



L'Imprimerie Rault est certifiée chaîne de contrôle PEFC - FSC

La Direction confirme son soutien au Pacte Mondial de l'ONU et à ses principes depuis 6 ans.

Les axes de la politique pour 2015 :

- Mise au point d'un plan de continuité d'activité (PCA),
- Faire face aux problématiques liées à la pyramide des âges de l'entreprise en activant un recrutement soutenu,
- Faire émerger les pistes d'économies liées aux usages des énergies,
- Sensibiliser les clients de l'imprimerie et son personnel aux économies rendues possibles par ces actions.
- Evaluer nos fournisseurs papiers sur les risques de sources de fournitures de matières premières provenant de sources controversées.

Frank Ruyss  
Président



### **Sujet : Améliorer la résilience de l'organisation de l'entreprise face à un risque majeur**

Objectif : Identifier les risques majeures pour l'entreprise

Indicateur : Evaluer les risques

Anticiper les conséquences de l'évolution de la pyramide des âges, de la veille technologique et des choix stratégiques

#### **Elimination de la discrimination**

Suite aux entretiens individuels professionnels et d'évaluation un plan d'action est mis en œuvre sur les deux années à venir afin de permettre de faire face aux évolutions d'effectifs tout en répondant aux besoins de l'entreprise.

Le recrutement de 5 salariés, 3 hommes et deux femmes garantit une parité du personnel de l'entreprise.

L'entreprise privilégie le contrat de génération afin améliorer l'accès des jeunes à un emploi en contrat à durée indéterminée. Elle s'assure de maintenir l'emploi des seniors et d'assurer la transmission des savoirs et compétences.

#### **Agir sur la corruption sous toutes ses formes**

La sécurisation des données informatiques est un enjeu pour l'entreprise. Un audit réseau a permis d'identifier les failles et de lutter contre les accès non autorisés à des informations sensibles.

La sécurisation de documents sensibles pour nos clients avec la mise en place d'un listing de traçabilité pour chaque production de produits manufacturés. Par documents sensibles on entend des documents servant de base à des documents officiels (carte verte d'assurances, ticket de train...).



#### **Résultats des actions**

L'entretien professionnel individuel basé sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des compétences fût réalisé sur 64% de l'effectif de l'entreprise.

La recherche de candidats (recrutement pour l'apprentissage) en vue de contrat d'apprentissage pour 2015, est active.



### **Sujet : Mettre en place une maîtrise durable de l'énergie au sein de l'entreprise**

Objectif : Identifier les sources potentielles d'économies d'énergies.

Indicateur : Faire émerger des solutions adaptées à l'entreprise dont la mise en œuvre peut conduire à une baisse de la facture énergétique de 15% à 20%.

#### **Audit énergétique**

##### **Promouvoir une responsabilité en matière environnementale**

Afin de faire une étude approfondie des différents postes consommateurs d'énergie nous avons réalisé un audit énergétique. Le rapport d'audit énergétique indique que le budget énergie de l'entreprise RAULT représente 1,25% du chiffre d'affaires.

##### **Mettre au point la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement**

Les pistes d'actions principales à réaliser portent sur les domaines de gestion de l'énergie (chauffage, ventilation, climatisation) de l'isolation des bâtiments, du choix des équipements électriques.



#### **Résultats des actions**

Les solutions apportées par le diagnostic énergétique permettraient de réduire le budget énergie de l'entreprise à moins de 1 % du chiffre d'affaires. L'appui d'un bureau d'étude thermique améliorera l'efficacité et la diminution des coûts de fonctionnement en optimisant l'installation et la régulation des dispositifs en place et l'isolation des bâtiments.



## **Sujet : Eco concevoir un produit en favorisant la traçabilité des matières utilisées et améliorer sa recyclabilité**

**Objectif :** Proposer un papier alternatif plus écologique respectueux des normes internationales légales et réglementaires et réduire notre impact environnemental.

**Indicateur :** Favoriser la traçabilité de la fibre, favoriser l'usage de papier recyclé, améliorer la recyclabilité

### Proposition d'utilisation de papier recyclé aux grands donneurs d'ordre nationaux.

#### **Approche de précaution environnementale**

Nous avons proposé à un des plus grands acteurs du domaine Bancaire de réaliser les 126 millions de relevés compte annuel avec du papier Recyclé produit en France par ARJOWIGGINS. L'impact environnemental serait réduit de :

- 461 500 kg de matière envoyée en décharge
- 83 000 kg de CO<sup>2</sup>
- 8 740 000 litres d'eau
- 2 167 000 kwh d'énergie préservée
- 750 000 kg de bois

#### **Promouvoir une responsabilité en matière environnementale**

La réalisation des 126 millions de relevés compte sur du papier recyclé (750 tonnes) générerait un gain environnemental sur le produit, sur le transport du papier (produit à 250 km de notre usine), une économie sur le prix d'achat (≈ 1%) et permet à l'organisme de bénéficier d'un bonus de 10% sur le prochain montant de l'éco taxe (Ecofolio).

#### **Elimination de la discrimination**

ARJOWIGGINS estime que pour 100 tonnes supplémentaires de papier récupéré par les associations de recyclage solidaire, 1 emploi est créé en France (source = FEDEREC).



#### **Résultats des actions**

En 2013, nous avons mis en œuvre la production de 50 millions de documents en papier recyclé pour un grand organisme d'Etat. En 2014, nous espérons que nos démarches aboutiront à ce qu'une banque nationale réalise ses relevés de compte sur du papier recyclé produit en France.

### Evaluer nos fournisseurs papiers sur les risques de fournitures de matières premières provenant de sources controversées

#### **Approche de précaution environnementale**

L'audit de renouvellement des marques FSC/PEFC (organisme mondial de promotion de la gestion durable des forêts) à permis de mettre en place un mode opératoire d'évaluation de risques de sources controversées (évolution des exigences de l'annexe 15 de la marque PEFC). Une instruction de travail (Evaluation des risques de sources controversées) permet pour le service Achats de déterminer le risque en se basant sur la probabilité au niveau de l'origine et de la probabilité au niveau de la chaîne d'approvisionnement ainsi que leur combinaison, afin de classer comme approvisionnements présentant un risque significatif lorsque l'un des deux niveaux évalués présente une forte probabilité.

#### **Promouvoir une responsabilité en matière environnementale**

L'entreprise RAULT exige de l'ensemble des fournisseurs de matières premières à risque « significatif », une information détaillée de la chaîne complète d'approvisionnements et des unités de gestion forestière à l'origine des approvisionnements. Nous exigeons d'un fournisseur classé « à risque » une information détaillée de la chaîne d'approvisionnements et de l'origine de la fibre (Formulaire: Déclaration de la non utilisation de sources controversées).

#### **Agir sur la corruption sous toutes ses formes**

Le pays ou la région d'origine de la fibre du papier doit présenter un bon niveau de gouvernance forestière et de mise en application des lois en vigueur. Sont exclus de la chaîne d'approvisionnement de nos fournisseurs toute fibre de papier d'origine de pays où l'indice de perception de corruption réel (CPI) présenté par Transparency International (TI) est inférieur à 50.

#### **Promouvoir et à respecter la protection international relatif aux droits de l'homme**

Les sources non controversées sont aussi relatives aux activités forestières qui ne respectent pas :

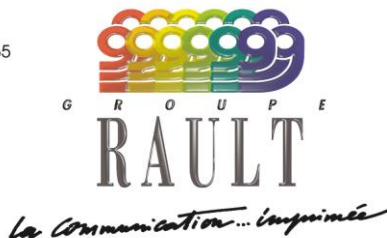
- L'hygiène et les conditions de travail des employés forestiers
- Les biens des peuples autochtones, leurs statuts et leurs droits



#### **Résultats des actions**

L'ensemble de nos fournisseurs de matières premières a été évalué. Le résultat de cette évaluation indique que nos matières premières sont issues de sources non controversées.

L'imprimerie RAULT répond aux évolutions du référentiel des marques FSC/PEFC. L'audit de renouvellement des marques FSC/PEFC en mars 2014 a validé la conformité des actions engagées.



POUR LE  
DEVELOPPEMENT  
DURABLE  
DU PAPIER  
ET DE L'IMPRIMERIE



L'Imprimerie Rault est certifiée chaîne de contrôle PEFC - FSC



## Sujet : Sensibilisation environnementale du personnel de l'Imprimerie RAULT

**Objectif** : Présenter les temps forts de la politique environnementale et sociétale de l'entreprise et le bilan des actions concrètes en faveur de l'environnement.

**Indicateur** : Sensibiliser l'ensemble du personnel (ouvriers, maîtrises et cadres) et renouveler la marque « Imprim'Vert »

### Réunions de sensibilisation environnementale

#### Approche de précaution environnementale

Des réunions de sensibilisation ont eu lieu courant Novembre 2013 qui se sont attachés à mettre en avant nos différents engagements en faveur du respect de l'environnement, dont la marque « Imprim'Vert ».

#### Promouvoir une responsabilité en matière environnementale

En effet, ce fût l'occasion avec l'ensemble du personnel d'instaurer un dialogue, d'échanger des idées afin d'améliorer notre impact sur l'environnement. Des pistes de progrès ont été soulevées lors de ces échanges.

Une campagne d'affichage participative afin de promouvoir les bonnes pratiques de stockage des produits dangereux et de la gestion des déchets a eu lieu.



### Résultats des actions

L'ensemble du personnel (95%) a participé à ces réunions de sensibilisation. La bonne implication des salariés de l'imprimerie est un gage de réussite et témoigne d'une entreprise responsable.

Le changement des gaines d'évacuations ainsi qu'un turnover plus régulier du remplacement des filtres à charbon des armoires IST (lampes UV) permettent de diminuer considérablement l'émanation des COV au sein de l'atelier de production (piste de progrès soulevée lors de ces réunions).

Une campagne d'affichage participative afin de promouvoir les bonnes pratiques de stockage des produits dangereux et de la gestion des déchets a eu lieu. Le personnel a participé activement à cette campagne et a été consulté pour le choix final des affiches.

L'attribution de la marque « Imprim'Vert » est reconduit pour 3 ans.