

● ● ● ●



Période couverte par
la Communication sur le Progrès :
du 11/07/2013 au 11/07/2014

Paris, le 11-07-2014



Madame, Monsieur,

En accord avec les valeurs fondamentales portées par 3mundi, je suis heureux de confirmer que notre entreprise ainsi que tous ses collaborateurs réaffirment leur soutien aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Cette première année d'engagement auprès des Nations Unies nous a permis de mettre en œuvre des actions concrètes visant à intégrer, dans notre stratégie et culture d'entreprise, les 10 principes du Pacte Mondial concernant les droits de l'homme, les droits du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Cette démarche s'inscrit dans une réelle volonté de développer notre entreprise de façon citoyenne et responsable, dans le respect de nos valeurs fondatrices.

Dans cette première communication sur le progrès, nous détaillons donc les actions menées depuis un an par 3mundi afin d'améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial au sein de son organisation, ainsi que les mesures auxquelles nous pensons pour l'avenir.

Enfin, nous nous engageons à partager ces informations avec nos parties prenantes en utilisant nos réseaux de communication principaux.

Cordialement,

Jordy Staelen et Simon Renaud
Co-fondateurs et Directeurs Généraux de 3mundi



3mundi

en quelques mots....



3mundi représente la 3^{ème} génération des agences de voyages d'affaires : l'expertise et la culture du service, associées aux technologies les plus performantes.

Dans un milieu où la majorité des agences ont atteint les limites de la génération du « Online », il est devenu nécessaire de revaloriser le rôle de l'humain dans la gestion des déplacements professionnels. C'est pourquoi, 3mundi a regroupé le meilleur des deux générations précédentes : l'expertise et l'excellence dans le service offert aux clients, alliées aux technologies les plus performantes. Cette approche est aujourd'hui le fer de lance de 3mundi.

La culture du service a façonné notre façon d'appréhender le marché du voyage d'affaires et la forte croissance de 3mundi n'a altéré en rien notre positionnement. Cela nous permet de nous imposer comme une véritable alternative aux réseaux traditionnels d'agences de voyage d'affaires.

Les 7 Valeurs 3mundi

Conviviaux

Chez 3mundi, que ce soit entre nous ou avec nos clients et partenaires, nous mettons nos interlocuteurs à l'aise, nous nous intéressons à eux. Nous travaillons dans la bonne humeur, avec une attitude positive et nous nous réjouissons de toutes les bonnes nouvelles.

Responsables

Il en va de la responsabilité de tous de s'assurer que LE travail est fait. De même, chaque 3mundien est garant pour lui-même et pour ses collègues du respect des valeurs de l'entreprise.

Professionnels

Notre priorité absolue est d'impressionner nos clients par la qualité de nos réponses et notre courtoisie en toute circonstance. Nous trouvons des solutions à toute demande en gardant toujours une attitude constructive. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes quelle que soit la situation.

Humbles

Nous avons tous besoin les uns des autres, clients et partenaires inclus, pour comprendre, apprendre et progresser. Chez 3mundi, le respect c'est aussi s'écouter mutuellement et partager notre savoir. Et être convaincu que nous pouvons toujours nous améliorer.

Proactifs

Nous comprenons parfaitement les demandes de nos clients et nous y répondons complètement. La connaissance de notre écosystème, de notre métier et de nos clients nous permet d'anticiper leurs besoins.

Engagés

Le travail de chacun sert l'intérêt collectif. Dépassement de soi, entraide, amélioration continue et implication dans la vie de l'entreprise : la réussite de l'entreprise est le fruit du travail de tous.

Audacieux

Pour réussir, il faut essayer et sortir des sentiers battus. Nous accueillons le changement à bras ouverts. Nous prenons des initiatives, des risques et les assumons.



Rappel des 10 principes du pacte Mondial des Nations unies

Évoqué par Kofi Annan lors d'un discours, le Pacte Mondial a été lancé de manière opérationnelle au Siège de l'ONU à New York, le 26 juillet 2000. Le Secrétaire général a invité les dirigeants d'entreprise à se joindre à cette initiative internationale qui rassemblerait les entreprises et les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de 10 principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

DROIT DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
5. L'abolition effective du travail des enfants
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement,
8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuse de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Nos actions

Respect des droits de l'Homme



!

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;

.... Notre politique

Notre société 3mundi, attachée aux droits de l'Homme, cherche d'une part à mettre ses compétences au profit d'organisations sociales et humanitaires, et souhaite d'autre part fédérer ses équipes autour d'actions solidaires.

.... Nos actions

1 - Envers nos clients :

Notre cœur de métier porte sur la gestion des déplacements professionnels, nous sommes en mesure d'apporter nos compétences à des organismes et associations œuvrant pour le respect des droits de l'homme à l'échelle internationale. En effet, nous comptons parmi nos clients l'AMREF Flying Doctors ainsi que La Chaîne de l'Espoir et l'Institut Pasteur. Nos équipes veillent donc à ce que leurs voyageurs se déplacent dans des conditions optimales pour qu'ils puissent mener à bien leurs missions.



L'AMREF Flying Doctors a été créée en 1957 pour venir en aide aux communautés les plus isolées d'Afrique. Depuis 55 ans, l'AMREF a développé des programmes axés sur les soins et sur le développement des compétences des professionnels de santé africains. L'objectif de l'AMREF est d'offrir des solutions durables et de renforcer les systèmes de santé publique et communautaire.



Programme créé en 1988 au sein de médecins du monde, la chaîne de l'Espoir devient une association à part entière en 1995. Son objectif est d'assurer la bonne santé et l'éducation des enfants, en menant diverses actions à travers le monde. La chaîne de l'Espoir, grâce à l'aide de chirurgiens, médecins et familles d'accueil, permet à la fois d'accueillir des enfants malades en France pour les soigner, mais aussi de former le personnel médical local afin de lui donner les moyens de soigner lui-même les enfants de son pays. Enfin, La Chaîne de l'Espoir apporte une aide dans de nombreux pays pour favoriser la scolarisation d'enfants au sein des communautés les plus démunies.




L'Institut Pasteur est une fondation privée à but non lucratif créée en 1887, dont la mission est de contribuer à la prévention et au traitement des maladies, en priorité infectieuses, par la recherche, l'enseignement, et des actions de santé publique.

Au-delà de cet engagement envers nos clients, nous acceptons, sur sollicitation de nos employés, partenaires ou clients, de sponsoriser des associations locales ou internationales, dans la mesure où celles-ci correspondent aux valeurs de 3mundi. Enfin, nous impliquons régulièrement nos collaborateurs dans des actions de solidarité, que ce soit des événements ou donations.

2 - Au sein de notre organisation :



> Participation de 15 de nos collaboratrices à la course de la parisienne en septembre 2013, une course dont les bénéfices sont reversés à la recherche pour la lutte contre le cancer du sein.

> Livraison de fruits frais chaque semaine dans nos locaux depuis un an, avec **LES VERGERS DEGALLY**  l'organisme Vergers de Gally, qui reverse une partie de notre participation à la recherche contre le cancer.

Le Droit du travail



3.

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

4.

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

.... Notre politique

1 – management du personnel

Pour 3mundi, valoriser le rôle de l'humain est un objectif qui s'applique non seulement à la gestion des déplacements professionnels de ses voyageurs, mais aussi à la gestion de ses collaborateurs. Nous avons à cœur d'assurer le bien être et le respect des droits de chaque employé au sein de notre société, afin que chacun puisse réaliser ses missions dans les meilleures conditions possibles et être force de proposition pour participer à la constante amélioration de notre qualité de service.

Dans un souci d'égalité et de diversité, nous prêtons une attention particulière à recruter des collaborateurs de tout âge et de tout horizon. Cette politique de recrutement permet à notre organisation de profiter de la richesse des expériences et idées de ses collaborateurs, afin de toujours plus innover dans le domaine du voyage d'affaires, et de favoriser les évolutions de carrière en encourageant les collaborateurs à être acteurs de la réussite de leur entreprise. De plus, nous appliquons une politique de parité autant dans l'effectif que dans les revenus des employés de la société.

Enfin, en termes de dialogue avec l'ensemble des collaborateurs, l'année 2013 fut marquée par la première élection d'un délégué du personnel, dans le but de formaliser les échanges entre les membres de la direction et les employés, et apporter des réponses et solutions rapides à leurs requêtes.

2- Conditions et environnement de travail

Parce que la convivialité est une des principales valeurs de 3mundi, nous tenons à ce que l'ensemble des collaborateurs de la société travaillent dans des conditions agréables, favorisant leur bien être. Au-delà des aménagements ergonomiques de nos bureaux, cette convivialité se matérialise aussi dans la reconnaissance que 3mundi témoigne à ses employés au travers d'actions de récompense tout au long de l'année.

Du point de vue quotidien, tous les employés de 3mundi sont encouragés à pratiquer le télétravail lorsqu'ils ne peuvent se rendre au bureau dans de bonnes conditions, notamment en cas de grève des transports. En effet, nous avons conscience que dans ce type de situation, rester à leur domicile permet à nos collaborateurs de réaliser leur travail de façon plus sereine et efficace.

Enfin, puisque l'évolution des employés est toujours encouragée chez 3mundi, nous mettons régulièrement en place des formations sur les outils techniques que nous utilisons, ainsi que des formations en langues étrangères depuis fin 2013, pour ceux qui en expriment le besoin.

.... Nos actions



Décisions prises suite à l'élection de notre représentant du personnel :

- > Mise en ligne de la Convention Collective sur l'Intranet 3mundi
- > Aménagements de l'espace et du matériel
- > Accords sur le temps de travail

Actions réalisés pour le bien être des équipes depuis 2013 :

- > Création d'un « comité festif », proposant événements et activités aux collaborateurs
- > Soirées et goûters de récompense pour les efforts fournis par le service client 3mundi
- > Venue d'une masseuse pour une journée au sein des locaux 3mundi

L'environnement



7.

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8.

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

.... Notre politique

En tant qu'agence de voyages d'affaires, nous sommes particulièrement sensibles aux enjeux environnementaux et il est à nos yeux primordial de mener des actions au quotidien pour réduire notre impact sur l'environnement ainsi que de communiquer auprès de nos clients et partenaires afin de promouvoir une plus grande responsabilité envers l'environnement.

.... Nos actions

- > Utilisation de coursiers à vélo pour la livraison de nos courriers et colis dans Paris et en proche banlieue
- > Installation de fontaines reliées à l'eau du réseau, permettant de réduire la consommation de carburant pour la fabriquer, transporter et recycler les bouteilles plastiques
- > Proposition de dématérialisation des factures pour nos clients, via notre plateforme Easy Invoicing

Lutte contre la corruption



10.

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

.... Notre politique

Dans un contexte de forte croissance comme celle que connaît aujourd'hui 3mundi, il est nécessaire, pour un développement éthique et durable, de renforcer nos valeurs autant auprès de nos collaborateurs, que de nos clients et partenaires. Nous travaillons aussi beaucoup sur l'approche éthique de nos relations avec nos fournisseurs, afin de garantir une totale impartialité dans les recommandations de solutions dont nous faisons part à nos clients.

.... Nos actions

Dans cette optique, voici les actions mises en œuvre pour garantir l'intégrité de la société 3mundi ainsi que de ses collaborateurs :

- > Déclaration annuelle de nos comptes
- > Des offres commerciales claires et documentées à l'attention de prospects et clients, avec une grille tarifaire précise
- > Collaboration avec de nombreux prestataires et fournisseurs
- > Redéfinition et communication des valeurs éthiques de 3mundi auprès des employés
- > Création du parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs, dont la première réunion consiste en une mise en avant de notre éthique et valeurs

Nos perspectives pour les années à venir...

- > Continuer à faire vivre nos valeurs fondatrices au travers de chacun de nos collaborateurs
- > Réflexion sur l'élaboration d'une charte environnementale pour nos fournisseurs
- > Réaménagement de l'espace de travail prévu pour l'année 2015
- > Réflexion sur la mise en place d'un système de tri des déchets pour courant 2014
- > Réflexion sur une proposition de compensation carbone annuelle pour nos clients





Contact 3mundi France

39, rue Godot de Mauroy
75009 Paris

Contact 3mundi Suisse

Route des Jeunes, 59
1227 Carouge

Contact 3mundi España y European Travel Service Center

Pau Claris, 186
08037 Barcelona

.....
www.3mundi.ch
www.3mundi.fr
.....

Restons **en contact** :



@3mundi_FR