

Informe anual de Responsabilidad Social Corporativa 2012

 grupo dominguis

 lainsa  revanti  gts  hervi  laitusolar  titania

Índice

0. Carta del presidente
1. Perfil de la organización
2. Características del informe
3. Los valores y la responsabilidad social corporativa en Grupo Dominguis
4. La actividad del Grupo
5. La gestión del talento
6. La innovación tecnológica
7. La protección del medio ambiente
8. El apoyo a la sociedad
9. Índice de contenidos e indicadores GRI



José Dominguis
Presidente Ejecutivo

Carta del Presidente

Me complace presentar el INFORME ANUAL de RSC correspondiente al ejercicio 2012, que incluye el desempeño económico, medioambiental y social de GRUPO DOMINGUIS a lo largo del año y evidencia nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Este año hemos estructurado por primera vez este informe como memoria de acuerdo a las directrices del GRI (Global Reporting Initiative)

A través de nuestros informes anuales publicamos y compartimos la evolución y resultados en nuestro desempeño económico, social y medioambiental, basados en una sólida gestión de la Responsabilidad Corporativa y consolidación de una cultura de responsabilidad en todos nuestros ámbitos de actuación.

El pasado ejercicio ha estado marcado por un entorno macroeconómico especialmente desfavorable, no obstante GRUPO DOMINGUIS ha continuado impulsando su capacidad para innovar, dando respuesta a las necesidades no sólo de nuestros clientes, sino también de la Sociedad, de nuestro equipo de profesionales y de los accionistas.

Como Grupo intrínsecamente relacionado con actividades íntimamente relacionadas con la sostenibilidad como son: servicios a nucleares, gestión de residuos, protección radiológica o actividades de mantenimiento en infraestructuras de sectores energéticos (petroquímico, gas, eléctrico, etc), el eje medioambiental es una de las principales guías dentro de nuestra actividad, este año cabe destacar que hemos realizado nuestra primera evaluación completa de Huella de Carbono según estándares internacionalmente reconocidos.

Quiero transmitir mi más sincero agradecimiento a todos los integrantes de GRUPO DOMINGUIS, por su compromiso, su esfuerzo constante y su dedicación. Deseo que en 2013 continuemos nuestros esfuerzos para generar valor, convirtiendo a GRUPO DOMINGUIS en una experiencia única de la que sentirnos orgullosos.

1

Perfil de la organización

Qué hacemos

Grupo Dominguis es un grupo familiar con presencia internacional, cuyos servicios se engloban dentro de las siguientes categorías:

- Mantenimiento Industrial y descontaminación
- Tratamiento de Superficies
- Protección Radiológica
- Servicios a Renovables
- Limpieza Química
- Emergencias
- I+D+i Desarrollo Tecnológico

Grupo Dominguis presta servicios a diversos sectores, entre los que cabe destacar:

- Eléctrico
 - Nuclear
 - Fósiles
 - Renovables
- Petroquímico y Gas
- Empresas y Organismos Públicos
- Sanidad
- Otras Industrias

Datos clave

Ventas	€ 95 M
Nº de empleados	Total Grupo 687 empleados afectados por el objeto de la presente memoria
Oficina Central	Valencia (España)

Principales ubicaciones:

ESPAÑA | USA | REINO UNIDO | ITALIA | FRANCIA | MÉXICO
| QATAR | SINGAPUR

Razón Social:

Grupo Dominguis (Ingeniería y Marketing, SA)

Av. Cortes Valencianas 58

Sorolla Center, Local 10

46015, Valencia (España)

Tel: +34 963 540 300

Fax: +34 963 540 320

www.grupodominguis.com

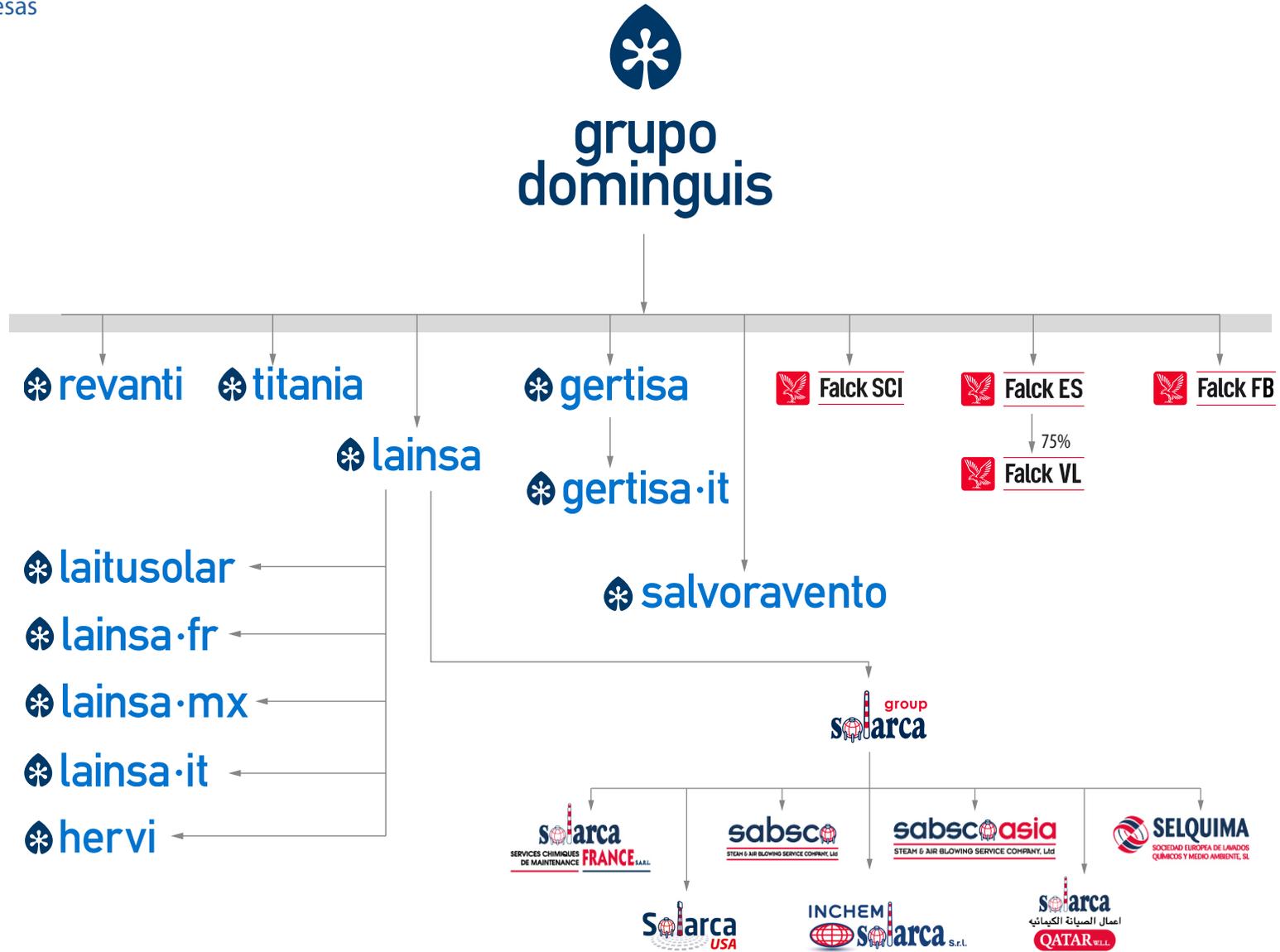
Info@grupodominguis.com

Contactos para aspectos RSC:

Responsable Gestión RRHH: Amparo Company
a.company@grupodominguis.com

Responsable de Sistemas de Gestión: Julián Mendoza
j.mendoza@grupodominguis.com

Nuestras empresas



Servicios



Presencia global

- Sedes.
- Países donde se han ejecutado proyectos.

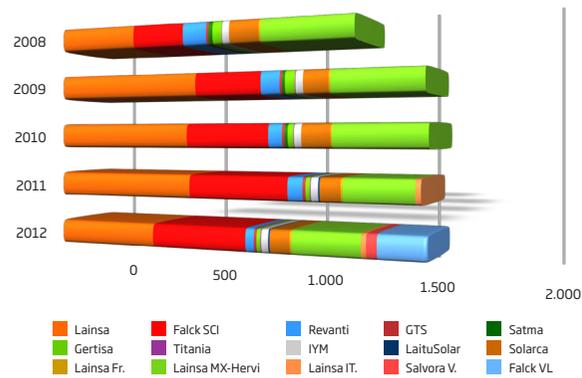




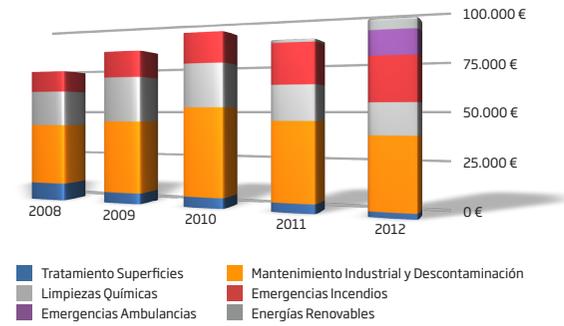
Algunos datos

<http://www.grupodominguis.com/es/publicaciones.php>

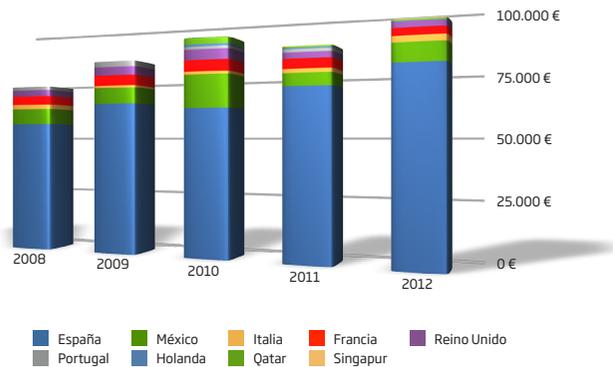
PLANTILLA



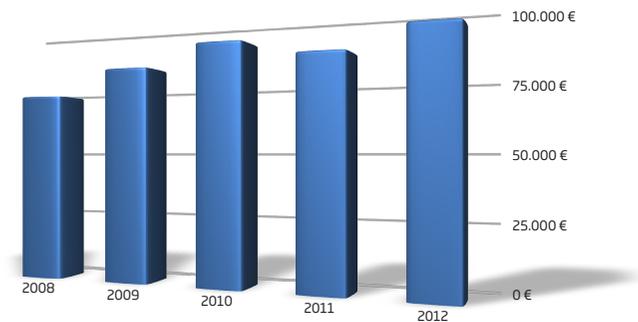
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO (€'000)



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE VENTAS (€'000)



FACTURACIÓN AGREGADA (€'000)



Premios y reconocimientos

- José Dominguis premio Actualidad Económica 2011 al mejor empresario de la Comunidad Valenciana.
- Héctor Dominguis, premio Ernst & Young emprendedor del año 2010 de la Comunidad Valenciana.
- Premio al mejor innovador del año 2010 El Mundo.
- Mención de Honor en los premios Prever 2009 de Prevención de Riesgos Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Premio 2008 de la Cámara de Comercio a la empresa Familiar.
- Premio Excelencia Iberdrola 2006 al Suministrador del año en la categoría de Prevención de Riesgos Laborales.
- Premio Excelencia Iberdrola 2004 al Suministrador del año en la categoría de Servicios-Grandes Empresas.
- General Electric - Premio al contratista más seguro del año 2003 del Proyecto LX2.

Organizaciones

- Asociación para el progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
- Asociación Industrial de canarias (ASINCA)
- Foro de la Industria Nuclear
- Sociedad Nuclear Española
- UK Nuclear Industry Association
- Association pour la promotion de l'industrie nucléaire française
- Sociedad Española de Protección Radiológica
- Asociación española de la industria solar termoeléctrica (PROTERMOSOLAR)
- National Fire Protection Association (NFPA)
- Asociaciones Españolas de Lucha Contra Incendios (ASELF)
- Centro Nacional de Prevención de Vidas y Bienes (CEPREVEN)
- Asociación Española de Sociedades de Protección Contra Incendios (TECNIFUEGO-AESPI)
- Asociación Valenciana de Empresas Innovadoras (AVANT)
- Club de Innovación de la Comunidad Valenciana (CICV)
- Círculo Empresarial CPI (Club UPV para la Innovación)
- Miembro del Parque INNOVA (Universidad Politécnica de Valencia)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- AIMME Instituto Tecnológico Metal Mecánico
- Asociación nacional de especialización para trabajos verticales (ANETVA)
- Groupement Inter-professionnel pour la Prévention, l'Hygiène Industrielle et la Sécurité dans les Entreprises (GIPHISE)
- Casa de la Caridad de Valencia (Colaborador)

2

Características del informe

En aplicación del Plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), GRUPO DOMINGUIS presenta el INFORME ANUAL de RSC con el objetivo de informar, de manera exhaustiva, a todos los grupos de interés acerca de nuestro desempeño económico, medioambiental y social entre **1 de enero de 2012 y 31 de enero de 2012**.

Desde el año 2010, esta información ha sido reportada de forma anual a los distintos grupos de interés a través del Informe de Progreso estándar del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siendo el último informe reportado de octubre 2011. Para este 2012, Grupo Dominguis ha apostado por la realización de informe adaptado a los principios establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI), principal estándar internacional de elaboración de informes de este tipo, para un **nivel de aplicación C**.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. El objetivo del desarrollo sostenible es “satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Como agentes clave de la sociedad, las organizaciones de todo tipo tienen un papel importante en la consecución de este objetivo.

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible.

Una memoria de sostenibilidad debe proporcionar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad por parte de la organización informante, e incluir tanto contribuciones positivas como negativas.

Nota: Los ejemplos de buenas prácticas incluidos en el informe constituyen un reflejo de cómo se materializan la política y resultados corporativos en las diferentes unidades de negocio. Dada la dimensión de GRUPO DOMINGUIS.

Este informe es de aplicación completa para las empresas en las que el Grupo tiene una participación societaria mayoritaria y que se encuentran adheridas al Pacto Mundial, siendo las siguientes:

- Ingeniería y Marketing S.A (servicios Corporativos del Grupo)
- Revestimientos Anticorrosivos Industriales S.L.U (Revanti)
- Logística y Acondicionamientos Industriales S.A.U. (Lainsa)
- Titania Servicios Tecnológicos S.L. (Titania)
- Laitu solar S.L.
- Salvora Vento S.L

Así mismo la dimensión internacional del Grupo, conlleva a adaptar sus políticas a los distintas realidades globales y locales, por lo que serían de aplicación a las filiales de empresas del Grupo ubicadas en, Italia, Francia y México.

Para estas filiales en algunos casos los datos incluidos en esta memoria 2012 pueden ser parciales y se incluirán de forma completa ya en la memoria de 2013.

- Lainsa-France S.A.R.L
- Lainsa México S.A de C.V
- Lainsa Italia S.R.L
- Hervi Recubrimientos Industriales y Construcciones S.A de C.V. (Hervi)



De forma general los datos económicos siguiendo el criterio anterior se refieren siempre al consolidado del Grupo. En caso de referirse al agregado se indica mediante nota particular.

En determinados indicadores ambientales por necesidades operativas o de metodología de cálculo se incorporan datos de otras empresas participadas, en ese caso se indica también mediante la correspondiente nota.

A través de un análisis de posibles grupos de interés, el Grupo ha identificado como tales a los siguientes:

- Accionistas
- Empleados
- Clientes
- Sociedad
- Proveedores

El Grupo, mantiene con cada uno de ellos, distintos canales de comunicación para el diálogo y la respuesta a las diferentes necesidades y desafíos que se plantean.

Por último, se debe indicar que al tratarse del primer año donde la memoria de RSC se ha adaptado a los criterios GRI, no se ha considerado la revisión por parte de dicho organismo. Se evaluará la conveniencia de dicha revisión para la memoria de 2013.

Accionistas	Sesiones informativas / reuniones
	Notas de prensa
	Portal web
	Junta de accionistas
	Consejo de Familia
Empleados	Plan de comunicación interna
	Intranet
	Publicaciones internas
	Comité de empresas y representación legal
	Programa DIME
Clientes	Programa INNOVA
	Atención a sus demandas
	Newsletter
	Encuestas específicas de calidad
Sociedad	Comunicación vía prensa escrita e internet
	Pertenencia a distintas asociaciones y colectivos de la comunidad
	Participación en los foros de RSC nacionales e internacionales
	Colaboración con ONGs
	Desarrollo de convenios de colaboración con las administraciones (central, autonómica y local)
	Publicaciones y comunicaciones
	Atención bidireccional permanente
	Gestión y desarrollo de patrocinios
Colaboración con la Universidad	
Proveedores	Comunicación para fomentar la extensión del Código Ético y las buenas prácticas
	Evaluación de Proveedores
	Carta de compromiso ambiental de subcontratistas

3

Los valores y la responsabilidad social corporativa en Grupo Dominguis

La responsabilidad social corporativa del Grupo se desarrolla de manera muy estrecha a la misión, visión y valores del Grupo, reflejo de la cultura existente en el mismo.

1. MISIÓN: ser excelentes en la prestación de servicios y soluciones a la industria, con fuerte especialización en el sector energético. Alcanzar altos niveles tecnológicos para mantener a las empresas del grupo en primera línea de vanguardia, transfiriendo soluciones

de alto valor añadido a los clientes. Asegurar la sostenibilidad de la corporación: cuidando a las personas, el medioambiente, el crecimiento del negocio y la rentabilidad de los accionistas.

2. GRUPO DOMINGUIS tiene como **VISIÓN** de futuro ser el grupo empresarial de referencia internacional en soluciones tecnológicas a la industria energética.



3. VALORES:

En la actualidad GRUPO DOMINGUIS está abordando una serie de estrategias de crecimiento global y de Responsabilidad Corporativa y Social que le permiten no sólo seguir innovando y creciendo sino también incrementar su implicación ética, social y medioambiental con el entorno.

Los principios orientadores de la actuación del Grupo están basados en prácticas transparentes y éticas, que establecen procedimientos para que se apliquen en la gestión, permitiendo de este modo que el negocio sea socialmente responsable.

La sostenibilidad se traduce en una serie de compromisos: captar, retener y gestionar el talento y la diversidad de las personas que conforman GRUPO DOMINGUIS; anticiparse a las necesidades de los clientes; colaborar activamente con las universidades y otras instituciones del conocimiento; trabajar con proveedores, socios y aliados; ser buenos ciudadanos en sintonía con las comunidades donde se opera; y mantener con las instituciones públicas y los gobiernos unas relaciones presididas por la transparencia y la ética.

En GRUPO DOMINGUIS la Responsabilidad Social Corporativa se articula en base a la actividad del Grupo y cuatro áreas fundamentales:



4

La actividad del Grupo

INDICADORES CLAVE

70%
de la cifra de negocio con triple certificación calidad, Medio ambiente y Seguridad y salud

21
contratos plurianuales de servicios gestionados para clientes del sector energético

424
Instalaciones industriales y sanitarias verificadas (1100 equipos y fuentes en total)

Políticas

Grupo Dominguis es un grupo empresarial valenciano que cuenta con más de 80 años de experiencia en la prestación de servicios industriales en gran diversidad de sectores.

Dentro de nuestro último Plan de Desarrollo (2012-2016), se han fijado como principales Líneas Estratégicas de trabajo:

- Potenciar la internacionalización
- Desarrollar nuevos servicios que se adapten y se anticipen a los requerimientos de los clientes.
- Potenciar la diferenciación tecnológica.
- Apostar por el talento y la experiencia de las personas.

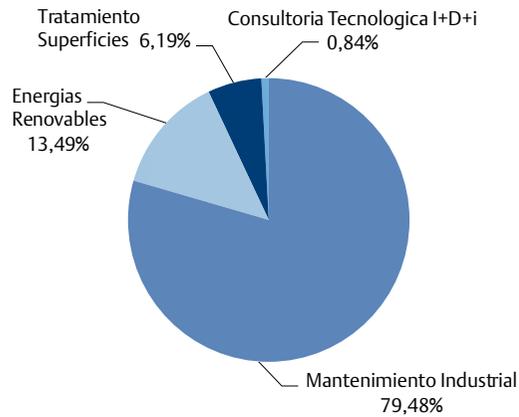
Dentro de nuestra Política Integrada de gestión se incluye además los siguientes compromisos relacionados con nuestra actividad:

- **Desarrollar una filosofía de mejora continua** en la empresa en los aspectos de Eficiencia, Calidad, Seguridad, Protección del Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Radioprotección e I+D+i.
- **Establecer el compromiso con la seguridad** industrial en todos los sectores donde desarrollamos nuestra actividad, mediante el principio de conocimiento por parte del personal de los sistemas sobre los que interviene y de las posibles consecuencias de sus actuaciones.

Resultados

Evolución del Negocio

Presencia Internacional

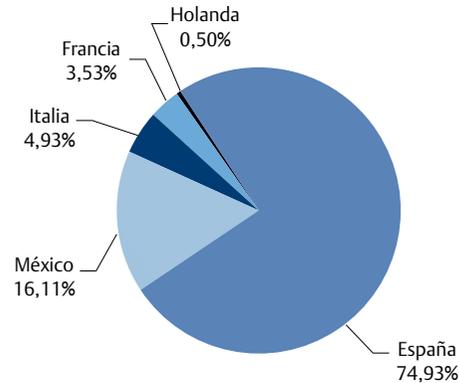


Nota: Datos de empresas que consolidan con el Grupo. No incluye otras participadas.

Durante el primer trimestre de 2012 Grupo Dominguis ha ampliado su campo de actuación al entrar en el sector eólico, mediante la adquisición del 60% de Sálvora Vento, S.L., empresa especializada en el mantenimiento, consultoría y peritaje de palas de aerogeneradores. Con la entrada en 2012 en el sector eólico, Grupo Dominguis presta en la actualidad servicio a todas las industrias de producción energética. Siendo nuestro país el mayor productor eólico europeo y un referente a nivel internacional.

Dentro de la política de Internacionalización la compañía Logística y Acondicionamientos Industriales va a realizar durante el 2013 y 2014 el desmantelamiento de un reactor

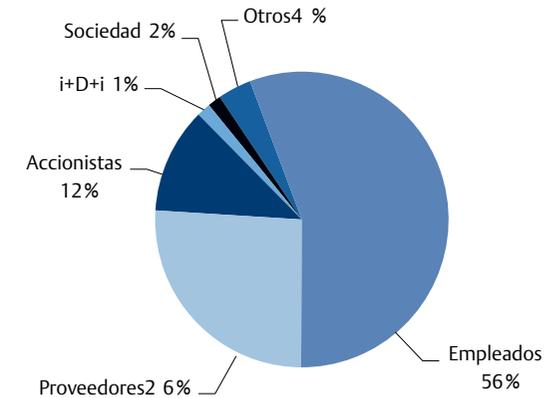
Cifra de negocio



nuclear del Ministerio de Defensa Italiano por un importe de 3,6 millones de euros aproximadamente.

El Grupo es referente nacional en la prestación de servicios de mantenimiento a Centrales Nucleares en el mercado español, estando presente en los 8 reactores activos en España. Durante el ejercicio 2012 el Grupo ha intensificado sus esfuerzos para convertirse en referente también en los mercados italiano, mexicano y francés, siendo Francia el más importante de Europa con 59 reactores activos. En Marzo de 2010 Grupo Dominguis firmó un contrato con Electricité de France en asociación con la compañía francesa Comex Nucléaire SAS, para prestar servicios de

Distribución de valor creado en 2012



Empleados: Salarios, Costes Sociales y Formación ; Proveedores : Compra de bienes y servicios; Accionistas: Creación de Valor para la empresa ; Sociedad : Impuestos, Inversión social y Medioambiental I+D+i : Inversión en I+D+i; Otros: amortizaciones y gastos financieros...

limpieza química de generadores de vapor en Centrales Nucleares .

El área de negocio de Mantenimiento Industrial y Descontaminación, enfocada en su mayor parte al Sector Nuclear y que en la actualidad supone el 50% de la cifra total de negocio agregado.

Comex Nucléaire SAS es filial de ONET Technologies, una importante multinacional de Ingeniería y Servicios al sector nuclear. durante el ejercicio 2012 se han cumplido los hitos previstos en la Investigación y Desarrollo de la limpieza química para GGv en 2013.

Calidad y certificaciones

	Calidad	Medio Ambiente	Seguridad y Salud		I+D+i	Radioprotección
	ISO 9001	ISO 14001	MASE	OHSAS 18001	UNE 166002	CEFRI
ING MARK						
LAINSA						
REVANTI						
LAITU SOLAR						
TITANIA						
SALVORA VENTO						
LAINSA FRANCE						
HERVI						
LAINSA ITALIA						

Para Grupo Dominguis es fundamental la relación con el cliente a todos los niveles y asegurar su máxima satisfacción en todos los aspectos del servicio, por ello dentro de 2012 se ha seguido con el Plan de Implantación y Certificación del sistema Integrado de Gestión, alcanzándose los siguientes niveles:

- 95 % de la cifra de negocio certificada según la Norma de Calidad ISO 9001
- 80 % de la cifra de negocio certificado por la Norma Ambiental ISO 14001
- 69 % de la cifra de negocio certificado por la Norma de Seguridad y Salud OHSAS 18001
- 62 % del a cifra de negocio certificado por la Norma de Radioprotección SPE-E-400

Así mismo la empresa Lainsa se encuentra certificada según el referencial común MASE-UIC de Seguridad y Salud y Medio Ambiente , y las empresas Lainsa y Titania según la Norma UNE 166001 de Gestión de la I+D+i.

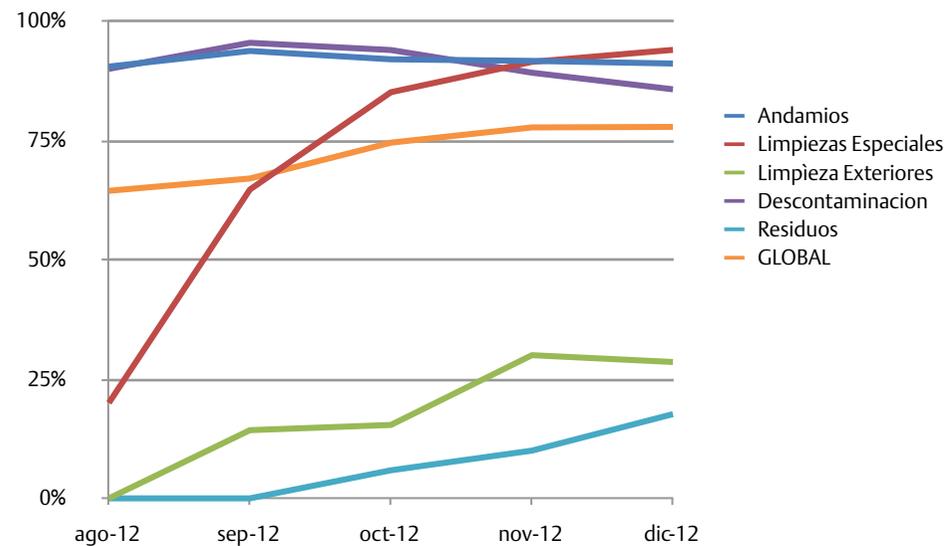
Las empresas Lainsa y Revanti se encuentran así mismo homologadas por la Norma UNE 73401 para el Sector Nuclear Español, y las empresas Lainsa, Lainsa France y Revanti según la Norma NT 85/114 para el Sector Nuclear Francés.

El trabajo mediante este Sistema de Gestión Integrado, pretende aprovechar las ventajas que aportan a la organización:

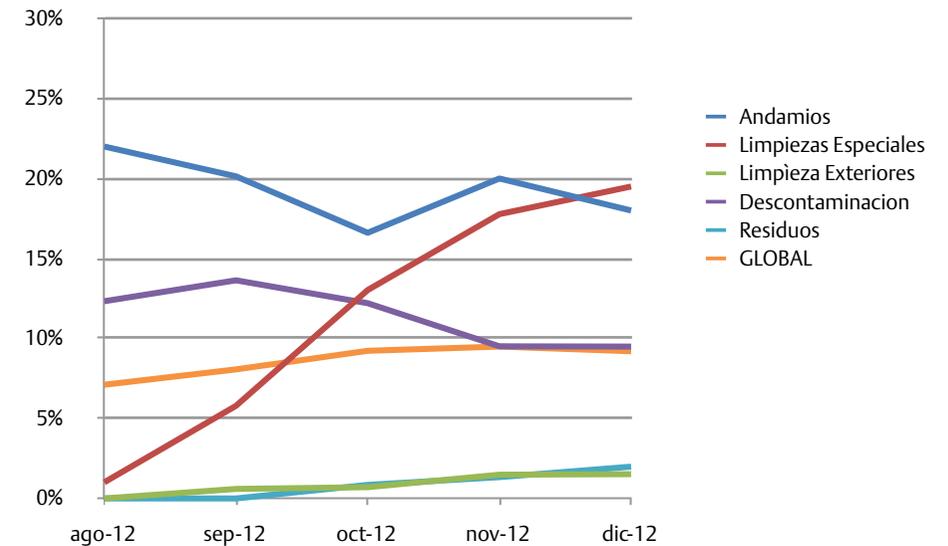
- Obtener internamente información objetiva y fiable de los procesos de la Organización.
- Detectar los puntos fuertes y las áreas de mejora, asegurando una eficaz, eficiente y segura Operación y Control de los Procesos.
- Orientar la empresa de cara al cliente y conseguir su fidelización.
- Potenciar la comunicación, participación, formación e información a todos los niveles.

Compromiso con la seguridad y la integridad de las instalaciones del cliente

% Identificación Situaciones con necesidad de Prejob



% Prejobs realizados/Órdenes de trabajo



Nota: Resultados Programa REDER en CN Vandellos II, 2º Semestre 2012

Durante 2012 y para asegurar el cumplimiento del compromiso con la seguridad a todos los niveles incluyendo la integridad de la instalación del cliente, la calidad del servicio prestado y la protección del medio ambiente y de la salud de los trabajadores, se ha iniciado el programa REDER de fomento de la Cultura de Seguridad y reducción del error humano, un conjunto de iniciativas un conjunto de iniciativas destinado a:

- Fomentar aún más entre el personal la Cultura de Seguridad.
- Incrementar la presencia en obra de nuestro personal supervisor a todos los niveles.
- Establecer unas herramientas de trabajo que permitan minimizar la posibilidad de errores en nuestro trabajo.
- Asegurar la comunicación de las incidencias que afectan a nuestro trabajo y aplicar soluciones para que no se repitan.

Este tipo de programas es muy valorado por nuestros clientes, que desean que nos alineemos con sus propios programas de cultura de seguridad y con las estrategias de los reguladores como el CSN.

El programa se ha iniciado de forma piloto durante el 2º Semestre de 2012 para la empresa Lainsa en la CN Vandellós II. En 2013 se prevé ampliarlo a otros centros de trabajo.

Privacidad y protección de datos de clientes

Grupo Dominguis tiene implementados procedimientos para la protección de los datos confidenciales de clientes.

No se han reportado incidentes con respecto a este tema.

Apoyo y Protección de los Derechos Humanos

Dentro del compromiso para la defensa de los derechos Humanos en su ámbito de actuación, la empresa ha realizado un diagnóstico al respecto con las siguientes conclusiones:

- El riesgo de la empresa con respecto a la no colaboración en el respeto y defensa de los derechos Humanos, el trabajo forzoso y el trabajo infantil (Principios 1, 2, 4 y 5 del Pacto Mundial) no es relevante ya que la mayoría de las actividades de la empresa se realizan en países donde el grado de conciencia respecto a estos aspectos es máximo. El posible riesgo en México se minimiza por el hecho de trabajar en instalaciones de grandes clientes del sector energético (CFE, PEMEX) concienciados al máximo con estos temas.
- Respecto a los riesgos de no respeto a la libre asociación/negociación colectiva y la no discriminación (Principios 3 y 6 del Pacto Mundial) se han implementado políticas, acciones y resultados que se incluyen en la Sección 5 "Gestión del Talento" del presente informe.

Lucha contra la corrupción

Durante 2012, la empresa ha mantenido su compromiso en la lucha contra todas las formas de corrupción mediante tres ejes:

- Elaboración de un Código Ético que contempla los compromisos en este tema. El Código Ético está pendiente de aprobación durante 2013, una vez aprobado se difundirá entre los grupos de interés y se formará un Comité de Seguimiento para velar por su implantación efectiva.
- Mantenimiento de la política de compras, que realiza especial hincapié en este aspecto, asegurando en función de la naturaleza de la contratación, un número de al menos tres ofertas para cada uno de los servicios o suministros. La política de compras de la sociedad establece remitir regalos a proveedores y/o clientes.
- Preparación para 2013 de una evaluación de RSC de los principales proveedores. Se ha definido ya el modelo de evaluación y seleccionado los proveedores representativos para la primera fase de la evaluación.

HITOS

- **Afianzamiento en la industria nuclear mexicana y diversificación de servicios en Laguna Verde.**

Este año GRUPO DOMINGUIS ha consolidado su posicionamiento en la Central Nuclear de Laguna Verde (CLV), en México, mediante su filial Hervi. Además de la renovación del contrato de descontaminación con CLV, continúan realizando distintos trabajos de mantenimiento de válvulas motorizadas, apoyo al mantenimiento de turbinas.

Otro proyecto, recientemente finalizado en esta central, ha sido el del cambio de carbón activo del off-gas en los dos reactores. Es la primera operación de este tipo que se hace en la central mexicana, desde su puesta en marcha hace 17 años. Y el resultado ha sido exitoso, ya que se ha tardado la tercera parte de lo que estaba programado.

- **Salvora Vento entra en el mercado polaco.**

La empresa de GRUPO DOMINGUIS especializada en el sector eólico, Salvora Vento, ha realizado su primera intervención de reparación de palas en Polonia, de la mano de uno de los mayores promotores eólicos mundiales.

Por otra parte, también ha iniciado trabajos en Etiopía, en la construcción de un nuevo parque eólico

en la zona de Ashegoda-Mekele. Es la primera vez que Salvora Vento actúa en África; de esta manera, ha desarrollado proyectos en los cinco continentes.

- **Nace RedEr, un novedoso programa orientado a la reducción del error humano.**

GRUPO DOMINGUIS pone en marcha el programa piloto RedEr en la central nuclear Vandellós II, una iniciativa relacionada con la cultura de seguridad y destinada a reducir errores humanos. El proyecto, para cuya realización se ha contado con la colaboración de la consultora británica Human Performance Leadership (HPL), está alineado con el programa PROCURA, que desarrolla la Asociación Nuclear Ascó Vandellós (ANAV).

El programa RedEr contempla tres objetivos principales: garantizar la seguridad de las intervenciones en las instalaciones del cliente; mejorar la calidad del servicio ofertado, evitando la posible repetición de trabajos; y mantener la siniestralidad laboral a cero.

Para ello, se están siguiendo varias líneas de actuación:

- Asegurar la concienciación del personal sobre la importancia de los sistemas sobre los que actúa y las posibles consecuencias de los errores que

se pudieran cometer, mediante la reflexión previa a la realización de los trabajos.

- Asegurar que las incidencias se reportan abiertamente, para lograr una mejora continua. Incrementar la presencia del personal de supervisión y dirección en los puntos de realización de las actividades para potenciar su liderazgo.

5

La gestión del talento

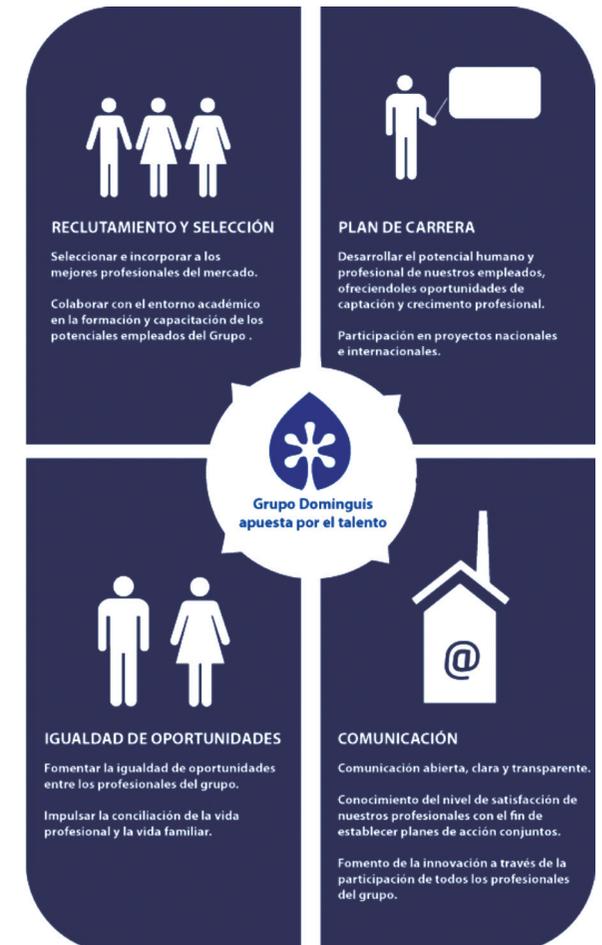
Políticas

La política de recursos humanos del Grupo, en línea con la misión, visión y valores se asienta en la apuesta por el talento, a través del desarrollo de las siguientes áreas:

- Reclutamiento y Selección
- Plan de Carrera
- Igualdad de oportunidades
- Comunicación

Así mismo nuestra Política Integrada de Gestión incluye el siguiente compromiso respecto al área de personas:

- Informar, Formar y Motivar al personal para conseguir la mejora continua de los procesos y su orientación a la satisfacción de los clientes y del propio personal.
- Eliminar la siniestralidad laboral, protegiendo la salud e integridad del personal, mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a cada proceso. Este compromiso incluye la lucha contra las adicciones en el lugar de trabajo y el objetivo de mantener la exposición a RI tan baja como sea posible.



INDICADORES CLAVE

93%

de los contratos indefinido

7,9

índice de satisfacción en el estudio de clima laboral DIME

2,77%

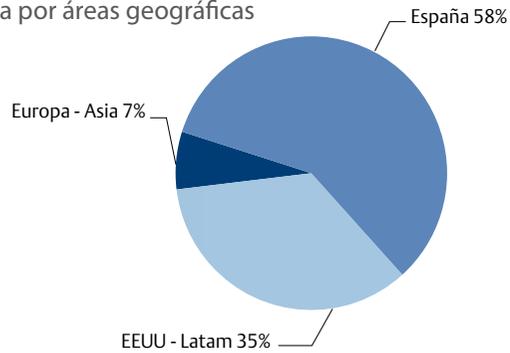
Tasa de Absentismo

Resultados

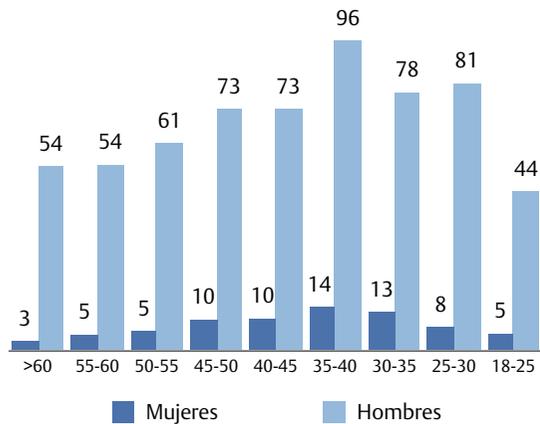
Distribución de la plantilla

La plantilla de las empresas que forman parte de la memoria de responsabilidad social corporativa cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados, se sitúa en más de 500 empleados, cuyos principales indicadores son los siguientes:

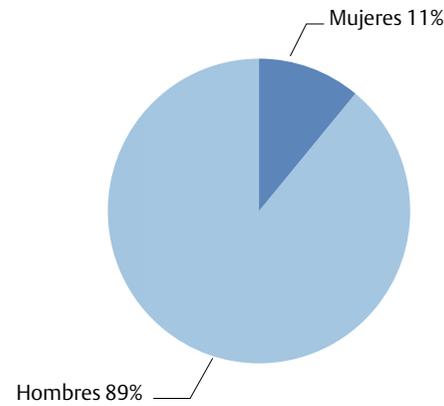
Plantilla por áreas geográficas



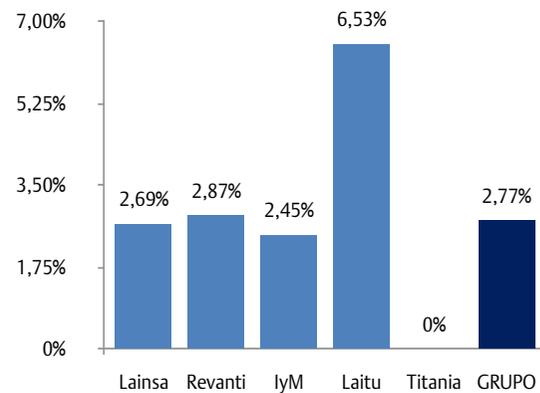
Pirámide de edad (datos absolutos)



Distribución plantilla por sexo

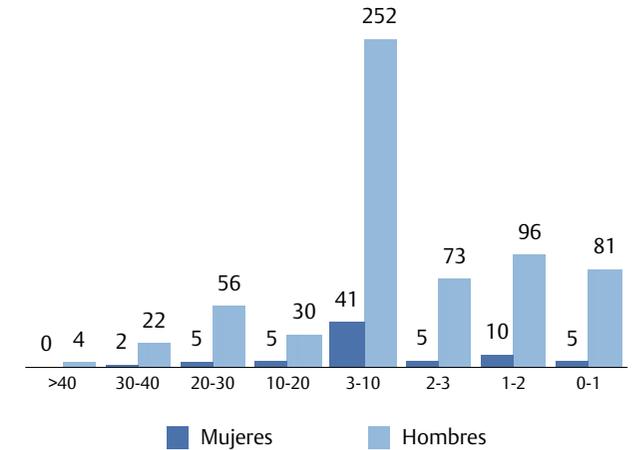


Tasa de absentismo

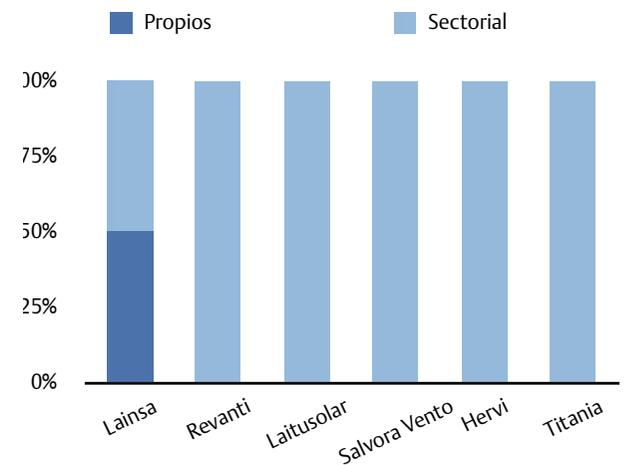


Nota: 2012 no se disponía aun de datos completos de Hervi y Salvora

Antigüedad (datos absolutos)

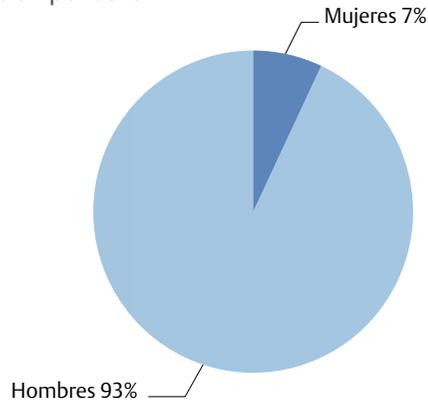


Porcentaje de trabajadores bajo convenio colectivo.



Formación

Formación por sexo



Durante el 2012, se llevaron a cabo más de 11.000 horas de formación, en distintas áreas de actividad todas ellas relacionadas con el área de sistemas de gestión, calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales, capacitación y reentrenamiento en aspectos de protección radiológica, capacitación técnica, entre otros aspectos.

De toda esta formación, el 93 % de los asistentes son hombres, mientras que el 7% son mujeres, respetando prácticamente la misma distribución de la plantilla.

Negociación colectiva y representación sindical

El grupo cuenta con una política de recursos humanos en la que se presta especial importancia a las relaciones laborales con el fin de ofrecer las garantías necesarias para asegurar un proceso de diálogo abierto y colaborador entre la empresa, los trabajadores y los agentes sociales.

Así mismo, existen una serie de comisiones para tratar temas de interés mutuo e informar de cualquier aspecto de interés, cuya frecuencia se establece a lo largo del ejercicio y después de cada uno de ellos se realiza un acta en las que se recogen todos los compromisos alcanzados así como el grado de avance de los mismos.

Los sindicatos son parte activa de la elaboración de los convenios colectivos de la sociedad y como se ha señalado anteriormente mantienen reuniones periódicas con el Departamento de relaciones laborales.

Además, se reconoce a las representaciones sindicales firmantes del convenio como interlocutores necesarios para todas aquellas cuestiones de carácter colectivo que afecten a las relaciones laborales de la empresa.

Algunos datos representativos de 2012, respecto a la representación de los trabajadores:

	Nº Convenios Negociados	Nº de Representantes de los trabajadores
Grupo Dominguis	10	14

Comunicación interna

Las empresas del Grupo implicadas en la presente memoria cuentan con varios canales de comunicación, que pretenden fomentar tanto la comunicación ascendente como descendente de todos los empleados, intentando superar las barreras de dispersión geográfica existentes actualmente en el desarrollo de las distintas actividades.

Estos canales son los siguientes:

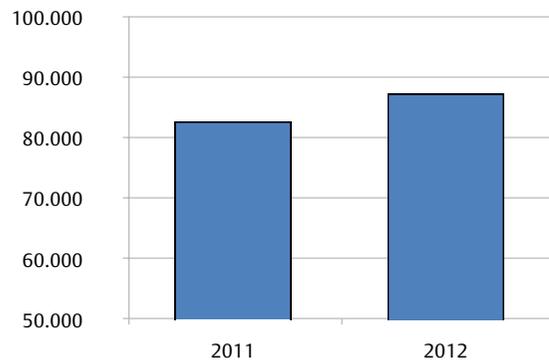
- **Intranet corporativa:** Canal a partir del que se fomenta la comunicación descendente del Grupo. Aquellas personas que en la actualidad no tiene acceso a esta plataforma, obtiene dicha información a través de sus responsables directos en las reuniones periódicas que se realizan o bien a través del tablón de anuncios o de los respectivos representantes de los trabajadores, si es el caso.



- **Comité de Gestión y Dirección:** Reuniones operativas donde el personal directivo de las distintas empresas, tratan tanto aspectos estratégicos del mismo, como aspectos operativos, ente los que destacan aspectos relativos a la Responsabilidad Social Corporativa.

Igualdad de Oportunidades y No discriminación

Compras y donaciones a centros especiales de empleo



En lo referente a la Integración de las personas con discapacidad Lainsa como empresa con más de 250 empleados cuenta con la obligación de fijar la cuota de reserva del 2% a favor de los trabajadores con discapacidad en empresas de cincuenta o más trabajadores, regulada en el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril (B.O.E. de 20 de abril) con fecha 19/07/2007 y una vigencia de tres años a partir de la mencionada fecha.

Dado que la empresa no cuenta con la mencionada cuota, obtiene la declaración de excepcionalidad y la adopción de medidas alternativas. En base a este planteamiento, se calcula el importe relativo a las mencionadas medidas alternativas, siendo este año 90.000 €

Se dispone así mismo de un Plan de Igualdad de Oportunidades Hombre-Mujer en vigor desde Enero 2011, la implantación de dicho Plan fue auditada internamente en junio de 2012 y se realizaron dos observaciones para la resolución de las cuales se definió e implantó un Plan de Acciones

Satisfacción de los empleados

Principales indicadores alcanzados en el programa DIME 2012:

	DIME
Índice de participación	64%
Índice de satisfacción (sobre 5 puntos)	3,71
Índice de compromiso (sobre 5 puntos)	3,85

Las empresas del Grupo han realizado el cuestionario de clima laboral – DIME, con el objetivo que todos los trabajadores de la empresa de manera totalmente voluntaria y confidencial transmitiera su opinión sobre diferentes aspectos relacionados con el funcionamiento de la empresa y sobre tu entorno de trabajo con el fin de:

- Conocer y evaluar el grado de satisfacción laboral de los empleados que forman parte de la empresa.
- Conocer cuáles son los puntos fuertes y débiles del centro de trabajo y de la empresa desde el punto de vista de los empleados.
- Participar en la mejora de las condiciones de trabajo en el centro.
- Mejorar la percepción de calidad del servicio que prestamos en el centro por parte del cliente.

Conciliación de la vida personal y profesional

Los empleados de las empresas del Grupo, que tienen su sede en las oficinas de Valencia, tienen la posibilidad de acogerse de manera voluntaria a la realización efectiva de la jornada y de los horarios de trabajo en base a un horario flexible.

Así mismo, se ha implantado la opción de un comedor de empresa, en el que se ofrece un servicio de catering.

El Grupo considera la posibilidad de ampliar la implantación de esta medida a otros centros, en los que éste resulte compatible con el servicio prestado al cliente..

Beneficios sociales

Los beneficios sociales para los empleados del grupo se articulan a través de un Plan de compensación personal de suscripción voluntario que permite sustituir parte de la retribución dineraria percibida mensualmente por la contratación a través del Grupo de ciertos productos o servicios.

Los beneficios sociales que incluyó este programa en 2012 son::

- **Seguro de salud con la Compañía DKV** para trabajadores y familiares directos (cónyuge, pareja de hecho e hijos) en condiciones más favorables a las de mercado.

- **Cheque Gourmet.**

El programa de Vales de Comida es un servicio que el Grupo pone a disposición de su personal para el pago de la comida en días laborables en los que se realice jornada partida. El Grupo subvenciona 2 € por cada ticket adquirido.

- **Vales de guardería (educación infantil).**

Igualmente se pone a disposición del personal del Grupo los vales guardería con los que es posible abonar los gastos que representa la educación de los hijos menores de 3 años de edad en los Centros de Educación Infantil que tengan un acuerdo en vigor establecido con el proveedor de Vales.

- **Infodhoc (Vales de informática).**

Para mejorar la fiscalidad de los empleados del Grupo, se pone a su disposición la posibilidad de utilizar un sistema de vales de informática, mediante el que se puede obtener un ahorro en el IRPF por la compra de equipos informáticos de sobremesa, portátiles y PDA's...

Protección de la seguridad y salud de los trabajadores

Nivel de implantación del sistema de seguridad y salud y certificación OHSAS 18001

	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Ingeniería y marketing	✓	✓	✓
Revanti	✓	✓	✓
Lainsa	✓	✓	✓
Titania	→	✓	✓
Laitu	✓	✓	✓
Salvora Vento	→	→	✓

✓ Implantado y certificado

✓ Implantado

→ En proceso de implantación

Índices de Siniestralidad Laboral

		Índice de frecuencia general	Índice de frecuencia con baja	Índice de gravedad
Año 2011	Ingeniería y marketing	16,43	0,00	0,01
	Revanti	21,86	0,00	0,00
	Lainsa	29,73	8,92	0,12
	Titania	0,00	0,00	0,00
	Laitu	0,00	0,00	0,00
	Salvora Vento	161,10	136,32	6,10
GLOBAL		41,48	18,96	0,68
Año 2012	Ingeniería y marketing	0,00	0,00	0,00
	Revanti	17,11	0,00	0,00
	Lainsa	19,55	10,43	0,44
	Titania	0,00	0,00	0,00
	Laitu	0,00	0,00	0,00
	Salvora Vento	142,38	51,78	1,27
GLOBAL		27,10	11,92	0,48

La prevención de riesgos laborales está recogida explícitamente en las políticas definidas para el Grupo, que recogen sus principios básicos de funcionamiento. Sus expectativas son aplicables tanto al personal propio como al personal de las empresas participadas.

La Política Integrada de la organización plasma el compromiso de eliminar la siniestralidad laboral, protegiendo la salud e integridad de los empleados, mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a cada proceso.

La protección de la salud de los empleados y la prevención de riesgos laborales son elementos fundamentales de la política de Grupo Dominguis, de manera que se aplican todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en todos los lugares de trabajo.

El Plan de Prevención de Grupo Dominguis prevé la manera de integrar la Prevención de Riesgos en la organización, de acuerdo con la normativa vigente y los principios de la mejora continua. En este sentido, se cuenta con Servicios de Prevención encargados de desarrollar las actuaciones preventivas.

Dentro de la vigilancia de la salud y acción sanitaria, adicionalmente a los reconocimientos médicos realizados a los trabajadores en función a los riesgos inherentes al trabajo desarrollado mediante los protocolos de Vigilancia Sanitaria correspondientes, se realizan pruebas adicionales como para el PSA a los trabajadores mayores de 45 años, vacunaciones y exploraciones especiales, como la detección de sangre en heces.

Grupo Dominguis viene realizando durante los últimos años un importante esfuerzo para reducir los índices de siniestralidad laboral, mediante la combinación de acciones formativas e informativas, así como de mentalización de los trabajadores, junto con recursos y medidas preventivas.

Fruto de este esfuerzo continuado se han obtenido los valores referidos en las tabla de índices de siniestralidad

laboral, destacando que no se ha producido ningún accidente con baja en Revanti, Titania y Laitu. durante los dos últimos años.

Los principales índices de seguridad, calculados en base a los accidentes laborales producidos, las horas trabajadas y las jornadas perdidas por baja laboral, y ponderados por la plantilla media equivalente en general han ido reduciéndose respecto al año anterior.

HITOS

- **Empleados de GRUPO DOMINGUIS participan en la “Encuesta Clima Laboral Dime 2012”**

El objetivo de la encuesta, compuesta por 51 preguntas y en la que se ha contado, para su configuración y ejecución, con la ayuda de la consultoría de Recursos Humanos Tecum, es conocer y evaluar el clima laboral de los empleados de dos de las empresas que cuentan con un 68% el total de empleados del Grupo, así como de cada uno de los veinte centros de trabajo en los que se ha llevado a cabo esta positiva experiencia.

La participación general ha superado el 70%, lo que supone la aportación de más de 500 colaboradores. El índice de satisfacción medio, para el que se han tomado las medias del total de preguntas del conjunto de cuestionarios, ha sido de 3,85 sobre un máximo de 5, un dato muy positivo sobre el clima laboral que se vive en las empresas del Grupo. Por otra parte, los resultados de la encuesta aportan ideas para mejorar los índices de satisfacción y mantener así el nivel de calidad de los servicios que el Grupo presta a sus clientes.

Una vez analizada la información, se han realizado informes de resultados y se han transmitido al conjunto de los trabajadores en los distintos centros y

sedes, detectando los puntos fuertes y débiles y estableciendo las acciones de corrección y mejora.

- **“Seguridad Vial en GRUPO DOMINGUIS”.**

Se persigue crear en el ámbito de la empresa una cultura de seguridad vial, que logre inculcar a todas las personas unos hábitos seguros en cuanto a conducción.

La importancia de promover acciones en la prevención de los accidentes viales laborales reside en:

- Garantizar la máxima seguridad a los empleados.
- Evitar bajas laborales y pérdidas de beneficios en la empresa.
- Contribuir a la mejora de la seguridad vial de la sociedad.
- Mayor implicación en la responsabilidad social corporativa.

Por ello, durante este año, se han llevado a cabo una serie de medidas encaminadas a reducir la siniestralidad debida al tráfico:

- Programa formativo en conducción segura y eficiente: se realizan cursos impartidos por el Departamento de Seguridad y Salud a los tra-

bajadores con el objetivo de proporcionarles las nociones fundamentales para poder circular siguiendo un modelo de conducción eficiente y segura. Formar conductores que actúen sobre su propio comportamiento para conseguir evitar accidentes. Siendo conscientes de su estado físico y mental, adoptando una aptitud relajada y educada en la conducción, siendo respetuoso y tolerante con los demás, sabiendo identificar los potenciales riesgos y anticipándose a los riesgos de forma que no se conviertan en accidentes.

- Plan de Compensación Personal. Programa de Vales de comida: Se pone a la disposición de los trabajadores que así lo soliciten cheques comida bonificados con el objetivo de incentivar que los trabajadores eviten el desplazamiento “in itinere” por motivo de comida.
- Comedor de empresa: se instala un comedor en las oficinas de la sede de Avenida de las Cortes Valencianas con el objetivo de Incentivar que los trabajadores eviten el desplazamiento “in itinere” por motivo de comida.

- **“GRUPO DOMINGUIS celebra su 80 aniversario”.**

El grupo celebró en 2012 su 80 aniversario, y con el fin de celebrar dicho acontecimiento, la dirección invitó a tal evento a todos los empleados. Para ello, convocó al personal directivo y técnico a una cena anual en la que se presentaron los resultados del ejercicio, las principales líneas estrategias del Grupo y sirvió de networking para el conocimiento e intercambio de experiencias del personal del grupo ubicado en España y en el resto de delegaciones del

Grupo. A dicho evento asistieron más de 200 profesionales del Grupo.

Durante el acto, se entregó a todos los trabajadores presentes el libro “Grupo Dominguis. 80 años. tres generaciones”, publicado con motivo del aniversario del Grupo, escrito y dirigido por el periodista Francisco Pérez Puche. En él se recogen en sus más de 200 páginas, la historia del fundador, un emprendedor nato, las vivencias de la familia en la empresa y la experiencia en la formación del Grupo.

6

La innovación tecnológica

INDICADORES CLAVE

60%
de ideas
aceptadas en programa
Innova

+400 m²
de instalaciones para la
innovación

23
patentes concedidas o en
proceso de solicitud

Políticas

Con su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación, las empresas del Grupo implicadas en la presente memoria se posicionan como pioneras en desarrollos tecnológicos adaptados a proyectos y necesidades concretas.

De hecho, uno de los principales ejes de crecimiento es la apuesta por el desarrollo tecnológico y la innovación con el objetivo de ampliar su campo de actuación, potenciar la mejora continua y mantener el apoyo a los clientes en nuevas necesidades que puedan surgir.

Dentro de nuestra Política Integrada de gestión se incluye el siguiente compromiso relacionados con la I+D+i:

- Aportar soluciones innovadoras a las demandas de nuestros clientes, adelantándonos incluso a sus deseos y expectativas, ofreciendo servicios conforme a las especificaciones y requisitos adquiridos voluntariamente y cumpliendo los requisitos legales y reglamentarios propios de la actividad,

Resultados

Comité Tecnológico

El Comité Tecnológico está formado por un equipo altamente cualificado, que asegura el crecimiento tecnológico de la empresa adecuándose a las necesidades de nuestros clientes. Este Comité engloba las siguientes funciones:

- Identificar y analizar posibles necesidades de los clientes. Oportunidades de innovación tecnológica.
- Proponer posibles soluciones a problemas específicos (mediante tecnología existente o desarrollando los equipos necesarios).
- Generar proyectos de desarrollo tecnológico orientados a resolver los problemas detectados.
- Creación de equipos de trabajo y generación de la tecnología necesaria.
- Apoyo a puesta en marcha, junto con socios clientes y colaboradores externos.

Durante 2009 llegaron al comité tecnológico 9 ideas para futuros desarrollos tecnológicos, tras el análisis, todas ellas fueron aprobadas para su paso al Comité de Gestión.

Desarrollo Tecnológico

Con el objetivo de asegurar el crecimiento tecnológico de la empresa y la adecuación a nuevas necesidades, GRUPO DOMINGUIS ha creado durante 2012 la Unidad de Desarrollo Tecnológico.

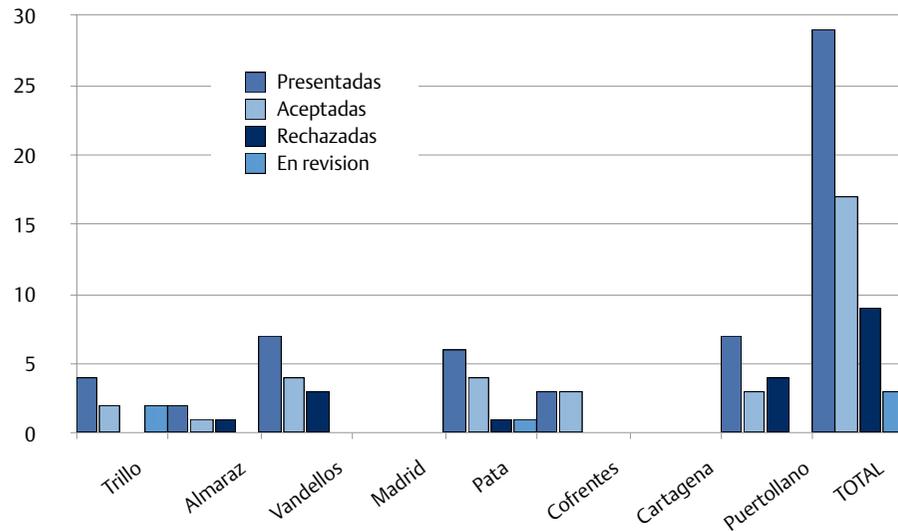
Entre las funciones de este nuevo departamento se encuentran: identificar y analizar posibles oportunidades de innovación tecnológica, en función de las necesidades de los clientes; análisis del entorno o desarrollo de nuevos procesos o áreas de negocio; proponer y analizar posibles soluciones a problemas tecnológicos; evaluar las posibilidades de incorporación de tecnologías a nivel técnico (adquisición exterior o desarrollo interno); detectar puntos de mejora entre los servicios de la empresa y las necesidades de los clientes; y proponer nuevos socios, clientes, expertos...

Hasta el momento, se han desarrollado cuatro proyectos que ya están operativos: el sistema automatizado para la regeneración de superficies interiores de conductos me-

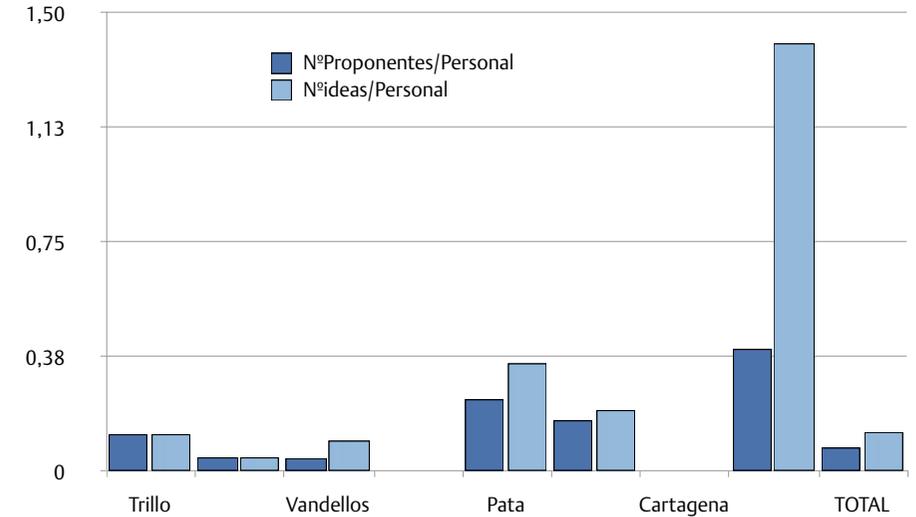
dante arc spray (Robot Tirant 3); el tratamiento de fluido térmico en plantas termosolares (sistema Caloroil); el vehículo para limpieza automática de colectores cilindroparábólicos de las centrales termosolares (sistema Valent); y estudio de la inocuidad de la limpieza mecánica sobre los colectores termosolares al cabo de los 20 años de operación. Asimismo, hay otros 20 proyectos en fase de estudio y desarrollo.

Programa de ideas y sugerencias – Innova

Resultados Globales INNOVA 2012



Datos de participación INNOVA 2012



El Programa pretende contar con la participación de todos los empleados con el fin de:

- Fomentar la aportación de ideas que velen la mejora continua y la innovación, para asegurar que esta práctica se mantiene en el tiempo.
- Asegurar la recogida y aplicación de estas ideas para que no se pierdan.
- Reconocer y premiar las aportaciones realizadas por los trabajadores a la empresa.

Para que una idea forme parte del Innova, ésta ha de cumplir las siguientes características:

- aportar una solución a un problema o representar una mejora en los trabajos.
- ser una idea original, no obvia.
- estar ligada a nuestro trabajo, no a aspectos del cliente.
- no debe referirse a la resolución de incumplimientos legales o condiciones de seguridad, estos aspectos se han de reportar por otras vías.

- ser de aplicación sencilla, a ser posible por el propio personal de la empresa.

En esta edición del 2012, se ha contemplado como principal reto, la incorporación de dos centros nuevos al programa, así como el incremento sustancial del índice de participación y de ideas presentadas.



HITOS

Inauguración del Centro de Innovación

En el mes de diciembre, se inauguró el Centro de Innovación Tecnológica del Grupo en la Ciudad Politécnica de la Innovación de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

El acto, celebrado en el Auditorio del Cubo Azul de la Ciudad Politécnica de la Innovación, fue presidido por delegación del President de la Generalitat, por el Conseller de Economía, Industria, Comercio y Empleo, Máximo Buch; por el Rector de la UPV, Juan Juliá; el Presidente de Grupo Dominguis, José Dominguis; el Consejero Delegado, Héctor Dominguis; e intervino como orador, el director del Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (ITEAM) de la UPV, José Capmany, Premio Rey Jaime I, de Nuevas Tecnologías.

El traslado del equipo de Innovación Tecnológica a las instalaciones de la UPV, resulta esencial considerando que en las instalaciones del campus de la UPV, se encuentran los institutos más punteros, con los que podremos establecer relaciones de colaboración más estrechas que impactarán en el crecimiento e internacionalización del Grupo.

Estas nuevas instalaciones cuentan con 400 m², comprende las oficinas, un laboratorio de ingeniería química, un

laboratorio de robótica e instrumentación industrial y un laboratorio de diseño y desarrollo de proyectos. También incluye una zona de exposición, en la que se muestran varios equipos y robots, diseñados por el Grupo.

- **Recertificación y ampliación del alcance del Sistema de gestión de I+D+i del Grupo según la Norma UNE 166002.**

Grupo Dominguis ha renovado para el periodo 2013-2015 la certificación de su sistema de Gestión de I+D+i, de acuerdo a la Norma UNE 166002, tras la auditoría realizada por parte de la entidad acreditada Bureau Veritas.

En este proceso se ha aprovechado, así mismo, para ampliar dicha Certificación desde la empresa Titania, que disponía del mismo desde 2009, al nivel de Grupo, cubriendo inicialmente a las empresas Titania y Lainsa, quedando así mismo preparada la certificación para incorporar a otras empresas del grupo en sucesivas auditorías.

Esta decisión de elevar la Certificación a nivel corporativo corresponde con las modificaciones realizadas en la estrategia de gestión de I+D+i, con la creación del Departamento de Desarrollo Tecnológico a nivel

corporativo, la incorporación al Comité Tecnológico de miembros de todas las empresas del grupo y la unificación y generalización de los procedimientos de aplicación en esta área.

- **Descontaminación nuclear sumergida más segura con el Atomic Snail.**

Lainsa ha desarrollado el Atomic Snail, un equipo para la descontaminación en sumergido de la brida de las vasijas de los reactores nucleares, que supone un importante avance para el sector nuclear porque permite la automatización del proceso y, consecuentemente, una reducción de dosis y mayor seguridad.

Este sistema de propulsión neumática se acciona a distancia y se desplaza a velocidad constante, con la posibilidad de hacerlo tanto en sentido de avance como de retroceso. Simultáneamente a su movimiento, realiza un cepillado de la superficie de la brida y una aspiración en la zona de acción de los cepillos, para posteriormente filtrar el fluido aspirado para retener las partículas desprendidas. Al realizar la limpieza por control remoto desde la planta de recarga se consigue una importante reducción de dosis operacional asociada a esta actividad.



La protección del medio ambiente

INDICADORES CLAVE

80%
de la cifra
de negocio
certificada según
ISO 14001

39 %

Reducción de
en la generación
de residuos peli-
grosos respecto al
año anterior

1.171
Toneladas de
CO₂ equivalente
emitidas a la
atmósfera

Políticas

Las propias actividades de Grupo Dominguis contribuyen intrínsecamente a la protección del medio ambiente en aspectos como:

- Mejora de la eficiencia en instalaciones termosolares y eólicas
- Minimización y acondicionamiento de residuos radiactivos y peligrosos
- Vigilancia y protección radiológica

Dentro de nuestra Política Integrada de gestión se incluye además el siguiente compromiso relacionados con la protección del medio ambiente:

- **Reducir el impacto medioambiental** de nuestras actividades, evitando las afectaciones al medio natural, minimizando la generación de residuos, gestionando adecuadamente aquellas que sea imposible evitar y reduciendo los consumos de energía y materiales.

Resultados

Aspectos Ambientales

Los Aspectos Ambientales, se definen en la norma internacional de referencia como los “elementos de la actividad, productos o servicios, que interaccionan o pueden interaccionar con el medio ambiente”. Los identificados en Grupo Dominguis son los siguientes:

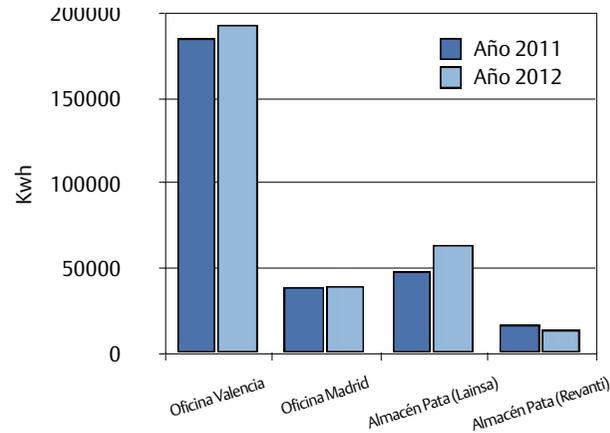
- **Consumo eléctrico**

El consumo eléctrico se calcula por centro de trabajo, ya que en los centros de trabajo de Grupo Dominguis desarrollan su actividad diferentes empresas conjuntamente.

El consumo de electricidad en 2012 ha experimentado un incremento del 7% respecto al año 2011, este aumento se ha producido principalmente en el Almacén de Pata (Lainsa) y en las oficinas de Valencia.

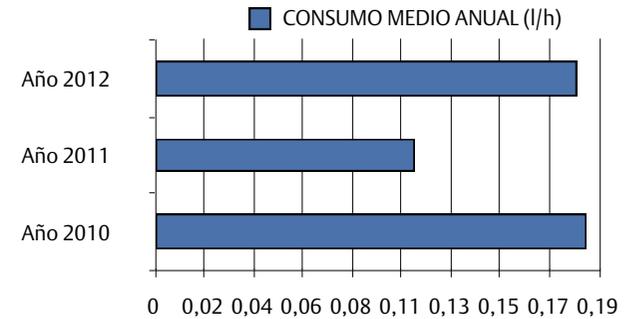
Estos aumentos se deben principalmente al incremento del número de las pruebas de equipos y en ensayos.

Consumo de electricidad por centros (Kwh)

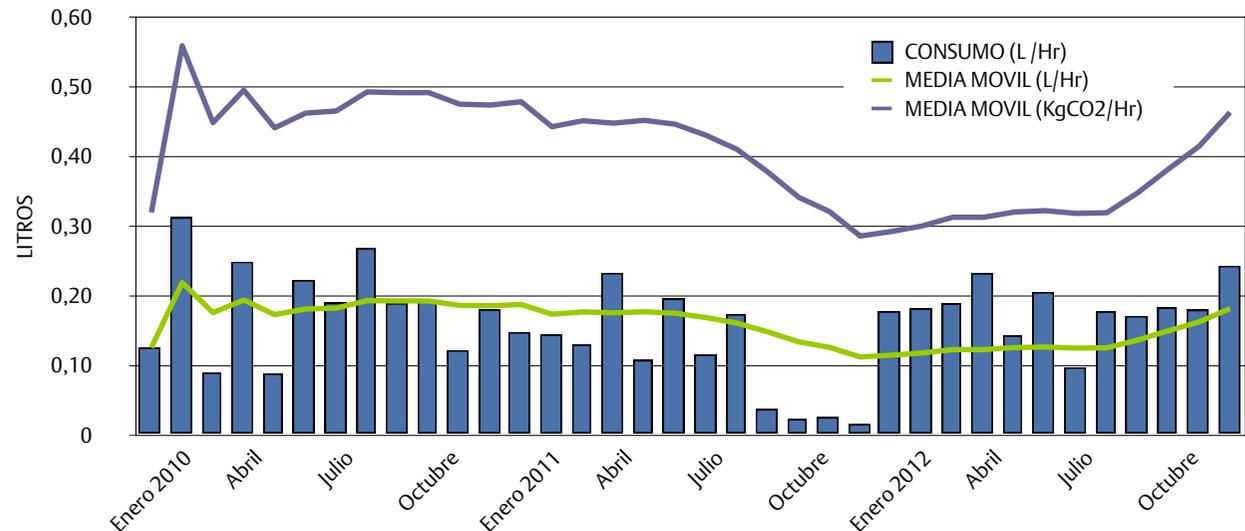


- **Consumo combustible**

Consumo medio anual de combustible en Grupo Dominguis



Consumo de combustible de Grupo Dominguis / Emisiones

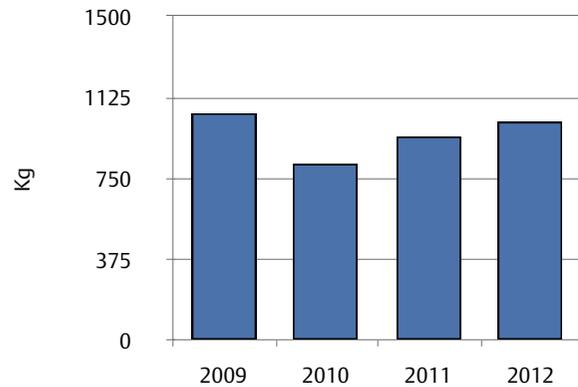


El consumo de combustible se redujo en 2011 respecto al año 2010. Sin embargo se produce un incremento del 2011 al 2012, debido principalmente al aumento en el consumo de combustible de Lainsa, como se observa en el gráfico 8. Este incremento se debe al aumento de flota de vehículos en Lainsa.

Hay que destacar la elevada reducción del consumo combustible de la empresa REVANTI con respecto al resto, ligada a un descenso en las obras menores que requieren gran movilidad, concentrándose la actividad en los contratos permanentes de mantenimiento y en las grandes intervenciones.

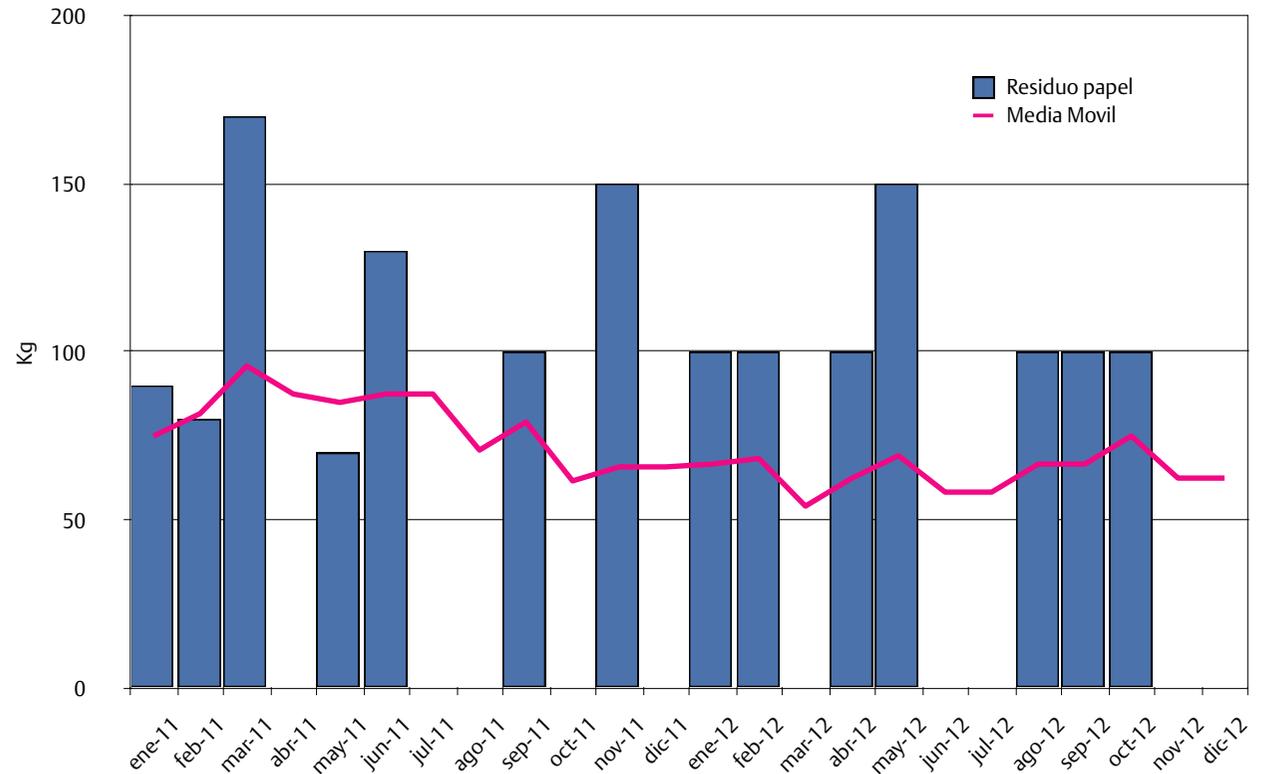
• **Consumo de papel**

Consumo de papel en las oficinas



Nota: El consumo de papel se calcula únicamente para las oficinas

Residuo de papel en las oficinas

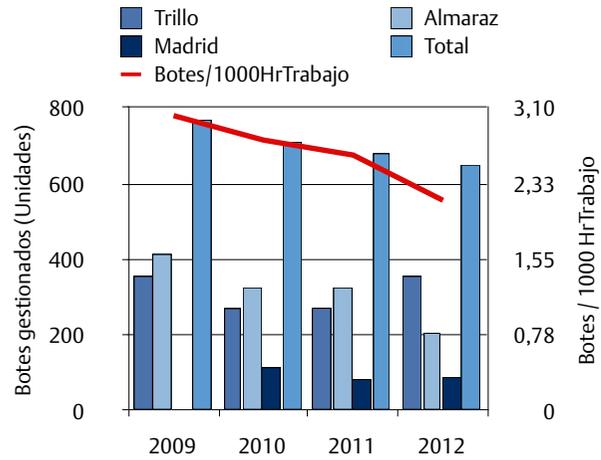


Desde el 2009 el consumo de papel se ha reducido un 4% respecto al año 2012, sin embargo se observa un incremento desde 2010, debido a una mayor actividad en las oficinas. Para el próximo año se elaborará un indicador relativo para eliminar este efecto.

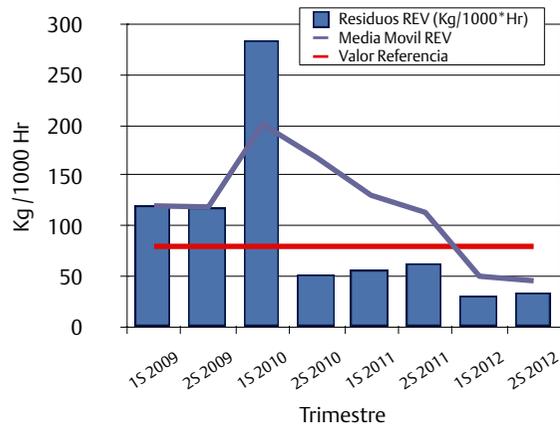
Por otro lado el residuo de papel ha ido disminuyendo, gracias a las actuaciones de formación y sensibilización ambiental llevadas a cabo en Grupo Dominguis y las buenas prácticas ambientales recomendadas.

• Residuos generados

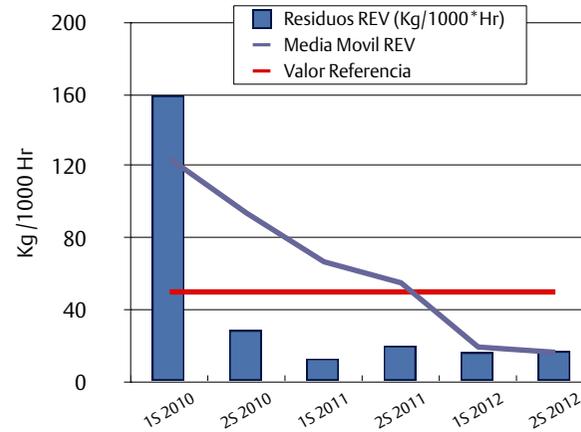
Residuos (botes de sustancias peligrosas) gestionados en Lainsa



Residuos generados en Revanti: Envases



Residuos generados en Revanti: Pinturas



El principal objetivo de Grupo Dominguis en materia de residuos es reducir la generación de los mismos y mejorar su gestión, priorizando la reutilización y el reciclaje.

En Lainsa, el número de botes que han contenido residuos peligrosos, por mil horas de trabajo, gestionados en 2012 ha disminuido un 28,7% respecto al año 2009.

En Revanti, la generación de residuos de envases (Kg.) por mil horas de trabajo del año 2012 ha disminuido un 72% respecto al año 2009.

Referente a la generación de residuos de pintura por mil horas de trabajo se ha mantenido prácticamente constante, reduciéndose en 2012 solo un 0,82% respecto al año 2009.

Planes de gestión ambiental

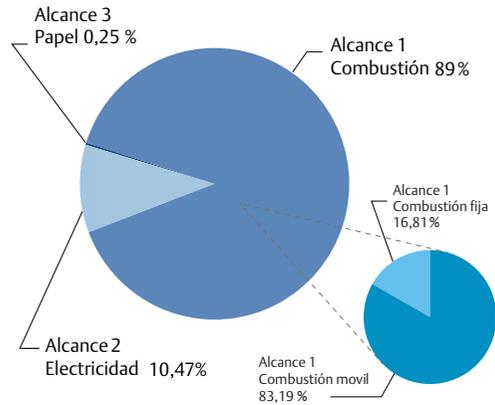
Todas las empresas del Grupo, tienen implantados Planes de gestión ambiental, compuestos por:

- Plan de Vigilancia Ambiental consistente en un listado de los aspectos ambientales que el proyecto o servicio tiene previsto generar, incluyendo las actuaciones que tienen previsto realizarse para controlar cada uno de los mismos.
- Actuación en caso de emergencia
- Requisitos legales aplicables y otros requisitos
- Control ambiental en el proyecto consistente en una inspección a final de obra o servicio si esta es inferior a 6 meses y en una inspección trimestral si es superior a 6 meses.

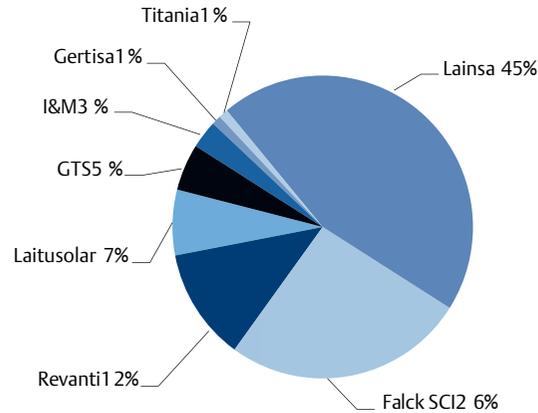
Del mismo modo se redacta un Manual que define las buenas prácticas ambientales a aplicar, dentro del trabajo específico de cada uno, en el desarrollo de sus actividades: orden y limpieza, optimización de consumos (energía y agua), protección de la naturaleza y protección del entorno propio, tanto en la oficina como en obra.

Actuación ante el Cambio Climático. Huella de Carbono

Emisiones de GEI de Grupo Dominguis (incluyendo Falck SCI y Gertisa)



Contribución de cada empresa a la huella de carbono total de Grupo Dominguis (incluyendo Falck SCI y Gertisa)



Contribución de cada empresa a la huella de carbono total de Grupo Dominguis por alcances (incluyendo Falck SCI y Gertisa).

Emisiones de GEI totales y por alcance de las empresas estudiadas y de Grupo Dominguis en 2012.

(tCO2 eq)	Alcance 1			Alcance 2	Alcance 3		
	EMISIONES Combustión móvil	EMISIONES Combustión fija	EMISIONES DIRECTAS	EMISIONES ELECTRICIDAD	EMISIONES Producción papel	EMISIONES Reciclado papel	EMISIONES papel
LAINSA	502,71	0,00	502,71	51,58	0,69	0,48	1,17
LAITU	79,55	5,34	84,89	2,14	0,06	0,02	0,08
REVANTI	20,44	120,01	140,45	10,24	0,11	0,03	0,13
I&M	13,46	0,00	13,46	26,32	0,44	0,46	0,90
FALCK SCI	238,47	50,41	288,88	25,89	0,46	0,06	0,52
GERTISA	14,76	0,00	14,76	1,48	0,02	0,00	0,02
TITANIA	0,45	0,00	0,45	4,64	0,08	0,00	0,08
GRUPO DOMINGUIS	869,85	175,77	1045,61	122,30	1,84	1,06	2,89
							1170,81

La huella de carbono se presenta como una herramienta clave en la lucha contra el cambio climático puesto que permite conocer cuáles son las actividades que producen más emisiones y por lo tanto, dónde focalizar los esfuerzos para la reducción de emisión de GEI. Además, se trata de una herramienta de gestión empresarial por ser un indicador fundamental que marque el camino hacia la eficiencia energética.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono está basada tanto en el GHG Protocol como en la norma ISO 14064. De esta manera, se sientan las bases para que la huella de carbono pueda ser verificada y se pueda obtener, en un futuro la correspondiente certificación en base a ambas normas.

Para el cálculo de la huella de carbono de las distintas empresas de Grupo Dominguis, se utiliza el enfoque de control basado en el control operacional. De esta manera se calculan todas las emisiones procedentes de las operaciones controladas por las empresas con actividad en España propias del Grupo y por aquellas empresas participadas cuya gestión depende del mismo, por lo tanto en este apartado se incluyen al contrario que en otros del Informe de RSC, los datos de Falck SCI y de Gertisa.

El alcance establece cuáles son las fuentes generadoras de GEI que se van a considerar para el cálculo de la huella de carbono. Por ello, se establecen tres tipos de alcance:

- Alcance 1: Emisiones directas de GEI (combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas)

- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI que provienen de la generación de electricidad consumido por la organización
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI diferentes a las definidas en el alcance 2 (emisiones derivadas de la fabricación del papel que se consume en las empresas y del reciclado de los residuos de papel que generan las empresas)

Grupo Dominguis emitió 1170,81 tCO₂ eq a la atmósfera en el año 2012. De esta cantidad; 1045,61 tCO₂ eq fueron emisiones directas de GEI (Alcance 1), 122,30 tCO₂ eq emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) y 2,89 tCO₂ eq otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

El 85% de las emisiones del Grupo se deben a emisiones directas, las cuales proceden en su mayor parte de emisiones debidas a combustión móvil de combustibles. El resto de emisiones son emisiones indirectas producidas por el consumo eléctrico en las instalaciones del Grupo. Las emisiones debidas a la producción y reciclado del papel son prácticamente despreciables en magnitud frente a las otras.

La empresa que tiene mayor influencia en la huella de carbono del Grupo es con diferencia LAINSA (45%). En segundo lugar, la empresa FALCK SCI (26%) también tiene bastante importancia seguida de REVANTI (12%), LAITU (7%), GTS (5%), INGENIERÍA Y MARKETING (3%), GERTISA (1%) y TITANIA (1%).

Existe claramente una diferenciación entre dos grandes grupos: las empresas con

actividad industrial cuyos índices son elevados (REVANTI, FALCK SCI, LAITU, GERTISA y LAINSA) y las empresas con actividades administrativa o investigadora (INGENIERÍA Y MARKETING y TITANIA) con índices muy pequeños, inferiores a la unidad. Hay que destacar el elevado índice de emisión directa de la empresa REVANTI con respecto al resto.

A partir de la determinación de la huella de carbono nace la oportunidad de proponer mejoras que persigan la reducción de emisiones de GEI, y de cuantificar dicha reducción gracias al conocimiento y a la información de dónde se está emitiendo y, por consiguiente, dónde se están consumiendo más recursos. Además, generalmente cualquier medida encaminada a la reducción de emisiones implica una reducción de consumo y con ello una reducción en los costes de la organización.

La extensión del compromiso medioambiental

Es objetivo de Grupo Dominguis extender el compromiso medioambiental a todos los grupos de interés, tanto internos como externos. Por eso se llevan a cabo diferentes actuaciones de sensibilización medioambiental.

En 2012 se han realizado jornadas, charlas y congresos informativos y de sensibilización ambiental, además de diversas formaciones ambientales tales como cursos de gestión de residuos, gestión ambiental, eficiencia energética, contaminación ambiental y acústica.

Así mismo en la Intranet corporativa se dispone de una sección "Empresa Verde" informativa y de sensibilización, a través de la cual se informa de las normas y recomendaciones para hacer que las actuaciones tanto en oficina como en obra sean los más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

grupo dominguis Canal Gestión

Todos los sitios Búsqueda avanzada

infogrupo canal empleado canal gestión canal imagen canal it canal cliente canal proveedor buscar hpi crv Acciones del sitio

Documentación al día

Nuestros certificados

- Empresa Verde
- Vigilancia Tecnológica
- Programa Ideas y sugerencias - Inova
- Calendario Auditorías
- Política de reciclaje

infogrupo > Canal Gestión > Empresa Verde

empresa verde

En esta sección encontrarás las normas y recomendaciones para hacer que nuestras actuaciones tanto en oficina como en obra sean los más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Estas normas son de obligado cumplimiento y su respeto debe mostrar tu compromiso y el del Grupo con este objetivo.

- Recomendaciones/Ambientales en oficina genérica
- Recomendaciones/Ambientales en oficina Valencia
- Recomendaciones/Ambientales en obra

HITOS

- **Los nuevos sistemas desarrollados por Laitu Solar mejoran el rendimiento de las plantas termosolares.**

Con objeto de garantizar un rendimiento óptimo de las instalaciones termosolares, Laitu Solar ha desarrollado dos novedosos sistemas, Contenoil y Caloroil, que maximizan el ciclo de vida de los activos y minimizan las actuaciones correctivas en las plantas, lo que repercute directamente en un aprovechamiento de la inversión.

Ambas tecnologías, patentados a nivel mundial, surgen de la necesidad de mejorar los procesos de mantenimiento de las plantas. Además, están probadas y contrastadas en parques solares térmicos, con excelentes resultados:

- Contenoil es el único sistema existente en el mercado, capaz de realizar el drenaje de lazos en plantas termosolares con riesgo cero. Ofrece una innovadora solución que permite la extracción, transporte, almacenamiento e inyección del HTF en cualquier punto de la planta termosolar, sin necesidad de utilizar nitrógeno para inertizar, sin riesgo y garantizando resultados satisfactorios para las labores de mantenimiento de hasta dos lazos.

- Por otra parte se encuentra el Caloroil, sistema que posibilita el tratamiento y filtrado de HTF de la planta termosolar para conseguir que sea de mayor calidad, sin necesidad de parar la producción. Esto se traduce en una mayor producción de energía y bancabilidad, así como en una disminución importante de las labores de mantenimiento correctivo de componentes críticos en la planta.

- **Grupo Dominguis colabora en la jornada de “Reciclaje y Residuos” que organiza la Fundación valenciana de Estudios Avanzados.**

Grupo Dominguis dentro de su compromiso con la sostenibilidad ha participado en la jornada de “Reciclaje y Residuos” organizada por la Fundación valenciana de Estudios Avanzados.

La presencia de Grupo Dominguis se concretó en la participación de su Director de Sistemas de Gestión como moderador en la Sesión de Tarde centrada en las “Nuevas Tecnologías para la Valorización de Residuos” y en la “Gestión Selectiva de Residuos”

La jornada fue presidida por el Prof. Santiago Grisólia Secretario de la FVEA y por la Ilma. Sra. D^a María Àngels Ramón-Llin, Concejala Delegada del Área de Medio Ambiente y Desarrollo sostenible del Ayuntamiento de Valencia, y contó con ponencias de destacados expertos sobre diversos aspectos legales, técnicos y económicos de la gestión de residuos.

8

El apoyo a la sociedad

INDICADORES CLAVE

+ de
2.500
asistentes al
Foro Empleo

Colaboración
con
8
centros
universitarios

Participación con
ponencias en
5
congresos
internacionales

Políticas

El Grupo desde su creación cuenta con un elevado nivel de compromiso a través de la cooperación, la educación y la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos.

Este compromiso se resume en:

- Acción social mediante la realización de microdonaciones, colaboración con ONG y participación en eventos deportivos y culturales.
- Apuesta por la difusión del conocimiento mediante la Colaboración con Universidades y Centros de Formación
- Política de transparencia y comunicación activa hacia la sociedad

Resultados

Acción Social

Durante este ejercicio 2012, se ha llevado a cabo distintas micro donaciones principalmente a entidades locales, entre las que destaca la realizada a la Casa de la Caridad de Valencia.

No obstante, el objetivo para el próximo ejercicio 2013, es poner en marcha un Programa de Solidaridad Corporativa, orientado a promover entre sus empleados la implicación y el apoyo a causas sociales mediante microdonaciones y colaboraciones destinadas a diversas ONGs.

Trabajadores del Grupo han participado también en los III Juegos Nucleares en las disciplinas de pádel, ajedrez, maratón y carrera cerrada de 10.000.

Grupo Dominguis es patrocinador oficial del velero de alta competición Grimselpass V. Durante el año 2012 ha participado en numerosas regatas del campeonato de España y autonómico de cruceros.

La innovación tecnológica, el trabajo en equipo y la apuesta por las energías renovables son valores comunes que han originado sinergias entre el deporte de la vela y algunos de los retos empresariales del grupo.

Difusión del Conocimiento

Foro de empleo



Máster de en Protección Radiológica



Durante 2012, Grupo Dominguis ha colaborado con las siguientes universidades y centros educativos:

- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- Universidad de Valencia
- AUDIMA
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Rovira y Virgili (Tarragona)
- Universidad de Extremadura
- Universidad de La Laguna

La colaboraciones han consistido en patrocinios, participaciones de personal de Grupo Dominguis en conferencias o impartiendo clases en másteres o jornadas diversas, tutorización de tesinas y proyectos fin de carrera y acogimiento de alumnos en prácticas.

De especial importancia es la Organización por parte de la empresa Titania conjuntamente con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) de unos programas académicos para postgraduados con el objetivo de proporcionar la formación adecuada a profesionales en el ámbito de la Protección Radiológica. Estos estudios permiten a los alumnos adquirir conocimientos generales, específicos y avanzados fundamentales para el desarrollo de su actividad profesional en este ámbito.

- Máster en Protección Radiológica en Instalaciones Nucleares y Radiactivas.
- Título de Especialista Universitario en Protección Radiológica en Instalaciones Nucleares
- Título de Especialista Universitario en Protección Radiológica en Instalaciones Radiactivas.

Así mismo Grupo Dominguis participo, como es ya tradicional en el Foro de empleo de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) mediante un stand en el que se explicaban los servicios del Grupo y las opciones profesionales dentro del mismo.

Durante dicho Foro se impartió una charla técnica titulada: Actividades tecnológicas y posibilidades de empleo en Grupo Dominguis en la que participaron como ponentes Técnicos de la empresa Titania, con un asistencia de aproximadamente 500 personas.

En 2012 la empresa participo también mediante ponencias técnicas en diversos congresos y jornadas:

- 38 Congreso Anual Sociedad Nuclear Española (17-19 octubre 2012)
- Jornada Técnica 2012 de la SNE “actuaciones Seguras en Instalaciones Nucleares. Ingeniería de Factores Humanos”.
- Jornada de “Reciclaje y Residuos”. Fundación valenciana de Estudios Avanzados.

Obteniendo el **Premio a la mejor Ponencia en el Área de Mantenimiento**, del 38 congreso de la Sociedad Nuclear Española con el trabajo, **“Limpieza mecánica y química de intercambiadores de calor en centrales nucleares francesas”**, presentada por José Tomás Ruiz Martínez de la empresa LAINSA.

Transparencia y Comunicación activa hacia la Sociedad

• Imagen corporativa



Como resultado del proceso de planificación estratégica del Grupo, en el que se plantea la apuesta clara por el proceso de expansión internacional, la Innovación y el posicionamiento en el mercado como Grupo de empresas que ofrece servicios al sector energético, en 2012 se ha efectuado un proceso de unificación de la imagen de la marca Grupo Dominguis y de las diferentes empresas del Grupo.

De esta forma, ofrece una imagen más consistente de Grupo a través de la unificación de los diferentes símbolos existentes. Asimismo ha actuado con el mismo criterio en las tipografías y los distintos colores.

Con todo ello, se pretende principalmente:

- Potenciar la marca y sus valores comunes de cara al 80 aniversario del Grupo.
- Facilitar la identificación del Grupo por nuestros clientes actuales y potenciales y el fomento de asociaciones positivas entre las distintas marcas, de modo que se incentive la venta cruzada, aspecto crucial en el proceso de plena expansión internacional en el que estamos inmersos.
- El ahorro de costes en la impresión de determinados soportes.
- Trabajar en áreas de Responsabilidad Social Empresarial de forma conjunta como Grupo.

- Nueva web

Con el objetivo de acercar a las distintas empresas a la sociedad y fomentar los canales de comunicación hacia el exterior, en el ejercicio 2012 se ha lanzado una nueva web corporativa multi-idioma que pretende potenciar la historia, valores, servicios y los aspectos más relevantes del Grupo en la red.

- Newsletter

Así mismo, y con el fin de aproximar la información de las empresas a los distintos grupos de interés, en 2012 se ha desarrollado con una periodicidad determinada la Newsletter que es emitida a través de un proceso de mailing selectivo.



HITOS



• II Edición del Máster semipresencial en Protección Radiológica UPV-Titania

Hasta el 24 de octubre estará abierto el plazo de matriculación para la II Edición del Máster en Protección Radiológica en Instalaciones Radioactivas y Nucleares, iniciativa dirigida por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y coordinada por su spin-off Titania Servicios Tecnológicos, empresa de Grupo Dominguis.

Se trata de un máster de modalidad semipresencial (90% online-10% presencial), dirigido a titulados interesados en la protección radiológica, que deseen adquirir conocimientos detallados y avanzados en este campo. Sobre todo, puede resultar útil a personal que realiza tareas de supervisión en instalaciones radiactivas y nucleares o para profesionales que ya están acreditados como supervisores

pero desean ampliar su formación en protección radiológica a un nivel superior.

La primera edición del máster despertó un amplio interés nacional e internacional, que se ha visto ratificado este año al contar con un importante grupo de alumnos de América Latina (Panamá, Perú, Chile, Costa Rica...).

Como novedad, en esta segunda edición se ha creado un área de Emergencias Nucleares y Radiológicas, coordinada por el Consejo de Seguridad nuclear (CSN). La participación de esta entidad es muy importante para avalar el contenido impartido en el máster. Además, se han reforzado los lazos de colaboración con las compañías ya participantes en la primera edición: Iberdrola, Enresa, Lainsa, Protección Civil, Regimiento NBQR, Centro Nacional de Dosimetría, Hospital Clínico Universitario de Valencia y Hospital Universitario y Politécnico la Fe, etc.



• Una delegación del Consejo de Seguridad Nuclear visita las instalaciones de teledocencia donde la Universidad Politécnica de Valencia y Titania imparten el Máster en Protección Radiológica en Instalaciones Radiactivas y Nucleares.

El pasado 13 de noviembre de 2012 una delegación del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), integrada por

los consejeros Rosario Velasco y Fernando Castelló y sus asesores técnicos, Diego Encinas y M^a Fernanda Sánchez junto con el Jefe de Ingeniería del Núcleo, Fernando Pelayo, visitaron las instalaciones para teledocencia desde las que se imparte el **Máster semipresencial en Protección Radiológica en Instalaciones Radiactivas y Nucleares** dirigido por la **Universidad Politécnica de Valencia** y coordinado por **Titania**, spin-off de dicha Universidad y Grupo Dominguis. En la visita se trataron temas de colaboración tanto a nivel docente como futuros proyectos, por ejemplo los referentes a la internacionalización del máster, en concreto en Latinoamérica. Además, de la mano del Consejero Delegado del Grupo, Héctor Dominguis, de la Directora de Titania, Adoración Arnaldos y de la Coordinadora del Máster Patricia Mayo, pudieron conocer algunos de los proyectos de I+D más relevantes que están siendo desarrollados por las empresas del Grupo junto con Titania y la UPV, dentro del área nuclear y de protección radiológica.

El 13 de diciembre ambos consejeros, junto con una delegación de la Subdirección de Emergencias del CSN encabezada por Ramón de la Vega, asistieron a la inauguración del Centro de Innovación tecnológica de Grupo Dominguis en la Ciudad Politécnica de la Innovación.



• **Lainsa ha organizado las “II Jornadas sobre salud laboral y radiaciones”**

Lainsa, la sociedad de Grupo Dominguis especializada en servicios de limpieza industrial y descontaminación para centrales nucleares e instalaciones radiactivas, ha organizado junto a otras instituciones las “II Jornadas sobre salud laboral y radiaciones”. El encuentro, celebrado el pasado mes de junio en Teruel, ha tenido como objetivo coordinar los diversos estudios de laboratorio que utilizan dosimetría biológica y presentar los nuevos equipos y avances en radioprotectores de origen alimentario.

Las jornadas han sido organizadas conjuntamente por Lainsa, el Colegio Oficial de Médicos de Teruel, el Hospital La Fe de Valencia e Iberdrola. El director de la Unidad Técnica de Protección Radiológica de Lainsa, Marcelo Soto, ha representado a Grupo Dominguis desde el comité

organizador de este encuentro, que durante tres días ha tratado temas de gran interés como los resultados de estudios citogénéticos en niños del área de Chernobil, terapia metabólica en medicina nuclear o los efectos biológicos de las radiaciones no ionizantes.

El objetivo ha sido presentar los más recientes estudios en radioprotectores de origen alimentario, los avances en nuevos equipos de protección individual sin plomo o las valoraciones de daños cromosómicos inducidos por las radiaciones ionizantes (R.I.).

En el plano sanitario, se han desarrollado interesantes ponencias sobre los posibles efectos estocásticos de las R.I. en la sangre o el valor de los datos de laboratorio en el diagnóstico y pronóstico de pacientes irradiados.

• **Premio al mejor empresario por Actualidad Económica**

La contribución a la sociedad de Grupo Dominguis se ha visto reconocida en el ejercicio 2012 entre otros aspectos a través del premio al mejor empresario, a José Dominguis, Presidente del Grupo, en el que se reconoce tanto su trayectoria profesional como su contribución a los distintos sectores de actividad en los que las empresas del Grupo desarrollan sus servicios.



9. Índice de contenidos e indicadores GRI

CONTENIDO	PÁGINA	COB.
1.- Estrategia y análisis		
1.1 Declaración del presidente.	3	●
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3, 10, 15-16, 20, 21, 29, 33, 35-39, 40, 45; IG ³	●
2.- Perfil de la organización		
2.1.- Nombre de la organización.	4	●
2.2.- Principales marcas, productos y/o servicios.	4, 6	●
2.3.- Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	5, 11	●
2.4.- Localización de la sede principal de la organización.	4	●
2.5.- Número de países en los que opera la organización y nombre.	4, 7, 11	●
2.6.- Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4	●
2.7.- Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	4, 6, 7, 11	●
2.8.- Dimensiones de la organización informante incluido el número de empleados, las ventas netas, la capitalización total y la cantidad de productos o servicios prestados.	8	●
2.9.- Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	16	●
2.10.- Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	9	
3.- Parámetros de la memoria		
Perfil de la memoria		
3.1.- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	10	●
3.2.- Fecha de la memoria anterior más reciente.	10	●
3.3.- Ciclo de presentación de memorias.	10	●
3.4.- Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	4	●
Alcance y cobertura de la memoria		
3.5.- Proceso de definición del contenido de la memoria.	10-12	●
3.6.- Cobertura de la memoria.	10-11	●
3.7.- Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	10-11	●
3.8.- Información sobre negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	5, 10-11	●

CONTENIDO	PÁGINA	COB.
3.9.- Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	12, 38	● ¹
3.10.- Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	N/A	▶ ²
3.11.- Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	2-4	●
Índice del contenido del GRI		
3.12.- Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	47-52	●
Verificación		
3.13.- Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	12	●
4.- Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1.- Estructura de gobierno de la organización.	CCAA 37	●
4.2.- Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.	CCAA 37	●
4.3.- Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos.	CCAA 37	●
4.4.- Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	10, 24	●
4.5.- Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	-	○
4.6.- Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	-	○
4.7.- Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	-	○
4.8.- Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	13-14, 19	●
4.9.- Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	-	○
4.10.- Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	-	○
Compromisos con iniciativas externas		
4.11.- Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	-	○
4.12.- Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	42-43	●
4.13.- Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	9	●
Participación de los grupos de interés		
4.14.- Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	12	●
4.15.- Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	12	●
4.16.- Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	24	▶ ³
4.17.- Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y forma en la que ha respondido la organización en la elaboración del informe.	-	○

GRI	Descripción	Página	COB	PM
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
Información sobre el enfoque de gestión económica		15-16; 16, 2-5		
EC1 (P)	Valor económico directo generado y distribuido.	16	●	
EC2 (P)	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	38-39		7,8
EC3 (P)	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	25	●	
EC4 (P)	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	-	○ ⁴	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
EC8 (P)	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	41-43, 45	●	
EC9 (A)	Comprensión y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	41-46	●	6
DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL				
Información sobre el enfoque de gestión ambiental		34		
MATERIALES				
EN1 (P)	Materiales utilizados por peso o volumen.	36	▸ ⁵	8
EN2 (P)	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	-	○ ⁶	8,9
ENERGÍA				8
EN3 (P)	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	35-36	●	8
EN4 (P)	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	35-36	●	8,9
EN5 (A)	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	36	●	8,9
EN7 (A)	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	39	▸ ⁷	8,9
AGUA				
EN8 (P)	Captación total de agua por fuentes.	-	N/A ⁸	8
BIODIVERSIDAD				
EN11 (P)	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	-	N/A ⁹	8
EN12 (P)	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	-	N/A ⁹	8
EN13 (A)	Hábitats protegidos o restaurados.	-	N/A ⁹	8
EN14 (A)	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre biodiversidad.	-	N/A ⁹	8

GRI	Descripción	Página	COB	PM
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS				
EN16 (P)	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	38-39	●	8
EN17 (P)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	38-39	●	8
EN19 (P)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	-	N/A ¹⁰	8
EN20 (P)	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	-	N/A ¹⁰	8
EN21 (P)	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	-	N/A ¹¹	
EN22 (P)	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	36-37	◐ ¹²	
EN23 (P)	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	-	N/A ¹³	8
PRODUCTOS Y SERVICIOS				
EN26 (P)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	18, 20, 36, 37	●	9
EN27 (P)	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	-	N/A ¹⁴	9
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
EN28 (P)	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	-	N/A ¹⁵	8
DESEMPEÑO SOCIAL (PRÁCTICAS LABORALES)				
Información sobre el enfoque de gestión de prácticas laborales y ética del trabajo		19, 21		
EMPLEO				
LA1 (P)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	22-23	●	
LA2 (P)	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	23	◐ ¹⁶	6
LA3 (A)	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	25	●	6
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES				
LA4 (P)	Porcentaje de empleos cubiertos por un convenio colectivo.	22	●	1,3
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
LA7 (P)	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	25	● ¹⁷	
LA8 (P)	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	-	N/A ¹⁸	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
LA10 (P)	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	23	◐ ¹⁹	

GRI	Descripción	Página	COB	PM
DESEMPEÑO SOCIAL (DERECHOS HUMANOS)				
	Información sobre el enfoque de gestión de derechos humanos	19, 21		
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO				
HR2 (P)	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	19	● ²¹	1, 2, 4, 5, 6
NO DISCRIMINACIÓN				
HR4 (P)	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.		N/A ²²	1, 6
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS				
HR5 (P)	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		N/A ²³	1, 3
EXPLOTACIÓN INFANTIL				
HR6 (P)	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		N/A ²³	1, 5
TRABAJOS FORZADOS				
HR7 (P)	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		N/A ²³	1, 4
DESEMPEÑO SOCIAL (COMUNIDAD)				
	Información sobre el enfoque de gestión en relación con la sociedad	41		
COMUNIDAD				
SO1 (P)	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	41-46	●	1
CORRUPCIÓN				
SO2 (P)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10-11, 19	●	10
SO4 (P)	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	-	N/A ²⁴	10
POLÍTICA PÚBLICA				
SO5 (P)	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	-	N/A ²⁵	10
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
SO8 (P)	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	-	N/A ²⁶	

GRI	Descripción	Página	COB	PM
DESEMPEÑO SOCIAL (RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS)				
	Información sobre el enfoque de gestión de responsabilidad sobre productos	15	●	
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE				
PR1 (P)	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	18, 20	●	
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PR3 (P)	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	12, 17	●	
COMUNICACIONES DE MARKETING				
PR6 (P)	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	-	N/A ²⁷	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
PR8 (A)	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	19	● ²⁸	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PR9 (P)	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	-	N/A ²⁹	

Simbología: IG (Informe de Gestión), CCAA (Cuentas Anuales), ● cuando la cobertura es total, ◐ cuando la cobertura es parcial, ○ Sin cobertura. PM (Pacto Mundial), ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio)

- En los datos económicos se indica en casa elemento si se trata de agregado o consolidado. Se incluye metodología e hipótesis para cálculo de huella de carbono.
- No hay memorias anteriores según metodología GRI
- Únicamente para el grupo "Empleados" se describe el funcionamiento de la encuesta DIME
- La empresa ha recibido en España ayudas a la I+D+i del CDTI y subvenciones del programa para el fomento de patentes en el exterior, pero no se han incluido en esta edición de la Memoria.
- Nuestra actividad fundamental es de servicios, el consumo de materiales no es relevante. En la memoria solo se contempla el consumo de papel en oficinas, se analizará la posibilidad de incluir otros materiales en futuras memorias.
- Con respecto al consumo de papel, en futuras memorias se evaluará el porcentaje de papel reciclado utilizado.
- Se desarrolla el programa "Oficina Verde" pero no se han evaluado los resultados obtenidos de forma medible.
- No aplica puesto que no son significativas dada la naturaleza de las actividades de Grupo Dominguis
- No aplica puesto que Grupo Dominguis no dispone de centros de trabajo ni ha realizado actividades en espacios protegidos o relevantes para la biodiversidad.
- No aplica puesto que no son significativas dada la naturaleza de las actividades de Grupo Dominguis
- No aplica puesto que no son significativas dada la naturaleza de las actividades de Grupo Dominguis
- No se incluye desglose según método de tratamiento
- No aplica puesto que no se han producido derrames ni vertidos significativos
- No aplica por tratarse Grupo Dominguis de una empresa de Servicios
- No aplica por no haber recibido multas ni sanciones por incumplimiento de normativa medioambiental
- No incluye datos de rotación del personal
- Desglose por empresas, no por región.
- No aplica dado que no hay constancia de enfermedades graves significativas que precisen la creación de programas específicos.
- Desglose por sexos, pero no por categorías profesionales
- Se incluyen únicamente datos de plantilla. Para 2013 está previsto incluir datos de los órganos de gobierno
- Está definido ya un programa de evaluación de RSC para proveedores y subcontratistas a poner en marcha en 2013
- No aplica por no haberse producido incidentes de discriminación en 2012
- Todas las actividades de Grupo Dominguis se realizan en países miembros de la OCDE, por lo que no existe riesgo significativo de violación de derechos humanos.
- No aplica por no haberse producido incidentes de corrupción
- Grupo Dominguis no promueve la actividades de "lobbying"
- No aplica por no haber recibido multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones
- No aplica debido a que no existen leyes estatales o códigos voluntarios del sector
- No se han producido reclamaciones relacionadas con respecto a la privacidad y fuga de datos personales
- No aplica por no haber recibido multas fruto del incumplimiento de normativa en relación al suministro y uso de productos y servicios

