



Red Pacto Mundial España

Montaña Selección, S.L

INFORME DE PROGRESO 2013

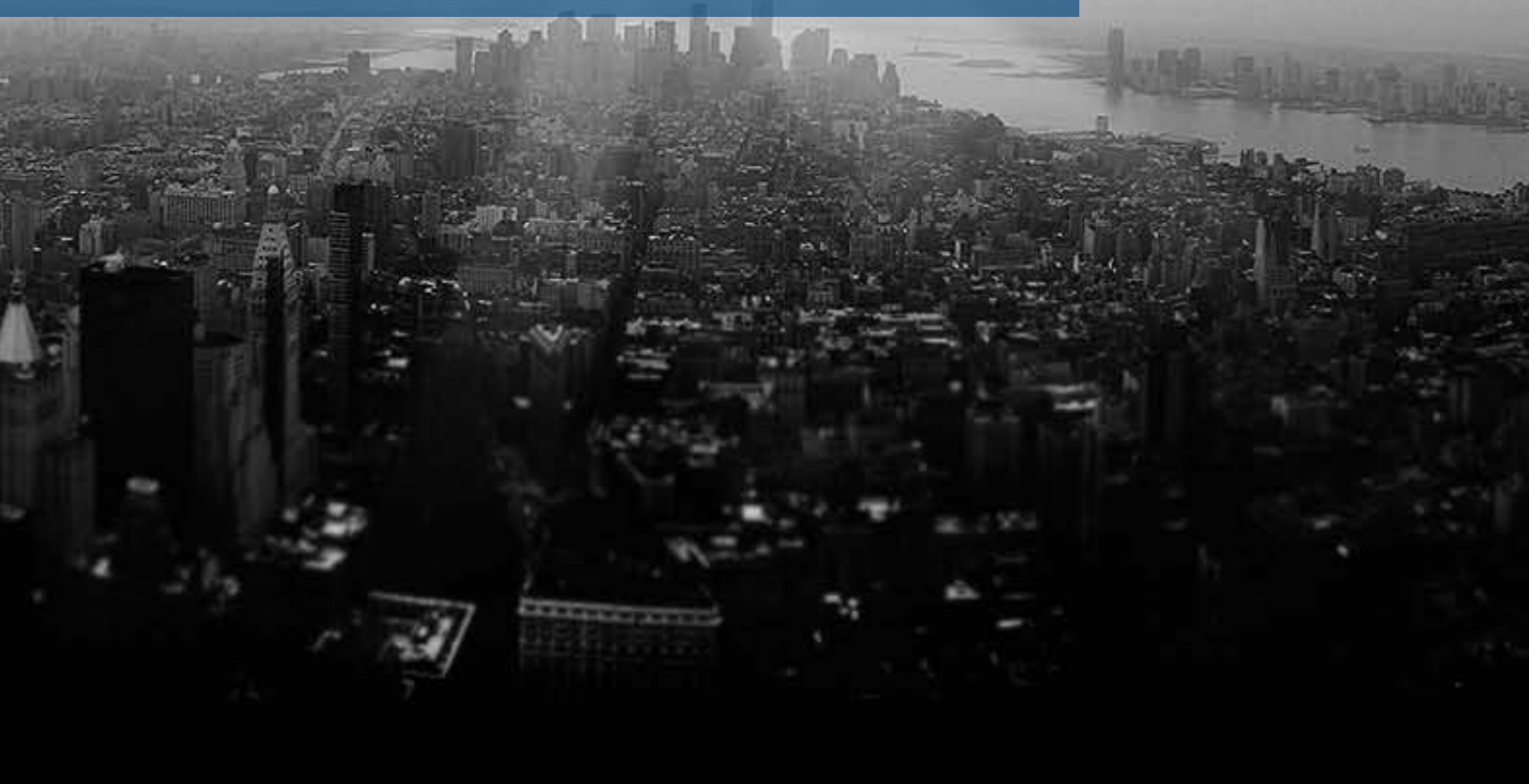


Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Información General

03 | Perfil de la Entidad

04 | Metodología

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados

06 | Compatibilidad con G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

Mediante esta carta queremos manifestar nuestro interés en renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez principios.

Casa Montaña está profundamente comprometida con su entorno y en continua defensa de los grupos más desfavorecidos de su comunidad. Por ello el número de acciones al respecto es cada vez mayor, estableciendo nuevos retos y objetivos que mejoren las condiciones de dichos grupos.

El equipo humano de Casa Montaña, trabaja con el fin de conseguir una mejora continua, propuesta por la Dirección de la empresa. Con este fin nos adherimos en 2012 al Pacto Mundial, para ir logrando objetivos y avanzando en los Diez principios del Pacto Mundial.

Entendemos que la Responsabilidad Social debe ser intrínseca a nuestra cultura de empresa. Debemos tener una adecuada política de recursos humanos, aplicar transparencia informativa con todos los grupos de interés, adquirir un compromiso de mejora Media Ambiental, y llevar a cabo medidas éticas adecuadas y transmitírselo a nuestros trabajadores.

Durante el año 2012 realizamos nuestra primera memoria de Responsabilidad Social, documento en donde se recoge nuestra labor como empresa en los ámbitos económico, social y Medio Ambiental. Con el queríamos hacer llegar la información y nuestro compromiso, en los mencionados aspectos. Después de un año de no adhesión al Pacto Mundial, aunque trabajando con la misma filosofía acorde a los 10 principios, hemos decidido completar nuestra labor realizando este año también nuestro informe de progreso.

También durante el año 2012, hemos querido hacer hincapié en la conciliación de la vida familiar de nuestros trabajadores adaptando horarios y modificando nuestro sistema de trabajo. Por otra parte, los aspectos medioambientales también han querido ser un núcleo importante de nuestra labor por lo que se han planteado nuevos objetivos y acciones al respecto.

Para 2014, el objetivo es seguir trabajando en la misma línea y conseguir una mejora en todos los aspectos relacionados con nuestros Grupos de Interés, así como ampliar el número de estos con la inclusión de nuestros Proveedores.

Mediante esta declaración ponemos de manifiesto nuestra firme intención de renovar este compromiso en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Alejandro García
Gerente Casa Montaña



INFORMACIÓN GENERAL

El Informe de Progreso es un reporte anual a través del cual las empresas firmantes informan sobre las acciones realizadas en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial a sus grupos de interés. Este documento es de carácter público y su edición digital está disponible en la web de la Red Pacto Mundial España <http://www.pactomundial.org>.

Red Pacto Mundial España



PERFIL DE LA ENTIDAD

Nombre Completo (Razón Social)

Montaña Selección, S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Jose Benlliure ,66

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

<http://www.emilianobodega.com>

Número de empleados directos

13

Sector

Hostelería, restauración, turismo y deporte

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Restaurante - Taberna

Ventas / Ingresos

900000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

Tres mil euros

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés**configuran su Informe de Progreso)**

Cientes, Empleados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

El criterio seguido para elegir a los clientes y empleados como grupos de interés se ha tomado como un inicio ampliable en el futuro dado a la mayor interacción existente con estos.

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos a incluir en el informe se han establecido haciendo un estudio de aquéllos que tenían un mayor impacto sobre los grupos de interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Mediante reuniones con los grupos de interés y medios web.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer

políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para

controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

GRUPO DE INTERÉS CLIENTES



Satisfacción del cliente

Políticas Internas de Gestión

Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de procedimientos como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.

Encuestas de Satisfacción

Con el fin de de analizar nuestros puntos débiles y fuertes hemos implantado un nuevo sistema digital de encuesta de satisfacción del cliente con la empresa Byom

Después de cada comida-cena del cliente se le da la posibilidad de expresar su opinión mediante una máquina de forma anónima, fácil y directa.

Auditorías

Implantación del sistema Q de Calidad

Mediante el sistema Q de calidad se auditará todos nuestros procesos y sistemas de forma periódica.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Políticas Internas de Gestión

Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de procedimientos como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con

mayor eficiencia.

Auditorías

Implantación del sistema Q de Calidad

Relación duradera con los clientes

Políticas Internas de Gestión

Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de procedimientos como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.

Así, se ha creado una BD de clientes con todo su historial reflejando cualquier aspecto relevante del mismo para mayor conocimiento del cliente.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Políticas Internas de Gestión

Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de procedimientos como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.

Encuestas de Satisfacción

Con el fin de de analizar nuestros puntos débiles y fuertes hemos implantado un nuevo sistema digital de encuesta de satisfacción del cliente con la empresa Byom

Auditorías

Implantación del sistema Q de Calidad

Implantación del sistema Q de Calidad

Mediante el sistema Q de calidad se auditará todos nuestros procesos y sistemas de forma periódica.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Conciliación familiar y laboral

Auditorías

Implantación del sistema Q de Calidad

Mediante la descripción y análisis de nuestro sistema de calidad se han establecido unos parámetros de gestión interna que ayudan a la conciliación familiar de nuestros empleados.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %)

Se establece porcentaje de empleados que disfrutan de las medidas de conciliación como indicador interno.

Mediante nuestro histórico de empleados y las necesidades de la empresa, se ha establecido un indicador que ayude a potenciar la conciliación de nuestros empleados.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Se establece un plan de prevención y riesgos

laborales.

Se ha analizado un plan de formación que incide directamente en la seguridad de los trabajos donde se incluyen cursos y reuniones tanto internas como externas al respecto.

Identificación del empleado con la entidad

Auditorías

Implantación del sistema Q de Calidad

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Se establece un plan de prevención y riesgos laborales.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Buen ambiente laboral

Auditorías

Implantación del sistema Q de Calidad

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Se establece un plan de prevención y riesgos laborales.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleado