

## Carta de renovación del compromiso.



Tres Cantos, 21 de julio de 2014

La reputación en el sector seguros está jugando un papel absolutamente diferenciador en los últimos años. Es un elemento de gran valor añadido, que permite diferenciar y hacer más competitiva la oferta de la compañía respecto de sus competidores. En colaboración con Reputation Institute, Línea Directa ha dado un paso importante para conocer la percepción de sus principales grupos de interés, con el fin de gestionar sus expectativas y responder a sus necesidades. Así, Línea Directa quiere ser un referente que responda a las necesidades de las personas y su entorno, y que atienda al desarrollo de una sociedad sostenible, favoreciendo la compatibilidad entre el negocio y la responsabilidad corporativa.

Durante 2013, ha finalizado el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Línea Directa (2011-2013) que se asienta sobre cuatro líneas de actuación, conocidas como las 4 “C”: Carretera, Casa, Clima y Corporativo. Con ellas, la compañía ha impulsado acciones dirigidas a la seguridad y prevención de accidentes de tráfico y del ámbito doméstico, además de promover acciones enfocadas al medioambiente.

Asimismo, Línea Directa ha contado con el apoyo de Forética para la elaboración y puesta en marcha del Nuevo Plan de Responsabilidad Corporativa del Grupo para el trienio 2014-2016. Esta actualización de la política corporativa en materia de RSC ha incluido un análisis de materialidad y una revisión detallada de los avances del anterior Plan, así como un replanteamiento de los canales de diálogo con los distintos grupos de interés.

El nuevo Plan, llamado “Aquí y Ahora”, ha tenido como principal objetivo el anclaje de nuestra RSC en la prevención de los accidentes de tráfico y la lucha contra la mortalidad en carretera. Para ello, hemos dado un paso de gigante constituyendo la Fundación Línea Directa, que se articula en cuatro líneas fundamentales: la divulgación, la investigación, la formación y la acción social en materia de seguridad vial, por lo que seguiremos contando con el apoyo de aliados de prestigio como INTRAS, INSIA, FESVIAL o Centro Zaragoza y colaborando específicamente con la DGT.

En el ámbito de “Casa”, hemos publicado estudios sobre el ámbito doméstico con un objetivo preventivo. En 2013 hemos hecho una investigación y un sondeo de opinión sobre los robos en el hogar producidos durante los últimos años en las viviendas españolas.

En la dimensión medioambiental (“Clima”), hemos consolidado el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, realizando la medición por segundo año y ampliando algunos indicadores. Este año, además, hemos dado el primer paso de estimación para el Grupo Línea Directa, incluyendo a Línea Directa Asistencia, la filial de asistencia en carretera del Grupo. De tal forma, avanzamos en nuestro compromiso con los principios medioambientales del Pacto Mundial.

Por último, en el eje “Corporativo”, continuamos incluyendo más información en nuestros ejercicios de transparencia y reporting. La Memoria Corporativa 2013 dispone, por segundo año, de un *check level* B de GRI. Por otro lado, se ha dado mayor difusión al Código Ético, se han desarrollado nuevas iniciativas de acción social de los empleados a través del Voluntariado Corporativo y se ha continuado impulsando la comunicación en materia de conciliación e igualdad.

Fruto de todo ello, ha sido nuestro ascenso, por segundo año consecutivo, en MERCO Empresas, el monitor de reputación corporativa más importante de España, ocupando en 2014 el puesto 55, casi diez puestos más que el año anterior. Dentro del ranking sectorial, Línea Directa ha superado la 5ª posición, pasando a ser considerada la 4ª aseguradora con mejor reputación en el ámbito nacional.

Línea Directa renueva así, por tercer año, su adhesión voluntaria a los principios que promueve el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y con el fin de promover la transparencia hacia nuestros grupos de interés, realizamos esta Memoria Corporativa 2013, cumpliendo con los requisitos del Nivel de Aplicación B, donde se recogen los ámbitos relevantes del Pacto Mundial.

Por todo ello, manifiesto nuestro firme compromiso en la profundización y extensión de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Cordialmente,



**Miguel Ángel Merino González**  
Consejero Delegado de Línea Directa Aseguradora