

Imprimerie RAULT SAS

CHARTE Qualité, Environnement et Responsabilité Sociale

Notre politique Qualité

Depuis 2000, notre société est certifiée **ISO 9001 version 2008**.
Nous nous sommes engagés au travers du Système Qualité à évaluer et faire progresser l'ensemble des processus pour améliorer sans cesse la satisfaction de nos clients.



Notre engagement pour l'Environnement

Depuis 2003, notre société adhère à la marque **Imprim'Vert**, preuve de son engagement pour la récupération et le recyclage de tous ses déchets.
Ce label valorise l'ensemble de ses actions visant à réduire chaque année le volume et le nombre de ses déchets.



En 2009, notre société obtient la double certification **FSC et PEFC** attestant de sa volonté à utiliser et promouvoir des papiers issus de forêts gérées durablement.

Depuis 2011, notre société soutient l'Association CULTURE PAPIER, qui a pour vocation de sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics sur le rôle économique, social et culturel du papier et de l'imprimé, et d'en promouvoir le développement durable, en respectant les 10 engagements de la **Charte Culture Papier**.



Courant 2014, nous effectuerons le Bilan Carbone de notre activité suivant l'outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre développé par l'ADEME.
De plus nous sommes engagés sur l'obtention d'une certification ISO 14001 en mettant en place un système de management environnemental.

Notre Responsabilité Sociale

RAULT SAS a formalisé **un code d'Ethique d'Entreprise**, approuvé et validé par l'ensemble des responsables de la société.
Ce code rappelle son engagement collectif au respect des règles du Code du Travail, sa volonté de préserver l'environnement et les engagements relationnels avec ses clients (confidentialité, continuité de l'activité, gestion des conflits).

En 2008 notre Président a formalisé par courrier l'adhésion de RAULT SAS au **Pacte Mondial de l'ONU**, soutenant ainsi les dix principes fondamentaux de ce pacte concernant les Droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.





Certificat

Certificate

N° 2000/21993.4

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :
AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:

IMPRIMERIE RAULT

pour les activités suivantes :
for the following activities:

**CONCEPTION, PRODUCTION ET VENTE D'IMPRIMES A USAGE ADMINISTRATIF
ET TECHNIQUE ET D'IMPRIMES EN QUADRICHIROMIE DESTINES A LA REALISATION
DE DOCUMENTS PERSONNALISABLES POUR LA VENTE PAR CORRESPONDANCE (VPC),
PRESENTEES EN BOBINES, PARAVENTS, LIASSES, FEUILLES, CARNETS OU RELIURE.**

**DESIGN, PRODUCTION AND SALE OF ADMINISTRATIVE OR TECHNICAL
AND FOUR-COLOUR PROCESS PRINTED FORMS IN REELS, FOLDING SCREENS,
BUNDLES, SHEETS, BOOKS OR BINDINGS FOR ADAPTABLE
MAIL-ORDER SELLING DOCUMENTS.**

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :
has been assessed and found to meet the requirements of:

ISO 9001 : 2008

et est déployé sur les sites suivants :
and is developed on the following locations:

**Le Bois Bouchard FR 36140 AIGURANDE
Bâtiment de Stockage et de Logistique Le Fay FR 36230 NEUVY ST SEPULCHRE**

Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)
This certificate is valid from (year/month/day)

2013-06-18

Jusqu'au
until

2016-06-18

Directrice Générale d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

F. MÉAUX

Seul le certificat électronique, consultable sur www.afnor.org, fait foi en temps réel de la certification de l'organisme. The electronic certificate only, available at www.afnor.org, attests in real-time that the company is certified.
Accréditation COFRAC n°4-0001, Certification de Systèmes de Management. Portée disponible sur www.cofrac.fr. COFRAC accreditation n°4-0001, Management Systems Certification, Scope available on www.cofrac.fr.
AFAQ est une marque déposée. AFAQ is a registered trademark - CERT11 F 0056.6/02-2013



L'entreprise **IMPRIMERIE RAULT**
exerçant les activités *Impression offset*
a été évaluée et jugée conforme aux exigences
de la marque

IMPRIM'VERT®

pour son site de **AIGURANDE (36)**



**Votre imprimeur agit
pour l'environnement**

Elle s'engage à réduire les impacts environnementaux
dus à son activité

Ce diplôme validé par l'ensemble des partenaires
de l'opération est valable pour l'année **2014**



Le président de la CRMA



5, rue de la Lionne - 45000 LUNEVILLE
Tel. 02 38 68 03 33 - Fax 02 38 68 01 07

Manly

La Présidente du P2i



IMPRIMER,
c'est laisser une trace,
une empreinte sur une surface...

pas sur l'environnement

IMPRIM'VERT® :

Un engagement de résultat !

Tous les imprimeurs ayant obtenu cette marque ont mis en place des solutions prédéfinies permettant de réduire leurs impacts sur l'environnement.

IMPRIM'VERT® : UNE MARQUE RECONNUE

La marque professionnelle Imprim'Vert® a été créée en 1998 par la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Loir-et-Cher et la Chambre Régionale de Métiers et d'Artisanat du Centre. Aujourd'hui, le Pôle d'Innovation de l'Imprimerie (P2i), en assure la gestion nationale.

En moins de 10 ans, avec l'aide des Chambres de Métiers et d'Artisanat, des Chambres de Commerce et d'Industrie et de leurs représentations nationales (APCM et ACFCI), de l'ADEME et de ses délégations régionales, des 6 Agences de l'Eau, de nombreux Conseils Régionaux, de la DCASPL, et des professionnels du secteur représentés par l'UNIC et ses syndicats régionaux, la marque a pu se déployer sur tout le territoire national et même au-delà (Benelux, Allemagne,...).

Grâce aussi au soutien apporté par les clients, privés et publics, des imprimeurs, c'est ainsi l'ensemble du secteur des Industries Graphiques qui a, très concrètement, amélioré sa situation environnementale. Ainsi fin 2008, plus de 1000 sites de production graphique auront mis en place des actions d'amélioration pour obtenir Imprim'Vert®.

IMPRIM'VERT® : UNE MARQUE ACCESSIBLE

Pour tout producteur d'imprimés, quel que soit le procédé :

- Offset
- Typographie
- Impression numérique
- Sérigraphie
- Flexographie
- Héliogravure

LE CAHIER DES CHARGES IMPRIM'VERT®, C'EST :

TROIS CRITÈRES :

- 1** L'élimination conforme des déchets dangereux :
 - fixateurs et révélateurs de plaques et de films usagés,
 - solvants de nettoyage usagés,
 - chiffons d'essuyage,
 - boîtes d'encre vides,
 - cartouches d'encre et les toners
 - déchets liquides et pâteux (encres, huiles, vernis, gommes,...),
 - solutions de mouillage usagées,
 - déchets d'équipements électriques et électroniques (néons, ordinateurs hors d'usage,...),
 - emballages souillés (bidons, aérosols).

- 2 La sécurisation des stockages des produits liquides dangereux (neufs et déchets).
- 3 La garantie de non utilisation de produits étiquetés « toxiques ».

UN ENGAGEMENT :

- Sensibilisation environnementale en cas d'accueil du public.

IMPRIM'VERT® : UNE AMÉLIORATION CONTINUE

- Un propriétaire : le Pôle d'Innovation de l'Imprimerie (P2i), qui a en charge la gestion de la marque au niveau national.
- Un cahier des charges harmonisé au niveau national, et régulièrement actualisé (ajout des DEEE, engagement à sensibiliser la clientèle et le public).
- Des outils de communication :
 - Un site Internet entièrement dédié à la marque avec notamment : la liste officielle nationale des imprimeurs ayant obtenu la marque Imprim'Vert, la liste des référents Imprim'Vert sur toute la France, l'actualité de la marque,...
 - Un logo millésimé, un logo stylisé pouvant être apposé sur vos documents.
 - Un diplôme « officiel » millésimé.

EN RÉSUMÉ, IMPRIM'VERT®, C'EST :

- Un réseau composé de plus d'une centaine de chargés de mission environnement formés aux Industries Graphiques en Chambres de Métiers et d'Artisanat et Chambres de Commerce et d'Industrie : les référents Imprim'Vert®.
- La mise en place d'actions concrètes au sein de l'imprimerie permettant une réduction des impacts environnementaux.
- Un engagement de résultat garanti par un cahier des charges unique et national, et par un règlement d'usage de la marque.

POURQUOI FAIRE APPEL À UN IMPRIMEUR IMPRIM'VERT®

VOUS SOUHAITEZ :

- effectuer des achats responsables qui préservent l'environnement,
- renforcer les valeurs éco-citoyennes de votre collectivité, administration ou entreprise et les faire connaître en apposant la marque Imprim'Vert® sur vos documents,
- valoriser les imprimeurs impliqués dans la démarche.

ALORS FAITES APPEL À UN IMPRIMEUR IMPRIM'VERT®!

De plus, la très grande majorité des entreprises Imprim'Vert® ayant su développer des actions environnementales qui leur sont propres, n'hésitez pas à les interroger dès la conception de vos projets d'impression, elles pourront utilement vous conseiller!

IMPRIM'VERT® : UNE ORGANISATION FORMALISÉE GARANTE DE SA CRÉDIBILITÉ

Un comité consultatif national Imprim'Vert® a été mis en place. Ce comité est composé de :

- la Direction du Commerce, de l'Artisanat des Services et des Professions Libérales (DCASPL),
- l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME),
- les 6 Agences de l'Eau,
- l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCM),
- l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI),

- l'Institut Supérieur des Métiers (ISM),
- la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loir-et-Cher,
- la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Centre,
- le Centre National d'Innovation pour le Développement Durable et l'Environnement dans les Petites entreprises (CNIDEP),
- le Pôle d'Innovation de l'Imprimerie (P2i).

Ce comité qui se réunit au moins une fois par an, a pour mission d'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre. Seul ce comité est habilité à faire évoluer le cahier des charges Imprim'Vert.

Le référent Imprim'Vert®, généralement chargé de mission consulaire, réalise obligatoirement une visite du site avant la demande d'attribution.

Sur la base du dossier de demande d'attribution réalisé par ce référent, la marque Imprim'Vert® est attribuée par les comités d'attribution régionaux ou par le comité d'attribution national.

L'attribution de la marque est valable pour une année civile, le renouvellement se fait par la suite sur dossier, néanmoins la troisième année une visite de vérification est imposée.

BUREAU VERITAS
Certification



CERTIFICATE

Number: BV-COC-950127

Issued: March 31st 2014
Valid until: March 30th, 2019

Bureau Veritas Certification certifies that the company:
Bureau Veritas Certification certifie que l'entreprise :

IMPRIMERIE RAULT

has implemented a FSC product groups control system according to the Forest Stewardship Council certification system, in the following location:

a mis en place un système de contrôle des groupes de produit FSC en conformité avec le système de certification du Forest Stewardship Council, sur le site suivant :

IMPRIMERIE RAULT
Le Bois Bouchard
36140 – AIGURANDE – FRANCE

for its activities concerning:
pour ses activités concernant :

Fabrication d'imprimés certifiés FSC Mixte ou Recyclé *

*Updated list of products & species on the www.info.fsc.org / Liste à jour des produits et essences sur le site du www.info.fsc.org

This company has been assessed and found to conform to the requirements of the:

Cette entreprise a été évaluée et jugée conforme aux exigences du :

FSC Chain of Custody standard, Ref.: FSC-STD-40-004, v. 2.1

This certificate is valid for a 5 years period.

Le présent certificat est valable pour une durée de 5 ans.

Paris La Défense, March 31st 2014

The Managing Director / Le Directeur Général

Jacques MATILLON

The validity of this certificate shall be verified on: www.info.fsc.org

This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified or FSC Controlled Wood. Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

Accredited office: Bureau Veritas Certification Holding, 67771 Boulevard du Château, 92200 Neuilly sur Seine, France: www.bureauveritas.com
FSCTM accredited certification body Accreditation Code: FSC-ACC-020

Certification decision office: Bureau Veritas Certification France, 60, avenue du Général de Gaulle, 92046 Paris La Défense Cedex, France

Management office: Bureau Veritas Certification France

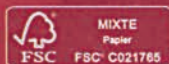
A list of the products or services that are included in the scope of the certificate may be obtained on request to Bureau Veritas Certification.

This certificate remains the property of Bureau Veritas Certification, all copies or reproductions and the certificate itself shall be returned or destroyed on Bureau Veritas request.

All certificates not in English are for reference only.



The mark of
responsible forestry



BUREAU VERITAS
Certification



Certificate of Conformity

Certificat de Conformité

IMPRIMERIE RAULT

Le Bois Bouchard
36140 AIGURANDE – FRANCE

Bureau Veritas Certification certifies that the company mentioned above meets the requirements for PEFC Chain of Custody certification according to the following standards:

Bureau Veritas Certification certifie que l'entreprise nommée ci-dessus respecte les critères définis pour la certification de la Chaîne de Contrôle PEFC énoncés dans les référentiels suivants:



Annexe 15 - 26 Novembre 2010
(PEFC ST 2002:2010 – November 26th 2010)

Annexe 16 - 26 Novembre 2010
(PEFC ST 2001:2008 – November 26th 2010)

Scope – *Domaine d'activité*

Imprimés à usage administratif et technique en bobines, paravents, liasses, feuilles, carnets ou reliure certifiés PEFC.

Physical separation Method – *Méthode de séparation physique*

Certificat n° - Certificate n°: BV/CdC/1950127

N° d'affaire – Account n°: 6107734

Date - Date: 31/03/2014

Ce certificat est valable jusqu'au - This certificate is valid until: 30/03/2019

Pour Vérifier la validité de ce certificat, appelez-le: 01.41.97.00.60

To check the validity of this certificate please call +33 1.41.97.00.60

Jacques MATILLON
Directeur Général



Tout éclaircissement sur cette certification peut être obtenu auprès de l'Entreprise certifiée.

Any question concerning this certificate can be answered by the certified company.

Dernière mise à jour le – Last update: 31/03/2014

RESPONSIBLE OFFICE: Bureau Veritas Certification France – 60, Avenue du Général de Gaulle – 92046 Paris La Défense
EMITTING OFFICE: Bureau Veritas Certification France – 60, Avenue du Général de Gaulle – 92046 Paris La Défense

CODE D'ETHIQUE DE RAULT SAS

RESPECT DES LOIS ET DES RÉGLEMENTATIONS

✓ Libre choix de l'emploi

Nous condamnons et nous nous interdisons de recourir au travail forcé ou obligatoire.

✓ Non-discrimination

Nous nous engageons à assurer l'égalité des chances en matière d'emploi nonobstant notamment le sexe, la race, l'origine, l'âge, la religion, l'orientation sexuelle, le statut marital, la maladie, le handicap, l'origine culturelle ou sociale, la nationalité ou l'opinion politique.

✓ Interdiction du travail des enfants

Nous nous interdisons de recourir au travail des enfants dont l'âge est inférieur au minimum requis pour l'admission au travail prévue par les dispositions législatives de notre pays.

✓ Adhésion au Pacte Mondial de l'ONU

Nous adhérons aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Nous nous engageons à intégrer pleinement la santé et la sécurité dans le travail de tous.

Nous affirmons qu'aucune priorité ne peut s'exercer au détriment de la santé ou de la sécurité.

Notre politique globale Santé-Sécurité nécessite la participation et l'implication de tous à tous les niveaux de l'organisation.

Nous nous engageons à organiser, animer, tenir à jour les registres des réunions périodiques du CHSCT et à respecter les directives de la législation REACH, en terme d'évaluation et d'autorisation, de protection de la santé humaine et environnementale.

ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons en faveur d'une production respectueuse de l'environnement.

Nous développons et mettons en œuvre des méthodes de production dont l'impact sur l'environnement est aussi faible qu'il est raisonnablement possible ; et développons et fabriquons des imprimés qui privilégient l'amélioration de l'environnement en terme d'utilisation et de recyclage.

En 2011, nous avons obtenu à nouveau le label Imprim'Vert confirmant les actions mises en place afin de réduire les impacts environnementaux dus à notre activité.

Nous sommes désormais certifiés FSC et PEFC attestant de notre volonté à utiliser et promouvoir des papiers issus de forêts gérées durablement.

RELATIONS ÉQUITABLES

Nous nous engageons à garantir des relations avec nos clients, fournisseurs et confrères basées sur les principes d'équité et d'honnêteté.

CONFLITS D'INTÉRÊT ET INTÉGRITÉ

Nous éviterons toute situation dans laquelle nos intérêts personnels pourraient, de quelque manière que ce soit, entrer en conflit avec les intérêts de nos clients.

CONFIDENTIALITÉ

Nous nous engageons à ne divulguer aucune information confidentielle sur notre activité et sur l'activité de nos clients, fournisseurs ou confrères.

CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ

Nous nous engageons à assurer la continuité de l'activité pour nos clients quels que soient les événements internes ou externes, en appliquant le plan de continuité d'activité en vigueur au sein de nos unités de production.

Le Directeur Général
F. FABIE



Le Directeur D'Usine et Qualité
E. ALOISI



L'Administration des Ventes
D. DELPLANQUE



IMPRIMERIE RAULT

S.A.S. AU CAPITAL DE 1.000.000 EUROS
SIRET : 817.020.365.00026 - R.C.S. CHATEAUROUX B 817.020.365
N° TVA Intracommunautaire : FR 20 817 020 365
accueil@imprimerierault.fr
www.imprimerierault.fr



La Communication... imprimée

SIÈGE SOCIAL
B.P. 4 - LE BOIS-BOUCHARD
36140 AIGURANDE
TEL. : +33 2 54 06 32 00
FAX : +33 2 54 06 45 31
Code APE : 222C

ANTENNE COMMERCIALE
ILE DE FRANCE
152, BUREAUX DE LA COLLINE
RUE ROYALE - BÂT. C
92213 ST-CLOUD CEDEX
TEL. : +33 1 41 12 80 50
FAX : +33 1 41 12 80 59
raultparis@imprimerierault.fr

**Secrétaire Général des Nations Unies
New York – NY 10017
ETATS-UNIS**

N/Réf. :
JJD/KL/L1

Aigurande,
Le 11 février 2008

Objet : Déclaration de soutien aux principes du Global Compact

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que l'Imprimerie RAULT SAS soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès la première fois dans les deux ans après avoir rejoint le Pacte Mondial et ensuite chaque année.

Vous trouverez, ci-joint, des informations générales sur notre entreprise ainsi que le nom de la personne qui sera chargée des contacts futurs avec le bureau du Pacte Mondial à New York.

Meilleures salutations.

Le Président

J.J. DESRIEUX



Le Pacte mondial de L'O.N.U

Les 10 principes

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Ces dix principes sont inspirés de :

- [La Déclaration universelle des droits de l'homme](#)
- [La Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail](#)
- [Organisation internationale du travail](#)
- [La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement](#)
- [La Convention des Nations Unies contre la corruption](#)

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



UNITED NATIONS



NATIONS UNIES



POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017

EMAIL: GLOBALCOMPACT@UN.ORG TEL: +1 212 963 1490

EXECUTIVE OFFICE OF THE SECRETARY-GENERAL
CABINET DU SECRETAIRE GENERAL

22 February 2008

Photocopic

Dear Mr. Desrieux,

Thank you for writing to the Secretary-General to express your company's commitment to the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour standards, the environment and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your company's participation in the Global Compact – the world's largest corporate citizenship initiative, with 3,800 business participants and other stakeholders located in over 100 countries.

At the heart of the Global Compact is a conviction that business practices which are rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Such goals are critical for the health and vibrancy of the private sector given the symbiotic relationship between business and society. Indeed, companies participating in the Global Compact are working diligently to give concrete meaning to this principle-based change approach.

The Global Compact asks participating companies to pursue two complementary goals: (1) internalize the ten principles within the company's strategies, policies and operations and (2) undertake projects to advance the broader development goals of the United Nations. We understand that implementation of universal principles into business is a long-term process, and encourage participants to follow a path of continuous improvement. This commitment requires the sustained support of leadership through ongoing activities and partnerships, as well as a company's engagement in dialogues, willingness to learn and dedication to practical actions.

As a voluntary initiative, the Global Compact draws strength from our participants' commitment and actions. To spur implementation and progress, we provide various learning and engagement opportunities for our participants. These include: fifty country and regional networks where issues and activities are driven at a local level; practical tools and guidance documents on the principles and other priority issues; and international and local events where

Mr. Jean-Jacques Desrieux
President
Imprimerie Rault SAS
Aigurande

multistakeholder participants can exchange experiences, partake in learning and problem-solving exercises, engage in dialogue and identify like-minded organizations for partnering projects. Further details on such activities can be found in the attached guidance document, "After the Signature: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact".

Credibility and accountability are critical factors for advancing the responsible business agenda – and for protecting the legitimacy of the Global Compact. Therefore, a key requirement for participation in the initiative is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes your company's efforts to implement the ten principles. Your company's first COP is due within two years of joining the Global Compact, and every year thereafter. We take this integrity measure seriously and companies that fail to meet consecutive COP deadlines will be deactivated. Guidelines for preparing and submitting your company's COP are also available in the attached guidance document, "After the Signature: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact".

The Communication on Progress serves as far more than a simple indication of engagement in the Global Compact, and I encourage you to regard the process as a mechanism for assessing and demonstrating the impact of your company's actions to incorporate responsible practices into day-to-day operations and to bring about meaningful change in society.

Again, we thank you for joining the Global Compact. We are eager to hear your ideas and experiences, and encourage you to share your views with us. We stand ready to support your efforts to embrace the ten universal principles and contribute to a more sustainable and inclusive global economy.

Yours sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Georg Kell', written over a light blue horizontal line.

Georg Kell
Executive Director
UN Global Compact Office