



CAMPAÑA
2012
2013

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FRUITS DE PONENT, SCCL

1. CARTA DEL PRESIDENTE	3
2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	5
3. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	6
4. ¿QUIÉNES SOMOS?	7
4.1. <i>Actividad de Fruits de Ponent</i>	7
4.2. <i>¿Qué hacemos?</i>	10
4.3. <i>Política de calidad, medioambiente y responsabilidad social</i>	11
4.4. <i>Misión, visión, valores y líneas estratégicas</i>	13
4.5. <i>Organigrama y composición de los órganos sociales y directivos</i>	14
4.6. <i>Diálogo y transparencia con los grupos de interés</i>	17
5. DIMENSIÓN ECONÓMICA	19
5.1. <i>Balance</i>	19
5.2. <i>Producción</i>	21
5.3. <i>Ventas</i>	23
6. DIMENSIÓN AMBIENTAL	28
6.1. <i>Factores ambientales significativos</i>	28
6.2. <i>Objetivos e indicadores</i>	29
7. CONTEXTO EN EL QUE NOS HEMOS MOVIDO DURANTE LA CAMPAÑA 2012-2013	37
8. DIMENSIÓN SOCIAL	50
9. PERSPECTIVAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL 2013	65
9.1. <i>Proyectos de futuro</i>	65
9.2. <i>Otros proyectos</i>	66
10. SISTEMA DE GESTIÓN - CERTIFICADOS	69
11. ACTIVIDAD COOPERATIVA	78
11.1. <i>Consejo de Administración de Indulleida, SA</i>	78
11.2. <i>Afrucat</i>	81
11.3. <i>Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR, AIE</i>	82
11.4. <i>Estación experimental del IRTA en Lleida (EEL)</i>	83
11.5. <i>AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial)</i>	85
11.6. <i>CCPI, Consejo Catalán de Producción Integrada</i>	87
11.7. <i>DOP Pera de Lleida</i>	89
11.8. <i>Fundación FUNDE</i>	91



11.9	SEDEX	93
11.10	Fundación Banco de los Alimentos	95
11.11	Asociación Española Contra el Cáncer	100
11.12	Asociación 5 al día	101
11.13	Pacto Mundial	103
11.14	Fruit.net	105
12.	EMPRESA AGROALIMENTARIA	124
12.1	Alimentos sanos y asequibles	124
12.2	Salud y seguridad del consumidor	126
12.3	Marketing y comunicaciones	126
12.4	Cadena de suministro	129
12.5	Relaciones laborales	130
13.	CÓDIGO ÉTICO DE FRUITS DE PONENT	131
13.1	Objetivo	131
13.2	Alcance	131
13.3	Principios éticos	131
14.	MODELO DE RELACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	139
14.1	Identificación de los grupos de interés	139
14.2	Grupos de interés - Consejo Rector	139
14.3	Grupos de interés – Clientes	141
14.4	Grupos de interés – Proveedores	143
14.5	Grupos de interés – Empleados	146
14.6.	Grupos de interés - Socios activos	148
14.7.	Grupos de interés - Socios mujeres	150
14.8.	Grupos de interés - Socios jóvenes	152
14.9.	Grupos de interés - Socios mayores	155
14.10.	Grupos de interés - Entorno social	156
14.11.	Grupos de interés – Sector	158
14.12.	Grupos de interés - Administraciones públicas	159
15	TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	161



1. CARTA DEL PRESIDENTE



Fruits de Ponent fiel a su compromiso cooperativista, continúa evolucionando y reafirmando en su espíritu de garantizar a todas aquellas personas que han depositado su confianza en nuestra Cooperativa desde 1992.

Este año nuestro compromiso hacia las personas se ha visto reflejado por diversos premios de Responsabilidad Social y Ética que nos alienta a seguir trabajando en esta línea de la que estamos tan orgullosos.

Por todo ello, podemos asegurar a todos nuestros clientes que, aparte de cumplir con todas las certificaciones referentes a la producción, seguridad alimentaria, calidad, trazabilidad... nuestra cooperativa se preocupa tanto por los socios y socias, por los trabajadores y trabajadoras como por su entorno geográfico, social y medioambiental.

El Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable certifica que Fruits de Ponent no es únicamente una empresa que produce y comercializa fruta de la mejor calidad y con las máximas garantías sanitarias, sino que además participa y promueve actividades destinadas a mejorar su entorno social.

El año 2012 se cumplen 20 años de la creación de Fruits de Ponent como Cooperativa de Segundo Grado. Desde su creación hasta hoy en día, Fruits de Ponent ha estado evolucionando constantemente dando soluciones a los problemas y necesidades que han surgido a lo largo de los años.

Visto con perspectiva la evolución ha estado constante, pero con dos etapas más significativas, unos primeros años con unas producciones mayoritariamente de peras, manzanas y melocotón amarillo, y una transición rápida a productos como las nectarinas, melocotones y en los últimos años a melocotón plano.

Hoy en día Fruits de Ponent es una de las primeras empresas Europeas con fruta de hueso, con un nivel de profesionalidad, tanto de las personas que trabajan, como por parte de los socios y socias cada vez más implicados en la mejoría de las producciones, la calidad y las medidas medioambientales.

El verano del 2012 empezó con unas previsiones de recogida muy buenas, tanto en calidad, como en cantidad. Como a incidencias climatológicas se ha de destacar los fuertes



vendavales primaverales, y unas tormentas con piedra en la zona de Benavent – La Portella afectando especialmente a la producción de peras.

Los precios durante el 2012 se podrían calificar de aceptables, dentro de las habituales subidas y bajadas dependiendo de la oferta y la demanda.

Para acabar, destacar las previsiones para los próximos años, un crecimiento constante de todas las explotaciones frutícolas, sobre todo en fruta plana y nectarinas.

Este crecimiento ha creado la necesidad de nuevas inversiones para dar respuesta al crecimiento previsto. Con la creación de un nuevo almacén de 3.600 metros cuadrados y de dos cámaras frigoríficas, a más de la parte superior de 3.000 metros cuadrados para almacenaje de materiales auxiliares, todo esto, complementado por una máquina clasificadora de 8 líneas, especialmente diseñada para fruta plana, pero capaz de confeccionar tanto melocotones como nectarinas y detectar incidencias con el sistema de visión óptica, hemos dado salida a las necesidades de crecimiento previstas para los próximos años.

Fruits de Ponent continúa evolucionando, creciendo y dando solución a las necesidades de todos sus socios y socias.

Responsabilidad y ética.

Felip Saló Muñoz

Presidente de Fruits de Ponent, SCCL



2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Cada época del año o del ejercicio tiene sus particularidades, pero lo único que está claro es que los días van pasando uno detrás del otro y hay que aprovecharlos de lo más bien, tanto en el sentido profesional como en el particular. Lo que tenemos claro y es un hecho del todo real e intrínseco, es que ese día, una vez consumido ya no lo volveremos a disponer para nada más.

Por la tipología actual de las producciones de nuestros socios, parece que después de haber pasado la campaña de verano, el gran caballo de batalla esta vencido, pero esto no es así, el invierno también forma parte de nuestro trabajo y de nuestro hacer y es por eso que nos debemos preparar para tener trabajos durante el invierno, visualizando y preparando como decía antes, y así poder tener cada día más garantías de continuidad en los diferentes puestos de trabajo.

Las nuevas inversiones que afrontamos hacia el final de este ejercicio consolidan la necesidad de Fruits de Ponent en poder dar solución a las producciones que nuestros socios producen y producirán en los próximos años y en visión al horizonte 2015. Pues así todavía hacemos más firme la necesidad de que con una estructura preparada de cara a las soluciones de la fruta de nuestros socios, nos vemos ante el hecho de estudiar y dar soluciones a lo largo de todo el año.

Este hecho nos debe hacer sentir más que nunca orgullosos de pertenecer al equipo humano de Fruits de Ponent. Hoy en día pertenecer a una empresa que a pesar de la coyuntura global económica que no acaba de salir adelante y que la empresa donde trabajas sea capaz de crecer, nos debe dar oxígeno y ánimos para que nuestro saber hacer y las herramientas que disponemos poder ayudar y contribuir a que nuestros socios sigan pensando y diciendo que pertenecen a la mejor Cooperativa.

Todo esto, es evidente que nos pone en una buena posición para ser el máximo de competitivos, pero al final del proyecto, todo vuelta hacia el mismo. Nuestros socios productores necesitan como mínimo el valor del coste de producción. Y claro, toda la cadena de producción está suficientemente preparada para dar respuesta a las necesidades y ser competitivos en todos los sentidos, pero nos falta una vertiente importante, que son nuestros clientes, estos tiene claro que el sector productor esta atomizado, que cada día pueden recibir muchas ofertas, y que mientras estén en esta posición, el sector productor tenemos mermadas las posibilidades de exigencia de demanda de más precio, por un producto que sabemos hacer muy bien, y que al final el consumidor debe saber ver que no está gastando fruta, sino que comprando fruta está invirtiendo en salud.

Jordi Dolcet Abad
Director General de Fruits de Ponent



3. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Los datos a los que hace referencia esta Memoria de sostenibilidad corresponden al período del 1 de junio de 2012 al 31 de mayo de 2013, es decir, a nuestra campaña 2012-2013. Fruits de Ponent realiza una memoria de actividad anualmente.

Esta es la tercera memoria de sostenibilidad publicada, por lo que se puede comprobar la eficacia de las acciones realizadas y el espíritu de mejora continua.




La información expuesta en la presente memoria se hace pública para todas las partes interesadas, así como para cualquier otro interesado que así lo solicite. Es decir, está a disposición de todos los socios de Fruits de Ponent, asociaciones del sector y de todas las instituciones y partes interesadas.

La memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent recoge el desempeño económico, social y ambiental de todas las actividades desarrolladas durante la campaña 2012.

Respecto la memoria anterior no se han producido cambios significativos en la organización ni en la forma de cálculo de los diferentes indicadores.

La memoria de sostenibilidad es revisada (no verificada) anualmente por la certificadora externa e independiente Det Norske Veritas (DNV) en el marco de las auditorías de nuestro sistema de Gestión Ética y Responsable.

Para cualquier cuestión relacionada con esta memoria o con nuestra organización pueden contactar con nosotros mediante:

-  Telefónicamente: +34 973 795 777
-  Correo electrónico: maguado@fruitsponent.com
-  Correo ordinario: Ctra. Vallmanya km 1, 25180 Alcarràs, Lleida, España.



4. ¿QUIÉNES SOMOS?





4.1. Actividad de Fruits de Ponent

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado fundada el 14 de mayo de 1992 y emparada por los principios y disposiciones de la Ley de Cooperativas de Cataluña. Figura inscrita con el SCG N-58 del Libro de Inscripciones del Registro General de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya el 19 de mayo de 1992. Su código de identificación fiscal es F-25284209.


El domicilio de nuestra empresa está fijado en Alcarràs, provincia de Lleida, en Carretera de Vallmanya, km 1.

















Además, es una organización de productores de frutas, reconocida como tal, en virtud del Reglamento CEE 1035/72, con fecha 30 de junio de 1992 y número de OPFH 319. Esta organización está integrada por todos los socios productores de fruta de las cooperativas que forman Fruits de Ponent, SCCL.

Los socios activos que forman Fruits de Ponent son las siguientes cooperativas, cuya totalidad de los socios productores de fruta están en la Organización de Productores de Frutas de Fruits de Ponent:

-  Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL. Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en Carretera de Vallmanya, km 1.
-  Agrària Progressiva de Benavent-Portella, SCCL. Tiene su sede social en Benavent de Segrià (Lleida), en Carretera de Lleida, s/n.
-  Sociedad Cooperativa Aragonesa del Campo Hortofrutícola del Campo de Binaced. Tiene su sede social en Binaced (Huesca), en Camino de San Esteban, s/n.
-  Ramell, SCCL. Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en Carretera de Vallmanya, km 1.

El objeto social de la empresa es:

-  La compra, distribución y provisión a los socios de materias primas, medios de producción, bienes y servicios que sean necesarios para sus explotaciones o para las de sus respectivos socios, y, en especial, en forma enumerativa pero no limitadora, abonos, insecticidas, herbicidas, productos fitosanitarios, semillas, útiles para la recolección, tratamientos y transporte.

-  La mejora del proceso de producción agrario mediante la aplicación y el uso colectivo de técnicas, equipos y medios de producción, así como la ejecución de obras de interés agrario.
-  Industrializar, producir y comercializar productos agrarios y sus derivados, así como su clasificación y conservación.
-  La recepción, conservación, manipulación y comercialización de la fruta y demás productos agrarios aportados por los socios, por terceros y, si fuera el caso, por los producidos por la propia Cooperativa.
-  La prestación de servicios y fomento de actividades encaminadas a la promoción y mejora de la población agraria y del medio rural.
-  La adquisición de maquinaria en común, así como su utilización.
-  El arrendamiento, gestión y explotación de tierras y de bienes susceptibles del uso y de explotación agrícola.
-  El fomento y la gestión de los seguros agrarios.
-  En concreto, y aparte de los anteriormente señalados, se deberán cumplir los siguientes objetivos, dada su cualificación como organización de productores, categoría frutas:
 -  Asegurar la programación de la producción y su adaptación a la demanda respecto, en particular, a la calidad y la cantidad.
 -  Conocer la producción de sus miembros.
 -  Concentrar la oferta y la comercialización de la producción de sus miembros y de la suya propia.
 -  Clasificar, almacenar y condicionar la producción de sus miembros.
 -  Optimizar los costos de producción y estabilizar los precios de la producción.
 -  Gestión comercial y presupuestaria.
 -  Utilizar prácticas de cultivo, técnicas de producción y prácticas de gestión de los residuos respetuosas con el medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, de la tierra y del paisaje, y para preservar o potenciar la biodiversidad.
-  La actividad principal de la Organización de Productores será la comercialización de los productos de sus miembros para los que se encuentre reconocida.

Hectáreas cultivadas:	2.546 hectáreas
Producción:	65.500 toneladas anuales
Producción:	75% fruta de hueso / 25% fruta de pepita
Trabajadores fijos:	70



Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la conservación del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola denominado producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante la reducción del uso de fitosanitarios.

Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación conjuntamente con la Universidad de Lleida para mejorar la producción. Así mismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.

SITUACIÓN SEDE SOCIAL

Carretera Vallmanya km 1
25180 Alcarràs (Lleida) - SPAIN
Tel.: +34 973 79 57 77
Fax: +34 973 79 17 73
Correo electrónico: info@fruitsponent.com

Coordenadas GPS: 41.571260 - 0.520280

SITUACIÓN CENTRAL LOGÍSTICA

Camí de les Coves, s/n
25180 Alcarràs (Lleida) - SPAIN
Tel.: +34 973 79 57 77
Fax: +34 973 79 17 73
Correo electrónico: info@fruitsponent.com

Coordenadas GPS: 41.573398 - 0.513182

La central logística de Fruits de Ponent está situada estratégicamente al lado de la autovía A-2, que comunica Madrid y Barcelona.



4.2. ¿Qué hacemos?



4.3. Política de calidad, medioambiente y responsabilidad social

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con el número de OPFH 319. Nuestra finalidad última es conseguir un mejor desarrollo del mundo agrario, y por eso, aprovechando los recursos de sus asociados, debe satisfacer las necesidades de sus clientes cumpliendo al máximo sus expectativas y ajustándose a todos los requisitos legales que le aplican, con un absoluto respeto hacia el medio ambiente. Por tanto, pretende adoptar un comportamiento empresarial basado en criterios éticos, sociales y medioambientales, haciendo énfasis que la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que se ofrecen sean un reflejo de lo que espera el cliente. Para conseguirlo pone especial interés en estos aspectos:

Máxima calidad del producto

La producción de fruta se basa en el cumplimiento de las normas de Producción Integrada a las que están adheridas todas las explotaciones de sus socios, así como el cumplimiento de otras normas de buenas prácticas agrícolas, que son certificadas anualmente.

Las normas de recolección, aprobadas anualmente antes del inicio de campaña, tienen como objetivo prioritario que la fruta llegue al consumidor tanto en óptimas condiciones organolépticas como de higiene y seguridad alimentaria.

Fomento de la mejora de la innovación

El equipo técnico de Fruits de Ponent, SCCL, en colaboración con centros de investigación e innovación, proveedores y socios agricultores, investiga en nuevos procesos de producción y control de plagas, desarrollo de nuevas variedades, con mejoras continuas en el sistema de producción con el objetivo final de mejorar la producción y garantizar el máximo respeto al medio ambiente.

Se establecen planes de formación y sensibilización apropiados que aseguran que los empleados de Fruits de Ponent, así como los subcontratistas relevantes y otros grupos de interés están informados y entienden la política, los objetivos y las obligaciones de la organización, incluyendo los temas de comportamiento ético, calidad y medioambientales. La relación con todos los grupos de interés estará basada en la legalidad, la honradez, la imparcialidad y la integridad.

Consciencia medioambiental

Fruits de Ponent, SCCL asegura el cumplimiento de los requisitos medioambientales reglamentarios de aplicación y las exigencias de nuestros clientes, asumiendo de forma

voluntaria el compromiso de máximo respeto medioambiental, por lo que se asignan los recursos económicos, técnicos y humanos necesarios para tal fin.

Nos comprometemos a considerar la variable medioambiental en la planificación y desarrollo de nuestras actividades y las de nuestros socios:

- ✚ Promoviendo la sensibilización medioambiental de nuestro personal, proveedores y de la sociedad en general.
- ✚ Estableciendo objetivos y metas ambientales para Fruits de Ponent.
- ✚ Fomentando la prevención de la contaminación.
- ✚ Cumpliendo con los requisitos legales que sean de aplicación a Fruits de Ponent.
- ✚ Asumiendo y cumpliendo otros requisitos ambientales de forma voluntaria.

Una mejora continuada

Fruits de Ponent, SCCL realiza una planificación y sistematización de los diversos procesos y acciones necesarias para conseguir sus objetivos de calidad, medio ambiente y de rentabilidad que garanticen el futuro de la actividad productiva de nuestros productores asociados, así como la búsqueda de una mejora continua de su comportamiento medioambiental y la prevención de la contaminación, siendo más eficientes en el consumo de recursos.

El capital humano de la empresa —agricultores y trabajadores— es su principal activo, y es por ello que se mejoran y actualizan las competencias profesionales y se procura que el entorno laboral sea el más adecuado siguiendo pautas éticas de cumplimiento de la normativa laboral, de prevención de riesgos, de garantía de igualdad en la selección y tratamiento del personal, sin diferencia de sexo, grupo étnico o cualquier condición social.

Además, Fruits de Ponent, SCCL es consciente de que:

La calidad afecta a todos los departamentos de la empresa.

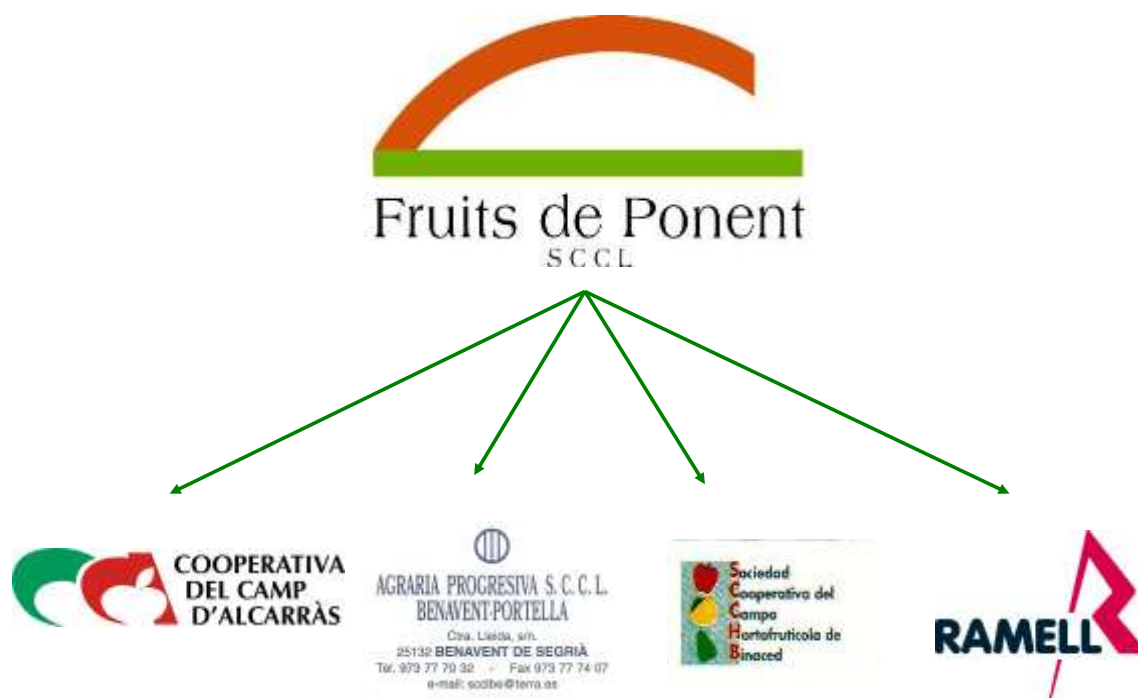
El comportamiento ético y ambiental es una sistemática de trabajo seguida por todo el personal de la empresa.

Todos sus empleados y socios, como responsables en la ética y calidad de su trabajo, son, además, los responsables de asegurar la calidad, por lo que deben encargarse de implantarla y de controlar su ejecución y eficacia. Se requiere todo el capital humano para poder aplicar esta política.

De forma sistemática, la dirección de Fruits de Ponent, SCCL revisa esta política para que se adecue a la realidad existente y la comunica a todas las personas que trabajan en la organización o en nombre de ella.



4.4. Misión, visión, valores y líneas estratégicas

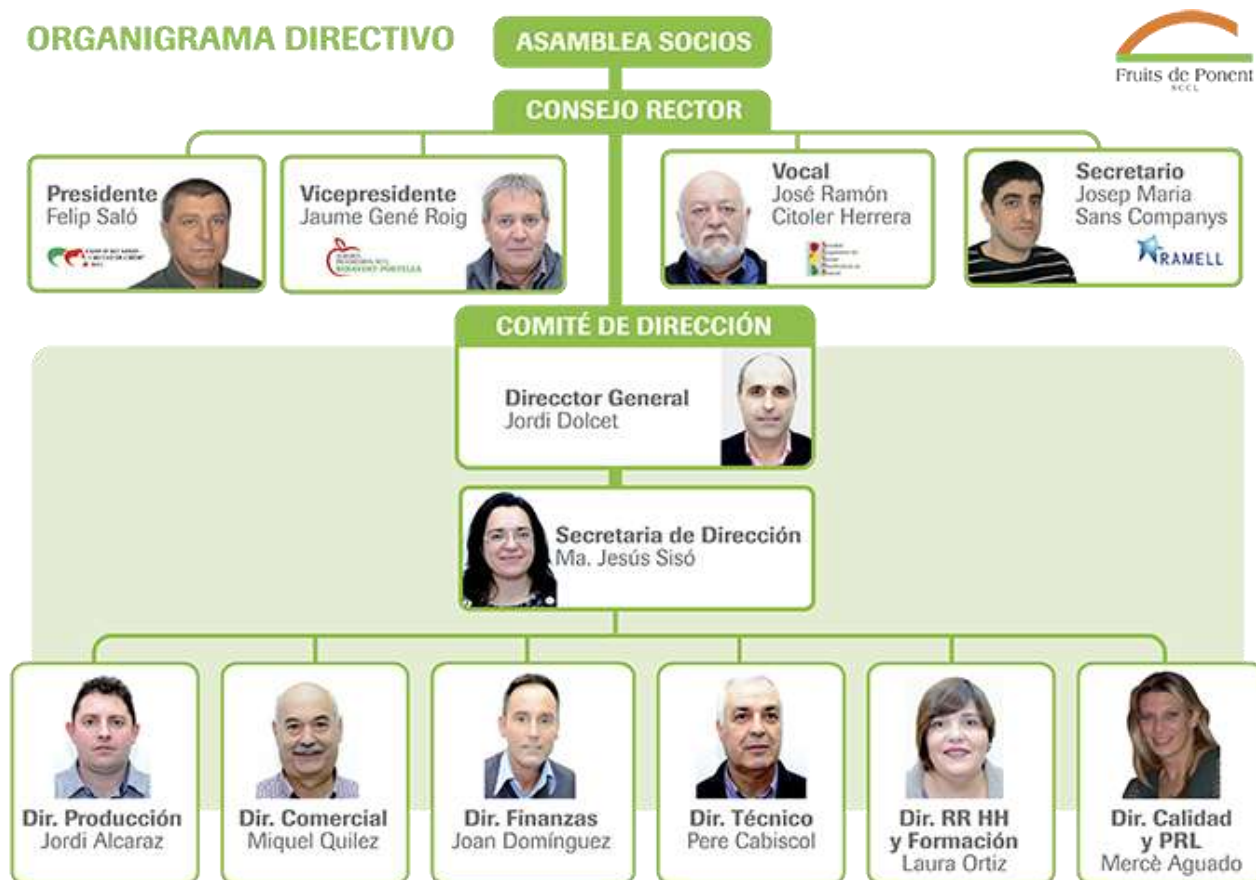


COOPERATIVA (fruta)	N.º FAMILIAS	N.º SOCIOS
CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	84	121
AGRÀRIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL	41	46
SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO HORTOFRUTICOLA DE BINACED	30	36
RAMELL, SCL	15	20
	170	223

- ¡¡¡TENEMOS UNA **MISIÓN!!!**
- Dar el más alto valor a los productos de nuestros socios, así como aportar los servicios de calidad que necesiten, con el saber hacer de todo el equipo humano que trabaja para la Cooperativa.



4.5. Organigrama y composición de los órganos sociales y directivos



CONSEJO RECTOR

- Presidencia:** Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit.
Representado por Felip Saló Muñoz
- Vicepresidencia:** Agrària Progressiva Benavent – Portella.
Representado por Jaume Gené Roig
- Secretariado:** Ramell.
Representado por Josep M^a Sans Companys
- Vocal:** Sociedad Cooperativa del Campo Hortofrutícola de Binaced.
Representado por José Ramón Citoler Herbera

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas. Por ello deben ser socios en activo con experiencia en el sector.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Director general:	Jordi Dolcet Abad
Director comercial:	Miquel Quílez i Lleonard
Directora RR.HH. y Formación:	Laura Ortiz Latorre
Director financiero:	Joan Domínguez Bafalluy
Director técnico:	Pere Cabiscol Barios
Director de Producción:	Jordi Alcaraz Ochoa
Directora de Calidad y PRL:	Mercè Aguado García
Secretaria de Dirección:	M. Jesús Sisó Fargues

COMITÉ ÉTICO

Responsable Actividades Éticas:	Mercè Aguado García
Presidente Fruits de Ponent:	Felip Saló Muñoz
Vicepresidente Fruits de Ponent:	Jaume Gené Roig
Vocal Fruits de Ponent:	José Ramón Citoler Herbera
Área Social Jóvenes:	Robert Anoro Sisó
Director General:	Jordi Dolcet Abad
Directora Área Social:	M. Jesús Sisó Fargues
Departamento Mantenimiento:	Antonio Dolcet Sanahuja
Directora RR.HH. y Formación:	Laura Ortiz Latorre
Departamento Comercial:	Núria Dolcet Matges
Director técnico:	Pere Cabiscol Barios
Enlace temporeros:	M. Teresa Gòdia Bagué

COMITÉ PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Responsable Actividades Preventivas:	Mercè Aguado García
Comité de Empresa:	Montserrat Morillo Esteve M^a Carmen Carrasquer Francesc Cunillera Massip Núria Dolcet Matges Laura Ortiz Latorre Jordi Vilalta Vila Vanesa Amella Espasa Rosa Mir Bernat Joan Pelegrí Colom
Delegados de Prevención:	Laura Ortiz Latorre



Montserrat Morillo Esteve
Carmen Carrasquer

Comité de Seguridad y Salud:

Laura Ortiz Latorre
Montserrat Morillo Esteve
Jaume Gené Roig
Carmen Carrasquer
Jose Ramon Citoler
Josep Maria Sans

Todos los trabajadores de Fruits de Ponent se rigen bajo el convenio de *Recaudación, almacenamiento, manipulación y venta de frutas y verduras de Lleida y Provincia.*



4.6. Diálogo y transparencia con los grupos de interés

STAKEHOLDERS	PLAN DE ACCIÓN	IMPACTOS SOCIALES	CANALES DE COMUNICACIÓN
CONSEJO RECTOR	Misión y visión. Valores de la Organización. Plan estratégico. Apoyo al personal.	Cultivos éticos y sostenibles. Sostenibilidad económica. Transparencia con su entorno.	Asamblea anual. Boletín mensual. Facebook Reuniones sectoriales. Atención personalizada.
CLIENTES	Nuestro código ético. Una empresa socialmente responsable. Política anticorrupción. Sistema de Gestión: ISO9001. ISO140001. GlobalGap, Producción Integrada, BRC, IFS... Participación activa en centros de investigación.	Generación de sinergias positivas y responsables.	Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook
PROVEEDORES	Nuestro código ético. Una empresa socialmente responsable. Política anticorrupción. Sistema de Gestión: ISO9001. ISO140001. GlobalGap, Producción Integrada. Participación activa en centros de investigación. Evaluación de los proveedores con criterios de calidad, ambientales, de seguridad y de cumplimiento de los requisitos en materia de derechos humanos y laborales.	Comportamientos éticos y responsables.	Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook
EMPLEADOS	Formación en políticas, valores y principios del Código Ético. Programación de contratación en origen. Programa de beneficios sociales para los contratados en origen. Gestión responsable de la plantilla. Plan de Igualdad. Formación relacionada con el lugar de trabajo. Formación de interés propio. Proveer a personal colombiano de ciertos productos (material de limpieza...).	Fomento de la profesionalización por medio de la formación. Inmigración sostenible. Motivación. Información. Productividad.	Organigramas. Jefes directos. Panel de anuncios. Revistas. Publicaciones periódicas. Facebook Boletines para los trabajadores
SOCIOS activos	Agilidad Servicios. Día del Socio. Final de campaña. Fondo de tierras. Mallas antipiedra. Formación.	Pueblo Fomento conocimiento de la empresa. Cohesión.	SMS Boletines bimensuales. Notas informativas. Asambleas generales. Correo electrónico. Tablón de anuncios. Facebook



SOCIOS mujeres	<p>Valorar labor. Conocer la empresa. Formación. Información. Integración. Recuperación de tradiciones. Creatividad. Innovación. Cocina. Visitas de interés.</p>	<p>Cohesión. Refuerzo papel de la mujer en el mundo agrario. Participar en preparación de actividades.</p>	<p>Libro de cocina. SMS. Boletines. Facebook</p>
SOCIOS jóvenes	<p>Valorar labor. Conocer la empresa. Formación. Información. Integración. Recuperación de tradiciones. Creatividad. Innovación. Viajes técnicos.</p>	<p>Cohesión. Sentirse apoyado por parte de la empresa. Integración. Cooperativismo. Implicación en proyectos reales. Programas informáticos. Visión empresarial.</p>	<p>Boletines. SMS. Correo electrónico. Facebook</p>
SOCIOS mayores	<p>Valorar labor. Conocer la empresa. Formación. Información. Integración. Recuperación de tradiciones. Creatividad. Innovación. Apartamentos sociales. Dar servicio tras haber dejado la actividad.</p>	<p>Cohesión. Preparación de actos, excursiones, fiestas... Implicación de los mayores. Ofrecer alternativas a las actuales.</p>	<p>Boletines bimensuales. Notas informativas. Asambleas generales. Tablón de anuncios. Reuniones informativas. Facebook</p>
ENTORNO SOCIAL	<p>Ferías. Participación en actividades de biblioteca. Colegios. Promociones de fruta.</p>		<p>Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook</p>
SECTOR	<p>Ferías nacionales e internacionales. Comunicación constante. Visitas a posibles clientes. Proyectos conjuntos (Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR). Participación en diversas entidades: Afrucat, Indulleida, Funde...</p>		<p>Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook</p>
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	<p>Estar al día de todas las obligaciones. Visitas sociales. Presentación en diferentes ámbitos. Promoción de productos locales.</p>	<p>Conocimiento de la empresa.</p>	<p>Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook</p>

5. DIMENSIÓN ECONÓMICA

5.1. Balance

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS CORRESPONENT A L'EXERCICI TANCAT EL 31 DE MAIG DE 2013 AMB XIFRES COMPARATIVES DE L'EXERCICI ANTERIOR

(Euros)

	Exercici 2012/2013	Exercici 2011/2012
A) OPERACIONS CONTINUADES	45.994,90	43.850,28
1. Import net de la xifra de negociis (Nota 20)	37.919.028,86	32.918.690,79
a) Vendes	37.428.082,65	32.088.522,38
b) Prestacions de serveis	219.821,18	327.593,05
c) Vendes i prestacions de serveis als socis (Nota 18)	271.125,03	502.575,36
4. Aprovisionaments	(7.288.381,35)	(7.793.513,90)
a) Consum de mercaderies (Nota 17.a)	(2.136.394,68)	(2.912.789,87)
b) Consum de matèries primeres i altres matèries consumibles (Nota 17.b)	(5.040.165,18)	(4.759.652,64)
c) Treballs realitzats per altres empreses	(125.413,43)	(121.071,39)
d) Deteriorament de mercaderies, matèries primeres i altres aprovisionaments (Nota 9)	13.591,94	-
5. Altres ingressos d'explotació	3.411.193,01	1.231.021,74
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent (Nota 17.d)	2.674.789,37	5.249,41
b) Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici (Nota 12.b)	527.239,13	1.029.474,28
d) Aportació al Fons Operatiu per socis	209.164,51	196.298,05
6. Despeses de personal	(6.199.553,18)	(5.146.382,13)
a) Sous, salaris i assimilats	(4.610.393,75)	(3.895.730,76)
b) Càrregues socials (Nota 17.c)	(1.589.159,43)	(1.250.651,37)
7. Adquisicions als socis (Nota 18)	(20.183.388,53)	(16.880.192,79)
a) Compres de fruita	(19.111.087,15)	(15.804.907,63)
b) Treballs realitzats per empreses sòcies	(1.072.301,38)	(1.075.285,16)
8. Altres despeses d'explotació	(6.828.279,71)	(3.260.907,55)
a) Serveis exteriors	(4.046.982,62)	(3.075.093,62)
b) Tributs	(29.835,92)	(1.342,19)
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials (Nota 10)	(76.671,80)	(179.222,33)
d) Altres despeses de gestió corrent (Nota 17.d)	(2.674.789,37)	(5.249,41)
9. Amortització de l'immobilitzat (Nota 5 i 6)	(1.082.142,47)	(1.102.852,20)
10. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres (Nota 12.b)	318.664,88	303.184,66
11. Deteriorament i resultat per alienació d'immobilitzat (Nota 6)	(334.734,62)	15.837,62
a) Deterioraments i pèrdues	(336.240,15)	-
b) Resultats per alienacions i altres	1.505,53	15.837,62
12. Altres resultats (Nota 17.e)	70.686,11	(47.985,32)
A.1. RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	(196.907,00)	236.900,92
13. Ingressos financers	84.824,58	59.260,87
b) De valors negociables i altres instruments financers	84.824,58	59.260,87
b.2) En tercers	84.824,58	58.884,74
b.3) Amb entitats de crèdit sòcies (Nota 18)	-	376,13
14. Despeses financeres	(170.840,53)	(236.793,09)
b) Per deutes amb tercers	(170.840,53)	(231.322,96)
c) Per deutes amb entitats de crèdit sòcies (Nota 18)	-	(5.470,13)
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers (Nota 8.c)	345.146,98	(2.506,12)
a) Deteriorament i pèrdues	345.146,98	-
b) Resultats per alienacions i altres	-	(2.506,12)
A.2. RESULTAT FINANCER	259.131,03	(180.038,34)
A.3. RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	62.224,03	56.862,58
16. Impost sobre beneficis (Nota 16.b)	(10.006,73)	(7.326,05)
A.5. RESULTAT DE L'EXERCICI	52.217,30	49.536,53
17. Dotació al fons d'educació, formació i promoció (Nota 13)	(6.222,40)	(5.686,25)
A.6. EXCEDENT COOPERATIU	45.994,90	43.850,28



BALANÇ DE SITUACIÓ A 31 DE MAIG DE 2013 AMB XIFRES COMPARATIVES DE L'EXERCICI ANTERIOR
 (Euros)

ACTIU	31.05.2013	31.05.2012	PATRIMONI NET I PASSIU	31.05.2013	31.05.2012
A) ACTIU NO CORRENT	8.247.455,96	7.069.508,29	A) PATRIMONI NET	2.114.975,15	2.174.850,83
I. Immobilitzat intangible (Nota 5)	21.075,78	22.821,18	A-1) FONS PROPIS (Nota 12.a)	772.158,04	737.794,79
5. Aplicacions informàtiques	21.075,78	22.821,18	III. Reserves	726.163,14	693.944,51
II. Immobilitzat material (Nota 6)	7.979.999,62	6.800.627,68	1. Legal i estatutàries	703.832,80	659.502,05
1. Terrenys i construccions	2.686.508,59	2.600.708,32	2. Altres reserves	22.330,34	34.442,46
2. Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	3.204.533,11	4.163.346,94	VII. Excedent de la Cooperativa	45.994,90	43.850,28
3. Immobilitzat en curs i bestretes	2.088.957,92	36.572,42			
IV. Inversions en empreses del grup, associades i socis a llarg termini (Nota 8.b)	124.101,12	124.101,12	A-3) SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS (Nota 12.b)	1.342.817,11	1.437.056,04
1. Instruments de patrimoni	124.101,12	124.101,12			
V. Inversions financeres a llarg termini (Nota 8.a)	115.347,31	115.347,31			
1. Instruments de patrimoni	113.418,25	113.418,25			
5. Altres actius financers	1.929,06	1.929,06			
VI. Actius per impost diferit (Nota 16)	6.932,13	6.611,00			
			B) PASSIU NO CORRENT	7.536.597,45	4.674.432,13
			II. Deutes amb característiques especials a llarg termini (Nota 12.a)	138.232,80	138.232,80
			1. "Capital" reemborsable exigible	138.232,80	138.232,80
			III. Provisions a llarg termini (Nota 14)	644.752,05	315.653,37
			4. Otras provisiones	644.752,05	315.653,37
			IV. Deutes a llarg termini	6.313.429,02	3.757.243,86
			2. Deutes amb entitats de crèdit (Nota 15.a.1)	6.137.763,73	3.753.428,91
			5. Altres passius financers (Nota 15.a.2)	175.665,29	3.814,95
			V. Deutes amb empreses del grup, associades i socis a llarg termini (Nota 11)	104.157,30	104.157,30
			1. Deutes amb socis	104.157,30	104.157,30
			VI. Passius per impost diferit (Nota 16)	336.026,28	359.144,80
B) ACTIU CORRENT	6.888.167,90	4.948.152,05	C) PASSIU CORRENT	5.484.051,26	5.168.377,38
II. Existències (Nota 9)	402.444,90	446.876,66	I. Fons d'educació, formació i promoció a curt termini (Nota 13)	6.222,40	(12.112,12)
1. Comercials	21.756,00	154.123,20	III. Deutes a curt termini	1.144.374,98	922.518,26
2. Matèries primeres i altres aprovisionaments	380.688,90	292.753,46	2. Deutes amb entitats de crèdit (Nota 15.a.1)	1.144.374,98	922.518,26
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar (Nota 10)	1.959.815,16	3.151.981,65	V. Creditors comercials i altres comptes a pagar	4.126.595,87	4.221.494,95
1. Clients per vendes i prestacions de serveis	1.427.969,63	2.783.056,21	1. Proveïdors	927.221,80	1.408.311,02
2. Clients, empreses del grup, associades i socis	33.851,54	198.182,20	2. Proveïdors empreses del grup, associades i socis	1.789.443,52	2.047.590,19
2.b. Socis deutors (Nota 11)	33.851,54	198.182,20	2.b. Socis creditors (Nota 11)	1.789.443,52	2.047.590,19
5. Actius per impost corrent (Nota 16)	12.831,63	7.028,31	3. Creditors diversos	1.091.235,77	460.778,39
6. Altres crèdits amb les Administracions Públiques (Nota 16)	485.162,36	163.714,93	4. Personal	155.436,88	153.938,59
V. Inversions financeres a curt termini (Nota 8.c)	3.093.743,45	910.671,15	6. Altres deutes amb les Administracions Públiques (Nota 16)	163.257,90	150.876,76
5. Altres actius financers	3.093.743,45	910.671,15	VI. Periodificacions a curt termini	206.858,01	36.476,29
VI. Periodificacions a curt termini	33.294,48	83.924,48			
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.398.869,91	354.698,11			
1. Tresoreria	1.398.869,91	354.698,11			
TOTAL ACTIU	15.135.623,86	12.017.660,34	TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	15.135.623,86	12.017.660,34



5.2 Producción

Fruits de Ponent, SCCL produce unas 65.000 toneladas de fruta anuales, las explotaciones de las cuales obtiene la producción ocupan casi 2.500 hectáreas.

Los socios productores se localizan en la comunidad de Catalunya y de Aragón, con explotaciones situadas en las comarcas del Segrià, del Pla d'Urgell y del Cinca Medio. Como central hortofrutícola y para cubrir la demanda de los clientes, Fruits de Ponent, SCCL, realiza compras a terceros, en una cantidad variable a la demanda, pero que como a media se sitúa alrededor de las tres toneladas.

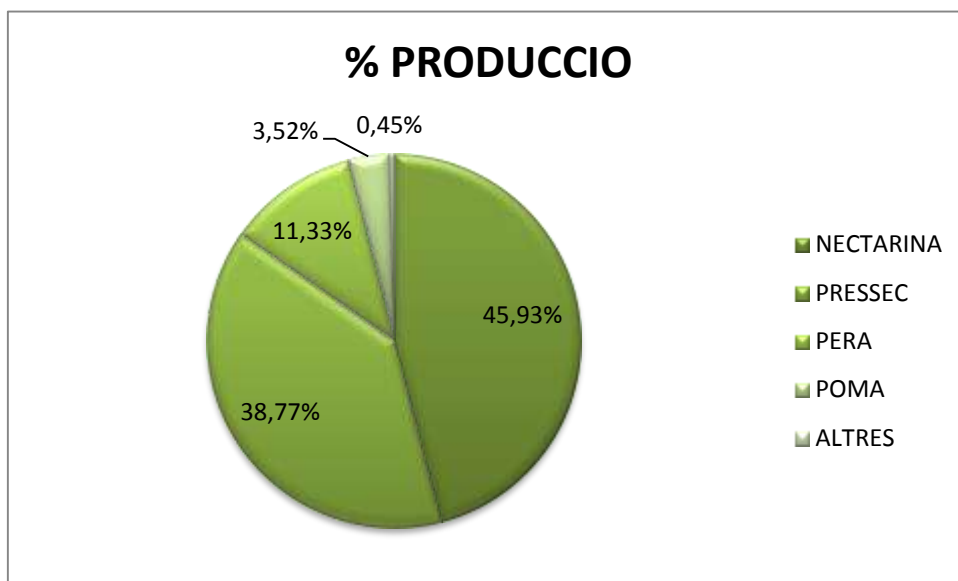
Los principales productos que se trabajan son la fruta de hueso (melocotón) y fruta de pepita (pera).

En la tabla siguiente se distribuyen las superficies y los volúmenes de producción por especie:

ESPECIE	VARIERAD	SUPERFICIE - Has	PRODUCCIÓN - Tn
NECTARINA	BIG TOP	178,84	4.872,50
	BIGNECTARED	66,26	2.847,65
	NECTAPOM 32	46,83	1.843,69
	NECTARREINE	56,74	2.341,39
	OTROS	712,81	17.682,85
MELOCOTON	BELLETARDIE	38,39	1.463,92
	ERLYRICH	43,33	1.013,51
	MERIL O'HENRY	85,68	3.840,50
	SWEET CAP	67,24	1.586,96
	OTROS	832,37	17.073,69
PERA	CONFERENCE	82,37	1.908,27
	LIMONERA	33,18	909,11
	WILLIAMS	108,05	2.792,79
	OTROS	72,07	1.686,18
MANZANA	GOLDEN	18,02	1.039,63
	GRANNY SMITH	4,18	200,15
	SMOOTHEE	2,79	213,64
	OTROS	16,48	813,92
OTROS	ALBARICOQUE	12,23	70,94
	CEREZA	8,51	82,86
	MEMBRILLO	0,45	25,34
	CIRUELA	4,26	113,34
TOTAL		2.491,08	64.422,80



La producción de fruta de la cooperativa está centrada en la fruta de hueso, principalmente la nectarina, que representa un 46% de la producción, seguida del melocotón que ocupa un 39%, la tendencia que se preveía de ir incrementando la producción de nectarina en substitución del melocotón amarillo se ha cumplido. También se produce, representando un 11% de la producción respectivamente, otros frutos no significativos son manzana, cerezas, albaricoques, etc. que no llegan al 4% de la producción.



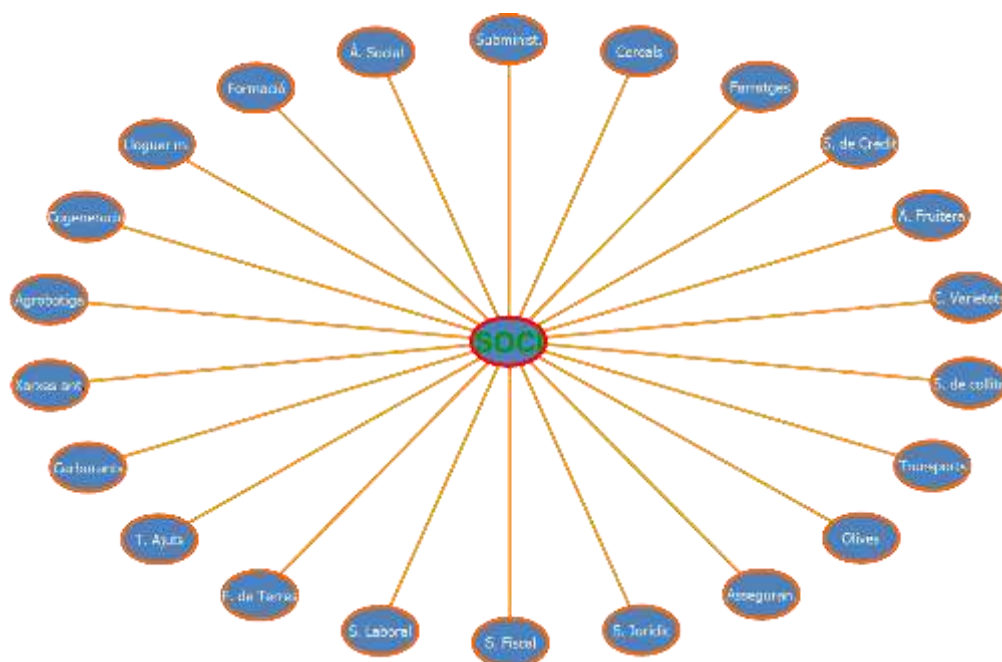
En cuanto al proceso de elaboración, la Organización de Productores, realiza las tareas de central hortofrutícola, recogiendo en campo las diferentes producciones de los socios, almacenar la fruta previo a la manipulación, aplicando los tratamientos y los controles post cosecha adecuados a cada especie, selecciona y calibra los frutos, la envasa y la refrigera, si es necesario, antes de la expedición.



5.3 Ventas

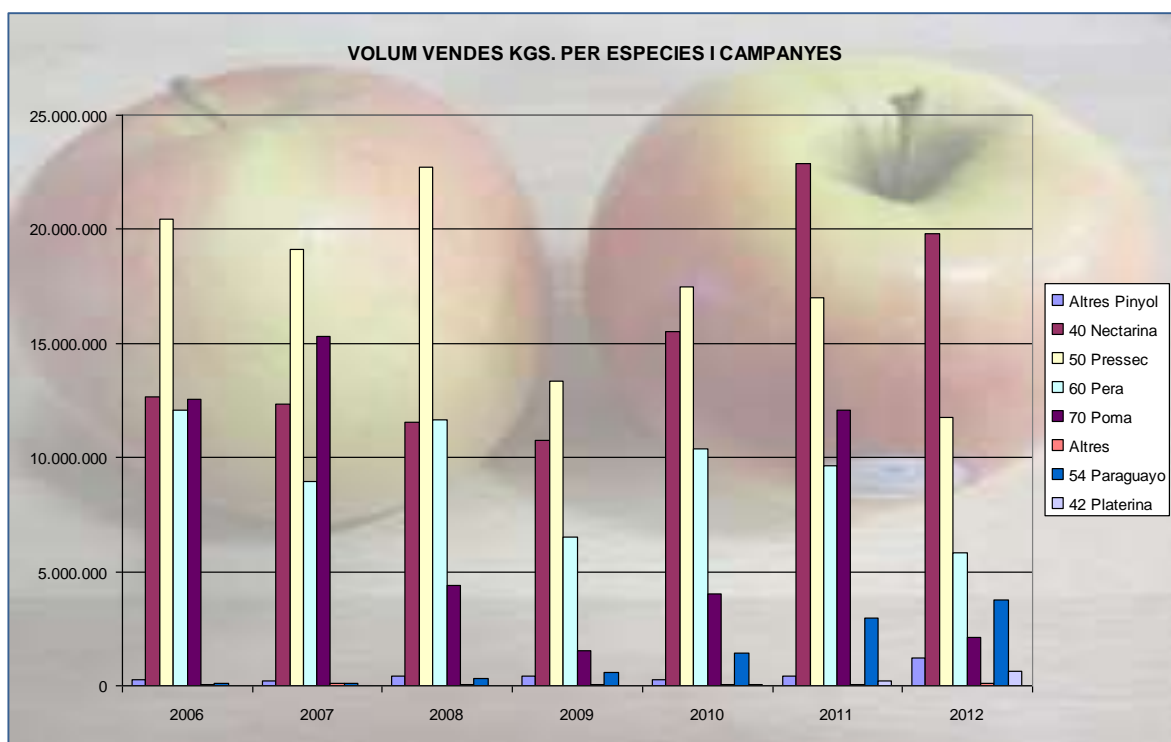
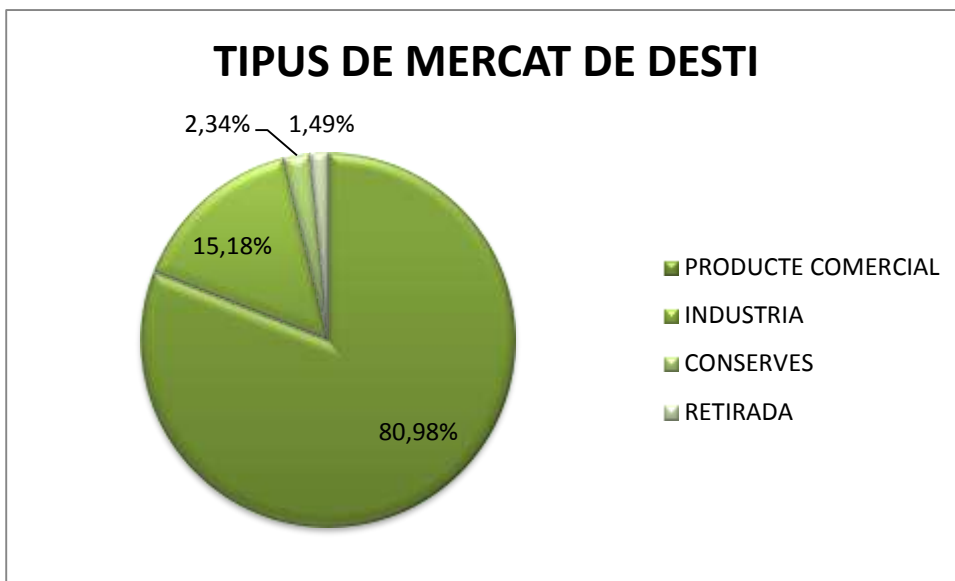
La actividad de Fruits de Ponent es principalmente la venta de fruta dulce, aunque existen otras vías de negocio encaminadas, principalmente, a dar servicio a nuestros socios:

Concepto	% facturación
Venta de fruta	93,12%
Venta de vivero	2,02%
Venta de cereal	3,69%
Venta de conserva	0,04%
Venta de envases	0,51%
Prestación de servicios	0,62%



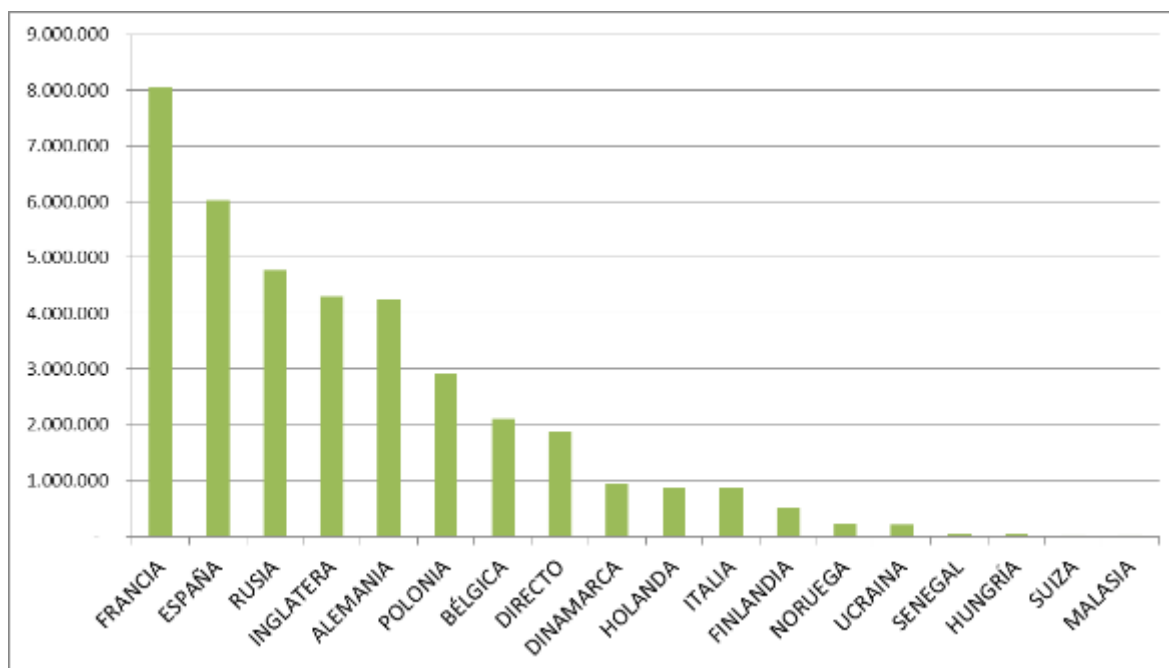
Fruits de Ponent, SCCL cuenta con un equipo comercial propio, que conoce el producto que ha de vender, y sabe cómo hacerlo para obtener los resultados más beneficiosos tanto por OPFH como para socios productores.

La producción del OPFH se expide según su categoría comercial en diferentes destinaciones:



Cabe destacar que Fruits de Ponent, SCCL sigue con su tendencia creciente a la exportación, comercializando al mercado interior el 13,55 % de su producción, y el 86,45 % restante se destina a la exportación.



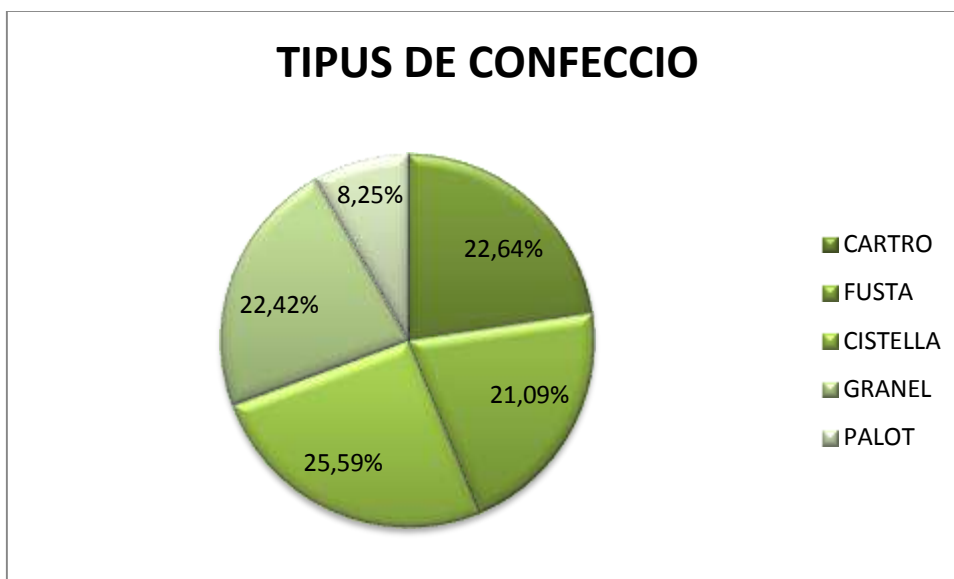


De estos 86,45 % de exportación, un 30 % tiene como destino el mercado francés, un 25% Rusia y los Países del Este, que es un mercado que se ha incorporado recientemente y que año tras año, crece en volumen de ventas, un 15% se comercializa en el mercado inglés, un 11% a Alemania, otro 11% a Polonia, y el resto se distribuye en mercados como Dinamarca, Holanda, Noruega y Finlandia, entre otros.

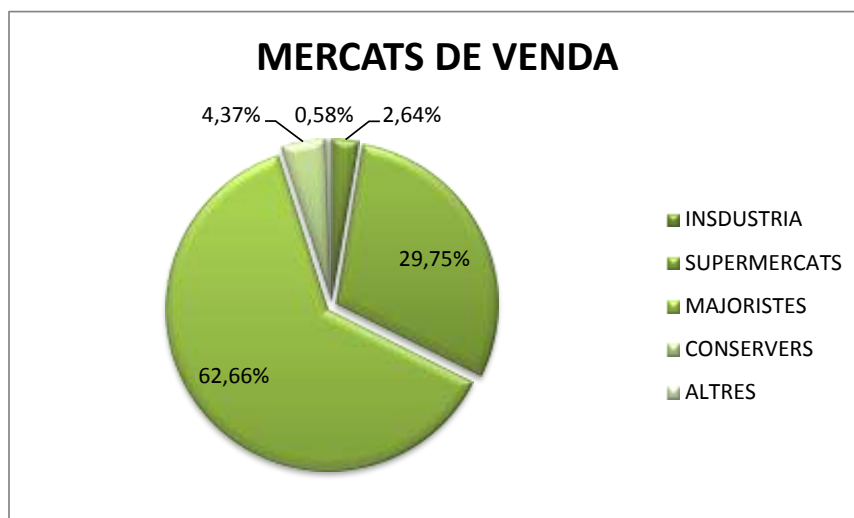
Dando valor añadido al producto es una de sus tareas, según la confección con que se presenta el producto, este es más su atractivo para el consumidor final, por este motivo que se deja la venta directa en palot para confecciones más elaboradas.



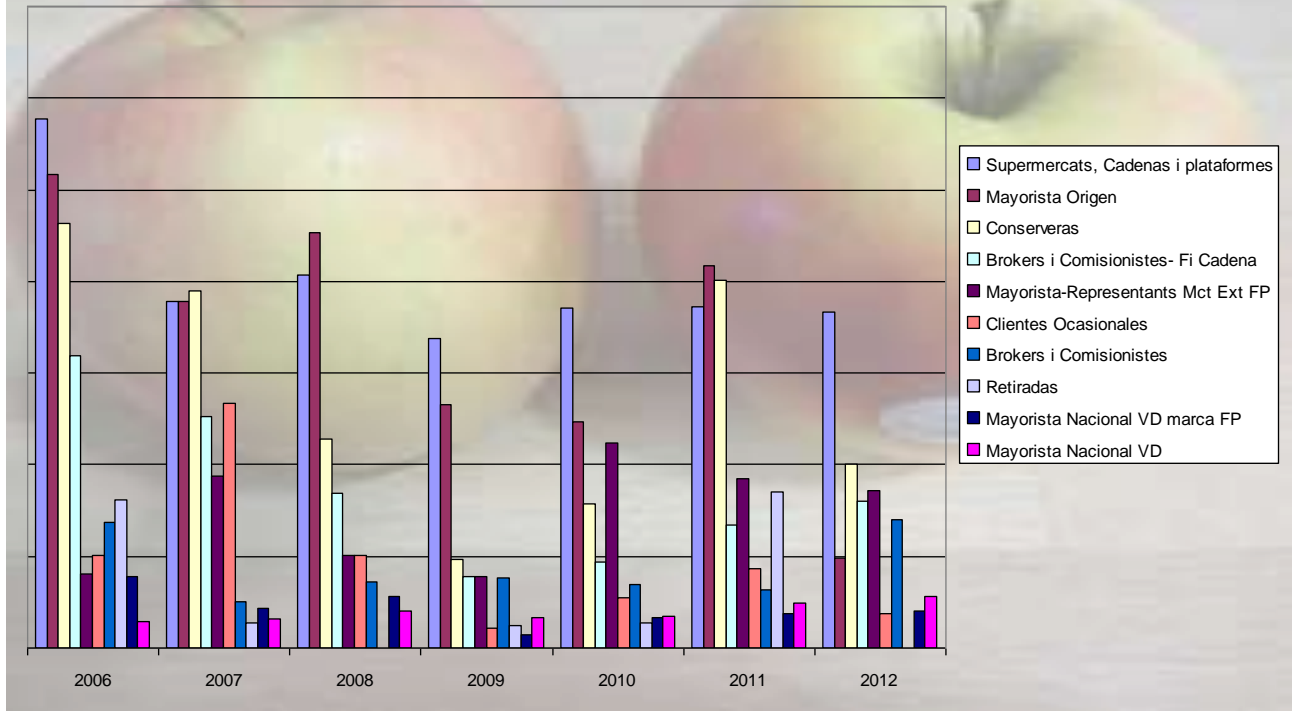
Las confecciones en palot se destinan a terceros que confeccionan con sus marcas y formatos; mientras que las confecciones en cestas, cajas y a granel llevan marca propia y se destina tanto al mercado nacional como al de exportación.



En la siguiente tabla se muestran los principales mercados en los que Fruits de Ponent, SCCL vende su producción:



KGS. VENDES PER CARACTERISTICA PERSONAL





6. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Fruits de Ponent tiene implantado desde septiembre de 2010 un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14001. Así, la política de gestión incluye la protección del medio ambiente como uno de sus principales pilares.

6.1. Factores ambientales significativos

Debido a la actividad de Fruits de Ponent, los factores ambientalmente significativos se reducen únicamente a aspectos ambientales potenciales, entre los que se encuentran aquellos derivados de incendios, como pueden ser:

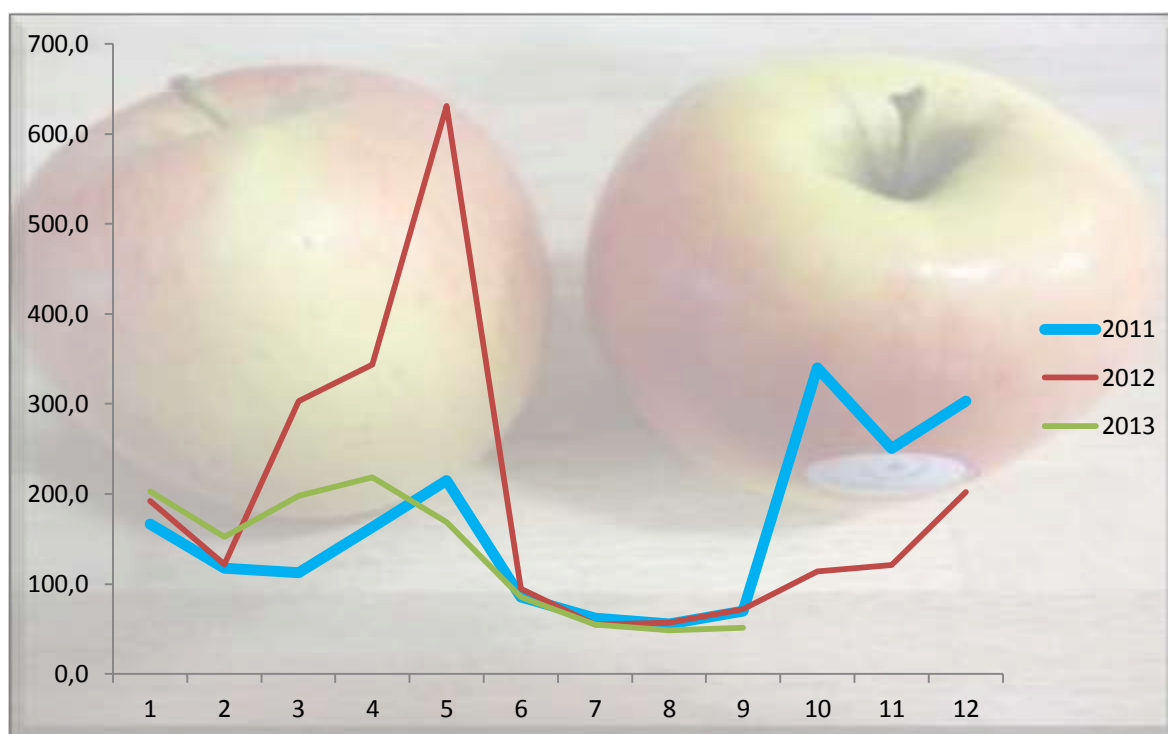
-  Gases.
-  Contaminantes químicos gaseosos. Fuga de amoníaco.



6.2. Objetivos e indicadores

Gracias a la consolidación del sistema medioambiental, se pueden analizar una serie de indicadores que evalúan la bondad del sistema.

Kw utilizados para producir una tonelada de fruta



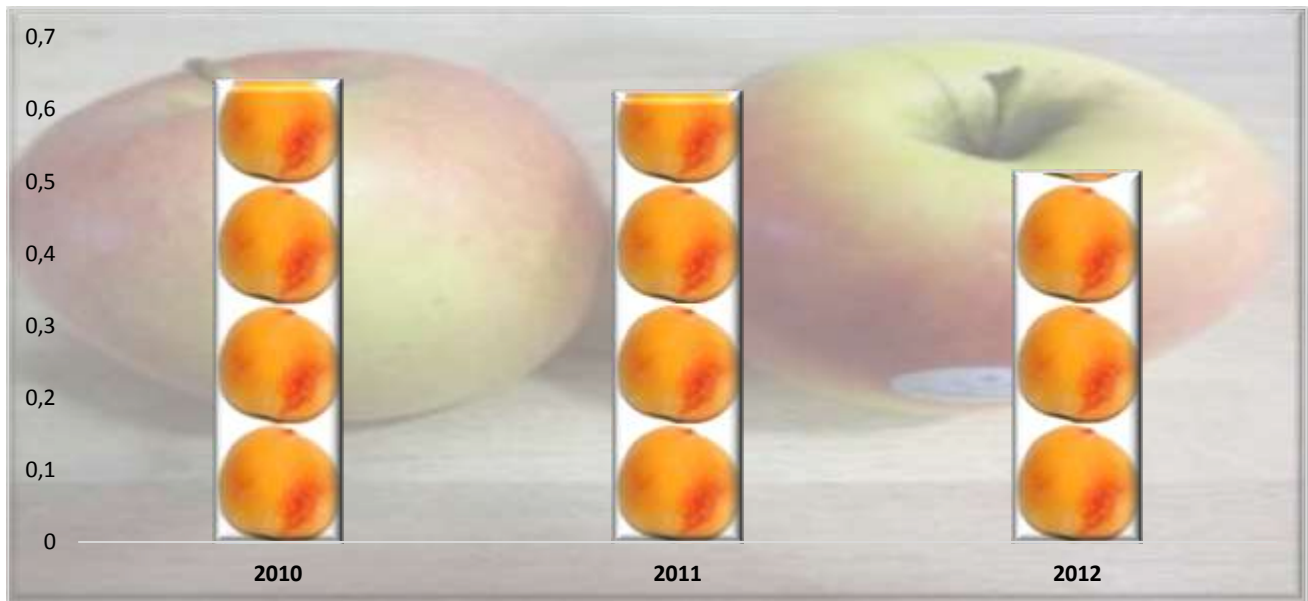
Kg residuos /tn fruta producida



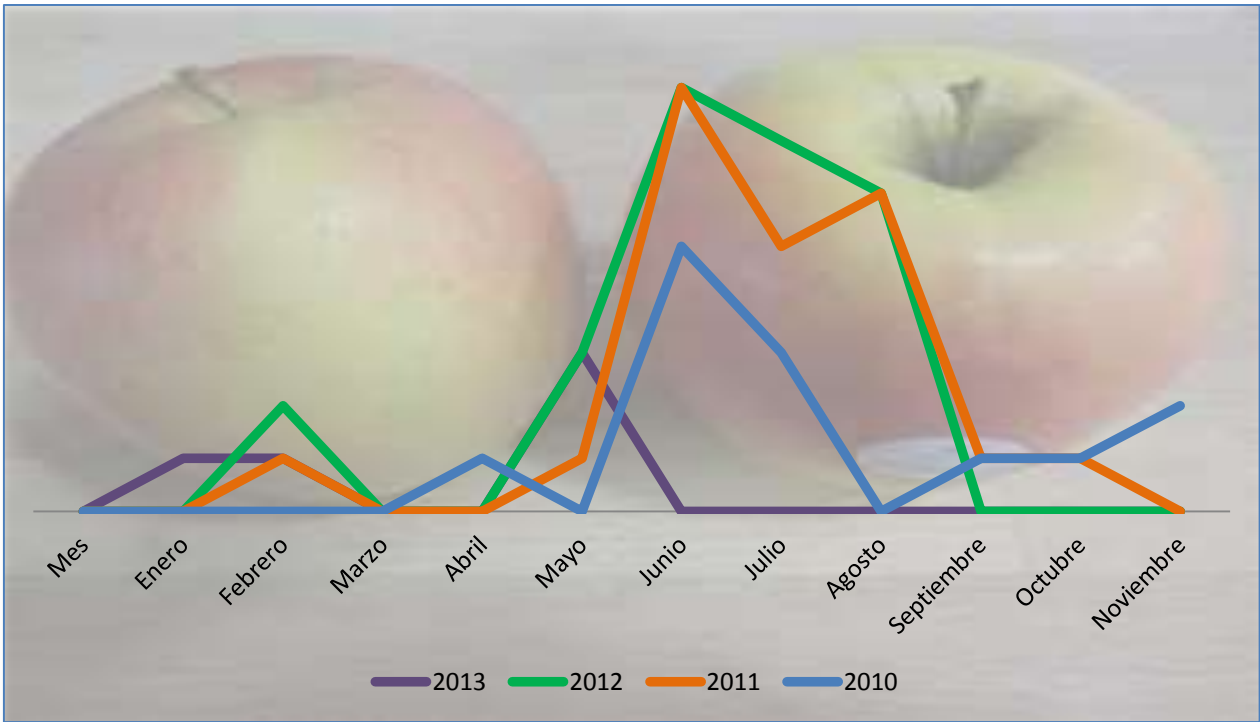
% residuos reciclados

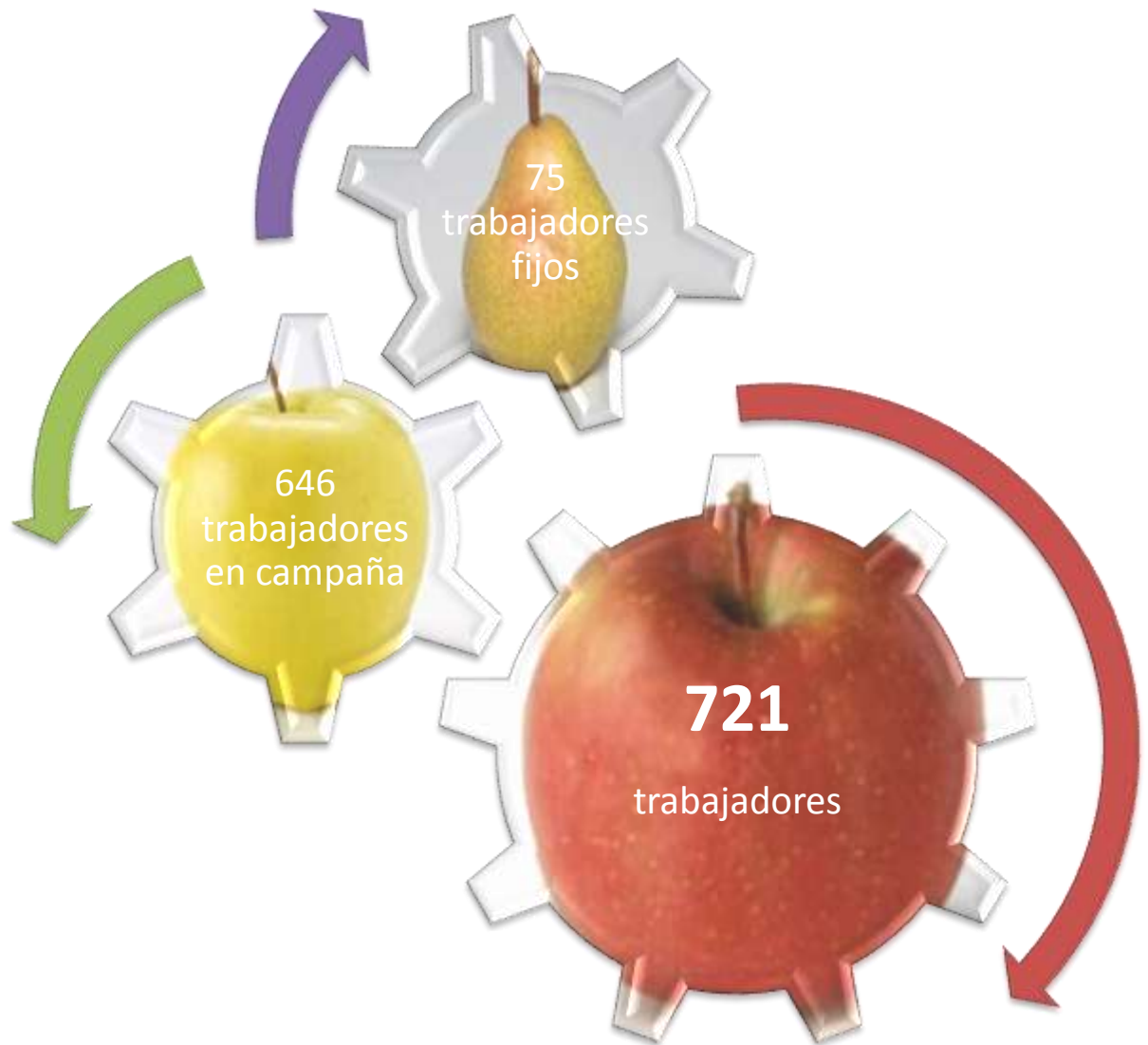


m³ de agua consumida / tn de fruta producida



% accidentes / nº trabajadores





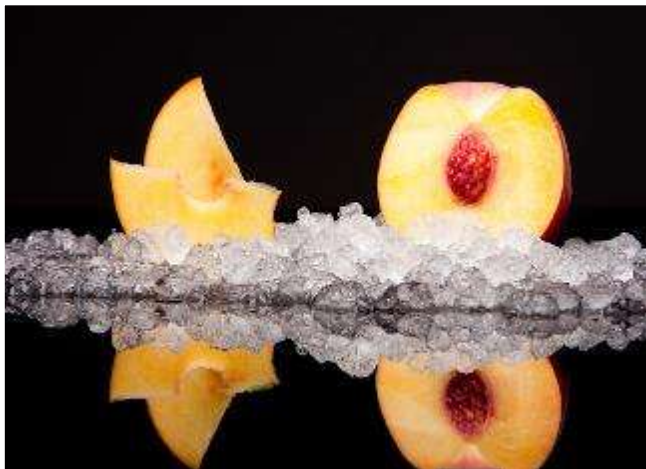
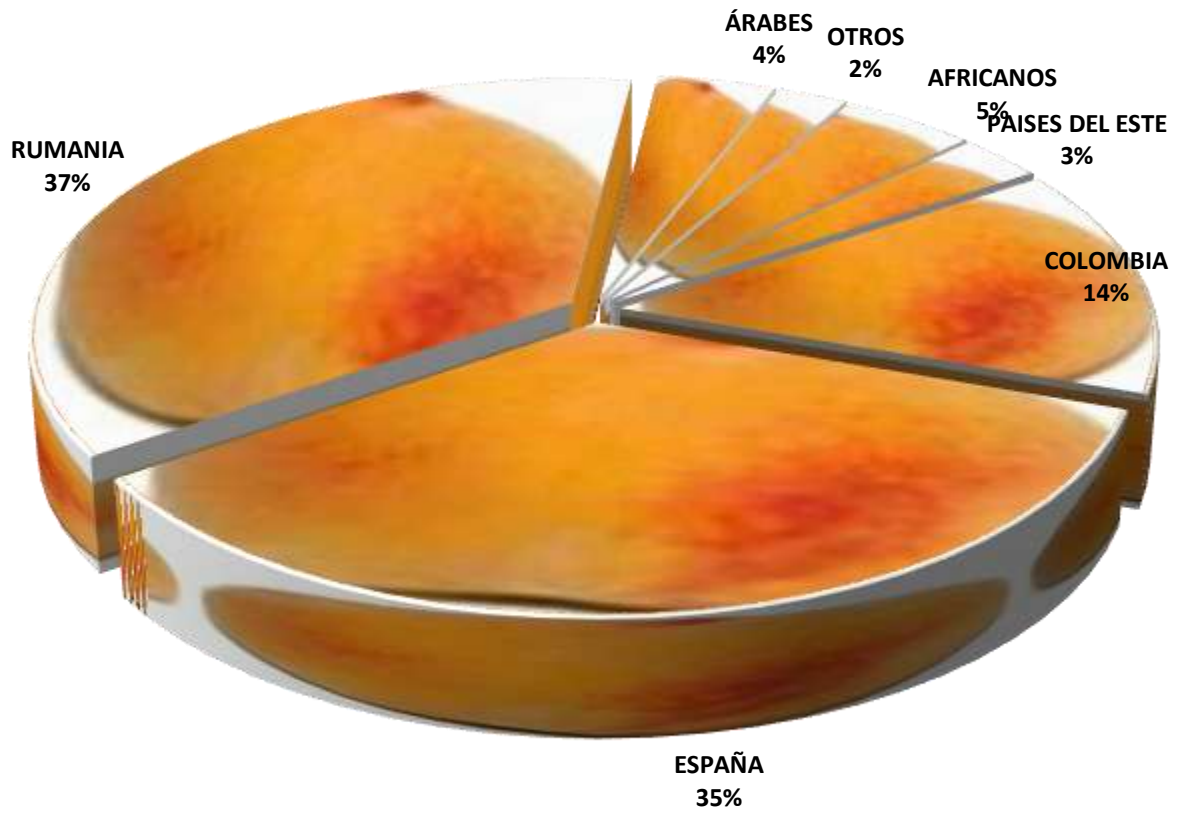
**46 acciones
formativas!!**



**100% trabajadores
formados!!**





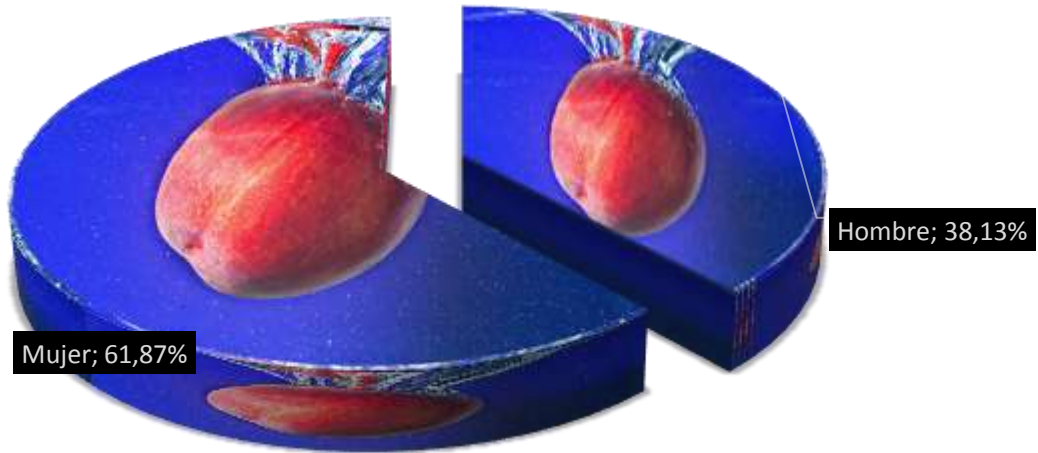


EDAD MEDIA DE LA PLANTILLA

35.4
años



IGUALDAD



ESTABILIDAD



9.56
años

ANTIGÜEDAD MEDIA PLANTILLA FIJA



7. CONTEXTO EN EL QUE NOS HEMOS MOVIDO DURANTE LA CAMPAÑA 2012-2013

La campaña 2012-2013 se podría resumir de la siguiente manera:

Junio 2012

- Una vez creada la marca de paraguayo OKI, y a las puertas de la nueva campaña de recolección y comercialización, prevemos comenzar a introducir los paraguayos con la nueva marca OKI.



Diferentes formatos de confección de paraguayo bajo la marca OKI

- La previsión de cosecha en fruta de hueso se prevé óptima, con un buen invierno de frío, el cuajado y la calidad se prevén correctos.
- Pese a ello la campaña estará marcada por los fuertes vientos sucedidos en el mes de mayo que han dejado mucha fruta, especialmente las nectarinas, marcadas y rascadas para toda la campaña, con lo cual provocará que haya mucha fruta de categoría inferior a la deseada para el mercado y los consumidores.
- La previsión de cosecha en fruta de pepita se prevé normal, todo y que el cuajado no ha estado perfecto al 100 %. Todo y esto, de cada campaña bajamos un poco las producciones en fruta de pepita dado que los árboles frutales que se arrancan, se renuevan pero de fruta de hueso.
- Las certificaciones de calidad continúan siendo la bandera y carta de presentación de Fruits de Ponent, se dispone de muchas certificaciones oficiales como Producción Integrada de Catalunya y Aragón, GlobalGap, International Food Standard (IFS), ISO 9001, ISO 14001, British Reial Consortium (BRC), SGE21, Denominación de Origen Pera de Lleida, entre otros; a parte de certificaciones específicas de diversos clientes.

- Se instalan dos nuevos cardio-protectores, con lo cual ya son cuatro que están repartidos por las diferentes instalaciones de la Cooperativa. Se forman más trabajadores en su uso, que suman un total de 46 personas que disponen de la formación pertinente para poder utilizar los desfibriladores semiautomáticos.

Julio 2012

- Fruit Futur continúa con la investigación para la obtención de nuevas variedades de fruta. En fruta de hueso se prevé poder registrar en breve las primeras variedades, y en fruta de pepita ya se empieza a ver avances importantes.
- Se firma de nuevo el convenio con el Banc dels Aliments de Catalunya, por cuarto año consecutivo. Para esta campaña Fruits de Ponent ha entregado al Banc más de cuatrocientos mil kilos de fruta fresca, para ser transformada en zumo y posteriormente repartida a los necesitados. Por otro lado se ha entregado fruta fresca a los Bancos de Lleida, Madrid i Almería, para ser distribuida directamente a los más necesitados.



Fruta preparada para la expedición en fresco para los Bancos de Alimentos, con su identificación

- De nuevo arranca la campaña de promoción de la Producción Integrada en diferentes supermercados de Catalunya. En los diferentes actos a pie de supermercado se participa juntamente con representantes del DAAM.
- El director general de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias sr. Domènec Vila Navarra i el director general de Agricultura y Ganadería sr. Miquel Molins Elizalde, los dos del DAAM, visitaron la Cooperativa , entre otros, pudieron mantener una reunión de trabajo.

Agosto 2012

- Las granizadas afectan la zona productiva de la Cooperativa Benavent-Portella, entre otras zonas de frutales. Aunque el mercado continúa con cierta fluidez de ventas, pero los precios no reaccionan al alza como se preveía.
- Se patrocinan diferentes actos de la Fiesta Mayor de Alcarràs con aportación de fruta y zumos. También se colabora con las Estancias Deportivas de Alcarràs con aportación de fruta y zumos para todos los participantes.
- Finalizan las obras de mejora del aparcamiento para los vehículos de los trabajadores, así como también de los accesos para viandantes a la zona de confección.



Septiembre 2012

- Se participa en la Feria de Sant Miquel de Lleida con stand propio. Se aprovecha el entorno de la Feria para celebrar diferentes actos entorno al 20è aniversario de Fruits de Ponent, que fue en mayo de 2012.



Imagen del stand en la Feria de Sant Miquel en Lleida

- Se colabora en el maratón de donación de sangre de Alcarràs, del día 22 de septiembre, obsequiando con fruta y zumos a todos los donantes.

Octubre 2012

- El 20 de octubre se celebró la tradicional comida de final de campaña, con la asistencia de más de 500 personas. También durante los diferentes actos celebrados en el entorno de la comida de final de campaña se reconoció la tarea realizada en las Cooperativas socias de Fruits de Ponent.



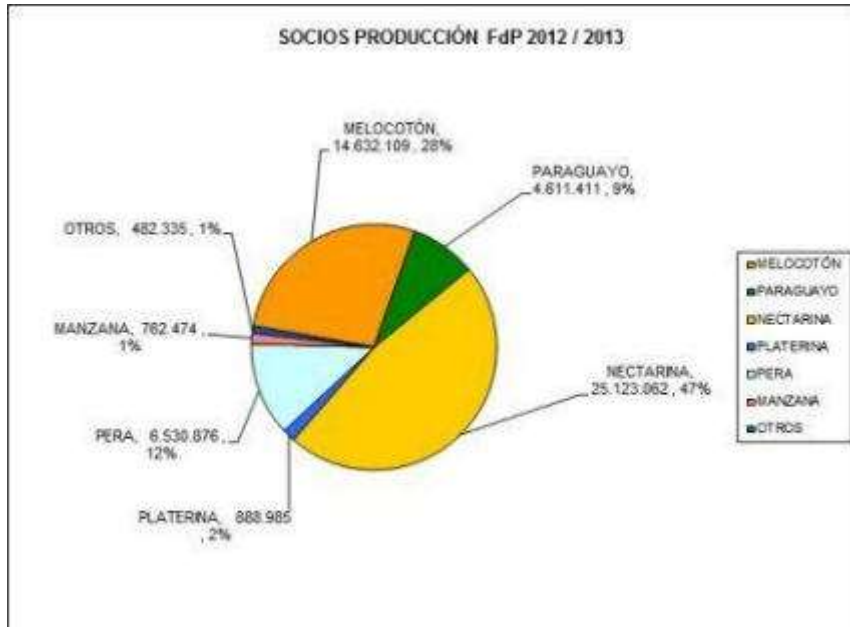
- Destacar este año la exposición de utensilios agrícolas antiguos que se realizó en las instalaciones de la Cooperativa y que estuvo abierta hasta abril de 2013, donde pudieron pasar muchos visitantes. Esta exposición fue posible gracias al Ayuntamiento de Alcarràs, y a la donación que, en su día, realizó el socio Claudio Gòdia en el citado Ayuntamiento.



- El Banc dels Aliments de Catalunya realiza un acto en Barcelona donde, entre otras empresas, hace un reconocimiento a Fruits de Ponent por su tarea solidaria.



La especialización de Fruits de Ponent en fruta de hueso se hace patente año tras año, como se muestra en la siguiente gráfica.



Porcentaje para especies de fruta entrada.

- La potente especialización en fruta de hueso se continúa traduciendo en un elevado índice de ventas al exterior del estado español. Los países con más importancia de ventas para esta campaña y en fruta de hueso han sido Inglaterra, Alemania, Rusia, Finlandia, Polonia... entre otros. En fruta de pepita mayoritariamente las ventas son dentro del territorio español.
- Fruits de Ponent participa con stand propio en la feria Fruit Attraction de Madrid. Esta ha sido la cuarta edición de la feria profesional del sector de las frutas y las hortalizas en Madrid, donde se han dado cita los principales productores del sector y los empresarios de la industria auxiliar proveedora de los productores y comercializadores. La feria cada año crece un poco más en expositores y en visitantes, tanto profesionales, como clientes consolidados y posibles futuros clientes.





Noviembre 2012

- El director general y la directora de calidad y PRL, Mercè Aguado presentan en la sede del *Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente*, en Madrid la implantación del sistema de responsabilidad social y ética en el marco de las jornadas #Anticipa2.



- Las diferentes variedades de manzana de la Ribagorça Románica, y en concreto de la finca experimental de Llesp, se comercializan a través de Fruits de Ponent.
- Diferentes visitas a las instalaciones de la Cooperativa
 - La subdelegada del gobierno, Imma Manso, nos visitó el 9 de noviembre donde, entre otros, se visitaron los alojamientos para los temporeros.



- ✚ El 19 de novembre los alumnos del Instituto de Trabajo Salvador Seguí, nos visitaron para dar cumplimiento al trabajo incluido dentro del programa SEFED que desarrollan la simulación de empresas con finalidades educativas.

Diciembre 2012

- 🌈 Colaboración con la campaña Cuida't que organizó el Ayuntamiento de Alcarràs y el Instituto de enseñanza secundario de Alcarràs, donde sensibiliza a los alumnos en el tema de nutrición y la recuperación de hábitos saludables a la hora de las comidas.
- 🌈 Renovado el convenio de colaboración con IRB Lleida, Instituto de Recerca Biomèdica.



Enero 2013

- 🌈 Se amplía el catálogo de Fruits de Ponent con productos elaborados, como son el aceite de oliva arbequina y el zumo de melocotón.



- El proyecto Dosafrut que se ha materializado durante la campaña pasada, se presenta con cambios para la próxima campaña, ampliando a los cultivos del melocotonero y la nectarina. Este proyecto prevé optimizar el volumen de caldo utilizado en los tratamientos, sin reducir la efectividad, y ganado en mejora medioambiental y garantías sanitarias en la fruta.
- Se amplía la formación en el uso de los desfibriladores, sumando diecinueve trabajadores a los cuarenta y seis que ya disponían del carnet para poder utilizar este tipo de aparatos.

Febrero 2013

- Delante el crecimiento que se preveía en las producciones de fruta de nuestros socios para los próximos 3 años, y después de analizar la dimensión que se necesitara alcanzar para dar salida a la fruta, se comienza la ampliación de las instalaciones y la compra de una nueva máquina de confeccionar fruta.
 - El nuevo almacén contara con un nivel de 3.600 m², de los cuales 3.000 serán para colocar máquinas para confeccionar fruta, y los otros 600 m² para cámaras de conservación. Este almacén contará con un altillo para materiales auxiliares de confección de 3.000 m².
 - También se ha comprado una máquina clasificadora de 8 líneas, con 32 salidas, y con los transportadores adaptados para fruta plana y redonda.



- Se participa con stand propio en la feria Fruit Logística celebrada en Berlín. Esta feria sirve para preparar la nueva campaña con los clientes actuales y nuevos contactos.



- Fruits de Ponent con el deporte de Alcarràs, patrocina el pabellón Municipal de Deportes, donde se coloca una gran lona publicitaria.

Marzo 2013

- Participaciones en diferentes jornadas y seminarios,
 - Jordi Dolcet participa en la VI Jornada Frutícola celebrada en Benavent de Segrià, con la ponencia *El valor afegit de les certificacions en el sector agrícola: punts de vista del productor*.
 - Dolcet también participo en el programa de televisión Lleida Activa, donde se habló de los productos de proximidad y la nueva distinción que el DAAM ha iniciado.
 - El director técnico, Pere Cabiscol y el comercial Robert Perucho, participaron en el curso de Emprendedoría en Fructicultura, celebrado en Alfarràs, donde se habló del Convenio de Investigación aplicados a la agricultura, y la situación de los mercados nacionales e internacionales, respectivamente.



- ✚ La técnica, Rosa Rigal, presento en el marco de la Feria de Sant Josep de Mollerussa en la Jornada Fruit.net 2013 los resultados de un ensayo respecto la *Anarsia lineatella*.



- ✚ También en el marco de la Feria de Sant Josep, el departamento técnico realizó la ponencia *El dia a dia d'un tècnic assessor*.
- ↪ Visita del Director General de Desenvolupament Rural del DAAM, sr. Jordi Sala. Se realizó una visita a las instalaciones y una reunión de trabajo.
- ↪ Participación de Robert Perucho en la misión comercial a Brasil, organizada por Afrucat.
- ↪ Personal del departamento técnico participaron en el primer curso de *director y de inspector d'estacions d'inspecció d'equips de tractaments fitosanitaris*. El personal técnico se ha cualificado para poder realizar las inspecciones oficiales y obligatorias en este tipo de máquinas.

Abril 2013

- ↪ Participación de la directora de calidad y prevención de riesgos laborales, Mercè Aguado, en el seminario *Integració de la prevenció. Motivació i participació de comandaments i treballadors*, organizado por el Centro de Seguridad y Salud laboral de Lleida.



- Se gana el primer premio Europeo de Responsabilidad Social y Ética en la categoría “Mejor pequeña y mediana empresa española”. La decisión del jurado se hizo pública en el fórum internacional del CSR Spain 2013, celebrado en Madrid.



- Participación de Robert Perucho en la misión en Colombia, organizada por Afrucat.
- Fruits de Ponent participa con stand propio por tercera vez en la feria francesa Medfel.

Mayo 2013

- En marcha las nuevas inversiones justo para afrontar la nueva campaña de fruta.
- El 23 de mayo, en la III edición de los premios a la Cooperativa Socialmente Responsable, Fruits de Ponent ganó el premio para apoyo a proyectos de R+D+I.



- 🏠 Visita del nuevo director de los servicios territoriales del DAAM a Lleida, sr. Jaume Fabà, acompañado del director de la oficina comarcal de Lleida sr. Ramon Balagueró.
- 🏠 Durante este mes de mayo se han llevado a cabo unas jornadas divulgativas entre los socios de Fruits de Ponent, organizadas por el departamento técnico.

8. DIMENSIÓN SOCIAL

Durante la campanya 2012-2013, se han realitzat una sèrie de accions socials de gran importància per a nostra empresa. Entre elles, destaquen:

AECC Lleida-Torneo solidario

- Torneo solidario infantil que todos los beneficios se destinan a sufragar las colonias de los niños enfermos de cáncer.
- Promoción de los hábitos saludables y el consumo de fruta después de practicar deporte.
- 500 piezas de fruta para los inscritos al torneo.

Promoción de productos cooperativos

- Obsequio de unos lotes cooperativos para las autoridades, profesorado y monitores de la zona de influencia del ZER Alt Segrià (Escuela La Portella, Vilanova de Segrià y Torreserona).

Promoción consumo de fruta después de la práctica de deporte. Agrupación BTT Alcarràs

- Realización de una carrera BTT Montserrat-Alcarràs.
- Se aporta para el avituallamiento 1 bandeja de peras, 1 de manzanas y 1 pack de zumo de melocotón.



○

Promoción consumo de fruta después de la práctica del deporte. Escuela de Futbol Baix Segrià-Torneo

- 30 bandejas de fruta para obsequiar a los 30 equipos participantes en el torneo.

GP EFRA ESPAÑA

- Estación de servicio oficial para el campeonato del Gran Premio EFRA España.
- Aportar fruta para los participantes del Gran Premio EFRA de España.

Promoción consumo de fruta y zumo. Asociación 50 i + de Alcarràs

- Aportar el avituallamiento de la fruta (100 manzanas) y el zumo (3 packs) en la caminata popular organizada por la Asociación 50 i + de Alcarràs.

Dar a conocer la empresa. IES Maria Rubies - Lleida

- Visita de la central de confección de Fruits de Ponent de un grupo de 30 alumnos de intercambio alemanes. Al finalizarse se les obsequia con fruta.

Promoción consumo de fruta. Unió de Pagesos – Campaña Disfruta-la

- Aportación de 250 kg de fruta para la Campaña Disfruta-la organizada por el sindicato Unió de Pagesos. Valor de la fruta donada 175,83 euros.
- Aportación económica de 300 euros.

Creu Roja de Lleida

- Desayuno saludable para los niños con riesgo de exclusión social que participan en el casal de verano organizado por Creu Roja de Lleida.
- Cada semana se aportan 30 piezas de fruta para el desayuno de los niños con riesgo de exclusión social.

Visita a la central de confección de Fruits de Ponent. IES Maria Rubies

- Grupo de 26 alumnos de secundaria alemanes acompañados por 4 profesores y responsables del instituto Maria Rubies. Interesados en visitar la central de confección de Fruits de Ponent.

Promoción del deporte y el consumo saludable de fruta en el 1er Torneo Internacional de Fútbol Sala en Ager

- Aportación de fruta y zumos de melocotón para los participantes.

Promoción del consumo de productos cooperativos en los actos de la Festa Major Estiu 2012. Ayuntamiento de Alcarràs

- Se aporta:
- Concurso de dibujo infantil (200 piezas de fruta y 5 packs de zumo).
- Concentración de bicicletas (325 piezas de fruta).
- Inauguración exposición fosal de restauración de aperos agrícolas (4 packs de zumo).
- Homenaje a la Gente Mayor (650 copas de helado, 20 packs de zumo, 300 botellas pequeñas de agua, 40 botellas grandes de Coca-Cola y 1000 vasos).

Commemoración 40 Aniversario de la UDL-ETSEA

- Aportación de 1200 euros para el libro conmemorativo de la UDL-ETSEA.

Colaboración con la restauración del patrimonio histórico de Alcarràs. Parroquia de Alcarràs

- Aportación de 300 euros para la parroquia de Alcarràs para colaborar con la restauración del patrimonio histórico de Alcarràs.

Promoción del deporte local en la Fiesta Mayor de Benavent de Segrià. Partido Futbol Niños

- Aportación de 12 camisetas de Fruits de Ponent para el partido de futbol de niños.

Apoyo en los diferentes actos de la fiesta Mayor de Verano de Alcarràs. Peña de Ferro

- Aportación de 100 kg de melocotón con destino al zumo para diferentes pruebas de la Peña de Ferro.

Colaboración con el Futbol Club Alcarràs


- Aportación de 1.200 euros para la temporada 2012/2013 de FC Alcarràs.

Promoción de productos cooperativos junto Diari Segre y Fira Sant Miquel


- Aportación de 25 bandejas de fruta y 25 botellas de zumo melocotón para los 25 suscritores del Diari Segre con motivo de la Feria Sant Miquel 2012.

Promoción de los productos cooperativos con la Associació de Caçadors d'Alcarràs


- Aportación de 1 caja de cava para el sorteo del Tiro al Plato que organiza la Associació de Caçadors d'Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor.

 *Promoción del consumo de productos cooperativos con el Grup de Puntaires Fulles de Guipur de Benavent de Segrià*


- Aportación de lote de productos Cooperativos.

 *Promoción productos cooperativos junto la Associació de Jubilats d'Alcarràs con motivo de la Diada de Catalunya*


- Aportación de 225 piezas de nectarina y 225 piezas de melocotón para celebración de la Associació de Jubilats d'Alcarràs con motivo de la Diada de Catalunya.

 *Visita de representantes del Ayuntamiento de Magalas (Francia) junto representantes del Ayuntamiento de Alcarràs y con visitas a la Cooperativa D'Alcarràs, la Agrobotiga y a la central de Confección de Fruits de Ponent.*


- Aportación como obsequio de 15 lotes de productos cooperativos además de cuatro combinados de fruta.

 *Promoción de productos cooperativos en la Marató Donació de Sang d'Alcarràs*


- Aportación de cuatro packs de zumo de melocotón.

 *Inauguración pista pabellón del Ayuntamiento d'Alcarràs y Partido Futbol Sala entre dos equipos de la liga nacional*

- Aportación de 6 bandejas de fruta.

 *Visita a la Central de Confección de Fruits de Ponent de 80 alumnos del Colegio Episcopal de Lleida*

- Obsequio de una pieza de fruta a todos los alumnos asistentes a la visita.

 *Promoción de productos cooperativos en la Asociación 50 i + y Ruta de l' Aigua*

- Aportación de 3 packs de zumo y 100 piezas de fruta.

 *Presentación temporada Club Hándbol Pardinyes*

- Aportación de 4 bandejas de fruta para obsequiar a los equipos participantes en la presentación de la temporada del Club de Hándbol Pardinyes.


 *Promoción de productos cooperativos en el Club Esportiu Royal Lleida*




- Obsequio de 100 manzanas para los participantes del Campeonato de Catalunya de Pádel.

 *Patrocinio del IX Campionat de Botifarra d'Alcarràs-Lleida*

- Aportación de 2 cestas con productos cooperativos para el sorteo y 4 packs de zumo.

 *Promoción alimentación saludable en el Centre Obert per a Infants d'Alcarràs y Creu Roja*


- Semanalmente aportar a Cruz Roja 35 piezas de fruta y 1 pack de zumo de melocotón para los niños que participan en el centro abierto de Alcarràs, niños con riesgo de exclusión social.

 *Día mundial de la alimentación en el CAP de Rambla Ferrán de Lleida*


- Aportación de 6 packs de zumo de melocotón para los participantes en la celebración del día mundial de la alimentación.

 *Promover el consumo de fruta en el CEIP COMTES DE TORREGROSSA en la clase P3*

- Aportación de 25 manzanas para los alumnos de P3.

 *Promoción de los productos cooperativos en el torneo VIII Trofeu de Golf "Josep Lluís González"*


- Aportación de 100 piezas de fruta y 100 zumos para los participantes en el torneo.

 *Promoción del consumo de fruta en la cursa de BTT d'Alcarràs i l'Associació Espardenya*

- Aportación de 70 piezas de fruta para los participantes en la carrera de BTT de Alcarràs.

 *Promoción de productos cooperativos en la Trobada de Puntaires d'Alcarràs*

- Aportación de 4 lotes de la Agrobotiga online para el sorteo y 60 manzanas.


 *Conmemoración del día Mundial de la Alimentación, "Las Cooperativas Agrícolas Alimentan el Mundo" de FCAC + BANC D'ALIMENTS*

- Colaboración en la celebración del Día Mundial de la Alimentación, aportando 2 bandejas de fruta.




 *Charla de la Assamblea Nacional Catalana al Casino*


- Aportación de 3 bandejas de fruta variada además de 3 packs (zumo, aceite, conserva de melocotón) para obsequiar a los ponentes.

 *Promoción del consumo de fruta entre los diabéticos en l'Associació de Diabètics del Segrià*


- Aportación de 4 bandejas de fruta.

 *Promoción del consumo de fruta en la V jornada Técnica de la Comunidad General de Regantes del Canal Catalunya y Aragón*


- Aportación de 8 bandejas de fruta (4 de pera y 4 de manzana).

 *Campaña de sensibilización sobre el tema de nutrición i recuperación de los hábitos saludables a la hora del desayuno en el IES Alcarràs.*


- Aportación de 150 piezas de fruta y 4 packs de zumo de melocotón, para el desayuno de los alumnos del IES Alcarràs.

 *Visita a las instalaciones de Fruits de Ponent de los alumnos del Institut d'Ocupació Salvador Seguí, que participan en el programa SEFED (simulación de empresas con finalidad educativas)*


- Grupo de 30 alumnos que visitan la central el día 19/11/2012 a las 11:00h.

 *Promoción de hábitos de vida y alimentación saludable e información sobre la prevención de cáncer infantil en el Cucalocum de Lleida en las fiestas navideñas con la Asociación AECC y Joves per la Salut*


- Aportación de 500 piezas de fruta.

 *Visita de un grupo de estudiantes de Bologna (Italia) a través de Afrucat*


- Visitaran la central I y la central II y se les explicara el funcionamiento de Fruits de Ponent.

 *Promoción del consumo de fruta en el Festival Benrock*


- Aportación de 400 piezas de fruta para los participantes en el festival.

 *Promoción de productos cooperativos en el 40 Aniversario de la Escola Agrària d'Alfarràs*


- Aportación de 4 bandejas de fruta para la celebración del aniversario.

 *Promoción de productos cooperativos en el Concert d'Acordions del Conservatori de Barcelona a la Parroquia d'Alcarràs*


- Aportación de 11 lotes obsequio Agrobotiga online para los acordeonistas. El concierto es con fines benéficos para la Parroquia d'Alcarràs.

 *Promoción productos cooperativos en l'Associació de Jubilats d'Alcarràs*


- Celebración de la navidad de la Associació de Jubilats, aportación de 4 cajas de cava.

 *Promoción de productos cooperativos en la Associació 50 i +*


- Aportación de dos lotes para sortear de la Agrobotiga online para el sorteo que realizaran en la fiesta de la asociación.

 *Promoción de productos cooperativos en el Torneo de Pádel Alcarràs y la Associació Càncer de Mama para la Marató de TV3*


- Aportación de 10 bandejas web Agrobotiga online para los equipos ganadores y 3 bandejas de fruta para el consumo de todos los participantes, a parte, todos los beneficios se destinaran a la Marató de TV3.

 *Promoción de productos cooperativos en l'Escola Bressol Municipal d'Alcarràs*

- Aportación de 90 piezas de fruta para los alumnos de l'Escola Bressol para la celebración de la fiesta de navidad.

 *Promoción de productos cooperativos en la Associació de Comerços i Serveis d'Alcarràs, ACSA*


- Aportación de 1 botella de cava, 1 de zumo, 1 de botella de aceite para colaborar con la cesta de navidad que sorteara la ACSA en motivos de la festividad navideña.

 *Promoción de los productos cooperativos en l'Escola d'Alfarràs en la entrega de los diplomas*


- Acto de entrega de los diplomas de los cursos organizados durante todo el año en la Escola d'Alfarràs, en Lo Casino, se aporta 12 botellas de cava y 12 de zumo.

 *Promoción del deporte en el Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs*

- Aportación económica para la promoción del deporte local.

 *Promoción consumo de fruta en la Festa Major d'Alcarràs y el Ayuntamiento d'Alcarràs*

- Aportación de 250 piezas de fruta para la pedalada dentro de los actos organizados para la fiesta mayor.

 *Promoción de productos cooperativos en la Associació de Caçadors d'Alcarràs.*


- Aportación de una caja de cava para el sorteo del tiro al plató que organiza la Associació de Caçadors d'Alcarràs con motivo de las fiestas de invierno.

 *Promoción de productos cooperativos en la Associació de diabètics d'Alcarràs*


- Aportación de 5 packs de zumo de melocotón para los asistentes al acto organizado por la Associació de Diabètics d'Alcarràs con motivo de las fiestas de invierno.

 *Visita a la central de confección de Fruits de Ponent por el IES SA PALOMERA de Blanes*


- Visita a la central de confección de un grupo de 80 alumnos de 3r de ESO, acompañados por 1 miembro del Departamento de Producción y 1 del Comercial.

 *Promoción de productos cooperativos en el Ayuntamiento de Benavent de Segrià*


- Obsequio de una cesta de productos cooperativos para uno de los actos organizados por el Ayuntamiento de Benavent de Segrià con motivo de las fiestas de invierno.

 *Visita del IES Alcarràs en la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de Fruits de Ponent*


- Visita de un grupo de 25 alumnos de 3r de ESO del IES Alcarràs a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de Fruits de Ponent. Día de la visita 21/03/2013 y a continuación visita la central de confección de FdP.

 *Promoción de productos cooperativos en la Associació de Mestresses de casa d'Alcarràs*

- Obsequio de una cesta con productos cooperativos y una bandeja también con productos cooperativos, para el sorteo de la celebración de Santa Àgueda, organizado por l'Associació de Mestresses de casa d'Alcarràs.

 *Promoción de productos cooperativos de l'Associació de Dones de Benavent de Segrià*


- Obsequio de una cesta con productos cooperativos, para el sorteo de la celebración de Santa Àgueda, organizado por la Associació de Dones de Benavent de Segrià.

 *Promoción consumo fruta Nanbudo*


- Aportación de 150 piezas de fruta y 2 packs de zumo de melocotón para consumir los participantes en el concurso Internacional de Nanbudo en Alcarràs los días 9 y 10 de febrero del 2013.

 *Promoción del consumo de fruta en la Assemblea Nacional Catalana*

- Aportación de 2 bandejas de fruta para obsequiar a los ponentes de la charla de la Assemblea Nacional Catalana al Casino.

 *Asesoramiento técnico a los ciudadanos que el Ayuntamiento de Alcarràs les adjudique un huerto urbano (Horts Familiars)*

- La cooperativa prestara asesoramiento técnico a los ciudadanos de renta baja, parados sin prestación o jubilados que les sean adjudicados los huertos por el Ayuntamiento de Alcarràs.

 *Promoción consumo de fruta en el AMPA de CEIP de Torregrossa, CEIP Saladar y IES Alcarràs*








- Obsequiar con fruta para promover los hábitos saludables de consumo de fruta entre los alumnos de las dos escuelas y el instituto que participan en la olimpiada escolar anual que tendrá lugar el 21/04/2013. Aportación de 500 piezas de fruta.

 *Promoción consumo de fruta en la Biblioteca Pública "Joaquim Montoy"*

- Aportación de dos packs de zumo de melocotón para la celebración del Día de la mujer trabajadora organizado por de la Biblioteca Pública "Joaquim Montoy" de Alcarràs.

 *Promoción de productos cooperativos en la Biblioteca Pública "Joaquim Montoy".*




- Aportación de dos packs de zumo para los niños que asistirán a la celebración del Séptimo aniversario de la Biblioteca Pública “Joaquim Montoy” de Alcarràs.
-  *Promoción consumo de fruta en la Associació 50 i + d'Alcarràs*
 - Aportación de 70 piezas de fruta para la zona de avituallamiento de la caminata popular “Camino de Santiago” organizada por l'Associació 50 i +.
-  *Aportación de fruta a Lo Cistell, Servei d'Aliments d'Alcarràs, para las personas necesitadas*
 - Aportación periódica de alimentos cooperativos con finalidades solidarias.
-  *Promover el consumo de fruta y colaborar en la causa solidaria de la Cursa de la Dona a Lleida*
 - Se aportan 500 piezas de fruta para el avituallamiento de las participantes en la Cursa de la Dona a Lleida que tendrá lugar el 12/05/2013 y que la recaudación de todas las participantes se destinara a la lucha del cáncer de mama.
-  *Formación continuada al Personal de Fruits de Ponent en seguridad y protección de los trabajadores*
 - Curso de formación sobre el manejo de desfibriladores a un grupo de 19 trabajadores de FdP.
-  *Formación continuada a los jóvenes agricultores en el CEAP, Centre d'Estudis Agropecuaris d'Alcarràs*
 - El Área Social y el consejo Rector de la Cooperativa del Camp d'Alcarràs reunidos en marzo de 2013, acuerdan conceder una aportación económica de 300 euros para el curso 2013 para la organización de cursos de formación continuada a jóvenes agricultores.
-  *Visita de l'Escola Francesc Feliu d'Aitona exposició aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*
 - Visita de un grupo de 30 alumnos de quinto y sexto de primaria de l'Escola Francesc Feliu d'Aitona a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de la visita 22/02/2013.
-  *Visita exposició de l'Escola Comptes de Torregrossa de los aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*




- Visita de un grupo de 55 alumnos de cuarto de primaria de l'Escola Comptes de Torregrossa d'Alcarràs a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de la visita 12/03/2013.

 *Visita exposició de l'Escola Parc del Saladar con motivo del 20 aniversario de FdP*


- Visita de 80 alumnos de primero y segundo de primaria de l'Escola Parc del Saladar la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. día de la visita 12/03/2013.

 *Visita exposició de l'Escola Comptes de Torregrossa aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*


- Visita de un grupo de 52 alumnos de tercero de primaria de l'Escola Comptes de Torregrossa d'Alcarràs a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de visita 14/03/2013.

 *Visita exposició de l'Escola Parc Saladar de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*


- Visita de 80 alumnos de tercero y cuarto de primaria de l'Escola Parc del Saladar la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de la visita 15/03/2013.

 *Visita de l'Escola Francesc Feliu d'Aitona exposició aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*


- Visita de un grupo de 40 alumnos de primero y segundo de primaria de l'Escola Francesc Feliu d'Aitona a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de la visita 18/03/2013.

 *Visita exposició de l'Escola Comptes de Torregrossa aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*

- Visita de un grupo de 56 alumnos de quinto de primaria de l'Escola Comptes de Torregrossa d'Alcarràs a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de visita 20/03/2013.

 *Visita de l'Escola Francesc Feliu d'Aitona exposició aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*

- Visita de un grupo de 30 alumnos de tercero y cuarto de primaria de l'Escola Francesc Feliu d'Aitona a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de la visita 20/03/2013.

 *Visita exposició de l'Escola Comptes de Torregrossa aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP*

- Visita de un grupo de 72 alumnos de sexto de primaria de l'Escola Comptes de Torregrossa d'Alcarràs a la exposició de aperos agrícoles con motivo del 20 aniversario de FdP. Día de visita 22/03/2013.

Presentación del libro "La bona Cuina d'Alcarràs"

- Presentación del libro "La Bona Cuina d'Alcarràs", en la biblioteca "Joaquim Montoy "d'Alcarràs. Durante dos años las socias y mujeres de los socios semanalmente se han reunido y han elaborado el libro recopilando recetas antiguas de las abuelas, las edades de estas 21 socias y mujeres de socio están entre los 50 y 84 años.

Jornada de promoció de la Agrobotiga en la cata de cervesas

- L'Agrobotiga d'Alcarràs junto con la empresa distribuidora de la cerveza "La Vella Caravana" realiza una jornada de cata de cervesas del día 04/04/2013 dirigida a los socios y trabajadores.

Formación de Agrobotigues al personal de la empresa

- Formar a todo el personal vinculado con la Agrobotiga d'Alcarràs para tratar entre otros la atención al público, la exposición y disposición de los productos y la gestión de estocs.

Promoció de productes cooperatius en la Trobada alumnes Escola de Música del Ayuntamiento d'Alcarràs

- Obsequiar a los 40 niños participantes en el encuentro de escuelas de música con 8 botellas de zumo de melocotón.

Promoció del consum de fruita en el CEIP Comptes de Torregrossa d'Alcarràs

- Aportar a la escuela CEIP Comptes d'Alcarràs 2 cuadros con fotografías de fruta fresca para decorar el comedor escolar y apoyar el consumo de fruta fresca en la escuela.


Apoyo a la organización por parte de AFRUCAT del Fòrum del Prèssec y la Nectarina d'Alcarràs

- Aportar como colaboradores a la organización del Fòrum del Prèssec y la nectarina d'Alcarràs de 7 packs de zumo de melocotón para la pausa/café y 300 euros.

Promoció productes cooperatius en Lo Cistell



- Aportación de 10 cajas con productos cooperativos como obsequio a los ganadores del Concurso de “Botifarra Solidario” organizado por “Lo Cistell” que destinara los beneficios para la compra de alimentos para las familias necesitadas.

 *Formación al personal de la empresa en las redes sociales como herramienta de comunicación*


- Formar al personal de la empresa en redes sociales como herramienta de comunicación aplicado a entornos profesionales que ofrece la web 2.0.

 *Promoción de productos cooperativos. Asociación Tiro de Alcarràs*

- Colaboración con la Asociación de Tiro de Alcarràs aportando dos cestas con productos Cooperativos para los ganadores del Concurso de Tiro al Plato.

 *Promoción de productos cooperativos. Col.legi de Agrònoms de Catalunya*

- Colaboración con el Colegio de Agrónomos de Cataluña aportando dos cestas de productos Cooperativos para sortear entre los asistentes a la celebración del día del patrón de los agricultores.

 *Promoción del consumo de fruta y productos Cooperativos en la fiesta de los Tres Tombs de la Asociación Amics dels Cavalls d' Alcarràs*

- Colaboración con la Asociación Amics dels cavalls d' Alcarràs aportando una cesta de productos cooperativos y fruta para sortear entre los asistentes a la celebración de la fiesta dels Tres Tombs de Alcarràs.

 *Promoción del deporte local con el Patronat Municipal d' Esports de Alcarràs*

- Colaboración con el Patronat Municipal d' Esports de Alcarràs, con publicidad. El importe aportado se destina a la promoción del deporte local.

 *Promoción del consumo de fruta con la Asociación l'Espardenya*

- Aportación de 50 piezas de fruta para avituallamiento para la salida en BTT Alcarràs-Zaragoza del día 19/05/2013.

 *Promoción del consumo de fruta con la Asociación Handbol Lleida*

- Colaboración con la Asociación de Handbol Lleida aportando diez cajas de fruta para el consumo de los deportistas durante el torneo que tiene lugar los días 11 y 12 de mayo en Lleida.



Taller de Cocina Energética

- Formación a los interesados en cocina energética con la realización de un taller de cocina energética organizado por el Área Social. Participan más de 15 mujeres entre socias y trabajadoras.

Celebración del Día del Socio de la Cooperativa Camp d' Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL

- Más de 300 personas participan en la celebración del Día del Socio de la Cooperativa. En esta edición la jornada tuvo lugar en la Espluga de Francolí, donde los socios y trabajadores junto con sus respectivas familias, visitaron las cuevas y el Museo de la Vida Rural de la localidad y posteriormente tuvo lugar una comida de hermandad.

Jornada de puertas abiertas para los socios y trabajadores de la central de confección de Fruits de Ponent

- Se realiza una jornada de puertas abiertas a la central de confección de Fruits de Ponent. Se hacen visitas guiadas para ver el funcionamiento y visitar el nuevo almacén. Además se prepara un desayuno para todos los asistentes.

Promoción del consumo de fruta en la Escuela de Futbol Baix-Segrià en un torneo

- 32 bandejas de fruta para obsequiar a los 30 equipos participantes en el torneo anual de la Escuela de Futbol del Baix-Segrià.

Jornadas técnicas para los socios

El Departamento Técnico forma a los socios en dos jornadas divulgativas:

- 1ª, Optimización de fertilización de árboles frutales. También se presentan los resultados del estudio de Reg-Control.
- 2ª, Diferentes métodos alternativos a los productos químicos para el control de plagas. También se presentan los resultados programa Dosafrut.


Dar a conocer la empresa a una delegación de Colombia

- Visita a la central de confección de Fruits de Ponent de un grupo de Colombia (técnicos y productores) acompañados por la FCAC.

Promoción del consumo de fruta y productos cooperativos en el Maratón de Donación de Sangre de Alcarràs

- Aportación de 4 cajas de zumo de melocotón y 150 piezas de fruta para los donantes de sangre de la Maratón que tiene lugar el 22/06/2013.



 *Promoción del consumo de fruta y los desayunos saludables en las Estancias Deportivas 2013 del Patronato Municipal de deportes*

- Aportación de la fruta diaria y zumo para el desayuno de todos los niños y niñas que participan en las estancias deportivas organizadas por el Patronat Municipal d' Esports de Alcarraès.



9. PERSPECTIVAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL 2013

9.1 Proyectos de futuro

PROGRAMA DE OBTENCIÓN DE NUEVAS VARIEDADES DE MELOCOTONES Y NECTARINAS ASF-IRTA CON EL APOYO Y PARTICIPACIÓN DE FRUIT FUTUR, Agrupación de Interés Económico

Empresa con la participación del sector (FdP, Actel, Nufri, Poma Girona) para la obtención de nuevas variedades de fruta de hueso y semilla mediante selección de cruzamientos genéticos con criterios adaptados a nuestras condiciones de clima y suelos de la zona.

FRUIT Futur AIE

IRTA



nufri



PROGRAMA DE MILLORA GENETICA DE POMERA, PERERA I PRESSEGUER

OBJECTIU:

Obtenció de noves varietats adaptades a les nostres condicions climàtiques.



NOVEMBRE 2010

ESPECIE	ANY / Nº LLAVORS	LLAVORS GERMINADES	PRE - SELLECCIÓ	SELECCIÓ AVANÇADA	ELITE	REGISTRE
POMA	2002 / 144.000	100.000	33.000	42		
PERA	2002			43		
PINYOL	2004 / 48.252		17.336	141	24	8

Redistribución de las zonas de paso y construcción de una pasarela de acceso del personal

La nueva pasarela evitará la confluencia del personal que va a pie con las carretillas que circulan por el almacén, reduciendo así el riesgo de atropellos.

Ampliación de la nave de confección

Se está estudiando ampliar las instalaciones de Fruis de Ponent para adaptarlas a los aumentos de producción de nuestros socios.

Climatización de la zona de producción

Se estudiará la implantación de sistemas de climatización en el almacén para mejorar el confort térmico de nuestros trabajadores.



9.2 Otros proyectos

- Participación en el proyecto *OPTIDOSA (general) y para fruta DOSAFRUT. Optimización del volumen de caldo para tratamientos*

Sistema para ajuste óptimo de la dosis de las aplicaciones de los productos fitosanitarios en los tratamientos químicos para asegurar la sanidad alimentaria y reducir las deposiciones de residuos sobre el fruto sin minimizar la efectividad del tratamiento.

- Participación en el proyecto de riego *REG-CONTROL. Control y optimización del riego a distancia. IRTA + AGBAR + FRUITS DE PONENT*

Optimización en línea del consumo de agua para riego según necesidades y requerimientos técnico-agronómicos, con programación de la dosificación y control de consumos a distancia que permite verificar el buen funcionamiento y la detección y localización inmediata de anomalías y averías en el sistema y en las instalaciones.


- FRUIT.net. Proyecto de minimización de los residuos en la fruta*


Proyecto de control de la producción de fruta minimizando los tratamientos y las aplicaciones con objeto de reducir la presencia de residuos de fitosanitarios en los frutos, salvaguardando la sanidad y la seguridad alimentaria.


- Pollinator. Gestión de la biodiversidad en sistemas agrícolas*


Proyecto para favorecer la Gestión de la Biodiversidad en las parcelas agrícolas de cultivo de frutales dentro del ámbito de influencia de nuestra empresa.





-  *Confusión sexual en anarsia, grafolita y carpocapsa*
Sistema alternativo a la utilización de productos fitosanitarios para el control de plagas consistente en una técnica de difusión de feromonas sexuales en la zona de cultivo, eliminando la utilización de productos químicos fitosanitarios.

-  *Captura masiva en mosca del Mediterráneo*
Sistema alternativo a la utilización de productos fitosanitarios para el control de mosca *Ceratitis capitata*, consistente en una distribución de mosqueros en la zona de cultivo para capturar individuos reduciendo al máximo la población de plaga y evitar daños en la cosecha.

-  *Participación en el proyecto: prueba piloto para recoger otros residuos agrícolas. UdL + FCAC + CAMP D'ALCARRÀS*
Procedimiento de recogida de todo tipo de residuos excedentarios en el proceso agrícola, no sólo envases, y su posterior reciclado para su aprovechamiento en usos alternativos.

-  *Participación en el proyecto FEM+Fruit.*
Aprovechamiento y aplicación en frutales de los purines generados por la actividad ganadera porcina. Se pretende dar respuesta técnica a las cuestiones de que época es la mejor o peor para poder aplicarlos, en cuántas veces, dónde aplicarlo, en qué cantidad, se puede aplicar directamente o hace falta compostarlo. El sector presenta una necesidad de eliminar estos subproductos y el cultivo predominante en la zona es el frutícola.

-  *Recogida de tapones de plástico*
Se recogen tapones de plástico para ayudar a diferentes asociaciones que los recoge para reciclarlos y obtener fondos para ayudar a niños con enfermedades raras y pocos recursos económicos.

-  *Colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer en el programa Salud y Empresa.*
Mensualmente se difunden entre todos los trabajadores y socios unos mensajes de salud con aspectos relacionados con el cáncer.



Solidaridad en la Empresa
Enero 2013



10 SISTEMA DE GESTIÓN - CERTIFICADOS

Durante la campaña 2012-2013 se realizaron 19 auditorías, entre las realizadas por clientes, organismos oficiales de certificación y las auditorías internas.

Entre ellas destacan:





CERTIFICADO Nº 150/11

FORÉTICA certifica que el **SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE** implantado por

FRUITS DE PONENT SCCL.

Carretera de Vallmanya KM. 1, - 25180 Alcarràs (LLEIDA)

Para las actividades

La compra, distribución y provisión a los socios de materias primeras, medios de producción, bienes y servicios que sean necesarios para sus explotaciones o para las de sus respectivos socios, y en especial, en forma enumerativa pero no limitadora, abonos, insecticidas, herbicidas, productos fitosanitarios, semillas, útiles para la recolección, tratamientos y transporte. Mejora del proceso de producción agrario mediante la aplicación y el uso colectivo de técnicas, equipos y medios de producción, así como la ejecución de obras de interés agrario.

Industrializar, producir y comercializar productos agrarios y sus derivados, así como su clasificación y conservación. La recepción, conservación, manipulación y comercialización de la fruta, y demás productos agrarios aportados por sus socios, por terceros y, si fuera el caso, por los producidos por la propia Cooperativa.

Prestación de servicios y fomento de actividades encaminadas a la promoción y mejora de la población agraria y del medio rural. Adquisición de maquinaria en común, así como su utilización. El arrendamiento, gestión y explotación de tierras y de bienes susceptibles del uso y de explotación agrícola.

Fomento y gestión de los seguros agrarios.

Según los requisitos establecidos en la norma de empresa SGE 21:2008

Ha sido evaluado por la Certificadora

DET NORSKE VERITAS BUSINESS ASSURANCE ESPAÑA, S.L.U.

Este certificado es válido desde el 30 de diciembre de 2011 hasta el 30 de diciembre de 2014.

Y para que conste, firman el presente certificado en Madrid, a 30 de diciembre de 2011.

Por Forética

Por DET NORSKE VERITAS BUSINESS
ASSURANCE ESPAÑA, S.L.U.



Juan Pedro Galiano Serrano
Presidente

Lars Appel
Director de Certificación

Calle Zorrilla, 11 - 1ª izquierda
28014 Madrid
Teléfono/Fax: 91 522 79 46/91 369 27 86
foretica@foretica.es
www.foretica.org
www.sge21.foretica.org

Cualquier aclaración relativa al alcance del certificado y a la aplicación de los requisitos de la norma SGE 21:2008 puede obtenerse consultando a la organización





DNV BUSINESS ASSURANCE

CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN

(MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE)

Certificado nº 122533-2012-AQ-IBE-ENAC

*Se certifica que el sistema de gestión de la compañía
(This is to certify that the management system of the company)*

FRUITS DE PONENTS SCCL

Cami de les Planes, s/n. Alcarràs., 25180, Alcarràs Lleida, Spain

*es conforme a la norma
(complies with the standard)*

ISO 9001:2008

*Este certificado es válido para el siguiente campo de aplicación
(This certificate is valid for the following scope)*

MANIPULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA DULCE HANDLING AND SALE OF SWEET FRUIT

*Fecha certificación inicial:
(Initial Certification date)*
18.09.2003

*Este certificado es válido hasta:
(This certificate is valid until)*
06.10.2015

*La auditoría ha sido realizada bajo la
supervisión de
(The audit has been performed under the
supervision of)*

Teresa Garces
Auditor Jefe

*Lugar y fecha:
(Place and date)*
Barcelona, 26.09.2012

*Unidad acreditada
(Accredited Unit)*
DNV BUSINESS ASSURANCE ESPAÑA, S.L.



Albert Canadell
Country Manager



El incumplimiento de las condiciones establecidas en el Contrato puede dar lugar a la cancelación del certificado.
(Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this certificate invalid.)

ACCREDITED UNIT: DNV BUSINESS ASSURANCE ESPAÑA, S.L. C/ GARROTXA, 6-8, PL. 3 OY.1, 08820, E. PRAT DE LLIBREIGAT, BARCELONA, SPAIN, TEL: +34 93 4792600
www.dnvba.es





DNV BUSINESS ASSURANCE

CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN

(MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE)

Certificado nº 123100-2012-AQ-IBE-ENAC

*Se certifica que el sistema de gestión de la compañía
(This is to certify that the management system of the company)*

FRUITS DE PONENTS SCCL

Camí de les Planes, s/n. Alcarràs., 25180, Alcarràs Lleida, Spain

*es conforme a la norma
(complies with the standard)*

ISO 14001:2004

*Este certificado es válido para el siguiente campo de aplicación
(This certificate is valid for the following scope)*

MANIPULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA DULCE HANDLING AND SALE OF SWEET FRUIT

*Fecha certificación inicial:
(Initial Certification date)*
17.09.2010

*Este certificado es válido hasta:
(This certificate is valid until)*
06.10.2015

*La auditoría ha sido realizada bajo la
supervisión de
(The audit has been performed under the
supervision of)*

Núria Solanas
Auditor Jefe

*Lugar y fecha:
(Place and date)*
Barcelona, 26.09.2012

*Unidad acreditada
(Accredited Unit)*
DNV BUSINESS ASSURANCE ESPAÑA, S.L.



Albert Canadell
Country Manager



El incumplimiento de las condiciones establecidas en el Contrato puede dar lugar a la cancelación del certificado.
(Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this certificate invalid.)

ACCREDITED UNIT: DNV BUSINESS ASSURANCE ESPAÑA, S.L. C/ GARROTEA, 6-8, P. 3 OVL, 08820, El Prat de Llobregat, Barcelona, Spain, TEL: +34 93 4792600
www.dnvba.es



YOUR M&S Field To Fork Certificate

This is to certify that:

ST - Univeg Trade Spain - Fruits De Ponent
CTRA. VALLMANYA, km 1
25180 ALCARRÀS - LLEIDA
Lleida
25180
Lleida
SPAIN

complies with the Field To Fork Scheme

Certificate Number:	1361352
Audit Date:	16/07/2012
Certificate Expires:	16/10/2014
Certificate Print Date:	08/11/2012
Assessor:	Miss Natalia Juan
Assessor's Company:	UNIVEG Trade Spain S.A.
Audit Risk Category:	3
Audit Scope:	Nectarines, Peaches

Signed by Paul Wilgoss, Head of Food Technology:





"Certificado de Conformidad de producto"

EMPRESA: Fruits de Ponent, S.C.C.L.

Dirección: Ctra. Vallmanya, Km. 1 CP: 25180 Ciudad: Alcarrás-Lleida País de Producción: España

LGAI TECHNOLOGICAL CENTER S.A. que la producción de la empresa indicada en el certificado es conforme a los requisitos especificados en el documento normativo:

LGAI TECHNOLOGICAL CENTER S.A. declares that the production of the products mentioned on this certificate has been found to be compliant in accordance with the standard:

GLOBALG.A.P.

General Regulations Integrated Farm Assurance (Fruits & Vegetables) Version 4.0_1Feb2012
Option 2-Producer group

GLOBALG.A.P. Control Points and Compliance Criteria Integrated Farm Assurance Version 4.0_1Feb2012
GlobalG.A.P Registration: LGAI PEU74305 GLOBALG.A.P Number (GGN): 4049929258747

Product	GLOBALG.A.P Product Certificate Nº	Harvest excluded	Produce Handling	Nº Producers	Parallel Production	Parallel Ownership	First Harvest non-covered (ha)
MANZANA	00025-NNCF-0002	NO	SI	14	NO	NO	13,39
MELOCOTÓN	00025-NNCHC-0002	NO	SI	110	NO	NO	613,45
NECTARINA	00025-NNCFP-0002	NO	SI	114	NO	NO	975,81
PARAGUAYO	00025-NNCFH-0002	NO	SI	83	NO	NO	422,13
PERA	00025-NNCFV-0002	NO	SI	98	NO	NO	313,82
PLATERINA	00025-NNCFL-0002	NO	SI	51	NO	NO	116,46

Certificado válido desde / Valid From: 31/12/2012

Validez del certificado/ Valid To: 30/12/2013

Fecha de decisión / Date of certification decision: 12/11/2012

Expedición del certificado: Madrid, a 21 de noviembre de 2012

Este certificado anula y sustituye al certificado Nº. CC-PE-14/06 expedido con fecha 31/10/2011

Fecha de modificación: 12/11/2012

The current status of this certificate is always displayed at: <https://database.globalgap.org>

La certificación otorgada se basa en visitas de inspección a los centros de producción y revisión de registros del control interno/ The certification granted are based on inspection visits to the production centres and the checking of the internal control registers.

Autorizado por/Authorized by

Fdo: Jordi Brufau Redondo
Director General



Fdo: Sierra Pajares
Directora Técnica Dpto. Certificación

Anexo 1 (C5154132)
Ed. 2 (23/02/12)

LGAI TECHNOLOGICAL CENTER S.A.

Campus de la UAB, s/n-Ap. De correus 18-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Tel 34 567 20 00 fax 34 93 567 20 01-www.applusctc.com

OFICINAS AGROALIMENTARIAS: Parque Empresarial Las Mercedes, C/Carpezo 1 Edif 3, 1ª Planta, CP 28022 Madrid Tel: 912080900 Fax: 912080903, laura.freixa@applus.com

The Annex contains details of the producers and production Management units/product handling units included in the scope of this certificate/ El anexo contiene detalles de los productores y las unidades de gestión de la producción / unidades de manipulación de productos incluidos en el alcance del certificado





CERTIFICADO

Núm.

CC-IFS-02/08

CERTIFICADO/CERTIFICATE

Por la presente, la entidad de certificación LGAI TECHNOLOGICAL CENTER, S.A. como entidad de certificación acreditada según ISO/IEC Guide 65 para certificaciones IFS y tras haber firmado un contrato con el propietario del estándar IFS, confirma que las actividades de procesado de

Herewith, the certification body LGAI TECHNOLOGICAL CENTER, S.A. being an ISO/IEC Guide 65 accredited certification body for IFS certification and having signed an agreement with the IFS owner, confirms that the processing activities of

Fruits de Ponent, S.C.C.L.

Ctra. Vallmanya, Km. 1
25180, Alcarrás-Lleida
Nº RSA: 21.19722/L; COID: 12219

Para el alcance de auditoria: Manipulación y confección de fruta de hueso (melocotón y nectarina) y fruta de pepita (manzana y pera).

For the audit scope: Manipulation and confection of fruit of bone (peach and nectarine) and fruit of pip (apple and pear).

Nombre y número de alcances de producto/ Number and name of the product scope(s): 5. Frutas y vegetales

Número de código de los alcances tecnológicos/Code number of the technology scope(s): D, F

Cumple con los requisitos establecidos en la norma/meet the requirements set out in the

IFS Food

**Versión 6 de Enero de 2012/ Version 6, January 2012
Nivel Superior/Higher Level**

Fecha de auditoria: 25 y 26/09/2012
Fecha de emisión del certificado: 16/11/2012
Certificado válido hasta el: 20/11/2013
Fecha límite para la nueva auditoria de 25/07/2013 a 09/10/2013
En Madrid, a 19 de noviembre de 2012

Audit date: 25 y 26/09/2012
Date of issue of certificate: 16/11/2012
Certificate valid until: 20/11/2013
Re-audit due date from 25/07/2013 to 09/10/2013
In Madrid, on 19th November, 2012

Fdo: Jordi Brufau Redondo
Director General

Fdo: Sierra Pajares Ortiz
Responsable Técnica Acreditaciones



LGAI TECHNOLOGICAL CENTER S.A.
Campus de la UAB, s/n-Ap. de correu 18- 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés), A-63207482

Anexo I (CS154221)
Ed. 06 (12/09/12)





DNV BUSINESS ASSURANCE

BRC FOOD CERTIFICATE

Certificate No. **CERT-234-2004-ABRC-MIL-SINCERT**

This certifies that

FRUITS DE PONENT S.C.C.L.

Camí de les Planes s/n. 25180 Alcarràs, Lleida - Spain

BRC Registration number: 1702373

Has been evaluated by Det Norske Veritas Italia S.r.l. and found to meet the requirements of:

Global Standard for Food Safety Issue 6: July 2011

Scope:

Post harvest treatment, sorting, grading and packing in wood, plastic and cardboard boxes and plastic baskets of sweet fruit

Product Categories: 05 - Fruits, vegetables and nuts

Exclusion from scope: None

Achieved grade
GRADE A

Initial Audit Date	08-10-2004
Evaluation Date	05-09-2012
Re-evaluation due date	from 10-08-2013 to 07-09-2013
Certificate expiry	19-10-2013

Place and date

Agrate Brianza (MB), 2012-10-02

Teresa Garces
Lead Auditor
Auditor number: 051025



SCC SP00 3 - P02 018 1 8
SCA SP00 3 - SP 0102 0
SCE SP00 7 - P04 010 1 1

NOME: I.M. & C. per gli studi s.r.l. - CANTIERE 5/A,
S.C.A. (R.L.) - P.O. 27 - 20134 (MI) - SP. 0102 0
www.cantieri.it - Tel. 02. 5744.782
E: I.M.&C. per gli studi s.r.l. - cantieri@imc.it

for the Accredited Unit

Det Norske Veritas Italia S.r.l.



Zeno Beltrami
Management Representative



Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
Any changes in the product shall immediately be reported to Det Norske Veritas Italia S.r.l. in order to verify whether this Certificate remains valid.
The BRC logo belongs to the British Retail Consortium, who grants the use under licence.

DET NORSKE VERITAS ITALIA S.R.L. - CENTRO INDUSTRIALE COLLEONE - PIAZZA COLLEONE, 9 - 20064 AGRATE BRIANZA (MI) - ITALY - TEL. 039 68 99 905 - WWW.DNVBA.COM/IT



TESCO

Certificate of Conformity

Registration No:
34/NC20/1344/06

Date of Certification:
09/11/12

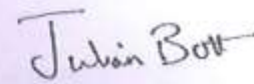
Expiry Date:
08/11/13

Awarded to:
FRUITS DE PONENT SCCL
CTRA. VALLMANYA, km 1
ALCARRAS
CATALUNYA
25180
Spain

Standard:
Tesco NURTURE v. Apr 10 Conventional
(Option 2 - See appendix pages 1 to 3)

Scope: Fruit & Vegetables
Crops: Nectarines, Peaches

Produce Handling: Yes
Signed on behalf of NSF-CMI Certification Ltd


JULIAN BOTT
Produce Schemes Manager



This certificate is the property of NSF-CMI Certification Ltd and must be returned immediately on request. To check its validity write to NSF-CMI Certification Ltd, Hanborough Business Park, Long Hanborough, Oxford OX29 8SJ, UK. E-mail: enquiries@nsf-cmicertification.com



11. ACTIVIDAD COOPERATIVA

Fruits de Ponent participa en los siguientes órganos de dirección y representación, así como colabora con empresas y fundaciones relacionadas con el sector y con la realidad de nuestro entorno:

11.1 Consejo de Administración de Indulleida, SA

Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Felip Saló.



Indulleida, SA

Indulleida, SA es una sociedad dedicada a la **fabricación de derivados de frutas**, situada en Alguaire (Lleida), en un polígono propio de 210.000 m² que comprende también parte del municipio de Vilanova de Segrià (Lleida).

Sus accionistas son cooperativas y centrales hortofrutícolas; en su conjunto más de 140 empresas productoras que engloban a más de 14.000 agricultores de Cataluña, Aragón, Valencia, Murcia, Navarra, Andalucía y el sur de Francia.

Actualmente **Indulleida, SA** transforma aproximadamente 200.000 toneladas de fruta fresca por año, lo que la convierte en un grupo líder en España en la fabricación y distribución de semielaborados de zumos de frutas.

Indulleida también gestiona la empresa **Zufrisa**, fabricante de zumos y cremogenados situada en Calatorao (Zaragoza).

Certificaciones

Indulleida posee un laboratorio propio que se utiliza básicamente para tareas de control de calidad de producto y tareas de supervisión de funcionamiento de las instalaciones. Adicionalmente, también se encarga de realizar experiencias enfocadas a la investigación y desarrollo (I+D+i) cuando son necesarias.

También dispone de una central de cogeneración en la cual se genera la energía eléctrica y térmica (vapor, etc.) necesarias para el funcionamiento de la fábrica.



Dentro de las instalaciones de servicios, se dispone de una depuradora de aguas residuales propia que permite asegurar un correcto vertido de las aguas en su retorno al ciclo hídrico después de su uso.

Políticas

Política de Indulleida





Es política establecida en **Indulleida, SA** desarrollar el trabajo con un **Sistema Integrado de Gestión** documentado y verificado de forma regular para que sea adecuado y eficaz.

La Dirección es consciente de que no es responsabilidad únicamente de un grupo reducido de personas la puesta en marcha de estos principios, sino que es de todo el personal de la empresa asegurar el cumplimiento de los principios de la política establecidos.

Explicitamos **nuestro compromiso de actuar con ética empresarial**, con el objetivo de que nuestros trabajadores, clientes, proveedores y accionistas estén orgullosos de colaborar con esta sociedad.

La política del Sistema Integrado de Gestión se halla a disposición de todas las personas que la soliciten.

Política de calidad

-  La calidad, entendida como cualidad del producto y servicio que satisface las expectativas del cliente, es declarada objetivo básico de nuestro trabajo diario en Indulleida.
-  Proporcionar a nuestros clientes buenos productos que además aúnen otros factores tales como el precio, la presentación, el plazo de entrega, la atención personal, la asistencia técnica cuando es solicitada, etc.
-  Elaborar productos con el nivel de calidad necesario para hacerlos competitivos en el mercado, conjugando así lo que el cliente precisa y la rentabilidad de la propia empresa.
-  Mejorar de forma continua en la gestión de calidad cumpliendo los requisitos aplicables de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2000.

Política de medioambiente

- Cumplir con la legislación aplicable a la empresa y con los requisitos medioambientales que Indulleida suscriba.
- Evaluar los aspectos medioambientales de la empresa y establecer objetivos y metas de mejora de la protección medioambiental y elaborar un programa para su desarrollo, mejorando así de forma continua.
- Prevenir la contaminación y las alteraciones del medioambiente que pudiera provocar de forma accidental Indulleida.
- Informar a las partes interesadas de las actividades de protección medioambiental desarrolladas por Indulleida.
- El Sistema de Gestión del Medioambiente implantado por Indulleida ha de cumplir los requisitos aplicables de la Norma UNE-EN-ISO 14001:2004 y estará estructurado y adaptado a nuestra actividad específica de fabricación.

Política de prevención de riesgos laborales

- Cumplir con la legislación que se aplica a la empresa.
- Evaluar los riesgos laborales existentes en los puestos de trabajo y adoptar las medidas técnicas y de gestión adecuadas para la eliminación o, si ésta no es posible, la minimización de estos.
- Establecer objetivos y metas para la mejora de las condiciones de trabajo y la prevención de riesgos laborales, así como elaborar un programa para su desarrollo.
- Los trabajadores tienen derecho a participar activamente en cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo, para lo que se dispondrá de cauces representativos establecidos legalmente en el capítulo V de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- El Sistema de Prevención de Riesgos Laborales implantado por Indulleida estará estructurado y adaptado a nuestra actividad específica de fabricación.

Fuente: www.indulleida.es



11.2 Afrucat











Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Felip Saló.



¿Qué es?

Afrucat es una asociación empresarial de fruta de Cataluña compuesta por 130 empresas frutícolas, que representan 45.000 ha de fruta y 1.000 millones de kg de fruta.

Funciones

-  Representación y defensa de los intereses económicos del sector empresarial de la fruta de Cataluña.
-  Adopción, entre sus asociados, de normas comunes de reconocimiento de la producción de comercialización y de protección del medio ambiente.
-  Establecer sinergias operativas sectoriales.
-  Presentación de solicitudes de extensión de normas adoptadas previamente por sus asociados.
-  Representación en las reuniones sectoriales.
-  Información y asesoramiento en el sector productor y comercializador asociado.
-  Promoción del consumo de fruta.
-  Vigilancia y monitorización de los mercados.
-  Búsqueda de valor en la diferenciación.
-  Formación y acogida de trabajadores.

Fuente: www.afrucat.com



11.3 Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR, AIE

Representado por el director general de Fruits de Ponent, Jordi Dolcet.



Fruits de Ponent es accionista de la sociedad Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR, una asociación que investiga para obtener nuevas variedades de manzana, pera, melocotón, nectarina, paraguaya y platerinas.

Las directrices de la investigación son las siguientes:

- 🌈 **Producción:** se investigan las variedades que mejor se adaptan a las condiciones del suelo y del clima más propias de la zona de producción.
- 🌈 **Conservación:** se investigan las variedades con más resistencia al proceso de la cadena de frío y a la posterior exposición del lineal de venta.
- 🌈 **Comercialización:** se investigan las variedades que ofrecen las mejores características organolépticas y de apariencia externa.

11.4 Estación experimental del IRTA en Lleida (EEL)

Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Felip Saló.

IRTA

Av. Rovira Roure, 191
25198 Lleida

El IRTA es un instituto de investigación de la Generalitat de Catalunya adscrito al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural regulado por la Ley 04/2009, de 15 de abril, del Parlamento de Catalunya, que ajusta su actividad al ordenamiento jurídico privado.

La finalidad del IRTA es contribuir a la modernización, la mejora y el impulso de la competitividad; al desarrollo sostenible de los sectores agrario, alimentario, agroforestal, acuícola y pesquero, y también de los directa o indirectamente relacionados con el aprovisionamiento de alimentos sanos y de calidad a los consumidores finales; a la seguridad alimentaria y a la transformación de los alimentos, y, en general, a la mejora del bienestar y la salud de la población.

Sus objetivos generales son impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico dentro del ámbito agroalimentario, facilitar la transferencia de los avances científicos y valorar los avances tecnológicos propios sin dejar de procurar la máxima coordinación y colaboración con el sector público y privado.

El IRTA ha promovido, desde su creación, el establecimiento de acuerdos permanentes de colaboración con otras instituciones públicas que actúen en el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico en Cataluña. Esta política ha dado como resultado la existencia, hoy en día en Cataluña, de una red de centros consorciados (entre el IRTA, universidades, CSIC, diputaciones, etc.) que puede definirse como la de un sistema cooperativo de I+D.










LA MISIÓN DEL IRTA

“Contribuir a la modernización, competitividad y desarrollo sostenible de los sectores agrario, alimentario y acuícola, al suministro de alimentos sanos y de calidad para los consumidores y, en general, a la mejora del bienestar de la población.”



Funciones

Las funciones del IRTA son:

-  Investigación y desarrollo experimental (I+D): el IRTA dispone de una cartera de proyectos en ejecución, cuya financiación corre a cargo del propio Instituto, de organismos autonómicos (CIRIT, etc.), de organismos estatales (Plan Nacional de I+D, INIA, etc.) o internacionales (Programa de la UE y otros). Así mismo, parte de la actividad de I+D es financiada por el sector privado a través de la investigación contractual.
-  Transferencia tecnológica: la actividad científica del IRTA está inspirada por una visión de aplicabilidad y valoración de los avances, actuando según los mecanismos de transferencia más indicados en cada caso.
-  Publicación de los resultados a través de los medios especializados en difusión científica, técnico-científica o divulgativa.
-  Suministro de información sobre los avances de los proyectos de I+D.
-  Contratos de cesión, de venta o convenios de explotación de patentes.
-  En este proceso de transferencia tecnológica el IRTA puede crear y/o participar en empresas para la valorización o comercialización de los conocimientos, bienes o servicios generados por su actividad.
-  Investigación contractual: el IRTA pone a disposición de las empresas, asociaciones y/o agrupaciones, su capacidad científica para evaluar, contrastar o desarrollar productos, servicios y procedimientos. Un contrato de investigación fija con precisión y de mutuo acuerdo, los objetivos perseguidos, la metodología a emplear, los calendarios previstos y las obligaciones técnicas, económicas y jurídicas de las partes. La confidencialidad queda garantizada cuando así se establezca en el contrato y la naturaleza de la colaboración lo justifique.
-  Asistencia técnica y formación especializada: el IRTA presta asistencia técnica y asesoramiento especializado a las agrupaciones, empresas y agentes de los sectores en los que desarrolla su actividad, bajo fórmulas contractuales, en las que se especifican los objetivos y las finalidades de la relación, la contraprestación técnica y económica, el calendario y su vigencia.
-  También realiza funciones de formación especializada organizando cursos y seminarios, y facilita la estancia de personal técnico o graduados universitarios en sus centros o laboratorios.

Fuente: www.irta.es



11.5 AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial)

Representado por el director comercial de Fruits de Ponent, Miquel Quílez.








Con cerca de 25.000 asociados, AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales de nuestro país y la única en la que fabricantes y distribuidores trabajan conjuntamente para la mejora del sector a fin de aportar mayor valor al consumidor.

Las empresas asociadas a AECOC facturan en conjunto más de 180.000 millones de euros anuales, lo que supone cerca del 20% del PIB nacional.

AECOC, que nació para impulsar la introducción en España del código de barras, ha evolucionado para ofrecer a la industria y la distribución un marco de colaboración imprescindible para poder llegar al consumidor de la forma más eficaz posible.

Por ello, la asociación constituye un auténtico punto de encuentro en áreas y actividades que afectan al conjunto de la cadena, tales como:

-  Marketing-Área de la Demanda.
-  Comercio Electrónico-EDI (Intercambio Electrónico de Documentos).
-  Codificación-Identificación.
-  Seguridad Alimentaria y Nutrición.
-  Logística y Transporte.

En estrecha colaboración con sus empresas asociadas, AECOC trabaja para detectar oportunidades de mejora e impulsar prácticas de eficiencia en cada una de estas áreas. Además, en todas ellas, AECOC ofrece servicios de asesoramiento y consultoría, formación e investigación.



Partiendo del sector del gran consumo, AECOC, que reúne tanto a las mayores compañías como a las pymes, se ha convertido en una asociación multisectorial que engloba a empresas de sectores tan diversos como el de la alimentación, el textil, la ferretería y el bricolaje, productos farmacéuticos, deportes o del sector sanitario.

En cada uno de estos sectores, la asociación organiza seminarios destinados a acercar a sus profesionales la actualidad y las tendencias de su área de actividad, así como puntos de encuentro de carácter temático en los que se analizan las nuevas estrategias comerciales y de gestión. Asimismo, AECOC celebra anualmente el mayor punto de encuentro nacional del sector del gran consumo; una cita que reúne a más de mil empresarios y altos directivos de las principales compañías de la industria y la distribución de todo el país.

Misión

“Contribuir a hacer más eficientes y sostenibles las relaciones entre las empresas de producción y distribución, aportando mayor valor al consumidor a través de la identificación de oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena.”

Fuente: www.aecoc.es



11.6 CCPI, Consejo Catalán de Producción Integrada

Representado por dos productores de Fruits de Ponent. En la parte de elaboradores, Sebastià Gòdia, y en la parte de productores, Antoni Escarp.



Consell Català de la Producció Integrada

Consumir productes amb el segell de producció integrada és garantia de qualitat, seguretat i protecció del medi ambient.

¿Qué es?





La producción integrada es un sistema de producción de alimento de calidad mediante métodos respetuosos con la salud humana y el medio ambiente.

La producción integrada da respuesta a las demandas de calidad y seguridad en los alimentos que exigen los consumidores responsables.

La calidad y la seguridad de los productos se garantiza mediante una certificación oficial.

¿Cómo actúa?

La protección del medio ambiente y de la salud de los consumidores y de los agricultores se garantiza mediante la utilización de técnicas de producción, comercialización y elaboración que:

-  Minimicen el uso de agroquímicos y de abonos en la producción de alimentos.
-  Apliquen procesos que favorezcan la diversidad del ecosistema agrícola, ya que respetan la flora y la fauna autóctonas, y potencian la actividad conservadora del medio rural y del paisaje.
-  Produzcan de acuerdo con técnicas que tengan en cuenta los modernos conocimientos técnicos y científicos.
-  Adapten las empresas agrícolas a la forma de producción intensiva para asegurarse la viabilidad económica.

Los productores, elaboradores y envasadores de los alimentos están obligados a cumplir todas las condiciones fijadas en las normas técnicas de producción



establecidas para cada cultivo, como la obligación de llevar un cuaderno de explotación y, si procede, un cuaderno de poscosecha, que recoja las anotaciones de todas las intervenciones hechas sobre el cultivo y los productos. Así se controla la historia de los alimentos, desde el campo hasta el punto de venta (trazabilidad).

¿Quién lo garantiza?

El Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Catalunya y el Consejo Catalán de la Producción Integrada garantizan que los productos etiquetados con el distintivo de la producción integrada cumplen las normas establecidas por el Decreto 214/2002, que regula esta producción.

Únicamente certifican los productos de producción integrada en Cataluña empresas acreditadas con el cumplimiento de la Norma EN-45011. Estos productos se identifican con la mariquita, que es el distintivo de la producción integrada en Cataluña.

Fuente: www.producciointegrada.cat



11.7 DOP Pera de Lleida

Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Felip Saló.



La Denominación de Origen Protegida Pera de Lleida está inscrita en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas de la Comisión Europea desde el mes de marzo de 2011.

Esta inscripción representa el reconocimiento oficial de la Comisión a la Pera de Lleida, en sus variedades de blanquilla, limonera y Conference, y a las características únicas que le confiere el territorio en el que se cultiva (El Segrià, La Noguera, L'Urgell, El Pla d'Urgell y Les Garrigues).

Las variedades de la DOP Pera de Lleida presentan particularidades organolépticas —entre las que destaca especialmente su dulzor—, de forma y de color que las diferencian del resto de peras producidas en España y en el resto de Europa.

Este registro definitivo representa la culminación de un proceso que se inició en el año 2004, impulsado por Catalonia Qualitat, y que tenía como objetivo destacar las cualidades diferenciadas de la producción de peras de Lleida respecto a las del resto de zonas e identificar esta calidad superior en el punto de venta, trasladando esta información al consumidor.

El largo proceso de reconocimiento se vio marcado en 2006 por un cambio de legislación y obtuvo su primer fruto en 2008 con el reconocimiento provisional del distintivo DOP Pera de Lleida, que ya se podía comercializar en todo el territorio español.



La DOP

La política europea de calidad reconoce y protege las denominaciones de determinados productos específicos que están relacionados con un territorio o con un método de producción. Este reconocimiento se traduce en los logotipos que permiten identificar productos de calidad diferenciada en la UE y que, mediante controles específicos, garantizan su autenticidad.

Un producto identificado con el distintivo DOP (Denominación de Origen Protegida) ha demostrado que tiene unas características que sólo son posibles gracias al entorno natural y a las habilidades de los productores de la zona a la que está asociado. También se caracteriza porque todas las fases del proceso de producción del alimento se realizan en la zona en cuestión, a diferencia de una IGP (Indicación Geográfica Protegida).

Así, la Orden AAR/317/2008, de 23 de junio, aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen Protegida Pera de Lleida (DOGC núm. 5163, del 01/07/2008).

Finalidades del Consejo Regulador

Las finalidades del Consejo Regulador son la representación, la defensa y la garantía de la DOP, así como la promoción de la DOP y de sus características específicas.

Fuente: www.peralleida.com



11.8 Fundación FUNDE

Representado por cuatro representantes de Fruits de Ponent: Dolors Camí, M^a Jesús Sisó, Laura Ortiz y Mercè Aguado.



FUNDE, Asociación de Empresarias, Directivas y Profesionales, es una asociación sin ánimo de lucro que integra a más de 200 empresarias y directivas del sector privado y público de Lleida y de Barcelona.

Adheridas a la Federación Nacional de Empresarias y Ejecutivas, con sede en Valencia, que integra a más de 30 asociaciones de ejecutivas y empresarias de toda España, y a la Federación Internacional de Mujeres de Negocios (Business Professional Women (BPW)), con sede en Nueva York, con más de 26.000 socias en todo el mundo. Somos las representantes del Club BPW Lleida - Spain.

Misión

La misión principal es ser un referente del saber femenino en el mundo de la economía y los negocios, convirtiéndose en un *lobby* cohesionado y de prestigio de mujeres profesionales, directivas y empresarias.





Valores

Proximidad, profesionalidad y calidad (PPQ) son los valores fundamentales.

Se busca un crecimiento sostenido, cuidando los detalles, la calidad de la entidad y la de los servicios. También la proximidad para conocer a las socias, sus necesidades y favorecer su satisfacción.







Objetivos

Funde tiene como objetivos principales:

-  Ser una red de negocios dinámica.
-  Alcanzar los intereses del colectivo que representa.
-  Ofrecer unos servicios de calidad.
-  Fidelizar y ampliar sus miembros.

Pretensiones

Con un enfoque plural, interdisciplinario, independiente y sin ánimo de lucro, dedicamos nuestras acciones a facilitar a las mujeres empresarias, directivas y profesionales:

-  El acceso a la información.
-  La ayuda a la creación de empresas, facilitando la consolidación de la mujer en el tejido empresarial.
-  El acceso a canales de financiación.
-  La creación de una red empresarial de intercambio de productos, experiencias y servicios.
-  El acceso a la formación de calidad, adaptada a nuestras necesidades.
-  El acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Socias

Pueden ser miembros de FUNDE las profesionales independientes, las empresarias y las directivas o mujeres con cargos de responsabilidad del sector privado y también del público.

De esta forma, la red de intercambio de conocimientos y de servicios se enriquece con el *know-how*, o “saber hacer”, de todas las mujeres que forman parte de ella.

Fuente: www.funde.net



11.9 SEDEX

Participación directa de la directora de Calidad de Fruits de Ponent, Mercè Aguado.



Sedex es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.

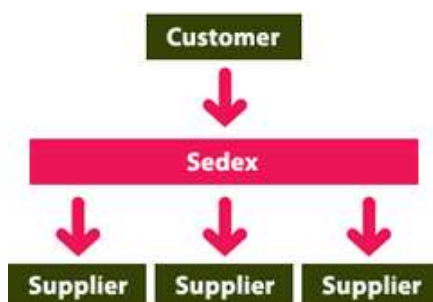
Como la mayor plataforma de colaboración para compartir información de cadenas de suministros éticas, es una solución de gestión de cadena de suministro eficaz e innovadora que le permite reducir el riesgo, proteger la reputación de su empresa y mejorar las prácticas empleadas en sus cadenas de suministro.

¿Qué hace?

Sedex ofrece un modo simple y eficaz de gestionar prácticas éticas y responsables en su cadena de suministro.

Su producto principal es una base de datos en línea segura que permite a los miembros almacenar, compartir y generar informes sobre 4 áreas clave:

- Normativas laborales.
- Prevención de riesgos laborales.
- Medio ambiente.
- Prácticas empresariales.



Los compradores pueden ver y gestionar información ética para todos los proveedores en un entorno seguro.



Los proveedores pueden introducir su información ética y seleccionar compartirla con varios clientes a través del sistema de Sedex.



Para los compradores: Sedex ofrece un sistema en línea para recoger y analizar información sobre prácticas empresariales responsables en sus cadenas de suministro.

Una serie de herramientas para la generación de informes que permiten mantener un seguimiento del rendimiento de sus proveedores, además de disponer de acceso a una herramienta de evaluación de riesgos que ha sido desarrollada por [Maplecroft](#).

Para los proveedores: Sedex proporciona un modo eficaz y económico de compartir información ética con diversos clientes, lo que ayuda a reducir el papeleo innecesario, así como a ahorrar tiempo y dinero.

Los proveedores cumplimentan un cuestionario de autoevaluación y pueden decidir compartirlo con varios clientes de Sedex junto con otra información ética relevante, como informes de auditoría y certificaciones.

El sistema de Sedex es seguro y confidencial, por lo que los proveedores tienen todo el control sobre quién puede ver sus datos.

Al permitir a los proveedores compartir los mismos datos con numerosos clientes, Sedex ayuda a disminuir el número de auditorías y cuestionarios, dejando que ambas partes se concentren en llevar a cabo verdaderas mejoras.

Fuente: www.sedexglobal.com



11.10 Fundación Banco de los Alimentos



¿Qué hacen?

El **Banco de los Alimentos** es una fundación benéfica privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo luchar contra el hambre de aquí, evitar que los alimentos consumibles pero no comercializables sean destruidos y, finalmente, hacerlos llegar a las personas más necesitadas de nuestro entorno más inmediato.

Toda la acción del **Banco de los Alimentos** se basa en la gratuidad de los alimentos que recibimos y en su distribución justa a través de las entidades benéficas que atienden a los beneficiarios finales. Esto se lleva a cabo gracias al trabajo de más de 140 personas, la gran mayoría voluntarias.

Últimamente, las bolsas de pobreza y de colectivos marginados han crecido de forma exponencial y, en consecuencia, la demanda de alimentos que nos hacen las entidades receptoras para las personas y familias que atendemos prácticamente se ha duplicado. Este es un problema que tenemos todos ahora y aquí.

Paralelamente, seguimos comprobando que en nuestra sociedad se siguen destruyendo alimentos aprovechables. Y aunque cada vez las empresas fabricantes de productos alimenticios son más conscientes de que hay que evitar este derroche, a los vertederos siguen llegando alimentos que se habrían podido aprovechar cumpliendo todas las normas sanitarias.

Estamos convencidos de que muchas personas son conscientes de esta situación y quisieran ayudar a paliarla. Todo el mundo puede colaborar: las empresas dándonos los excedentes de productos consumibles, las personas haciendo donaciones de alimentos y todo el mundo ayudando económicamente o haciendo de voluntario para conseguir más alimentos para repartir entre los más necesitados de nuestro país. Desgraciadamente, el hambre ahora tiene más bocas. Muchas personas de aquí se encuentran en esta triste situación, y por eso hay que echar una mano.

Historia



El concepto *Banco de los Alimentos* nace en Phoenix, Arizona (EE. UU.), en 1966, de la mano de John van Engel. Casi veinte años después, en 1984, el proyecto se introduce en Europa a través del Banco de Alimentos de París. Y al cabo de tres años, en 1987, se funda el primer Banco de los Alimentos en España, con sede en Barcelona, bajo el nombre Fundación Benéfica Banco de los Alimentos. Así, el Banco de los Alimentos representa una institución pionera en el ámbito estatal.

Actualmente en España existen 52 bancos de alimentos, uno en cada provincia, agrupados en la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

A nivel europeo, se cuentan 240 bancos de alimentos en 21 países diferentes que se reúnen en la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA).

Y a nivel mundial, existe la Red Global de Bancos de Alimentos (Foodbanking), que comprende todos los bancos de alimentos situados en los diversos continentes. Cabe destacar, no obstante, que esta estructura en red no limita la autonomía en la que opera cada banco en su área local.

Misión y valores

La misión del Banco de los Alimentos es recibir productos alimenticios y repartirlos entre las entidades benéficas homologadas para que los hagan llegar a las personas que pasan hambre en nuestro entorno más cercano. Pero la actuación del Banco de los Alimentos va más allá de la pura recepción y distribución de alimentos. Desde nuestra fundación, queremos:

- ✚ Ayudar a paliar la pobreza y la exclusión social.
- ✚ Luchar contra el despilfarro de alimentos.
- ✚ Mantener la cadena de solidaridad alimentaria (estableciendo un puente entre los excedentes de alimentos de las industrias productoras y las necesidades más cercanas).
- ✚ Promover un desarrollo más sostenible y eficiente de los recursos (convirtiendo los alimentos no comercializables en recursos solidarios).
- ✚ Asegurar una justa distribución de los alimentos recaudados a los que más lo necesitan de aquí.

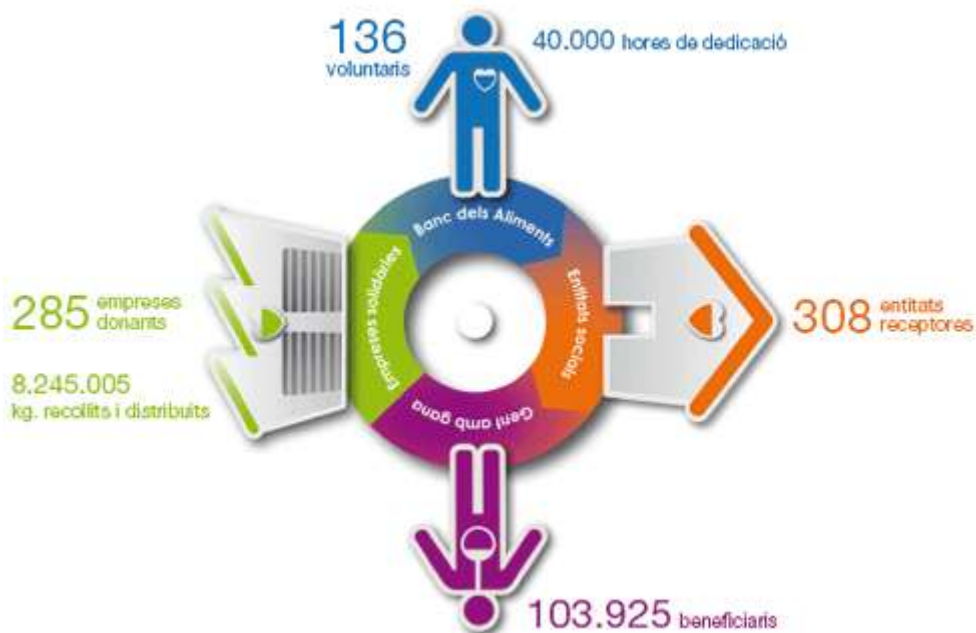
Nuestro esfuerzo apunta, por lo tanto, a hacer cumplir uno de los derechos humanos más fundamentales: el de una alimentación suficiente y saludable para todos. Y para conseguirlo, es fundamental el trabajo desinteresado de todos los voluntarios que colaboran en la gestión diaria del Banco de los Alimentos, que



también lucha contra el cambio climático. En 2010, el Banco de los Alimentos recibió un galardón de la Agencia Catalana de Residuos por su aportación contra el cambio climático. En efecto, por cada tonelada que el Banco de los Alimentos aprovecha se evita la emisión de 4,5 toneladas de CO₂. Todos los Bancos de los Alimentos adscritos a la Federación Europea comparten los mismos valores éticos inspirados en la Carta Fundacional.

La cadena solidaria

La cadena solidaria del Banco de los Alimentos es mucho más que un almacén. Es una cadena humana que durante todo el año mueve el engranaje para hacer llegar altruistamente alimentos y afecto a las personas más necesitadas de aquí. Recupera, gestiona y distribuye de manera justa alimentos no comercializables, pero aún consumibles en perfectas condiciones, lo que supone para las empresas donantes un servicio de gestión de sus excedentes. Durante el año 2010, la cadena solidaria de la Fundación Banco de los Alimentos de Barcelona ha representado:



Programa de frutas y hortalizas de retiradas de mercado





Con el fin de estabilizar los mercados y mantener un nivel de rentabilidad para los agricultores, la UE subvenciona la retirada de frutas y hortalizas si se destinan a otros usos al margen del mercado. Entre ellos, y lo más importante, la ayuda humanitaria para la distribución gratuita a través de las organizaciones caritativas.

La UE fomenta la concentración de la oferta y la comercialización proporcionando ayudas para la creación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Entre las principales ayudas, la administración les aprueba un programa operativo que puede incluir edificios, maquinaria, actuaciones medioambientales etc., y también las retiradas.

La cantidad de frutas y hortalizas que una OPFH puede destinar a retiradas tiene un límite del 5% de los kilos que ha comercializado en las tres campañas anteriores que significa grandes volúmenes.

El precio de retirada lo ha fijado la UE para cada producto añadiendo un complemento para la clasificación, el envasado y el transporte.

Las condiciones mínimas que deben cumplir las frutas y hortalizas destinadas a las organizaciones benéficas son de calidad II o superior, calibrada y entregada en cajas de menos de 25 kg, que lleven el emblema europeo junto con la mención “productos destinados a su distribución gratuita (Reglamento CE 1580/2007)”.

Las entidades benéficas, para poder recibir las frutas y hortalizas, tienen que estar

autorizadas por el Departamento de Agricultura de la Generalitat, que tiene transferidas las competencias y pueden recibir un máximo de 500 gramos por beneficiario y día, y están obligadas a llevar una contabilidad de existencias.

A consecuencia de que la mayoría de los productos son muy perecederos, los que no pueden absorber las entidades benéficas son destinados al consumo animal o para abonos, en estos casos las OPFH reciben un 50% del valor.

La distribución la hace el Banco de los Alimentos entre sus entidades como asociadas, que tienen la autorización del Departamento de Agricultura.

Fuente: www.bancdelsaliments.org



11.11 Asociación Española Contra el Cáncer

Fruits de Ponent colabora con la Asociación en diversos proyectos de colaboración mútua.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una ONL de carácter benéfico asistencial.



Se constituyó el 5 de marzo de 1953 con el propósito de luchar contra el cáncer en todas las modalidades conocidas o que en el futuro se conocieran.

Fue declarada de "Utilidad Pública" por acuerdo del Consejo de Ministros adoptado en su reunión del día 24 de abril de 1970.

La Asociación Española Contra el Cáncer tiene su sede central en Madrid y desarrolla su actividad en toda España gracias a sus 52 Juntas Provinciales, con representación en más de 2.000 localidades de todo el país.

Está compuesta por voluntarios, socios y personal contratado que aúnan esfuerzos para conseguir los objetivos de la Asociación. La integridad, profesionalización, dedicación y capacidad de respuesta de todos los miembros de la aecc ha generado una cultura común caracterizada por un continuo dinamismo.

La **aecc** cumple con todos los principios de transparencia y buenas prácticas de las ONG.

Fuente: www.aecc.es

11.12 Asociación 5 al día

El descenso del consumo de frutas y hortalizas frescas, sobre todo entre las franjas más jóvenes de la población, a favor de otros productos transformados (pastelería, lácteos, zumos envasados...) que disfrutan normalmente de un gran apoyo publicitario, preocupa a las instituciones que velan por la educación y la salud del consumidor.



En ese sentido, la campaña '5 al día', nacida en 1998, tiene como principal objetivo promover el consumo de las frutas y hortalizas entre los niños, así como entre sus familias y las escuelas que los forman.

El eslogan de la campaña hace referencia a la importancia que tiene para la correcta alimentación de los niños el consumo de un mínimo de cinco raciones diarias de entre frutas y hortalizas. Estos alimentos son fundamentales para el correcto desarrollo de los niños, por su riqueza en vitaminas, sales minerales, fibra y carbohidratos. Además, sirven para prevenir enfermedades que aparecen en la edad adulta como el cáncer y los problemas cardiovasculares.

En todo el mundo, hay más de 40 países que desarrollan campañas de promoción del consumo de las cinco raciones diarias de frutas y hortalizas que recomiendan médicos y dietistas.

'5 al día' es una iniciativa de la Dirección de **Mercabarna** y de **AGEM** (Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província).



La campaña ha sido diseñada por pedagogos y psicólogos especializados en niños. Todos los materiales han sido supervisados y validados por los técnicos de los departamentos de Educación, de Salud, y de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya.

Colaboradores

La campaña '5 al día' cuenta con el apoyo de la **Generalitat de Catalunya**, a través de los departamentos de Educación, de Salud, y de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural.

En '5 al día' colaboran también todas las empresas mayoristas que forman parte de **AGEM** (Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província).

Fuente: www.5aldia.es



11.13 Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa de carácter internacional, que persigue la implantación de Diez Principios básicos de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de la empresa.

La iniciativa persigue, por medio de la creación de una ciudadanía corporativa global, la conciliación de las demandas de la sociedad civil, del tercer sector, de los sindicatos y de las instituciones educativas, con los intereses y procesos de la actividad empresarial.

Para la consecución de sus objetivos, la Plataforma del Pacto Mundial de Naciones Unidas en nuestro país pone en marcha una serie de instrumentos y herramientas de trabajo como son la Mesa Cuadrada, los Casos de Implantación, los Grupos de Trabajo o el Informe de Progreso.

Origen de la iniciativa

La idea de un Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) en materia de responsabilidad social de las empresas, fue lanzada por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan, ante el World Economic Forum en Davos, el 31 de Enero de 1999.

Su fase operativa comenzó el 26 de julio de 2000, cuando el mismo Secretario General hizo una llamada a los líderes y responsables de las compañías para que se unieran a un gran Pacto que llevara a la práctica el compromiso de sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los Principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la propia sociedad civil.

En España, en el año 2002, gracias al esfuerzo de la Fundación Rafael del Pino, la iniciativa del Global Compact se pone en marcha bajo el nombre de “El Pacto Mundial”. Casi doscientas entidades se adhieren a la iniciativa desde sus orígenes. A su vez, para facilitar el proceso de implantación de los Principios en España, se crea un Comité de Coordinación que da forma a la plataforma del Global Compact en España y cuyas funciones fueron transferidas posteriormente a la Red Española del Pacto Mundial tras su creación.

En la actualidad, la red del Global Compact está formada por más de 11.100 entidades distribuidas en 101 países de todo el mundo.



Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los Diez Principios del Pacto Mundial son el eje sobre el que se articula la iniciativa del Pacto. Su validez global se fundamenta en las Declaraciones y Convenciones Universales sobre las que se estructura:

Derechos Humanos



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Normas Laborales



3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Medio Ambiente



7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción



10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Fuente: <http://pactomundial.org>









11.14 Fruit.net

Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Felip Saló.

El proyecto FRUIT.NET se basa en la necesidad del sector frutícola de suministrar fruta de la máxima calidad visual y organoléptica producida utilizando la mínima cantidad de productos fitosanitarios posibles.

Dado que la problemática es global en todo el sector, la colaboración abarca desde organismos públicos oficiales, como el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, Institutos de Investigación y las más importantes empresas frutícolas de la zona. Los socios y colaboradores son los siguientes:

-  Departamento de Agricultura. Generalitat de Catalunya. Organismo oficial, no empresarial.
-  IRTA. Instituto de Investigación Agrícola. Partner no empresarial.
-  Universidad de Lleida.
-  Applus. Empresa multisectorial
-  Syngenta y Open Natur. Empresas distribuidoras de fitosanitarios y métodos alternativos de control de plagas.
-  Las empresas que forman parte del comité técnico de manzana son ADV del Fluvià, Costa Brava Fructicultors SL, Farbos, Frutícola Empordà SL, Girona Fruits SCCL; y las del comité de melocotón son ACTEL, Caberol, Catafruit, Coop. Aitona, Coop. Soses, Fruits de Ponent, Hnos. Espax, La Bordeta Fruits, y Viyefruit. Todas ellas son empresas del sector frutícola de la zona.

Actualmente, existe una fuerte presión para optimizar la utilización de los pesticidas y disminuir los residuos de la fruta, tanto por parte de las autoridades, como por las cadenas de distribución donde se comercializa nuestra fruta. El Programa Fruit.Net nace para dar respuesta al sector ante estas exigencias en la producción de la fruta, y así, desarrollar estrategias que optimicen el uso de los productos fitosanitarios en el control de las enfermedades, plagas y fisiopatías que afectan a los cultivos de la manzana, pera, melocotón y cítricos. Las estrategias que se desarrollen en el marco del Programa Fruit.Net permitirán que los productores tengan a su disposición herramientas para cumplir la normativa vigente, encontrar alternativas a la falta de productos fitosanitarios autorizados y en definitiva, facilitar la venta de su producción en los mercados más exigentes y ser con ello más competitivos.

El Programa Fruit.Net, abarca el control de plagas, enfermedades y fisiopatías de los cultivos con un trabajo conjunto entre el DAAM, el IRTA, las Universidades y el propio sector, que permite por un lado poner en valor el esfuerzo que en los últimos años se ha

llevado a cabo en este campo por parte de las diversas entidades, y por otro unir esfuerzos para desarrollar e integrar los nuevos sistemas que se vayan desarrollando y validando. El Programa, para su ejecución, cuenta con un Comité Directivo con las atribuciones de planificación y control general del Programa y un Comité Técnico específico para cada cultivo que a la vez dispone de un Coordinador Técnico, un Director Técnico y la participación de técnicos e investigadores.

El proyecto Fruit.Net se organizó en tres comités técnicos, uno de manzana en Girona y Lleida, uno de melocotón en Lleida y uno de pera en Lleida. Estos comités están formados por los técnicos de las empresas que aportan fincas al proyecto, por técnicos del Departamento y por investigadores del IRTA y las Universidades

Para su desarrollo, el Programa se organiza en tres pilares básicos de acción. El primer pilar es el plan de investigación que pretende dar respuesta a la falta de técnicas de control para algunas plagas y enfermedades, donde se priorizan los estudios que el conjunto del sector productor considera más urgentes, importantes y necesarios. El segundo pilar se basa en la validación de las estrategias existentes y de las que se desarrollen en el plan de investigación, y son definidas por cada comité técnico, fruto del consenso de las opiniones, experiencias y estudios que aportan los participantes de cada comité, los técnicos de las empresas, los técnicos e investigadores del IRTA y del DAMM, e investigadores de la universidad. Finalmente, el tercer pilar básico es el plan de transferencia, para la divulgación de los resultados obtenidos en el Programa, paralelamente a su ejecución y de forma continuada, para facilitar la implantación de las nuevas técnicas de control que puedan ser utilizadas por el mayor número de productores.

La principal innovación del proyecto es que reúne en la misma mesa y con un objetivo común (reducción de aplicación de fitosanitarios) los diferentes actores que intervienen en la producción de fruta (sector productor, investigación y administración). Esta forma de trabajar tiene muchas ventajas, ya que los recursos utilizados se optimizan en gran medida. Por otro lado, la difusión de los resultados es muy rápida y tiene mucho impacto, ya que todo el sector tiene posibilidades de saber que se hace: difusión en foros profesionales, se dispone de un espacio en la página web Rural.cat donde está la estrategia y los diferentes estudios y validaciones realizadas.

Así mismo, al realizarse estrategias de control basadas en la experiencia y seguimiento realizados por técnicos de toda zona de producción, permite un mayor control de las plagas realizando estrategias preventivas unificadas para así conseguir una mayor eficacia de los tratamientos realizados.




Únicamente puede participar en el proyecto entidades directamente implicadas en la problemática existente, es decir que las empresas sectoriales colaboradoras son productoras de manzanas, peras, melocotones o cítricos.

Este proyecto surge de la necesidad de dar respuesta a la Directiva 2009/128/CE que crea un marco europeo para el uso sostenible de los plaguicidas, la concienciación social en relación con el medio ambiente y la salud humana, la aparición constante de nuevos organismos nocivos, y los cambios climatológicos. Con este objetivo Fruits de Ponent SCCL fue una de las primeras empresas interesadas en el proyecto.



La alta dirección de la empresa está comprometida con el proyecto ya que las empresas que están interesadas deben canalizar su petición a Afrucat (Asociación Profesional de Productores de fruta de Cataluña) y una de las condiciones para entrar en el Comité Técnico es aportar un técnico de la empresa y las fincas necesarias donde se probarán las estrategias decididas en el comité técnico. En este Comité técnico están representadas las empresas, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, representantes de Afrucat, la Universidad de Lleida i el IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agrària). Todos estos actores aportan su experiencia y/o investigaciones para definir una estrategia para conseguir una reducción de aplicación de productos fitosanitarios y del número de aplicaciones. Con la presencia de todos estos actores se consigue que la estrategia sea consensuada y sea novedosa. Se realiza una estrategia para toda la campaña de tratamientos. Esta estrategia decidida es probada en las fincas de las empresas y verificado por los miembros de comité técnico. Una vez validada se hace pública en los diferentes foros del sector y se hacen revistas y se publican artículos de divulgación, por lo que todos los productores del sector pueden saber y aplicar la estrategia decidida en el Fruit.Net.





OBJETIVOS

El objetivo general es desarrollar estrategias para el control de las enfermedades, plagas y fisiopatías que afectan a los cultivos de la manzana, pera, melocotón y cítricos que:

-  Prioricen las técnicas alternativas de control
-  Optimicen el uso de productos fitosanitarios
-  Minimicen la presencia de residuos en los frutos

Como también:

-  Facilitar estrategias para cumplir la nueva directiva del uso sostenible de productos fitosanitarios
-  Aglutinar e integrar técnicas de control para crear una estrategia Fruit.Net de aplicación en toda la cadena de producción

-  Desarrollar nuevas estrategias de control para ofrecer alternativas a la falta de productos fitosanitarios autorizados
-  Minimizar el impacto de los productos fitosanitarios en el ambiente y en la salud de los aplicadores y consumidores
-  Facilitar la venta de la fruta a los mercados más exigentes
-  Integrar todos los recursos disponibles mediante el trabajo conjunto de los agentes implicados en la producción de fruta en Cataluña

El proyecto se estructura de la siguiente manera:

-  Comité directivo: donde está representado el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, IRTA, Afrucat y los presidentes o gerentes de tres empresas del sector, entre ellas el Presidente de Fruits de Ponent.
-  Comités técnicos: en este momento están constituidos los comités de manzana, pera, melocotón y cítricos. En estos comités están representados el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, IRTA, la Universidad de Lleida y los técnicos de las empresas.

Los objetivos marcados se verifican durante la campaña mediante visitas de los miembros del comité técnico.

Los técnicos agrícolas realizan el seguimiento y control de las fincas asociadas al proyecto. Los resultados se analizan de forma conjunta con el resto de actores implicados para buscar las mejores estrategias de tratamientos, minimizando así su posible impacto ambiental.

Los recursos que se aportan son:

- 1.- Empresas participantes: técnico de la empresa y fincas.
- 2.-Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña: técnicos del departamento
- 3.-IRTA: investigadores y personal de soporte.
- 4.-Afrucat: técnicos.










A pesar de la aparente sencillez del proyecto, el intentar minimizar los tratamientos fitosanitarios y utilizar métodos alternativos a la lucha química entraña el riesgo de sufrir pérdidas de producción por la proliferación de plagas o fisiopatías derivadas de esta minimización.

Los productores de las organizaciones son personal directamente implicado en el proceso ya que se utilizan fincas totalmente comerciales para el desarrollo de las nuevas técnicas propuestas por los diferentes comités. El riesgo que supone que no funcione de forma adecuada las recomendaciones propuestas puede suponer que una parte de la producción frutícola quede fuera de los circuitos comerciales y, por tanto, una pérdida del valor económico de esta fruta.

Dada la complejidad del proyecto el personal designado es de alta cualificación, siendo todos los miembros de los comités ingenieros técnicos agrícolas o ingenieros agrónomos. Todos los resultados del proyecto se hacen públicos y se divulgan para el conocimiento de todo el sector frutícola y organismos de investigación.

Se realiza una transferencia tecnológica del proyecto a través de ferias, jornadas de divulgación, páginas web del Departamento de Agricultura....

Entre otros se ha divulgado los resultados del proyecto en:

-  EUFRIN- Universidad de Wageningen. En una ponencia.
-  Jornadas del Servicio Técnico de Postcosecha del IRTA. Ponencia.
-  Interpera. Ponencia.
-  Jornada de Sanidad Vegetal en la Feria de Sant Miquel de Lleida. Ponencia
-  Jornada Frutícola de Mollerusa. Ponencia, artículo y “Roll up”
-  Asociación IBMA. Ponencia
-  Asociación de distribuidores de productos fitosanitarios. Ponencia.
-  Feria Fruit Logística de Berlín. Ponencia.
-  SCAR Collaborative Working Group on Agriculture Knowledge and Innovations Systems 2. Ponencia.

Además se ha realizado un dossier técnico publicado en la página web del Departamento de Agricultura en el que se explican las bases del proyecto y se comunican estrategias de control.

Los beneficios alcanzados son de diferente índole. Destacan en primer lugar los de carácter técnico-económico. Se trata concretamente de la reducción de insumos químicos en la realización de los tratamientos fitosanitarios, del orden del 20% al 50%, en relación a los tratamientos convencionales. La proporción precisa de la disminución de los costes depende de las prácticas habituales adoptadas por cada productor.

Estos beneficios técnico-económicos tienen como consecuencia inmediata la reducción de los costes de producción en uno de sus capítulos, en absoluto desdeñable, el del consumo de productos fitosanitarios suministrados por la industria química.

De otra parte, la reducción de inputs químicos tiene como consecuencia inmediata una mayor garantía de calidad de la producción, evitando excepciones en el proceso de aseguramiento de calidad y certificación de la producción (Eurep Gap, Naure Choice, entre otros).

Con ello se consigue incrementar el grado de confianza de la cadena de distribución, especialmente de aquellos segmentos destinados a los mercados más exigentes,

particularmente los situados en el centro y norte de Europa y EEUU. Todo ello acababa suponiendo una mayor cotización en destino y, por ende, una mejor retribución a los socios-productores y una mejora de la cuenta de resultados de la entidad.

A medio-largo plazo supone el establecimiento de relaciones de confianza entre proveedor y distribuidores y a la consolidación de un sistema de producción-comercialización altamente competitivo y beneficioso para todas las partes, en consonancia con las exigencias de una agricultura evolucionada que provee alimentos a mercados y consumidores maduros.








Así mismo la colaboración entre diferentes empresas de la zona para realizar estrategias conjuntas conlleva una cooperación empresarial extrapolable a otros ámbitos, unificando un sector tradicionalmente desunido.

Con ello se consigue, sin duda, el fortalecimiento de la organización cooperativa Fruits de Ponent SCLC y de todo su entorno social.

La sociedad y los consumidores, en particular, son cada vez más sensibles al posible impacto ambiental de las actividades económicas, particularmente las asociadas con la producción de alimentos. También, la población sigue atentamente toda información relacionada con la salubridad de los alimentos

En este contexto, tanto las administraciones públicas como los diferentes agentes integrantes de la cadena de producción-distribución alimentaria están extremando medidas. Ante estas destaca la implantación de la directiva europea 2009/128/CE sobre uso sostenible de los productos fitosanitarios que obliga a la reducción drástica en el consumo de los mismos en territorio europeo. Asimismo, se extreman las medidas de control y prevención de riesgos de contaminación ambiental (deriva atmosférica y contaminación de las aguas) inherentes al empleo de los productos fitosanitarios y, también, las medidas para evitar la presencia de residuos químicos en los alimentos (se tiende a residuo cero).

Por tanto, entre otros los beneficios para la sociedad son:

-  Medio ambientales:
-  Reducción de fitosanitarios: ventajas en la salud de la población en general.
-  Reducción tratamientos: menor huella de carbono en la producción de fruta.
-  Recursos públicos:
 -  Optimización del beneficio de los recursos públicos.
 -  Se realiza investigación aplicada a las necesidades de las empresas del sector.
 -  El dinero dedicado a investigación se consigue que llegue al sector.

— *Compra de dos desfibriladores más para las Cooperativas de Benavent y Binaced.*

Estos se tienen que sumar a los otros dos desfibriladores que se compraron el año pasado, estando así todas las instalaciones de la empresa a menos de 5 minutos de un desfibrilador, asegurándose así que Fruits de Ponent es un espacio cardioprotegido.

Un desfibrilador es un aparato eléctrico con el que se realiza la reanimación de una parada cardiorrespiratoria. Este tratamiento hay que realizarlo lo antes posible, ya que por cada minuto que pasa desde la parada cardiaca la posibilidad de supervivencia se reduce un 10%.



— *Curso de asistencia sanitaria inicial y desfibrilación precoz*

- + 21 participantes. 33 horas de formación.
- + 23 participantes en las clases de recordatorio anual

Participación en el Banco de los Alimentos

La Cooperativa cede melocotones y nectarinas frescos para transformarlos en zumo. El producto, una vez envasado, se reparte entre las personas necesitadas, a lo que ayuda el Banco de los Alimentos de Cataluña.

Durante la campaña 2011-2012 se suministraron un total de 449.420 kg, de los cuales 7.491 eran nectarinas y 10.207 melocotones que se repartieron en fresco para el Banco de los Alimentos de Lleida. El resto, 431.722 kg se utilizaron para transformación en zumo y posterior donación al Banco de los Alimentos de Barcelona.



Promoción del consumo de productos cooperativos en el torneo de golf IRB LLEIDA

Lote de productos cooperativos para sortear en el torneo de Golf en beneficio de la investigación biomédica en Lleida.

Promoción del consumo de fruta en la Escuela de Futbol Baix Segrià

29 bandejas de fruta para todos los equipos participantes.













Promoción de productos cooperativos para la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya

Aportación de fruta y zumo para la Asamblea General de la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya.

Promoción del deporte infantil en la Escuela de Futbol Baix Segrià











Ayuda económica para la promoción del deporte infantil.





-  *Promoción de los productos cooperativos y de la entidad en la Feria de Binefar*
Participación en la feria de Binefar con un stand propio para promover los productos Cooperativos y la entidad, representados por la Cooperativa de Binaced.
-  *Programa EMPRENDEDORIA FRUCTICOLA para promover que los socios jóvenes se formen.*
 -  Se interesan 4 jóvenes por el cursoInformar a los jóvenes de la presentación del curso de emprendedoría frutícola que promueve el DAAM i que se realizará durante el ejercicio 2011-2012 en la Escuela Agraria de Alfarràs.
-  *Patronat Municipal d' Esports d' Alcarràs. En estadas deportivas promover el consumo de fruta y los desayunos saludables*
Aportación de la fruta diaria para el desayuno de todos los niños y niñas que participan en las estadas deportivas organizadas por el Patronat Municipal d' Esports d' Alcarràs.
-  *Promoción del consumo de productos cooperativos en la FESTA MAJOR de Alcarràs el verano del 2011*
Patrocinio de un acto de la Fiesta Mayor de verano de Alcarràs. Acto homenaje para la gente mayor.
-  *Promoción del consumo de fruta y productos cooperativos en la FESTA MAJOR de Alcarràs el verano del 2011*
Aportación de fruta y zumos en los actos de concurso de dibujo infantil y de la concentración de bicicletas
-  *Promoción del consumo de fruta en la DIADA DE LA COOPERACIÓ*
Aportación de fruta para la Diada de la Cooperación para la pausa Fruit-Break.
-  *Jornada Mundial de Juventud - Magis 2011. Promoción de productos cooperativos*
Aportación de zumo para la merienda del encuentro de jóvenes en el Baix Segre en el Marco de la Jornada Mundial de la Juventud.
-  *Promoción de productos cooperativos en la Asociación de Cazadores de Alcarràs*
Aportación de 1 caja de cava para el sorteo del tiro al Plato que organiza la asociación de cazadores de Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor.
-  *Promoción de productos cooperativos en la Asociación de Jubilados de Alcarràs*
Aportación de cuatro cajas de cava Bell de Dama para celebración de la asociación de jubilados de Alcarràs con motivo de la Diada de Catalunya.
-  *Promoción del consumo de fruta en el Supercross*
Aportación de 12 cajas de fruta para los doce equipos finalistas del Campeonato de Catalunya de Supercross organizado en Alcarràs.
-  *Promoción del consumo de fruta en el Maratón de Donación de Sangre.*




Aportación de 220 piezas de fruta y 4 packs de zumo de melocotón para los donantes de sangre en el maratón de donación de sangre organizado en Alcarràs.

-  *Promoción de productos cooperativos en el diario Segre*
Aportación de 25 bandejas de fruta y 25 botellas de zumo para los 25 primeros subscriptores del diario Segre con motivo de la Feria de Sant Miquel 2011.
-  *Colaboración con el FC Alcarràs para la promoción del deporte local*
Aportación de 1.200 eur. para la temporada 2011/2012 del FC Alcarràs.
-  *Promoción de los productos cooperativos en el torneo de golf Memorial Josep Lluís González*
Aportación de 110 piezas de fruta y 110 zumos para los participantes del torneo.
-  *Promoción de productos cooperativos en la Comunidad General de Regantes del Canal de Aragón y Cataluña*
Aportación de 100 kg. de fruta para la jornada de Modernización de regadíos "Joaquín Costa, Europa y la Pac" organizada por la Comunidad General de Regantes del Canal de Aragón y Cataluña.
-  *Promoción del consumo de fruta en la Unió Democràtica de Catalunya*
Aportación de fruta para los asistentes a la celebración del 80 aniversario de Unión Democrática.
-  *Colaboración en la causa solidaria del MARATÓ de TV3 - 2011.*
La Agrobotiga de la Cooperativa de Alcarràs venderá número para un sorteo de una cesta con productos cooperativas cuyos donativos se destinará a la Maratón de TV3 que tuvo lugar el 18 de diciembre de 2011.
-  *Colaboración con la campaña CUIDA'T en IES Alcarràs para la sensibilización sobre el tema de la nutrición i la recuperació de hàbitos saludables a la hora del desayuno*
Aportación de 200 piezas de fruta y 24 botellas de zumo los días 11 de noviembre y 2 de diciembre del 2011, para el desayuno de los alumnos del IES Alcarràs.
-  *Promoción de productos cooperativos en la SOCIAL COOP*
Aportación de zumo para la pausa – break de la jornada Social Coop que presenta el resumen y las conclusiones del proyecto.
-  *Promover el consumo de fruta en la Fiesta Mayor de Invierno del Ayuntamiento de Alcarràs*
Aportación de 300 manzanas como avituallamiento para los participantes en la pedalada. Acto organizado por el Ayuntamiento de Alcarràs con motivo de las fiestas de invierno.
-  *Promover el consumo de fruta en el Torneo Ciutat de Lleida de Hándbol en Pardinyes*
Aportación de 4 bandejas de manzana y 4 de pera como obsequio para los participantes en el torneo Ciudad de Lleida de Hándbol.




-  *Promoción de productos cooperativos en la Asociación de Caçadors d' Alcarràs*
Aportación de 1 caja de cava para el sorteo del tiro al plato que organiza la Asociación de Caçadors d' Alcarràs con motivo de las fiestas de invierno.
-  *Curs Excel para facilitar la formación continuada al personal de la empresa*
Curso de Excel Avanzado para un grupo de trabajadores de la empresa





-  *Curso de restauración de aperos agrícolas en convenio con el Ayuntamiento de Alcarràs*
Dos grupos de alumnos, dos días a la semana durante tres meses que aprenderán a restaurar aperos agrícolas cedidos por el sr. Claudio Godia con el objetivo final de instalar un museo. Acción que se realizará en la sala de formación de la Cooperativa de Alcarràs. Se decide para el otoño promover dos grupos más.








-  *Promoción de productos cooperativos en Santa Àgueda para la Asociación de Dones de Benavent de Segrià*
Obsequio de una cesta de productos cooperativos para el sorteo de Santa Àgueda gentileza de Ramell SCCL.

-  *Fira Alimentària Barcelona*
La Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya ofereix a los visitants de la Fira Alimentària la possibilitat de visitar las cooperatives agràries por todo el territorio. Por lo que se ofrece visitar Fruits de Ponent.

-  *Curso Emprendedoría – Grupo fruticultores de Girona*
Los alumnos de Fruticultora de Girona pueden ver diferentes modelos empresariales frutícolas en la zona de Lleida visitando la central de confección de Fruits de Ponent.

-  *Formación continuada a los jóvenes agricultores del CEAP Centre d' Estudis Agropecuaris d' Alcarràs*
El Àrea Social de la cooperativa CAMP d' ALCARRÀS reunida en fecha 8 de marzo de 2012, acuerda aportar una colaboración económica de 300 € para el curso 2012 para la organización de cursos y la formación continuada de los jóvenes agricultores.

-  *2ª Edición de las Jornadas dirigidas a las mujeres, visitando la fábrica de cosmética natural Estantial Aroms.*
 -  20 mujeres asisten a las jornadas y se prepara otro grupo

- ✚ Visita a la fàbrica Eessential Aroms y posteriormente taller de cosmètica natural y cremas, a cargo de la tècnica en aromaterapia Sra. Cristina Santos.



- ✚ *Colaboraci3n en una Gimcana de Pirates para la promoci3n del h3bito a la lectura organizada por la Biblioteca Joaquim Montoy de Alcarr3s*

Los ni1os y ni1as de tercero y cuarto de primaria participan en la gimcana organizada por la biblioteca Joaquim Montoy que durante una semana deben superar favorablemente. El 3ltimo d3a como recompensa los ganadores recoger3n su bot3n de 30 cestas con fruta.

- ☞ *Promoci3n del consumo de fruta (Ayuntamiento d'Alcarr3s)*

Aportar fruta semanalmente para los ni1os que participan en la Aula Oberta organizada por el Ayuntamiento de Alcarr3s.


Son ni1os que habitualmente est3n por las calles de familias desestructuradas.


- ☞ *Promoci3n de los productos Cooperativos y dar a conocer l'Agrobotiga d'Alcarr3s al Presidente del Gremi de Forners de Lleida.*


Visita a l'Agrobotiga d'Alcarr3s del Presidente del Gremi de Forners de Lleida. Guia la visita el Presidente Felip Sal3 y le acompanya representantes del grupo de Sometents de Alcarr3s.










-  *Promoción del consumo de la fruta (Escuela Agrària d'Alfarràs)*
Visita a la central de confecció de Fruits de Ponent de un grupo de 42 alumnos de la Escuela Agraria de Alfarràs.

-  *Promoción del consumo de fruta. CEIP Comtes de Torregrossa-Proyecto Cinema en curs.*
Alumnos del CEIP Comtes de Torregrossa gravan unos minutos en la central de confecció de Fruits de Ponent.

-  *Promoción del consumo de fruta al Torneo de Mini Handbol Pardinyes.*
Aportar 200 piezas de fruta para los participantes en el torneo de mini hándbol en Pardinyes.

-  *Visita a la central de confecció de Fruits de Ponent de la O.P. Pempacorner*
-  *Jornadas técnicas con carácter informativo para tratar diferentes temas de interés para los socios. (Curso de riego y Fertirrigación).*
 -  Riego (Riego Control, Deficitario) y Fertilización.
 -  Confusión Sexual, Control de Plagas. Residuos.
 -  Plantaciones y variedades.

Promover el consumo de fruta y los desayunos saludables (Estada deportivas verano 2012-Patronat Municipal d'Esports.

Aportación de la fruta diaria para el desayuno de todos los niños y niñas que participan en las estadas deportivas organizadas por el Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs.

ESTADES ESPORTIVES ALCARRÀS
Estiu 2012

El Patronat Municipal d'Esports us ofereix unes Estades Esportives d'Estiu divertides per gaudir de l'estiu al màxim.

*Estades destinades pels nens i nenes des de 5 fins a 6 de primària inclosos, que els agradi l'esport i sobretot practicar-lo!

COORDINADOR DE LES ESTADES: Juan Hingó "Juvenle" tel: 685 554 242

Dates Estades:
1a Setmana: Del 25/6 al 28/6
2a Setmana: Del 02/7 al 06/7
3a Setmana: Del 09/7 al 13/7
4a Setmana: Del 20/7 al 23/7
5a Setmana: Del 27/7 al 31/7
6a Setmana: Del 30/7 al 31/8

Preu: 40€/setmana

REUNIÓ INFORMATIVA
Dilluns 11 de Juny del 2012 a les 22 hores al Centre Bèlgic d'Alcarràs

ORGANITZA:

COLLABORA:

Visita del Consejo a Corbera d'Ebre.

Como obsequio a la visita se obsequia con dos packs de zumo de melocotón de L'Or de Ponent.



Curso Redes Sociales, Internet y 2.0.

- Aprender de forma práctica e interactiva la navegación por internet, agregar favoritos, utilizar el correo electrónico, utilizar las principales redes sociales, comprar por internet entre otros.
- Curso de redes sociales, Internet y 2.0. que se realiza en tres sesiones en la Aula de Formación de la Cooperativa de Alcarràs.








TV3-Marató por la pobreza

-  Aportar económicamente recursos económicos y la recaudación se destinará a fomentar programas de lucha contra la pobreza y la exclusión social.
-  La Area social reunida el 28/03/2012 acuerda no participar en esta ocasión y destinar los recursos para la Marató que organizan en Diciembre.


AMPA-CEIP Comtes de Torregrossa-Olimpiades escolars.


-  Obsequiar con fruta para promover los hábitos saludables de consumo entre los alumnos de las escuelas públicas de Alcarràs (Comptes de Torregrossa y Parc del Saladar) además de los alumnos del IES Alcarràs que participan en la olimpiada anual.




Taller Risoterapia




-  Aprender a ver las cosas desde una óptica positiva para sacar mayor provecho tanto en la vida personal como profesional.
-  Taller de Risoterapia para librarse de estrés y ganar en salud.




IES SA PALOMERA-Blanes





-  Visita a la central de confección de Fruits de Ponent un grupo de alumnos de tercero de ESO que les servirá para la elaboración de su trabajo de síntesis.



-  Visita a la central de confección de Fruits de Ponent un grupo de 77 alumnos más 5 profesores.

-  *Fòrum del Préssec i la Nectarina d'Alcarràs.*
 -  Apoyo a la organización por parte de AFRUCAT del Fòrum del Préssec Y la Nectarina.
 -  Aportación de 300€ además de 30 botellas de zumo de melocotón para la pausa/café.

-  *Associació Amics del Cavall D'Alcarràs-Festa dels tres Tombs.*
 -  Promoción del consumo de fruta y productos Cooperativa en la fiesta de los *3 tombs dels cavalls* d'Alcarràs.
 -  Aportación de una cesta con todo tipo de productos cooperativos para sortear entre los asistentes a la celebración y cinco cajas de fruta.


-  *CREDA Lleida-Asociación sordomudos*
 -  Obsequio para promover el hábito de consumo de fruta.
 -  Se aportan 35 manzanas para la jornada de sordos que organiza CREDA (Centro de recursos educativos para deficientes auditivos).

-  *AECC-Torneo solidario*
 -  Torneo solidario infantil que todos los beneficios se destinan a sufragar las colonias de los niños enfermos de cáncer.
 -  Promoción de los hábitos saludables y el consumo de fruta después de practicar deporte.
 -  500 piezas de fruta para los inscritos al torneo.

-  *Día del socio CAMP D' ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL. Jornada anual de convivència con todos los socios de la Cooperativa de Alcarràs*
 -  Un total de 335 personas participaron en la celebración del Día del Socio de la Cooperativa Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, que tuvo lugar el 9 de junio. Este año los socios, trabajadores e invitados con los respectivos acompañantes visitaron el Parque Temático del Aceite, de Borges Blanques y, posteriormente se realizó una cena en el restaurante Masia Salat de la misma localidad. El encuentro finalizó con el tradicional sorteo de obsequios entre los asistentes y un baile.






 *Colaboración en proyectos altruistas y de involucración y desarrollo de la comunidad*

 *Publicación de un boletín informativo bimensual.*



 Difusión de hojas informativas con aspectos de interés a socios y trabajadores.



COOPERS DEL CAMP D'ALCARRÉS Nov. 20/2012

FULL INFORMATIU

• **Comissió Consult. Sector.**

El passat dimarts dia 29 de novembre, en l'Assemblea General Ordinària celebrada, entre altres assumptes se donà lloc la renovació del 2012 dels membres del Consell Sector de la Cooperativa. El dia 2 de desembre se procedí a constituir el nou Consell Sector amb els càrrecs següents:

Josep Jordi Muñoz	President
Carlo Moreno Ordoñez	1r vicepresident
Salvador Gilabert Pons	Secretari
Albert Guait Fortanell	Treasorer
Fernando Anadón Escorial	Vocal
Albert Gilabert Gilabert	Vocal
Josep Maria Sans Compañeros	Vocal
Josep Miquel Mir	Vocal
Manel Ramonell Escorial	Vocal
Lluís Ramonell Compañeros	Vocal
Fernan Sabala Escorial	Interventor de comptes
Juan Pablo Sureda	Interventor de control

• **Publicar el nou pla de recaptació.**

Ha estat publicat el nou pla de recaptació de l'any, que podrà executar-se a partir del dia 1 de febrer del 2013. De les condicions, contingut i termini de pagament podrà veure's al document de la pàgina 10 del present Pla el proper dia 28 de desembre.

• **Legislació relacionada de tractaments.**

Després de la revisió de la legislació de tractaments, el 2012, ha estat documentat amb el corresponent número de treball, que ha de servir de model per les oficines del Departament Tècnic, una vegada s'hagi fet aquest treball amb garanties al nivell de la indústria. La Cooperativa té el deure de garantir el nivell de la indústria, seguint per les normes establertes de la indústria. Cal destacar amb el Sr. Ferrn Sabala i Ramonell Compañeros el departament de tractaments.

• **Legislació plantacions fruiters.**

En relació de l'Àrea Fruiters que s'ha dut a terme de manera, basada en el treball de les oficines, ha estat de gran interès.



12. EMPRESA AGROALIMENTARIA

La filosofía de empresa de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y asequibles para los consumidores.

12.1 Alimentos sanos y asequibles






Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado con un gran potencial productivo. Todo el sistema de trabajo está integrado y marca las pautas a seguir en todas las empresas del grupo. Con este sistema, nos aseguramos la trazabilidad total del producto, con todo el histórico de la explotación y del sistema productivo de éste.

Al ser los mismos productores los socios de la empresa, se marcan estatutariamente los compromisos y las obligaciones a seguir, yendo todos a una, evitando así los individualismos, potenciando la viabilidad de las explotaciones y optimizando su sistema de gestión.

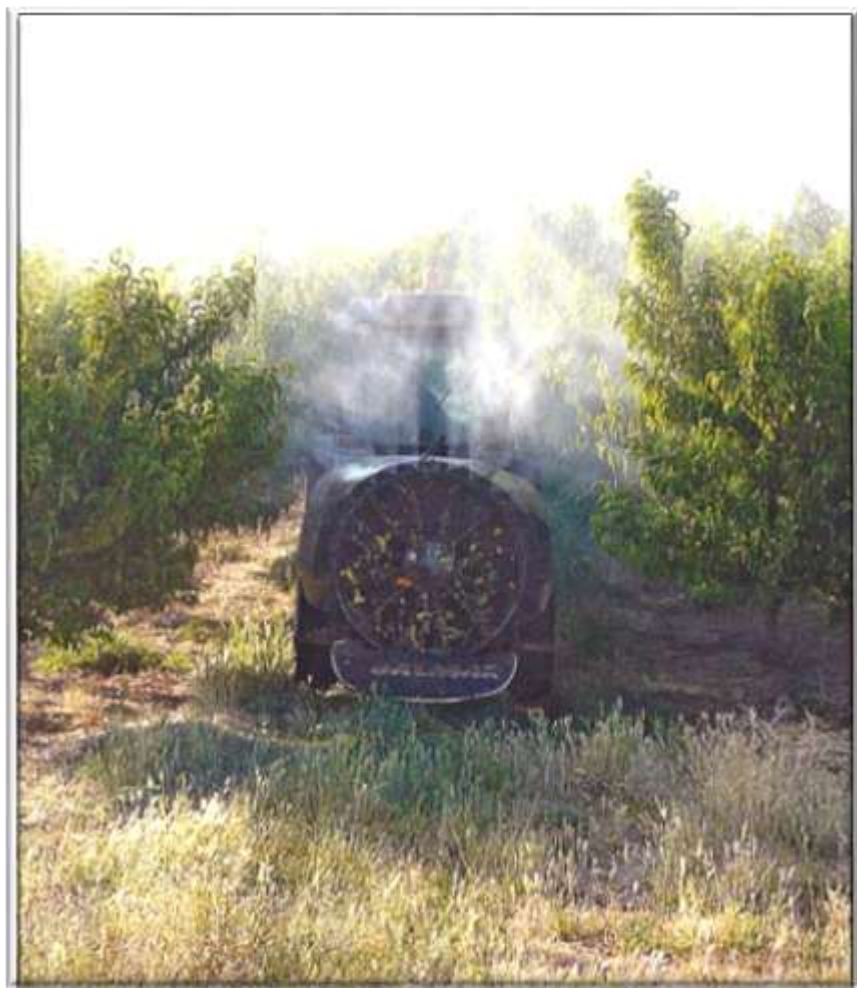
Fruits de Ponent cuenta con un gran equipo de ingenieros agrícolas que velan constantemente por el buen estado sanitario de las explotaciones, con visitas semanales a todas las fincas de los productores, recomendando y marcando el plan de tratamientos a seguir, detectando posibles necesidades nutritivas o problemas fisiológicos y evaluando el estado fitosanitario de la explotación.

La Cooperativa también ofrece todos los servicios que los socios puedan necesitar para la gestión de su explotación, como la venta de fitosanitarios, abonos, asesoramiento integral, alquiler de maquinaria... Todo ello para minimizar costes y facilitar el trabajo a los agricultores.

Así mismo, se participa en proyectos de investigación y desarrollo junto con entidades de gran prestigio, como la Universidad de Lleida o el IRTA. Entre los temas que se experimentan, se encuentran:

-  Proyecto Dosafruit para la minimización de los residuos en fruta
-  Confusión sexual
-  Programas de reducción de agua de riego
-  Programas informáticos para la gestión documental de la explotación
-  Otros





Todas las explotaciones están certificadas según los protocolos de **Producción Integrada** y **GlobalGap**. Así mismo, también cabe destacar que todas las explotaciones siguen también las directrices marcadas por el protocolo **Tesco Nurture**, y que están certificados el 95% de los productores.

Todos los programas de promoción, colaboración con entidades lúdicas, deportivas, educativas, etc. proporcionan un grado de conocimiento a la población en general de todo lo que significa la fruta, tanto en su vertiente de fuente de salud, programa *5 al día*, programas de concienciación en bibliotecas, colegios, medios de comunicación, entre otros, como en su vertiente social, con los programas de colaboración con los bancos de alimentos, la participación en mesas sectoriales, colaboraciones institucionales, etc.

Con todas estas acciones se puede proporcionar un valor añadido al producto sin repercutir en los consumidores.



12.2 Salud y seguridad del consumidor

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado de aseguramiento de la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema **APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como **BRC** e **IFS**, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema de aseguramiento de la calidad, **UNE-EN-ISO 9000**, y el de protección del medio ambiente, **UNE-EN-ISO 14001**, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Dado que Fruits de Ponent produce fruta fresca, mayoritariamente melocotones y nectarinas, nuestros productos son totalmente saludables, y por eso estamos orgullosos de ellos.

12.3 Marketing y comunicaciones

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Facebook, participación en ferias, edición de boletines informativos, organización de visitas a nuestras instalaciones, etc., facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas que están previstas para la próxima campaña, como la adhesión al programa *Acuerdos voluntarios*, *cálculos de la huella de carbono* y programa *Ecoentitats*, entre otros, se facilitará el conocimiento de la empresa como entidad medioambientalmente sostenible, se suministrarán productos saludables imprescindibles para una dieta sana y se promocionará un *feedback* con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento, etc.



Un forestal del Conselh d'Aran, herido grave a causa de un alud

Resulta una trágica noticia a nivel agerico de Lleida, herido en la montaña de Montseny tras caerle un árbol de unos 10 metros...

Agentes de paisano velan por la ordenanza de chrismo en Lleida

La Policía vela por el cumplimiento de una normativa que regula el comercio de productos agrícolas en Navidad...



3 la Mitjana 2012-2013 de febrero de 2013

TEMAS DE AGRI-CULTURA

Fira de Lleida convoca el premio del Llibre Agrari

LLEIDA - Una de Lleida se convoca una nueva edición del Premio del Llibre Agrari, un premio que se celebra desde la Fira de Lleida Agrari...

El premio se otorga a los libros publicados en el territorio de Lleida entre el 1 de junio de 2011 y el 31 de mayo de 2012 que reflejen, redactados o editados, temas relacionados con la producción agraria, la gestión agraria, la gestión del territorio...

AGRI-CULTURA

La Canbeu oferta un curso para hablar sobre la exportación

LLEIDA - La Canbeu de Comercio de Lleida ofrece un curso de formación para las empresas que quieren exportar sus productos...

Con el auspicio de las organizaciones del sector, la Canbeu de Comercio de Lleida ofrece un curso de formación para las empresas que quieren exportar sus productos...

AGRI-CULTURA

Ocho firmas exportadoras de fruta acuden a la Feria de Berlín

- El certamen se significa por su apoyo a las empresas en la mejora de su posición en el mercado exterior
- El Departament d'Agricultura impulsa la participación de estas entidades en este encuentro referente del sector

Las ocho empresas leonesas presentarán y exportarán de fruta por primera vez en el certamen de Berlín...

Para fomentar la exportación de productos agrícolas, el Departament d'Agricultura impulsa la participación de estas entidades...

Producción en el mercado

Además, la feria ofrece un programa especial para las principales producciones agrarias de Cataluña...



El equipo agrario de Fruit Logistica para dar respuesta al interés de la feria generado en el mercado alemán

La DOP Pera de Lleida presenta Edenia en el certamen alemán

LLEIDA - Edenia, la Denominación de Origen Protegida de la DOP Pera de Lleida, presentará en la feria de Berlín...

Según una fuente de Edenia, pese a que el mercado alemán de fruta es muy competitivo...

El certamen se trata del mayor punto de encuentro de productores y compradores de fruta...

El certamen se trata del mayor punto de encuentro de productores y compradores de fruta...

El equipo agrario de Fruit Logistica para dar respuesta al interés de la feria generado en el mercado alemán



Agrocultivos

Se prevén 412.260 toneladas de producción de fruta de hueso

Para 2012 se estima un aumento del 4% entre melocotones, peras, nectarinas y ciruelas

El Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya y la Asociación Agraria de Productores Agrícolas del Principado de Asturias, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida de Fruta de Hueso, celebraron una conferencia de prensa a las 10.00 horas en el Salón de Actos de la Generalitat de Catalunya para presentar el estudio que se ha publicado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida de Fruta de Hueso.

El estudio, elaborado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida de Fruta de Hueso, indica que se prevé una producción de 412.260 toneladas de fruta de hueso en 2012, un 4% más que en 2011.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces. El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.



El estudio prevé la obtención de 412.260 toneladas de fruta de hueso en 2012, un 4% más que en 2011.



La producción del perejil aumenta un 4% y la de las ciruelas, un 4%

El melocotón y la pera disminuirán un 10% y un 8%, respectivamente

En total se prevé un total de 412.260 toneladas, un 4% más que en 2011

Programa previsto de producción de Melocotón y Nectarina 2012 en Cataluña

	Producción 2011 (t)	Producción 2012 (t)	Var. (%)
MELOCOTÓN			
Producción	1.200	1.248	4%
Vara			
Melocotón	700	700	0%
Nectarina	500	548	11%
NECTARINA			
Producción	20.000	20.000	0%
Vara			
Nectarina	1.000	1.000	0%
Peras	19.000	19.000	0%
Ciruelas	9.000	9.000	0%
Albaricoques	10.000	9.000	-10%
PERAS			
Producción	10.000	10.400	4%
Vara			
Peras	10.000	10.400	4%
CIRUELAS			
Producción	10.000	10.400	4%
Vara			
Ciruelas	10.000	10.400	4%
TOTAL			
Producción	20.000	20.800	4%
Vara			
Melocotón	700	700	0%
Nectarina	500	548	11%
Peras	19.000	19.000	0%
Ciruelas	9.000	9.000	0%
Albaricoques	10.000	9.000	-10%

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.

El estudio prevé un aumento del 4% en la producción de melocotones, peras, nectarinas y ciruelas, y una disminución del 10% en la producción de albaricoques y ciruelas dulces.



12.4 Cadena de suministro

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

fruit&co Felip Badi
“Cal demostrar que podem treballar junts”

El projecte OKI és innovador perquè ens podem posar d'una manera efectiva

A Fruits de Ponent hem assolit la senyera dels nostres associats

Guany net	1.100
Guany brut	24.000
Impost de Guany	22.900
Impost de Guany	22.900
Impost de Guany	22.900
Impost de Guany	22.900

Fruita de Ponent



Set empreses lleidatanes vendran paraguaians amb la marca OKI

Projecte d'Afrucat per diferenciar la producció local davant de la d'altres zones
El sector calcula que en 2 anys la província n'ofertarà 95 milions de quilos

LA SOSTENIBILITAT
OKI. La personal de la fruita Afrucat va presentar esta OKI, una marca nova de fruites pla a paraguaians que es produiran a Lleida, la Ribera d'Ebre i la Franja, en què participen de moment set empreses lleidatanes que aglutinen el 35% de la producció catalana: Sels Fruit, La Cova, Cooperativa de Lluçanès, Fruita Franja, Fruita Franja, Fruita de Ponent i Fruita de Ponent.

Segons el director d'Afrucat, Miquel Sureda, el paraguaià que es comercialitzarà amb aquesta marca serà generat als conreus existents en productes "diferents i innovadors", que permetrà que s'associi el producte pla amb el que és el fruita de Ponent en la producció. Lleida, Ribera d'Ebre i Franja són els principals productors d'aquesta fruita a tot Espanya.

Afrucat ha optat per un procés de certificació per a diferenciar aquesta marca respecte a les produccions existents i assegurar, i ha desenvolupat inicialment un projecte pilot OKI per a fruites de la zona de Ribera d'Ebre, amb un recorregut de 100 km.

Per garantir que els productes compliran els requisits de qualitat de la marca, Afrucat presentará un contracte de compra d'importació.

Catalunya continua amb la seua especialització en paraguaià, amb una exportació començada que s'ha multiplicat per dotze des del 2007, fins a les actuals 4.500 tones i amb una producció estimada de 65 milions de quilos. De tota la producció, gairebé el 75 per cent va dirigida a les exportacions, a països com Alemanya, Itàlia o el Regne Unit. Si es calcula que en els pròxims dos anys la producció podrà augmentar fins a gairebé 95 milions de quilos, això que representa la quarta part de tota la producció de fruita de ponent que es produeix a Lleida.

Per donar a conèixer la nova marca, Afrucat va presentar OKI al Castell de Troglon, en un acte presidit pel conseller d'Agricultura, Josep Maria Pujol.



Afrucat va exportar paraguaians OKI pels carrers del centre de Lleida.



El conseller Pujol, al costat, va presentar la presentació d'OKI.

12.5 Relacions laborals

Fruita de Ponent realitza reunions periòdiques amb els diferents comitès, representants dels treballadors, comitè ètic, comitè de prevenció de riscos laborals, delegats sindicals, etc. per garantir la total transparència del sistema de gestió empresarial i poder aportar diferents punts de vista que contribuïen a l'excel·lència empresarial.



13. CÓDIGO ÉTICO DE FRUITS DE PONENT

13.1 Objetivo

El objetivo de este Código Ético de Conducta (en adelante, Código Ético) es disponer de un conjunto de principios y reglas de actuación ante la totalidad de grupos de interés del Grupo Fruits de Ponent, de modo que todas las personas que integran Fruits de Ponent procedan de forma coherente con los valores, políticas y objetivos generales de la empresa.

Los grupos de interés de Fruits de Ponent son:

- + Consejo Rector
- + Clientes
- + Proveedores
- + Personal interno
- + Socios de la Cooperativa
 - + Socios activos
 - + Socios mujeres
 - + Socios jóvenes
 - + Socios mayores
- + Entorno social
- + Sector
- + Instituciones

13.2 Alcance

Todas las personas que integran Fruits de Ponent, sea a través de una relación laboral directa o mediante contratos de colaboración, están obligadas a conocer y respetar este Código Ético y a ajustar su actuación profesional a los principios básicos que lo inspiran.

Se pretende que todo el personal se familiarice con el Código Ético y que aplique sus principios en su actividad diaria.

13.3 Principios éticos

A continuación, se definirán los principios éticos de Fruits de Ponent en relación con las siguientes áreas de gestión:

1. Dirección
2. Clientela
3. Proveedores y subcontratistas
4. Personal interno
5. Entorno social
6. Entorno ambiental
7. Socios de la Cooperativa
8. Competencia
9. Administraciones competentes

1. LA DIRECCIÓN

La Dirección de Fruits de Ponent adquiere una serie de compromisos en materia de gestión ética y socialmente responsable, de los que hará partícipe a las personas integrantes de la organización, así como a todos sus colaboradores.

Mediante la elaboración de este código ético y la firma del mismo por parte de nuestro director gerente, hemos procedido a la aceptación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, destinados a integrar en la organización conductas y acciones en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, la definición y difusión de una Política de Gestión Ética y Socialmente Responsable, un Código Ético y la creación de un Comité de Gestión Ética se integran en el proceso de implantación de un Sistema de Gestión Ética en base a la Norma SGE 21.

Con ello pretendemos, por una parte, afianzar la confianza en nuestra organización y las personas que la integran, respecto a valores como la honradez, lealtad, buena fe, transparencia y cultura organizativa y, por otra, difundir en nuestro entorno social la cultura de la gestión ética y socialmente responsable haciendo partícipe de la misma a la sociedad en general.

Compartir estos valores con todos los integrantes de la empresa permitirá a Fruits de Ponent ser una organización socialmente responsable, que satisfaga las expectativas de los diferentes grupos de interés, contribuyendo a un desarrollo social y ambientalmente sostenible, y económicamente viable.

Principios y comportamientos éticos

1. Informar sobre la política empresarial y la visión, misión y valores de Fruits de Ponent, divulgando el compromiso empresarial sobre la implantación del Código

Ético y logrando que todas las personas de la organización se identifiquen con el mismo.

2. Facilitar los medios necesarios para solucionar los problemas profesionales y personales que pueda presentar el personal de la empresa.
3. Mantener unas buenas relaciones con todas las personas que integran nuestra empresa, actuando con equidad y justicia en caso de conflicto.
4. Disponer y mantener canales de información coordinados dentro de la organización, basados en la honestidad y la transparencia, de modo que posibiliten que el personal se involucre y participe en las acciones de la empresa y en la consecución de los objetivos estratégicos de la misma.
5. Priorizar los objetivos de la organización sobre los particulares, de forma que no se creen conflictos de intereses entre asuntos personales y laborales.
6. Comprometernos con el cumplimiento de todos los requisitos legales, sectoriales, sociales, ambientales, laborales, etc. que sean de aplicación a nuestra actividad, así como al seguimiento y control de aquellos otros compromisos y requisitos que desde la organización suscribamos de forma voluntaria.

2. RELACIÓN CON LA CLIENTELA

El trato directo con la clientela, así como la entrega de una fruta acorde a sus expectativas, son los pilares fundamentales para mantener una relación óptima con dicho colectivo. Por dicho motivo, ésta debe basarse en máximas como el respeto, la honradez, la confianza, el cumplimiento, la calidad, etc.

El responsable comercial y todo el personal del departamento comercial, el responsable técnico y de calidad son el nexo de unión directa que permite mantener en todo momento una comunicación bidireccional con nuestros clientes y clientas.

Principios y comportamientos éticos

1. Mantener una relación directa con la clientela basada en la sinceridad, honradez, lealtad y transparencia, de modo que el suministro de nuestra fruta sea identificado como el de mayor calidad posible.
2. Permanecer en constante innovación participando con los centros de investigación e innovación del sector que permitan mejorar la calidad de nuestra fruta.
3. Adaptar nuestra oferta de servicio a las demandas de la clientela.
4. Todo el personal de Fruits de Ponent, además de prestar un servicio fiable, dispondrá de los recursos, la voluntad y la profesionalidad que permitan solucionar cualquier problema que pueda repercutir en la clientela, comprometiéndose con

los valores de buen trato, atención, respeto, honestidad y servicio hacia nuestros clientes.

5. Atender, gestionar y solucionar todas las sugerencias, quejas y reclamaciones, proporcionando una resolución equitativa y justa para ambas partes.
6. No facilitar a terceros datos confidenciales del cliente, salvo autorización u obligación legal. Fruits de Ponent se compromete con el cumplimiento de la legislación en materia de LOPD y publicidad.

3. RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

Los proveedores y subcontratistas son elementos clave para nuestra organización y actividad. Por ello, nuestra relación debe basarse en el cumplimiento recíproco de compromisos, objetivos y contratos que deriven siempre en el beneficio de nuestros clientes.

Principios y comportamientos éticos

1. Basar las relaciones con nuestros proveedores en el respeto, la confianza, el apoyo y la lealtad mutua.
2. Exigir a nuestros proveedores el cumplimiento de los acuerdos pactados respecto a plazos, precios y calidad, comprometiéndonos a su vez a cumplir con los pagos en los plazos y condiciones establecidas.
3. Evitar, en la medida de lo posible, litigios innecesarios con nuestros proveedores.
4. Tomar acciones y ejercer presión sobre aquellos proveedores que consideremos relevantes en materia de ética y responsabilidad social.
5. Ningún miembro de la organización aceptará regalos o similares que pudieran repercutir en un trato favorable respecto a determinados proveedores o subcontratistas. Las incertidumbres deberán ser expuestas por el interesado al Comité de Ética de la empresa para su estudio y resolución.
6. Cumplir en su totalidad la Ley de Contratación de la Administración Pública.

4. RELACIÓN CON EL PERSONAL INTERNO

Las personas que forman parte de Fruits de Ponent transmiten una imagen, en su quehacer diario, ante la sociedad y el resto de sus compañeros.

Es indispensable, por tanto, que dispongan de una base ética sólida que propicie el refuerzo de la gestión ética y socialmente responsable de la globalidad de la empresa.

Principios y comportamientos éticos

1. Constituir el Comité de Ética como el foro de diálogo e información en materia de ética y responsabilidad social, que recoja directamente las necesidades y observaciones de todo el personal y establezca las pautas para la resolución de las mismas, siempre bajo el compromiso de confidencialidad.
2. Establecer los cauces oportunos de comunicación y coordinación en el trabajo, de forma que se impulse el intercambio de información, se mejore la eficiencia en el trabajo, se motive la labor en equipo y se fomente una cultura de confianza, apoyo y colaboración entre todo el personal. Todo ello bajo principios de claridad, precisión, honestidad y respeto.
3. Planificar y ejecutar un programa formativo adecuado a las necesidades de cada puesto de trabajo, teniendo en cuenta aspectos de este Código de Ético y del Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.
4. Evaluar y reconocer el trabajo del personal, ofertando oportunidades en igualdad de condiciones para acceder a la promoción laboral. Los criterios que valoren el esfuerzo realizado y el compromiso con la empresa deben ser totalmente objetivos.
5. Compromiso de nuestro personal en la consecución de las acciones establecidas en las líneas estratégicas de actuación de Fruits de Ponent, según el nivel del puesto que ocupe, mostrando y fortaleciendo su profesionalidad, junto con la responsabilidad y calidad de servicio con la clientela y proveedores.
6. Velar por la existencia de un clima laboral adecuado, así como tomar las medidas que permitan una mejora del mismo por parte de Fruits de Ponent como entidad y de toda la plantilla que integra la organización.
7. No mantener relaciones contractuales por parte del personal de Fruits de Ponent ni utilizar el nombre de la empresa a nivel personal o a través de otras personas o entidades que puedan perjudicar la lealtad debida a Fruits de Ponent o identificar a la empresa con alguna tendencia social, política o laboral que no sean las estrictamente legales.
8. Nuestro personal se compromete a realizar un uso racional y sostenible de los recursos (económicos, materiales, humanos, ambientales, etc.).
9. Lograr una estructura de la plantilla equilibrada, respetando el principio de no discriminación en el más amplio sentido (género, raza, religión, discapacidad, edad, etc.) y trabajando para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades, así como un entorno favorable para el desarrollo tanto profesional como personal de nuestra plantilla.
10. Respetar la libertad de sindicación y el derecho a la negociación colectiva.
11. Establecer políticas beneficiosas que permitan conciliar la vida personal y laboral de quien lo requiera, y ser reconocidos como empresa concienciada e implicada con las situaciones personales de nuestra plantilla.



12. Cumplir la legislación vigente en materia laboral, social y de prevención de riesgos laborales que permite garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores, así como todos aquellos requisitos establecidos en los sistemas de gestión internos.

5. RELACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL

Fruits de Ponent es uno de los motores económicos más importantes de la población de Alcarràs, ya que gran parte de su producción frutícola depende de los agricultores de la zona y repercute su actividad en beneficio directo e indirecto a toda la población

Por este motivo, el entorno social es un ámbito influyente en la gestión de la empresa y de gran relevancia para Fruits de Ponent.

Principios y comportamientos éticos

1. Apoyar proyectos de desarrollo social y económico de la zona.
2. Establecer como una de nuestras máximas garantizar la seguridad de nuestra propia plantilla y de la clientela, cumpliendo todas las disposiciones en materia de seguridad, salud y gestión de prevención de riesgos laborales.
3. Controlar que nuestros colaboradores y proveedores respeten y cumplan la legislación vigente en materia laboral, ambiental y de salud laboral.
4. No promulgar informaciones o manifestaciones falsas o engañosas con el objeto de potenciar nuestros servicios ante la clientela, comprometiéndonos a la corrección inmediata de cualquier malentendido que pudiera producirse como consecuencia de información inexacta.
5. Informar de forma transparente y objetiva a los medios de comunicación.
6. Toda publicidad de Fruits de Ponent será leal y lícita.
7. Hacer frente a cualquier tipo de corrupción en el desempeño de nuestra actividad. Todos nuestros empleados se comprometen a rechazar y despreciar cualquier forma de cohecho.

6. RELACIÓN CON EL ENTORNO AMBIENTAL

La Dirección de la empresa, consciente de que toda actividad empresarial puede generar impactos en el medio ambiente, integra el concepto de protección del medio ambiente en su cultura empresarial, que es parte del compromiso adquirido por Fruits de Ponent con el desarrollo sostenible, que supone que adquirir un compromiso por el que satisfacer las necesidades presentes no perjudica la capacidad de hacer frente a las necesidades futuras.

Por ello, Fruits de Ponent está certificado con la ISO 14001:2004.

Principios y comportamientos éticos

1. Prevenir los efectos de nuestra actividad y servicio sobre el medio ambiente, colaborando para alcanzar un desarrollo sostenible.
2. Asegurar una protección eficaz del medio ambiente teniendo en cuenta la mejor tecnología disponible y económicamente viable, así como la naturaleza de nuestros aspectos ambientales. La mejora continua en materia medioambiental es uno de nuestros compromisos más firmes.
3. Desarrollar, con la participación de todo el personal de Fruits de Ponent, directrices y metas medioambientales encaminadas a la protección del medio ambiente.
4. Practicar la transparencia de la gestión medioambiental en nuestro trato con las partes interesadas.

7. RELACIÓN CON LOS SOCIOS

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado constituida por varias cooperativas de primer grado. Dispone de unos estatutos en los que se definen el objeto social y los diferentes protocolos de relación con los asociados.

Principios y comportamientos éticos

1. Basándonos en los principios de transparencia, relevancia y veracidad, Fruits de Ponent se compromete a difundir la imagen fiel de sus estados financieros como reflejo de las auditorías que anualmente se realizan sobre los mismos.
2. Desarrollar las estrategias necesarias para garantizar la viabilidad de las explotaciones.
3. Reconocer el papel de la mujer en la gestión de la explotación y en la transmisión de las tradiciones.
4. Integrar a los socios mayores dando respuestas a sus necesidades de respeto, calidad, bienestar e independencia.

8. RELACIÓN CON LA COMPETENCIA

Fruits de Ponent pertenece a distintos grupos empresariales formados por empresas del mismo sector, que tienen todas como objetivo la mejora de la competitividad del sector.

Aun así, establecemos los principios que quedan reflejados en el siguiente apartado.

Principios y comportamientos éticos

1. Mantener diálogos y colaboraciones que supongan intereses comunes y repercutan en beneficios para el sector de la fruta.
2. Considerar que las relaciones de respeto y colaboración repercuten en el bien común de la sociedad.
3. Cumplir la legislación aplicable en el ámbito de la competencia y rechazar todas aquellas actuaciones destinadas a difundir información falseada sobre la producción de fruta, apropiación de información, derechos, etc.

9. RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES

Fruits de Ponent se relaciona con la administración de diferentes niveles a través de las distintas organizaciones a las que pertenece. Fruits de Ponent, directamente con la administración local; la Federació de Cooperatives Catalanes, con la administración autonómica, y la Confederación de Cooperativas de España, con la administración estatal y europea.

En la relación de Fruits de Ponent con las diferentes administraciones competentes, colaboramos siempre que se nos solicita en la medida de nuestras posibilidades y conocimientos.

Principios y comportamientos éticos

1. Mantener una relación con las administraciones competentes basada en la honestidad, integridad, transparencia y veracidad de la información.
2. Acatar y cumplir con todas las obligaciones impuestas por las diversas administraciones públicas y dar respuesta a la información solicitada por las mismas.
3. Rechazar cualquier indicio de corrupción que pretenda obtener un trato favorable de las administraciones, así como cualquier tipo de extorsión o soborno.
4. No realizar contribuciones ilícitas a cargos públicos ni a partidos políticos u otros entes de la administración. Las contribuciones deben respetar los requisitos cooperativos y deben ser notificadas a la Dirección y al Consejo Rector.












14. MODELO DE RELACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

14.1 Identificación de los grupos de interés

El Comité de Ética de Fruits de Ponent, en su reunión de constitución del día 8 de junio de 2011, identificó una serie de grupos de interés. Consideramos un grupo de interés todos aquellos grupos de personas que tienen un impacto o se ven afectados por las actividades o servicios de la empresa.

Consideramos que la identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de Fruits de Ponent, es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable.

En la sesión de trabajo se identificaron los siguientes grupos:

-  Consejo Rector
-  Clientes
-  Proveedores
-  Empleados
-  Socios activos
-  Socios mujeres
-  Socios jóvenes
-  Socios mayores
-  Entorno social
-  Sector
-  Administraciones públicas






14.2 Grupos de interés - Consejo Rector

Descripción del colectivo

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado y, como tal, su órgano de gobierno es el Consejo Rector. Su estructura y sus funciones están definidas en los estatutos de la entidad.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Respeto
-  Liderazgo
-  Servicio
-  Responsabilidad
-  Diálogo

Interlocutores

Los interlocutores del colectivo con la Cooperativa son:

-  Presidente
-  Dirección General



Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Reuniones mensuales de Consejo Rector

Mensualmente, se reúne el Consejo Rector con el objetivo de analizar el avance de la cooperativa, así como para tomar las decisiones para el funcionamiento de la misma, etc. También tiene como función asesorar a la Dirección General y ser la vía de transmisión con el socio de base.

Cada reunión dispone de su acta correspondiente.

Boletín mensual

Cada mes, la Cooperativa edita un boletín con las informaciones más destacadas de su funcionamiento.

Reuniones sectoriales

Mensualmente, diferentes grupos del Consejo Rector, identificados por sectores de producción distintos, se reúnen con el mismo objetivo que el propio Consejo Rector. Su función es ser un *input* para el propio Consejo Rector.

Cada reunión dispone de su acta correspondiente.

Atención personalizada

Cualquier miembro del Consejo Rector puede acceder a la presidencia y a la Dirección General. No existen actas de estas reuniones a pequeño comité.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados de la relación con el Consejo Rector son:

Transparencia con su entorno

Sostenibilidad económica


Cultivos éticos y sostenibles

Planes de acción

El Consejo Rector de Fruita de Ponent ha participado y participa activamente con el objetivo de estar siempre actualizados en la definición de:

La misión y visión de la Cooperativa

 Los valores de la organización

 El plan estratégico

Asimismo, el Consejo Rector, al ser una entidad con una dimensión reducida, tiene como una de sus funciones el apoyo al personal a todos los niveles. Sus miembros son plenamente accesibles.

Objetivos

Los miembros de un Consejo Rector de una Cooperativa son agricultores y, además, se van renovando periódicamente. Es imprescindible, para una buena toma de decisiones, que dispongan de un conocimiento adecuado la entidad.

Objetivo estratégico: mejorar el conocimiento del Consejo Rector respecto a la realidad empresarial de la Cooperativa.

Este objetivo a nivel operativo para este 2013 se traduce en:
Realizar jornadas de trabajo en las que se dará una información relativa al funcionamiento de la Cooperativa.








14.3 Grupos de interés – Clientes

Descripción del colectivo

Empresas a las que Fruita de Ponent suministra fruta. Distinguimos entre los clientes finales y los intermediarios.







Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Calidad
-  Respeto al medio ambiente
-  Trazabilidad
-  Eficacia y eficiencia
-  Atención
-  Comunicación
-  Diálogo

Interlocutores

Los interlocutores del colectivo con la Cooperativa son:





-  Presidente
-  Director general
-  Director comercial
-  Toda el área comercial
-  Responsable de calidad y medio ambiente
-  Director de producción

Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Página web

La página web de la Cooperativa está en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés. De ese modo, pretende ser un canal de comunicación válido para las distintas empresas, independientemente de su ubicación. Dispone de los siguientes apartados:

-  Productos que se ofrecen, con los distintos calendarios de recogida.
-  Calidad. Donde se informa de las distintas certificaciones que se dispone.
-  R+D. Se detallan las diferentes colaboraciones y proyectos en los que la entidad participa con distintos centros de investigación.
-  Promoción. Noticias de las actividades que se van realizando: campañas, asistencia a ferias, etc.



Correo electrónico

Evidentemente, no deja de ser el canal más utilizado con todo tipo de clientes, tanto a nivel de las comunicaciones operativas diarias como de cualquier otro tipo.

Boletín mensual

El boletín mensual con todas las noticias de Fruits de Ponent también es enviado a los clientes, pero solamente a los ubicados en España.

Medios de comunicación

Fruits de Ponent es una entidad de referencia en la zona de Lleida y, por tanto, suele ser noticia en los medios de comunicación local, de la misma forma que, cuando existen noticias genéricas del sector, los medios de comunicación buscan la opinión de la entidad.

Atención personalizada

Todos los departamentos de Fruits de Ponent están enfocados a los clientes, por tanto, son habituales los viajes del departamento comercial a las instalaciones de los clientes y de los clientes a las instalaciones de la empresa. De esta forma, se puede acceder a un trato mucho más directo.

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales

El *output* esperado de la relación con nuestros clientes es: Generación de sinergias positivas y responsables

Fruits de Ponent pretende llegar a un buen nivel de colaboración con los clientes, que la relación no sea puramente comercial. Piensa que si se incorporan sus sugerencias es un buen canal de mejora.

Planes de acción



Para ir acercándonos a las expectativas de nuestros clientes, Fruits de Ponent tiene los siguientes planes de acción:

Nuestro código ético: una empresa socialmente responsable

No solamente producimos con calidad, sino que además somos muy conscientes de nuestro papel respecto al entorno socioeconómico en el que estamos ubicados. Nuestra personalidad jurídica de cooperativa también nos obliga a un código ético.

Política anticorrupción

Fruits de Ponent dispone de una política anticorrupción aprobada por el Consejo Rector y conocida por todo el personal.





-  **Sistema de gestión: ISO 9001, ISO 14001, GlobalGap, Producción Integrada**
Calidad demostrable, uno de los principios básicos para nuestros clientes. Nos obliga a un nivel de autoexigencia que repercute en la calidad del producto y del servicio.
-  **Participación activa en centros de investigación**
Innovación. Fruits de Ponent está trabajando con los centros de investigación de más prestigio del sector del sur de Europa.

Objetivos

Pensamos que nuestros clientes no deben únicamente identificar a Fruits de Ponent por la fruta que ésta le vende, sino que hemos de comunicarle mucho más.

Objetivo estratégico: mejorar la estrategia de acercamiento del cliente a Fruits de Ponent.

Este objetivo a nivel operativo para este 2013 se traduce en:

-  Continuar promocionando la web para que sea un canal de comunicación más personalizado con el cliente, recogiendo sus sugerencias y, además, filtrando las noticias que son de su interés
-  El boletín mensual debe llegar a más clientes y dar más información de los valores de la empresa
-  Revisar las encuestas de satisfacción que se envían a los clientes para que aporten mayor valor añadido
-  Aumentar las visitas de clientes a nuestras instalaciones con un plan de comunicación bien definido

14.4 Grupos de interés – Proveedores

Descripción del colectivo





Empresas a las que Fruits de Ponent proporciona bienes o servicios a la entidad. Hemos de señalar que los proveedores de fruta considerados los más críticos son nuestros socios. Al ser una cooperativa, éstos tienen sus propios canales y, además, están considerados como un grupo de interés. El resto de proveedores de bienes sí influyen en la calidad, pero no tan directamente. Son más críticos los proveedores de servicios como el transporte.

Normalmente se trabaja siempre con los mismos proveedores, ya que sus servicios están contrastados con los años. Cabe señalar que la mayoría de los proveedores son de ámbito casi local, por tanto, el nivel de interacción y de conocimiento de los mismos es muy elevado.

Expectativas



Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Calidad

-  Transparencia
-  Servicio
-  Eficacia y eficiencia
-  Diálogo

Interlocutores

Los interlocutores del colectivo con la Cooperativa son:

-  Responsable de compras
-  Responsable de calidad y medio ambiente

Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Página web

La página web de la cooperativa está en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés. De ese modo, pretende ser un canal de comunicación válido para las distintas empresas, independientemente de su ubicación.

Al ser locales, la comunicación que se realiza a través de web es genérica. El proveedor puede estar informado de los distintos eventos a los que asiste la empresa, las líneas de calidad con las que está trabajando, etc.

Correo electrónico

Evidentemente, no deja de ser el canal más utilizado con todo tipo de proveedores, tanto a nivel de las comunicaciones operativas diarias como de cualquier otro tipo.

Boletín mensual

El boletín mensual con todas las noticias de Fruits de Ponent también es enviado a los proveedores.

Medios de comunicación

Fruits de Ponent es una entidad de referencia en la zona de Lleida y, por tanto, suele ser noticia en los medios de comunicación local, de la misma forma que, cuando existen noticias genéricas del sector, los medios de comunicación buscan la opinión de la entidad.

Atención personalizada

Los departamentos de compras y calidad y medio ambiente trabajan constantemente con los proveedores, ya que forman parte de la cadena de valor.

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales

El *output* esperado de la relación con nuestros proveedores es:

- ☞ Comportamientos éticos y responsables
- ☞ No podemos pretender ser una empresa éticamente responsable y comprometida con su entorno si nuestros proveedores no lo son.

Planes de acción

Para ir acercándonos a las expectativas de nuestros proveedores, Fruits de Ponent tiene los siguientes planes de acción:

- ☞ **Nuestro código ético: una empresa socialmente responsable**
El código ético de la empresa es conocido por los proveedores.
- ☞ **Política anticorrupción**
Fruits de Ponent dispone de una política anticorrupción aprobada por el Consejo Rector y conocida por todo el personal y que se comunica también a los proveedores.
- ☞ **Sistema de Gestión: ISO 9001, ISO 14001, GlobalGap, Producción Integrada**
El estándar de calidad que nos exigen estas certificaciones influyen directamente en el grado de exigencia de nuestros proveedores.
- ☞ **Participación activa en centros de investigación**
Innovación. Fruits de Ponent está trabajando con los centros de investigación del sector de más prestigio del sur de Europa.
- ☞ **Evaluación de los proveedores** con criterios de calidad, ambientales, de seguridad y de cumplimiento de los requisitos en materia de derechos humanos y laborales.
No solamente tenemos en cuenta la calidad de los productos y servicios de nuestros proveedores, sino también su comportamiento ético y responsable.

Objetivos

Nuestros proveedores pueden aportarnos ideas de mejora. Además, Fruits de Ponent debe prestar más atención a aquellos proveedores que entran en contacto directo.



Objetivos estratégicos:

- ☞ Disponer de un mejor conocimiento de nuestros proveedores con la finalidad de crear sinergias que mejoren la colaboración
- ☞ Mejorar la calidad del trabajo del colectivo de chóferes
- ☞ Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2012 en:
- ☞ Mejorar las encuestas de evaluación de los proveedores para poder tener un conocimiento más exhaustivo de cada proveedor y así disponer de información que nos permita colaborar de forma más efectiva
- ☞ Mejorar las condiciones de trabajo de los chóferes, mejorando las instalaciones.

14.5 Grupos de interés – Empleados

Descripción del colectivo

Para analizar el colectivo de trabajadores de Fruits de Ponent debemos diferenciar dos realidades totalmente distintas: fuera de campaña y campaña.

-  Fuera de campaña
-  Campaña. El aumento de más del 800% de trabajadores y el componente añadido de la inmigración hacen que, durante la campaña, Fruits de Ponent sea otra empresa, con otra realidad

Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:






-  Respeto
-  Humildad
-  Eficacia
-  Responsabilidad
-  Diversidad
-  Confianza
-  Calidad
-  Implicación
-  Compromiso
-  Comunicación
-  Productividad

Interlocutores

El buen funcionamiento del día a día de la empresa implica que el organigrama esté implantado correctamente y, por tanto, todo trabajador sepa que su interlocutor es su jefe superior.






Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

-  **Jefes directos**
Es la comunicación más directa y utilizada. Se utilizan para transmitir no sólo órdenes, sino también comunicaciones de todo tipo.
-  **Paneles de anuncios**
Están ubicados por toda la empresa. Sirven como canal de comunicación tanto de temas concretos como de eslóganes.
-  **Revistas**
-  **Publicaciones periódicas**
-  **Redes Sociales**
Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales



Los *outputs* esperados son:

-  Fomento de la profesionalización por medio de la formación
-  Inmigración sostenible
-  Motivación
-  Información
-  Productividad

Nuestra empresa, además de los *outputs* esperados de cualquier empresa estándar, como puede ser la motivación, la productividad y la profesionalidad de sus empleados, trabaja directamente con la inmigración. Implica programas paralelos a toda la actividad de la empresa y el objetivo final siempre es que esta inmigración, que conlleva un impacto muy relevante en la vida cotidiana tanto de la empresa como de la población, sea realmente sostenible, si no, ese coste es inasumible.

Planes de acción

Distinguimos dos líneas diferentes:

-  Global para todos los empleados
-  Inmigración

Global

Formación en políticas, valores y principios del código ético

Todo el personal que se incorpora a Fruits de Ponent, o bien si hay algún cambio al respecto, es formado en la política, los valores y el Código Ético. Este aspecto es el gran enlace entre la empresa y los trabajadores.

Formación relacionada con el lugar de trabajo

Fruits de Ponent dispone cada año de un plan de formación para todos los trabajadores de la empresa cuyo objetivo es la adquisición y mantenimiento de las competencias adecuadas para desarrollar su puesto de trabajo.

Formación de interés propio

No tan sólo nos centramos en las competencias del puesto de trabajo, sino que hay una sensibilidad por todos aquellos focos de interés que pueden mejorar aspectos aunque no estén relacionados con el puesto de trabajo.

Convivencias con los socios

Los socios son los propietarios de la empresa, conocerlos, que estos interactúen directamente con los trabajadores, hace que la comunicación de los valores de la misma sea mucho más directa y efectiva.

Gestión responsable de la plantilla

Plan de igualdad

Estos aspectos deben irse concretando poco a poco.

Inmigración

Programación de contratación en origen

Programa de beneficios sociales para los contratados en origen

Proveer al personal desplazado ciertos productos (material de limpieza)










Objetivos

Objetivo estratégico:

Mejorar las sinergias trabajadores-empresas

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

-  Formación más especializada. Analizar de forma más exhaustiva la formación que se está ofreciendo y llegar así a plantear una formación más especializada y, por tanto, de mayor interés.
-  Encuestas de clima laboral. Mejorar la extracción de conclusiones
-  Mejorar la comunicación interna. En el período de plena campaña, con la incorporación de tanto personal, la comunicación se resiente. Es necesario revisar su funcionamiento
-  Visitas a diferentes instalaciones. Hay personal de la empresa que no conoce la totalidad de las instalaciones de Fruits de Ponent. Solamente se han centrado en su área de trabajo y no ha habido la oportunidad de conocer más
-  Excursiones, jornadas deportivas y otras actividades de ocio. Pensamos que mejorarán las relaciones a todos los niveles
-  Reuniones para debatir propuestas
-  Plan de igualdad







14.6. Grupos de interés - Socios activos

Descripción del colectivo

Se considera un socio activo aquel que utiliza los servicios de Fruits de Ponent, es decir, que produce fruta y la comercializa a través de la entidad.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Rentabilidad económica
-  Información
-  Transparencia
-  Imagen positiva
-  Proximidad
-  Vinculación con la empresa


Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Director general



 Directora área social

 Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

 **SMS**

Es el canal más rápido y se utiliza para mensajes concretos, tanto de convocatoria de reuniones como de avisos a nivel técnico.

 **Boletines bimensuales**





Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.

 **Notas informativas**

Se utilizan también para informaciones de carácter general.

 **Asambleas generales**

Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunican y se debaten con los socios informaciones de todos los niveles, como:

-  Elecciones
-  Aprobaciones de cuentas
-  Definición y aprobación de estrategias
-  ...

 **Correo electrónico**

 **Redes Sociales**





Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

 **Tablón de anuncios**

Los socios utilizan las instalaciones de Fruits de Ponent. Por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.



Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

-  Pueblo
-  Fomento conocimiento de la empresa
-  Cohesión
-  Una cooperativa es un tipo de sociedad asamblearia con un fuerte carácter social y económico. Todos los impactos que se esperan implican la supervivencia de una zona, de una serie de familias vinculadas a ese territorio.

Planes de acción





Distinguimos dos líneas de trabajo:

-  Profesional
-  Social



A nivel profesional, se trabaja:

-  El aumento de los servicios y la mejora de los mismos



-  El fondo de tierras
-  Existe un número determinado de socios que van dejando su actividad, o bien por edad o bien por cambio de profesión. La Cooperativa no puede permitirse el abandono de estas producciones. El fondo de tierras permite que los socios que han dejado la actividad continúen con la propiedad de sus explotaciones y que otros socios se puedan hacer cargo de las mismas con un aumento de sus producciones, con la repercusión directa que tiene en la propia cooperativa.
-  Mallas antigranizo
La Cooperativa participa activamente financiando estas infraestructuras, que tienen como objetivo proteger la producción de los efectos del granizo, riesgo muy real en esta zona.
-  Formación
Los programas de formación para socios, tanto a nivel técnico como de gestión, son una constante en esta entidad.

A **nivel social**, se realizan actividades lúdicas que permiten trabajar la cohesión social. Las más destacables son:

-  Final de campaña
-  Día del Socio

Objetivos

Objetivo estratégico:

Mejorar la visión estratégica de nuestros socios

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

Realización de viajes técnicos a otros países u otras zonas para que puedan ver distintas formas de enfoques o de técnicas

14.7. Grupos de interés - Socios mujeres

Descripción del colectivo




Este colectivo tiene unas especiales connotaciones, ya que conlleva dos roles diferentes:

-  Socio
-  Mujer

Tradicionalmente, la mujer siempre ha tenido un papel secundario en el campo y, por tanto, es necesario valorar su rol.

Expectativas



Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Reconocimiento
-  Apoyar al socio
-  Formación



Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Director general
-  Directora área social

Canales de comunicación

Los canales son los mismos que para los socios activos.

SMS

Es el canal más rápido y se utiliza para mensajes concretos, tanto de convocatoria de reuniones como de avisos a nivel técnico.

Boletines bimensuales





Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.

Notas informativas

Se utilizan también para informaciones de carácter general.

Asambleas generales

Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunica y se debate con los socios informaciones de todos los ámbitos, como:

-  Elecciones
-  Aprobaciones de cuentas
-  Definición y aprobación de estrategias
-  ...

Correo electrónico

Redes Sociales




Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Tablón de anuncios

Los socios utilizan las instalaciones de Fruits de Ponent. Por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.



Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

-  Cohesión
-  Refuerzo del papel de la mujer en el mundo agrario
-  Participación en la preparación de actividades



Planes de acción

Distinguimos también dos líneas de trabajo:



-  Profesional
-  Social



En el ámbito profesional se trabaja:

-  Formación
Los programas de formación para socios, tanto a nivel técnico como de gestión, son una constante en esta entidad.
-  Conocer la empresa
La empresa ha sido tradicionalmente un espacio más masculino. La integración de la mujer socio implica que ésta ha de conocer su empresa.



A **nivel social**, se realizan actividades que tienen tanto interés lúdico como de cohesión e integración social:

-  Recuperación de tradiciones
-  Al tener la Cooperativa un valor social evidente, consideramos que la recuperación de tradiciones a todos los niveles fomenta la cohesión y permite fijar valores sociales.

Objetivos

Objetivo estratégicos:
Mejorar la visión estratégicas de nuestros socios
Recuperar tradiciones

Estos objetivos a nivel operativo se traducen para este 2013 en:

-  Realización de viajes técnicos a otros países u otras zonas para que puedan ver distintas formas de enfoques o de técnicas
-  Elaboración de un libro, con la participación de este colectivo, en el que se van a recoger tradiciones y recetas de cocina fuera de uso







14.8. Grupos de interés - Socios jóvenes


Descripción del colectivo

El colectivo de socios jóvenes se considera crítico, ya que de ellos depende el futuro de la entidad. Se considera socios jóvenes aquellos comprendidos entre los 16 y 30 años. La evolución de este colectivo en cuanto a número y producción es la siguiente.

Expectativas



Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Formación
-  Reconocimiento
-  Profesionalidad
-  Implicación
-  Dedicación
-  Responsabilidad

-  Equipo
-  Esfuerzo
-  Calidad
-  Eficacia

Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Director general
-  Directora área social

Canales de comunicación

Los canales son los mismos que para los socios activos.

SMS

Es el canal más rápido y se utiliza para mensajes concretos, tanto de convocatoria de reuniones como de avisos a nivel técnico.

Boletines bimensuales





Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.

Notas informativas

Se utilizan también para informaciones de carácter general.

Asambleas generales

Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunican y se debaten con los socios informaciones de todos los niveles como:

-  Elecciones
-  Aprobaciones de cuentas
-  Definición y aprobación de estrategias
-  ...

Correo electrónico

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Tablón de anuncios

Los socios utilizan las instalaciones de Fruits de Ponent. Por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.

Impactos sociales


Los *outputs* esperados son:

En el ámbito de valores


-  Cohesión, integración, cooperativismo y sentirse apoyado por la empresa.




Uno de los principales *handicaps* de las cooperativas es la implicación de la juventud con la entidad en todos los aspectos; los valores no están alineados actualmente. Este no es un problema de esta empresa en general, es un problema generacional.


 Implicación en proyectos reales


Este colectivo requiere mucho más pragmatismo. En relación con el tema de los valores comentado anteriormente, si no se compagina con proyectos tangibles, es imposible conseguir su implicación.

 Programas informáticos


Es una generación tecnológica y, por tanto, la Cooperativa debe dar respuesta a sus necesidades teniendo en cuenta este componente.

 Visión empresarial

 Planes de acción

 Son los mismos que para el resto de socios, personalizando los objetivos a conseguir. Distinguimos también dos líneas de trabajo:


 Profesional

 Social

En el ámbito profesional, se trabaja:

 Formación

Los programas de formación para socios tanto a nivel técnico como de gestión son una constante en esta entidad.

 Conocer la empresa

El colectivo más joven, curiosamente, no suele participar en las actividades de la Cooperativa. No siente la empresa como suya y, por tanto, el hecho de familiarizarse con ella pensamos que va a repercutir en esta relación.

En el ámbito social, se realizan actividades que tienen tanto interés lúdico como de cohesión e integración social:

 Recuperación de tradiciones

Al tener la Cooperativa un valor social evidente, consideramos que la recuperación de tradiciones a todos los niveles fomenta la cohesión y permite fijar valores sociales.

Objetivos

Objetivo estratégico:

Mejorar la visión estratégica de nuestros socios

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2012 en:

Realización de viajes técnicos a otros países u otras zonas para que puedan ver distintas formas de enfoques o técnicas














14.9. Grupos de interés - Socios mayores

Descripción del colectivo

Dentro de las cooperativas existe el colectivo de socios que ya no son activos pero que continúan conservando la condición de socios. Este es un colectivo tradicionalmente ignorado, ya que no participa en el concepto "productividad". La evolución de este colectivo en cuanto a números es la siguiente.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Comunicación
-  Integración con la empresa
-  Sentirse valorado
-  Atención
-  Respeto
-  Servicio
-  Diálogo
-  Bienestar
-  Calidad
-  Independencia
-  Ocio

Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Director general
-  Directora área social

Canales de comunicación

Los canales son los mismos que para los socios activos.

Boletines bimensuales

Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.

Notas informativas

Se utilizan también para informaciones de carácter general.

Asambleas generales

Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunican y se debaten con los socios informaciones de todos los niveles como:

- Elecciones
- Aprobaciones de cuentas
- Definición y aprobación de estratégicas
- ...

Tablón de anuncios



Los socios mayores visitan las instalaciones de Fruits de Ponent, por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

A nivel de valores:

Cohesión

Se considera que la participación de este tipo de colectivo puede ayudar a la cohesión de la totalidad de los socios. Aportan experiencia y otra visión de la empresa.

Preparación de actos, excursiones, fiestas, etc.

Su disponibilidad de tiempo implica que pueden participar ayudando a la programación de actos sociales.

Planes de acción

Están más focalizados a temas sociales:


Recuperación de tradiciones

Al tener la Cooperativa un valor social evidente, consideramos que la recuperación de tradiciones a todos los niveles fomenta la cohesión y permite fijar valores sociales.

Dar servicio a la empresa después de dejar la actividad productiva

Implica la participación activa en la organización de todo tipo de eventos.

Apartamentos sociales

 Es la misma idea que una residencia, tutelada por la propia Cooperativa pero con el componente de implicación en la actividad de la Cooperativa. Falta analizar el modelo y ver su viabilidad.

Objetivos

Objetivo estratégico:

Dar asistencia al colectivo





Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en: Analizar qué tipo de modelo precisan para dar cobertura a sus necesidades y ver su viabilidad económica.

14.10. Grupos de interés - Entorno social



Descripción del colectivo



Consideramos entorno social las distintas localidades donde está ubicada la Cooperativa Fruits de Ponent:

-  Alcarràs
-  Benavent
-  Binaced
-  La Portella

Todos los socios de Fruits de Ponent pertenecen a una de estas localidades, pero como entorno entendemos la totalidad de la población, sean o no socios.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Implicación
-  Participación


Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Dirección general


Canales de Comunicación

No existen unos canales específicos de comunicación. Son los mismos que con los socios. Destacamos, al ser su mensaje de carácter más social:





-  Boletines informativos y medios de comunicación

Impactos sociales

Los *outputs* esperados a nivel de valores son:

-  Reconocimiento de la empresa
Se espera, por una parte, que conozcan la Cooperativa, no sólo como un ente económico, sino también como un ente social.

Planes de acción

-  Asistencia a ferias
Fruits de Ponent participa en las actividades de las poblaciones y se destaca la asistencia a las ferias locales, presentando no sólo productos, sino también la propia entidad: su funcionamiento, sus valores.
-  Participación en actividades de la biblioteca y colegios
-  Participación en jornadas que realiza la propia biblioteca, difundiendo así los valores de la Cooperativa.
-  Promociones de fruta



En las actividades organizadas o a través del ayuntamiento u otras entidades locales, se participa haciendo promociones de fruta, ya que se considera una fórmula para conocer la Cooperativa y sus valores.

Objetivos

Objetivo estratégico: Dar a conocer la Cooperativa y sus valores.

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

Participar en eventos de las poblaciones locales.

14.11. Grupos de interés – Sector

Descripción del colectivo




Por sector entendemos:

Sector cooperativo. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, forma parte de este colectivo representado a nivel de comunidad autónoma, estatal y europea. Implica relaciones con la Cooperativa en todos estos niveles.







Sector frutícola. Su actividad principal es la fruta y, por tanto, está representada en las diferentes asociaciones que hay al respecto, incluidos los centros de investigación relacionados.

Expectativas


Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Implicación
-  Participación
-  Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Dirección general
-  Director comercial
-  Toda el área comercial
-  Director de producción
-  Canales de comunicación

Además de los canales habituales de comunicación, destacamos:

-  Reuniones sectoriales, tanto a nivel cooperativo como de sector, donde asiste la competencia. El objetivo es la búsqueda de diferentes canales de cooperación y su materialización.



- Proyectos de innovación. Los diferentes proyectos de innovación que se están llevando a cabo con centros de innovación no dejan de ser otro canal, tanto de cooperación como de innovación interna.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados a nivel de valores son:

- Cooperación
- Líneas de actuación nuevas que sean beneficiosas para todo el sector en general.

Planes de acción

- Ferias nacionales e internacionales
Se asiste a varias ferias nacionales e internacionales del sector, como la Feria de Sant Miquel de Lleida, la Fruit Logistica de Berlín, Medfel de Perpiñán. No deja de ser un escaparate del sector y otra vía de establecer relaciones a todos los niveles.
- Participación en misiones comerciales
A través de las cámaras de comercio, y junto a otras empresas del sector, y, por tanto, competencia, se visitan clientes con objetivos no sólo comerciales, sino como posibles vías de interacción con el sector.
- Proyectos conjuntos (Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR)
- Realización de proyectos de investigación conjuntamente con la competencia.
- Participación en diversas entidades: Afrucat, Indulleida, Funde, etc.
Es una de las características del sector frutícola cooperativo, la creación de entidades con finalidades distintas: comerciales, de investigación, sociales, representativas, etc.

Objetivos

Objetivo estratégico: Innovación a distintos niveles

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

- Crear un nuevo modelo de funcionamiento reduciendo costes y optimizando recursos.

14.12. Grupos de interés - Administraciones públicas

Descripción del colectivo



Diferenciamos dos tipologías de administraciones:

- Autonómica, nacional y europea. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, ya está representada sectorialmente en todos estos ámbitos. Por tanto, este apartado lo englobamos en Sector.
- Local. Ayuntamientos de los distintos pueblos integrados en Fruits de Ponent.

El tema del cumplimiento de la legislación vigente, junto con la relación que implica con la administración, se da por supuesto y, por tanto, no es un aspecto a desarrollar en este punto.




Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Implicación
-  Participación


Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Dirección general
-  Directora del área social



Canales de Comunicación

Además de los canales habituales de comunicación, destacamos:




-  Reuniones con el alcalde y regidores

Impactos sociales

Los *outputs* esperados a nivel de valores son:

-  Cooperación
-  Colaboración entre entidades


Planes de acción

-  Visitas sociales
La Cooperativa forma parte de la dinámica socioeconómica de la zona. Por tanto, es necesario que esté abierta a los diferentes representantes políticos y que sea partícipe de su evolución.
-  Representación en diferentes ámbitos
Dentro de los propios ayuntamientos, Fruits de Ponent actúa en diferentes áreas: cultural, económica, educacional, deportiva, etc.
-  Promoción de productos locales
La Cooperativa tiene en sus instalaciones una tienda abierta al público en general. A parte de vender los productos de la Cooperativa, también tiene a la venta productos locales.

Objetivos

Objetivo estratégico: Involucración con el entorno

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

-  Colaborar con el ayuntamiento con patrocinios y promoción de una alimentación saludable



15 TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Relación de indicadores GRI para cada uno de los vectores: económico, ambiental y social.

Indicador GRI	Descripción	Localización en Memoria RS
1. Estrategia y análisis		
1.1	Declaración de máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (Presidente y Director General) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.....	en la página 3 en la página 5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	en la página 313
2. Perfil de la organización		
2.1	Nombre de la organización.	en la página 7
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	en la página 13
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	en la página 14
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	en la página 7
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	En la página 7
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	en la página 7
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios.	En la página 23
2.8	Dimensiones de la organización informante	en la página 7
2.8.1	Número de empleados	en la página 111
2.8.2	Ventas netas	En la página 23
2.8.3	Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	En la página 19
2.8.4	Cantidad de productos o servicios prestados.	en la página 13
2.8.5	Activos totales	en la página 11119
2.8.6	Propietario efectivo (incluida su identidad y porcentaje de propiedad de los principales accionistas)	en la página 13
2.8.7	Desglose por país de lo siguiente:	
2.8.7.1	Ventas/ingresos por países que constituyan un 5% o más de los ingresos totales.	en la página 13
2.8.7.2	Costes por países que constituyan un 5% o más de los ingresos totales.	en la página 13
2.8.7.3	Empleados.	en la página 11129
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:	en la página 6
2.9.1	La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones	en la página 77
2.9.2	Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital	en la página 7
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	En la página 37
3. Parámetros de la memoria		
Perfil de la memoria		
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria	en la página 6
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	en la página 6
3.3	Ciclo de la presentación	en la página 6
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	en la página 6
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	en la página 6
3.5.1	Determinación de la materialidad	en la página 6



3.5.2	Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	en la página 6
3.5.3	Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	en la página 13917
3.6	Cobertura de la memoria.	en la página 66
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	en la página 6
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	en la página 11178
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	en la página 11129
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria Índice de contenidos del GRI	en la página 66
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria Verificación	en la página 161161
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	en la página 6
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.		
Gobierno		
4.1	La estructura del gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	en la página 1414
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	en la página 14
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	en la página 14
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	en la página 14
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	en la página 14
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	en la página 14
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	en la página 14
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	en la página 131131
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	en la página 14
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. Compromisos con iniciativas externas	en la página 13
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	en la página 11
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	en la página 11150
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	en la página 7878



Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	en la página 13917
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	en la página 13917
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	en la página 139139
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	en la página 139139
Desempeño económico		
EC1	<i>Principal:</i> Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	en la página 11119
EC2	<i>Principal:</i> Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	en la página 11128
EC3	<i>Principal:</i> Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	en la página 11128
EC4	<i>Principal:</i> Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	en la página 111
EC5	<i>Adicional:</i> Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	en la página 111
EC6	<i>Principal:</i> Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	en la página 111
EC7	<i>Principal:</i> Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	¡Error! Marcador no definido.
EC8	<i>Principal:</i> Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	¡Error! Marcador no definido.
EC9	<i>Adicional:</i> Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	en la página 111
Desempeño Ambiental		
EN1	<i>Principal:</i> Materiales utilizados, por peso o volumen.	en la página 10
EN2	<i>Principal:</i> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	en la página 111
EN3	<i>Principal:</i> Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	en la página 111
EN4	<i>Principal:</i> Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	en la página 111
EN5	<i>Adicional:</i> Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	en la página 111
EN6	<i>Adicional:</i> Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	¡Error! Marcador no definido.
EN7	<i>Adicional:</i> Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	¡Error! Marcador no definido.
EN8	<i>Principal:</i> Captación total de agua por fuentes.	en la página 111
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	en la página 111
EN10	<i>Adicional:</i> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	en la página 111
EN11	<i>Principal:</i> Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados gestionados.	en la página 7
EN12	<i>Principal:</i> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	en la página 111
EN13	<i>Adicional:</i> Hábitats protegidos o restaurados.	¡Error! Marcador no definido.
EN14	<i>Adicional:</i> Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	¡Error! Marcador no definido.



EN15	<i>Adicional:</i> Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No existen ninguna especie de estas características en la zona.
EN16	<i>Principal:</i> Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	en la página 111
EN17	<i>Principal:</i> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	en la página 111
EN18	<i>Adicional:</i> Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	¡Error! Marcador no definido.
EN19	<i>Principal:</i> Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	en la página 111
EN20	<i>Principal:</i> NO ₂ , SO ₂ y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	en la página 111
EN21	<i>Principal:</i> Vertido total de aguas residuales, según naturaleza y destino.	en la página 111
EN22	<i>Principal:</i> Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	en la página 111
EN23	<i>Principal:</i> Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	en la página 111
EN24	<i>Adicional:</i> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I,II,III, VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No se generan residuos peligrosos
EN25	<i>Adicional:</i> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No se afecta a la biodiversidad
EN26	<i>Principal:</i> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	¡Error! Marcador no definido.
EN27	<i>Principal:</i> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	¡Error! Marcador no definido.
EN28	<i>Principal:</i> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	en la página 111
EN29	<i>Adicional:</i> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	en la página 111
EN30	<i>Adicional:</i> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	en la página 111
Desempeño social		
LA1	<i>Principal:</i> Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	en la página 111
LA2	<i>Principal:</i> Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	en la página 111
LA3	<i>Adicional:</i> Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	en la página 111
LA4	<i>Principal:</i> Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	en la página 111
LA5	<i>Principal:</i> Período mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	en la página 111
LA6	<i>Adicional:</i> Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	en la página 111
LA7	<i>Principal:</i> Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionados con el trabajo por región.	en la página 111
LA8	<i>Principal:</i> Programas de educación, formación asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	en la página 111
LA9	<i>Adicional:</i> Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	en la página 111
LA10	<i>Principal:</i> Promedio de horas de formación al año empleado, desglosado por categoría de empleado.	en la página 111
LA11	<i>Adicional:</i> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	en la página 111
LA12	<i>Adicional:</i> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	en la página 111
LA13	<i>Principal:</i> Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	en la página 14



LA14	<i>Principal:</i> "Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	en la página 111
Derechos humanos		
HR1	<i>Principal:</i> Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	¡Error! Marcador no definido.
HR2	<i>Principal:</i> Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	¡Error! Marcador no definido.
HR3	<i>Adicional:</i> Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	en la página 111
HR4	<i>Principal:</i> Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	en la página 111
HR5	<i>Principal:</i> Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	en la página 111
HR6	<i>Principal:</i> Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No existen estas actividades
HR7	<i>Principal:</i> Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	en la página 111
HR8	<i>Adicional:</i> Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	en la página 111
HR9	<i>Adicional:</i> Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	en la página 111
Sociedad		
SO1	<i>Principal:</i> Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	en la página 111
SO2	<i>Principal:</i> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	¡Error! Marcador no definido.
SO3	<i>Principal:</i> Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	en la página 111
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No ha habido incidentes
SO5	<i>Principal:</i> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de las actividades de "lobbying".	en la página 130
SO6	<i>Adicional:</i> Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	en la página 111
SO7	<i>Adicional:</i> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No han existido
SO8	<i>Principal:</i> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No ha habido sanciones
Responsabilidad sobre productos		
PR1	<i>Principal:</i> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y satisfacción de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	en la página 126
PR2	<i>Adicional:</i> Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido incumplimientos
PR3	<i>Principal:</i> Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	en la página 126
PR4	<i>Adicional:</i> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido incumplimientos
PR5	<i>Adicional:</i> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción al cliente.	¡Error! Marcador no definido.

PR6	<i>Principal:</i> Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	en la página 126
PR7	<i>Adicional:</i> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido incumplimientos
PR8	<i>Adicional:</i> Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No ha habido incumplimientos
PR9	<i>Principal:</i> Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No ha habido incumplimientos.

