

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013





INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013

ÍNDICE

1

INTRODUCCIÓN

1.1	Carta del Presidente (GRI 1.1)	7
1.2	Grupos de Interés de Findeter (GRI 4.14 y 4.15)	9
1.3	Acerca de este Informe	11
		13

2

BIENVENIDOS A FINDETER

2.1	Misión y Visión (GRI 4.8)	15
2.2	Organigrama (GRI 2.3)	18
2.3	Composición Accionaria	19
2.4	Cobertura y presencia nacional (GRI 2.4 y 2.7)	20
2.5	Productos y servicios (GRI 2.2)	20
2.5.1	Financieros	21
2.5.2	No financieros	21
2.6	Premios y Reconocimientos (GRI 2.10)	23
2.7	Alianzas de la Entidad (GRI 4.12 y 4.13)	24
		25

3

FILOSOFÍA Y GOBIERNO CORPORATIVO

3.1	Principios y Valores (GRI 4.8)	29
3.2	Objetivos estratégicos	31
3.3	Compromiso con la ética y la transparencia	32
3.4	Junta Directiva (GRI 4.1, 4.3 y LA13)	32
3.5	Gestión de riesgos	33
3.6	Auditoría Interna y Sistema Integrado de Gestión (SGI) (GRI 4.9 y FS9)	34
3.6.1	Auditoría Interna	35
3.6.2	Sistema de Gestión Integrado	35
		36

4

COMUNICACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS (GRI 4.16)

37

5	GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	41
5.1	Valor Económico Generado y Distribuido (GRI EC1)	43
5.2	Fuentes de financiación	44
5.2.1	Mecanismos de captación directa	44
5.2.2	Créditos y recursos de cooperación internacional (GRI EC4)	44

6	GESTIÓN DE EQUIPO HUMANO	47
6.1	Características de los colaboradores	50
6.2	Generación de empleo local (GRI EC7)	52
6.3	Retención del talento humano	54
6.3.1	Bienestar laboral	54
6.3.2	Formación de colaboradores (GRI LA10 Y LA11)	55
6.3.3	Clima organizacional	55
6.3.4	Remuneración Variable Estratégica	57
6.4	Salud ocupacional, seguridad y calidad de vida	57
6.5	Voluntariado	58
6.6	Derechos Humanos	59
6.6.1	Libertad de asociación en Findeter (GRI LA4)	60

7	GESTIÓN AMBIENTAL	61
7.1	Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	64
7.2	Programas del Plan Institución de Gestión Ambiental	64
7.2.1	Gestión Integral de los residuos	64
7.2.2	Uso eficiente del agua	65
7.2.3	Uso eficiente de la energía	66
7.2.4	Extensión de buenas prácticas ambientales	67
7.2.4.1	Huella de carbono	68
7.2.4.2	Compensación de emisiones: Findeter Carbono Neutro	68
7.2.5	Iniciativa Cero papel	69
7.3	Implementación y verificación NTC ISO 14001	69

8

FINDETER UNA BANCA SOSTENIBLE

	71
8.1 Política de Sostenibilidad Findeter.....	73
8.1.1 Política de Responsabilidad Social.....	73
8.1.2 Política de Responsabilidad Ambiental.....	74
8.2 Productos financieros (FS7, FS8).....	74
8.2.1 Tasas Compensadas.....	75
8.2.2 Líneas Especiales.....	76
8.3 Productos no financieros.....	77
8.3.1 Estructuración de proyectos: Fondo de Responsabilidad Social y Fondo de Pre-inversión.....	78
8.3.2 El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).....	79
8.3.3 Sistema de seguimiento y evaluación.....	80
8.3.4 Agua para la prosperidad.....	84
8.3.5 Apoyando la construcción de viviendas dignas en el país.....	84
8.3.5.1 Elegibilidad de vivienda.....	84
8.3.5.2 Apoyo Integral al Programa Nacional de Vivienda Gratuita.....	85
8.3.6 Convenios para la ejecución de proyectos estratégicos de integración social.....	89
8.3.6.1 Megacolegios.....	89
8.3.6.2 Centro de Integración Ciudadana.....	90
8.3.7 Apoyando la sostenibilidad en las ciudades y regiones de Colombia.....	90
8.3.7.1 Ciudades Sostenibles y Competitivas.....	90
8.3.7.2 Ciudades Emblemáticas.....	92
8.3.7.2.1 Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó-OSLQ.....	94
8.3.7.3 Diamante Caribe y Santanderes.....	95

9

GLOSARIO

97

10

TABLA DE INDICADORES GRI

101

INTRODUCCIÓN

1





// *Findeter como modelo de Banca para el desarrollo sostenible de las ciudades y las regiones* //

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible nos ha impulsado en los últimos años a emprender acciones orientadas a crecer en las tres dimensiones de la sostenibilidad, atendiendo las necesidades de nuestros grupos de interés y los objetivos estratégicos de la Organización.

Como parte de este compromiso, en Findeter, el camino hacia la sostenibilidad lo vivimos día a día de la mano de nuestros colaboradores, quienes con su profesionalismo y dedicación contribuyen a la óptima ejecución y afianzamiento de la Política de Sostenibilidad de la Entidad. Es a través de ésta política, que buscamos generar acciones sostenibles que involucren nuestros grupos de interés de manera transparente para actuar de forma corresponsable en la preservación ambiental y en el desarrollo económico y social de nuestro país.

De este modo, en el 2013 continuamos mejorando nuestras acciones internas, nuestras operaciones bancarias y nuestros productos no financieros para generar cada vez más valor y distribuirlo a nuestros grupos de interés cumpliendo con las metas que se tenían pactadas y con miras a cumplir las metas que nos hemos trazado para el 2014 y en algunos casos para el 2015.

En nuestras acciones internas cabe destacar el compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores al promover una cultura organizacional basada en la transparencia, el trabajo en equipo y la vocación de servicio; con la misma vehemencia promovemos la protección del medio ambiente y el cumplimiento de la normatividad internacional al trabajar desde el 2012 en la implementación de la norma ISO 14001:01, compensando anualmente nuestra huella de carbono y adoptando acciones que generen conciencia y uso eficiente de los recursos desde el inicio hasta el final de nuestra cadena de valor.

En nuestras operaciones bancarias, continuamos con la obtención y canalización de recursos hacia proyectos con impactos sociales y ambientales, fortaleciendo y apoyándonos en nuestro sistema de gestión del riesgo y nuestros mecanismos contra la corrupción y el lavado de activos.

Con la convicción y compromiso necesarios para hacer la diferencia, estamos promoviendo y articulando la construcción de ciudades sostenibles y competitivas, brindando un fuerte apoyo técnico al programa Nacional de Vivienda Gratuita VIS y VIP, promovido por el Gobierno Nacional, así como al Plan de Prosperidad de Aguas. También acompañamos y financiamos proyectos de educación como la construcción de Megacolegios, y proyectos socio-culturales tales como la Orquesta Sinfónica de Quibdó y los Centros de Integración Ciudadana. Para todos estos proyectos trabajamos de la mano con numerosas entidades públicas y privadas articulando e involucrando a un sinnúmero de actores de la sociedad en torno a un mismo fin. También trabajamos de la mano con diferentes organizaciones internacionales y organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Red Pacto Global, ONU-Habitat, entre otras.

Por segundo año consecutivo y como respuesta al compromiso con nuestros grupos de interés, estamos orgullosos de presentarles, nuestro reporte de sostenibilidad para el 2013 bajo los lineamientos internacionales de Global Reporting Initiative, con el fin de transmitir de forma transparente y acertada nuestra perspectiva institucional, gestión, y avances como entidad financiera comprometida con el desarrollo sostenible.



4.14 Y 4.15 >

1.2 >

Grupos de Interés de Findeter

Con este reporte, Findeter busca entregarle a sus grupos de interés un material de consulta útil con información relevante y clara sobre su gestión. Los siguientes, son los grupos de interés identificados por la Financiera:

ACCIONISTAS:

Pueden ser accionistas de Findeter (Ley 57 de 1989 y el Decreto 4167 de 2011) la Nación; las entidades públicas de orden nacional, departamental, distrital o municipal; las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; los organismos internacionales y las Personas Jurídicas de Derecho Público Internacional. Actualmente, los accionistas son: la Nación, 29 de sus departamentos e Ifinorte.



INVERSIONISTAS:

Quienes adquieren los CDT u otros títulos de contenido crediticio ofrecidos por Findeter y las personas que adquieren acciones de la Financiera (Decreto 4167 de 2011).

GOBIERNO:

Son los organismos con competencia para establecer un marco normativo de funcionamiento de la Entidad.



INTERMEDIARIOS FINANCIEROS:

Entidades a través de las que Findeter efectúa operaciones de crédito por redescuento.



(ONGS):

Organizaciones no gubernamentales



COMUNIDAD:



Individuos y grupos externos que Findeter impacta a través de las actividades que desarrolla en su beneficio.

ACREEDORES:



Todos aquellos que tienen interés en los negocios de Findeter por su capacidad financiera y pago de acreencias.

BANCAS DE INVERSIÓN, BANCAS MULTILATERALES Y DE DESARROLLO:



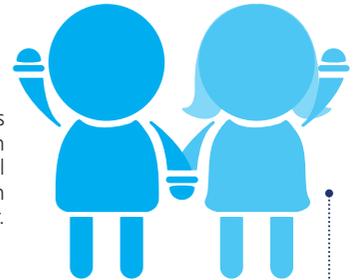
Aliados empresariales, instituciones y organizaciones con las que Findeter participa en proyectos.

ENTE RECTOR:

Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

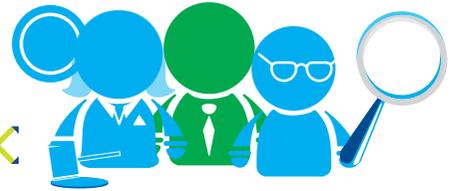


BENEFICIARIOS:



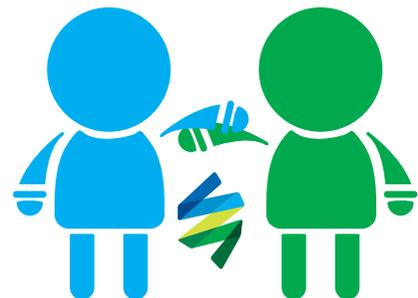
Personas jurídicas y especiales autorizadas por la ley que ejecutan los proyectos y programas en el desarrollo regional y urbano con recursos otorgados por Findeter. Estos pueden ser públicos, privados.

ENTES DE CONTROL EXTERNO:



Contraloría General de la República, Procuraduría General de la Nación, Contaduría General de la Nación y Revisoría Fiscal de la entidad, entre otros.

COLABORADORES:



Personas que trabajan en la Entidad.

1.3 Acerca de este Informe

Findeter, la financiera para el desarrollo de Colombia, apoya proyectos sostenibles. Por segundo año consecutivo, la Organización presenta su informe de sostenibilidad con la gestión y los logros alcanzados durante 2013, además de los retos y metas para el futuro.

 Este reporte es una muestra de compromiso y transparencia con los grupos de interés y busca convertirse en una herramienta de rendición de cuentas que responda a sus expectativas.

Para su elaboración, se siguieron los lineamientos de metodología de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1 y de su Suplemento Sectorial de Servicios Financieros. El documento es autodeclarado Nivel B e incluye avances en la información y los indicadores publicados en el periodo anterior (línea base, autodeclarado Nivel C).

Esta memoria ha sido enviada a GRI para obtener su certificación.

Con el fin de presentar un informe incluyente y relevante, la estructuración partió de un proceso

de determinación de materialidad mediante el cual fueron analizados los resultados presentados en la memoria del periodo anterior así como los logros más importantes de 2013. Estos se categorizaron de acuerdo con su nivel de relevancia para conocer los asuntos sobre los que debía enfocarse este nuevo informe.

Directivos y colaboradores de la Organización, de forma independiente y con base en su conocimiento del negocio y los grupos de interés, aportaron sus visiones para la construcción de este documento material.

 El presente informe fue construido con la ayuda de la firma conTREEbute, organización independiente a Findeter que asesoró el proceso.

Este informe está disponible en nuestro sitio web: www.findeter.gov.co

 Para dudas sugerencias o comentarios puede comunicarse con la Dirección de Responsabilidad Social y Ambiental al teléfono +57 (1) 623 03 88 Ext. 1547 o al correo electrónico: responsabilidadsocialyambiental@findeter.gov.co

BIENVENIDOS A FINDETER

2



2 BIENVENIDOS A FINDETER

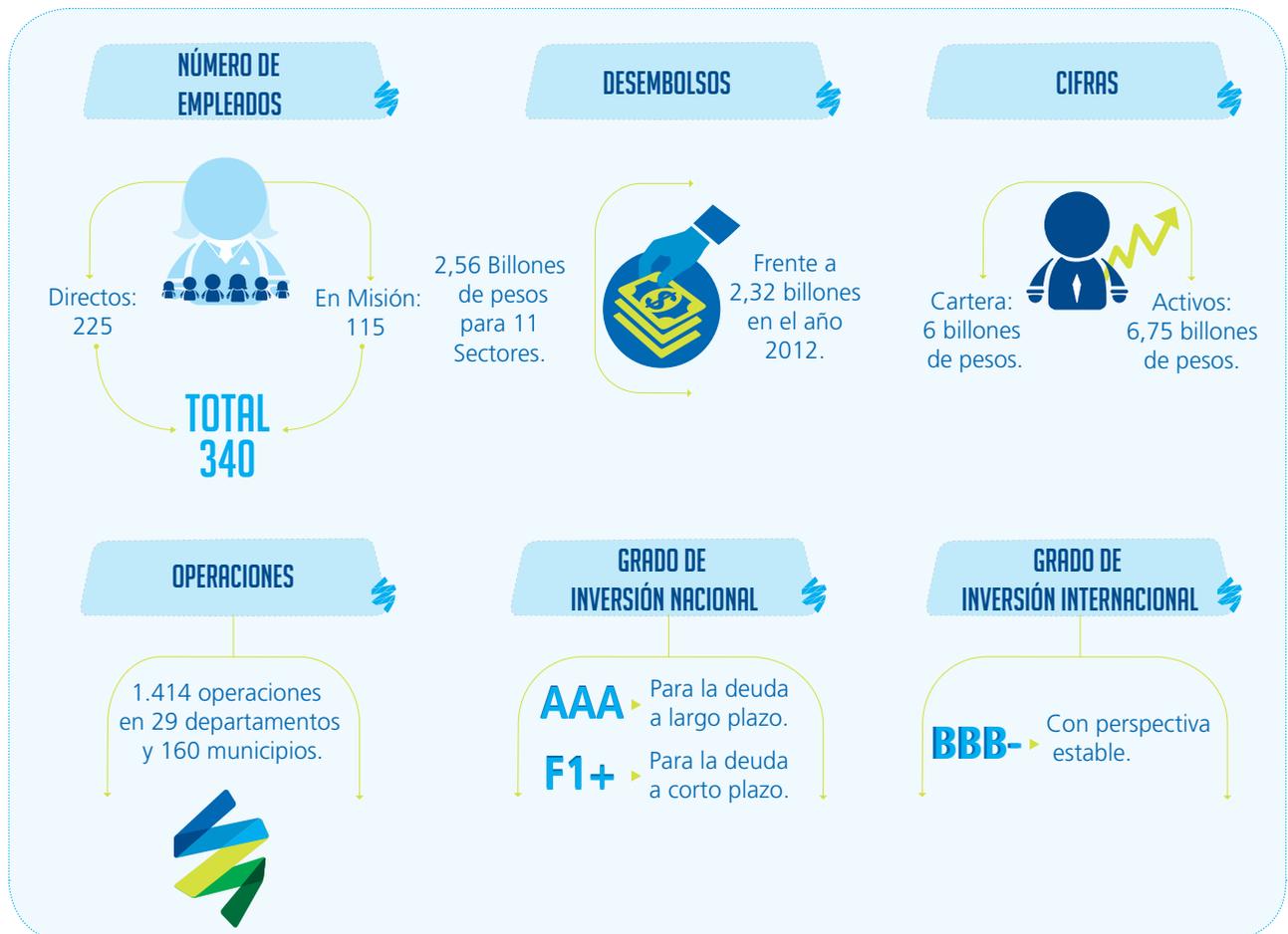
GRI 2.1Y2.6 > Findeter es una sociedad de economía mixta del orden nacional, anónima y organizada como establecimiento de crédito vinculado al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Es vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.¹

La Entidad, promueve el desarrollo del país a través del apoyo, financiación y ejecución de proyectos y programas para el crecimiento sostenible de ciudades y regiones.



Edificio Findeter Oficina Principal

GRI 2.8 > Principales Cifras



¹ La creación de Findeter fue autorizada por la Ley 57 de 1989 y modificada por el Decreto 4167 de 2011.

2.1 Misión y Visión



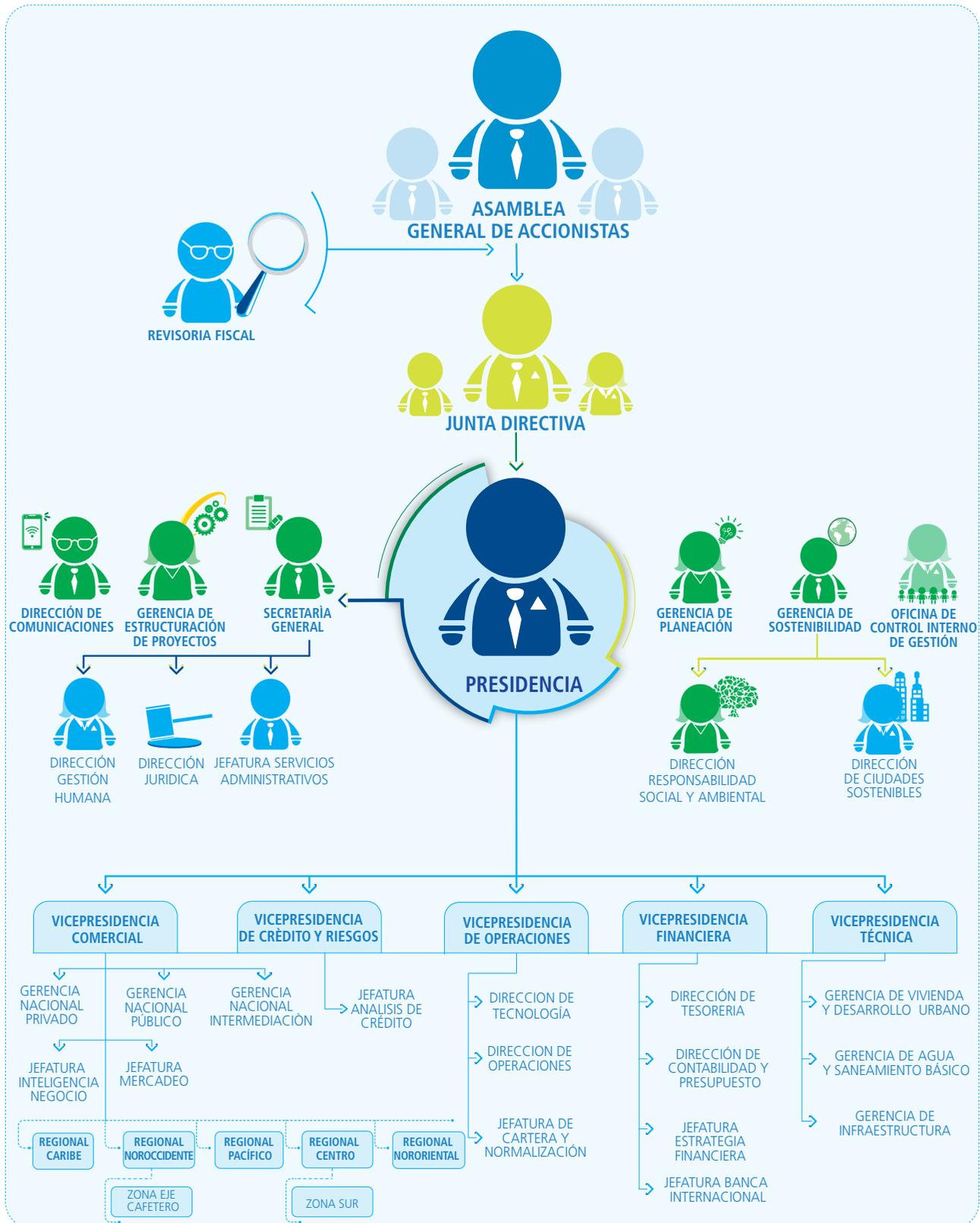
Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó - Sara Malagón, el Espectador.

MISIÓN

Apoyamos el desarrollo sostenible del País, generando bienestar en las regiones.

VISIÓN 2015

Ser la Banca del Desarrollo para la infraestructura sostenible del País.



2.3 Composición Accionaria

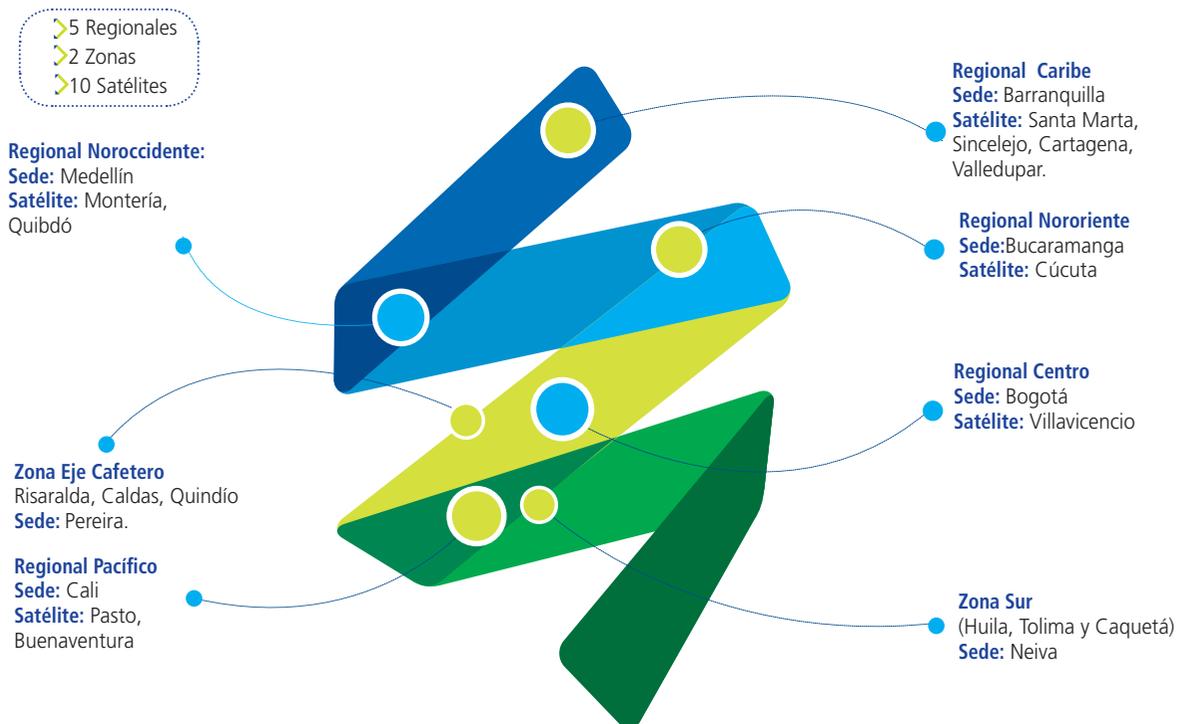


GRI 2.4 Y 2.7 2.4 Cobertura y presencia nacional

Findeter tiene cinco oficinas regionales, diez oficinas satélite y dos oficinas zonales para darle cobertura a todos los departamentos de Colombia. A través de estas, atiende las necesidades de entes

territoriales y beneficiarios privados que tienen proyectos de infraestructura.

Su sede principal se encuentra en la ciudad de Bogotá.



Productos y servicios

2.5.1 Financieros

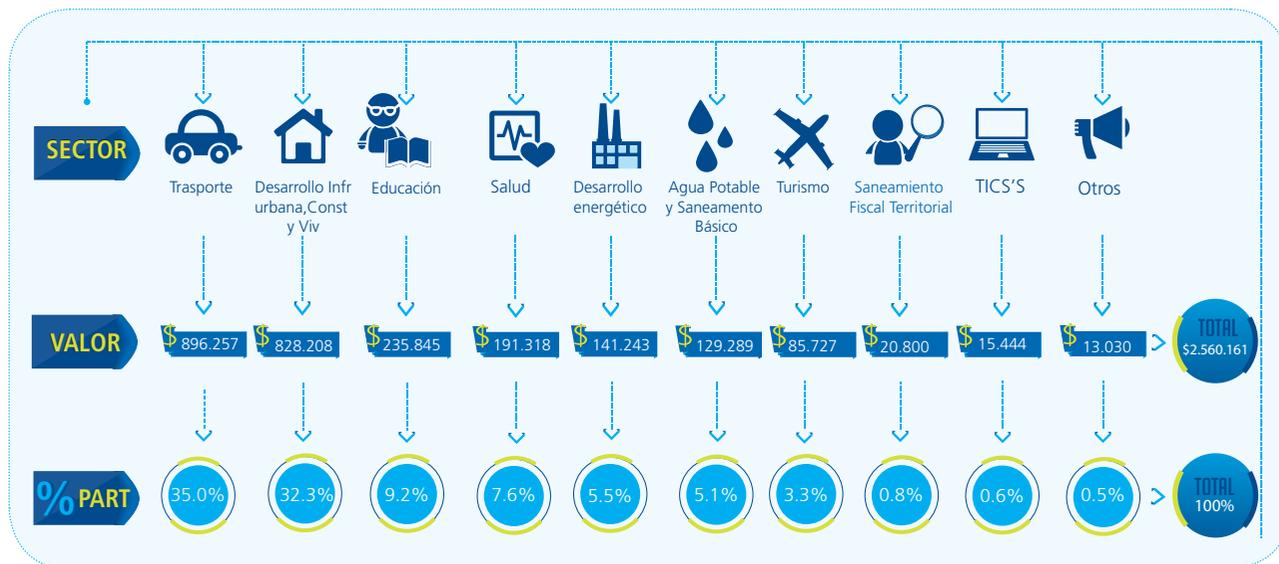
Findeter ofrece productos de tipo financiero y no financiero. Para los primeros, se desembolsan recursos en 11 sectores y sus subsectores, los segundos consisten en asistencia técnica a diferentes proyectos.

Los desembolsos de Findeter buscan impulsar el desarrollo del país, beneficiando a usuarios en todas las regiones. Estos se realizan a través de la operación de redescuento, en la que la Organización entrega recursos a un establecimiento de crédito o a una entidad autorizada por ley.

¿Como es el Proceso de Redescuento?



La clasificación de la economía nacional en 11 sectores permite que Findeter enfoque su gestión en generar cambios significativos en el desarrollo del país a través de financiaci3nes con condiciones favorables de tasa y plazo.



Cifras en millones de pesos.

Productos financieros por tipo

Tasas compensadas

Iniciativas comunes entre Findeter y el Gobierno Nacional para fortalecer un sector determinado de inter3s nacional. El uso de las tasas compensadas tiene un monto y destino espec3fico y los recursos invertidos provienen de cada Ministerio, seg3n sea el tema y el alcance.



Tasas especiales

Líneas de crédito creadas con recursos propios de Findeter con el objetivo de promover el desarrollo de un

sector específico de común acuerdo y alineación con el Gobierno Nacional.



2.5.2 No financieros





Premios y Reconocimientos



Premio ALIDE Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social por la implementación de la plataforma Ciudades Sostenibles y Competitivas. Mendoza, Argentina.



Reconocimiento especial de ACODAL por el desarrollo del Programa Ciudades Sostenibles y Competitivas y por la rapidez y transparencia en la ejecución de las inversiones del sector de Agua, Saneamiento y Ambiente.



Mención Internacional en los premios Latinoamérica Verde de la II Cumbre Internacional del Medio Ambiente para los proyectos de la plataforma Ciudades Sostenibles y Competitivas. Guayaquil, Ecuador.



Reconocimiento a la Responsabilidad Social Empresarial 2013, Categoría Especial Economía Nacional, otorgado por ANDESCO. Medellín, Colombia.



Reconocimiento en la categoría de "Mejor Práctica Ambiental en Oficinas" en los Ekcopremios de Kimberly Clark por las buenas prácticas empresariales en las diferentes sedes. Bogotá, Colombia.



Reconocimiento especial BIBO de Honor 2013 por el compromiso con el medio ambiente en la conservación y restauración de bosques, la preservación del recurso hídrico y la búsqueda de alternativas para lograr la eficiencia energética

Alianzas de la Entidad

Findeter ha construido alianzas a largo plazo para generar sinergias y ampliar el alcance e impacto de su gestión.

BID

Apoyo técnico y financiero en:

- Implementación del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS.
- Proyecto Línea de Eficiencia en Alumbrado Público (LEEA).
- Nuevas oportunidades de negocios y productos verdes.
- Soporte técnico y financiero en diez ciudades para el programa Ciudades Sostenibles y Competitivas.



AFD

AGENCIA FRANCESA DE DESARROLLO

Cooperación en asistencia técnica y capacitaciones a instituciones gubernamentales y organizaciones privadas en programas y proyectos de financiación. Esta alianza, incluye apoyo financiero a proyectos públicos y privados para la generación de empleo.



UNEP

Finance Initiative

Asociación entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y más de 200 entidades del sector financiero en el mundo. En 2012, Findeter se adhirió a esta iniciativa y actualmente lidera el Grupo Regional de Bancos de Desarrollo de América Latina, el Caribe y Península Ibérica. Asimismo hace parte del grupo LATF (Latin American Task Force) que trabaja en sostenibilidad regional compartiendo experiencias sobre buenas prácticas ambientales y organizando eventos, cursos, talleres y capacitaciones para sus miembros.



PROTOCOLO VERDE:

Acuerdo firmado por el Presidente de la República, la Presidencia de Asobancaria y 15 Presidencias de instituciones financieras. En este convenio, Findeter lidera la mesa de Riesgos Ambientales y Sociales y participa en las cuatro mesas de trabajo (Productos y servicios verdes, Eco-eficiencia, Riesgos Ambientales y Sociales y Reporte y Divulgación).





Firma convenio AFD y Findeter de izq a der.: Philippe Oriange, Rafael de la Cruz, María Antonia Van Gool, Jean Marc Laforet, Helmuth Barros.

RED PACTO GLOBAL COLOMBIA:

Findeter fue el primer Banco de Desarrollo del país en adherirse al Pacto Mundial. Al pertenecer a este, la Organización se compromete a alinear sus estrategias y operaciones con principios de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



ANDESCO

La Entidad trabaja en conjunto con la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) en el programa de educación financiera dirigido a las familias beneficiarias del Programa 100 mil viviendas.



FINAMÉRICA

Apoyo en metodología y educadores para el Programa de Educación Financiera.



ALIDE

Alide es una organización internacional que representa a más de 80 bancas de desarrollo de América Latina y el Caribe para contribuir al desarrollo económico y social de la región a través de prácticas como el financiamiento de proyectos inclusivos, responsables y sostenibles. Findeter hace parte de su Comité Técnico de Financiamiento Ambiental Climático.



ONU HABITAT

En 2013 se firmó el acuerdo de cooperación internacional para el proyecto Reporte de Estado de Ciudades Colombianas. Esta alianza recibió un aporte de la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá de US \$150.000.



Alianzas de Asistencia Técnica

Findeter tienen alianzas para prestar asistencia técnica en administración de recursos para la contratación de estudios, diseños y construcción de obras, entre otros, con:

- Ministerio del Interior.
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Transporte
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- **Coldeportes:** Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre
- **Dapre:** Departamento Administrativo de Presidencia de la Republica
- Departamento Nacional de Planeación - DNP
- **UNGRD:** Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres.
- Alcaldía de Buenaventura
- **Colciencias:** Departamento administrativo, de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Metroagua: Empresa social del estado, prestadora del servicio de acueducto y alcantarillado en la ciudad.

Alianzas por proyecto

Ciudades Sostenibles y Competitivas

Convenio Fundación Corona: realizar las encuestas de percepción ciudadana para el diagnóstico del Programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas, en Montería y Pasto, y las de la Red de Ciudades Cómo Vamos, en Barranquilla, Cali, Cartagena, Ibagué, Manizales, Pereira, Valledupar, Yumbo y Bucaramanga.

Microsoft: alianza para promover el desarrollo y uso de nuevas tecnologías que beneficien a la comunidad educativa de las ciudades que pertenecen a este programa. Este convenio busca implementar tres iniciativas de Microsoft: ShapetheFuture, IT Academy y Office 365 para Educación.

Universidad de los Andes: cooperación científica y académica para desarrollar proyectos e investigaciones con recursos conjuntos en los programas Ciudades Sostenibles y Competitivas y Ciudades Emblemáticas de Findeter.

Ciudades Emblemáticas

Universidad de la Sabana: cooperación científica y académica para replicar la metodología del programa Ciudades Sostenibles y Competitivas en los municipios del área de influencia de la Universidad.

Diamante Caribe y los Santanderes

Metrópoli: contrato de consultoría con la Fundación Metrópoli para realizar los estudios necesarios para el desarrollo y ejecución de la etapa A de este proyecto, "Diagnostico Estratégico y Claves de Futuro".

CitiesLab: Contrato de consultoría con NextCitiesLab para la investigación y el análisis territorial preliminar a la escala de las ciudades que hacen parte del proyecto.

Colciencias: trabajo conjunto en la iniciativa Es Tiempo de Volver para que algunos de los científicos de alto nivel que regresen al país apoyen el proyecto Diamante del Caribe y los Santanderes.

Agua para la prosperidad

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorios: Prestación del servicio de asistencia técnica y administración de recursos para la contratación de las obras e interventorías correspondientes a proyectos de agua y saneamiento básico. Actualmente, Findeter realiza las evaluaciones de tipo financiero, legal y técnico a dichos proyectos.

Programa 100 mil viviendas y Vivienda de Interés Prioritario para Ahorradores (VIPA)

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio: Actualmente, Findeter está encargado de la evaluación técnica, jurídica y financiera de los proyectos relacionados con el programa 100 mil viviendas y VIPA.

FILOSOFÍA Y GOBIERNO CORPORATIVO

3



3 FILOSOFÍA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Findeter tiene como objetivo principal promover el desarrollo sostenible de la infraestructura del país. Para esto, establece alianzas y convenios y canaliza recursos para invertir en las prioridades nacionales direccionadas por las políticas de desarrollo.

Para ejercer su labor, la Organización implementa prácticas coherentes con sus principios, valores

y objetivos corporativos que le generen solidez financiera y confianza inversionista.

Así mismo, identifica y clasifica sus riesgos para establecer medidas de control y contingencia que mitiguen los impactos que estos puedan tener sobre la operación y estabilidad de la financiera.



3.1



Principios y Valores

Principios éticos

- Actuar con ética y según los valores institucionales establecidos.
- Hacer de Findeter una entidad sólida, rentable y sostenible en pro del desarrollo del país.
- Actuar con la filosofía del mejoramiento continuo.
- Hacer prevalecer el interés general sobre el interés particular.
- Trabajar en equipo impulsando la participación activa.
- Administrar efectivamente los recursos.

Valores institucionales



Villas de San Pablo - Barranquilla.



3.2 Objetivos estratégicos



3.3 Compromiso con la ética y la transparencia

Para evitar la corrupción y los comportamientos antiéticos, la Organización cuenta con programas de capacitación en Sistema de Riesgo Operativo (SARO) y Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT) dirigidos a sus grupos de interés internos.

En 2013, 298 funcionarios participaron y cumplieron satisfactoriamente estas capacitaciones.

Anualmente, los colaboradores también participan en una capacitación sobre lavado de activos. En 2013, este programa se llevó a cabo con 93% de los funcionarios.

LISTA DE EXCLUSIÓN PARA DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

La Entidad cuenta con una lista de exclusión para regular la financiación e inversión en proyectos y organizaciones que tengan implicaciones en industrias como las pornográficas, tabaqueras, licoreras, armamentistas o que violen los derechos humanos.

La estructura y los mecanismos del Gobierno Corporativo de Findeter son una respuesta a la responsabilidad de la entidad con sus accionistas, inversionistas y demás grupos de interés.

GRI 4.6 La toma de decisiones éticas es la base de la sostenibilidad operacional y financiera de la Entidad. En su Código de Buen Gobierno, Findeter describe los valores, políticas, mecanismos, instrumentos, procesos y mejores prácticas que rigen y administran los riesgos de la financiera bajo un sistema de control que asegura independencia y eficacia en el desarrollo de actividades.

La Política Anticorrupción y Sobornos de la Organización también hace parte de este Código.

Los grupos de interés lo pueden encontrar en: <http://www.findeter.gov.co/publicaciones/>

Así mismo, Findeter tiene una política clara de ética en los negocios y forma a sus colaboradores en esta para que la incorporen en sus actividades diarias

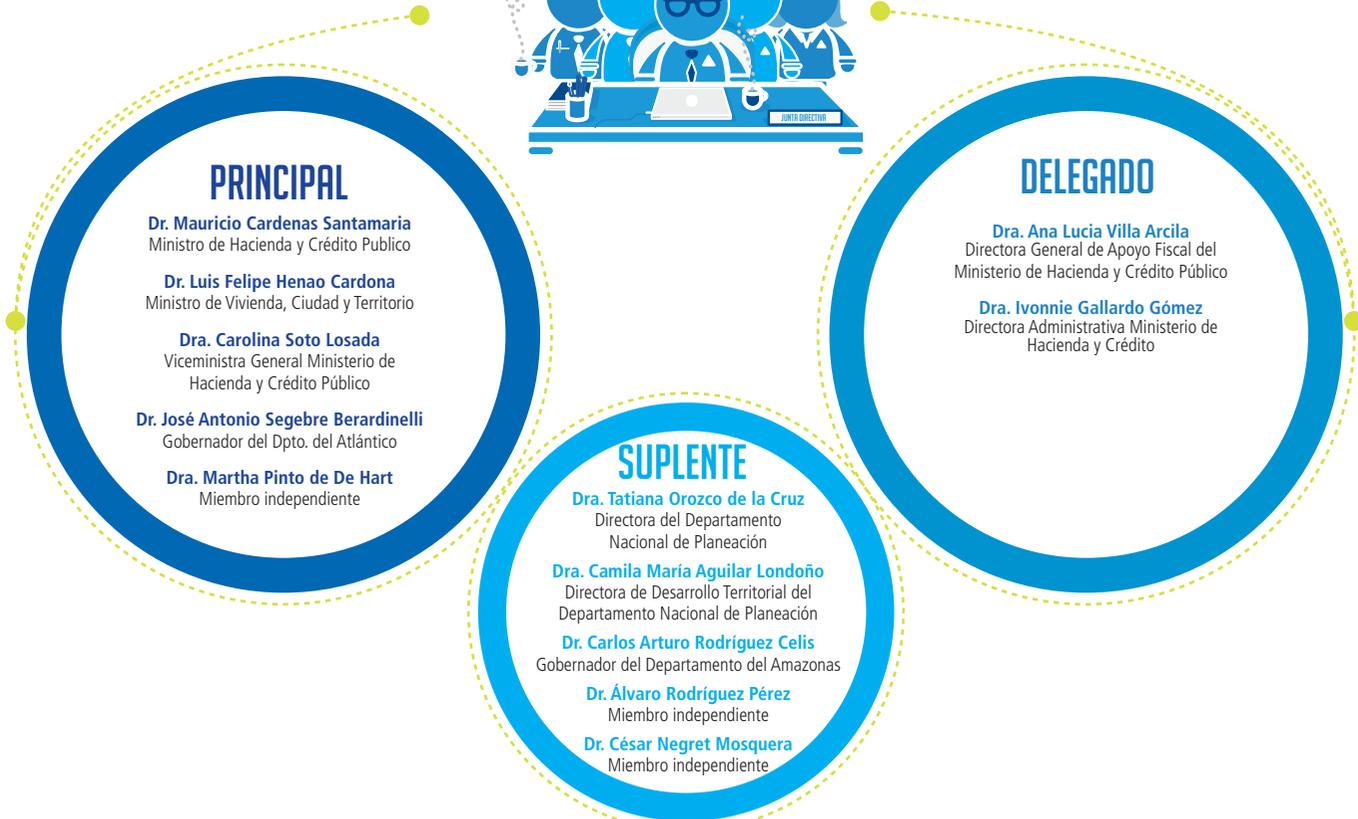
Metas 2014

- Proyecto de Prevención de Fraude y Corrupción de la Vicepresidencia de Crédito y Riesgos.
- Definir un programa que contenga las políticas, procedimientos, y roles que fortalezcan la cultura organizacional y permitan prevenir y actuar en posibles casos de fraude.

GRI 4.1, 4.3 - LA13 > **3.4**  **Junta Directiva**

GRI 4.7 La Junta Directiva es elegida por periodos de dos años. Está compuesta por cinco miembros

principales y cinco suplentes elegidos por la Asamblea General. Cuenta con miembros independientes.



La Junta Directiva realiza el seguimiento a la gestión de la Entidad a través de los siguientes comités:

Comité de auditoría: apoya las funciones realizadas por la Junta Directiva en el Sistema de Control Interno. Se reúne cada tres meses.

Comité de Coordinación de Control Interno de Gestión: ordena las acciones necesarias para garantizar el funcionamiento articulado y eficiente

del Sistema de Control Interno y del Sistema de Gestión de la Calidad Comité de Riesgos y Gestión de activos y pasivos: apoya la definición de políticas y procedimientos de implementación y seguimiento a la gestión de riesgos. Se reúne cada mes

Comité SARLAFT: apoya la definición de políticas y el establecimiento de mecanismos para la prevención del delito del lavado de activos y financiación del terrorismo. Se reúne cada tres meses.

3.5 Gestión de riesgos

 4.11Y1.2  La gestión de Findeter se rige bajo principios de precaución para identificar y medir los riesgos económicos, sociales y ambientales de su operación. La Vicepresidencia de Crédito y Riesgo es la encargada dentro de la organización de adelantar y gestionar estos procesos.

En este sentido, los principios de precaución y las políticas de la organización frente a la gestión de riesgos se encuentran documentadas en cada uno de los Sistemas de Administración de Riesgos. Los Comités de Riesgo, Gestión de Activos y Pasivos y del Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación de Terrorismo (SARLAFT), son un soporte para la Junta Directiva en la definición, seguimiento, control e implementación de estas políticas.

Findeter cuenta con un Mapa de Riesgos para cada proceso. Para los financieros, se tienen modelos que analizan la sensibilidad por cambios en los factores de riesgo que los generan. En los operacionales, se obtiene un mapeo de los riesgos a través de la valoración de probabilidad e impacto.

Para cada uno de los riesgos financieros y operacionales identificados, se tienen estrategias de respuesta documentadas en los manuales de los Sistemas de Gestión de Riesgos Financieros y Operacionales

Actividades y resultados

- Aprobación por parte de la Junta Directiva de un nuevo reglamento de operaciones de

redescuento que entrará en vigencia en marzo de 2014. En esta nueva versión se incluyen políticas de crédito respecto a riesgos ambientales y sociales de las operaciones de redescuento.

- Fue presentado un escenario alternativo de política de provisiones para la Entidad, aplicando el modelo de referencia comercial publicado por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Se identificaron e incluyeron los riesgos que generan los nuevos productos en la matriz de riesgo correspondiente, así como los controles definidos por la Financiera.

Metas 2014

- Implementar el proyecto Seguridad de la Información.
- Realizar junto con la Dirección de Responsabilidad Social y Ambiental la prueba piloto del SARAS, (Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales) diseñado en el 2013.
- Iniciar la operación del SARAS para el producto redescuento.
- Crear una nueva metodología de evaluación, seguimiento, control y asignación de VME de contraparte para las sociedades Comisionistas de Bolsa.
- Definir e implementar un proceso para administrar la continuidad del negocio que

incluya elementos como: prevención y atención de emergencias, administración de la crisis, planes de contingencia y capacidad de retorno a la operación normal.

- Crear una metodología de evaluación de pérdidas no esperadas para riesgos de crédito y mercado.

- Implementar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información 'SGSI' de Findeter basado en el modelo de seguridad de la información de la estrategia de Gobierno en Línea y la norma ISO 27001 con el objetivo de fortalecer integralmente en Findeter los pilares fundamentales de la seguridad correspondiente a la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.



3.6

Auditoría Interna y Sistema Integrado de Gestión (SGI)

3.6.1 Auditoría Interna

La Oficina de Control Interno está encargada de medir la eficiencia y economía de las áreas de control de la organización. También lleva a cabo la valoración de riesgos, acompañamiento y asesoría, evaluación y seguimiento, fomento a la cultura del control y relación con entes externos. En 2013, trabajó en conjunto con la firma Ernst & Young.

El año pasado, se implementaron dos procesos principales para fortalecer los mecanismos de control:

- Inducción Sistema de Control Interno (SCI).
- Fortalecimiento del SCI en los Comités de Control Interno.

Adicionalmente, se destaca la identificación de planes de acción para implementar las recomendaciones hechas durante 2012 y se tuvieron mejores prácticas con el fin de ejecutar eficientemente los procesos.

Actividades y resultados

En total se recibieron 298 recomendaciones de las auditorías ejecutadas y radicadas durante 2013. Estas fueron las más representativas:

- Actividades de control (191) y Gestión de la tecnología (38).
- Gestión del riesgo (21)
- Ambiente de control (15), Información y comunicación (13) y monitoreo (9).



Metas 2014

- Identificar brechas del control interno y calidad, y tomar medidas de control eficientes para la ejecución de los procesos.

- Continuar identificando oportunidades de mejora con base en prácticas líderes y en el conocimiento del negocio para mejorar la eficacia de los controles y procesos de Findeter y así fortalecer el cumplimiento de los objetivos de la Entidad.

3.6.2 Sistema de Gestión Integrado (SGI)

Este Sistema está compuesto por el Sistema de Gestión de la Calidad (SGI) y el Modelo Estándar de Control Interno.

El control interno y la gestión de la calidad se implementan con base en las normas ISO 9001:2008 (Requisitos del Sistema Gestión de la Calidad), NTCGP 1000:2009 (Norma Técnica de Calidad para la Gestión Pública) y MECI 1000:2005 (Modelo Estándar de Control Interno), normas que se encuentran ajustadas a la circular 038.

Metas 2014

- Realizar evaluaciones y auditorías integrales para validar los controles de aplicación en

los nuevos sistemas implementados así como los controles mínimos recomendados en cada una de las auditorías ya ejecutadas o en proceso de ejecución, pues estos nuevos sistemas impactan de manera transversal a la entidad.

- Ejecutar auditorías que abarquen los productos no financieros que están en etapa de construcción y ejecución.
- Ejecutar auditorías integrales a los Sistemas de Gestión de Calidad y Administración Ambiental que permitan generar valor agregado para el mejoramiento continuo y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

The banner is split into two color sections: blue on the left and green on the right. On the blue side, it features the text 'Únete AL PLAN R' in large white and green letters, with a green circle containing a white 'R' and a leaf. Below this, it says 'Rumbo a la AUDITORIA' with the word 'AUDITORIA' in wooden blocks. At the bottom left is the 'Findeter' logo with the tagline 'Financiera del Desarrollo'. On the green side, the text reads 'Prepárate para las segundas olimpiadas SGI Findeter' in white, followed by 'Esta vez con componente ambiental' and a white leaf icon. At the bottom right, it says 'Aquí están las reglas del juego:' in white.

COMUNICACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS | 4



4 COMUNICACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS

Findeter quiere que sus grupos de interés la reconozcan como una Entidad sólida, transparente y rentable que impulsa el desarrollo sostenible de infraestructura en el país. Por eso, su comunicación con ellos está enfocada en involucrarlos a su gestión y desempeño como financiera.

Los ejes de la comunicación organizacional en Findeter son la comunicación externa, interna, corporativa y virtual. A través de estos se informan y capacitan los diferentes grupos de interés, al mismo tiempo en que se socializan asuntos importantes para cada uno.

La Entidad tiene herramientas propias para divulgar su gestión, como NotiFindeter y su sitio web, y apoya su estrategia de comunicaciones con

periódicos, revistas y redes sociales para llegar a las audiencias de manera masiva.

En 2013, la Entidad también participó en eventos tales como:

- Foros de Ciudades Sostenibles y Competitivas en Bucaramanga, Pereira, Barranquilla y Manizales.
- Taller de Garantías Verdes de ALIDE.

Con los grupos de interés externos

A través de diferentes canales, Findeter ha fortalecido su relación y comunicación constante con los grupos de interés externos. Estos, han mejorado la atención de solicitudes, quejas, sugerencias y reclamos.



Foro Ciudades Sostenibles y Competitivas Manizales



Foro Ciudades Sostenibles y Competitivas Pereira



Página Web: a través del aplicativo Contáctenos los clientes envían sus solicitudes y requerimientos. Estas solicitudes son resueltas por delegados de las diferentes áreas en un plazo no superior a 15 días hábiles. El procedimiento opera con un sistema de seguimiento que garantiza el cumplimiento de los tiempos establecidos.



Chat Virtual: herramienta disponible en la página web para interactuar con los ciudadanos y clientes de forma inmediata. Los requerimientos son resueltos inmediatamente cuando es posible.

Línea telefónica gratuita Nacional 018000116622: contacto voz a voz con ciudadanos y clientes para responder inmediatamente sus solicitudes.



Foro Virtual: canal de conversación sobre un temas específicos donde participan la Entidad y sus usuarios externos.

Redes Sociales: medios virtuales para dar información oportuna y actualizada al mismo tiempo en que se mantiene una comunicación de doble vía con la ciudadanía, los clientes y los aliados estratégicos.



Correo Institucional: por este medio los grupos de interés pueden enviar sus solicitudes y requerimientos. Estas son canalizadas al área responsable de dar respuesta.

Actividades y resultados

- 36 Planes de Relacionamiento por todo el país.
- Más de 5.000 seguidores en Twitter.
- Creación del programa Notifindeter, que se transmite en Señal Institucional los lunes cada quince días a las 8:30 p.m.
- Creación del Minuto Findeter para Telecaribe y Telepacífico.
- Creación Red de Corresponsales en Regionales.
- Más de 2.000 noticias publicadas sobre Findeter en los medios. Esta meta tuvo un cumplimiento de 172%.
- Encuesta Interna a líderes de áreas

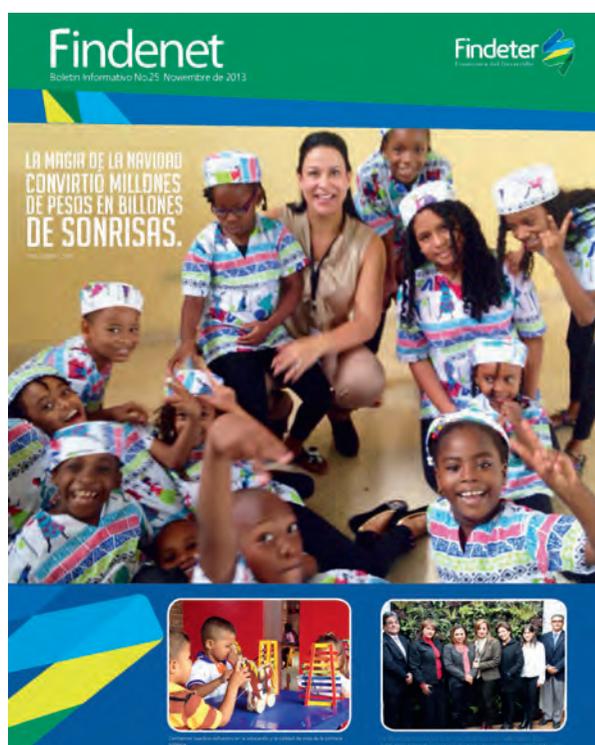
Publicaciones

- 83 Videos en YouTube con un total de 5.671 reproducciones.
- 36 Banners en la página web.

- 11 Ediciones de Findenet.
- 11 Emisiones de Notifindeter, de los cuales 10 fueron transmitidos a través de Señal Institucional. Cada una tiene un promedio de 300 reproducciones en YouTube.
- 2.110 mensajes en Twitter.
- 78 Publicaciones de manera escrita y fotográfica en Facebook.

Metas 2014

- Obtener como mínimo 1.400 menciones en los medios.
- Desarrollar una estrategia de comunicación a nivel regional destacando proyectos financiados por Findeter con alto impacto.



GENERACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

5



5 GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Findeter tiene como objetivo ser una entidad financieramente sólida y creciente para continuar con su impacto positivo en el país a través de

proyectos que dinamicen las economías locales con inclusión social y respeto por el medio ambiente.

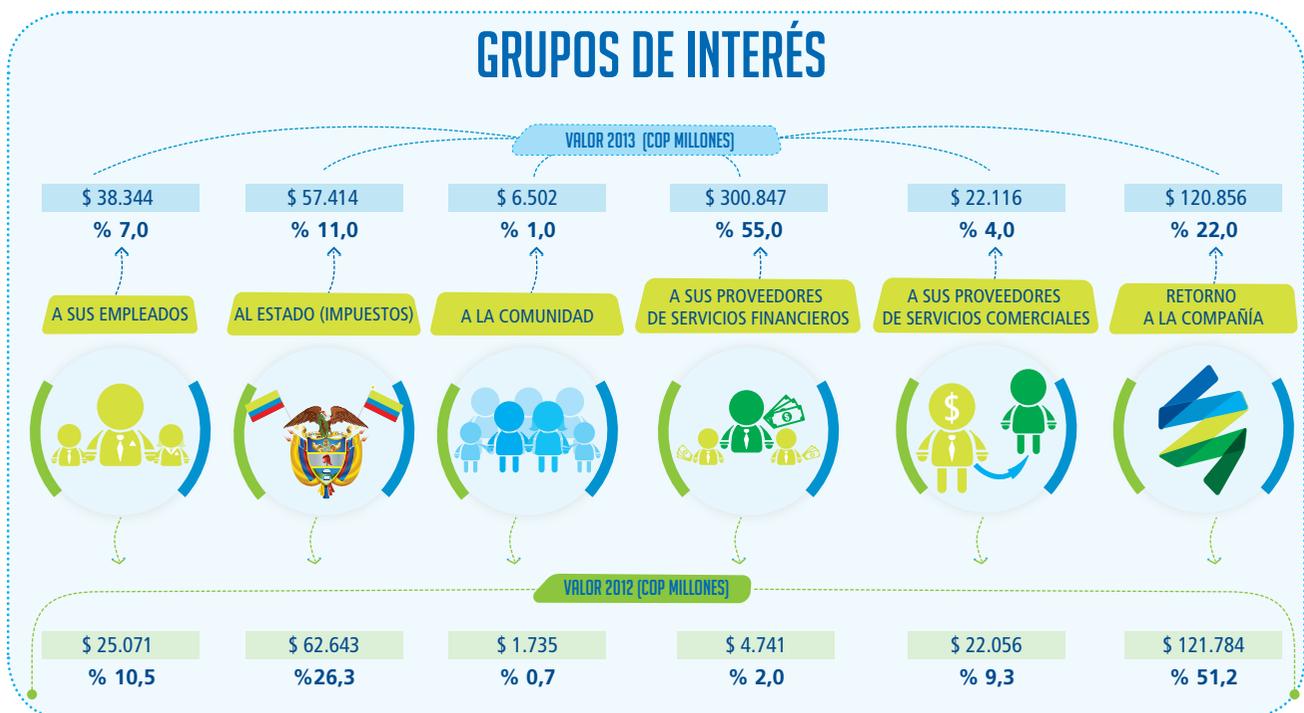


Con su operación, la Entidad genera valor que distribuye a sus distintos grupos de interés con la financiación de proyectos.



> 5.1

Valor Económico Generado y Distribuido



5.2 Fuentes de financiación

5.2.1 Mecanismos de captación directa

Findeter capta recursos a través de la emisión de títulos valores, especialmente CDT, respaldados

por la más alta calificación de riesgo otorgada por la firma Fitch Ratings.

TIPO	2013	2012
EMISION PRIMARIA	1.317.283	989.909
RENOVACION	936.366	827.973
SUBASTA HOLANDESA	315.050	900.000
TOTAL	2.568.699	3.007.532

(Cifras en millones de pesos)

Se destaca la gestión de la Dirección de Tesorería que realizó emisiones primarias y renovaciones por un total de \$2.253.649 millones. Se debe tener en cuenta que en 2013 no hubo nuevas emisiones de titularización de cartera y solo hubo una subasta de CDT en la Bolsa de Valores de Colombia de \$315.050 millones.

En 2013, la Superintendencia Financiera de Colombia aprobó un nuevo instrumento de captación llamado emisión de bonos ordinarios en el mercado de capitales local. Con esta emisión se espera captar recursos adicionales por \$400.000 millones a plazos entre 5 y 7 años y contribuir a:

- El financiamiento de los programas de Ciudades Sostenibles y Competitivas.
- Reducir la diferencia actual entre la duración de la cartera y la duración de las fuentes de fondeo.

- Ampliar el portafolio de inversionistas de la Financiera, ya que los bonos a diferencia de los CDT son de largo plazo, lo cual atrae principalmente a Fondos de Pensiones.
- Ampliar las fuentes de fondeo de la entidad para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

5.2.2 Créditos y recursos de cooperación internacional

Adicional a la emisión de títulos valores, Findeter gestiona recursos de cooperación ante diferentes fondos y entidades.

Durante 2013, se destaca la gestión de recursos de cooperación en cuatro iniciativas:

PROSPERITY FUND REINO UNIDO:

De la mano del gobierno inglés y su programa Prosperity Fund, Findeter gestionó recursos de cooperación con los que se desarrollaron las siguientes actividades con empresas inglesas:

-Master Plan de Barranquilla, Con ARUP. £\$75.550

Destacar a Barranquilla tanto nacional e internacionalmente a través del desarrollo de un Master Plan para el Centro Histórico enfatizando la sostenibilidad ambiental, cambio climático y plan de inversiones.

-Master Plan de Manizales, Con ATKINS. £\$135.050

Mostrar a Manizales como ciudad ejemplar destacando cómo la planeación integrada y los modelos innovadores para implementación de proyectos puede ser aplicado en Colombia para mejorar los beneficios derivados del crecimiento verde y exponer la experiencia comercial y política del Reino Unido en materia de creación de Master Plan.

- Taller de Alianzas Público Privadas para el fortalecimiento institucional de Findeter, con McBains Cooper. £\$25.750

Educar a través de las diferentes experiencias que se presentan en Colombia mediante habilidades teóricas y prácticas en Estructuración de Proyectos teniendo en cuenta el alcance, recursos y mecanismos de administración, los cuales aseguran el logro de los objetivos del proyecto. Adicionalmente, adoptar y ejecutar Asociaciones Público Privadas que apunten a la integración y el desarrollo de la ciudad y a la implementación de infraestructura, planeación, diseño y construcción de proyectos clave.



NAMA

La propuesta NAMA TOD Acciones Apropriadas de Mitigación Nacional enviada a la línea de cooperación NAMA de los gobiernos de Alemania e Inglaterra fue seleccionada para recibir financiación no reembolsable por €14,7 millones. Este proyecto busca transformar las ciudades colombianas mediante la concentración del desarrollo urbano alrededor de las estaciones de transporte público masivo de pasajeros, mezclando vivienda de interés social con otros usos de vivienda, comercio y espacio público en barrios, para aumentar la calidad de vida de los ciudadanos.

La iniciativa prevé la creación del Centro para Intervenciones Urbanas de Desarrollo Avanzado al Transporte (CIUDAT) cuyo objetivo principal será proporcionar asistencia técnica y financiera en la implementación del desarrollo orientado al transporte sostenible.



MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO CON IESINGAPUR

Acuerdo no exclusivo de cooperación para el intercambio de experiencia, conocimiento e información en sostenibilidad, desarrollo económico y planeación regional que busca establecer colaboración conjunta para el desarrollo de planes maestro (master plans).

MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO CON LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Marco de colaboración estable que permite el apoyo institucional y la transferencia de conocimientos del Gobierno de Catalunya a Findeter y los municipios de los programas Ciudades Sostenibles y Competitivas y Ciudades Emblemáticas.



Metas 2014

- Continuar con el afianzamiento de las relaciones con las bancas multilaterales y de desarrollo que permitan el impulso de grandes proyectos para el país.
- Mantener la incursión a nivel internacional para avanzar en las estrategias de posicionamiento como banca de desarrollo.
- Formalizar la consecución de recursos de cooperación para el apalancamiento de los

estudios y diseños, y la formulación de proyectos de inversión en las regiones.

- Gestionar la consecución de recursos externos por US \$100 millones con entidades de desarrollo internacional y/o multilateral.
- Lograr un acuerdo con un fondo de cooperación internacional.
- Emisión de bonos en el exterior por US \$ 500 millones.

GESTIÓN DE EQUIPO HUMANO

6



6 GESTIÓN DE EQUIPO HUMANO

Findeter sabe que para la construcción de un país sostenible y equitativo necesita colaboradores idóneos en un entorno agradable que permita crecer para que trabajen de manera armónica por un objetivo común.

Para lograrlo, la Organización ofrece opciones de desarrollo profesional, en un ambiente de sana

competencia, donde las personas son evaluadas y remuneradas por cumplimiento de metas.

GRI EES 3 En 2013, los gastos e inversiones totales para el mejoramiento de las condiciones de los empleados al interior de la Entidad fueron de \$18.077 millones, que equivalen al 15% de los \$123.986 millones de gastos de funcionamiento.

RESPETO

Findeter

1. Tener disposición para entender y atender a la gente.
2. Asegurar el cumplimiento de la promesa de valor hacia al cliente y garantizar su satisfacción.
3. Diseñar procesos simples y efectivos en función de las necesidades del cliente.
4. Generar empatía con los diferentes grupos de interés, entender el impacto que generan en ellos nuestras acciones.
5. Colaboración permanente, compartir el conocimiento, buenas prácticas para crear sinergias entre las áreas.
6. Hacer seguimiento continuo a la evolución de las relaciones y mantenerlas en buen estado.
7. Pensar colectivamente, priorizar el bien/interés común sobre el individual.

VOCACIÓN DE SERVICIO

Findeter

1. Escuchar activamente la voz y opinión de los demás, sin prejuicios.
2. Tratar a todas las personas con amabilidad, dignidad, justicia e igualdad.
3. Aceptar las diferencias y valorar la diversidad como fuente de riqueza.
4. Promover el equilibrio entre la vida profesional y personal de los empleados.
5. Hacer uso adecuado de los elementos de trabajo (correo electrónico, reuniones, cumplir puntualmente nuestras citas y compromisos, etc).
6. Buscar la sostenibilidad del negocio y el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.
7. Establecer y cumplir unas reglas de oro del buen relacionamiento, prevención y solución de conflictos.

Toma control y evita el riesgo

Por ti y por los tuyos no dejes de asistir a las actividades programadas por **Gestión Humana** para conocer los factores de **Riesgo Psicosocial**.

Espera pronto más información

Findeter

VISIÓN 2015
Ser la Banca del Desarrollo para la infraestructura del País.

MISIÓN
Apoyamos el desarrollo sostenible del País, generando bienestar en las regiones.

VALORES

- Vocación de servicio
- Integridad
- Respeto
- Compromiso

COMPROMISO

Findeter

1. Buscar continuamente la excelencia en nuestro desempeño profesional, con vocación de mejoramiento continuo para lograr resultados superiores.
2. Actuar con convicción, determinación y sentido de pertenencia.
3. Mantener el entusiasmo en los momentos difíciles. Seguir el plan siendo flexibles ante los cambios en el entorno.
4. Asumir la responsabilidad por las acciones y omisiones y cumplir nuestras promesas.
5. Hacer propios los objetivos y lineamientos de la empresa. Maximizar y racionalizar los recursos para obtener mejores resultados.

INTEGRIDAD

Findeter

1. Actuar con coherencia: entre lo que se piensa, siente, dice y hace.
2. Comprender, cumplir y aplicar la ley, las políticas y las normas y procedimientos de las compañías.
3. Tomar decisiones en forma objetiva, oportuna y transparente.
4. Apropiar la imagen corporativa. Comportarse apropiadamente dentro y fuera de la organización.
5. Alinear al equipo de trabajo con la visión, misión, objetivos y expectativas.
6. Actuar honestamente acogiendo los principios y valores compartidos, tener esto presente en situaciones adversas.
7. Establecer relaciones/comunicaciones objetivas, transparentes y equilibradas con todos los grupos de interés.

Trae tus buenos hábitos y consuélos Findeter

CopaSo

Findeter

La Entidad cuenta con herramientas periódicas de difusión donde incentiva el respeto por los valores corporativos, la sana convivencia y la cultura del autocuidado.

En cifras:

- 340 colaboradores.

- 170 auxilios de medicina prepagada.
- 127 préstamos a colaboradores para diferentes fines.
- 140 capacitaciones a colaboradores.
- 7 horas en promedio de formación a cada colaborador.

6.1 Características de los colaboradores

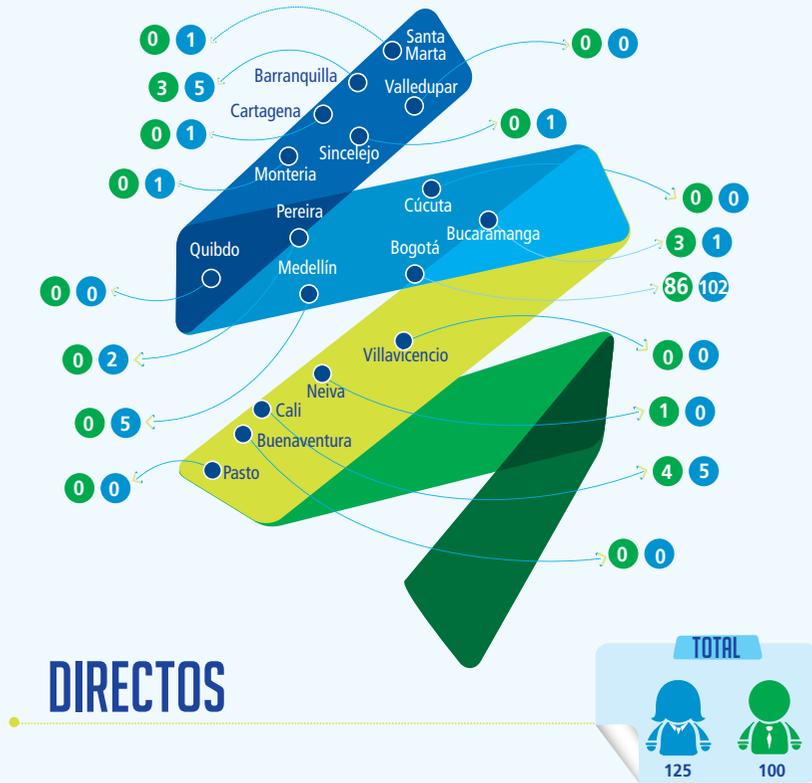
GRI LA1, LA2, LA13 La inclusión, equidad e igualdad de oportunidades laborales son principios fundamentales para Findeter. Por eso, ofrece oportunidades en cargos directivos y no directivos

a personas de diferentes niveles de formación académica, edades, provenientes de las diferentes regiones del país y sin importar su género, raza o creencia política.

Distribución de colaboradores en cargos directivos y operativos



Número de colaboradores por región, sexo y tipo de contrato



Colaboradores por tipo de contrato



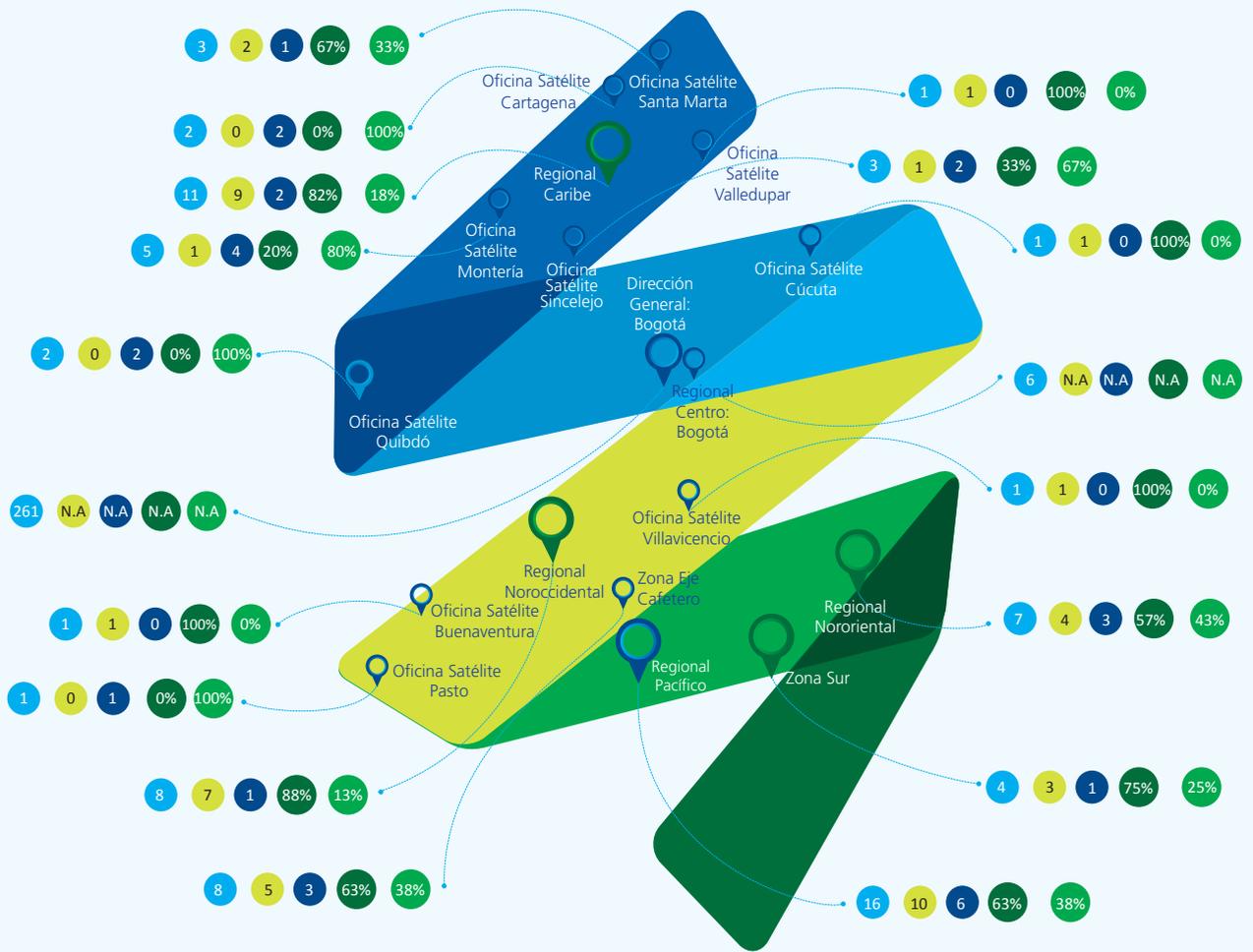
GRI EC7-13

6.2

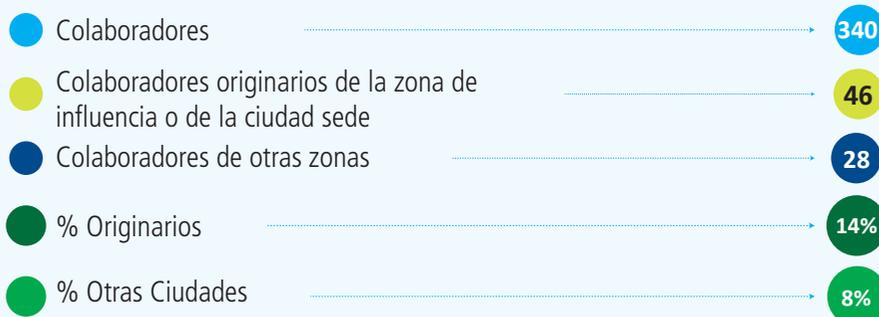
Generación de empleo local

En línea con su objetivo de promover el desarrollo regional, Findeter ha creado oportunidades de

empleo local en cada una de las zonas en las que tiene operaciones.



TOTAL GENERAL



6.3 Retención del talento humano

El capital humano es el activo más valioso que tiene la Entidad. Para mantenerlo se ofrecen beneficios, opciones de crecimiento e incentivos que reducen la rotación y potencializan las capacidades de cada persona para dar lo mejor de sí en su trabajo, a través del programa Sé Feliz.

6.3.1 Bienestar laboral

En 2013, Sé Feliz mejoró el bienestar de los colaboradores en las siguientes áreas:

Área Recreativa y Deportiva:

- Fomento de la cultura del uso de la bicicleta.
- Celebración Amor y Amistad.
- Inscripción torneo de fútbol.
- Celebración de Halloween.
- Tardes de esparcimiento.



Área Social:

- Cumpleaños colaboradores.
- Liderazgo femenino.
- Caminata ecológica.
- Día de la familia.

Los auxilios de medicina prepagada entregados a más de 172 colaboradores beneficiaron a 236 personas de los grupos familiares de cada empleado.

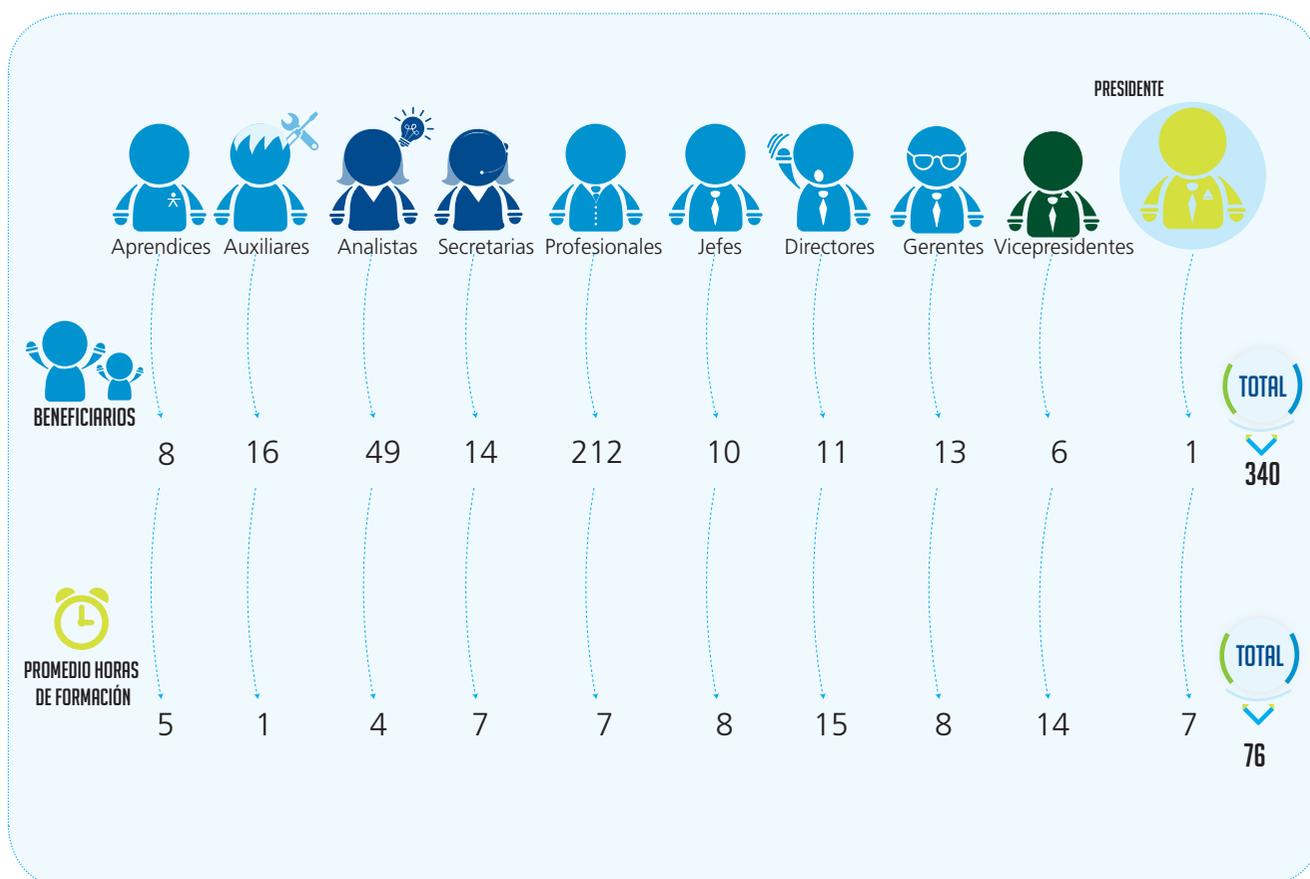
Metas 2014

- Continuar con la política de calidad de vida enmarcada en el autocuidado y la mejora continua de la salud de los colaboradores de la Financiera.
- Promover una cultura de personas felices y comprometidas con la Organización.

GRI LA10 Y LA11 > **6.3.2 Formación de colaboradores**

El Plan de Formación para el año 2013 tuvo como objetivo, además de afianzar las competencias técnicas, alinear al individuo con las necesidades de la Entidad. Para esto, se dictaron 140 capacitaciones en diferentes

temas a las que asistieron 198 colaboradores, lo que corresponde a una cobertura de 68%. Estos resultados reafirman el compromiso de la Entidad con el desarrollo de competencias de sus colaboradores.



Findeter financió la educación superior de 28 colaboradores.

Meta 2014

Desarrollar un programa para gestionar el Talento de Alto Potencial (TAP) que promueva las líneas de carrera y los planes de sucesión para garantizar que la Entidad cuente con un personal competente que continúe su estrategia y conserve el talento valioso.

6.3.3 Clima organizacional

A finales de 2013, se midió el clima de la organización bajo estándares internacionales del

sector financiero y con el referente de las 10 mejores empresas del país que se miden respecto a su ambiente laboral con la metodología de Great Place to Work, a partir de la construcción, reconocimiento e interacción de las relaciones básicas que se dan en cualquier lugar de trabajo: credibilidad, respeto, imparcialidad (confianza), camaradería y orgullo.

Estos fueron los resultados de la comparación de Findeter con el sector y un referente.



Nota: la gráfica revela el puntaje de apreciación general de Findeter frente al Sector

Los resultados de la medición interna de clima organizacional indican que el índice de ambiente laboral es 73.2% correspondiente al nivel Muy Satisfactorio. La mayoría de los indicadores medidos

están en los niveles superiores del rango del mercado y confirman que las variables de desarrollo, fraternidad y orgullo son las mayores fortalezas de la organización.



Metas 2014

- Sostener y mejorar las dimensiones que inciden en el clima organizacional para incrementar el índice de ambiente laboral durante 2014.
- Realizar una nueva medición del clima organizacional.

6.3.4 Remuneración Variable Estratégica

GRI LA3 > Ante los nuevos retos, la Entidad vio la necesidad de crear herramientas objetivas para la toma de decisiones de carácter salarial y mantener la competitividad frente al sector financiero. En 2013, se analizó la equidad interna y de cargos para obtener la relación existente entre valoración de cargo, compensación que recibía su ocupante y eficacia de desempeño.

Con este análisis, Findeter propuso un modelo de Remuneración Variable Estratégica para mejorar su

capacidad de retención del talento. Este modelo fue aprobado por la Junta Directiva y su aplicación resultó en un sistema de pago que recompensa los resultados para alinear la estrategia de Findeter con los objetivos tácticos y la estrategia del negocio.

Meta 2014

Realizar las mediciones del modelo de Remuneración Variable Estratégica que permita hacer los ajustes pertinentes para su sostenimiento y mejore la capacidad de atracción y retención del talento al mismo tiempo que propicia la equidad interna.

6.4 Salud ocupacional, seguridad y calidad de vida

GRI LA8, LA3 > El objetivo de la política de Calidad de Vida para el año 2013 fue mejorar las capacidades intelectuales, culturales y sociales de los colaboradores y sus familias a partir de la creación y estímulo de hábitos de vida saludables.

- Se disminuyó la tasa de ausentismo.
- El Área de Promoción y Prevención de Salud organizó las siguientes actividades:
- Día de la fruta



Internamente, el Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) se encarga de desarrollar actividades de promoción y prevención para mejorar las condiciones de salud de los colaboradores. También existe un grupo de brigadistas que tiene como propósito prevenir y controlar situaciones de emergencia.

Resultados

- Se desarrolló la campaña para crear la cultura saludable y conciencia del autocuidado.



- Taller de ensaladas
- Taller de yoga
- Jornada de vacunación
- Medición de riesgo sicosocial
- Medicina preventiva y adecuación de consultorio médico en la sede central

- Inspecciones a puestos de trabajo
- Pausas activas
- Notas saludables publicadas por los canales internos de comunicación

Meta 2014

Continuar con la reducción del ausentismo y las incapacidades.

6.5 Voluntariado

El voluntariado corporativo son las actividades promovidas y facilitadas por Findeter para que sus colaboradores, en calidad de voluntarios, presten su talento y capacidad a comunidades con pocas oportunidades

En 2013, el Programa de Voluntariado se constituyó como un valor agregado para la Financiera al generar espacios que fortalecieron el buen clima laboral, la integración y sinergia entre empresa, colaboradores y comunidad.

Objetivos

- Facilitar y promover la movilización del talento, tiempo y energía del recurso humano de la compañía, a través de la participación voluntaria en actividades y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de comunidades específicas.

- Con su equipo base de 27 voluntarios, la Financiera participó en las siguientes actividades:

• **Jornada ambiental:** siembra de árboles y recolección de basuras para recuperar la quebrada las Delicias en la localidad de Chapinero, Bogotá. En esta actividad participaron 40 colaboradores con sus familias y amigos.

• **Jornada de reparaciones locativas:** en alianza con la Fundación Dividendo por Colombia se mejoraron las condiciones físicas del colegio Ciudadela Sucre del municipio de Soacha, Cundinamarca. Cuarenta y dos colaboradores con sus familias y amigos pintaron los salones y la cancha de la Institución y repararon los tableros de baloncesto. Con esta actividad se beneficiaron 500 estudiantes de primaria y secundaria.

- Los colaboradores de la sede de Bogotá donaron 21 botiquines para el Colegio Ciudadela Sucre.



Principales impactos del programa

Para Findeter

- Mejora la imagen y reputación corporativa.
- Oportunidad de lograr mayor compromiso y entusiasmo en los empleados.
- Humanización de la banca.
- Fortalece la cultura organizacional.
- Ayuda a identificar el potencial de los colaboradores.
- Genera mayor confianza en los clientes actuales y potenciales.

Para los Colaboradores

- Desarrolla conocimientos y habilidades personales que en la cotidianidad no pueden ser explotadas.
- Promueve el liderazgo y el trabajo en equipo.
- Los colaboradores se relacionan en espacios diferentes al de la oficina, sin pensar en posiciones o jerarquías.
- Promueve un rol transformador en las personas al conocer otras realidades.

- Aumenta la satisfacción personal, el sentimiento de comunidad y la autoestima.

Para la Comunidad

- Mejora la calidad de vida de comunidades específicas.
- Es una forma nueva de relación entre la Organización y la sociedad, ya que los colaboradores se implican en necesidades comunitarias.
- Genera un sentimiento de proyecto social común.

Metas 2014

- Realizar por lo menos dos actividades de voluntariado que generen un espacio para que los colaboradores desarrollen habilidades sociales e impacten de forma positiva grupos vulnerables.
- Fortalecer la vocación de servicio y trabajo en equipo del recurso humano.

6.6 Derechos Humanos

El compromiso de la Entidad con el respeto por los Derechos Humanos se manifiesta en los esfuerzos permanentes por incluirlos dentro de sus políticas y cultura organizacional. Las políticas establecidas dentro del Código de Buen Gobierno y el Plan Estratégico buscan prácticas de contratación justas y con equidad de género.

Durante 2013, Findeter promovió el respeto a los Derechos Humanos al interior de la Entidad y participó en iniciativas de carácter regional sobre el tema. También propició la creación de espacios públicos de discusión y formación al respecto.



HR3 Y SD3

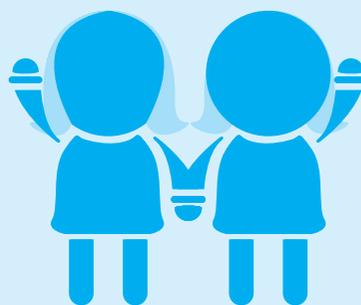
Alianza Centro Internacional de Responsabilidad Social - RS y Findeter

Dentro de esta alianza se realizaron capacitaciones, dirigidas a los diferentes grupos de interés, tales como funcionarios, clientes y Gobierno Nacional. Esta estrategia busca crear espacios de discusión, análisis y proposición en los temas de responsabilidad social definidos en Findeter, con el fin de sensibilizar y capacitarlos, en lo relacionado a temas como el respeto y apoyo a la protección de los Derechos Humanos. Así, durante el 2013 se abordaron temas referentes a prácticas responsables en la cadena de suministros y cultura anticorrupción.



Seminario Liderazgo y Empoderamiento Femenino

Para complementar el compromiso adquirido en 2012 con las mujeres, su papel en la sociedad y la equidad de género, se dictó el Seminario de Liderazgo y Empoderamiento Femenino para 20 colaboradoras de la entidad.



LA4

6.6.1 Libertad de asociación en Findeter

La Entidad vela por el respeto de sus colaboradores a la libre asociación y la conformación de uniones sindicales. Sus derechos y deberes se rigen por el Código Sustantivo del Trabajo y el Reglamento

Interno de Trabajo, convención colectiva suscrita entre la Entidad y el sindicato.

En 2013

- 53 colaboradores asociados al sindicato.
- 170 colaboradores suscritos al convenio colectivo de la Entidad.

GESTIÓN AMBIENTAL | 7



7 GESTIÓN AMBIENTAL

Findeter propende por una gestión adecuada de los impactos ambientales que genera su actividad. Consciente de que el desempeño de sus operaciones debe ir en armonía con el medio ambiente y debe estar alineado con las iniciativas que desde el Estado se promueven a nivel nacional, la Entidad cuenta con un Plan Institucional de Impactos Ambientales (PIGA), que actúa como sombrilla articuladora de los programas y actividades orientados a medir, reducir y compensar los impactos causados por las actividades de la Entidad.

Actividades y resultados

- Se perfeccionaron los programas del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA). Esto permitió, además de reducciones y ahorros en consumo de recursos y generación de residuos, la planificación e implementación de un Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:04, cuya certificación está programada para 2014.
- Se llevó a cabo la campaña de sensibilización y educación en temas ambientales a todos los funcionarios de la sede central y a los gestores ambientales de las sedes regionales, en la que se les trataron los siguientes temas: ISO 14001:04,

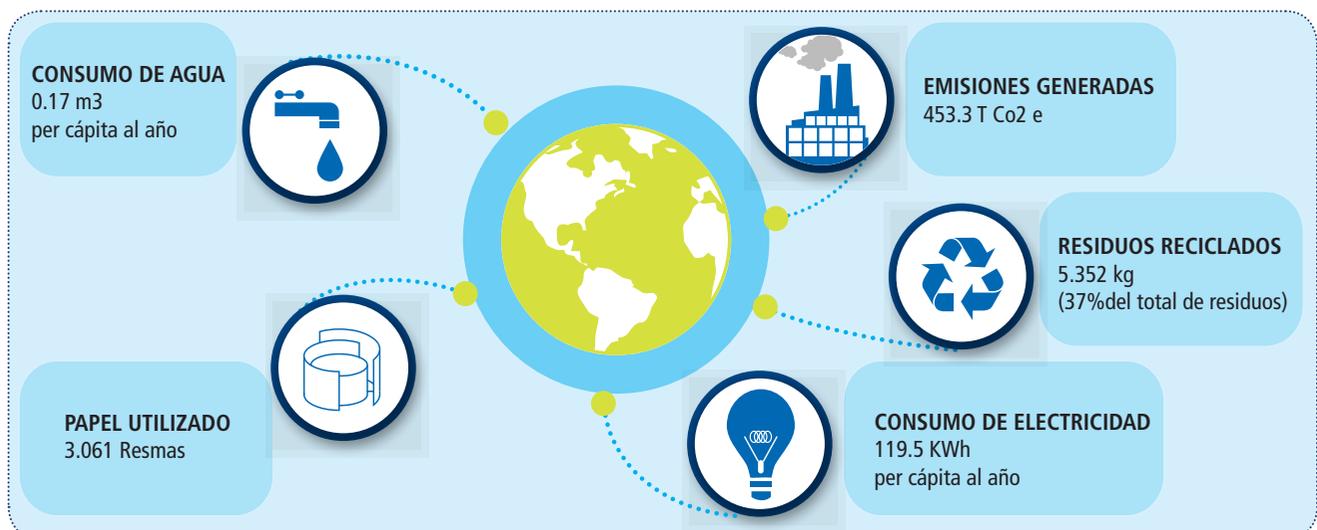
Políticas de sostenibilidad, ambiental y social, Cero papel, Cálculo de la Huella de Carbono, Mitigación y compensación, Manejo racional de recursos naturales, entre otros. En 2014 se continuará con la sensibilización del personal en estos temas.

- Se continuó con la inclusión de cláusulas ambientales en algunos de los contratos de suministro de bienes y servicios, con el fin de seguir fortaleciendo la responsabilidad social y ambiental conjuntamente con los proveedores.

GRI EN30 • El total de la inversión de Findeter en 2013 para mejorar su desempeño ambiental fue de \$145.671.382. Con estos recursos, además de promover las actividades del PIGA, se construyeron dos muros verdes que actúan como barreras de sol y ruido y funcionan como filtros vivos de sustancias tóxicas en el ambiente, y se hicieron remodelaciones que incluyeron la compra de sanitarios y equipos de aire acondicionado ahorradores.

Para 2014 se proyecta hacer inversiones por \$250 millones en mobiliario fabricado con materiales reciclados para la sede de la Calle 104.

Cifras clave en 2013



7.1 Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)

El PIGA es un instrumento que mide la situación ambiental institucional, brindando la información necesaria para tomar decisiones que garanticen el cumplimiento de los objetivos de Eco-eficiencia.

Para cumplir dichos objetivos se han impulsado programas para mejorar las condiciones ambientales, administrativas y operativas, optimizando no sólo la calidad ambiental del lugar de trabajo, sino también del entorno.

Lo programas de 2013 fueron:

- Gestión Integral de los residuos.
- Uso eficiente del agua.
- Uso eficiente de la energía.
- Extensión de buenas prácticas ambientales: Medición de la Huella de Carbono.
- Cero papel.

7.2 Programas del PIGA

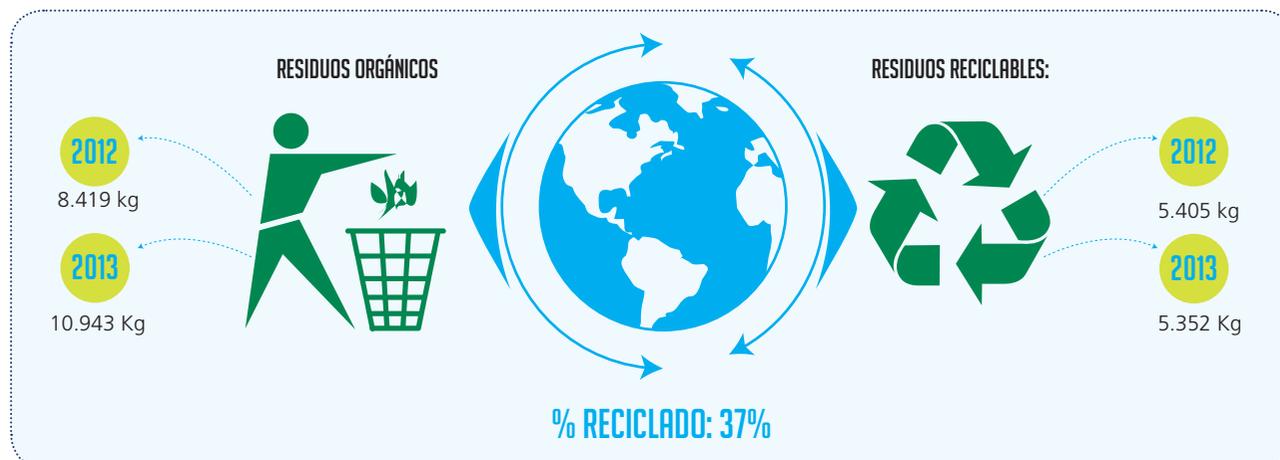
7.2.1 Gestión Integral de los residuos

Este Programa del PIGA tiene como objetivo crear en los colaboradores de Findeter la cultura de separación en la fuente, con el fin de reducir el volumen de residuos sólidos entregados a la empresa de aseo del distrito de Bogotá.

En 2013, se adquirieron canecas para las cafeterías de la entidad y para los nuevos colaboradores. También se realizó una campaña para recordar la necesidad de disponer adecuadamente los residuos en las canecas que cada colaborador tiene en su puesto de trabajo.

Actividades y resultados

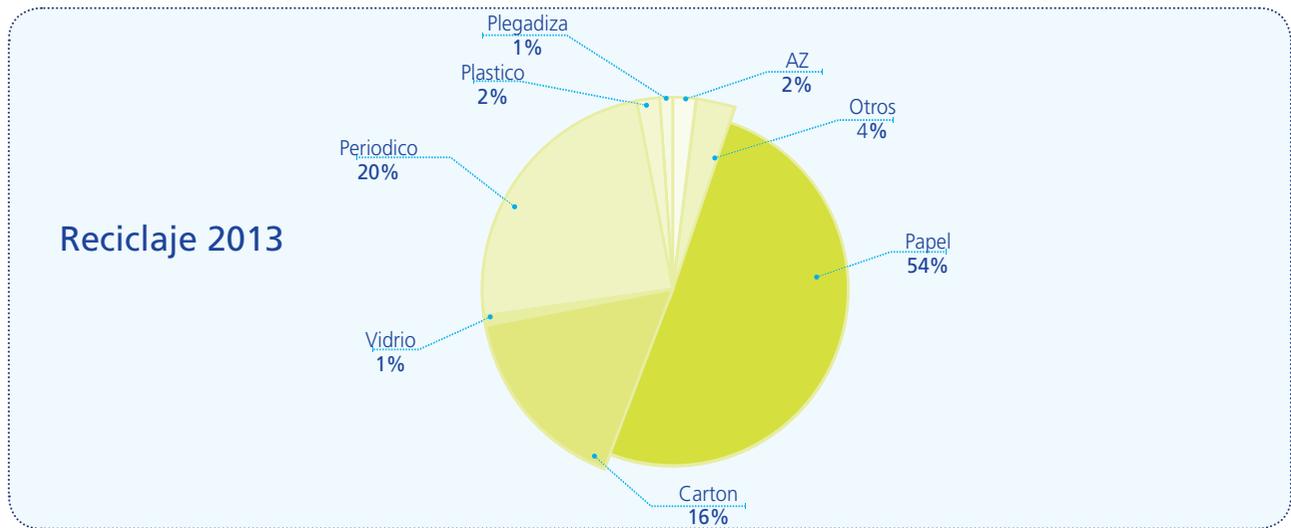
GRI EN22 Cantidad total de residuos sólidos generados en 2013:



*La Meta de 2013 era reciclar el 35% de los residuos.

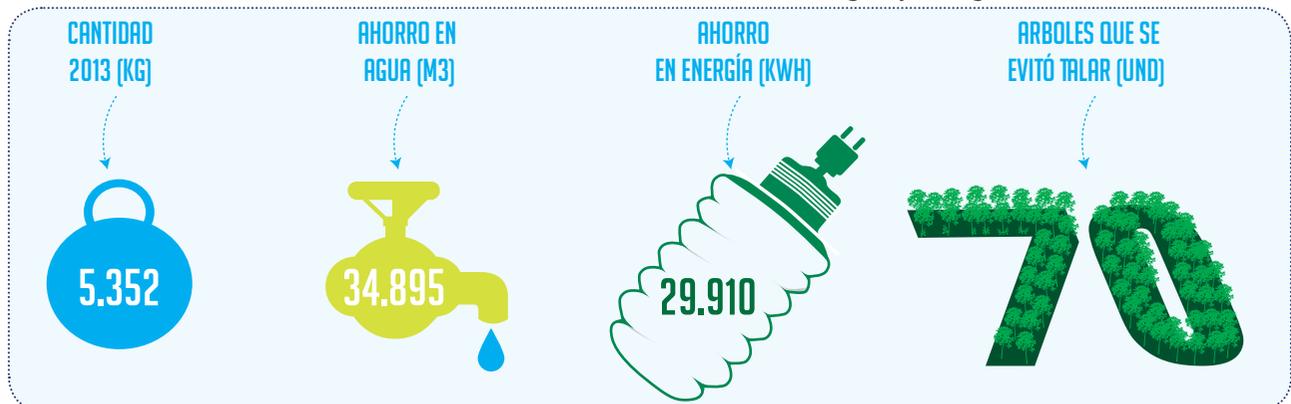


5.352 kilos de residuos de cartón, papel de archivo, vidrio, periódico y plástico, entre otros, fueron reciclados durante el año.



El ahorro que se genera por reincorporar estos residuos reciclados en el ciclo de vida de un nuevo

producto se puede cuantificar en términos de consumo de agua y energía:



Certificado por la empresa Fibras Nacionales

La Entidad generó 10 kg de residuos peligrosos que fueron entregados a una empresa autorizada para manipularlos, transportarlos y disponerlos de forma adecuada sin que representen riesgos para el medio ambiente o la salud.

En 2013, se sensibilizaron los colaboradores a través de los medios de comunicación internos y la campaña ambiental. Para complementar, se hizo un cine foro sobre el agua en el mes de junio.

Meta 2014

Reciclar 25 % de los residuos generados en Findeter en la Sede Central.

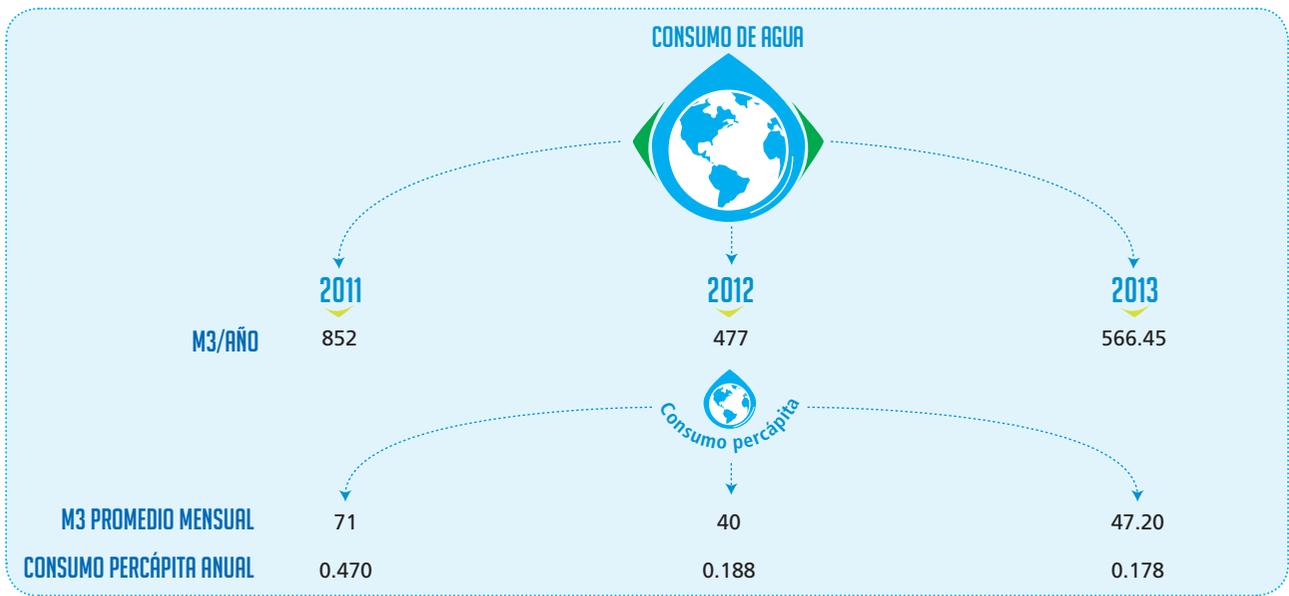
En los contratos de las remodelaciones de Neiva, Cali, Regional Centro y Sede Central Pisos 1, 2 y 7 se suministraron sanitarios ahorradores y lavamanos con sensores cambiando sanitarios que tenían mayor consumo de agua.

7.2.2 Uso eficiente del agua

Programa para reducir el consumo del agua per-cápita en la Entidad creando conciencia en los colaboradores, promoviendo el ahorro y su uso eficiente.



Se redujo el consumo per cápita de agua en 5 % superando la meta de 2% establecida en el programa.



Metas 2014

- Mantener o reducir el consumo per cápita de la entidad con respecto al año inmediatamente anterior.
- Instalar lavamanos automáticos con sensores y aparatos sanitarios ahorradores.

7.2.3. Uso eficiente de la energía

Programa para reducir el consumo de energía en la Entidad al fortalecer la cultura de ahorro y uso eficiente de la energía.

Durante 2013, en Cali y Montería se reemplazaron los equipos de aire acondicionado por dispositivos con refrigerante ecológico.

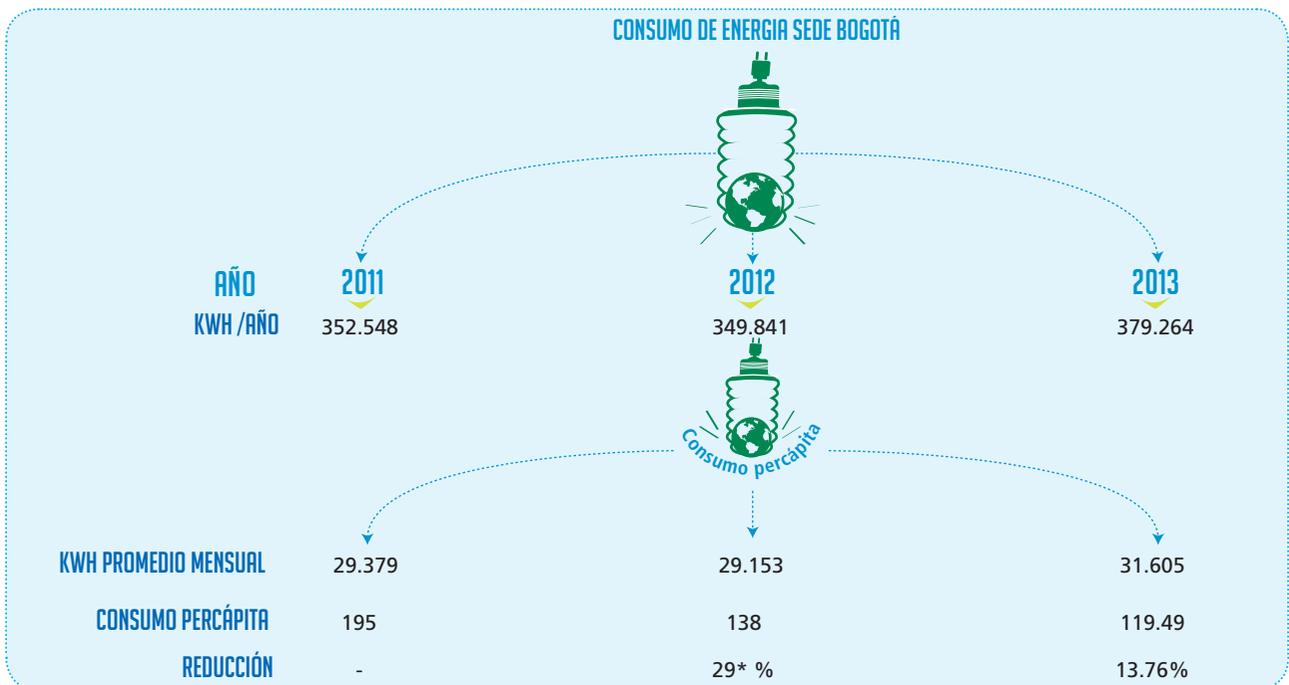
Actividades y resultados



- El consumo de energía por fuentes primarias fue de 32.564 Kw, producidos por una planta a Diésel en Bogotá.



- El consumo per cápita de energía disminuyó en 13.76%, superando en cerca de 11 puntos la meta para el año; la meta era lograr una reducción del 2% per cápita.



*La reducción en 2012 se explica por la implementación de sensores en las oficinas y zonas comunes.

Metas 2014



- Modernizar 5% de las luminarias de toda la Organización.

- Mantener o reducir el consumo de energía per cápita de la entidad con respecto al año inmediatamente anterior.

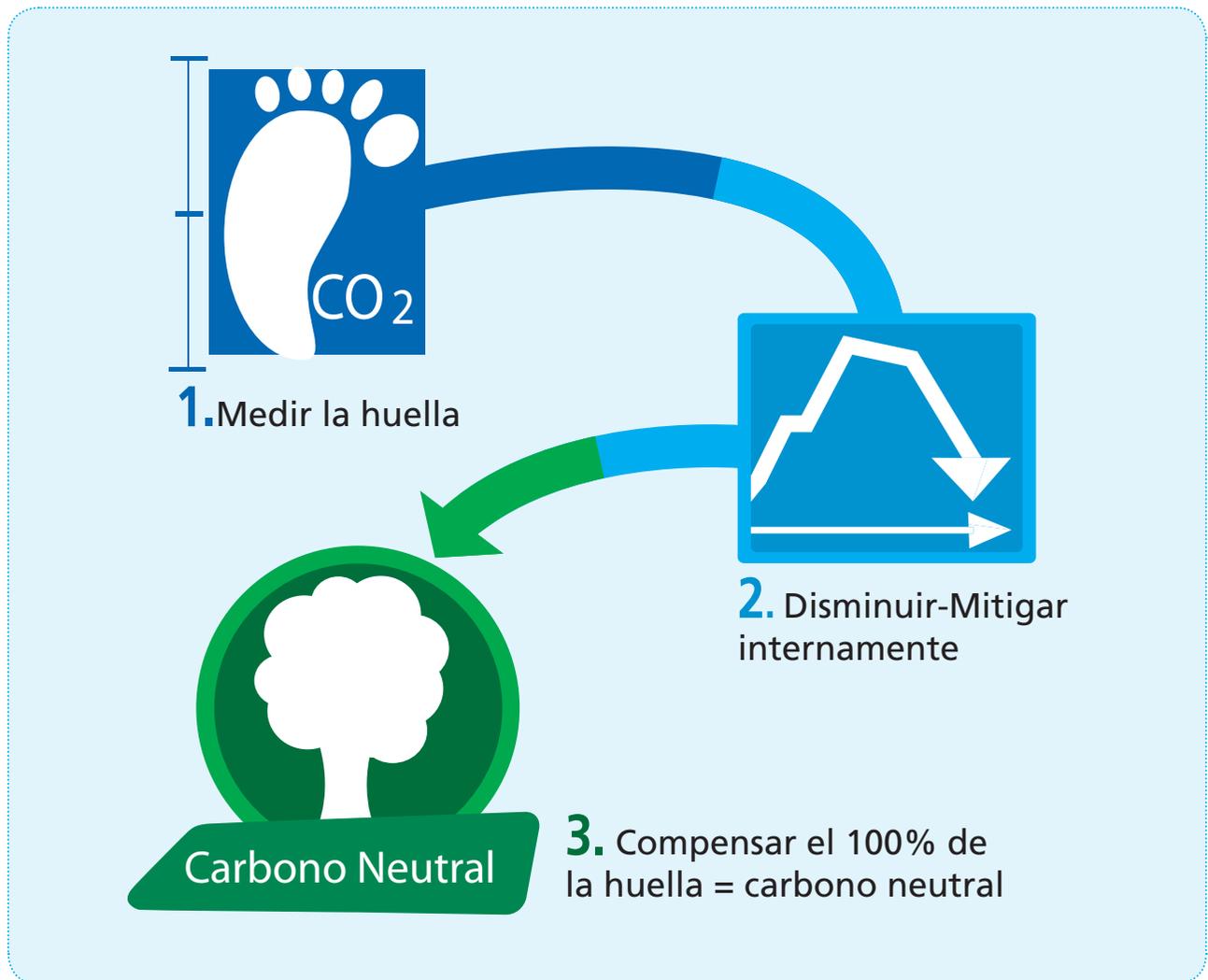
7.2.4. Extensión de buenas prácticas ambientales

El objetivo de estas prácticas es extender el compromiso ambiental y social de la Entidad a sus

grupos de interés y promover la mejora continua. A través de estas iniciativas Findeter busca ir más allá trabajando en proyectos ambientales innovadores y vanguardistas.

7.2.4.1 Huella de carbono

Se realizó la actualización del inventario de Gases Efecto Invernadero (GEI) producidos por las actividades administrativas de Findeter desarrolladas en la sede central y en todas las sedes regionales (Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Neiva y Pereira).



El inventario de emisiones de GEI de Findeter es construido con la metodología ISO 14.064-1 y tiene como línea base el año 2010. Las fronteras del

mismo consideran las emisiones directas, indirectas por consumo de electricidad y otras emisiones indirectas.

Se incluyen emisiones fugitivas por gases refrigerantes, consumo de combustibles para la generación de electricidad, consumo de combustibles fósiles en vehículos propios y en transporte

subcontratado, consumo de energía eléctrica en oficinas, el transporte aéreo por viajes de negocios de los colaboradores y el tratamiento y disposición final de residuos.

Actividades y resultados

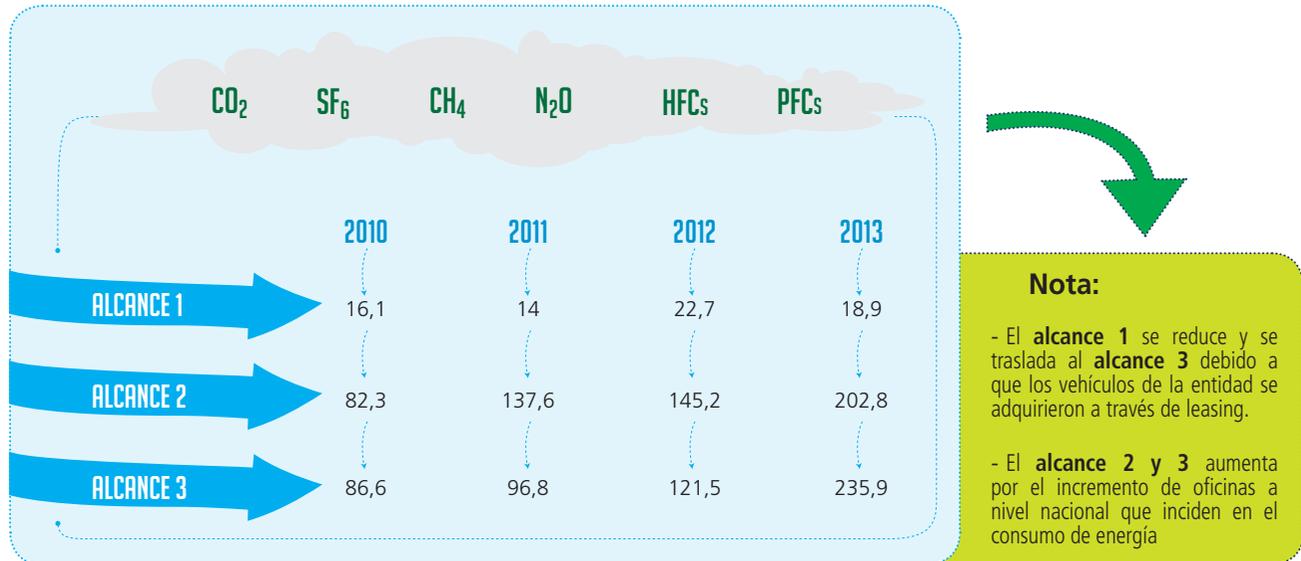
GRI EN16 > Total emisiones calculadas y compensadas:

AÑO	HUELLA DE CARBONO tCO2e	COMPENSACIÓN
2013	453.3	-
2012	289.4	300 Bonos
2011	248.3	339 Bonos
2010	241.3	700 árboles

En 2013, la Entidad recibió de Ekcopremios (Kimberly Clark) un reconocimiento de 100 bonos

para compensar la huella de carbono por sus buenas prácticas ambientales en las sedes Central y Regionales.

GRI EN16 Y EN17 > Resultados de la medición de la huella de carbono:



GRI EN18 Y EC2 > 7.2.4.2 Compensación de emisiones: Findeter Carbono Neutro.

En 2013, la Entidad adquirió 300 bonos de carbono originados en el proyecto forestal Procuena que busca asegurar la regulación hídrica, conservar la biodiversidad y reforestar 427.42 hectáreas de la

cuena del Río Chinchiná, en el Departamento de Caldas.

Meta 2014

Ejecutar acciones de mitigación que permitan disminuir las emisiones de CO2 y compensarlas en un 100%.

7.2.5. Iniciativa Cero papel

Iniciativa para reforzar el compromiso de la Entidad en evaluar su consumo de papel en los procesos internos y ahorrar 30% al usar medios electrónicos. Esta medida está alineada a la política Cero Papel para el año 2015 establecida por Gobierno en Línea con el Decreto 2693 de 2012.

Esta norma, coordinada por las direcciones de Tecnología, Comunicaciones, Responsabilidad Social y Ambiental, la Jefatura de Servicios Administrativos y la Gerencia de Planeación, establece las directrices sobre el uso racional del papel e insumos de

impresión que deben tener en cuenta todos los colaboradores.

Actividades y resultados

Dentro de la campaña de sensibilización que se llevó a cabo durante los meses de octubre y noviembre, se realizó un concurso sobre el uso razonable del papel.

La información recolectada se convirtió en la base para empezar a identificar acciones de mejora que permitirán fortalecer la estrategia de cero papel en la entidad.

GRI ENI > Consumo de papel en 2013:



7.3 > Implementación y verificación NTC ISO 14001

Para optimizar su desempeño ambiental, Findeter tomó la decisión de desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Para 2013 se cumplió la meta de avanzar en las fases de diseño y puesta en marcha del SGA con miras a obtener la certificación ISO 14.001

Actividades y resultados

Se trabajó en la fase de implementación y verificación del SGA basado en la Norma ISO 14001:04 con el compromiso de todos los colaboradores. Para esto, 21 auditores internos

fueron capacitados para fortalecer las competencias de los colaboradores en materia ambiental.

En noviembre de 2013 se hizo una auditoría interna con el fin de determinar el cumplimiento de los requisitos, eficiencia y efectividad del Sistema y preparar a la Organización para obtener la certificación en 2014.

Meta 2014

Obtener la certificación en la norma ISO 14.001:04 por parte de Cotecna para ratificar el compromiso de Findeter con la sostenibilidad ambiental.

FINETER UNA BANCA SOSTENIBLE

8



8 FINDETER UNA BANCA SOSTENIBLE

Sus productos financieros y no financieros buscan generar un valor agregado a los grupos de interés consecuente con la misión y visión de la Entidad.

En 2013, se creó la Gerencia de Sostenibilidad conformada por la Dirección de Responsabilidad

Social y Ambiental (DRSA), la Dirección de Ciudades Sostenibles y la Coordinación de Ciudades Emblemáticas para articular proyectos e iniciativas para el desarrollo sostenible de las regiones y brindar un apoyo transversal a las dependencias de la Entidad en temas ambientales y sociales.

8.1 Política de Sostenibilidad Findeter

En el marco de nuestra gestión, buscamos generar acciones sostenibles, involucrando de forma transparente a nuestros grupos de interés, actuando de manera corresponsable en la preservación ambiental y en el desarrollo económico y social de nuestro país.

8.1.1 Política de responsabilidad social

Gestionamos prácticas socialmente responsables para generar conciencia, corresponsabilidad e impactos positivos en nuestros grupos de interés y actuar de manera comprometida y transparente en nuestros ámbitos de influencia.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

Se velará por el respeto, protección y cumplimiento de los derechos humanos dentro de la organización y en sus ámbitos de influencia.



CLIENTES Y CONSUMIDORES

A través de los productos y servicios de la Financiera, se proporcionará información relevante y transparente a los consumidores y clientes, buscando mantener prácticas justas dentro del marco de operación.



PRÁCTICAS LABORALES

Se promoverá un trato justo y equitativo para los colaboradores, así como un desarrollo humano íntegro, entendiendo que las prácticas laborales socialmente responsables son esenciales para la justicia social, la estabilidad y la paz.



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

A partir de la construcción de sinergias y alianzas interinstitucionales, se buscará la construcción de estrategias y actividades con las cuales Findeter está contribuyendo a mejorar la calidad de vida de comunidades.



8.1.2 Política de responsabilidad ambiental

Gestionamos buenas prácticas ambientales para generar conciencia y promover el uso eficiente de los recursos en las actividades de Findeter, que garanticen el cumplimiento de los requisitos legales, la preservación del ambiente y el desarrollo sostenible

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

PREVENCIÓN AMBIENTAL

Se tendrá en cuenta el consumo de recursos naturales y la producción de residuos generados en las instalaciones, se atacarán las causas y las fuentes de contaminación ambiental, buscando mitigarlas y compensarlas.



INTEGRACIÓN

Se trabajará de manera articulada con la visión, misión y plan estratégico de la Entidad, con el fin de generar actividades, proyectos y negocios ambientales que favorezcan a nuestros grupos de interés.



RESPONSABILIDAD

Se buscará identificar y analizar los riesgos de las actividades de financiamiento que puedan generar impactos ambientales y sociales, con el fin de brindar mayor bienestar en las regiones.



SOSTENIBILIDAD

Se promoverá el mejoramiento continuo de buenas prácticas ambientales que pueden estar relacionadas con aspectos económicos y sociales, creando un valor agregado a nuestros grupos de interés; aprendiendo y compartiendo las experiencias a nivel nacional e internacional.



8.2 Productos financieros



Metrocable - Manizales

Los productos financieros de Findeter se enfocan en dos líneas: créditos de redescuento y captación de recursos. Los créditos de redescuento permiten apalancar a la banca comercial y a otras entidades no financieras autorizadas, canalizando recursos a través de estas, para invertir en

proyectos de infraestructura en el país. La captación de recursos es la forma como Findeter obtiene sus recursos del público mediante la emisión de títulos valores, respaldados por la más alta calificación de riesgo otorgada por la firma Fitch Ratings.

Los recursos que entrega la Financiera son destinados a proyectos de inversión, capital de trabajo y sustitución de deuda.

Los beneficios principales del Redescuento son:

- Financiación hasta del 100% del costo del proyecto con un plazo máximo de 15 años y hasta 3 años de gracia.
- Créditos en pesos o dólares.
- Amortización a capital en cuota fija, gradual creciente o decreciente.
- Opción de solicitar desembolsos parciales de acuerdo a las necesidades de su proyecto.
- Consulta de histórico de pagos a través del servicio en línea Findeter Virtual.

8.2.1 Tasas compensadas

Las tasas compensadas son iniciativas comunes entre Findeter y el Gobierno para fortalecer un sector determinado de interés nacional. Los recursos utilizados provienen del ministerio competente y el uso de estas tasas tiene un monto y destinación específico.

Para acceder a estos recursos, el beneficiario deberá presentar el proyecto al ministerio correspondiente para solicitar su aprobación. Las líneas de tasas compensadas en 2013 fueron:

• **Infraestructura sostenible:** línea con recursos de la Nación que subsidia las tasas de créditos de proyectos enfocados en atender, prevenir o fortalecer la infraestructura para proyectos de mitigación o adaptación al cambio climático.

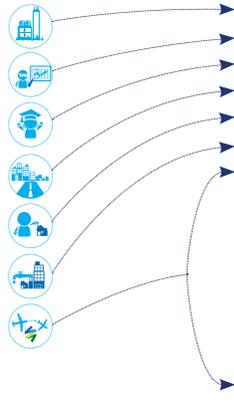
• **Saneamiento fiscal:** línea de financiamiento destinada a cubrir los costos laborales asociados a procesos de restructuración administrativa, saneamiento fiscal y fortalecimiento institucional contemplados en la Ley 617 del año 2000.

• **Educación superior:** línea que apalanca operaciones de redescuento con tasa compensada para que instituciones de educación superior colombianas accedan a recursos de crédito con intermediarios financieros en condiciones más favorables que las del mercado ampliar su cobertura y mejorar su calidad.

• **VIS INSVIMED:** línea creada para que constructores públicos o privados que construyen vivienda de interés social accedan a recursos con tasas de redescuento más bajas que las tradicionales para los demás sectores.

• **Planes departamentales de agua:** línea de tasa compensada con recursos del Gobierno Nacional para el manejo empresarial de los servicios de agua y saneamiento (PDA). También da cobertura a inversiones relacionadas con el sector de agua potable y saneamiento básico.

• **Turismo:** línea que financia proyectos del sector turístico de cada departamento para mejorar su infraestructura.



TASAS COMPENSADAS	VALOR	% PARTICIPACIÓN
Infraestructura Sostenible	\$ 313.276	86,3%
Saneamiento Fiscal	\$ 15.444	4,3%
Educación Superior	\$ 10.624	2,9%
Planes Viales Departamentales	\$ 10.460	2,9%
VIS INSVIMED	\$ 6.000	1,7%
Planes Departamentales de Agua	\$ 4.313	1,2%
Tasa Compensada - Turismo - Huila	\$ 650	0,2%
Tasa Compensada - Turismo - Casanare 2	\$ 570	0,2%
Tasa Compensada - Turismo - Meta	\$ 420	0,1%
Tasa Compensada - Turismo - Huila 2	\$ 382	0,1%
Tasa Compensada - Turismo - Casanare	\$ 360	0,1%
Tasa Compensada - Turismo - Guainia	\$ 220	0,1%
Tasa Compensada - Turismo - Norte Santander	\$ 140	0,0%
Tasa Compensada - Turismo - Armenia	\$ 100	0,0%
Tasa Compensada - Turismo - Villavicencio	\$ 70	0,0%
Total General	\$363.029	100%

Cifras en millones de pesos.



8.2.1.1 Línea de tasa compensada de infraestructura sostenible

Esta línea financia entidades públicas, privadas y de carácter especial en proyectos nuevos y de reconstrucción para atender, mitigar, prevenir o fortalecer la infraestructura como gestión estratégica frente al riesgo generado por la ocurrencia de eventos naturales y el impacto del cambio climático.

En 2013

- Se radicaron proyectos por \$905.654 millones.
- Se hicieron desembolsos por \$443.474 millones, de los que se ejecutaron \$333.843 millones.

Actividades destacadas

- Proyecto de mitigación del riesgo de interrupción en la prestación del servicio de distribución de gas natural domiciliario en los departamentos de Magdalena y Cesar por \$45.116 millones.
- Reconstrucción y reforzamiento estructural claustro colegio San Francisco Javier en el municipio de Pasto, Nariño, por \$23.700 millones.

8.2.1.2 Línea Tasa compensada Educación Superior

El Ministerio de Educación Nacional y Findeter diseñaron una línea especial de crédito con tasa compensada para el fomento de la educación superior en programas de aumento de la cobertura y/o mejora de la calidad educativa.

Las actividades financiables de esta línea son:

- Proyectos de pre-inversión.
- Construcción, ampliación, adecuación, reconstrucción y mejoramiento de la infraestructura educativa orientada al aumento de la cobertura educativa o al mejoramiento de las condiciones de calidad y de permanencia de los estudiantes dentro del sistema.

- Dotación de laboratorios, medios educativos y bibliotecas (actualización bibliográfica impresa o digital) y software que la soporte.
- Equipamiento tecnológico (hardware y software) e infraestructura de red.

Actividades destacadas

- Construcción de la biblioteca y el auditorio de la Universidad Libre de Pereira. Se financiaron \$3.500 millones de los \$6.000 millones que costó la obra.
- Proyecto de construcción de la sede Valmira de la Universidad Pedagógica por \$334.212 millones.
- Fortalecimiento de los medios educativos y la infraestructura tecnológica de la Fundación Universitaria Católica del Norte en Santa Rosa de Osos por \$505 millones.

8.2.2 Líneas especiales

Estas líneas de crédito son creadas por Findeter con recursos propios. El objetivo de estas tasas es promover un sector específico, de común acuerdo y en articulación con las disposiciones del Gobierno Nacional.

A continuación se relacionan las Líneas Especiales que tuvieron desembolsos en 2013:

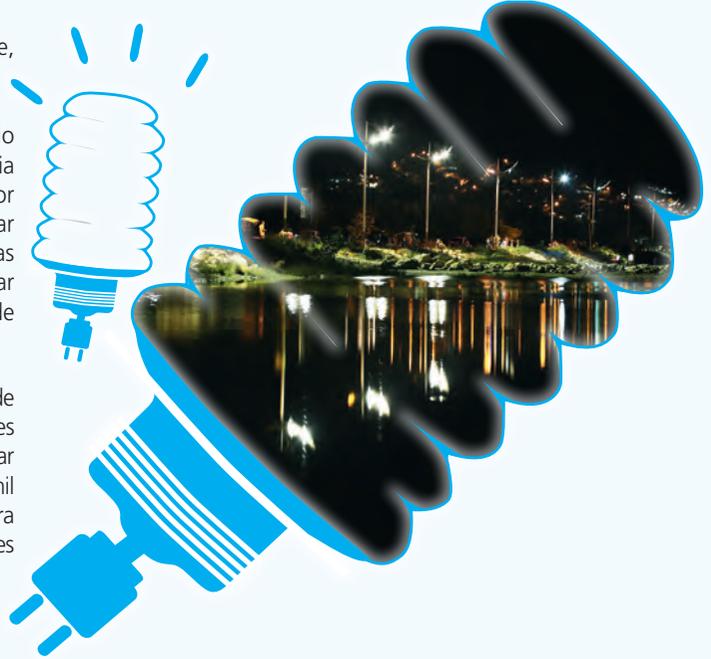
- **Línea Especial de Bomberos:** inversión, fortalecimiento de la inversión, infraestructura y equipamiento de cuerpos de bomberos
- **Línea Eficiencia Energética y Mitigación del Cambio Climático:** desarrollo y financiación de proyectos relacionados con reducciones del consumo de energía y en general de proyectos que implementen energías renovables.
- **Desarrollo Sectorial:** financiación de los sectores económicos y desarrollo social.
- **Desarrollo y Competitividad de Puertos:** financiación de la operación portuaria en el país para promover el desarrollo de la logística y la modernización de puertos fluviales y marítimos.

Meta 2014

- Crear la Línea Especial de energía renovable, alumbrado e iluminación LEERA.

Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se hizo un estudio de mercado sobre Eficiencia Energética en Alumbrado Público ya que el sector tiene gran potencial. El proyecto permitirá mejorar considerablemente la seguridad ciudadana en las calles, reducir el número de accidentes viales, minimizar consumos y costos de energía y reducir las emisiones de gases efecto invernadero.

Además, contribuirá con el objetivo del Gobierno de reducir en 2.7% el consumo de energía en los sectores comercial, público y de servicios para 2015 al modernizar el sistema de alumbrado con la sustitución de 300 mil luminarias que ahorrarán 86.495 MWh/año de energía para una reducción potencial de 24.219 toneladas de emisiones CO2 por año.



8.3 Productos no financieros



Malecón - Quibdó

Alineada a su visión de ser una banca del desarrollo para la infraestructura del país, Findeter tiene productos no financieros para fortalecer la capacidad de gestión de las regiones.

En ese sentido, trabaja en procesos de transferencia de experiencias y gestión del conocimiento en aspectos de política pública, normatividad y movilización de

recursos para contribuir a la sostenibilidad a partir de la planificación ordenada de las ciudades considerando aspectos de mitigación frente al cambio climático.

De igual forma, gestiona proyectos que dan respuesta a las necesidades básicas de la población más vulnerable de Colombia en aspectos como agua y saneamiento básico y vivienda y desarrollo de

infraestructura. A las administraciones municipales les brinda asistencia en gestión fiscal, con el fin de construir confianza entre ciudadanos, inversionistas, sector público y privado.

8.3.1 Estructuración de proyectos: Fondo de Responsabilidad Social y Fondo de Pre-inversión

La Gerencia de Estructuración de Proyectos tiene como objetivo prestar asistencia técnica y financiera para que el cliente acceda a los recursos necesarios para desarrollar su proyecto.

La asistencia técnica que se brinda se ajusta a las necesidades del beneficiario, bien sea un ente territorial o una empresa privada.

Para esto, se cuenta con el Fondo de Pre-inversión, instrumento de desarrollo para el país que permite impulsar y apoyar proyectos de pre-inversión de manera flexible y ágil respondiendo oportunamente a las necesidades de los beneficiarios.

El fondo de pre-inversión contó con \$14.000 millones en 2013. De estos, \$5.000 millones se destinaron para la cuenta de Responsabilidad Social y \$9.000 millones para la cuenta estratégica de pre-inversión.

Actividades y resultados

- Consolidación de la Gerencia de Estructuración de Proyectos a partir de una labor conjunta entre el área comercial y los programas Ciudades Sostenibles y Ciudades Emblemáticas. Esta Gerencia apoya la realización de estudios de prefactibilidad y factibilidad de proyectos en ciudades de interés nacional.
- Aprobación de 18 estudios por un valor de \$10.447 millones. Contratación de cinco estudios por valor \$2.568 millones.
- Asistencia técnica al Hospital Pablo Tobón en la estructuración del proyecto para aplicar a la línea de tasa compensada estratégica de infraestructura de Findeter. Esto permitió una colocación de \$220.000 millones.

Esquema de operación



Metas 2014

- Desarrollar un plan de acción comercial con los clientes internos y externos (beneficiarios) para identificar los proyectos de alto impacto que requieren una estructuración parcial o integral para poder acceder a las líneas de redescuento de Findeter.
- Realizar ocho asistencias técnicas a proyectos que sean sostenibles y puedan derivar en potenciales negocios y redescuentos para Findeter o contribuyan al desarrollo de negocios en curso.
- Contratación por \$5.097 millones. Esta cifra corresponde a un total de 11 proyectos nuevos.
- Ejecutar 17 proyectos por \$7.665 millones teniendo en cuenta los contratos que se encuentran en ejecución al cierre del año 2013.
- Hacer la supervisión administrativa de los proyectos que se encuentren en ejecución.

8.3.2 El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

 EC2, FS1, FS2, FS3 > El equipo conformado por la Dirección de Responsabilidad Social y Ambiental y la Jefatura de Análisis de Crédito inició la segunda fase correspondiente al diseño e implementación del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) con apoyo de consultores del BID.

Dentro de esa fase, el equipo del SARAS construyó la política y demás instrumentos relativos al tema, que incluyen modificaciones a la lista de exclusión, la definición de los filtros a aplicar y diversos instrumentos para la identificación, evaluación, categorización y monitoreo de los riesgos ambientales y sociales de las operaciones que financia Findeter a través de redescuento.

Las políticas de análisis de riesgos ambientales y sociales fueron consultadas con las áreas involucradas y posteriormente aprobadas por la Junta Directiva

de la Entidad en noviembre de 2013. Igualmente, se incluyeron en el Reglamento de Redescuento de Findeter que entrará en vigencia en marzo de 2014. Esta política imparte responsabilidades tanto al intermediario financiero como al beneficiario del crédito.

Políticas del SARAS

- Es responsabilidad de los beneficiarios el cumplimiento de la legislación ambiental y social por tanto, deben obtener la licencia, así como los permisos y autorizaciones que se requieran, de acuerdo con la legislación colombiana vigente.
- Findeter identificará y analizará los riesgos de las actividades de financiamiento que pueden generar impactos ambientales y sociales, con el fin de brindar mayor bienestar en las regiones, para lo cual el intermediario propenderá porque el beneficiario provea la información solicitada.
- Findeter podrá abstenerse de financiar o continuar desembolsando recursos a un proyecto y/o beneficiario si identifica que existen riesgos ambientales y/o sociales no administrados o mitigados o riesgos por los que la organización puede verse eventualmente afectada.
- Es responsabilidad de los intermediarios aplicar la Lista de Exclusión de Findeter al solicitar el redescuento, así como propender por el desarrollo de las gestiones a que haya lugar con el beneficiario y reportar a Findeter el estado de cumplimiento o condicionamientos particulares establecidos por la ley y todos aquellos detectados en la aprobación de la financiación en el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.
- Los procedimientos y políticas del SARAS aplicarán a todos los sectores financiados por la Entidad en las zonas y regionales, exceptuando las operaciones relacionadas con créditos individuales de Vivienda de Interés Social, Sustitución de deuda para Entidades Territoriales y Saneamiento Fiscal Territorial.

Actividades y resultados

- Como líder de la Mesa de Riesgos Ambientales y Sociales del Protocolo Verde Findeter ha capacitado en SARAS a varias bancas de primer piso como Pro-Credit, Bancamía, Colpatria, Davivienda, BBVA, Banco de Bogotá y Finamérica.
- El equipo del SARAS coordinó una reunión preparatoria con los bancos que participarán en una prueba piloto, acerca de los objetivos y alcance de la misma, así como los instrumentos que se tienen para la identificación, categorización y evaluación de los riesgos ambientales y sociales.

Metas 2014

- Capacitaciones internas para las áreas involucradas en el SARAS.
- Capacitaciones externas con los intermediarios financieros que participarán en la prueba piloto y, después de dicha prueba, para todos los

intermediarios financieros que redescuentan con Findeter.

- Realizar la prueba piloto en la que participarán algunos intermediarios financieros.
- Obtener la aprobación del SARAS para su puesta en marcha en 2015.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION y SARAS

El SARAS es una evaluación ex-ante de los riesgos ambientales y sociales de los proyectos que financia Findeter. Este sirve de insumo para los proyectos incluidos dentro del Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Entidad que consiste en una evaluación ex-post de los mismos. Con los dos sistemas se logrará tener una evaluación anterior de las posibles consecuencias y riesgos generados y las acciones para reducirlos y administrarlos, así como una evaluación posterior de los impactos que estos generen. De esta manera, los dos sistemas se articulan y complementan para lograr que Findeter cumpla su meta apoyar proyectos sostenibles.

SARAS	S&E
El sistema opera en una etapa anterior al desembolso por parte de Findeter	El sistema opera en una etapa posterior al desembolso por parte de Findeter
Su objetivo es analizar los riesgos ambientales y sociales de los proyectos sujetos a financiación, basados en el diseño de filtros e instrumentos de identificación, categorización, evaluación y monitoreo.	Su objetivo es determinar con indicadores el impacto de los proyectos financiados por Findeter.
Involucra a toda la fuerza comercial de la entidad.	Involucra a toda la fuerza comercial de la entidad.

8.3.3. Sistema de seguimiento y evaluación

GRI SD1, FS9, ECB > El lanzamiento oficial del Sistema de Seguimiento y Evaluación (S&E) se hizo en septiembre durante la reunión de Directores Regionales liderada por la Vicepresidencia Comercial. En esta, participó la fuerza de ventas de Findeter y los Gerentes de Cuenta que tienen rol preponderante en la alimentación de dicha herramienta.

El Sistema de Seguimiento y Evaluación revisa la gestión, resultados e impacto de las actividades de la Financiera para consolidar información relevante sobre indicadores sectoriales a nivel macro (empleo, población beneficiada) y subsectoriales (según el proyecto y sector de inversión asociado).

Con estos resultados la Alta Dirección puede tomar decisiones sobre las dimensiones del progreso en la consecución de objetivos y la utilización de

los recursos financieros repartidos en los sectores prioritarios del Gobierno Nacional en su Plan Nacional de Desarrollo.

El S&E produce información oportuna y confiable para orientar el gasto en torno al cumplimiento de los objetivos misionales y estratégicos de la Institución.

Actividades y resultados*

(*Resultados de octubre a diciembre después de iniciar el uso de esta herramienta).

- Alrededor de 69 oportunidades de negocio fueron desarrolladas en el CRM por los Gerentes de Cuenta. Actualmente, 58% están en trámite, es decir, con altas probabilidades de desembolso.

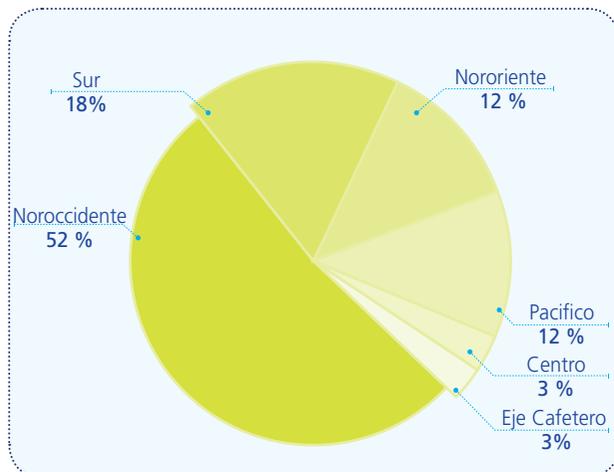
- Se registraron 40 operaciones en el S&E. 82,5% llegaron hasta la etapa de desembolso de recursos a los beneficiarios lo que equivale a decir que son operaciones que pasan a la fase de monitoreo y seguimiento en el S&E en cuanto al cumplimiento de las metas físicas de los proyectos.

- De las 33 operaciones activas desembolsadas, 78,7% fueron aprobadas por la Gerencia de Planeación, rol a través del cual se estima en el S&E la calidad y coherencia de las metas como de los resultados incorporados por los Gerentes de Cuenta en términos de indicadores.

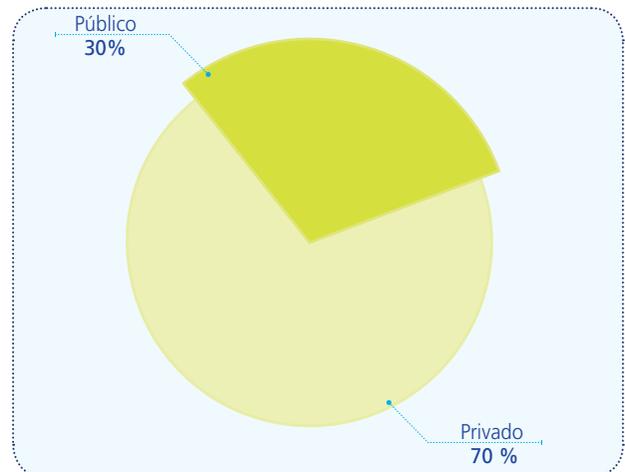
- Se registró información de avance de las metas de los indicadores incorporados de 84,6% de las 26 operaciones activas aprobadas.



OPERACIONES ACTIVAS REGISTRADAS POR REGION



TIPO DE BENEFICIARIO



De 40 operaciones totales en el S&E, el 70% están en la Regional Noroccidente (52%) y la Zona Sur (18%).

De las 26 operaciones aprobadas en el S&E, el 69% están en la regional Noroccidente.

De 22 operaciones con registro de avance físico en las metas de los indicadores propuestos, el 73% corresponden a la regional Noroccidente.

De 40 operaciones registradas en el S&E, el 70% corresponden a beneficiarios privados (28) y el 30% a beneficiarios Públicos (12).

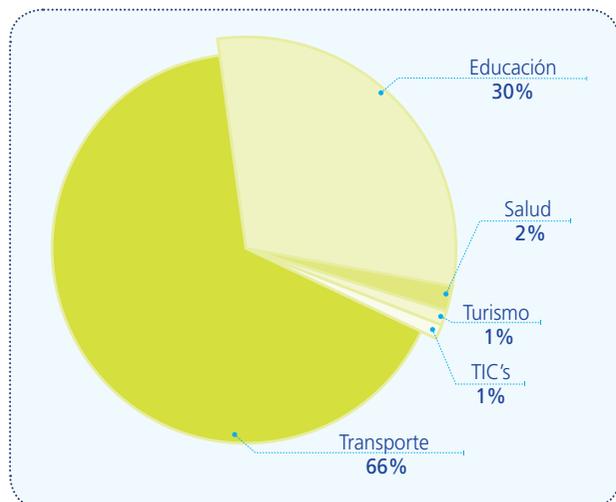
Impacto en el Mercado Financiero, Social y Económico

26 operaciones aprobadas por \$ 69.120 millones. Entre octubre y diciembre de se hizo monitoreo y seguimiento al desempeño de los proyectos con los siguientes resultados:

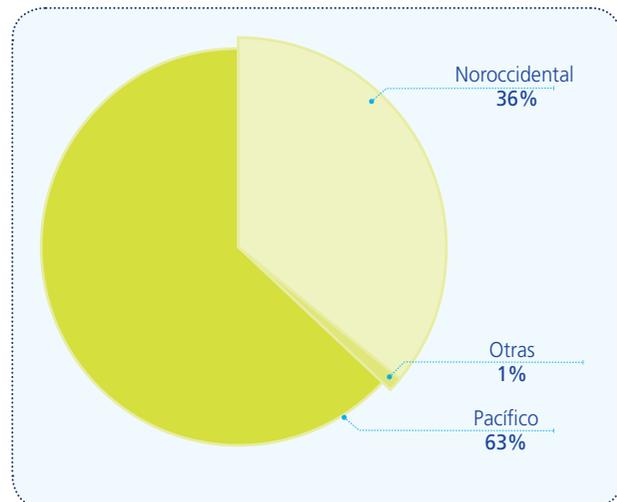
Generación de empleos por región y por sector

Se espera que los proyectos generen aproximadamente alrededor de 1.593 puestos de trabajo:

POR SECTOR



POR REGIONAL



- 96% de los empleos están vinculados con proyectos de infraestructura financiados en los sectores Transporte (66%) y Educación (30%).
- 63% de las oportunidades de trabajo están en proyectos de la Regional Pacífico (1.000) y 36% de la Regional Noroccidental (569).
- 99% de los empleos que se esperan generar se localizan en los departamentos de Cauca (63%) y Antioquia (36%).

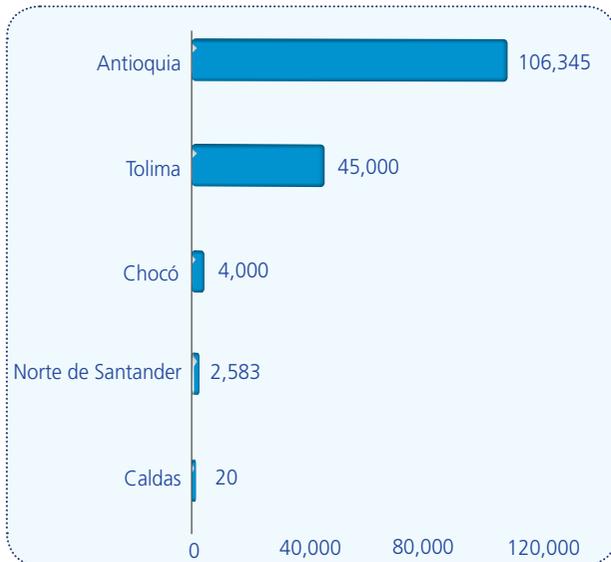
Población Beneficiada

- De acuerdo con la información reportada por los beneficiarios de los créditos, se estima que

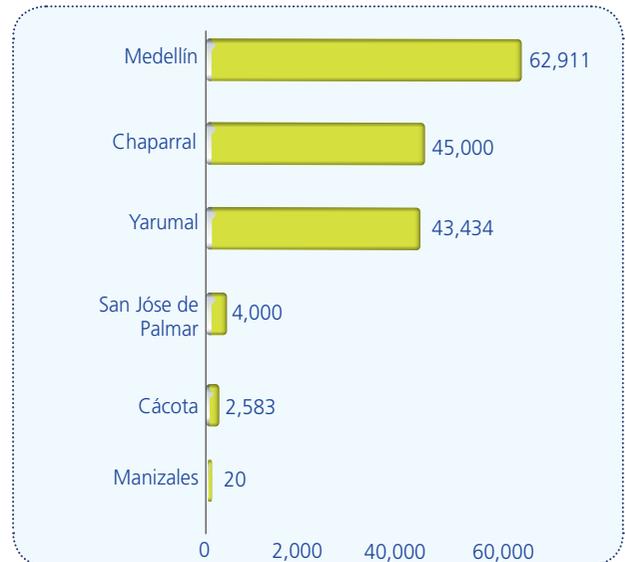
los 26 proyectos desembolsados mejorarán la calidad de vida de 157.948 habitantes aproximadamente.

- 95% de esta población se beneficiará con los proyectos relacionados a los sectores Transporte (63%) y Educación (32%).
- 110.345 habitantes de la población beneficiada (70%) están en la Regional Noroccidental y 45.000 personas (28%) se encuentran en la Zona Sur.
- 95% de la población beneficiada se localiza en Antioquia (67%) y Tolima (28%).

POBLACIÓN POR DEPARTAMENTO



POBLACION POR MUNICIPIO

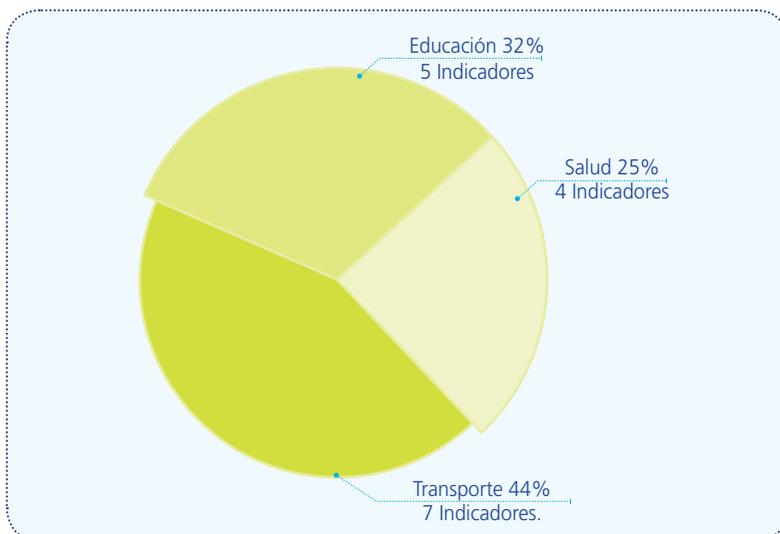


Indicadores subsectoriales

Se registraron 16 indicadores subsectoriales en la herramienta S&E, 44% asociados a los proyectos del sector Transporte, 32% a Educación y 25% a Salud.



SECTOR	INDICADORES SUBSECTORIALES	
	Nombre	Resultado
EDUCACIÓN	Laboratorios, auditorios y salas múltiples intervenidas	114
	Aulas construidas	68
	Instalaciones de educación para el trabajo y desarrollo urbano adecuadas	1
	Instalaciones de educación para el trabajo y desarrollo urbano adquiridas	1
	Instalaciones educativas adquiridas	1
SALUD	Nuevos consultorios para la consulta externa	12
	Nuevas camas hospitalarias disponibles	6
	Nuevas salas o unidades hospitalarias construidas	3
	Centros de rehabilitación y acondicionamiento físico intervenidos	1
TRANSPORTE	Metros lineales de vías urbanas intervenidas	40.000
	Pasajeros movilizados en puertos aéreos intervenidos	9.900
	Toneladas de carga transportada en los puertos aéreos intervenido	360
	Kilómetros de vías construidas	142
	Kilómetros de vías rehabilitadas	156
	Equipos y/o maquinaria adquiridos - Vial	12
	Equipos y/o maquinaria adquiridos - Terrestre	5



Meta 2014

Consolidar el registro de información para los indicadores transversales y subsectoriales de las operaciones activas, asociados con las metas y expectativas de los resultados físicos y cualitativos de los proyectos de infraestructura.

8.3.4 Agua para la prosperidad

El programa Agua para la prosperidad responde a una prioridad del Gobierno y la población colombiana. Este está alineado con el cumplimiento de los Objetivos del Milenio al:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Reducir la mortalidad infantil.
- Mejorar la salud materna.
- Garantizar el sustento y proteger el medio ambiente.



Actividades y Resultados

Se firmaron 99 contratos de obras e interventorías por \$796,373 millones:

- Se recibieron y evaluaron 979 propuestas para la adjudicación de 89 obras por \$748.550 millones (83 proyectos de agua y 6 de saneamiento básico) y 10 interventorías por \$47,823 millones. En estos procesos participaron 2.355 empresas nacionales y extranjeras.
- Se suscribieron tres nuevos contratos interadministrativos con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio por \$924.915 millones para ampliar la cobertura del programa.

Metas 2014

- Con los nuevos contratos interadministrativos firmados con el Ministerio de Vivienda, Ciudad

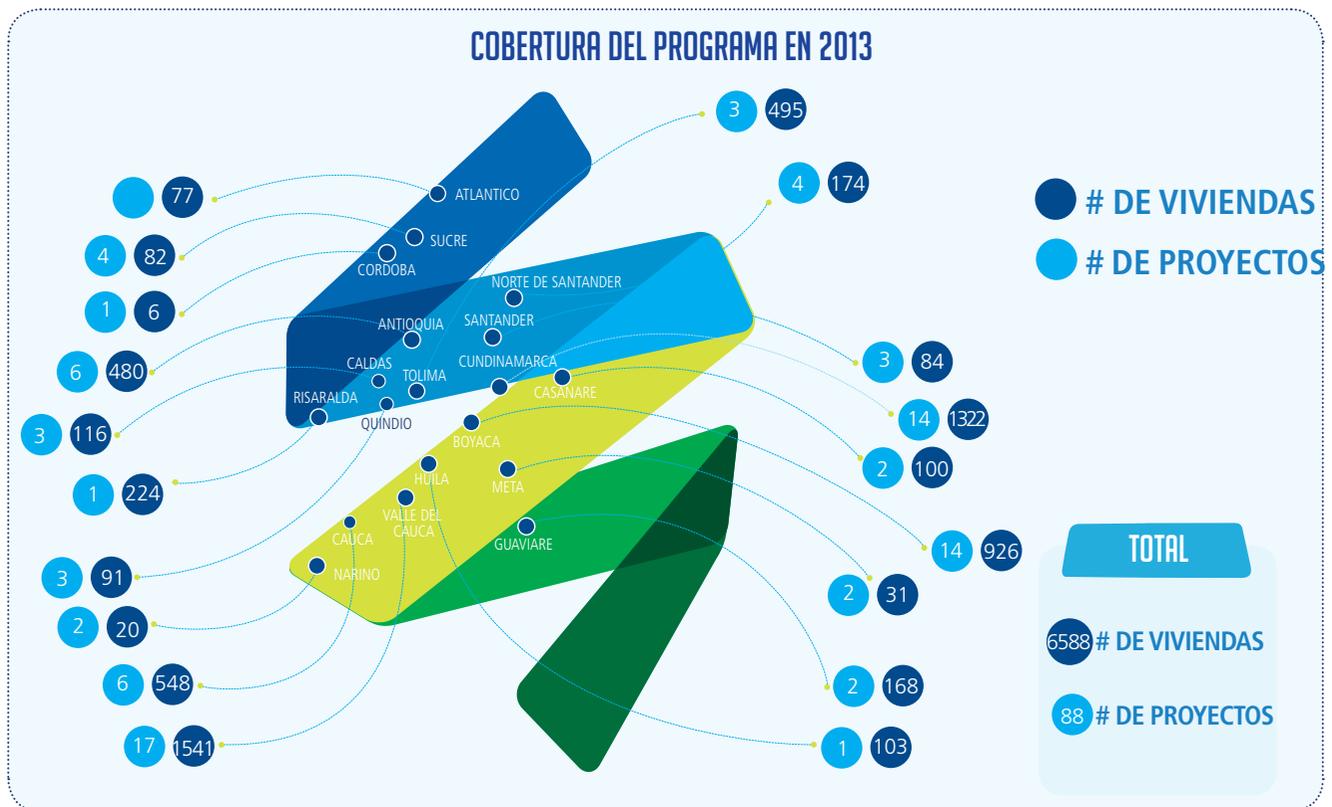
y Territorio se espera adjudicar 14 obras por \$80.637 millones.

- De los 89 proyectos ya adjudicados se tiene proyectado terminar la ejecución de obra de 61 proyectos por \$514.239 millones.

8.3.5 Apoyando la construcción de viviendas dignas en el país

8.3.5.1 Elegibilidad de vivienda

Desde 2002, Findeter evalúa planes de vivienda de interés social para otorgar la elegibilidad a los proyectos urbanos que se presenten en el territorio nacional.



Se radicaron 89 proyectos de vivienda de interés social con una oferta de 6.588 viviendas para la evaluación de sus aspectos técnicos legales y financieros.

Nacional busca entregar 100 mil viviendas de interés prioritario en un plazo de dos años.

De estos, se declararon elegibles 66 proyectos que aspiran a recursos de subsidio provenientes de las Cajas de Compensación Familiar y del Fondo Nacional de Vivienda (FONVIVIENDA) para 5.325 soluciones de vivienda

Meta 2014

- Mantener el apoyo al Gobierno Nacional, los Entes Territoriales y las Cajas de Compensación mediante la evaluación y calificación de planes de vivienda urbanos que se presenten para el trámite de Elegibilidad.

8.3.5.2 Apoyo Integral al Programa Nacional de Vivienda Gratuita

Con el fin de mejorar la calidad de vida de hogares que viven en extrema pobreza sin vivienda digna o entorno urbano adecuado, el Gobierno



Findeter participa en esta iniciativa desde dos frentes de acción:

Soporte técnico

Asistencia técnica a los municipios que faciliten la viabilidad de los predios urbanos para la construcción de viviendas y evaluación ágil de los proyectos privados y las propuestas para lotes públicos.

Cobertura del programa en 2013

Durante el proceso de seguimiento y supervisión, Findeter atendió 19 departamentos, 67 proyectos y 49.369 viviendas.

Actividades y resultados

- Evaluación de cerca de 270 propuestas y de los proponentes que se presentaron a las convocatorias para los proyectos privados que se desarrollan en predios de propiedad privada y propuestas de diseño y construcción de proyectos en predios de propiedad pública.
- Supervisión de obras y recibo de alrededor de 50 mil viviendas de proyectos contratados.
- A través del programa de Vivienda Gratuita se han mejorado las condiciones habitacionales a 500 mil personas en el territorio nacional.
- El desarrollo del programa ha permitido que los proyectos que actualmente se encuentran en ejecución incorporen en sus propuestas posibilidades de mejoramiento de las viviendas.

Meta 2014

Entregar cerca de 30.000 viviendas de interés prioritario a julio de 2014.

Soporte Social

 El Programa de Educación Financiera está dirigido a las familias beneficiarias del Programa

Nacional de Vivienda Gratuita en Barranquilla, Montería, Manizales, Pereira y Cartagena. Este se desarrolla en alianza con Finamérica, Andesco y Pacto Global Colombia.

Su objetivo es que las familias adquieran conocimientos y herramientas básicas sobre decisiones financieras acertadas, uso adecuado y eficiente de los servicios públicos y ahorro a corto, mediano y largo plazo con el propósito de que disfruten adecuadamente su hogar y estén en capacidad de asumir nuevos retos.

El programa beneficia a:

- Población vinculada a programas sociales del Estado para superar la pobreza extrema o que se encuentre dentro del rango de pobreza extrema.
- Población desplazada.
- Población afectada por desastres naturales, calamidades públicas o emergencias.
- Población en zonas de alto riesgo no mitigable.

Actividades y Resultados

1.362 hogares de Montería y Barranquilla y su el área metropolitana hicieron parte del programa durante el año.

Las relaciones con los municipios y el apoyo a los mismos se fortalecieron al ser un programa articulador de iniciativas y proyectos sociales impulsados por las alcaldías.

Se generó interés en actores públicos y privados para construir estrategias que contribuyan a la sostenibilidad del programa 100 mil viviendas gratis.



Cabezas de familia de la urbanización Villa Olímpica, Municipio de Galapa Atlántico.

Meta 2014

- Vincular a 15 mil familias en las ciudades mencionadas entre 2014 y 2015.

8.3.5.3 Innovación, Tecnología y mejoramiento de procesos

Las iniciativas de tecnología apalancaron el desarrollo de la entidad con el apoyo sincronizado de las unidades de la Dirección de Tecnología: Administración de TI, Gestión de servicios de aplicaciones, Gestión de servicios de infraestructura y Gestión de proyectos.

Actividades y resultados

Ampliación del cubrimiento funcional del Customer Relationship Management (CRM): solución de negocio tecnológico que permite identificar, hacer seguimiento y establecer oportunidades de manejo de relaciones y negocios con los clientes de Findeter.

Implementación del sistema Enterprise Resources Planning (ERP): proyecto que inició en 2013 para dar soporte y apoyo tecnológico en una sola solución tecnológica a los procesos no misionales de la entidad como contratación, contabilidad y presupuesto, activos fijos y cajas menores, aprovisionamiento, logística, manejo de efectivo y bancos.

Implementación Sistema de Gestión del Talento Humano – Kactus:

este sistema mejoró la eficiencia de los procesos críticos de la Dirección de Gestión Humana, automatizó y simplificó los procedimientos con herramientas de autogestión para las necesidades y trámites de los colaboradores

• **Diseño e implementación del Sistema de Gestión de Proyectos:** centralización, mejoramiento del control y seguimiento a los programas 100 mil viviendas gratis, agua y ciudades sostenibles y estructuración de proyectos y el fortalecimiento de los canales de comunicación con los beneficiarios de estos programas.

• **Tercerización de servicios bases de Tecnologías de la Información (TI):** Se contrató *outsourcing* para el soporte y manejo de la infraestructura tecnológica. También se trasladó el Centro de Cómputo a un sitio externo que cumple con los estándares de seguridad e investigación de riesgos asociados con el resguardo de la información de la Entidad y los servidores de procesamiento.

• **Comunicaciones Unificadas Lync:** plataforma de comunicaciones tanto interna y externa que integra múltiples servicios que facilitan la comunicación interna y externa de la Financiera y sus colaboradores.

Metas 2014

- CRM Fase II
- Implementar el Sistema de Inteligencia de Negocios - BI
- Migración de Portales (página web, intranet) a SharePoint.
- Gerencia del proyecto de Gobierno en Línea.
- Sistema de Tesorería y Core Bancario
- Post implementación y Fase II del ERP
- Apoyo a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Sistema de gestión de proyectos - FUTURO – Fase II - Vicepresidencia Técnica
- Arquitectura de TI.

- Migración del sistema de 100.000 viviendas y SIVIS a FUTURO
- Comunicaciones integradas – Fase II Integración de Lync con la planta telefónica.
- Cambio de red eléctrica de voz y datos en oficinas regionales.

Programa vivienda de interés prioritario para ahorradores –VIPA.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, presentó un programa de vivienda de interés prioritario que benefició a hogares con ingresos de hasta dos salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMLV) y con capacidad de adquirir casa propia sin comprometer más del 30% de su ingreso en el pago de cuotas de crédito.

En el desarrollo de este programa, Findeter evalúa los requisitos habilitantes a los proponentes y sus propuestas, que se resumen en la verificación de aspectos de carácter jurídico, financiero y técnico.

COBERTURA DEL PROGRAMA EN 2013



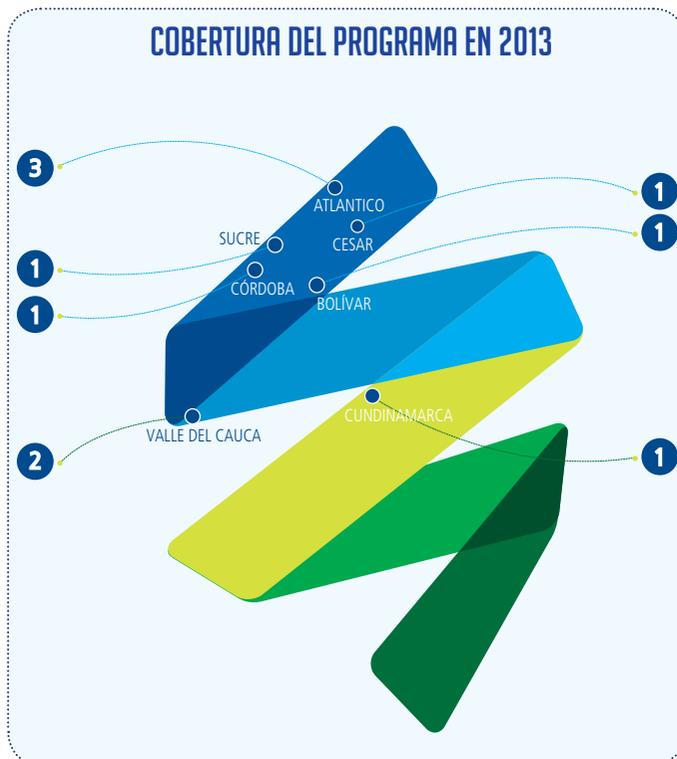
Actividades y resultados

La Organización suscribió un contrato con la Fiduciaria Bogotá para evaluar los proponentes y sus propuestas en el marco del programa con el fin de lograr la adjudicación de 86.000 viviendas de interés prioritario para ahorradores.

- Se inició la evaluación de las 173 propuestas de viviendas recibidas para el desarrollo de proyectos privados.

Meta 2014

- Participar y apoyar al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en la evaluación de propuestas que se postulan al programa de Vivienda Interés Prioritario para Ahorradores, el cual contempla la generación de 86.000 viviendas prioritarias para beneficiarios que cuenten con ingresos inferiores a 2 SMMLV.



Actividades y resultados

- Asistencia técnica en la contratación de diseños, construcción e interventoría para diez colegios tipo A, con capacidad para 1.440 estudiantes.

- Supervisar los proyectos que se seleccionen en el Programa.

8.3.6 Convenios para la ejecución de proyectos estratégicos de integración social

8.3.6.1 Megacolegios

Línea bajo el Convenio Interadministrativo entre el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y Findeter para brindar asistencia técnica y administración de recursos en la contratación de estudios, diseños y construcción de las obras correspondientes a los proyectos de Infraestructura Educativa.

Este proyecto tiene, entre otros objetivos, mejorar las condiciones de vida y convivencia en las regiones y comunidades que se encuentran dentro del programa de las 100 mil viviendas del Gobierno Nacional.



Construcción de 3 aulas para 60 niños y niñas.

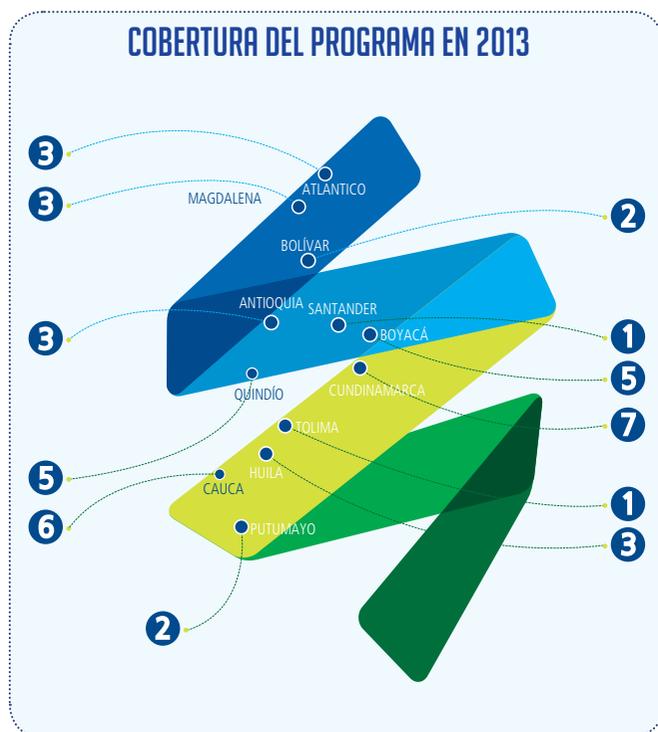
Fuente: Plan Padrino
CDI: Chibolo - Magdalena

Metas 2014

- Verificar viabilidad de los proyectos.
- Contratar interventorías y estudios.

- Contratar firmas de consultoría para la elaboración de diseños arquitectónicos y estudios técnicos.
- Contratar construcciones.

8.3.6.2 Centro de Integración Ciudadana



Actividades y resultados

- Asistencia Técnica para la contratación de los diseños, construcción e interventorías 38 Centros de Integración Ciudadana (CIC).
- Estructuración y presentación de propuestas técnicas y económicas, suscripción de contratos interadministrativos y suscripción de contratos derivados.

Metas 2014

- Verificar la viabilidad de los proyectos.
- Contratar interventorías y estudios.
- Contratar firmas de consultoría para la elaboración de diseños arquitectónicos y estudios técnicos.
- Contratar las construcciones.

Proyecto del Convenio Interadministrativo entre el Ministerio del Interior y Findeter para dar asistencia técnica y administrar recursos del proyecto Estudio, diseño y construcción de centros de integración ciudadana (CIC) que busca promover la seguridad ciudadana con la construcción de infraestructura para la convivencia y gobernabilidad.

8.3.7 Apoyando la sostenibilidad en las ciudades y regiones de Colombia

8.3.7.1 Ciudades Sostenibles y Competitivas



CIUDADES SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS



Este proyecto tiene como objetivo contribuir a la construcción ordenada de ciudades intermedias, garantizando un crecimiento sostenible que satisfaga las necesidades básicas de la población; brinde oportunidades de empleo, seguridad y educación y genere confianza entre la ciudadanía, los inversionistas y las administraciones municipales mientras garantiza el uso eficiente de los recursos naturales y se adapta a las consecuencias del cambio climático.

Cobertura del programa

El programa está dirigido a las ciudades intermedias. Estas ciudades deben haber demostrado en los últimos años una dinámica de desarrollo sobresaliente, contar con un marco institucional sólido y tener administraciones visionarias que quieran transformarlas. Durante 2013 ingresaron cuatro ciudades más al programa: Montería, Pasto, Cartagena y Valledupar.



Actividades y Resultados principales en 2013

- Entrega de planes de acción de Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pereira² en los que la Entidad ha trabajado en asistencia técnica en temas fiscales, generación de alianzas estratégicas, estudios y diseños para proyectos de infraestructura y créditos para servicios públicos, renovación urbana y movilidad.



- Elaboración de un diagnóstico a partir de más de 130 indicadores y ejercicio de priorización en Montería y Pasto, evaluando movilidad, saneamiento, residuos, desigualdad urbana, uso del suelo, competitividad, salud, y seguridad, entre otros factores.
- Ingreso de Cartagena y Valledupar al programa alcanzando un avance del 60% en la medición de indicadores.
- Fortalecimiento de un Sistema de Monitoreo y Seguimiento a la calidad de vida de las

ciudades colombianas junto con la Fundación Corona en el marco del programa Cómo vamos. Este programa hace un seguimiento sistemático a los cambios en la calidad de vida de nueve ciudades colombianas (Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Cali, Cartagena, Medellín, Valledupar e Ibagué) así como al cumplimiento de sus planes de desarrollo³.

² En el informe de Gestión 2013 podrá ampliar la información al respecto.

³ En el informe de Gestión 2013 podrá ampliar la información al respecto.

• **Cómo Vamos:** se hicieron varias reuniones con el fin de avanzar en Cómo Vamos de Montería

y Pasto. Se concretó el apoyo de varios actores importantes:

MONTERÍA	PASTO
Universidad del Sinú – Unisinú	Federación Nacional de Comerciantes Fenalco
Universidad Cooperativa de Colombia Sede Montería	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Pasto
Universidad Pontificia Bolivariana. Seccional Montería	Fundación Social
Meridiano de Córdoba	

• Se hicieron estudios ambientales en Barranquilla y Montería. Adicionalmente se firmaron convenios para realizarlos en Pasto, Cartagena y Valledupar.

Metas 2014

- Finalizar los planes de acción de Montería y Pasto e iniciar su implementación.
- Elaborar el diagnóstico de Cartagena y Valledupar.
- Adelantar los estudios ambientales contemplados por el programa en Pasto, Cartagena y Valledupar.
- Consolidar la iniciativa Cómo Vamos en Montería y Pasto.
- Continuar la implementación del Sistema de Monitoreo y Seguimiento con la Fundación Corona.

8.3.7.2 Ciudades Emblemáticas

Programa orientado a reducir el rezago en los indicadores básicos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, así como mejorar y fortalecer la gestión de las administraciones municipales de importancia estratégica para el país.



CIUDADES EMBLEMÁTICAS DE COLOMBIA

Esta iniciativa busca dar asesoría a actores locales en el fortalecimiento institucional, movilidad, y estructuración y ejecución de proyectos. Además, está orientado a elaborar diagnósticos y planes de acción para la planeación de largo plazo, apoyar la financiación de obras de renovación, planes maestros de movilidad y planes de ordenamiento territorial, y gestionar recursos para financiar otras iniciativas municipales.

Cobertura del programa

En 2013 se firmaron convenios de cooperación con las ciudades de Quibdó, Buenaventura, San Gil, Galapa, Magangué y Aracataca.



Resultados en 2013

Buenaventura

- 60% de avance en recolección de los indicadores y 40% de avance en elaboración del diagnóstico.
- Findeter fue designado como ejecutor de las obras de renovación del Malecón de Buenaventura.
- Financiación y contratación por parte de Findeter del Plan Maestro de la ciudad, el cual definirá la visión de la ciudad a 30 años, garantizando la articulación con la modificación del POT y Plan Maestro de Movilidad.
- Asistencia técnica en temas de ordenamiento territorial, fiscal, movilidad, agua y saneamiento básico de acuerdo con los requerimientos de la administración local.

Quibdó

- 90% de avance en recolección de los indicadores y 80% de avance en la elaboración del diagnóstico.
- Asistencia técnica para la actualización del POT (Plan de Ordenamiento Territorial), el Plan Maestro de Movilidad y temas fiscales.
- Entrega de recursos, a través de convenio con Fundación Batuta y el Ministerio de Cultura para financiar los instrumentos de la Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó, que tuvo su concierto inaugural el 12 de diciembre.

San Gil:

- 90% de avance en la recolección de los indicadores y 80% de avance en la elaboración del diagnóstico.
- Asistencia técnica para el diseño de términos de referencia en la contratación del Plan Maestro de Movilidad de la ciudad a través del Fondo de Pre-inversión de Findeter.

Aracataca:

- 90% de avance en la recolección de los indicadores y 40% de avance en la elaboración del diagnóstico.
- Asistencia técnica en temas de acueducto y saneamiento básico.

Galapa:

- 80% de avance en la recolección de los indicadores y en la elaboración del diagnóstico.
- Asistencia técnica para la actualización del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) y temas fiscales.
- Firma de convenio con el Ministerio de Educación Nacional y Findeter para construcción de Megacolegio

Metas 2014

- Entregar diagnóstico de Galapa, Buenaventura, San Gil y Aracataca.
- Firmar convenio con Magangué, San Andrés, Tumaco y Barrancabermeja y entregar los respectivos diagnósticos.
- Asistencia técnica para temas ambientales, urbanos y otros requeridos en Aracataca, Buenaventura y Galapa.
- Taller de socialización en todas las ciudades emblemáticas.
- Aplicar el filtro ambiental en las ciudades emblemáticas para determinar el impacto del cambio climático a largo plazo y calificar el impacto en materia de adaptación y emisiones de gases efecto invernadero.
- Aplicar el filtro económico en las ciudades emblemáticas para medir el impacto que tienen las problemáticas municipales dentro de su desarrollo económico.

- Definir planes de acción para Quibdó, San Gil, Galapa, Aracataca, Buenaventura, Tumaco y San Andrés.
- Definir plan de trabajo con Microsoft para aplicar el programa Office 365 como programa piloto en una de las ciudades emblemáticas.

8.3.7.2.1 Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó-OSLQ

- Iniciativa de la Alcaldía de Quibdó que parte de su estrategia de inclusión y mitigación de

la problemática social que afecta a los niños y jóvenes de la ciudad. La OSLQ contribuye eficazmente a la solución de problemas de alcance y pertinencia del sistema educativo, ya que cada integrante se hace multiplicador de arte y paz en su entorno.

- Este proyecto ofrece una alternativa diferente al escenario de desasosiego y victimización en el que la región ha vivido y crea un tejido de desarrollo humano y de paz en Quibdó y Chocó.



Orquesta Sinfónica libre de Quibdó.

Cobertura del programa

- Este proceso beneficia a 200 niños y jóvenes de Quibdó e Istmina. Su desarrollo permitirá ampliar el impacto y la cobertura a niños de otros municipios cercanos que se sientan atraídos por el desarrollo artístico. Se espera que en 10 años, el proceso beneficie cerca de 2.000 niños del departamento del Chocó.

Actividades y resultados

- Se entregó a la Alcaldía Municipal de Quibdó la dotación instrumental para la Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó; la cual consta de 25 instrumentos y 91 accesorios, por \$109'489.915. La entrega se realizó a través de la Fundación Nacional Batuta.
- El 12 de diciembre se realizó un gran concierto de lanzamiento de la Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó al que acudieron cerca de 1.000

personas y que tuvo en escena a 180 niños y jóvenes.

Metas 2014

- Consolidarse como una orquesta sinfónica fuerte en el mediano y largo plazo conformada por 200 niños y jóvenes del departamento del Chocó.
- Convertirse en referente artístico nacional y regional por la característica vocacional del proyecto enraizado en la cultura del pacífico colombiano.
- Alcanzar el impacto necesario que le permita a Findeter acompañar el proceso de sostenibilidad financiera e institucional de la Orquesta con el apoyo de cooperantes de diferentes segmentos afines con el propósito artístico y de construcción de tejido social que trazó la Alcaldía de Quibdó.

8.3.7.3 Diamante Caribe y Santanderes

Iniciativa liderada por el Gobierno Nacional, a través de Findeter, y coordinada por el *Next Cities Lab*, centro de investigación impulsado por Microsoft y la Fundación Metrópoli. Diamante Caribe y Santanderes es una investigación territorial para identificar la vocación y estrategias de desarrollo entre el diseño de las estructuras físicas de las ciudades y las plataformas digitales de última generación necesarias para mejorar la competitividad y la cooperación entre las principales ciudades y territorios.

El objetivo del programa es hacer del territorio del Diamante un motor de la economía y la mejora de la competitividad en Colombia, es decir, detectar proyectos capaces de mejorar sustancialmente la competitividad y el atractivo de las diferentes ciudades y del Diamante en conjunto.

Estos proyectos pueden ser de carácter físico (distritos digitales, plataformas logísticas, eco comunidades, sistemas de transporte colectivo, etc.) o soluciones digitales que tengan la capacidad de mejorar significativamente el funcionamiento del territorio, la innovación y la calidad de vida de las personas.

Cobertura del programa

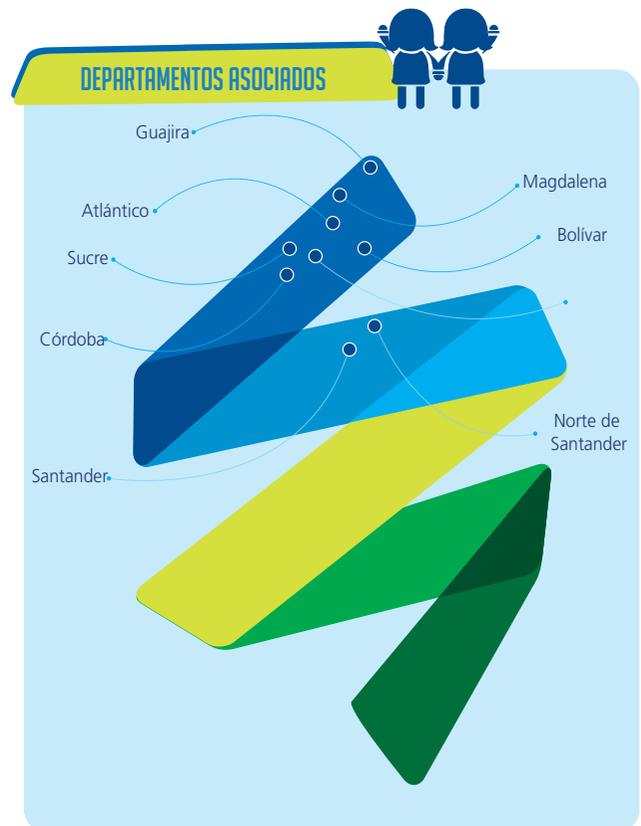
En la zona de influencia del proyecto Diamante reside el 29% de la población colombiana, se genera el 23,1% del PIB del país y a través de su territorio se canalizan 90% de las exportaciones de Colombia. Su espacio geográfico abarca el 16,1% del territorio nacional e integra diez ciudades principales y nueve departamentos de la República.

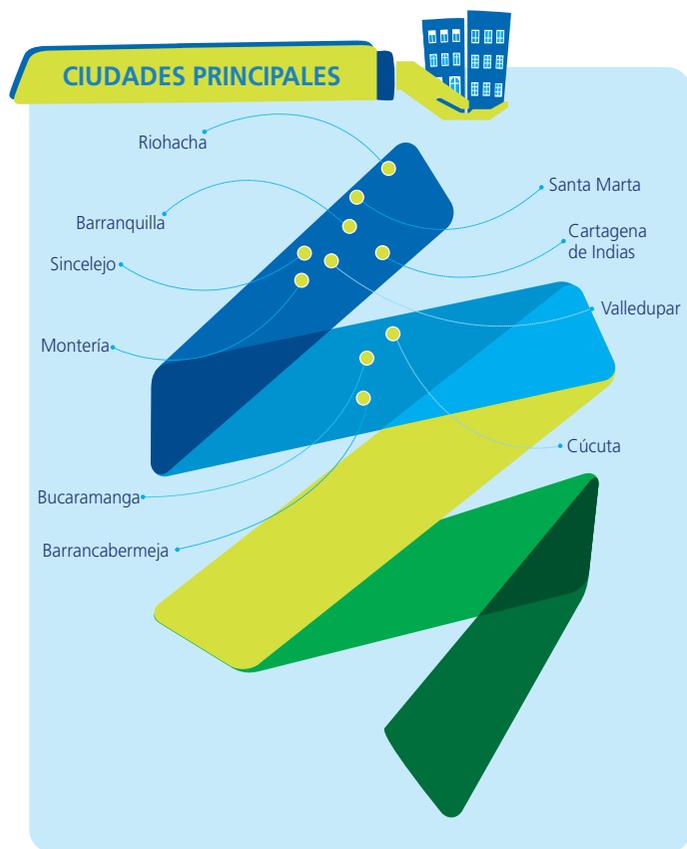
Info:

<http://goo.gl/frf7c>

**DIAMANTE
CARIBE & SANTANDERES**

- Atlántico
- Bolívar
- Cesar
- Córdoba
- Guajira
- Magdalena
- Norte de Santander
- San Andrés
- Santander
- Sucre





Actividades y resultados

- Definición de metodología de trabajo entre la Fundación Metrópoli, Microsoft y Findeter.
- Firma de cartas de compromiso de participación y aportes de las gobernaciones que hacen parte de la iniciativa. Estos se harán a través del Sistema General de Regalías.
- Firma de convenio y definición de trabajo con la Universidad Pontificia Bolivariana Sede Montería.
- Firma de contrato de consultoría con *Next Cities Lab*.
- Acercamiento a Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), Ministerio de las Tecnologías

de la Información y Comunicaciones y la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena para aunar esfuerzos para el desarrollo del proyecto.

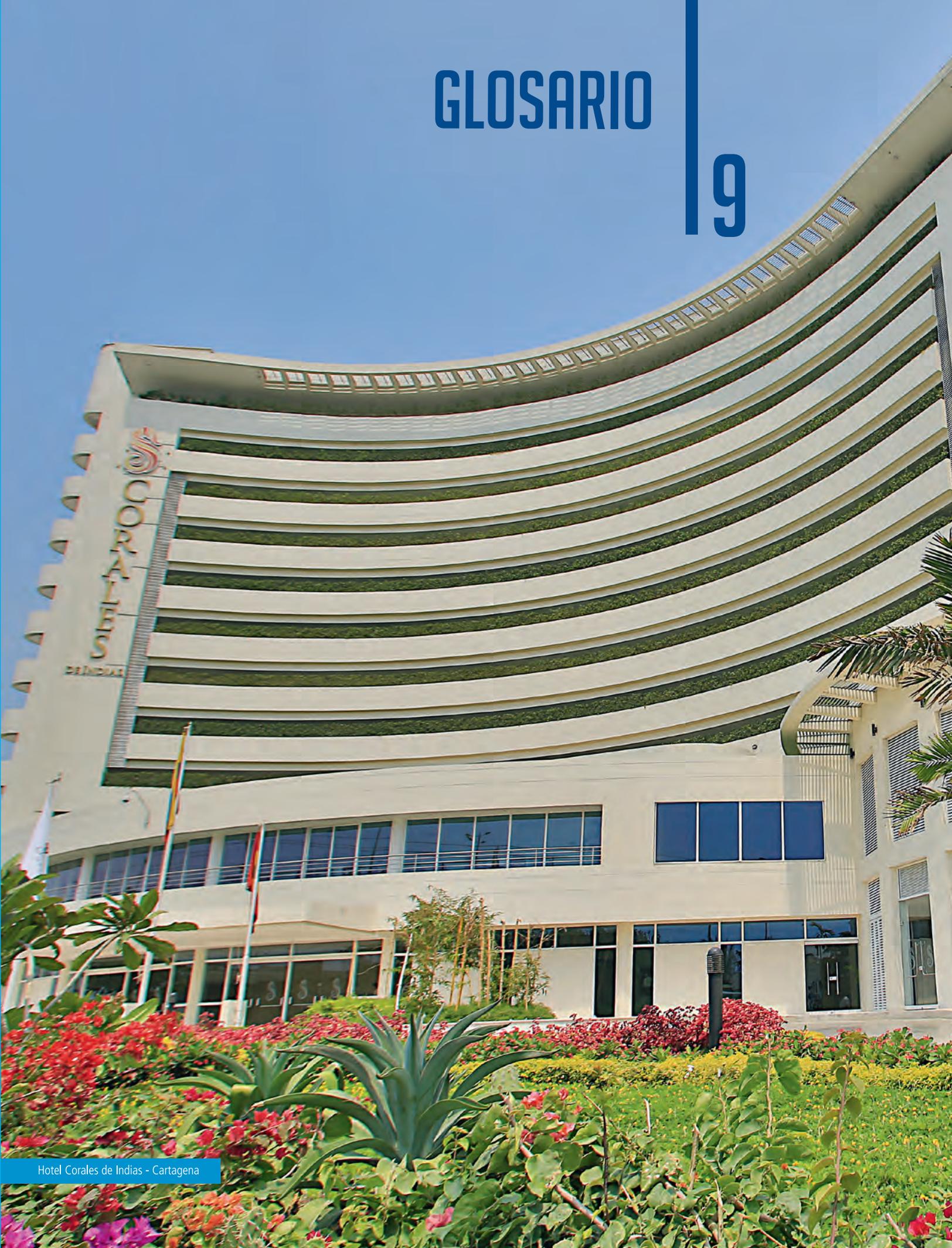
- Talleres de trabajo con Universidad del Norte en Barranquilla para establecer su rol como ente encargado de formular y presentar el proyecto ante Colciencias durante el año 2014.

Metas 2014

- Desarrollo de la primera fase de la etapa A: *análisis territorial y soporte digital del Diamante*, correspondientes al 20% del proyecto.
- Contratación de la fase 2 de la etapa A: *Primer Proceso de Participación*, correspondiente al 8% del proyecto.
- Contratación de la Fase 3 de Etapa A: *Diagnósticos estratégicos y claves del futuro del Diamante*; equivalente al 16% del proyecto.
- Contratación "Etapa B: *Hipótesis de proyectos estratégicos y soluciones digitales para la configuración del Diamante.*"
- Contratación "Etapa C: libro blanco y estrategia de difusión del Diamante," en la cual se hará la redacción y edición del libro blanco, documento que busca definir o resolver una problemática. Además, se llevará a cabo el evento de presentación internacional del Diamante.
- Incluir dentro de la cobertura del proyecto al Archipiélago de San Andrés y La Dorada, Caldas, como conectores estratégicos del país y de la región Caribe.

GLOSARIO

9



9 GLOSARIO

● ACODAL:

Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental.

● AFD:

Agencia Francesa para el Desarrollo.

● ALIDE:

Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo.

● ANDESCO:

Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones.

● Banca de desarrollo:

Ente que financia, usualmente a una tasa de interés inferior a la del mercado, proyectos para promover el desarrollo económico de una determinada región o grupo de países.

● BID:

Banco Interamericano de Desarrollo.

● Bonos de carbono:

Uno de los tres mecanismos propuestos en el Protocolo de Kioto para reducir emisiones causantes del calentamiento global (GEI o gases de efecto invernadero), los bonos de carbono también ayudan a la agricultura para una mejor producción.

● BVC:

Bolsa de Valores de Colombia

● CAF:

Corporación Andina de Fomento.

● CCB:

Alianza para el Clima, Comunidad y Biodiversidad.

● CCLIP:

Línea de crédito condicional para proyectos de inversión.

● CDT:

Certificados de depósito a término.

● COP:

Abreviación formal para la unidad monetaria del peso colombiano.

● COPASO:

Comité Paritario de Salud Ocupacional.

● Criterios ambientales:

Lineamientos o conceptos relacionados con el medio ambiente que se deben tener en cuenta en proyectos o actividades para que estén encaminados al desarrollo sostenible.

● CRM:

Customer Relationship Management.

● CSC:

Ciudades Sostenibles y Competitivas.

● DAPRE:

Departamento Administrativo de Presidencia de la República.

● DTF:

Depósito a término fijo, según la Universidad ICESI de Colombia es la tasa de captación, a través de los certificados de depósito a término (CDT) a 90 días, de los establecimientos bancarios, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial y corporaciones de ahorro y vivienda de todo el país.

● E. A:

Efectivo Anual.

● Ecoeficiencia:

Concepto de crear más bienes y servicios utilizando menos recursos y creando menos basura.

● Emisiones Alcance 1:

Emisiones directas de GEI. Son emisiones provenientes de fuentes de GEI que pertenecen o son controladas por la entidad.

● **Emisiones Alcance 2:**

Emisiones indirectas de GEI. Son las emisiones provenientes de la generación de electricidad consumida por la entidad.

● **Emisiones Alcance 3:**

Es una categoría de reporte opcional que permite tratar todas las emisiones indirectas, diferentes a la emisión indirecta de GEI por energía, que son consecuencia de las actividades de la organización pero que se originan en fuentes de GEI que no pertenecen o no son controladas por la organización.

● **ERP:**

Enterprise Resource planning.

● **Fitch Ratings:**

Agencia internacional de calificación crediticia con sedes en Nueva York y Londres.

● **Gases efecto invernadero G.E.I.:**

Gases presentes en la atmósfera terrestre y que dan lugar al fenómeno denominado efecto invernadero.

● **Global Compact:**

Iniciativa internacional que promueve implementar diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 10.000 entidades firmantes en más de 130 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

● **Global Reporting Initiative (GRI):**

Institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad para compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

● **GPS:**

Sistema de Posicionamiento Global, se conoce como GPS por su nombre en inglés.

● **Huella de carbono:**

Gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto.

● **ICBF:**

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

● **IF Piloto:**

Instituciones Financieras Piloto.

● **IPC:**

Índice de Precio al Consumidor.

● **Insvimed:**

Instituto Social de vivienda y Hábitat de Medellín

● **MDL:**

Mecanismos de Desarrollo Limpio.

● **NAMA:**

Acciones Apropriadas de Mitigación Nacional

● **NIIF:**

Normas Internacionales de Información Financiera

● **PIGA:**

Plan Institucional de Gestión Ambiental.

● **REDD (Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation):**

Programa de Reducción de Emisiones de Carbono causadas por la Deforestación y la Degradación de los Bosques.

● **SARAS:**

Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.

● **SARLAFT:**

Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

● **SARO:**

Sistema Administrativo del Riesgo Operativo.

● **SCI:**

Sistema de Control Interno.

● **SGI:**

Sistema de Gestión Integrado.

● **T. A:**

Tasa Anual.

● **UNEP:**

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, UNEP por su nombre en inglés.

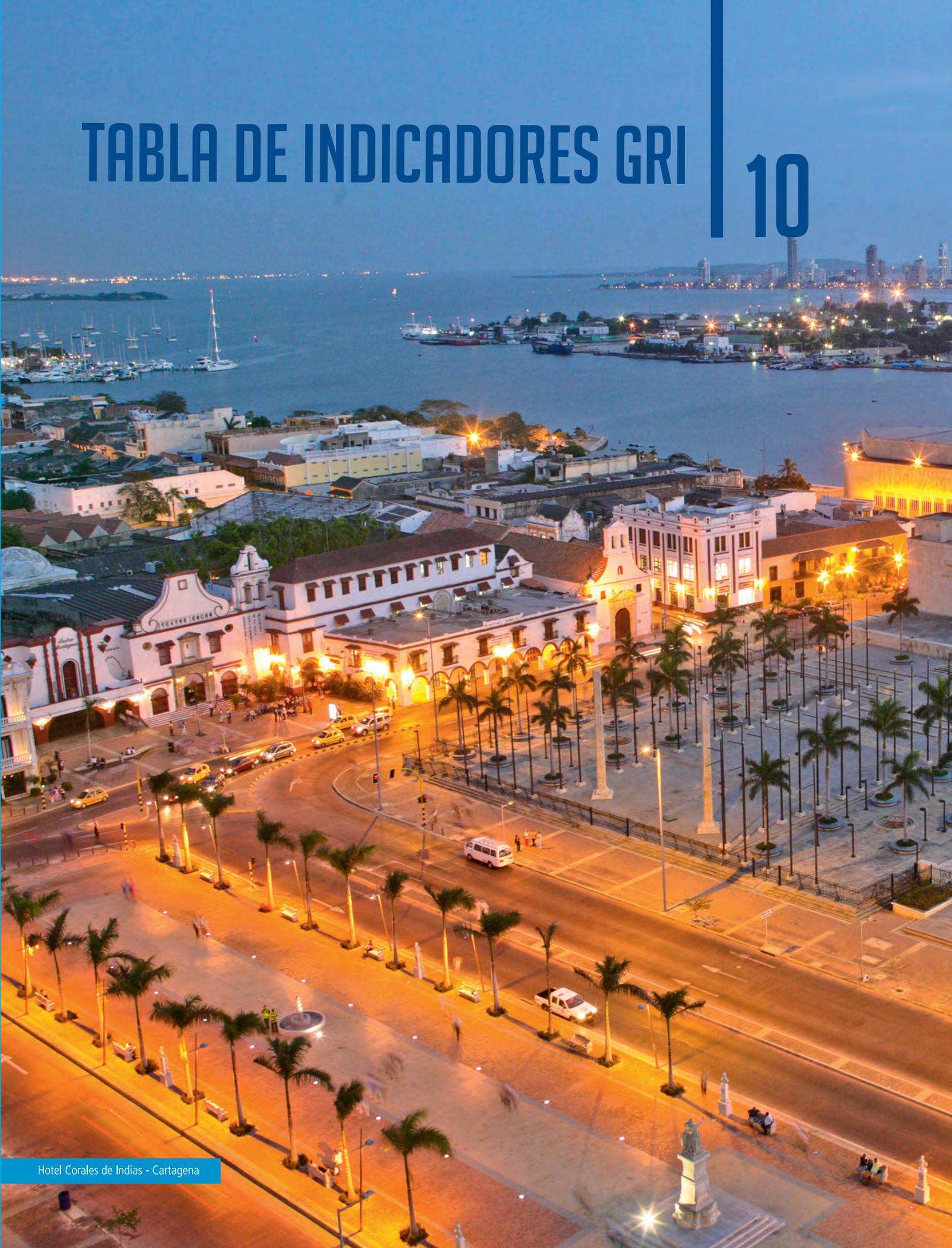
● **UNGRD:**

Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

● **Verified Carbón Standard:**

Programa de contabilización de gases efecto invernadero usado por proyectos de todo el mundo para verificar y emitir créditos de carbono en los mercados voluntarios.

TABLA DE INDICADORES GRI 10



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1	9	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3	34	
2.1	Nombre de la organización.	2	17	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	2	21	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	2	19	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	2	20	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	La organización sólo opera en Colombia.		
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2	17	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	2	20	
2.8	Dimensiones de la organización informante.	2	17	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	En el periodo evaluado no se presentaron cambios muy significativa en el tamaño de la organización.		
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	2	24	
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	La información de este reporte corresponde al periodo Enero-Diciembre 2013.		
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	La memoria anterior más reciente es el Informe de Sostenibilidad 2012.		
3.3	Ciclo de presentación de memorias.	La memoria se presenta anualmente.		
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	1	13	
3.5	Proceso para definir los temas del reporte incluyendo: materialidad, priorización de temas e identificación de grupos de interés.	1	13	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Esta memoria reporta las actividades de la Financiera en Colombia en todas las zonas donde tiene presencia. No se presentan exclusiones ni limitaciones del alcance o cobertura.		
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria			
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.			
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Se utilizaron las técnicas recomendadas por GRI. Ver también informe Sostenibilidad 2012 página 115		
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	No aplica en la memoria de este año.		
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	En esta memoria, no se presentaron cambios significativos a períodos anteriores en el alcance, cobertura o métodos de valoración.		
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	10		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	1	13	
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	3	33	
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de Gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	El presidente de la Junta Directiva no desempeña ningún cargo ejecutivo al interior de la organización.		
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	3	33	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	A través del link "Comuníquese con el presidente" ubicado en la página web interna de la entidad- Prisma, los empleados pueden comunicarle al Presidente sus inquietudes y recomendaciones.		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Su remuneración está fijada por Decreto del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. En el 2013 se diseñó, aprobó e implementó el esquema de remuneración variable estratégica para el nivel Directivo, cuya aplicación le permitirá en adelante, contar con un sistema de pago que recompense los resultados y alinee la estrategia de FINDETER con los objetivos tácticos y del negocio, permitiendo que la política de remuneración sea integral.		
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	En el Código de Buen Gobierno, se reúnen los lineamientos para evitar conflictos en la Junta Directiva, mecanismos de resolución de conflictos, mecanismos de comunicación entre accionistas y la Junta, entre otros		
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	La composición de la Junta Directiva se encuentra consagrada en el artículo 4 del Decreto 4167 de 2011		
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2	18 Y 31	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	3	35	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Los miembros de la Junta Directiva no tienen evaluación del desempeño		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	3	34	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	2	25	
4.13	<p>Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas 	2	25	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	1	11	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	1	11	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	4	39	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	1	13	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido. Valor generado asociado a ingresos y valor distribuido asociado a costos operativos, salarios y beneficios para los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en la comunidad. El valor retenido es la diferencia entre el valor generado y distribuido.	5	43 Y 44	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	7 y 8	68 Y 79	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	6	49	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	5	44	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	8	80	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	7	69	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. (cero papel)	7	65	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	7	66	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	7	66	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	7	67	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
EN8	Consumo de agua total por fuente.	7	65	
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	7	68	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	7	68	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	7	68	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	7	64	
EN 28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			Durante el año 2013, Findeter no recibió ninguna multa o sanción asociada a incumplimientos de la normativa ambiental
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	7	63	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.			El compromiso de Findeter con los Derechos Humanos se extiende también en la cadena de suministro y organizaciones con las que contrata, como principio de precaución, la financiera aplica el régimen contenido en la ley 80 de 1993 y el estatuto anticorrupción, en donde se establece cuándo una organización es inhábil o cuándo existe incompatibilidad para contratar con el Estado.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	6	59	Se reporta parcial no se expresa el total de horas
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región, por nivel de estudios y por sexo.	6	50	Desglose por nivel de estudios.
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	6	50	Índice de Rotación Media.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	6	57	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	6	60	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	6	57	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	6	55	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	6	55	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	En el 2013 se aplicaron 250 evaluaciones de desempeño a 106 hombres y 144 mujeres.		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	3	33 Y 50	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Findeter no recibió ninguna multa, sanción ni llamado de atención		
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Para conocer los resultados de la encuesta de satisfacción para el periodo 2013 puede contactarse con la línea gratuita Nacional de atención al cliente 018000116622 Encuesta Productos y Servicios		
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Findeter no recibió ninguna multa, sanción ni llamado de atención		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Findeter no recibió ninguna multa, sanción ni llamado de atención		
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	8	80	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Findeter no analiza las operaciones individuales para determinar posibles prácticas de corrupción por parte de los beneficiarios finales de los desembolsos que realiza, esto se debe a que la relación directa se hace con los intermediarios financieros.		
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	6	59	Se reporta parcial. No se expresa en porcentaje

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	OMISIONES
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.			Findeter no recibió ninguna multa, sanción ni llamado de atención
FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios.	8	79	
FS2	Procedimiento para la evaluación y el control de riesgos sociales y ambientales en las líneas de negocio.	8	79	
FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones.	8	79	
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/PYMEs/grandes) y el sector de actividad.	8		
FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	8	74	
FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	8	74	
FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	8	35 Y 80	
FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales.			La entidad ha interactuado en temas relacionados con la sostenibilidad con el 100% de sus grupos de interés y con las entidades pertenecientes a su cartera debido a la filosofía misma de la organización y su función como banca de desarrollo de los territorios.
FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario.	8	86	



VILLALBA, SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Malecón Avenida del Río - Barranquilla, Luis Charris.

Findeter
Financiera del Desarrollo



MinHacienda

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

www.findeter.gov.co
Línea de atención al cliente:
01 8000 11 6622

@findeter FindeterWeb
 www.facebook.com/findeter
 NotiFindeter Lunes 8:30 p.m.
Señal Institucional

APOYAMOS PROYECTOS SOSTENIBLES