

# Informe de Responsabilidad Corporativa 2013

## Corporate Responsibility Report 2013

Grupo Unión Fenosa Gas  
*Unión Fenosa Gas Group*



**UFG**  
UNION FENOSA GAS



**2013**

**Informe de  
Responsabilidad  
Corporativa 2013**

---

**Corporate  
Responsibility  
Report 2013**

Grupo Unión Fenosa Gas  
Unión Fenosa Gas Group



# Sumario *Summary*

4

**CARTA DEL PRESIDENTE  
Y DEL CONSEJERO  
DIRECTOR GENERAL**

*LETTER FROM THE  
CHAIRMAN AND THE  
MANAGING DIRECTOR*

7

**GRUPO UNIÓN FENOSA GAS**  
*UNIÓN FENOSA GAS GROUP*

26

**EL BUEN GOBIERNO Y LA  
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA  
EN EL GRUPO UFG**

*GOOD GOVERNANCE AND CORPORATE  
RESPONSIBILITY IN THE UFG GROUP*



PRIMER PREMIO, II CONCURSO DE FOTOGRAFIA RC. AUTOR: JOAN SÁNCHEZ  
FIRST PRIZE, II CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: JOAN SÁNCHEZ

# 48

**NUESTRO COMPROMISO**  
*OUR COMMITMENT*

# 107

**SOBRE ESTE INFORME**  
*ABOUT THIS REPORT*

# 109

**ANEXOS**  
*APPENDIX*

## Carta del Presidente y del Consejero Director General *Letter from the Chairman and the Managing Director*

Estimados amigos,

2013 ha sido un año de dificultades para el entorno de los negocios del grupo UFG. A pesar de este contexto adverso y volátil, nuestra Compañía ha sido capaz de obtener resultados positivos que nos complace presentaros, a través de nuestra Memoria de Responsabilidad Social.

Queremos transmitir en este documento una visión amplia de nuestro proyecto empresarial y del esfuerzo que realizamos para dar forma a un modelo de negocio energético global y sostenible.

Junto al replanteamiento de algunas de nuestras actividades, hemos hecho frente con éxito a los nuevos retos y demandas de nuestro entorno. En términos generales, ha sido una oportunidad para acelerar el proceso de adaptación a las nuevas circunstancias económicas y sociales. Detrás de estos buenos resultados, está el compromiso de todos los que forman UFG que, gracias a su talento y esfuerzo, nos permiten ofrecer bienes y servicios de calidad bien valorados por nuestros clientes y que refuerzan un modelo de negocio orientado a la generación de valor sostenible en el largo plazo.

*Dear friends,*

*2013 has been a year of difficulties for the context of the UFG Group's businesses. Despite this adverse volatile setting, our Company has been able to obtain positive results that we are pleased to present to you here through our Corporate Social Responsibility Report.*

*In this document, we wish to convey an extensive overview of our business project and the efforts we are making to embody a global and sustainable energy model.*

*Together with the re-alignment of some of our activities, we have successfully coped with the new challenges and demands of our surroundings. Generally speaking, it has been an opportunity to speed up the process of adapting to the new economic and social circumstances. Behind these good results lies the commitment of everyone making up UFG who, thanks to their talent and effort, enable us to offer high-quality goods and services that are well valued by our clients and strengthen a business model aimed at long-term sustainable value generation.*



Cuando hablamos de desarrollo social, un aspecto relevante es la calidad de nuestra relación con las comunidades donde operamos; calidad que se ha visto consolidada en 2013. La coherencia de nuestras prácticas se ha visto refrendada, también, por la revalidación de nuestra presencia en el Informe de Progreso del Pacto Mundial de la ONU. Este reconocimiento es una prueba fehaciente de que, en la actualidad, somos una compañía responsable y líder en sostenibilidad.

En un año que ha exigido el mayor de los esfuerzos de todos nuestros profesionales y empleados, no podemos sino recomendar la lectura de esta Memoria, fiel reflejo del grado de compromiso continuo, ganas e ilusión, de todos cuantos representamos a UFG con un modelo de empresa vinculado a su entorno, responsable con la sociedad y económicamente exitoso y sostenible a largo plazo.

*When we speak of social development, an important aspect is the quality of our relationship with the communities where we operate; a quality that has been consolidated in 2013. The consistency of our practices has also been confirmed by the revalidation of our presence in the Progress Report on the UN Global Compact. This recognition is indisputable proof that we are currently a responsible company leading the way in sustainability.*

*In a year that has demanded the greatest effort by all our professionals and employees, we recommend the reading of this Annual Report, a faithful reflection of the degree of ongoing commitment, willingness and enthusiasm of everyone representing UFG to a business model that relates to its setting, acts responsibly towards society and is economically successful and sustainable in the long term.*



D. José Mª Egea, Presidente /Chairman



D. Cesare Cuniberto, Consejero Director General / CEO





1





SEGUNDO PREMIO, II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: YARA GONZÁLEZ SÁNCHEZ  
SECOND PRIZE, II CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: YARA GONZÁLEZ SÁNCHEZ

**Grupo Unión Fenosa Gas**  
**Unión Fenosa Gas Group**

# 1. Grupo Unión Fenosa Gas · Unión Fenosa Gas Group

## 1.1. Perfil de la organización

El Grupo Unión Fenosa Gas (en adelante, Grupo UFG) es un grupo participado al 50% por la compañía española Gas Natural SDG, S.A. y la compañía italiana Eni S.p.A. Nació en febrero de 1998 como filial gasista de la compañía eléctrica Unión Fenosa. El Grupo UFG opera tanto en España como en los mercados internacionales del gas natural licuado (GNL). Su estrategia se basa en la búsqueda de gas competitivo en origen y en la participación activa en todas las fases de la cadena de valor del gas natural.

En España, el Grupo UFG comercializa gas natural para atender las necesidades de sus clientes industriales y de las centrales térmicas de ciclo combinado. Con una cartera diversificada de aproximadamente cuatrocientos consumidores, que utilizan de forma intensiva el gas como energía básica para sus procesos productivos, así como para la generación eléctrica a través de las plantas de cogeneración, UFG se ha consolidado como uno de los tres suministradores más relevantes del segmento industrial por ventas totales y cuota de mercado.

Asimismo, es un actor relevante en el mercado internacional, habiendo realizado en el año 2013 operaciones de compra-venta de GNL con 18 empresas diferentes, operando en cuatro continentes, y cargando y descargando en 13 países diferentes.

En 2013 la Compañía ha desarrollado su negocio, directamente o a través de participaciones directas o indirectas, en los siguientes países: España, Reino Unido, Egipto, Omán, Filipinas, Holanda y Guinea Ecuatorial.

## 1.1. Profile of the organization

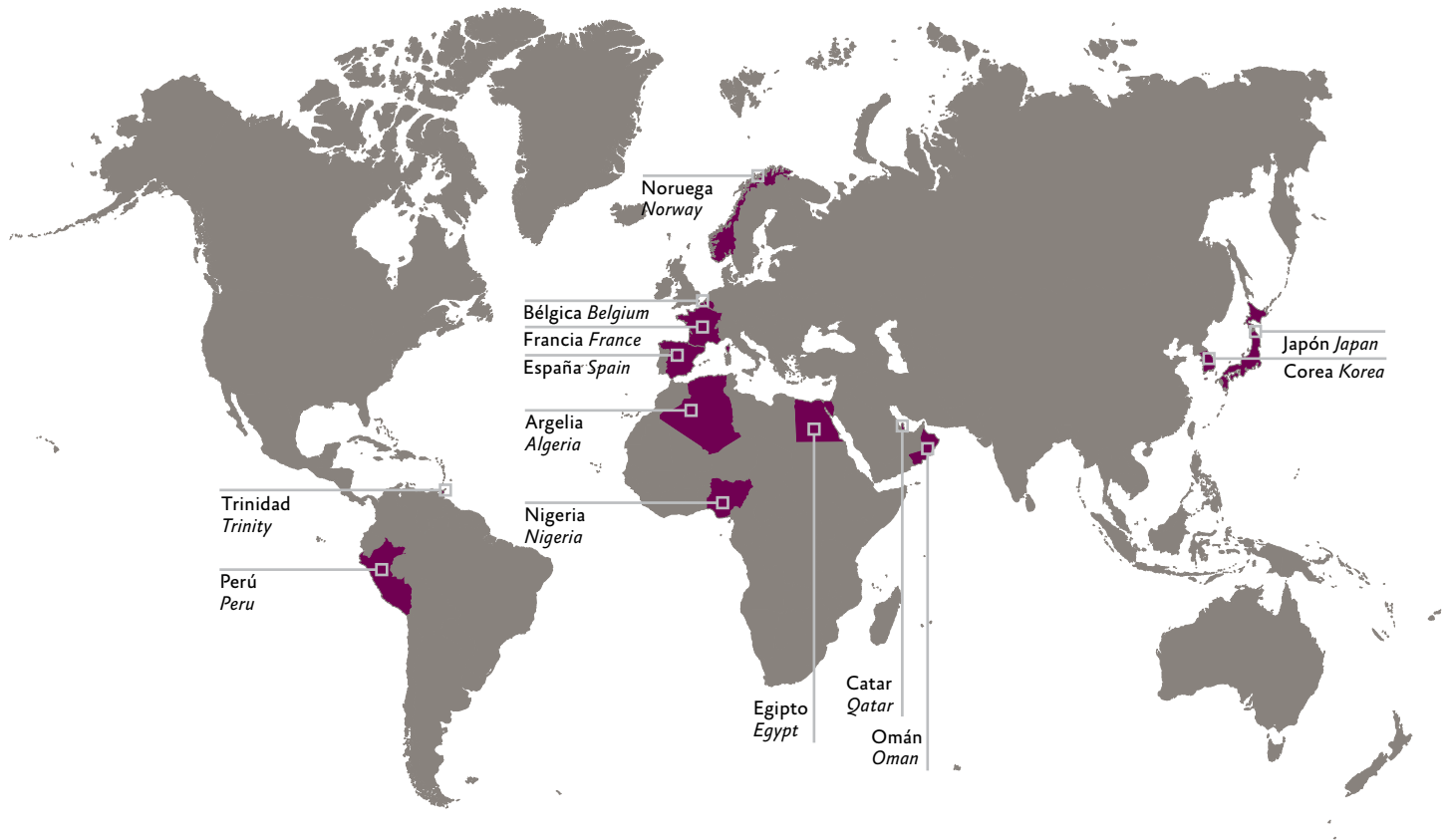
*The Unión Fenosa Gas Group ("the UFG Group") is 50% owned by the Spanish company Gas Natural SDG, S.A. and the Italian company Eni S.p.A. It was founded in february 1998 as the gas subsidiary of the Unión Fenosa electricity company. The UFG Group operates in both the Spanish and international liquefied natural gas (LNG) markets. Its strategy is based on the search for competitive gas at source and on active involvement in all the phases of the natural gas value chain.*

*In Spain the UFG Group markets natural gas to meet the needs of its industrial customers and of the combined cycle gas-fired power plants. With a diversified portfolio of approximately four hundred large customers that use gas intensively as a primary energy in their productive processes, as well as to generate electricity using CHP plants, UFG has consolidated itself as one of the three most important suppliers to the industrial segment in terms of total sales and market share.*

*It is also a major player on the international market, and in 2013 it performed LNG purchase and sale transactions with 18 different companies, operated across 4 continents, loaded and unloaded in 13 different countries.*

*In 2013 the Company carried on its business, directly or through direct or indirect holdings, in the following countries: Spain, the UK, Egypt, Oman, the Philippines, the Netherlands and Equatorial Guinea.*

## Presencia del Grupo UFG en el mundo · UFG Group's presence in the world



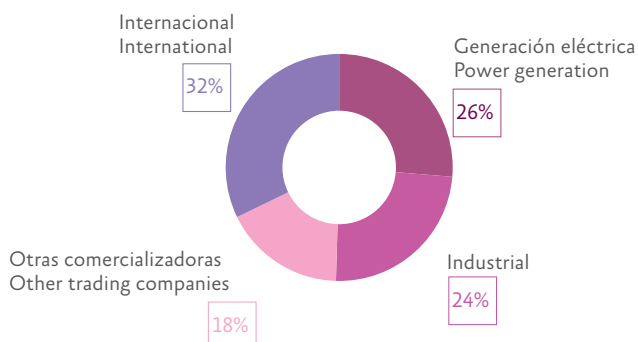
Nota: el mapa refleja los países donde la Compañía tiene algún tipo de actividad de negocio, con independencia de que disponga o no de personal u oficina comercial establecida, así como aquellos países donde ha realizado operaciones de compra – venta a lo largo del 2013.

Note: this map reflects the countries where the Company engages in some kind of business activity, regardless of whether or not it has personnel there or an established commercial office, as well as those countries where it has carried out sales or purchase transactions in 2013

### Principales magnitudes

A continuación se muestran algunos datos clave del negocio.

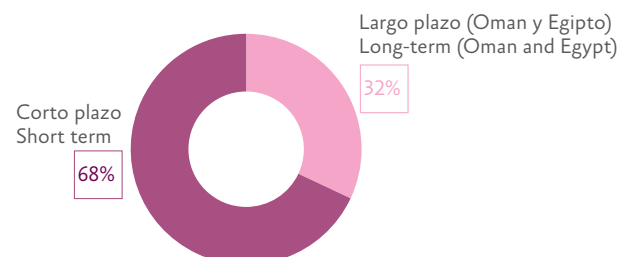
#### % Ventas / Sales



### Main figures

Some key business data are shown below.

#### % Aprovisionamientos / Procurement



		2013	2012	2011
<b>Operaciones (GWh)</b>	<b>Operations (GWh)</b>			
Volumen de energía comercializada en España	Volume of energy sold in Spain	48.732	55.684	56.936
Volumen de energía comercializada (ventas) a nivel internacional	Volume of energy sold (sales) abroad	21.185	28.199	26.503
Volumen total de aprovisionamientos (GWh)	Total volume of procurements	69.298	81.433	85.644
<b>Financiero (Millones de €)</b>	<b>Financial (EUR million)</b>			
Ingresos	Income	2.064	2.293	2.042
Aprovisionamientos	Procurements	(1.787)	(1.722)	(1.393)
Patrimonio Neto	Equity	774	690	620
Pasivo corriente	Current liability	335	370	428
Pasivo no corriente	Non-current liability	989	1.098	1.181
EBITDA	EBITDA	225	513	575
Resultado de Explotación (EBIT)	EBIT	154	440	497
Resultado financiero Neto	Net financial loss	(52)	(56)	(31)
Resultado del ejercicio	Profit for the year	83	291	325
<b>Calidad</b>	<b>Quality</b>			
Índice de Satisfacción del cliente (%)*	Customer satisfaction rate (%)*	84%	96%	99%
Porcentaje de actividad certificada en ISO 9001 (%)	Percentage of activities certified under ISO 9001 (%)	100%	100%	100%
Número de No Conformidades de carácter mayor detectadas en las auditorías externas	Number of significant qualifications disclosed in external audits	0	0	0
<b>Seguridad</b>	<b>Safety</b>			
Número total de accidentes**	Total number of accidents**	2,5	0,5	2,5
Porcentaje de actividad certificada en OHSAS 18001 (%)***	Percentage of activities certified under OHSAS 18001 (%) ***	100%	100%	100%
Número de No Conformidades de carácter mayor detectadas en las auditorías externas	Number of significant qualifications disclosed in external audits	0	0	0
<b>Medio Ambiente</b>	<b>Environment</b>			
Porcentaje de actividad certificada en ISO 14001 (%)***	Percentage of activities certified under ISO 14001 ***	100%	100%	100%
Número de No Conformidades de carácter mayor detectadas en las auditorías externas	Number of significant qualifications disclosed in external audits	0	0	0
Consumo de Materiales (Ton)	Consumption of Materials (Tonne)	2.685	2.535	2.463
Consumo de Agua (m³)	Water consumption (m³)	99.859	186.907	109.598
Consumo de Energía Primaria (GJ)	Primary energy consumption (GJ)	2.495.740	13.755.925	23.074.235
Generación de Residuos peligrosos (Ton)	Generation of hazardous waste (Tonne)	749	1.754	6.301
Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Ton CO <sub>2</sub> eq)	Direct greenhouse gas emissions (Tonne eq. CO <sub>2</sub> )	222.034	902.185	1.451.901
Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Ton CO <sub>2</sub> eq)	Indirect greenhouse gas emissions (Tonne eq. CO <sub>2</sub> )	5.092	6.085	6.253
<b>Recursos Humanos</b>	<b>Human Resources</b>			
Número de empleados	Number of employees	323	363	370
Porcentaje de empleados con contrato fijo (%)	Percentage of employees with a permanent employment contract (%)	95%	98%	90%
Porcentaje de mujeres (%)	Percentage of women (%)	23%	20%	20%
Nº de horas de formación por empleado ****	No. of hours of training per employee ****	39	42	42
Gastos de personal (Millones de €)	Staff costs (EUR million)	22	24	24
<b>Valor compartido con la Comunidad</b>	<b>Value shared with the community</b>			
Valor Económico Generado (Millones de €)	Economic value generated (EUR million)	2.080	2.318	2.063
Valor Económico Retenido (Millones de €)	Economic value retained (EUR million)	154	180	131
Valor Económico Distribuido (Millones de €)	Economic value distributed (EUR million)	1.926	2.138	1.932

\* Dato correspondiente a Unión Fenosa Gas Comercializadora. Cabe señalar el cambio de metodología para la recolección de respuestas: CATI (años 2011 y 2012) y CAWI (año 2013).

\*\* Los datos hacen referencia a accidentes con baja.

\*\*\* El porcentaje de actividad certificada corresponde a las instalaciones productivas de licuefacción y regasificación.

\*\*\*\* No se incluyen horas fuera de la jornada laboral.

\* Data corresponding to Unión Fenosa Gas Comercializadora. It should be noted the change in the methodology for collecting data: CATI (2011 and 2012) and CAWI (2013).

\*\* The data refer to injuries leading to lost days.

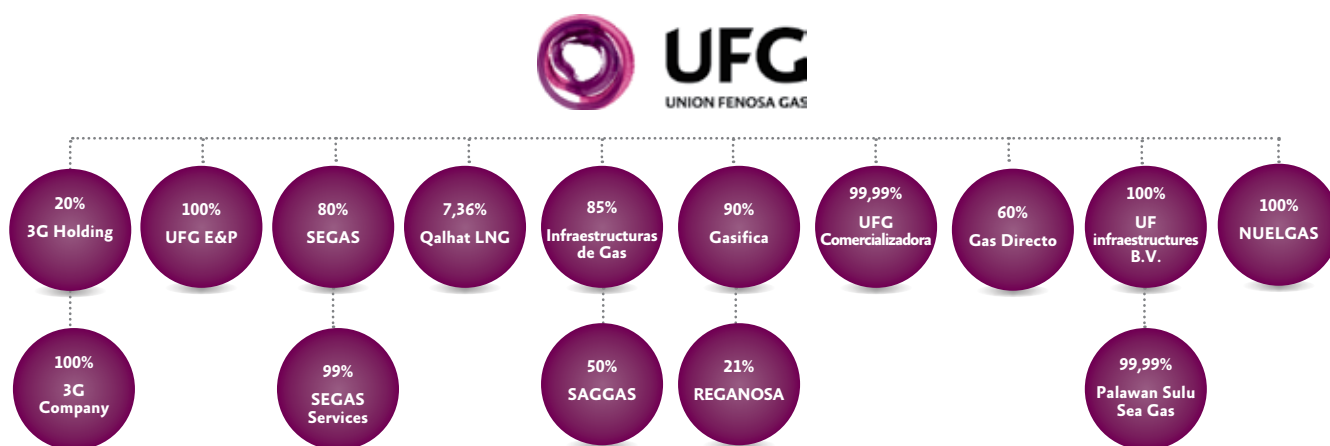
\*\*\*The percentage of certified activities relates to the regasification and liquefaction production centres.

\*\*\*\*Training hours outside working hours are not included.



## El Grupo UFG

El Grupo UFG desarrolla sus actividades principalmente a través de las siguientes sociedades:



El Grupo UFG está presente en todas las actividades que componen la cadena de gas natural, desde el aprovisionamiento en origen hasta la comercialización, pasando por el aprovisionamiento, licuefacción, transporte marítimo, regasificación y distribución.

### 1. Aprovisionamientos y yacimientos

UFG mantiene contratos de aprovisionamiento de largo plazo con Egipto y Omán. Esta diversificación geográfica, así como la combinación de suministro de largo plazo con las compras a corto plazo en función de las necesidades, dotan a la empresa de una elevada flexibilidad, incrementando la seguridad de suministro y creando nuevas oportunidades de negocio.

Asimismo, Nueva Electricidad del Gas (NUELGAS) es titular del 100% de las concesiones de explotación de hidrocarburos denominadas "El Ruedo 1-2-3" y "Las Barreras", ubicadas en la cuenca del Guadalquivir (Andalucía). El objetivo de NUELGAS es aprovechar el potencial gasístico de estas concesiones. En 2013 se ha extraído gas en la concesión de "El Ruedo", siendo utilizado para generación de energía eléctrica.

### 2. Licuefacción

El Grupo UFG está presente en la actividad de licuefacción de gas natural a través de su participación en las plantas de procesamiento y producción de Damietta (Egipto) y Qalhat (Sultanato de Omán). La estratégica situación de ambas plantas, en la costa mediterránea y en el Golfo Pérsico, respectivamente, le otorga una posición de acceso favorable a los mercados de la cuenca mediterránea, Reino Unido, América y Extremo Oriente.

## The UFG Group

The UFG Group carries on its business activity mainly through the following companies:

The UFG Group is present in all the activities that make up the natural gas chain, from procurement at source to retailing, including liquefaction, shipping, regasification and distribution.

### 1. Procurements and gas fields

UFG has long-term procurement contracts in place with Egypt and Oman. This geographical diversification of procurement, the existence of long-term agreements and the combination of short-term gas supply according to need affords the Company a high degree of flexibility, thereby increasing security of supply and creating new business opportunities.

Also, through Nueva Electricidad del Gas (NUELGAS) the Group holds full title to the "El Ruedo 1-2-3" and "Las Barreras" gas concessions located in the Guadalquivir basin (Andalusia). The objective of NUELGAS is to capitalise on the gas-producing potential of these concessions. Gas is currently being extracted at the El Ruedo concession, which is being used to generate electricity.

### 2. Liquefaction

The UFG Group is involved in the natural gas liquefaction business through its ownership interest in the Damietta (Egypt) and Qalhat (Sultanate of Oman) processing and production plants. The strategic location of both plants on the Mediterranean coast and in the Persian Gulf, respectively, afford privileged access to the markets of the Mediterranean basin, the UK, the Americas and the Far East.

**Damietta- Spanish Egyptian Gas Company (SEGAS) y SEGAS Services**

SEGAS fue constituida en el año 2000, siendo su actividad principal la licuefacción del gas natural mediante la construcción y explotación de la planta de licuefacción de gas natural en el puerto de Damietta, Egipto. Está participada en un 80% por el Grupo UFC, perteneciendo el 20% restante a las compañías estatales egipcias EGPC (Egyptian General Petroleum Company) y EGAS (Egyptian Natural Gas Holding).

Asimismo, SEGAS Services fue constituida en 2003 y su actividad principal es la gestión, operación y mantenimiento de esta planta de licuefacción.

La planta comenzó su producción a finales del ejercicio 2004, realizando el primer cargamento de gas licuado en enero de 2005.

**Damietta- Spanish Egyptian Gas Company (SEGAS) and SEGAS Services**

SEGAS was incorporated in 2000 and its main activity is the liquefaction of natural gas through the construction and operation of the natural gas liquefaction plant in the Port of Damietta, Egypt. The UFC Group holds an 80% ownership interest, with the other 20% held by the Egyptian state-owned company EGPC (Egyptian General Petroleum Company) and EGAS (Egyptian Natural Gas Holding).

Also, SEGAS Services was incorporated in 2003 and its primary activity is the management, operation and maintenance of this liquefaction plant.

The plant commenced production towards the end of 2004, making its first shipment of liquefied gas in January 2005.

<b>Localización</b>	<b>Location</b>	EGIPTO/EGYPT
Inauguración	Inauguration	2005
Participación en capital	Stockholding	80%
Principales socios	Main partners	EGPC y/and EGAS (20%)

<b>Capacidad de procesamiento</b>	<b>Processing capacity</b>	
Capacidad de entrada	Input capacity	7,56 bcm año/year
Capacidad de salida	Output capacity	6,89 bcm año/year
Almacenamiento GNL	LNG Storage	2 x 150.000 m <sup>3</sup>





**Qalhat- Qalhat LNG, S.A.O.C.**

El Grupo UFG participa en la planta de licuefacción de Qalhat, con un 7,36% del capital, siendo el accionista mayoritario el Sultanato de Omán. El tren de licuefacción entró en operación en noviembre de 2005, realizando el primer cargamento de GNL a finales de ese mismo año. Esta planta complementa y fortalece la estructura de negocio de UFG.

Tanto el plazo de construcción de la planta como el período de tiempo entre el inicio de la puesta en marcha y la primera producción de GNL (13 días) fueron un record mundial en el desarrollo de este tipo de instalaciones.

**Qalhat- Qalhat LNG, S.A.O.C.**

*The UFG Group has a 7.36% ownership interest in the share capital of the Qalhat liquefaction plant, with the majority shareholder being the Sultanate of Oman. The liquefaction train came into service in November 2005, and the first shipment of LNG was made towards the end of the same year. This plant supplements and strengthens the structure of UFG's business.*

*Both the construction period of the plant and the time elapsed between commencement of the start-up and the first production of LNG (13 days), were a world record in the development of facilities of this kind.*

<b>Localización</b>	<b>Location</b>	OMÁN/OMAN
Inauguración	<i>Inauguration</i>	2006
Participación en capital	<i>Stockholding</i>	7,36%
Principales socios	<i>Main partners</i>	Gob. de Omán (46,84%) y Qalhat LNG (36,8%) / Oman Gov. (46.84%) and Qalhat LNG (36.8%)
<b>Capacidad de procesamiento</b>	<b>Processing capacity</b>	
Capacidad de entrada	<i>Input capacity</i>	4,4 bcm año/year
Capacidad de salida	<i>Output capacity</i>	3,96 bcm año/year
Almacenamiento GNL	<i>LNG Storage</i>	2 x 120.000 m <sup>3</sup>



### 3. Transporte Marítimo

El Grupo UFG cuenta con una flota constituida por dos buques metaneros, el Galicia Spirit y el Cádiz Knutsen. Ambos buques, con una capacidad de 140.000 m<sup>3</sup> y 139.000 m<sup>3</sup> respectivamente, fueron botados en el año 2004 y actualmente están fletados a largo plazo, por un periodo de 25 años, en régimen de "Time Charter".

El hecho de que el Grupo UFG pueda disponer de dos buques propios dota a la empresa de una gran flexibilidad de operación, no sólo porque le permite acudir a operaciones de compra en origen (FOB) en el mercado internacional de forma competitiva, sino porque le permite optimizar los ciclos de carga en origen y descarga en destino, disminuyendo los costes operativos y acomodando la evolución de oferta y demanda. En gran parte, esta flexibilidad es en la que se basa la estrategia de aprovisionamiento de la compañía.

Durante el pasado año 2013, desde UFG se gestionaron un total de 62 operaciones con orígenes y destinos muy diversos (83 operaciones en 2012).

Por otro lado, y continuando con la actividad de optimización de la flota, tanto el Galicia Spirit como el Cádiz Knutsen fueron subfletados a terceros. Durante el 2013, se realizaron seis operaciones de subfletamento a corto plazo para el Cádiz Knutsen y una operación de subfletamento a medio plazo con el Galicia Spirit.

### 4. Regasificación

El Grupo UFG está presente en la actividad de regasificación en España a través de su participación en las plantas de SAGGAS (Comunidad Valenciana) y REGANOSA (Galicia). De este modo, la Compañía contribuye de forma dinámica al crecimiento del sistema gasista nacional, aumentando la capacidad de procesamiento y almacenamiento de GNL.

#### SAGGAS- planta de Regasificación de Sagunto, S.A.<sup>1</sup>

La planta de SAGGAS, ubicada en Sagunto (Comunidad Valenciana), está participada por el Grupo UFG, en un 42,5%, que junto a Oman Oil Holding Spain (7,5%) constituyen la sociedad de Infraestructuras de Gas, S.A., poseedora del 50% del accionariado.

Esta planta desempeña un papel clave en el sistema gasista nacional debido a su ubicación privilegiada respecto a los países productores de GNL en el Norte de África y en el Golfo Pérsico, y de cara al consumo nacional, que se concentra de

### 3. Shipping

*The UFG Group's fleet comprises two LNG carriers launched in 2004, the Galicia Spirit and the Cádiz Knutsen, with a load capacity of 140,000 m<sup>3</sup> and 139,000 m<sup>3</sup> of LNG, respectively. These vessels are operated under a long-term 25-year time charter.*

*The fact that the UFG Group can use two of its own vessels affords the Company great operational flexibility not only because it enables it to purchase competitively at source FOB (Free on Board) in the international market, but also because it makes it possible to optimise the load-at-source/unload-at-destination cycles, thereby reducing operating costs and aligning the changes in supply and demand. To a large extent, this flexibility is the basis of the Group's procurement strategy.*

*During 2013, UFG managed a total of 62 operations with very different origins and destinations (83 operations in 2012).*

*On the other hand, and continuing with the fleet optimization activity, both the Galicia Spirit and the Cadiz Knutsen are sub-chartered to third parties. Six short-term sub-charter operations were carried out in 2013 for the Cadiz Knutsen and one medium-term sub-charter operation with the Galicia Spirit.*

### 4. Regasification

*The UFG Group is present in the regasification business in Spain through its holding in the plants of SAGGAS (Valencia Autonomous Community) and REGANOSA (Galicia), thereby contributing dynamically to the Spanish gas system and increasing the capacity to process and store LNG.*

#### SAGGAS- planta de Regasificación de Sagunto, S.A.<sup>1</sup>

*The UFG Group has a 42.5% ownership interest in the SAGGAS facility located in Sagunto (Valencia Autonomous Community) which, together with Oman Oil Holding Spain (7.5%), constitutes the company Infraestructuras de Gas, S.A., holder of 50% of the shares.*

*The plant plays a key role in the Spanish gas system due to its privileged location in relation to LNG-producing countries in North Africa and the Persian Gulf, and also in relation to consumption in Spain, which is particularly concentrated in the Mediterranean Arc, for which reason it has a high potential for growth in the coming years.*

*After adapting its installations and obtaining the pertinent permits, in March, 2013, SAGGAS began its methane tanker loading activity with the aim of diversifying its activities. In total,*

1. Más información en la página web de SAGGAS: <http://www.saggas.com/>

1. Further information on the SAGGAS web site: <http://www.saggas.com/>



manera especial en el arco mediterráneo, por lo que presenta un alto potencial de crecimiento para los próximos años.

Tras adaptar sus instalaciones y recibir las autorizaciones pertinentes, en marzo de 2013 SAGGAS inició la actividad de carga de metaneros con el objetivo de diversificar su actividad. En total, hasta el 31 de diciembre de 2013, se han realizado 16 operaciones de carga, lo que supone un total de 807.579 toneladas de GNL, que equivalen a 12.294 GWh de energía, manteniéndose como una estructura fundamental para garantizar el buen funcionamiento del sistema gasista español y responder a la demanda nacional.

Durante el pasado ejercicio 2013 la planta movió un total de 2,77 millones de toneladas de GNL y recibió 58 buques metaneros. La capacidad actual de almacenamiento asciende a 600.000 m<sup>3</sup> de GNL, en sus cuatro tanques, y de 1.000.000 m<sup>3</sup>/hora en regasificación y puede atender hasta el 25% de la demanda nacional.

De forma desglosada, la planta de regasificación de Sagunto ha descargado durante el año 2013, un total de 1.966.427 toneladas de GNL, equivalentes a 29.831 GWh de energía (30.966 GWh en 2012), y ha regasificado 15.154 GWh (30.637 GWh en 2012). En SAGGAS han descargado durante el pasado ejercicio 42 buques metaneros, procedentes en su mayoría de Argelia y Catar.

#### **REGANOSA- Regasificadora del Noroeste, S.A.**

El Grupo UFG participa en la planta de regasificación de REGANOSA, en Ferrol (Galicia) a través de su filial Gasifica, S.A. con un 21%.

La planta cuenta con una capacidad de vaporización de 412.800 Nm<sup>3</sup>/h y con una capacidad de almacenamiento de 300.000 m<sup>3</sup> de GNL. Durante el año 2013 se ha regasificado un total de 13.672 GWh equivalentes a 1,16 bcm (1,49 bcm en 2012), siendo la utilización media de 32,51 % (40% en 2012), la segunda planta en utilización después de la planta de regasificación de Bilbao, habiendo recibido 27 buques de GNL (23 buques en el 2012). Así mismo, se ha realizado durante el año 2013 un total de 16 operaciones de carga y/o enfriamiento de gaseros.

REGANOSA, Navantia y Gas Natural Comercializadora suscribieron en el año 2012 un acuerdo marco de colaboración para fomentar la provisión de los servicios de reparación de gaseros, que desarrolla Navantia.

*up to December 31st, 2013, a total of 16 loading operations were carried out, representing 807,579 tonnes of LNG, equivalent to 12,294 GWh of energy. It continues to be fundamental structure to ensure the proper operation of the Spanish gas system and to respond to domestic demand.*

*During 2013, the Plant moved a total of 2.77 million tonnes of LNG and received 58 methane tankers. Its storage capacity currently amounts to 600,000 m<sup>3</sup> of LNG in its four tanks plus 1,000,000 m<sup>3</sup>/hour in regasification, and it can meet up to 25% of domestic demand.*

*In detail, the Sagunto regasification plant offloaded a total of 1,966,427 tonnes of LNG during 2013, equivalent to 29,831 GWh of energy (30,966 GWh in 2012), and regasified 15,154 GWh (30,637 GWh in 2012). During last year, 42 methane tankers offloaded at SAGGAS, mostly from Algeria and Qatar.*

#### **REGANOSA- Regasificadora del Noroeste, S.A.**

*The UFG Group has a 21% ownership interest in the REGANOSA regasification plant, in Ferrol (Galicia) through its subsidiary Gasifica, S.A.*

*The plant has a vaporisation capacity of 412,800 Nm<sup>3</sup>/h and can store 300,000 m<sup>3</sup> of LNG. During 2013, the Plant regasified a total of 13.672 GWh equivalent to 1,16 bcm (1,49 bcm in 2012), giving the plant a mean usage ratio of 32.51% (40% in 2012) and the 27 LNG tankers processed (23 in 2012) made it the second busiest Plant after Bilbao. Furthermore, the Plant performed a total of 16 gas tanker loading and/or cooling down in 2013.*

*In 2012, REGANOSA, Navantia and Gas Natural Comercializadora entered into a alliance offering a comprehensive service for the repair of gas tankers, provided by Navantia. During 2013, REGANOSA continued with the process of its certification as a Transport System Operator (TSO) in Spain.*

*The increase in vaporisation capacity at both plants, and in storage in the case of SAGGAS (with a fifth LNG tank), included in the "2008-2016 Gas and Electricity Industry Plan", is on hold until the issuance of the new 2012-2020 Gas and Electricity Industry Plan.*

Durante el ejercicio 2013, REGANOSA ha continuado con su proceso de certificación como Gestor de la Red de Transporte en España (TSO).

La ampliación de capacidad de vaporización para ambas plantas, y de almacenamiento en el caso de SAGGAS (con un quinto tanque de GNL), incluidas en la "Planificación de los Sectores de Gas y Electricidad 2008-2016", se mantienen a la espera de la nueva planificación de los sectores de Gas y Electricidad 2012-2020.

## 5. Distribución

Gas Directo S.A. es la sociedad a través de la cual el Grupo UFG está presente en la actividad de distribución de gas natural en España participando en un 60%.

En el año 2013, Gas Directo ha conseguido finalizar el año con un incremento en el número de clientes domésticos y un consumo industrial a baja presión que supera ampliamente al del 2012. La ralentización de la producción industrial relacionada con la construcción ha provocado, sin embargo, un significativo recorte en el suministro de gas a presiones superiores a 5 bar. A pesar del marco económico desfavorable, al cierre del ejercicio 2013, Gas Directo supera los 5.100 puntos de suministro (4.900 puntos de suministro en 2012) y distribuye más de 350 GWh/año de energía (435 GWh/año en 2012) en forma de gas natural y GLP canalizados.

## 6. Comercialización y Logística España

El Grupo UFG comercializa gas natural tanto en España como en los principales mercados gasistas mundiales. En España, suministra gas a los segmentos de generación de energía eléctrica (centrales térmicas y ciclos combinados) e industrial, a través de Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A. (UFGC).

En el año 2013 se experimentó una disminución en las ventas de UFGC a empresas con actividad de generación eléctrica, ocasionada por el descenso en la demanda de gas para generación de energía eléctrica con respecto al año anterior. Sin embargo, en el consumo convencional (industrial y doméstico-comercial) se registraron valores similares a los del año 2012 en lo que al mercado industrial se refiere ya que se ha dejado de participar en el mercado doméstico-comercial, que se venía haciendo a través de otra comercializadora.

Las ventas totales del año 2013 en España ascendieron a 48.070 GWh (55.684 GWh en 2012), suponiendo una disminución del 13,95% respecto a 2012. Unión Fenosa Gas Comercializadora S.A., a lo largo del 2013 permanece dentro de los tres primeros operadores del mercado español, alcanzando una cuota de mercado, hasta septiembre de 2013, del 10,87%<sup>2</sup>, (siendo la cuota de 2012 del 12,1%).

## 5. Distribution

*Gas Directo, S.A. is the company through which the UFG Group operates in the natural gas distribution business in Spain, with a 60% market share.*

*In 2013, Gas Directo managed to close the year with an increase in the number of domestic clients and low-pressure industrial consumption that more than exceeded the rise in 2012. The slowdown in industrial production due to less construction has led, however, to a significant fall in the supply of gas at pressures in excess of 5 bars. Even in the unfavourable economic context, at the close of 2013, Gas Directo has over 5,100 supply points (4,900 supply points in 2012) and distributes over 350 GWh of energy a year (435 GWh/year in 2012) in the form of natural gas and piped LPG.*

## 6. Marketing and logistics in Spain

*The UFG Group retails natural gas in both Spain and the principal world gas markets. In Spain, gas is supplied to the electricity generation (fossil-fuel and combined-cycle power plants) and industrial segments through Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A. (UFGC).*

*In 2013, a decline was suffered in UFGC's sales to companies generating electricity due to the drop in demand for gas to generate electricity with respect to the previous year. Nonetheless, conventional (industrial and domestic or retail) consumption recorded values similar to those in 2012 with respect to the industrial market as it has ceased retailing in the domestic and commercial markets through a different retailer.*

*The total sales in Spain in 2013 came to 48,070 GWh (55,684 GWh in 2012), a reduction of 13.95% with respect to 2012. In the course of 2013, Unión Fenosa Gas Comercializadora S.A. retained its top-three ranking among Spanish operators, achieving a market share, to September, 2013, of 10.87%<sup>2</sup> (12.1% in 2012).*

2. Dato obtenido del Informe Trimestral de Supervisión del Mercado Minorista de Gas Natural en España (cuarto trimestre 2013), último informe actualizado y publicado por la CNMC.

2. Figure obtained from the Quarterly Oversight Report of the Natural Gas Retail Market in Spain (fourth quarter of 2013), the latest updated report published by the CNMC.



### Cientes: desglose de ventas y segmentación de clientes industriales

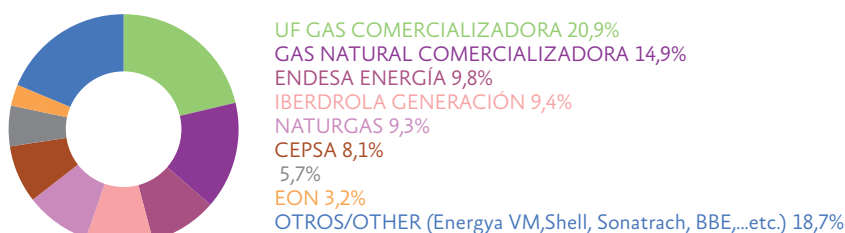
#### Customers: breakdown of sales and industrial-customer segmentation

Sector actividad	Sector activity	2013	2012
Agricultura y ganadería	Agriculture and livestock	1,40%	1,14%
Alimentación, bebidas y tabaco	Food beverages and tobacco	7,67%	7,60%
Artes gráficas	Graphic arts	0,14%	0,13%
Automoción e industria auxiliar	Automotive and auxiliar industries	2,56%	2,12%
Otra industria manufacturera	Other manufacturing industries	1,11%	1,43%
Energía	Energy	3,15%	3,88%
Fabricación de materiales para la construcción	Manufacture of construction materials	19,26%	19,64%
Fabricación de productos de caucho y plásticos	Manufacture of rubber and plastic products	1,72%	1,42%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	Manufacture of metal products, except machinery and equipment	2,49%	1,36%
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	Manufacture of glass and glass-based products	12,64%	11,66%
Hostelería	Hospitality industry	0,14%	0,06%
Industria del papel	Paper industry	7,56%	5,72%
Industria farmacéutica	Pharmaceutical industry	0,89%	0,24%
Industria química y petroquímica	Chemical and petrochemical industries	9,84%	12,41%
Industria textil	Textile industries	2,59%	1,90%
Industria transformadora de madera	Wood transformation industry	0,69%	0,17%
Industrias extractivas	Extractive industries	0,08%	0,15%
Ingeniería	Engineering	0,17%	0,17%
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	Metallurgy; manufacturing of iron, steel and iron alloy products	7,69%	3,73%
Sanidad, administración y servicios públicos	Health, administration and public services	0,93%	1,83%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Water supply, sewage activities, waste management and decontamination	2,12%	3,87%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor, hidrogeno y bio-combustibles	Supply of electricity, gas, steam, hydrogen and biofuels	15,15%	19,38%
		100%	100%

Como operador logístico en España, UFGC tiene un relevante papel en el mercado secundario de gas OTC, donde es el agente con mayor cuota de mercado.

As a logistics operator in Spain, UFGC plays a significant role on the secondary OTC gas market, where it has the largest market share.

#### Cuotas de compra en el mercado OTC / OTC purchases market shares



Fuente: CNMC.- Informe de Supervisión del Mercado Mayorista de Gas. (Diciembre 2013)

Source: CNMC.- Oversight Report of the Wholesale Gas Market. (December, 2013).

## 7. Desarrollo de negocio

Con el objetivo de fortalecer el negocio de la Compañía y en particular su cartera de aprovisionamientos de gas y GNL, el Grupo UFG trabaja activamente en la búsqueda de nuevas oportunidades de desarrollo, tanto en territorio nacional como internacional.

### Proyecto Viura

El Grupo UFG (a través de Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U (UFG E&P)) participa con un 58,7964% en el proyecto Viura, de exploración y producción de gas natural en los Permisos de Investigación Cameros-2 y Ebro-A (La Rioja), en asociación con Sociedad de Hidrocarburos de Euskadi, S.A. (37,6901%) y Oil & Gas Skills, S.A. (3,5135%)

A lo largo del 2013 se han completado los trabajos de adquisición de 238 km<sup>2</sup> de Sísmica 3D, el cambio de la tubería interna de producción del pozo existente Viura-1, la perforación del nuevo sondeo Viura-3, a 4.256 m de profundidad (concluido el 7 de enero de 2014) y la obra civil de la planta de producción.

La realización de estos trabajos ha requerido un importante esfuerzo de comunicación a todos los niveles, especialmente intenso en el caso de la sísmica 3D, por ser el primero que se hizo sobre el territorio riojano y por la enorme extensión y diversidad de las afecciones (23 términos municipales, 59.508 fincas, cultivos de viñas, cereales y frutales, zonas montañosas, ríos y pantanos, bosques, cotos de caza, campos de golf, zonas urbanas, carreteras, administración riojana y del Estado,...). Con esta finalidad se celebraron más de 40 encuentros con autoridades locales y vecinos de los pueblos afectados, organizaciones agrarias, partidos políticos y ONG, además de las habidas con las autoridades regionales y estatales de La Rioja. Y, por supuesto, se ha mantenido una comunicación fluida y transparente con los medios de comunicación locales y provinciales.

Cabe señalar que todos los trabajos se han desarrollado bajo un estricto control, de acuerdo con los planes de vigilancia medioambiental exigidos por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en coordinación con las autoridades de La Rioja, no habiéndose registrado ningún incidente significativo en este campo.

## 7. Business development

*In order to strengthen the Company's businesses and particularly its gas and LNG procurement portfolio, the UFG Group is looking for new business opportunities both at home and abroad.*

### Viura project

*Through Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U. (UFG E&P), the UFG Group has a 58.7964% holding in the Viura project, forming part of the Cameros-2 and Ebro-A (La Rioja) permitted prospecting areas in partnership with Sociedad de Hidrocarburos de Euskadi, S.A. (37.6901%) and Oil & Gas Skills, S.A. (3.5135%)*

*In the course of 2013 work has been completed on 238 km<sup>2</sup> of 3D seismic data, the change in the internal production pipe in the existing Viura 1 well, the drilling of the new Viura 3 probe to a depth of 4,256 m (concluded on January 7<sup>th</sup>, 2014) and the civil work for the production plant.*

*The execution of these works has required a considerable effort in communications at all levels, particularly intense in the case of the 3D seismic data, as this is the first time these data have been collected in La Rioja and also due to the enormous extension and diversity of the areas involved (23 municipalities, 59,508 properties, vineyards, cereal and fruit crops, mountain regions, rivers and reservoirs, forests, hunting grounds, golf courses, urban areas, roads administered by the State and by the Regional Government, ...). To this end, over 40 meetings were held with local authorities and residents in the towns affected, farming organizations, political parties and NGOs, as well as those with the regional and state governments in La Rioja. And, of course, fluid, transparent communications were also maintained with the local and provincial.*

*It should be noted that all these works have been carried out under strict control in accordance with the environmental monitoring plans required by the Ministry of Agriculture, Food and the Environment, in co-ordination with the authorities of La Rioja, without any significant incident being recorded in this area.*





Como promedio anual, en 2013 el Proyecto ha dado empleo en La Rioja a unas 150 personas, registrándose un máximo de 235 trabajadores durante el mes de marzo, dando prioridad al empleo local siempre que la gran especialización de los trabajos realizados lo ha permitido. Estas cifras no incluyen el impacto fuera de la comunidad autónoma, donde se realizan tareas de supervisión, coordinación y administración del proyecto, ingeniería, compras, fabricación de materiales y equipos, logística, etc.

Adicionalmente, durante 2013 se han alcanzado acuerdos de colaboración con los ayuntamientos de Sotés, Hornos de Moncalvillo y Navarrete, en cuyos términos municipales se concentran los trabajos de perforación de pozos y construcción de instalaciones de producción, en los que se reconoce el impacto positivo del proyecto en el desarrollo económico y social de la comarca.

Por último, se destaca que, el esfuerzo de comunicación señalado anteriormente, se ha completado con la creación de una página web del proyecto Viura ([www.proyectoviura.com](http://www.proyectoviura.com)), en la que se recoge información escrita, fotografía y videos del proyecto, y que en su primer mes de funcionamiento (noviembre) recibió 200 visitas.

#### **La identificación y gestión de nuestro impacto en proyectos internacionales**

En aquellos proyectos internacionales en los que el Grupo UFG tiene participación no se han realizado en 2013 trabajos físicos sobre el terreno.

##### **Guinea Ecuatorial**

En el ámbito internacional, el Grupo UFG participa con un 20% en el Consorcio 3G Holding Limited creado por el Ministerio de Minas, Industria y Energía (MMIE) de Guinea Ecuatorial. En 2013, UFG mantuvo el liderazgo del consorcio 3G, actuando de representante y coordinador de los esfuerzos encaminados a analizar la viabilidad y definición de un potencial nuevo desarrollo de monetización de gas natural en Guinea Ecuatorial.

##### **Filipinas**

Como continuación de la decisión tomada en septiembre de 2012 de salida de la concesión exploratoria SC-62, durante el 2013 se realizaron tareas administrativas y acciones ante los órganos de la Administración filipina encaminadas al cese de actividades y cierre ordenado de la filial del Grupo UFG Palawan Sulu Sea Gas Inc.

*As an annual average, the Project provided employment in La Rioja to approximately 150 people in 2013, with a maximum of 235 workers being recorded in the month of March. Priority was given to local hires whenever this was possible in view of the high degree of specialization of some of the work undertaken. These figures do not include the impact outside the region, where the tasks were carried out for the supervision, co-ordination and project administration, engineering, procurement, manufacturing of material and equipment, logistics, etc.*

*In addition, during 2013, collaboration agreements have been reached with the Town Councils of Sotés, Hornos de Moncalvillo and Navarrete, where most of the well drilling and construction work is concentrated for production installations. These agreements set out the project's positive impact on the district's economic and social development.*

*Finally, it is noted that the communication effort indicated above, has been complemented by the creation of a web site for the Viura project ([www.proyectoviura.com](http://www.proyectoviura.com)), containing written documentation, photographs and videos about the project. During its first month of operation (November), the site received 200 visitors.*

#### **Identification and management of our impact on international projects**

*In those international stage where the UFG Group is participating no work has been carried out in the field during 2013.*

##### **Equatorial Guinea**

*In the international stage, the UFG Group holds a 20% interest in the 3G Holding Limited consortium for the Equatorial Guinea Ministry of Mining, Industry and Energy (MMIE). In 2013, UFG maintained the leadership of the 3G consortium, acting as the representative and co-ordinator of its efforts aimed at analysing the feasibility and definition of a potential new natural gas monetization development in Equatorial Guinea.*

##### **Philippines**

*Continuing on from the decision taken in September, 2012, to exit from SC-62 exploration concession, during 2013 administrative tasks and actions were carried out vis-à-vis the Philippine Administration with a view to abandoning the activities and orderly closure of the UFG Group's subsidiary Palawan Sulu Sea Gas Inc.*

### Alcance del presente informe

Siguiendo las recomendaciones del estándar de reporting Global Reporting Initiative (GRI) y el criterio de que el perímetro sea el mismo en todos los informes que el Grupo UFG publica, el alcance aplicado es el mismo que el empleado en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

De esta forma, las sociedades consolidadas son las siguientes:

- Entidades dependientes: aquellas sociedades operativas, no instrumentales, sobre las que Unión Fenosa Gas tiene la capacidad de ejercer un control efectivo. Las entidades dependientes son las siguientes:
  - o Gas Directo S.A.
  - o Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A.
  - o Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E.
  - o SEGAS Services, S.A.E.
  - o Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U.
  - o Nueva electricidad del Gas, S.A.U. (NUELGAS)
  - o Palawan Sulu Sea Gas Inc.
- Negocios conjuntos: se consideran negocios conjuntos los que, no siendo dependientes, están controlados conjuntamente por dos o más entidades no vinculadas entre sí. La única sociedad considerada bajo este enfoque es la planta de Regasificación de Sagunto, S.A. (SAGGAS) en la que la participación de UFG se ha integrado al 50%.
- Entidades asociadas: aquellas sociedades operativas sobre las que Unión Fenosa Gas tiene capacidad para ejercer una cierta influencia pero no el control. Las entidades asociadas en 2013 son:
  - o Regasificadora del Noroeste, S.A. (REGANOSA) (21%)
  - o Qalhat LNG, S.A.O.C. (7,36%). Conviene señalar que, siguiendo el mismo criterio que la información contable, Qalhat se considera entidad asociada debido a que el Grupo UFG mantiene un compromiso de compra de GNL en torno al 50% de la producción de la planta que dicha sociedad opera, y a que se encuentra representada en el Consejo de Administración de la misma.

### Scope of the present report

*Following the recommendations of the Global Reporting Initiative (GRI) and based on the criterion that scope is the same across all the reports published by the UFG Group, the scope is the same as the used in the Group's consolidated financial statements.*

*Accordingly, the consolidated companies are as follows:*

- *Subsidiaries: those operating companies, not corporate vehicles, over which Unión Fenosa Gas has the capacity to exercise effective control. The subsidiaries are as follows:*
  - o *Gas Directo S.A.*
  - o *Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A.*
  - o *Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E.*
  - o *SEGAS Services, S.A.E.*
  - o *Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U.*
  - o *Nueva Electricidad del Gas, S.A.U. (NUELGAS)*
  - o *Palawan Sulu Sea Gas Inc.*
- *Joint ventures: joint ventures are deemed to be ventures that are not subsidiaries but which are jointly controlled by two or more unrelated companies. The only company considered to fall into this category is planta de Regasificación de Sagunto, S.A. (SAGGAS) as UFG has a 50% ownership interest and it is consolidated at 50%.*
- *Associates: associates are companies over which Unión Fenosa Gas is in a position to exercise a certain degree of influence, but not control. The associates in 2013 were:*
  - o *Regasificadora del Noroeste, S.A. (REGANOSA) (21%).*
  - o *Qalhat LNG, S.A.O.C. (7.36%). It should be noted that, following the same criteria as in the accounting data, Qalhat is considered to be an associate due to the fact that the UFG Group has an LNG purchase commitment in relation to around 50% of the production of the plant operated by the aforementioned company, and that it is represented on its Board of Directors.*

Sólo se proporciona información sobre los enfoques de gestión en responsabilidad corporativa.

- Otras entidades: incluyen aquellas sobre las que Unión Fenosa Gas no tiene el control operativo ni ejerce una influencia significativa. En el año 2013, se considera como tal la sociedad 3G Holding Limited (20%), constituida en 2009 y cuya principal actividad es la adquisición y tenencia de las participaciones del proyecto en Guinea Ecuatorial.

El resto de sociedades del Grupo UFG (Infraestructuras de Gas, S.A., Gasifica, S.A. y Unión Fenosa Gas Infraestructures, B.V.) son sociedades instrumentales a través de las cuales Unión Fenosa Gas participa en otras sociedades del Grupo y que no tienen impactos significativos.

De este modo, siempre que no se especifique lo contrario, la información cuantitativa del presente informe incluye las entidades dependientes y los negocios conjuntos. Para las entidades asociadas se informa de las políticas, enfoques de gestión o mejores prácticas a destacar en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa.

A lo largo del informe “Grupo UFG” incluye todas las sociedades dependientes tanto en España como en el extranjero. Asimismo, “España” se refiere a la sociedad cabecera del Grupo (Unión Fenosa Gas, S.A.), al conjunto de sociedades dependientes (Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A., Gas Directo, S.A., NUEL GAS, S.A.U. y Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U.) y a los negocios conjuntos en este país (SAGGAS). Por último, “Egipto” hace referencia tanto a Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E. como a SEGAS Services, S.A.E.

*Only provided on the management approach in relation to corporate responsibility.*

- *Other entities: these include those over which Unión Fenosa Gas does not exercise operating control or significant influence. In 2013, 3G Holding Limited (20%) is considered to be such an entity. The company was incorporated in 2009 and its main business activity is the acquisition and holding of shares in the Equatorial Guinea Project.*

*The other UFG Group companies (Infraestructuras de Gas, S.A., Gasifica, S.A. and Unión Fenosa Gas Infraestructures, B.V.) are corporate vehicles through which Unión Fenosa Gas holds ownership interests in other Group companies that are not material.*

*Therefore, unless otherwise stated, the quantitative information contained in this report refers to the subsidiaries and joint ventures. For associates, information is provided on the significant policies, management approaches or best practices in the area of corporate responsibility.*

*Throughout the report “UFG Group” includes all the subsidiaries both in Spain and abroad. Also, “Spain” refers to the Group’s Parent (Unión Fenosa Gas, S.A.), to the group of subsidiaries (Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A., Gas Directo, S.A., NUEL GAS, S.A.U. and Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U.) and the joint ventures in this country (SAGGAS). Lastly, “Egypt” refers to both Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E. and SEGAS Services, S.A.E.*



## 1.2. El valor del Gas

Durante el año 2013 la demanda total de gas en España ha disminuido un 8,1% respecto al año anterior.

Este descenso en la demanda se debe fundamentalmente a la importante reducción experimentada por el uso del gas natural para la generación eléctrica (ciclos combinados) un 32,9%. La utilización de estas plantas en 2013 ha sido del 13% frente al 19% de 2012, descenso muy ligado por un lado a la importante caída de la demanda eléctrica, consecuencia de la presente crisis económica y, por otro, a la mayor penetración de las energías renovables en su cobertura, fundamentalmente eólica e hidráulica.

Mientras tanto la recaída de la demanda convencional en sólo un 0,5%, que se transforma en un descenso del 1% una vez corregidos los efectos de laboralidad y temperatura, puede considerarse como una ligera recuperación, en un marco económico de contracción con un PIB anual de -1,2%<sup>3</sup>. Este descenso de demanda convencional estaría motivado fundamentalmente por la reducción del suministro a cogeneraciones, industria agroalimentaria y suministro a plantas termosolares.

### Venta de Gas Natural en España Sales of Natural Gas in Spain (GWh) (GWh)

Mercados	Markets	2005	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 12/13
Convencional	Conventional	264.724	241.062	265.083	263.056	278.025	276.520	-0,5%
Centrales Térmicas	Power Stations	111.170	160.793	135.617	109.920	84.613	56.844	-32,8%
<b>Total Ventas GN (GWh)</b>	<b>Total NG Sales (GWh)</b>	<b>375.894</b>	<b>401.855</b>	<b>400.700</b>	<b>372.976</b>	<b>362.638</b>	<b>333.364</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Total Ventas GN (bcm)</b>	<b>Total NG Sales (bcm)</b>	<b>32,3</b>	<b>34,6</b>	<b>34,5</b>	<b>32,1</b>	<b>31,2</b>	<b>28,7</b>	<b>-8,1%</b>

Fuente: Enagas

Source: Enagas

No obstante, el consumo de gas natural repuntó un 1,9% en diciembre frente al mismo periodo del mismo año, lo que supone el primer incremento interanual desde noviembre de 2012. Durante 2013 ha continuado el esfuerzo inversor en este sector, cuantificándose en 690 millones de euros las inversiones materiales, que han permitido continuar la expansión de esta energía, llegando a superar este año los 81.000 kilómetros de redes de transporte y distribución y llegar a 1.600 municipios con servicio<sup>4</sup>.

3. Estimación publicada por el Instituto Nacional de Estadística en su avance sobre la Contabilidad Nacional Trimestral del cuarto trimestre.

4. Fuente: Sedigas. Avance estadístico 2013.

## 1.2. The value of Gas

During 2013, the total demand for gas in Spain has decreased 8.1% with respect to the previous year.

This fall in demand is basically due to the considerable reduction of 32.9% seen in the use of natural gas to generate electricity at combined cycle plants, where consumption was 13% in 2013 instead of 19% in 2012. This drop is very closely linked, on the one hand, to the fall in the electricity demand as a result of the present economic crisis and, on the other hand, to the greater penetration of renewable energies into their fuel mix, particularly wind power and hydroelectric power.

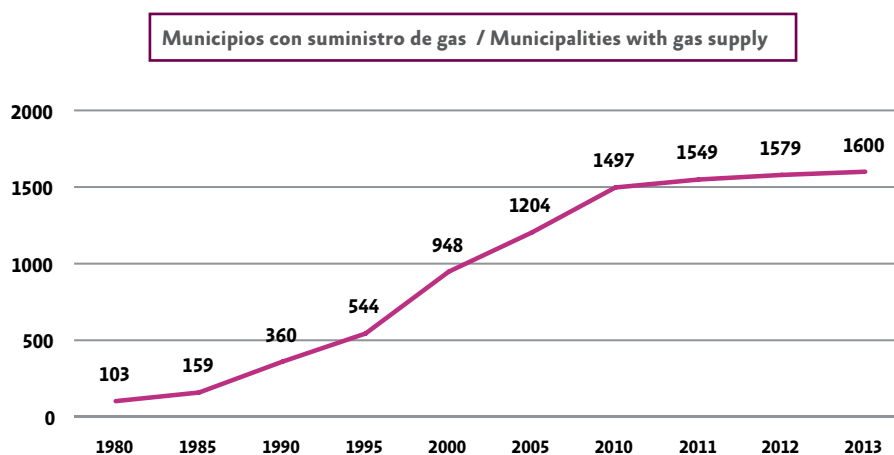
In the meantime, the 0.5% reduction in conventional demand, which becomes a decline of 1% after the effects of the working calendar and temperature are taken into account, can be seen as a slight recovery in a context of economic contraction with an annual GDP of -1.2%<sup>3</sup> at year-end. This drop in conventional demand would basically be caused by the decrease in the supply for co-generations, food and agriculture industries and solar thermal plants supplies.

Nevertheless, the consumption of natural gas picked up by 1.9% in December compared to the same period of the previous year, implying the first year-on-year increase since November, 2012. During 2013, the investment effort has continued in this sector, quantified in 690 million euros of tangible investments and this has enabled the expansion of this energy to continue and achieve this year more than 81,000 kilometres of distribution and transmission networks serving 1,600 municipalities<sup>4</sup>.

3. Estimate published by the National Statistical Institute in its preliminary report on the Quarterly National Accounts for the fourth quarter.

4 Source: Sedigas. Statistical Advance for 2013.





Fuente: Sedigas "Avance estadístico 2013"  
 Source: Sedigas "Statistical Advance for 2013"

Durante el año 2013 el aprovisionamiento tuvo un alto grado de diversificación, recepcionándose gas de 11 países distintos, lo que proporciona una gran seguridad de suministro en un país energéticamente dependiente, evitando los posibles efectos de conflictos en países exportadores y dotando al sistema gasista de un alto grado de flexibilidad y versatilidad. Además, durante este año se ha producido un cambio significativo incrementándose la cuota de aprovisionamientos en forma gaseosa frente al gas natural licuado descargado, hecho que no se producía desde el año 2000.

Desde el punto de vista ambiental, las consecuencias atmosféricas del uso del gas natural son menores que las del resto de combustibles fósiles, ya que produce la menor cantidad de CO<sub>2</sub> por unidad energética, no contiene azufre, por lo que no aparece SO<sub>2</sub> en la combustión, no se producen partículas sólidas y la tecnología desarrollada para su combustión disminuye la formación de óxidos de nitrógeno. La pureza del combustible favorece su uso:

- Como fuente de energía directa en los procesos productivos o en el sector terciario, ya que al producir menor cantidad de partículas sólidas en la combustión, no es necesario someterse a procesos de transformación, lo que sí ocurre en el caso del crudo.
- En las tecnologías más eficientes: Generación de electricidad mediante ciclos combinados, la producción simultánea de calor y electricidad mediante sistemas de cogeneración, climatización mediante dispositivos de compresión y absorción.

*Procurement in 2013 had a high degree of diversification, with gas being received from 11 different countries, thus providing good security of supply in an energy-dependent country such as ours by avoiding possible effects of conflicts in exporting countries and endowing the gas system with a high degree of flexibility and versatility. In addition, during this year, there has been a change in the procurement portfolio thanks to an increase in the share of gaseous supplies versus liquefied natural gas unloaded, a situation that had not arisen since 2000.*

*From an environmental perspective, the atmospheric consequences of using natural gas are lower than with other fossil fuels as it produces the lowest amount of CO<sub>2</sub> per unit of energy, it does not contain any sulphur so there is no SO<sub>2</sub> during combustion, no solid particles are given off and the technology developed for its clean combustion reduces the formation of nitrogen oxides. The purity of this fuel encourages its use:*

- *As a source of direct energy in manufacturing processes or in the service sector as, by producing fewer solid particles during combustion, it is not necessary to subject it to transformation processes as happens in the case of crude oil.*
- *In highly-efficient technologies: Generation of electricity using combined cycles, the simultaneous production of heat and electricity through co-generation systems, air conditioning through compression and absorption devices.*

- Como combustible para la movilidad tanto en el sector marítimo como terrestre.

En este sentido cada vez toma más importancia el papel del gas natural como combustible tanto terrestre, con un crecimiento de tasa anual del parque de vehículos que usan gas natural comprimido para automoción entre el 15% y el 20%<sup>5</sup>, como marítimo, siendo el gas natural licuado considerado un combustible idóneo para lograr el objetivo de reducción simultánea de las emisiones de SOx y NOx en los motores establecido en el marco internacional para la reducción de emisiones de gases, Anexo VI al convenio Marpol<sup>6</sup>.

Adicionalmente, el gas natural continuará contribuyendo a las soluciones bajas en carbono a largo plazo ya que, gracias a su flexibilidad, puede utilizarse de manera complementaria a las fuentes de energía renovables intermitentes, tales como la energía solar y la eólica, asegurando la continuidad en el suministro de energía.

5. Informe de Anfac Research para el Barómetro de Seguridad Vial y Medio Ambiente de Anfac y Bosch.

6. Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques, MARPOL 73/78 desarrollado por la Organización Marítima Internacional y Anexo VI de 2005.

- As fuel for mobility in both the maritime and the terrestrial sectors.

*In this sense, the role of natural gas as fuel for terrestrial transportation is ever more important, with an annual growth of between 15% y el 20%<sup>5</sup> in the number of vehicles using compressed natural gas on the road, and also in the shipping sector where liquefied natural gas is considered an ideal fuel to achieve the goal of simultaneously reducing SOx and NOx emissions in vessels' engines as established in the international framework agreement for the reduction of gas emissions, Appendix VI to the Marpol convention<sup>6</sup>.*

*Furthermore, natural gas will continue to contribute to low-carbon solutions in the long term since, thanks to its flexibility, it can be used to supplement intermittent alternative energy sources such as solar and wind energy, thereby ensuring the continuity of energy supply.*

5. Anfac Research Report for the Road Safety and Environment Barometer from Anfac and Bosch.

6. International Convention for the Prevention of Pollution From Ships, MARPOL 73/78 adopted by the International Maritime Organization and Appendix VI dated 2005.





Todos estos aspectos permiten afirmar que el gas natural es una energía competitiva en costes, disponibilidad, utilidad e impactos sobre el medio ambiente y resulta inevitable que el sector adopte un papel protagonista en la sostenibilidad del modelo energético a corto y medio plazo.

El presente informe pretende poner de manifiesto la contribución del Grupo UFG en todos los aspectos anteriormente mencionados y, por esta razón, se ha estructurado en torno a sus compromisos con:

- La Calidad
- La Seguridad
- El Medio Ambiente
- Las Personas
- Las Comunidades

*All these aspects make it possible to affirm that natural gas is a competitive energy in terms of cost, availability, use and environmental impact and it is inevitable that the industry will play a leading role in the sustainability of the energy model at short and medium term.*

*The aim of this report is to highlight the contribution of the UFG Group in all the foregoing matters, due to which it has been structured around the Group's commitment to:*

- *Quality*
- *Safety*
- *The environment*
- *People*
- *Communities*





2





TERCER PREMIO, II CONCURSO DE FOTOGRAFIA RC. AUTOR: JUAN GARCÍA CARAZO  
THIRD PRIZE, II CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: JUAN GARCÍA CARAZO

# **El buen gobierno y la responsabilidad corporativa en el Grupo UFG**

## **Good governance and corporate responsibility at the UFG Group**

## 2. El buen gobierno y la responsabilidad corporativa en el Grupo UFG · *Good governance and corporate responsibility at the UFG Group*

El desarrollo del proyecto empresarial del Grupo UFG requiere una ética corporativa responsable, asumida por sus órganos de gobierno y por el conjunto de la organización.

Acorde con esta cultura, los profesionales que conforman el Grupo UFG actúan de acuerdo a las pautas del buen gobierno, el correcto cumplimiento normativo y una adecuada gestión de riesgos y responsabilidad social.

### 2.1. Órganos de Gobierno de UFG

El gobierno corporativo para el Grupo UFG es una de las principales palancas de creación de valor para los accionistas y sirve como vehículo para potenciar el desempeño de las empresas que conforman el Grupo.

En este sentido, el funcionamiento de los órganos de gobierno y el proceso de toma de decisiones está inspirado en los principios de eficacia y transparencia establecidos en el Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

Este enfoque permite favorecer una gestión adecuada de las operaciones del Grupo UFG y una mejora de la rentabilidad, además de constituir una importante contribución al crecimiento sostenible del entorno que acoge sus actividades.

*The development of the UFG Group's business project requires a responsible corporate ethics assumed by its governing bodies and by the entire organization.*

*In line with this culture, the professionals making up the UFG Group act in accordance with the guidelines for good governance, the correct compliance with applicable regulations and an adequate management of the Company's risks and social responsibility.*

### 2.1. Organs of Governance of UFG

*The corporate governance of the UFG Group is one of the main drivers for creating value for shareholders and serves as a vehicle to boost the performance of the companies making up its Business Group.*

*In this sense, the operation of the organs of governance and the process for adopting resolutions is inspired by the principles of efficacy and transparency set out in the Unified Good Governance Code of listed companies.*

*This approach facilitates the adequate management of the UFG Group's operations and improves returns, as well as constituting a major contribution to the sustainable growth of the setting in which its activities are carried out.*





Los principales Órganos de Gobierno de UFG son la Junta General, el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva.

Los socios, reunidos en Junta General, deciden por la mayoría estatutariamente establecida en los asuntos propios de su competencia. La Ley de Sociedades de Capital reserva expresamente a la Junta General la aprobación de ciertos acuerdos (como la aprobación de cuentas anuales, nombramiento y separación de administradores, cambio de objeto social, etc.) sin perjuicio de otras operaciones societarias que pueden ser aprobadas por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración tiene la función de gestionar, administrar y representar a la Sociedad, quedando únicamente a salvo las facultades que de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente, corresponden a la Junta General. El Consejo de Administración de UFG está compuesto por diez consejeros designados por ambos accionistas ocupando, el Presidente de la Entidad, un cargo ejecutivo.

*UFG's principal governance bodies are the Annual General Meeting, the Board of Directors and the Executive Committee.*

*The shareholders, at the Annual General Meeting, decide by the bylaw-stipulated majority on the matters inherent to their competence. The Spanish Limited Liability Companies Law expressly reserves for the Annual General Meeting the approval of certain agreements (such as the approval of the financial statements, appointment and removal of directors, change of company object, etc.) notwithstanding other corporate transactions that can be approved by the Board of Directors.*

*The Board of Directors has the function of managing and representing the Company, except for the powers that correspond to the General Meeting under current legislation in force. The Board of Directors of UFG is made up of ten directors designated by the two shareholders and the Chairman occupies an executive position.*



			<b>Nombramiento</b>	<b>Vencimiento</b>
			<i>Appointed on</i>	<i>Term ends on</i>
José María Egea Krauel	Presidente	<i>Chairman</i>	15-09-09	15-09-14
Cesare Cuniberto	Consejero Director General	<i>Managing Director</i>	14-06-12	14-06-17
Manuel García Cobaleda	Consejero	<i>Director</i>	15-09-09	15-09-14
Antonio Basolas Tena	Consejero	<i>Director</i>	15-09-09	15-09-14
Carlos Javier Álvarez Fernández	Consejero	<i>Director</i>	15-09-09	15-09-14
José Javier Fernández Martínez	Consejero	<i>Director</i>	22-12-09	22-12-14
Barbara Benzoni <sup>7</sup>	Consejera	<i>Director</i>	25-07-13	25-07-18
Marco Diotti	Consejero	<i>Director</i>	30-05-06	04-05-16
Cristian Signoretto	Consejero	<i>Director</i>	23-10-13	23-10-18
Alessandro Della Zoppa	Consejero	<i>Director</i>	22-12-09	22-12-14
Javier Gerbolés de Gáldiz	Secretario no Consejero	<i>Non-Director Secretary</i>	16-07-09	-----

7. En la Junta del 25 de julio de 2013 se nombra como Consejera a Doña Barbara Benzoni y se acepta la dimisión de D. Mauro Rinaudo.

7. At the General Meeting held on July 25th, 2013, Ms. Barbara Benzoni was appointed as a Director and the resignation of Mr. Mauro Rinaudo was accepted.

La Comisión Ejecutiva sirve de apoyo al Consejo en la realización de sus funciones, y tiene atribuidas todas las facultades del mismo salvo las indelegables; en la actualidad la Comisión Ejecutiva está formada por los siguientes miembros:

*The Executive Committee serves as a support to the Board of Directors in the discharge of its duties and has been attributed all the powers thereof save those that cannot be delegated. The Executive Committee currently comprises the following members:*

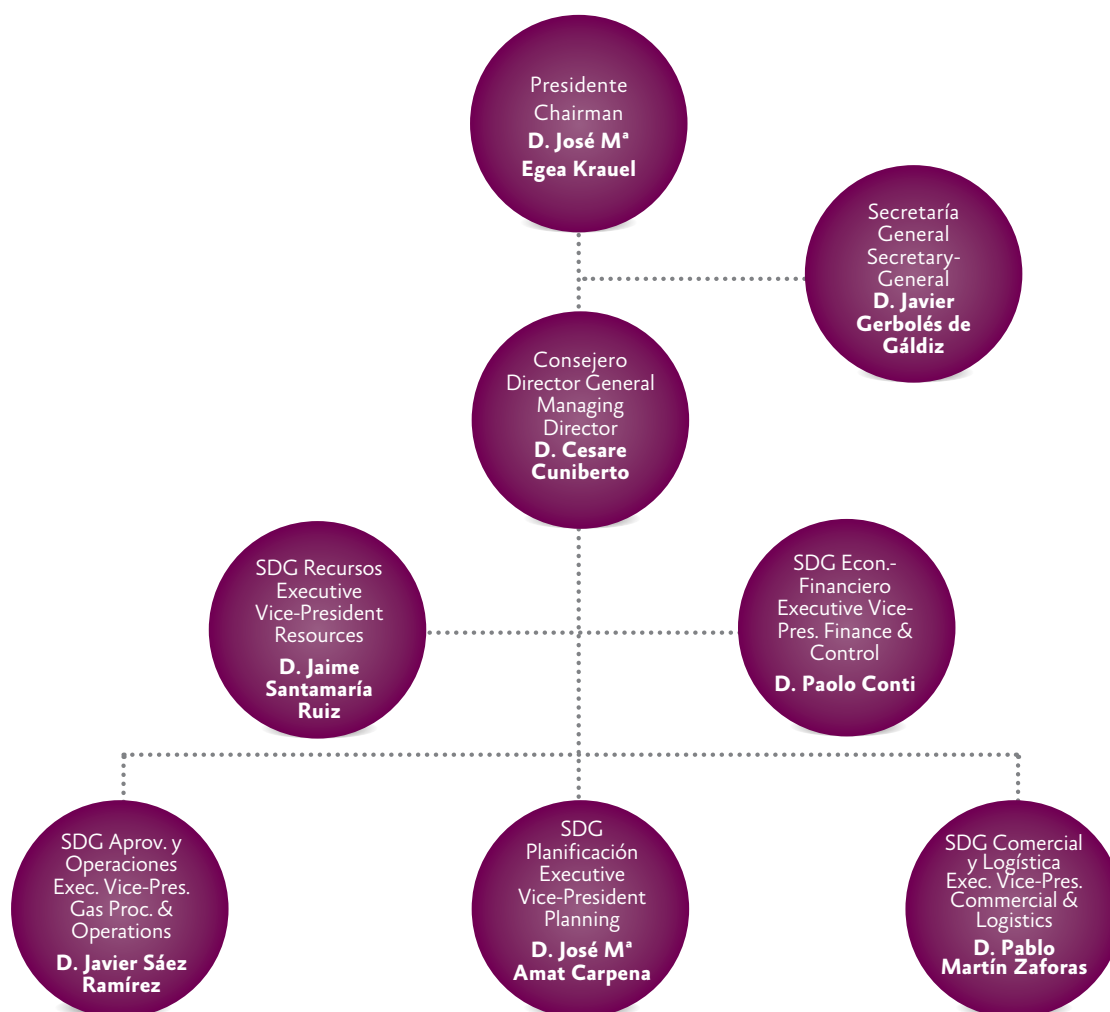
			<b>Nombramiento</b>	<b>Vencimiento</b>
			<i>Appointed on</i>	<i>Term ends on</i>
José María Egea Krauel	Presidente	<i>Chairman</i>	15-09-09	15-09-14
Cesare Cuniberto	Consejero Director General	<i>Managing Director</i>	14-06-12	14-06-17
Antonio Basolas Tena	Consejero	<i>Director</i>	15-09-09	15-09-14
José Javier Fernández Martínez	Consejero	<i>Director</i>	22-12-09	22-12-14
Alessandro Della Zoppa	Consejero	<i>Director</i>	22-12-09	22-12-14
Cristian Signoretto	Consejero	<i>Director</i>	11-12-13	11-12-18
Javier Gerbolés de Gáldiz	Secretario no Consejero	<i>Non-Director Secretary</i>	16-07-09	-----

La estructura organizativa de UFG está adaptada a la diversidad de operaciones del Grupo con áreas enfocadas al negocio y áreas transversales cuya función es dar apoyo y soporte a las mismas.

*UFG's organisational structure is adapted to the diversity of the Group's operations with business-focused areas and cross-organisational areas whose function is to provide assistance and support to the businesses.*



**Organigrama de UFG**  
**Organizational structure of UFG**



En el 2014 se ha publicado la cuarta edición del Informe Anual de Gobierno Corporativo del Grupo UFG, inspirado en el informe que vienen obligadas a formular y presentar en la Comisión Nacional del Mercado de Valores las sociedades cotizadas en España.

Para información adicional en relación al marco normativo, los órganos y estructura de las sociedades y las principales actuaciones de gobierno corporativo durante el ejercicio 2013, puede consultarse el Informe Anual de Gobierno Corporativo en la página web del Grupo ([www.unionfenosagas.com](http://www.unionfenosagas.com)).

*The fourth Annual Corporate Governance Report of the UFG Group was published in 2014, based on the report that companies listed in Spain are obliged to prepare and submit to the Spanish National Securities Market Commission (CNMV).*

*For additional disclosures on the regulatory framework, the Company's bodies and structure and the principal corporate governance initiatives in 2013, the Annual Corporate Governance Report for the year can be consulted on the UFG Group's website ([www.unionfenosagas.com](http://www.unionfenosagas.com)).*

## 2.2. Principios éticos y valores en nuestra gestión

### Misión y valores

Nuestra misión es ser una empresa multinacional integrada, presente en toda la cadena del gas natural licuado, que crea valor para sus accionistas, desarrollando el potencial de sus empleados y cumpliendo las expectativas de sus clientes y socios.

Los principales valores del Grupo, o patrones de conducta, que guían las actuaciones de la organización, son los siguientes:

- Orientación al cliente
- Calidad en la gestión
- Ética e integridad
- Orientación al cambio e innovación
- Interacción y negociación
- Iniciativa
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Enseñar y aprender desde la experiencia

### Principios de conducta

El Código Ético afecta a todas las personas que componen las empresas controladas por UFG, en las que ésta tenga responsabilidad en la gestión, independiente del país en el que desarrolle sus actividades.

Este documento aplica la Misión y los Valores del Grupo y sirve como guía de referencia para la actuación de sus profesionales en un entorno global, complejo y cambiante, dando respuesta al comportamiento responsable de los distintos agentes con los que el Grupo interactúa. En particular, este código establece las bases del comportamiento de todos los profesionales del Grupo UFG.

## 2.2. Ethical principles and values in our management

### Mission and values

*Our mission is to be an integrated multinational company, present throughout the entire liquefied natural gas chain, creating value for our shareholders, developing the potential of our employees and meeting the expectations of our customers and partners.*

*The main values of the Company, or patterns of conduct that guide the actions in the organisation, are as follows:*

- Customer orientation
- Quality management
- Ethics and integrity
- Orientation towards change and innovation
- Interaction and negotiation
- Initiative
- Leadership
- Teamwork
- Teaching and learning from experience

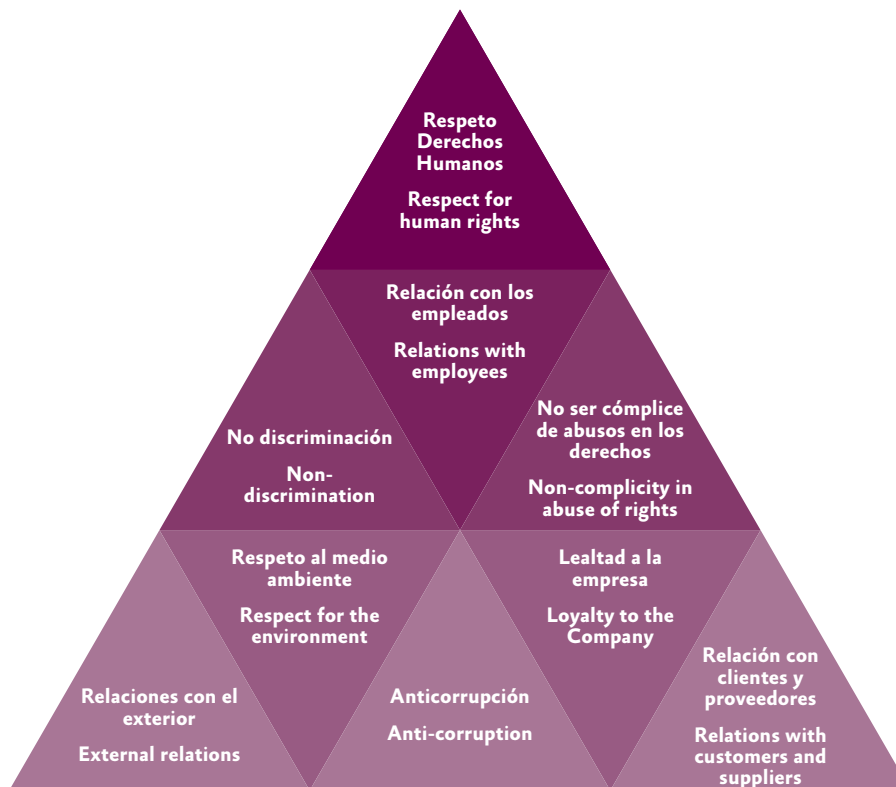
### Principles of conduct

*The Code of Ethics affects all the individuals who make up the companies controlled by UFG, in which it has responsibility in management, regardless of the country in which they operate.*

*This document applies the Group's Mission and Values and serves as a reference guide for how professionals should act in a complex and changing global context, in line with the responsible behaviour of the various agents the Group interacts with. In particular, this code establishes the ground rules for the behaviour of all professionals in the UFG Group.*

Los principios que inspiran las prácticas de conducta en el Grupo UFG son los siguientes:

*The principles that inspire conduct practices at the UFG Group are as follows:*



### Pacto Mundial

En el ámbito de la responsabilidad social, el Grupo UFG es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas y fomenta la implantación de los 10 principios básicos basados en derechos humanos, laborales y medioambientales.

El Grupo UFG mantiene su compromiso de seguir avanzando en línea con los principios del Código Ético y los del Pacto Mundial. De esta manera, el Grupo UFG se compromete a desarrollar su labor bajo tres grandes principios: la integridad, la transparencia y el compromiso cívico.

### Global Compact

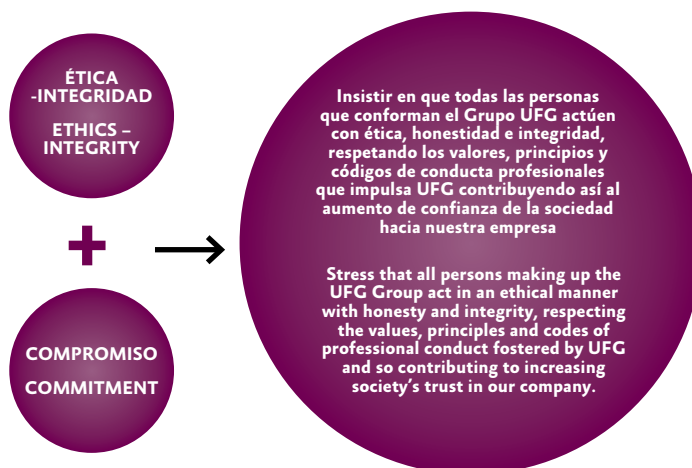
*Within the sphere of its social responsibility, the UFG Group is a member of the United Nations Global Compact and encourages the implantation of the 10 basic principles in the areas of human rights, employment and the environment.*

*The UFG Group maintains its commitment to continue advancing in line with the principles of the Code of Ethics and the principles of the Global Compact. In this way, the UFG Group undertakes to develop its activities under three main principles: integrity, transparency and a commitment to civic rights.*



## La Comisión del Código Ético

El Grupo UFG concibe la responsabilidad corporativa como un conjunto de aspectos que deben estar imbricados en su modelo y estrategia de negocio, por lo que su gestión no puede abordarse sino es con un enfoque transversal, impactando en la gestión de todas las áreas de staff y de negocio. De esta forma, la responsabilidad corporativa se formula como un apoyo para el desarrollo de la empresa, siendo uno de los compromisos principales el de la ética y la integridad.



Tan importante como definir el marco de principios y valores que supone el Código Ético es determinar un modelo adecuado de gobierno que asegure la correcta implantación supervisión y cumplimiento del mismo. Con este objetivo, se creó la Comisión del Código Ético del Grupo UFG compuesto por 5 miembros designados por el Consejo de Administración:

- Secretario General
- Subdirector General de Recursos
- Subdirector General Económico Financiero
- Subdirector General de Planificación
- Responsable de Auditoría Interna

La Comisión se reúne siempre que existen aspectos relevantes a considerar, sin que tenga que transcurrir una periodicidad definida previamente y reporta periódicamente al Presidente y al Consejero Director General de la organización.

## The Code of Ethics Committee

*The UFG Group conceives corporate responsibility as a set of issues that must overlie its business model and strategy and, therefore, must be managed with a transversal approach, impacting on the management of all the UFG Group's staff and business areas. In this way, Corporate Responsibility is formulated as a foundation for the company's development and Ethics and Integrity as one of its main commitments.*

*Equally as important as defining the framework of principles and values enshrined in the Code of Ethics is the determination of a suitable governance model that guarantees the proper implementation and supervision of, and compliance with, such a model. With this objective in mind, in 2011 the UFG Group's Code of Ethics Committee, comprising five members designated by the Board of Directors, was created and set in motion:*

- Secretary General
- Resource Executive Vice-President
- Finance and Control Executive Vice-President
- Planning Executive Vice-President
- Head of Internal Audit

*The Committee meets whenever there are matters of relevance to be considered and is not obliged to meet after a certain previously defined time has elapsed. The Committee reports directly to the organisation's Chairman and Managing Director.*



Las principales funciones de esta Comisión son las siguientes:

- Fomentar la difusión, conocimiento, cumplimiento y consulta del Código. Revisar el Código periódicamente, con el objetivo de ajustar sus requerimientos a las necesidades de la organización y su relación con el entorno y sus grupos de interés.
- Evaluar y realizar un informe anual sobre el grado de cumplimiento del Código.
- Establecer y gestionar un canal de consulta y/o denuncia de carácter confidencial a través del correo electrónico [codigoetico@unionfenosagas.com](mailto:codigoetico@unionfenosagas.com).

Este canal de consulta y/o denuncia trata de poner de manifiesto aquellos posibles incumplimientos del sistema de gobierno corporativo, así como cualquier acto contrario a la legalidad o las normas de actuación del Código Ético específicamente dirigidas a los profesionales del Grupo UFG, así como a sus clientes y proveedores.

Durante el 2013 se registraron 2 comunicaciones a través del canal de Código Ético. Ninguna de ellas tuvieron como objeto presuntos fraudes.

*The Committee's main functions are as follows:*

- *Promote the dissemination, awareness, fulfilment and consultation of the Code. Regularly review the Code, in order to adjust its requirements to the needs of the organisation and its relations with the sector and stakeholders.*
- *Assess and prepare an annual report of the degree of compliance with the Code.*
- *Establish and manage a confidential email-based channel for enquiries and/or whistleblowing [codigoetico@unionfenosagas.com](mailto:codigoetico@unionfenosagas.com).*

*This channel for enquiries and/or whistleblowing strives to bring to light possible breaches of the corporate governance system, as well as any act that is contrary to legality or the guidance on action contained in the Code of Ethics specifically aimed at professionals in the UFG Group, as well as its clients and suppliers.*

*During 2013, a total of 2 communications were made through this Code of Ethics channel. Neither of these referred to alleged fraud.*

Principales Indicadores	Main Indicators	2013	2012
Comunicaciones recibidas por la Comisión Ética	Communications received by the Ethics Committee	2	2
Nº de comunicaciones por cada 100 empleados	Number of communications per 100 employees	0,02	0,02
Origen geográfico de las comunicaciones	Geographical origin of the communications		
Egipto	Egypt	1	1
España	Spain	1	1
Tiempo medio de resolución de las comunicaciones (días)	Mean time for resolution of the communications (days)	10,5	12
Comunicaciones recibidas en materia de derechos humanos	Communications received in connection with human rights	1	1



## 2.3. Gestión eficaz y transparente

El control interno es otro de los pilares básicos en el modelo de buen gobierno del Grupo UFG. Para ello, la compañía revisa sus actividades periódicamente a través de sus procesos de “corporate compliance” y auditoría interna, enfocados, fundamentalmente, a evitar posibles ineficiencias y eliminar o mitigar los principales riesgos para la compañía.

### Cumplimiento normativo

La función de Cumplimiento normativo recae en la Secretaría General y tiene un marcado carácter transversal: se realiza un seguimiento continuo de la normativa de aplicación, informando a todas las áreas afectadas. Adicionalmente, para la normativa de negocio (con un alto componente técnico) existe un departamento específico de regulación, bajo la subdirección general de Aprovisionamiento y Operaciones. Por otra parte, en las distintas sociedades del Grupo UFG, las áreas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales realizan la identificación, evaluación y seguimiento del cumplimiento de los requisitos legales que aplican a sus áreas de competencia.

El Grupo UFG se compromete al cumplimiento de las leyes vigentes en los países donde opera, adoptando, de forma complementaria, normas y directrices internacionales allí donde no exista un desarrollo legal adecuado.

En este seguimiento, el Grupo UFG no ha identificado operaciones que conlleven riesgo de explotación infantil, de episodios de trabajo forzado o no consentido o que puedan hacer peligrar el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos.

Asimismo, durante el ejercicio no han existido sanciones en firme significativas por el incumplimiento de leyes o regulaciones relacionadas con aspectos de medio ambiente, fraude y corrupción, publicidad y comercialización de productos / servicios, protección de datos, discriminación, seguridad y salud laboral o suministro.

### Gestión de riesgos

La gestión de riesgos en el Grupo UFG es un proceso impulsado por el Consejo de Administración y la alta dirección de la compañía. El Grupo cuenta con un sistema integral de control de riesgos que tiene por objetivo aportar garantías adecuadas que aseguren la protección del valor generado, en términos de rentabilidad económica e impacto ambiental y social.

## 2.3. Effective and transparent management

*Internal control is another of the cornerstones for the UFG Group's good governance model. To this end, the company reviews its activities from time to time through its corporate compliance and internal audit processes, mainly focusing on avoiding possible inefficiencies and eliminating or mitigating the company's main risks.*

### Regulatory compliance

*Regulatory compliance is the responsibility of the Secretary General and is markedly cross-organisational: applicable regulations and standards are monitored on an ongoing basis and affected areas are kept informed. In addition, there is a specific regulation department for business legislation (with a high technical component), forming part of the Procurements and Operations executive vice-presidency. Also, at the various UFG Group companies, the areas of Quality, Environment and Occupational-risk Prevention identify, assess and monitor the legal requirements applicable to their spheres of competence.*

*The UFG Group is committed to complying with the legislation in force wherever it operates and supplements this by adopting international rules and guidelines wherever there is no adequate legal framework in place.*

*This monitoring has not disclosed any operations that entail a risk of child labour, forced or non-consented labour or which could jeopardise the freedom of association or to join collective agreements.*

*There were no significant firm sanctions in the year arising from a failure to comply with laws or regulations related to matters of the environment, fraud or corruption, the advertising or sale of products / services, data protection, discrimination, occupational health and safety or supplies.*

### Risk management

*Risk management at the UFG Group is a process driven by the Board of Directors and senior management of the company. The Group has a comprehensive system in place to monitor risks with the aim of providing adequate guarantees to ensure the protection of the value generated in terms of economic profitability and its environmental and social impact.*

El seguimiento y evaluación de la exposición al riesgo, bajo un enfoque integrado, permite potenciar la eficiencia en el proceso de toma de decisiones, optimizando el binomio rentabilidad-riesgo.

*The monitoring and assessment of exposure to risk, under an all-inclusive approach, enables efficiency to be boosted in the decision-making process, optimizing the risk-return binomial.*

Exposiciones generales o situaciones adversas para el Grupo UFG <i>General exposure or adverse situations for the UFG Group</i>	Exposición por inversión	<i>Exposure through investments</i>
	Riesgo de fluctuación de tipo de cambio	<i>Exchange-rate risk</i>
	Riesgo de fluctuación de tipo de interés	<i>Interest-rate risk</i>
	Exposición por precio y commodity	<i>Exposure by price and commodity</i>
	Exposición medioambiental	<i>Environmental exposure</i>
	Riesgo reputacional	<i>Reputational risk</i>

La gestión del riesgo se fundamenta en una serie de conceptos clave entre los que se encuentra el perfil de riesgo, entendido como el nivel de exposición a la incertidumbre fruto de la incidencia conjunta de diferentes categorías de riesgo tipificadas por el Grupo UFG.

*Risk management is based on a series of key concepts including the risk profile, understood as a level of exposure to uncertainty born out of the combined impact of different categories of risk classified by the UFG Group.*

En su conjunto, el sistema de control de riesgos del Grupo permite gestionar explícitamente los riesgos asociados a las dimensiones económica, ambiental y social y el impacto que la materialización de cualquiera de ellos pueda tener en la percepción pública del Grupo UFG.

*As a whole, the Group's risk monitoring system enables the explicit management of the risks associated with the economic, environmental and social dimensions and also the impact that the materialization of any of these may have in the public's perception of the UFG Group.*

#### **Auditoría interna**

#### **Internal audit**

El departamento de Auditoría interna, integrado dentro de la Secretaría General, ha asumido el papel de impulsor y canalizador de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo UFG lo que se debe, en parte, a que es una de las áreas con una visión más global de toda la organización.

*The Internal audit department included within Secretary General Area has assumed the role of driving and channelling corporate responsibility at the UFG Group level, due, in part, to the fact that it is one of the areas with a more global vision of the entire organisation.*

Su función principal es dar soporte al Grupo UFG para lograr sus objetivos al brindar un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de administración de riesgo, control y gobierno corporativo. Entre sus objetivos concretos cabe destacar:

*Its main function is to support the UFG Group in achieving its objectives by providing a systematic and disciplined approach to assess and improve efficiency in risk, control and corporate governance administrative processes. The objectives thereof include most notably:*

- Agregar valor y mejorar los procesos operativos de la empresa y sus filiales.
- Evaluar el cumplimiento del sistema de control interno.
- Identificar los posibles riesgos de fraude y verificar la gestión apropiada que los mitigue.
- Analizar las posibles implicaciones contables y financieras de la actividad de la empresa y verificar la calidad de la información económico-financiera.

- *Adding value and improving the Group and subsidiaries' operating processes.*
- *Assessing compliance with the internal control system.*
- *Identifying the possible risks of fraud and carrying out the appropriate management to mitigate them.*
- *Analysing the possible accounting and financial implications of the Company's activity and verifying the quality of economic and financial information.*

- Colaborar en la obtención de garantías sobre el cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias, contractuales y normativas internas aplicables.
- Evaluar la calidad y eficiencia de los sistemas de información utilizados.

Su ámbito de actuación se corresponde con todas las sociedades del Grupo UFG por lo que, dado lo extenso del universo auditable, debe tener en cuenta una serie de criterios relacionados con la estructura económica, la complejidad de las actividades y de los procesos y la propensión al riesgo de fraude para determinar las áreas y sociedades que son prioritarias en su trabajo. Sobre el trabajo de análisis realizado, las sociedades y áreas a revisar son seleccionadas por la alta dirección del Grupo UFG. Finalmente, en base a los trabajos de revisión de auditoría, el departamento de Auditoría interna elabora y hace un seguimiento de las recomendaciones propuestas en cada caso.

Con este enfoque metodológico, se ha establecido un "Rolling plan" 2011-2014 que permite realizar un seguimiento por todas las empresas del Grupo UFG, facilitando la homogeneización y la interrelación entre las distintas áreas.

Finalmente, cabe destacar que esta función cuenta con un Estatuto de Auditoría Interna, que define formalmente su ámbito y normativa de actuación, así como sus obligaciones y facultades.

Asimismo, en el año 2009 UFG se adhirió al Instituto de Auditores Internos de España, en calidad de Socio Corporativo. El Instituto de Auditores Internos de España celebra cada año conferencias y foros de expertos en los que UFG participa manteniéndose actualizado en lo que respecta a temas de control interno, fraude, ética y sobre las tendencias más importantes de la profesión.

### **Lucha contra la corrupción**

La política del Grupo UFG en relación a prácticas y medidas anticorrupción emana del Código Ético, el cual hace mención a medidas anticorrupción y a la prevención de prácticas de extorsión y soborno.

El departamento de Auditoría Interna, cuando existen indicios que así lo aconsejan, realiza trabajos específicos de "forensic" como parte de su actividad. La aprobación y difusión del Código Ético supone una oportunidad para el desarrollo de procedimientos que permitan avanzar en el cumplimiento de todos los aspectos relacionados con la

- Cooperating in the obtainment of guarantees in relation to the fulfilment of legal, regulatory and contractual provisions, as well as applicable internal rules.
- Assessing the quality and efficiency of the information systems used.

*Its scope of action covers all the UFG Group companies and, therefore, given the size of the auditable universe, certain priority criteria must be taken into account relating to the economic structure, the complexity of the businesses and processes and the susceptibility to fraud risk of certain areas and companies to establish the appropriate priorities. Based on the analysis work performed, the companies and areas to be reviewed are selected by the UFG Group's senior management. Lastly, on the basis of the audit review work performed, the Internal audit department prepares and implements a process to monitor the recommendations proposed in each case.*

*With this methodological approach, the 2011-2014 Rolling Plan has been implemented that makes it possible to monitor all the UFG Group companies, thereby facilitating uniformity and interrelations among the various areas.*

*Lastly, it should be noted that this department has an Internal Audit Statute that formally defines its scope and rules of action as well as its obligations and powers.*

*Also, in 2009 UFG joined to the Spanish Institute of Internal Auditors as a Corporate Partner. Each year, the Institute of Internal Auditors holds conferences and forums of experts in which UFG participates, thereby remaining up to date in relation to matters of internal control, fraud, quality control, ethics and the most significant trends in the profession.*

### **Combating corruption**

*The UFG Group's policy in relation to anti-corruption measures and practices stems from its Code of Ethics, which refers to anti-corruption measures and the prevention of extortion and bribery.*

*Whenever there are indications that make it advisable, the Internal Audit department implements specific forensic initiatives. The approval and dissemination of the Code of Ethics represents an opportunity to develop procedures that make it possible to forge ahead in the fulfilment of all the matters relating to anti-corruption included in the aforementioned text, providing preventive measures to be implemented should any risks of this kind arise. Accordingly, in 2013, based on the conclusions reached in the audit work performed, no significant risk in this respect was identified.*



anti-corrupción recogidos en dicho texto, proporcionando las medidas preventivas oportunas a implementar en caso de materializarse algún riesgo de este tipo. En este sentido, durante el 2013, en base a las conclusiones de los trabajos de auditoría realizados, no se ha detectado ningún riesgo significativo al respecto.

El Código Ético ha sido debidamente difundido entre los empleados. En este sentido, el departamento de Auditoría Interna realiza una pequeña charla introductoria para las nuevas incorporaciones en UFG, en su plan de acogida, donde se explican los principales aspectos y los canales de comunicación existentes ante cualquier situación de duda, presunción o apariencia de casos de falta de respeto a la legalidad, derechos humanos o valores éticos.

El Código Ético se ha divulgado y comunicado al 100% de los empleados de Grupo UFG, se encuentra accesible en la página web del Grupo UFG.

#### **Relación con las Administraciones Públicas**

La posición del Grupo UFG en las políticas públicas y su relación con los órganos de las Administraciones de los países en los que opera siguen los principios recogidos en el Código Ético del Grupo UFG. La naturaleza político-estratégica del recurso gasista implica que las relaciones con instituciones y gobiernos en los distintos países sean necesarias para la actividad de un negocio que busca aportar el máximo valor posible en cada entorno, dando respuesta a las necesidades locales detectadas y fomentando un marco de transparencia y confianza basado en el cumplimiento de la legislación vigente en todo momento.

Las páginas 98 a 102 del presente Informe recoge el listado de todas las iniciativas y asociaciones sectoriales de las que forma parte el Grupo UFG.

*The Code of Ethics has been duly disseminated among employees. In this sense, The Internal Audit department holds a short introductory chat with new incorporations into UFG, as part of their induction plan, during which they are given an explanation about the aspects and the channels for communication that exist in the event of any situation of doubt, presumption or appearance of cases of disrespect for legality, human rights or moral values.*

*The Code of Ethics has been notified to and disseminated among 100% of the employees in the UFG Group and is available on the UFG Group's website.*

#### **Relations with Public Authorities**

*The position of the UFG Group in public policies and its relations with the government bodies of the countries in which it operates is based on the principles contained in the UFG Group's Code of Ethics. The political and strategic nature of gas resources means that relations with the institutions and governments of the various countries are necessary for the activity of a business that seeks to provide the maximum value possible in each environment, responding to the local needs identified and promoting a framework of transparency and trust based on compliance with prevailing legislation at all times.*

*Pages 98 to 102 of this report include a list of all the initiatives and industry associations of which the UFG Group forms part.*

## Compras responsables

Los empleados deben actuar con imparcialidad y objetividad y de forma honesta e íntegra con todos los proveedores de acuerdo con el Código Ético del Grupo UFG:

- Con una cultura de cumplimiento de los procedimientos internos al efecto.
- No excluyendo previamente a ningún proveedor que participe en un proceso de adjudicación, aplicando los criterios de calidad y evaluación de costes y evitando la colisión de sus intereses personales con los de la organización.
- Manteniendo un diálogo abierto y de buena fe con todos ellos.
- Dentro de los criterios de evaluación de propuestas se valora el compromiso de las contrapartes con la certificación según estándares internacionales de seguridad, calidad y medio ambiente.

El Grupo UFG tiene como requisito previo a la contratación de un proveedor el cumplimiento de la normativa en vigor en materia protección de datos, de obligaciones laborales y fiscales y de prevención de riesgos laborales.

En este sentido, a lo largo de 2013, se ha continuado con el desarrollo de buenas prácticas en materia de compras responsables, incluyéndose cláusulas en los contratos de proveedores y contratistas en las que éstos declaran conocer y asumir en su relación contractual con el Grupo los Principios del Pacto Mundial y del Código Ético del Grupo UFG. A fecha del presente informe, el Grupo UFG no ha identificado ningún proveedor en el que el derecho a la libertad de asociación pueda ser violado o exista riesgo de trabajo infantil o forzoso, por lo que el porcentaje de proveedores analizados en materia de derechos humanos y que cumple con las cláusulas estipuladas es del 100%.

Por otro lado, el Grupo UFG busca generar valor compartido en los entornos en los que opera. Prueba de ello es que durante el ejercicio 2013, más del 90% del volumen de compras de bienes y servicios en España se realizaron a proveedores locales (aquellos que están domiciliados y tienen las operaciones en el país en el que opera la sociedad), siendo este porcentaje del 91% para el ejercicio 2012. En el caso de Egipto, durante el 2013 el 68% (76% en 2012) de las transacciones se han contratado con proveedores locales de ese país.

## Responsible purchasing

*The employees must act impartially, objectively, honestly and with integrity towards all suppliers in accordance with UFG Group's Code of Ethics:*

- *With a culture of compliance with the internal procedures established for such purpose.*
- *Avoiding the prior exclusion of any supplier that takes part in a tender process, by applying the criteria of quality and cost assessment and avoiding any clash of personal interests with those of the organisation.*
- *Maintaining an open dialogue based on good faith with them.*
- *The proposal assessment criteria will place particular value on the counterparties' commitment to certification under international standards of safety, quality and the environment.*

*The UFG Group imposes a requirement on its suppliers prior to contracting of compliance with in-force legislation in matters of data protection, labour and fiscal obligations and obligations in relation to occupational risk prevention.*

*In this sense, the development of good practices has continued throughout 2013 with regard to responsible procurement by including clauses in contracts with suppliers and contractors in which the latter declare they are aware of and assume, as part of their contractual relationship with the Group, the principles of the Global Compact and the Code of Ethics of the UFG Group. At the reporting date, the UFG Group has not identified any supplier which has violated the right of freedom of association or where there is a risk of child or forced labour, therefore 100% of suppliers have been analysed with regard to human rights and their compliance with the clauses stipulated.*

*On the other hand, the UFG Group seeks to generate shared value in the areas in which it operates. Proof of this is the fact that in 2013 more than 90% of the volume of purchases of goods and services in Spain were made from local suppliers (those with a registered office and operations in the country in which the company operates), and this percentage was 91% for the 2012. In the case of Egypt, in 2013, 68% of the transactions were carried out with local suppliers from that country (76% in 2012).*



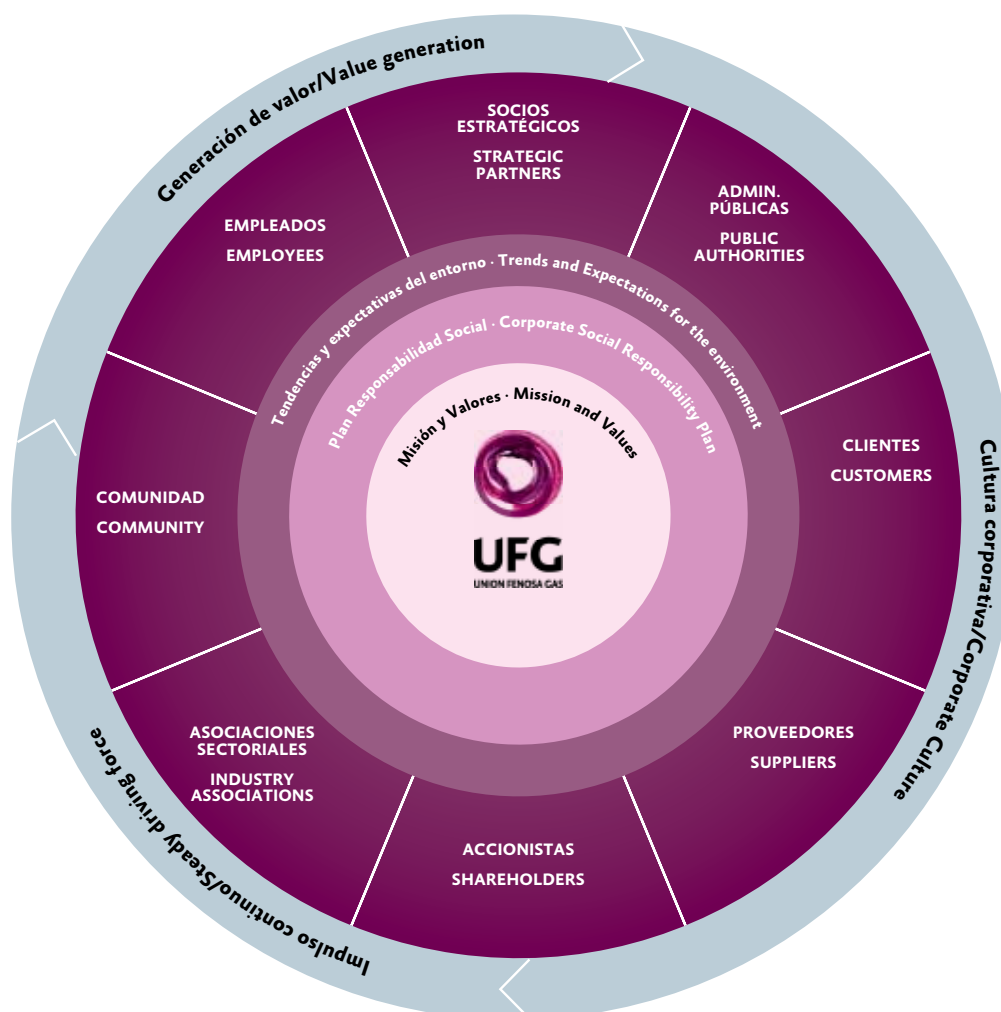
## 2.4. Diálogo con los grupos de interés

La misión del Grupo UFG recoge las expectativas de sus principales grupos de interés como motor de la organización. Como veremos más adelante, a través de distintos canales de comunicación, el Grupo UFG mantiene un diálogo fluido y constante con aquellos colectivos con los que interactúa. Las acciones del Grupo UFG impactan sobre ellos, y del mismo modo, tienen la capacidad potencial de influir en las evaluaciones y decisiones que toma la organización.

## 2.4. Dialogue with stakeholders

*The UFG Group's mission is to use the expectations of its main stakeholders as the organisation's driver. As we shall see below, through its different communication channels, the UFG Group maintains a fluid and constant dialogue with those groups with which the Group interacts. The actions of the UFG Group impact on them and, in the same way, they have the potential capacity to influence the evaluations and decisions to be taken by the organisation.*

### Grupos de interés / Stakeholders



Al objeto de conocer qué esperan del Grupo UFG sus principales grupos de interés, éste pone a disposición de todos ellos canales de diálogo integrados en la operativa habitual del Grupo UFG y en todos los niveles de la organización de forma continua en el tiempo.

*In order to gain an awareness of what its main stakeholders expect of the UFG Group, communications channels are placed at their disposal integrated in the UFG Group's ordinary operations and at all levels of the organisation on a continuous basis.*

Grupo de interés	Canales de diálogo
Accionistas	Los accionistas participan activamente en la gestión de la organización haciendo llegar sus propuestas a través de los Órganos de Gobierno establecidos.
Administraciones públicas	El carácter regulado del recurso gasista implica que las relaciones con Instituciones y Gobiernos en los distintos países sean necesarias para desarrollar la actividad de negocio del Grupo que busca aportar el máximo valor posible en cada entorno y fomentar un marco estable de transparencia y confianza a través de las relaciones establecidas.
Clientes	Las sugerencias y opiniones de los clientes se recogen a través de las encuestas de calidad periódicas, cuyos resultados son utilizados en un ciclo de mejora continua de la calidad.
Proveedores	Los proveedores pueden comunicar cualquier sugerencia directamente al área de compras o a través de la página web del Grupo UFG. Asimismo, desde el ejercicio 2011, cuentan también con el canal confidencial que proporciona el Código Ético.
Empleados	Los empleados pueden comunicar cualquier sugerencia a sus superiores inmediatos. Asimismo, desde el ejercicio 2011, cuentan también con el canal confidencial que proporciona el Código Ético.
Comunidades	El diálogo con las comunidades locales permite que en todas las operaciones en desarrollo de UFG se mitiguen y compensen los impactos socio-económicos negativos maximizando los impactos positivos de los proyectos y las oportunidades de generación de valor compartido. El ejercicio de consulta específica y evaluación de las necesidades particulares de las comunidades en los países en los que el Grupo está en expansión permite dar respuesta a las mismas yendo más allá del cumplimiento de la legislación local de aplicación.
Asociaciones sectoriales	El Grupo UFG participa activamente en reuniones, encuentros empresariales, jornadas, foros y seminarios relacionados con su actividad. La relación de Asociaciones y Organizaciones sectoriales a las que pertenece puede consultarse en la página 99 del presente Informe.
Socios estratégicos	Para la realización de su actividad el Grupo constituye alianzas estratégicas a lo largo de toda la cadena de valor del gas lo que permite posicionarse en una situación muy competitiva tanto en el corto como en el medio y largo plazo en los mercados nacional e internacional.

Stakeholders	Channels of communication
Shareholders	Shareholders are actively involved in the management of the organisation by submitting proposals to the established managing bodies.
Public Authorities	The regulated nature of the gas industry means that relations with the institutions and governments of various countries are necessary in order to carry on the business activities of the Group which, in turn, seeks to contribute maximum value in each sphere and promote a stable and trust-based framework for operations through the relations established.
Customers	Customers' suggestions and opinions are obtained through regular quality surveys, the results of which are used in an ongoing quality improvement cycle.
Suppliers	Suppliers can make any suggestions directly to the purchasing area or through the UFG Group's website. Since 2011 they have also been able to use a confidential channel that arose from the Code of Ethics.
Employees	Employees can make any suggestions to their immediate superiors. Since 2011 they have also been able to use a confidential channel that arose from the Code of Ethics.
Communities	In all the operations being developed by UFG, any adverse socio-economic impacts can be reduced and offset through dialogue with local communities, thereby maximising the beneficial impact of the projects and the opportunities to generate shared value. Specific consultation and an assessment of the particular needs of the communities in the countries in which the Group is expanding makes it possible to respond to such needs going beyond mere compliance with the applicable local legislation.
Industry associations	The UFG Group is actively involved in meetings, business assemblies, conferences, symposiums and seminars related to its business. The list of industry associations and organisation to which it belongs can be consulted on page 99 of this report.
Strategic partners	In order to carry on its business activities the Group forges strategic alliances throughout the basic value chain which enables it to take a competitive position both at medium and long term in the Spanish and foreign markets.



Como complemento a los canales de diálogo habituales del Grupo UFG, desde 2011 se realiza un análisis detallado de los asuntos relevantes en materia de Responsabilidad Corporativa para el Grupo UFG.

El análisis de referencia, realizado a nivel sectorial, consiste en:

- *Benchmarking* de asuntos relevantes en los informes de Responsabilidad Corporativa de un colectivo de empresas del sector "Oil & Gas", tanto a nivel nacional como internacional. Este análisis identifica aquellos aspectos que, en función de su madurez en el sector, deben ser abordados -en mayor o menor medida al trasladarlos a la naturaleza del negocio del Grupo UFG- a lo largo del presente documento.
- Identificación de tendencias normativas relevantes en el sector: a tal efecto se han valorado políticas, documentos marco y textos legislativos en desarrollo de un colectivo de organismos reguladores y prescriptores tanto a nivel nacional como europeo, y se han identificado aspectos en común entre todos ellos. El objetivo de este análisis ha sido identificar las tendencias regulatorias y prescriptoras que se espera afecten al negocio del Grupo UFG en el medio y largo plazo, de forma que éstas puedan ser consideradas en la toma de decisiones de la organización.
- Análisis sectorial de los aspectos recogidos en el suplemento específico "Oil & Gas" publicado en la guía para la elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI). El suplemento sectorial aborda específicamente los aspectos relacionados con la sostenibilidad en este sector en el que, dado por un lado el carácter estratégico de los bienes y servicios que suministra y, por otro, el impacto socio-ambiental ligado a determinadas etapas de la cadena de valor, requiere el tratamiento específico de estos aspectos. El suplemento complementa ciertos indicadores existentes y añade una nueva categoría específica. En este sentido, el Grupo UFG ha querido dar respuesta a los mismos en este tercer informe de Responsabilidad Corporativa sin perjuicio de incrementar la información y difusión en próximos ejercicios.

*In order to supplement the UFG Group's usual communications channels, a detailed analysis has been undertaken since 2011 of the relevant matters in the UFG Group's Corporate Responsibility.*

*The analysis, performed at industry level, comprised:*

- *Benchmarking of the relevant matters in the Corporate Responsibility Reports of a group of enterprises from the oil and gas industry both in Spain and abroad. This analysis identifies those aspects which, based on the degree of maturity of the industry, must be addressed, to a greater or lesser extent in the context of the nature of the UFG Group's business, throughout this document.*
- *Identification of regulatory trends relevant to the industry: to this end the policies, framework documents and legislative texts at the development stage of a group of regulatory bodies and opinion leaders both at Spanish and European level were assessed and the themes common to all of them were identified. The objective of this analysis was to identify the regulatory and opinion leader trends that will foreseeably affect the UFG Group at medium and long term so that they can be taken into account when taking decisions at the organisation.*
- *Industry analysis of the specific oil and gas supplement to the guidebook for preparing Global Reporting Initiative (GRI) sustainability reports. The industry supplement specifically addresses sustainability-related matters for this sector in which, due on the one hand to the strategic nature of the goods and services that it supplies and, on the other, to the socio-environmental impact associated with certain stages of the value chain, the specific treatment of these matters is required. The supplement complements certain existing indicators and adds a new specific category. In this sense, the UFG Group has tried to respond to these in this third Corporate Responsibility report without prejudice to any further disclosures to be made in the coming years.*

### Resultados del análisis: riesgos y oportunidades del Grupo UFG en relación con la sostenibilidad

Las perspectivas de crecimiento de la demanda energética a nivel mundial, junto con la magnitud de los impactos sociales y ambientales de algunas de las infraestructuras necesarias para abastecer esa demanda, ponen de manifiesto el papel clave que está llamado a desempeñar el sector gasista en el modelo energético en los próximos años: como ya hemos señalado anteriormente es el combustible fósil que menos emisiones produce siendo competitivo en términos de sostenibilidad económica del sistema.

No obstante, la capacidad de la industria del gas para consolidar este combustible en el mix energético dependerá de su habilidad para solventar con éxito los retos actuales a los que se enfrenta. En este sentido, considerando la diversificación geográfica y de actividades y la naturaleza del negocio del Grupo UFG, los principales riesgos y oportunidades son:

- Impactos regulatorios: la transposición del conocido como Tercer Paquete Energético y el Paquete Verde suponen un hito en la integración de los mercados energéticos europeos conciliando, por primera vez, estrategias climáticas y energéticas. La finalidad de estos textos no es otra que la de impulsar el proceso de liberalización y, por tanto, la creación de un mercado único de la energía caracterizado por la transparencia y la liquidez del sistema alcanzando, a su vez el objetivo de reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2020. La normativa nacional recoge ya parte de estas propuestas normativas, si bien, existen determinados aspectos que tendrán que ser desarrollados normativamente y que suponen simultáneamente desafíos y oportunidades a las empresas del sector.
- Aspectos ligados al suministro de gas: el carácter geoestratégico de los combustibles hace que el abastecimiento se convierta en un factor estratégico para las organizaciones del sector. En este sentido, el Grupo UFG busca diversificar sus fuentes de suministro contando con aprovisionamientos estables a ambos lados del Canal de Suez (Egipto y Omán), con contratos a largo plazo de forma que se asegura el abastecimiento y mitiga la volatilidad de los precios mejorando su posición competitiva en el medio y largo plazo.
- Corrupción y fraude: La organización cuenta con un departamento de Auditoría interna que realiza el análisis y el seguimiento cuando se detecta un caso de riesgo relacionado con la corrupción o el fraude.

### Outcome of the analysis: risks and opportunities of the UFG Group in relation to sustainability

*The prospects for growth in worldwide energy demand, together with the magnitude of the social and environmental impacts of certain infrastructures required to meet that demand, illustrate the key role that the gas industry will be called upon to perform in the energy model in the coming years: as stated earlier, gas is the fossil fuel that gives rise to the lowest emissions and is competitive in terms of the economic sustainability of the system.*

*Nevertheless, the capacity of the gas industry to consolidate this fuel in the energy mix will depend on its ability to successfully overcome the current challenges that it faces. Accordingly, taking into account the geographical and activity-related diversification and the nature of the UFG Group's business, the main risks and opportunities detected are:*

- *Regulatory impacts: the transposition of what are known as the Third Energy Package and the Green Package represent a landmark in the integration of the European energy markets reconciling, for the first time ever, climate and energy strategies. The purpose of these texts is none other than to boost the liberalisation process and, therefore, the creation of a single energy market characterised by the transparency and liquidity of the system and achieving, in turn, the objective of reducing greenhouse gas emissions by 20% before 2020. Spanish legislation already includes a number of the proposed rules, although there are certain matters that must be legislatively implemented which represent both challenges and opportunities for the companies in the industry.*
- *Aspects linked to the supply of gas: the geo-strategic nature of fuels has led to supply becoming a strategic factor for the organisations in the industry. In this regard, UFG Group endeavours to diversify its supply sources and has stable procurements from both sides of the Suez Canal (Egypt and Oman), based on long-term agreements to ensure supply and reduce price volatility, thereby improving it in a competitive position at the medium and long term.*
- *Corruption and fraud: the organisation has an Internal audit department that analyses and monitors situations when a case of risk is detected in relation to corruption or fraud.*



- Concentración de clientes: las ventas a empresas con actividad de generación eléctrica constituyen un segmento estratégico para UFG. Sin embargo, en un mercado nacional caracterizado por una disminución en la demanda de gas para generación eléctrica con respecto a 2010, la flexibilidad para ajustar la cartera de clientes industriales a los aprovisionamientos disponibles y operar en el mercado internacional, se convierte en un factor de diferenciación. UFG, a través de su comercializadora, mantiene su presencia en los segmentos de generación eléctrica, industrial y doméstico-comercial (éste último a través de otras comercializadoras) y representa una cuota de mercado nacional cercana al 10,87%<sup>8</sup>.

Por último, en el ámbito operacional, se han detectado los siguientes riesgos y oportunidades, directamente relacionados con las tres grandes líneas de la Sostenibilidad (Economía, Medio Ambiente y Sociedad):

- Calidad de suministro y responsabilidad del producto: El compromiso del Grupo UFG con la calidad en la gestión, como una de sus políticas y valores más relevantes, se ha convertido desde el comienzo de las actividades de las sociedades que lo conforman en un pilar básico de funcionamiento en todas sus actividades. De este modo, el Grupo UFG y las sociedades participadas han desarrollado unos procesos sistemáticos, robustos y eficientes enfocados a cumplir de forma continua y sostenible las expectativas de sus grupos de interés.

Como medio de soporte para estos procesos, las sociedades del Grupo UFG han definido Sistemas de Gestión Integrados y certificados, en los que los referenciales normativos de Calidad proporcionan el armazón básico para asegurar la definición, planificación, revisión y el cumplimiento de los objetivos del Grupo UFG y sus sociedades, así como para promover la excelencia operativa y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y contractuales de suministro, plazo y calidad con clientes y proveedores.

- *Customer concentration: sales to electricity producers constitute a strategic segment for UFG. However, in a Spanish market scenario characterised by a drop in the demand for gas with respect to 2010, the flexibility to adjust the industrial customer base to available supply and operating in the international market becomes a differentiation factor. Through its retailer, UFG is present in the electricity-generation, industrial and the domestic-commercial segments (the latter segment through other retailers) and boasts a Spanish market share of close to 10.87%<sup>8</sup>.*

*Lastly, in the area of operations, the following risks and opportunities were identified, directly related to the three major lines of Sustainability (Economy, the Environment and Society):*

- *Quality of supply and responsibility for the product: The UFG Group's commitment to managing quality as one of its most significant policies and values has been the cornerstone of all its activities since the start of operations by the companies making up the Group. In this way, the UFG Group and its member companies have developed robust and efficient systematic processes aimed at continuously and sustainably meeting the expectations of its stakeholders.*

*As the mechanism to support these processes, the companies in the UFG Group have defined certified Integrated Management Systems whereby the referential constraints on Quality provide the basic framework for ensuring the definition, planning, revision of and compliance with the goals of the UFG Group and its companies, as well as to promote operational excellence and guarantee the fulfilment of the legal and contractual requirements in terms of supply, deadlines and quality with clients and suppliers.*

8. Dato obtenido del Informe Trimestral de Supervisión del Mercado Minorista de Gas Natural en España (cuarto trimestre 2013), último informe actualizado y publicado por la CNMC.

8. Figure obtained from the Quarterly Oversight Report of the Natural Gas Retail Market in Spain (third quarter of 2013), the latest updated report published by the CNMC.



- Seguridad de las instalaciones: El Grupo UFG considera la seguridad de sus instalaciones como un factor clave. Por este motivo, las instalaciones productivas del Grupo UFG cuentan con su propio sistema de gestión de seguridad y salud laboral certificados en base al estándar OHSAS 18001.

- Actividad compatible con el medio ambiente: La preservación del entorno ambiental en el que se desarrollan las actividades de las sociedades que componen el Grupo UFG y el cumplimiento normativo son objetivos primordiales de UFG y principios básicos de sus políticas de actuación. Estos compromisos se formalizan en la definición de estrategias, planes, procesos y herramientas que permiten al Grupo UFG asegurar el cumplimiento de dichos principios.

Todas las empresas con actividad participadas por UFG han implantado y certificado un sistema de gestión ambiental, estando en muchos casos los estándares de UFG muy por encima de los requisitos legales aplicables. Entre las herramientas ambientales desarrolladas por UFG, se puede destacar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de la cadena del gas natural suministrado por UFG, la Huella de Carbono (HC) de UFG y el Sistema de Información Ambiental (SIA) de UFG.

- Relación con los empleados: En el Grupo UFG creemos que las empresas deben ser capaces de atraer y retener el talento, afianzando la diversidad en sus plantillas, fomentando el desarrollo profesional de los empleados en condiciones de igualdad de oportunidades y avanzando en la creación de modalidades de trabajo que faciliten la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados. El Grupo UFG apoya el talento de sus empleados, impulsando la formación y el desarrollo profesional de los mismos.

- Generación de valor compartido con la comunidad local: El Grupo UFG contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera mediante la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo y la puesta en marcha de actividades de apoyo a la comunidad. Cabe destacar al respecto el compromiso del Grupo UFG con el Proyecto Djehuty: la Compañía pretende consolidar los vínculos con la comunidad local de Egipto, donde cuenta con una planta en la localidad de Damietta con más de 200 empleados, apoyando las excavaciones en la necrópolis Dra Abu el-Naga, en Luxor, y contribuyendo así al desarrollo del turismo arqueológico, principal motor económico del país. Asimismo, el proyecto Viura en España (La Rioja), ha permitido aumentar la empleabilidad en esta Comunidad Autónoma.

- Facility safety: the UFG Group considers safety at its facilities as a key factor. Accordingly, the production facilities have their own occupational safety and health management system certified under the OHSAS 18001 Standard.

- Activity compatible with the environment: Regulatory compliance and the conservation of the environmental context in which the activities of the companies making up the UFG Group take place are priority goals and the basic principles of its action policies. These undertakings are formalized in the definition of strategies, plans, processes and tools enabling the UFG Group to ensure its compliance with these principles.

All active companies in which UFG has an ownership interest have implemented and certified an environmental management system and, in many cases, the standards applied by UFG are far higher than those legally required. Among the environmental tools developed by UFG, the most noteworthy are Life Cycle Analysis (LCA) of UFG's natural gas supply cycle, its Carbon Footprint (CF) and its Environmental Information System (EIS).

- Relations with employees: At the UFG Group we believe that companies should be able to attract and retain talent, strengthening the diversity of their staff, fostering the professional development of their employees in conditions of equal opportunities and advancing in the creation of ways of working that facilitate the reconciliation of their employees' home and working lives. UFG Group continues to back the talent of its employees, promoting their training and professional development.

- Generation of value shared with the local community: The UFG Group contributes to the economic and social development of the communities in which it operates through the creation and maintenance of employment positions and the start-up of initiatives to support the community. The UFG Group's commitment to the Djehuty Project should be noted in this connection: the company intends to consolidate its ties with the local community in Egypt, where it has a plant in the municipality of Damietta employing more than 200 individuals, by supporting the excavations at the Dra Abu el-Naga necropolis in Luxor, thereby contributing to the development of archaeological tourism, the country's main economic driver. Also, the Viura project in Spain (La Rioja) has facilitated greater employability in this region.

Por otra parte, SAGGAS apoya desde su inicio aquellas iniciativas que favorecen el desarrollo económico, cultural y social de Sagunto y de la comarca del Camp de Morvedre. Para ello ha creado canales de comunicación con instituciones, empresarios, universidades, asociaciones de vecinos, centros escolares y otros colectivos que persiguen este mismo fin. Su vínculo con el entorno se concreta en numerosas actuaciones dentro de la Responsabilidad Social, integrada en el día a día de la empresa.

El análisis realizado ha permitido identificar los aspectos sobre los que priorizar la gestión de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo UFG -que son incorporados en sus procesos de toma de decisiones y planificación estratégica-, de forma que pueden definirse líneas de trabajo específicas con objetivos cuantificables sobre los que reportar el grado de cumplimiento.

En base al principio de materialidad, estos aspectos guían los contenidos del presente Informe, que se ha estructurado de forma que el lector pueda localizar fácilmente el modo en que el Grupo UFG da repuesta y aborda la gestión de cada uno de ellos.

*On the other hand, since its outset SAGGAS has supported initiatives fostering the economic, cultural and social development of Sagunto and the district known as Camp de Morvedre. To this end, communication channels have been set up with institutions, employers, universities, residents' associations, schools and other groups pursuing the same aim. The Company's ties with its surroundings can be seen in numerous Social Responsibility actions integrated into its day-to-day activities.*

*The analysis performed led to the identification of the aspects around which corporate responsibility should be prioritised at the UFG Group (which intends to include them in its decision-making and strategic planning processes), thereby making it possible to define specific lines of work with quantifiable objectives to act as a basis from which to report the degree of fulfilment.*

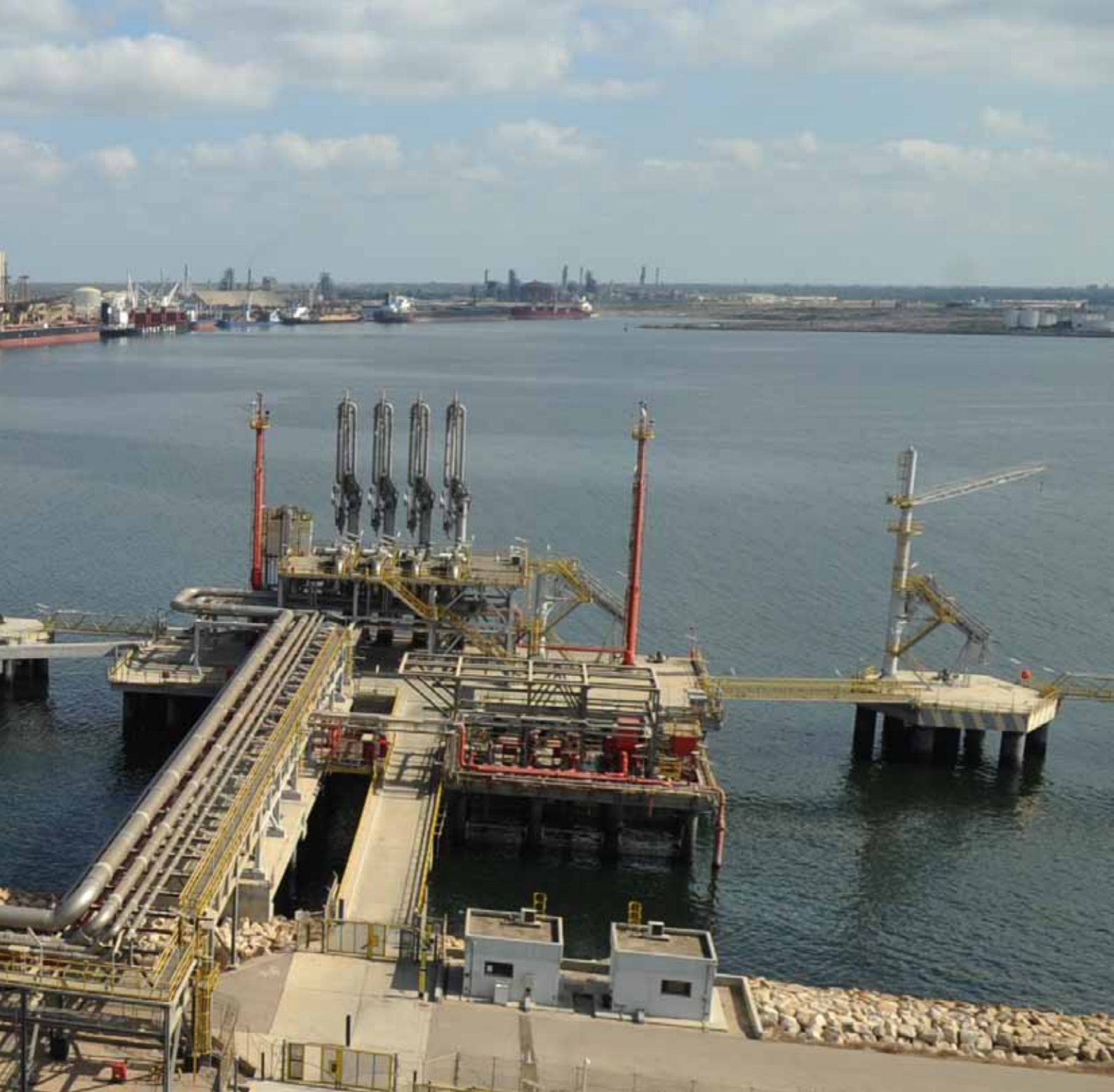
*Based on the principle of materiality, these matters guide the contents of this Report, which has been structured so that the reader can place with ease the way in which the UFG Group responds and addresses the management of each one.*





3





**Nuestro compromiso**  
**Our commitment**



## 3. Nuestro compromiso · Our commitment

### 3.1. Con la Calidad

El Grupo UFG mantiene un compromiso total con la calidad de los productos y servicios que proporcionan sus sociedades. Para ello ha formalizado políticas, estrategias y objetivos conseguibles, pero ambiciosos, y ha definido los procesos y asignado los recursos necesarios para asegurar el cumplimiento de las políticas y planes definidos.

Este compromiso del Grupo UFG con la calidad se ha desarrollado alrededor de dos principios básicos: la orientación al cliente y el compromiso con los resultados; en conjunción con otros principios, bien explícitos en la Política de Calidad y Ambiental de UFG, como son el interés por las personas y la orientación a la innovación y el cambio.

Entre las iniciativas más relevantes en 2013 se pueden destacar las siguientes:

- La ampliación del alcance del SIG de UFG y la renovación de las certificaciones de calidad y medio ambiente del Grupo UFG para el periodo 2013-2016.
- Puesta en marcha de la aplicación de soporte al SIG de UFG (ÁGORA), incluyendo la formación de la plantilla de UFG para el acceso y uso de la misma.
- Realización de una campaña de concienciación hacia la calidad y de sensibilización ambiental.

Por otro lado, entre las sociedades del Grupo se puede destacar que SAGGAS ha desarrollado un sistema de gestión energética y obtenido la certificación UNE EN-ISO50001 (1 de agosto de 2013), ha ampliado el alcance de su sistema de gestión para la actividad de carga de buques de GNL y ha renovado la certificación del Referencial de Calidad de Puertos del Estado (8 de noviembre de 2013).

#### Políticas y sistemas de gestión de la calidad

El Grupo UFG cuenta con una política y un sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente, certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001. El alcance de los mismos abarca las sociedades Unión Fenosa Gas, Unión Fenosa Gas Comercializadora, Gas Directo y NUEL GAS. Asimismo, SEGAS y SAGGAS cuentan con sus propias políticas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral, así como con sus propios sistemas de gestión, certificados de acuerdo a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

### 3.1. To Quality

*The UFG Group is fully committed to the quality of the products and services its companies provide. To this end, policies, strategies and ambitious yet achievable targets have been set, processes have been defined, and the necessary resources have been provided to ensure the fulfilment of the policies and plans established.*

*This commitment to quality on the part of the UFG Group has arisen out of the two basic principle; customer focus and alignment with result; together with other principles made explicit in the UFG Quality and Environment Policy, such as our interest in people and an orientation towards innovation and change.*

*The following initiatives can be highlighted among the most relevant in 2013:*

- *The increase in the scope of the UFG's IMS and the renewal of the quality and environment certifications of the UFG Group for the period 2013-2016.*
- *Roll-out of the application supporting the UFG IMS (ÁGORA), including the training of all UFG staff to access and use the system.*
- *Execution of a campaign to raise awareness about quality and the environment.*

*On the other hand, among the companies making up the Group, it should be noted that SAGGAS has developed an energy management system and obtained certification under the UNE EN ISO 50001 standard (August 1st, 2013). The scope of its management system has been extended to the activity of LNG tanker loading and it has renewed its certification under the Quality Reference for Spanish State Ports (November 8th, 2013).*

#### Quality management policies and systems

*The UFG Group has an integrated quality and environmental quality management system and policy, certified under the ISO 9001 and ISO 14001 standards. The scope thereof encompasses Unión Fenosa Gas, Unión Fenosa Gas Comercializadora, Gas Directo and NUEL GAS. Also, SEGAS and SAGGAS have their own quality, environmental and health and work safety policies, as well as their own management systems, certified under the ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 standards.*

Estas políticas están basadas en la firme convicción de que los objetivos de calidad tienen la misma importancia que otros objetivos prioritarios a nivel de negocio y contribuyen directamente a la eficiencia y éxito del Grupo UFG. Asimismo, el Grupo UFG está totalmente comprometido con la mejora continua de sus procesos productivos, identificando y eliminando posibles causas de defectos o deficiencias, definiendo y revisando los objetivos de mejora marcados, y potenciando la prevención frente a la corrección.

Prueba de ello son los resultados de las últimas auditorías realizadas en las distintas sociedades por parte de entidades externas independientes, conforme a la norma ISO 9001, no habiéndose detectado en 2013 ninguna no conformidad de carácter mayor.

Por otro lado, UFG participa en los trabajos desarrollados para la mejora de la calidad y la estandarización de procesos de diversas organizaciones sectoriales, entre ellas:

- OCSUM (Oficina de Cambio de Suministrador): participación en el grupo de trabajo de calidad, colaborando en la elaboración de estándares sectoriales para el control de cambios de empresa suministradora de gas y electricidad y en los informes para los organismos públicos de control de la competencia realizados.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo: UFG participa en los trabajos desarrollados por el grupo de trabajo nacional de calidad del gas.

### **Responsabilidad del producto**

La naturaleza del sector en el que opera el Grupo UFG convierte en un principio básico el cumplimiento de la legislación sectorial de aplicación. En este sentido, todos los contratos de Unión Fenosa Gas Comercializadora incluyen cláusulas informativas sobre los derechos y obligaciones de los clientes. Por ejemplo, Unión Fenosa Gas Comercializadora tiene derecho a comprobar la instalación, operación y mantenimiento de las instalaciones del cliente al mismo tiempo que se compromete a disponer de reserva de capacidad en las instalaciones de regasificación, almacenamiento, transporte y/o distribución del sistema gasista a fin de atender los suministros objeto del contrato.

*These policies are based on the firm conviction that the quality objectives are of the same importance as other priority business objectives and contribute directly to the UFG Group's efficiency and success. Also, the UFG Group is committed to the continuing improvement of its production processes, identifying and eliminating the possible causes of defects or deficiencies, defining and reviewing the improvement objectives set and promoting prevention rather than correction.*

*This fact is evidenced by the results of the most recent audits performed at the various companies by independent external entities, in accordance with the ISO 9001 standard, with no significant anomalies detected in 2013.*

*On the other hand, UFG participates in the work carried out to improve the quality and standardisation of the processes from a variety of industry organisations, including:*

- OCSUM (Switch Supplier Office): participation in the quality working group, collaborating in the drafting of industry standards to monitor the changing from one gas and electricity supplier to another and on the reports produced for public competition supervisors.
- Ministry of Industry, Energy and Tourism: UFG takes part in the work carried out by the national gas quality working group.

### **Responsibility for the product**

*The nature of the industry in which the UFG Group operates makes compliance with applicable industry legislation essential. Accordingly, all the contracts of Unión Fenosa Gas Comercializadora include clauses providing information on customer rights and obligations. For example, Unión Fenosa Gas Comercializadora is authorised to check the installation, operation and maintenance of the facilities of its customers, while undertaking to have reserve capacity at its gas system regasification, storage, transmission and/or distribution facilities in order to secure the supplies stipulated under the contract.*

Asimismo, todas las facturas recogen el contenido legal obligatorio como son los precios y factores de conversión aplicados, la explicación de las estimaciones realizadas en su caso, el historial de consumo de los dos últimos años o el teléfono de atención de urgencias.

En cualquier caso, el compromiso de UFGC con la calidad está muy por encima del cumplimiento de la legislación de aplicación y se plasma en el esfuerzo que hace por ofrecer a sus clientes un servicio de alto valor añadido, basado en la atención personalizada y la adaptación de los servicios a las necesidades de cada cliente. En ese sentido pueden destacarse las siguientes iniciativas:

- Realización de inspecciones por parte de una entidad externa independiente en las instalaciones de clientes de GNL, con el fin de asegurar que los clientes que inician el suministro en GNL cumplen todos los requisitos legales, de seguridad y de calidad exigidos.
- Anticipación a las necesidades del cliente con la realización de estudios de eficiencia energética como parte de un servicio personalizado, encaminados a ayudar a nuestros clientes a realizar algunas de las medidas incentivadoras que se describen en el Plan de Acción Nacional de Eficiencia Energética de España 2011-2020 (PAEE).

En la siguiente tabla se describen las actuaciones realizadas al respecto durante el 2013.

Cliente	Sectores	Tipo de actuación	Beneficios analizados
1	Industria Textil. Confección de otras prendas de vestir y accesorios	Análisis energético y optimización de la instalación de Cogeneración	Aumento productividad, reducción emisiones CO <sub>2</sub> , ahorro energía primaria
2	Fabricación comercialización y transporte, con medios propios o ajenos de toda clase de cementos, cales, yesos y escayolas	Estudio completo de optimización y eficiencia energética	
3	Servicios de transporte y eliminación de materiales específicos de riesgo y cadáveres animales	Monitorización de consumo gas natural en tiempo real mediante herramienta Smartenergy UFG.	
Customer	Industries	Type of initiative	Benefits analysed
1	Textile Industry. Preparation of other items of apparel and accessories	Energy analysis and optimisation of the CHP facility	Increased productivity, lower CO <sub>2</sub> emissions, primary energy savings
2	Manufacture, retailing and transportation, using owned or third-party resources of all kinds, of cement, lime, gypsum and plaster.	Complete optimization and energy efficiency study	
3	Services for the transportation and elimination of specific hazardous materials and dead animals	Real-time monitoring of natural gas consumption through UFG Smartenergy tool.	

Also, all invoices include the mandatory legal content such as the fares and conversion factors applied, an explanation of any estimated readings made, the consumption history of the last two years or emergency contact telephone numbers.

In any case, UFGC's commitment to quality comes well before compliance with applicable legislation and is evidenced in the effort that it makes to offer its customers a high value-added service based on personalised attention and adaptation to the needs of each customer. Most notable in this connection are the following initiatives:

- Inspections made by an independent external entity at the facilities of LNG customers, in order to ensure that the customers that commence the supply of LNG meet all the legal, safety and quality requirements demanded.
- Anticipating the needs of customer with the performance of energy efficiency studies as part of a personalised service aimed at assisting our customers in the implementation of certain measures to promote efficiency envisaged in the 2011-2020 Spanish National Energy Efficiency Action Plan (PAEE).

The table below illustrates the related initiatives undertaken during 2013.

Así mismo se encuentra a disposición de los clientes la herramienta Smartenergy UFG, que permite la monitorización en tiempo real del consumo de gas natural en las instalaciones del cliente, y a su vez optimizar su consumo y costes de ATR.

Debemos señalar que, si bien el Grupo UFG no estuvo adherido durante el 2013 a ningún estándar o código voluntario relacionado con el marketing, la publicidad u otras actividades promocionales, existen controles internos que garantizan que las comunicaciones generadas no vulneran los principios y valores del Grupo UFG, ni van en contra de los principios de su Código Ético.

En este ámbito, a través de los canales de información de los que dispone el Grupo UFG, no hay registrada en 2013 ninguna reclamación en las sociedades de la organización.

#### **Satisfacción de clientes**

La orientación al cliente y, en particular, su satisfacción, son factores determinantes para el éxito de toda empresa. Es necesario medir este indicador de forma constante para conocer si estamos logrando o no nuestros objetivos. La satisfacción de un cliente no depende exclusivamente de las características del producto o del nivel de servicio prestado, sino también de la percepción del valor o desempeño de los mismos y de sus propias expectativas.

Para medir adecuadamente nuestro grado de cumplimiento realizamos de forma periódica una encuesta para medir y clasificar el nivel de satisfacción que han tenido sobre diversos aspectos cualitativos de nuestros productos y servicios. Los resultados de los últimos años avalan un alto nivel de satisfacción general de todos nuestros clientes.

La gran importancia que los clientes tienen para Unión Fenosa Gas Comercializadora se constata en los siguientes principios de la Política de Calidad y Medio Ambiente:

- Conocimiento de los clientes, anticipándose a sus exigencias, proporcionando un servicio excelente y construyendo relaciones de confianza de largo recorrido con ellos.
- Enfocando las mejoras de los procesos a la satisfacción de los clientes.

El departamento de Gestión de Clientes trabaja para asegurar el alineamiento de la gestión del Grupo UFG con estos principios.

*Furthermore, the UFG Smartenergy tool is available to clients to enable the real-time monitoring of natural gas consumption at clients' facilities, thus allowing them to optimize their consumption and ATR costs.*

*We should point out that, although UFG had not subscribed during 2013 any voluntary standard or code related to marketing, advertising or other promotional activities, there are internal controls to ensure that any advertising material produced does not contravene the UFG Group's principles and values or its Code of Ethics.*

*In this regard, no third-party complaints about our activities were received in 2013 through the information channels made available by the UFG Group.*

#### **Customer satisfaction**

*The focus on customers and their satisfaction in particular are decisive factors for the success of any business. This indicator must be measured constantly to be aware of whether or not we are achieving our targets. A customer's satisfaction does not depend exclusively on the characteristics of the product or on the level of service provided, but also on the perception of the value or performance of these products or services and the expectations of that particular customer.*

*In order to measure appropriately the degree of fulfilment, we conduct a survey from time to time to measure and rank the level of satisfaction reported on different qualitative aspects of our products and services. The results in recent years attest a generally high level of satisfaction among all our clients.*

*The great importance of customers for UFG is evidenced by the following principles contained in the Quality and Environmental Policy:*

- *Knowledge of the customers, being one step ahead of their demands, providing an excellent service and building trust-based lasting relationships with them.*
- *Focusing process enhancements on customer satisfaction.*

*The Customer Management department endeavours to ensure that UFG Group management is in line with these principles.*



Como iniciativas en este ámbito pueden señalarse las siguientes:

- Servicios de Valor Añadido a medida ofrecidos a los clientes que renueven su contrato de suministro o inicien su suministro con Unión Fenosa Gas Comercializadora, ayudándoles en el desarrollo de nuevos suministros, ampliaciones de potencia, cambios de combustible, mejoras en la calidad, continuidad y seguridad del suministro, optimizaciones de consumo y ahorros adicionales en su factura energética.
- Comunicación al cliente de las modificaciones normativas que afecten a su contrato de suministro.
- Comunicación a los clientes interesados de la huella de carbono del suministro de gas natural a sus instalaciones.
- Gestión de la atención al cliente de forma continua por medio de una dirección de correo electrónico y teléfono dedicados exclusivamente a tal fin, manteniendo informado al cliente mientras se lleva a cabo el proceso de resolución de la incidencia.
- En las operaciones de carga de GNL, dada la relevancia de estas operaciones como parte de los procesos de la Compañía, se realizan encuestas de satisfacción a los buques, que valoran aspectos operacionales relacionados con la interfaz buque-tierra y valoración general de los servicios prestados, entre otros.

*Initiatives in this area include:*

- *Tailored value-added Service offered to customers that renew supply contracts or begin supply through Unión Fenosa Gas Comercializadora, assisting them in the development of new supplies, power increases, changes of fuel, quality enhancements, supply continuity and security, consumption optimisations and additional savings in their energy bills.*
- *Notification to customers of regulatory changes that affect their supply contract.*
- *Communication to interested customers of the carbon footprint of natural gas supply to their facilities.*
- *Ongoing customer care management through email address and hotline expressly for this purpose, keeping customers informed while any incidents are being resolved.*
- *In LNG loading operations, given their importance as part of the company's processes, satisfaction surveys are carried out on the vessels, which evaluate operating matters relating to, inter alia, the vessel-land interface and an overall assessment of the services provided.*



### Encuestas de satisfacción de los clientes

El Grupo UFG está plenamente comprometido con la satisfacción de sus clientes. Las encuestas de satisfacción proporcionan una valiosa información del desempeño de su actividad y promueven acciones para la mejora continua, dando así respuesta a las expectativas de sus clientes.

Unión Fenosa Gas Comercializadora realiza anualmente una evaluación de la satisfacción de sus clientes con el objetivo de medir la calidad percibida. El ámbito de aplicación es el de los clientes industriales. La muestra está compuesta por los clientes de las delegaciones comerciales de la compañía. La metodología empleada es la SERVQUAL - Gap Analysis que mide y analiza las brechas o "gaps" existentes relativos a las percepciones de los clientes y sus expectativas.

Durante el año 2013, el número total de participantes en el estudio se incrementa un 11 % (123 en 2013 - 111 en 2012). La tasa de participación se sitúa en el 41%, la más alta de la serie histórica (123 entrevistas de 298 clientes). Consideramos clave para la consecución de este grado de participación y, por tanto, de la representatividad de los resultados, el cambio de metodología para la recolección de las respuestas: CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) (años precedentes) vs CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) (2013), tal y como reconoció la auditoría externa de calidad para la certificación ISO 9001.

Los clientes mantienen invariables en su valoración los aspectos más relevantes de la oferta comercial. El 'top of mind' son por este orden: Precio, Calidad del Servicio y Equipo Comercial.

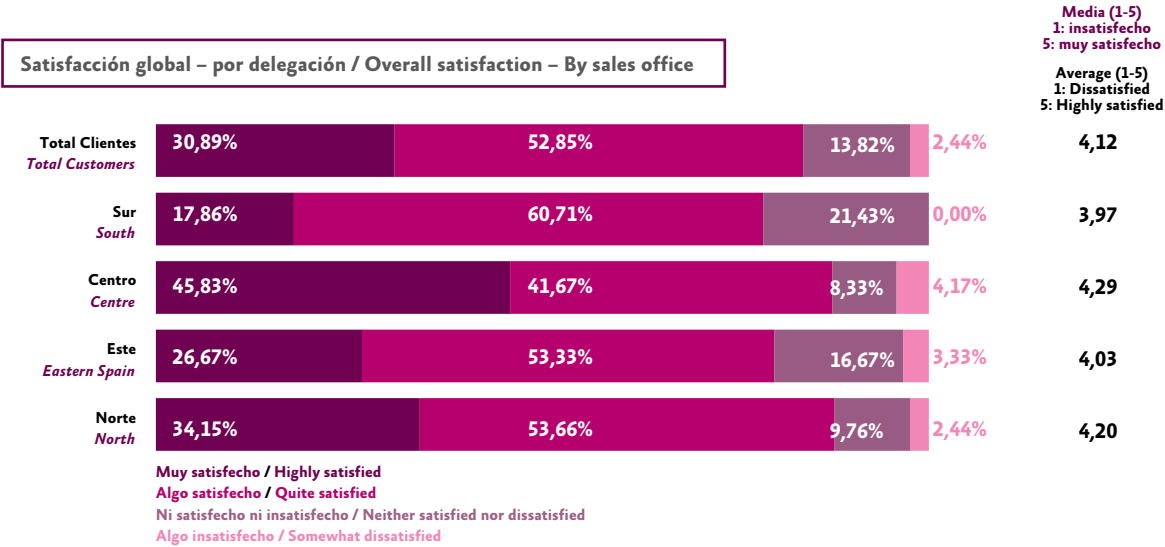
### Customer satisfaction surveys

*The UFG Group is fully committed to the satisfaction of its customers. The satisfaction surveys provide valuable feedback on the performance of its activities, allowing the UFG Group to make ongoing improvements and live up to its customers' expectations.*

*Unión Fenosa Gas Comercializadora carries out an annual Customer Satisfaction Assessment in order to measure perceived quality. The Assessment applies to industrial customers. The sample is made up of the customers from the Company's sales offices. The SERVQUAL - Gap Analysis methodology is used, which measures and analyses the gaps in relation to customer perceptions and expectations.*

*During 2013, the total number of customers participating increased by 11% (123 in 2013 - 111 in 2012). The participation rate was 41%, the highest in the historical data series (123 interviews out of 298 customers). The key reason for achieving this level of participation and, therefore, the representativeness of the results is, we feel, the change in the methodology used to collect responses: CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) (previous years) versus CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) (2013), as was acknowledged by the external quality audit for 9001 ISO certification.*

*Customers left unchanged their preferences with regard to the most important aspects of our commercial offerings. The "top of mind" aspects are, in order: Price, Quality of Service, and Sales Team.*

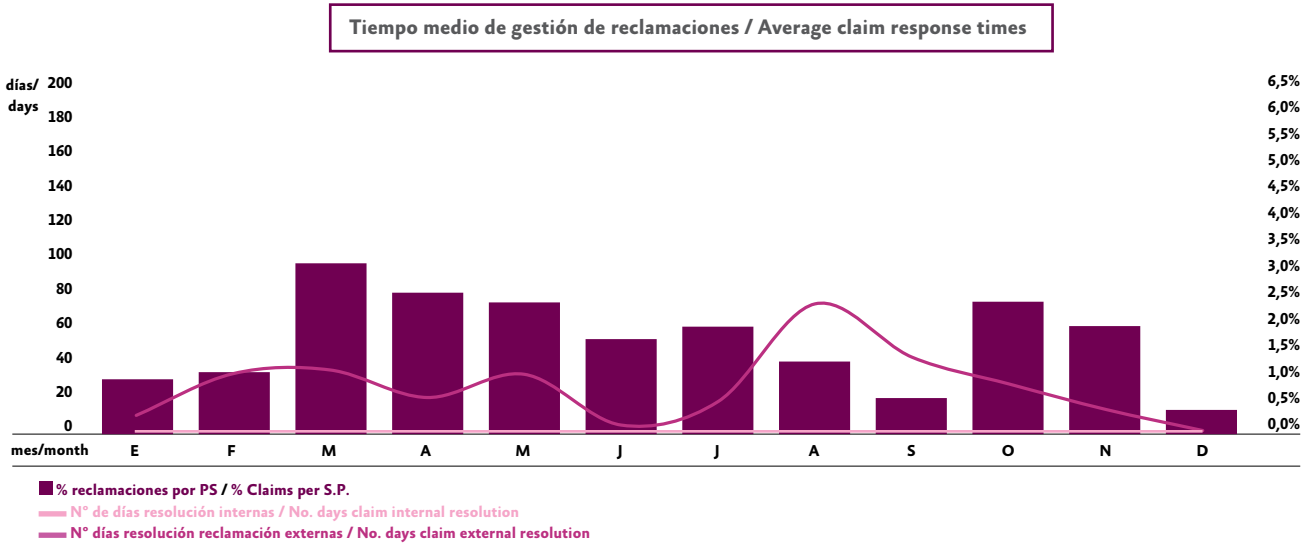


**Gestión de reclamaciones<sup>9</sup>**

UFGC dispone de una base de datos de reclamaciones donde se registra información relativa a la tipología de las reclamaciones y el tiempo medio de gestión de las mismas.

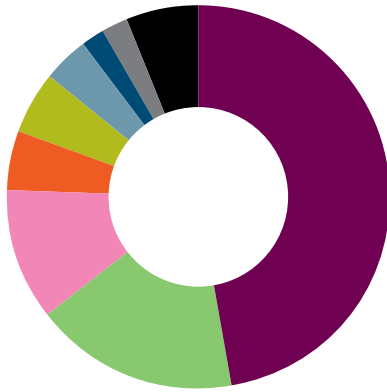
**Claims management<sup>9</sup>**

UFGC has a claims database where information on the types of claims and the related average response times are registered.



9. Datos correspondientes a Unión Fenosa Gas Comercializadora.

9. Data corresponding to Unión Fenosa Gas Comercializadora.



Disconformidad Consumos 47%  
 Disconformidad Qdf. 17%  
 Discrepancia Céntimo Verde 11%  
 Disconformidad Consumo Nocturno 5%  
 Error en Precio Aplicado 5%  
 Discrepancia Fecha de Baja 4%  
 Discrepancia Grupo Peaje 2%  
 Discrepancia con el Alquiler 2%  
 Otros 6%

En 2013, el tiempo medio de resolución de incidencias con clientes de UFGC ha sido de 1,14 días (1,05 días en 2012), y en el caso de incidencias relacionadas con la distribuidora (cuya casuística y solución no depende directamente de la sociedad), este tiempo asciende a 25,62 días (49,70 días en 2012).

*In 2013, the average time period required to resolve incidents with UFGC customers was 1.14 days (1.05 days in 2012) and in the case of incidents relating to the distributor (the causes and solutions for which do not depend directly on the company) this period was 25.62 days (49.70 days in 2012).*





### 3.2. Con la Seguridad

Para el Grupo UFG la seguridad es uno de los aspectos más relevantes en su gestión.

El Código Ético del Grupo UFG recoge estos principios de forma específica y establece la prioridad de la prevención de riesgos laborales, la vigilancia de la salud y la seguridad de las personas.

Los índices de siniestralidad mostrados en este capítulo son muestra del esfuerzo llevado a cabo por el Grupo UFG en este ámbito, pudiendo destacarse que durante el año 2013 no han tenido lugar casos de enfermedades profesionales, ni se ha producido ningún accidente mortal.

#### Políticas y sistemas de gestión de salud y seguridad laboral

Dada la naturaleza del negocio del Grupo UFG, la seguridad cobra especial importancia en las instalaciones donde se llevan a cabo los procesos de licuefacción y regasificación, así como en el transporte marítimo.

Por este motivo, SEGAS y SAGGAS cuentan con políticas de seguridad y salud laboral, así como con sus propios sistemas de gestión, certificados de acuerdo a la norma OHSAS 18001.

Para cumplir con la legislación y con las políticas internas en las diferentes instalaciones se llevan a cabo actividades que protegen la salud de los empleados, de los contratistas y de las personas que viven en el entorno, de acuerdo con las mejores prácticas en la industria del gas. El Grupo UFG mantiene y promueve el compromiso de todos sus empleados con la seguridad mediante programas de formación continua e información permanente entre todas las partes interesadas, tanto internas como externas.

Como resultado de estas actividades, durante el ejercicio 2013 no se han detectado no conformidades de carácter mayor en las auditorías realizadas por entidades externas independientes conforme a la norma OHSAS 18001.

#### Buenas prácticas en seguridad y salud laboral

Para el Grupo UFG la seguridad es una prioridad absoluta en su gestión, como lo demuestran las numerosas iniciativas llevadas a cabo en este ámbito, que van más allá de las exigencias regulatorias.

### 3.2. To Safety

*For the UFG Group, safety is one of the most important aspects of its management.*

*The UFG Group's Code of Ethics specifically includes these principles and establishes the priority of occupational risk prevention and safeguarding personal health and safety.*

*The injury rates presented in this section pay testimony to the endeavours made by the UFG Group in this area, making it possible to state that in 2013 there were no cases of occupational diseases and no fatalities.*

#### **Occupational health and safety management policies and systems**

*In view of the nature of the UFG Group's business, safety is of particular importance at the facilities where the liquefaction and regasification processes are carried out, as well as in shipping.*

*Accordingly, SEGAS and SAGGAS have occupational health and safety policies and their own management systems, certified under the OHSAS 18001 standard.*

*In order to comply with legislation and the internal policies of the various facilities, activities are carried out to protect the health of employees, contractors and residents of the areas affected, in accordance with the gas industry's best practices. The UFG Group assumes and promotes this health commitment to all its employees through continuous training programmes and permanent information to all interested parties, both internal and external.*

*As a result of these activities, no significant anomalies were detected in this connection during 2013 in the audits conducted by external independent entities under the OHSAS 18001 standard.*

#### **Good occupational health and safety practices**

*For the UFG Group, safety forms an absolute priority of its management, as evidenced by the numerous initiatives carried out in this area that go beyond regulatory requirements.*

*To this end, the various UFG Group companies set objectives of improvement and periodically review the management systems, programmes and results. This enables them to monitor and assess management performance on a permanent basis.*

*The UFG Group is responsible for guaranteeing the existence of adequate resources and training that enables the employees to*

Con este fin, las distintas sociedades del Grupo UFG fijan objetivos de mejora y revisan periódicamente los sistemas de gestión, los programas y los resultados. Todo ello les permite realizar un seguimiento y evaluación permanente del rendimiento de la gestión.

El Grupo UFG tiene la responsabilidad de garantizar la existencia de medios y formación adecuados que permitan a los empleados asumir sus funciones con las debidas garantías de seguridad. Igualmente, la seguridad es una responsabilidad individual de todos aquellos que forman parte del Grupo UFG.

De este modo, el Grupo UFG asegura:

- El cumplimiento con las disposiciones legales vigentes en prevención de riesgos laborales y seguridad industrial, así como otros acuerdos que el Grupo suscriba.
- La incorporación de criterios preventivos en las decisiones de empresa, gestión de nuevos proyectos y adquisición de productos y servicios, asegurando la mejora continua.
- El fomento de la investigación, el desarrollo y el uso de tecnologías limpias y seguras en los procesos, teniendo en cuenta las mejores técnicas disponibles en cada momento.
- La integración de la prevención en la cultura empresarial, incorporando criterios preventivos en las decisiones y fomentando a todos los niveles el sentido de la responsabilidad en relación a la salud y seguridad laboral.
- La formación, información y sensibilización adecuada de los trabajadores en materia preventiva y la vigilancia de su estado de salud, en función de los riesgos inherentes al trabajo.

En relación a la seguridad en los procesos, el Grupo UFG lleva a cabo, entre otras, las siguientes iniciativas:

- Estudios de riesgos y operatividad (HAZOP).
- Sistema de permisos de trabajo.
- Escenarios pre-accidente para áreas de riesgo.
- Sistema de reporte de accidentes.

*assume their functions with the due safety guarantees. Safety is an individual responsibility for all those who form part of the UFG Group.*

*In this respect, the UFG Group guarantees:*

- *Compliance with prevailing legislation for the prevention of occupational hazards and workplace safety, as well as other agreements signed by the Group.*
- *The inclusion of prevention-based criteria in corporate decisions, the management of new projects, and the acquisition of products and services so as to ensure continuous improvement.*
- *The promotion of research, development and the use of clean and safe technologies in processes, taking into account the best techniques available in the state of the art at all times.*
- *The integration of prevention in the corporate culture, including preventive criteria in decision-making and promoting at all levels a sense of responsibility in relation to health and work safety.*
- *Training, information and the appropriate raising of awareness among employees in preventive matters and the supervision of their health, in accordance with the risks inherent to the workplace.*

*In relation to process safety, the UFG Group implements the following initiatives, inter alia:*

- *Hazards and operability studies (HAZOP)*
- *Work permits system.*
- *Pre-injury scenarios for areas of risk.*
- *Injury reporting system*

Como iniciativas del 2013 en materia de seguridad, destacan las siguientes:

1. Programas de formación en materia de:

- Extinción de incendios, dirigida a los integrantes de los equipos de emergencia.
- Primeros auxilios, impartida por personal especializado, y dirigida a toda la plantilla.
- Seguridad en obra e instalaciones industriales, dirigida a técnicos responsables de producción y supervisión de obra.

2. Revisión de las evaluaciones de riesgo, realizando las mediciones necesarias en función de los riesgos detectados.

Las sociedades del Grupo UFG tienen acuerdos con varios organismos en relación con la salud y seguridad laboral, como las autoridades portuarias y la Asociación Nacional de Lucha contra Incendios (NFPA) en el caso de Egipto.

*Safety initiatives in 2013 include most notably the following:*

*1. Training programme on:*

- *Fire-fighting, aimed at the members of the emergency teams.*
- *First aid, given to all staff by specialist personnel.*
- *Safety on site and at industrial facilities, aimed at the technical staff in charge of production and site supervision.*

*2. Review of the risk assessments, making necessary measurements in view of the risks detected.*

*The UFG Group companies have agreements with various bodies in relation to health and work safety, such as the port authorities and the National Fire Protection Association (NFPA) in the case of Egypt.*



## Índices de siniestralidad

Como puede observarse en la tabla adjunta, cabe destacar que no han tenido lugar ningún caso de enfermedades profesionales, ni ningún accidente mortal en las sociedades del Grupo UFG.

## Injury rates

As can be seen from the unclosed table, it should be noted that in 2013 no occupational diseases or fatalities occurred at any of the UFG Group companies.

### Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionados con el trabajo por región y por género / Absenteeism rates, occupational diseases, days lost and number of work-related fatalities, by region and gender

		España/Spain <sup>(1)</sup>		Egipto/Egypt	
		2013 <sup>(2)</sup>	2012	2013	2012
Nº total de horas trabajadas	Total number of hours worked	639.334	364.577	1.070.225	1.408.705
Nº total de accidentes con baja <sup>(3)</sup>	Total number of incidents <sup>(3)</sup>	2,5	0,5	0	0
Tasa de accidentes (IR) <sup>(4)</sup>	Injury rates (IR) <sup>(4)</sup>	3,9	1,4	0	0
Nº total de casos de enfermedades profesionales	Total number of occupational diseases rates	0	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales (ODR) <sup>(4)</sup>	Total number of cases of occupational diseases rate (ODR) <sup>(4)</sup>	0	0	0	0
Nº total de días perdidos	Total number of days lost	113	17	0	0
Tasa de días perdidos (LDR) <sup>(5)</sup>	Lost day rate (LDR) <sup>(5)</sup>	0,2	45,26	0	0
Nº total de días perdidos (por ausencia)	Total number of days lost (due to absenteeism)	560	792	(6)	(6)
Absentismo (AR) <sup>(7)</sup>	Absenteeism (AR) <sup>(7)</sup>	0,7%	1,7%	0%	0%
Nº total de accidentes mortales	Total number of accidents	0	0	0	0

(1) En España, el número de días perdidos por ausencia y el dato de absentismo no incluyen la información de contratistas.

(2) En el 2013 se incluye datos de UFG E&P y NUEL GAS, información que no se disponía en años anteriores.

(3) No se incluyen los accidentes leves que sólo requieren primeros auxilios.

(4) El Factor de normalización utilizado para el cálculo de las tasas es el recomendado por Oil and Gas Producers (OGP).

Tasa de accidentes (IR) = (Nº total de accidentes/Nº total de horas trabajadas)\*1.000.000

Tasa de enfermedades profesionales (ODR) = (Nº total de casos de enfermedades profesionales/Nº total de horas trabajadas)\*1.000.000

(5) A partir del 2013 el factor de normalización utilizado para el cálculo de la Tasa de días perdidos es: 1.000, de acuerdo a la Nota Técnica de Prevención 1 del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

En años anteriores se había utilizado la siguiente fórmula:

Tasa de días perdidos (LDR) = (Nº total de días perdidos/Nº total de horas trabajadas)\*1.000.000

(6) No se dispone del dato de número total de días perdidos por ausencia en Egipto.

(7) El dato de absentismo ha sido calculado como porcentaje y en base a una jornada media de 8 horas diarias.

Absentismo (AR) = (Nº total de días perdidos por ausencia/Nº total de días trabajados)

(1) In Spain, the number of days lost due to absence and the absenteeism figure do not reflect data from contractors.

(2) In 2013, the data include figures for UFG E&P and NUEL GAS, information that was not available in previous years.

(3) Minor accidents requiring only first aid are not included.

(4) The standardization factor used to calculate the rates is that recommended for Oil and Gas Producers (OGP).

Incident Rate (IR) = (Total number of incidents / Total number of hours worked) \* 1,000,000

Occupational Diseases Rate (ODR) = (Total number of cases of occupational diseases / Total number of hours worked) \* 1,000,000

(5) From 2013 on, the normalization factor used to calculate the Lost days rate is: 1.000, in accordance with Prevention Technical Note 1 from the National Occupational Health and Safety Institute. In previous years, the following formula had been used:

Lost days rate (LDR) = (Total number of days lost / Total number of hours worked)\*1,000,000

(6) The figure for the total number of days lost due to absence is not available for Egypt.

(7) The absenteeism figure has been calculated as a percentage on the basis of a mean working period of 8 hours a day.

Absenteeism Rate (AR) = (Total number of days lost due to absence / Total number of days worked)



### 3.3. Con el Medio Ambiente

El Grupo UFG considera como uno de sus principios básicos de actuación la minimización de los impactos ambientales de sus actividades. Por ello tiene definidas políticas y sistemas de gestión ambiental enfocados a la preservación del medio ambiente y del entorno en el que desarrolla sus operaciones que se articulan en torno a los siguientes principios:

- Respetar plenamente la legislación y normativa vigente de aplicación.
- Transmitir sus políticas y promover entre los empleados el respeto por el medio ambiente y la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Fomentar el uso racional de los recursos naturales, la eco-eficiencia de los procesos y la integración de los criterios ambientales en los procesos de negocio.
- Transmitir estos principios en la relaciones con proveedores y empresas colaboradoras exigiendo el cumplimiento de los requisitos legales ambientales de aplicación, tanto de carácter obligatorio como voluntario.
- Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades locales donde opera minimizando el impacto ambiental generado, preservando la biodiversidad y generando empleo y actividad económica de una forma respetuosa con el entorno.

#### Políticas y sistemas de gestión medioambiental

Tal y como se detalla en el capítulo “Nuestro compromiso con la calidad”, UFG, UFGC, Gas Directo y NUEL GAS cuentan con una política común y un sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente, certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001. Asimismo, SEGAS y SAGGAS cuentan con sus propias políticas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral, y sus propios sistemas integrados de gestión, adaptados a la naturaleza de sus actividades y certificados de acuerdo a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. De forma añadida, SAGGAS fue la primera planta de regasificación española que obtuvo el registro EMAS, Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Ambiental, que es un instrumento de gestión de carácter voluntario de la Unión Europea para evaluar, comunicar y mejorar el comportamiento ambiental.

### 3.3. To the Environment

*The UFG Group considers one of its basic principles of action to be the minimisation of the environmental impact of its activities. In this connection, it has defined environmental management policies and systems aimed at preserving the environment and the areas in which it carries out its operations, which are based on the following principles:*

- *Fully respect the applicable legislation and regulations in force.*
- *Transmit its policies, promote respect for the environment among employees and adopt good environmental practices.*
- *Promote the rational use of natural resources, the eco-efficiency of processes and the integration of environmental criteria in business processes.*
- *Transmit these principles to relations with suppliers and collaborating entities requesting compliance with applicable environmental regulations, whether compulsory or voluntary.*
- *Contribute to the development and well-being of the local communities in which it operates by minimising any impact on the environment, preserving biodiversity and generating employment and environmentally-friendly economic activity.*

#### **Environmental management policies and systems**

*As described in the chapter “Our commitment to quality”, UFG, UFGC, Gas Directo and NUEL GAS have an integrated quality and environmental policy and management system, certified under the ISO 9001 and ISO 14001 standards. Also, SEGAS and SAGGAS have their own quality, environment and safety and occupational health policies and their own management systems, adapted to the nature of their activities and certified under the ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 standards. In addition, SAGGAS was also the first Spanish regasification plant to obtain certification in accordance with EMAS, the EU Environmental Management and Audit System, a voluntary system in place in the European Union to assess, report and improve environmental behaviour.*

Entre las actividades más relevantes realizadas en UFG en 2013 se pueden destacar las siguientes:

- Desarrollo de una base de datos ambientales, denominada Sistema de Información Ambiental (SIA), que contiene información sobre los principales parámetros ambientales de todas las empresas participadas por UFG.
- Desarrollo, implantación y certificación de una sistemática de gestión ambiental conforme a los requisitos de ISO14001 en las delegaciones comerciales de UFGC, con la consecuente ampliación del alcance del certificado correspondiente ya mencionado en el capítulo de “Nuestro compromiso con la calidad”.
- El cálculo de la huella de carbono, ampliando su alcance e incorporando diversas mejoras en la herramienta de cálculo, y la generación de informes de huella, tanto del Grupo UFG, como de las empresas industriales participadas más significativas. Es de destacar asimismo que en 2013 se publicó por primera vez el informe de la huella de carbono de UFG en su página web.

Por lo que respecta a las sociedades participadas, a continuación se describen los hechos más destacables en 2013:

- SAGGAS ha desarrollado, implantado y certificado un sistema de gestión energética conforme a los requisitos de UNE EN-ISO50001, lo que permitirá reducir el consumo energético y optimizar el uso de los recursos con un enfoque sistemático, de mejora continua y verificable por terceros. Adicionalmente, SAGGAS ha participado en el proyecto ECOPORT II y prorrogado el Convenio en Materia de Buenas Prácticas Ambientales con la Autoridad Portuaria de Valencia. Finalmente, ha validado la Declaración Ambiental y realizado la notificación anual al reglamento EMAS de UE.
- En la planta de licuefacción de SEGAS en Damietta se puede destacar la construcción de un nuevo almacén de recipientes de gases comprimidos, el cual mejorará las condiciones ambientales y de seguridad durante el almacenamiento y manejo de dichos recipientes.
- UFG E&P ha desarrollado una gran actividad en 2013 para el desarrollo del proyecto VIURA, asegurando el cumplimiento de los objetivos de proyecto y la preservación de su entorno. En paralelo con el desarrollo de los trabajos, UFG ha desarrollado un Plan de Vigilancia Ambiental conforme a los requisitos de las autorizaciones recibidas, y ha transmitido periódicamente sus resultados a las administraciones

*The most relevant activities carried out at UFG in 2013 include the following:*

- *Development of an environmental database known as Environmental Information System (EIS), containing information about the main environmental parameters of all the UFG subsidiaries.*
- *Development, implementation and certification of an environment management system in accordance with the requirements of the ISO 14001 standard at the commercial delegations of UFGC, with the logical extension in the scope of the corresponding certificate already mentioned in the section on Our commitment to quality.*
- *Calculation of the carbon footprint, extending its scope and incorporating different improvements in the calculating tool, and the generation of footprint reports for both the UFG Group and also the most significant industrial subsidiaries. Also noteworthy in 2013 was the publication of the first UFG carbon footprint report on the web page.*

*With regard to subsidiaries, the most outstanding events of 2013 are listed below:*

- *SAGGAS has developed, implemented and certified an energy management system pursuant to the requirements of the UNE EN-ISO 50001 standard, thus enabling it to reduce its power consumption and optimize its use of resources through a systematic approach involving continuous improvements verifiable by third parties. In addition, SAGGAS has taken part in the ECOPORT II project and extended its Agreement in terms of Good Environmental Practices with the Valencian Authority Port. Finally, it has ratified its Environmental Declaration and submitted its annual notification under the EU's EMAS regulations.*
- *At the SEGAS liquefaction plant in Damietta, it is possible to highlight the construction of a new compressed gas container warehouse, which will improve the safety and environmental conditions during the storage and manipulation of these containers.*
- *UFG E&P has been engaged in a lot of activity in 2013 for the furtherance of the VIURA project, ensuring the fulfilment of the project's goals and the preservation of its surroundings. In parallel with the execution of these works, UFG has carried out an Environmental Monitoring Plan pursuant to the requirements of the permits received and has regularly transmitted its results to the authorities involved. The successive follow-up reports under this plan have shown that the impacts on the*

implicadas. Los sucesivos informes de seguimiento del plan han mostrado que la afección al entorno por las actividades de UFG E&P ha sido de escasa intensidad y conforme a las previsiones de la memoria ambiental del proyecto. Es de destacar que toda esta actividad se ha desarrollado sin incidentes ambientales significativos.

El Grupo UFG destina los recursos humanos y económicos necesarios para una adecuada gestión ambiental. Prueba de ello es que en 2013 no se han detectado no conformidades de carácter mayor en las auditorías realizadas en las distintas sociedades del Grupo de acuerdo a la norma ISO 14001.

UFG realiza un análisis pormenorizado de los aspectos e impactos ambientales derivados de las actividades de las empresas del grupo, con objeto de controlar la evolución de los mismos y definir líneas de actuación encaminadas a reducir el impacto ambiental. La evaluación global de los impactos ambientales generados en 2013 por las sociedades del Grupo UFG muestra en general una significativa disminución de los aspectos ambientales netos generados, tanto en emisiones y vertidos, como en el consumo de recursos energéticos o la captación de aguas. Entre los principales indicadores ambientales de UFG, solo los relativos al consumo de materiales y la generación de residuos han aumentado en 2013 (en un 6% y un 29%, respectivamente), en ambos casos como consecuencia del desarrollo de las actividades de perforación de sondeos de hidrocarburos en el proyecto Viura de UFG E&P.

El Grupo UFG se esfuerza por desarrollar y aplicar tecnologías que permitan compatibilizar su actividad con el medio ambiente. Estos esfuerzos se orientan a hacer un uso eficiente de la energía y los recursos naturales así como a la reducción de las emisiones, residuos y vertidos generados. A lo largo de los siguientes apartados se describen las principales actuaciones en materia de medio ambiente del Grupo y sus sociedades.

UFG participa en los trabajos desarrollados para la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad de diversas organizaciones sectoriales, entre ellas:

- Sedigas: Comité de Seguridad y Desarrollo Sostenible, participando de forma activa en las reuniones de los grupos de trabajo de Medio Ambiente y Seguridad y en la elaboración de los informes publicados en 2013 y el diseño de una herramienta de cálculo de la huella de carbono de Sedigas.

*surroundings stemming from the activities of UFG E&P have been scant in their intensity and in line with the forecasts set out in the project's environmental report. Particularly noteworthy is that all this activity has taken place without any material environmental incidents.*

*The UFG Group allocates the necessary human and economic resources for appropriate environmental management, which is evidenced by the fact that in 2013 no significant non-conformities were identified in the audits performed at the various Group companies under the ISO 14001 standard.*

*UFG conducts a detailed analysis of the environmental aspects and impacts derived from the activities of the companies in the Group, so as to monitor their progression and define action lines aimed at reducing the environmental impact. The overall assessment of environmental impacts generated in 2013 by UFG Group companies shows, in general, a significant reduction in net environmental impacts generated, in terms of both emissions and effluents and also the consumption of energy resources or water use. Among UFG's main environmental indicators, only those relating to consumption of materials and waste generation have increased in 2013 (by 6% and 29%, respectively), in both cases as a consequence of the execution of drilling activities by UFG E&P as part of the Viura project.*

*The UFG Group endeavours to develop and use technologies that make its activities compatible with the environment. These efforts are aimed at the efficient use of energy and natural resources and the reduction of emissions, waste and effluents. The sections below describe the main actions relating to the environment taken by the Group and its companies.*

*UFG is involved in work carried out for the conservation of the environment and sustainability by various industry organisations, including:*

- *Sedigas: Committee for Safety and Sustainable Development, cooperating taking an active part in the working groups about Environment and Security and cooperating in the preparation of the guidelines published in 2013 and the design of a tool to calculate Sedigas's carbon footprint.*



- International Gas Union: PGC A Sustainability, colaborando en las reuniones del grupo de trabajo del SG3 y en la elaboración del estudio “LCA of the natural chains” que se presentará en World Gas Conference 2015 en París.

### Estudios de impacto ambiental

Las actividades e instalaciones del Grupo UFG cuentan con sus preceptivos estudios de evaluación de impacto ambiental. Las distintas operaciones y proyectos desarrollados por el área de Desarrollo de Negocio del Grupo UFG se amparan siempre en el marco legislativo propio de cada actividad, junto a los principios establecidos en el Código Ético.

Dichos proyectos se realizan en un marco de cumplimiento de la legislación ambiental aplicable:

- UFG E&P: En las actividades de exploración de hidrocarburos en los permisos de investigación Cameros-2 y Ebro-A, así como en relación a la planificación de las operaciones futuras, se ha realizado la correspondiente identificación y evaluación de impactos medioambientales, elaborado y presentado a las administraciones competentes las memorias ambientales preceptivas (incluyendo los programas de vigilancia ambiental y medidas preventivas de impactos sobre el entorno) y ejecutado los planes de vigilancia requeridos, así como las medidas correctivas necesarias, cuando han sido precisas.
- La planta de licuefacción de Damietta cuenta con la pertinente evaluación de impacto ambiental y la planta de regasificación de Sagunto cuenta con un estudio de impacto ambiental, así como un estudio sobre el impacto de la instalación en los recursos pesqueros.

A continuación se describen los principales impactos correspondientes a las actividades de licuefacción y regasificación:

- Licuefacción: Los principales impactos de la actividad de licuefacción son la generación de residuos, peligrosos y no peligrosos, que se gestionan de acuerdo a los requisitos de la legislación vigente, y las emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub>, principalmente) producidas en los procesos de combustión del gas natural para autoconsumo de las plantas. No obstante, todos estos impactos son considerados de baja intensidad.

- International Gas Union: PGC A Sustainability, cooperating at the SG3 working group's meetings and in the preparation of the life-cycle analysis entitled “LCA of natural chains” due to be presented at the World Gas Conference in Paris in 2015.

### Environmental impact studies

The requisite environmental impact assessment studies have been performed on the UFG Group's activities and facilities. The various operations and projects developed by the UFG Group's Business Development area are always covered by the legislative framework of each activity, together with the principles established in the Code of Ethics.

These projects are carried out within a framework of compliance with local environmental legislation:

- UFG E&P: In oil and gas exploration activities relating to the Cameros-2 and Ebro-A exploration licences and in relation to the planning of future operations, the corresponding environmental impact was identified and assessed. The mandatory annual environmental reports have been drawn up and submitted to the competent authorities (including the environmental monitoring programmes and environmental impact preventive and corrective measures) and the required observation plans executed along with the necessary corrective measures.
- The Damietta liquefaction plant has its relevant environmental impact assessment and an environmental impact study was carried out at the Sagunto regasification plant, together with a study on the impact of the facilities on fishing resources.

The main impacts identified in connection with liquefaction and regasification activities are described below:

- Liquefaction: the main impacts of the liquefaction business are the generation of hazardous and non-hazardous wastes which are managed in accordance with the prevailing legal requirements, and the emission of greenhouse gases (mainly CO<sub>2</sub> and NO<sub>x</sub>) produced in the process of natural gas combustion for self-consumption at the plants. However, all these impacts are considered to be of low intensity.



- **Regasificación:** Los principales impactos de la actividad de regasificación provienen de la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, gestionados asimismo según la legislación vigente. A este respecto, SAGGAS se encuentra inscrito en el registro de Pequeños Productores de Residuos Peligrosos. Los impactos indicados son considerados de baja intensidad.

No se han recibido en 2013 multas o sanciones de naturaleza ambiental en ninguna de las empresas del Grupo UFG.

### **Emisiones**

La preocupación de los organismos supranacionales y los propios gobiernos por la evolución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, GEI) y sus repercusiones ambientales, sociales y económicas continúa en aumento, y se traduce en requisitos cada vez más estrictos hacia los sectores emisores. En este contexto, en 2013 el gobierno español ha puesto en marcha diferentes iniciativas para mejorar el control de emisiones y fomentar los planes de reducción y compensación en territorio español de las emisiones de GEI.

La actividad del sector gasista está directamente relacionada con el cambio climático y constituye parte de la solución a este reto. En la medida en que la finalidad del Grupo UFG es el suministro de gas natural a instalaciones de generación eléctrica y grandes clientes industriales, las políticas energéticas y ambientales actuales -orientadas a la reducción de emisiones de GEI en estos sectores-, fomentan el uso de combustibles y tecnologías limpias, como el gas, por lo que impactan positivamente en el negocio del Grupo UFG.

En línea con este contexto nacional e internacional de transparencia y control crecientes de las emisiones de GEI, desde 2011 UFG ha definido e implantado una metodología de cálculo de la huella de carbono de las actividades de sus empresas participadas, cuyos resultados ha publicado por primera vez en 2013 en la página web de UFG.

Las empresas del Grupo UFG realizan un seguimiento continuo de la eficiencia energética de sus procesos y disponen de información precisa de las emisiones de GEI asociadas, considerando la reducción de estas emisiones como uno de los objetivos prioritarios.

En los casos donde es aplicable, como en el caso de SAGGAS, las emisiones de gases de efecto invernadero están sujetas a los mecanismos de control establecidos por el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea, lo

- *Regasification: the main impacts of the regasification business are the generation of hazardous and non-hazardous wastes which are managed in accordance with the prevailing legal requirements. In this respect, SAGGAS is entered on the register of Small Producers of Hazardous Waste. The aforementioned impacts are considered to be of low intensity.*

*No fines or penalties have been imposed during 2013 with regard to environmental matters on any of the companies in the UFG Group.*

### **Emissions**

*The concerns of supranational organisations and national governments themselves over the evolution of Greenhouse Gas (GHG) emissions and their environmental, social and economic repercussions continue to grow and this has been translated into stricter requirements on emission-producing sectors. In this context, the Spanish government implemented several initiatives in 2013 to improve emission monitoring and encourage GHG emission reduction and compensation plans for Spanish territory.*

*The activities of the gas sector are directly related to climate change and it has picked up the gauntlet to form part of the solution to this challenge. Since the UFG Group's corporate purpose is the sale of natural gas to electricity generating facilities and large industrial clients, the current energy and environmental policies aimed at reducing CO<sub>2</sub> emissions in these industries promote the use of clean fuels and technologies, such as gas, and, therefore have a positive impact on the UFG Group's business.*

*In line with this national and international context of ever-greater transparency and monitoring of GHG emissions, UFG has defined and implemented, since 2011, a carbon footprint calculation methodology for the activities of its subsidiaries and its results were published for the first time in 2013 on the UFG web site.*

*The companies in the UFG Group continuously monitor the energy efficiency of their processes, They have all the information necessary about their associated GHG emissions and prioritise the reduction of these emissions.*

*Where applicable, as in the case of SAGGAS, greenhouse gas emissions are subject to the control mechanisms established by the European Union's Emission Rights Trading Scheme, which imposes additional external monitoring and verification requirements.*

*On the other hand, the companies in the UFG Group, due to the specific nature of their facilities, products and processes, do not generate emissions of gases or other substances that are harmful for the ozone layer.*

que implica requisitos adicionales de control y verificación externa.

Por otra parte, las empresas del grupo UFC, por las características específicas de sus instalaciones, productos y procesos, no generan emisiones de gases y sustancias destructoras de la capa de ozono.

Finalmente, por lo que respecta a otros gases industriales (NOx, SOx, CO, etc.), generalmente regulados por convenios internacionales y/o legislación nacional y local, las emisiones en el conjunto del grupo son mínimas. La causa de estas mínimas emisiones es que el principal combustible utilizado en las instalaciones del grupo es el gas natural, que es el combustible fósil con menores emisiones de este tipo de gases por unidad de energía generada:

- Produce la menor cantidad de CO<sub>2</sub> por unidad energética de todos los combustibles fósiles.
- No contiene azufre, por lo que no aparece SO<sub>2</sub> en la combustión.
- No se producen partículas sólidas.
- La tecnología desarrollada para la combustión del Gas Natural disminuye la formación de óxidos de nitrógeno.
- En todas sus aplicaciones industriales el rendimiento es elevado, con lo que disminuye el consumo de energía primaria.

*Finally, with respect to other industrial gases (NOx, SOx, CO, etc.), generally regulated by international conventions and/or national and local legislation, the emissions from the Group as a whole are minimal. The cause of these minimal emissions lies in the fact that the main fuel used at the group's facilities is natural gas, the fossil fuel with the lowest emissions of this kind of gas per unit of energy generated:*

- *It produces the lowest amount of CO<sub>2</sub> per unit of energy of all fossil fuels.*
- *It does not contain any sulphur so there is no SO<sub>2</sub> during combustion.*
- *No solid particles are given off.*
- *The technology developed for its clean combustion reduces the formation of nitrogen oxides.*
- *The performance is high in all industrial applications, thus reducing the consumption of primary energy.*



### **Cálculo de la huella de carbono de las empresas de UFG**

La huella de carbono (HC) permite calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), medidas en CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>eq), debidas a una actividad/proceso concreto.

UFG dispone de una herramienta de cálculo de la huella de carbono que tiene por objeto calcular las emisiones de GEI mediante una metodología basada en la aplicación de las normas internacionales de análisis de ciclo de vida (UNE-EN ISO 14040 y 14044), de cuantificación y control de emisiones (UNE-EN ISO 14064) y los estándares del GHG Protocol Reporting and Accounting Standard y el IPCC.

El alcance de la herramienta es todas las empresas participadas por UFG, tanto en España como en Egipto, y ofrece resultados consolidados de UFG e individuales para cada una de las empresas incluidas en el alcance. Se contabilizan las emisiones directas (alcance 1, generadas por fuentes propias o controladas) e indirectas (alcances 2 y 3, emisiones de otras organizaciones que son consecuencia de las actividades de las empresas de UFG).

Los objetivos del cálculo de la huella de carbono de las empresas de UFG son los siguientes:

- Realizar un inventario de emisiones de GEI fiable y consistente, que permite controlar el estado y evolución de este aspecto ambiental de forma homogénea y coherente en el conjunto del Grupo.

### **Calculating the carbon footprint of UFG Group companies**

*Carbon footprints (CF) are a way to calculate greenhouse gas (GHG) emissions, expressed as CO<sub>2</sub> equivalent (CO<sub>2</sub> eq), caused by a specific activity/process.*

*In order to measure Carbon Footprints, UFG has put in place a tool to calculate GHG emissions through a methodology based on applying the international standards on life cycle analysis (UNE-EN ISO 14040 and 14044), on emission quantification and monitoring (UNE-EN ISO 14064), as well as the GHG Protocol Reporting and Accounting Standard and IPCC standards.*

*The scope of the tool covers all companies in which UFG has an equity interest in both Spain and Egypt, and it provides consolidated and individual results for the UFG or each of the companies included within its scope. It takes into account both direct emissions (scope 1, generated by in-house or monitored sources) and indirect emissions (scopes 2 and 3, emissions from other organisations as a consequence of the activities of UFG companies).*

*The goals of the carbon footprint calculations for UFG companies are as follows:*

- *To produce a reliable, consistent GHG emissions inventory, so as to be able to monitor the status and progression of this aspect of the environment applying a consistent and uniform method throughout the Group.*

- Proporcionar una base para la definición e implantación de estrategias efectivas de gestión de emisiones (reducción, compensación) y la identificación de riesgos y oportunidades, con una visión global de la cadena de suministro del gas natural y del impacto de todas las empresas de UFG, que permite identificar más fácilmente prioridades de actuación.
- Fortalecer las relaciones entre las partes interesadas (clientes, proveedores, inversores, administraciones públicas, etc.) de la cadena de suministro y utilización del gas natural, compartiendo intereses comunes, como son la mejora de la eficiencia energética, el ahorro de costes, la mejora del desempeño ambiental y de la reputación empresarial, etc.
- Aumentar la transparencia de los sistemas de contabilización, control y reporte de emisiones de GEI, impulsando interna y externamente el compromiso de UFG, sus empleados y empresas con el medio ambiente.
- Proporcionar información fiable de emisiones de GEI en las empresas del grupo UFG, apta para su comunicación pública (informes de responsabilidad corporativa, programas voluntarios de GEI –CDP, DJSI-, informes a administraciones públicas y organizaciones sectoriales, publicaciones, etc.).

El cálculo de la huella de carbono en el Grupo UFG proporciona información importante para el desarrollo de sus estrategias y las de las empresas del grupo, encaminadas a la mejora de su desempeño ambiental, sus resultados operativos y económicos y la satisfacción de clientes, accionistas, empleados y las comunidades donde desarrolla sus actividades.

- *To provide a basis for the definition and implementation of effective emissions management strategies (reduction, offsetting) and identification of risks and opportunities, with an overall view of the natural gas supply chain and the impact of all UFG companies, so as to identify action priorities more easily.*
- *To strengthen relations between the interested parties (clients, suppliers, investors, public authorities, etc.) involved in the supply chain or using natural gas, sharing such interests as improving energy efficiency, cutting costs, improving the Company's performance in terms of the environment and its reputation, etc.*
- *To increase the transparency of GHG emission accounting, monitoring and reporting systems by showcasing both internally and externally the commitment to the environment of UFG, its employees and its companies.*
- *To furnish the companies in the UFG Group with reliable GHG emissions information suitable for public announcements (corporate responsibility reports, voluntary GHG programmes (CDP, DJSI), reports submitted to the public administrations and industry bodies, publications, etc.).*

*Calculating carbon footprints for the UFG Group provides valuable information for the pursuit of the Group's strategies and those of its subsidiaries, aimed at improving their environmental performance, operating and economic results as well as the satisfaction of customers, shareholders, employees and the communities where its activities take place.*



<b>Alcance 1: Emisiones Directas por GEI (TCO<sub>2</sub>eq)</b> <b>Scope 1: Direct Emissions by GHG (T CO<sub>2</sub>eq)</b>		<b>España/Spain</b>		<b>Internacional/ International *</b>		<b>Total</b>	
		<b>2013</b>	<b>2012 **</b>	<b>2013</b>	<b>2012 **</b>	<b>2013</b>	<b>2012 **</b>
Emisiones directas por CO <sub>2</sub>	<i>Direct CO<sub>2</sub> emissions</i>	38.392	4.147	181.875	881.455	220.267	885.602
Emisiones directas por CH <sub>4</sub>	<i>Direct CH<sub>4</sub> emissions</i>	1.483	1.267	100	14.730	1.582	15.997
Emisiones directas por N <sub>2</sub> O	<i>Direct N<sub>2</sub>O emissions</i>	13	2	171	584	185	586
<b>Totales</b>	<b>Total emissions</b>	<b>39.888</b>	<b>5.416</b>	<b>182.146</b>	<b>896.769</b>	<b>222.034</b>	<b>902.185</b>

\* En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

\*\* Las cantidades del 2012 varían respecto a los publicados en el Informe del año anterior, ya que en 2013 se aplica una nueva metodología de cálculo.

\* International includes data corresponding to Egypt and shipping.

\*\* The figures shown for 2012 are different from those published in last year's report because a new calculation methodology has been applied in 2013.

La mayor parte de las emisiones del Grupo UFG en el alcance 1 se deben a la actividad de la planta de licuefacción de Damietta (73%), las cuales proceden de la combustión de gas natural en las turbinas de generación eléctrica y de compresión de gas.

La reducción de emisiones en 2013 (-75,4%) tiene como causa principal la disminución de la actividad de la planta de Damietta.

Por otra parte, destacar que SAGGAS es la única sociedad dependiente el Grupo UFG sujeta al Régimen Europeo de Comercio de Emisiones de CO<sub>2</sub> (EU ETS). En el ejercicio 2013 se le han asignado unos derechos gratuitos de 1.546 TCO<sub>2</sub>, teniendo en cuenta que las emisiones de CO<sub>2</sub> de SAGGAS en 2013 han sido de un total de 44.858 TCO<sub>2</sub>, y que contaba con 13.380 EUAs adicionales del periodo anterior, el déficit de derechos en 2013 fue de 29.932 EUAs.

Esta situación se ha producido por una variación muy significativa en las condiciones de operación de las instalaciones, con un fuerte decremento del volumen de gas inyectado a la red básica de gasoductos de transporte (RBGT) y el funcionamiento de las instalaciones por debajo del mínimo técnico en largos periodos temporales. Este decremento en la inyección de gas reduce asimismo las posibilidades de inyección del "boil off gas" (BOG) generado en los tanques de almacenamiento, que ha de ser conducido a la antorcha y quemado para garantizar las condiciones de presión y temperatura de los tanques y la seguridad de las instalaciones.

*Most of the UFG Group's emissions in Scope 1 are due to the activity at the Damietta liquefaction plant (73%), which arise from the combustion of natural gas in the electricity generating and gas compression turbines.*

*The fall in emissions during 2013 (- 75.4%) was mainly caused by the reduction in activity at the Damietta plant.*

*On the other hand, it is noteworthy that SAGGAS is the only subsidiary in the UFG Group subject to the European CO<sub>2</sub> Emissions Trading Scheme (EU ETS). In the 2013 financial year, the company was allocated 1,546 TCO<sub>2</sub> rights free of charge, but, bearing in mind that its CO<sub>2</sub> emissions in 2013 came to a total of 44,858 TCO<sub>2</sub> and that it had an extra 13,380 EUAs from the previous period, the emissions rights deficit was 29,932 EUAs in 2013.*

*This situation has arisen due to a highly significant variation in the operating conditions at the facilities, with a major decrease in the volume of gas injected into the basic network of gas pipelines (RBGT) and the operation of the facilities under the technical threshold for long periods of time. This decline in the injection of gas also reduces the possibilities of injecting the boil-off gas (BOG) generated in the storage tanks, so this has to be fed to the flare and burnt to ensure the proper pressure and temperature conditions in the tanks and the safety of the facilities.*

<b>Alcance 2: Emisiones Indirectas por GEI (T CO<sub>2</sub>eq)</b> <b>Scope 2: Indirect Emissions by GHG (T CO<sub>2</sub>eq)</b>		<b>España/Spain</b>	
		<b>2013</b>	<b>2012*</b>
Emisiones indirectas por CO <sub>2</sub>	<i>Indirect CO<sub>2</sub> emissions</i>	5.069	6.056
Emisiones indirectas por CH <sub>4</sub>	<i>Indirect CH<sub>4</sub> emissions</i>	3	5
Emisiones indirectas por N <sub>2</sub> O	<i>Indirect N<sub>2</sub>O emissions</i>	19	23
<b>Totales</b>	<b>Total emissions</b>	<b>5.092</b>	<b>6.085</b>

\* Las cantidades del 2012 varían respecto a los publicados en el Informe del año anterior, ya que en 2013 se aplica una nueva metodología de cálculo.

\* The figures shown for 2012 are different from those published in last year's report because a new calculation methodology has been applied in 2013.

En el alcance 2 se recogen las emisiones producidas como consecuencia del consumo de electricidad, siendo en este caso la actividad de la planta de regasificación de Sagunto el origen principal de estas emisiones (95,7% en 2013). No se contemplan emisiones procedentes de la planta de licuefacción de Damietta, debido a que la demanda de electricidad de sus instalaciones es cubierta mediante autogeneración, y por tanto estas emisiones se engloban en el alcance 1.

Al igual que en el caso de las emisiones directas de GEI, la reducción de las emisiones indirectas (-16,3%) se ha debido a la menor actividad en 2013 de la planta que tiene la contribución más significativa, en este caso, la planta de regasificación de SAGGAS en Sagunto.

*Scope 2 includes the emissions given off as a result of consuming electricity, in this case mostly (95.7% in 2013) as a result of the activity of the Sagunto regasification plant. Emissions from the Damietta liquefaction plant are not included because the demand for electricity of its facilities is covered by self-generation and, therefore, these emissions are included in Scope 1.*

*As in the case of the direct GHG emissions, the reduction in indirect emissions (-16.3%) has been due to the lower activity level in 2013 at the plant making the most significant contribution, in this case the SAGGAS regasification plant in Sagunto.*

<b>Alcance 3: Emisiones derivadas del transporte de empleados (T CO<sub>2</sub>eq)</b> <b>Scope 3: Employee Transport Emissions (T CO<sub>2</sub>eq)</b>		<b>España/Spain*</b>	
		<b>2013</b>	<b>2012 **</b>
Avión	<i>Plane</i>	823	1.283
Tren	<i>Train</i>	4	5
Coche	<i>Car</i>	293	344
<b>Totales</b>	<b>Total</b>	<b>1.120</b>	<b>1.632</b>

\* Se incluye únicamente el commuting y los viajes de negocio de Unión Fenosa Gas.

\*\* Las cantidades del 2012 varían respecto a los publicados en el Informe del año anterior, ya que en 2013 se aplica una nueva metodología de cálculo.

\* This includes only commuting and business travel by Unión Fenosa Gas.

\*\* The figures shown for 2012 are different from those published in last year's report because a new calculation methodology has been applied in 2013.

En el alcance 3 se reportan únicamente las emisiones derivadas del desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo y los viajes de negocio de UFG. En 2013 se ha producido una nueva reducción de las emisiones de alcance 3 de este tipo en (-31,4%), causada por la disminución del número y la distancia de los desplazamientos de los empleados, especialmente en lo referente a viajes en avión (-35,8%).

*Scope 3 only includes emissions arising from commuting and the business trips of UFG. In 2013, there has been a further reduction (-31.4%) in scope 3 emissions of this type, caused by the decline in the number and distance of the trips by employees, especially with regard to flights (-35.8%).*

Se recogen a continuación otras emisiones relevantes, dada la actividad del Grupo UFG:

Other relevant emissions for the UFG Group's activities are given below:

NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso (T) NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> and other significant air emissions by type and weight (T)	España/Spain		Internacional/ International *		Total	
	2013	2012 **	2013	2012 **	2013	2012 **
NO <sub>x</sub>	99	2	669	1.413	768	1.415
SO <sub>x</sub>	22	0,01	435	406	458	406
CO	33	25	193	42	226	67

\* En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

\*\* Las cantidades del 2012 varían respecto a los publicados en el Informe del año anterior, ya que en 2013 se aplica una nueva metodología de cálculo.

\* International includes the data corresponding to Egypt and shipping.

\*\* The figures shown for 2012 are different from those published in last year's report because a new calculation methodology has been applied in 2013.

Finalmente, existen otro tipo de emisiones específicas derivadas de la quema y ventilación de los hidrocarburos<sup>10</sup>. Esta combustión implica una pérdida de recursos energéticos y aumenta las emisiones de gases de efecto invernadero.

Lastly, there is another specific type of emission deriving from the burning and venting of oil and gas<sup>10</sup>. This combustion implies a loss of energy resources and increases greenhouse gas emissions.

Volumen de hidrocarburo quemado (m³) Volume of oil and gas burnt (m³)				Volumen/Volume (m³)	
				2013	2012
España	Gas Natural	Spain	Natural Gas	8.848.372	209.760
Internacional *	Gas Natural	International *	Natural Gas	20.860.039	48.238.149
<b>Total</b>				<b>29.708.411</b>	<b>48.447.909</b>

Volumen de hidrocarburo venteado (m³) Volume of oil and gas burnt (m³)				Volumen/Volume (m³)	
				2013	2012
Internacional *	Gas Natural	International *	Natural Gas	-	645.958
<b>Total</b>				<b>-</b>	<b>645.958</b>

\* En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se producen este tipo de emisiones.

\* International includes the data corresponding to Egypt as this type of emission does not occur in shipping.

10. Hidrocarburo quemado es aquel conducido a los sistemas operativos, donde los hidrocarburos se consumen por combustión, e incluye la quema rutinaria y no rutinaria. Hidrocarburo venteado hace referencia al escape voluntario y controlado de gas no quemado.

10. Burnt oil and gas is channelled to the operating systems, where they are consumed by combustion and include routine and non-routine burning. Vented oil and gas refers to the voluntary controlled release of unburnt gas.

Como se puede observar en la tabla anterior, en el volumen de hidrocarburo quemado en España se ha producido un cambio de orden de magnitud con respecto a las cifras del año anterior. La causa de este incremento, como ya se ha mencionado en apartados anteriores, se corresponde con la situación continuada de derivación de gas natural vaporizado a la antorcha de las plantas regasificadoras, ante la imposibilidad de inyectarlo en la red.

Por lo que respecta al volumen de hidrocarburo venteadado, en 2013 no se han realizado emisiones de este tipo en la planta de licuefacción de Damietta.

En relación a la reducción de emisiones, las principales iniciativas de UFG se centran en la reducción del consumo y la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones de combustión de las plantas industriales del Grupo (como se describe más adelante en el apartado de Energía) y en el apoyo a la mejora de la eficiencia de las instalaciones de combustión de los clientes, como se describe en el apartado de Responsabilidad de Producto.

En cuanto a la mejora y al control de la calidad del aire, cabe destacar las iniciativas de para la reducción de emisiones de gases contaminantes, tales como el uso de tecnologías de DLN (Baja emisión de NOx en seco) para las turbinas de gas en Egipto, así como la actividad de control y seguimiento de la calidad del aire en la planta de licuefacción, mediante dos estaciones de medida desde las que se proporcionan datos para el control de las emisiones, se identifican las principales fuentes de contaminación del aire, se evalúan los impactos sobre la salud de los trabajadores y su entorno, se analiza si se cumplen los estándares nacionales e internacionales y se toman medidas inmediatas para reducir los impactos ambientales. Asimismo, se realizan auditorías externas de vigilancia de la calidad del aire.

*As can be seen in the preceding table, the volume of oil and gas burnt in Spain has increased by an order of magnitude with respect to the figures for the previous year. The reason for this increase, as mentioned in previous sections, corresponds to the ongoing situation of shunted natural gas sent to the flare at regasification plants in view of the impossibility of injecting it into the grid.*

*As for the volume of oil and gas vented, no emissions of this kind occurred in 2013 at the Damietta liquefaction plant.*

*With respect to emissions reductions, UFG's main initiatives focus on a reduction in fuel consumption and an improvement in energy efficiency at the combustion installations at the Group's industrial plants (as described below in the Energy section) and on supporting an improvement in the efficiency of clients' combustion installations, as described in the section on Responsibility for the Product.*

*As regards monitoring and improving air quality, it is worth mentioning the initiatives adopted by UFG to reduce pollutant gas emissions, such as through the use of dry low NOx emission DLN technologies for gas turbines in Egypt, as well as air quality monitoring activities at the liquefaction plant through two measurement stations which provide emission control data, identify the main sources of air pollution, assess the impact on the health of employees and their environment, analyse whether the national and international standards are being met and take immediate measures to curb the impact on the environment. Furthermore, external audits are performed on the air quality oversight system.*





### Consumo de materias primas

Dada la naturaleza de las actividades del Grupo UFG, existe una gran diversidad de materiales consumidos a lo largo de todos los procesos de transformación del gas, desde los productos utilizados en la elaboración de los lodos de perforación de los sondeos de exploración de yacimientos de hidrocarburos, pasando por los aceites, refrigerantes y sustancias químicas en las instalaciones operativas, hasta los productos de limpieza, tóner o cartuchos de tinta en el ámbito de las oficinas.

En este sentido, el Grupo UFG mantiene una cultura de control de consumos, ahorro de costes y de reducción de residuos que se hace extensiva a todas sus actividades.

En el ejercicio 2013 se ha producido un aumento en las cifras globales de consumo de materiales del Grupo UFG (+5,9%), originado por los materiales para la elaboración de lodos de perforación en los sondeos realizados por UFG E&P. Este consumo de materiales representa una contribución del 38,1% del total de materiales consumidos en el Grupo en 2013.

### Consumption of raw materials

According to the nature of the UFG Group's activities, a wide range of materials is used throughout all the gas transformation processes, from the products used to produce the drilling slurries at the oil and gas exploration sites, to the oils, coolants and chemical substances at the operating facilities and the cleaning products, toners or ink cartridges at the offices.

In this regard, the UFG group implements a policy of cost savings and waste reduction that covers all its activities.

The 2013 financial year saw an increase in the overall figures for materials consumed by the UFG Group (+5.9%), caused by the consumption of materials to produce the drilling slurries used by UFG E&P. These materials consumed represent 38.1% of all the materials consumed by the Group in 2013.

		Peso de los materiales (toneladas)/ Weight of materials (tonnes)					
Materiales utilizados / Materials used		España/Spain		Internacional/ International *		Total	
		2013	2012	2013	2012	2013	2012
Aceites	Oils	11	2	5	11	16	13
Etano líquido (refrig.)	Liquid ethane (coolant)	0	0	530	1.042	530	1.042
Propano líquido (refrig.)	Liquid propane (coolant)	0	0	721	897	721	897
Hipoclorito de sodio	Sodium hypochlorite	0	0	28	48	28	48
Bisulfito de sodio	Sodium bisulphite	38	104	1	0	39	104
Odorizante (THT)	Odorant (THT)	9	23	0	0	9	23
Nitrógeno	Nitrogen	308	380	0	0	308	380
Disolventes	Solvents	0	0,2	1,2	3,8	1	4
Papel	Paper	4	3	0	0	4	3
Detergente	Detergent	0	0	1	0,7	1	1
Anticorrosivo	Anticorrosing agent	0	0	0,2	0,4	0	0,4
Antiincrustante	Antifouling agent	0	0	1	0,3	1	0,3
Tóner y cartuchos de tinta	Toner and ink cartridges	0,01	0,02	0	0	0	0,02
Materiales lodos de perforación	Drilling sludge material	1.019	0	0	0	1.019	0
Otros	Others	0	0	6	20	6	20
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>1.389</b>	<b>511</b>	<b>1.294</b>	<b>2.023</b>	<b>2.683</b>	<b>2.535</b>

\* En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

\* International includes the data corresponding to Egypt and shipping.

## Energía

La racionalización del consumo energético es una de las prioridades de la gestión ambiental del Grupo UFG que supervisa y somete todos sus procesos a estrictos controles en este aspecto. Las principales fuentes de consumo energético se localizan en las instalaciones de la sociedad ligadas a procesos de transformación de la cadena del gas (regasificación y licuefacción) y al transporte de GNL.

## Energy

The rationalisation of energy consumption is one of the environmental management priorities of the UFG Group, which supervises all its processes and subjects them to strict controls. The main sources of energy consumption are located at the company's facilities linked to processes in the gas transformation chain (regasification and liquefaction) and LNG shipping.

		Consumo Directo de Energía (GJ)/ Direct consumption of Energy (GJ)					
Fuentes primarias de energía /Primary energy sources		España/Spain		Internacional/ International *		Total	
		2013	2012	2013	2012	2013	2012
Gas Natural	Natural Gas	70.663	26.284	2.253.848	13.422.983	2.324.511	13.449.267
Gasóleo	Diesel	36.018	798	1.178	1.969	37.196	2.766
Fuel-oil	Fuel Oil	-	-	134.034	303.892	134.034	303.892
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>106.681</b>	<b>27.081</b>	<b>2.389.059</b>	<b>13.728.844</b>	<b>2.495.740</b>	<b>13.755.925</b>

\* En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

\* International includes the data corresponding to Egypt and shipping.

Consumo de electricidad (GJ)/ Electricity consumption (GJ)		España/Spain*	
		2013	2012
Electricidad	Electricity	58.904	79.336

\* El consumo eléctrico de las instalaciones de Egipto es en régimen de autoabastecimiento por lo que no debe incluirse en esta tabla. Este consumo queda reflejado en la Tabla anterior a través del combustible consumido para los procesos entre los que se encuentra la producción de electricidad.

\* The electricity consumed at the facilities in Egypt is generated under a self-supply regime and so must not be included in this table. This consumption is reflected in the previous table through the fuel consumed for processes, including electricity generation.

Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias (GJ) Indirect consumption of energy broken down by primary source (GJ)		España/Spain	
		2013	2012
Carbón	Coal	76.338	102.816
Gas Natural	Natural gas	2.715	3.656
Derivados del petróleo	Oil derivatives	16.059	21.630
Biomasa	Biomass	1.361	1.833
Eólica	Wind power	1.120	1.508
Hidroeléctrica	Hydroelectric	8.967	12.077
Nuclear	Nuclear	72.333	97.422

Datos calculados en base al consumo eléctrico 2012 y 2013, utilizando la herramienta de cálculo "Energy Balance Sheet" de GRI.

Data calculated on the basis of the electricity consumed in 2012 and 2013, using the GRI "Energy Balance Sheet" calculation tool.

Por lo que respecta al consumo directo de energía de fuentes primarias, el Grupo UFG ha reducido su consumo global un 81,9%, debido a la disminución del consumo de gas natural en la planta de licuefacción de Damietta.

No obstante, el consumo energético de las empresas del grupo en España ha aumentado de forma considerable, originado, por un lado, por el aumento del autoconsumo de gas en SAGGAS para aprovechar el gas vaporizado en los tanques (BOG) y por otro, por el consumo de gasóleo para los generadores eléctricos utilizados en los sondeos de exploración de UFG E&P.

En cuanto al consumo indirecto de energía (electricidad o vapor suministrados por otra organización), la reducción ha sido del 25,8%. En este caso, la causa principal es la reducción del consumo eléctrico en la planta de regasificación SAGGAS, ya que se ha vaporizado menos gas que en el año anterior y por tanto el consumo eléctrico en el bombeo de agua de mar hacia los vaporizadores se ha reducido sustancialmente.

Entre las iniciativas de reducción de consumo energético más relevantes en 2013, cabe destacar que SAGGAS ha desarrollado un sistema de gestión de la energía y obtenido la certificación UNE-EN ISO50001 (1 de agosto de 2013).

### Consumo de agua

La captación total de agua del Grupo UFG fue de aproximadamente 16 Hm<sup>3</sup> en 2013, de los que el 99% corresponde a la captación de agua de mar para procesos de regasificación. No obstante, esta agua se devuelve de nuevo al mar, tras su uso como fluido refrigerante en el proceso de vaporización del gas natural. Con respecto al año anterior, se ha captado un 58,9% menos de agua de mar en el conjunto del Grupo UFG.

La cantidad de agua consumida en las instalaciones del Grupo UFG fue de 0,1 Hm<sup>3</sup> en 2013, mayoritariamente en el proceso de licuefacción, utilizada en servicios auxiliares (servicios contra incendios, limpiezas, agua potable, agua desmineralizada).

*With respect to the direct consumption of primary energy, the UFG Group has reduced its overall consumption by 81.9% due to the decline in natural gas consumption at the Damietta liquefaction plant.*

*Nevertheless the energy consumed by the companies in the Group in Spain has risen considerably as a result, on the one hand, of the increase in the self-consumption of gas at SAGGAS to take advantages of the boil off gas (BOG) in the tanks and, on the other, the consumption of diesel fuel for the electric generators used in UFG E&P's exploratory drilling.*

*As for indirect energy consumption (i.e. electricity or steam supplied by another organisation), the reduction has been 25.8%. In this case, the main reason was the decline in electricity consumed at the SAGGAS regasification plant, as less gas was vaporised than in the previous year and the power consumption by the pump sending seawater to the vaporisers therefore fell substantially.*

*The most significant energy reduction initiatives in 2013 include the fact that SAGGAS completed its energy management system and obtained certification under the UNE EN ISO 50001 standard (August 1<sup>st</sup>, 2013).*

### Water consumption

*The total water intake of the UFG Group was approximately 16 Hm<sup>3</sup> in 2013, of which 99% correspond to seawater used in regasification processes. However, the seawater used as a coolant during the vaporisation of natural gas is returned to the sea. Compared to the previous year, 58.9% less seawater was used in the UFG Group as a whole.*

*The volume of water consumed at UFG Group facilities was 0.1 Hm<sup>3</sup> in 2013, mostly used in the liquefaction process as service water (fire-fighting services, cleaning, drinking water, demineralised water).*

Volumen de agua captada y consumida por fuentes (m³) / Volume of water collected and consumed by source (m³)			España/Spain*		Internacional/ International **		Total	
			2013	2012	2013	2012	2013	2012
Agua captada Water collected	Suministro de agua municipal o empresas (m³)	<i>Supply of municipal or company water (m³)</i>	6.692	5.849	-	-	<b>6.692</b>	<b>5.849</b>
	Aguas superficiales (m³)	<i>Surface water (sea) (m³)</i>	15.752.358	37.941.092	290.623	1.093.765	<b>16.042.981</b>	<b>39.034.857</b>
	Aguas subterráneas (m³)	<i>Groundwater (m³)</i>	21	60	-	-	<b>21</b>	<b>60</b>
	Aguas pluviales (m³)	<i>Rainwater (m³)</i>	8.300	-	-	-	<b>8.300</b>	-
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>15.767.371</b>	<b>37.947.001</b>	<b>290.623</b>	<b>1.093.765</b>	<b>16.057.994</b>	<b>39.040.766</b>
Agua consumida Water consumed	Suministro de agua municipal o empresas (m³)	<i>Supply of municipal or company water (m³)</i>	6.692	5.860	-	-	<b>6.692</b>	<b>5.860</b>
	Aguas superficiales (m³)	<i>Surface water (sea) (m³)</i>	680	-	84.187	181.067	<b>84.867</b>	<b>181.067</b>
	Aguas subterráneas (m³)	<i>Groundwater (m³)</i>	-	-	-	-	-	<b>60</b>
	Aguas pluviales (m³)	<i>Rainwater (m³)</i>	8.300	-	-	-	<b>8.300</b>	-
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>15.672</b>	<b>5.860</b>	<b>84.187</b>	<b>181.067</b>	<b>99.859</b>	<b>186.927</b>
Volumen en agua consumida / Volumen en agua captada (%)			0,10%	0,02%	28,97%	16,55%	<b>0,62%</b>	<b>0,48%</b>

\* En España el consumo de la sociedad SAGGAS corresponde únicamente al suministro de agua municipal o empresas, ya que el agua utilizada en el proceso de regasificación es devuelta al mar sin ser consumida.

\*\* En internacional se incluye únicamente el consumo de Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se tiene dicha información.

\* In Spain, the water consumed by SAGGAS only corresponds to the supply of municipal or company water, as the water used in the regasification process is returned to the sea without being consumed.

\*\* International only includes the data corresponding to Egypt as these data are not available for shipping.

Dadas la modernidad, ubicación, diseño y uso de las instalaciones de proceso de las empresas de UFG, no existen fuentes de agua que hayan sido afectadas significativamente por la captación de agua.

*Given the modernity, location, design and use of the UFG companies' processing facilities, no sources of water have been significantly affected by their water use.*





## Vertidos

Los vertidos de aguas más significativos han sido los realizados al mar por las actividades de regasificación (agua de mar utilizada como fluido refrigerante en el proceso de vaporización de GNL, que tienen un tratamiento de cloración previo a su utilización y de neutralización previo a su vertido) y de licuefacción (agua de mar desalada, utilizada como agua de servicios y tratada en una planta de biotratamiento como paso previo a su vertido al mar).

## Effluents

The most significant water effluents were those discharged to the sea as a result of regasification activities (seawater used in the LNG vaporisation processes, which undergoes chlorination prior to use and dechlorination prior to discharge) and liquefaction activities (desalinated seawater used as service water and treated at a bio-treatment plant prior to discharge into the sea).

2013	Destino de los vertidos Destination of effluents	Cantidad vertida (m³) Amount discharged (m³)	Método de tratamiento previo Prior treatment method	Calidad del agua vertida (corresponde a aguas de proceso) Quality of discharged water (corres- ponding to process water)
España/Spain	Aguas superficiales (mar) Surface water (sea)	15.752.735	Cloración y Decloración Chlorination and Dechlorination	pH=8,13 T = 16,78°C Delta T <sup>a</sup> = -1,93 °C TSS= 5,75 mg/l Residual Cl = 0 mg/l
Internacional / International*	Aguas superficiales (mar) Surface water (sea)	188.020	Planta de Tratamiento Treatment Plant	pH=8,32 T = 23,35°C TSS= 10,00 mg/l COD=50,00 mg/l BOD5=10,00 mg/l
<b>Total (m³)</b>		<b>15.940.755</b>		

\* En internacional se incluye únicamente el consumo de Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se tiene dicha información.

\* International only includes the data corresponding to Egypt as these data are not available for shipping.

Las empresas del Grupo UFG disponen de planes de emergencia y de actuación frente a derrames de acuerdo a los requisitos legales exigibles y a los requisitos de los sistemas de gestión certificados.

En el ejercicio 2013 no se han producido derrames de combustibles o productos químicos significativos en las empresas del Grupo UFG.

Los orígenes de esta ausencia de incidentes significativos hay que buscarlos en una correcta implantación de la política de prevención de riesgos e impactos ambientales de UFG, con una combinación de líneas de actuación:

- Identificación de riesgos ambientales y definición de procesos robustos enfocados a la prevención y minimización de riesgos.
- Cualificación, compromiso y sensibilización ambiental del personal que interviene en las operaciones.
- Diseño de las instalaciones con las medidas más avanzadas para el control de vertidos y derrames.

UFG Group companies have emergency and action plans in place for spills, in accordance with the applicable legal requirements and the requirements of the certified management systems.

No significant spillages of fuels or chemicals took place at any of the UFG Group companies in 2013.

The reason for the absence of significant incidents is due to a correct deployment of the policy to minimise environmental risks and impacts through a combination of action lines:

- Identification of environmental risks and definition of robust processes aimed at preventing and minimising risks.
- Environmental qualifications, commitment and awareness on the part of the personnel involved in operations.
- Design of facilities with the most advanced measure to monitor effluents and spills.

En el caso de la planta de licuefacción de SEGAS en Damietta, las instalaciones cuentan con:

- Diseño con refrigeración del aire para evitar los vertidos de importantes cantidades de agua caliente al mar y de este modo evitar el impacto potencial en el medio marino, tanto por la contaminación térmica como por tratamientos como la cloración.
- Uso de áreas confinadas y pozos sépticos para la separación de flujos de residuos peligrosos en diferentes tratamientos.
- Sistemas de drenaje que aseguran que no se superen los niveles finales de contaminación por vertidos.

En SAGGAS y SEGAS se lleva a cabo un seguimiento del medio marino receptor, por entidades acreditadas por parte de la administración y especializadas en control del medio marino. Esto incluye el control de la calidad de las aguas, la temperatura, los sedimentos y las comunidades bentónicas. Los análisis realizados concluyen que los vertidos realizados por la planta de regasificación en las inmediaciones del puerto de Sagunto y la planta de licuefacción en el puerto de Damietta, tienen un mínimo impacto sobre el medio y su influencia es muy limitada espacialmente.

### **Aguas de formación**

Las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos pueden conllevar la generación de agua como subproducto, conocida como agua de formación. Durante el ejercicio 2013, únicamente se ha producido este tipo de aguas en las actividades de extracción de gas natural de NUEL GAS, habiéndose generado un total de 20,88 m<sup>3</sup> de agua de formación ligeramente salina. Para controlar la calidad de estas aguas, NUEL GAS analiza periódicamente las aguas de proceso de la actividad de extracción de gas natural en laboratorios autorizados.

UFG E&P no ha realizado actividades de producción y tratamiento de gas natural en los proyectos que ha desarrollado durante el año 2013, por lo que no ha generado este tipo de aguas.

*In the case of the SEGAS liquefaction plant in Damietta, the facilities include:*

- *Design of air-based cooling systems to avoid discharging considerable amounts of hot water into the sea and thus prevent the potential impact on the surrounding seawater through either thermal contamination or such treatment processes as chlorination.*
- *Use of confined spaces and septic tanks for the separation of hazardous waste flows in the various processes.*
- *Drainage systems to ensure that the final contamination levels are not exceeded due to effluent.*

*The area receiving effluents from the SAGGAS and SEGAS plants are monitored by Government-accredited agencies specialised in monitoring marine environments. This includes the checking of water quality, temperature, sediment and benthic communities. The studies performed conclude that the effluent discharged by regasification plant in the vicinity of the port of Sagunto and the liquefaction plant in the port of Damietta has a scant impact on the environment and, in spatial terms, its influence is very limited.*

### **Formation water**

*Oil and gas exploration and production operations may entail the generation of waste water known as formation water as a by-product. In 2013 this type of water was only produced during the natural gas extraction activities of NUEL GAS, having generated a total of 20.88 m<sup>3</sup> of slightly saline formation water. To monitor the quality of this water, NUEL GAS periodically analyses the process water from natural gas extraction activities at authorised laboratories.*

*UFG E&P did not engage in natural gas production and processing activities in the projects under way during 2013, so no water of this type was generated.*

## Gestión de residuos

UFG implementa en las sociedades controladas una estrategia de gestión de residuos, enfocada a la reducción, separación y segregación en origen, garantizando su almacenamiento temporal y transferencia de forma segura y fomentando los tratamientos finales más amigables con el medio ambiente.

Esta estrategia parte de la premisa básica de asegurar el cumplimiento de la normativa legal aplicable en cada instalación y, a partir de este punto de partida, establecer planes de reducción basados en una metodología de inventario y clasificación de los residuos generados, definición de planes de mejora y análisis de resultados, todo ello con un enfoque sistemático.

A lo largo del ejercicio 2013, el Grupo UFG ha generado un total de 3.514 toneladas de residuos en todas sus instalaciones, lo que supone un incremento del 29,5% con respecto a los residuos generados en 2012. Este incremento se ha producido por la generación de residuos no peligrosos durante las actividades de perforación de sondeos de hidrocarburos de UFG E&P. Del total de residuos generados, el 21,3% son residuos peligrosos, siendo la planta de licuefacción de SEGAS en Damietta es la sociedad del grupo que genera un mayor volumen de residuos peligrosos, concretamente, de agua con restos de hidrocarburos.

No obstante lo anterior, SEGAS ha reducido de forma significativa la generación de residuos peligrosos gracias a una mejora de la segregación y gestión de los efluentes y residuos líquidos, por lo que finalmente el Grupo UFG ha reducido asimismo la generación de este tipo de residuos en un 57,3% con respecto a las cantidades generadas el año anterior (fundamentalmente agua con hidrocarburos).

Con respecto a los residuos no peligrosos, la realización de sondeos de perforación por parte de UFG E&P en 2013 en su proyecto Viura, ha generado un volumen considerable de rípios de perforación, lo que ha provocado que la generación de residuos no peligrosos en el Grupo UFG se haya prácticamente doblado en este ejercicio.

Tanto los residuos sólidos como líquidos de los lodos y rípios de perforación han sido analizados por laboratorios externos acreditados, certificando que los valores de los parámetros analizados no superan los umbrales de referencias definidos por la Ley 22/2011 de residuos, y que los residuos se clasifican como no peligrosos.

## Waste management

*In the companies it controls, UFG implements a waste management strategy focusing on minimising, sorting and separating waste at source, ensuring its temporary storage and safe transfer to foster the final disposal treatments that are most respectful of the environment.*

*This strategy starts from the basic premise of ensuring compliance with the legal regulations applicable to each facility and, starting this position, establishes minimisation plans based on an inventory methodology and classification of the waste streams generated, the definition of improvement plans and analyses of results based on a systematic approach.*

*In the course of 2013, the UFG Group generated a total of 3,514 tonnes of waste at all its facilities, representing an increase of 29.5% with respect to the waste generated in 2012. This increase has arisen due to the generation of non-hazardous waste during the oil and gas drilling activities by UFG E&P. Of the total waste generated, 21.3% are hazardous waste and the SEGAS liquefaction plant in Damietta is the group company generating the largest volume of hazardous waste, specifically in the form of water mixed with hydrocarbons.*

*The foregoing notwithstanding, SEGAS has significantly reduced its generation of hazardous waste thanks to an improvement in the separation and management of effluents and liquid waste, so the UFG Group ultimately reduced the generation of this waste stream too by 57.3% with respect to the amounts generated the previous year (basically water mixed with hydrocarbons).*

*With respect to non-hazardous waste, the execution of drilling in 2013 by UFG E&P as part of its Viura project, has generated a considerable volume of drill cuttings, which has meant that the generation of non-hazardous waste in the UFG Group has practically doubled this year.*

*Both the solid and liquid waste from sludge and drill cuttings have been analysed by accredited external laboratories to certify that the values of the parameters analysed do not exceed the reference thresholds defined in the Waste Act (Law 22/2011) and that the waste is classified as non-hazardous.*

En lo referente al tratamiento de los residuos, tanto SEGAS como UFG E&P han conseguido reutilizar buena parte de sus residuos líquidos, bien como agua para regadío (SEGAS), bien reutilizándolos para la fabricación de lodos, mediante un tratamiento previo (UFG E&P).

Finalmente, con respecto a la gestión y disposición externa de los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, son entregados a gestores autorizados de acuerdo con la normativa vigente en cada país, con la premisa de reciclar y valorizar el máximo volumen posible.

A continuación se muestran los residuos más significativos generados en 2013, así como los principales métodos de tratamiento utilizados por cada tipo de residuo.

*With regard to the treatment of the waste, both SEGAS and UFG E&P have been able to re-use a large part of their liquid waste, either as irrigation water (SEGAS) or else as in the production of slurries following appropriate treatment (UFG E&P).*

*Finally, with respect to the external management and disposal of the waste generated, whether hazardous or non-hazardous, it is delivered to authorised waste managers pursuant to the regulations in force in each country once the maximum volume possible has been recycled or recovered.*

*The most significant waste streams generated in 2013 are described as follows, as well as the main treatment methods used for each waste stream.*

Peso de los materiales (toneladas)/ Weight of materials (tonnes)								Destino / Método de tratamiento* Destination / Treatment method*
Residuos peligrosos / Hazardous waste		España/Spain		Internacional/ International **		Total		
		2013	2012	2013	2012	2013	2012	
Agua con hidrocarburos	Water with hydrocarbons	6	-	724	1.697	731	1.697	Reciclado Recycling
Absorbentes y material de filtración contaminado	Contaminated absorbent and filtering materials	1	0,5	-	-	1	0,5	Vertedero Landfill
Aceite usado	Used oil	5	1	-	10	5	11	Valorización Recovery
Fangos de aceite y combustible	Oil and fuel sludge	-	-	-	0,02	-	0,02	Reciclado Recycling
Envases vacíos contaminados	Contaminated empty containers	9	0	-	1	9	1	Valorización Recovery
Pinturas y disolventes	Paints and solvents	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	Valorización Recovery
Residuos eléctricos y electró- nicos peligrosos	Hazardous electrical and electronic waste	0,1	1	-	2	0,1	3	Reciclado Recycling
Baterías y acumuladores	Batteries and accumulators	0,1	0,02	-	-	0,1	0,02	Valorización Recovery
Tubos fluorescentes	Fluorescent tubes	0,03	0,03	-	1	0,03	1	Valorización Recovery
Filtros de aceite usados	Used oil filters	0,3	0,03	-	-	0,3	0,03	Vertedero Landfill
Soluciones ácidos inorgánicos	Inorganic acid solutions	-	0,1	-	-	-	0,1	Vertedero Landfill
Tierras contaminadas	Contaminated soils	-	31	-	-	-	31	Vertedero Landfill
Otros residuos peligrosos	Other hazardous waste	3	11	0,4	0	3	11	Vertedero Landfill
Total	Total	24	43	725	1.711	749	1.754	

\* Los métodos de tratamiento son los principales por tipo de residuo según la información facilitada por los gestores de los mismos.

\*\* En internacional se hace referencia a los residuos de la planta de Damietta, Egipto, ya que no se dispone del dato para la actividad de Transporte Marítimo.

\* *The treatment methods are the main ones used for each waste stream according to the information provided by the waste managers.*

\*\* *International refers to the waste from the Damietta Plant in Egypt as these data are not available for shipping activities.*

Peso de los materiales (toneladas)/ Weight of materials (tonnes)								Destino / Método de tratamiento* Destination / Treatment method*
Residuos no peligrosos / Non-Hazardous waste		España/Spain		Internacional/ International **		Total		
		2013	2012	2013	2012	2013	2012	
Lodos de fosas sépticas y tratamiento de agua	Sludge from septic tanks and wastewater treatment	1.960	7	558	776	2.518	783	Reciclado Recycling
Residuos de construcción y demolición	Construction and demolition waste	15	0,4	-	1	15	1	Vertedero Landfill
Residuos urbanos o asimila- bles (orgánicos)	MSW or equivalent (or- ganic)	18	3	7	5	25	7	Reciclado Recycling
Chatarra	Scrap meta	4	2	-	11	4	13	Reciclado Recycling
Residuos de papel y cartón	Paper and cardboard waste	4	1	19	92	24	93	Reciclado Recycling
Filtros de aire	Air filters	-	-	-	10	-	10	Vertedero Landfill
Envases vacíos	Empty packaging	1	1	4	4	4	5	Reutilización Re-use
Residuos de filtración prima- ria y cribado agua de mar	Primary filtration waste and screening of seawater	0,4	2	-	-	0,4	2	Vertedero Landfill
Restos de pallets y madera	Waste from pallets and timber	11	0,5	-	-	11	0,5	Reciclado Recycling
Plásticos y material de embalaje	Plastics and packaging material	2	-	4	42	6	42	Vertedero Landfill
Toners de impresión usados	Used toner and ink cartridges	0,01	0,03	-	-	0,01	0,03	Valorización Recovery
Otros residuos no peligrosos	Other non-hazardous waste	154	1	3	-	156	1	Vertedero Landfill
Total	Total	2.171	17	594	942	2.765	959	

\* Los métodos de tratamiento son los principales por tipo de residuo según la información facilitada por los gestores de los mismos.

\*\* En internacional se hace referencia a los residuos de la planta de Damietta, Egipto, ya que no se dispone del dato para la actividad de Transporte Marítimo.

\* The treatment methods are the main ones used for each waste stream according to the information provided by the waste managers.

\*\* International refers to the waste from the Damietta Plant in Egypt as these data are not available for shipping activities.

Como parte de la estrategia de gestión de los residuos (orientada, fundamentalmente, a la reducción en origen), se han llevado a cabo medidas como la finalización de la construcción de una nueva área de almacenamiento de residuos en la planta de licuefacción de Damietta, el desarrollo de un plan de reducción y/o valorización de residuos peligrosos en la planta de regasificación de Sagunto y el desarrollo de un plan de minimización de residuos 2011-2013 en la planta de las Balbuenas (NUELGAS).

*As part of the waste management strategy (aimed mainly at minimisation), measures have been taken such as the construction of a new waste storage area at the Damietta liquefaction plant, the development of a hazardous waste minimisation and/or valorisation plan at the Sagunto regasification plant and the implementation of a waste minimisation plan for 2011-2013 at the Balbuenas plant (NUELGAS).*



### Conservación de la biodiversidad

El Grupo UFG no provoca impactos ni afecciones relevantes en zonas de alto valor en biodiversidad, no existiendo, de hecho, actividades significativas que se desarrollen específicamente en espacios naturales protegidos.

Aun así, el esfuerzo por minimizar el impacto ambiental de sus instalaciones, equipos y medios de trabajo es constante, y tanto SEGAS como SAGGAS llevan a cabo un control y seguimiento de la calidad del agua marina donde realizan sus vertidos - conforme a las autorizaciones de funcionamiento correspondientes-. En esta misma línea, SAGGAS ha realizado en años previos un estudio sobre el impacto ambiental de la planta en los recursos pesqueros de su zona de actuación.

Aparte de los realizados por SAGGAS y SEGAS, en 2013 se han desarrollado nuevos planes de vigilancia ambiental del entorno ambiental de las instalaciones en la zona de influencia de los trabajos del proyecto Viura de UFG E&P, concretamente, los planes de vigilancia asociados a la realización de la campaña Sísmica 3D, del sondeo de perforación V-3 y de los trabajos iniciales de construcción de la planta de tratamiento.

Los planes de vigilancia se han desarrollado de acuerdo a las autorizaciones de las administraciones competentes y los resultados de los mismos han sido que no se han producido afecciones al medio no contempladas previamente, siendo las que se han producido de escasa intensidad, no afectando en exceso a ninguno de los parámetros utilizados como referencia.

### Biodiversity preservation

*The UFG Group does not have a significant impact on any areas that have a high biodiversity value and in fact, it does not specifically carry out any significant activities in protected natural areas.*

*Notwithstanding, constant efforts are made to minimise the environmental impact of its facilities, equipment and work resources and both SEGAS and SAGGAS control and monitor the quality of sea water where they discharge their effluents, in conformity with the corresponding operating authorisations in this connection, SAGGAS has performed a study on the environmental impact of the plant on the fishing resources in its area of activity in previous years.*

*Apart from the environment surveillance plans implemented by SAGGAS and SEGAS, new plans have also been carried out in 2013 to monitor the proximity of the facilities in the area of influence of the work for UFG E&P's Viura project, specifically the surveillance plans associated with the execution of the 3D Seismic data campaign, the V3 drilling and the start-up work for the construction of the treatment plant.*

*The monitoring plans were put in place in accordance with the authorisations from the competent authorities and the results have shown that there have been no impacts on the environment that had not previously been contemplated, that those occurring have been of scant intensity and have not excessively affected any of the parameters used for reference.*



**La estrategia de prevención de riesgos y conservación del medio en los trabajos de exploración en el proyecto Viura (La Rioja, España)**

UFG ha desplegado en el proyecto Viura sus políticas y líneas de actuación en materia de cumplimiento legal, prevención de riesgos, desarrollo de las comunidades adyacentes y preservación del medio natural en el entorno de sus instalaciones.

En materia de cumplimiento legal se han realizado los trámites pertinentes y la presentación de toda la documentación necesaria ante las administraciones estatales y locales competentes: entre ella, la memoria ambiental descriptiva de los proyectos. La memoria ambiental recoge toda la información básica para la prevención de riesgos, el control ambiental y la preservación de la biodiversidad y del medio natural del entorno del proyecto.

La vigilancia ambiental es el medio utilizado por UFG E&P para verificar la eficacia de las medidas preventivas descritas en la memoria ambiental de los proyectos, modificándolas y adaptándolas a las nuevas necesidades que puedan surgir durante el desarrollo de los proyectos.

De esta manera, se diseña un programa de seguimiento basado, en primer lugar, en la caracterización previa del medio natural del entorno de los trabajos, mediante el establecimiento de unos parámetros de control o referencia para todas las mediciones a realizar conforme avanza el desarrollo de los trabajos. En segundo lugar, se identifican los aspectos clave sobre los que realizar un seguimiento sistemático, mediante una recogida continua de información, su análisis y la retroalimentación de resultados al proyecto, adoptando las acciones correctivas precisas para adaptarse lo más posible a la problemática ambiental existente. Por último, se elaboran los informes periódicos, con la frecuencia y contenido establecidos, reflejando todos los procesos de la vigilancia ambiental y se remiten a las administraciones correspondientes.

Por último pero no menos importante, esta estrategia solo se puede desarrollar con la concienciación, participación activa y el compromiso de todos los empleados de UFG E&P y de sus empresas colaboradoras.

***The risk prevention and environment conservation strategy in the Viura project exploration (La Rioja, Spain)***

*In the Viura project, UFG has deployed its policies and action lines with regard to legal compliance, risk prevention, the development of nearby communities and the conservation of the environment in the vicinity of its facilities.*

*In connection with legal compliance the pertinent measures have been adopted and all the necessary documentation submitted to the competent state and local authorities, including: the environmental report describing the projects planned. The environmental information reflects all the basic data for risk prevention, environmental monitoring and the conservation of biodiversity and the natural setting in the proximity of the project.*

*Environmental monitoring is the mechanism used by UFG E&P to verify the effectiveness of the preventive measures described in the projects' environmental reports, amending and adapting them to the new needs that may arise during the execution of the projects.*

*In this way, a monitoring programme has been designed based first of all on the initial characterisation of the natural environment around the work sites through the establishment of benchmarks or reference parameters for all the measurements to be taken as the execution of the work progresses. Secondly, key aspects are identified so that systematic monitoring can be carried out through continuous data recording and analysis to feed the results back into the project, adopting any corrective actions that may be necessary to adapt as far as possible to the environmental problems that exist. Finally, regular reports are drawn up with the appropriate frequency and contents to reflect all the environmental monitoring processes for submission to the corresponding administrations.*

*Lastly, but no less important, this strategy can only be executed with the full awareness, active participation and full commitment of all the employees of UFG E&P and its collaborating companies.*

### **Estudio sobre el impacto de la planta de regasificación de Sagunto (España) en los recursos pesqueros**

Desde el año 2007 una empresa independiente ha llevado a cabo estudios para actualizar la información relativa a la evolución de los recursos pesqueros en la zona del puerto de Sagunto (Memoria publicada en 2012). En su elaboración se han tenido en cuenta las variables de influencia tradicionales que afectan de forma directa o indirecta al sector pesquero, y las surgidas en los últimos años, fruto del desarrollo industrial de la zona, la evolución y las demandas sociales. Para la elaboración de estos estudios SAGGAS ha facilitado la información disponible en relación con la vigilancia ambiental que lleva a cabo de forma periódica, de forma que se pudieran valorar los impactos de la actividad de sus instalaciones en el entorno ambiental del puerto. Los estudios realizados hasta la fecha concluyen que la actividad de la planta tiene un mínimo impacto en el entorno, siendo este de alcance muy limitado, tanto temporal como espacialmente.

#### **Impacto del transporte**

El impacto ambiental más significativo del transporte de productos y otros materiales utilizados por el Grupo UFG con fines logísticos es el derivado de la actividad de transporte de los dos buques metaneros que UFG tiene en régimen de "time charter".

En su calidad de fletador, los impactos ambientales más significativos del transporte marítimo de GNL son los asociados al consumo de combustibles fósiles en sus desplazamientos y las emisiones de gases de efecto invernadero y compuestos de azufre a la atmósfera. El Grupo UFG, consciente del carácter estratégico que tiene esta actividad en toda su cadena de valor y, a su vez, de los impactos que se derivan de la misma, orienta sus esfuerzos a la mitigación de estos impactos.

Durante el año 2013, se ha reducido el número de operaciones y, consecuentemente, los consumos de los diferentes combustibles. La reducción del consumo energético total ha sido del 80%, mientras que las emisiones netas de gases de combustión (CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, CO) se han reducido entre el 70% y el 85%.

Ambos buques disponen de un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 14001.

### **Study on the impact of the Sagunto regasification plant (Spain) on fishing resources**

*Since 2007 an independent company has been carrying out studies to update the information relating to the performance of the fishing resources in the port of Sagunto area (Report published in 2012). It was prepared taking into account the traditional variables of influence that directly or indirectly affect the fishing industry and those which have arisen in recent years, as a result of the industrial development of the area, performance and social demand. To prepare these studies, SAGGAS furnished the information at its disposal relating to the environmental monitoring it performs periodically in order to measure the impact of the activity from its facilities on the environmental surroundings of the port. The studies performed to date conclude that the activities of the plant have a scant impact on the environment with a very limited scope in terms of both extension and time.*

#### **Impact of transportation**

*The most significant environmental impact of the transportation of products and other materials used by the UFG Group for logistic purposes stems from the transport activities of the two gas tankers UFG operates under a time charter regime.*

*As the charterer, the most significant environmental impacts of seagoing LNG transportation are those associated with the consumption of fossil fuels while travelling and the emissions of greenhouse gases and sulphur compounds into the atmosphere. Aware of the strategic character of this activity throughout the value chain and also, at the same time, of the impacts arising from it, the UFG Group focuses its efforts on the mitigation of these impacts.*

*The number of operations came down during 2013 and, as a result, the consumption figures for the different fuels. The reduction in total energy consumption was 80%, whereas the net emissions of combustion gases (CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, CO) have been cut by between 70% and 85%.*

*Both vessels have a certified environmental management system pursuant to the UNE-EN ISO 14001 standard.*

### Formación y sensibilización ambiental

La puesta en marcha de todas las iniciativas mencionadas en el presente informe no serviría de nada si el Grupo UFG no se esforzara en difundir sus políticas y promover entre sus empleados el respeto por el medio ambiente como parte esencial de su actividad diaria.

A tal fin, las sociedades del Grupo UFG realizan diferentes actividades de concienciación y sensibilización ambiental de los empleados y contratistas. El número total de horas de formación ambiental en 2013 ha sido de 308 horas (499 horas en 2012).

Por lo que respecta a UFG, UFGC y Gas Directo, se ha desarrollado una campaña de sensibilización, con muy alta participación, en las que se han actualizado los conocimientos tanto de las políticas y procedimientos de UFG, como de la implantación práctica de dichos procesos en las sedes donde desarrollan sus actividades.

Durante el 2013, SEGAS ha impartido un total de 82 horas de formación (272 horas en 2012) sobre contaminación ambiental y sensibilización, con un total de 49 asistentes. En SAGGAS, por su parte, se han realizado un total de 29 horas de formación (157 horas en 2012) específica en materia medioambiental.

### Environmental training and awareness

*The implementation of all the aforementioned initiatives in this report would serve no purpose had the UFG Group not endeavoured to disseminate its policies and promote respect for the environment among its employees as an essential part of their daily activities.*

*To this end, the companies in UFG Group carry out environmental awareness and sensitisation activities with employees and contractors. The total number of environmental training hours in 2013 was 308 hours (499 hours in 2012).*

*With respect to UFG, UFGC and Gas Directo, the sensitisation campaign carried out enjoyed a very high participation rate, enabling staff to increase their understanding of UFG's policies and procedures as well as the practical implementation of these processes wherever their activities take place.*

*During 2013, SEGAS has given a total of 82 hours of training (272 hours in 2012) on environmental pollution and sensitisation, with 49 participants. At SAGGAS, for its part, a total of 29 training hours (157 hours in 2012) were given specifically on environmental matters.*



### 3.4. Con las personas

El Grupo UFG considera a sus empleados como factor clave de su éxito empresarial. Por ello, el objetivo primordial es potenciar la organización favoreciendo un clima laboral de transparencia, impulsando el desarrollo profesional de las personas en base a sus capacidades y méritos en un marco de igualdad de oportunidades. Este objetivo se construye sobre un compromiso común de trabajo en equipo y en un entorno de respeto a las creencias personales, libertad de expresión, fomento de la diversidad geográfica, conciliación entre vida familiar y laboral, seguridad e higiene en el trabajo, respeto a la intimidad de las personas y un modelo retributivo y de beneficios competitivo que se articula en torno a los siguientes principios:

- Respetar la legislación y normativas vigentes de aplicación en materia laboral.
- Impulsar la formación, contribuyendo a la mejora del desempeño en el puesto de trabajo y dotando a las personas con las habilidades de gestión necesarias para el desarrollo profesional asociado al crecimiento orgánico del Grupo UFG.
- Potenciar el uso de sistemas informáticos, como soporte integral de sus procesos, garantía de integración, transparencia y consistencia de la información del Grupo UFG.

#### Nuestras personas

A 31 de diciembre de 2013, las sociedades del Grupo UFG contaban con una plantilla total de 323 personas<sup>11</sup> (363 personas a 31 de diciembre de 2012).

A continuación todos los desgloses reportados hacen referencia a la plantilla a cierre del ejercicio 2013 junto con la comparativa del cierre del ejercicio 2012.

*The UFG Group considers its employees to be a key factor of its corporate success. It is therefore essential to strengthen the organisation by promoting a transparent working environment, encouraging the professional development of employees based on their abilities and merits in an equal opportunity framework. This objective is built on a common commitment of team work and in an environment that respects personal beliefs, freedom of expression, promotion of geographical diversity, work-life balance, safety and hygiene in the workplace, the respect for privacy with a competitive remuneration and benefits model based on the following principles:*

- *Respect for legislation and prevailing regulations applicable to employment-related matters.*
- *Promote training, by helping to improve work performance and equipping employees with the necessary management skills for professional development associated with the UFG Group's organic growth.*
- *Entrance the use of IT systems, as an integral support to processes, guarantee integration, transparency and consistency of UFG Group information.*

#### Our employees

*At December 31<sup>st</sup>, 2013, the UFG Group companies had a total workforce of 323 people<sup>11</sup> (363 people at December 31<sup>st</sup>, 2012).*

*The reported details relating to the workforce at 2013 year-end are shown below, accompanied by the comparable figures at the close of 2012.*

11. Se sigue el criterio de control operativo y por tanto, en el caso de España, la plantilla perteneciente a SAGGAS computa por integración proporcional al 50%, conllevando ajustes decimales en dichos datos. Más información sobre el perímetro de consolidación del presente informe de RC en los capítulos "1.1 Perfil de la Organización- Alcance del presente Informe" y "5.1 Criterios de elaboración del Informe".

11. Operating control criteria are used and, therefore, in the case of Spain 50% of SAGGAS's workforce is proportionately consolidated, the figures of which are adjusted in decimal terms. Further information on the scope of consolidation of this CSR report may be found in chapters "1.1 Profile of the Organisation – Scope of this report" and "5.1 Criteria used for preparing the report".



**Atracción y retención del talento****El empleo en el Grupo UFG: una apuesta segura**

La gran mayoría de los empleados del Grupo UFG disponen de un contrato indefinido y a jornada completa. En la siguiente tabla se muestran los datos de la plantilla por tipo de empleo y tipo de contrato.

**Desglose de la plantilla por tipo de contrato y género (%) por años**  
**Detail of the workforce by type of contract and gender (%) per year**

	Mujeres/ Women				Hombres/Men			
	Contrato Indefinido/ Permanente Permanent Contracts		Contrato de duración determinada/ Temporal Temporary Contract		Contrato Indefinido/ Permanente Permanent Contracts		Contrato de duración determinada/ Temporal Temporary Contract	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
España/Spain	32%	32%	1%	2%	64%	63%	3%	4%
Egipto/Egypt	12%	10%	0%	0%	81%	79%	7%	11%

**Desglose de la plantilla con carácter indefinido, por tipo de empleo y género (%) por años**  
**Detail of permanent employees by type of employment and gender (%) per year**

	Mujeres/ Women		Hombres/Men			
	Jornada completa / Full-time		Jornada completa / Full-time		Media jornada / Part-time	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
España/Spain	33%	34%	66%	66%	1%	4%
Egipto/Egypt	12%	11%	88%	89%	0%	11%

El Grupo UFG realiza rigurosos procesos de selección con el objetivo de contratar a los mejores candidatos disponibles para el puesto que van a desempeñar, con igualdad de condiciones, con independencia de su género u origen. El 100% de los altos directivos de las sociedades que operan en España son de procedencia local<sup>12</sup>, mientras que en el caso de Egipto este porcentaje alcanza el 22%.

El Grupo UFG dispone de varias iniciativas para selección y atracción de talento, que a su vez aportan valor a la comunidad, destacando los acuerdos con distintas universidades para ofrecer becas a estudiantes, los programas anuales de prácticas y los programas de prácticas de verano.

**Attraction and retention of talent****Employment at the UFG Group: a safe bet**

Most of the Group's employees have permanent, full-time contracts. The following table shows the details of the workforce by type of employment and type of contract.

The UFG Group implements very rigorous selection processes in order to hire the best candidates available for the relevant posts, with the same conditions, regardless of their gender or place of origin. All of the senior executives of the companies that operate in Spain are locals<sup>12</sup>, whereas 22% of the employees in Egypt are local.

The UFG Group has various initiatives in place with regard to the selection and attraction of talent, which also bring value to the community, of particular note being the agreements with various universities to offer student grants and the annual and summer internship programmes.

12. A efectos de este Informe, se entiende por locales las personas nacidas o con derecho a residencia indefinida en el país donde la empresa tiene su domicilio social.

12. For the purpose of this report, local employees are deemed to be those born in, or entitled to, permanent residency in the country in which the company's registered office is located.

### Beneficios sociales para los empleados

El Grupo UFG ofrece beneficios sociales a sus empleados en todos los países en los que tiene presencia. Cabe resaltar, con distintas denominaciones y diversos contenidos, según ámbitos y países, los siguientes:

- Pólizas y servicios de asistencia médica (hospitalización, asistencia, medicinas, evaluación oftalmológica, plan odontológico y otros equivalentes). Complementos de las prestaciones públicas en los supuestos de incapacidad temporal.
- Patrocinio de actividades deportivas y recreativas.
- Aportaciones económicas para compensación en lo que se refiere a comida (comedor, vales almuerzo, compensación para comidas y economatos, entre otros).
- Seguros de vida.

El Grupo UFG sigue contratando personal con las tasas que se reflejan:

	2013		2012	
	Mujeres/ Women	Hombres/Men	Mujeres/ Women	Hombres/Men
España/Spain	0%	0,6%	1,9%	3,1%
Egipto/Egypt	0%	0,6%	0%	0%

### Generación de compromiso e implicación de los empleados

Las sociedades del Grupo UFG fomentan el desarrollo profesional de sus empleados a través de una retribución variable, ligada a objetivos concretos de desempeño que son evaluados anualmente. El 100% de los empleados han recibido en 2013 evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

### Employee social benefits

*The UFG Group offers its employees social benefits in all the countries in which it operates. Of particular note, with different denominations and contents, depending on the sphere of influence and the country, are the following:*

- *Healthcare policies and services (hospitalisation, care, medicines, ophthalmological check-ups, odontology and similar plans). Supplements to public benefits in cases of temporary disability.*
- *Sponsorship of sporting and recreational events.*
- *Economic compensatory contributions as regards food (including canteens, luncheon vouchers, compensation for meals and company stores, inter alia).*
- *Life insurance.*

*The UFG Group continues to take on staff at the rates given:*

### Instilment of commitment and involvement of the employees

*The UFG Group companies promote the professional development of their employees through variable remuneration tied to specific performance objectives that are assessed annually. All of the employees received regular performance and professional development assessments during 2013.*

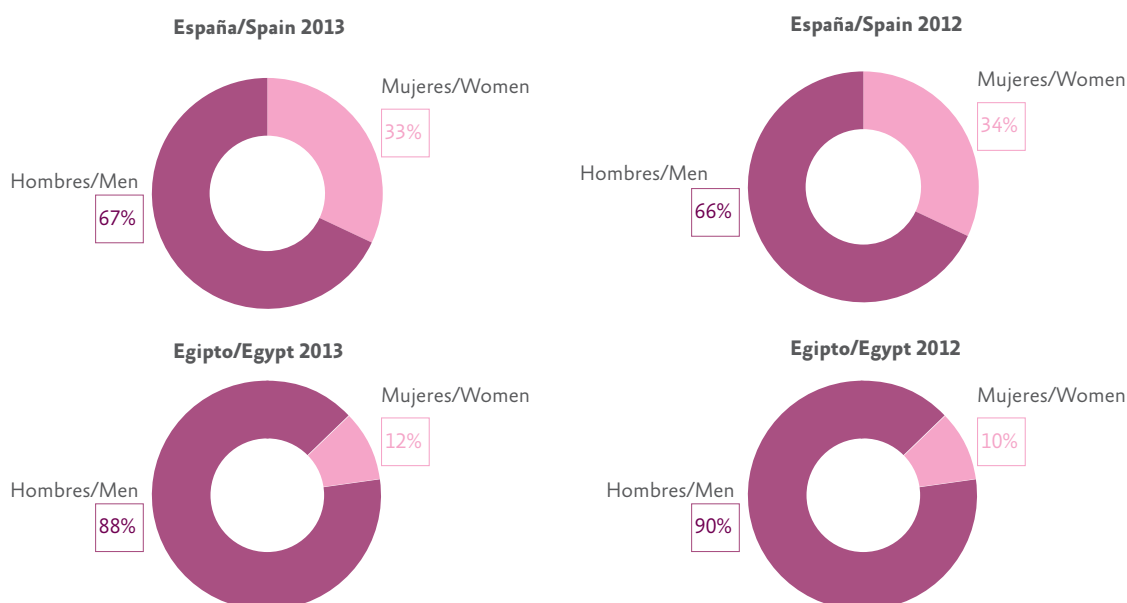
### Igualdad de oportunidades, diversidad y conciliación

El Grupo UFG impulsa la igualdad entre todos los trabajadores, permitiendo de este modo poner en valor la diversidad cultural existente en el Grupo UFG, con independencia de la nacionalidad, género, edad o creencias religiosas.

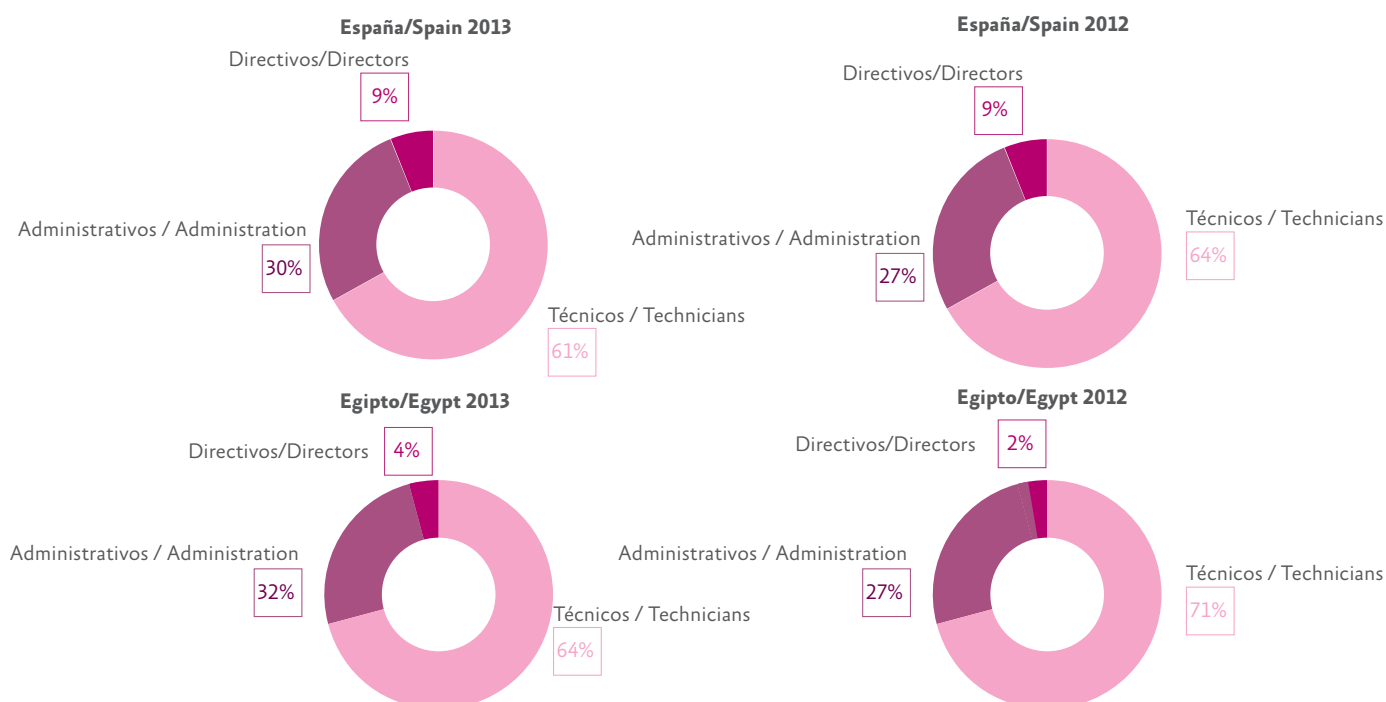
### Equality of opportunity, diversity and conciliation

*The UFG Group promotes equality among all employees, thereby enabling it to extract value from the Group's cultural diversity, irrespective of nationality, gender, age or religious beliefs.*

#### Desglose de la plantilla por género y región / Detail of the workforce by gender and region (%)



#### Desglose de la plantilla por categoría profesional y región / Detail of the workforce by professional category and region (%)



El Grupo UFG cumple con las exigencias legales respecto a la igualdad de oportunidades e integración social. En España, a efectos del cumplimiento de la cuota de reserva del 2% de la plantilla a favor de trabajadores con discapacidad, de acuerdo a la Ley de Integración de Minusválidos (LISMI), se recurre a la contratación directa de personal con discapacidad y a medidas alternativas.

La igualdad de oportunidades se ve reflejada asimismo en la relación entre la remuneración de mujeres y hombres, donde no hay diferencias significativas entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres para las mismas categorías profesionales.

El Grupo UFG también impulsa políticas de respeto a la vida personal y familiar de sus profesionales y de promoción de la conciliación que faciliten el equilibrio entre ambas sin menoscabar las posibilidades de empleo, las condiciones laborales y el acceso a puestos de especial responsabilidad.

*The UFG Group complies with the legal requirements with respect to equal opportunities and social integration. In Spain in order to comply with the 2% reserve quota of the workforce for employees with disabilities, pursuant to the Spanish Law on the Integration of Disabled Persons (LISMI), employees with disabilities are hired directly and other alternative measures are implemented.*

*Equality of opportunity is also reflected in the relationship between the remuneration of women and men, where there are no significant differences between the base salary and the remuneration of women and men for the same professional categories.*

*The UFG Group also promotes policies respecting the personal and family life of its professionals and promoting conciliation to help strike a balance between both, without jeopardising employment possibilities, working conditions and access to posts of special responsibility.*

**Porcentaje de empleados que disfrutaron de una baja por maternidad o paternidad**  
**Percentage of employees enjoying maternity or paternity leave**

	2013			2012		
	Mujeres/ Women	Hombres/Men	Total	Mujeres/ Women	Hombres/Men	Total
España/Spain	3%	3%	6%	2%	5%	7%
Egipto/Egypt	0%	0%	0%	1%	9%	10%

**El respeto a los derechos de los empleados**

El Grupo UFG ejerce un estricto cumplimiento de los derechos humanos, respetando la cultura e idiosincrasia de las comunidades donde desarrolla sus operaciones.

Por otra parte, desde 2011 los empleados disponen de un Buzón de Denuncias, al que pueden remitir sus quejas en relación a los aspectos contenidos en el Código Ético, de manera que la Comisión del Código Ético realice un seguimiento y dé respuesta a las denuncias recibidas. Tal y como se ha indicado en el apartado 2.2 "Principios éticos y valores en nuestra gestión", durante el 2013 se han recibido un total de una consulta y una denuncia, haciendo referencia esta última a la vulneración de los principios del Código: 'II No discriminación' y 'III Relación con los empleados'.

**Respect for employees' rights**

*The UFG Group strictly complies with human rights, respecting the culture and idiosyncrasies of the communities in which it carries out its operations.*

*Furthermore, since 2011, the employees have been allocated a complaints hotline to which they can submit their complaints relating to matters contained in the Code of Ethics, thus enabling the Code of Ethics Committee to monitor and respond to the complaints received. As indicated in section 2.2 "Ethical principles and values in our management", during 2013 a total of one consultation and one complaint were received, the latter referring to a breach of the Code's principles: 'II No discrimination' and 'III Relations with employees'.*

El Grupo respeta los derechos laborales de los empleados, siendo el marco que regula estas relaciones el Estatuto General de los Trabajadores, en el caso de España. En 2013 se ha finalizado en Egipto la elaboración y aprobación del convenio colectivo de empresa específico, el cual fue acordado entre el Comité del Sindicato de empleados y la Alta Dirección. Dicho acuerdo representa al 86,5% de los empleados. Asimismo, el Comité de Empresa está formado desde 2011. Cabe señalar que toda relación laboral se rige por la legislación aplicable en los distintos países donde el Grupo UFG realiza su actividad.

### Gestión del talento

#### Formación

El Grupo UFG reconoce y valora la formación como un elemento, tanto para el desarrollo personal y profesional de los empleados, como para la mejora de la competitividad y lanza anualmente Planes de Formación para todos los empleados definiendo cuatro áreas de conocimiento.

*The Group respects the occupational rights of its employees and the framework that regulates these relations is the Workers' Statute, in the case of Spain. The drafting and approval of specific collective bargaining agreement was completed in Egypt during 2013. This agreement, representing 86.5% of all staff, was reached between the employees' Trade Union Committee and the Senior Management. There is also a workers' committee set up in 2011. Labour relations are governed by the legislation applicable in the various countries in which the UFG Group carries out its operations.*

### Talent Management

#### Training

*The UFG Group acknowledges and values training as a tool to aid the personal and professional development of employees and to enhance competitiveness, and launches Training Plans on a yearly basis for all employees based on four defined areas of knowledge.*

Indicadores de formación	Training indicators	España/Spain		Egipto/Egypt	
		2013	2012	2013	2012
Plantilla formada (%)	Trained staff (%)	98%	100%	18%	83%
Horas de formación por empleado **	Training hours per employee**	44*	42*	14	42
Total de horas lectivas	Total class hours	6.882	6.834	428	8.517
Inversión en formación anual (euros)	Annual investment in training (euros)	264.386 €	315.667 €	5.055 €	154.571 €
Inversión en formación por persona (euros) **	Investment in training per employee (euros)**	1.679 €	1.955 €	219 €	769 €
Asistencias	Participants	475	723	71	598
Grado de satisfacción de los participantes (sobre 10)	Level of satisfaction among participants (out of 10)	8,6	8,6	9,1	8,4

\* (No incluye horas fuera de la jornada laboral)

\*\* (No incluye formación para empleados expatriados)

\* The figures do not include hours outside working days

\*\* (The figures do not include training for expatriate employees)

### Número de horas dedicadas a formación por categoría profesional Number of hours devoted to training by professional category.

	Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
España/Spain	830	1.083	9.298	8.703	2.210	2.000
Egipto/Egypt	-	16	428	6.054	-	2.447



**Números de horas de formación por áreas de conocimiento**  
**Number of hours of training by knowledge area**

		España/Spain		Egipto/Egypt	
		2013	2012	2013	2012
Habilidades gerenciales	<i>Management skills</i>	4.127	3.748	0	2.668
Técnica de negocio	<i>Business techniques</i>	1.346	2.170	428	5.430
Idiomas	<i>Languages</i>	5.902	5.092	0	187
Sistemas	<i>Systems</i>	963	776	0	232
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>12.338</b>	<b>11.786</b>	<b>428</b>	<b>8.517</b>

**Número de horas dedicadas a formación por categoría profesional**  
**Number of hours devoted to training by professional category.**

	2013						2012					
	Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration		Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration	
	Mujeres/ Women	Hombres/ Men	Mujeres/ Women	Hombres/ Men	Mujeres/ Women	Hombres/ Men	Mujeres/ Women	Hombres/ Men	Mujeres/ Women	Hombres/ Men	Mujeres/ Women	Hombres/ Men
España/ Spain	11	81	142	107	103	20	83	77	97	78	64	29
Egipto/ Egypt	0	0	0	14	0	0	0	16	0	50	43	53



### La empresa y el mundo del deporte citan a los empleados de UFG

UFG entiende el deporte no sólo como una herramienta para la salud y bienestar sino como una manera de aplicar al ámbito empresarial los valores implícitos del mismo, tales como son la superación, el esfuerzo, el rendimiento, el espíritu de equipo y la motivación personal.

Como viene siendo habitual, y enmarcadas dentro de este compromiso, un año más UFG ha promovido la práctica de actividades deportivas entre sus empleados. Dichas iniciativas fomentan no sólo la práctica del deporte sino también el establecimiento de relaciones entre personas que van más allá de lo laboral, aportando un valor añadido al capital humano de la empresa. Durante el año 2013 se han celebrado actividades tales como competiciones de Karts, campeonatos de pádel o ya el tradicional viaje de esquí que tiene lugar desde el año 2006. En Baqueira Beret los empleados tuvieron la oportunidad de compartir una experiencia diferente a través de la práctica del esquí.

Mediante la práctica de estas actividades UFG reafirma su compromiso no sólo con el deporte sino con la integración social y profesional de sus empleados.



### The company and the world of sport bring together UFG employees

*UFG understands the practice of sport not only as a tool for health and wellbeing but also as a way of applying in the world of business the values implicit in sport, namely effort, overcoming difficulties, performance, team spirit and personal motivation.*

*As is usual, as part of this commitment, UFG has this year once more promoted the practice of sports activities among its employees. These initiatives foster not only the practice of sport but also personal relationships that go beyond the professional sphere and contribute added value to the Company's human capital. The activities organised during 2013 included Go-Kart racing, paddle tennis tournaments or the by now traditional ski trip that has taken place since 2006. At the Baqueira Beret ski resort, staff members had the opportunity to share a different experience through skiing.*

*Through these activities, UFG reaffirms its commitment not only to sport but to the social and professional integration of its workforce.*



## II Edición Concurso de Fotografía RC

Con objeto de fomentar la implicación de los empleados del Grupo UFG en la elaboración del Informe RC, en 2014 se ha realizado el II Certamen de Fotografía cuya temática es la Responsabilidad Social y, en concreto, el compromiso con el medio ambiente, respeto a los derechos humanos, ética e integridad, relación con las personas y comunidades,...etc.

El concurso está abierto a todos los empleados, colaboradores y familiares del Grupo UFG.

Las votaciones son anónimas y se hacen extensivas a toda la empresa. La foto más votada es publicada como portada del informe. El resto de fotografías son publicadas ilustrando los distintos capítulos del mismo.

Los galardonados con los tres primeros premios han sido obsequiados con una experiencia Smartbox.

## 2<sup>nd</sup> Edition of the CR Photography Contest

*In order to encourage the engagement of the UFG Group staff in the elaboration of the CR Report, in 2014 the Second Photography Contest was organised on the subject of Social Responsibility and specifically the undertaking with the environment, respect for human rights, ethics and integrity, relations with people and communities, etc.*

*The contest is open to all employees, collaborators and relatives of the UFG Group.*

*Voting is anonymous and the entire company can participate. The photo obtaining the most votes has been used as the cover for this report. The rest of the photographs have been included to illustrate the different chapters.*

*Those attaining the top three positions have also been rewarded with a Smartbox experience.*





### 3.5. Con las comunidades

El Grupo UFG persigue la generación de valor compartido en todos los entornos en los que tiene actividad. Sobre la base de este principio, la mejor contribución al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera reside en la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo de calidad en la población local. Adicionalmente, el Grupo UFG practica en todo momento el diálogo con las comunidades, al objeto de identificar las necesidades de carácter social que intenta cubrir mediante donaciones, patrocinios y mecenazgos, premios y becas. En definitiva el Grupo UFG cree que la generación de valor económico compartido, minimizando los impactos socio-ambientales en los entornos de operación, es la mejor forma de contribuir a las comunidades.

El proyecto Djehuty, en Egipto, es una clara muestra de cómo el Grupo UFG promueve el desarrollo de las comunidades locales, fomentando la creación de empleo y potenciando las fuentes de riqueza del país.

Otro claro ejemplo de compromiso con las comunidades locales es el programa de patrocinio para prestar apoyo a la Asociación de Amistad Hispano Omán, en el Sultanato de Omán, permitiendo el desarrollo de programas educativos y culturales.

Asimismo, cabe destacar la reactivación de la economía de municipios de La Rioja, gracias a la actividad desarrollada a lo largo del 2013 en el proyecto Viura, promoviendo la contratación local durante la campaña sísmica realizada en el yacimiento de Sotés, así como dotando a la localidad de un incremento en los ingresos de sectores como el hotelero, servicios, energía...etc.

#### La identificación y gestión de nuestro impacto

El Grupo UFG realiza estudios de impacto en las instalaciones donde desarrolla su actividad, y pone en marcha iniciativas para prevenir y mitigar los impactos posibles o reales sobre el medio ambiente y las comunidades.

En este sentido, las distintas operaciones y proyectos desarrollados por el área de Desarrollo de Negocio siempre se llevan a cabo en el marco normativo propio de cada actividad y aplicado a los principios establecidos en el Código Ético. Esto implica prevenir, mitigar y compensar los impactos socio-económicos y medioambientales negativos, asegurando las mejores prácticas y estándares del sector. Además, a través del diálogo y la participación de las comunidades, se aúnan esfuerzos para potenciar y maximizar los impactos positivos de los proyectos y las oportunidades de generar valor compartido.

### 3.5. To communities

*The UFG Group pursues the generation of shared value in all the areas in which it carries on its business activities. Based on this principle, the best contribution to the economic and social development of the communities in which it operates lies in the creation and maintenance of quality employment positions for the local population. In addition, the UFG Group at all times maintains a dialogue with the communities, in order to identify the social needs which it attempts to meet through donations, sponsorship and patronage, prizes and grants. In short, the UFG Group believes that the generation of shared economic value, minimising the socio-environmental impacts in its operating areas, is the best way to contribute to communities.*

*The Djehuty project in Egypt is a clear demonstration of how the UFG Group promotes the development of local communities, fostering job creation and boosting the country's sources of wealth.*

*Another clear example of commitment with the local communities is the sponsorship programme in support of the Hispano-Omani Friendship Association in the Sultanate of Oman, thus enabling the execution of educational and cultural programmes.*

*In addition, attention must be drawn to the economic reactivation of the towns in La Rioja thanks to the activity undertaken in the Viura project during 2013 by promoting local hiring during the seismic data campaign conducted at the Sotés field, as well as by providing the area with increased revenue in such sectors as the hospitality industry, services, energy, etc.*

#### The identification and management of our impact

*The UFG Group performs impact studies at the facilities where it carries on its activities, and launches initiatives to prevent and mitigate potential or actual impacts on the environment and on the communities.*

*In this regard, the various operations and projects carried out by the business development area are always in line with the regulatory framework of each activity and applied to the principles set out in the Code of Ethics. This leads to the prevention, mitigation and offsetting of any negative socio-economic and environmental impacts, and ensures the application of the best practices and standards in the industry. Furthermore, through dialogue and community involvement, forces are joined to strengthen and maximise the positive impact of the projects and the opportunities to create shared value.*

Este principio supone evaluar también de forma específica las necesidades particulares de las comunidades de cada uno de los países de expansión del Grupo UFG, con el fin de dar respuesta a las mismas. Dichos proyectos se realizan desde la transparencia con las instituciones y de cumplimiento de la legislación local de aplicación, como son las leyes de contratación y legislación medioambiental entre otras. El ejemplo más reciente es el estudio de impacto ambiental realizado para las actividades de exploración de hidrocarburos de UFG E&P<sup>13</sup>.

Durante el 2013, UFG E&P se mantuvo activa y vigilante en todas las tareas de campo relacionadas con el desarrollo de su proyecto de exploración en España. Además gestionó la preparación del estudio de impacto ambiental para la concesión de explotación de hidrocarburos Viura.

Asimismo, tal y como se detalla en el capítulo relativo a Medio Ambiente, se han realizado estudios de impacto ambiental para las instalaciones de SEGAS y SAGGAS, que tienen en cuenta no solo el impacto sobre el entorno, sino también sobre la salud y seguridad de las personas.

Como resultado del compromiso del Grupo UFG con las comunidades locales en 2013, no se ha producido ninguna demanda donde las sociedades del Grupo desarrollan su actividad.

### Valor económico generado y distribuido

El Grupo UFG genera valor mediante la creación de riqueza y empleo en los países en que desarrolla su actividad, a través del pago de salarios, impuestos, mediante las inversiones que realiza y, en definitiva, gracias a la creación de valor a lo largo de toda la cadena de valor del gas. El Grupo UFG no realiza contribuciones, directas o indirectas, a partidos u organizaciones políticas o sindicales, a sus representantes y candidatos o a profesionales de los medios de comunicación.

*This principle also requires a specific assessment of the particular needs of the communities in each of the countries in which the UFG Group is expanding, in order to respond to them. The aforementioned projects are carried out in a transparent manner with the institutions and comply with the local applicable legislation, such as, inter alia, laws relating to hiring and environmental legislation. The most recent example is the environmental impact study carried out for the oil and gas prospecting activity of UFG E&P<sup>13</sup>.*

*During 2013, UFG E&P remained active and alert in all tasks on the ground related to the development of its exploration project in Spain. The Company also managed the preparation of the environmental impact study for the granting of the Viura hydrocarbons operating concession.*

*Also, as detailed in the section on the Environment, environmental impact studies were carried out for the SEGAS and SAGGAS facilities, which take into account not only the impact on the environment, but also on personal health and safety.*

*As a result of the UFG Group's commitment to local communities, in 2013, no claims were filed where Group's companies carry on their activities.*

### Economic value generated and distributed

*The UFG Group generates value by creating wealth and employment in the countries in which it carries on its activities, by paying salaries and taxes, by making investments and, in short, thanks to the creation of value throughout the gas value chain. The UFG Group does not make contributions, directly or indirectly, to political parties or organisations or trade unions, to their representatives and candidates or to communications media professionals.*

Millones de €	Millions of €	2013	2012	2011
<b>Valor económico generado</b>	<b>Economic value generated</b>	<b>2.080</b>	<b>2.318</b>	<b>2.063</b>
Ingresos por venta y prestación de servicios	Income from sales and performed services	2.064	2.293	2.042
Otros ingresos	Other income	16	24	21
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>Economic value distributed</b>	<b>1.926</b>	<b>2.134</b>	<b>1.932</b>
Aprovisionamientos	Procurements	1.788	1.722	1.393
Gastos de personal	Staff costs	22.091	23.766	23.609
Otros gastos de explotación	Other operating expenses	29	35	52
Impuestos	Taxes	34	114	140
Gastos financieros	Finance costs	53	59	52
Dividendo a cuenta	Dividends accrued	0	180	271
<b>Valor económico retenido</b>	<b>Economic value retained</b>	<b>154</b>	<b>184</b>	<b>131</b>

13. Más información en el apartado "Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente".

13. Further information provided in the section "Our Commitment to the Environment."



**Iniciativas de generación de valor en las comunidades****El proyecto Djehuty, máxima expresión de nuestro compromiso**

Durante el año 2013, siguiendo con el acuerdo de patrocinio firmado con el CSIC y la Asociación Djehuty, se llevó a cabo la duodécima campaña arqueológica del Proyecto financiada por UFG y el Ministerio de Cultura de España.

Los arqueólogos del proyecto iniciaron las excavaciones en el año 2002 en la colina Dra Abu el-Naga, en la población egipcia de Luxor, antigua Tebas. Hasta ahora las investigaciones se han centrado en las tumbas de Djehuty y Hery, dos importantes personajes que vivieron en la dinastía XVIII, en torno al 1470 a.C., sin embargo, en la campaña de 2013, se han encontrado testimonios de cuatro personajes anteriores, de finales de la dinastía XVII y que tienen unos 3550 años de antigüedad. Estos hallazgos pueden ayudar a entender una época de gran complejidad política en la que la monarquía aun no controlaba todo el territorio pero ya comenzaba a gestarse el imperio egipcio.

Los hallazgos de 2013 consisten en tumbas y ajuares del príncipe Intefmose y del dignatario Ahhotep, junto al ataúd intacto de un niño desconocido que murió a los cuatro o cinco años y figurillas y linos en honor al príncipe heredero Ahmosesapair que también murió durante su infancia. Las piezas encontradas en el ajuar del príncipe consisten en ocho figurillas de madera llamadas shabtis, algunas de ellas acompañadas de linos envolviendo su cuerpo y pequeños sarcófagos de madera.

En cuanto a la tumba del dignatario Ahhotep, se han encontrado tres shabtis de barro con un estilo muy diferente al acostumbrado en el arte del antiguo Egipto. El valor de estas figurillas reside en que son realmente peculiares.

Otros objetos encontrados durante las excavaciones de enero y febrero de 2013 son una sandalia de fibra vegetal en un estado excepcional y parte de un instrumento musical tallado, semejante a unas castañuelas.

Más información sobre el proyecto en su página web: [www.excavacionegipto.com](http://www.excavacionegipto.com).

**Initiatives to generate value in the communities****The Djehuty project, the maximum expression of our commitment**

During 2013, continuing with the sponsorship agreement signed with the Spanish Science Research Council (CSIC) and the Djehuty Association, the twelfth archaeological dig took place as part of the Project funded by Unión Fenosa Gas and the Spanish Ministry of Culture.

The archaeologists on the project began the digs in 2002 on the hill at Dra Abu el-Naga, in the Egyptian city of Luxor, formerly known as Thebes. The researchers have so far focused on the tombs of Djehuty and Hery, two leading figures who lived in the 18th dynasty, around 1470 BC; the 2013 campaign, however, has found evidence of four persons from an earlier period, the end of the 17th dynasty, and over 3550 years old. These findings may help us understand a period of great political complexity when the monarchy did not yet control the entire territory but was already beginning to form the Egyptian Empire.

The findings in 2013 consist in tombs and grave goods belonging to Prince Intefmose and his dignitary Ahhotep, as well as the intact coffin of an unidentified child who died at the age of four or five and figurines and linen cloths in honour of crown prince Ahmosesapair who also died during childhood. The items found among the prince's grave goods comprise eight wooden figurines called shabtis, some wrapped in linen cloths and small wooden sarcophagus.

With regard to the tomb of the dignitary Ahhotep, three clay shabtis have been found with a very different style from that customary in ancient Egyptian art. The value of these figurines lies in their extreme unusualness.

Other objects found during the excavations in January and February, 2013, include a sandal made of plant fibre in an exceptional state of conservation and part of a carved musical instrument similar to castanets.

For further information on the project, please consult: [www.excavacionegipto.com](http://www.excavacionegipto.com)

El Grupo UFG participa en reuniones, encuentros empresariales, jornadas, foros y seminarios relacionados con su actividad (CEOE, ICEX, Cámaras de Comercio, Club Español de la Energía, Gastech, World Gas Conference, LNG Summit, Sedigas, International Gas Union, entre otros). Además, es miembro del Club de Exportadores e Inversores Españoles.

Las principales organizaciones a las que las sociedades del Grupo UFG pertenecen para colaborar con su entorno social son las siguientes:

- Fundación de la Comunidad Valenciana para el Medio Ambiente.
- SEDIGAS.
- Clúster de la Energía de la Comunidad Valenciana.
- Consejo de Calidad del Puerto de Sagunto.
- ECOPORT.
- Asociación valenciana de apoyo a EMAS.
- Observatorio Mediterráneo de la Energía (OME).

El Grupo UFG mantiene un compromiso con la sociedad totalmente alineado con su actividad empresarial, y que se concreta en el desarrollo de proyectos en el ámbito cultural, educativo y social. El Grupo UFG apoya activamente las manifestaciones educativas y culturales que favorecen el desarrollo y progreso económico, cultural y social de las comunidades donde desarrolla su actividad, colaborando activamente en aquellas actividades que tengan como objetivo este fin.

Las sociedades del Grupo UFG cuentan con los siguientes convenios de colaboración para promover y participar en este tipo de iniciativas, entre otros:

- Convenio Marco de Colaboración con el Ayuntamiento de Sagunto, para la realización de acciones culturales, deportivas, educativas y medioambientales.
- Convenio de Colaboración con Centro de Alimentos de Sagunto.
- Convenio de Colaboración con ASECAM (Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre).

*The UFG Group takes part in meetings, business gatherings, symposiums, forums and seminars relating to its business activity (CEOE, ICEX, Chambers of Commerce, the Spanish Energy Club, Gastech, World Gas Conference and LNG Summit, Sedigas, International Gas Union, among others). It is also a member of the Spanish Exporters and Investors Club.*

*The main organisations to which the UFG Group companies belong in order to cooperate with their immediate sphere of social influence are as follows:*

- *The Valencia Autonomous Community Foundation for the Environment.*
- *SEDIGAS.*
- *The Valencia Autonomous Community Energy Grouping.*
- *Sagunto Port Quality Council.*
- *ECOPORT.*
- *Valencia EMAS support association.*
- *Mediterranean Energy Observatory (OME).*

*The UFG Group's commitment to society is fully in line with its business activity and is expressed through the development of cultural, educational and social projects. The UFG Group actively supports the educational and cultural initiatives that favour the economic, cultural and social development and progress of the communities in which it carries on its business activities, actively cooperating in all the activities that have this objective.*

*The UFG Group companies have entered into the following cooperation agreements to promote and participate in initiatives of this type:*

- *Cooperation framework agreement with the Sagunto Municipal Council for the undertaking of cultural, sporting, educational and environmental activities.*
- *Cooperation agreement with the Sagunto Food Centre.*
- *Cooperation framework agreement with the Camp de Morvedre Business Association (ASECAM).*
- *Good environmental practices agreement with the Valencia Port Authority.*
- *Collaboration Agreements with Sports Schools.*

- Convenios de Colaboración con Escuelas Deportivas.
- Acuerdos de Colaboración con Asociaciones Culturales.
- Convenios con Escuelas de Formación y Centros Ocupacionales.
- Convenio de buenas prácticas ambientales con la APV (Autoridad Portuaria de Valencia).

Por otra parte, el Grupo UFG y sus sociedades han patrocinado las siguientes actividades:

- Iniciativas en el ámbito cultural para el apoyo del Instituto Italiano de Cultura.
- Programas educativos y culturales de la Asociación Amistad Hispano-Omaní (OSFrA).

- *Collaboration Agreements with Cultural Associations.*
- *Agreements with Training Schools and Occupational Centres.*
- *Good environmental practices agreement with the Valencia Port Authority.*

*On the other hand, the UFG Group and its companies have sponsored the following activities:*

- *Cultural initiatives in support of the Italian Institute of Culture.*
- *Educational and cultural programmes of the Oman-Spain Friendship Association (OSFrA).*

#### **Compromiso y apoyo social -Proyecto solidario-**

Como cada año, UFGC realiza entre sus clientes industriales una encuesta con el fin de conocer el nivel de satisfacción del servicio ofrecido. En este sentido y con el fin de fomentar la participación de los entrevistados, se determinó donar una cantidad monetaria por encuesta realizada a una ONG.

Para hacer partícipe a toda la organización, se realizó una encuesta interna para determinar qué ONG sería la receptora de la donación. Caritas Española fue la más votada por los empleados de UFG. El resultado de esta iniciativa fue todo un éxito: los clientes respondieron de forma destacada, alcanzándose la tasa de respuesta más alta hasta la fecha.

#### **Commitment and social support -Solidarity project -**

*As every year, UFGC conducts a survey among its industrial clients in order to find out their level of satisfaction with the service provided. In this regard and so as to encourage the participation of the interviewees, it was decided to donate a sum of money to an NGO for each survey completed.*

*In order to make the entire organisation of UFG feel a part of this initiative, an internal survey was organised to decide which NGO would receive the donation, with the most votes going to the Spanish charity "Caritas Española". The result of this new initiative was a complete success: the highest participation rate ever among our clients.*

**Instituto Italiano de Cultura -UFG vive la música-**

UFG patrocinó en 2013 la segunda temporada completa del ciclo de sonatas de Domenico Scarlatti, a cargo de destacadas figuras internacionales de la música. Esta nueva temporada continua el ambicioso proyecto iniciado en 2012 para dar a conocer la obra del compositor napolitano, que desempeñó un papel tan relevante en la relación cultural y artística entre España e Italia.

La participación continuada de UFG en este proyecto consolida su compromiso con la difusión de la cultura musical, acercando al gran público, y de forma gratuita, a obras de gran relevancia artística. Colabora así también a ampliar la oferta cultural de la ciudad de Madrid, facilitando la accesibilidad a todos los públicos a este tipo de eventos.

**Italian Culture Institute -UFG live the music-**

*UFG sponsored the second season of Domenico's Scarlatti Sonatas performed by prominent figures from the international musical scene. The 2013 season continued the ambitious cultural project started in 2012 aimed at giving to know the Neapolitan composer works who also played a significant role to promote and strengthen the cultural ties between Italy and Spain.*

*The continuous participation from UFG in this project consolidates its commitment to cultural diffusion in order to bring the general public, free of charge, these works of great quality, thus extending the Madrid's cultural offerings and facilitating accessibility to this kind of event.*

**PayaSOSpital – Compromiso social de SAGGAS**

SAGGAS mantiene un compromiso con la sociedad que va más allá de su actividad empresarial, y que se concreta en el desarrollo de actividades en el ámbito cultural, educativo y social. En este sentido patrocina las actividades que lleva cabo la Asociación PayaSOSpital, cuyo objeto es proporcionar apoyo a niños hospitalizados a través de sus actuaciones.

Desde hace ya más de trece años, PayaSOSpital desarrolla en los hospitales valencianos intervenciones artísticas de payasos profesionales con el objetivo de desdramatizar el entorno médico, hacer más llevaderas las estancias hospitalarias a los niños ingresados y apoyar el trabajo del personal sanitario que cuida a los pequeños pacientes.

Durante el 2013 se ha elaborado un Calendario Solidario 2014 con el patrocinio de varias empresas, entre las que se encuentra SAGGAS. El almanaque permitirá autofinanciar parte de los programas que desarrolla esta asociación sin fines de lucro, en diversos hospitales de la Comunidad Valenciana.

**PayaSOSpital – social commitment by SAGGAS**

*SAGGAS has an on-going commitment to society that goes beyond its business activity and is embodied in the execution of activities in the realms of culture, education and social aid. In this sense, the company sponsors the activities organized by the PayaSOSpital Association, a group of clowns and mime artists providing entertainment for children in hospital.*

*For more than thirteen years, PayaSOSpital has been performing in hospitals in the Valencian region with professional clowns helping to tone down the drama of the medical setting, making hospital stays more bearable for children and supporting the work of the health-care personnel looking after these little patients.*

*A 2014 Solidarity Calendar was produced during 2013 with the sponsorship of several companies, including SAGGAS. This calendar will help this not-for-profit organisation to finance some of the programmes it conducts in numerous hospitals around the Valencian Community.*

### La Asociación de Amistad Hispano-Omaní (OSFrA)

UFG es el patrocinador de la Asociación de Amistad Hispano Omaní desde el año 2005. La aportación realizada durante 2013 ha alcanzado los 117.000 euros, en línea con los años anteriores.

Esta Asociación desarrolla programas educativos y culturales en el Sultanato de Omán, permitiendo al pueblo de Omán disfrutar con la cultura de España e Italia. La Asociación realiza clases de español e italiano, conferencias y conciertos, siendo el único centro de este tipo en el Golfo Pérsico.

En el año 2013 ha continuado el crecimiento del Centro y se ha alcanzado un acuerdo de cursos de español con la Royal Oman Police.

Para el año 2014 los objetivos de la Asociación son seguir creciendo en número de alumnos y ser un centro de referencia en Omán.



### The Oman-Spain Friendship Association (OSFrA)

UFG has been the sponsor of the Oman-Spain Friendship Association since 2005. The contribution made during 2013 came to 117,000 euros, in line with previous years.

This Association carries out educational and cultural programmes for the Sultanate of Oman, allowing the population of Oman to enjoy the culture of Spain and Italy. The Association offers language courses in Spanish and Italian, public lectures, and concerts. It is the only centre of its kind in the Persian Gulf.

During 2013, growth has continued at the Centre and an agreement has been reached to provide Spanish lessons for the Royal Oman Police Force.

In 2014, the Association's aims are to continue increasing the number of its students and to become a benchmark centre in Oman.







### 3.6. Con nuestros socios de negocio

El Grupo UFG participa en REGANOSA y Qalhat, sociedades operativas sobre las que UFG tiene capacidad para ejercer una cierta influencia, pero no el control. Estas sociedades cuentan con principios y valores alineados con los del Grupo.

#### REGANOSA

REGANOSA cuenta con su propio sistema de gestión de calidad de acuerdo a la norma ISO 9001, así como su propio sistema de gestión integrado de prevención de riesgos laborales y medio ambiente de acuerdo a las Normas OHSAS 18001 e ISO 14001, ejecutando en 2013 las auditorías de mantenimiento según su planificación anualizada.

La preservación del medio ambiente es otro de los pilares fundamentales de la cultura de REGANOSA. En este sentido, destacan los siguientes hechos relevantes en materia ambiental en 2013:

- Colaboración ambiental con la Universidad de Santiago de Compostela: Colaboración con la Estación Biológica de la Graña, que viene realizando un seguimiento periódico de la evolución de las comunidades bentónicas infralitorales de la Ensenada de Santa Lucía, en las inmediaciones de la planta.
- Convenio de buenas prácticas ambientales: Durante el año 2013 se ha firmado con el puerto de Ferrol el Convenio de buenas prácticas ambientales. A través de la firma de este convenio se establecen proyectos de ejecución relacionados con medio ambiente como puede ser: mejora paisajística, recuperación energética, etc.
- Emisiones de CO<sub>2</sub>: En 2013 se han generado 9.722,757 toneladas de CO<sub>2</sub>. El incremento en la generación, respecto del período anterior, está asociado principalmente al uso del combustible durante las operaciones de gassing up, cool down y carga de buques.

Como proceso de continua mejora, durante el año 2013, REGANOSA ha continuado con su proceso de implantación de la Norma ISO 17025, en la que se establecen los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo y calibración.

### 3.6. To our business partners

*The UFG Group has ownership interests in REGANOSA and Qalhat, operating companies over which Unión Fenosa Gas has the capacity to exercise certain influence, but not control. These companies' principles and values are in line with those of the UFG Group.*

#### REGANOSA

*REGANOSA has its own quality management system in accordance with ISO 9001, as well as its own integrated occupational risk prevention and environmental management system based on OHSAS 18001 and ISO 14001 standards, and it has carried out the maintenance audits in 2013 according to the annual calendar.*

*The conservation of the environment is another of the fundamental pillars of the working culture at REGANOSA. In this regard, the following relevant facts are highlighted in connection with the environment in 2013:*

- *Environmental collaboration with the Graña Biological Station (University of Santiago de Compostela), which periodically monitors the evolution of the infralittoral benthic communities of the Santa Lucía cove, in the vicinity of the plant.*
- *Agreement on good environmental practices: During 2013, the agreement on good environmental practices was signed with the port of Ferrol. Through the signing of this agreement, environment-related projects have been established, such as landscaping improvements, energy recovery, etc.*
- *CO<sub>2</sub> emissions: In 2013, a total of 9,722.757 tonnes of CO<sub>2</sub> were generated. The increase in generation with respect to the previous period is mainly associated with the use of combustor during operations for the gassing up, cooling down and loading of vessels.*

*As part of its continuous improvement process, during 2013, REGANOSA has taken the first steps for the implementation of the ISO 17025 standard, setting out the requirements to be met by testing and calibration laboratories.*

En cuanto a la gestión de los recursos humanos, destacan los siguientes aspectos:

- Procedimientos de selección, formación y evaluación del desempeño revisados y actualizados periódicamente.
- Acuerdos para la contratación en prácticas, vigentes en 2013, con los siguientes organismos: IES Ferrolterra, IES Punta Candieira, IES Concepción Arenal, IES A Sardiñeira, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de A Coruña y su Fundación (FUAC), Fundación Empresarial Universidad Gallega (FEUGA) y Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM).
- Adaptación de la jornada laboral a jornada continua con objeto de promover la conciliación de la vida familiar y laboral, permitiendo a los empleados disfrutar de su maternidad o paternidad sin solicitar reducción de jornada.

En el ejercicio 2013, REGANOSA suscribe los principios del Pacto Mundial, y se diseñan las bases de una política de Responsabilidad Corporativa y un Código Ético.

Cabe destacar la activa colaboración de REGANOSA con el ámbito universitario, y como hito del 2013 citar el diseño de un modelo de simulación y optimización de la red nacional de transporte primario de gas, en colaboración con la facultad de matemáticas de la Universidad de Santiago de Compostela. Además, destacar la colaboración con el Concello de Mugardos y la Xunta de Galicia en la construcción de un centro para la puesta en valor de restos romanos, cuyo proyecto constructivo se ha elaborado en el ejercicio 2013.

#### **Qalhat LNG**

“Su socio en la excelencia” es la declaración de la visión de Qalhat LNG. La sociedad cree en la creación de valor para sus socios y de riqueza para sus grupos de interés y se esfuerza por destacar en todas sus actuaciones. A través de la defensa de la integridad en todo momento, procura ser el socio de elección gracias a su compromiso de ofrecer soluciones de valor añadido.

Uno de los mayores méritos de Qalhat LNG ha sido el récord alcanzado en seguridad y salud. Durante la fase de construcción de las instalaciones, se alcanzaron 20 millones de horas de trabajo sin tiempo perdido por accidentes.

Otras actividades destacadas en seguridad han sido el desarrollo del sistema de gestión integrado y el plan anual de medio ambiente, seguridad y salud laboral, la revisión

*With regard to management of human resources, the following aspects should be highlighted:*

- *It has regularly reviewed and updated procedures for selection, training and performance assessment.*
- *The company has entered into work experience agreements in force in 2013 with the following organisations: IES Ferrolterra, the IES Punta Candieira, IES Concepción Arenal and IES A Sardiñeira secondary schools, the University of Santiago de Compostela, the University of Corunna and its Foundation (FUAC), the Galician University Business Foundation (FEUGA) and the General Business Foundation of the University of León (FGULEM).*
- *As a measure to promote the reconciliation of family and working life, of special note is the adaptation of the working day. Currently, employees work continuous shifts, which allows them to enjoy maternity or paternity leave without having to request a reduction in the hours that they work.*

*In 2013, REGANOSA also subscribed the guiding principles of the Global Compact and the ground rules were designed for a Corporate Responsibility policy and a Code of Ethics.*

*It is worth noting here the active collaboration by REGANOSA with the sphere of university and particularly in 2013 in the design of a model for simulating and optimising the national primary gas transmission network in collaboration with the faculty of mathematics at the University of Santiago de Compostela. In addition, a special mention for the collaboration with local council of Mugardos and the Regional Government of Galicia in the construction of a centre to promote the Roman remains there. The building's design has been prepared during 2013.*

#### **Qalhat LNG**

*“Your partner of excellence” is the declaration of the vision of Qalhat LNG. The company believes in the creation of value for its shareholders and economic wealth of its stakeholders and it endeavours to excel in all that it does. By defending integrity at all times, it strives to be the partner of choice as a result of its commitment to offering value-added solutions.*

*One of the greatest merits of Qalhat was the record achieved in health and safety. During the construction phase of the facilities, 20 million working hours were achieved without any delays due to accidents.*

*Other notable initiatives in the area of safety were the development of the integrated management system and the annual plan for the*

regular de la gestión de los riesgos en seguridad, la formación en seguridad vial, primeros auxilios y programas de extinción, y las sesiones de sensibilización en esta materia. Adicionalmente, Qalhat LNG cuenta con iniciativas que persiguen la preservación y el cuidado del medio ambiente; un ejemplo de ello son las numerosas sesiones de sensibilización ambiental organizadas durante 2013.

En Qalhat LNG existe una política activa de gestión de los recursos humanos. Como consecuencia de ello son las iniciativas llevadas a cabo en formación, desarrollo profesional y relación con sus empleados, obteniendo varios premios al respecto. En 2013 fue galardonada con el reconocimiento "Best Management of Learning through Change" como parte de la "Middle East e-learning Conference & Awards".

Qalhat LNG mantiene un fuerte compromiso con su comunidad que se ve reflejado en su programa de inversión social (SIP). Este programa, lanzado en 2006, se centra en tres áreas: formación para empleados (40%), organizaciones benéficas (30%) y becas, donaciones y patrocinios (30%). En este sentido la compañía ha invertido hasta la fecha más de 12 millones de USD en proyectos sociales, con el objetivo de mejorar el estilo de vida e incrementar las oportunidades a los omaníes. Los proyectos más relevantes llevados a cabo han sido los siguientes:

- Asistencia a la Organización de caridad Omaní.
- Apoyo a las bibliotecas públicas y centros culturales del país.
- Becas para estudiantes de la escuela marítima internacional.
- Participación en el programa sobre seguridad vial con el Instituto de Seguridad de Tráfico.
- Programas de intérprete para lenguaje de signos.
- Formación para el empleo (Programas de cajero y de capacitación de ventas).

En 2013 y 2012, Qalhat LNG recibió los siguientes premios internacionales:

- "Asia Best CSR Practices overall": Es considerado el galardón de más relevancia y prestigio respecto a todas las perspectivas de la responsabilidad social corporativa.

*environment, health and work safety, the regular review of safety risk management, training in road safety, first aid and programmes in fire prevention and extinguishment, and awareness-building sessions on this subject. In addition, Qalhat carries out initiatives that pursue the preservation of and care for the environment; examples of which are the numerous environmental awareness sessions organised during 2013.*

*At Qalhat there is an active human resources management policy which, together with the training, professional development and employee relations initiatives carried out, has led to the company obtaining several awards. In 2013, it was honoured as the "Best Management of Learning through Change" as part of the "Middle East e-learning Conference & Awards".*



*Qalhat's commitment to the community is evidenced by its social investment programme (SIP). This programme, launched in 2006, focuses on three areas: training for the unemployed (40%), charitable organisations (30%) and grants, donations and sponsorship (30%). In this regard, the company has invested to date more than USD 12 million in social investment projects with the aim of improving the lives and opportunities of Omanis. The most relevant projects carried out are as follows:*

- Assistance with Omani charities.
- Support for public libraries and cultural centres in the country.
- Grants for students to attend the international maritime school.
- Participation in the programme on road safety with the Traffic Safety Institute.
- Courses for sign interpreters.
- Employability training (Programmes for cashiers and sales training).

- “Asia Best CSR - Concern for Health”: otorgado en relación a las buenas prácticas e iniciativas promovidas por la compañía respecto al cuidado de la salud y prevención de riesgos.
- Mr. Hafidh Al Harthy – CEO en Qalhat LNG – fue premiado como el “Revolutionary CFO of the Year 2012” siendo uno de los reconocimientos más importantes durante la 6ª edición del Foro de Directores Financieros de Oriente Medio: “CFO Strategies Middle East Forum”, el cual tuvo lugar en 2012 en Dubai. Este premio galardona al mejor director financiero que muestre innovación en las finanzas y, por tanto, haya contribuido al éxito de su organización.

En 2013, fue galardonada con el prestigioso premio medioambiental “the best company in Green Guardian Award” como parte de los Oman Green Award 2013.

*In 2013 and 2012, Qalhat LNG received the following international awards:*

- “Asia Best CSR Practices overall”: *This is considered to be the most significant and prestigious prize with respect to all aspects of Corporate Social Responsibility.*
- “Asia Best CSR - Concern for Health”: *awarded in recognition of the good practices and initiatives promoted by the company with respect to health care and risk prevention.*
- *The CEO of Qalhat LNG, Mr. Hafidh Al Harthy, received the award as the “Revolutionary CFO of the Year 2012”, one of the most important trophies of the evening in the course of the 6th edition of the “CFO Strategies Middle East Forum”, held in Dubai in 2012. This acknowledgement distinguishes the CFO showing innovation in finance and thereby contributing to the success of his organisation.*

*In 2013, the Company was honoured with the prestigious environmental trophy as the best company in the Green Guardian category as part of the Oman Green Awards 2013.*





## 4. Sobre este Informe. *About this Report*

### 4.1. Criterios de elaboración del Informe

El principal propósito del Informe de Responsabilidad Corporativa es ofrecer información completa, fiable y de calidad sobre la gestión en materia de responsabilidad corporativa del Grupo UFG. Su contenido es presentado de acuerdo a la versión 3.1 de la guía "Global Reporting Initiative" (GRI) junto con el Suplemento Sectorial para las empresas de petróleo y gas. Asimismo, se sigue el criterio establecido en la información financiera del Grupo UFG ofreciendo los datos de desempeño (contenidos e indicadores GRI) para las entidades dependientes y los negocios conjuntos.

Para ello se realiza un análisis que permite identificar las acciones relevantes que el Grupo ha llevado a cabo durante el ejercicio 2013 y sobre las que debe informar en base a los siguientes principios:

- Contexto estratégico de sostenibilidad: Se contribuye, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, todas ellas interconectadas.
- Materialidad: Se cubre aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.
- Participación de los grupos de interés: El Grupo UFG identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para de esta forma poder describir posteriormente cómo da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- Exhaustividad: La cobertura de los indicadores que se maneja y la definición de la cobertura de la información deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo durante el ejercicio.

Adicionalmente, en la elaboración del presente informe se han considerado los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) para asegurar la calidad de la información que en ella aparece. Todos estos principios son esenciales para constituir un marco creíble y fiable en el que elaborar el informe.

### 4.1. Criteria for preparing this report

*The main objective pursued by the Corporate Responsibility Report is to offer complete, reliable and high-quality information on the UFG Group's management in terms of corporate responsibility. Its contents are presented in accordance with version 3.1 of the Global Reporting Initiative (GRI) guide and the Industry Supplement for oil and gas companies. Furthermore, the criterion followed is that established in the UFG Group's financial reporting and provides the performance data (GRI contents and indicators) for the subsidiaries and joint ventures.*

*To this end an analysis has been made to identify the relevant actions the Group has carried out during 2013 and reported on in accordance with the following principles:*

- *Strategic sustainability context: The idea is to contribute now and in the future to an improvement in the economic, environmental and social trends, advances and conditions at the local, regional or global levels as they are all interconnected.*
- *Materiality: This covers the aspects and indicators reflecting the most significant social, environmental and economic impacts of the organisation or those that could exercise substantial influence on the evaluations and decisions of their stakeholders.*
- *Participation of stakeholders: The UFG Group has identified its stakeholders and is in constant dialogue with them so as to be able to describe later how to respond to their expectations and reasonable interests.*
- *Exhaustiveness: The coverage of the indicators handled and the definition of the reporting scope must be sufficient to reflect the significant social, economic and environmental impacts and to enable the stakeholders to evaluate the Group's performance during the year.*

*In addition, consideration has been given in the preparation of the present report to the principles of balance, comparability, accuracy, periodicity, clarity and reliability established in the Global Reporting Initiative (GRI) to ensure the quality of the information shown there. All these principles are essential to constitute a credible and reliable framework in which to draft the report.*



Los indicadores reportados responden al nivel de aplicación A según los niveles de reporting de GRI. En este sentido, se ha incluido la información relativa a los indicadores específicos del sector Oil & Gas.

#### **Verificación externa**

El Informe de Responsabilidad Corporativa del Grupo UFG 2013 ha sido revisado por PricewaterhouseCoopers, firma que ha llevado a cabo la verificación externa, encargándose de revisar la adaptación de los contenidos a las directrices de Global Reporting Initiative y la información proporcionada.

#### **Información Adicional**

El presente informe, de periodicidad anual, se complementa con la Memoria consolidada de las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y el Informe Anual de Gobierno Corporativo del 2013, todos ellos publicados en la página web corporativa: [www.unionfenosagas.com](http://www.unionfenosagas.com).

*The indicators reported respond to application level A according to the GRI reporting levels. In this sense, the information on the specific indicators for the Oil & Gas sector has been included.*

#### **External verification**

*The UFG Group's Corporate Responsibility Report for 2013 was reviewed by PricewaterhouseCoopers, the firm that performed external verification and was responsible for reviewing the adaptation of the contents and the information provided to the Global Reporting Initiative guidelines.*

#### **Additional information**

*The present report, published annually, is a complement to the Notes to the Consolidated Annual Accounts, the Management Report and the Annual Corporate Governance Report for 2013, all of which are available on the Group's web site: [www.unionfenosagas.com](http://www.unionfenosagas.com).*

## **4.2. Punto de contacto**



## **4.2. Point of contact**

#### **Punto de contacto/ Point of contact**

Domicilio Social / Registered office

Unión Fenosa Gas, S.A.  
Vía de los Poblados, 1  
Parque Empresarial Alvento  
Edif. D, 3ª planta  
28033 Madrid  
Spain  
[www.unionfenosagas.com](http://www.unionfenosagas.com)

## ANEXO/APPENDIX

### Tabla de Contenidos e Indicadores GRI

#### Table of GRI Contents and Indicators

Índice de Contenidos		Loc. en el Informe	Reporte
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	4-5	Completo
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	44-47	Completo
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1	Nombre de la organización	8, 108	Completo
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	8, 11-21	Completo
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	11-21	Completo
2.4	Localización de la sede principal de la organización	108	Completo
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	8-9	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	8, 28-30	Completo
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	8, 11-21	Completo
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empleados</li> <li>Número de operaciones</li> <li>Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público)</li> <li>Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado)</li> <li>Cantidad de productos o servicios prestados</li> </ul>	8-10	Completo
2.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos</li> <li>La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y</li> <li>Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)</li> </ul>	8, 28-30, 107-108	Completo
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	105-106	
<b>PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	107-108	Completo
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	107-108	Completo
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc)	107-108	Completo
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	108	Completo
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de la materialidad</li> <li>Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria</li> <li>Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria</li> </ul>	41-47	Completo
3.6	Cobertura de la memoria (p ej países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	20-21	Completo
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	107-108	Completo
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	107-108	Completo

Índice de Contenidos		Loc. en el Informe	Reporte
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	107-108	Completo
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	107-108	Completo
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	107-108	Completo
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos	109-125	Completo
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	108, 128-129	Completo
<b>GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</b>			
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	28-31	Completo
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	30	Completo
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	30	Completo
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	42, 91	Completo
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	90-91	Completo
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	28	Completo
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	28-30	Completo
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	32-33	Completo
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	32-35	Completo
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	28-31	Completo
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	42-47, 50-51	Completo
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	99-102	Completo
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas	50-51, 62, 98-102	Completo
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	42	Completo
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	41-42	Completo
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	42	Completo
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	42-47	Completo

Profile Disclosures		Reference	Reported
STRATEGY AND ANALYSIS			
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and its strategy	4-5	Fully
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities	44-47	Fully
ORGANIZATIONAL PROFILE			
2.1	Name of the organization	8, 108	Fully
2.2	Primary brands, products, and/or services	8, 11-21	Fully
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures	11-21	Fully
2.4	Location of organization's headquarters	108	Fully
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report	8-9	Fully
2.6	Nature of ownership and legal form	8, 28-30	Fully
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries)	8, 11-21	Fully
2.8	Scale of the reporting organization, including: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Number of employees;</li> <li>• Number of operations;</li> <li>• Net sales (for private sector organizations) or net revenues (for public sector organizations);</li> <li>• Total capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations)</li> <li>• quantity of products or services provided</li> </ul>	8-10	Fully
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership including: <ul style="list-style-type: none"> <li>• The location of, or changes in operations, including facility openings, closings, and expansions; and</li> <li>• Changes in the share capital structure and other capital formation, maintenance, and alteration operations (for private sector organizations)</li> </ul>	8, 28-30, 107-108	Fully
2.10	Awards received in the reporting period	105-106	
REPORT PARAMETERS			
3.1	Reporting period (eg, fiscal/calendar year) for information provided	107-108	Fully
3.2	Date of most recent previous report (if any)	107-108	Fully
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc)	107-108	Fully
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents	108	Fully
3.5	Process for defining report content, including: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determining materiality;</li> <li>• Prioritizing topics within the report; and</li> <li>• Identifying stakeholders the organization expects to use the report</li> </ul>	41-47	Fully
3.6	Boundary of the report (eg, countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers)	20-21	Fully
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report	107-108	Fully
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations	107-108	Fully
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report	107-108	Fully
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (eg, mergers/ acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods)	107-108	Fully
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report	107-108	Fully
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report	109-125	Fully
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report	108, 128-129	Fully

Profile Disclosures		Reference	Reported
GOVERNANCE, COMMITMENTS, AND ENGAGEMENT			
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight	28-31	Fully
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	30	Fully
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members	30	Fully
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body	42, 91	Fully
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance)	90-91	Fully
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided	28	Fully
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity	28-30	Fully
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation	32-33	Fully
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles	32-35	Fully
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance	28-31	Fully
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	42-47, 50-51	Fully
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses	99-102	Fully
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Has positions in governance bodies;</li> <li>• Participates in projects or committees;</li> <li>• Provides substantive funding beyond routine membership dues; or</li> <li>• Views membership as strategic</li> </ul>	50-51, 62, 98-102	Fully
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization	41	Fully
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	41-42	Fully
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	42	Fully
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	42-47	Fully



Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales			
Indicador GRI G3.1	Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
Desempeño económico (23-24, 44-47, 66, 89, 97, 113)			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	97	Completo
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	23-24, 44-47, 66	Completo
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	89	Completo
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	113	Completo
Como consecuencia de las subvenciones al capital que se concedieron a NUEL GAS en años anteriores al 2012, a cierre del ejercicio 2013 el importe pendiente de amortizar a lo largo de la vida de la planta asciende a 35.271€. Asimismo, para la sociedad Gas Directo, se concedieron en el 2012 y 2013 subvenciones a la inversión de la Xunta de Galicia; a cierre del ejercicio el importe pendiente de amortizar a lo largo de la vida útil de las instalaciones asciende a 101.779€.			
Presencia en el mercado (40, 46-47, 88)			
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	40	Completo
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	46-47, 88	Completo
Impacto económico indirecto (22-25, 98-102)			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	98-102	Completo
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	22-25	Completo
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Materiales (74, 80, 113)			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	74	Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	80, 113	Información no disponible a fecha del presente informe. A reportar en próximos ejercicios
Energía (75)			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	75	Completo
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	75	Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
Agua (77)				
EN8	Captación total de agua por fuentes	77		Completo
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	77		Completo
Biodiversidad (65-66, 83)				
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	83		Completo
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	83		Completo
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	65-66, 83		Completo
Emisiones, vertidos y residuos (68-73, 76-78, 80-82, 114)				
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	68-73		Completo
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	68-73		Completo
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas	68-73	El Grupo UFG no posee mecanismos para obtener dicha información.	Parcial
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	114	Durante 2012 y 2013 no se han registrado emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (CFCs, HCFCs, HFCs y CH3Br) en ninguna de las sociedades del Grupo.	Completo
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	70-72		Completo
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	76-78		Completo
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	80-82		Completo
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	77-78		Completo
Productos y servicios (73-79, 83-85, 114)				
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	73-79, 83-85		Completo
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus metales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	114	Este indicador no es aplicable dadas las actividades del Grupo Unión Fenosa Gas	Completo
Cumplimiento normativo (36)				
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	36		Completo
DIMENSIÓN SOCIAL: Prácticas laborales y ética en el trabajo				
Empleo (86, 89-90, 91)				
LA 1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	90	Esta información se reporta como porcentaje y no en número absoluto.	Parcial

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	86, 89-90	Esta información se reporta como porcentaje y no en número absoluto.	Parcial
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	91	Esta información se reporta como porcentaje y no en número absoluto.	Parcial
Relación Empresa/Trabajadores (91-92, 115)				
LA 4	Porcentaje de empleados cubierto por un convenio colectivo	91-92	La información cuantitativa no se reporta.	Parcial
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	115	Los periodos mínimos de preavisos son los fijados en la normativa laboral de cada país, no existiendo una norma corporativa que regule este aspecto de forma específica.	Completo
Salud y Seguridad en el trabajo (61, 115)				
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	61	La información por género no se reporta	Parcial
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	115	No hay trabajadores destinados a ocupaciones que presenten un alto índice o riesgo de contraer enfermedades graves. (Alcance: UFG,UFGC, Gas Directo,NUELGAS, SEGAS Y SAGGAS)	Completo
Formación y Educación (86, 92)				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado	86, 92		Completo
Diversidad e Igualdad de oportunidades (89-92)				
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	89-92		Completo
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres (91)				
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado y por ubicaciones significativas de actividad	91	La información cuantitativa no se reporta.	Parcial
DIMENSIÓN SOCIAL: Derechos humanos				
Prácticas de inversión y aprovisionamientos (35, 40, 115)				
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	115	El Grupo Unión Fenosa Gas no ha firmado acuerdos de inversión significativos durante el ejercicio 2012 ni durante el 2013 que incluyan este tipo de cláusulas.	Completo
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	40		Completo
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	35		Completo
No discriminación (33, 35, 91, 96)				
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	33, 35, 91, 96		Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos (36, 91)				
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	36, 91		Completo
Abolición de la explotación infantil (36, 40)				
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil	36, 40		Completo
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio(36,40)				
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	36, 40		Completo
Evaluación (96-97)				
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	96-97		Completo
Medidas Correctivas (36)				
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales	36	Durante 2013 el Grupo ha recibido una queja relacionada con el incumplimiento de los derechos humanos.	Completo
DIMENSIÓN SOCIAL: Sociedad				
Comunidad (65, 96-97, 100-102)				
SO1	Porcentaje de las operaciones en las que hay compromisos con las comunidades locales, evaluación del impacto, y programas de desarrollo	65, 96-97, 100-102		Completo
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	65, 96-97		Completo
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	96-97		Completo
Corrupción (38-39)				
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	38	El Grupo UFG no posee mecanismos para obtener dicha información.	Parcial
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	38-39		Completo
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	38		Completo
Política Pública (38-39, 99)				
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	38-39, 99		Completo
Cumplimiento normativo (36)				
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	36		Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
DIMENSIÓN SOCIAL: Responsabilidad de producto				
Salud y Seguridad del Cliente (50-52)				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	50-52		Completo
Etiquetado de productos y servicios (52)				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	52		Completo
Comunicaciones de Marketing (50-51, 53-54)				
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	50-51, 53-54		Completo
Cumplimiento normativo (36)				
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	36		Completo
INDICADORES DEL SECTOR GAS Y PETRÓLEO				
Reservas (117)				
OG1	Volumen y características de la estimación de producción y reservas identificadas	117	La actividad exploratoria del Grupo se articula a través de las sociedades UFG Exploración y Producción S.A. Durante el ejercicio 2013 se siguen realizando trabajos preparatorios del proyecto VIURA y de valoración de datos sísmicos pero, a fecha del presente, no se dispone de información verificada de reservas.	Completo
Energía (117)				
OG2	Valor total del gasto en Investigación y Desarrollo de energías renovables	117	Durante los ejercicios 2012 y 2013 el Grupo no ha incurrido en ningún gasto relacionado con la Investigación y Desarrollo en energías renovables.	Completo
OG3	Cantidad de energía renovable generada por fuentes	117	El Grupo Unión Fenosa Gas no produce energía eléctrica a partir de fuentes renovables.	Completo
Biodiversidad (62-67, 83)				
OG4	Número y porcentaje del total de emplazamientos en los cuales se han evaluado y supervisado los riesgos para la biodiversidad y donde existen planes de acción en marcha	62-67, 83		Completo
Emisiones, vertidos y residuos (72, 78, 117)				
OG5	Volumen y eliminación del agua de formación o generada	78		Completo
OG6	Volumen de hidrocarburo quemado y ventilado como parte de las operaciones primarias	72		Completo
OG7	Cantidad de residuos de perforación (lodos y restos derivados de la perforación) y estrategias para su tratamiento y eliminación	117	Unión Fenosa Gas E&P, la sociedad generadora de este tipo de residuos, no ha tenido actividad de exploración y/o producción en 2012 y 2013.	Completo



Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
Productos y servicios (118)				
OG8	Contenido de Benceno, Plomo y Azufre en los combustibles refinados	118	Este indicador no es aplicable dadas las actividades del Grupo Unión Fenosa Gas.	Completo
Derechos de los indígenas (118)				
OG9	Operaciones en emplazamientos con presencia de comunidades indígenas o en zonas adyacentes o afectadas por las actividades, y porcentaje de estos emplazamientos que están cubiertos por estrategias específicas de participación	118	No se tiene constancia de la presencia de población indígena en ninguna de las áreas de actuación del Grupo.	Completo
Comunidad (97, 118)				
OG10	Número y descripción de litigios significativos con las comunidades locales y pueblos indígenas	97		Completo
OG11	Emplazamientos que han sido desmantelados y que están en vías de desmantelamiento	118	No existen emplazamientos que hayan sido desmantelados o que estén en vías de desmantelamiento en ninguna de las sociedades del Grupo.	Completo
Reasentamiento involuntario (118)				
OG12	Enumere, cuantifique y describa los casos de reasentamiento involuntario necesarios para las actividades de la empresa	118	No han tenido lugar casos de reasentamiento involuntario en ninguna de las sociedades del Grupo.	Completo
Integridad del activo y seguridad del proceso (58)				
OG13	Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos y percances, por tipo de actividad	58		Completo
Sustitutos de combustibles fósiles (118)				
OG14	Volumen de los biocombustibles producidos y comprados con criterios de sostenibilidad	118	Este indicador no es aplicable dadas las actividades del Grupo Unión Fenosa Gas.	Completo

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
ECONOMIC				
Economic Performance (23-24, 44-47, 66, 89, 97, 119)				
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments	97		Fully
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	23-24, 44-47, 66		Fully
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	89		Fully
EC4	Significant financial assistance received from government	119	As a consequence of capital subsidy granted to NUEL GAS in previous years to 2012, the closing total amount pending of amortization in 2013, reached 35,271€ over the life of the plant. Furthermore, Xunta Galicia has granted a capital subsidy to Gas Directo in 2012 and 2013. The closing total amount pending for amortization reached 101,779€ through the facilities's service life.	Fully
Market Presence (40, 46-47, 88)				
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation	40		Fully
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	46-47, 88		Fully
Indirect Economic Impacts (22-25, 98-102)				
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement	98-102		Fully
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	22-25		Fully
ENVIRONMENT				
Materials (74, 80-119)				
EN1	Materials used by weight or volume	74		Fully
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	80, 119	Information not available at the date of this report. It will be reported in coming years.	Partially
Energy (75)				
EN3	Direct energy consumption by primary energy source	75		Fully
EN4	Indirect energy consumption by primary source	75		Fully
Water (77)				
EN8	Total water withdrawal by source	77		Fully
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	77		Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
Biodiversity (65-66, 83)				
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	83		Fully
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	83		Fully
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity	65-66, 83		Fully
Emissions, effluents, and waste (68-73, 76-78, 80-82, 120)				
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	68-73		Fully
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	68-73		Fully
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	68-73	The UFG Group does not have mechanisms for gathering this information.	Partially
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	120	During 2012 and 2013 no emissions of ozone-depleting substances (CFCs, HCFCs, HFCs and CH <sub>3</sub> Br) have been produced at any of the Group companies.	Fully
EN20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , and other significant air emissions by type and weight	70-72		Fully
EN21	Total water discharge by quality and destination	76-78		Fully
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	80-82		Fully
EN23	Total number and volume of significant spills	77-78		Fully
Products and Services (73-79, 83-85, 114)				
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation	73-79, 83-85		Fully
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	120	This indicator is not applicable due to the activities of the Unión Fenosa Gas Group.	Fully
Compliance (36)				
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with environmental laws and regulations	36		Fully
SOCIAL: Labor Practices and Decent Work				
Employment (86, 89-90, 91)				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender	90	The information is reported as a percentage and not in absolute numbers.	Partially
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	86, 89-90	The information is reported as a percentage and not in absolute numbers.	Partially
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	91	The information is reported as a percentage and not in absolute numbers.	Partially
Labor/Management Relations (91-92, 120)				
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	91-92	Quantitative information is not reported	Partially
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements	120	The minimum notice periods are established by the labor law of each country. There is not a corporate policy that regulates this issue specifically.	Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
Occupational Health and Safety (61, 121)				
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	61	Information by gender is not reported	Partially
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases	121	There are no workers assigned to occupations that have a high rate or risk of serious diseases (Scope: UFG, UFGC, Gas Directo, NUELGAS, SEGAS y SAGGAS).	Fully
Training and Education (86, 92)				
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	86, 92		Fully
Diversity and equal opportunity (89-92)				
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	89-92		Fully
Equal remuneration for women and men (91)				
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	91	Quantitative information is not reported	Partially
SOCIAL: Human Rights				
Investment and Procurement Practices (35, 40, 121)				
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening	121	Unión Fenosa Gas Group has not significant investment agreements signed during 2012 and 2013 including this type of clauses.	Fully
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken	40		Fully
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	35		Fully
Non- Discrimination (33, 35, 91, 96)				
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	33, 35, 91, 96		Fully
Freedom of Association and Collective Bargaining (36, 91)				
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights	36, 91		Fully
Child Labor (36, 40)				
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	36, 40		Fully
Prevention of forced and Compulsory Labor (36,40)				
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	36, 40		Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
Assessment (96-97)				
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments	96-97		Fully
Remediation (36)				
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms	36	In 2013 the Group has received a complaint about a breach of human rights.	Fully
SOCIAL: Society				
Local Communities (65, 96-97, 100-102)				
SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	65, 96-97, 100-102		Fully
SO9	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities	65, 96-97		Fully
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities	96-97		Fully
Corruption (38-39)				
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption	38	The UFG Group does not have mechanisms for gathering this information.	Fully
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	38-39		Fully
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption	38		Fully
Public Policy (38-39, 99)				
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying	38-39, 99		Fully
Compliance (36)				
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations	36		Fully
SOCIAL: Product Responsibility				
Customer Health and Safety (50-52)				
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures"	50-52		Fully
Product and Service Labeling (52)				
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements	52		Fully
Marketing Communications (50-51, 53-54)				
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship	50-51, 53-54		Fully
Compliance (36)				
PR9	Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	36		Fully



Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
INDICATORS OIL&GAS				
Reserves (123)				
OG1	Volume and type of estimated proved reserves and production	123	The Group's exploration activity is coordinated through UFG Exploración. In 2013 preparatory work has been done about the VIURA project and valuation of seismic data but, at the date of this report, verified information about reserves is not available.	Fully
Energy (123)				
OG2	Total amount invested in renewable energy	123	In 2012 and 2013 the Group has not incurred any expenditure related to R&D in renewable energy.	Fully
OG3	Total amount of renewable energy generated by source	123	Unión Fenosa Gas Group does not produce electricity from renewable sources.	Fully
Biodiversity (62-67, 123)				
OG4	Number and percentage of significant operating sites in which biodiversity risk has been assessed and monitored	62-67, 83		Fully
Emissions, effluents, and waste (72, 78, 118)				
OG5	Volume of formation or produced water	78		Fully
OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	72		Fully
OG7	Amount of drilling waste (drill mud and cuttings) and strategies for treatment and disposal	123	Unión Fenosa Gas E&P, the company that produces this kind of waste, did not have exploration and / or production activities in 2012 and 2013.	Fully
Products y Services (123)				
OG8	Benzene, lead and sulfur content in fuels	123	This indicator is not applicable due to the activities of the Unión Fenosa Gas Group.	Fully
Indigenous rights (123)				
OG9	Operations where indigenous communities are present or affected by activities and where specific engagement strategies are in place	123	There is no evidence of indigenous population in any of the areas in which the Group operates.	Fully
Local Communities (97,123)				
OG10	Number and description of significant disputes with local communities and indigenous peoples	97		Fully
OG11	Number of sites that have been decommissioned and sites that are in the process of being decommissioned	123	There is no sites that have been decommissioned or sites that are in the process of being decommissioned in any of the Group companies.	Fully
Involuntary Resettlement (123)				
OG12	Operations where involuntary resettlement took place, the number of households resettled in each and how their livelihoods were affected in the process	123	There has not been cases of involuntary resettlement in any of the Group companies.	Fully
Asset Integrity and Process Safety (58)				
OG13	Number of process safety events, by business activity	58		Fully
Fossil Fuel Substitutes (123)				
OG14	Volume of biofuels produced and purchased meeting sustainability criteria	123	This indicator is not applicable due to the activities of the Unión Fenosa Gas Group.	Fully

## Pacto Mundial

MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2013 DEL GRUPO UFC		
Pacto mundial de las Naciones Unidas		
DERECHOS HUMANOS	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	LA4, LA7, LA8, LA13, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, OG1, OG9, OG10, OG12	33-35, 38-39, 61, 89-92, 95-97, 115, 117-118
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1, HR2, HR4, HR7	33, 35-36, 40, 91, 96, 115
TRABAJO	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	LA4, LA5, HR1, HR2, HR5	36, 40, 91-92, 115
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR1, HR2, HR7	36, 40, 115
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1, HR2, HR6	36, 40, 115
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	EC7, LA1, LA2, LA7, LA10, LA13, LA14, LA15, HR1, HR2, HR4	33-35, 40, 61, 86, 89-92, 96, 115
MEDIO AMBIENTE	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EC2, EN26	23-24, 44-47, 66, 73-79, 83-85
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN1, EN2, EN3, EN4, EN8, EN9, EN11, EN12, EN14, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN26, EN27, EN28, OG4, OG5, OG6, OG7, OG14	36-37, 62, 65-73, 75-85, 113, 118
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN26, EN27, OG2, OG3	71-87, 117
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2, SO3, SO4, SO5	36-37, 97

## Global Compact

UFG GROUP 2013 CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT		
United Nations Global Compact		
HUMAN RIGHTS	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 1: Businesses should support and respect the protection of international human rights within their sphere of influence.	LA4, LA7, LA8, LA13, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, OG1, OG9, OG10, OG12	33-35, 38-39, 61, 89-92, 95-97, 120, 121, 123
Principle 2: Businesses should make sure their own corporations are not complicit in human rights abuses.	HR1, HR2, HR4, HR7	33, 35-36, 40, 91, 96, 121
LABOUR	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	LA4, LA5, HR1, HR2, HR5	36, 40, 91-92, 121
Principle 4: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.	HR1, HR2, HR7	36, 40, 121
Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labour.	HR1, HR2, HR6	36, 40, 121
Principle 6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	EC7, LA1, LA2, LA7, LA10, LA13, LA14, LA15, HR1, HR2, HR4	33-35, 40, 61, 86, 89-92, 96, 121
ENVIRONMENT	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	EC2, EN26	23-24, 44-47, 66, 73-79, 83-85
Principle 8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	EN1, EN2, EN3, EN4, EN8, EN9, EN11, EN12, EN14, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN26, EN27, EN28, OG4, OG5, OG6, OG7, OG14	36-37, 62, 65-73, 75-85, 119, 123
Principle 9: Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	EN2, EN26, EN27, OG2, OG3	71-87, 119, 123
ANTI-CORRUPTION	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	SO2, SO3, SO4, SO5	36-37, 97

## NIVEL DE APLICACIÓN DEL GRI



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **GRUPO UNIÓN FENOSA GAS** ha presentado su memoria “INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2013” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer mas sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 07 de mayo 2014

Ásthildur Hjaltadóttir  
Director de Servicios  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo “+” al Nivel de Aplicación porque GRUPO UNIÓN FENOSA GAS ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 30 de abril 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

## GRI APPLICATION LEVEL CHECK



### Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **UNION FENOSA GAS GROUP** has presented its report “2013 CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT” to GRI’s Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 7 May 2014

Ásthildur Hjaltadóttir  
Director Services  
Global Reporting Initiative



The “+” has been added to this Application Level because UNION FENOSA GAS GROUP has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter’s own criteria for choosing the relevant assurance provider.

*The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world’s most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Disclaimer:** Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 30 April 2014. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.



## INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



### INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2013

A la Dirección de Unión Fenosa Gas, S.A.:

#### Alcance del trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Corporativa 2013 de Unión Fenosa Gas, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, Unión Fenosa Gas), para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1 (G3.1), así como la validación de los indicadores de desempeño principales propuestos en dicha guía y en el Suplemento del Sector Oil and Gas.

La preparación del Informe de Responsabilidad Corporativa 2013, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Unión Fenosa Gas, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (Limited Assurance Engagements)* emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)* y con la *Guía de Actuación para los trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el *Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Unión Fenosa Gas que han participado en la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa 2013, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Unión Fenosa Gas para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2013.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad, de la información incluida en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2013, en función del entendimiento de Unión Fenosa Gas de los requerimientos de los grupos de interés.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Corporativa 2013 a lo señalado en la Guía G3.1 de GRI y en el Suplemento del Sector Oil and Gas de dicha guía.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores principales y adicionales incluidos en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2013 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Unión Fenosa Gas.

El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de aseguramiento razonable y, por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avda. Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España  
Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, [www.pwc.com/es](http://www.pwc.com/es)

R. M. Madrid, Hoja 87 250-1, folio 75, tomo 9.287, libro 8.054, sección 3ª.  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79 031290



#### **Independencia**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC). El trabajo ha sido realizado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de informes.

#### **Conclusión**

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Responsabilidad Corporativa 2013 de Unión Fenosa Gas contiene errores significativos o no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.1 (G3.1) y con el Suplemento del Sector Oil and Gas de GRI.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "MªLuz Castilla".

MªLuz Castilla  
Socio

26 de junio de 2014

## INDEPENDENT ASSURANCE REPORT



*Free translation from the original in Spanish, in the event of a discrepancy, the Spanish language version prevails.*

### INDEPENDENT REVIEW REPORT ON THE 2013 CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT

To the Management Committee of Unión Fenosa Gas, S.A. :

#### Scope of our work

We have been engaged by Unión Fenosa Gas S.A. and its Group of Companies ((here on Unión Fenosa Gas)) to review whether the contents of its 2013 Corporate Responsibility Report, for the year ended 31 December 2013, are in line with the Guide for the Preparation of Sustainability Reports of the Global Reporting Initiative (GRI) version 3.1 (G3.1), as well as provide a limited assurance review of the core performance indicators reported corresponding to the year 2013, as set out in the Guidelines and in the Oil and Gas Sector Supplement.

The Management of Unión Fenosa Gas is responsible for the preparation of the 2013 Corporate Responsibility Report and the information included therein, and the design, implementation and maintenance of the management and internal control systems from which information is obtained. Our responsibility is to issue an independent report based on the procedures applied in our review.

We have carried our review in accordance with Standards ISAE 3000 Assurance Engagement Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (Limited Assurance Engagements) issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC), in addition to the Guidelines on reviews for Corporate Responsibility Reports issued by the Spanish Institute of Chartered Accountants (*Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España*).

Our review work consisted of posing questions to Management and various units of Unión Fenosa Gas that participated in the preparation of the 2013 Corporate Responsibility Report and the application of certain analytical procedures and sample-based testing, which in general, are described below:

- Interviews with the personnel of Unión Fenosa Gas in order to ascertain the management approaches applied to obtain the necessary information for the external review.
- Analysis of the processes used in compiling and validating the indicators presented in the 2013 Corporate Responsibility Report.
- Review of activities related to identifying and considering stakeholders during the year, as well as the coverage, relevance and integrity, of the information included in the 2013 Corporate Responsibility Report, according to the understanding of Unión Fenosa Gas of its stakeholders' requirements.
- Analysis of whether the contents of the 2013 Corporate Responsibility Report content are in line with the G3.1 Guide and the Guide's Oil and Gas Sector Supplement.
- Verification, through sample-based testing reviews, of the quantitative and qualitative information regarding the core indicators set down in the 2013 Corporate Responsibility Report and whether they have properly compiled on the basis of the data provided by Unión Fenosa Gas information sources.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avda. Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España  
Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, [www.pwc.com/es](http://www.pwc.com/es)

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª.  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79 031290



The scope of a review is substantially lower than a reasonable assurance engagement, and, therefore, provides less assurance. Under no circumstances can this report be considered as an audit report.

#### **Independence**

We have carried out our work in accordance with the independence rules laid down by the Code of Ethics of the International Federation of Accountants (IFAC). The work was carried out by a team of sustainability specialist with board experience in the review of this type of reports.

#### **Conclusion**

As a result of our review, nothing has come to our attention that causes us to believe that the 2013 Corporate Responsibility Report contains any significant mistake or that has not been prepared, in all material respects, in accordance with the Guide for the Preparation of Sustainability Reports of the Global Reporting Initiative (GRI) version 3.1 (G3.1) and the GRI Oil and Gas Sector Supplement.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "MªLuz Castilla", with a long horizontal flourish underneath.

MªLuz Castilla  
Partner

June 26<sup>th</sup>, 2014

Unión Fenosa Gas, S.A.  
Parque Empresarial Alvento  
Vía de los Poblados, 1  
Edificio D - 3ª planta  
28033 Madrid

Memoria Responsabilidad Corporativa 2013

Para obtener una copia diríjase al departamento de Auditoría Interna de UFG o solicítela a través de las siguientes direcciones de correo electrónico:  
[jgarcia@unionfenosagas.com](mailto:jgarcia@unionfenosagas.com) o [ghijos@unionfenosagas.com](mailto:ghijos@unionfenosagas.com)

Autor  
Departamento de Auditoría Interna de UFG.

Edita  
Departamento de Marketing y Comunicación de UFG

Diseño y desarrollo  
**gosban** consultora de comunicación