Gestamp

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013

Gestamp

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE / 05

GRUPO GESTAMP / 09
Quiénes somos / 11
Dónde estamos / 11
Líneas de negocio y productos / 14
Procesos de fabricación / 16
Gobierno de la organización / 18
Estructura organizativa / 20

LA SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP* / 23
Principios corporativos / 24
Aplicación del Código de Conducta / 25
Gestión de los Grupos de Interés / 28
Nuestro desempeño / 34

01 DESARROLLO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

02 COMPROMISO CON LAS PERSONAS

03 APUESTA POR LA SEGURIDAD Y SALUD

04 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

05 INVOLUCRADOS CON LA SOCIEDAD

SOBRE LA MEMORIA / 143
Alcance y cobertura de la memoria / 144
Materialidad / 146
Grupos de Interés / 146
Verificación / 147
Índice de contenidos e indicadores GRI / 148
Compromiso con el Pacto Mundial / 154

LA SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP*

01 DESARROLLO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO / 37
Balance económico del ejercicio 2013 / 38
Principales magnitudes económicas / 40
Nuestros ejes estratégicos / 41
Gestión del riesgo / 48
Perspectivas 2014 / 49
BEST PRACTICES / 50

02 COMPROMISO CON LAS PERSONAS / 59
Datos generales de empleo / 61
Selección / 66
Formación y desarrollo / 67
Expatriados y desplazados / 70
Igualdad de Oportunidades / 71
Conciliación de la vida profesional y personal / 71
Discapacidad / 72
Relación con los empleados / 72
Beneficios sociales / 73
Nuevos proyectos / 74
BEST PRACTICES / 76

03 APUESTA POR LA SEGURIDAD Y SALUD / 83
Nuestra política de Seguridad y Salud / 84
Extender el conocimiento adquirido / 88
Balance 2013 / 90
BEST PRACTICE / 92

04 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE / 95
Gestión ambiental en Gestamp / 96
Consumo de materia prima y material aprovisionado / 99
Consumo de agua / 100
Consumo de energía / 102
Eficiencia energética / 104
Producción de residuos / 105
Generación y gestión de las emisiones / 108
Biodiversidad / 112
Sensibilización y formación ambiental / 113
Incidentes ambientales / 113
Minerales en conflicto / 113
BEST PRACTICES / 114

05 INVOLUCRADOS CON LA SOCIEDAD / 121
Contribución al desarrollo económico y social / 123
Sostenibilidad compartida / 126
Formación y capacitación en las comunidades locales / 129
Contribución social según la metodología de LBG / 130
Pertenencia a organizaciones / 132
Premios y reconocimientos / 134
BEST PRACTICES / 136

CARTA DEL PRESIDENTE

"En 2013 hemos dado importantes pasos para extender y afianzar la cultura y los valores que nos definen, cambiamos nuestra organización para hacer frente a los retos futuros, mejoramos nuestras fuentes de financiación y el perfil de nuestra deuda, e iniciamos proyectos para mejorar nuestro modelo operativo."

Para Gestamp, 2013 ha sido el año de la consolidación. Después de un periodo de 4 años de fuerte crecimiento, que ha supuesto la integración de dos importantes Grupos empresariales y unas inversiones en nuevos centros y proyectos de más de 1.700 millones de euros, debíamos reforzar Gestamp como una organización global e integrada y sentar las bases que nos den estabilidad para seguir creciendo.

Así pues, dimos importantes pasos para extender y afianzar la cultura y los valores que nos definen, cambiamos nuestra organización para hacer frente a los retos futuros, mejoramos nuestras fuentes de financiación y el perfil de nuestra deuda, e iniciamos proyectos para mejorar nuestro modelo operativo.

En términos de crecimiento, cabe mencionar la puesta en marcha de tres centros productivos en China y uno en Estados Unidos, tal y como estaba previsto en el Plan Estratégico, con la idea de afianzar nuestra presencia en mercados emergentes o con gran potencial. Finalmente, debido a fusiones entre centros cercanos, el número total de centros productivos permanece igual que el año pasado.

En términos económicos ha sido un año estable con una facturación muy similar a la del año pasado y con un EBITDA un 4% inferior. Destacar en este ámbito el profundo cambio en nuestra estrategia financiera que acometimos con éxito durante 2013 y que nos ha permitido extender el perfil de vencimientos de deuda y diversificar nuestras fuentes de financiación. En este sentido, estamos especialmente satisfechos por el éxito de nuestra emisión de bonos en los mercados de capitales europeo y americano y por el acuerdo firmado con Mitsui, mediante el cual la empresa japonesa ha tomado una participación del 30% en nuestras operaciones en América del Norte y del Sur. Esta operación nos permitirá en un futuro, además de reforzar nuestra apuesta en la zona, incrementar nuestra colaboración con los grandes fabricantes de automóviles japoneses.

Hemos conseguido que toda nuestra organización conozca y asuma nuestro Código de Conducta. Creamos los canales para que pueda existir una comunicación fluida y de confianza sobre áreas de mejora que pue-

dan detectarse a cualquier nivel de la empresa, y constituimos a su vez el Comité de Ética y los procesos para garantizar la independencia y el rigor en el trato de las comunicaciones.

Conscientes de la importancia de cuidar las relaciones con nuestros Grupos de Interés, hemos realizado un importante esfuerzo en recursos y medios para mejorar la comunicación y, sobre todo, la gestión de sus expectativas. Puedo nombrar entre otras iniciativas: la creación del gabinete de presidencia donde se integra la Dirección de Comunicación y de Relaciones Institucionales, la nueva página web, la Intranet global o la publicación de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad.

En lo que se refiere a reforzar nuestro modelo operativo, en 2013 lanzamos la iniciativa One Gestamp. Un programa que se concreta en 3 proyectos que inciden en las áreas más críticas para Gestamp: definición de Procesos de Nuevos Productos, Gestión y Planificación de la Capacidad productiva para la toma de decisiones comerciales, de planificación e inversión, y por último, Gestión de Procesos que pretende compartir y optimizar los procesos de toda la organización.

En cuestiones ambientales, trabajamos en la doble vertiente de contribuir a mejorar el impacto ambiental de los vehículos a través de la reducción de peso de nuestras piezas así como el compromiso de disminuir las emisiones derivadas de nuestra actividad.

En el primer aspecto, continuamos apostando por el I+D+i y por la incorporación de tecnologías que nos ayuden a reducir el peso de los componentes que fabricamos. Hemos conseguido ser líderes mundiales en estampación en caliente, tecnología más determinante en este sentido, y nuestros equipos de I+D+i logran cada vez más éxitos a la hora de ofrecer piezas más ligeras mediante soluciones innovadoras a nuestros clientes.

Como novedad en 2013 y en línea con el compromiso de reducir emisiones, emprendimos un proyecto de Eficiencia Energética que, a medio y largo plazo, nos aportará una importante disminución en nuestros consumos de energía y, por consiguiente, en nuestras emisiones.

Somos un actor clave a la hora de conseguir que los vehículos sean más seguros. Nuestras piezas fabricadas en aceros de alta resistencia se incorporan a la carrocería de los vehículos ayudando a que tengan un buen comportamiento en seguridad y especialmente en caso de impacto. A medida que aumentamos la capacidad de producción de estas piezas y logramos ser más eficientes en nuestros procesos, conseguimos que su uso se generalice y no sea exclusivo de vehículos de alta gama.

Seguimos creyendo que apostar por la formación contribuye activamente a conseguir los objetivos del Grupo. Son muchas las iniciativas que nos delatan en este sentido, el lanzamiento de la plataforma Gestamp Global Learning como germen de nuestra universidad corporativa, el Master de Jefes de Proyecto en colaboración con la Universidad Pontifica de Comillas, o la iniciativa Gurukul en uno de nuestros centros en la India que explicamos en una de las Best Practice recogidas en esta memoria.

En general, desarrollamos una estrecha colaboración con universidades, escuelas de negocio y centros educativos de formación profesional para generar cultura industrial y conocimientos técnicos en la población. De esta forma mejoramos la empleabilidad en los entornos donde operamos.

Con una política de Seguridad y Salud afianzada y un modelo de gestión muy maduro, estamos dando pasos para seguir innovando en este ámbito y poder ofrecer al Grupo soluciones a los retos que se plantean en el día a día. Un ejemplo es el proyecto que nos permitirá eliminar uno de los riesgos más significativos relacionados con el uso de las grúas y que nos generó accidentes graves en el pasado. Dado que no encontrábamos en el mercado una solución técnica para este riesgo, desarrollamos un dispositivo junto con un fabricante de grúas, varias empresas de ingeniería y con la involucración de algunos centros del Grupo. Aun siendo esta iniciativa la más destacable por su carácter innovador, continuamos como cada año reforzando nuestro sistema y haciendo de la Seguridad y la Salud nuestra política corporativa más importante.

Así pues, 2013 has sido un año lleno de nuevos proyectos. Estoy convencido de que estamos más preparados para seguir creciendo y alcanzando éxitos en un entorno global cada vez más complejo y marcado por importantes desafíos en materia de sostenibilidad.

Reiterar, por último, nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Los 10 principios que establece el Pacto son para nosotros un referente y se integran en nuestros Principios Empresariales. Hemos logrado en 2013 el nivel Advanced en el Global Compact, el más alto de los niveles de diferenciación de los informes donde se evidencian los avances conseguidos en la aplicación de los 10 Principios.

Francisco J. Riberas Mera
Presidente de Gestamp

GRUPO GESTAMP

Quiénes somos 11

Dónde estamos 11

Líneas de negocio y productos 14

Procesos de fabricación 16

Gobierno de la organización 18

Estructura organizativa 20

Gestamp es un grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes y conjuntos metálicos para el sector de automoción, especialmente para la producción de vehículos ligeros.

PRIMERA FASE DE INTERNACIONALIZACIÓN

- **1997** — Fundación de Gestamp Automoción
- **1999** — Adquisición del Grupo Metalbages, Griwe y Esmar
- **2001** — Diversificación de clientes GM / FORD / VW
- **2001** — Implantación en Latinoamérica y Alemania
- **2001** — Fortalecimiento de la presencia en Europa Occidental

DESARROLLO TECNOLÓGICO

- **2002** — Creación de Autotech Engineering para incrementar competencias de I+D+i
- **2004** — Entrada en el mercado EEUU
- **2004** — Adquisición del Grupo Hardtech ampliando las competencias tecnológicas

EXPANSIÓN EN MERCADOS EMERGENTES

- **2006** — Implantación en nuevos mercados: China, Corea del Sur, India, Rusia y Turquía
- **2009** — Expansión de actividades en América del Sur, América del Norte y Europa Oriental
- **2010** — Adquisición del Grupo Edscha

ORIENTACIÓN A PRODUCTO

- **2011** — Adquisición de Thyssen-Krupp Metal Forming
- **2013** — Joint Venture con Mitsui en América

QUIÉNES SOMOS

Somos un proveedor de referencia de los principales fabricantes mundiales de vehículos como Volkswagen, Renault-Nissan, Peugeot-Citroën, Daimler, GM, BMW, Ford, Fiat-Chrysler, Tata, Volvo, Hyundai, Honda y Toyota, entre otros.

Estamos especializados en el desarrollo de productos con un diseño innovador para conseguir vehículos cada vez más seguros y ligeros, y por tanto mejores en relación al consumo de energía e impacto medioambiental.

Gestamp nace en 1997 con el objetivo de ser un proveedor global de perfil tecnológico. Desde entonces no hemos dejado de crecer, incorporando progresivamente nuevos productos y tecnologías.

Nuestro reto está en situarnos en la vanguardia de la innovación en el sector de la automoción. Por eso, dedicamos importantes esfuerzos a investigar y desarrollar tecnologías.

DÓNDE ESTAMOS

El automóvil es uno de los sectores más globalizados de la economía. En Gestamp sabemos que para avanzar es necesario estar cerca de nuestros clientes, por ello contamos con presencia en los principales núcleos de fabricación de automóviles a nivel mundial.

A 31 de diciembre de 2013 contábamos con 94 centros productivos y otros 2 centros en construcción, repartidos en 20 países (España, Suecia, Polonia, Hungría, Reino Unido, Alemania, Francia, Rusia, Portugal, Turquía, Argentina, Brasil, Estados Unidos, México, Corea del Sur, China, India, Tailandia, Eslovaquia y República Checa).

Nuestra vocación innovadora queda patente en los 12 centros de I+D+i que tenemos en Europa (8), Asia (2), y América (2).

- **Europa**: 63 centros productivos
- **América del Norte**: 9 centros productivos
- **América del Sur**: 10 centros productivos
- **Asia**: 15 centros productivos

La siguiente tabla muestra el número total de centros productivos y de I+D+i con los que cuenta nuestra compañía, desglosados por región:

Región	Centros productivos	Centros de I+D+i
Europa Occidental	46	8
Europa Oriental	15*	—
América del Norte	10*	1
América del Sur	9	1
Asia	16	2
Total	**96**	**12**

* Incluye centro en construcción

NUESTROS CENTROS EN EL MUNDO

96 centros productivos

12 centros de I+D+i

AMÉRICA

EE.UU. (6+1)	Michigan ●●
	West Virginia ●
	Chattanooga ●
	South Carolina ●
	Alabama ●
	Troy ●
MÉXICO (4)	Aguascalientes ●
	Toluca ●
	Puebla* ●●
BRASIL (5+1)	Taubaté ●
	Sorocaba ●
	Santa Isabel ●
	Paraná ●
	Gravataí ●
	Sâo Paulo ●
ARGENTINA (4)	Córdoba ●
	Buenos Aires ●●●

EUROPA

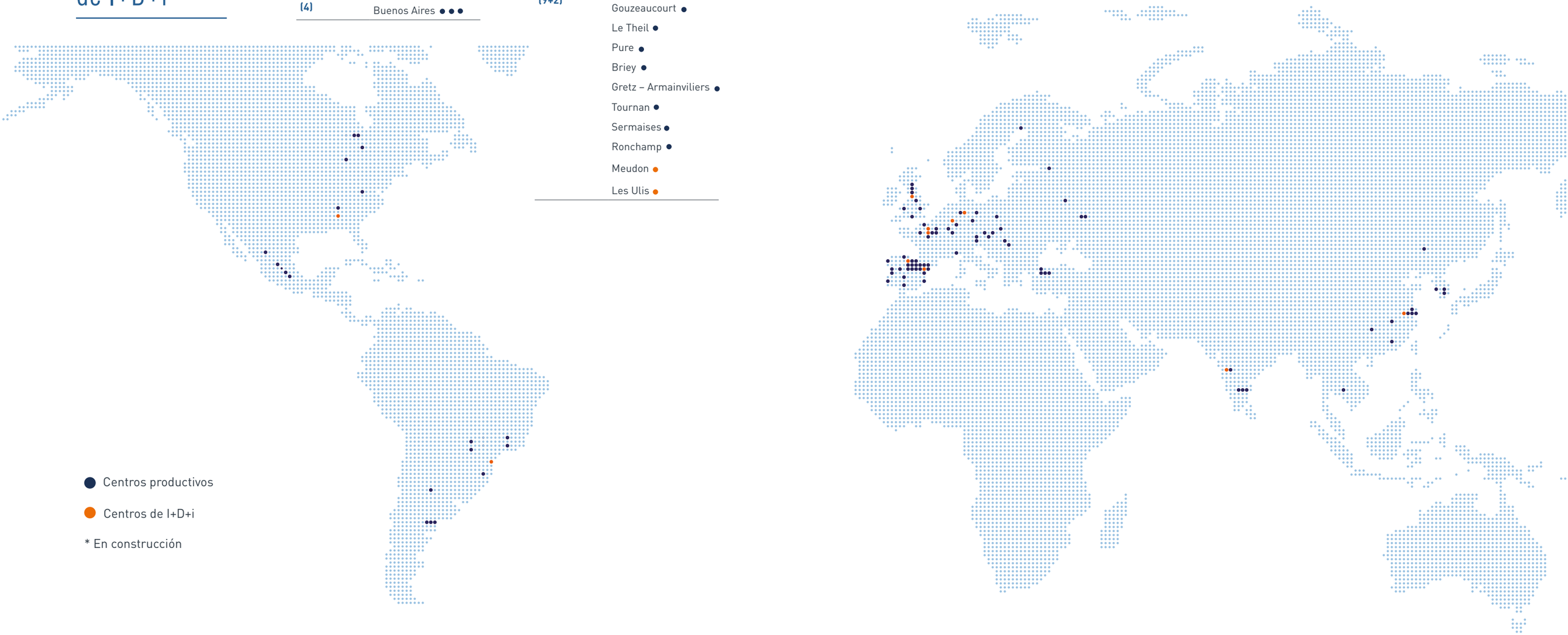
SUECIA (1+1)	Luleå ●●
ALEMANIA (6+2)	Ludwigsfelde ●
	Bielefeld ●●
	Haynrode ●
	Westerburg ●
	Hengersberg ●
	Hauzenberg ●
	Remscheid ●
REINO UNIDO (7+1)	Newscastle ●
	Washington ●
	Newton – Aycliffe ●●
	Cannock ●
	Llanelli ●
	Luton ●
	Fareham ●
FRANCIA (9+2)	St. Romain ●
	Gouzeaucourt ●
	Le Theil ●
	Pure ●
	Briey ●
	Gretz – Armainviliers ●
	Tournan ●
	Sermaises ●
	Ronchamp ●
	Meudon ●
	Les Ulis ●

EUROPA

PORTUGAL (3)	Vilanova de Cerveira ●
	Aveiro ●
	Vendas Novas ●
POLONIA (2)	Poznan ●
	Wroclaw ●
ESLOVAQUIA (1)	Velky Meder ●
HUNGRÍA (1)	Mör ●
REPÚBLICA CHECA (3)	Louny ●
	Hradec ●
	Kamenice ●
RUSIA (4)	St. Petersburg ●
	Kaluga ●
	Togliatti* ●●
TURQUIA (4)	Gebze ●
	Bursa ●●●
ESPAÑA (20+2)	Cantabria ●
	Vizcaya ●●●●●
	Guipuzcoa ●
	Vigo ●
	Burgos ●
	Navarra ●●
	Zaragoza ●●
	Barcelona ●●●●●
	Valencia ●
	Palencia ●
	Toledo ●
	Linares ●

ASIA

COREA DEL SUR (3)	Daegu ●
	Busan ●
	Chungnam ●
CHINA (8+1)	Shenyang ●
	Hefei ●
	Shanghai ●●●●
	Chongqing ●
	Wuhan ●
	Dongguan ●
INDIA (4+1)	Pune ●●
	Chennai ●●●
TAILANDIA (1)	Ayutthaya ●



● Centros productivos

● Centros de I+D+i

* En construcción

LÍNEAS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos, fabricados fundamentalmente a partir de acero, que se integran en la carrocería del vehículo definiendo su estructura.

Centramos nuestra actividad en las siguientes grandes líneas de negocio:

COMPONENTES METÁLICOS PARA CARROCERÍA

La carrocería es la estructura esencial del vehículo. A partir de piezas metálicas estampadas, que posteriormente se sueldan unas con otras, se crea la carrocería del vehículo.

Los componentes metálicos para carrocería son clasificados en dos grupos: piezas exteriores y piezas estructurales.

La denominación de piezas exteriores abarca a aquellas piezas individuales y conjuntos de piezas ensambladas que conforman productos como capós, techos, puertas o aletas. Debido a que las piezas exteriores forman el exterior visible del vehículo, son conocidas en el sector como "piezas piel" y requieren de acabados perfectos y superficies sin defectos.

Las piezas estructurales son aquellas que componen el esqueleto del vehículo, entre las que podemos mencionar: suelos, pilares, largueros o pasos de ruedas. A pesar de que son piezas que no se ven, son determinantes para su seguridad y especialmente relevantes en caso de producirse un choque.

Exterior:

- Capós
- Techos
- Aletas
- Puertas

Estructurales:

- Suelos
- Pilares
- Largueros
- Paso de ruedas
- Módulos frontales
- Parachoques
- Traviesa salpicadero

CHASIS

Los productos de chasis conforman la parte inferior de la estructura del cuerpo del vehículo y su diseño viene determinado por el peso y la distribución de cargas del mismo. Las estructuras que conforman el chasis de un vehículo incluyen estampados metálicos de gran embutición, así como una gran variedad de componentes ensamblados.

Estas estructuras son esenciales para el rendimiento global del coche, para la consistencia y la seguridad del mismo. Influyen en particular en el ruido, la vibración, la conducción y en la gestión de impactos. Como ejemplo de productos de chasis, podemos destacar los ejes y los brazos de control.

Ejes:

- Ejes delanteros
- Ejes traseros

Brazos de suspensión:

- Brazos de suspensión delantera/ trasera
- Brazos de suspensión integrada

MECANISMOS

Nuestra cartera de productos de mecanismos consiste en componentes mecánicos tales como bisagras para puertas, capós y portones, así como retenedores de puertas, que unen dichas piezas con el conjunto del vehículo, permitiendo su movimiento y giro. Además ofrecemos sistemas integrados de apertura, conjunto de bisagra y retenedor. Hemos desarrollado sistemas de apertura automática, se trata de sistemas eléctricos que permiten abrir y cerrar las puertas del automóvil por control remoto.

Categoría de Productos:

- Bisagras
- Retenedores de puerta
- Sistemas de apertura automática
- Sistemas de potencia
- Frenos de mano
- Pedaleras

OTROS PRODUCTOS (UTILLAJE)

Tenemos amplias capacidades internas para el diseño, ingeniería y fabricación de troqueles. Además, contamos con capacidad interna de construcción de prensas.

PROCESOS DE FABRICACIÓN

Desde nuestra fundación en 1997, hemos apostado de manera continuada por incorporar nuevas tecnologías en nuestros procesos de fabricación y por desarrollar las tecnologías tradicionales. Partimos de una compañía basada exclusivamente en la estampación en frío para pequeñas piezas y nos hemos convertido en una empresa multitecnológica.

Nuestra fabricación se llevan a cabo a través de una cartera extensa de tecnologías y capacidades a lo largo de la cadena de valor, incluyendo:

- Unas capacidades de fabricación interna de utillajes y herramientas.
- Una amplia gama de tecnologías de conformado, desde la tecnología más novedosa que es la estampación en caliente, hasta el perfilado y el hidroformado, pasando por una amplia gama de procesos tradicionales de estampación en frío para diversos productos y con distintos materiales.
- Tecnologías avanzadas de montaje tales como la soldadura con láser por control remoto.
- Tecnologías de acabado tales como pintura en polvo y la pintura de cataforesis.

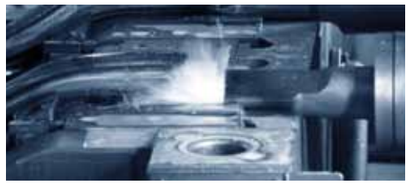
Todos nuestros productos garantizan las especificaciones de nuestros clientes. Para conseguirlo contamos con exigentes sistemas de gestión de la calidad avalados en las certificaciones QS 9000, VDA-6, ISO 9001/9002, ISO TS 16949, entre otras.

Estampación en frío

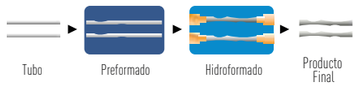
Estampación en caliente

Estampación de aceros de alta resistencia

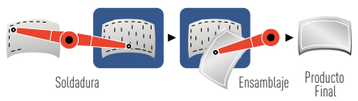
Perfilado



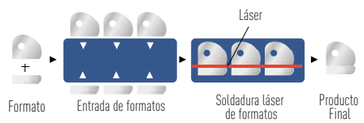
Hidroformado



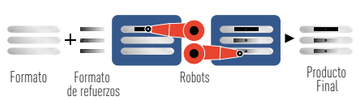
Soldadura y ensamblaje



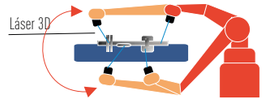
Soldadura láser de formatos

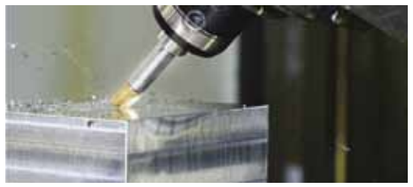


Formatos soldados



Soldadura láser remota 3D





Mecanizado

Moldeado

Troqueles

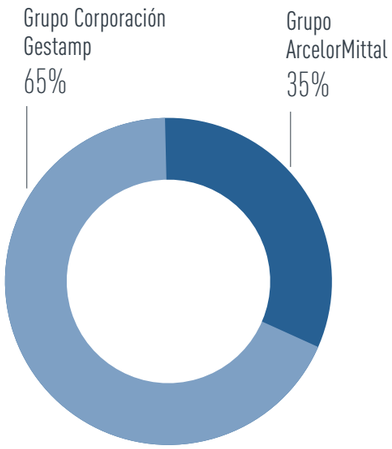
GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo Gestamp está formado por Gestamp Automoción S.A. y sociedades dependientes.

Gestamp Automoción S.A., como sociedad matriz del grupo, tiene como objeto social la tenencia de participaciones en sociedades y la prestación de servicios de asesoramiento y de asistencia técnica a sus sociedades participadas en relación con su administración, estructura financiera y proceso productivo o de comercialización. La actividad fundamental de las filiales del Grupo Gestamp es la ingeniería, diseño, desarrollo, fabricación y suministro a la industria del automóvil de componentes metálicos, mecanismos y matrices[1].

Nuestra estructura accionarial a 31 de diciembre de 2013 era la siguiente:

Estructura accionarial



Capital social

Gestamp Automoción, S.A. es una Sociedad Anónima constituida conforme a la legislación española. Su capital social asciende a 288.236.775,30 € representado por 4.795.953 acciones de 60,10 € de valor nominal cada una de ellas. El capital social se haya íntegramente suscrito y desembolsado[2].

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno del Grupo Gestamp teniendo la facultad de decidir sobre la gestión de la compañía, salvo en aquellas materias reservadas a la Junta General de Accionistas, y de representarla en aquellas actuaciones tendentes a la consecución del objeto social.

La composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2013 era la siguiente:

Cargo	Nombre	Condición
Presidente	**D. Francisco José Riberas Mera**	Ejecutivo
Secretario y Consejero Delegado	**Holding Gonvarri, S.L.** Rpte: D. Juan María Riberas Mera	Ejecutivo
Vocal y Consejero Delegado	**Gestamp Bizkaia, S.A.** Rpte: D. Francisco José Riberas Mera	Ejecutivo
Vocal	**Risteel Corporation, B.V.** Rpte. D. Francisco López Peña	Dominical
Vocal	**Autotech Engineering, A.I.E.** Rpte: D. Juan María Riberas Mera	Dominical
Vocal	**D. Ángel Gamboa Llona**	Dominical
Vocal	**Arcelormittal Basque Holding, S.L.,** Rpte: D. Jean Martin Van der Hoeven	Dominical
Vocal	**Arcelormittal Aceralia Esperbras, S.L.** Rpte: D. Robrecht Himpe	Dominical
Vocal	**Arcelormittal Gipuzkoa, S.L.U.** Rpte: D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz	Dominical

El Consejo de Administración está actualmente compuesto por 9 miembros, de los cuales 3 son consejeros ejecutivos y 6 son consejeros externos dominicales.

El Presidente del Consejo de Administración, D. Francisco José Riberas Mera, es asimismo Presidente (CEO) del Grupo Gestamp.

De acuerdo con el artículo 27 de los Estatutos Sociales, el cargo de administrador no ha sido remunerado durante el ejercicio 2013.

Ninguna de las sociedades que conforman el Grupo Gestamp ha concedido a los miembros del Consejo de Administración anticipos o han asumido obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida en su beneficio.

1. Para más información sobre las sociedades que conforman el Grupo Gestamp pueden consultarse las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio terminado del 31 de diciembre de 2013.

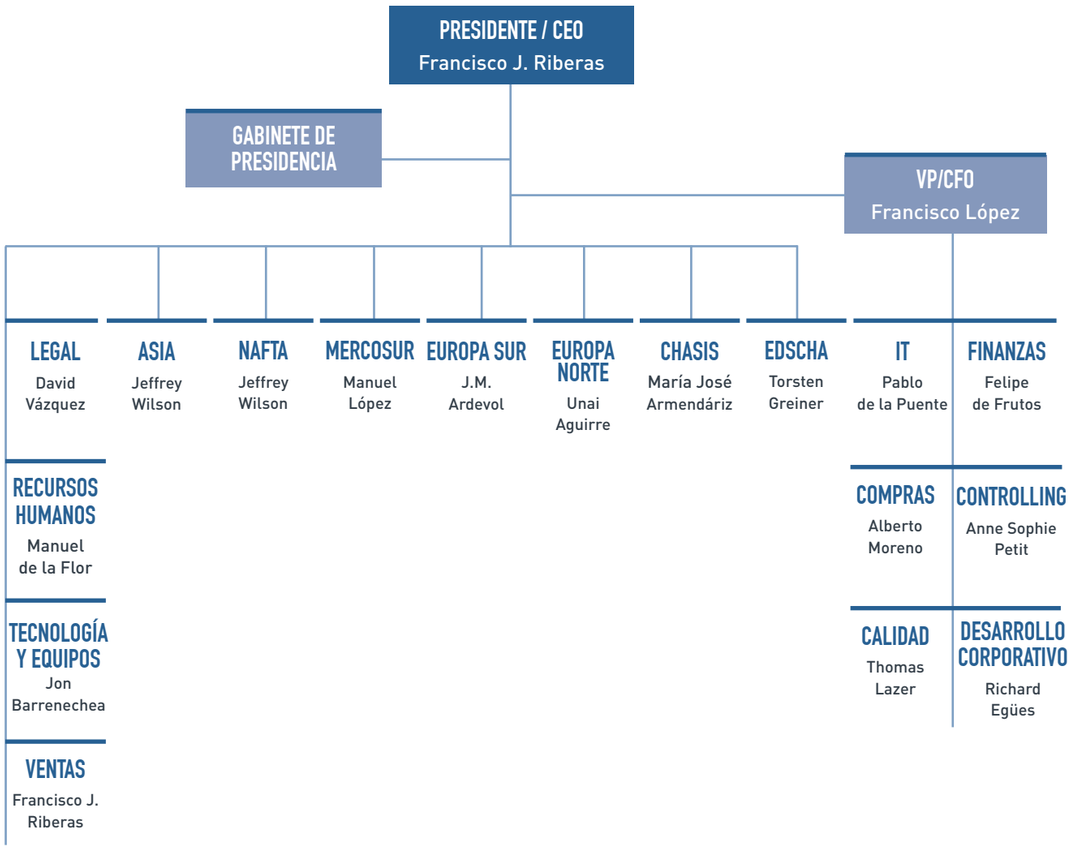
2. Para más información sobre Capital Social consultar Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2013 antes mencionado.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nuestra estructura organizativa es fruto de la evolución que ha tenido la empresa en los últimos años.

Los centros productivos son el centro motor del Grupo y el resto de áreas como Legal, Recursos Humanos y Compras están para darles apoyo y servicio.

Adicionalmente a finales de 2013 se crea una nueva área denominada "Tecnología, Matricería y Equipos" con el fin de facilitar la integración de la tecnología de Estampación en Caliente, característica diferencial de Gestamp, en toda la cadena de valor y que además aglutina toda la línea de negocio de matricería. Este cambio además permite implantar con mayor celeridad las innovaciones en nuestra actividad y gestionar los proyectos de forma global.



El Comité de Dirección

El Comité de dirección está compuesto por las siguientes personas:

- **Francisco J. Riberas,** Presidente y Consejero Delegado
- **Francisco López**, Vicepresidente y Director General Financiero
- **Manuel de la Flor**, Director General de Recursos Humanos
- **David Vázquez,** Director General de Asesoría Jurídica
- **Unai Aguirre**, Director General de la División Europa Norte
- **José María Ardevol,** Director General de la División Europa Sur
- **Manuel López**, Director General de la División Mercosur
- **Jeffrey Wilson**, Director General de la División América del Norte y Asia
- **Torsten Greiner**, Director General de la Unidad de Negocio de Mecanismos
- **María José Armendáriz**, Directora General de la Unidad de Negocio de Chasis

En 2013, se creó el Comité de Ética para velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta del que se amplía más información en el capítulo de Sostenibilidad. Forman parte de ese Comité, los directores de Recursos Humanos, de Asesoría Jurídica y un asesor externo.

Las áreas funcionales de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa están encuadradas en la Dirección de Recursos Humanos.

Los aspectos relacionados con la sostenibilidad son seguidos a través de los indicadores clave del grupo tanto por el Consejo de Administración como por el Comité de Dirección.

LA SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP

Principios corporativos	24
Aplicación del Código de Conducta	25
Gestión de los Grupos de Interés	28
Nuestro desempeño	34

Cuando hablamos de sostenibilidad en Gestamp lo hacemos en su concepto más amplio.

Entendemos la sostenibilidad como permanencia en el tiempo, es uno de nuestros Principios Empresariales, y creemos que para lograrlo hace falta estar atento al entorno y dar respuesta a las expectativas que la sociedad y la gente que nos rodea tiene de nosotros. Por este motivo perseguimos objetivos económicos, ambientales y sociales en igual medida.

Creemos en un proyecto a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo, el desarrollo de relaciones de confianza y respeto a los distintos entornos donde operamos.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Nuestros Principios Corporativos definen la cultura del Grupo Gestamp y nos permiten además generar valor y diferenciarnos.

1. EL CLIENTE COMO CENTRO DEL NEGOCIO

La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en término de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental.

Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo.

Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.

2. LA INNOVACIÓN COMO VÍA PROGRESO

La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a los clientes y eficiencia a nuestra gestión interna.

Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector.

Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.

3. LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO

Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro.

Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios empresariales, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

4. LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO

El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp.

Fomentar el desarrollo humano y profesional de los colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.

APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

Mantener una cultura empresarial ética y de cumplimiento de la legalidad es responsabilidad de todos los que formamos parte de Gestamp.

Nuestro Código de Conducta es el eje central de nuestro compromiso con la integridad y de referencia para todos los empleados del Grupo que tenga dudas sobre lo que se espera que haga en una situación determinada.

El Código de Conducta contiene una serie de Normas de Conducta que redactamos en base a nuestros Principios Empresariales, inspirándonos además en los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Implantación del Código de Conducta

Este año 2013 supuso un paso definitivo en la implantación del Código de Conducta. Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Todos los empleados de Gestamp recibieron la formación necesaria para poder comprenderlo y aplicarlo.
- Se estableció el procedimiento a seguir para garantizar la continuidad de este proceso con las nuevas incorporaciones.
- Se puso a disposición del resto de Grupos de interés a través de su publicación en la web de Gestamp.

El objetivo principal de la formación era conseguir que el mensaje recibido por cada uno de los empleados fuera el mismo independientemente de la categoría profesional, del país o de la cultura, por lo que el proyecto fue lanzado desde la Corporación, quien facilitó las herramientas y soportes formativos necesarios.

Los Delegados de las distintas áreas geográficas donde Gestamp tiene presencia fueron los primeros en recibir la formación para servir de apoyo a la Corporación a la hora de continuar el proceso de forma escalonada.

La formación se llevó a cabo en dos modalidades:

- **Online**: formación para los empleados con acceso a internet a través de Gestamp Global Learning y coordinada por el área de Formación Corporativa.
- **Presencial**: formación en grupos impartida y organizada por los Directores de Recursos Humanos de las centros.

En ambos casos se proyectó un vídeo y se puso a su disposición el Código de Conducta en el idioma oficial del país. El Código está disponible en 17 idiomas que se utilizan en el Grupo.

Para poder valorar el impacto de la formación y la opinión de los empleados sobre diversos aspectos, al finalizar los cursos se distribuyó una encuesta de opinión. La mayoría confirmó estar satisfecho o muy satisfecho con los objetivos que se habían marcado en el curso.

Actuaciones del Comité de Ética

El Comité de Ética es el órgano encargado de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta.

En 2013, se elaboró el Reglamento del Comité de Ética que establece cuáles son sus funciones y composición, los canales y el proceso de comunicación de las denuncias así como el proceso interno de investigación para evaluar si se producen incumplimientos del Código. Este Reglamento está disponible en la intranet para consulta de los empleados.

En el Reglamento se contempla a su vez la figura de la Compliance Office. Es un órgano dependiente del Comité de Ética que se encarga de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente y documentar:

- Las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora de los empleados con respecto al contenido del Código de Conducta y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.
- Las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que, a su saber y entender, constituyan presuntas infracciones del Código.

Entre los objetivos de este Reglamento está el de garantizar la indemnidad de los denunciantes de buena fe y, a la vez, preservar el honor y la presunción de inocencia de todos los empleados frente a comunicaciones maliciosas o infundadas.

Los empleados de Gestamp tienen diversos canales de comunicación. Pueden dirigirse al Director de Recursos Humanos de la unidad organizativa a la que pertenecen usando cualquiera de los canales de comunicación a su disposición o bien podrán usar, si lo estiman conveniente, el Canal de Comunicaciones presente en la página web (*www.gestamp.com\codeofconduct*).

El Comité de Ética se reunió en julio y noviembre de 2013 para realizar un seguimiento de la implantación del Código de Conducta y la evaluación de las comunicaciones recibidas a través de los distintos canales. De estas reuniones surgieron desarrollos de normativa específica para cubrir determinados aspectos del Código.

A 31 de diciembre de 2013, llegaron 50 comunicaciones a través de los distintos canales, de las cuales 30 hacían referencia a incumplimientos del Código de Conducta (13 Entorno Respetuoso y Trato Justo, 7 Protección de Activos, 3 Acoso, 1 Soborno y Corrupción, 1 Seguridad y Salud, 1 Aceptación y Ofrecimiento de Regalos e Invitaciones, 1 Limitaciones e Incompatibilidades, 1 Veracidad de la Información, 2 Otros).

Después de una indagación inicial 6 fueron sobreseídas por falta de pruebas. Las investigaciones del resto de incumplimientos comunicados dieron como resultado 22 despidos, quedando a 31 de diciembre de 2013, 2 casos abiertos pendiente de resolución.

El resto de comunicaciones fueron una sugerencia de mejora sobre protección de activos y varias dudas de interpretación que fueron resueltas.

Desarrollos de Normativa

En 2013, el Comité de Ética elaboró la Normativa de Obsequios y Atenciones cuyo objeto es la estandarización del intercambio de regalos o muestras de agradecimiento entre empleados y terceras partes, entendido en ambas direcciones.

El documento no es de aplicación a las relaciones internas entre empleados del Grupo. Si existe algún procedimiento local en alguna empresa que tenga carácter más restrictivo que esta norma general de Grupo, tendrá aplicación la norma local. Cualquier norma local debe cumplir los requerimientos de la norma general.

En la normativa se definen los requisitos a seguir así como los comportamientos esperados en el intercambio de Regalos e Invitaciones así como en la realización de Donaciones. Establece además la prohibición de aceptar u ofrecer regalos en efectivo.

En 2014, los colectivos más susceptibles de este tipo de intercambios debido a su relación con terceros, recibirán un curso de formación.

Durante 2014 está previsto ampliar el desarrollo normativo en el marco del Código de Conducta. Se prevén las siguientes normas o procedimientos: limitaciones e incompatibilidades, conflictos de interés y uso de información privilegiada en operaciones financieras.

GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Potenciar la comunicación del Grupo con los grupos de interés es una constante para Gestamp. Nuestra posición global hace que tengamos una gran variedad de grupos de interés con necesidades y expectativas muy variadas. Por esta razón, nuestra relación con ellos se lleva principalmente a nivel local.

A lo largo de 2013 hemos trabajado a nivel de grupo para homogeneizar y establecer nuevos canales de diálogo que fueran capaces de responder/reflejar nuestra realidad de Grupo.

Con los empleados

La comunicación entre los más de 30.000 empleados con los que cuenta el Grupo en todo el mundo tiene como objetivo:

- Reforzar la cultura corporativa
- Potenciar el sentimiento de pertenencia al Grupo
- Favorecer la cooperación y coordinación entre los trabajadores, implicando a la plantilla en los aspectos esenciales del negocio.

Como herramienta alcanzar estos objetivos, en 2013 Gestamp puso en marcha un nuevo canal corporativo para la comunicación global con todos sus empleados. Disponible en 15 idiomas, **One Gestamp** es la nueva intranet corporativa que integra la información correspondiente a las 96 plantas de producción del Grupo, recoge la historia y conceptos estratégicos del Grupo, incluye información organizativa y presenta las principales magnitudes de gestión.

Estructura de la intranet corporativa One Gestamp

SECCIÓN	CONTENIDO	OBJETIVO
One News	One News es el área de noticias sobre proyectos, hitos y personas de One Gestamp	Reforzar los objetivos de Comunicación Interna a través de noticias y mejores prácticas como inspiración para el resto del Grupo
Press clipping	Press Clipping es la revista de prensa nacional e internacional del sector	Promover un mayor conocimiento del negocio y del sector de automoción
Empleado	Información propia del empleado y las aplicaciones a las que puede acceder	Facilitar la comunicación con otros empleados dentro del Grupo
Comunidades	Creación de espacios dedicados a proyectos y áreas de conocimiento	Aumentar la cooperación entre equipos
Grupo Gestamp	Información institucional de Grupo	Reforzar la cultura corporativa
Ofertas de empleo	Publicación de ofertas de empleo	Aprovechar el talento, fomentar la movilidad interna
Transaccional	Gestión de gastos, viajes, vacaciones (próximamente)	Mejorar la eficiencia de los procesos

La estructura de One Gestamp responde a los criterios de Comunicación Interna marcados por el Grupo, recogidos en el plan de comunicación interna 2014:

- **Enfoque al negocio:** los ejes de nuestra información se refieren a eficiencia, calidad, seguridad y personas. Por este motivo, las noticias publicadas en One News siempre mantienen alguno de estos componentes como marca diferencial en nuestra relación con clientes.
- **Personalización de contenidos:** La información será precisa y adecuada a los públicos objetivo. One Gestamp permite crear espacios privados para colectivos, de acuerdo a segmentación geográfica, por categoría profesional o relacionada con proyectos.
- **Colaboración:** La comunicación interna en Gestamp estará orientada a la integración y el trabajo en equipo. A través de las comunidades, los equipos pueden compartir documentos, debatir en foros e interactuar online en torno a un proyecto común.
- **Comunicación descentralizada:** la comunicación interna en Gestamp se realiza con alcance global a la vez que refuerza la comunicación desarrollada a nivel local. Como desarrollo del alcance de esta intranet, se ha programado la creación de espacios para intranets locales dentro de la plataforma de One Gestamp.

Con los clientes

La relación con nuestros clientes es una de nuestras prioridades. No sólo queremos ofrecerles productos de gran valor, sino también anticiparnos a sus expectativas. Es por ello que trabajamos cerca de ellos desde distintas áreas.

Con periodicidad anual se mantienen reuniones al más alto nivel con todos los clientes en las que además de revisar los resultados y previsiones a corto plazo se analizan las perspectivas y oportunidades a más largo plazo. Dentro de éstas se incluyen el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.

Nuestra áreas I+D+i están en contacto permanente con los departamentos técnicos de los clientes proponiendo nuevos desarrollos y colaborando con sus áreas de diseño en la mejora de sistemas y productos. Una parte importante de esta actividad es anticiparse a sus necesidades con soluciones técnicas innovadoras y factibles.

Nuestras unidades productivas son las que tienen un contacto más operativo, todos los días, con las plantas de los clientes, cubriendo sus requerimientos, escuchando sus necesidades y solucionando los problemas que puedan surgir.

El cliente visita con regularidad nuestros centros de producción para realizar auditorías y contribuir a nuestra mejora continua, tanto en cuestiones de calidad como de procesos.

Además en 2013, se ha creado un Procedimiento de Escalada Rápida de tal forma que cualquier cliente pueda ser atendido en caso de urgencia en menos de 24 horas.

Todo lo anterior muestra que los procesos que seguimos fomentan el diálogo y el intercambio con nuestros clientes en ambas direcciones. Si a eso añadimos los resultados obtenidos hasta ahora, entendemos que los canales de comunicación del Grupo con sus clientes están completamente definidos y son satisfactorios.

Con los socios empresariales

En ocasiones contamos con socios estratégicos regionales cuando entramos en nuevos mercados para reducir los riesgos del arranque de proyectos y beneficiarnos del conocimiento directo de nuestros socios sobre los requerimientos locales y las necesidades de los clientes. Dos ejemplos de estas joint ventures son las operaciones que tenemos en Turquía con Beycelik, y en Rusia con Severstal.

También tenemos socios financieros en algunas joint ventures con el fin de aminorar los costes financieros de entrar en nuevos mercados.

Durante el año 2013, firmamos una alianza estratégica con Mitsui con quien esperamos que nos aporte no sólo apoyo financiero sino también beneficios estratégicos como es el fortalecimiento de nuestras relaciones con fabricantes de automóviles japoneses.

Con los inversores

En el mes de mayo de 2013, Gestamp realizó su emisión inaugural de bonos por valor de 768 millones de euros que incluía un tramo de 350 millones de dólares y un tramo de 500 millones de euros. Aproximadamente, unos 250 inversores compraron en la inversión inicial. Existe un mercado activo de compra-venta de los bonos en el mercado.

Con motivo de esta emisión, se habilitó una sección de la página web corporativa para canalizar la información y responder a las posibles consultas. Trimestralmente se publican los resultados financieros de Gestamp y se organizan conferencias telefónicas con los inversores para la explicación de los mismos.

Adicionalmente, se asiste a conferencias tanto en Europa como en Estados Unidos, y se mantienen reuniones presenciales con inversores a lo largo del año.

Con los proveedores

La relación con nuestros proveedores es clave para la gestión del negocio en Gestamp. A nivel local, cada planta tiene una relación estrecha con ellos, basada en la confianza y el compromiso. La gestión principal y común con ellos se centraliza a través de nuestro Portal de Proveedores. Esta herramienta nos permite tener un canal de comunicación abierto ayudándoles en la mejora constante de sus productos o servicios ya que:

- Simplifica y armoniza el procedimiento de compras del Grupo.
- Unifica los indicadores para la toma de decisiones.
- Establece los criterios exigibles en función de la tipología del proveedor (de materia prima, componentes, maquinaria y herramientas, y compras indirectas).
- Garantiza el cumplimiento de las exigencias legales, de sostenibilidad etc.
- Canaliza con mayor rapidez las dudas, quejas o sugerencias que puedan darse durante el proceso de compra.
- Genera una competencia transparente y positiva.

Además el Portal nos permite atender y dar respuesta a sus demandas y consultas, gracias al buzón creado a tal efecto. Procuramos siempre dar una respuesta en un plazo menor a 48 horas. El año 2013, atendimos a más de 2.000 consultas. También tenemos habilitada una línea telefónica donde prestamos soporte directo a los proveedores en varios idiomas.

Con todo ello, el área de Compras en Gestamp, pretende posicionar a sus proveedores en un entorno de crecimiento y expansión donde el beneficio mutuo y las relaciones basadas en el "win-win" son la clave.

Con las Comunidades locales

Nuestra implantación global y por motivos de eficacia, aconsejan que la responsabilidad del dialogo con las comunidades en las que estamos presentes se realice a nivel local, sobre el terreno.

Nuestras instalaciones tienen influencia en las zonas de implantación, no sólo a efectos de empleo y dinamización económica, nuestras unidades y los mismos empleados se relacionan con la sociedad en la que trabajan aportando tiempo, conocimientos y solidaridad.

Fruto del dialogo y la evaluación de oportunidades de colaboración nuestras instalaciones están representadas en grupos de trabajo regionales y locales, aportan recursos para actividades de formación o dan soporte a iniciativas relacionadas con el bienestar y la mejora de la salud.

Sólo como muestra de esta profunda implicación con las sociedades locales de la que tratamos con más detalle en el capítulo de "Involucrados con la Sociedad".

Con las Instituciones y medios de comunicación

El área corporativa de Relaciones Institucionales y Comunicación tiene como misión potenciar y proteger la reputación corporativa de Gestamp. Su objetivo principal consiste en dotar de voz y de peso a la compañía en los foros de opinión donde se toman decisiones sobre asuntos relevantes para su actividad, en los ámbitos regulatorios, políticos y económicos, así como recoger y gestionar expectativas de estos en relación con nuestra actividad.

Los primeros pasos de esta área, constituida a comienzos de 2013, en materia de Relaciones Institucionales se han dirigido a entablar o consolidar relaciones con los públicos relevantes para la empresa en los principales mercados clave. El proceso inicial ha identificado los sectores académicos, las asociaciones sectoriales y empresariales, los foros nacionales e internacionales vinculados a temáticas como industrialización, internacionalización e innovación, los reguladores, legisladores y los líderes de opinión susceptibles de tener impacto sobre Gestamp y viceversa.

Junto con la difusión de contenidos hacia los medios y la gestión de la presencia pública de Gestamp, se desarrollan otras labores como la coordinación de premios y reconocimientos otorgados a la compañía o la respuesta a analistas, escuelas de negocios, asociaciones sectoriales o medios especializados en forma de cuestionarios, artículos de opinión, participación en mesas redondas o case studies. Por último, se organizan eventos como inauguraciones, aniversarios y presentaciones públicas y se diseñan y ejecutan planes de actuación ante situaciones de crisis susceptibles de afectar a la reputación de la compañía o planes de comunicación en apoyo de otras áreas funcionales y proyectos.

La Sostenibilidad en Gestamp para nuestros grupos de interés

Después de la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad de Gestamp, realizamos una encuesta de opinión a los grupos de interés que consideramos clave. La encuesta tenía como finalidad:

- Tener en cuenta los aspectos que más les interesan en materia sostenibilidad.
- Saber en qué medida había cambiado la percepción de la empresa tras leer la Memoria.
- Mejorar la calidad de los contenidos, diseño y estructura de la siguiente Memoria.

Los grupos con mayor participación en la encuesta fueron los empleados, seguidos de los proveedores y clientes. Del estudio de los resultados pudimos sacar algunas conclusiones:

La Memoria ha permitido mejorar el conocimiento sobre el Grupo y su dimensión económica, los dos capítulos mejor valorados. En cambio, nuestros grupos de interés nos piden un esfuerzo por dar mayor información de calidad sobre nuestra actuación en las comunidades locales donde operamos.

Para las próximas ediciones, los encuestados sugieren que profundicemos en el tipo de I+D+i , calidad, aspectos económicos e incluyamos más casos prácticos.

La mayoría de los encuestados afirmaba que ha cambiado muy positivamente su percepción de Gestamp respecto a la Sostenibilidad y conocimiento de la empresa.

Las ideas aportadas y los resultados obtenidos nos han inspirado a la hora de realizar la presente Memoria.

NUESTRO DESEMPEÑO

A lo largo de los próximos capítulos mostramos cuál ha sido nuestro desempeño en cada una de las materias y su evolución respecto al año 2012.

Además destacamos aquellos aspectos que consideramos como relevantes basados en estudios sobre el sector y las indicaciones que hicieron nuestros grupos de interés a través de la encuesta de opinión sobre la pasada Memoria. Los datos de 2013 más significativos para Gestamp son los siguientes:

DESARROLLO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

82%
de crecimiento
de ventas en los últimos 3 años

5.789 M€
de facturación

594 M€
de EBITDA

I+D+i
12 centros
1.000 empleados

PERSONAS

5% crecimiento
plantilla respecto a 2012 y
68% en los últimos tres años

92%
empleados fijos

75%
de la plantilla
menor a 45 años

15% son mujeres

1,5% personas
con alguna discapacidad

22,9 horas
de formación
por empleado

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

0,19
Índice de Gravedad

13,3 M€
en mejoras y programas de
control de riesgos

131 personas
dedicadas a la gestión de la
Seguridad y Salud

3,6% de mejora en las
Condiciones de Trabajo

7,2% de
mejora en la Gestión

MEDIO AMBIENTE

79%
de los centros productivos con
ISO 14.001

406.390
Toneladas de CO_2
equivalentes emitidas
a la atmósfera

54.134
Toneladas de
Residuos Generados

1.259.776 m^3
Consumo de agua

SOCIEDAD

289 auditorías
a proveedores.

93% de proveedores
de materia prima y
componentes disponen de
certificación
de calidad.

399 aprendices
formándose profesionalmente
en el Grupo

592.138 €
destinados a contribuciones
a la sociedad

696 empleados
hicieron acciones
de voluntariado

01. DESARROLLO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Balance económico del ejercicio 2013	38
Principales magnitudes económicas	40
Nuestros ejes estratégicos	41
Gestión del riesgo	48
Perspectivas 2014	49
BEST PRACTICES	**50**

Nos esforzamos por ser un socio indispensable para los fabricantes de automóviles. Para lograrlo enfocamos nuestra estrategia en dar una respuesta global y coordinada, disponer de una cartera diversificada de productos, invertir en innovación y tecnología, manteniendo la calidad y la eficiencia en nuestras operaciones.

BALANCE ECONÓMICO DEL EJERCICIO 2013

Contexto macroeconómico

El 2013 ha sido, nuevamente, un año muy complejo a nivel macroeconómico con un crecimiento del PIB global limitado e inferior al experimentado en el 2012. Si bien es cierto que no se han materializado algunos importantes riesgos que se presumían al final del ejercicio pasado, tales como el fiscal Cliff en Estados Unidos, la grave desaceleración de la economía china o los problemas adicionales en la cohesión de la Unión Europea, también lo es, que han aparecido importantes factores negativos. En concreto, el decepcionante comportamiento de la economía en la zona Euro, unido a los problemas de algunas Economías emergentes como Brasil, Rusia o Turquía, con importantes devaluaciones en sus monedas, han lastrado fuertemente el desarrollo en este pasado año.

El sector de la automoción

El Sector de Automoción a nivel global en el 2013 ha reflejado fielmente el comportamiento macroeconómico. En este sentido, la producción mundial de vehículos ligeros creció un 4% el año pasado hasta los 84,8 millones de unidades, con datos positivos procedentes de China y Norteamérica y, por contra, lastrada por las producciones en Europa y en Japón.

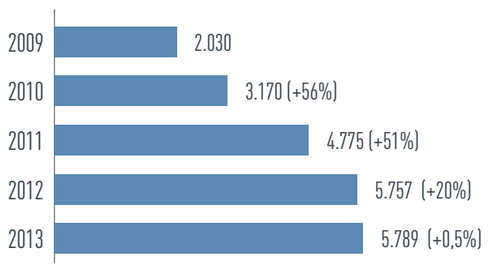
El Grupo en 2013

En este entorno, la cifra de negocio del Grupo en este ejercicio se ha mantenido muy similar respecto al ejercicio anterior, alcanzando 5.789 millones de euros. El crecimiento de las ventas de nuevos proyectos, especialmente en China y en Estados Unidos, ha compensado las menores ventas en el perímetro europeo y el impacto negativo de la depreciación de las divisas frente al euro. Este nivel de ingresos, inferior al presupuestado, unido a los elevados costes de lanzamiento de numerosos proyectos de crecimiento en diferentes partes del mundo, ha condicionado unos resultados inferiores a los obtenidos en el ejercicio anterior, con una caída del 4% a nivel de EBITDA consolidado hasta los 594 millones de euros.

El resultado obtenido en el ejercicio 2013 es necesario entenderlo como una etapa de consolidación tras el fuerte crecimiento experimentado por el Grupo desde el ejercicio 2009, cuando nuestra cifra de negocio era de 2.032 millones de euros y el EBITDA consolidado no superaba los 223 millones de euros. En este periodo de 4 años, Gestamp ha acometido un proceso de crecimiento muy ambicioso que ha supuesto la integración de dos importantes Grupos alemanes, como Edscha y la División Metalforming de ThyssenKrupp, y unas inversiones materiales en nuevas plantas y proyectos por más de 1.700 millones de euros.

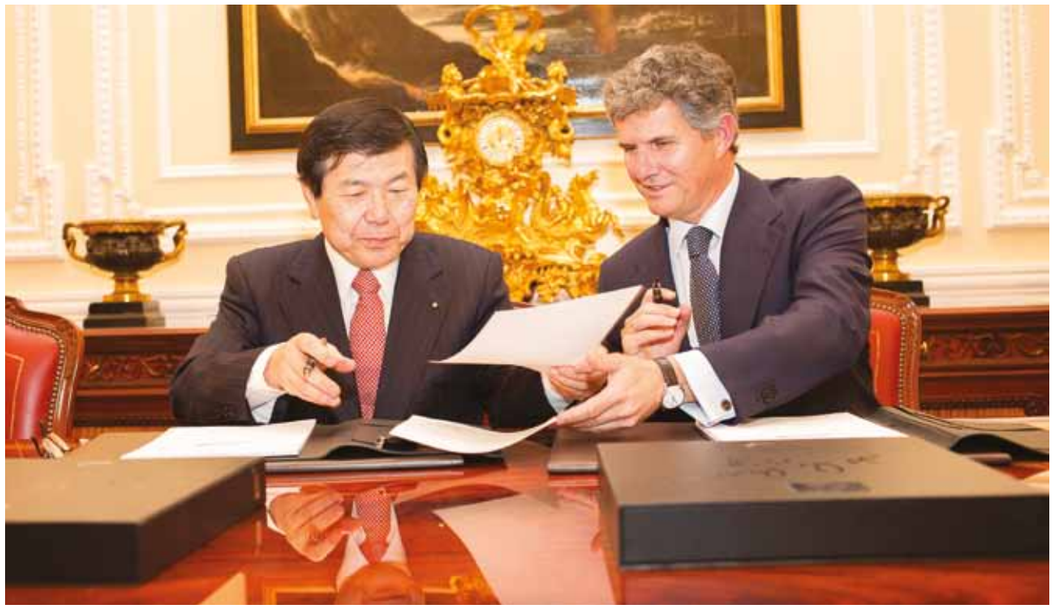
El ejercicio 2013 fue de consolidación, tras el fuerte crecimiento de los últimos años

Evolución cifra de negocio (Miles de euros)



Acuerdo estratégico con Mitsui

Más allá de los resultados, el ejercicio 2013 ha sido muy relevante en el ámbito estratégico para el Grupo. En primer lugar, por la materialización del acuerdo suscrito con el grupo japonés Mitsui en el ejercicio anterior, por el cual Mitsui ha tomado una participación del 30% en nuestras operaciones en América del Norte y del Sur por valor de 297 millones de euros. Esta operación nos permitirá en un futuro, no solo reforzar nuestra apuesta en la zona, sino, y principalmente, incrementar nuestra colaboración con los grandes fabricantes japoneses de la mano de nuestro nuevo socio.



Emisión de bonos

Adicionalmente al acuerdo con Mitsui, el Grupo ha dado un importante paso adelante en su consolidación al acometer un profundo cambio en su estrategia financiera. Tras la emisión por primera vez de bonos en los mercados de capitales europeos y americanos, el Grupo ha conseguido extender de forma considerable el perfil de vencimientos de su deuda, a la vez que reducir su dependencia de la financiación bancaria.

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

A continuación presentamos la evolución de las principales magnitudes económicas en el periodo 2007 – 2013:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
EBITDA (Miles de euros)	275.011	269.630	223.236	390.026	547.419	620.073	593.700
Resultado antes de impuestos (Miles de euros)	81.692	41.314	26.112	146.089	230.003	262.568	140.144
Beneficio neto (Miles de euros)	70.631	47.480	28.114	113.082	172.614	186.134	107.481

VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

Valor económico generado (Miles de euros)	2011	2012	2013
Importe neto de la cifra negocio	4.774.622	5.757.314	5.788.663
Otros	139.198	114.832	150.221
Total	**4.913.820**	**5.872.146**	**5.938.884**

Valor económico distribuido (Miles de euros)	2011	2012	2013
Gastos en Proveedores	(3.165.268)	(3.635.257)	(3.553.053)
Gastos de Personal	(733.879)	(989.572)	(1.060.002)
Resto de gastos operativos y financieros*	(788.798)	(1.000.742)	(1.180.097)
Pagos a Administraciones Públicas (tasas e impuestos)	(57.389)	(76.434)	(32.663)
Total	**(4.745.334)**	**(5.702.005)**	**(5.825.815)**

Valor económico retenido (Valor económico generado menos el distribuido, en miles de euros)	**168.486**	**170.141**	**113.069**

Datos obtenidos de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2013

Diversificación geográfica

Tenemos una presencia global con 94 plantas productivas en 20 países de cuatro continentes, con dos nuevas plantas en construcción a 31 de diciembre de 2013.

Desde 2007, hemos centrado nuestra expansión fuera de nuestros mercados tradicionales de Europa Occidental para introducirnos en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa Oriental, donde hemos sido capaces de dar respuesta a la creciente demanda de nuestros productos, en parte impulsada por el significativo incremento de la fabricación de vehículos, en particular en los EE. UU., México, Brasil, China, India, Tailandia, Turquía y Rusia.

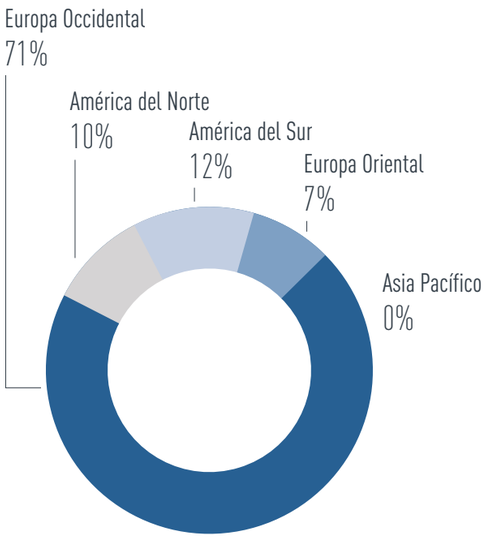
Como parte del enfoque de nuestra estrategia de expansión centrado en los clientes, hemos gestionado de forma proactiva la decisión de cuándo y dónde expandirnos en nuestros mercados en crecimiento mediante la coordinación de nuestros planes de despliegue con los de los fabricantes de automóviles a los que abastecemos.

Desde 2007 hemos abierto 22 instalaciones de producción fuera de Europa Occidental más las dos que están en construcción.

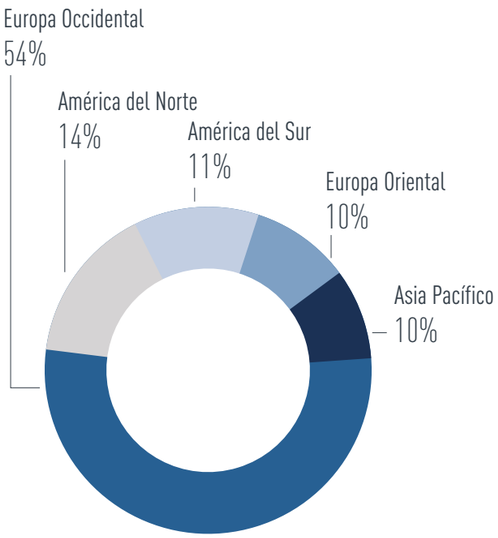
Nuestra amplia diversificación geográfica nos permite aprovechar las oportunidades de crecimiento global y ha contribuido a mitigar el impacto de las fluctuaciones de la demanda regional en nuestro negocio durante los periodos de crisis económicas.

Los siguientes gráficos reflejan la evolución de nuestra diversificación geográfica entre 2007 y 2013 en términos de ingresos:

2007. Ventas por distribución geográfica



2013. Ventas por distribución geográfica



Diversificación de clientes

Tenemos una base de clientes muy diversificada, que engloba a los 12 principales fabricantes de automóviles por volumen de producción frente a los 7 que teníamos en 2007. A final del ejercicio de 2013, nuestros tres principales clientes representaban el 49% de nuestras ventas mientras que en 2007 suponían el 60%. Hemos continuado con nuestra estrategia de diversificación de clientes y hemos forjado nuevas relaciones globales con Jaguar Land Rover, Hyundai, Toyota, Honda y otros fabricantes de vehículos, con los que teníamos una relación limitada con anterioridad a 2007.

Diversificación de productos

Históricamente, nuestra cartera de productos estaba dominada por productos de Carrocería y, en una menor medida, por productos de Chasis. Con la adquisición del negocio de componentes del automóvil de ThyssenKrupp Metal Forming en 2011, afianzamos de manera considerable nuestra posición en los productos de Chasis.

La adquisición en 2010 de la unidad de negocio de componentes de Edscha, fabricante de productos de mecanismos, nos ha permitido incrementar aún más la gama de productos que podemos ofrecer a los fabricantes de vehículos. En 2013 las ventas de productos de Carrocería y de Chasis representaron el 80,8% de nuestros ingresos, y las ventas de productos de Mecanismos han supuesto el 12,2%.

Esta diversificación de la cartera de productos, que fue apoyada por nuestros principales clientes, nos ha ayudado a afianzar las relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles.

Innovación y Tecnología

Trabajamos en una industria altamente competitiva y globalizada y esto nos obliga a adaptarnos de forma constante para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, puesto que somos su socio tecnológico en nuestro campo.

Una de las tendencias globales en la industria del automóvil es la creciente incorporación a los vehículos de productos y componentes innovadores y tecnológicamente avanzados que consigan mejorar la seguridad de los pasajeros y de otros usuarios de la carretera, reduciendo pesos y, como consecuencia, las emisiones de CO_2.

Según estudios que hemos realizado internamente, estimamos que la disminución del 10% en peso en un vehículo de 1.500 kg, supone una reducción de emisiones de entre 10 y 20 g de CO_2/km.

En el capítulo de la seguridad pasiva, hemos demostrado en distintas pruebas de choque, por ejemplo ante un impacto frontal, que un vehículo equipado con largueros de alta resistencia sufre una deformación de hasta un 60% menos que un vehículo equipado con largueros estándar del mismo peso. Actualmente estamos trabajando en nuestras áreas de I+D+i con largueros estampados en caliente para conseguir zonas deformables controladas en el propio larguero y optimizar así al máximo la absorción de energía según las especificaciones de clientes y mercados.

En el diseño y la fabricación de nuestros productos, colaboramos estrechamente con los fabricantes de automóviles desde las primeras etapas del desarrollo, en algunos casos hasta 5 años antes de la salida a serie de los vehículos. Esta colaboración nos facilita, además de responder a sus expectativas en los productos actuales, desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones avanzadas de futuro.

En el proceso de concepción, diseño y producción de un producto, centramos nuestros esfuerzos en la reducción de peso y el aumento de la seguridad pasiva, pero también en el confort, la durabilidad, la reciclabilidad al final de la vida útil y la calidad, que son las demandas principales de todos los fabricantes hoy en día.

Estas demandas están implicando el uso creciente de aceros de alta resistencia, y han convertido a la estampación en caliente en una tecnología clave para el sector.

El Grupo es uno de los pioneros en este proceso de fabricación, contamos con muchos años de experiencia y conocimiento acumulados. Hemos hecho importantes inversiones en los últimos tres años para desarrollar y extender esta tecnología por todo el mundo, de forma que podamos responder así a la demanda creciente de los fabricantes de automóviles por nuestros productos.

Somos el mayor proveedor mundial de piezas de estampación en caliente.

A 31 de diciembre de 2013 teníamos 50 líneas de estampación en caliente instaladas a nivel mundial , y vamos a tener instaladas 56 líneas a finales de 2014.

Nuestros productos innovadores y nuestros procesos líderes en el mercado, se han desarrollado a través de nuestro I+D, que ha contado con un equipo de aproximadamente 1.000 personas.

Estos equipos se reparten en los 12 centros de I+D que disponemos diseminados por todo el mundo y también en los centros productivos.

Nuestros equipos de I+D cuentan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras particulares internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo. Disponemos además de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Suecia.

Para ampliar la información del trabajo que realizan nuestros equipos de I+D+i se pueden consultar las Best Practices al final de este capítulo.

Posición de líder en el mercado

Los fabricantes están colaborando cada vez más con los proveedores para diseñar modelos de automóviles en torno a las plataformas comunes. A su vez, intentan consolidar su base de proveedores dando una atención creciente a proveedores internacionales, técnica y financieramente fuertes, capaces de producir productos compatibles y de alta calidad a precios competitivos. Como consecuencia, los grandes proveedores, con tecnologías múltiples y alta calidad, estamos en mejores condiciones para conseguir pedidos y continuar creciendo.

Consideramos que, globalmente, somos el proveedor líder en la mayoría de nuestros productos. En 2013 fuimos reconocidos en el ranking elaborado por la revista Automotive News con la posición 25 de los mayores proveedores de automoción.

Nuestras capacidades tecnológicas y de I+D, nuestra fabricación global y el enfoque empresarial, nuestra eficiencia operativa y de calidad, y nuestra trayectoria de estabilidad financiera, nos ayudan en definitiva a desarrollar una ventaja competitiva frente a nuestros competidores, al asegurar unas relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles.

Eficiencia operativa: ONEGestamp

ONEGestamp es un programa estratégico lanzado en el año 2013 y directamente promovido por la Dirección General de Gestamp. El programa persigue definir e implementar un nuevo y mejorado modelo operativo, que actúe de facilitador clave para la consecución de los objetivos estratégicos de Gestamp en los próximos años.

El principal objetivo del programa es reforzar a Gestamp como una organización global e integrada que pueda ofrecer soluciones eficientes tanto globales como locales a sus clientes. Los tres pilares del programa son:

- **Un Equipo:** Mejorar la colaboración implementando procesos y herramientas colaborativas y promoviendo una cultura global.
- **Un Proceso:** Incrementar la eficiencia de procesos implantando procesos y herramientas comunes para toda la organización.
- **Un Dato:** Mejorar los procesos de reporting y de toma de decisiones estandarizando y consolidando fuentes de información.

Basándose en estos tres pilares, durante la primera mitad del 2013 se identificaron y acordaron una lista de áreas de mejora en la organización. Estas áreas fueron priorizadas por la Dirección General lo que llevó a focalizar el programa en las áreas más críticas y al lanzamiento de los siguientes proyectos:

- **Procesos de Nuevos Productos (procesos pre-industriales):** Proyecto para la optimización de los procesos de creación de nuevos productos con atención especial a la gestión de programas/proyectos. (Gestión de Ofertas, Gestión de proyectos de contratos ganados y Diseño de procesos e ingeniería de producción)
- **Gestión y Planificación de Capacidad:** Proyecto que permitirá a Gestamp mejorar la toma de decisiones en los procesos comerciales y de planificación.
- **Clasificación de Procesos:** Proyecto que implementará un marco de procesos y una herramienta que permitan definir, compartir y optimizar los procesos de toda la organización.

Todos estos proyectos están actualmente en fase de implantación.

Calidad

El sector de automoción es uno de los que exige un mayor nivel de excelencia en la calidad. Este requerimiento se despliega desde los fabricantes a toda la cadena de suministro y constituye el motor básico de funcionamiento en todos los eslabones de la misma.

Nuestro primer Principio Corporativo recoge este mandato, que constituye además la base de nuestra vocación de permanencia en el tiempo y por tanto se convierte en la tarea prioritaria para todos y cada uno de los que formamos parte de Gestamp.

Todos nuestros centros productivos han desarrollado y mantienen un Sistema de Gestión de Calidad y están certificados según el estándar ISO/TS 16949. Algunos ubicados en países con norma local, o a petición de cliente, están certificadas según VDA o QS 6000 por ejemplo. Los centros productivos de nueva creación tienen un plazo definido y concreto para obtener la certificación que necesiten para entregar productos a cliente.

Todos los centros productivos a nivel de División y de Grupo hacen un control y seguimiento mensual por el cual evaluamos las Partes Por Millón (PPM) que son rechazadas por el cliente respecto a las entregas, así como las Reclamaciones por Millón (CPM) a nivel de planta y cliente.

Durante el ejercicio 2013, conseguimos reducir un 11,7% el número de PPMs a nivel de Grupo y un 4,4% las CPM. Conseguimos mejorar el objetivo previsto un 15%.

Todas las incidencias ocurridas durante la anualidad fueron solucionadas entre los fabricantes de automóviles y el Grupo, gestionándose las mismas de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos. Esto ha permitido que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno, de forma que ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2013.

La forma en la que se han gestionado estas incidencias ha sido clave en la resolución de las mismas, por lo que no ha sido necesario acudir y por tanto activar las garantías de seguro que el Grupo tiene contratadas.

Gestión de nuestros proveedores

La gestión de los proveedores en la cadena de suministro es un pre requisito para el sector de la automoción. Al igual que los fabricantes de automóviles tienen un control riguroso de sus proveedores para garantizar el cumplimiento de plazos de entrega y un determinado nivel de calidad, en Gestamp hacemos lo mismo con los nuestros. La calidad de los materiales y componentes suministrados por nuestros proveedores, influyen en la calidad del producto final que entregamos a los clientes.

Durante el año 2013 hubo registrados en nuestro Portal de Proveedores un total de 27.898 proveedores de los cuales un 71% recibió al menos una adjudicación de compra.

Nuestros proveedores, según el tipo de producto o servicio que ofrecen les clasificamos por las siguientes categorías: materia prima, componentes, maquinaria, utillaje y compras generales.

Por volumen de facturación los proveedores con mayor peso y que son estratégicos para nuestro negocio son los de materia prima, que supone más del 50% de las compras realizadas, siendo el acero el material que compramos en mayor cantidad.

La mayoría de proveedores con los que trabajamos son proveedores locales, promoviendo de esta forma el desarrollo económico de las comunidades donde operamos.

La gestión de los proveedores se lleva directamente desde los centros productivos, lo que facilita el cumplimiento con los certificados y políticas de Calidad y Medio Ambiente del Grupo y de las condiciones de nuestros clientes, así como el control y la inspección de los niveles de calidad.

En concreto, se exige que todo proveedor de Materia Prima o Componentes, que suponen casi el 70% de facturación, cuente con certificación ISO TS 16.949 o la ISO 9.001 y se valora positivamente tener la ISO 14.001.

En el caso de que un proveedor no disponga de las certificaciones obligatorias se le da un tiempo para conseguirlas, exigiéndoles un plan de acción.

En el capítulo de Sociedad explicamos con mayor detenimiento el control de calidad que realizamos a nuestros proveedores.

Proveedores	2011	2012	2013
Número total de proveedores	22.442	26.706	27.898
Número total de proveedores con compras adjudicadas	13.845	16.238	19.861

GESTIÓN DEL RIESGO

La Gestión del Riesgo tiene vital importancia para el Grupo, porque nos permite revisar nuestros planes de negocio, estudiar la relación entre la exposición y el valor actual de los flujos de caja que arroja una inversión, así como obtener la visión contable que evalúa el estado y evolución de las distintas situaciones de riesgo.

Entre los riesgos que el Grupo considera más relevantes son aquellos relacionados con:

- **Riesgos financieros:** asociado a las fluctuaciones de los mercados financieros, los principales riesgos a los que está expuesta la actividad del Grupo son:
  - **Riesgo de mercado** que se materializa en:
    - El riesgo de fluctuación de los tipos de cambio para cuya gestión se utilizan determinados instrumentos financieros como la compra/venta de divisas.
    - El riesgo de fluctuación de tipos de interés que puede afectar al endeudamiento financiero a tipo de interés variable. El uso de instrumentos como la contratación de Swaps mitiga dicho riesgo.
- **Riesgo de liquidez:** incapacidad de hacer frente a los compromisos. Es política de la organización mantener disponible suficiente para hacer frente a las necesidades de tesorería a corto plazo.
- **Riesgo de crédito** que se concentra en las cuentas a cobrar. Cada unidad de negocio gestiona dicho riesgo de acuerdo con la política, los procedimientos y el control establecidos en relación a la gestión de dichos riesgos.
- **Riesgo del precio** de las materias primas. En el ejercicio 2013, el 57% del acero fue comprado a través de programas de re-sale con los clientes, por los que el cliente negocia el precio del acero. Dicho precio negociado se incluye directamente en el precio de venta al cliente. El resto de las compras de acero las realiza a través de contratos negociados con proveedores del Grupo. En estos casos negociamos con los clientes el traspaso del impacto de las variaciones en el precio del acero.
- **Riesgo de negocio:** derivado de una posible caída en las ventas en el sector de la automoción como consecuencia de la actual situación de crisis económica global.
- **Riesgo legal:** En limitadas ocasiones nuestro Grupo es objeto de litigios o reclamaciones extrajudiciales por parte de terceros (tales como clientes o proveedores). De manera continuada, se evalúa la probabilidad de éxito en dichos litigios o reclamaciones y se adoptan las medidas necesarias para conseguir resultados favorables y solventar las situaciones de conflicto.

  Como se deriva del el Informe de Cuentas Anuales, ninguno de litigios o reclamaciones ha tenido un impacto negativo en nuestra cuenta de resultados.
- **Riesgo relacionado con la Seguridad y Salud de los empleados:** conscientes de que este aspecto es relevante para el Grupo, existe una exigencia muy grande a través de una política de Seguridad y Salud rigurosa que se aplica a todas las empresas con independencia de su ubicación geográfica.
- **Riesgos relacionados con el cambio climático:** hemos identificado la existencia de riesgos normativos que pueden implicar una regulación más estricta en aspectos como la reducción de emisiones. Es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 o EMAS, y la inversión en proyectos en nuevas tecnologías que lleven asociados disminuciones de CO_2, con lo que creemos que podemos adelantarnos. ·
- **Riesgo Operativo:** Desde la Gerencia de Riesgos corporativa del Grupo se gestiona la transferencia de los riesgos operativos al mercado de seguros. La cartera de seguros de Gestamp Automoción está compuesta por diferentes programas globales y locales que cubren su patrimonio, empleados, accionistas, actividades y riesgos frente a terceros, incluido un programa específico para el riesgo ambiental.

PERSPECTIVAS 2014

En el ámbito macroeconómico, estimamos que en 2014 el crecimiento mundial será algo superior al experimentado en 2013, con una mejora en las Economías más desarrolladas, principalmente en USA aunque también en Europa y en Japón. Creemos existe una mayor incertidumbre en torno al crecimiento de algunos países que han crecido mucho en los últimos años pero que en 2013 dieron algunas muestras de fragilidad. En este sentido, la paulatina reducción de los estímulos monetarios de la Reserva Federal en USA puede provocar un drenaje de fondos y una depreciación de las monedas en algunas economías emergentes con su consiguiente impacto en un menor crecimiento a corto plazo.

En este contexto económico, esperamos que la fabricación de automóviles crezca moderadamente en 2014, dependiendo de las zonas y con un aumento, por primera vez en 3 años, en la zona euro.

Para Gestamp, estimamos un fuerte crecimiento de las ventas respecto al ejercicio anterior fruto de la mejora del mercado europeo y de la entrada en producción de una parte importante de los proyectos que hemos desarrollado en estos últimos dos años.

En este ejercicio, el Grupo moderará el alto ritmo de inversiones mantenida en los últimos años, aunque mantendrá su apuesta por el crecimiento a largo plazo con dos nuevas plantas que entrarán en operación este año en México y en Rusia.

A nivel financiero, la mejora prevista en resultados fruto de las mayores ventas, unido a la moderación de las inversiones, nos conducirá en este ejercicio a una reducción de nuestro endeudamiento y a mejorar sustancialmente nuestros niveles de solvencia y apalancamiento.

BEST PRACTICE

ACOMPAÑANDO A NUESTROS CLIENTES EN SU EXPANSIÓN

Gestamp Auto Components (Shenyang). China: Creación de una nueva planta.

Por Jamie Mitchell,
Shenyang Plant General Manager

EN EL ADN DE GESTAMP

Uno de los ejes de la estrategia de nuestro Grupo es acompañar a nuestros clientes allá donde vayan. Somos un socio global de referencia para los constructores de vehículos y tenemos el conocimiento y la experiencia para montar y operar plantas en un periodo de tiempo corto.

De acuerdo a estos criterios, a finales del 2011 nos planteamos dar servicio a nuestros clientes del nordeste de China desde una ubicación en la zona. Después de algunas consideraciones, la localización elegida fue Shenyang.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA

La planta debía tener equipos de estampación en caliente y frio, instalaciones de soldadura, corte por láser y montar varias líneas de fabricación. La superficie total disponible era de 103.600 m², y se iban a ocupar 45.470m² con edificaciones.

Para el lanzamiento del proyecto se designó un equipo senior multidisciplinar de varias áreas funcionales y geográficas del Grupo que permanecieron en el terreno desde el inicio.

Comenzamos con los estudios preliminares y distribución en planta en diciembre de 2011.

El proyecto de implantación era complejo y teníamos que coordinar todas las instalaciones, obras, operaciones, proveedores y llegadas de equipos de forma que todo estuviera dispuesto según el plan. Contamos en el proceso con el sólido apoyo de áreas funcionales técnicas y de compras dentro del Grupo.

El movimiento de tierras se inició en abril de 2012 y la primera gran columna de la estructura metálica se plantó en julio de ese año.

El primer equipo importante, la línea de estampación en caliente, llegó a la planta en el mes de septiembre. La siguiente instalación en llegar fue la línea de estampación en frío, que se entregó el mes de noviembre.

BEST PRACTICE

FUERTE INVERSIÓN

- La inversión total en la planta fue de alrededor de unos 60 millones de euros.
- Más del 90% de los proveedores que trabajaron en la construcción de la planta y sus instalaciones eran locales, con lo que la mayor parte de esa inversión queda en el propio país.
- Para la construcción de la planta se utilizaron 12.000 m³ de hormigón, 10.500 m³ de asfalto y 2.000 toneladas de acero para estructuras. En la red eléctrica se utilizaron 76.000 m de cable de diferentes secciones para dar servicio a los equipos las líneas de fabricación y cubrir el resto de necesidades de la planta.

RESPETANDO AL MEDIO AMBIENTE Y LA SEGURIDAD

Durante la construcción de la planta no hubo ningún accidente grave ni de personal propio ni subcontratado o de proveedores, lo cual es satisfactorio dado el gran volumen de personas propias y ajenas que han intervenido en los trabajos. Tampoco tuvimos ningún incidente relacionado con el medio ambiente.

SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DEL EQUIPO HUMANO

La selección del equipo directivo de la planta comenzó en febrero del año 2012 y una vez finalizado este en agosto de ese año, se comenzó con los procesos de reclutamiento del resto de la plantilla.

La formación la iniciamos de forma inmediata el mismo mes de agosto. Fue impartida inicialmente por personal de Gestamp, tanto en la misma planta como en la planta hermana de Gestamp Kunshan. Este aprendizaje se completó con formación especializada de los fabricantes de los equipos que hemos instalado en la planta.

A finales del 2013 casi la totalidad de los 193 empleados de Shenyang eran locales, sólo 2 personas no tenían nacionalidad china.

PUESTA EN PRODUCCIÓN

Una vez realizada la puesta en marcha de las instalaciones, la primera pieza producida correctamente salió de la línea en diciembre de 2012, y realizamos la primera entrega a cliente en el mes siguiente.

Durante el inicio del año 2013 se trabajó duramente para sacar muestras, prototipos y pre-series para los clientes, poniendo nuestros equipos técnicos y humanos a punto.

La inauguración oficial de nuestra planta tuvo lugar en abril con la asistencia de nuestro Presidente. Poco después, en el mes de mayo, comenzó nuestro segundo turno, y en junio la primera producción en serie.

En la segunda mitad del año se arrancó una segunda producción en serie para otro cliente.

Solo hay nueve meses de intervalo entre el inicio de las obras de movimiento de tierras y la primera entrega de piezas, un buen record para una planta de las características de la nuestra.

RESULTADOS DE LA INVERSIÓN

- 60 millones de euros de inversión
- Año y medio desde el lanzamiento del proyecto hasta el inicio de la producción
- 90% de los proveedores locales
- 193 empleados de la comunidad local y 2 empleados expatriados
- Las ppm a cierre de 2013 estuvieron por debajo de 50

BEST PRACTICE

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN CHASIS

Trabajo en equipo para diseñar chasis excelentes.

Por Tom Larsen,
R&D Technical Center Manager

EL DISEÑO, UN RETO EN LAS PIEZAS DE CHASIS

El diseño de las piezas de chasis son claves para el comportamiento de un vehículo. Son piezas que unen las ruedas al coche, deben soportar grandes esfuerzos, influyen en la conducción, amortiguan la llegada de ruidos y vibraciones al interior del vehículo y además deben ser ligeras y proporcionar seguridad a los pasajeros. Simultanear todas las características a la vez en el mismo producto no es tarea fácil.

LA COLABORACIÓN DE UN AMPLIO EQUIPO

En Gestamp podemos conseguir buenos diseños de piezas de chasis gracias a la gran experiencia y conocimientos de un amplio equipo de profesionales que trabaja de forma conjunta. Desde el inicio de los proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D+i, sino también los ingenieros de estampación, utillajes, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo. Los centros de Inglaterra, Alemania y España tienen un contacto más fluido con los clientes que tienen más cerca, pero junto a los técnicos repartidos por todo el mundo, comparten experiencias y se dan soporte cuando es necesario, lo cual hace que el conocimiento y mejores prácticas sean comunes y puedan beneficiar a todos los clientes, no importa donde se encuentren. La comunicación entre todos nosotros es una de las bases de nuestra fuerza como equipo.

TRABAJO PRÓXIMO AL CLIENTE

Hace ya más de diez años que trabajo en este departamento. Durante este periodo el equipo en el que estoy en Reino Unido ha llevado a cabo varios proyectos de alto nivel para clientes como Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover y BMW. Celebramos el lanzamiento de vehículos igual que el cliente, por el esfuerzo realizado y la satisfacción de ver el resultado de nuestro trabajo.

BEST PRACTICE

LA SEGURIDAD A PRUEBA

El conjunto chasis es una estructura crucial en la seguridad pasiva de los ocupantes del vehículo. No solamente en la marcha, sino más importante en caso de choque. Los requerimientos y especificaciones relativas a seguridad se han incorporado en fases previas y se refinan y ajustan en las fases de prototipos, tanto en nuestras instalaciones como a través de las recomendaciones del cliente una vez ha testeado los prototipos enviados.

TECNOLOGÍAS PUNTERAS

Gestamp ha desarrollado productos innovadores basados en nuevas tecnologías como el hidroconformado de aceros de alta resistencia, que permiten reducir peso mejorando las prestaciones de los productos. Esta tecnología admite además la producción de geometrías complejas, minimizando el número de componentes del conjunto y por tanto reduciendo la necesidad de realizar uniones soldadas. La utilización de esta técnica en un desarrollo para un cliente francés, junto con el concepto modular del producto, nos permitió alcanzar un ahorro en peso de un 35% sobre las cifras iniciales y reutilizar el modelo de forma transversal en varios vehículos de la misma plataforma con cambios mínimos en la fabricación en nuestra planta.

Así mismo, y aprovechando el conocimiento disponible en el Grupo en estampación en caliente, más concretamente de la tecnología softzone, hacemos diseños de travesaño delantero en los cuales se aprovechan las ventajas de esta tecnología para conferir propiedades mecánicas diferentes a un mismo componente. En función de los requisitos necesarios en distintas zonas, partes del mismo serán más resistentes o tendrán características de soldabilidad o alargamiento mejoradas. Gracias a la utilización de aceros de alta resistencia con esta técnica, podemos disminuir el espesor de los materiales hasta en un 25%, consiguiendo ahorros en peso, dependiendo del conjunto, de entre un 10 y un 20%.

NUESTROS RETOS DE FUTURO

Asociado al concepto de aligeramiento, Gestamp ha realizado una clara apuesta por los materiales compuestos, con especial énfasis en el uso de la fibra de carbono en componentes de chasis. Dentro de esta estrategia, nos hemos dotado de medios de diseño, fabricación y ensayo adecuados para estos materiales. Fruto del trabajo de los últimos años, tenemos programas de desarrollo en marcha con distintos clientes de primer nivel, tanto europeos como japoneses, en los que ya se han realizado diversos prototipos y pruebas, y se espera poder avanzar a fases de industrialización en breve. Piezas susceptibles de ser sustituidas por componentes de fibra de carbono, con mínimo impacto en las piezas del entorno, incluyen los brazos de control delanteros, tirantes traseros o, en una clara apuesta de futuro, el travesaño delantero. Aplicando estos materiales somos capaces de obtener reducciones en peso, dependiendo del producto, de hasta el 35%, sin perjudicar en ningún momento prestaciones ni seguridad.

Tanto por la utilización de tecnologías, como de nuevos materiales, el Grupo está marcando el camino de la industria en su sector, siendo pionero en la introducción de nuevos aceros de altas prestaciones, tecnologías como la soldadura hibrida en componentes de chasis hidroconformado para ejes traseros de torsión o el uso de materiales compuestos.

BEST PRACTICE

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN CARROCERÍAS

Estrategia y seguridad en proyectos de carrocerías.

Por Christophe Cazes, Global BIW R&D Director

NUEVAS DEMANDAS DEL USUARIO FINAL

Los compradores de vehículos ya no solo se fijan en la línea o prestaciones, también se preocupan por la seguridad y buscan coches que tengan un nivel de protección lo más alto posible. La red NCAP a nivel global realiza ensayos de choque y otorga puntuaciones en función del comportamiento y la seguridad que ofrecen los vehículos a los ocupantes, lo que hace que cualquier usuario de cualquier continente pueda comparar modelos de coches y resultados.

CAMBIOS EN LAS DEMANDAS DE LOS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES

A lo largo de mi trayectoria profesional de más de 20 años en el sector de automoción y con la perspectiva de haber sido Jefe de Ingeniería en PSA, Manager de R&D en ArcelorMittal y ahora Director Global de R&D BIW en Gestamp, he podido verificar cómo han crecido continuamente las demandas de los fabricantes para obtener carrocerías cada vez más seguras y más ligeras.

EL VALOR AÑADIDO DIFERENCIAL

Para atender las demandas de sus clientes, Gestamp ha desarrollado gran cantidad de innovaciones en el campo de los aceros para estructuras de vehículos aplicando técnicas como el estampado en caliente, laminado o hidro-conformado, utilizando además materiales de alta resistencia o productos con zonas de deformación controlada.

Como socio tecnológico para nuestros clientes, trabajamos en estrecha colaboración con sus departamentos técnicos en lo que llamamos co desarrollo. Incluso cuando el cliente aún no ha decidido que solución técnica encaja mejor en su nuevo vehículo, y todavía no hay planos, colaboramos en el desarrollo de la estructura de la carrocería aportando ideas innovadoras y comparando soluciones alternativas. Nuestros ingenieros ponen a disposición de los clientes su experiencia y todo el potencial de nuestras áreas de I+D+i en el área metalmecánica. Este enfoque continúa a lo largo de todo el proyecto, hasta la fase serie, y nos coloca en una posición de liderazgo en el sector.

BEST PRACTICE

CENTRO DE PRUEBAS PROPIO A DISPOSICIÓN DEL CLIENTE

Las herramientas CAD/CAE permiten simular las diversas soluciones y ajustar el diseño, validando numéricamente pruebas de choque, ensayos de fatiga y de rigidez así como de ruido, vibraciones y dureza. El comportamiento físico del desarrollo se verifica mediante pruebas finales que se realizan en la fase de prototipo, sometiendo a los componentes a pruebas de choque y esfuerzo real en nuestro laboratorio localizado en Lulea (Suecia).

En esta instalación podemos realizar ensayos de choque completos para los vehículos, no sólo de la carrocería sino de todo el coche acabado y de acuerdo a cualquier estándar internacional.

A la vista de los resultados de los ensayos podemos proponer y validar soluciones in situ para nuestros clientes. Esta ventaja competitiva facilita el hecho de que participemos en todos los proyectos de clientes de cierta entidad, siempre con visión de medio y largo plazo.

Estamos orgullosos en ayudar a nuestros clientes a obtener calificaciones mejores en los test NCAP u otros estándares y contribuir en parte con nuestro trabajo a hacer coches más seguros.

RESULTADOS TANGIBLES A NUESTRO TRABAJO

Trabajando con nuestros clientes desde los inicios de los proyectos podemos aportar conocimiento e innovación.

En un proyecto reciente para uno de nuestros clientes europeos conseguimos reducir el peso total del producto en más de un 10%. Para ello aplicamos materiales estampados en caliente en el parachoques y diseñamos una doble celda para mejorar drásticamente la robustez de los perfiles frontales. Utilizamos también estampación en caliente con zonas de deformación controlada para los raíles frontales y en la estructura superior.

Tenemos otro caso de un proyecto para un fabricante japonés donde conseguimos un ahorro de más de un 20% en el peso del conjunto. La columna de puerta se diseñó para ser fabricada en estampación en caliente, pero con un diseño especial, definiendo de forma precisa los puntos de deformación en la estructura y así garantizar la seguridad de los pasajeros. En este proyecto también incorporamos el diseño tipo serpiente en los perfiles laterales. Esta nueva innovación marcó un hito en los niveles de reducción de peso e incremento de seguridad.

Estos casos confirman que la utilización de materiales más resistentes y nuevos diseños, pueden mejorar substancialmente los parámetros de seguridad iniciales de proyecto.

BEST PRACTICE

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN MECANISMOS EDSCHA

Componentes que hacen vehículos más cómodos y seguros.

Por Heiner Ackers,
Head of Core Engineering Hinge Systems

PRODUCTOS QUE PROPORCIONAN SEGURIDAD Y MEJORAN EL CONSUMO

Al igual que en el resto del Grupo, buscamos siempre que los productos que fabricamos sean seguros y ligeros.

En nuestras oficinas de I+D+i hemos mejorado nuestros componentes sustituyendo elementos metálicos por otros plásticos de igual comportamiento, con lo que contribuimos al ahorro de peso total del coche.

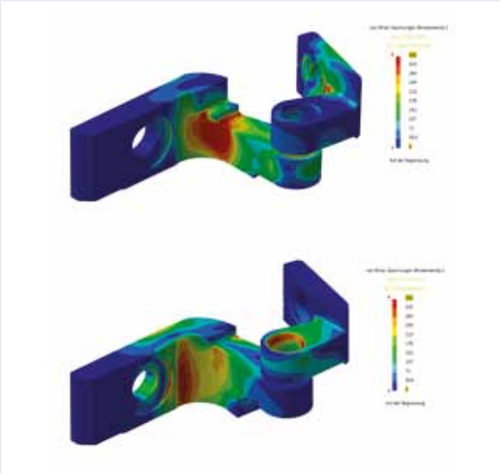
También hemos desarrollado sistemas de freno de mano y bisagras de capó con materiales híbridos, tipo sándwich de acero y plástico, ahorrando hasta un 20% en peso.

No sólo dedicamos nuestros esfuerzos a optimizar componentes mediante la aplicación de nuevos materiales.

Uno de nuestros productos diferenciales son los sistemas activos y pasivos de protección de peatones en los que tenemos experiencia desde los años 90.En caso de atropello, el sistema activo se dispara en milisegundos para ofrecer una zona de absorción de impacto, contribuyendo a minimizar la gravedad del accidente.

MI EXPERIENCIA EN MECANISMOS

Estoy en la compañía desde el 2006, fecha en la que me incorporé como estudiante por un año. Al finalizar mis estudios pasé a formar parte del Equipo de Cliente Daimler como ingeniero de producto. Después de ocupar varias posiciones de responsabilidad en el área, desde finales del 2012 soy el responsable del departamento Core Engineering Hinge Systems.



BEST PRACTICE

A LA VANGUARDIA DEL SECTOR

Nuestras ideas innovadoras han ido siendo aceptadas por nuestros clientes hasta que finalmente nuestros desarrollos se van convirtiendo en estándar en el mercado.

Hace años era impensable ver nuestros mecanismos eléctricos de apertura de portón trasero en coches que no fueran de muy alta gama, hoy se montan en coches de todo tipo con bastante frecuencia, mejorando la seguridad y usabilidad del conductor.

Algo similar sucederá con nuestros sistemas automáticos de apertura de puertas, que suponen un gran salto en la comodidad de uso de los vehículos, puesto que permiten al conductor abrir la puerta en el grado deseado.

TECNOLOGÍA PARA GARANTIZAR LA FIABILIDAD

Cada uno de nuestros productos tiene definidos una serie de ensayos y pruebas específicas de fiabilidad para prevenir y corregir con anticipación problemas que puedan presentarse a lo largo de la vida de los mismos y que pudieran comprometer la seguridad.

Disponemos de equipos especiales para simular ciclos de funcionamiento, que en el caso de cierres de puerta y bisagras pueden alcanzar los 100.000, siempre en condiciones adversas de carga y climatología.

Incluso realizamos pruebas para prevenir el mal uso por parte de los usuarios, mediante sobre cargas, sumergiendo las piezas en agua o aplicando polvo al conjunto.

Para los sistemas de cierre de capó con protección activa de peatones contamos con ensayos y equipos específicos para verificar la función pirotécnica de disparo del sistema y el proceso de rearme después de que haya saltado el mecanismo de protección.

02. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Datos generales de empleo	61
Selección	66
Formación y desarrollo	67
Expatriados y desplazados	70
Igualdad de Oportunidades	71
Conciliación de la vida profesional y personal	71
Discapacidad	72
Relación con los empleados	72
Beneficios sociales	73
Nuevos proyectos	74
BEST PRACTICES	**76**

La apuesta decidida por crecer, por internacionalizarnos, fue y sigue siendo una de las claves del éxito de Gestamp y no cabe duda de que sin unos equipos altamente preparados, comprometidos y alineados con los objetivos estratégicos y con el negocio, este crecimiento no se hubiese producido o no sería sostenible. Conscientes de ello, uno de nuestros principios empresariales incide en esta idea.

Con los cambios que ha experimentado el Grupo en los últimos años, nuestro principal reto es el integrar a todas las personas en una misma cultura corporativa para tener una plantilla global e integrada. Y paralelamente ser capaces de fomentar su desarrollo profesional y ofrecer un entorno laboral de calidad.

Dos hitos importantes durante este año 2013 han ayudado a conseguir esta integración. La formación en el Código de Conducta del Grupo y el lanzamiento del proyecto OneGestamp. De ambos se habla con más detalle en el capítulo de Sostenibilidad y de Desarrollo Económico y Estrategia de Negocio.

Debido a la importancia que desde el Grupo otorgamos a la Seguridad y Salud, este tema se trata en un apartado específico.

La adhesión a principios como los expresados en el Pacto Mundial y nuestro propio estilo de gestión guiado por nuestros Principios Corporativos nos llevan a considerar las siguientes variables en la gestión de los recursos humanos dirigidas a conseguir un empleo de calidad:

- Cuidado de la Seguridad y Salud
- Políticas en materia de selección
- Fomento de la formación continua y desarrollo de carrera
- Igualdad de oportunidades
- Conciliación de la vida profesional y personal
- Discapacidad
- Relación con empleados
- Comunicación y participación
- Beneficios sociales

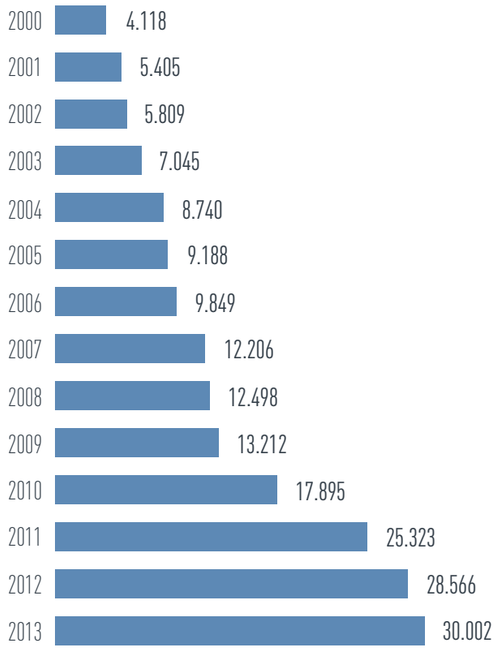
DATOS GENERALES DE EMPLEO

Evolución de la plantilla – Grupo Gestamp

La plantilla ha seguido creciendo, aunque en menor ritmo que en años anteriores, en prácticamente todas las áreas geográficas donde estamos presentes.

A 31 de diciembre, éramos 30.002 empleados. Esto supone un aumento del 5% respecto al año anterior y del 68% en los últimos 3 años.

Evolución de la plantilla (Nº empleados)

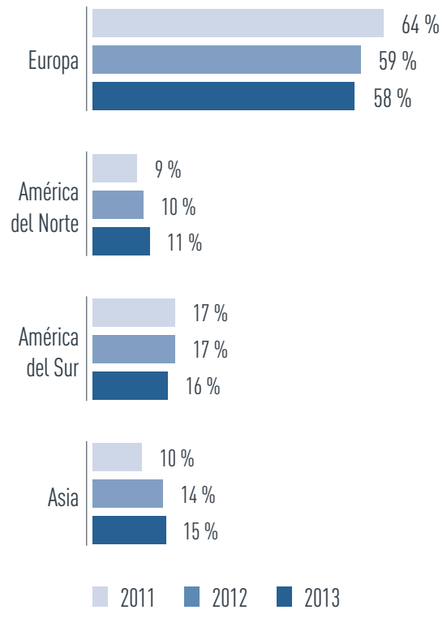


Distribución de la plantilla por área geográfica

A finales de 2013, el 58% de nuestra plantilla se concentra en Europa, mientras que el resto se distribuye en América del Sur (16%), Asia (15%) y América del Norte (11%).

Respecto del año precedente, en 2013 el número de empleados ha crecido en todas las zonas salvo en América del Sur que ha permanecido estable. Desde el año 2011, las cifras muestran que las áreas con mayor crecimiento son Asia y América del Norte.

Distribución de la Plantilla por zona (% de empleados)



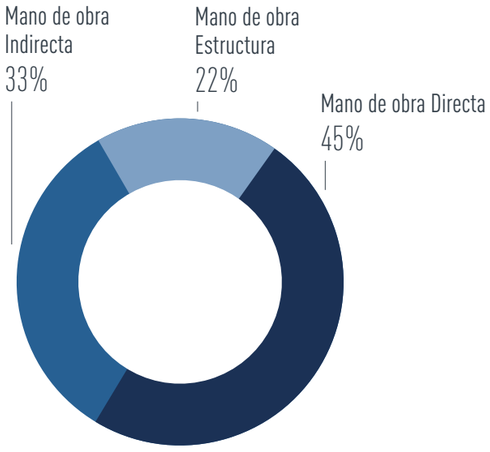
Distribución de la plantilla por tipo de empleo

En Gestamp clasificamos la plantilla en tres grandes categorías profesionales:

- **Mano de obra directa:** empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas.
- **Mano de obra indirecta:** empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpe.
- **Mano de obra de estructura:** todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios.

Siguiendo este criterio, a 31 de diciembre de 2013 el 45% de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, el 33% a la categoría de mano de obra indirecta y el 22% restante a mano de obra de estructura. En líneas generales se mantienen en la misma proporción que el año 2012.

Por tipo de empleo en 2013



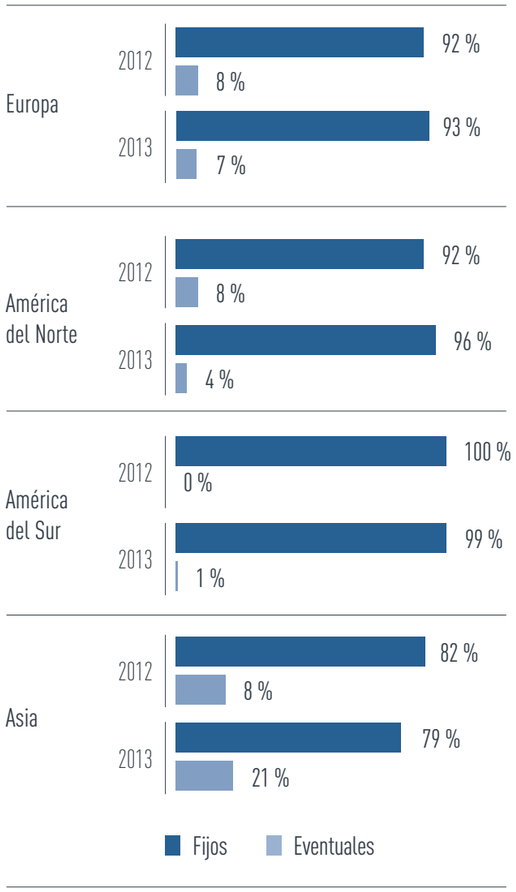
Distribución de la plantilla por tipo de contrato

Una de las formas en que materializamos nuestro compromiso con nuestros empleados en Gestamp es a través de la estabilidad en el empleo. Como se puede ver en la gráfica, en los últimos años mantenemos altos ratios de contratos fijos frente a los eventuales. En 2013 teníamos un 91% de personas con contrato fijo y un 9% de eventuales.

Plantilla por tipo de contrato y desglosado por área geográfica

En 2013, aumentamos el porcentaje de contratos fijos y redujimos los eventuales en comparación con el año 2012.

La apertura de nuevos centros en China ha provocado el aumento del ratio de eventuales en Asia.



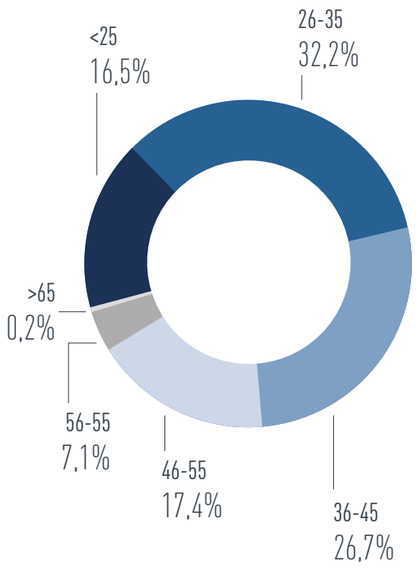
Distribución de la plantilla rango de edad y género

Nuestra plantilla se caracteriza por ser una plantilla joven, más del 75% del personal está por debajo de los 45 años.

La presencia de mujeres es mayor en nuestras oficinas y en puestos que requieren una mayor cualificación. Por países, Eslovaquia, Japón, República Checa y Portugal destacan por tener un mayor porcentaje de mujeres que la media del Grupo.

Entre todos los centros productivos, Gestamp Cerveira, en la que dedicamos una Best Practices al final del capítulo, es la planta con mayor número de mujeres en todo el Grupo.

Distribución de la plantilla por edades



País	Mujer	Hombre
Eslovaquia	40%	60%
Japón	40%	60%
República Checa	33%	67%
Portugal	26%	74%
Hungría	23%	77%
México	19%	81%
Francia	19%	81%
Estados Unidos	19%	81%
China	16%	84%
Brasil	16%	84%
Polonia	15%	85%
España	15%	85%
Media Grupo	15%	85%
Suecia	14%	86%
Rusia	11%	89%
Reino Unido	11%	89%
Argentina	9%	91%
Alemania	8%	92%
Corea del Sur	4%	96%
India	1%	99%

	Mujer	Hombre
Centros de servicios	27%	73%
Centros productivos	15%	85%

	Mujer	Hombre
Mano de obra directa	16%	84%
Mano de obra indirecta	7%	93%
Mano de obra de estructura	26%	74%

Rotación de la plantilla

En 2013, el Grupo Gestamp contrató 5.635 personas en su mayoría hombres de un rango de edad menor a 45 años.

En el mismo periodo también causaron baja por extinción de contrato, baja voluntaria o jubilaciones 4.706 personas.

Proporcionalmente el número de mujeres y hombres que se incorporaron y causaron baja se mantuvieron en los mismos términos, no produciendo ningún desequilibrio por género en la organización.

	Mujer		Hombre		Total	
Rango Edad	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
< 25	228	169	1.812	1.270	2.040	1.439
26-35	312	289	1.773	1.498	2.085	1.787
36-45	164	141	766	727	930	868
46-55	58	64	379	324	437	388
56-65	15	31	121	169	136	200
> 65	3	2	4	22	7	24
Totales	**780**	**696**	**4.855**	**4.010**	**5.635**	**4.706**

SELECCIÓN

Cada centro de trabajo, ya sea centro productivo u oficina de División o Business Unit, tiene autonomía para definir y gestionar los procesos de selección y reclutamiento. El marco de referencia común que establece la base mínima para todo el Grupo en esta materia lo tenemos en los principios básicos de no discriminación recogido en el Código de Conducta y el respeto a los derechos humanos, no en vano estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Además tenemos especial cuidado en aplicar la legislación vigente del país en que se opera.

Nuestros procesos de selección de personas se hacen bajo criterios objetivos y rigurosos atendiendo a dos aspectos simultáneamente, reclutar los mejores candidatos valorando sus habilidades, méritos académicos y profesionales y atender las necesidades del Grupo. En la medida de lo posible se da prioridad a la promoción interna frente a la contratación externa.

Por lo general, la búsqueda de candidatos se hace a nivel local para fomentar el empleo en la comunidad donde se está operando. Pero en ocasiones, cuando arrancamos un nuevo centro productivo o necesitamos perfiles con mayor especialización, recurrimos a equipos de apoyo procedentes de otras áreas geográficas del Grupo que durante un periodo de tiempo forman al personal local. Es un modo de fomentar el desarrollo y hacer que el conocimiento se transfiera a la comunidad.

Otra fuente de selección habitual en el Grupo, es a través de las personas que participan en programas de formación dual o están en prácticas, y que una vez han finalizado su periodo formativo se les ofrece la oportunidad de trabajar dentro de la organización.

En 2013, la Business Unit de Mecanismos (empresas que componen Edscha) obtuvo la certificación de Top Employers y también fue galardonada con el segundo premio "Top Arbeitgeber Automotive" concedido por el Top Employers Institute en Alemania en la categoría de gestión de la innovación.

La certificación Top Employers se otorga sólo a aquellas empresas que alcanzan los estándares más altos de excelencia en las condiciones que ofrecen a sus empleados. Las empresas candidatas a obtener el certificado han de superar un análisis detallado del entorno de recursos humanos que evalúa la gestión y las condiciones que poseen los trabajadores dentro de la organización. De entre las 23 empresas del sector de automoción que obtuvieron la certificación, Edcha además recibió un reconocimiento a la Innovación, concedido por su orientación hacia el futuro en el ámbito de recursos humanos, por trabajar continuamente en la optimización de sus condiciones laborales materiales e inmateriales y por la inversión en el desarrollo de sus empleados.

Estos reconocimientos externos que certifican la buena gestión de nuestros Recursos Humanos además de marcarnos el camino, constituyen un argumento a la hora de atraer y retener talento en el Grupo.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

En Gestamp creemos que la formación de nuestros empleados es una herramienta fundamental que garantiza su crecimiento personal y profesional y la mejora continua en nuestros centros productivos o de servicios.

Nuestro modelo de formación: Gestamp Global Learning

En 2013 arrancó un nuevo modelo para la gestión de la formación y el desarrollo de los empleados, se trata de **Gestamp Global Learning**, la Universidad Corporativa de Gestamp.

Este modelo pretende ofrecer una formación efectiva y global para todo el Grupo a través de planes individuales que sean acordes con las funciones de los empleados, las necesidades de formación y sus objetivos.

Gestamp Global Learning tiene como objetivo:

- Alinear la estrategia de formación y desarrollo con la estrategia empresarial de Gestamp
- Asegurar que todos los empleados tienen las capacidades y competencias necesarias para un desempeño excelente, proporcionándolas a través de la plataforma.
- Un proceso de formación integral, estandarizado y optimizado a nivel global
- Una base de conocimiento certificado, respaldado, compartido y garantizado
- Contribuir a consolidar una cultura y valores corporativos.

El acceso a la plataforma se realiza a través de un enlace directo desde "One Learning" de la intranet corporativa.

La Formación en Gestamp está estructurada en cuatro ejes clave.

- **Global:** Programas de formación enfocadas a conocimientos y competencias clave del Grupo Gestamp.

  El primer curso que se realizó en 2013 a través de la plataforma de Gestamp Global Learning fue la formación del Código de Conducta. Para la organización era importante hacer llegar a todos los empleados un mensaje único, igual para todos y tener un sistema para registrar y documentar las personas que habían recibido el curso. (Más información en el capítulo de Sostenibilidad-Código de Conducta).

- **Liderazgo y habilidades:** Programas de desarrollo directivo, acciones concretas para el desarrollo de habilidades de gestión.

En 2013 tuvo lugar un programa de desarrollo en el que participaron los once Directores de Calidad a través de sesiones presenciales y virtuales. Los objetivos principales de este programa pasaban por incrementar la capacidad de identificar las personas del área de Calidad con alto potencial que necesitan desarrollarse aprendiendo nuevas habilidades, fomentar la disponibilidad de movilidad geográfica y crear canales de comunicación.

Los participantes resaltaron la mejora en las habilidades de negociación y la visión estratégica que les aportó el programa , así como las buenas relaciones que comparten a raíz del curso que les ayudan a solucionar dificultades del día a día.

- **Tecnologías y Procesos de Fabricación:** Formación sobre Tecnologías y Procesos de Fabricación.

  En la división de Europa Sur se ha implantado una herramienta tecnológica de Gestión de Proyectos que almacena centralmente la información y es de acceso compartido. Con ella conseguimos la colaboración, el intercambio de información y conocimiento entre sus usuarios.

  Para su implantación, se llevaron a cabo dos procesos de formación durante 2013 con metodología video-learning dirigida a los 50 Jefes de proyecto de la división Europa Sur y sus equipos.

  Dado el buen resultado obtenido, esperamos en una segunda fase generalizarlo a todo el grupo creando una base común para más adelante adaptarla con las especificidades de cada unidad de negocio.

- **Profesional:** Formaciones ligadas a funciones profesionales concretas.

  En 2013, el área de IT junto con el área de Formación Corporativa del Grupo diseñó un plan de formación de gestión de proyectos de IT a varios años (2013-2016). El objetivo de este plan es extender el uso de las mejores prácticas en la gestión de proyectos IT en todo Gestamp, sentando unas bases de estandarización para facilitar la comunicación y poder así compartir la información entre todo el equipo de IT.

  Un hito importante en el plan de formación es la consecución de la certificación PMI-PMP ® (Project Management Professional) por parte de nuestros responsables de proyectos. Tenemos como objetivo marcado para 2014 contar con un 30% de nuestros responsables de proyectos certificados con PMI-PMP®.

  A finales de año 148 personas del área de IT de centros productivos, divisiones y áreas corporativas habían recibido algún tipo de formación relacionada con la gestión de proyectos dedicando más de 900 horas a formación.

Gestamp Global Learning tiene previsto desarrollarse en los próximos años de forma que:

- **Los empleados** mejoren su formación y controlen su propio itinerario de desarrollo, contactando con otros usuarios, intercambiando ideas y accediendo a las redes de expertos.
- **Los directivos** potencien a sus equipos, mostrándoles de forma clara cuáles son sus competencias y objetivos personales; aseguren que todos los empleados tienen un plan activo de desarrollo y faciliten herramientas para aprender y hacer un seguimiento del progreso frente a los objetivos.
- **Los equipos de Recursos Humanos** hagan un seguimiento del aprendizaje y desarrollo, y controlen el conocimiento que existe en la organización, dado que la herramienta dispone de un sistema de registro de indicadores clave.

Además los planes de formación podrán ser fácilmente organizados y gestionados, asignando responsabilidad a organizaciones, equipos o a determinados puestos.

Cifras de formación 2013

Durante el año 2013, los centros de producción de nueva creación han requerido un despliegue extra para formar a los empleados en todas las tareas a realizar, los sistemas, los estándares de trabajo y la cultura corporativa del Grupo.

La inversión total que se hizo en 2013, fue de 12 millones de euros, de los cuales casi la mitad representan costes derivados de las personas asistentes a la formación. El número equivalente de participantes fue de 223.778. El grupo que recibió más horas de formación fue el de empleados de Mano de Obra Directa, es decir, empleados de las plantas productivas implicados directamente en la producción de piezas.

Se impartieron un total de 673.740 horas de formación con recursos y formadores principalmente externos.

El ratio hora de formación por empleado ha sido en este año de 22,9 horas, lo que ha supuesto un incremento de casi 2'5 horas respecto al año pasado.

Horas / Formación empleado 2012	20,6
Horas / Formación empleado 2013	22,9

Al final de este capítulo contamos la Best Practice de Gestamp India que pone de manifiesto como un sistema de formación es capaz de tener un impacto en los procesos y resultados empresariales de un centro productivo.

En apartado de Involucrados con la Sociedad de esta memoria complementamos el capítulo de formación con acciones dedicadas a las comunidades locales donde operamos.

EXPATRIADOS Y DESPLAZADOS

Un punto fuerte de nuestro Grupo es disponer de un personal de alta cualificación capaz de trasladarse por un periodo de tiempo a países donde se inicia nuevo proyecto (puesta en marcha de un nuevo centro productivo, implantación de una nueva tecnología o proceso, etc.)

Teniendo en cuenta las estancias en el extranjero, en el Grupo Gestamp diferenciamos dos tipos de colectivos: el personal desplazado que son profesionales que se trasladan por periodos cortos (no más de 6 meses) y el personal expatriado que son aquellos profesionales que, por las circunstancias del proyecto y del país, se traslada, en la mayoría de los casos con sus familiares, por periodos de mayor duración (como mínimo 1 año y como máximo 5 años).

El objetivo principal de ambos casos es el de formar a los empleados locales y colaborar en el arranque del proyecto, garantizando, no sólo el éxito en plazos y la calidad del producto, sino también la implantación de la cultura corporativa y de nuestras políticas.

Cuando se ha conseguido el objetivo final de mantenimiento de la actividad de la planta dando respuesta a los requerimientos de los clientes, en tiempo y calidad, y atendiendo a las políticas del Grupo Gestamp, los equipos de apoyo (desplazados) y los expatriados regresan a sus países de origen dejando la planta gestionada en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

Desde el departamento de Recursos Humanos Corporativo, se coordina la Política Corporativa de expatriación y de desplazados. Ésta garantiza el cumplimiento legal en todos los países de destino y origen; ofrece a los empleados condiciones laborales y sociales similares a las que tenían en su país de origen; y las mantiene una vez finalizado el contrato.

En el Grupo, a lo largo de 2013 hubo 102 expatriados y 37 desplazados, además de los equipos de apoyo que se desplazan por periodos de tiempo más cortos. Los mayores movimientos de personal se han producido hacia China y Rusia. El origen de la mayoría de expatriados es de España, seguido por un número creciente de personas de Estados Unidos.

Dentro de los expatriados, están incluidos un total de 32 empleados que provienen del Plan Cantera, programa que tiene su origen a finales de 2012 y cuya finalidad es ofrecer un primer puesto de trabajo en el extranjero a menores de 30 años.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La Igualdad de Oportunidades y no discriminación forman parte de las normas recogidas en nuestro Código de Conducta y también corresponden al Principio 6 del Pacto Mundial, al cual estamos comprometidos desde 2008.

Como complemento a los compromisos corporativos, y en función de la autonomía de los centros en gestión de los recursos humanos, este principio se ha desarrollado localmente en forma de planes específicos de igualdad. A cierre de 2013, un 43% de nuestras empresas contaban con uno.

La presencia de la mujer es escasa en nuestro sector y en nuestra empresa. El porcentaje de mujeres en los comités de dirección de las empresas del Grupo representa un 17%, cifra superior a la media de plantilla.

Resulta difícil encontrar mujeres en los procesos de selección para determinados puestos habituales como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento. No es una profesión donde exista alta presencia de mujeres aunque en determinados casos, como la Best Practice que contamos al final de este capítulo sobre Gestamp Cerveira (Portugal), podemos ver como las mujeres representan el 47% de la plantilla.

No hemos tenido denuncias por discriminación por ninguno de los canales establecidos internamente, ni tampoco de forma externa. (Ver capítulo de Sostenibilidad).

CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Hasta la fecha no existe una política común en el Grupo respecto a los horarios y la conciliación vida personal, familiar y profesional.

Es a nivel de cada centro productivo o división, por medio de sus departamentos de recursos humanos, donde se acuerda el régimen de horarios y días de descanso, respetando siempre el marco del convenio colectivo particular y la legislación de cada país.

Nuestros clientes son fabricantes de vehículos y dentro de este negocio es requisito imprescindible trabajar en "Just in time". Nuestros centros productivos tienen que suministrar piezas a los clientes de forma continua y en plazos ajustados. Normalmente existen tres turnos de trabajo que en momentos de demanda adicional y siempre con una planificación previa, se convierten en algún turno más. Todo ello supone que en áreas estrechamente ligadas a la entrega de piezas, establecer medidas de conciliación sea extremadamente difícil.

Sin embargo, en aquellos puestos en los que sí es posible (mano de obra indirecta y estructura) se facilita la flexibilidad horaria, jornadas intensivas, reducción de jornada o adaptación del horario en determinadas circunstancias familiares.

Así por ejemplo, el horario de trabajo en las oficinas sede de servicios centrales en Madrid y de las divisiones de Europa Norte y Europa Sur permite la conciliación y está por encima de la media nacional.

España es de los países europeos a la cola a la hora de equilibrar horarios y jornadas de trabajo con medidas de conciliación familiar. Es por ello que Gestamp participó a finales de 2013 en un Foro por la Racionalización de los Horarios en España. En la jornada compartimos nuestro modelo y manifestamos nuestro enfoque: la valoración de cantidad y calidad de trabajo debe realizarse a través de la consecución de objetivos, la mera presencia continuada en el puesto de trabajo no es garantía de un buen desempeño.

DISCAPACIDAD

Con el fin de facilitar el acceso al empleo a personas con discapacidad, las empresas del Grupo Gestamp hacen una contratación directa y les incorporan a sus plantillas o bien subcontratan productos y servicios a centros especiales de empleo.

A finales de 2013, en todo el grupo Grupo había 1,5% de empleados con discapacidad.

El volumen económico de bienes o servicios contratados por nuestras plantas a centros especiales de empleo donde trabajan personas con discapacidad fue de 901.622€. El 37% de nuestros centros adquirieron productos con este origen.

Al final del capítulo incluimos una Best Practice de nuestra planta de Bielefeld (Alemania) sobre la integración de personas con discapacidad auditiva.

RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Gestamp manifiesta a través de su Código de Conducta su voluntad de colaborar con los sindicatos y demás organizaciones que nuestros empleados elijan de forma colectiva para representarles dentro del marco legal correspondiente.

Cada centro productivo o división, como regla general, tiene su propio acuerdo colectivo, que se negocian periódicamente y detalla las condiciones de trabajo, derechos y deberes.

Esta política hace que cada centro pueda adaptarse a sus propias circunstancias y necesidades específicas, al rendimiento económico y su productividad. Además permite que los trabajadores se identifiquen mejor con su propio comité de empresa.

Durante 2013 un 94% de las empresas del Grupo contaba con un marco jurídico que permite la libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva. En el 6% restante, el Grupo establece los canales de comunicación necesarios para evitar prácticas abusivas.

En la misma línea de protección, en aquellos países cuya legislación laboral es más ambigua, el Grupo se encarga de clarificar y determinar en los contratos todos los aspectos básicos que garanticen los derechos del trabajador.

El porcentaje de empleados que están amparados por convenios colectivos específicos, representaba un 61% a finales de 2013.

La comunicación con nuestros empleados así como la comunicación con sus representantes son fundamentales para Gestamp, puesto que permite construir relaciones de abiertas y de confianza. Cumplimos con la legislación aplicable en todos los países donde operamos en lo que se refiere a consulta y participación. Facilitamos además canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Cada centro cuenta con sus canales formales de comunicación entre la empresa y los empleados. Las herramientas de comunicación más habituales son los siguientes:

- Intranet corporativa
- Boletín interno
- Encuesta de satisfacción y clima laboral
- Buzón de sugerencias
- Carteles informativos
- Newsletter

A partir de 2013, también cuentan adicionalmente con los canales de comunicación establecidos en el Código de Conducta. El Grupo ha creado la intranet corporativa donde poder estar informado de las cuestiones más relevantes de la organización no sólo a nivel corporativo, sino también a nivel de división, planta e individual. De todo ello damos cuenta con más detalle en el capítulo de Sostenibilidad.

BENEFICIOS SOCIALES

Los beneficios sociales entendidos como las prestaciones voluntarias otorgadas a los empleados más allá de lo establecido por la legislación o convenios colectivos, son una muestra más del compromiso de Gestamp con sus empleados y su bienestar.

Es por ello que un porcentaje significativo de nuestras empresas ofrece a sus empleados diferentes beneficios sociales. Cada una de ellas en función de sus presupuestos, tipología de plantilla o acuerdos alcanzados, ofrece unos u otros beneficios, que contribuyen a mejorar las condiciones laborales de sus empleados.

Como se puede ver en la tabla siguiente, los beneficios sociales más ofrecidos por las empresas de Gestamp son como el año pasado, el seguro de vida, el seguro médico y las ayudas para la comida.

	2012	2013
Seguro médico	56%	66%
Seguro de vida y/o accidentes	68%	81%
Ayuda comida	64%	62%
Ayuda guarderías y/o colegios	24%	28%
Plan de pensiones/ jubilación	43%	44%

% de empresas que ofrecen beneficios sociales a los empleados

NUEVOS PROYECTOS

Implantación de la herramienta SAP HCM

En 2012 el departamento de Recursos Humanos Corporativo puso en marcha un ambicioso proyecto para construir un modelo estratégico común que pasaba por el diseño y la implantación de un sistema integral tecnológico soportado en SAP.

El despliegue y el comienzo de la implantación de esta herramienta arrancó en 2013. Esta herramienta va a facilitar la gestión administrativa y organizacional desde una perspectiva global y local que nos va a permitir obtener los siguientes beneficios:

Para alcanzar estos beneficios, un equipo de 38 personas de recursos humanos e informática está realizando un fuerte esfuerzo en todos los países donde operamos. La primera fase de este proyecto comenzó en marzo de 2013, siendo 2015 el año en que operativamente todo el Grupo esté trabajando al completo bajo esta herramienta.

Beneficios a nivel global	
Alineamiento	Garantizar la coherencia de la información y posibilitar una práctica común de los recursos humanos en el Grupo
Transparencia en el reporting	Obtener indicadores de recursos humanos tanto a nivel corporativo como local y proporcionar un reporte consistente para toda la organización
Decisiones estratégicas	Permitir a los equipos de recursos humanos tomar decisiones de acuerdo a las necesidades del negocio y las demandas en los diferentes niveles (Corporación, División, Región y Plantas)

Beneficios a en el día a día de los equipos de recursos humanos	
Integridad de la información	Tener información común en toda la organización, optimizando el repositorio de datos y haciendo que los procesos sean más estandarizados y así evitar la duplicidad de la información del empleado
Trazabilidad de la información	Facilitar el seguimiento de la información a tiempo real y la obtención de los reportes tanto a nivel local como a nivel corporativo
Mejora continua	La herramienta permite la adaptación a nuevas mejoras que se hagan de las funciones y procesos de recursos humanos en el futuro

Job Posting

La expansión geográfica y desarrollo tecnológico en el que Gestamp está inmerso requieren de un esfuerzo continuado en la captación de profesionales para su incorporación a los nuevos proyectos desarrollados por Gestamp. En numerosos casos, se trata de perfiles críticos con un alto nivel de competencias que requieren de una formación especializada, en muchas ocasiones impartida únicamente por Gestamp y su disponibilidad es limitada en el mercado.

Gestamp quiere potenciar la cobertura de sus vacantes mediante candidatos internos debido a las siguientes ventajas:

- **Mayor retención:** Incremento del grado retención y satisfacción de los trabajadores mediante la oferta de nuevas posibilidades de promoción y desarrollo profesional.
- **Mejor adaptación:** Reducción coste de adaptación a la nueva posición.
- **Reducción de tiempos:** Los procesos internos suelen ser más rápidos que los externos.
- **Evaluación más precisa:** Los candidatos internos puedes ser valorados con mayor precisión debido a que su grado de desempeño ya es conocido y se cuenta con referencias internas de ellos.
- **Fomento promoción interna:** Una contratación interna puede resultar en múltiples promociones internas. La promoción interna fomenta que la contratación externa se realice para niveles profesionales inferiores donde hay mayor cantidad de candidatos y con un menor riesgo de adaptación y con un coste global inferior.

Actualmente, Gestamp , como comentábamos anteriormente, realiza la gestión de sus procesos de selección de forma descentralizada a través de sus divisiones, bajo la supervisión del centro corporativo de la Unidad de Mecanismos, una parte de la División de Europa Norte y la división de América del Norte utilizan sus intranets locales para publicar ofertas de empleo de sus respectivos ámbitos.

Gestamp tiene como objetivo implantar una herramienta corporativa de gestión de ofertas de empleo "Job Posting" que permita:

- Centralizar la publicación de ofertas de empleo en los soportes de la Intranet y Web y Corporativas. En una siguiente fase se realizará la integración con los portales de empleo más utilizados por Gestamp.
- Implantar una única base de datos de Candidatos tanto internos como externos disponible para los departamentos de Recursos Humanos de las distintas Divisiones y Unidades de Negocio.
- Gestionar los procesos de selección de manera uniforme y global, incrementando la eficiencia de los procesos de selección.
- Aumentar el grado de retención y satisfacción de los empleados de Gestamp.

BEST PRACTICE

CAPACIDADES ESPECIALES EN CONTROL DE CALIDAD

Gestamp Umformtechnik. Alemania: Integración de discapacitados auditivos.

Por Carsten Bleckmann, Health and Safety Manager and Training Manager

MEJORAR NUESTRA CALIDAD EN LAS LÍNEAS DE PRENSAS

A principios de 2012 queríamos mejorar nuestra calidad en la línea de prensas. El tamaño de algunas piezas, su arquitectura y la velocidad de la cadena hacían difícil para los verificadores de calidad comprobar el perfecto estado de cada una de ellas.

Estábamos valorando varias alternativas para tratar el asunto y consultamos varias fuentes para llegar a una opción válida. Conocimos la experiencia de un proveedor de nuestra planta que tenía personas sordas en sus líneas de fabricación.

CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA PARA CONTROLES DE CALIDAD

En nuestra planta de Bielefeld tenemos 55 empleados con alguna discapacidad, con lo que cumplimos la regulación alemana a este respecto. Nosotros preferimos tenerlos en plantilla en vez de subvencionar que otras empresas los tengan, ya que pensamos que es más responsable contribuir desde nuestra planta directamente a la sociedad.

Sabíamos por tanto que las personas con alguna discapacidad suelen desarrollar otras capacidades para contrarrestar la que en principio les limita, pero este caso parecía distinto.

A pesar de que podría haber sido más fácil adoptar una solución más técnica o más clásica, viendo como nuestro proveedor gestionaba a sus trabajadores sordos, mayoría en su plantilla, y que los productos que suministraba a nuestra planta y a otros clientes cumplían estándares de calidad muy estrictos decidimos finalmente optar por esta solución.

BEST PRACTICE

PUSIMOS EN MARCHA UNA EXPERIENCIA PILOTO

Tres trabajadores de nuestro proveedor vinieron a nuestra línea.

Nuestro departamento de calidad les proporcionó la formación necesaria para poder realizar su trabajo de acuerdo a los criterios Gestamp.

El área de seguridad laboral comenzó a trabajar para que la línea y sus aledaños no constituyeran un peligro para los nuevos trabajadores, puesto que no habían sido diseñadas para el acceso de personas sordas.

Se dio formación al personal de la línea para que pudieran también adaptarse a sus compañeros, en particular a los conductores de carretillas elevadoras.

ALGUNOS DESCUBRIMIENTOS

Nuestros nuevos compañeros demuestran una enorme capacidad de concentración y un tacto y visión muy finos para encontrar los pequeños defectos que antes nos daban tantos problemas.

No necesitan protección auditiva, el ambiente no les afecta y pueden leer los labios de sus compañeros oyentes a distancia, sin necesidad de acercarse para recibir instrucciones o novedades.

En el tráfico de carretillas, una de nuestras mayores preocupaciones, los trabajadores sordos han desarrollado sus otros sentidos y pueden detectar el movimiento de las carretillas en sus cercanías, incluso si vienen por detrás.

LOS RESULTADOS

La contribución de nuestros compañeros sordos en la verificación de piezas, junto con pequeños ajustes en la prensa han sido determinantes a la hora de mejorar nuestra calidad.

A final del 2013 teníamos dos trabajadores sordos en la plantilla propia de Gestamp y dos más subcontratados.

La experiencia y resultados han sido muy positivos y no se descarta que en el futuro pueda ampliarse.

No hay problemas de comunicación, en las reuniones a las que asiste toda la plantilla siempre hay un traductor al lenguaje de signos proporcionado por la Oficina de Integración. En el día a día se utiliza el lenguaje de signos la lectura de labios y en el lenguaje escrito si es necesario.

LECCIONES APRENDIDAS

La experiencia ha sido muy enriquecedora para nosotros:

- Hemos demostrado que personas con discapacidad pueden perfectamente incorporarse en entornos y trabajos en los que antes no estaban, y con buenos resultados, favoreciendo la integración.
- Hemos puesto en valor a personas discapacitadas, puesto que las hemos buscado específicamente por tener "otras" capacidades más desarrolladas que sus compañeros no discapacitados.

BEST PRACTICE

LA FORMACIÓN COMO PALANCA PARA LA EXCELENCIA

Gestamp Automotive India: Proyecto Guru-Kul

Por Rahul Mali,Training and Development Assistant Manager

CAMBIAR EL SISTEMA DE FORMACIÓN 180º

En el año 2012 nos propusimos dar un giro a nuestro sistema de formación. Más allá de poder demostrar en las auditorías que nuestros empleados estaban cualificados, queríamos que sirviese como herramienta que transformase el comportamiento y las actitudes de nuestros empleados, y por tanto tuviera un impacto en los resultados empresariales de la planta.

EL CONCEPTO GURUKUL

Fue así como nació el proyecto Gurukul, en lengua Hindi: templo del conocimiento. Un antiguo concepto de la educación india que responde a la idea de que los alumnos aprenden de su gurú o maestro.

Una de las primeras acciones fue contratar un Jefe de Proyecto, con un perfil más de formador que de técnico. Dividimos el proyecto en varias fases : la primera fase centrada en aspectos más generales y la segunda fase sobre puestos más específicos.

Las áreas implicadas tenían que ser Producción, Calidad, Logística, Mantenimiento y el Taller de Herramientas.

LOS COMIENZOS

Una vez planificado el proyecto, organizamos una reunión inicial con toda la plantilla. Se explicaron los principios, las fases, el funcionamiento y los resultados esperados. Dentro de cada departamento hubo, además una gran labor de aclaración de detalles y motivación.

Un sábado de febrero de 2013 hicimos un primer test para evaluar el grado de conocimiento general del personal respecto de temas básicos sobre la empresa y el trabajo, calidad y seguridad. A partir del siguiente lunes se abría la inscripción para los siguientes módulos.

BEST PRACTICE

CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA

Las reglas de funcionamiento interno son sencillas:

- Todos los empleados participan en el programa
- Cada módulo tiene definido el tiempo de estudio requerido. La mitad de este tiempo puede realizarse en horas de trabajo, previo acuerdo con el responsable de departamento.
- Los empleados tienen ayuda tanto en el estudio como en los exámenes si necesitan traducción a las lenguas locales.
- En caso de no aprobar un examen hay un procedimiento muy claro para volver a presentarse.
- Es uno de los factores tenidos en cuenta a la hora de prorrogar contratos y una parte de los objetivos anuales de los trabajadores.
- Es condición indispensable para que un trabajador obtenga un incremento salarial y es la base del proceso de promoción interna. Gurukul también figura en los objetivos de los responsables de departamento.

"Gurukul ofrece una buena oportunidad para crecer vertical como horizontalmente en la organización y de este modo disponer de empleados con mayor flexibilidad y polivalencia."

"Gurukul continuará ligado a resultados, salarios, promoción en su segunda fase en 2014"

Rahul Mali,Training and Development Assistant Manager

SUPERACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS

Gracias al programa y a la implicación de nuestros trabajadores estamos consiguiendo que nuestra planta de pasos firmes en el camino hacia excelencia dentro del Grupo Gestamp y de cara a nuestros clientes.

- El programa ha sido señalado como una "mejora mayor" en las dos últimas auditorías para la obtención del certificado de calidad ISO TS 16949.
- Nuestra planta se encuentra entre las mejores del Grupo según el Sistema de Seguridad Gestamp.
- Nuestros clientes han reconocido nuestra mejora en calidad.
- Hemos preparado nuevas auditorías de calidad de clientes y la certificación ISO 14.001 a través del programa.
- Los procesos de valoración y promoción de los empleados son ahora mucho más claros y aceptados.
- Los incidentes de seguridad pasaron de los 29 del 2012 a 15 en 2013.
- La tasa de rotación de personal bajó de un 7,3% en el 2012 a 0,5 en el 2013.
- El absentismo en el año 2013 fue del 0,5%, frente a un 1,5% en el 2012.
- En cuanto a las piezas no conformes para el cliente, redujimos un 40% los ppm del año 2013.
- Incrementamos la productividad en un 30% en las instalaciones más importantes.

BEST PRACTICE

PARIDAD EN LA PLANTA DE CERVEIRA

Gestamp Cerveira. Portugal: Igualdad de oportunidades para hombres y mujeres

Por Sofia Pestana , HR Manager.

APUESTA POR LA MUJER

Dentro del sector automoción y más aún en centros productivos no es frecuente encontrar mujeres. El ambiente y las tareas a realizar han sido históricamente considerados masculinos. En nuestra planta hemos demostrado que nada impide a una mujer desempeñar una función en la que tiene competencias, incluso en trabajos como técnico de mantenimiento, conductor de carretillas, técnico de medios de control o soldador.

A 31 de diciembre de 2013 trabajaban en la planta 297 personas, de ellas, 141 eran mujeres.

Departamento	Nº de Mujeres	%
Compras	3	75,0%
Recursos humanos	4	80,0%
Financiero	4	80,0%
Informática	2	50,0%
Producción	109	61,2%
Calidad	6	35,3%
Logística	13	52,0%
Total	**141**	**47,5%**

ALTOS RATIOS DE MUJERES

Si bien parece demostrado que el personal femenino tiene habilidades más desarrolladas en relación con tareas minuciosas que las hace potencialmente más aptas para determinadas tareas de producción, las mujeres de Cerveira han demostrado a lo largo de los años que pueden desarrollar cualquier trabajo. El 74% de la mano de obra directa de la planta son mujeres, de ahí el alto porcentaje de ellas en el área de producción.

Los tiempos actuales no son los pasados, y hoy también los varones perciben nuestra planta como una oportunidad de desarrollo profesional y de crecimiento. En los procesos de selección, Gestamp Cerveira busca los mejores profesionales para cubrir sus necesidades, y hace ya mucho tiempo que no se identifica puesto con género, sino que se busca capacidad, habilidad y motivación, independientemente de la persona.

BEST PRACTICE

En algunos casos, y dado el buen trabajo realizado por otras compañeras, se prefiere incluso ocupar los puestos directamente con mujeres.

GESTAMP CERVEIRA RESPALDA Y CONCILIA

La reputación de la planta en cuanto a condiciones, estabilidad, flexibilidad, ambiente de trabajo y beneficios sociales que ofrece hace que entre las mujeres de la región se haya creado un boca a boca que Gestamp resulte una empresa atractiva para trabajar.

La planta cuida a sus mujeres. En caso de embarazo, se adaptan las tareas de las empleadas de forma que el riesgo sea mínimo, o se les encargan otras que no las pueda afectar. Después de dar a luz y pasada la baja por maternidad, las mamás tienen reducción de jornada para que puedan cuidar al bebé.

En el año 2013 tuvimos 6 mujeres de baja por maternidad y 11 con reducción de jornada.

Hay un dato que es importante considerar: al finalizar el periodo de baja o de reducción, el 100% de las mujeres se reincorporan al trabajo.

OPINIONES DE EMPLEADOS

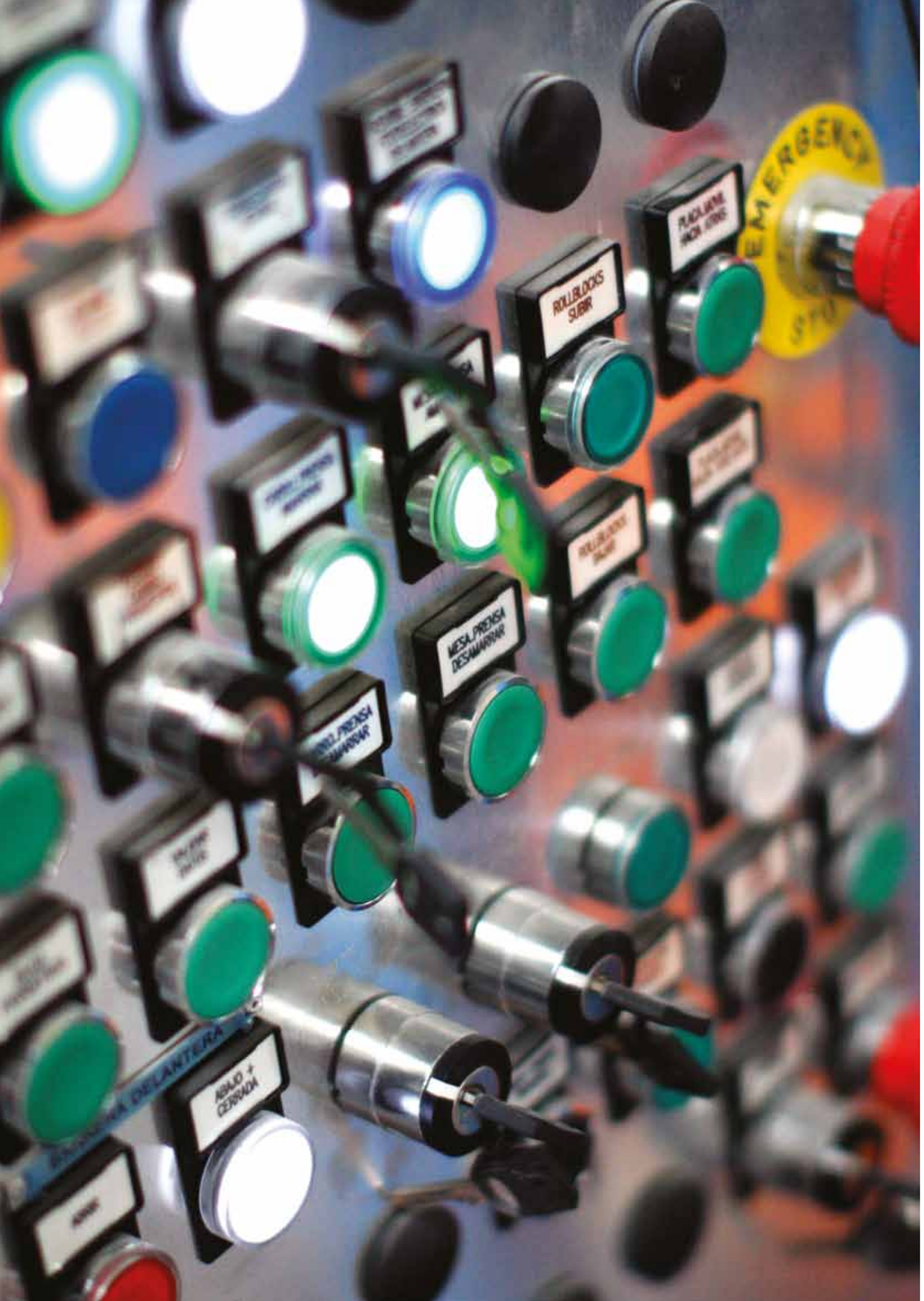
La dirección de la planta está muy satisfecha con lo que las mujeres de la planta han demostrado.

Lo confirma el Director de Producción, *"....tenemos mujeres desempeñando funciones en todas las secciones de la empresa con un óptimo rendimiento en cualquier situación...."*

Según el Director de Logística, *"...En el departamento de Logística de Gestamp Cerveira, tanto mujeres como hombres asumen funciones de jefes intermedios, técnicos o de operadores de almacén. Las mujeres asumen el 100% de las responsabilidades que les son atribuidas..."*

"El elevado número de mujeres en Gestamp Cerveira, se debe al hecho de que no existe discriminación (género, religión, raza...), todos tenemos las mismas oportunidades. Lo que nos atrae de esta empresa es que nos sentimos parte integrante de ella, la empresa apuesta por la formación y somos valoradas por la capacidad de ejecutar trabajos más meticulosos, lo que se convierte en una ventaja para la empresa."

Clarisse Silveira,
Técnica de Control de Producción



03. APUESTA POR LA SEGURIDAD Y SALUD

Nuestra política de Seguridad y Salud	84
Extender el conocimiento adquirido	88
Balance 2013	90
BEST PRACTICE	**92**

La Seguridad y la Salud ha ido ganando importancia en el Grupo con los años hasta convertirse en la política corporativa más relevante. Ello se traduce en una mejora palpable de las condiciones de trabajo de nuestros centros y en personas que se esfuerzan por definir, aplicar y respetar los procedimientos y las normas que rigen el día a día de nuestras fábricas.

No sabemos cuántos accidentes graves hemos podido evitar, si sabemos que aún nos queda mucho camino por recorrer y que año tras año debemos intensificar nuestros esfuerzos.

NUESTRA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

Somos conscientes de que estamos en un sector en el que existe riesgo para la seguridad de las personas y por ello creemos que la política de Seguridad y Salud debe ser un aspecto importante dentro de la gestión del Grupo.

Nuestra política de Seguridad y Salud se articula en base a los siguientes principios:

- La Gestión de la Seguridad y Salud debe estar integrada. Cada uno en el ámbito de sus funciones debe asumir las cuestiones de prevención.
- Debemos ser proactivos. Basamos la mejora continua en el análisis de los riesgos, no en el análisis de los accidentes.
- Igual para todos. Cumplimos con la legislación de todos los países pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos.
- Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos que pueden causar accidentes graves, deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de las normas y los procedimientos así como la formación son aspectos muy importantes para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.
- Los objetivos deben ser realistas y alcanzables.
- Debemos medir el desempeño de una forma clara y precisa.

Sistema de gestión

Contamos con un sistema integral de gestión dentro del cual destaca una herramienta que denominamos GHSI "Gestamp Health and Safety Indicator".

Se trata de un estándar propio en Seguridad y Salud que recoge todas las particularidades de nuestra política, define los criterios establecidos por el Grupo, extiende las mejores prácticas y sirve además como referencia para comparar el estado de los distintos centros.

Esta comparación entre centros es posible dado que con el GHSI se valora de forma precisa el desempeño. Por otra parte permite obtener información más o menos detallada en base a las necesidades del interlocutor dentro la organización.

En su nivel más agregado el GHSI muestra el desempeño con un número del 0 al 100. 0 es la situación perfecta y 100 es la situación más desfavorable.

Este número es la media ponderada de tres criterios "Indicadores Tradicionales", "Condiciones de Trabajo" y "Gestión de la Prevención". Cada criterio se desarrolla a su vez con diferentes factores, 71 en total en la versión 2013 del GHSI.

El criterio "Indicadores Tradicionales" se valora comparando los resultados que obtiene el centro, en cuanto a Índice de Frecuencia, Índice de gravedad y Accidentes Graves, con respecto a unos valores que se fijan como referencia.

Dentro de los factores que desarrollan el criterio "Condiciones de Trabajo" encontramos, por ejemplo: vías de circulación internas, condiciones de seguridad de distintos tipos de maquinaria, condiciones de almacenes, niveles ruido o condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.

A su vez, dentro de los factores que desarrollan el criterio "Gestión de la Prevención" encontramos, entre otros: gestión de empresas externas, formación específica, gestión de la ergonomía, investigación de accidentes, mantenimiento preventivo de máquinas o trabajos en altura.

Durante el ejercicio 2013 se incorporaron 10 nuevas empresas al GHSI, lo cual supone que todos los centros productivos, con la excepción de los centros de Matricería y los de muy reciente creación, están incluidos en nuestra política.

Uno de los objetivos para 2014, es incluir a los centros de Matricería. Para ello, dado que la actividad de Matricería presenta varias particularidades, se ha hecho un desarrollo específico del GHSI. También se van a incorporar en 2014 otras empresas de reciente apertura: Gestamp West Virginia, Edscha Kunshan y Edscha Thailand.

Estructura organizativa

Para garantizar la correcta implantación de nuestra política de Seguridad y Salud, tutelar el funcionamiento de los sistemas de gestión e impulsar los planes de acción disponemos de 132 personas distribuidas por todo el mundo, que cubren todas las especialidades técnicas y todas las áreas de gestión.

Dos roles que para nosotros son claves a la hora de garantizar el correcto funcionamiento del GHSI son:

- **Asesores:** Los asesores son especialistas del equipo de Seguridad y Salud del Grupo que tienen a su cargo una serie de plantas con el fin de darles apoyo continuo y orientarlas en la implantación de la política y sus acciones de mejora. Están integrados dentro de los equipos divisionales pero con una dependencia funcional del Director de Seguridad y Salud del Grupo.

- **Auditores:** Cada centro del Grupo tienen asignado un auditor que además de realizar las auditorias planificadas del GHSI, debe validar cualquier mejora en la puntuación que se presente. Para garantizar su imparcialidad no tienen relación alguna con los centros que auditan. 4 de los responsables de Seguridad y Salud divisionales son auditores de centros que no pertenecen a su división y dos personas del equipo corporativo cubren el resto de centros.

Mejoras en el modelo de gestión

Nuevos requisitos

Todos los años revisamos nuestro GHSI para incorporar nuevos requisitos que nos ayuden a controlar y eliminar los riesgos. Estos requisitos surgen de la experiencia acumulada durante el año anterior. Los responsables de Seguridad y Salud de las divisiones plantean una serie de propuestas que recogen a su vez de los centros o que ellos mismos consideran convenientes. Estas propuestas se discuten con los responsables corporativos y se decide a principios de año los cambios que incorporará la nueva versión del GHSI.

En 2013 los cambios más significativos en el GHSI tuvieron que ver con la protección de incendios en un determinado tipo de líneas de producción y con un factor nuevo que incorporamos para recoger todas las particularidades de las líneas de corte laser, ya que es un tipo de instalación cada vez más extendido en el Grupo y del que antes recogíamos su estado en un factor general junto con otro tipo de máquinas.

Comparabilidad y rigor

El cambio más importante en 2013 tiene que ver con el proceso de auditoría. Este año decidimos reforzar el control estableciendo la obligatoriedad de que en cada centro se realice al menos cada dos años una auditoria completa de todos los factores recogidos en el GHSI.

Este cambio supone un esfuerzo ya que debemos destinar más recursos a la labor de auditoria, pero supone un aliciente más para que los centros se esfuercen en el mantenimiento del sistema de gestión y se compruebe la efectividad de las mejoras implantadas a lo largo del tiempo.

Comunicación y reporting

Durante 2013 desarrollamos una aplicación informática para mejorar el proceso de comunicación y reporting. La nueva aplicación ha permitido grandes avances y agilidad a la hora de reportar la información y también las comunicaciones entre los centros y los auditores.

La implantación se realizó a la vez en todos los centros, pero las funcionalidades de la aplicación se introdujeron de forma escalonada. En el segundo trimestre los centros comenzaron a reportar a través de la nueva aplicación. En el tercer trimestre se revisaron las mejoras propuestas y en el cuarto se incorporó la opción de obtener informes y poder realizar simulaciones de cambios de puntuación en función de las mejoras realizadas.

Por otra parte, procuramos desarrollar herramientas que fomenten el contacto y el intercambio de opiniones e información entre las personas implicadas en temas de seguridad y salud. Creamos una comunidad específica en nuestra nueva intranet denominada "Health, Safety and Environment Community Forum" en el que los especialistas y todas las personas relacionadas comparten la información e intercambian experiencias.

EXTENDER EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO

Nuevos desarrollos

En muchas ocasiones existen en el mercado dispositivos de seguridad y/o soluciones que podemos implementar para controlar determinados riesgos, pero en otras ocasiones no sucede así y somos nosotros quienes debemos investigar y tratar de desarrollar soluciones.

Durante 2013 emprendimos tres proyectos de investigación en relación con tres riesgos que consideramos importantes y que pretendíamos controlar o evitar. Dos de ellos relacionados con la manipulación de grúas y el tercero relacionado con incendios en un determinado tipo de líneas de producción.

1. Nivelación de la carga en las grúas

En este proyecto se trabajó sobre el riesgo de golpe y atrapamiento que se puede producir cuando se levanta una carga no alineada perpendicularmente a la grúa.

Para diseñar este dispositivo abrimos tres líneas de investigación. La primera se describe en la buena práctica de este capítulo y la segunda está en fase de pruebas. Una tercera no fructificó por suponer un coste excesivo respecto de la ventaja de seguridad obtenida.

2. Detección de personas en las grúas que mueven un tipo de troqueles especial.

Este segundo proyecto tiene igualmente que ver con grúas, aunque en este caso se trata de una aplicación específica ya que solo afecta a la manipulación de troqueles muy finos. La problemática que presentan estos troqueles es que son inestables y la presencia de personas alrededor cuando se manipulan supone un riesgo más alto que al manipular otro tipo de cargas. La idea sobre la que se trabaja es desarrollar un dispositivo que impida que durante la manipulación de este tipo de troqueles haya personas cerca de la carga.

Este proyecto se encuentra actualmente en curso. Estamos trabajando con varios proveedores de dispositivos de seguridad y de grúas y todo hace indicar que durante 2014 tendremos resultados satisfactorios.

3. Protección de incendios en las líneas de estampación en caliente

El tercer proyecto tuvo que ver con la protección de incendios en las líneas de estampación en caliente.

Iniciamos el proyecto en octubre de 2012 a raíz de un incendio en una de nuestras líneas en China y de varios incidentes ocurridos en líneas de todo el mundo. Creamos un equipo de trabajo y decidimos hacer en un primer lugar una evaluación completa y precisa del riesgo. Contamos para ello con dos ingenierías especializadas de países distintos que realizaron el trabajo sobre dos líneas de producción, una en España y otra en Alemania.

En abril de 2013 dimos criterio al Grupo para instalar los sistemas de extinción de incendios más eficaces y finalmente, en diciembre de 2013, decidimos cambiar el aceite utilizado habitualmente por aceite HFDU (aceite con resistencia a la inflamación).

La eliminación completa del riesgo se ha conseguido finalmente gracias a un proyecto conjunto en el que participó el equipo que desarrolla la tecnología en el Grupo, un fabricante de este tipo de líneas de producción, fabricantes de aceites y el departamento de Seguridad y Salud Corporativo.

Informes de Seguridad y Salud

La experiencia y la profesionalidad de nuestros equipos en las plantas, divisiones y Corporación nos permite conocer los riesgos más importantes y valorarlos adecuadamente. El tamaño del Grupo nos permite además evaluar la probabilidad de ocurrencia de accidentes. Por ello, una de las tareas fundamentales del departamento de Seguridad y Salud Corporativa es transmitir el conocimiento y las experiencias que se generan en el Grupo a todos los centros, a través de dos tipos de informe, los Technical Safety Reports (TSR) y Health and Safety Standard.

Technical Safety Reports

Toda la información sobre riesgos y mejores prácticas ha sido históricamente comunicada globalmente a todos los centros. Como se comenta en apartados anteriores, el GHSI es un compendio de estas mejores prácticas. Como medida suplementaria en este año 2013 hemos comenzado una nueva iniciativa para asegurar que la información se transmite y recibe de una forma sistematizada, clara y detallada. Se trata de los "Technical Safety Reports (TSR)".

El área de Seguridad y Salud Corporativa recopila toda la información disponible sobre nuevos incidentes, mejoras, proyectos o cuestiones muy específicas que surgen en algún centro y que pudiendo ser relevantes no son de conocimiento general. Una vez realizada la investigación pertinente para poder advertir del riesgo, proporcionar criterio para abordarlo y aportar las mejores soluciones disponibles se pone en conocimiento de toda la organización a través de los "Technical Safety Reports (TSR)". Si el punto finalmente es de ámbito general y debe ser reforzarlo se puede incorporar al sistema GHSI.

Durante el año 2013, se publicaron cuatro TSR:

- Seguridad de grúas. Control del tiro oblicuo de la carga.
- Seguridad de troqueles.Seguridad en la utilización de cilindros de gas.
- Seguridad de grúas. Incidentes por caída de cargas.
- Eliminación del riesgo de incendios en las líneas de estampación en caliente. Cambio de aceite por HFDU.

Health and Safety Standard

Somos conscientes de que en ocasiones no es suficiente con el cumplimiento de los requisitos legales por parte de los fabricantes de máquinas para garantizar que una determinada maquina nueva sea segura. En especial cuando la máquina es compleja y presenta muchas opciones de funcionamiento y regulación.

Mencionábamos en la memoria del año pasado que a raíz del accidente mortal que tuvimos en Brasil en una línea de estampación nueva, reforzamos nuestras exigencias a los proveedores de maquinaria. Establecimos unos requisitos detallados para este tipo de máquinas y comprobamos en determinados casos con especialistas que el diseño y el dimensionamiento de las seguridades es correcto.

Decidimos no quedarnos en establecer requisitos detallados para el tipo de máquina que ocasionó este accidente y en 2013 emprendimos un proyecto para establecer estos requisitos en todo tipo de máquinas e instalaciones que tenemos en el Grupo. Son procesos complejos donde participan los departamentos industriales y los proveedores más relevantes ya que el dimensionamiento de las seguridades define a la postre las funcionalidades de las máquinas y su eficiencia. El proceso finaliza con un documento por tipo de maquina al que denominamos "Health and Safety Standard"

En 2014, queremos potenciar los "Tecnichal Safety Reports" y los "Heath and Safety Standards", publicando al menos 4 y 3 respectivamente durante 2014.

Formación

En muchas ocasiones los riesgos no se pueden eliminar por completo y debemos recurrir a controlarlos formando a las personas en relación con los riesgos a los que están expuestos y las normas que deben seguir para controlarlos y evitar accidentes.

Consideramos por lo tanto que la formación es un elemento clave para que las personas puedan asumir las funciones que les corresponden en el marco del sistema de gestión y para que puedan realizar sus tareas de forma segura.

En 2013, hubo un total de 128.328 horas formativas frente a 101.417 de 2012, un 26,5% más, que supuso una inversión en formación de 695,2 mil euros.

BALANCE 2013

Evolución del GHSI

En el año 2012 se puso en marcha un ambicioso Plan de Acciones con motivo de los tres accidentes mortales ocurridos en 2011. Se trataba de mejorar determinados aspectos de seguridad relacionados con los accidentes ocurridos tomando como base los criterios del GHSI. Los centro realizaron un gran esfuerzo y el resultado final fue un 9% de mejora en Condiciones de Trabajo y un 14% de mejora en Gestión de la Prevención respecto al año 2011.

En 2013 impulsamos nuevamente un Plan de Acciones Corporativo. En esta ocasión el objetivo perseguido era iniciar dinámicas de mejora en los centros del Grupo que mostraban un peor desempeño y que no tenían una evolución satisfactoria.

Este Plan afectó a varias empresas de tres de las seis divisiones del Grupo, en concreto a varios centros de las divisiones de Europa Norte, Asia y Edscha.

El Plan consistió en fijar con cada uno de los centros de forma individual unos objetivos de mejora para el año y en hacer un seguimiento especial de estos objetivos a nivel División y a nivel de Grupo. Acabamos finalmente el Plan de Acciones de 2013 con un resultado por debajo de lo esperado. Si bien las divisiones de Edscha y Asia tuvieron un grado de cumplimiento satisfactorio, la división de Europa Norte tuvo un grado de cumplimiento mejorable. El plan ha servido no obstante para impulsar mejoras en muchos centros y ha sido importante para que se alcanzaran los niveles de mejora que a continuación se muestra en Edscha y Asia.

Con respecto al cómputo global, si bien no alcanzamos los niveles de mejora de 2012, estamos satisfechos con la mejora obtenida que ha sido de un 3,6% en Condiciones de Trabajo y de un 7,2% en Gestión de la Prevención. En el cuadro siguiente vemos las puntuaciones por División y los porcentajes de variación con respecto a las cifras del año precedente 2012.

A dicha fecha, el 45% de los centros estaba en una situación de desempeño bastante mejorable. En este grupo se sitúan las empresas de reciente creación y empresas antiguas que tienen que mejorar las condiciones de trabajo o ser más eficaces en la gestión. Un 35% de las plantas estaba clasificadas como en desempeño mejorable y un 20% tenían un buen desempeño. En este último grupo están las empresas maduras y con una larga experiencia en materia de Seguridad y Salud Laboral.

División	Condiciones de Trabajo		Gestión de la Prevención	
Europa Norte	60	-3,0%	55	1,5%
Europa Sur	44	3,2%	41	6,5%
América del Norte	44	8,5%	45	12,3%
América del Sur	49	6,2%	50	3,5%
Asia	62	4,3%	67	28,5%
Edscha	69	7,4%	81	6,3%
Gestamp	55	3,6%	55	7,2%

La inversión destinada a mejoras relacionadas con la salud y seguridad o programas de control de riesgos (gastos en equipos de protección individual, formación, evaluaciones, etc.) en 2013 ha sido de 13 millones de euros.

Para 2014, nos hemos puesto como objetivo mejorar las Condiciones de Trabajo y la Gestión de la Prevención en el Grupo en un 10% y 15% respectivamente.

Índices de siniestralidad

Entre los indicadores tradicionales, el indicador más representativo para nosotros es el Índice de Gravedad dado que es un compendio de la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos.

El Índice de Gravedad lo complementamos con la Duración Media para poder valorar si los resultados se deben a la cantidad de accidentes o a la gravedad de los mismos. Es decir, un aumento del Índice de Gravedad pueden deberse a un aumento del número de accidentes o un aumento de la Duración Media.

A continuación se presenta la evolución del Índice de Gravedad y la Duración Media en los últimos años. Presentamos los resultados desde 2007 por ser el año en el que implantamos nuestra política de Seguridad y Salud actual.

En la tabla se puede apreciar que hemos logrado reducir el Índice de Gravedad de forma significativa entre los años 2007 y 2010, manteniendo la Duración Media estable y bastante contenida. Esto es síntoma de que conseguimos reducir accidentes graves y leves en igual medida.

En 2011 sufrimos un retroceso en este proceso de mejora que se debe a la mayor duración media de los accidentes con baja. Mejoramos la cantidad de accidentes pero empeoramos la Duración Media por lo que no mejoramos el Índice de Gravedad. Este hecho se explica por la incorporación a las estadísticas del grupo de empresas procedentes de adquisiciones recientes con duraciones medias altas. No obstante, en 2012 y 2013 vuelve a ponerse de manifiesto la tendencia a la mejora.

Mencionar por último que tuvimos un accidente mortal en nuestra planta de Gestamp Kunshan en China. El accidente se produjo durante la manipulación de un troquel de una línea de producción de estampación en caliente. A raíz de este accidente iniciamos el proyecto que se comenta en el apartado "Nuevos desarrollos" proyecto 2. Buscamos desarrollar un dispositivo a instalar en las grúas que manipulan este tipo de troqueles para asegurar que no haya nadie al lado de la carga cuando esta se está manipulando.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Índices de Gravedad	0,65	0,57	0,35	0,25	0,29	0,22	0,19
Duración Media	10,7	11,0	11,0	12,2	14,7	14,0	13,9
Accidentes Mortales	1	1	0	1	3	1	1

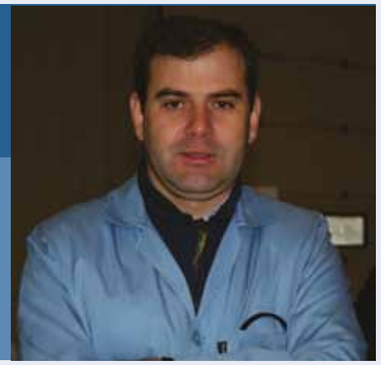
Índice de Gravedad: nº jornadas laborables (de L-V) perdidas por cada mil horas trabajadas.

Duración Media: nº de jornadas laborables (L-V) perdidas / nº de accidentes con baja.

Número de accidentes mortales: nº accidentes mortales ocurridos en el Grupo de trabajadores propios o de empresas externas que realizan actividad propia de Gestamp.

BEST PRACTICE

CO-INNOVACIÓN EN SEGURIDAD



Grupo Gestamp: Dispositivo de seguridad para evitar accidentes en el uso de las grúas.

Por Ivo Lima,
Experto de Condiciones Laborales del Grupo Gestamp

EVITAR ACCIDENTES EN EL MANEJO DE GRÚAS DURANTE EL IZADO DE LA CARGA

En las plantas del Grupo se asocia el manejo de grúas y grandes cargas con peligros para las personas y equipos. En el pasado, algunos de los accidentes más graves se produjeron manejando este tipo de elementos.

En concreto, uno de los riesgos más importantes se produce en el instante en el que comienza el izado de una carga, justo en el momento en el que la carga pierde el contacto con el suelo. Si el operador no centra correctamente el tiro de la grúa con la carga a levantar, se pueden producir movimientos pendulares importantes que pueden golpear al propio operador, o incluso a terceras personas que puedan encontrarse cerca.

Todos los días se hacen miles de movimientos de elevación de cargas en las plantas del Grupo.

La mayoría de las veces el riesgo está controlado por la pericia de los operadores y por los estrictos procedimientos que aseguran que solo las personas más expertas puedan manipular las grúas. Pero no es fácil asegurar la verticalidad del tiro en todo momento dado la altura a la que se encuentra la grúa, más de 10 metros en la mayoría de los casos. Hay además otros factores que pueden agravar el riesgo:

- Manejo de cargas en espacios reducidos, como los almacenes de troqueles.
- Dificultades para un correcto control visual por parte del gruista debido a cargas muy voluminosas.
- Personal que acede a la zona de operación y que el gruista no ve correctamente.

Dado que los fabricantes de grúas con los que tenemos relación no disponían de dispositivos de seguridad para controlar este riesgo y dado que, según nuestra política de seguridad, debemos tratar de evitar o minimizar con medidas técnicas los riesgos que pueden causar accidentes graves, nos decidimos a investigar y desarrollar un sistema de seguridad.

BEST PRACTICE

DESARROLLO DE UN INNOVADOR SISTEMA

La idea era impedir que en caso de cargas no centradas la grúa no las pudiera elevar. En este punto focalizamos nuestra tarea.

Hemos investigado y trabajado conjuntamente con fabricantes de grúas y con empresas de ingeniería de seguridad durante más de un año para encontrar una solución que fuera a la vez segura, eficiente para el manejo de cargas y de un coste razonable que permita extender la solución a todo el grupo.

Tuvimos la ayuda de varios centros que probaron las distintas soluciones, colaboraron en el desarrollo o incluso intentaron desarrollar por su cuenta un dispositivo.

Abrimos tres líneas de investigación y finalmente desarrollamos un detector de inclinación con fotocélula. Está compuesto básicamente por dos sensores ópticos instalados en el carro de la grúa y un elemento reflector, el espejo, en el gancho.

Los límites de inclinación de la carga están definidos por la dimensión del espejo instalado en el gancho. Si los sensores ópticos sobrepasan esa dimensión quiere decir que la carga no está alineada y se produce la parada del movimiento de elevación.

Para que el operador de la grúa pueda realizar la operación con más facilidad, se ha incorporado una baliza que señala mediante colores el estado de la carga:

- Rojo: carga no alineada.
- Naranja: error de componentes.
- Verde: carga alineada.

El sistema también tiene una opción de inhibidor para casos muy especiales, como el volteo de troqueles, en los que la función quedaría anulada.

El centro donde se desarrolló este dispositivo y donde se instaló inicialmente para que fuera testado por los operadores de las grúas fue G Abrera en España. Otros centros implicados en el proyecto fueron G Puebla y G Baires.

VENTAJAS DEL SISTEMA

Algunas características del sistema las reproducimos a continuación:

- Se elimina el riesgo de balanceo en el levantamiento.
- Podemos aplicarla en todas las operaciones con grúa que realizamos dentro del Grupo.
- Se puede instalar en cualquier grúa, independientemente de proveedor o tecnología.
- Se puede suministrar a cualquier lugar del mundo, tiene su manual de instalación y se puede instalar con recursos locales cualificados.
- La hemos probado durante varios meses en una de las plantas del Grupo con buenos resultados.
- Si bien en un inicio puede parecer que dificulta la eficiencia en los trabajos con grúa, pasado el periodo de aprendizaje no hay diferencias significativas, y lo que se gana en seguridad es muy importante.
- Su coste es razonable y asumible por cualquier planta productiva.
- El sistema cuenta con el marcado CE de seguridad.

"Somos una de las empresas más importantes del mundo en nuestro sector, por lo que conocemos muy bien los riesgos para la seguridad de las personas que derivan de nuestra actividad.

Seguiremos investigando y desarrollando nuevas soluciones que ayuden a evitar accidentes a nuestra gente. Si estos desarrollos sirven además para que se comercialicen nuevos dispositivos de seguridad, y otras empresas pueden así evitar riesgos para la seguridad de las personas, estaremos doblemente orgullosos."

04. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental en Gestamp	96
Consumo de materia prima y material aprovisionado	99
Consumo de agua	100
Consumo de energía	102
Eficiencia energética	104
Producción de residuos	105
Generación y gestión de las emisiones	108
Biodiversidad	112
Sensibilización y formación ambiental	113
Incidentes ambientales	113
Minerales en conflicto	113
BEST PRACTICES	**114**

Nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D+i para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permitan obtener piezas más ligeras que ayuden a nuestros clientes a reducir sus emisiones, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo. El cambio climático está integrado en nuestra estrategia de negocio.

GESTIÓN AMBIENTAL EN GESTAMP

Nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D+i para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permitan obtener piezas más ligeras que ayuden a nuestros clientes a reducir sus emisiones, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo. El cambio climático está integrado en nuestra estrategia de negocio.

Consecuentes con esta idea, hacemos un esfuerzo para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad a través de una adecuada gestión ambiental.

Impactos ambientales significativos

El análisis de nuestros aspectos ambientales significativos es esencial para conocer hacia donde debemos dirigir nuestros esfuerzos en materia ambiental. Como fabricante de componentes de automoción, los impactos que generamos han de tenerse en cuenta a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo y no solo durante la fase de fabricación de nuestras piezas:

CICLO DE VIDA DEL VEHÍCULO

	FABRICACIÓN DEL VEHÍCULO	USO DEL VEHÍCULO	FIN DE VIDA ÚTIL
ETAPA	▪ Obtención de materias primas y energía para la fabricación de componentes ▪ Montaje de las piezas ▪ La logística del transporte de los componentes del vehículo	▪ Utilización del vehículo por parte del usuario final	▪ Desmontaje, reutilización y reciclado de los materiales utilizados
IMPACTOS AMBIENTALES	▪ Consumo de recursos naturales en la obtención de materias primas ▪ Consumo de energía y emisiones generadas durante la fabricación de componentes. ▪ Generación de residuos y vertidos ▪ Consumo de combustibles y emisiones en el transporte	▪ Consumo de combustible y, por tanto, emisión de gases de efecto invernadero ▪ Generación de residuos	▪ Generación de residuos ▪ Consumo de energía durante el reciclado
¿QUÉ APORTAMOS? Gestamp	▪ Optimización de la materia prima ▪ Optimización de los procesos de producción y la logística ▪ Eficiencia energética	▪ I+D+i y desarrollo tecnológico: Reducción de peso del peso de los componentes de la carrocería. A menor peso, menor consumo y menos emisiones	▪ Como proveedores de componentes metálicos, prácticamente todos nuestros productos son 100% reciclables

Política ambiental

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, desde el Grupo se ha establecido la exigencia a todos nuestros centros productivos de contar con un sistema de gestión ambiental certificado. Todos los sistemas de gestión se basan en unos principios establecidos a nivel de Grupo. Estos son:

- Cumplimiento de la legislación ambiental.
- Prevención de la contaminación y del impacto ambiental.
- Reducción de consumos y producción de residuos.
- Mejora continua.

Por otra parte, todos los centros reportan nuestros Indicadores Ambientales para llevar un control y seguimiento de los aspectos ambientales significativos.

Certificaciones ambientales

En 2013, el 79% de los centros productivos sobre los que tenemos control operacional se encontraban certificados bajo la norma ISO 14001, de ellos 5 centros estaban certificados además según EMAS. Esta certificación es un estándar auspiciado por la UE que añade requerimientos a la ISO, entre ellos una declaración pública medio ambiental. Señalar que en 2013 han obtenido certificación ambiental en 4 centros de los cinco que estaba previsto.

El 12% del resto de centros productivos tienen establecido un plazo de certificación que consideramos coherente teniendo en cuenta que son de reciente incorporación al Grupo o de nueva construcción. Respecto al 9% restante, estamos haciendo un esfuerzo para lograr su certificación aunque ya controlamos a través de los indicadores de medioambiente sus aspectos ambientales.

Finalmente, está previsto que en 2014 obtengan la certificación ambiental 6 centros más.

	2012	2013
Certificación Ambiental	77%	79%

Indicadores Clave

Con la finalidad de mantener un control sobre la gestión que se realiza en nuestros centros en materia ambiental, disponemos de una serie de Indicadores que consideramos reflejan la gestión de los aspectos ambientales más representativos.

Los Indicadores Ambientales incluidos en nuestro Cuadro de Mando son los siguientes:

- IPR: Índice de Producción de Residuos, definido como la producción de residuos en toneladas por cada 1.000€ de Valor Añadido.
- IGR: Índice de Gestión de Residuos, definido como el gasto en gestión de residuos por cada 10.000€ de Valor Añadido (a efectos de este índices los residuos peligrosos y los no peligrosos).
- IEE: Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo energético en MWh por cada 100€ de Valor Añadido.
- ICA: Índice de Consumo de Agua, definido como el consumo de agua en m^3 por cada 100.000 € de Valor Añadido.

Estos cuatro indicadores nos permiten controlar y comparar en el tiempo el desempeño de los centros en los aspectos ambientales más significativos. Para nuestro proceso de producción, los aspectos ambientales más importantes son la generación y gestión de residuos peligrosos, donde inciden el IGR y el IPR, y el consumo energético, estrechamente ligado a la emisión de gases de efecto invernadero y que queda recogido con el IEE. Hemos decidido incorporar a estos tres indicadores el Índice de Consumo de Agua (en adelante ICA) puesto que, aunque el agua no tiene un papel relevante en el conjunto de nuestros procesos, sí se trata de un recurso natural cuya gestión y uso debe ser tenido en cuenta.

Durante este año se incorporaron 7 centros productivos a nuestro cuadro de mando de Medio Ambiente, con lo cual todos los centros, salvo los de muy reciente creación, se encuentran actualmente integrados en el proceso.

Todos los centros productivos, grandes o pequeños, cuentan al menos una persona responsable de la implantación y el mantenimiento del sistema de gestión ambiental.

La inversión realizada en mejoras y control de riesgos ambientales en 2013 ha sido de 4,9 millones de euros.

Nuevas iniciativas

Al igual que en otros ámbitos de gestión de la empresa, en Medio Ambiente incorporamos novedades a nuestros sistemas de gestión y de reporting que nos permitan mejorar nuestro desempeño y llevar un mejor control de los aspectos ambientales.

La principal novedad es la incorporación al cálculo de nuestra huella de carbono de las emisiones derivadas de la fabricación de la materia prima consumida (acero). Completamos así nuestros cálculos relativos al Ámbito 3 según el estándar del Greenhouse Gas Protocol (GHG) y damos un salto importante en nuestro compromiso de transparencia. Recordar que Ámbito 1 de este mismo estándar son las emisiones directas, Ámbito 2 son emisiones indirectas derivadas de nuestra actividad (consumo de electricidad) y Ámbito 3 son las emisiones de toda la cadena de suministro en relación con nuestros productos.

A partir de 2013 hemos empezado a calcular, aparte de las emisiones de gases de efecto invernadero, las emisiones de otros gases a la atmósfera (SO_2 y NOx) generadas en nuestro proceso productivo.

Otra iniciativa, como ya adelantamos antes, ha sido la de incorporar a nuestros Indicadores clave un índice específico para controlar el consumo de agua en el Grupo, el ICA.

Por último, en 2013 establecimos una sistemática de auditorías de control de la información ambiental reportada en nuestro Indicador de Medioambiente. 12 centros productivos han sido auditados a lo largo del año y pretendemos auditar 15 centros más en 2014.

CONSUMO DE MATERIA PRIMA Y MATERIAL APROVISIONADO

Para la fabricación de nuestros componentes es necesaria la obtención de materias primas y materiales tales como metales férreos (acero), metales no férreos (aluminio) y productos químicos así como materias auxiliares (hilo o gases de soldadura, por ejemplo).

Nuestra materia prima principal: el acero

El 99% en peso de la materia prima consumida en el Grupo es el acero por lo que la eficiencia en nuestros procesos, la calidad, el diseño de productos y de utillajes son fundamentales para optimizar y reducir los consumos de materia prima

Tabla de Consumo de Acero por Región (Toneladas)

Región	2012	2013
Europa	1.516.280	1.484.165
América del Norte	478.545	471.765
América del Sur	254.448	285.598
Asia	145.680	183.589
Total	**2.394.953**	**2.425.117**

Materiales aprovisionados

Existen otros materiales que incorporamos a nuestros procesos productivos pero su volumen tiene poca entidad. Recogemos los más significativos y sus consumos en el cuadro siguiente.

Otros Consumos de materia prima*por tipo (Toneladas)

Materias primas	2012	2013
Pintura	1.752	1.514
Ligante	914	847
Aceites	2.050	2.248
Hilo Soldadura	5.840	6.032
Electrodos de soldadura	402	646
Productos quimicos	2.195	2.610
Gases de soldadura	12.667	9.679

* No incluye agua ni acero

CONSUMO DE AGUA

Seguimiento del consumo de agua

En general el consumo de agua en nuestros centros es para uso sanitario. Únicamente los centros que cuentan con procesos de tratamiento superficial cuentan con consumo de agua para uso industrial. Además, determinadas máquinas e instalaciones de soldadura necesitan de un sistema de refrigeración. Estos sistemas son en todos los casos de circuito cerrado de forma que el agua se reutiliza durante periodos largos de tiempo.

Por tanto el consumo de agua no es un aspecto ambiental significativo en el Grupo pero, por tratarse de un recurso natural fundamental, llevamos el control de su consumo y gestión.

A continuación se detalla el consumo de agua durante el año 2013:

Consumo de agua por tipo (m^3)

Región	Captada de la red pública	Captada de recursos superficiales	Captada de recursos subterráneos	Consumo total 2012	Consumo total 2013
Europa	547.216	3	100.230	687.574	647.449
América del Norte	182.519	0	0	220.255	182.519
América del Sur	65.179	330	64.098	168.154	129.607
Asia	268.734	0	31.467	174.430	300.201
Total	**1.063.648**	**333**	**195.795**	**1.250.412**	**1.259.776**

Como se observa, el uso del agua de nuestros centros procede fundamentalmente de la red pública (84%). Esto es debido a que la mayoría de nuestros centros se encuentran en zonas industriales.

Haciendo un cálculo de los litros consumidos por día y por empleado, queda patente que el agua no es un recurso intensivo en nuestros procesos. Si además comparamos estos consumos por empleado con las datos suministrados por las Naciones Unidas en su Informe del Desarrollo Humano 2006 "Más allá de la escasez: Poder, pobreza y la crisis mundial del agua", en el que se muestra el consumo medio por día y persona en varios países, se confirma que nuestro consumo no es excesivo. Estados Unidos, país con el mayor consumo de media por persona y día es de 575 litros al día por persona y en la India de 135 litros.

Litros/ empleado/ día

De todos modos, como hemos expresado anteriormente, el agua como recurso natural escaso es una preocupación para el Grupo, y continuaremos realizando el control de consumos y acciones de mejora para minimizar nuestro impacto en la medida de lo posible. En todos nuestros centros productivos, el vertido de las aguas utilizadas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado de la zona industrial donde recibirá el tratamiento adecuado. Todas las aguas residuales son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de vertidos. Aquellos centros que realizan un uso industrial del agua poseen una estación depuradora donde se realiza un tratamiento previo al vertido a la red de alcantarillado.

Índice de Consumo de Agua

Mediante el Índice de Consumo de Agua (ICA) controlamos en el tiempo la cantidad de agua consumida por los centros, lo cual es de utilidad para la pronta detección de fugas o para la estimación de ahorros en el caso de implantación de buenas prácticas como pueda ser la reutilización del agua.

Índice de Consumo de Agua

Región	2012	2013
Europa	53	50
América del Norte	88	65
América del Sur	65	53
Asia	113	190

En la comparativa de los resultados de este índice se aprecia una clara reducción del consumo de agua tanto en América del Norte como en América del Sur. En el caso de América del Norte esto es debido principalmente a la planta de Mason, donde se ha instalado un caudalímetro que regula el consumo de agua, así como un dispositivo que depura y reutiliza las aguas de limpieza de la planta. En América del Sur el descenso se produce también por la instalación de caudalímetros y contadores de medida en una de los centros de Buenos Aires, que en este caso obtienen el agua principalmente de acuíferos subterráneos a través de pozos.

El aumento del consumo en Asia se debe al efecto de la puesta en marcha de nuevos centros productivos que se explica más adelante en el Índice de Eficiencia Energética y que afecta a todos los Índices por igual. Además en este caso, coincide que varios de estos centros tienen además procesos de tratamientos superficiales que suponen un consumo mayor de agua para uso industrial.

CONSUMO DE ENERGÍA

Seguimiento del consumo energético

Nuestro gasto energético engloba el consumo de todas las fuentes de energía (Electricidad, Gas Natural, Gasoil y GLP).

Destacar que nuestra actividad, por las características de los procesos productivos, no necesita del consumo de una gran cantidad de energía, comparado con otras fases de la cadena de suministro, como pueda ser la extracción y elaboración del acero.

A continuación se detallan los consumos directos e indirectos de energía realizados a lo largo de 2013:

Consumo de electricidad (GJ)

Región	2012	2013
Europa	1.579.095	1.692.117
América del Norte	492.585	575.737
América del Sur	228.726	236.639
Asia	259.250	344.200
Total	**2.559.656**	**2.848.692**

Consumo directo de energía por tipo de combustible (GJ)

Región	Gas Natural 2012	Gas Natural 2013	Gasoil 2012	Gasoil 2013	GLP 2012	GLP 2013
Europa	892.042	1.010.711	11.083	23.249	93.648	86.843
América Norte	120.548	182.585	471	2.095	34.945	41.461
América Sur	22.223	31.446	1.492	3.316	26.860	31.590
Asia	1.833	30.802	18.042	20.736	8.922	6.167
Total	**1.036.646**	**1.255.543**	**31.088**	**49.396**	**164.375**	**166.061**

Índice de Eficiencia Energética

Con el Índice de Eficiencia Energética (IEE) se obtiene información acerca del gasto energético del Grupo:

Índice de Eficiencia Energética

Región	2012	2013
Europa	56	60
América del Norte	82	80
América del Sur	30	34
Asia	53	71

Si bien nuestra actividad no es muy intensiva en consumos de energía, notamos un empeoramiento de los índices por la cada vez mayor presencia de la tecnología de estampación en caliente, que requiere de una mayor cantidad de energía que las tecnologías tradicionales. Este aumento de los consumos de energía se ve claramente compensado con la reducción de peso que conseguimos en las piezas y la mejora en seguridad. No obstante, el proyecto de Eficiencia Energética que mencionamos a continuación surge principalmente por este aumento de los consumos y empeoramiento del indicador.

El empeoramiento en Asia se debe al efecto de los cuatro centros nuevos que se encuentran en fase de lanzamiento. Si bien hay un consumo energético fijo que no depende de la actividad por encontrarse muchas líneas de producción en pruebas, los centros no generan aún valor añadido en la misma proporción por lo que se ve perjudicado el indicador.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Durante el ejercicio 2013 se han llevado a cabo muchas iniciativas a nivel local, entre otras, las siguientes: instalación de tecnologías de alumbrado de alta eficiencia, aprovechamiento para calefacción del aire caliente que se produce en determinados procesos de producción, mejora de aislamiento en las naves industriales o proyectos de optimización del aire comprimido. La inversión total de estas iniciativas en eficiencia energética en 2013 ha sido de 1,08 millones de euros y suponen una estimación de ahorro anual de 835 mil euros aproximado y una reducción de 11.465 MWh de consumo de energías.

En 2013 emprendimos un proyecto corporativo de Eficiencia Energética, con el fin de aplicar un modelo común de gestión de la energía e incentivar la búsqueda e implementación de mejoras.

Si bien las mejoras energéticas eran históricamente a nivel de centro, y dependían de las posibilidades económicas y técnicas locales en función de sus objetivos y planes de acción, un plan Corporativo, para todo el Grupo tenía muchas posibilidades de obtener impactos más significativos.

La ventaja más importante, como en cualquier otra iniciativa grupal que se emprenda en una compañía como la nuestra, es aprovechar el conocimiento adquirido para trasladarlo a todos los interesados y garantizar de esta forma que se tienen en cuenta las mejores prácticas y se aprovecha al máximo el potencial de mejora.

Otros de los objetivos que perseguimos son: detectar fallos en los equipos de consumo, aprovechar economías de escala en la compra de equipos, ayudar a priorizar las mejoras valorando previamente su eficacia y cuantificar el ahorro de una forma precisa.

El proyecto consiste en instalar sistemas de monitorización de la energía en cada centro que nos permitan tener una visibilidad de los consumos de todas las instalaciones de producción y auxiliares. Esta información se traslada a un centro de control y a través de un acceso web se puede visualizar en tiempo real como se comporta cada instalación.

La instalación de los equipos de monitorización, así como la ayuda para la búsqueda de mejoras, la confiamos a la empresa Siemens.

Por cada uno de las instalaciones monitorizadas se fijan límites de consumo en base a la experiencia y por comparación con todas las instalaciones de similares características. De esta forma los responsables del centro recibirán avisos en tiempo real cada vez que una instalación supere los límites de consumo establecidos. Podremos de esta forma corregir cualquier fallo que presente un equipo de consumo.

Por otra parte, cada centro emprenderá medidas de eficiencia energética aplicando las soluciones más eficaces y priorizando aquellas de más ahorro. Las opciones de mejora en un centro pueden surgir del propio equipo de mantenimiento del centro, del equipo corporativo de Eficiencia Energética que posee todo el conocimiento acumulado en el Grupo y del equipo de expertos que Siemens dedica al análisis de la información de Gestamp. Todos ellos disponen de la información de consumos en tiempo real a través del acceso a los datos de la monitorización y del comparativo con otros centros e instalaciones similares. Garantizamos la coordinación entre ellos mediante informes mensuales y reuniones de seguimiento.

Durante 2013 se ha comenzado a implantar el modelo en 2 centros a modo de prueba. En 2014 nos hemos fijado implantar el modelo en al menos 10 centros más y en 2015 lo extenderemos a todo el Grupo. El objetivo que perseguimos con la iniciativa es reducir en al menos 10% el consumo energético en cada centro al segundo año de la implantación.

PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

Seguimiento de la generación de residuos

A lo largo de nuestro proceso productivo se generan distintos tipos de residuos. Tenemos identificadas las principales categorías de residuos peligrosos y no peligrosos que producen nuestros centros y a través del indicador podemos controlar trimestralmente las cantidades generadas. El total de residuos peligrosos y no peligrosos a 31 de diciembre de 2013 ha sido de 21.582 y 32.552 toneladas respectivamente.

En América del Sur, si bien se solucionó un problema en el sistema de tratamiento de las aguas residuales de uno de los centros que mencionamos en la memoria anterior y que hizo que el agua contaminada tuviese que ser gestionada a través de gestor de residuos, uno de los centros de nueva construcción no dispuso durante una parte de 2013 de autorización para utilizar la depuradora y se tuvo que gestionar el agua contaminada a través de gestor.

Generación de residuos por tipo: peligrosos y no peligrosos (Toneladas)*

Región	No Peligrosos 2012	No Peligrosos 2013	Peligrosos 2012	Peligrosos 2013	Total 2012	Total 2013
Europa	10.204	9.626	9.691	10.933	19.895	20.559
América del Norte	1.446	18.697	1.728	1.670	3.174	20.366
América del Sur	10.367	3.050	3.175	7.534	13.542	10.584
Asia	799	1.179	847	1.446	1.647	2.624
Total	**22.817**	**32.552**	**15.441**	**21.582**	**38.258**	**54.134**

*No incluye la chatarra – ver explicación Reciclaje de la chatarra

En el siguiente gráfico podemos ver cómo el agua contaminada sigue siendo el residuo peligroso más producido en el Grupo.

Composición de residuos peligrosos (%)

	2012	2013
Metales pesados y peligrosos	6,2	4,2
Agua contaminada	67,7	72,6
Otros peligrosos	7,5	5,1
Otros:	18,1	18,0
Aceites usados peligrosos	3,7	3,5
Aparatos eléctricos y electrónicos	0,9	2,6
Filtros de aceites usados	0,7	0,8
Tubos fluorescentes	0,8	1,0
Lodos peligrosos	3,2	2,4
Material contaminado	3,2	2,8
Taladrinas	3,4	2,6
Polvo de aspiración de soldadura	1,1	0,9
Otros	1,1	1,3

Índice de Producción de Residuos

Con el Indice de Producción de Residuos (IPR) obtenemos información acerca de la cantidad de residuos generados en el Grupo. Recibimos la información por centro productivo y por tipo de residuo, por lo que además de conocer las toneladas generadas y comparar la actuación de los distintos centros productivos entre sí y a lo largo del tiempo.

Índice de producción de residuos

Región	2012	2013
Europa	16	16
América del Norte	13	73
América del Sur	52	43
Asia	11	17

El empeoramiento en América del Norte que se debe a un incremento en la generación de lodos en la planta de Mason que superan la capacidad de tratamiento de la depuradora de la planta, lo cual les obliga a gestionar el excedente a través de gestor de residuos y, por tanto, ha provocado un incremento del Índice de Producción de Residuos.

El IPR de América del Sur ha mejorado respecto al 2012, pero sigue obteniendo malos resultados en comparación con el resto de áreas geográficas debido al problema de apertura de la estación depuradora mencionado anteriormente.

El pequeño empeoramiento en Asia se debe al efecto "lanzamiento de centros nuevos" que comentábamos en el caso del consumo energético. Si bien generan residuos, no se genera valor añadido en la misma proporción por encontrarse muchas líneas de producción en pruebas. No obstante, los indicadores individuales de los centros en funcionamiento a régimen serie mejoran con respecto a 2012.

Índice de Gestión de Residuos

Cada centro productivo de forma independiente gestiona sus residuos en función de lo que marca la legislación que le aplica o bien siguiendo los objetivos de minimización de residuos establecidos dentro de su política de mejora continua.

El Indice de Gestión de Residuos (IGR) proporciona información sobre la forma en que los centros gestionan sus residuos. Está estrechamente ligado al IPR puesto que suele cumplirse que a mayor generación de residuos, mayor coste de gestión de los mismos. Sin embargo, debido a que en ocasiones la legislación local o las circunstancias concretas de algún centro nos permiten vender un residuo y obtener un beneficio económico del mismo, puede no existir tal relación entre los dos índices (por ejemplo: reutilización de pallets de madera o de aceites usados). En estos casos, aunque la generación sea alta, el coste de gestión puede ser bajo o incluso en casos puntuales negativo al recibir beneficio económico de la gestión de ciertos residuos.

Índice de Gestión de Residuos

Región	2012	2013
Europa	17	22
América del Norte	17	23
América del Sur	25	23
Asia	3	2

En el gráfico destaca el bajo coste de gestión de los residuos en Asia dada la facilidad que tienen en estos países para vender la mayor parte de los residuos generados, mientras que en otros países (por ejemplo de Europa o América del Norte) esta situación no se da de forma tan sistemática. Señalar de nuevo que el elevado coste de gestión en América del Sur es debido al volumen de residuos gestionado, que, como se ha detallado anteriormente, incluye el agua contaminada de un centro que se gestionó como residuo al no poder conectar a tiempo la depuradora.

Reciclaje de chatarra

Todos los metales en forma de chatarra son reciclables y tienen un mercado para su consumo. En Gestamp gestionamos de diferentes maneras la chatarra que generamos y que proviene principalmente de nuestros procesos de fabricación de estampación y maquinado. Intentamos segregar correctamente los distintos tipos de chatarras, ya sean férricas, aleadas o no férricas para añadir valor a la cadena de reciclaje. Aumentamos a su vez la densidad de las chatarras empaquetándolas y reduciendo por ende el número de transportes a destino de consumo final.

Durante 2013 se han generado 943.355 toneladas de chatarra, que incluyen los recortes de metal derivados de los procesos productivos del Grupo:

Toneladas de chatarra

Región	2012	2013
Europa	592.470	573.312
América del Norte	160.786	170.895
América del Sur	115.936	124.296
Asia	52.559	74.852
Total	**921.751**	**943.355**

Como fabricantes de componentes de automoción tenemos que cumplir con la Directiva de Vehículos Fuera de Uso que implica limitar el uso de ciertas sustancias peligrosas y facilitar a los fabricantes de vehículos el desmontaje, la reutilización, la valorización y el reciclado al final de la vida útil.

Dado que producimos componentes metálicos para automoción, todos nuestros productos pueden ser reciclados al final de su vida.

Por otro lado, la tipología de embalaje de nuestros productos es la mayoría de las veces una exigencia del cliente.

GENERACIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMISIONES

Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático

El cambio climático es uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en la actualidad. De hecho, en mayor o menor medida, todas las organizaciones somos responsables de emisiones de gases de efecto invernadero que causan el cambio climático.

Nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático se presenta en una doble vertiente: por un lado, el esfuerzo que hacemos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción a través de una adecuada gestión ambiental; y por otro, como proveedor de componentes del sector de la automoción, nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica y de I+D+i para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO_2, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

El cambio climático está integrado en nuestra estrategia de negocio a través de nuestro departamento de I+D+i. Su misión principal es trabajar sobre los aspectos de la seguridad y la reducción de emisiones de CO_2, ofreciendo las mejores soluciones adaptadas a cada necesidad concreta y obteniendo los mejores resultados en reducción de peso, seguridad y confort. En esa línea, participamos activamente en proyectos nacionales e internacionales para el desarrollo de soluciones innovadoras junto a otros socios del sector y colaboramos con clientes y proveedores.

Por otra parte, como se ha mencionado en el capítulo económico, realizamos un esfuerzo inversor alto para incluir cada vez más tecnologías de fabricación que nos permitan ofrecer a los clientes productos más ligeros. La inversión en estas tecnologías junto con la inversión en I+D+i suponen cada año una partida más importante dentro de las inversiones del Grupo.

Desde el año 2010 el Grupo calcula la Huella de Carbono según el estándar del Greenhouse Gas Protocol (GHG):

- Las emisiones directas de gases de efecto invernadero procedentes de la quema de combustibles y el consumo de combustible de los vehículos de empresa (Alcance 1).
- Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero debido al consumo de energía eléctrica (Alcance 2).
- El resto de emisiones indirectas derivadas del consumo de materias primas, transporte de productos y viajes de empresa (Alcance 3).

Para cada uno de los 3 alcances se calculan toneladas de CO_2 equivalente que incluyen tanto el CO_2 como el CH_4 y N_2O.

En 2012 nos adherimos a la iniciativa del Carbon Disclosure Project y publicamos los primeros resultados sobre el ejercicio 2011. Durante el año 2013 hemos mejorado el cálculo del Alcance 3 mediante la inclusión de las toneladas de CO_2eq generadas durante el proceso de extracción y conformación de nuestra principal materia prima (acero).

Para el cálculo de las emisiones se han incorporado las 7 nuevas empresas que se han incorporado a los Indicadores Ambientales.

A continuación se muestran las emisiones generadas por Gestamp desglosadas por área geográfica y alcance en 2013, tomando como fuentes de referencia: *Factores de emisión para la electricidad suministrados por la Agencia Internacional de la Energía, Factores de emisión de CO_2 de combustibles de las directrices IPCC y Factores PCI de los combustibles de UNFCC*.

Datos absolutos

Emisiones de gases efecto invernadero (tCO_2 eq)

	Emisiones directas (Alcance 1)		Emisiones indirectas (Alcance 2) (Consumo de electricidad)		Total de emisiones (Alcance 1+2)	
Región	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
Europa	60.335	66.895	143.027	151.698	203.362	218.593
América del Norte	9.580	13.468	67.695	80.904	77.275	94.371
América del Sur	3.616	4.512	12.124	13.563	15.740	18.074
Asia	2.724	4.450	51.019	70.902	53.743	75.352
Emisiones totales (tCO_2 equivalente)	**76.256**	**89.325**	**273.865**	**317.066**	**350.120**	**406.390**

Datos absolutos

Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO_2 eq)

	Transporte de producto y materias primas		Viajes de empresa		Materia prima	
Región	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
Europa	48.293	46.964	6.021	7.359	891.936	879.427
América del Norte	15.857	18.322	863	865	306.795	290.489
América del Sur	7.025	5.481	1.104	1.043	133.733	155.737
Asia	9.711	11.849	17	21	89.974	104.985
Total	**80.886**	**82.616**	**8.006**	**9.289**	**1.422.438**	**1.430.638**

Emisiones de gases de efecto invernadero - Datos relativos

Con respecto a la facturación

	2012	2013
Facturación (Millones de euros)	5.757	5.789
Emisiones Alcance 1+2 (tCO_2 eq)	350.120	406.390
Emisiones/Facturación	60,8	70,2
Variación con respecto año anterior	-3,1%	15,4%

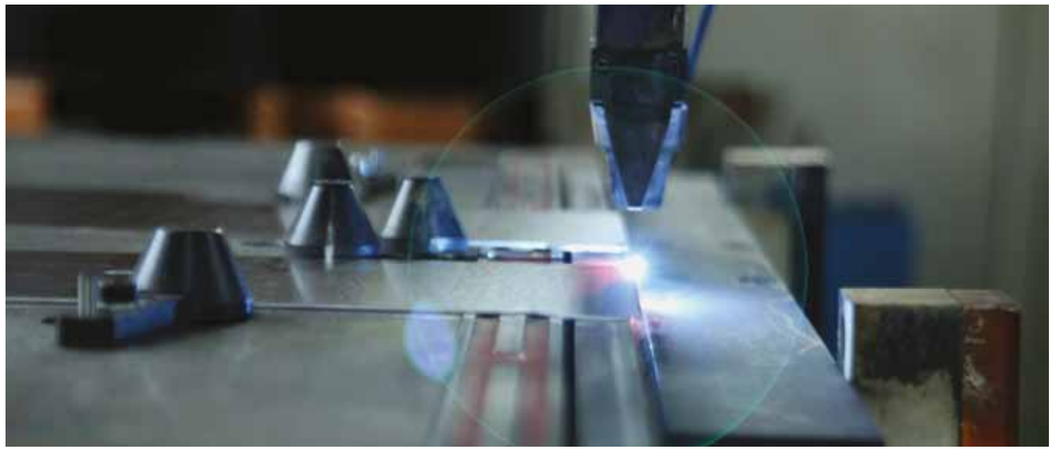
Con respecto al consumo de acero

	2012	2013
Toneladas de acero consumido en 2013	2.394.953	2.425.117
Emisiones Alcance 1+2 (tCO_2 eq)	350.120	406.390
Emisiones/Tonelada de acero consumida	0,14	0,16
Variación con respecto año anterior	1,4%	14,6%

Con respecto a los empleados

	2012	2013
Plantilla media a 31/12	26.944*	29.669*
Emisiones Alcance 1+2 (tCO_2 eq)	350.120	406.390
Emisones/Empleado	12,9	13,7
Variación con respecto año anterior	-0,9%	5,4%

* El número de empleados no coincide con el número de empleados total del Grupo porque para calcular las emisiones relativas es preciso homologarlo al número de centros que nos reportan datos al Indicador de Medioambiente para el cálculo de sus emisiones. Por tanto quedan fuera centros incorporados recientemente al Grupo y que aún no están reportando sus datos y centros sobre los cuales no tenemos control operacional.



Aunque el consumo de energía está ligado a la generación de emisiones de efecto invernadero, en el Grupo esta relación no es proporcional y puede verse distorsionada por el hecho de que la fuente de energía más consumida es la electricidad. Esto es debido a que en el cálculo de las emisiones derivadas del consumo eléctrico influye directamente el mix de generación eléctrico del país a través del Factor de Emisión Eléctrico, tomado de la Agencia Internacional de la Energía. Así, centros productivos con un consumo eléctrico significativo, situados en países con un mix eléctrico bajo, puesto que su principal fuente de energía eléctrica es renovable o de muy bajas emisiones de CO_2, pueden tener unas emisiones de CO_2 bajas aun con consumos altos (ejemplo: Brasil, Suecia o Francia).

En Asia podemos ver el mayor crecimiento. Esto se debe tanto a la incorporación de 4 empresas de China con lo que el alcance es mayor y a que el mix de generación eléctrico en dicho país es muy elevado. El aumento de las emisiones del alcance 2 producido en Asia supone alrededor del 45% de la subida de las emisiones del mismo alcance del 2013 en relación a 2012.

Otro de los motivos que explican este aumento de las emisiones es el uso cada vez más extendido de la estampación en caliente, una tecnología mas intensiva en consumos energéticos que las tecnologías tradicionales pero que por el contrario es una de las tecnologías que nos permite aligerar el peso de nuestros productos.

Siguiendo nuestro principio de mejora continua, estamos trabajando en mejoras de eficiencia energética que nos permitan disminuir el consumo energético de las empresas. Como ya se explicó en el apartado "Iniciativas de eficiencia energética", estas mejoras se realizan tanto a nivel de centro productivo como lanzados a través de corporación.

Emisiones de otros gases a la atmósfera: SO_2 y NOx

Como consecuencia de la quema directa de combustibles en las fábricas tanto para los procesos de producción como para los sistemas de calefacción, no solamente emitimos los Gases de Efecto Invernadero descritos en el apartado anterior sino también otros tipos de gases que, aunque en pequeña cantidad, han de ser tenidos en cuenta por el impacto ambiental que producen.

Las emisiones en toneladas de estos dos tipos de Gases para el Grupo Gestamp durante los dos últimos años han sido las siguientes:

Al igual que en el caso de emisiones de efecto invernadero, en la tabla se puede observar que se ha producido un aumento de las emisiones de estos gases, lo que podemos explicar como consecuencia de un mayor consumo de combustibles fósiles durante 2013 con respecto a 2012. Puesto que este tipo de emisiones está directamente relacionado con el consumo de combustible (Gas Natural, Gasoil y GLP), la incorporación de nuevas empresas en el Indicador de Medioambiente así como la instalación de nuevas líneas de estampación en caliente (varias de las cuales utilizan Gas Natural como combustible para los hornos), ha provocado un aumento de las toneladas emitidas de ambos tipos de gases.

Emisiones de SO2 y NOx

	Emisiones de SO_2 (t)		Emisiones de NOx (t)	
Región	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
Europa	0,7	1,3	109,9	121,2
América del Norte	0,1	0,2	19,5	27,1
América del Sur	0,1	0,2	8,0	10,0
Asia	0,9	1,0	3,5	6,0
Emisiones totales	**1,8**	**2,7**	**140,9**	**164,3**

BIODIVERSIDAD

Todos los centros productivos se encuentran en zonas urbanas e industriales. Su impacto en la biodiversidad es bajo y cumple con la normativa del uso del suelo.

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

La formación y sensibilización ambiental es un elemento clave para que nuestras personas, en el desarrollo de su actividad diaria, generen el menor impacto posible sobre el medio ambiente. En esa línea, la formación realizada durante 2013 ha ido enfocada a los siguientes aspectos:

- Formación en reciclaje.
- Ahorro y eficiencia energética.
- Consumo responsable de energía.
- Gestión de residuos.
- Sistemas de gestión ambiental.

INCIDENTES AMBIENTALES

Durante los procesos productivos, ocasionalmente ocurren incidentes ambientales como puede ser el derrame de aceite o productos químicos.

Atendiendo a procedimientos internos, aun siendo de carácter menor, consideramos incidentes ambientales sobre los que tomar medidas correctivas, aquellos en los que se dé al menos una de las siguientes condiciones: que afecten a un tercero, que se haya necesitado de ayuda externa para contener y solucionar el incidente o que se trate de sustancias peligrosas.

Siguiendo estos criterios, hemos tenido tres incidentes ambientales de este tipo en 2013, aunque ninguno de ellos ha generado la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada.

MINERALES EN CONFLICTO

A raíz del artículo 1502 de la Ley Dodd-Frank, todas las empresas que reportan a la SEC y que utilizan cualquiera de los cuatro minerales en que se consideran en conflicto (Estaño, tántalo, wolframio y oro) están obligadas a trazar su origen.

Si alguno de estos minerales proviene de la región de la República Democrática del Congo o de alguno de los países relacionados en el artículo, la empresa debe presentar un informe de auditoría ante la SEC.

También la Unión Europa está preparando una normativa de similares características, para evitar el comercio de estos minerales procedentes de zonas de conflicto

A Gestamp esta normativa no le afecta directamente puesto que no utilizamos en nuestra producción ninguno de los minerales originales en conflicto, pero hemos traslado la cuestión a nuestros proveedores de acero que son empresas siderúrgicas y en el futuro dispondremos de una herramienta informática para controlar este tipo de riesgos.

BEST PRACTICE

VERTIDOS CERO

Gestamp Navarra. España: Depuración y reutilización de agua

Por José Vicente Martin Azpilicueta, Responsable de Seguridad Laboral y Medio Ambiente

REDUCIR AL MÁXIMO EL VOLUMEN DE VERTIDOS DE AGUA

En nuestra planta diferenciamos dos tipos de vertidos:

- Emulsiones de agua y aceites que provienen de taladrinas, aceite de prensas y aceite de fosos.
- Lavados y desengrases que tienen su origen en las limpiezas de suelos, baños de lavado de piezas y purgas de refrigeración y compresores.

Todos estos vertidos no pueden evacuarse directamente a la red y deben ser tratados convenientemente.

Desde la construcción de la planta la instalación disponible para procesar los vertidos era una depuradora físico-química. Teníamos dificultades para tratar hidrocarburos, por lo que evacuábamos las mezclas agua-aceites por la vía de un gestor autorizado de residuos con el consiguiente coste añadido. Por otra parte, el agua que sí se vertía a la red tenía un nivel alto de DQO, que mide la concentración de materia orgánica en suspensión, con lo que había que pagar un alto canon de vertido a la depuradora de la red pública.

EL PROYECTO

En el año 2012, aprovechando la ampliación de capacidad de las instalaciones productivas, abordamos el proyecto de una estación depuradora que nos permitiera reducir al máximo el volumen de residuos peligrosos a tratar vía gestor de residuos y, a la vez, conseguir el efecto cero vertidos reutilizando el agua internamente.

La nueva estación depuradora nos permite separar los dos tipos de vertidos: los de contenido en aceite y los de contenido desengrasante. También adquirimos un nuevo evaporador de mayor eficacia.

En junio del 2013 acabamos el montaje, estabilizamos el funcionamiento de la estación y la pusimos a trabajar a pleno rendimiento.

BEST PRACTICE

EL FLUJO DE DEPURACIÓN IMPLANTADO

El proceso de tratamiento que hemos implantado es sencillo:

- Las emulsiones agua-aceite se canalizan hacia un depósito donde se recupera el aceite flotante.
- Las mezclas con desengrasante se llevan a un segundo depósito donde también se recogen los aceites flotantes.
- El agua de los dos depósitos, una vez separados los aceites flotantes, se lleva al evaporador donde se obtiene agua destilada que es tratada con filtros de carbono activado e higienizada con hipocloritos para su reutilización.
- Los aceites se decantan obteniendo aceite residual para su venta a través del gestor de residuos.
- Los residuos del evaporador así como los restos de la limpieza de los depósitos se entregan al gestor de residuos.

BALANCE DE VOLÚMENES TRATADOS

A la instalación de depuración llegan al año aproximadamente 650 m^3 de agua contaminada que a través del proceso de tratamiento descrito se convierten en los siguientes elementos:

- 500 m^3 que se recuperan en forma de agua depurada que se utilizan para el fregado de suelos, las lavadoras de piezas del proceso productivo y como aporte a las torres de refrigeración.
- 100 m^3 de aceites residuales que se venden al gestor de residuos y por los que se obtiene un retorno económico.
- 50 m^3 de lodos aceitosos, de los que se puede conseguir un 10 a 20% de residuo concentrado para que sean retirados por el gestor de residuos autorizado.

RESULTADO: CERO VERTIDOS DE AGUA A LA RED

Por un lado tenemos un efecto cero vertidos de agua a la red y la reutilización de 500m^3 de agua para consumo de la planta. Además del ahorro económico, reducimos nuestra huella hídrica.

El volumen real de vertidos peligrosos que tenemos que tratar vía gestor autorizado ha disminuido de forma muy importante. Esto tiene dos efectos, el ahorro económico y la minimización de nuestro impacto.

La mayor parte de los antiguos residuos aceitosos ahora se recuperan y se venden para su posterior reciclado. De nuevo tenemos dos efectos, ingresos para la planta y reducción de impacto.

En resumen, la nueva estación depuradora supone una enorme mejora de nuestro impacto ambiental y estamos satisfechos por lo conseguido. Es una forma de hacer realidad el compromiso de nuestra planta y del Grupo Gestamp con el medio ambiente.

BEST PRACTICE

MEJORA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN CHATTANOOGA

Gestamp Chattanooga USA: Proyecto 3R (Reciclar, Reutilizar y Reducir).

Por Bradley Stillwell, EH&S Coordinator Gestamp Chattanooga.

MEJORAR LA CANTIDAD DE RESIDUOS ENVIADOS AL VERTEDERO

Desde sus comienzos en 2011, nuestra planta de Gestamp Chattanooga fue construida de acuerdo a principios de responsabilidad y obtuvo la certificación LEED del US Green Building Council que reconoce la utilización de principios de sostenibilidad en la edificación, operación y mantenimiento de la instalación.

A principios de 2012 la planta comenzó a prepararse para la obtención de la certificación ISO 14.001.Fue a partir de los análisis de flujos de materiales y residuos para adaptarnos a la norma cuando detectamos la oportunidad de mejorar significativamente nuestro impacto en el medio ambiente.

ARRANQUE DEL PROYECTO 3R (RECICLAR, REUTILIZAR Y REDUCIR)

Como primera medida debíamos reducir la cantidad de residuos que enviábamos al vertedero local autorizado. Para ello identificamos aquellos materiales que podíamos clasificar y segregar antes del envío: cartón, papel, plásticos y aluminio. También aquellos que podíamos reutilizar: pallets, guantes y trapos. En calidad de Coordinador de Medio Ambiente, Salud y Seguridad de la planta fui elegido responsable de este proyecto.

Se realizaron varios encuentros con toda la plantilla para ponerles al corriente del proyecto y proporcionar la formación necesaria. Esta se completó con acciones complementarias como informaciones en tableros y pantallas, así como carteles, posters y señalizaciones por toda la planta.

Se creó un Equipo de Medio Ambiente encargado de coordinar iniciativas y realizar inspecciones.

Adquirimos medios de diversos tipos para poder realizar la segregación de residuos y se distribuyeron por puntos estratégicos para facilitar que todo el personal colaborara en el proyecto.

Hicimos participar también a otro elemento clave del proceso, el proveedor que gestiona nuestros residuos. Una vez conocidos nuestros objetivos trabaja conjuntamente con la planta para ayudarnos a conseguirlos.

BEST PRACTICE

EL OBJETIVO DE GESTAMP CHATTANOOGA: REDUCCIÓN ANUAL DEL 25%DE RESIDUOS A VERTEDERO

La planta quiere reducir el porcentaje de residuos enviados a vertedero no reciclados o reusados en un 25% cada año sobre las cifras del año anterior en el horizonte de 2013 a 2015.

El objetivo de reducción de impacto ambiental es importante si tenemos en cuenta que el peso total de residuos generados en la planta el año 2012 alcanzó las 106 toneladas de material.

CONCIENCIAR A LOS EMPLEADOS

El principal reto ha sido cambiar la mentalidad y los hábitos de nuestros trabajadores. Gracias a sesiones de formación de refresco y a la ayuda del Equipo de Medio Ambiente resolviendo dudas y corrigiendo errores hemos conseguido que toda la plantilla trabaje con la mente en las 3R.

Como dice Jason Holland, operador de CMM *"Mi punto de vista sobre el reciclaje ha cambiado, tengo más facilidades para reciclar aquí que en mi casa".*

Para implicar a los empleados desde el comienzo, todas las personas que se incorporan a trabajar en nuestra planta deben pasar una formación de 30 minutos sobre aspectos ambientales y reciclaje.

COMPROMISO A LARGO PLAZO

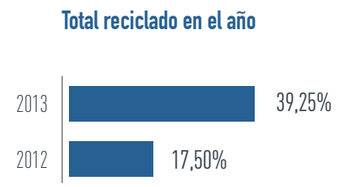
El compromiso de la planta es a tres años, por lo que no podemos bajar la guardia.

- Continuamos con las tareas de refresco en la formación de nuestros empleados y de monitorización y auditorías para detectar errores y mejoras.
- El desempeño ambiental de la planta y en particular los datos de reciclaje se revisan todos los meses y tanto mandos como empleados tienen acceso a las cifras y la situación de cada periodo a través de distintos medios.
- Seguimos buscando e identificando posibilidades y fuentes de mejora, como por ejemplo, el material de embalaje de las bobinas de chapa, con gran contenido en plástico.
- Trabajamos conjuntamente con nuestro gestor de residuos de forma sistemática para mejorar los procesos y reducir costes.

"Confiamos plenamente que con la concienciación y colaboración de todos los empleados la planta de Gestamp Chattanooga cumpla sobradamente su compromiso."

LA MEJORA EN CIFRAS

- En el año 2013 la planta generó un total de 137 toneladas de residuos.
- Se reciclaron materiales por 54 toneladas, lo cual supone una disminución de un 39 % en el tratamiento de residuos. Dado que el porcentaje de reciclado en el 2012 fue del 17 %, el objetivo se cumplió ampliamente en el 2013.
- Se reutilizaron el 100% de los pallets de madera.
- Pasamos de tres unidades de compactación a solo una, con el consiguiente ahorro económico.



BEST PRACTICE

APROVECHAMIENTO DE ENERGÍA RESIDUAL

Gestamp Metalbages. España: Ahorro energético

Por Sergi García Borjas
(Calidad Laboratorio y Medio Ambiente)

LA IDEA

En una inspección de la instalación nos dimos cuenta que en el sistema de las calderas que calientan el agua para elevar las temperaturas de los baños de pre-tratamiento de pintura y calefacción teníamos puntos calientes que estaban emitiendo energía a la atmósfera y que esta energía residual podíamos aprovecharla en algún otro proceso dentro de la planta.

Ya teníamos experiencia en el aprovechamiento de energías residuales puesto que desde hacía algunos años veníamos aprovechando el calor de los compresores de la planta para calefacción, así que nos pusimos a trabajar.

BUSCANDO APLICACIONES

Barajamos varias posibilidades, pero la que parecía más factible la teníamos en el horno de polimerización, por donde pasan las piezas una vez les hemos aplicado la pintura.

La temperatura de operación del horno es de 193ºC, y la salida de gases de la caldera es de 110º. Si además tenemos en cuenta que no hay una gran distancia entre ambos, la pérdida de temperatura era mínima, con lo que las ventajas eran evidentes: sólo gastaríamos energía para subir de 110 a 193 ºC, en vez de hacerlo desde temperatura ambiente a la de trabajo del horno. Además, puesto que en invierno las calderas trabajan de forma más continuada para proporcionar calefacción, durante esta época tendríamos mayor aprovechamiento, y no afectaría tanto la baja temperatura ambiente.

COMPROBACIONES

El horno es un punto importante en el proceso de fabricación y puede afectar a la calidad final de las piezas que entregamos.

Lo primero fue verificar que el sistema que teníamos previsto para re-direccionar el calor sobrante de las calderas hacia el horno no iba a afectar a las piezas ni al funcionamiento del mismo.

BEST PRACTICE

Para ello consultamos a los departamentos técnicos de varios proveedores, entre ellos el de pintura, y por supuesto a las áreas técnicas de la planta. Contamos con la ayuda de Mantenimiento y Producción.

Una vez tuvimos confirmación de que el proceso de polimerización no se iba a ver afectado por los gases, y que ni piezas ni horno tendrían problemas diseñamos la instalación.

SOLUCIÓN TÉCNICA

Finalmente pudimos conectar calderas y horno mediante tuberías sin necesidad de elementos extra, el propio impulso de los gases a la salida de la caldera hacía el trabajo.

Por la distribución interna de la planta no se pudo realizar la conexión por el interior de la misma y tuvimos que sacar parte del recorrido de las tuberías por el exterior.

Para esos tramos se utilizó tubería aislada térmicamente de características especiales.

La instalación la montamos con la planta a pleno rendimiento, salvo las conexiones finales al horno y la caldera, que hubo que hacerlas en fin de semana con los equipos parados.

EL RESULTADO

Con esta solución aparentemente sencilla estamos ahorrando a la planta entre un 10 y un 15% del consumo de gas todos los meses. A parte del ahorro en la factura de energías, contribuimos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la planta.

"En nuestra experiencia, siempre hay oportunidades de mejorar la eficiencia energética de las instalaciones y no necesariamente suponen soluciones complicadas o de un coste elevado, sólo hay que re mirar los equipos de vez en cuando con ojos nuevos. Aprovechar la energía residual es una opción a tener siempre en cuenta."

COMO CONCLUSIÓN

En nuestra planta tenemos presente desde hace años los beneficios de todo tipo que supone mejorar la eficiencia energética y en particular aprovechar la energía residual. Este criterio está liderado de forma local principalmente por las áreas de Mantenimiento y Medio Ambiente.

05. INVOLUCRADOS CON LA SOCIEDAD

Contribución al desarrollo económico y social	123
Sostenibilidad compartida	126
Formación y capacitación en las comunidades locales	129
Contribución social según la metodología de LBG	130
Pertenencia a organizaciones	132
Premios y reconocimientos	134
BEST PRACTICES	**136**

Gestamp constituye un potente motor de desarrollo local en las comunidades donde están situados nuestros centros productivos, a través de la generación de empleo, contratación de proveedores locales, colaboración con organizaciones e instituciones o involucración en iniciativas sociales.

La presencia de Gestamp en las zonas donde opera contribuye a generar empleo, no sólo de forma directa, sino a través de la dinamización económica que suponen las compras a proveedores locales que realiza cada centro productivo fundamentalmente en empresas subcontratistas o en sectores de servicios auxiliares a la industria.

Además Gestamp genera un efecto positivo en la formación y capacitación técnica industrial de la población local, como resultado de la colaboración que se establece con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional regional, para impulsar acciones formativas relacionadas con el desarrollo industrial. De esta forma, Gestamp está ayudando a consolidar una cultura industrial y a mejorar la empleabilidad de las comunidades de su entorno.

Gestamp se involucra también de forma activa en distintas iniciativas orientadas al beneficio de las distintas comunidades. Iniciativas tanto de carácter económico (clústeres y asociaciones empresariales) como de carácter social (apoyo a proyectos de mejora de la educación, sensibilización medioambiental, integración de colectivos desfavorecidos, etc), que surgen del conocimiento de cada una de las plantas de la realidad social que les rodea y que son un reflejo del compromiso de Gestamp con el desarrollo local.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Gestamp contribuye al desarrollo económico y social de los países en los que está presente a través de sus centros productivos y empresas de servicios, generando impactos positivos de distinta naturaleza que hemos agrupado en tres categorías:

En general, el crecimiento de la actividad industrial no sólo beneficia a las empresas del sector sino que fomenta el crecimiento del conjunto de la economía debido a su efecto multiplicador. De acuerdo con un estudio elaborado por el Gobierno de Estados Unidos, cada dólar de PIB industrial genera 1,34 dólares de actividad económica agregada, como consecuencia del efecto tractor de las empresas industriales. En comparación, sectores como el comercio minorista o los servicios profesionales generan menos de 0,6 dólares de actividad por cada dólar de PIB.

RIQUEZA Y EMPLEO	COMPETITIVIDAD	DESARROLLO SOSTENIBLE
▪ Riqueza - PIB ▪ Empleo de calidad ▪ Ingresos Administraciones Públicas	▪ I+D+i , tecnología y conocimiento técnico ▪ Tracción de proveedores ▪ Competitividad país	▪ Productos sostenibles ▪ Procesos sostenibles ▪ Compromiso con el entorno

Estudio de impacto en España 2013

Para medir cómo Gestamp contribuye a este desarrollo, hemos realizado un primer estudio contando con el apoyo técnico de la consultora B+I Strategy y el asesoramiento metodológico de Deusto Business School.

El estudio de impacto se ha centrado en España, país de origen y principal centro de decisión y fabricación del Grupo. Es nuestro objetivo continuar midiendo el impacto de la actividad de Gestamp en nuestro entorno en el futuro, ampliando el alcance de los análisis a otras geografías en las que tenemos presencia significativa, e introduciendo nuevas variables de análisis que optimicen y refuercen el estudio de impacto inicial.

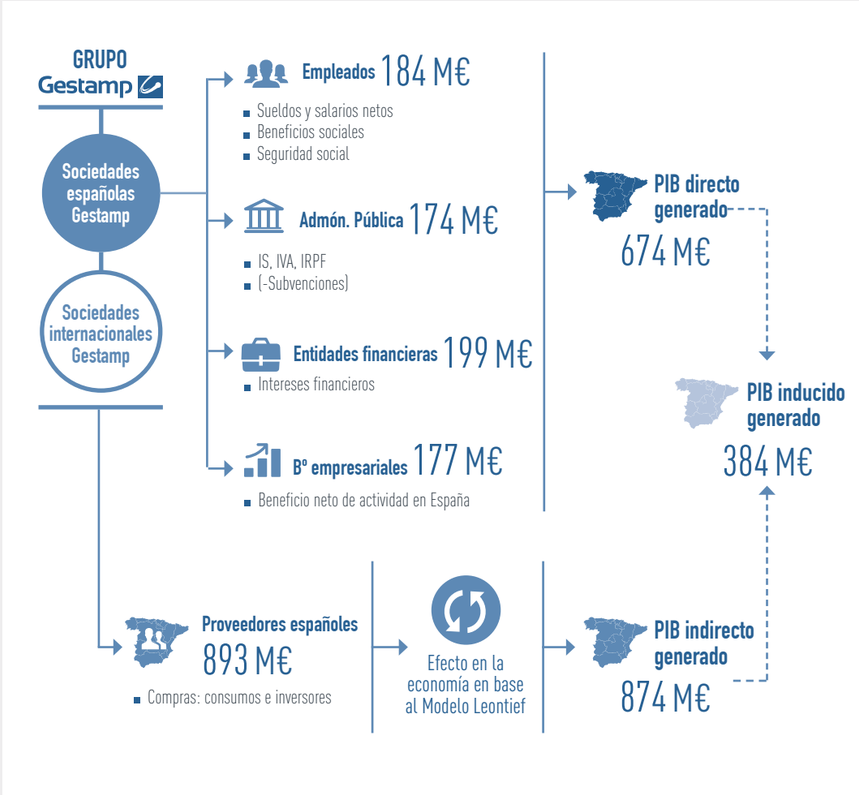
Entre las conclusiones más destacadas del estudio que hacen referencia a la generación de riqueza y empleo destacamos las siguientes:

Resultados del Estudio de Impacto en España

Impacto en PIB de 1.933 M€, 674 M€ de forma directa

A través de los flujos económicos que se producen como consecuencia de la actividad de Gestamp, en 2013 se generaron 1.933 M€ de PIB en España, cifra que representaría aproximadamente el 3% del PIB de la industria del automóvil. 674 M€ se produjeron de forma directa por las actividades de las sociedades españolas del Grupo (gastos de personal, intereses, beneficios, impuestos), 874 M€ de forma indirecta y 384 M€ de forma inducida, por el efecto de las compras de las sociedades de Gestamp a proveedores españoles.

Flujos de riqueza y generación de PIB en España asociados a la actividad de Gestamp en 2013



5.505 empleos directos de calidad, contribuyendo al mantenimiento de 6 puestos de trabajo en la economía por cada trabajador de Gestamp

La actividad de Gestamp contribuyó en 2013 a mantener 35.633 empleos en España, cifra que representaría en torno al 2% de la población empleada por la industria del automóvil[1]. 5.505 empleos de forma directa en las sociedades españolas del Grupo en 11 comunidades autónomas. 20.370 empleos de forma indirecta, vinculados a la cadena de suministro de Gestamp. 9.758 empleos de forma inducida, vinculados a la demanda hacia toda la economía de las familias beneficiadas a través de la actividad de Gestamp.

El empleo directo de Gestamp en España es de calidad y estable. El Grupo ha mantenido la producción en España durante la crisis, aumentando su plantilla en el país de forma orgánica en un 12% entre 2009 y 2013 (crecimiento total de la plantilla en España del 36% considerando empresas adquiridas en el periodo), frente al descenso del 10% experimentado en el sector automoción a nivel nacional. Además, Gestamp cuenta con un equipo de profesionales de alta cualificación en España, consecuencia en parte de la localización en el país de sus servicios centrales y varias cabeceras de negocio.

Contribución neta a las Haciendas Públicas de 496 M€

Como parte del impacto en PIB de la actividad de Gestamp, en 2013 se generaron 496 M€ netos de ingresos para las Administraciones Públicas Españolas, en concepto de IVA, IS e IRPF. 174 M€ de forma directa, a través de la recaudación generada por las sociedades españolas del Grupo, deducidas las subvenciones percibidas. 322 M€ de forma indirecta e inducida, por el efecto sobre su cadena de suministro y la economía de las compras de las sociedades de Gestamp a proveedores españoles.

1. Peso relativo del impacto en empleo de Gestamp sobre estimaciones del peso del sector automóvil sobre la población activa según ANFAC (7% de población activa total en 2012).

Otro aspecto que se ha tenido en cuenta el estudio es el impacto en la competitividad, donde pone de manifiesto la significativa contribución que hace Gestamp en España a través de la generación y transferencia de conocimiento avanzado relacionado con procesos de fabricación y el sector automoción. Cuenta con dos centros de I+D+i y un equipo de 100 investigadores apoyados por ingenieros de proyecto en las plantas del país, que colaboran con clientes y proveedores en el desarrollo concurrente de nuevos productos y soluciones.

Además destaca al igual que el resto del Grupo en el liderazgo en estampación en caliente y en ser el primer grupo español en matricería tecnológica, desarrollando internamente capacidades diferenciales en este arte industrial clave para la calidad de los productos de estampación.

SOSTENIBILIDAD COMPARTIDA. NUESTROS PROVEEDORES

En Gestamp entendemos que nuestro compromiso de sostenibilidad no se circunscribe únicamente al entorno de nuestras operaciones, somos parte de una cadena de valor que se completa con la actividad y el desempeño de nuestros proveedores sin los que no podríamos atender los requerimientos de nuestros clientes. En la medida en que los potenciamos y nos apoyamos en ellos a nivel local contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Somos responsables en nuestras operaciones, pero estamos convencidos de que debemos además ser corresponsables en nuestra cadena de suministro, desarrollando a nuestros proveedores, fomentando su mejora continua y estableciendo relaciones justas y abiertas. Es por este motivo que en nuestra relación con los proveedores, cuando se dan de alta en el portal de proveedores, les pedimos que se comprometan en los mismos términos que lo hacemos nosotros. Se les pide respetar los Principios del Pacto Mundial (sobre derechos humanos, laborales, ambientales y anticorrupción), garantizar el cuidado de la salud, seguridad y el medio ambiente en sus instalaciones y asegurar la calidad del producto o servicio.

Todas las empresas del Grupo gestionan sus compras a través de una misma plataforma. Los proveedores acceden a ella a través de su punto de acceso personalizado en nuestro sistema, en lo que llamamos el "Portal de Proveedores". Uno de los objetivos de esta herramienta es el de facilitar y mejorar la comunicación con los proveedores y de esta forma fomentar la mejora constante de sus productos o servicios.

La calidad que nos entregan nuestros proveedores influye en nuestras operaciones y en la calidad del producto final que enviamos a nuestros clientes. Para el Grupo es de vital importancia tener bajo control la calidad de entrada de materia prima y componentes que incorporamos a nuestros productos.

Las fases de aseguramiento de calidad implantadas en Gestamp a nivel de centro productivo son las siguientes:

1. **Homologación.** Tiene como finalidad establecer los mínimos exigidos a nuestros proveedores para su inclusión en el Portal de Proveedores del Grupo y por tanto autorizar el posible suministros de una o varias familias de productos en nuestros procesos de fabricación.

   Para comenzar a suministrar y ser evaluado el proveedor es obligatorio que esté certificado según uno de los estándares ISO /TS 16949 ó ISO 9001 y se valora positivamente tener un sistema de gestión ambiental ISO 14001 certificado.

   A 31 de diciembre de 2013 el 93% de estos proveedores donde disponían de una certificación, el otro 7% estaba en trámite de obtención y había un grupo avanzado que representaba el 23% que contaba con todas ellas.

2. **Evaluación periódica.** Los proveedores son evaluados mensualmente, en base al grado de cumplimiento de los requisitos de calidad y logísticos en cada una de las plantas a las que suministran. En función del resultado de la evaluación realizada, los proveedores serán catalogados como A, B o C. Siendo "A" la máxima puntuación y "C" la mínima. Dependiendo de la clasificación final, aquellos proveedores que obtengan una puntuación baja, las plantas con las que trabajan podrán requerirles un plan de mejora, auditarles o incluso, llegado el caso, buscar un proveedor alternativo con el que sustituirle.

   A 31 de diciembre 2013 el 86% de los proveedores se encontraban entre el A y B.

3. **Auditorías de sistema o proceso.** Cada centro productivo realiza periódicamente auditorías a sus proveedores de material directo, especialmente de aquellos con puntuaciones más bajas. Son revisiones detalladas realizadas en las instalaciones del proveedor para evaluar su sistema de calidad, organización, procedimientos, utillaje y medios con el fin de evaluar su capacidad para fabricar productos conformes a los criterios de calidad de Gestamp. Otras razones para realizar una auditoría de este tipo pueden ser incidentes graves de calidad, la carencia de alguna certificación oficial o por interés en tener constancia directa de la gestión de calidad del proveedor.

En caso de que exista algún tipo de incidente de calidad o no conformidad en lo auditado, a los proveedores se les exige un plan de acción concreto. Dependiendo de la naturaleza y de la urgencia del mismo, se pedirán acciones inmediatas (48 horas), acciones correctivas (tiempo de respuesta 7 días) o acciones preventivas (respuesta 30 días).

Nuevo proyecto corporativo para la Calidad de Proveedores

Desde el área Corporativa de Calidad de Proveedores, desde finales de 2012 se está trabajando en un nuevo proyecto que realiza evaluaciones a los proveedores de material directo para poder ser homologados como proveedores de Gestamp. El referencial que se está utilizando en estas evaluaciones es de desarrollo propio, adaptado a nuestros requerimientos, y basado en los estándares ISO TS 16949 y VDA. Bajo este criterio se están evaluando tanto a proveedores con los que ya se estaba trabajando como a proveedores potenciales con los que se podría llegar a trabajar en un futuro.

Estas evaluaciones son más profundas que las que se realizan a nivel de centro productivo porque se evalúan 8 aspectos:

1. Gestión
2. Innovación y Desarrollo
3. Gestión de proveedores
4. Producción
5. Orientación al cliente
6. Medio Ambiente
7. Seguridad y Salud Laboral
8. Sostenibilidad (referida a principios del Pacto Mundial y de la OIT)

Tras la evaluación, los proveedores obtienen una valoración a A,B y C o BH (bloqueado para pedidos) igual que se hace a nivel de centro productivo.

Destacar que el aspecto de Sostenibilidad es uno de los criterios más novedosos para nuestros proveedores y queremos que sirva de palanca para fomentar la responsabilidad social corporativa en sus organizaciones.

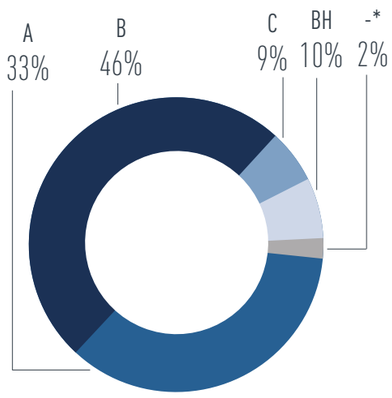
De cara a 2014, hay previsto incrementar la media de este tipo de evaluaciones en un 10% en el Grupo.

Evaluaciones realizadas a nivel Corporativo por área geográfica:

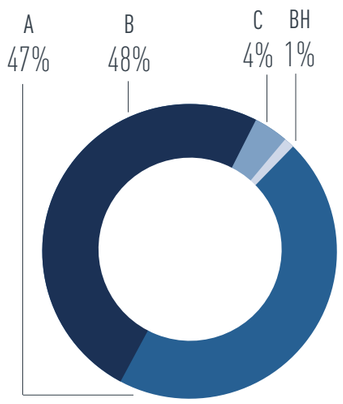
	2012		2013	
	Número de evaluaciones		Número de evaluaciones	
Europa	26	27%	79	27%
América del Norte	25	26%	56	19%
América del Sur	13	13%	34	12%
Asia	34	34%	120	42%
Total	**98**	**100%**	**289**	**100%**

Evaluaciones realizadas a nivel Corporativo por el resultado obtenido y por tipo de proveedor en 2013:

Proveedores potenciales



Proveedores habituales



* "-" El equipo evaluador decidió no finalizar la evaluación

Evaluaciones por el resultado obtenido en el aspecto de Sostenibilidad:

Siendo el 100-80% la mejor puntuación y por debajo de 62% la mínima.

	2012		2013	
	Número de evaluaciones		Número de evaluaciones	
100%-80%	33	34%	161	56%
80%-62%	56	57%	122	42%
< 62%	9	9%	4	1%
*	0	0%	2	1%

* El equipo evaluador decidió no finalizar la evaluación

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES

En la línea de nuestra contribución económica y colaboración con nuestros proveedores, destacamos el papel que jugamos en el ámbito de la formación y la capacitación en las comunidades que estamos presentes, especialmente con los jóvenes.

Gestamp ofrece a jóvenes la oportunidad de aunar teoría y práctica a través de sus programas de estudios duales impartidos en todo el mundo, son los denominados aprendices.

Los aprendices combinan la formación práctica en la empresa con sesiones teóricas impartidas en centros de formación profesional.

Este tipo de formación tiene como finalidad

- Fomentar que jóvenes menores de 25 años obtengan un título de enseñanza secundaria postobligatoria a través de las enseñanzas de formación profesional.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes gracias a la alta capacidad que tiene este sistema para transferir la teoría a la práctica.
- Estrechar relaciones entre centros educativos y los centros de trabajo de Gestamp, estableciendo una mayor vinculación y corresponsabilidad en el proceso formativo de los jóvenes y/o de los trabajadores

Generalmente los aprendices que trabajan en alguno de nuestros centros de trabajo lo hacen acompañados de tutor, en horario laboral normal, tienen un contrato, están dados de alta en la Seguridad Social y cobran un pequeño salario.

En 2013, el número de aprendices que existía en Gestamp fueron:

Área geográfica	Nº de Aprendices	%
Europa	318	80%
América del Norte	36	9%
América del Sur	27	7%
Asia	18	4%
Total	**399**	**100%**

Al final de este capítulo incluimos una Buena Práctica referida a la formación dual que están realizando las plantas de Gestamp de Reino Unido.

También nos gustaría destacar un proyecto impulsado a nivel corporativo que se inició en 2012 junto a la Universidad Pontificia de Comillas, se trata de un Master para crear cantera de Jefes de Proyectos Internacionales.

En 2013, se clausuró la primera edición del master. De las 600 solicitudes recibidas, finalmente participaron 28 candidatos de 8 nacionalidades (China, India, Alemania, España, Rusia, Italia, Francia y Polonia). Tras su graduación, la gran mayoría mostraron una alta satisfacción por todo el programa, tanto las sesiones formativas como las prácticas en centros de trabajo de Gestamp. De todos ellos, el 61% siguen trabajando en el mismo lugar donde realizaron las prácticas.

A finales de año, comenzó una segunda edición del Master con otros 30 estudiantes de 8 nacionalidades que finalizará en 2014 y que esperamos obtengan los mismos resultados que la primera edición.

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Otro campo en el que el Grupo contribuye a la sociedad es a través de su acción social.

Este año por primera vez, Gestamp se ha adherido a la metodología de LBG (London Benchmarking Group) con el objetivo de identificar, clasificar y evaluar las contribuciones sin ánimo de lucro que individualmente cada una de nuestras empresas está realizando en la comunidad en la que opera.

La metodología LBG es la única aceptada a nivel internacional como mejor práctica de medición del impacto de la acción social de empresas y todo tipo de organizaciones. De hecho, es la única reconocida por el Dow Jones Sustainability Index, que evalúa a nivel mundial la sostenibilidad de las empresas más relevantes y es el referente utilizado globalmente por inversores que buscan participar en negocios responsables.

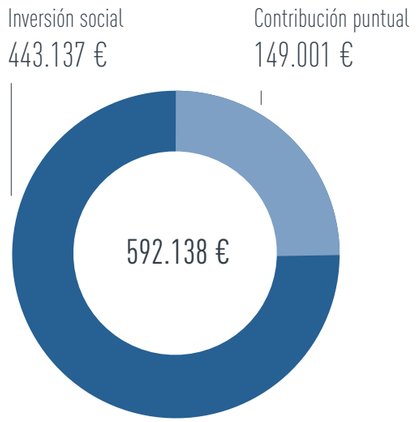
La aplicación de la metodología permite gestionar y optimizar recursos y actividades de forma que los impactos sean más eficientes y de mayor calado social, contribuyendo con mejor criterio y donde más hace falta.

Tras la aplicación de la metodología en la acción social que realiza nuestro Grupo, hemos identificado un total de 131 actividades de carácter social y sin ánimo de lucro por las que se han beneficiado 184 organizaciones y en las que han participado un total de 696 empleados.

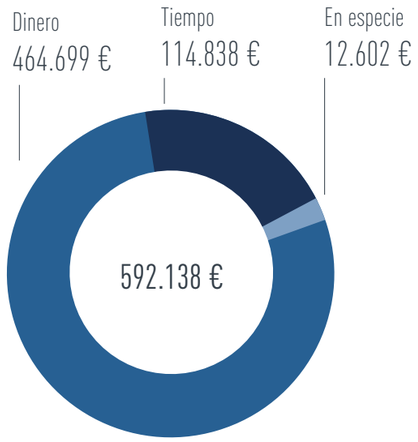
Atendiendo a la motivación de la contribución, el 75% de las actividades reportadas por las empresas del Grupo Gestamp tienen una vinculación en el medio y largo plazo con las organizaciones intermediarias sin ánimo de lucro con las que colaboran.

Nuestras áreas de actuación, que responden a los destinatarios finales de las contribuciones de Gestamp a la acción social, son las siguientes:

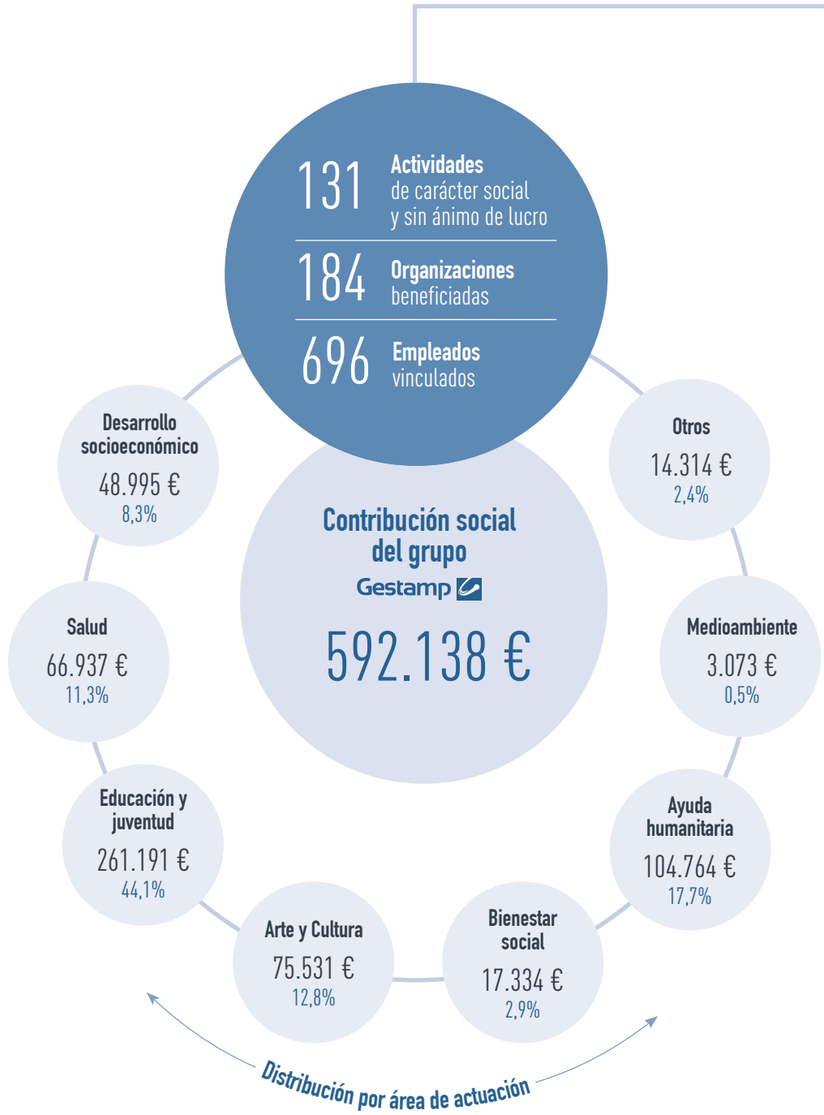
Distribución por tipo de motivación



Distribución por tipo de contribución



El efecto multiplicador, recursos económicos o impactos adicionales atraídos a los proyectos como resultado de las iniciativas de Gestamp como empresa y a raíz de las actividades mencionadas ha sido significativo, especialmente las contribuciones de los empleados a través de sus nóminas.



Contribución por área geográfica

América del Norte
19 Proyectos
34 Organizaciones beneficiadas
106 empleados participantes
Total contribución
27.993 €

América del Sur
7 Proyectos
8 Organizaciones beneficiadas
13 empleados participantes
Total contribución
73.441 €

Europa
92 Proyectos
129 Organizaciones beneficiadas
425 empleados participantes
Total contribución
484.899 €

Asia
13 Proyectos
13 Organizaciones beneficiadas
152 empleados participantes
Total contribución
5.806 €

Si sumamos la contribución social directa de Gestamp al efecto multiplicador, estamos hablando que el Grupo ha generado un impacto social de 966.026 €

La contribución de Gestamp se incluirá a las otras 13 empresas que forman parte de LBG en España y a las 300 a nivel mundial quienes publicarán sus datos conjuntos a lo largo de 2014.

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES

Como avanzábamos en el Capítulo de Sostenibilidad en el apartado de Grupo de Interés "Instituciones y Medios de Comunicación", el Grupo participa en aquellas organizaciones, instituciones o foros cuya finalidad es fomentar el desarrollo socio-económico, la innovación, la calidad o contribuir a la divulgación del conocimiento del sector de la automoción en los países donde estamos presentes.

Detallamos a continuación algunas de ellas:

Europa

41 organizaciones e instituciones

- CEOE / CEPYME- Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- AEC- Asociación Española de Calidad
- SERNAUTO -Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción
- CEAGA - Clúster de empresas de automoción de Galicia
- ACICAE- Asociación empresarial de industrias de componentes de automoción de Euskadi
- GIRA - Clúster de Automoción de Cantabria
- UPM - Unión Patronal Metalúrgica Catalana
- FEMEVAL - Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana
- AIMME-Instituto Tecnológico Metalmecánico de Valencia
- AIMEN -Centro Tecnológico en Pontevedra
- CPOE -Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales
- FACYL -Federación de Castilla y León de automovilismo
- AEI- Agrupación Empresariales Innovadoras de Automoción) de la provincia de Jaén
- Cluster de Industria Automoción Catalunya
- CAAR- Cluster de Automoción de Aragón
- ANEM- Asociación Navarra de Empresas del Metal
- Federación Vizcaína de Empresas del Metal
- Instituto de la Empresa Familiar
- BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- AINMAP - Associação das Indústrias Metalúrgicas, Metalomecânicas e Afins de Portugal
- Câmara de Comércio Luso-Espanhola de Porgual
- VBM - Verband bayerischer Metall - und Elektrobetriebe
- German Chamber of Commerce
- ARIA - regional association of automotive car makers and suppliers France
- Arbeitgeberverband
- Association of European Business of Russia
- Polish Chamber of Automotive
- Lulea University of Technology
- Svenskt Näringsliv (Swedish Enterprise association)
- Industriarbetsgivarna (Industrial Employers association of Sweden)
- Fordonskomponentgruppen FKG (Association for Swedish suppliers to OEM)
- MEDEI/UNIMM: Organización de empleados
- Economic Forum of the local area "Eichsfeld"
- IMechE- Institute of Mechanical Engineers in the United Kingdom
- CBI- The Confederation of Bristish Industries
- North East Chamber of Commerce UK
- EEF - Manufacturers Organisation for UK
- IHK Koblenz
- Institute of Environmental Management Washington UK
- BUGiAD- Bursa Entrepreneurial Businessmen Association Turkey
- BTSO Turkey

América del Norte

12 organizaciones e instituciones

- International Center of Automotive Research - Clemson University
- South Carolina Chamber of Commerce
- Spartanburg Development Association
- Union County Development Board in South Carolina
- Chattanooga Chamber of Commerce
- Chattanooga Manufacturers Association
- Michigan Manufacturers Association
- COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana
- CANACINTRA- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de México
- INA - Industria Nacional de Autopartes de México
- ARITAC - Asociación de Relaciones Industriales de Toluca - México
- ARIAAC - Asociación De Relaciones Industriales de Aguascalientes - México

América del Sur

4 organizaciones e instituciones

- AFAC - Asociación de Fabricantes de Autocomponentes de Argentina
- UIC - Unión Industrial Córdoba - Argentina
- CIMCC - Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba - Argentina
- SESI - Serviço Social da Industria do Brasil

Asia

5 organizaciones e instituciones

- CII- Confederation of Indian Industries
- EFSI – Employers´ Federation of Southern India
- SHRM - Society for Human and Allied Resource Professionals of India
- German Chamber of Commerce in China Shanghai
- Shanghai Association of Enterprises with Foreign Investment

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Una de las vías que reconoce el buen hacer de las organizaciones son los premios y reconocimientos recibidos.

Estamos muy satisfechos de haber recibido a lo largo del ejercicio 2013 tanto a nivel Grupo como a nivel de alguna de nuestras empresas algunos de ellos. A continuación se hace mención a los más significativos:

A nivel Grupo Gestamp:

- **Mejor proveedor de Volkswagen en 2013.** Volkwagen reconoció la contribución significativa del Grupo Gestamp como uno de sus 21 mejores proveedores a nivel mundial, siendo la única empresa de origen español.

- **Ranking de los Top 100 Proveedores de Automoción y premio al "Newcomer" de Clepa**, Asociación Europea de Proveedores de Automoción.

- **Premio de la Fundación Consejo España China.** El Patronato de la Fundación Consejo decidió conceder el Premio a Gestamp como exponente de la excelencia española en el sector del automóvil y por su decidida apuesta de inversión y presencia en China.

A Francisco J. Riberas

- **2013 Automotive News Europe Eurostars.** Francisco Riberas ha sido galardonado por las adquisiciones de empresas realizadas en los últimos años que han hecho que aumente el número de ventas y también el margen de explotación.

- **Premios Brasil 2013.** En la categoría Empresario del año el galardón recayó en nuestro al presidente otorgado por el impulso de ésta empresa a la Investigación y Desarrollo en la industria de la fabricación de componentes de automóvil en Brasil y su compromiso con éste país.

Asimismo, queremos destacar alguno de los premios y reconocimientos que han recibido nuestras empresas:

- Edscha Group: Fiat Chrysler Supplier of the Year 2013- Categoría "Metallic".

- Edscha: "Top Arbeitgeber Automotive" concedido por el Top Employers Institute en Alemania en la categoría de gestión de la innovación.

- Gestamp Alabama (Estados Unidos): GM Supplier Quality Excellence Award 2013.

- Gestamp Kunshan (China): GM Supplier Quality Excellence Award 2013.

- Gestamp Wuhan (China): Ford Best Partner Award 2013.

- María José Armendariz, Directora de la Business Unit de Chasis del Grupo Gestamp: Premio Empresarial de la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED).

Compromiso con iniciativas externas

Somos una empresa comprometida con algunas de las iniciativas mundiales más destacadas en materia de sostenibilidad:

- **Pacto Mundial:** iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Llevamos adheridos al Pacto Mundial desde el año 2008 y somos socios desde el 2011.

  En 2013, como todos los años publicamos nuestro Informe de Progreso que puede consultarse en la página web de Global Compact (*http://www.unglobalcompact.org/participant/4608-Grupo-Gestamp-*) y en la Red Española del Pacto Mundial en España (*http://www.pm-old.globalincubator.net/component/consultarinformes/?Itemid=599*) y obtuvimos el nivel Advanced, cumpliendo con todos los requisitos exigidos por Global Compact.

- **CDP, Carbon Disclosure Project:** organización independiente sin ánimo de lucro que mantiene la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático. A través de una encuesta anual, CDP recopila información sobre los riesgos y oportunidades identificadas relativas al cambio climático, los planes de reducción de emisiones y la transparencia de las actuaciones corporativas para mitigar el cambio climático.

  En 2011 nos incorporamos y no fue hasta 2012 que publicamos de forma voluntaria nuestro primer informe donde damos cuenta de lo que estamos haciendo en esta materia. Nuestro objetivo es continuar mejorando de cara a los próximos años dado que la reducción de emisiones de CO_2 es una cuestión clave para la compañía. La información referida a 2013, se publicará a lo largo de 2014.

BEST PRACTICE

TRABAJANDO CON LA "CANTERA"

Gestamp Tallent. Inglaterra: Programa para Aprendices.

Por David Pearson, Training Controller

UNA TRADICIÓN EN LAS PLANTAS DE INGLATERRA

El programa para aprendices de Gestamp Tallent Ltd en las plantas de Aycliffe, Cannock y Llanelli , lleva varios años en funcionamiento, y desde sus inicios han pasado por él cerca de 400 jóvenes. Mediante este programa se proporciona a los jóvenes de la región una formación que les permite desarrollar su carrera profesional, y por otro lado las plantas pueden cubrir sus necesidades de técnicos con personas entrenadas y motivadas. Son muchos los aprendices que pasado un tiempo ocupan posiciones relevantes en las plantas, y que continúan su desarrollo en Gestamp.

Veamos un ejemplo:

Planta de Aycliffe. Empleados que han participado en el programa de aprendices.

Departamento	Nº de empleados	Pasaron por el programa	%
Áreas de soporte	264	46	17%
Ingeniería	75	28	37%
Áreas técnicas (*)	127	42	33%
Total	466	116	25%

(*) Incluye Departamentos de Utillajes y Mantenimiento

PROCESO DE SELECCIÓN DE APRENDICES

Cada planta hace su proceso de selección, normalmente a través de anuncios locales en periódicos o escuelas, anuncios en planta o en la web del Servicio Nacional de Aprendices.

Los candidatos, jóvenes de ambos géneros y entre 16 y 24 años, deben pasar un proceso de selección riguroso con pruebas psicométricas y entrevistas personales. El porcentaje de candidatos que son aceptados está en torno al 7% de los presentados.

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL

Consta de cuatro años de duración, a lo largo de los cuales son supervisados de manera continua por un tutor en sus comienzos y un especialista de la planta en alguna de las disciplinas que se imparten, que hace labores de coordinador y coach.

En el primer año, los aprendices estudian en una escuela técnica durante toda la semana.

El segundo año la formación se realiza en planta, salvo un día a la semana que los candidatos atienden clases en la escuela técnica.

BEST PRACTICE

Durante todo el programa los aprendices adquieren los conocimientos técnicos que necesitan para desarrollar su especialidad, y a la vez se les introduce en la realidad industrial, compartiendo los principios y la cultura del Grupo. Lo que diferencia el programa de aprendices de Gestamp es el énfasis que se hace precisamente en el desarrollo personal y la capacidad para crecer, así como la ayuda y soporte prestados por coordinadores y gerentes de formación.

Los estudiantes tienen que superar pruebas académicas oficiales al finalizar cada año del programa. Al acabar el segundo año por ejemplo, deben obtener el Diploma de Formación Profesional de Grado Medio, y al finalizar el cuarto deben aprobar el examen para el Diploma de Formación Profesional de Grado Superior

El índice de fracaso o de abandono es mínimo. En los últimos 13 años en las plantas de Cannock y Aycliffe abandonaron un total de 4 aprendices por voluntad propia y otros 3 no superaron el programa. En los casos que no superaron el programa les fue ofrecido trabajo como operarios de máquina.

PRESENCIA FEMENINA

Aunque podría parecer que el programa es muy técnico y solo para varones, en los últimos años 15 mujeres han pasado por el mismo, y no sólo en tareas de carácter administrativo o de soporte, también en mantenimiento y utillajes.

"Gestamp dispone de una cantera de profesionales cualificados, a los que conoce perfectamente, muy motivados y que le permite hacer planes de carrera, sustitución de bajas y relevos así como afrontar futuras expansiones."

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE APRENDICES

- Tanto las comunidades locales, como los jóvenes y el Grupo Gestamp obtienen beneficios de estos programas.
- Las comunidades en que están establecidas las plantas disminuyen las tasas de desempleo, además en un colectivo especialmente castigado en estos tiempos, con la consiguiente mejora social.
- Los jóvenes adquieren una formación técnica y las habilidades personales necesarias para desarrollar una carrera profesional. Además, durante el periodo de los cuatro años tienen un salario, al inicio de entre un 25 a 35% del de un técnico cualificado con experiencia, que en los años sucesivos va mejorando en función de los logros obtenidos.

BEST PRACTICE

INICIATIVAS SOCIALES Y AMBIENTALES EN LA COMUNIDAD

SALUD

Cannock solidaria: lucha contra el cáncer

Hace poco más de un año que Lee Woodward, jefe de turno de prensas en esta planta, conoció a alguien especial en una charla en el colegio de sus hijos. Se trata de Stephen Sutton, un joven de 19 años enfermo de cáncer.

Stephen dedica sus mermadas energías a trabajar por otros jóvenes a través de la organización Teenage Cancer Trust, entidad no lucrativa que ayuda a jóvenes británicos enfermos de cáncer, organizando una campaña de recogida de fondos.

Lee ocupa su tiempo libre en ayudar a Stephen en su campaña, acompañarle a eventos y en estar cerca de él. La planta de Cannock conoció el caso a través de Lee y se volcó con la idea de Stephen. Todo el mundo colabora en la medida de sus posibilidades, y se han tomado el asunto como propio ayudando en la campaña. Karin Collins está organizando la asistencia de personal de Cannock a la media maratón de Birmingham en octubre, Fraser Jacks organiza una partida multitudinaria de Paint ball en este mes de mayo... Todo el personal se ha movilizado.

Cuando estábamos redactando esta memoria hemos conocido que Stephen había perdido la batalla con su enfermedad. A pesar del dolor y el vacío que supone su pérdida desde Cannock piensan seguir colaborando con Teenage Cancer Trust.

BEST PRACTICE

JUVENTUD Y DEPORTE

Aveiro , co-responsabilidad en la educación de la comunidad

Desde hace más de cuatro años, la planta Gestamp Aveiro es miembro del Consejo General de la Agrupación de Escuelas Regional de Nogeira do Cravo, San Roque y Cucujaes. Este organismo gestiona varios centros educactivos con más de 1.200 alumnos de edades comprendidas entre los 3 y 18 años. El Consejo está formado por asociaciones de padres, municipios, funcionarios y representantes de la comunidad.

Gestamp Aveiro participa en las decisiones de gestión del Consejo, aprobando presupuestos y cuentas, eligiendo directores de centro o aprobando los programas de actividades escolares.

La planta participa así de la marcha de la comunidad de forma activa, trabajando conjuntamente con los representantes implicados en un pilar fundamental para el futuro de la región como es la educación.

Aveiro no solamente aporta conocimiento en la gestión, también hay una implicación material cuando hace falta contribuir en una reparación o coordinar las diversas actividades de voluntariado de la planta canalizando los esfuerzos hacia la propia comunidad.

ARTE Y CULTURA

Gestamp Brasil promueve actividades culturales y ocio para pequeños pacientes Hospital Pequeño Príncipe

El Hospital Pequeno Principe es una institución filantrópica referente en el tratamiento de niños y adolescentes en Brasil. Registra anualmente unos 340.000 casos y dedica casi el 70% de su capacidad a atender a pacientes sin recursos. Dada la relevancia y la acción social de este hospital pediátrico, el mayor del país, Gestamp viene contribuyendo a su sostenimiento desde el año 2007. En el año 2013 contribuyó con más de 70.000 €.

Muchos empleados de Gestamp Brasil participan además de forma personal dedicando una parte de su nómina mensual al proyecto Rede de Bem para atender las necesidades del Hospital, y a través de la designación de Pequeno Principe como destinatario del 5% de sus impuestos sobre la renta.

Las actividades culturales y de ocio para los pequeños pacientes hacen que su estancia y la recuperación en la institución sean mucho más agradables, contribuyendo además a su equilibrio emocional.

BEST PRACTICE

AYUDA HUMANITARIA

Edscha Alemania. Voluntarios en las inundaciones

En junio de 2013 Alemania sufrió fuertes inundaciones en el sur y este del país, que provocaron evacuaciones de población y enormes daños materiales además de los personales.

La planta de Hengersberg estuvo a punto de quedar anegada si no hubiera sido por la acción coordinada de bomberos y un gran número de voluntarios que se enfrentaron al avance de las aguas consiguiendo mantener la actividad productiva.

No ocurrió lo mismo en los alrededores. La comunidad quedó destrozada, y fueron muchos los empleados de Edscha que vieron dañados sus hogares.

Los compañeros de Edscha de todas las plantas de Alemania colaboraron económicamente para ayudar a los damnificados y así paliar las enormes pérdidas sufridas. En poco tiempo se alcanzó la cifra de 32.000 euros. También algunos proveedores ayudaron en esta campaña, donando 10.500. Edscha por su parte aportó otros 45.000.

De todo lo recaudado se ofreció a la comunidad local un total de 18.000 y el resto se puso a disposición de los empleados que habían sufrido daños.

Durante la catástrofe muchos empleados trabajaron como voluntarios ayudando a la comunidad como bomberos, conductores de ambulancia o lo que fuera necesario. Fueron un total de casi 1.300 horas que Edscha no descontó de sus salarios, como medida de solidaridad hacia sus empleados y la comunidad.

BEST PRACTICE

MEDIO AMBIENTE

Gestamp Kartek, Corea del Sur: manos a la obra para mejorar el medio ambiente

Contribuir a preservar y mejorar el ecosistema no es solamente una tarea que deban realizar las empresas y instituciones, es tarea de todos.

Esta idea ha calado en los empleados de Gestamp Kartek, que han creado un grupo a través de Gyung-nam Union para ayudar a la naturaleza. Promueven actividades a través de voluntarios y mensualmente publican sus actuaciones en una newsletter.

El rio Happo pasa cerca de la planta, y grupos de voluntarios de alrededor de 20 personas se dedican a limpiar las orillas de materiales que no deberían estar allí y a realizar patrullas de vigilancia para detectar si se han vertido materiales indeseables al rio.

Otros grupos trabajan en la preservación de zonas húmedas y se preocupan por proteger a las aves migratorias. Hay también voluntarios para vigilar las zonas verdes y otros preservan la flora y fauna salvajes en la zona.

Estas actividades tienen varios efectos positivos: ayudan al planeta, promocionan la conciencia medio ambiental de la sociedad y además son un vehículo para la convivencia y el trabajo en equipo.

BIENESTAR SOCIAL

Gestamp Norteamérica ayuda a los más desfavorecidos: Banco de alimentos

Gestamp Norteamérica, y en particular la oficina de Troy, se toma muy en serio su responsabilidad con la comunidad. Desde hace más de dos años tiene un grupo de voluntarios que colabora con la organización sin ánimo de lucro Gleaners Food Bank. Este banco de alimentos trabaja en la zona de Detroit proporcionando alimentos a las personas más necesitadas a través de cinco almacenes distribuidos por toda el área.

Los voluntarios de Gestamp dedican parte de su tiempo a realizar recogidas de alimentos no perecederos, organizar colectas y a clasificar y empaquetar alimentos que luego serán distribuidos. En uno de los últimos eventos procesaron más de 3 toneladas de alimentos, equivalentes a más de 5.100 comidas. Gleaners quedó impresionada por el esfuerzo y la dedicación del grupo de voluntarios de Gestamp para hacer que los vecinos que lo pasan mal dispongan de alimentos de primera necesidad.

SOBRE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Alcance y cobertura de la memoria	144
Materialidad	146
Grupos de Interés	146
Verificación	147
Índice de contenidos e indicadores GRI	148
Compromiso con el Pacto Mundial	154

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

Como el año anterior, la Memoria de Sostenibilidad del Grupo Gestamp se ha realizado siguiendo los requisitos del Global Reporting Initiative (GRI-G3), tanto para la definición de contenidos de la memoria como para garantizar la calidad de la misma.

En la presente Memoria aportamos información sobre nuestras actividades y principales impactos sociales, económicos y ambientales durante el ejercicio 2013.

Respecto al alcance de la memoria:

- La información económica que se recoge en el capítulo de Desarrollo Económico y Estrategia de Negocio hace referencia a todas las empresas del Grupo (Gestamp Automoción S.A. y sociedades dependientes), las cuales aparecen detalladas en las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo Gestamp correspondientes al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2013.
- La información de carácter social y ambiental que se refleja a lo largo de los capítulos: Compromiso con las Personas, Apuesta por la Salud y Seguridad Laboral, Cuidado del Medio Ambiente, Involucrados con la Sociedad, se limita a los centros productivos (plantas) donde el Grupo se hace cargo de la gestión (Ver a continuación, el listado de centros productivos y divisiones que entran dentro del alcance de la Memoria Sostenibilidad).
- En aquellos casos en los que existe una cobertura y alcance diferente a la señalada se han realizado las oportunas especificaciones.

Europa

- Gestamp Servicios, S.A.
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R&D, UK Ltd.
- Autotech Engineering, AIE
- Gestamp North Europe Services, S.L
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Polska SP. Z.O.O.
- Sofedit Polska SP. Z.O.O.
- Gestamp Hungaria, Kft
- Gestamp HardTech, A.B.
- Gestamp Louny, S.R.O.
- Gestamp Washington,UK Ltd.
- Gestamp Tallent, Ltd.
- Matricería Deusto, S.L.
- Adral, matricería y puesta a punto, S.L.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Gestamp Griwe Hayrode, GmbH
- Gestamp Griwe Hot Stamping, GmbH
- Gestamp Griwe Westerburg, GmbH
- Gestamp Prisma S.A.S.
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk Llc.
- Gestamp Severstal Kaluga, Llc.
- Gestamp Togliatti, Llc.
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Ingenieria Europa Sur, S.L.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Solblank, S.A.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.U
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Galvanizados, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda.
- Gestamp Aveiro, S.A.
- Gestamp Vendas Novas, Lda.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Noury S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Sofedit S.A.S.
- Edscha Santander, S.L.
- Edscha Burgos, S.A.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Engineering France S.A.S
- Edscha Holding GmbH.
- Edscha Engineering, GmbH.
- Edscha Kunststofftechnik GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Hradec S.R.O.
- Edscha Velky Meder S.R.O.

América del Sur

- Gestamp Baires, S.A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Gestamp Brasil Industria de Autopeças, S/A
- Edscha Do Brasil, Ltda.

América del Norte

- Gestamp North America, Inc
- Edscha Automotive Michigian Inc.
- Gestamp Alabama, Llc.
- Gestamp Mason, Llc.
- Gestamp Chattanooga, Llc.
- Gestamp South Carolina, Llc.
- Gestamp West Virginia Llc.
- Gestamp Aguas Calientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Toluca, S.A. de C. V.

Asia

- Gestamp Autocomponents (Kunshan), Co. Ltd.
- Gestamp Metal Forming (Wuhan), Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Shenyang), Co. Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Dongguan), Co. Ltd.
- Gestamp Kartek Co, Ltd.
- Gs Hot Stamping Co. Ltd.
- Gestamp Automotive India Private Ltd.
- Gestamp Sungwoo Hitech (Chennai) Private, Ltd.
- Gestamp Sungwoo Stampings and Assemblies Pvt. Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.
- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai), Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems,Co., Ltd.
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Edscha Automotive Components (Kunshan) Co., Ltd.

Sedes corporativas

Gestamp Automoción

Poligono Industrial de Lebario

48220 Abadiño – Vizcaya (España)

Grupo Gestamp

C/ Alfonso XII 16

28014 Madrid (España)

MATERIALIDAD

Como paso previo al proceso de redacción de la memoria se ha realizado un análisis con la finalidad de obtener los aspectos relevantes para una empresa como la nuestra, que opera en el sector de la automoción en un entorno internacional.

La definición de los asuntos relevantes que se han recogido a lo largo de la memoria se ha basado en distintas fuentes:

- Plan estratégico de la empresa.
- Nuestra misión, visión recogidos en el Código de Conducta
- El análisis del sector de la automoción en materia de sostenibilidad.
- Benchmarking de los principales competidores.
- Las tendencias actuales en sostenibilidad, tanto nacionales como internacionales.
- La captación de expectativas de nuestros grupos de interés.

Como resultado de la información anterior, los asuntos que hemos considerado relevantes para nosotros son los siguientes:

- Cultura y Ética corporativa.
- Solidez financiera.
- Innovación tecnológica.
- Diversificación geográfica.
- Calidad del producto.
- Equipo global e integrado.
- Formación y capacitación.
- Seguridad y Salud.
- Cambio climático.
- Eficiencia energética.
- Gestión de los residuos.
- Consumo de agua
- Impacto social y económico en las comunidades locales
- Contribuciones sin ánimo de lucro a la Sociedad

GRUPOS DE INTERÉS

Dentro del capítulo de Sostenibilidad hablamos de la gestión de Grupos de Interés. En él ponemos de manifiesto que es a nivel de cada centro productivo o de servicio quien se ocupa de gestionar sus propios Grupos de Interés, pero es a nivel corporativo donde se han establecido las grandes categorías generales junto a los canales de comunicación más habituales. La frecuencia de la participación con los Grupos de Interés es diferente y adecuada a cada Grupo de Interés y a cada una de nuestras empresas.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
EMPLEADOS	Web
	Intranet
	Manual de acogida
	Boletín interno
	Encuesta de satisfacción y clima laboral
	Buzón de sugerencias
	Memoria de Sostenibilidad
CLIENTES	Web
	Visitas y reuniones periódicas a los clientes
	Informe de progreso
	Cuentas anuales
	Memoria de Sostenibilidad
INVERSORES	Web
	Web-Inversores
	Conferencias periódicas con inversores
	Informes trimestrales
	Cuentas anuales
	Memoria de Sostenibilidad
PROVEEDORES	Web
	Portal del proveedor
	Cuentas anuales
	Memoria de Sostenibilidad

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
COMUNIDADES LOCALES	Patrocinios y mecenazgo
	Participación en cursos y seminarios
	Participación en organismos locales, Centros Tecnológicos
	Buzón RSC
	Cuentas anuales
	Memoria de Sostenibilidad
INSTITUCIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Notas de prensa
	Web
	Cuentas anuales
	Memoria de Sostenibilidad

Las principales expectativas de nuestros grupos de interés se han detectado a través de nuestros canales de relación y han quedado incluidas a lo largo de la memoria. En el apartado anterior de materialidad se han detallado los asuntos más relevantes.

VERIFICACIÓN

La totalidad de la Memoria de Sostenibilidad de Gestamp ha recibido la verificación externa independiente realizada por Ernst&Young según:

- Global Reporting Intiative G3.1
- Los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Han verificado tanto la estructura como el contenido con un encargo de aseguramiento limitado según la Norma ISAE 3000.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente. Por otro lado, todos los sistemas de información internos están controlados por el servicio de auditoría interna.

ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI

Las siguientes tablas detallan las páginas de la Memoria de Sostenibilidad 2013 de Gestamp donde se encuentran los indicadores de sostenibilidad.

PARTE 1. ESTRATEGIA Y PERFIL

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	5-7	●	
1.2	Principales impactos, riesgos y oportunidades	5-7, 38-39, 41-49, 66-75, 88-91, 103-104, 108-113, 122-125, 126-131	●	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
2.1	Nombre de la organización	11	●	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	14-17	●	
2.3	Estructura Operativa de la Organización	11-13, 18-21, 144-145	●	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	146	●	
2.5	Países en los que opera la organización	12-13, 144-145	●	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	18-19	●	
2.7	Mercados servidos	12-13, 42-43, 144-145	●	
2.8	Dimensiones de la organización informante	10-13, 40-49, 61, 144-152	●	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	144-152		
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	134	●	
PARÁMETROS DE LA MEMORIA				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	144	●	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	144		
3.3	Ciclo de presentación de memorias	144	●	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	156	●	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	146-147	●	
3.6	Cobertura de la memoria	144	●	
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	144	●	
3.8	La base para incluir información de joint ventures, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades	144-145	●	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	144-146	●	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de la información)	144-146		
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	144-146		
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	148-151	●	
3.13	Verificación externa de la memoria	153-155	●	
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
4.1	La estructura de gobierno de la organización	18-21	●	
4.2	Indicación si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	19	●	
4.3	Indicación de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	19	●	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	21, 26, 28-33, 146-147	●	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	18-21	●	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	18-21	●	

● Completo ● No Aplica ◐ Parcial ○ No Reportado

PARTE 1. ESTRATEGIA Y PERFIL

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno	18-21	●	
4.8	Declaraciones de misión y valores, códigos de conducta y principios relevantes	24-27	●	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social	21, 26	●	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, ambiental y social	21, 26	●	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	24-27	●	7
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	24-27, 134	●	7
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización	132-133	●	
4.14	Relación de grupos de interés	28-33, 147	●	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés	28-33, 147	●	
4.16	Enfoques para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de participación por tipos y categoría.	28-33, 147	●	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que se ha respondido a los mismos en la elaboración de la memoria	28-33, 146-147	●	

PARTE 2. ENFOQUE DE GESTIÓN

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
DIMENSION ECONOMICA				
	Dimensión Económica	37-49	●	
	Presencia en el mercado	42-45	●	
	Impacto Económico Indirecto	40, 121-131	●	1,2,7
DIMENSION AMBIENTAL				
	Materiales	99	●	7,8
	Energía	102-104	●	7,8
	Agua	100-101	●	7,8
	Biodiversidad	112	●	7
	Emisiones, vertidos y residuos	105-112	●	7,8
	Productos y servicios	95-98	●	7,8,9
	Cumplimiento normativo	113	●	7,8
	Transporte	107-109	●	
	Aspectos generales	96-113	●	
DIMENSIÓN LABORAL				
	Empleo	61-65	●	1
	Relación Empresa y trabajadores	72-73	●	1
	Salud y Seguridad en el trabajo	84-89	●	1,3,4
	Formación y educación	67-69	●	
	Diversidad e igualdad de oportunidades	71-72	●	6
	Igualdad en la remuneración entre hombres y mujeres	71-72	●	6
DIMENSIÓN DERECHOS HUMANOS				
	Prácticas de inversión y abastecimientos	24-27	●	
	No discriminación	24-25,71, 135, 154	●	6
	Libertad de asociación y convenios colectivos	24-25, 72,135, 154	●	3
	Abolición de la explotación infantil	24-25, 135, 154	●	5

● Completo ● No Aplica ◐ Parcial ○ No Reportado

PARTE 2. ENFOQUE DE GESTIÓN

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
	Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	24-25, 135, 154	●	4
	Prácticas de seguridad	24-25, 135, 154	●	1
	Derechos de los indígenas	24-25, 135, 154	●	1
	Evaluación	24-25, 135, 154	●	
	Remediación	24-25, 135, 154	●	
DIMENSIÓN SOCIAL				
	Comunidades locales	32, 122-135	●	1
	Corrupción	24-25, 126-127, 135	●	10
	Políticas Públicas	24-25, 126-127, 135	●	
	Comportamientos anti-competitivos	24-25, 126, 135	●	10
	Cumplimiento	24-25, 46, 48	●	
DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO				
	Seguridad y salud del cliente	46	●	1
	Etiquetado de productos y servicios	16	●	1
	Comunicaciones de Marketing	Nota 1	●	
	Cliente privado	30, 46	●	1
	Cumplimiento	46	●	1

Nota 1: Gestamp no efectúa campañas de publicidad de carácter promocional o comercial.

PARTE 3. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
INDICADORES DIMENSIÓN ECONÓMICA				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	40, 129-131	●	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	48, 108-113	●	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	73	●	8
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Nota 2	●	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local	Nota 3	○	1,4
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	31, 47, 126-127	●	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	66, 70	●	6
EC8	Inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público	130-131	●	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos	40, 122-131	●	
INDICADORES DIMENSIÓN AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	99	●	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	99	●	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	102	●	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	102	●	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	103-104	●	8
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía	44, 96, 103-104	●	8,9
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	103-104	●	8,9
EN8	Captación total de agua por fuentes	100-101	●	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	100-101	●	

● Completo ● No Aplica ◐ Parcial ○ No Reportado

PARTE 3. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	100-101	●	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos	112	●	8
EN12	Impactos más significativos en la biodiversidad	112	●	8
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Nota 4	●	8
EN14	Estrategias para la diversidad	Nota 4	●	8
EN15	Especies en peligro de extinción	Nota 4	●	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero	108-111	●	7
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	108-111	●	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	108-111	●	7,8,9
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono	108-111	●	
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	108-111	●	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	106	●	7
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	106	●	7
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	113	●	
EN24	Residuos considerados peligrosos bajo los términos del Convenio de Basilea	Nota 4	●	
EN25	Impactos de vertidos de agua y escorrientías sobre la biodiversidad	Nota 4	●	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios	44,48,96-98	●	7,9
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil	46	●	7,9
EN28	Coste y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	48, 113	●	7
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales	107-112	●	7
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	98, 104	●	7,8,9
DIMENSIÓN SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	61-65	●	
LA2	Número total de empleados, tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados	65	●	
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa	73	●	
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad	Nota 3	○	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	72	●	1,3
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos	72-73	●	3
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados	84-85	●	1
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales	91	●	1
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos	88-89	●	1
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	84-85	●	1
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado por genero y categoria	69, Nota 5	◐	1
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa	67-68	●	1
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	66, 71-72, 75	●	1
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla	19-21, 64-65, 71	●	1,6
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres	64-65, Nota 3	◐	1,6
DIMENSIÓN SOCIAL: DERECHOS HUMANOS				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	47, 126-128	●	1,2
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	126-128	●	1,2
HR3	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades	25	●	1
HR4	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	26, 71	●	1,6
HR5	Libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado	24-25,72-73, 135, 154	●	1,3

● Completo ● No Aplica ◐ Parcial ○ No Reportado

PARTE 3. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador	Descripción	Referencia	Grado de reporting	Principios Pacto Mundial
HR6	Riesgo de explotación infantil	24-25, 135, 154, Nota 6	●	1,2,5
HR7	Riesgos de trabajo forzado	24-25, 135, 154, Nota 6	●	1,2,4
HR8	Porcentaje del personal de seguridad formado en aspectos de derechos humanos relevantes	Nota 3	○	1
HR9	Violaciones de los derechos de los indígenas	Nota 7	●	1
HR10	Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Nota 3	○	1
HR11	Quejas relacionadas con los derechos humanos	24-26, 135, 154	●	1
DIMENSIÓN SOCIAL: SOCIEDAD				
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	32, 122-135	●	
SO9	Impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	32, 122-135	●	
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	32, 48, 122-135	●	
SO2	Riesgos relacionados con la corrupción	26, 48, 126, 135	●	10
SO3	Empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción	26, 126, 135	●	10
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	26, 126, 135	●	10
SO5	Lobbying	26, 126, 135	●	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas	Nota 8	●	
SO7	Acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	26, 48	●	
SO8	Valor monetario de sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones .	26, 48	●	
DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes	44, 96	●	1,7
PR2	Incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	46, 113	●	
PR3	Información del producto	14-15	●	
PR4	Incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios	46	●	
PR5	Satisfacción del cliente	30, 43, 46	●	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados a las comunicaciones de Marketing	Nota 1	●	
PR7	Incumplimiento de las regularizaciones relativas a las comunicaciones de Marketing	Nota 1	●	
PR8	Reclamaciones relacionadas con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	Nota 1	●	
PR9	Sanciones por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	46, 48, 113	●	

● Completo ● No Aplica ◐ Parcial ○ No Reportado

Nota 1: Gestamp no efectúa campañas de publicidad de carácter promocional o comercial.

Nota 2: Ver Informe de Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Nota 3: Información no disponible con el nivel de detalle requerido.

Nota 4: Todas las instalaciones se encuentran en zonas urbanas e industriales. Su impacto en la biodiversidad es nulo.

Nota 5: Información no disponible por género ni categoría.

Nota 6: El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y cualificación que se requiere a los empleados a todos los niveles.

Nota 7: No existen comunidades indígenas próximas a nuestros centros.

Nota 8: No se ha efectuado ninguna aportación a partidos políticos.

Global Reporting Initiative™

Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **GESTAMP** ha presentado su memoria "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013 GESTAMP" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer mas sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 19 de junio 2014

A+ GRI REPORT GRI CHECKED

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque GESTAMP ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: *En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 06 de junio 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.*

COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

El Grupo Gestamp pretende mostrar con esta memoria su continuidad y compromiso con los principios del Pacto Mundial, al que lleva adherido desde el año 2008, siendo socio desde el año 2011.

Nuestro Grupo presenta cada año el informe de progreso. Estos informes pueden consultarse en la página web del Pacto Mundial: *www.pactomundial.org*

La siguiente tabla refleja la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores de sostenibilidad del GRI, con el fin de facilitar la identificación de dichos principios dentro de la presente memoria.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	LA4, LA6-LA8, LA13, LA14, HR1-HR2, HR4-HR7, SO5, PR1
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-HR2, HR4-HR7, SO5
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	LA4-LA5, HR1-HR2, HR5, SO5
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR1-HR2, HR7, SO5
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1-HR2, HR6, SO5
	6. las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	EC7, LA2, LA13-LA14, HR1-HR2, HR4, SO5
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EN3-EN12, EN16-EN18, EN21-22, EN26-EN30, SO5, PR1, PR3
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EC2, EN18, EN26, EN30, SO5
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN5-EN7, EN10, EN18, EN26-EN27, EN30, SO5
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-SO5

EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Torre Picasso
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013 DE GRUPO GESTAMP AUTOMOCION

A la Presidencia de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2013 del Grupo Gestamp Automoción, (en adelante, la Memoria).

El perímetro considerado por el Grupo Gestamp Automoción, se encuentra definido en el capítulo "Sobre la memoria" de la Memoria adjunta. En adelante Gestamp se entiende por Grupo Gestamp Automoción.

La Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en:

- La Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 3.1.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Presidencia de Gestamp Automoción S.A., quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE *3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants* (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a las distintas Direcciones que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

1) Reunión con la Dirección de Recursos Humanos para conocer y comprender el proceso de elaboración de la Memoria. Asimismo, se han realizado entrevistas con el personal clave de otras Direcciones que participan en la elaboración y la definición de su contenido.

2) Entendimiento de los sistemas de reporte utilizados, los procesos para la elaboración de la Memoria y el seguimiento de las políticas, relaciones y compromisos adquiridos por Gestamp, con sus grupos de Interés.

3) Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la Memoria a lo señalado en la Guía de GRI en su versión 3.1.

4) Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relevante a través de pruebas analíticas y otros procedimientos de revisión realizados en base a muestreos de los indicadores incluidos en la Memoria y su correcta recopilación a partir de los datos suministrados. Las pruebas se han realizado en diferentes plantas de España, EE.UU., Inglaterra, China, Alemania, Argentina, México, India y Brasil.

5) Revisión de la cobertura, relevancia y coherencia de la información incluida en la Memoria y de la información reportada y publicada con respecto a otra información pública como: Cuentas Anuales, Informes de Gestión y notas de prensa.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2013 de Gestamp, con el perímetro y alcances indicados anteriormente.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC).

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión de la Memoria de Sostenibilidad 2013 de Gestamp, y con el alcance anteriormente descrito, concluimos que:

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria no ha sido preparada según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI V3.1), tal y como se indica en la misma.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el resto de la información e indicadores de la Memoria contenga errores significativos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Presidencia de Gestamp Automoción, S.A. de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

José Juan de Frutos
Socio
Madrid, 30 de junio de 2014

Domicilio Social: Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 Madrid • Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 12749, Libro 0, Folio 215, Sección 8ª, Hoja M-23123, Inscripción 116. C.I.F. B-79270506.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.

EDITA

Grupo Gestamp

C/ Alfonso XII, 6
28014 (Madrid), España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación
www.baetica.es

Imprenta
http://www.afanias.org/

Para cualquier aclaración, duda o sugerencia relacionada con la memoria:

Contacto
René González Castro
Director de Responsabilidad Social Corporativa.
sustainabilityreport@gestamp.com

Gestamp

www.gestamp.com
www.gestamp.com/memoria-sostenibilidad-2013

©Gestamp 2014