



GRUPO CORPORATIVO PEREZ

RESPONSABILIDAD SOCIAL

INSPIRACION SOCIAL

2013





Suscriptores
desde el año 2001

RESPONSABILIDAD SOCIAL

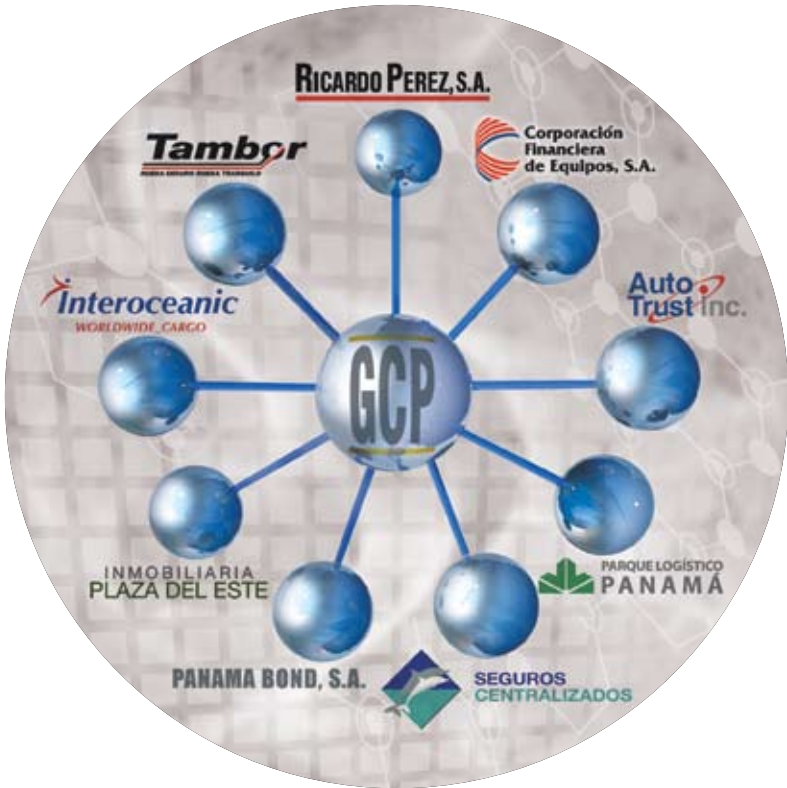
2013

Contenido

Mensaje del Presidente	4
Historia de Grupo Corporativo Pérez	7
Estructura de Grupo Corporativo Pérez	10
Esencia de Grupo Corporativo Pérez	12
Nuestra Inspiración Social	14
Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social	15
Gestión de Capital Humano	16
Políticas de gestión de Capital Humano	18
Programa de gestión de habilidades, formación y desarrollo	20
Reconocimiento al valor de los colaboradores	22
Comunicación corporativa	23
Salud, Seguridad y Bienestar	24
Nuestros brigadistas	26
Educación	28
Medio Ambiente	32
Ética y Transparencia	37
Derechos Humanos	39
Fundación Ricardo Pérez García	40
Voluntariado Manos Unidas	41

Grupo Corporativo Pérez es un conjunto sinérgico de empresas que concentra sus actividades en el transporte y la logística.

Sumamos más de 1,600 colaboradores, orgullosos de pertenecer a nuestro grupo y comprometidos con la entrega de atención superlativa y la creación de valor para nuestros colaboradores, clientes, nuestros accionistas, socios estratégicos, proveedores y nuestra sociedad.



Mensaje del Presidente

En Grupo Corporativo Pérez la Responsabilidad Social es tema estratégico vital para nuestra gran familia. Así, en la Memoria de RS del año 2012 denominamos "Inspiración Social" a nuestra vocación de contribuir a nuestra sociedad bajo el nuevo paradigma de empresa responsable y sostenible.

En esta nueva edición, nos complace compartir las acciones sociales inspiradoras de nuestros colaboradores y socios estratégicos durante el 2013. Más de 1,600 colaboradores conforman nuestra gran familia corporativa y de ellos, 800 -es decir, el 50%- asumen con entusiasmo y dinamismo diversas acciones de voluntariado, en lo interno para manifestar su lealtad corporativa y en lo externo para beneficiar a organizaciones, comunidades y a nuestro país.

Así como en el 2012 dimos un giro a nuestra visión acerca de la Responsabilidad Social, para el año 2014 deseamos agregar un nuevo factor: el Sentido de Oportunidad. Somos optimistas y creemos que podemos alentar este Sentido de Oportunidad y ponerlo en acción en servicio de la sociedad.

Deseamos agradecer a todos aquellos que son solidarios con nuestra Inspiración Social, que nos estimulan y acompañan, a quienes comparten con nosotros las causas para poner en acción nuestro sentido de la oportunidad, y por supuesto, a quienes brindarán su amable atención a esta memoria.

Cordialmente,

Rodolfo E. Icaza C.
Presidente de la Junta Directiva
Grupo Corporativo Pérez





Historia de Grupo Corporativo Pérez

Grupo Corporativo Pérez, S.A. fue creado en 1974 por Don Ricardo Pérez García, como la compañía tenedora de dos empresas: Petrolera Nacional, S. A. y Ricardo Pérez, S.A.

El inicio: Ricardo Pérez, S.A.

En 1946, Don Ricardo Pérez García se inició en el negocio de distribución de productos combustibles de la Union Oil Company, en la provincia de Chiriquí. Diez años después, un 18 de septiembre de 1956, fundaría la empresa Ricardo Pérez, S.A., que se dedicaría a la distribución de automóviles, equipos y repuestos agrícolas, además de operar un taller de reparaciones y un almacén de venta de mercancía variada.

En ese mismo año, la recién fundada empresa obtuvo la distribución exclusiva de la marca Toyota en la República de Panamá. Ricardo Pérez, S.A. se convirtió así en el quinto distribuidor que la prestigiosa empresa automotriz japonesa designara en el mundo, en orden cronológico. Durante más de seis décadas, la relación privilegiada de confianza y amistad con Toyota Motor Corporation se ha fortalecido y perdura hasta el presente.

Desde 1983, Ricardo Pérez, S.A. ha sido la empresa líder de la industria automotriz de Panamá. Representa las prestigiosas marcas Toyota, Hino y Daihatsu, todas pertenecientes a la Toyota Motor Corporation. En el año 2012, fue designada como Distribuidor Autorizado Exclusivo en Panamá para la marca Lexus.

El segundo hito: Petrolera Nacional, S.A.

En 1974, Don Ricardo Pérez García adquirió las instalaciones de la Gulf Petroleum Co. en Panamá, y con ello los derechos de compra de combustible a Refinería Panamá. De esta manera nació la empresa Petrolera Nacional, S.A., que en 1989 lanzó su marca de lubricantes y combustibles ACCEL. La empresa se convirtió en la segunda distribuidora panameña de productos de petróleo, en orden de importancia, y alcanzó a desarrollar una red de estaciones

de servicio que sumaban 56, al cierre del 2006. En el año 2007 sus operaciones y estaciones de servicio fueron vendidas a la empresa colombiana TERPEL.

Grupo Corporativo Pérez se renueva

En 1980, Don Ricardo Pérez García diseña e instrumenta, con la asesoría de su amigo Rodolfo E. Icaza C., la planificación estratégica para la transición de la tenencia y administración de las empresas a sus cinco hijos. Tres de ellos asumieron la presidencia en períodos consecutivos, con gran acierto y destreza: Lelia Pérez M. de Altieri, Ricardo Pérez M. y Rolando Pérez M..

En el año 2010, los cinco accionistas solicitan al consejero de confianza de la familia, Rodolfo E. Icaza C., que diseñe el proceso de conversión de la corporación, de Empresa Familiar a Familia Empresaria, y le solicitan además que presida la implementación de este plan con el fin de asegurar un proceso de sucesión ordenado y exitoso. En 2011 asume la Presidencia de la Junta Directiva del Grupo Corporativo Pérez, S.A. y las responsabilidades de CEO de ésta y de las Juntas Directivas de las empresas que conforman el grupo, durante el período de transición.



Grupo Corporativo Pérez construye actualmente un complejo inmobiliario que albergará todas sus oficinas.

Estructura de Grupo Corporativo Pérez

División Automotriz

Ricardo Pérez, S.A.

Distribuye y da servicio a vehículos de las marcas Toyota, Hino, Daihatsu y Lexus, a través de 15 sucursales de ventas de autos, piezas y taller de servicio; 3 concesionarios de repuestos; 56 Talleres Móviles y un gran centro de distribución.

Tambor, S.A.

Fundada en 1960, es una empresa líder en su rubro. Fue adquirida en el año 2005 y distribuye las llantas Bridgestone y Firestone, además de brindar servicios de mantenimiento liviano a vehículos de todas las marcas en sus 13 establecimientos a nivel nacional. También se especializa en el reencauche de llantas.

Panamá Bond, S.A.

Desde 1985 opera las facilidades de logística de autos nuevos y usados, donde los vehículos son recibidos e inspeccionados para asegurar condiciones óptimas, y se les adicionan los accesorios que el cliente haya solicitado.

División de Nuevos Proyectos y Negocios Logísticos

Incorporada en 2007 como Gerencia de Innovación y Nuevos Negocios (GINN), es la responsable de estructurar e implementar la estrategia de diversificación de la corporación, enfocándose en las oportunidades en sectores de alto potencial, tanto en el país como en la región, como son la logística, energía o inmobiliarias.

Interoceanic Cargo Carrier (IOCC)

Fundada en el año 2007, desarrolla el potencial del sector logístico mediante la gestión en tres áreas clave del negocio: almacenaje y distribución, proyectos y una agencia de carga global con certificación IATA, con agentes corresponsales y proveedores de clase mundial en más de 100 ciudades en todo el mundo.

Parque Logístico Panamá (PLP)

Empresa fundada en 2009, desarrolla un proyecto inmobiliario logístico e industrial de 46 hectáreas ubicado cerca del aeropuerto Internacional de Tocumen. Opera bajo la modalidad de propiedad horizontal (PH), ofreciendo facilidades que cumplen los estándares de clase mundial para el desarrollo de actividades logísticas y de industria liviana.

Inmobiliaria Plaza del Este, S.A.

Fundada en 2012, es la primera empresa conjunta entre Grupo Corporativo Pérez y el prestigioso grupo inmobiliario y constructor Empresas Bern. Construye y promueve un complejo de torres corporativas en Costa del Este. Los 30,000 metros cuadrados cuentan con pre-Certificación LEED en virtud de sus méritos conservacionistas en diseño y construcción. Ambos socios son suscriptores del Pacto Global de las Naciones Unidas y comparten valores fundamentales de liderazgo y Responsabilidad Social.

División de Servicios Financieros y Seguros

Seguros Centralizados, S.A.

Empresa conformada en el año 1981, es una correduría de servicios completos a través de múltiples empresas de seguros y se especializa en corretaje de pólizas vehiculares.

Corporación Financiera de Equipos, S.A.

Fundada en el año 2004, consolida las operaciones financieras y de crédito del grupo, brindando servicios como TOFIS en las plataformas de venta de autos, financiamientos de corto plazo para clientes empresariales, y la administración de la cartera de clientes corporativos.



Esencia de Grupo Corporativo Pérez

Misión

Grupo Corporativo Pérez es un grupo empresarial diversificado, que a través de la innovación y la excelencia en la calidad de sus productos y servicios, genera de forma consistente valor agregado para beneficio de clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad de la cual forma parte.

Visión

Grupo Corporativo Pérez es conocido, reconocido y respetado como líder y referente, sustentando nuestro liderazgo en tres pilares fundamentales de la salud organizacional: la gestión de capital humano, la cultura de calidad de atención al cliente y la inspiración social.

Valores

Impulsamos una cultura de trabajo basada en los valores que emergen del respeto a la dignidad humana.

Instalados en la esencia misma de la identidad corporativa -y compartida por quienes integran la corporación- estos valores sustentan la determinación de ofrecer la mejor calidad en productos y servicios.

NUESTROS VALORES

- Respeto por las personas
- Voluntad y compromiso de atención
- Servicio de calidad a nuestros clientes
- Gestión de capital humano
- Responsabilidad social y patrones éticos
- Sentido de Identidad y orgullo de pertenencia
- Espíritu emprendedor, innovador y de mejoramiento continuo
- Vocación de liderazgo
- Prudencia en la gestión financiera y de los negocios

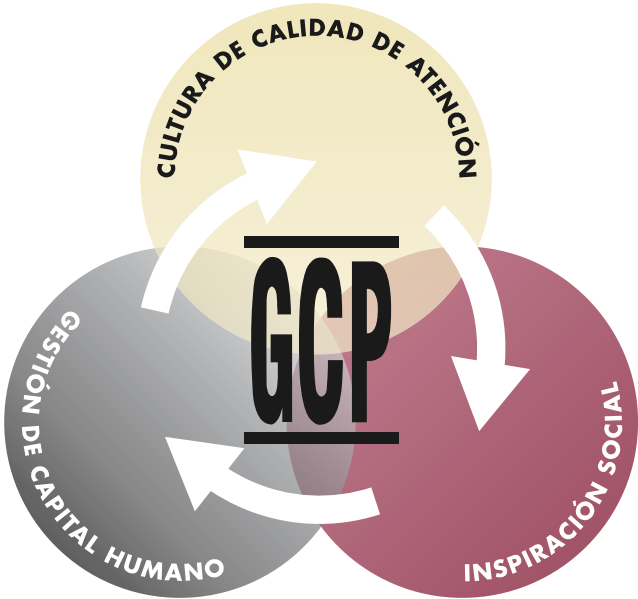
Pilares Estratégicos

En 66 años de historia, hemos crecido y diversificado los negocios, gracias a nuestra capacidad de adaptación a los nuevos tiempos. Como organización, entendemos que el concepto de liderazgo trasciende el propósito de incrementar el volumen de los negocios o aumentar la generación de ingresos.

Esta convicción define la estrategia corporativa y la sustenta en tres pilares fundamentales:

- La gestión del capital humano establece un compromiso permanente con la motivación, el desarrollo profesional y el bienestar personal, para potenciar el talento y pasión empresarial que se comparte en todas nuestras empresas y que las hace tan especiales.
- La cultura de calidad de atención al cliente se sustenta en el postulado de complacer y sorprender al cliente, para satisfacerlo y ganar así su reconocimiento y lealtad.
- La responsabilidad social es intrínseca a los pilares anteriores y se sostiene en el diálogo y trabajo permanente con los distintos públicos de interés.

El presente documento deja constancia de nuestro compromiso inquebrantable con la responsabilidad social y nuestra vocación por reestructurar constantemente sus políticas, con el propósito de honrar el concepto de inspiración social.



Nuestra Inspiración Social



Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social

El Buen Gobierno Corporativo implica el conjunto de principios y normas que regulan las relaciones y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa. Así mismo, rigen los nexos entre ésta y los grupos de interés, es decir, aquellos terceros a quienes concierne el buen desempeño de la empresa y su sostenibilidad en el tiempo.

Para lograr un funcionamiento eficaz y eficiente del sistema de gobierno corporativo, es fundamental que los principios y normas sean comunicados a toda la organización junto con la misión, los valores, el código de ética, la orientación estratégica y las políticas corporativas.

El Buen Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social son conceptos que comparten dos características fundamentales: *la voluntariedad y el enfoque pluralista*. Una empresa es socialmente responsable al adoptar un sistema que oriente la estructura y funcionamiento de sus órganos de gobierno y la relación de éstos con la administración, en beneficio de los accionistas y de sus grupos de interés. El gobierno corporativo socialmente responsable asocia la creación sostenible de valor económico con el compromiso social.

En este contexto, el Grupo Corporativo Pérez asume el compromiso de alcanzar las mejores prácticas de un Buen Gobierno Corporativo, para generar valor para sus accionistas, para sus grupos de interés y para la sociedad de la cual forma parte.



Gestión de Capital Humano

Principios del Pacto Global que guían nuestros estándares laborales

Principio No. 3

Apoyar a la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio No. 4

Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio No. 5

Abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio No 6

Eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.

Estándares laborales

La cultura corporativa y los valores que la sostienen, son factores fundamentales de nuestro modelo de negocios. La gestión del capital humano se enfoca en desarrollar y sostener el talento necesario para asegurar que los proyectos y los objetivos estratégicos sean cumplidos, manteniendo la integridad profesional y la eficiencia de nuestras empresas.

Somos conscientes de que el éxito sostenido de nuestra corporación en el mercado panameño, es el resultado del compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores. Por ello, nos preocupamos de estimularlos e inspirarlos para que alcancen lo mejor de ellos mismos, mediante un plan de desarrollo integral basado en los principios del Pacto Global.

Nuestra estrategia apunta a la búsqueda del mejor talento y a crear un lugar de trabajo en el que el colaborador se sienta comprometido, inspirado, realizado y respetado. Para lograrlo, nos enfocamos en los distintos aspectos que conforman la experiencia laboral, incluyendo nuestra política de conocimiento, reconocimiento y respeto, de crecimiento profesional y personal, y por supuesto, de inspiración social.

En todas nuestras empresas se mantiene y permite la libre asociación de los colaboradores, no se admite ningún tipo de discriminación, ya sea por sexo, religión o condición social. Somos inflexibles en nuestro propósito de no permitir la contratación de menores en las empresas del grupo o sus empresas aliadas.

En años recientes, como factor importante en la evolución de nuestras empresas, se ha fortalecido la política de incorporar mujeres a nuestro capital humano, ejerciendo funciones incluso en sectores considerados tradicionalmente para personal masculino. Todo ello, sin menoscabo de la igualdad de oportunidad en la evaluación de candidatos.

“Cuando compartimos con los colaboradores la importancia de los resultados de las metas, alentamos en ellos la inspiración necesaria para alcanzarlas.”



Políticas de Gestión de Capital Humano

Reconocemos plenamente el aporte activo de los colaboradores en los logros de las metas, y por ello nuestra política de capital humano se enfoca en atraer, contratar, desarrollar, inspirar y retener el mejor talento.

Esta política se despliega de manera coherente y consistente, sustentando la dinámica de administración del capital humano en todas las empresas del grupo.

Uno de nuestros desafíos en la gestión del capital humano es la administración de la diversidad. Dentro de nuestro equipo de colaboradores conviven distintas generaciones muy diversas en formas de trabajo, necesidades, aspiraciones y motivaciones.

Principios de las políticas de capital humano

- Fomentar una cultura organizacional cimentada en los valores corporativos.
- Propiciar un clima laboral que estimule la innovación y el servicio al cliente.
- Mantener una comunicación transparente, de dos vías, que facilite la alineación de todo el personal con las estrategias organizacionales.
- Brindar reconocimiento y retribución equitativa a los colaboradores, de acuerdo a su contribución al logro de los resultados de las empresas.
- Planificar la formación y capacitación, a corto, mediano y largo plazo, que permita a nuestro capital humano fortalecer sus competencias y habilidades.



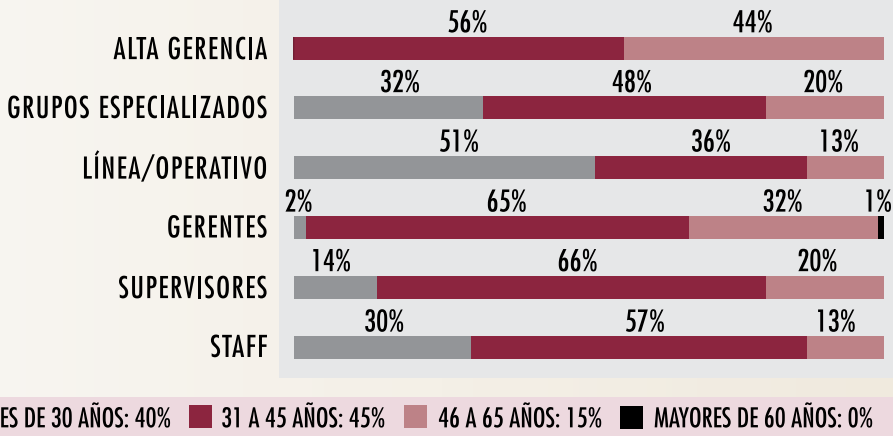
El grupo de nuevos miembros del Club 110%, durante el evento de investidura y agasajo a los participantes.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL SEGÚN EMPRESA

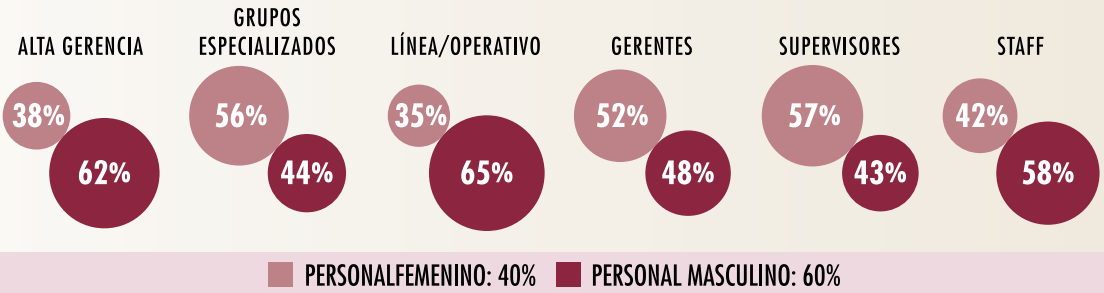
AUTO TRUST:	14
CORPORACION FINANCIERA DE EQUIPO:	41
GCP INVERSIONES Y NUEVOS NEGOCIOS:	18
INTEROCEANIC WORLDWIDE CARGO:	10
PANAMA BOND:	36
SEGUROS CENTRALIZADOS:	72
TAMBOR:	247
RICARDO PÉREZ:	1188
TOTAL:	1,626



COMPOSICIÓN DEL CAPITAL HUMANO SEGÚN RANGO Y EDAD



COMPOSICIÓN DEL CAPITAL HUMANO SEGÚN GÉNERO



Programa de gestión de habilidades, formación y desarrollo

La formación del capital humano y la educación continua para el desarrollo personal, son pilares fundamentales que propician el avance individual y la calidad en el desempeño de nuestros colaboradores.

Las actividades de formación y desarrollo se planifican de manera sistemática y permanente, en base a un concepto constructivista que procura formar al individuo en las tres áreas fundamentales del ser: conocimientos, habilidades y actitudes.

El desarrollo de competencias y habilidades contribuye también a la satisfacción de las necesidades personales y a la planificación de vida.

Durante el año 2013 se completaron **41,285** horas de capacitación, lo que representa un **18%** de incremento con relación al año anterior. El **73%** del capital humano participó en los programas de formación y desarrollo.

Desarrollamos un plan trianual de capacitación, que tiene el propósito de cerrar la brecha competitiva entre los colaboradores. La formación contempla aspectos como la adaptación a los cambios, la comunicación efectiva, la administración del tiempo y el trabajo en equipo.



Competencias y habilidades GCP



Ceremonia de Graduación de egresados de la Academia de Líderes.

Academia de líderes

Programa diseñado con el propósito de facilitar la alineación de nuestros líderes, mediante una gestión integral del capital humano. Se sustenta en el modelo de servicio de calidad a nuestros clientes y en los requerimientos que emergen de la dinámica del negocio, a través del desarrollo de las áreas de liderazgo: liderarse a si mismo, a otros, al negocio y la tarea.

y aumento en los niveles de satisfacción de clientes internos y externos, todo lo cual aporta indudablemente al mejoramiento de la corporación.

Más importante aún, a través del programa los colaboradores se involucran en la creación, diseño y planificación de distintos proyectos, bajo la tutela de especialistas certificados que les brindan capacitación a lo largo del proceso.

Premios Ingeniero Edgardo Noriega (PIEN)

Es otro programa de formación desarrollado por la corporación, destinado fundamentalmente a impulsar el trabajo en equipo, reafirmar el liderazgo y desarrollar el talento humano. Incentiva, por otro lado, el espíritu emprendedor, la innovación y la proactividad en el trabajo.

La vivencia contribuye al crecimiento personal, brindándole a los participantes la oportunidad de desarrollar habilidades en la organización y estructuración de proyectos, sustentación teórica, práctica de presentación en público, además de experimentar la satisfacción del reconocimiento a sus méritos.

Desarrollado en la modalidad de concurso anual, convoca la participación voluntaria de colaboradores con propuestas innovadoras, para el mejoramiento de procesos dirigidos a crear en las empresas oportunidades de ingresos incrementales, eficiencia en las operaciones

En la versión del PIEN de 2013, fue premiado el proyecto "De Vendedor a Asesor Posventa".



Reconocimiento al valor de los colaboradores

Mantenemos diversos programas dedicados al desarrollo profesional y personal de los colaboradores, que se complementan con un valioso paquete de beneficios.

Todos los colaboradores que ingresan a la organización, estén o no incluidos en la convención colectiva, gozan de una serie de beneficios en las áreas de salud, educación, además de bonificaciones e incentivos por iniciativas y aportes significativos.



Beneficios

- Seguro colectivo de vida, que incluye indemnización en caso de muerte natural.
- Becas para colaboradores y sus hijos.
- Bonificación por el nacimiento de un hijo.
- Bonificación por obtención de título universitario.
- Bonificación especial por jubilación.
- Seguro médico colectivo con amplia cobertura.
- Descuentos en compras de autos de nuestras marcas, en repuestos y en mano de obra.
- Derecho a días de ausencia remunerada en caso de muerte de familiares cercanos.
- Aporte económico en caso de muerte de familiares cercanos.
- Bonificación por ventas de autos generadas por referencia del colaborador.

Comunicación corporativa

Durante el 2013 se continúan las tareas iniciadas en el año anterior, dentro de la estrategia establecida para optimizar la comunicación interna en las empresas de la corporación.

Como parte de las acciones contenidas en el plan táctico, se implementa un Manual de Comunicación que contempla, entre otras, el desarrollo de un nuevo portal de internet.

Portal web interno

El portal es uno de los canales de comunicación y acción mas importantes para el GCP, por las mismas razones que han popularizado la internet en el mundo entero. Es un aporte a la intención de fomentar la comunicación transparente y de dos vías. Utilizando la herramienta del blog,

mantenemos un colaborador comunicado, que puede aportar opiniones e ideas.

Nuestro portal es objeto de constantes revisiones, con el propósito de mejorar su funcionalidad. Los objetivos específicos del portal incluyen facilitar la comunicación interna, incrementar el uso de la nueva herramienta entre los colaboradores, simplificar el acceso a la información, así como a documentos y aplicaciones de uso diario.

Además de mejorar las tareas comunicativas, el blog aumenta la eficiencia en el uso de los recursos tecnológicos, contribuye a la imagen corporativa, fomenta la cultura de colaboración y promueve la integración de todas las empresas de la corporación.



Salud, Seguridad y Bienestar

Desarrollamos esfuerzos permanentes para promover la conciencia y compromiso de los colaboradores, en los temas de salud, seguridad y bienestar, convencidos de que un negocio saludable empieza por tener personas saludables dentro de la organización.

Fomentamos la cultura de atención a la salud y al conocimiento de los temas de higiene, mediante la promoción de jornadas de salud preventiva, la práctica del ejercicio regular y la alimentación balanceada.

En los aspectos de seguridad, en 2013 se lograron avances importantes en los sistemas y procesos de seguridad para clientes, colaboradores y activos.

Nuestro compromiso por el bienestar del recurso humano es transversal a toda la organización, y se manifiesta en los múltiples programas derivados de nuestros pilares estratégicos.

Jornadas de prevención del cáncer

Apoyamos activamente las campañas que desarrollan conciencia acerca de la importancia de los exámenes de mama y próstata, en la prevención del cáncer.



Durante el desarrollo de la campaña nacional de la Cinta Rosada y Celeste, se organizó la gira denominada "Escribe Días de Luz en tu Vida", que incluyó la visita a más de 25 sucursales a lo largo del país, distribuyendo entre el personal material informativo acerca de la prevención del cáncer y su detección temprana y sobre las facilidades que se ofrece a los colaboradores, para realizarse los exámenes de mama y el PSA.

Brigadas de Seguridad

Como iniciativa importante en el aspecto de seguridad, se conformó el primer grupo de Brigadistas Voluntarios, cuya responsabilidad es manejar los planes de emergencia y evacuación.

178 voluntarios en todo el país -más del 10% de la totalidad de colaboradores- recibieron entrenamiento teórico y práctico en prevención de incendios, uso y manejo de extintores, primeros auxilios, planes de evacuación y desalojo en caso de desastre. Así mismo recibieron su certificación de parte del Cuerpo de Bomberos de Panamá y la Cruz Roja Internacional.



Deporte y salud

Las actividades deportivas tienen valor indudable para la buena salud. Nuestros colaboradores muestran un creciente entusiasmo por las competencias, participando en varios eventos locales durante el año, entre los que se incluye la caminata de cinco kilómetros organizada por la Cámara Americana de Comercio (AmCham), en la que compitieron 44 representantes de la corporación.

Las empresas de la corporación realizan también eventos deportivos de fútbol y bola suave.

Programa Por Mi Salud

Desarrollado en los últimos tres años, promueve el ejercicio físico bajo la tutela de terapeutas y entrenadores especializados. 179 colaboradores se han sumado voluntariamente a sesiones de preparación física en el Centro de Investigación de Fisiología del Ejercicio en la Universidad de Panamá.

Cinco de nuestros colaboradores, que se entrenan dentro del programa, participaron exitosamente en el XVIII Campeonato Máster de Atletismo, celebrado en Nicaragua entre el 4 y el 9 de noviembre del 2013.

La natación, uno de los ejercicios más completos, también se ha incorporado al programa, como parte de las actividades destinadas a mejorar la salud general de los colaboradores.

En el aspecto de salud preventiva, 300 colaboradores se han atendido en los programas realizados en las sucursales para mediciones de talla y peso, sesiones de fisioterapia, charlas de prevención y natación.



Nuestros brigadistas

Con la creación de nuestro cuerpo de Brigadistas Voluntarios, reafirmamos los vínculos de mutua colaboración con el Benemérito Cuerpo de Bomberos de la República de Panamá.

La conformación de la brigada de seguridad surgió como una iniciativa corporativa, para facilitar la organización y manejo de las acciones de emergencia y evacuación, cuando así se requiera. La respetada institución acuerpó la idea y facilitó la capacitación de los brigadistas, quienes completaron el entrenamiento con disciplina y compromiso.

Como reconocimiento a la iniciativa y al esfuerzo de los brigadistas, la institución de servicio público ofreció un Concierto de Gala interpretado por su reconocida Banda de Música.

Durante el evento, el Comandante del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Panamá, Coronel Ingeniero Pablo Enrique Tuñón Vejas, otorgó al Presidente de Grupo Corporativo Pérez, Rodolfo E. Icaza C., el rango de Mayor Honorario de la institución.



Educación



Nuestro instructor técnico muestra uno de los simuladores donados al Instituto Profesional Técnico de Veraguas.

El logro de avances en la educación es una de las prioridades de nuestra inspiración social. Nuestras contribuciones al sector educativo incluyen programas e iniciativas dirigidas a aportar al esfuerzo nacional en la formación y el entrenamiento, dentro de nuestras empresas.

Programa Junior Achievement

Desde hace 4 años participamos en la versión local del Programa Junior Achievement, que tiene el propósito de inculcar en niños y jóvenes los principios y valores que facilitan su desarrollo integral. El programa también procura reducir la deserción escolar, estimulando a los jóvenes a completar sus estudios.

Durante el año, **52** colaboradores cubrieron **346** horas de orientación a **1,277** estudiantes de **24** escuelas en todo el país.

También hemos colaborado con Junior Achievement en el apoyo que brinda a la Autoridad de la Micro, Mediana y Pequeña Empresa, en la realización del Programa de Mujeres Emprendedoras. Nuestros asesores participan en las sesiones de capacitación que se ofrece a mujeres socialmente vulnerables, para que puedan iniciar emprendimientos personales, adquiriendo así la independencia y autoestima necesarias para contribuir a su propio desarrollo y al de la comunidad.

Toyota Technical Education Program

Programa desarrollado por Toyota Motor Corporation a nivel mundial, brinda apoyo y patrocinio técnico-educativo a instituciones docentes, mediante la actualización de conocimientos a profesores, habilitación de centros de entrenamiento, donaciones de equipos, herramientas y repuestos de última tecnología.

Dentro del programa, en 2013 se hicieron donaciones de equipos al Instituto Profesional y Técnico de Azuero, Veraguas y La Chorrera, con las que se ha beneficiado a los estudiantes de la carrera de Autotrónica.

El programa ha tenido resultados satisfactorios, con más de **47,000** horas invertidas por colaboradores de la corporación, entre 2010 y 2013, en tareas de apoyo a la educación nacional.



Estudiantes de todo el país participaron en las jornadas de desarrollo integral, que los colaboradores dictaron como parte del Programa Junior Achievement.

Apoyo a la transformación curricular

Ricardo Pérez, S.A. fue la primera empresa en apoyar los planes de transformación curricular del sistema educativo del país, tal como lo reconoció la Ministra del ramo. *“Como país debemos sentir un gran orgullo, porque son pocas las empresas que han tenido tanta generosidad y han valorado la dimensión que representa invertir en educación, pero sobre todo en la construcción del futuro. Así lo ha hecho el Grupo Corporativo Pérez”.*

Nos sumamos al proyecto a través de la modalidad de adopción de escuelas, como una forma de contribuir a los cambios necesarios en el campo educativo.

Participación en Premios Maestro Estrella del Ministerio de Educación

Por segundo año consecutivo, participamos en la actividad Maestro Estrella, que promueve el Ministerio de Educación, como reafirmación de nuestra solidaridad con el desarrollo educativo.

A través de la Fundación Ricardo Pérez García, se hizo importante aporte al Ministerio de Educación, para la compra de autos obsequiados a los docentes premiados. Es un reconocimiento de nuestra organización a la dedicación y entrega de los educadores nacionales, en su labor de formar a niños y jóvenes panameños, como valioso aporte al futuro del país.

Durante la ceremonia de premiación, la profesora Yarinela Alvarado, quien recibió la Orden Manuel José Hurtado por su empeño y aporte a obras de positivo valor cultural y educativo, manifestó: *“Debemos seguir adelante, porque el fruto de nuestro trabajo se verá en el futuro, en los niños y niñas que gobernarán nuestro Panamá”.*

La profesora Yarinela Alvarado, distinguida con la Orden Manuel José Hurtado, acompañada de Su Excelencia Lucinda Molinar, Ministra de Educación, y del Vicepresidente de Responsabilidad Social de Grupo Corporativo Pérez.



Pedro Coparropa, en nombre de Grupo Corporativo Pérez, entregó a los educadores la llave de los autos que les fueron obsequiados, como reconocimiento a la excelencia en su labor docente.

Concurso Toyota “Dibuja el Auto de tus Sueños”

Esta prometedora iniciativa, realizada por Toyota Motor Corporation a nivel mundial, tiene como objetivo estimular en los niños el deseo de mejorar la sociedad y el planeta. El propósito del concurso es que los niños crean en sus sueños y los manifiesten por medio del arte y la cultura.

El concurso se desarrolló a lo largo de tres meses, durante los cuales se realizaron talleres de pintura a lo largo y ancho del país, en los que los niños crearon 1,200 dibujos, triplicando la participación del año anterior.

La organización y desarrollo de la actividad estuvo a cargo del equipo humano de Inspiración Social, el Centro Cultural Huellas y el departamento de Mercadeo. También contó con la colaboración de diversas organizaciones públicas y privadas, a las que se les reconoce el esfuerzo y entusiasmo.

Las comunidades involucradas incluyen a Curundú, Chorrillo, San Miguelito, 24 de Diciembre, Tocumen, Chorrera, Arraiján. En el interior participaron niños de Aguadulce, Santiago, Chitré, Chiriquí, entre otros.



GANADORES DEL CONCURSO

Categoría 1

1. "El Carro que Educa" - Aimar Brands
2. "El Carro Primavera" - Laura Sofía Sierra
3. "Toyota Bio" - Joel Herrera

Categoría 2

1. "Carro Espacial Repartidor de Comida" - Isaac Delgado Bieberach
2. "Cambiaría mi Mundo" - Jonathan Facio
3. "Mi Auto Multiuso" - Vivian Cristi Espinosa

Categoría 3

1. "El super Carro" - Leidys Lange
2. "El Segundo Cielo" - Maidelene Beitía
3. "El Auto Purificador" - Maytee Villareal



Medio Ambiente

Principios del Pacto Global que guían nuestras iniciativas de medio ambiente

Principio No. 7

Criterio preventivo respecto de los problemas ambientales.

Principio No. 8

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio No. 9

Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se extiende más allá del cumplimiento de la legislación y las regulaciones ambientales nacionales, pues se adhiere a los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Nuestras políticas ambientales, transversales a todas nuestras empresas, se vinculan con el sector automotriz como principal eje comercial del grupo. Algunas de las medidas medioambientales implementadas, son pioneras en el país, en cuanto a sostenibilidad.

Ricardo Pérez, S.A., maneja políticas suscritas a los altos estándares ambientales estipulados por Toyota Motor Corporation, reafirmando el liderazgo de la empresa en el sector automotriz.



Iniciativas implementadas para mitigar impactos ambientales

Manejo adecuado de desechos

La producción limpia en los talleres de nuestras empresas es una de las iniciativas del Programa de Adecuación y Manejo de Deshechos (PAMA), diseñado para la mitigación de impactos adversos al ambiente.

El manejo adecuado de desechos en nuestras actividades relacionadas con el mantenimiento de vehículos, es una de las principales iniciativas de la corporación.

La recolección y disposición adecuada de residuos como aceite, solventes y baterías de plomo, impide que cada año aumente la concentración de estos materiales en agua y tierra, evitando mayor contaminación.

1,871
baterías de plomo
recuperadas y tratadas
adecuadamente

385,952
litros de aceite
recuperado
(101,958 galones)

Por cada litro de
aceite que recogemos
adecuadamente, se evita
la contaminación de
1,000,000
de litros de agua.



Iniciativa “Tu Aire es mi Aire” obtiene premio de ANAM

Durante el 2013 se creó el proyecto “Tu Aire es mi Aire”, una iniciativa de colaboradores de la sucursal InterBoquete, con el cual se procura controlar y reducir los niveles de monóxido de carbono, partículas y químicos, en los talleres de la empresa.

Este proyecto resultó ganador de la versión 2013 de los Premios en Producción más Limpia de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), que se realizó bajo el nombre de “Bolívar Pérez Zambrano”, en la categoría Iniciativa de los Trabajadores en Producción Limpia.

La ANAM realiza cada año este concurso, dirigido a estimular y promover el uso de sistemas de producción más armónicos con el ambiente y fomentar la competitividad de las empresas en la defensa y mejora continua de sus políticas ambientales.

Construcciones con “Diseño Verde”

Hemos introducido importantes medidas ambientales en nuestras edificaciones más recientes. La construcción “diseño verde” se logra a través de mejores prácticas, tanto constructivas como operativas, tomando en cuenta la influencia en cada uno de los elementos de ahorro energético y aspectos ambientales.

Parque Logístico Panamá (PLP), un desarrollo logístico e industrial de clase mundial, ha sido construido bajo los más altos estándares de calidad internacional, enfocado en brindar excelencia logística e industrial en cada una de las operaciones que allí se establezca.

La construcción del parque cuenta con tres canales naturales, los cuales fueron protegidos e incorporados al desarrollo, como parte fundamental de la “creación del ambiente PLP”.

En la construcción se desarrollaron prácticas amigables al ambiente, como la re-utilización de

materiales no fungibles, áreas controladas de limpieza y mantenimiento de equipos, balance de material de corte y relleno, protección de taludes, uso de defensas en las quebradas y áreas verdes para el control efectivo de la erosión. Se logró trasplantar exitosamente seis árboles Panamá dentro de las instalaciones del parque.

También se utilizaron equipos eficientes de iluminación en las vialidades: luminarias tipo LED y lámparas solares como complemento. Adicionalmente, se instaló un sistema centralizado contra incendio, así como un sistema de riego de áreas verdes basado en la re-utilización de agua tratada.

Por otro lado, los 30,000 metros cuadrados de las torres corporativas que se construyen en Costa del Este, cuentan con pre-Certificación LEED en virtud de sus méritos conservacionistas en diseño y construcción.



Programa de reforestación en Azuero

La corporación desarrolla un programa ambiental de reforestación en la región de Azuero, a través de la creación de viveros colegiales, cuyos plantones son eventualmente sembrados en áreas deforestadas.

El proyecto, dirigido a capacitar a los escolares en el cultivo de plantones, se implementa con la participación del Ministerio de Desarrollo Agropecuario y la Autoridad Nacional del Ambiente. El objetivo fundamental es crear conciencia acerca de la importancia de la reforestación, particularmente en el área de Azuero, una de las regiones más afectadas por la deforestación.

En el año 2013, el programa logró cultivar 2,500 plantones y sembrar un total de 2,950 plantones de árboles.

Bandera Verde Bridgestone

Este programa es ejecutado a través de las sucursales de Tambor, S.A. Es un galardón ambiental con el cual Bridgestone premia a sus distribuidores que implementan el Sistema de Gestión Ambiental en sus operaciones. El ganador del reconocimiento debe cumplir con todos los parámetros ambientales del programa.

- Mejoras en los procesos operativos
- Levantamiento de SOP
- Elaboración de políticas y normas ambientales.
- Señalizaciones de áreas de trabajos
- Plan de emergencia
- Señalizaciones de evacuación
- Instalación de alarma de incendio
- Simulacro de evacuación con el apoyo del Departamento de Seguridad
- Capacitación en seguridad y salud ocupacional en el uso de equipos de protección personal



ACTIVIDAD	LUGAR	CANTIDAD
Reforestación Chiriquí	Eco Parque Los Manglares	150
Día Mundial del Ambiente	Comunidad El Bongo	100
Reforestar Chitré Sin Fronteras	Orillas del Río Parita	1,500
Siembra en Circunvalación	Vía Circunvalación Chitré	1,200
Vivero GCP	Sucursal Ricardo Pérez Chitré	2,500

III Jornada “Compromiso con el Ambiente”

Tambor realizó por tercer año su programa de recolección de llantas inservibles, con el propósito de evitar los criaderos del mosquito transmisor del Dengue.

La actividad, realizada por 40 voluntarios de Manos Unidas y personal del Ministerio de Salud, logró recolectar 2,000 llantas que habían sido arrojadas a la intemperie, en distintas comunidades de la periferia de la capital, que fueron desechadas de acuerdo a las normas establecidas. Los neumáticos que permanecen al aire libre recogen agua durante las lluvias y se convierten en potenciales criaderos de mosquitos.



Tecnología amigable: autos híbridos

El desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente es una de las prioridades para Toyota Motor Corporation a nivel mundial. Toyota fue uno de los pioneros en tecnología híbrida.

En nuestro país, Ricardo Pérez, S.A. ha contribuido a impulsar el uso de vehículos híbridos, para propiciar la conservación del medio ambiente, como una prioridad dentro de nuestra gestión empresarial y uno de los pilares de nuestra inspiración social. En el año 2008 se introdujo el primer auto híbrido en Panamá, el Toyota Prius.

Actualmente Ricardo Pérez, S.A. ofrece los modelos Toyota Prius, Toyota Prius C, y Toyota Camry; Lexus RX450H y Lexus GS450H. En el año 2013 se colocaron 110 autos híbridos, 32 de la marca Toyota y 78 de la marca Lexus.



Ética y Transparencia

La totalidad de nuestro recurso humano se acoge a los lineamientos de honestidad e integridad del código de ética corporativo, para enmarcar sus actividades laborales cotidianas. El código, que se entrega a cada colaborador, reúne una serie de principios que se tienen que cumplir y promover de manera transversal a todas las ejecutorias.

En el aspecto de transparencia, las empresas de la corporación practican políticas que apuntan a la proactividad y prevención, en contraposición a la reacción y la contención. La práctica de actitudes positivas incluye la disposición de mantenerse alerta y vigilante, escuchar con atención, disponerse siempre al diálogo y a la búsqueda de acuerdos.

Código de Ética

La integridad del equipo humano descansa sobre cinco pilares en los que se basa nuestro código de ética.

Postulados claves del Código de Ética

- 1 Práctica de la honestidad y sinceridad en todas las actividades.
- 2 Integridad en el uso de los recursos materiales y el tiempo laboral.
- 3 Evitar la generación de conflictos de intereses.
- 4 Promoción y práctica de la política de Responsabilidad Social.
- 5 Equidad en el relacionamiento y el trato con los clientes, colaboradores, proveedores y socios estratégicos.

Principio del Pacto Global que orienta nuestra ética

Principio No. 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Transparencia y rendición de cuentas

Factores claves del buen gobierno corporativo, su aplicación se garantiza mediante planes y políticas específicas.

- Plan estructurado de gobierno corporativo que vela porque se cumplan los principios, reglamentos y políticas establecidas.
- Política de conflicto de interés.
- Política Conoce a tu Cliente, diseñada para prevenir el lavado de dinero, exigiendo a los clientes la documentación requerida y limitando los abonos en efectivo.
- Políticas de respeto a los derechos de los consumidores y usuarios. Nuestro Centro de Relaciones con los Clientes promueve internamente los derechos de los consumidores y mantiene comunicación continua con organismos como ACODECO.
- Cumplimiento estricto de las relaciones de seguridad social y laboral.
- Aplicación de estándares de evaluación y administración del riesgo, con adecuados procedimientos y controles internos a través del departamento de Auditoría Interna.
- Cumplimiento de las obligaciones fiscales, las normas del Ministerio de Comercio, la Superintendencia de Bancos y las disposiciones municipales.
- Adopción de las normas internacionales de información financiera (NIIF).
- Auditoría externa.
- Edición de Memoria Anual.

La Fundación Ricardo Pérez García ha creado también políticas propias, para el manejo de la transparencia y la rendición de cuentas.

- Registro detallado de las operaciones o transacciones financieras de la Fundación, el cual permite justificar el origen y naturaleza de cada donación.
- Rendición de cuentas para mostrar el uso eficiente e inteligente de los recursos, previniendo fraudes y otros abusos, asegurando el cumplimiento de sus obligaciones al llevar a cabo cada una de las actividades.
- Sostenimiento de una página web con toda la información sobre las actividades de la Fundación.
- Política de conflicto de interés.

Contratación de proveedores

Un estricto protocolo rige la selección y contratación de nuestros proveedores, para garantizar que nuestras empresas sólo trabajan con compañías que se manejan con estándares éticos similares a los nuestros, salvaguardando así la integridad de la corporación.

Con el fin de establecer relaciones confiables y estables con los proveedores, se han establecido políticas que garantizan la libre competencia en términos justos, aplicando a las licitaciones y procesos de compra la debida transparencia y confidencialidad, de forma tal que prevalezca en las decisiones los factores de profesionalismo e independencia.

Asuntos legales

Nuestra vocación de atención superlativa a clientes y el compromiso de aporte consistente al valor a nuestras marcas, nos impulsa a adoptar posiciones legales proactivas de prevención y salvaguarda de la inversiones, tanto de nuestros clientes como de nuestra corporación.

Atendiendo a ello, la Dirección Legal trabaja de manera sinérgica y estrecha con nuestro Centro de Relaciones con el Cliente, para dirimir de la manera más transparente y satisfactoria para todas las partes, las consultas o divergencias que puedan surgir respecto de los productos y servicios que ofrecemos.

Hasta el cierre del año 2013, nuestras empresas no mantienen causa, proceso, acción o queja por prácticas monopolísticas o de lesión a la libre competencia. Esta es una constante en los años anteriores.

No hemos tenido reclamos o sanciones de parte de las autoridades regulatorias, por seguridad en los productos. Aunque se han producidos llamados a revisión formalmente, conforme lo dispone la ley, hemos asumido la atención de todos los clientes, sin mayores incidencias.

Existe una sola reclamación por supuesta publicidad engañosa, actualmente en trámite y pendiente de decisión en los Tribunales Especializados de Protección al consumidor.

No tenemos, ni hemos tenido en años anteriores, reclamo alguno relacionado con temas de violación de confidencialidad cliente-empresa, o fuga de datos de los clientes hacia terceros, de forma indebida, ni tampoco sanciones por autoridad nacional o municipal relacionadas con servicios o productos brindados al cliente.

Creemos firmemente en crear las condiciones para que sus operaciones se realicen dentro del marco de la integridad y respeto a los derechos humanos. Reconocemos los impactos de nuestras acciones en la sociedad y procuramos la mitigación de los mismos de forma responsable y sostenible.

Respeto y apego a la normativa

Reconoce la relevancia de los derechos humanos en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la actividad corporativa. Por ello aplicamos la normativa nacional e internacional en materia de derechos humanos, tanto en su esfera de influencia interna como externa, y promovemos la garantía de éstos, evitando así cualquier tipo de violación de los mismos.

Principales precedentes normativos que guían los procedimientos de custodia al cumplimiento de los derechos humanos.

- Constitución de la República. Título III: Derechos y deberes individuales y sociales. Capítulo 1: Garantías fundamentales, Artículo 19.
- Ley N° 42, de 27 de agosto de 1999. "Por la cual se establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad".
- Ley N° 11, de 22 de abril de 2005. "Que prohíbe la discriminación laboral y adopta otras medidas".
- Pacto Global de las Naciones Unidas, de 9 de agosto de 2001.

Principios del Pacto Global que guían nuestras iniciativas en derechos humanos

Principio No. 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio No. 2

No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

Misión

Liderar la agenda de responsabilidad social de la familia Pérez y del Grupo Corporativo Pérez, contribuyendo con nuestro tiempo, energía, trabajo y capital humano para promover el desarrollo integral de nuestra sociedad, mediante la implementación de acciones y proyectos destinados a mejorar la educación y la formación en valores de los niños y jóvenes de nuestro país.

Visión

Ser una fundación activa, ejemplo para la sociedad y la referencia en el desarrollo exitoso de programas que fomenten la mejora educativa, la integración familiar, la formación en valores y la conservación de la naturaleza.



FUNDACIÓN
RICARDO PÉREZ GARCÍA

La Fundación Ricardo Pérez García contribuye a la realización de distintos proyectos de interés social, especialmente aquellos afines a las áreas estratégicas de Responsabilidad Social.

Los aportes de la Fundación se realizan a través de la cooperación económica y del esfuerzo de los colaboradores que participan en el voluntariado Manos Unidas. Los múltiples proyectos en los que se involucra la Fundación son financiados con fondos corporativos.

BENEFICIARIOS DE DONACIONES DEL AÑO 2013	
ANCEC	Hermanos Claretianos
Ancón	Hossana
Club Activo 20-30	Maestro Estrella
Cruz Roja de Colón	Nutre Hogar
Cuerpo de Bomberos	Operación Sonrisa
Down Panamá	Parroquia San Lucas
FUDESPA	Patronato Nutre Hogar
Fundación Pro Fe	Smithsonian (STRI)
Fundación Valórate	Fundación Creo en Ti
TOTAL DE DONACIONES: B/. 330,000.00	

Voluntariado
Manos Unidas

Las tareas de voluntariado son realizadas por 800 colaboradores que se unen bajo el nombre de Manos Unidas.

Los voluntarios aportan tiempo y esfuerzo, de manera solidaria y desinteresada, a realizar actividades dentro de las empresas, en las comunidades donde se encuentran nuestras instalaciones, en distintas barriadas y áreas de interés social, con la finalidad de ayudar a quienes lo necesitan.

Desde su nacimiento en 2009, el voluntariado Manos Unidas ha doblado el número de sus miembros y ha mejorado la eficiencia de sus acciones, gracias al compromiso e inspiración de los colaboradores.



Colecta “Los Niños Primero” de
Nutre Hogar

31 voluntarios de Manos Unidas se sumaron a las tareas de recolección, clasificación y entrega de las donaciones que nuestros colaboradores lograron recoger entre el público, en calles y centros comerciales. Todo lo recolectado fue posteriormente entregado en las instalaciones de Nutre Hogar en Panamá y Chiriquí.

El producto de la Colecta Nacional Los Niños Primero, de Nutre Hogar, se destinan a los programas de ayuda de esta organización no gubernamental, en beneficio de los niños de la comunidad de Kankintú, en la comarca Ngäbe Bugle.





Reconocimiento de Nutre Hogar a la labor del voluntariado

La Asociación Pro Nutrición Infantil Nutre Hogar reconoció la labor realizada por los voluntarios de Manos Unidas a lo largo de los años, quienes han aportado al desarrollo de las actividades realizadas por la institución, en su misión de combatir la desnutrición en áreas vulnerables de nuestro país.

Con el apoyo y el entusiasmo de nuestros voluntarios, continuaremos haciendo esfuerzos para impulsar causas que, como ésta, procuren el bien de la sociedad panameña.



Manos Unidas invitado para labor social

Los voluntarios de Manos Unidas son un referente para eventos relacionados con labores sociales. Por ello fueron invitados de Telefónica Movistar, para llevar a cabo una tarde especial brindada a 200 niños y niñas procedentes de diferentes comunidades del país, en el centro que mantiene el Club de Leones en Las Cumbres.

Apoyo para “Operación Sonrisa”

Los organizadores de Operación Sonrisa también solicitaron la colaboración de los voluntarios de Manos Unidas, para tareas logísticas relacionadas con una jornada destinada a la intervención quirúrgica de 210 niños panameños.

Veintiún colaboradores de la corporación se entregaron a diversas faenas como descarga de equipos, organización de insumos, reparación y acondicionamiento de los albergues para los familiares de los pequeños.



Carrera por un mejor futuro

20 niños y niñas de las comunidades de Curundú y El Chorrillo participaron en el circuito internacional Carrera Juniors. Los niños forman parte del programa de apoyo sostenible que lleva adelante la Policía Nacional, con la colaboración de nuestros voluntarios.

El proyecto incentiva el interés de los más pequeños por el ejercicio, impulsa un estilo de vida saludable, forma su personalidad, les enseña disciplina, compromiso y liderazgo, y les aleja de las malas influencias y la violencia.



Agasajo a los niños de Alto Balsa

Nuestros voluntarios se involucraron en las tareas de atención a 30 niños de la comunidad de Alto Balsa, de la Comarca Ngäbe-Bugle, que fueron traídos a la ciudad capital por sus maestros, como reconocimiento a su esfuerzo académico durante el año. Los voluntarios de Manos Unidas les ofrecieron un almuerzo y regalos, para complementar la visita.



Navidad Moviendo Vidas 2013

Como en años anteriores, los voluntarios realizaron intensas jornadas de labor solidaria, para llevar la alegría de la Navidad a niños de remotas comunidades del interior, que no cuentan con recursos económicos.

Este año, tres poblaciones del interior fueron favorecidas con el programa **Navidad Moviendo Vidas**. Más de 100 voluntarios se movilizaron hasta El Cristo de Olá en Coclé, La Arena en Herrera y Boca del Monte en Chiriquí, para llevar los aportes hechos por nuestros colaboradores y organizarles veladas de entretenimiento.





Voluntarios en la Teletón 20-30

Una vez más nuestros voluntarios se sumaron a las tareas de apoyo a la realización de la Teletón 20-30, en el mes de diciembre.

Treinta voluntarios brindaron su tiempo y esfuerzo en distintas faenas, particularmente en actividades de la Teletón Express.



Colaboración al programa Apóyate en Mi

Como apoyo a las obras que realiza la Fundación Creo en Ti, hicimos entrega de medicamentos e implementos deportivos, para los hogares creados por esta organización no gubernamental, en los que ofrece hospedaje, alimentación y formación a niños y jóvenes en riesgo social.

La entrega se realizó durante la transmisión del programa Apóyate en Mi, que realiza Medcom, como una forma de apoyar distintas causas sociales, en esta ocasión en beneficio de la Fundación Creo en Ti.

Atención a estudiantes destacados

Los 38 ganadores del programa Niños Destacados del Club Kiwanis Metropolitano realizaron una visita a la sucursal Transístmica de Ricardo Pérez, S.A.

Allí les esperaban nuestros voluntarios de Manos Unidas, quienes les guiaron y atendieron durante la visita.



Es perfectamente posible adoptar hoy la forma de vida más conveniente para el futuro, sin tener que esperar a que otros lo hagan.

Gandhi

Siempre existe el momento adecuado, para hacer lo que es correcto.

Martin Luther King

GCP

GRUPO CORPORATIVO PEREZ

RICARDO PEREZ, S.A.

 **Corporación
Financiera
de Equipos, S.A.**

Tambor
RUEDA SEGURO RUEDA TRANQUILO

 **Interoceanic**
WORLDWIDE_CARGO

 **SEGUROS
CENTRALIZADOS**

 **PARQUE LOGÍSTICO
PANAMÁ**

**INMOBILIARIA
PLAZA DEL ESTE**

PANAMA BOND, S.A.

