

RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL
C/ Félix Boix, 14 – 4º B
28036 – MADRID

Madrid, 10 diciembre 2013

Muy Sres. míos,

Como en años anteriores, ratificamos nuestra firme adhesión a los Principios de Pacto Mundial y renovamos el compromiso adquirido en el año 2002 de apoyar y promover los principios éticos y de respeto a los derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción que integran el Pacto Mundial.

La adhesión al Pacto Mundial, que se menciona expresamente en el Compromiso Ético con los proveedores y en el Capítulo de Responsabilidad Social contenido en el Informe Anual de El Corte Inglés, se pone de manifiesto a través del Comité de Responsabilidad Social, participado por la Dirección y en el que están representadas todas las áreas estratégicas y de gestión de la empresa; a través de nuestra participación en los eventos que organiza la Red Española de Pacto Mundial y mediante el Grupo de Trabajo de Partes Interesadas en el que participan organizaciones sindicales, organizaciones de consumidores y diversas ONG, compartiendo información y opiniones para avanzar en nuestros compromisos de responsabilidad social.

En el ejercicio 2012/2013, El Corte Inglés ha incrementado sus acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial destacando, entre otras, las siguientes:

- *En el área de la calidad, seguridad y trazabilidad, la suma de los análisis de calidad en origen, con verificaciones continuas de protocolos sobre seguridad infantil, sustancias químicas, tests de conformidad, etc. supera los 90.000 durante el ejercicio 2012.*
- *Como miembros del Retail Forum Europeo, estamos comprometidos en la difusión de buenas prácticas para aumentar la concienciación entre los consumidores y reducir el desperdicio de los alimentos en los hogares.*

- A través de la participación en el programa REAP (Retailers Environmental Action Programme) de EuroCommerce, se han realizado diferentes campañas para fomentar la concienciación en la reducción de residuos, así como en los sistemas de tratamiento y valoración de los mismos.
- Dentro del programa de auditorías de verificación de las condiciones sociales y laborales de nuestros proveedores, realizadas en el marco de BSCI, en el ejercicio 2012 se ha hecho un seguimiento más exhaustivo de proveedores ubicados en algunos países del norte de África y de Asia.
- A propuesta de FITEQA-CCOO y de IndustriALL Global Unión hemos participado en un proyecto conjunto con otras empresas españolas para la verificación de las condiciones laborales de nuestros proveedores en Tánger (Marruecos).
- Las medidas adoptadas tanto para modernizar y dotar de mayor eficiencia a las instalaciones y edificios de la Organización así como para racionalizar el uso de la energía han permitido una reducción de consumo eléctrico de casi más de un 4%.
- En materia de salud y seguridad laboral y en colaboración con organismos públicos y privados, se han llevado a cabo varias campañas de sensibilización de diversas patologías: diabetes, osteoporosis, tiroides, cáncer de colon, etc.
- En el marco del voluntariado social, la Asociación Grupo de Empresas de El Corte Inglés (GECl) integrada por empleados y familiares y que como parte de su filosofía colabora con causas humanitarias en nuestro país y en otros lugares del mundo, ha puesto en marcha un proyecto para dar respuesta a las urgentes necesidades materiales y educativas de niños en riesgo de exclusión social en Abidján (Costa de Marfil), realizando labores de escolarización e integración familiar.
- En junio de 2012 nos adherimos a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", auspiciada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, cuyo objetivo es trasladar a la sociedad la necesaria sensibilización contra la lacra social del maltrato, fomentando la inclusión social de las víctimas
- La vinculación de El Corte Inglés con la sociedad, se manifiesta a través de colaboraciones y acciones en materia de acción social (en colaboración con

entidades como la Federación Española de Enfermedades Raras o La Fundación Prodis, etc.); ayudas al desarrollo (a través de UNICEF o la Asociación para el Desarrollo y Cooperación con Iberoamérica, etc.); cultura (a través de las actividades de "Ámbito Cultural de El Corte Inglés", Premio Novela de Primavera, etc.) y deportivo (patrocinio de programas ADO y ADOP para deportistas olímpicos y paralímpicos, así como carreras populares, torneos, etc.).

- La Fundación Ramón Areces, desde su creación en 1976, se dedica al fomento de la investigación científica y cultural y a la difusión del conocimiento en tres ámbitos: Ciencias de la Vida y de la Materia, Ciencias Sociales y Humanidades. En el pasado ejercicio se destinaron 10,2 millones de euros a proyectos de investigación, con especial atención a las enfermedades raras, desarrollo sostenible o la educación. Igualmente y en colaboración con otras instituciones se financia un Programa de Becas en el extranjero para graduados y doctores.

Los principios éticos y de respeto de los derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción que integran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, están completamente integrados en nuestro modelo de negocio y en la actividad diaria de la Compañía que, a través de los grupos de trabajo interdisciplinarios, garantiza que dichos principios lleguen a todos los niveles de la organización.

Aprovecho la ocasión para saludarles muy atentamente y acompañarles el último informe de Responsabilidad Social, al que se ha hecho referencia.



Fdo: D. Jorge Pont Sánchez
Adjunto al Presidente

Parte I
**Informe de actividad
de El Corte Inglés
y su grupo empresarial**

Información económica	13
Responsabilidad Social Empresarial	41





Responsabilidad Social Empresarial

Dimensión comercial	44
Dimensión ambiental	53
Dimensión social	58

Nuestro modelo empresarial está sustentado sobre una serie de principios éticos y responsables, de compromiso con el cliente, de respeto hacia los empleados y de vinculación con la sociedad. En este marco se desarrolla toda nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Integrada en nuestro modelo de negocio y en la actividad diaria de la compañía, la RSE implica a toda la organización en su conjunto, para lo cual existe un Comité de Responsabilidad Social participado por la dirección y en el que están representadas todas las áreas estratégicas y de gestión. Este Comité está apoyado por varios grupos de trabajo interdisciplinarios que abordan el día a día en las diferentes materias relacionadas con la RSE. De este modo, se garantiza que nuestros principios lleguen a todos los niveles de la organización.

El Corte Inglés está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que supone asumir como propios todos los principios éticos y de respeto a los derechos humanos, laborales y medioambientales que integran este código internacional.

Nuestros principios

Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable en todos nuestros ámbitos de actuación, lo que genera confianza y consolida nuestra reputación.

Garantía y servicio al cliente

Garantía, servicio y calidad con una oferta comercial amplia y diferenciada que nos permite mantener el crecimiento empresarial de nuestro modelo de negocio.

Relación y vinculación con el entorno

Relación constante y fluida con todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, accionistas, competidores, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, y sociedad en general.

Respeto al medio ambiente

Compromiso de respeto al medio ambiente que repercute en los diferentes ámbitos de nuestra actividad empresarial.



Dimensión comercial

Resumen del ejercicio: Los momentos más relevantes

Mayo de 2012

El Grupo El Corte Inglés abre en Córdoba un establecimiento con la oferta conjunta de sus dos mayores formatos, El Corte Inglés e Hipercor.

Junio de 2012

El Grupo El Corte Inglés pone en marcha una nueva política de bajada de precios para el área de alimentación que afecta a los principales productos de la cesta de la compra.

Agosto de 2012

El Corte Inglés viste con uniforme a su equipo de ventas masculino, dando un paso más en el Plan de Igualdad.

Septiembre de 2012

El Grupo abre un nuevo establecimiento en Badajoz ubicado en el centro comercial El Faro, con la oferta conjunta de Hipercor y El Corte Inglés *Outlet*.

Octubre de 2012

El Grupo abre, dentro del centro comercial Puerto Venecia de Zaragoza, un centro con la oferta conjunta de El Corte Inglés e Hipercor.

Octubre de 2012

Lanzamiento de la nueva Colección Black de Emidio Tucci para moda de hombre.

Noviembre de 2012

Inauguración del espacio gastronómico Gourmet Experience Gran Vía en El Corte Inglés de Callao (Madrid).

Nuestro modelo de negocio

Más de 70 años de historia avalan nuestro modelo de negocio que, basado en la innovación y la adaptación constante a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad, se ha extendido a todas nuestras áreas de actividad. Desde El Corte Inglés, modelo de gran almacén ágil y dinámico, hasta las agencias de viaje, el negocio de los seguros, los supermercados o la cadena de bricolaje, todos se mueven bajo los mismos parámetros de innovación y búsqueda de la excelencia.

Innovamos en el producto, el servicio, el desarrollo de herramientas informáticas, los procesos logísticos, los sistemas de gestión... Esta vocación nos ha llevado a ser pioneros en numerosas áreas de actividad y a introducir conceptos muy novedosos en el ámbito del comercio. Ha sido así desde nuestros orígenes con productos y servicios tan revolucionarios en su momento como la tarjeta de compra El Corte Inglés que ya cuenta con 47 años, el comercio electrónico, el servicio de *personal shopper* que funciona como un asesor individual de moda, el Servicio de Atención Personalizada para ayudar al cliente en el momento de la compra, el envío de paquetes a domicilio, la sastrería a medida, o el Servicio de Búsqueda de Mercancía, entre otros.

También hay que añadir la carta de compra, la tarjeta regalo o las diferentes fórmulas personales de pago y financiación que existen para la compra de numerosos productos.

Nuestros clientes

El cliente es el eje central de nuestro modelo de negocio. Por eso toda nuestra estrategia comercial se desarrolla con el objetivo de conseguir su máxima satisfacción manteniendo una relación de confianza mutua.

Esa muestra de confianza nos reafirma en nuestros compromisos de calidad, servicio, surtido, especialización y garantía, y nos afianza en nuestro lema: “Si no queda satisfecho, le devolvemos su dinero”.

Gracias a esa estrecha relación que mantenemos con el cliente, durante el ejercicio 2012 recibimos más de 600 millones de visitas en nuestras tiendas. También es significativo los más de 10,5 millones de personas que poseen la tarjeta de compra El Corte Inglés.

Nuestros compromisos con el cliente



Barómetro de satisfacción

Nuestro principal objetivo es la satisfacción del cliente. Por ello elaboramos un barómetro interno a partir de las encuestas que se realizan a nuestros clientes. En 2012 se llevaron a cabo más de 142.000 encuestas obteniendo como resultado un alto grado de satisfacción.

Además de esta autoevaluación continua, El Corte Inglés es analizado por compañías y organismos ajenos al Grupo. Sus conclusiones confirman el grado de satisfacción de nuestros clientes y la alta valoración social de la empresa.

Comunicación abierta: escuchamos y respondemos

Escuchamos a nuestros clientes de forma permanente con el fin de cumplir sus expectativas y ofrecerles aquello que necesitan. Nos preocupa lo que piensan y lo que opinan, y por eso mantenemos abiertos diferentes canales de comunicación que se suman a la atención directa y personalizada que encuentran en nuestros establecimientos.

- Casi 7 millones de llamadas telefónicas realizadas a clientes
- Más de 3,4 millones de llamadas atendidas
- 482.000 mensajes enviados a móviles
- 47.300 consultas atendidas por correo electrónico

A todo ello hay que añadir la relación permanente, inmediata e interactiva que mantenemos a través de las redes sociales. En este tipo de canales, como Facebook o Twitter, se informa sobre acciones puntuales, tendencias de moda, eventos en los centros, lanzamiento de nuevos productos, además de realizar promociones, concursos, sorteos, etc. En Twitter disponemos de un perfil específico (@elcorteinglesac), donde el cliente tiene libertad para expresar opiniones, manifestar sugerencias y hacernos llegar sus comentarios, lo que nos sirve para mejorar cada día.

También la comunicación publicitaria responde a las expectativas de una empresa responsable. La Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), que vela por la ética y la lealtad publicitaria en beneficio del consumidor, ha expedido un año más a El Corte Inglés el correspondiente certificado de responsabilidad social por sus prácticas habituales en el marco de la publicidad.



A través de la web

En nuestra página web ofrecemos información sobre todo aquello que interesa al cliente, desde la ubicación, horarios o actividades en nuestros centros, hasta promociones y ofertas de productos, información sobre facilidades de compra, etc.

Durante el ejercicio 2012 la web de El Corte Inglés recibió casi 137 millones de visitas, un 11,6% más que el año anterior con más de 3,5 millones de usuarios registrados, lo que la convierte en un referente del comercio electrónico en España.

Además de la web de El Corte Inglés, contamos con páginas específicas de otras líneas de negocio como Hipercor, Bricor, Telecor, o Viajes El Corte Inglés, cada una de las cuales ofrece aquello que interesa a sus clientes.

Nuestros productos y servicios

Nuestro modelo de negocio nos permite ofrecer una amplia gama de productos y servicios de muy diversa índole. En cada área buscamos lo mejor, tratando de satisfacer a todo tipo de clientes con diferentes preferencias o necesidades económicas.

Calidad, seguridad y trazabilidad

Velamos para garantizar la calidad y seguridad de los productos que comercializamos. Durante el ejercicio 2012 se han incrementado los controles de calidad en origen para todo tipo de artículos, con verificaciones continuas de protocolos sobre seguridad infantil, sustancias químicas, tests de conformidad y rendimiento, etc. La suma de los análisis realizados por todos los laboratorios supera los 90.000, lo que refleja el esfuerzo llevado a cabo en la mejora continua de la seguridad y calidad.

En esta misma línea, nuestras delegaciones internacionales, en colaboración con Bureau Veritas e Intertek, han realizado más de 14.000 inspecciones pre-embarque.

Dentro del sistema de vigilancia, se revisan a diario las alertas de consumo publicadas por las comunidades autónomas, el Instituto Nacional de Consumo y red RAPEX de la Unión Europea.

Productos sostenibles

Seguimos trabajando para incorporar al catálogo de productos sostenibles, todas las categorías de artículos que comercializamos (alimentación, cosmética, textil, electrodomésticos, etc.). Con este proyecto pretendemos dar respuesta a una creciente demanda de productos de calidad elaborados con el menor impacto medioambiental posible. De hecho, contamos con una amplia gama de productos de alta eficiencia energética.

En este marco se encuadra también la política de compra responsable y sostenible de productos pesqueros, asumida por el 100% de nuestros proveedores de pescado -fresco, congelado y en conserva-, habiéndose dejado de trabajar con aquellos que no lo han suscrito. Cabe destacar que se ha seguido ampliando la oferta de productos con Certificación de Pesca Sostenible MSC (Marine Stewardship Council) a más referencias, y se está trabajando para aumentar su presencia dentro del surtido actual.



Comercio justo

Vendemos productos de comercio justo, especialmente café, té, chocolates, mermeladas, confituras, galletas, arroz e incluso turrónes. Dentro de esta categoría de productos nuestro principal suministrador es la ONG Intermón Oxfam, pero contamos con otros proveedores.



También creemos que nuestro papel, como empresa de distribución, es clave en la promoción del consumo sostenible.



Como miembros del Retail Forum Europeo, estamos comprometidos en la difusión de buenas prácticas para aumentar la concienciación entre los consumidores y reducir el desperdicio de los alimentos en los hogares.



A través de la participación en el Programa REAP –Retailers Environmental Action Programme– de EuroCommerce, hemos realizado diferentes campañas para fomentar la concienciación en la prevención de residuos.



Participamos con diferentes comunidades autónomas en los Planes Renove de electrodomésticos, calderas, aire acondicionado, ventanas en viviendas... Además, en El Corte Inglés ofrecemos a los clientes planes renove en los departamentos de informática en colaboración directa con nuestros proveedores.

Productos ecológicos

En El Corte Inglés sabemos lo importante que es para nuestros clientes cuidar de su salud y la de los suyos, al mismo tiempo que contribuyen activamente al mantenimiento del medio ambiente. Por eso nuestros supermercados ofrecen una amplia variedad de productos ecológicos (más de 1.500 referencias) de todo tipo: carne de ganado criado en libertad, pescados de acuicultura ecológica, charcutería, lácteos, refrigerados, conservas vegetales, ultramarinos, dulces, bebidas e incluso artículos de droguería.

Gustos y necesidades diferentes

Porque creemos en la diversidad, en nuestros establecimientos prestamos una atención especial a todos aquellos colectivos que requieren de unos productos o servicios específicos y adaptados a sus necesidades.

En el ámbito de la moda contamos con un amplio abanico de tallajes, incluidas las tallas especiales y las *petite* para mujeres; en cosmética tenemos una gran variedad de productos para pieles sensibles; y en alimentación trabajamos para que las personas que padecen algún tipo de intolerancia, puedan elegir entre un surtido amplio y bien identificado.

Hemos mejorado nuestra oferta de productos aptos para celíacos tanto de frescos como de ultramarinos. Panes, dulces, hamburguesas, ahumados, frutos secos... forman parte de nuestro catálogo habitual de productos sin gluten. También contamos con alimentos bajos en grasas y/o sal, productos sin lactosa, específicos para diabéticos y *free from* (dietéticos que no contienen gluten, lactosa, huevos ni trazas de frutos secos).

Asimismo, respetamos las minorías culturales y por ello incluimos en nuestros supermercados productos kosher, halal, tex-mex, orientales, etc. En conjunto suman unas 1.100 referencias.

Por coherencia con nuestra política de vinculación con el entorno, nuestros supermercados cuentan también con una notable representación de productos propios de la tierra en la que se encuentra cada establecimiento comercial.



Información sobre los alérgenos

Cada vez hay más personas que sufren alergias o presentan algún tipo de sensibilidad hacia determinado tipo de productos. Por ello, estamos incorporando en el etiquetado de nuestras marcas propias una mayor información sobre los alérgenos, que sea fácilmente visible para el cliente.

Nuestros proveedores

Una buena elección de los proveedores es el punto de inicio para conseguir la satisfacción de los clientes. Por eso mantenemos con ellos una relación de colaboración y confianza mutua.

Nuestro modelo de negocio nos convierte en un gran escaparate en el que convergen miles de productos y de marcas que hemos de seleccionar a fin de alinearnos con los gustos y las necesidades del cliente. Por eso hemos continuado los esfuerzos de adaptación a la realidad del mercado y a las nuevas demandas de los consumidores, poniendo en marcha nuevas estrategias que nos permitan ofrecer una gama productos lo más amplia y competitiva posible.

Colaboración internacional

La colaboración entre los grandes almacenes europeos de ACI (Asociación Comercial Internacional) ha propiciado una nueva vía en la comercialización de marcas propias que ya está dando sus frutos.

Por otra parte, el 1 de enero de 2013 se formalizó la incorporación del Grupo El Corte Inglés a la eurocentral de compras AMS-Sourcing con sede en Amsterdam (Holanda). Esta asociación de carácter comercial consolida procesos de compra de alimentación y droguería-perfumería de un destacado grupo de detallistas europeos entre los que nos encontramos nosotros. El foco principal está en el desarrollo de productos de marca propia con importantes economías de escala gracias a la agregación de la compra.

Nueva herramienta de gestión de marca propia

Durante el ejercicio 2012 hemos iniciado la implantación de un nuevo software de gestión de marcas propias en las categorías de gran consumo. Se trata de una herramienta colaborativa con los proveedores que permite una importante agilización en todos los procesos de diseño y desarrollo de producto, lo que reduce los tiempos de puesta en el mercado y permite ajustar los costes.



Códigos de conducta

Todos los proveedores del Grupo El Corte Inglés deben aceptar y asumir los principios de compromiso ético que incluyen el cumplimiento del Código de Conducta de BSCI (Business Social Compliance Initiative), asociación sin ánimo de lucro con sede en Bruselas, a la que pertenece el Grupo El Corte Inglés desde marzo de 2008. BSCI toma como referencia las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que vela por los derechos humanos y sindicales, la libertad de asociación, la no explotación infantil o trabajos forzados, etc.

El Grupo sigue progresando en sus objetivos de verificación de condiciones sociales y laborales de sus proveedores en países terceros, a través de las auditorías sociales realizadas en el marco de BSCI. Estas auditorías, unidas a numerosas acciones formativas de los proveedores en países terceros, ayudan a que éstos conozcan mejor y asuman el cumplimiento de sus obligaciones sociales y laborales.

Año	Auditorías
2009	40
2010	120
2011	240
2012	240
TOTAL	640

Contamos desde hace tiempo con un Grupo de Trabajo de Partes Interesadas en el que participan organizaciones sindicales, organizaciones de consumidores y diversas ONG. Con ellos compartimos información y opiniones sobre las posibles vías para avanzar en el cumplimiento de las condiciones sociales de proveedores en países terceros.

En el ejercicio 2012 se ha puesto un especial foco en algunos países del norte de África y de Asia, en los que se ha hecho un seguimiento más exhaustivo de las empresas proveedoras.

A propuesta del sindicato FITEQA-CCOO y de IndustriALL Global Union, hemos participado en un proyecto conjunto con otras empresas españolas para la verificación de las condiciones laborales de nuestros proveedores en Tánger (Marruecos).

Desde hace tiempo venimos trabajando en diversos foros internacionales para impulsar varios acuerdos que garanticen mejoras en las condiciones laborales de la industria textil en distintos países, dentro de un marco de colaboración con asociaciones empresariales y sindicales.

Dimensión ambiental

El respeto por el medio ambiente es una de nuestras principales líneas de actuación y afecta a todo el conjunto de la organización, con especial énfasis en las siguientes áreas: consumo de recursos (energía, agua y materiales), gestión de residuos, oferta de productos sostenibles, formación interna e información a clientes.

Materiales

En relación a los materiales consumidos, trabajamos en dos vertientes distintas para ser más respetuosos con nuestro entorno:

- Minimización del consumo de materiales, ya que el mejor residuo es el que no se produce. Por ello procuramos consumir cada año un menor número de envases y embalajes no reutilizables.
- Introducción de mejoras en la composición de los materiales utilizados para hacer nuestros productos más sostenibles.

En este sentido, se ha reducido significativamente el consumo de bolsas de plástico de un solo uso, un 65% desde que comenzó esta medida, superando así el objetivo inicial del 60% y adelantándonos en el cumplimiento normativo previsto para el año 2013 por la Ley 22/2011 de Residuos.



A esta reducción ha contribuido el empleo de otros materiales de carácter reutilizable y el mayor empleo de bolsas de papel, como ocurre en el área de moda. Además, alrededor del 98% de estas bolsas disponen de certificación forestal FSC o PEFC.

En cuanto a los embalajes en los envíos a nuestros clientes, se ha implantado de forma general el contenedor de plástico retornable dejándose de utilizar la caja de cartón.

Las medidas adoptadas han supuesto una reducción en el material de embalaje con respecto al ejercicio anterior de 1.230 Tm de plástico y 420 Tm de papel-cartón, lo que supone entre ambas medidas una disminución de un 16%.

Para la reducción del consumo de papel de impresión, hace varios años que se llevan a cabo otra serie de iniciativas con importantes resultados:

- La implantación en nuevas áreas de la organización de la herramienta informática EOS para visualización de informes, sin necesidad de impresión de papel.
- La utilización masiva de medios electrónicos de comunicación: correo electrónico, intranet corporativa, bibliotecas electrónicas, redes sociales de uso privado, etc.

En el último ejercicio hemos conseguido un ahorro de papel de 97 Tm.

3.534 Tm

Reducción de emisiones de CO₂ por la disminución de consumo de embalajes en el último año.

MÁS DE **240** Tm

Reducción de emisiones de CO₂ por la disminución de consumo de papel en el último año.

Energía

En los nuevos edificios se están instalando placas solares fotovoltaicas, que van a permitir generar por fuentes propias unos 261.272 kWh destinados al autoconsumo, consiguiendo importantes beneficios, tales como:

- Ahorro en la factura eléctrica.
- Disminución de pérdida de energía en la red, al disminuir la distancia recorrida.
- Garantía de que la producción se realiza con fuentes limpias.

Las actuaciones llevadas a cabo para modernizar las instalaciones y edificios de la organización incorporan las tecnologías más eficientes en cada momento. Esto nos permite dar respuesta al compromiso de sostenibilidad medioambiental contraído por el Grupo.

Entre las medidas que se han acometido para propiciar un uso racional de la energía y una mayor eficiencia de las instalaciones, cabe destacar las siguientes:

- Sustitución de aparatos de climatización por equipos de alta eficiencia energética.
- Renovación de la iluminación, a través de la implantación de tecnología LED en la mayor parte de las luminarias.
- Dotación de sistemas de control central, lo que permite optimizar la gestión de todos los elementos que integran la instalación eléctrica (aire acondicionado, alumbrado, sistemas contra incendios, detección de humos, seguridad, etc.).
- Implantación de puertas en congeladores. En la actualidad un 75% de los equipos tienen puertas instaladas, y nuestro compromiso es alcanzar el 100% para el año 2016. Esta medida combinada con otras como los ciclos de descongelación programados



Paneles fotovoltaicos en El Corte Inglés de Castellana (Madrid).

y los ventiladores de alta eficiencia con control de velocidad regulable, permiten importantes ahorros en el consumo total de electricidad.

Las medidas adoptadas han permitido una reducción del consumo eléctrico, medido en kWh/m², de más de un 4% en el último ejercicio, y, de casi un 23%, tomando como base el año 2008. Con ello hemos cumplido ya el objetivo establecido por la Comisión Europea de reducir el consumo en un 20% para el año 2020.

MÁS DE **12.600** Tm

Disminución de emisiones de CO₂ por las acciones de reducción del consumo energético en el último año, equivalente al consumo de una ciudad de 33.300 habitantes.

Agua

El Plan de Gestión Sostenible del Agua implantado en nuestros centros tiene como finalidad la puesta en marcha de una serie de medidas que permiten disminuir y optimizar el consumo sin influir en el confort o en la calidad del recurso.

Gracias a estas medidas de gestión se ha producido una disminución en el consumo de agua de algo más del 5% en el último ejercicio y de más de un 15% en el acumulado de los últimos cuatro años.

Como medidas de control cabe destacar la implantación de contadores de agua en diferentes áreas o la medición de presión, caudal y volumen en grifos y duchas. A ello hay que añadir la utilización de técnicas de recirculación de agua en los sistemas de refrigeración, calefacción y climatización.

En cuanto a las acciones destinadas a garantizar la calidad del agua, figura el control de los vertidos de aguas residuales utilizando tratamientos biológicos que mejoran la calidad de los mismos.

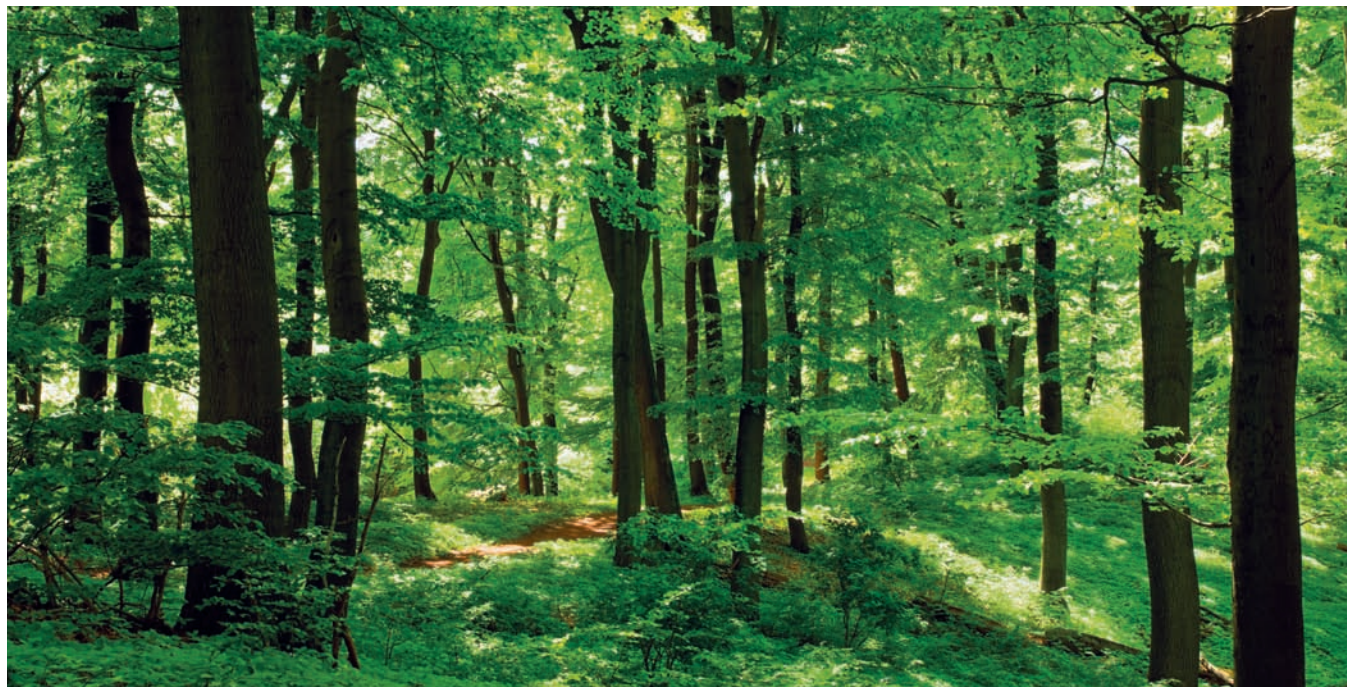
Emisiones

Realizamos la medición de nuestras emisiones globales de Gases de Efecto Invernadero (GEI) siguiendo los criterios del sistema normalizado internacional GHG Protocol.

Las actuaciones llevadas a cabo en la actualidad se centran fundamentalmente en:

- Medidas de control del consumo eléctrico.
- Adquisición de energía eléctrica certificada como procedente de fuentes renovables (un 16% del total anual).
- Mejoras en los procesos logísticos, utilización de videoconferencia...

Durante el periodo 2008-2012, la emisión acumulada del Grupo se ha reducido más de un 16% en términos absolutos, y casi un 30% considerando el ratio de emisiones/m².



Residuos

La eficiente gestión de residuos que llevamos a cabo en nuestros centros comerciales nos obliga a separar los residuos generados en más de 20 fracciones diferentes. Con esta segmentación se consigue que cada tipología de residuo se canalice según su naturaleza a través del gestor más adecuado para conseguir una mayor eficiencia. La meta es que sólo se destinen al vertedero aquellos residuos que no se puedan valorizar.

La prestación del servicio de recogida de determinados residuos de los clientes tiene un importante peso sobre el total de residuos gestionados. El mayor volumen corresponde a los aparatos eléctricos y electrónicos.

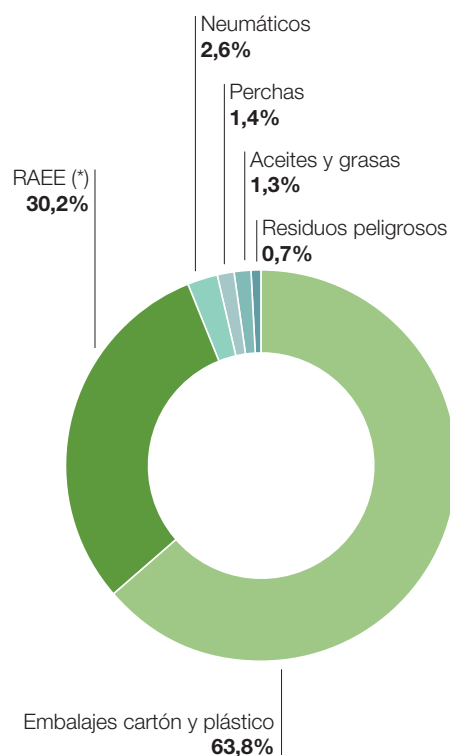
Durante el ejercicio se han valorizado más de 47.000 Tm de residuos. Nuestra meta es que no vaya al vertedero ningún residuo que sea valorizable.



Contenedor para el depósito por clientes de RAEE, instalado en centros comerciales.

En el gráfico aparecen los principales residuos valorizados durante el año 2012 y lo que representan respecto al total.

Residuos valorizados Ejercicio 2012



(*) RAEE: Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

El papel, cartón y plástico procedente de embalajes, representa la fracción más importante de los residuos generados por nuestra actividad. En el acumulado de los últimos 5 años hemos contribuido al reciclado de 166.589 Tm de embalajes. El reciclaje de todos estos materiales ha supuesto la fabricación de nuevos embalajes, con el consiguiente ahorro de otras materias primas.



El Corte Inglés de Castellana (Madrid).

Dimensión social

Nuestro equipo

Principales cifras:

- **Plantilla media** a jornada completa:
86.482 personas
- **Empleo total** al cierre del ejercicio:
96.678 personas
 - 64% son mujeres y el 36% hombres
 - 94% tienen contrato fijo
 - 69% trabajan a jornada completa
- **291.139 horas de formación**
- **14.871 cursos presenciales**, con una media de 10 alumnos y de 7,6 horas por curso
- **450 personas fueron promocionadas** a puestos de mayor responsabilidad

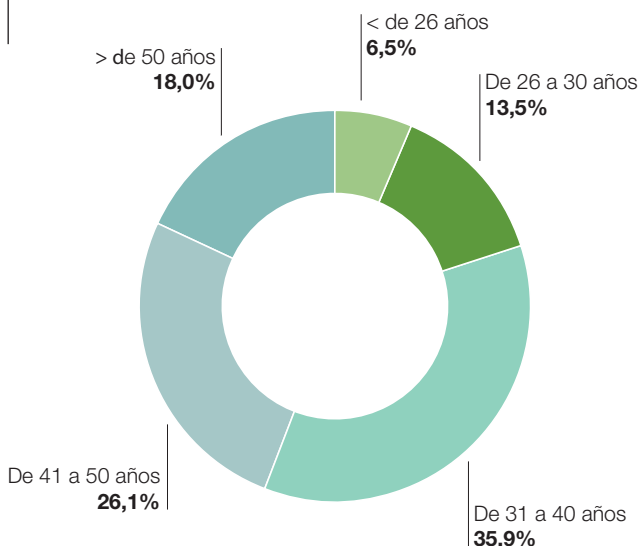
Nuestro Grupo está formado por un gran equipo de vendedores, compradores, personal de administración, informática, de marketing, de mantenimiento... En total, más de 96.600 personas repartidas por todas las empresas del Grupo, de las cuales un 5% trabaja en sociedades o filiales en el extranjero. Además, hay que añadir unas 19.000 personas más que trabajan en nuestros centros comerciales y forman parte de algunas empresas y marcas proveedoras.

La plantilla media durante el ejercicio 2012 (calculada a jornada completa) es de 86.482 personas, lo que supone un 2,6% menos que el año anterior debido a la no renovación del personal que causó baja (jubilaciones, contratos temporales o bajas voluntarias).

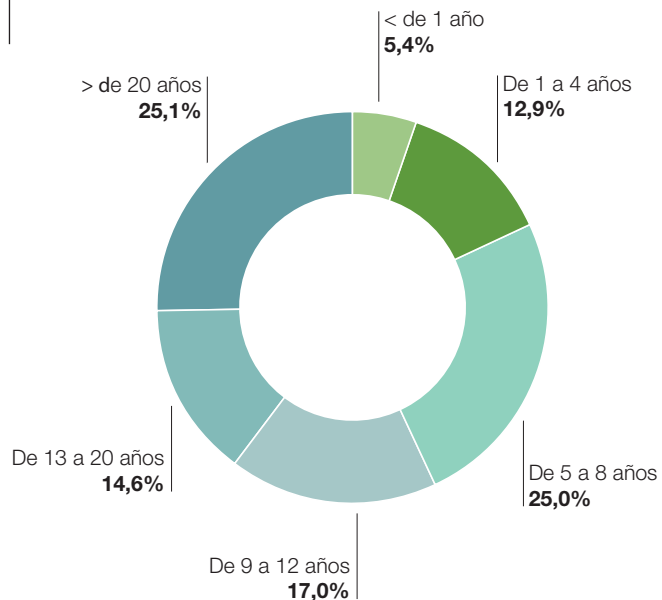
También en enero de 2013, aunque con escaso impacto en el conjunto del ejercicio, se llevó a cabo un ajuste de la jornada laboral de Viajes El Corte Inglés, en línea con la dinámica del sector.

La mayor parte de nuestro equipo son mujeres, un 64% del total. El 94% del personal del Grupo tiene contrato fijo y casi el 70% trabaja a jornada completa. La edad media de la plantilla es de 40 años y la antigüedad media, de 14.

Distribución del personal por intervalos de edad



Distribución del personal por intervalos de antigüedad



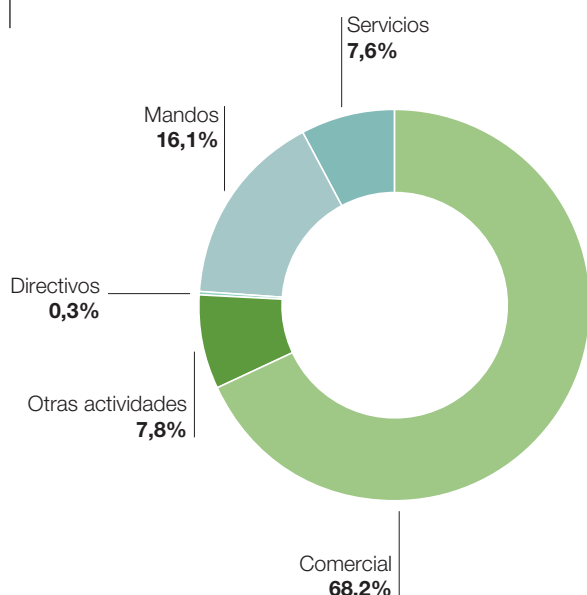
Distribución de empleados por empresas

Durante el último año ha aumentado la movilidad y la polivalencia de funciones de nuestro personal. El objetivo es adaptarnos a los cambios producidos en el sector de la distribución, al mismo tiempo que se presta un servicio integral a nuestros clientes, con mejor información y atención al público, lo que ha supuesto un mayor esfuerzo en formación.

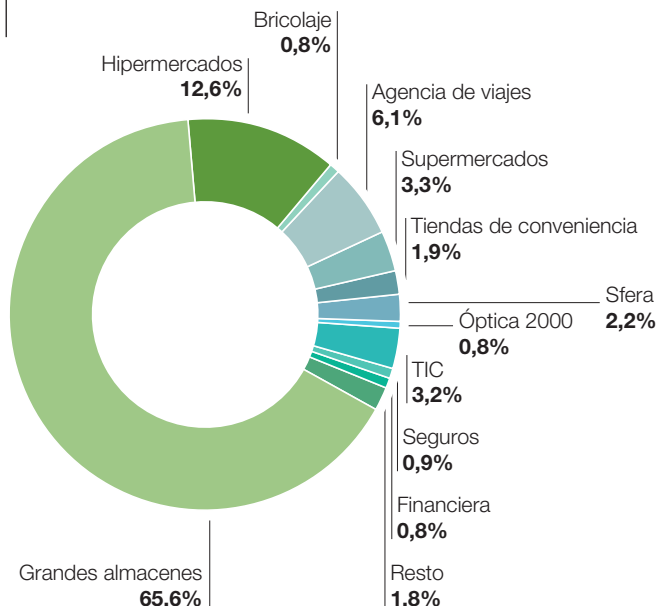
Esta movilidad se ha llevado a cabo en diferentes empresas del Grupo al pasar, por ejemplo, de Opencor a Supercor (debido a la transformación de establecimientos), de El Corte Inglés a Sfera (por la consolidación de tiendas de esta marca en los grandes almacenes), o de El Corte Inglés a Bricor (por la apertura de espacios de bricolaje en el gran almacén). También ha tenido lugar la absorción de personal de Induyco por parte de El Corte Inglés.

La distribución del personal por empresas y grupos de actividad es la siguiente:

Distribución del personal por grupos de actividad



Distribución del personal por líneas de negocio



La relación de la empresa y sus empleados

La evolución de la empresa va ligada al desarrollo de las personas; por eso, en los últimos ejercicios hemos revitalizado los sistemas de evaluación con programas de desempeño y con objetivos individuales de ventas.

En esta línea se enmarcan las 450 personas que han sido promocionadas a puestos de mayor responsabilidad, según se refleja en el siguiente cuadro:

Empresa	Personas
El Corte Inglés	274
Hipercon	43
Informática El Corte Inglés, Investrónica y Telecor	10
Viajes El Corte Inglés	9
Otras empresas del Grupo	114
TOTAL	450

Otra forma de vinculación del Grupo con su equipo es la imposición anual de emblemas a aquellas personas que cumplen 25 y 15 años de servicio, premiando la fidelidad y la constancia. Más de 3.000 personas tuvieron este reconocimiento.

Empresa	Personas	
	25 años	15 años
El Corte Inglés	1.434	801
Hipercon	211	231
Informática El Corte Inglés, Investrónica y Telecor	42	92
Viajes El Corte Inglés	38	121
Otras empresas del Grupo	62	49
TOTAL	1.787	1.294

Negociación colectiva

A finales de enero de 2013 tuvo lugar la firma del **Convenio Colectivo entre ANGED, patronal de las grandes empresas de distribución a la que pertenece El Corte Inglés, y las organizaciones sindicales mayoritarias en el sector.** Con una vigencia de 4 años, el convenio aborda aspectos como la estabilidad del empleo, la flexibilidad horaria, la normalización del trabajo en domingos y festivos, y el mantenimiento salarial durante la vigencia del convenio, vinculando posibles incrementos a las ventas del sector.

También, y siguiendo unos parámetros similares, se han firmado los convenios en las empresas Supercor, Tiendas de Conveniencia y Centro de Seguros.

Salud y seguridad laboral

En el marco del compromiso social del Grupo El Corte Inglés, nuestros servicios sanitarios han colaborado con organismos públicos y privados en el desarrollo de distintas acciones:

- Campaña anual de vacunación de la gripe estacional, con más de 5.700 personas.
- Campañas de sensibilización de diversas patologías (obesidad, diabetes, tiroides, osteoporosis, cáncer de colon...) en las que han participado unas 2.700 personas.

Para contribuir a las actuales políticas de mayor cardio-protección en espacios públicos, se ha dotado a todos los servicios sanitarios del Grupo de un desfibrilador semiautomático como parte del equipamiento básico.

En el capítulo formativo hay que destacar las Jornadas de Actualización en Bioseguridad dirigidas al personal sanitario, adelantándonos a la entrada en vigor de la Directiva Europea.

También se ha realizado un importante esfuerzo en la automatización del laboratorio de análisis clínicos, dotándolo de nuevos aparatos y avances tecnológicos e informáticos.

Asimismo hay que señalar diversas acciones del Servicio Mancomunado de Prevención del Grupo:

- En materia de formación, destacan los cursos sobre recomendaciones ergonómicas en diversos puestos de trabajo, así como formación específica para el manejo de maquinaria peligrosa. Estas acciones han repercutido en un descenso del 9% de accidentes laborales.
- También se ha desarrollado una herramienta informática que permite una mejor coordinación de las actividades que prestan las empresas proveedoras y sus empleados en nuestros centros comerciales.

Formación y educación

La formación del personal es uno de los aspectos fundamentales, ya que nos diferencia como empresa aportando un valor añadido a la actuación diaria de nuestros profesionales con los clientes. Por ello, contamos con acciones y programas adaptados a cada puesto de trabajo, a los que se suman acciones formativas breves y flexibles.

El 90% de los cursos presenciales se centran en la formación continua para la especialización y perfeccionamiento del personal que compone las diferentes empresas del Grupo. El objetivo es que conozcan las novedades comerciales y de producto, aprendan los nuevos procesos administrativos y de gestión implantados, y mejoren sus habilidades para el desempeño de las diferentes tareas.

Además, los nuevos empleados que se han incorporado al Grupo han recibido una formación inicial que les ha permitido adquirir los conocimientos necesarios para su puesto de trabajo. En 2012 se llevaron a cabo diferentes acciones de este tipo, que requieren una

mayor duración y que estuvieron principalmente dirigidas a las aperturas de los centros de Ronda de Córdoba, Puerto Venecia en Zaragoza y El Faro en Badajoz.

Al igual que en años anteriores, más allá de la enseñanza presencial hay que destacar la formación a distancia e individualizada realizada a través de la plataforma Aul@Eci que por primera vez ha superado los 300.000 alumnos (algunas personas realizan varios cursos al año). Esta formación *online* permite dirigirse con gran flexibilidad a colectivos muy numerosos en breve espacio de tiempo. En el presente ejercicio, se han desarrollado 108 cursos y módulos interactivos nuevos. Esta metodología tiene una importante proyección en el futuro de la formación en nuestro Grupo.

Contenidos	Cursos	Horas	Alumnos
Formación Presencial			
Mandos	545	7.492	6.686
Producto, oficios y prevención de riesgos laborales	7.636	50.627	71.769
Comercial y marketing	1.901	25.911	26.236
Procesos administrativos de venta, gestión e informática	4.438	24.788	37.314
Otros	351	4.099	3.949
TOTAL F. PRESENCIAL	14.871	112.917	145.954
Formación online	-	178.222	300.076
TOTAL	14.871	291.139	446.030

Duración media en horas de los cursos (formación presencial)	7,6
Nº medio de alumnos por curso (formación presencial)	10
Índice de rotación (formación presencial)	1,5
Índice de rotación (total)	4,6



Integración, diversidad e igualdad de oportunidades

Promovemos acciones orientadas a conseguir la integración de las personas con discapacidad en el mundo laboral. Además de facilitar su incorporación a nuestros equipos de trabajo, colaboramos con Centros Especiales de Empleo para la subcontratación de servicios y compra de productos fabricados en dichos centros.

También apoyamos la diversidad y el intercambio cultural. De hecho, al cierre del ejercicio, había alrededor de 4.400 personas con nacionalidad no española procedentes de más de 60 países de todo el mundo.

Planes de igualdad

En el marco de la política de igualdad, se sigue incidiendo en aspectos relacionados con la transparencia y profesionalidad en la estructura salarial, así como en el acceso y promoción profesional de la mujer, consolidando de esta forma su presencia en puestos de responsabilidad.

En este ejercicio, se ha implantado la uniformidad masculina para el personal de venta en todos los centros comerciales de El Corte Inglés e Hipercor. Esta medida ha conllevado un cambio y una mejora importantes en la imagen corporativa.

Beneficios sociales

Entre los beneficios sociales que procuramos a nuestro equipo destacan aquellos relacionados con la formación y el estudio, además de otros entre los que figura un seguro de vida:

- Seguro de Vida Colectivo que atiende indemnizaciones por fallecimiento e invalidez permanente absoluta. La cuantía por este concepto es de 6,7 millones de euros en el ejercicio.
- Formación para empleados a través del Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces (CEURA). Durante el ejercicio, 792 personas han cursado diversos estudios, con el desglose indicado en la página siguiente.
- Ayudas de estudios para hijos de empleados. La Comisión Mixta de las Fundaciones César Rodríguez y Ramón Areces ha concedido este año 2.703 ayudas por valor de 2,4 millones de euros destinadas a estudios de Formación Profesional, Bachillerato y Cursos Universitarios.

Materias	Diplomaturas	Licenciaturas	Grados (nuevo plan)	Adaptación (online)	TOTAL
Derecho	-	12	136	-	148
Economía / Admón. y Dirección de Empresas	28	24	214	-	266
Ingeniería Informática	6	1	72	-	79
Turismo	-	89	-	25	114
SUBTOTAL	34	126	422	25	607
Acceso a la Universidad	-	-	-	-	151
Máster	-	-	-	-	34
TOTAL	34	126	422	25	792

Acciones de voluntariado

La Asociación Grupo de Empresas El Corte Inglés, constituida por empleados y familiares, tiene como fin fomentar una relación cordial entre todos los trabajadores del Grupo. Su actividad abarca acciones de tipo cultural, deportivo y lúdico, pero también solidario. La colaboración con causas humanitarias en nuestro país y en otros lugares del mundo es parte de la filosofía de esta agrupación que destina un porcentaje de las cuotas de sus socios a este tipo de acciones.

De esta forma, se está contribuyendo a mejorar el nivel de vida en zonas rurales de la República Dominicana mediante la concesión de microcréditos para aumentar la eficacia de sus sistemas productivos. También destaca la ayuda en campos de refugiados del Sahara (en el campamento de Amara) donde se ha hecho entrega de material sanitario, ropa y juguetes.

Como novedad en 2012, se ha puesto en marcha un proyecto para dar respuesta a las urgentes necesidades materiales y educativas de niños en riesgo de exclusión social en Abidján (Costa de Marfil), realizando labores de escolarización e integración familiar.

Por último, esta asociación colabora en España con diversas casas de acogida mediante campañas mensuales de recogida de alimentos, ropa y juguetes destinados a familias y niños en situación desfavorecida.



El Corte Inglés de Castellana (Madrid).

La comunidad y el entorno

Somos una empresa integrada en la sociedad y comprometida con la comunidad que nos acoge. La vinculación con el entorno ha sido y es uno de los objetivos del Grupo El Corte Inglés en nuestros más de setenta años de historia. Hemos cuidado siempre nuestra relación con los agentes y organizaciones sociales, desde las grandes agrupaciones empresariales o los sindicatos, a representantes de los consumidores, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación y todo tipo de asociaciones y colectivos sociales.

Estamos integrados en el tejido social circundante compartiendo las inquietudes de los ciudadanos y conociendo sus deseos y preocupaciones con el fin de poder satisfacer esas necesidades. Ese espíritu de integración con la sociedad se refleja en las numerosas actividades de carácter cultural, deportivo, lúdico y social en las que participamos.

Nuestra relación con las instituciones

Colaboramos con numerosas instituciones, tanto públicas como privadas, entre las que destaca el Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial donde El Corte Inglés forma parte de la representación empresarial que trata de impulsar los criterios de la RSE en empresas y organismos públicos, identificarlo como atributo de competitividad, y difundir los valores y la aportación de las empresas en el conjunto de la sociedad.

En el mes de junio de 2012 nos adherimos a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género” auspiciada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y cuyo objetivo es trasladar a la sociedad la necesaria sensibilización contra la lacra social del maltrato, al mismo tiempo que se fomenta la inclusión laboral de las víctimas.

Por otra parte, en noviembre de 2012 firmamos, junto a otras empresas, el compromiso de Reducción de Desperdicio Alimentario, impulsado por AECOC con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Alimentación.

Procuramos, asimismo, mantener una relación cordial con nuestros competidores, para lo que estamos integrados en distintas organizaciones empresariales y patronales sectoriales, y en organizaciones y asociaciones regionales y locales.

El siguiente cuadro recoge algunas de las organizaciones a las que están adheridas distintas empresas del Grupo El Corte Inglés.

Siglas	Organización
ACES	Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados
ACI	Association Commerciale Internationale
ADECOSE	Asociación de Correduría de Seguros
ADIGITAL	Asociación Española de la Economía Digital
AEC	Asociación Española para la Calidad
AEC	Asociación Española de Empresas de Consultoría
AECC	Asociación Española de Centros Comerciales
AECO	Asociación Española de Cadenas de Ópticas
AECOC	Asociación Española de Codificación Comercial
AEDISI	Asociación Española de Digital Signage
AENOR	Asociación Española de Normalización y Certificación
AETCON	Asociación Española de Cadenas de Tiendas de Conveniencia
AGERS	Asociación Española de Gerencia de Riesgos
AMETIC	Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales
ANGED	Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución
APD	Asociación para el Progreso de la Dirección
ASEPAM	Asociación Española del Pacto Mundial
AUTELSI	Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CEC	Consejo Empresarial para la Competitividad
CEDRO	Centro Español de Derechos Reprográficos
CEOE	Confederación Española de Organizaciones Empresariales
CONFIANZA ONLINE	Confianza OnLine
DIRCOM	Asociación Directivos de Comunicación
ERA Europe	Electronic Retailing Association Europe
ERRT	European Retail Round Table
EUROCOMMERCE	EuroCommerce
EXCELTUR	Alianza para la Excelencia Turística
FUNDETEC	Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad
GFSI	Global Food Safety Initiative
GSCP	Global Social Compliance Programme
IADS	International Association of Department Stores
ICC	International Chamber of Commerce
INVERCO	Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones
NRF	National Retail Federation (USA)
SGAE	Sociedad General de Autores y Editores
TCGF	The Consumer Goods Forum
UNAV	Unión Agencias de Viajes
UNESPA	Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras
XBRL	Extensible Business Reporting Languages

Nuestra relación con la sociedad

Mantenemos una política de cercanía y vinculación con la sociedad que se refleja en las numerosas iniciativas en las que participamos tanto de ámbito local y regional como nacional e internacional. Además de las acciones que realizamos en colaboración con otras organizaciones, en nuestros centros comerciales propiciamos actividades infantiles y culturales. Organizamos presentaciones de libros, conferencias temáticas, talleres, jornadas gastronómicas, etc. Ámbito Cultural de El Corte Inglés celebró el pasado ejercicio unas 3.000 actividades en todos sus centros.

Colaboración con bancos de alimentos

Mantenemos convenios de colaboración permanente con diversos bancos regionales, además del convenio marco que se ha formalizado, ya en el ejercicio 2013, con la Federación Española de Bancos de Alimentos. También desarrollamos acciones puntuales en numerosos centros de El Corte Inglés, lo que permite llevar a cabo donaciones periódicas de producto.

Asimismo, colaboramos junto con nuestros clientes, en las Operaciones Kilo de recogida de alimentos que tienen como destinatarios finales las personas que más lo necesitan. A ello hay que añadir otra serie de campañas como la celebrada en enero y febrero de 2013 junto con las editoriales de libro de bolsillo para donar una parte de las ventas realizadas durante este periodo.



El Corte Inglés, patrocinador del Plan ADO, celebró el Día del Olimpismo con una marcha en Pamplona a favor de la candidatura Madrid 2020.

Nuestras líneas de actuación

Acción social

Queremos estar cerca de los más necesitados mediante ayudas y colaboraciones que se canalizan a través de diferentes organizaciones e instituciones. Es una de nuestras principales líneas de actuación, sobre todo en momentos de especial dificultad. En este sentido, apoyamos a la Federación Española de Enfermedades Raras en diferentes proyectos, colaboramos con la Fundación Prodis en la integración de niños con síndrome de Down, y realizamos numerosas acciones en favor de la lucha contra el cáncer de mama como las Carreras de la Mujer que se celebran en diversas ciudades españolas, entre otras iniciativas.

Ayuda al desarrollo

Propiciamos diversas iniciativas y proyectos con organizaciones con las que mantenemos relación desde hace tiempo y que actúan tanto en España como en otros países. Por ejemplo, apoyamos a Unicef para que desarrolle diversos programas relacionados con la infancia, colaboramos con la Asociación para el Desarrollo y Cooperación con Iberoamérica desde España propiciando juguetes y material escolar a comunidades desfavorecidas, y mantenemos una estrecha relación con la ONG Mano a Mano para el envío de ropa y materiales de ayuda a países necesitados.

Cultura

Desde nuestros orígenes hemos fomentado todas aquellas manifestaciones relacionadas con la cultura. Iniciativas ligadas con la literatura, la fotografía, el teatro, la música, el cine, el arte o la historia forman parte de nuestra gama de actividades tanto dentro como fuera de nuestros centros comerciales. En este contexto destacan todas las actividades que realiza Ámbito Cultural de El Corte Inglés, así como los premios que promueve, entre ellos el Premio Primavera de Novela.

Educación

Creemos que una buena formación es la base del desarrollo futuro de una sociedad, por eso gran parte de nuestras acciones están dirigidas a la educación y formación de niños y adultos. Organizamos concursos escolares de pintura, literatura, ciencias y otras disciplinas; colaboramos con diferentes universidades y apoyamos acciones de diversa índole.

Deporte

El deporte promueve la relación y la convivencia entre las personas, el trabajo en equipo y otra serie de valores como el espíritu de superación personal; esto nos impulsa a favorecer el desarrollo de actividades deportivas. Patrocinamos el programa ADO y el ADOP de apoyo al deporte olímpico y paralímpico, respectivamente, pero también organizamos actividades de base en numerosas disciplinas como las carreras populares, torneos de ajedrez, regatas, etc.

Fundación Ramón Areces

La Fundación Ramón Areces es una institución privada y sin ánimo de lucro, orientada desde su creación en 1976 por D. Ramón Areces Rodríguez, al fomento de la investigación científica y cultural, a la formación de capital humano y la difusión del conocimiento en tres ámbitos: Ciencias de la Vida y de la Materia, Ciencias Sociales y Humanidades.

La Fundación edita su propia Memoria de Actividades, si bien, por su amplia proyección social, se recoge testimonio de su actividad dentro de este informe. Igualmente se puede encontrar información en su web www.fundacionareces.es.

Uno de los principales objetivos de la Fundación Ramón Areces es el fomento de la investigación científica de excelencia. El pasado ejercicio se realizaron 130 proyectos de investigación en los ámbitos de las Ciencias de la Vida y de la Materia y de las Ciencias Sociales a los que se asignaron unos recursos económicos de 10,2 millones de euros. Se

prestó especial atención a investigaciones sobre enfermedades raras; desarrollo sostenible o el sistema educativo, entre otros.

Desde sus inicios, la Fundación Ramón Areces está comprometida con el talento de los jóvenes investigadores y profesionales españoles, compromiso que se articula, principalmente, mediante un Programa propio de Becas en el Extranjero para graduados y doctores. En 2012 la Fundación destinó a este programa 3,5 millones de euros para un total de 110 becarios.

En el periodo 2008-2012 el Programa de Becas en el Extranjero ha permitido ampliar sus estudios a 524 graduados y doctores españoles en las más prestigiosas universidades y centros de investigación del mundo.

Igualmente, y como fruto de la colaboración con otras instituciones, se financiaron becas para distintos programas de estudio como el de Postgrado en Biociencias Moleculares de la Universidad Autónoma de Madrid, la Comisión Fulbright, la Barcelona



Acto de entrega de ayudas a la investigación para proyectos en Ciencias de la Vida y de la Materia.

Graduate School of Economics de la Universidad Pompeu Fabra, y el Máster en Arts and Administration en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, y el programa de Profesores Lectores de Español en Portugal.

En el ámbito de la formación universitaria se encuadra la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, creada en 2008 y ubicada en la Universidad de Oviedo cuyo principal programa de formación es el Curso Experto en Dirección de Empresas de Distribución Comercial que en 2012 alcanzó su tercera edición.

Acercar a la sociedad el conocimiento científico y la cultura, así como promover el intercambio de ideas entre la comunidad investigadora constituye una parte esencial de los objetivos de la Fundación. En 2012 se organizaron 77 actividades propias en las ciudades de Madrid, Badajoz, Barcelona, Oviedo, Pamplona, Santander, Sevilla y Valencia. Participaron como ponentes 775 expertos (311 nacionales y 464 extranjeros) y se contabilizaron 11.600 asistentes, la gran mayoría de ellos pertenecientes a los colectivos científico, académico, jurídico y empresarial.

Asimismo, como fruto de diversos acuerdos de colaboración se patrocinaron otros destacados eventos entre los que cabe citar el Encuentro Científico Reino Unido - España celebrado en la sede londinense de la Royal Society o la Cumbre de Expertos del IPCC sobre Cambio Climático desarrollada en Vigo. Uno de los programas más relevantes de la difusión del conocimiento es el Foro España Innova que la Fundación patrocina junto con El Corte Inglés.

Además de los programas propios, la Fundación mantiene colaboraciones con prestigiosas instituciones científicas y culturales como las reales academias de: Historia; Ciencias Morales y Políticas; y Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. También con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), la Fundación Albéniz y Fundación Pasqual Maragall, entre otras.

En 2012 se firmaron acuerdos con la London School of Economics and Political Science (LSE), la Universidad Complutense de Madrid, la Fundación Mujeres por África, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el centro Economics for Energy, entre otros.



*El Corte Inglés del Centro Comercial
Puerto Venecia (Zaragoza).*