



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2013 MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S.



Calidad y
seguridad en
las obras

Respeto por
el medio
ambiente

Socialmente
responsable

TABLA DE
CONTENIDO

Compromiso gerencia

Política

Acerca de MAGMA
S.A.S.

Servicios MAGMA S.A.S

Regiones de influencia

Grupos de interés

ANEXO INDICADORES
GRI



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013



✓ **EDICIÓN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD:**
Carolina Ordóñez.

✓ **CONTENIDO**
Ana María Palomino.
Carolina Ordóñez.

✓ **FOTOGRAFÍA:**
Banco de fotos de MAGMA
INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S.
Ana María Palomino.

✓ **DISEÑO:**
Carolina Ordóñez Jurado

Calle 100 # 49-83 Oficina 401 Torre A,
torre B
(57)(1) 7023042-7037791.
Sede Administrativa.
www.magmaingenierossas.com.co
Febrero 2014.



Compromiso Gerencial

MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S. tiene el agrado y satisfacción de comunicar a todos sus grupos de interés y público interesado, el desempeño y gestión realizada durante el año 2013, seguimos convencidos que trabajar en el ámbito económico, cuidado al medio ambiente e impactando a la sociedad, conlleva a la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa.

Proyectos desarrollados en regiones de alto impacto, permiten que sea todo un reto, compromiso y gestión por parte de la empresa para lograr el desempeño esperado en nuestra actividad económica.

Dentro de algunos aspectos a resaltar para el año reportado están, el compromiso empresarial voluntario con iniciativas tales como, Pacto Global-Colombia con el apoyo a los 10 principios, Business For Peace, miembros de la corporación Fenal Solidario, donde apoyamos y ratificamos el compromiso con la sociedad y el planeta, postulantes a la certificación bajo la norma SGE21 Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable, apoyo a la sociedad por medio de entidades sin ánimo de lucro o del estado, entre ellas se encuentran la fundación FORMEMOS y la escuela de San Vicente del Caguán, con el fin de promover la educación en la infancia. Además de la renovación anual de nuestros certificados en Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Medioambiente y la excelente puntuación en el sistema RUC(Registro Único de Contratistas).

La Gerencia junto con sus socios, quiere agradecer a todas las personas y entidades que hacen posible lograr los objetivos organizacionales, los cuales nos brindan los lineamientos para mantener un negocio atractivo y responsable con sus grupos de interés.

Para MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S. es un orgullo poner a su disposición el reporte de sostenibilidad del 2013.

Atentamente,

Mauricio Rodríguez Medina.
Gerente General



Políticas Empresariales



La Organización cuenta actualmente con cuatro políticas encaminadas hacia la sostenibilidad, rentabilidad, impacto social, impacto ambiental, comportamiento ético, seguridad en el trabajo y calidad en el servicio, las cuales se denotan de la siguiente manera:

- ✓ Política RSE.
- ✓ Política Ambiental.
- ✓ Política de Drogas, Alcohol, Tabaquismo y Armas.
- ✓ Política Integral.

POLÍTICA AMBIENTAL

MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S. desarrolla sus actividades de manera responsable, promoviendo la prevención, mitigación y control de los impactos al medio ambiente, al mismo tiempo que se capacita a los colaboradores en el uso adecuado de los recursos y manejo de los residuos, fomentando las buenas prácticas ambientales.



Políticas Empresariales



POLÍTICA DE DROGAS, ALCOHOL TABAQUISMO Y ARMAS

Bajo ninguna circunstancia **MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S.** permitirá la posesión, uso y/o venta de alcohol, sustancias alucinógenas, estupefacientes, cigarrillos y armas, en instalaciones de la empresa o en instalaciones de nuestros clientes ni presentarse a laborar bajo sus efectos. Esta práctica está prohibida terminantemente por comprometer la Seguridad y el buen desempeño en el Trabajo, al igual que el bienestar personal de los empleados.



Acerca de MAGMA S.A.S.

MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS LTDA., se dedica a la construcción y mantenimiento de obras civiles para proyectos de infraestructura del sector público y privado y principalmente para el sector de hidrocarburos, en el territorio nacional o en el exterior, con un equipo humano idóneo, experimentado, capaz y comprometido, con valores éticos, un alto sentido de la calidad y del servicio, con precios competitivos, maquinaria y equipo apropiados y con respeto por los grupos de interés (clientes, trabajadores, proveedores, comunidad medio ambiente y los directivos y propietarios).

Para el año 2014 la empresa, será reconocida como una empresa socialmente responsable, que mantiene su competitividad en el sector y su sistema de gestión integral.

NUESTROS SERVICIOS

- Construcción Obras civiles.
- Construcción vías de acceso.
- Construcción locaciones petroleras.
- Construcción de líneas de flujo.
- Obras electromecánicas.
- Mantenimiento de vías.
- Obras hidráulicas y de drenaje.
- Movimiento de tierras.
- Obras de geotecnia.





Cobertura en el País



CUNDINAMARCA

TOLIMA

PUTUMAYO

HUILA

CASANARE

BOYACA

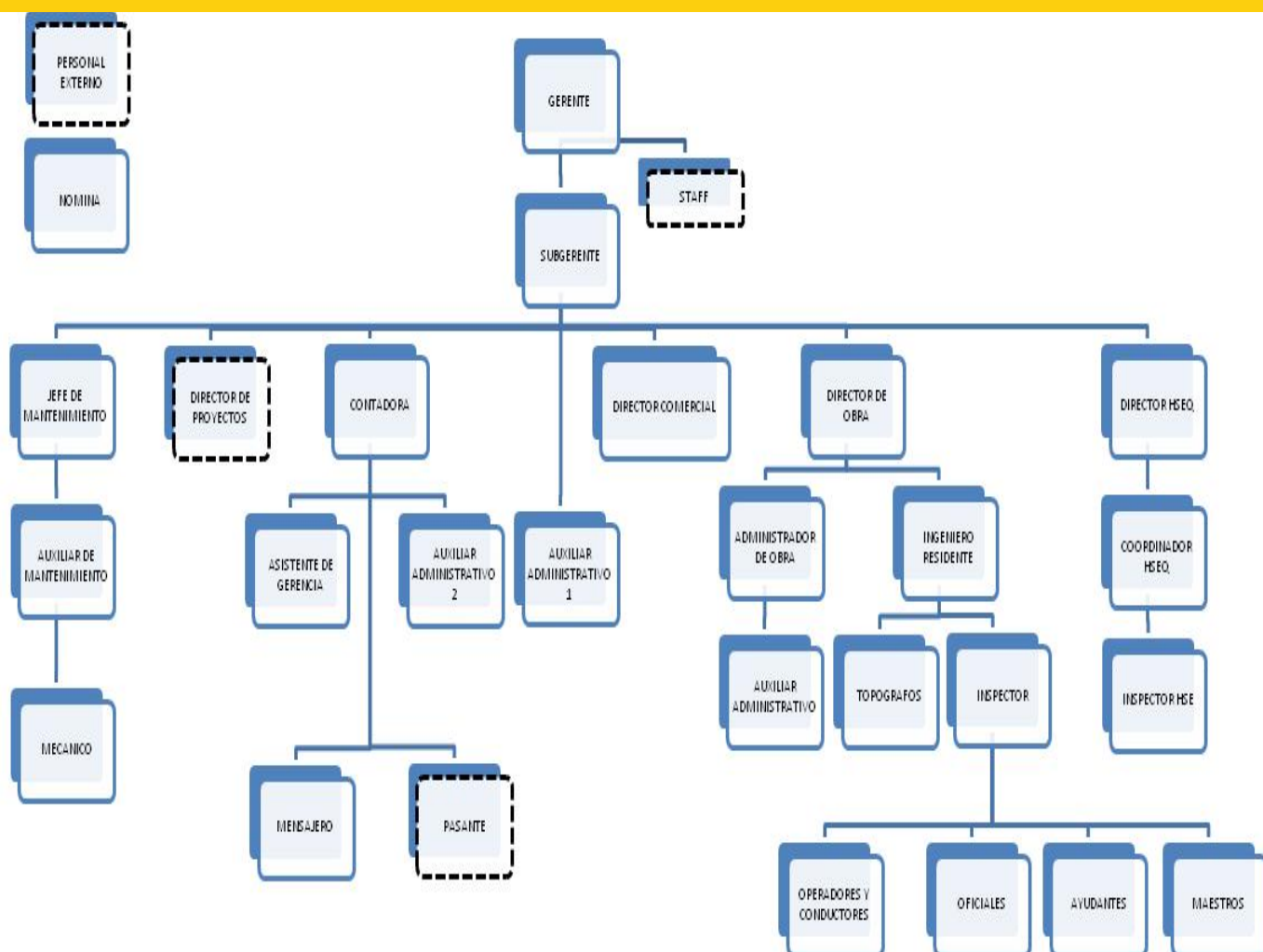
META

CAQUETÁ

La estructura organización se detalla en la Figura 1. MAGMA IMGENIEROS CONTRATISTAS es una empresa constituida hace dieciséis años y hace aproximadamente un año transformada a una sociedad por acciones simplificadas S.A.S.; es una empresa familiar que se encuentra en su segunda generación y las decisiones más importantes se toman desde la junta de accionistas y con el acompañamiento del Revisor Fiscal.

La Gerencia y Sub-Gerencia tienen a cargo los procesos visionales, los cuales desarrollan actividades encaminadas a la aprobación de los proyectos, licitaciones y presupuestos, así como la puesta en marcha de la empresa. Los Directores y Coordinadores, tienen a cargo los procesos misionales y de apoyo, para desarrollar actividades ambientales, de operación, sociales, comerciales y financieras de MAGMA, así como la administración de las personas a cargo.

Figura 1:
Organigrama



Los principios éticos que rigen a la empresa se fundamentan en una serie de valores definidos por la junta directiva (Justicia, colaboración, transparencia, sostenibilidad, motivación), los cuales se promueven en cada uno de nuestros grupos de interés, éstos se encuentran definidos en el Código de Ética y Conducta, identificado en nuestro sistema de gestión con el código LE-G-005, el cual es de libre acceso y consulta para nuestros grupos de interés en nuestra página web www.magmasas.com.co ó por medio de una solicitud a la Coordinación HSEQ de la empresa.

La estrategia empresarial se basa en el crecimiento empresarial y en el desarrollo económico sostenible, la cual se ha trabajado durante todo el año 2013, con el fin de generar un marco auto-regulatorio plasmado en el Código de Buen Gobierno Corporativo de la empresa, para garantizar la adecuada administración de los riesgos latentes en la empresa.

Con base en lo anterior y siguiendo voluntariamente las buenas practicas empresariales, y el comportamiento ético que asume la empresa, los esfuerzos se ven reflejados en los resultados de la rendición de cuentas ante externos, el estado y nuestros grupos de interés.



COLUMNA DE VALORES

gratitud
superación
comunicación
voluntad
sencillez
alegría
compañerismo
esperanza
compasión
honestidad
amor
respeto
generosidad
tolerancia
prudencia
puntualidad
responsabilidad
paciencia
servicio
sinceridad
solidaridad



Gobierno
Corporativo

Relacionamiento Con Nuestros Grupos de Interés

Hace aproximadamente un año la empresa definió los grupos de interés (Gobierno Corporativo, Proveedores, Medio Ambiente, Clientes, Empleados y Comunidad), por los que estamos trabajando no solo en pro de nuestra visión del 2014 sobresaliendo como una empresa socialmente responsable, sino que también en el 2013 trabajamos para establecer alianzas voluntarias que apoyen y sustenten las acciones con cada grupo seleccionando.

Por medio del apoyo a los 10 principios

de Pacto Global, alineación con los Objetivos del Milenio, Declaración de Apoyo a la plataforma Business For Peace participando activamente dentro del comité, Alianzas con la Corporación Fenalco Solidario, la Cámara de Comercio de Bogotá, Certificaciones ISO 14001 y 9001, Certificación OHSAS 18001, RUC, publicaciones en la Petroguía, miembros del Consejo Colombiano, Directorio Minero, entre otros, hacen parte de nuestra iniciativa para mejorar la gestión, las practicas internas, el respeto por el medio ambiente, ser sostenibles, rentables e impactar al interior de nuestra empresa y a



TRABAJAMOS
POR UN
MAÑANA
MEJOR



Empleados

Comités

COPAST:

Para el año 2013 el comité se desarrollo mensualmente a partir del mes de enero. Se discutieron temas relevantes, sobre la tasa de accidentalidad, se difundieron las lecciones aprendidas y las medidas necesarias, para mejorar el desempeño y reducir los incidentes causados dentro de la operación de la empresa.

CONVIVENCIA:

Trimestralmente a partir de enero, se desarrollaron temas referentes a acoso laboral y ambiente de trabajo, el balance para el 2013 arroja datos significativos para iniciar el plan de acción para mejorar el ambiente laboral y las condiciones de los puestos de trabajo, gracias al compromiso de la gerencia se ejecuto el 70% de las actividades formuladas.

RSE:

Dentro de las reuniones trimestrales se desarrollaron y aprobaron temas documentales de RS (Responsabilidad Social), se planteo un Plan de Acción para el 2013, el cual se ejecuto en un 87%, beneficiando al 100% de los grupos de interés.

Temas tratados: Diversidad, Inclusión Laboral, Código de Ética y Conducta, Dialogo con grupos de interés, incentivos para empleados, Mecanismos de denuncia internos, Derechos humanos, entre otros.



Empleados

Diversidad y Genero

MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS, durante el año 2013, generó 26 empleos directos y más de 87 empleos indirectos, el 80% de los trabajadores en campo pertenecen a la región en donde se opera. Las mujeres desempeñan labores administrativas y operativas en igualdad de condiciones, y una de ellas es madre cabeza de familia.

Dentro de las políticas empresariales se promueve la equidad y el respeto por la diversidad y se promueve la educación para abolir el analfabetismo en los colaboradores.

CARGO	SEXO (F:Femenino; M:Masculino)	EDAD	PREPARACIÓN ACADÉMICA	TIPO DE CONTRATO
CONDUCTOR CARROTANQUE	M	56	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
CONDUCTOR	M	48	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
AUX. MAQUINARIA	M	66	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
OPERDOR	M	33	T: Técnico	LABOR/ OBRA
OPERADOR	M	58	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
CONDUCTOR	M	39	B: Bachiller	LABOR/ OBRA
OPERADOR	M	35	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
OPERADOR RETRO	M	56	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
CONDUCTOR	M	47	B: Bachiller	LABOR/ OBRA
OPERADOR	M	29	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
OPERADOR	M	64	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
OPERADOR	M	27	B: Bachiller	LABOR/ OBRA
OPERADOR MOTINIVELADORA	M	49	BNT: Bachillerato no terminado	LABOR/ OBRA
CONDUCTOR	M	39	B: Bachiller	LABOR/ OBRA
OPERADOR	M	30	B: Bachiller	LABOR/ OBRA
MENSAJERO	M	41	B: Bachiller	SERVICIOS
COORDINADORA HSEQ	F	25	PR:Pregrado	INDEFINIDO
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	M	47	B: Bachiller	INDEFINIDO
DIRECTOR COMERCIAL	M	46	T: Técnico	INDEFINIDO
CONTADORA	F	41	PR:Pregrado	INDEFINIDO
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	F	45	T: Técnico	INDEFINIDO
ASISTENTE DE GERENCIA	F	48	TG: Tecnólogo	INDEFINIDO
PASANTE SENA	F	19	T: Técnico	INDEFINIDO
JEFE DE MAQUINARIA	M	54	B: Bachiller	INDEFINIDO
GERENTE	M	34	PR:Pregrado	INDEFINIDO
SUB-GERENTE	M	66	PR:Pregrado	INDEFINIDO
APRENDIZ SENA	M	19	T: Técnico	Aprendiz Sena

Empleados

Política de Incentivos y Capacitación

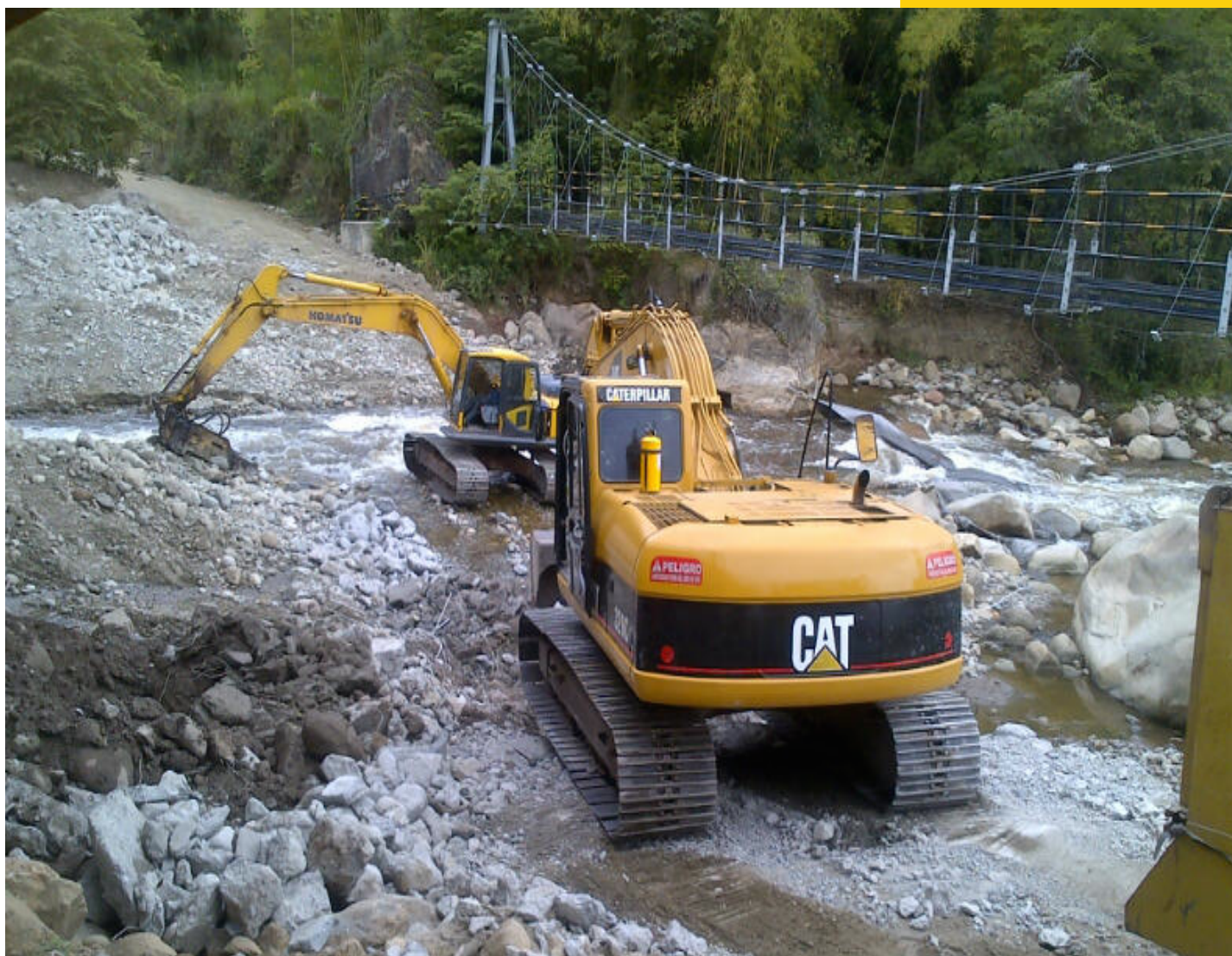
La empresa cuenta con un documento por escrito, de libre acceso y consulta en el sistema de gestión de la empresa, el cual contiene incentivos y compensaciones que se les otorga a los trabajadores de la empresa. Un boletín informativo mensual que promueve la comunicación y consulta dentro de la empresa, en donde los empleados pueden escribir sobre temas de interés al interior y lo que pasa a su alrededor, además de situaciones por mejorar en el día a día de la empresa.

Dentro del presupuesto anual, la empresa destina un porcentaje para la inducción, capacitación y formación de los trabajadores, para el año 2013 se reportan 102 horas dedicadas a los empleados para fortalecer sus competencias, una parada de seguridad y 5 actividades deportivas.



Para el año 2013 se trabajo en el mantenimiento de la maquinaria para evitar todo tipo de contaminación hacia el medio ambiente. El consumo de agua y energía aumentaron en comparación al año inmediatamente anterior, se tomaron las medidas necesarias para modificar las locaciones y evitar el uso de estufa eléctrica dentro de las instalaciones.

Se destino dentro del presupuesto 2013, el estudio para la disminución de la huella de carbono que generamos por obra y la conciencia ambiental dentro de nuestros trabajadores, además de la reducción del 30% del uso del papel en la oficina administrativa.



Relacionamiento Proveedores

La empresa se preocupa por mantener relaciones a mediano y largo plazo con los proveedores, logrando acuerdos que beneficien a las partes interesadas. El 72.93% corresponden a proveedores contratados en la región donde opera la empresa y el 27 % corresponde a las principales ciudades.

La selección de los proveedores se basa en criterios no solo de calidad y cumplimiento técnico de sus bienes y servicios, sino que también se evalúan prácticas de responsabilidad social, seguridad a los empleados y conservación del medio ambiente, a lo largo de su operación en la cadena de suministro.

EL desarrollo de los proveedores, promueve espacios de retroalimentación, por lo tanto para el mes de marzo y abril del año 2013, se realizaron visitar *in situ* al 76.9% de proveedores críticos ubicados en el departamento de Cundinamarca, el objetivo del sondeo fue, crear un espacio para recibir la retroalimentación y percepción de los proveedores hacia el servicio de la empresa, como resultado se obtuvo que el 6% de nuestros proveedores ha tenido dificultad con el servicio en oficina administrativa y devolución de productos por ausencia de información de la requisición de la compra, adicionalmente se recibieron solicitudes para mejorar la comunicación y evitar que los pagos se retrasen, sin previo acuerdo.

El 37% de los proveedores entrevistados se concientizaron de la importancia de un sistema de gestión voluntario, que permita respaldar su operación.

Figura. 2:
Percepción de proveedores.

ÍTEM 1. SERVICIO MAGMA		1.Malo	2.Regular	3.Bueno	4.Excelente	% ítem
Total		0	1	7	28	94%
Porcentaje Satisfacción		94%				
Porcentaje Insatisfacción		6%				
ÍTEM 2.SISTEMAS DE GESTIÓN		1.Deficiente	2.Regular	3.Bueno	4.Excelente	% ítem
Total		0	24	0	12	63%
Porcentaje Satisfacción		63%				
Porcentaje Insatisfacción		37%				

ENTORNO SOCIAL

ACTIVIDADES

Promovemos la educación en la primera infancia, niños y niñas, campesinos y desplazados de poblaciones vulnerables en nuestra región.



**Fundación
Formemos**

EDUCAMOS DESDE EL CAMPO
PARA EL CAMPO



Trabajamos conjuntamente con las familias vecinas para divulgar todas las señales de información de peligro, advertencia y riesgo, en nuestra área de trabajo. Realizamos donación de materiales de construcción para la reutilización de ellos en obras para la región.

Plan Padrino agradece a MAGMA INGENIEROS CONTRATISTAS S.A.S., por solidarizarse con aportes que ayudaron a la materialización de una vivienda de una familia en extrema pobreza en el municipio de Trinidad-Casanare



Clientes

RELACIONES COMERCIALES


Trabajamos con transparencia y respeto hacia la competencia directa y en general hacia nuestros grupos de interés, por segundo año consecutivo reportamos el desempeño de la empresa en el Informe de Sostenibilidad 2013.

Identificamos las necesidades del mercado y nos señimos a la legislación Colombiana y a las normas que voluntariamente aplicamos al interior de la organización.

Aplicamos principios de calidad, encuestando la satisfacción de nuestro cliente en cada proyecto que culminamos.

Promovemos las buenas prácticas en las relaciones comerciales, para proporcionar información clara y honesta en la oferta comercial. Incluimos a la empresa en base de datos y publicaciones tales como Registro Único de Proponentes RUP (Cámara de Comercio) o REPRO, SINCALIR, PARSERVICIOS, COLOMBIA CREDIT, Petroguía, miembros del Consejo Colombiano, Directorio Minero.



		INDICADORES GRI					Código: F-RSE-008 Versión:02 Fecha:10-02-2014	
DIMENSIÓN	ASPECTO	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	NIVEL DEL REPORTE	NOMBRE INDICADOR	UNIDADES	RESULTADO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
DESEMPEÑO ECONÓMICO	DESEMPEÑO ECONÓMICO	EC1	Ingresos recibidos en el año a reportar	COMPLETO	Total ingresos año 2012	\$	4'514.674.804	***
		EC1	Impuestos en cualquier nivel de gobierno (Nacional, Departamental o Local).	COMPLETO	Valor total de impuestos	\$	195'000.000	***
		EC1	Inversión económica que realizó durante el año para la capacitación de sus empleados, dependiendo de la categoría de empleo.	COMPLETO	Valor total capacitación empleados Año 2012	\$	12'200.000	***
		EC1	Valor total de las inversiones que la empresa ha realizado en el periodo a reportar.	COMPLETO	Valor total de las inversiones en el año de reporte	\$	40'000.000	***
		EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	INCOMPLETO	Pérdidas consecuencia del cambio climático	---	---	Cese de actividades una vez en el año por lluvias, no se tiene cuantificado, detectado en Matriz de Riesgo RSE.
			Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	N.A	Filantropía y programa social	\$	7'500.000	***
		EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N.A	---	---	---	No se tiene ningún nexo o cooperación del estado.
	PRESENCIA EN EL MERCADO	EC6	Obligaciones pagadas a proveedores de la región.	COMPLETO	Valor pagado a proveedores de la región.	\$	1'837.805.175	***
		EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedente de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	COMPLETO	Soporte contratación local	# de empleados indirectos	108	***
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	EC8	Total de inversión que realizó su organización para beneficio público en infraestructura o servicios.	COMPLETO	Inversiones Beneficio Público	\$	22'130.000	***
AMBIENTAL	DESEMPEÑO AMBIENTAL	EN1	Consumo de materias primas para el año a reportar.	COMPLETO	Consumo de materias primas año 2013	\$	1'07.926.786	***
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	PARCIALMENTE COMPLETO	Porcentaje de Material Valorizado, Ofi admn. y campo	%	3	***
		EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	COMPLETO	Consumo combustibles fósil	Gal	45.145	***
	ENERGÍA	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	N.A	Consumo energía eléctrica	KW	9.778	***
	AGUA	EN8	Captación total de agua por fuentes.	COMPLETO	Consumo de agua	mts	712	***
	BIODIVERSIDAD	EN11	Locaciones ubicados en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número de contratos en regiones ubicadas en área de Alta Biodiversidad no protegible.	#	3	***
	BIODIVERSIDAD	EN12	Impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	N.A	---	---	---	Información propiedad del cliente, las operaciones en campo se ejecuta bajo la modalidad de contratista.
	EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS	EN16,EN17	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	INCOMPLETO	---	---	---	No se utiliza ninguna metodología en la empresa.
		EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	INCOMPLETO	Cantidad de Residuos peligrosos	KG	1.013	***
		EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	N.A	---	---	---	La exposición de los trabajadores no es constante ni las partículas que se arrojan al ambiente son contaminantes.
		EN21,EN22	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N.A	---	---	---	En el proceso no hay desperdicios de agua que se retornan a las vertientes de agua.
		EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	COMPLETO	Número de derrames accidentales	#	0	***
	PRODUCTOS Y SERVICIOS	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	COMPLETO	Número de programas ambientales enfocados en ahorro de Energía y Agua	#	2	***
		EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N.A	---	---	---	La empresa se dedica a entregar servicios de obras civiles y no productos.
		EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	COMPLETO	Multas pagadas a Administración Local	#	0	***
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	EMPLEO	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	COMPLETO	Número de empleados por contrato, región, sexo.	#	Ver Reporte de Sostenibilidad 2013	***
		LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y rotación.	COMPLETO	Porcentaje de Rotación en el año evaluado	%	7	***
		LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	COMPLETO	Porcentaje de empleados reincorporados por maternidad y paternidad.	%	100	***
	RELACIÓN EMPRESA TRABAJADORES	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	COMPLETO	Número de convenios colectivos de empleados.	#	0	***
		LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N.A	---	---	---	No se cuanta con un convenio colectivo de empleados.
	SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	INCOMPLETO	Número total de accidentes	#	3	***
		LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	INCOMPLETO	Número de horas capacitación riesgos a grupos de interés.	Horas	25	***
	FORMACIÓN Y EVALUACIÓN	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	COMPLETO	Número total de horas en capacitación.	Horas	117	***
	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	COMPLETO	Porcentaje de trabajadores directores mujeres.	%	7	***
				COMPLETO	Número de mujeres cabeza de familia	#	2	***
				COMPLETO	Número de mujeres y hombres en la organización	#	Ver Reporte de Sostenibilidad 2013	***
	IGUALDAD DE REMUNERACIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	COMPLETO	Salario mínimo de hombres y mujeres	\$	612.000	***
					Salario máximo entre hombres y mujeres	\$	4.200.000	***

DERECHOS HUMANOS	PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO	HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número de contratos firmados con cláusulas de derechos humanos	#	2	***
		HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	COMPLETO	Número de proveedores vigentes	#	46	***
		HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	COMPLETO	Horas de capacitación en derechos humanos personal administrativo	Horas	7	***
	NO DISCRIMINACIÓN	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número de incidentes	#	0	***
	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS	HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	COMPLETO	Número de auditorías realizadas a proveedores	#	1	***
	EXPLOTACIÓN INFANTIL	HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	COMPLETO	Regiones en donde se presenta el riesgo de la vulneración de los derechos humanos.	Regiones	Caquetá, Puerto Salgar	***
				COMPLETO	Número de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso.	#	0	***
	TRABAJOS FORZADOS U OBLIGATORIOS	HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	COMPLETO	Número de operaciones con trabajo forzado u obligatorio	#	0	***
	EVALUACIÓN	HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos.	COMPLETO	Número de obras en zonas en conflicto en Colombia	#	3	***
	MEDIDAS CORRECTIVAS	HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número de quejas relacionadas con derechos humanos	#	0	***
SOCIEDAD	COMUNIDADES LOCALES	SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	COMPLETO	Porcentaje de operaciones con programas de desarrollo	%	100	***
		SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número de impactos negativos a la comunidad	#	0	***
		SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	COMPLETO	Número de trabajadores indicadores de la región	#	120	***
				COMPLETO	Reuniones con la comunidad 2013	#	10	***
	CORRUPCIÓN	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos organizacionales relacionados con la corrupción	#	1	***
		SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	COMPLETO	Número de directivos formados en políticas anticorrupción	#	1	***
		SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	PARCIALMENTE COMPLETO	Número de incidentes de corrupción	#	0	***
	POLÍTICA PÚBLICA	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	N.A	---	---	No se licita para el sector público y no hay aliección alguna a la empresa.	***
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	COMPLETO	Número de sanciones o multas en el 2013	#	0	***
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	COMPLETO	Porcentaje del cumplimiento de las fases del ciclo de vida del producto.	%	100	***
	ETIQUETADO DE PRODUCTO Y SERVICIO	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	N.A	---	---	---	MAGMA INGENIEROS únicamente distribuye servicios.
	COMUNICACIONES DE MARKETING	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	COMPLETO	Número de certificaciones voluntarias	#	6	***
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO	PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	COMPLETO	Costo de las multas por cumplimiento normativo del servicio	#	0	***