



ajando
next level crm

United Nations Global Compact
1. Fortschrittsbericht ajando GmbH

ajando GmbH
Industriestraße 35
D-68169 Mannheim
www.ajando.com

Inhaltsangabe

- 1/** Unterstützungserklärung des Gründers und CEO der ajando GmbH
- 2/** ajando GmbH
- 3/** Menschenrechte
- 4/** Arbeitsnormen
- 5/** Umweltschutz
- 6/** Korruptionsbekämpfung

1/ Unterstützungserklärung des Gründers und CEO der ajando GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Bestehen unseres Unternehmens haben wir uns intensiv und detailliert mit den Richtlinien des Global Compact beschäftigt und haben betriebliche Maßnahmen formalisiert, um die zehn Prinzipien im Rahmen unseres Einflussbereiches zu fördern und aktiv umzusetzen. Unser erster Jahresbericht geht nachfolgend auf die bisher erzielten Resultate und Ergebnisse ein.

Die ajando GmbH unterstützt den Global Compact aus tiefster Überzeugung und wird auch in den nächsten Jahren weiter verstärkt und kontinuierlich daran arbeiten, die Ziele des Paktes zu fördern und diese in den täglichen Unternehmensprozess aktiv einzubinden.



Jochen Gross

ajando GmbH
Industriestraße 35
68169 Mannheim
Germany

Fon: +49 (0) 621.911099.00
Fax: +49 (0) 621.911099.99
Mail: info@ajando.com
Web: www.ajando.com

Geschäftsführer:
Jochen Gross
Delia Winke
Andreas Mohren

Amtsgericht:
Mannheim
Handelsregister:
HRB 713568
Ust-IdNr.: DE281790534

CEO
ajando GmbH

2/ ajando GmbH

Die ajando GmbH wurde im Jahr 2012 gegründet und ist seit Januar 2013 am Standort Mannheim operativ mit inzwischen 20 Mitarbeitern tätig. Bis zum Jahresende ist die Einstellung von weiteren 10 Mitarbeitern geplant.

ajando hat sich auf digitale Vertriebs- und Servicemodelle spezialisiert und bietet dabei als digitale Full-Service Agentur das komplette Instrumentarium, das die Unternehmensziele ihrer Kunden unterstützt. Ein erfolgreicher Kundendialog folgt heute den Trends und Mechanismen des Web 2.0. Kommunikation ist daher multidimensional geworden und bietet ganz neue Chancen als noch vor zehn Jahren.

ajando entwickelt für ihre Kunden digitale Marken-Netzwerke zur nachhaltigen Kundengewinnung und Kundenbindung. Unternehmen gelangen durch Digital Branding, Digital Marketing, Digital Commerce und Digital Service auf eine neues Level. Der ajando Claim „Next Level CRM“ leitet sich daraus ab.

Neben der notwendigen strategischen Beratung bietet ajando die operative Umsetzung von Marketing-, Service- und Vertriebsprozessen. So können Unternehmen auf veränderte Kundenbedürfnisse reagieren und zeitgemäß kommunizieren - mit dem Ziel, dauerhaft neue Kunden zu gewinnen.

3/ Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollten den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen

ajando achtet den Schutz der Menschenrechte und stellt sicher, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen. Wir verpflichten uns zur Achtung der Prinzipien international anerkannter Standards des UN Global Compact sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN). Diese Selbstverpflichtungen bilden gemeinsam mit den jeweiligen nationalen gesetzlichen Regelungen die Grundlagen für unser Handeln.

Ajando versteht sich als multikulturelles Unternehmen. Es wurde ein ajando interner Verhaltenskodex erarbeitet, der für die ajando Mitarbeiter verbindlich ist. Dieser ist Bestandteil eines Dokumentes, das den internen Umgang aller Mitarbeiter regelt. Danach heißt es: „Alle Mitarbeiter der ajando GmbH achten und respektieren sich gegenseitig - unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, Nationalität, Hautfarbe und kultureller Zugehörigkeit.“ Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich nach diesen Grundlagen zu handeln.

Für das Jahr 2014/2015 ist eine erste Mitarbeiterbefragung geplant, die unter anderem die Einhaltung dieser Richtlinien überprüft.

4/ Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten

Ajando respektiert und schützt die Rechte der Arbeitnehmer und hat sich selbst klare Verpflichtungen gestellt: Die Einhaltung hoher Standards für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, faire Arbeitsbedingungen, das Recht zur Vereinigungsfreiheit sowie die Förderung der Chancengleichheit und Gleichbehandlung sind Kernelemente unserer unternehmerischen Verantwortung.

Im Sinne unserer Position zu fairen Arbeitsbedingungen legen wir Standards in den Arbeitsverträgen für unsere Mitarbeiter fest. Durch Prüfung des Alters der Mitarbeiter bei Einstellung stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter das zulässige Mindestalter aufweisen.

Ajando bekennt sich zu Chancengleichheit und Gleichbehandlung der Mitarbeiter, ungeachtet ihrer Hautfarbe, nationaler oder sozialer Herkunft, etwaiger Behinderung, sexuellen Orientierung, politischen oder religiösen Überzeugung sowie ihres Geschlechts oder Alters. Im Bewerbungsprozess werden die Unterlagen der Bewerber unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft und Aussehen gesichtet und eine Vorselektion ausschließlich anhand der tatsächlichen Qualifikation vorgenommen, um Diskriminierungen in Bezug auf die oben genannten Kriterien zu verhindern.

Beim Ausbau und bei der Einrichtung der ajando Büroräume zwischen Juni 2012 und Januar 2013 wurde auf die Einhaltung der Arbeitsschutzrichtlinien geachtet.

Folgende Maßnahmen wurden umgesetzt:

Ausrichtung der Arbeitsplätze im Hinblick auf Tageslicht (keine Beeinträchtigung durch Reflektion von Fensterscheiben oder Sonneneinstrahlung)

Auswahl von hochwertigen, ergonomischen Bürostühlen, die sechsfach einstellbar sind, um dauerhafte Beeinträchtigungen des Bewegungsapparates zu verhindern

Bei der Beleuchtung wurde darauf geachtet, dass die genügend Leuchtmittel zur Verfügung stehen. Sowohl die Deckenbeleuchtung wie auch die Stehlampen übertreffen die gesetzlichen Richtlinien.

5/ Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblem einen vorsorgenden Ansatz unterstützen

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern

ajando unterstützt den Umweltschutz durch einen vorsorgenden Ansatz und ergreift Initiativen, um das Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter zu fördern.

Die ajando Mitarbeiter verpflichten sich, aktiv am Umweltschutz mitzuwirken, in dem der Müll strikt getrennt wird. Das Unternehmen und seine Mitarbeiter verzichtet auf Einwegflaschen. ajando vermeidet es, Lieferanten zu beauftragen, die überflüssiges und umweltfeindliches Verpackungsmaterial benutzen.

Bereits beim Ausbau der Unternehmensräumlichkeiten wurde bewusst aus Umweltschutzgründen auf die Installierung einer Klimaanlage verzichtet. Klimatisiert wird lediglich der Serverraum und das auch nur bei sehr hohen Außentemperaturen. Beim Innenausbau wurde ebenfalls darauf geachtet nur umweltfreundliche Materialien, Farben und Lacke zu verwenden, sofern dies in der Entscheidungsgewalt der ajando lag.

ajando versteht sich als digitales Unternehmen und verzichtet auf Papier, wo es möglich ist. Gedruckt werden nur Dokumente, die unbedingt in Papierform ausgedruckt vorliegen müssen, wie zum Beispiel Arbeitsverträge. Alle anderen Dokumente werden ausschließlich in digitaler Form erstellt, versendet und archiviert. Das Unternehmen verzichtet damit auf Aktenordner und jegliche Archivierung von Papierdokumenten.

Als Unternehmen mit digitalem Schwerpunkt verzichtet ajando ebenfalls auf Termine mit Kunden, unter der Voraussetzung, dass der persönliche Termin nicht unbedingt notwendig ist. Projektvorbereitungen, regelmäßiger Austausch zu Ergebnissen, Reviews und Besprechungen zu Projektweiterführungen werden fast ausschließlich in Form von Web-Meetings durchgeführt, so dass keine Anfahrten notwendig sind. Sollten dennoch persönliche Termine auf Seiten der ajando Kunden gewünscht sein, so reisen die ajando Mitarbeiter mit dem Zug und anderen öffentlichen Verkehrsmitteln an.

Im kommenden Berichtsjahr soll der prozentuale Anteil an persönlichen Terminen weiter reduziert werden.

	Termine gesamt	davon persönlich	davon Webinare
Ist: 2013/2014	121	41 / 33,8%	80 / 66,2%
Soll: 2014/2015	200*	50 / 25%	150 / 75%

*geschätzte Anzahl

6/ Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung

Integrität und verantwortliches Verhalten im Umgang mit Geschäftspartnern und Mitarbeitern sind Grundwerte unseres persönlichen Verhaltens. Die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften ist selbstverständlich.

ajando akzeptiert, dass ihre Kunden und potenziellen Kunden keine Geschenke annehmen dürfen.

Darüber hinaus sind wir seit Bestehen des Unternehmens durch keinerlei Vorkommnisse mit Themen dieser Art in Berührung gekommen.