

## **Communication on progress (COP) / en cours**

### **Intégration des principes du « UNITED NATION GLOBAL COMPACT » au sein du GROUPE BSL.**

#### **1<sup>er</sup> RAPPORT DE COMMUNICATION SUR NOS ENGAGEMENTS**

Date : 23/06/2014



## 1. INTRODUCTION

---

J'ai le plaisir de confirmer l'engagement du GROUPE BSL pour les 10 principes du « **UNITED NATION GLOBAL COMPACT** » dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Il s'agit de la première année de communication sur ces engagements, je vais essayer tout au long des différentes pages de décrire les actions que je mène au sein du groupe pour intégrer ces principes au cœur de notre métier qui est sensible.

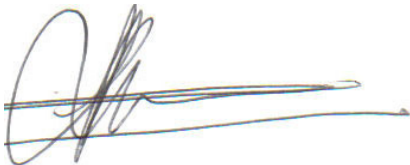
Cela permet de distiller une véritable culture de l'intégrité et du respect du droit tout en facilitant les échanges avec nos partenaires qui comme nous, s'engagent au côté de l'ONU.

Ces efforts se font chaque jour grâce aux efforts de l'ensemble de nos collaborateurs, de l'employé au cadre dirigeant.

Espérant que cette démarche porte ses fruits rapidement et assure la prospérité de notre groupe et permette l'intégrité de chacun de ses membres.

Sincèrement.

**Patrick SENIOR – Président fondateur**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'P' followed by a long horizontal stroke.

## 2. LE GROUPE BSL SECURITE ET SERVICES

---

Le GROUPE BSL a été fondé en 1991 par son Président actuel toujours en poste.

Le GROUPE BSL propose une offre de services globale sous les marques suivantes :

- BSL SECURITE, entreprise experte dans la sécurité privée
- BSL SERVICES, entreprise fournissant des prestations de services d'accueil / évènement
- THIFANY, entreprise centrée sur les évènements luxe et services associées
- BSL CONSEIL, entreprise spécialisée dans l'audit et le conseil,
- BSL TECH, entreprise fournissant des services techniques et technologiques
- HOLDING FSP, qui pilote l'ensemble du groupe et regroupe les fonctions support.

La société BSL SECURITE est une société leader sur le marché de la prestation de sécurité de luxe et est certifiée Engagement de Service QUALISECURITE ([www.afnor.org](http://www.afnor.org)).

Elle est classée parmi les entreprises les plus performantes du secteur par la SCRL, Cotation Banque de France F3, 3ème meilleur niveau sur une échelle de 13 niveaux.

Elle est également signataire en 1996, puis en octobre 2006 de la « Charte Professionnelle de la Sécurité Privée » et en 2013 de la « Charte des bonnes pratiques d'achats de prestations de Sécurité Privée ».

Par ailleurs, le Président fondateur a créé une commission URSAFF avec la DIRECCTE. Cette commission se réunit tous les ans et a pour but d'engager les partenaires sociaux à se constituer partie civile, dès lors que des infractions au travail dissimulé sont relevées.

Le Président est également un des membres fondateurs de SECURALLIANCE qui est un réseau d'entreprises permettant d'une synergie et une complémentarité entre plusieurs secteurs d'activités.



Comme vous le constatez, BSL n'est pas une entreprise de sécurité comme les autres.

Nous ne dispersons pas nos forces dans tous les secteurs de la sécurité. Nous nous spécialisons sur des compétences précises et sur des marchés spécifiques.

Le cœur de notre métier, c'est la surveillance humaine.

Notre expertise est donc d'abord de motiver nos personnels pour une meilleure performance de votre sécurité.

BSL enregistre l'un des plus faibles taux de turnover des entreprises de sécurité en France (5 % contre 25 à 45 % chez les multinationales du secteur).

Notre politique sociale a servi de référentiel pour la réglementation de la profession. Patrick Senior, Président de BSL s'est investi pendant de nombreuses années au sein du SNES (Syndicat National des Entreprises de Sécurité) pour professionnaliser le secteur.

Avec plus de 490 salariés et plus de 20 années d'expérience, BSL est une entreprise à taille humaine spécialisée dans la surveillance humaine.



### **3. NOTRE APPROCHE DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT**

---

Nous avons décidé de nous engager dans ce processus qui nous convenait et qui reste dans la ligne de nos engagements précédents.

Ces engagements n'étaient que la suite logique dans le cadre de l'amélioration de nos pratiques en matière de droits de l'homme, d'environnement, de politique anti-corruption et sociale.

Ces engagements se font au niveau de chaque région où une agence est implantée ainsi qu'au sein de toutes les filiales du GROUPE BSL.

**DROITS DE L'HOMME**

**SOCIAL ET POLITIQUE DU TRAVAIL**

**ENVIRONNEMENT**

**ANTI CORRUPTION**

## 4. L'ANALYSE DU GROUPE BSL SUR LES 10 PRINCIPES

---

Le GROUPE BSL a défini 3 risques en rapport avec son métier de surveillance humaine :

- Risque éthique ;
- Risque humain ;
- Risque environnemental ;

### 4.1. RISQUE ÉTIQUE :

Problématique	BSL s'engage à :
Travail en règle et en respectant les droits de l'homme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ne recruter et travailler qu'avec des agents en règle</li> <li>- Se conformer strictement aux métiers repères permettant une claire classification du poste et une claire rémunération</li> <li>- Être transparent concernant ses attestations fiscales et sociales, ses comptes, ...</li> <li>- Lutter contre le travail dissimulé et la sous-traitance en cascade</li> </ul>
Diversité, Senior, Insertion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Embaucher des jeunes, des personnes loin de l'emploi, des seniors, des personnes en situation de handicap</li> <li>- Politique de recrutement et d'insertion</li> <li>- Promouvoir l'égalité Homme Femme</li> </ul>

### **OBJECTIF FINAL :**

S'assurer de l'insertion de tous les publics au sein de notre entreprise. Éviter tout risque de corruption et/ou de discrimination en sensibilisant les collaborateurs.

### **EVALUTATION :**

La mise en place d'une base de données uniques et la consultation régulière des représentants syndicaux tous les mois permet de s'assurer contre ces risques là et de diffuser l'information et la sensibilisation.

## 4.2. RISQUE HUMAIN :

Problématique	BSL s'engage à :
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire un plan de prévention sur chaque site client</li> <li>- Respecter et faire respecter les règles de sécurité et de santé</li> <li>- Avoir des procédures internes de prise et de fin de postes, en cas d'incident sur le poste, ...</li> <li>- PC disponible 24h/24 7j/7</li> </ul>
Organisationnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un organigramme avec les postes et tâches de chacun</li> <li>- Avoir un circuit-court de décision permettant d'être réactif</li> <li>- Avoir des agences proches des agents et des prestations</li> </ul>
Psycho-sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N'embaucher que des CDI</li> <li>- Payer toutes les heures supplémentaires demandées par ses agents</li> <li>- Former ses agents afin de les faire progresser</li> <li>- Avoir un plan de carrière pour chaque agent</li> <li>- Avoir une fiche de poste et une fiche de pénibilité pour chaque salarié</li> <li>- Permettre aux agents d'avoir une mobilité géographique</li> <li>- Contribuer à une meilleure qualité de vie</li> <li>- Promouvoir l'égalité Homme Femme</li> <li>- S'interdire toute tentative d'économies salariales sur une équipe stable et fidélisée</li> <li>- Motiver ses cadres par des séminaires</li> </ul>

### **OBJECTIF FINAL :**

Il est de notre objectif d'avoir des salariés motivés et en pleine santé afin d'assurer un service de qualité.

### **EVALUATION :**

Un dialogue constant avec le personnel et la signature de différents accords avec les syndicats permettent un dialogue social fort et de trouver des solutions aux problèmes avant qu'ils n'arrivent.

Le Bilan social présenté au Comité d'Entreprise permet de faire un point chaque année sur ces éléments.

## **4.3. RISQUE ENVIRONNEMENTAL :**

L'impact environnemental pour une structure comme la nôtre est assez faible car nous exerçons une prestation de service qui ne nécessite pas l'usage de matériel important.

Toutefois, nous avons identifié plusieurs éléments problématiques et plusieurs réponses.

<b>Problématique</b>	<b>BSL s'engage à :</b>
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inciter ses agents à utiliser les transports en commun dès qu'ils en ont la possibilité (Bus, Train, Métro, Covoiturage)</li> <li>- Réduire des émissions polluantes en utilisant que des voitures Euro5 (Fiat Punto Stop&amp;Start) et si possible des véhicules électriques sur les sites client</li> <li>- Utiliser des blanchisseries avec lessive Eco-Responsable</li> <li>- Politique interne de recyclage du papier et des cartons et d'économie des énergies (Eau, électricité)</li> <li>- Limiter les impressions papier</li> <li>- Développer un politique achat responsable limitant le rejet de C02 et intégrant les PME</li> </ul>

### **OBJECTIF FINAL :**

Notre objectif final est de réduire au maximum l'impact en C02 et de développer une politique de réduction du C02 neutre à 100%.

Notre prochain objectif sera d'intégrer une démarche avec l'utilisation du système de compensation carbone.

### **EVALUATION :**

Un point est fait régulièrement avec le responsable qualité et avec les membres représentant les salariés afin que des objectifs d'amélioration soient proposés.



## 5. INITIATIVES FUTURES

---

Le GROUPE BSL souhaite continuer à développer son activité et souhaite diffuser les 10 principes au sein du groupement de SECURALLIANCE.

Il souhaite également impliquer davantage les collaborateurs en leur permettant d'être plus proactif.

Enfin, une campagne de sensibilisation à la discrimination va être lancée prochainement.

Ces données feront l'objet d'une prochaine communication en 2015 au sein du COP.