

INFORME CORPORATIVO INTEGRADO

2013



Unicaja Banco

INFORME CORPORATIVO INTEGRADO **2013**



www.unicajabanco.es



ÍNDICE

	Pág.
Presentación del Grupo	5
Presentación	7
Magnitudes básicas	12
Carta del Presidente	15
Gobierno Corporativo	21
Órganos de gobierno	23
Equipo directivo	24
Actividad financiera en 2013	27
Contexto económico financiero y regulatorio	29
Modelo de gestión	30
Evolución del negocio, canales y líneas de actividad	31
Resultados	39
Posicionamiento en el sistema bancario español	40
Ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial	43
Modelo de RSE y ámbitos de aplicación	45
Con las personas	46
Con los territorios	52
Con la sociedad	54
Anexos	63
Estados financieros consolidados	65
Índice de indicadores GRI 3.1	71

Presentación del Grupo





PRESENTACIÓN

Unicaja Banco es la entidad matriz un grupo financiero, con sede social en Málaga, cuya propiedad corresponde a Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). El Banco fue constituido el 1 de diciembre de 2011, tras el acuerdo adoptado por la Asamblea General de Unicaja de desarrollar el ejercicio indirecto de la actividad financiera a través de un Banco, como instrumento de actuación que posibilitaba una mejor y más flexible adaptación al contexto económico existente de nuevos requerimientos normativos, y permitía mantener, al mismo tiempo, las señas de identidad básicas de una Caja de Ahorros, como son la Obra Social y la vinculación con el territorio; en definitiva, conjugar la consecución de los objetivos de eficiencia empresarial con el ejercicio del compromiso social.

Los principios básicos de las relaciones entre Unicaja y Unicaja Banco se encuentran regulados por un protocolo interno en el que se establecen el ejercicio de la actividad financiera de Unicaja a través de Unicaja Banco, las principales áreas de actividad de Unicaja Banco, así como las relaciones de negocio y de servicios entre Unicaja y Unicaja Banco y sus sociedades dependientes.

El compromiso social de Unicaja Banco se refleja a través del ejercicio de su actividad financiera, mediante el mantenimiento de su permanente responsabilidad y atención de las necesidades mostradas por los clientes y el resto de grupos de interés, y de las económicas y sociales de sus territorios de actuación, así como en el sostenimiento de la Obra Social de Unicaja, cuyo presupuesto se nutre, fundamentalmente, de los ingresos procedentes de la distribución del excedente generado por el Banco.

Unicaja Banco integra la responsabilidad social en el núcleo de su estrategia empresarial, en sus instrumentos de gestión y en el desarrollo de sus planes de actuación, como se refleja en su misión, visión y valores que marcan el desarrollo diario de la actividad de la Entidad.

Misión

Unicaja Banco es una entidad de crédito que tiene como objeto social la realización de toda clase de actividades, operaciones, actos, contratos y servicios propios del negocio de banca, en general, o que con él se relaciona directa o indirectamente o sean complementarias a éste o desarrollo suyo, siempre que su realización esté permitida o no prohibida por la legislación vigente.

Se incluyen dentro del objeto social de la Entidad la prestación de servicios de inversión y otros servicios auxiliares a éstos, así como la realización de actividades propias de los agentes de seguros, como operador exclusivo o vinculado.

Visión

Unicaja Banco aspira a consolidarse como entidad financiera de referencia en su ámbito de actuación, desplegando una amplia y diversa oferta de productos y servicios financieros de calidad; prestando un



servicio altamente profesionalizado y cualificado, adecuado a las demandas y exigencias de los diferentes segmentos de clientes, bajo la óptica de la maximización de la rentabilidad y la eficiencia empresarial y social.

Valores

El cumplimiento de la misión de Unicaja Banco se realiza atendiendo a un conjunto de valores, entre los que destacan los siguientes:

- Búsqueda de la eficiencia empresarial.
- Prudencia y solvencia en la gestión de los recursos confiados por los clientes y los inversores.
- Innovación en productos y procesos, como vehículo de intensificación competitiva.
- Apuesta decidida por la calidad y la fidelización de clientes.
- Formación de equipos humanos conexos, con orgullo de pertenencia a la Entidad.
- Transparencia informativa.
- Cumplimiento ético de las normas y de los acuerdos corporativos.
- Solidaridad interna en la organización y unión de voluntades. Compromiso de consolidación y ampliación de las relaciones con los proveedores. Establecimiento de diálogo y colaboración con los grupos de interés.
- Reversión de parte del excedente de la actividad a la sociedad como fin último, a través de Unicaja, como entidad propietaria de Unicaja Banco.

Las sociedades que, junto a Unicaja Banco, a 31 de diciembre de 2013 forman el grupo son:



Denominación Social	Actividad
Alteria Corporación Unicaja, S.L.U.	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Altos de Jontoya Residencia para Mayores, S.L.U.	Asistencia geriátrica
Analistas Económicos de Andalucía, S.L.U.	Estudio y análisis de actividad económica
Andaluz de Tramitaciones y Gestiones, S.A.U.	Gestión y liquidación de documentos y escrituras
Cartera de Inversiones Agroalimentarias, S.L.	Industria agroalimentaria
Consultora Técnica TASA, S.L.U.	Consultoría, asesoramiento, gestión y desarrollo técnico del suelo, urbanismo y edificación
Corporación Uninser, S.A.U.	Prestación de servicios múltiples
Escuela Superior de Estudios de Empresa, S.A.	Estudios y análisis
Gestión de Actividades y Servicios Empresariales, S.A.U.	Grabación electrónica, tratamiento de datos y documentos
Gestión de Inmuebles Adquiridos, S.L.U.	Desarrollo inmobiliario
Inmobiliaria Acinipo, S.L.U.	Desarrollo inmobiliario
Inmobiliaria Uniex Sur, S.L.U.	Desarrollo inmobiliario
Mijas Sol Resort, S.L.U.	Desarrollo inmobiliario
Parque Industrial Humilladero, S.L.	Desarrollo de suelo industrial
Privandalus Inversiones I, Sicav, S.A.	Institución de Inversión Colectiva
Promotora Guadalnervión, S.L.U.	Desarrollo Inmobiliario
Renta Porfolio, S.L.	Alquiler de Inmuebles
Segurándalus Mediación, Correduría de Seguros, S.A.U.	Correduría de seguros
Tasaciones Andaluzas, S.A.U.	Tasación de bienes inmuebles
Unicaja Gestión de Activos Inmobiliarios, S.A.U.	Desarrollo inmobiliario
Unicartera Gestión de Activos, S.L.U.	Actividad de recobro y gestión de litigios
Unicartera Caja 2, S.L.U.	Promoción o financiación de I+D en el campo de la Medicina
Unicartera Internacional, S.L.U.	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Unicartera Renta, S.L.U.	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Unic-as Promociones inmobiliarias, S.L.	Desarrollo inmobiliario
Unicorp Corporación Financiera, S.L.	Prestación de Servicios
Unicorp Patrimonio, Sociedad de Valores, S.A.U.	Gestión patrimonial
Unigest S.G.I.I.C, S.A.U.	Gestora de instituciones de inversión colectiva
Unimediación, S.L.	Correduría de seguros
Unimediterráneo de Inversiones S.L.	Inversión en activos, valores mobiliarios y sociedades financieras
Uniwidet Parque Eólico Las Lomillas, S.L.	Energías renovables
Uniwidet Parque Eólico Loma de Ayala, S.L.	Energías renovables
Uniwidet Parque Eólico Los Jarales, S.L.	Energías renovables
Uniwidet Parque Eólico Tres Villas, S.L.	Energías renovables
Uniwidet S.L.	Energías renovables
Urbasur Actuaciones Urbanísticas, S.L.	Desarrollo inmobiliario



Mediante este Informe Corporativo Integrado se pretende ofrecer una visión global de la evolución del Grupo en el ejercicio 2013, de su modelo de gestión, de su posicionamiento relativo en el sistema financiero español, así como del ejercicio de su responsabilidad social empresarial en sus diferentes ámbitos de aplicación. Atendiendo a lo anterior, el Informe contiene la información económico-financiera más relevante y la relativa al gobierno corporativo y a los aspectos sociales y medioambientales.

Unicaja Banco está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este Informe Corporativo Integrado, que también lo es de Progreso, al principio de cada sección se indican los Principios del Pacto Mundial cubiertos por el texto.

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PPM.ONU)

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y en la ocupación.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La información económico-financiera proporcionada corresponde, salvo indicación contraria, a Unicaja Banco y las sociedades que integran su Grupo. Por su parte, la relativa al apartado «Responsabilidad Social Empresarial» se circunscribe a Unicaja Banco como entidad individual, con la



excepción de la correspondiente al epígrafe «Sociedad», en el que se incluyen las actuaciones desarrolladas a través de la Obra Social de Unicaja, al constituir el fin último del resultado obtenido en el desarrollo de la actividad financiera.

La información recogida procede de registros contables y documentales, de reglamentos, de procedimientos y de normas aprobadas por el Consejo de Administración u otros órganos competentes, así como de sus informes regulares de control y seguimiento. A fin de garantizar la máxima transparencia, se proporciona, adicionalmente, información empleada por la Alta Dirección de la Entidad, plasmada en documentos elevados al Consejo de Administración, en comunicaciones remitidas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), junto con declaraciones de los máximos responsables de diversas Direcciones Adjuntas, Divisiones, Direcciones Corporativas y Departamentos de la Entidad. Prácticamente, la totalidad de la información ofrecida ha sido objeto de auditoría interna o externa, y de verificación previa a su incorporación en este documento. La exposición de los aspectos económicos, sociales y ambientales se ha llevado a cabo utilizando las definiciones convencionales empleadas en este tipo de Informes o Memorias o en las propias de las empresas del sector financiero.

El Informe se ha elaborado conforme a los principios y contenidos de la Guía G3.1 de Global Reporting Initiative. Atendiendo a los criterios que definen los diferentes niveles de aplicación de la Guía G3.1, el Informe puede clasificarse en el nivel A+.

La información recogida en el Informe Corporativo Integrado puede complementarse con la reflejada en las Cuentas Anuales, la Información con Relevancia Prudencial y el Informe Anual de Gobierno Corporativo —en el que se muestra información referente a los Órganos de gobierno, las operaciones vinculadas y la gestión del riesgo, entre otros aspectos— además de con información actualizada sobre las actividades del Grupo y las notas de hechos relevantes comunicados a la CNMV. Los informes y memorias señaladas se encuentran disponibles en la página web corporativa de Unicaja Banco (www.unicajabanco.es).

MAGNITUDES BÁSICAS

Actividad económico-financiera		31.12.2013
Balance (millones de euros)		
Activo total		41.243
Depósitos de la clientela		28.712
Crédito a la clientela		21.766
Caja y depósitos en Bancos Centrales		1.913
Cartera de valores		8.483
Activo material		754
Patrimonio neto		2.083
Cuenta de resultados (millones de euros)		
Margen de intereses		612,1
Margen bruto		1.041,7
Resultado de la actividad de la explotación antes saneamientos		647,8
Resultado de la actividad de la explotación		144,5
Resultado antes de impuestos		69,6
Resultado consolidado del ejercicio		71,7
Solvencia		
Fondos propios (millones de euros)		2.067
Recursos propios computables (millones de euros)		2.110
Coefficiente de solvencia (%)		13,2
Core Tier-1 EBA (%)		12,9
Gestión del riesgo (matriz)		
Tasa de morosidad (%)		8,0
Tasa de cobertura de la morosidad (%)		78,2

Grupos de interés		31.12.2013
Cientes		
Dimensión	Nº clientes	1.924.826
Red de distribución	Oficinas	754
	Cajeros automáticos	839
	Agentes colaboradores	873
	Tarjetas expedidas	1.039.196
	Datáfonos y TPVs	15.421
	Operaciones. Univia	195.826.860
Atención quejas reclamaciones	Periodo medio resolución (días naturales)	48,3
Empleados		
Perfil de la plantilla	Nº empleados	4.421
	Nº empleados estructurales	4.400
	Distribución plantilla estructural (hombres/mujeres) (%s/Total)	58,9/41,1
	Edad media plantilla (años)	45,4
Formación	Inversión en formación (millones de euros)	0,9
	Horas de formación	134.505
Absentismo laboral	Jornadas perdidas (%s/jornadas teóricas)	3,4
Proveedores		
	Facturación total de proveedores (millones de euros)	103
	Proveedores con facturación inferior a 1,5 millones de euros (%s/Total)	52,0
Medio Ambiente		
Consumos	Energía eléctrica (MWh)	26.694,9
	Consumo de energía por empleado (kWh)	6.038
	Agua (m³)	32.412
	Papel (toneladas)	284,6
	Consumo de papel por empleado (kg)	63,2
Emisiones	Toneladas totales de CO ₂ emitidas (indirectas)	20.354
	Toneladas totales de CO ₂ emitidas en el desplazamiento al trabajo por empleados	5,89
Sociedad		
Obra Social (Unicaja)	Presupuesto (millones de euros)	30,4
	% Presupuesto destinado a Asistencia Social	39,3
	Obra propia	69
	Obra en colaboración	31
	Nº centros	149
	Nº actividades	2.460
	Nº beneficiarios	2.206.924



Carta del Presidente





En el ejercicio 2013, las entidades financieras españolas han desarrollado su actividad en un entorno complejo, marcado por el mantenimiento de los tipos de interés en niveles mínimos históricos, una reducida demanda de crédito, como consecuencia de la atonía de la actividad y de la continuidad del proceso de desapalancamiento al que se enfrentan las familias y las empresas, y la creciente presión de un nuevo marco regulatorio, que incide de forma estructural sobre la composición del negocio, los márgenes bancarios y los niveles de solvencia.

Ha sido un ejercicio en el que, además, se ha concluido satisfactoriamente el Programa de Asistencia Financiera concedida a España para recapitalizar a las entidades de crédito y se ha completado el proceso de saneamiento y reestructuración del sector. Todo ello ha dado lugar a un nuevo mapa bancario, en el que operan un menor número de entidades pero con mayor resiliencia, tras corregir el exceso de capacidad y el grado de exposición al sector inmobiliario, fortalecer sus niveles de solvencia y mejorar sus ratios de eficiencia.

Por otro lado, rompiendo la tendencia existente durante los seis años transcurridos desde el comienzo de la crisis, en el segundo semestre del ejercicio hemos asistido a una mejora gradual, si bien tímida, de los registros presentados por los principales indicadores macroeconómicos de la Zona Euro y de la economía española, que apuntan a la paulatina reversión de la fase recesiva.

Tras nueve trimestres consecutivos de descenso de la actividad, la economía española ha retomado la senda de crecimiento del PIB, aunque a un nivel todavía insuficiente para que se traduzca en crecimientos significativos del empleo, que parece se irá fortaleciendo en el bienio 2014-2015, si bien a ritmos más moderados que en episodios previos de cambio de ciclo económico. Por otro lado, y como resultado de los duros y profundos procesos de ajuste a los que se viene sometiendo la economía española, se han absorbido, en gran parte, los desequilibrios acumulados en la anterior fase expansiva, como muestran la obtención de un superávit de la balanza por cuenta corriente, las ganancias de competitividad en el exterior y la reducción del déficit público y del nivel de endeudamiento privado.

Esta mejora en la vertiente real, se ha visto acompañada de una normalización de las condiciones financieras globales, propiciada, en gran medida, por las políticas monetarias expansivas aplicadas por los principales Bancos Centrales. En el caso concreto de la Eurozona, los compromisos adquiridos por el Banco Central Europeo (BCE), junto con los avances en la configuración e implementación de la Unión Bancaria Europea, dentro de la redefinición del marco institucional de la Unión Europea, han contribuido a dotar de credibilidad a la continuidad del euro, lo que se ha traducido en una reducción de las primas de riesgo de los países periféricos y, por tanto, en una mejora de las condiciones de acceso a la financiación en los mercados.

Partiendo de la posición favorable frente sus competidores que le permitió su integración en el Grupo 0 resultante tras las pruebas de resistencia llevadas a cabo por Oliver Wyman en el verano de 2012, Unicaja Banco ha podido hacer frente a los desafíos que ha impuesto un escenario como el descrito, empleando las palancas de gestión que se derivan de la puesta en valor de sus principales fortalezas: el liderazgo en solvencia, la solidez del balance, la gestión prudente y preactiva de los riesgos, la contención de los costes y mejora de la eficiencia, y la diversificación del negocio y de los ingresos, con especial atención a los de carácter recurrente.



En 2013, los recursos propios computables se elevaron a 2.110 millones de euros, un 64% por encima del mínimo regulatorio exigido, alcanzando un coeficiente de solvencia del 13,2%. El liderazgo en materia de solvencia queda refrendado por el mantenimiento de un Coeficiente Common Equity Tier-1 Basilea III (CET-1) del 12,4% «fully loaded», bajo el supuesto de cumplimiento anticipado de los requerimientos del nuevo marco de solvencia. Del total de recursos propios, los de primera categoría representan el 97,7% del total, lo que proporciona estabilidad y fortaleza financiera para absorber posibles shocks adversos.

La tradicional aplicación de una prudente política de gestión de riesgos y de permanente vigilancia de la evolución de los principales parámetros de fortaleza financiera ha permitido que, al cierre del ejercicio 2013 Unicaja Banco presente una tasa de morosidad del 8,0%, manteniendo un diferencial de 4,8 p.p. (un 38%) inferior a la media del sector bancario español. Por su parte, la tasa de cobertura de los activos dudosos, del 78,2%, sigue siendo una de las más elevadas del conjunto de entidades de depósito españolas, y 22,2 p.p. superior a la del conjunto de entidades de crédito que operan en nuestro país, lo que le permite afrontar holgadamente las potenciales necesidades de saneamiento que puedan surgir en el corto y en el medio plazo. El mantenimiento de una posición de liderazgo en esta materia se ve acompañado de una confortable situación de liquidez, superior a los 7.500 millones de euros, lo que equivale al 18,2% del balance total.

Asimismo, el Grupo Unicaja Banco ha centrado su gestión en el cumplimiento de los presupuestos comerciales y financieros, a través del aseguramiento de una alta recurrencia de los ingresos y generación de beneficios antes de provisiones, de la aplicación de políticas de precios ajustadas a las circunstancias del mercado, a efectos de apuntalar las masas de negocio, y de la contención y racionalización de los gastos, unida a un importante esfuerzo de adaptación de la capacidad instalada a las nuevas condiciones del entorno y del negocio.

La elevada capacidad de generación de recursos recurrentes ordinarios se ha visto reflejada en la obtención de un resultado positivo antes de saneamientos de 647,8 millones de euros, frente a 300,8 millones de euros obtenidos en el año anterior. Por otro lado, la rigurosidad en el control de los costes ha permitido reducir los gastos de explotación en un 3,3%, lo que ha propiciado una mejora de la ratio de eficiencia estructural, situándose en términos de margen bruto en el 49,2%. El Grupo Unicaja Banco obtuvo en 2013 un beneficio consolidado después de impuestos de 71,7 millones de euros.

En lo que respecta a la evolución del negocio, a pesar de la exigencia y la complejidad de la situación económica, los depósitos han crecido, gracias a la atención personalizada de los clientes, el 8,5%, y la inversión crediticia experimentó un descenso del 8,0%, indicadores ambos que ofrecen un mejor comportamiento que la media del sector. Por otra parte, el Convenio BEI y la adhesión a las líneas de apoyo a empresas y autónomos del ICO demuestran el compromiso comercial del Grupo Unicaja Banco con el tejido empresarial y el desarrollo económico. En este contexto, el saldo de la financiación concedida en condiciones favorables a pymes y autónomos supera los 3.000 millones de euros.

Dentro del desafiante panorama existente, durante el ejercicio 2013, el Grupo Unicaja Banco ha mantenido su permanente compromiso y responsabilidad social, tanto con los clientes como con las necesidades económicas y sociales de sus territorios de actuación. En particular, ha de resaltarse que el Grupo Unicaja Banco no ha procedido a la emisión de ningún tipo de participaciones preferentes. Por



otro lado, el Grupo ha continuado con sus líneas de apoyo a la vivienda de carácter social y a la política social para la vivienda. En este contexto, cabe destacar el mantenimiento de significativas participaciones empresariales en sectores tractores de los territorios que constituyen su ámbito de actuación, como son los siguientes: aeronáutico, agroalimentario, infraestructuras, servicios públicos, energético, sociedades de capital riesgo, turístico y parques tecnológicos, entre otros. Asimismo, ha prestado su apoyo a las iniciativas promovidas por las Administraciones Públicas en materia económica y social, además de favorecer la inclusión financiera. Por otra parte, Unicaja ha venido ejecutando un amplio programa de actuaciones en el ámbito de la educación financiera, en torno al proyecto Edufinet, con acciones dirigidas a la ciudadanía en general, a jóvenes, empleados, emprendedores e inmigrantes, entre otros colectivos. Por último, el Grupo Unicaja ha contribuido al saneamiento del sistema financiero español, al que ha aportado estabilidad, transmitiendo a su clientela seguridad y tranquilidad. Mediante el desarrollo de este amplio elenco de actuaciones el Grupo ha reafirmado su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que se adhirió en 2013.

El ejercicio de su orientación extraempresarial encuentra reflejo, asimismo, en la aportación para el sostenimiento de la Obra Social de Unicaja, una de las tres primeras Obras Sociales del país. Con un presupuesto de 30,4 millones de euros, en 2013 la Obra Social de Unicaja ha renovado su compromiso con el desarrollo económico y social en su territorio de actuación, mediante la realización de más de 2.400 actividades en los ámbitos de la asistencia social y sanitaria, la educación y la investigación, el deporte, la cultura, el tiempo libre y la preservación del patrimonio histórico-artístico y natural, entre otros, de las que se han beneficiado directamente más de 2,2 millones de personas. Como consecuencia de la actual coyuntura económica, la dotación destinada a las actividades de carácter asistencial a los colectivos más necesitados se ha ido incrementando durante los últimos años.

Finalmente, en 2013, Unicaja Banco presentó una oferta de adquisición del Banco CEISS, cuya operación ha culminado en el primer trimestre de 2014. De este modo, se ha permitido continuar con la trayectoria de una entidad con gran arraigo territorial, especialmente en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León, con cuyo tejido económico y social se encuentra fuertemente imbricada. Tras la integración de Banco CEISS, con unos activos superiores a los 75.000 millones de euros, el Grupo Unicaja Banco se configura como el séptimo grupo bancario español y el tercero procedente de las Cajas de Ahorros, con posibilidades de expansión y crecimiento y gran potencial de futuro.

En 2014, la Entidad deberá hacer frente a los retos derivados de los mayores requerimientos de capital, liquidez y financiación, de las pruebas de evaluación global, que culminarán con la publicación de los resultados de los test de estrés en el último tramo del año, y de la integración en el esquema de supervisión bancaria única tutelado por el BCE.

Concibiendo lo realizado como un estímulo permanente para la consecución de las metas y de los objetivos que en su día se fijaron, se cuenta con la confianza de que el Grupo Unicaja Banco sabrá superar tales retos, fortaleciendo su papel dentro del sistema financiero español manteniendo intactas sus señas de identidad.

Por último, desde estas líneas de presentación del Informe Corporativo Integrado 2013, el Grupo Unicaja quiere dejar constancia de su agradecimiento a todas las personas e instituciones que han



confiado en el Grupo y a quienes han colaborado para el eficaz desempeño de su misión empresarial y el ejercicio de su responsabilidad social, esperando que los contenidos de este Informe, por los que se presenta de forma sintética y rigurosa nuestro desempeño económico, social y medioambiental, así como el compromiso con los diversos grupos de interés, les permitan mejorar el conocimiento de las actuaciones, la naturaleza y la realidad institucional del Grupo.

Braulio Medel Cámara
Presidente

Gobierno Corporativo





ÓRGANOS DE GOBIERNO [PPM.ONU 10]

31.12.2013

Consejo de Administración

Presidente	D. Braulio Medel Cámara ⁽¹⁾
Vicepresidente y Consejero Delegado	D. Manuel Azuaga Moreno ⁽¹⁾
Vicepresidente	D. Manuel Atencia Robledo ⁽¹⁾
Vicepresidente	D. Juan Fraile Cantón
Vocal	D. Antonio López López ⁽²⁾
Vocal	D. José M ^a . de la Torre Colmenero
Vocal	D. Victorio Valle Sánchez ⁽²⁾
Secretario	D. Agustín Molina Morales

Comisión Ejecutiva

Presidente	D. Braulio Medel Cámara
Vocal	D. Manuel Atencia Robledo
Vocal	D. Manuel Azuaga Moreno
Vocal	D. Juan Fraile Cantón
Vocal	D. Antonio López López
Vocal	D. Victorio Valle Sánchez
Secretario	D. Agustín Molina Morales

Comité de Auditoría

Presidente	D. Victorio Valle Sánchez
Vocal	D. Agustín Molina Morales
Secretario	D. Juan Fraile Cantón

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Presidente	D. Antonio López López
Vocal	D. Victorio Valle Sánchez
Secretario	D. Agustín Molina Morales

Comisión de Inversiones

Presidente	D. Braulio Medel Cámara
Vocal	D. Antonio López López
Secretario	D. José M ^a . de la Torre Colmenero

⁽¹⁾ Consejero Ejecutivo

⁽²⁾ Consejero Externo Independiente



EQUIPO DIRECTIVO

DIRECCIONES ADJUNTAS Y DE DIVISIÓN

Adjunta de Banca Comercial	D. José L. Berrendero Bermúdez de Castro
Adjunta de Banca de Inversión	D. Ángel Rodríguez de Gracia
División de Control	D. Juan José Navarro Fernández
División de Secretaría General	D. Ángel Fernández Noriega
División de Secretaría Técnica	D. José M. Domínguez Martínez

DIRECCIONES CORPORATIVAS

Desarrollo Estratégico y Márketing	D. Oscar García Oltra
Medios y Sistemas	D. Juan José López Melgarejo
Riesgos Financieros	D. Antonio Avilés Mayorga

DIRECCIONES

Almería y Granada	D. José Manuel Alba Torres
Andalucía Occidental	D. Miguel Ángel Fernández Muñoz
Asesoría Jurídica y Cumplimiento Normativo	D. Francisco Jiménez Machuca
Atención al Cliente	D. José Francisco Domínguez Franco
Auditoría Interna	D. Jesús Navarro Martín
Banca Corporativa	D. José Antonio Castillejo Gómez
Banca Especializada	D. Manuel Cortés Jiménez
Cádiz	D. Jaime Sánchez Lacasa
Castilla-La Mancha y Madrid	D. Jesús Escudero González
Comunicación e Imagen	D ^a . María Eugenia Martínez-Oña López
Contabilidad	D. Isidro Rubiales Gil
Control Global del Riesgo	D. Cédric Blanchetière
Gabinete Técnico	D ^a . M ^a . Dolores Cano Romero
Informática	D. Mariano Anaya Ordóñez
Inmuebles	D. Javier Russinés Torregrosa
Jaén	D. José Enrique Gutiérrez González
Málaga Capital y Melilla	D. Sebastián Morales Carrasco
Málaga Provincia	D. Salvador Navarro Reyes
Operaciones	D. Carlos Chicano Ruiz
Organización	D. Juan José López Melgarejo
Participadas	D ^a . María Teresa Sáez Ponte
Planificación y Eficiencia	D. Francisco García Navas
Recursos Humanos	D. Adolfo Pedrosa Cruzado
Relaciones con Órganos de Gobierno	D. José Sánchez de Casas
Servicios	D. Alberto Martín de la Serna
Tesorería y Mercados de Capitales	D. Pablo González Martín

Las prácticas de los Órganos de Gobierno de Unicaja Banco se rigen por los valores de transparencia, diligencia, independencia, evitación de conflicto de intereses y deber y derecho de información, tal y como se recoge en el Código de Conducta y Responsabilidad Social de Unicaja Banco.

Ninguno de los miembros del Consejo de Administración se encuentra en una situación de conflicto de interés con Unicaja Banco. Reglamentariamente se establece el deber de los consejeros de comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto de interés, directo o indirecto, que pudiera tener con la Entidad, absteniéndose de intervenir en la operaciones que lo originan e informar a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en caso de producirse. En la misma línea, se establece



como deber del consejero el de abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que pueda hallarse interesado personalmente, y de votar en las correspondientes decisiones, considerándose que también existe interés personal del consejero cuando el asunto afecte a un miembro de su familia o a una sociedad en la que desempeñe un puesto directivo (distintas de las sociedades pertenecientes al grupo al que pertenece la Sociedad) o tenga una participación significativa. Asimismo, los consejeros no podrán aprovechar en beneficio propio cualquier oportunidad de negocio que esté estudiando alguna de las sociedades del Grupo, a no ser que previamente las sociedades del Grupo hayan desistido del estudio o materialización de la misma sin mediar influencia del Consejero que desee aprovechar tal oportunidad.

No existe un proceso de supervisión específico de riesgos ambientales o sociales, ya que la identificación y gestión de riesgos económicos, ambientales o sociales se incorpora en los procedimientos de los diversos comités de decisión (Comité de Dirección, Comité de Activos y Pasivos y Presupuesto, Comité de Negocio, Desarrollo Comercial y Márketing, Comité de Crédito, Comité de Compras y Tecnología, Comité de Prevención del Blanqueo de Capitales y de Bloqueo de la Financiación del Terrorismo, Comité de Inmuebles, Comité de Gestión Presupuestaria, Comité de Nuevos Productos y Comité de Tesorería).

Unicaja Banco cumple un sistema estricto de normas de conducta y transparencia, que garantiza la protección de los intereses de los inversores y las prácticas de libre competencia y, por ende, del mercado, en general. Unicaja Banco no realiza contribuciones o donaciones a partidos o candidatos políticos, y en sus operaciones de crédito son de aplicación las reglas convencionales para el análisis y decisión del riesgo.

Actividad financiera en 2013





CONTEXTO ECONÓMICO, FINANCIERO Y REGULATORIO

En 2013, la actividad del Grupo Unicaja Banco ha venido determinada por un entorno económico y financiero complejo, si bien se ha asistido a una mejora gradual de las economías de los países avanzados y a una disminución de las tensiones en los mercados financieros asociadas a la crisis de la deuda soberana, auspiciada, en gran medida, por las políticas monetarias expansivas aplicadas por los principales Bancos Centrales.

En el caso concreto de la Eurozona, las medidas adoptadas por el BCE han disipado cualquier atisbo de duda sobre la viabilidad del proyecto europeo, lo que unido al progreso hacia la Unión Bancaria Europea y la relajación del cumplimiento de los objetivos de déficit público por parte de la Comisión Europea, ha contribuido a romper los bucles negativos entre los riesgos soberano y bancario, con el consiguiente impacto positivo sobre las primas de riesgo de los países periféricos.

En este contexto, la economía española, tras nueve trimestres consecutivos de descenso de la actividad, ha recuperado la senda del crecimiento del PIB en el segundo semestre del año, sustentada en el favorable comportamiento del sector exterior, si bien a un nivel todavía insuficiente para que se traduzca en crecimientos significativos del empleo. Al cierre del ejercicio, la tasa de paro todavía se encontraba en niveles superiores al 26%.

Las condiciones existentes en el mercado laboral, unido a la caída de la renta disponible y de la riqueza, la prolongación del proceso de corrección inmobiliaria y el impacto de las medidas aplicadas en cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de consolidación fiscal, han llevado a los agentes económicos públicos y privados a prolongar sus procesos de desapalancamiento, ajustando sus posiciones financieras.

Bajo estas coordenadas, el Gobierno de la nación ha continuado ejecutando su programa de reformas, mediante la aplicación de medidas de política económica orientadas a avanzar en la corrección de los grandes desequilibrios exteriores y a consolidar las bases de una recuperación sostenible, que permitan ampliar la capacidad de crecimiento de la economía a medio y largo plazo.

Por su parte, tras cuatro años de permanentes reformas, que se han traducido en una profunda transformación con menor número de entidades pero con mayor fortaleza, el sector bancario español se ha adentrado en la fase final del proceso de saneamiento y reestructuración, al que seguirá la realización de las pruebas de evaluación global -de sus riesgos, de la calidad de sus balances y de la capacidad de supervivencia en escenarios adversos- y la entrada en vigor del Mecanismo Único de Supervisión, por el que el BCE asumirá la labor de supervisión de las principales entidades de crédito de la Eurozona.

Los cambios normativos en el ámbito financiero introducidos o propuestos en el transcurso del ejercicio ciertamente han impactado a través de diversas formas sobre el balance, la cuenta de resultados y los niveles de solvencia de las entidades financieras españolas.



MODELO DE GESTIÓN

Desde a las dificultades inherentes a un entorno complejo como el anteriormente descrito, el Grupo Unicaja Banco ha continuado reforzando su estructura, mejorando sus niveles de solvencia y de liquidez, y la composición de su balance, sentando las bases para seguir superando los retos que impone un entorno continuamente cambiante, y poder así continuar creciendo en los próximos años.

La posición alcanzada hoy día por el Grupo ha sido posible gracias a la política de gestión desarrollada durante los últimos años, orientada a:

- Fortalecer los niveles de solvencia, manteniendo una posición de liderazgo con superávit respecto a los requerimientos mínimos establecidos.
- Mantener un perfil de riesgo prudente y equilibrado, apoyado en la implementación de rigurosas medidas de gestión y de control de los activos dudosos, así como de adecuados niveles de cobertura.
- Asegurar una holgada situación de liquidez en una perspectiva plurianual, con cobertura de las necesidades resultantes de los vencimientos de deuda previstos, así como de las potencialmente derivadas de un endurecimiento de los requerimientos regulatorios.
- Garantizar una elevada capacidad de generación de recursos, mediante la preservación de una corriente de ingresos recurrente y diversificada, y la aplicación de una política de precios ajustada al riesgo.
- Controlar y racionalizar los costes, mejorando su gestión, adecuando su nivel y estructura a la actividad, y garantizando la calidad de la prestación del servicio.
- Alcanzar un adecuado posicionamiento corporativo en las diferentes líneas de negocio, manteniendo el liderazgo en su ámbito tradicional de actuación en el segmento de banca al por menor, orientada a pymes, autónomos y familias, fundamentalmente, basada en relaciones a largo plazo con la clientela.
- Intensificar la aplicación de esquemas de gestión preactivos, reforzando la calidad del servicio prestado a los clientes, bajo la permanente búsqueda de la excelencia, sustentada en adecuados niveles de formación y en planes de mejora continua para la totalidad de la plantilla, así como en la implementación de plataformas tecnológicas propias avanzadas y la permanente innovación en canales y procesos.
- Mantener las señas de identidad corporativa, así como el compromiso con los clientes y el desarrollo económico y social de su ámbito territorial de actuación.



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO. CANALES Y LÍNEAS DE ACTIVIDAD

En este ejercicio complejo y desafiante, tanto desde el punto de vista macroeconómico como regulatorio, la fortaleza financiera del Grupo Unicaja ha permitido focalizar la atención en la gestión personalizada de clientes. Muestra de este dinamismo comercial viene dada por el mantenimiento de un volumen de negocio de 57.458 millones de euros, de los que 35.692 millones de euros corresponden a recursos administrados y 21.766 millones de euros a créditos, consolidándose como uno de los grupos financieros de referencia en el contexto nacional.

Recursos administrados de la clientela

En 2013, en la vertiente del pasivo, la Entidad ha apostado en su estrategia comercial por la captación y vinculación de empresas, autónomos y familias, al constituir el segmento objetivo, a la par que ha puesto especial énfasis en el desarrollo de los productos de ahorro alternativos a los depósitos, en aras de diversificar la oferta y adaptarla a los diferentes segmentos de clientes.

Al cierre de 2013, los recursos administrados del Grupo Unicaja Banco ascendieron a 35.692 millones de euros, un 5,9% superior a los de 2012. Dentro de una política comercial orientada a la sostenibilidad, los depósitos de la clientela -que representan un 78,7% del total de los recursos administrados- registraron un crecimiento anual del 8,5%, lo que muestra la confianza de la clientela hacia Unicaja Banco atendiendo a su contrastada solvencia y liquidez. Este crecimiento responde al aumento del saldo de los depósitos a la vista, del 6,6% y, fundamentalmente, de las cesiones temporales de activos, del 13,6%, equivalente a 693 millones de euros. La menor comercialización de pagarés de Unicaja Banco y la amortización de pasivos subordinados efectuadas por el Grupo explican las reducciones de las emisiones, del 21,6%.

Por su parte, en lo que respecta a los recursos de fuera de balance, la evolución de los fondos de inversión y de los planes de pensiones ha sido muy positiva, registrando crecimientos superiores a los del conjunto del mercado, del 10,4%, tanto por incremento de las aportaciones como por las revalorizaciones obtenidas, situándose el saldo agregado al cierre de 2013 en 5.076 millones de euros.



Recursos administrados de la clientela.	2013	Variación anual	
	Millones €	Millones €	%
Depósitos de la clientela	28.094	2.201	8,5
Sector público	1.108	337	43,6
Sector privado	26.986	1.864	7,4
A la vista	7.429	457	6,6
A plazo	13.753	713	5,5
Cesiones temporales de activos	5.804	693	13,6
Emisiones	2.522	-865,6	-21,7
Recursos de clientes en balance	30.616	1.506	5,2
Recursos de clientes de fuera de balance	5.076	478	10,4
Total recursos gestionados de clientes	35.692	1.984	5,9

Crédito a la clientela

El proceso de desapalancamiento generalizado del sector privado, que afecta tanto a hogares como a empresas, las restricciones de la demanda, el impacto de los activos dudosos y la sustitución de financiación bancaria por otros canales no bancarios, se ha traducido en una contracción del saldo vivo de las carteras crediticias del conjunto de las entidades financieras españolas. En el caso concreto de Unicaja Banco, el crédito a la clientela (sin ajustes por valoración) ha mostrado una disminución del 8,8%, inferior a la registrada por el conjunto de entidades bancarias españolas. Por segmentos, la caída del crédito al sector privado ha sido del 7,9%, elevándose hasta el 34,4% en el caso de las Administraciones Públicas. Particularizando a la otorgada a familias y empresas, la reducción de su saldo ha estado marcada por la correspondiente a los créditos concedidos con garantía real, del 8,6%, debido, fundamentalmente, a la escasa actividad en el mercado inmobiliario y al desplome en la adquisición de vivienda nueva por particulares.

**Crédito a la clientela**

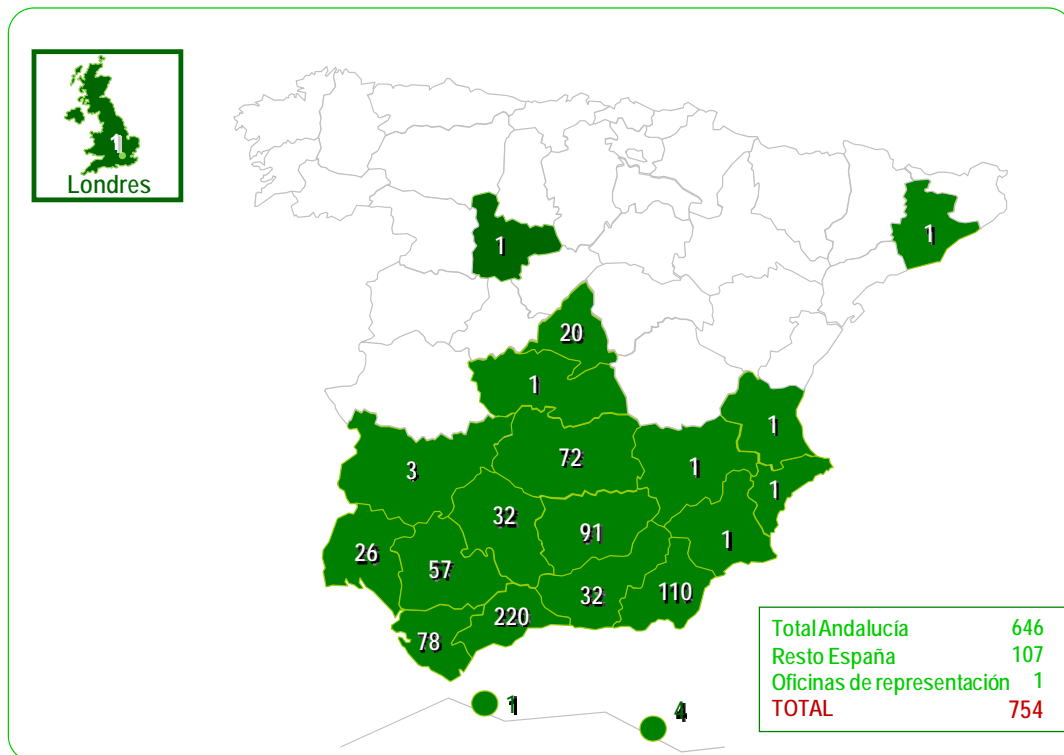
	2013	Variación anual	
	Millones €	Millones €	%
Crédito al sector público	597	-313	-34,4
Crédito al sector privado	22.580	-1.935	-7,9
Con garantía real	12.501	-1.176	-8,6
Con garantía personal y otros	10.079	-759	-7,0
Correcciones por deterioro y ajustes por valoración	-1.410	-173	14,1
Total Crédito a la Clientela (sin ajustes por valoración)	23.177	-2.248	-8,8

Canales

La actividad comercial del grupo Unicaja Banco se articula a través de un sistema de gestión multicanal, nucleado en torno a la red de oficinas como unidad básica de atención, reforzada con otros canales alternativos.

Adaptando la capacidad instalada a las condiciones del entorno económico-financiero actual, al cierre de 2013 Unicaja Banco disponía de 754 oficinas, 753 operativas y 1 de representación en el extranjero, distribuidas en 8 Comunidades Autónomas, en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, así como en Reino Unido (Londres). El 86% de las oficinas (646) están ubicadas en Andalucía, manteniendo una posición de liderazgo en su zona tradicional de actuación. Al mismo tiempo también es una de las entidades con mayor arraigo en Ciudad Real, donde mantiene 72 oficinas. La presencia internacional de la Entidad se ve ampliada mediante la red de oficinas de representación de CECA y los 2.000 corresponsales bancarios extranjeros, bancos internacionales de primera línea, extendidos por todo el mundo (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Marruecos...) y líderes del sector financiero de sus respectivos países, con los que se mantienen acuerdos de colaboración.

Red de oficinas (matriz). 31.12.2013



Como complemento a la red de oficinas, al cierre de 2013, Unicaja Banco contaba con 873 agentes colaboradores, además de 839 cajeros automáticos, 15.421 datáfonos y terminales punto venta, y más de un millón de tarjetas de crédito/débito operativas. En 2013, el número de usuarios de Univía (sistema de banca por Internet de Unicaja Banco) superaba los 933.000, llevándose a cabo más de 195 millones de transacciones a través de este canal.

	31.12.2013
Red comercial (Matriz)	
Oficinas	754
Agentes colaboradores	873
Cajeros automáticos	839
Datáfonos y Terminales Punto Venta	15.421
Tarjetas de débito/crédito expedidas	1.039.096
Univía. Banca electrónica	
Usuarios	933.458
Operaciones	195.826.860

En el desarrollo de esta estrategia multicanal, la incorporación de nuevos contenidos y la innovación tecnológica constituye una constante. En este sentido, en 2013, Unicaja Banco ha realizado un nuevo esfuerzo inversor, desde el convencimiento de que la apuesta por la innovación en esta materia constituye, en un sector intensivo en el uso de la información, una de las principales palancas para superar los retos



del futuro, al posibilitar la consecución de mejoras en la calidad del servicio prestado, así como de importantes ganancias de eficiencia organizativas. En este sentido, la Entidad ha continuado desarrollando su política de renovación tecnológica y de introducción de mejoras operativas, tanto desde un punto de vista táctico, a efectos de mejorar los parámetros básicos en materia de seguridad y calidad en el nivel del servicio prestado a la clientela y adaptar la práctica comercial a las condiciones del mercado, como estructural, con objeto de disponer de una infraestructura tecnológica sólida y flexible, que refuerce el liderazgo y el posicionamiento del Grupo.

Las iniciativas adoptadas para la mejora del servicio se han encaminado a proporcionar conveniente respuesta a las necesidades de la red de negocio y a las derivadas del entorno económico, financiero y regulatorio, especialmente en materia de gestión del riesgo y de cumplimiento normativo. En este contexto, las principales actuaciones han sido las siguientes:

- Potenciación de nuevas funcionalidades, productos y servicios, tanto para la red comercial como para la banca electrónica.
- Introducción de mejoras en los sistemas de gestión.

En lo que respecta a la segunda línea de actuación definida, dirigida a mejorar la capacidad y las potenciales de la Entidad, cabe destacar:

- Incorporación de nuevo almacenamiento para sistemas distribuidos para dar soporte a servicios informacionales, mejorando y optimizando los procesos de asignación de recursos.
- Actualización de los sistemas operativos de los grandes ordenadores por los que se da servicio al conjunto de la Entidad y de las bases de datos sobre las que se sustentan.
- Desarrollo del nuevo terminal financiero.

Líneas de actividad

El modelo de negocio de Unicaja Banco se encuentra sustentado en el desarrollo de una política comercial orientada a los clientes, basada en el ofrecimiento de una atención integral personalizada, profesionalizada y de calidad, y en el mantenimiento de una oferta de productos y servicios que se pretende sea diversa y competitiva, y se adecue a los requerimientos de sus diferentes tipos de clientes a lo largo de su ciclo vital. Mediante la implementación de este modelo, Unicaja Banco pretende conseguir la plena satisfacción de su clientela, al ir más allá de la cobertura de sus necesidades, aspirando a superar sus expectativas, con el fin de consolidar su grado de vinculación y el mantenimiento de la confianza que se deposita en el Grupo.

Banca de particulares

Constituye el pilar fundamental del negocio del Grupo, puesto que a través de este segmento se gestiona el 95% de los aproximadamente 2 millones de personas que conforman la base de clientes.



En el segmento de particulares, Unicaja Banco permanece continuamente atento a las necesidades que muestran las familias, facilitando su acceso a la vivienda y la concreción de sus planes de consumo presente y futuro.

En la ejecución de su política de apoyo al acceso a la vivienda, Unicaja Banco ha atendido la demanda de financiación hipotecaria de las familias, ofertando los productos más acordes a sus condiciones particulares. Dentro de la amplia gama de soluciones disponibles, ocupa un lugar destacado la Hipoteca Único, destinada a personas con edades comprendidas entre 18 y 35 años, por la que se financia el 80% del valor de tasación de la vivienda, con plazos de amortización ajustados a sus necesidades y flexibilidad en cuanto a condiciones de amortización y cancelaciones.

La contribución en este campo se amplía con el tradicional apoyo a la vivienda protegida, a través de convenios de colaboración suscritos con el Ministerio de Fomento, la Junta de Andalucía, la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA), la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Instituto de la Vivienda de la Comunidad de Madrid y diversas Corporaciones Locales (Cádiz, El Ejido (Almería), Jerez (Cádiz), Málaga y Melilla, entre otras, así como con la concesión de financiación a proyectos públicos de vivienda presentados por empresas promotoras dependientes de entes locales y provinciales.

La oferta de financiación para la vivienda se completa con productos finalistas destinados a atender necesidades concretas de los clientes, como es el Crédito Hogar, para facilitar la realización de mejoras en la vivienda y la adquisición de bienes domésticos. En esta línea, y dado el interés de Unicaja Banco por reducir los plazos de acceso a la financiación por las economías domésticas, la Entidad ofrece a su clientela el Crédito Instantáneo, de tramitación ágil y sencilla.

El apoyo a las familias se plasma igualmente en la vertiente del ahorro. En el conjunto de medidas adoptadas en el ejercicio ocupa un lugar destacado la oferta de la Cuenta Doce, por la que se facilita el fraccionamiento de los pagos regulares y ocasionales en el transcurso del ejercicio, sin aplicar ningún tipo de comisión.

Asimismo, Unicaja Banco apoya a los jóvenes para que puedan materializar sus deseos y sus aspiraciones, como pueden ser el desarrollo de sus planes de estudio o el acceso a una vivienda en propiedad o en alquiler. Para el Grupo, los jóvenes constituyen un segmento prioritario, por lo que se ha creado para ellos una línea de productos y servicios específica, Único (www.serunico.es), con importantes ventajas, entre ellas, la exención de gastos y comisiones en las operaciones, y la aplicación de tipos de interés preferenciales en los préstamos y de descuentos, y la posible sujeción a diversas promociones vinculadas.

Para el colectivo de mayores, Unicaja Banco cuenta con una completa oferta de productos y servicios financieros orientados a atender las necesidades de ahorro y financiación de este colectivo, entre los que se encuentran, entre otros, el adelanto del cobro de pensiones, la oferta de préstamos en condiciones ventajosas, la garantía del pago de descubiertos, los descuentos en la contratación de seguros del hogar y la emisión de tarjetas de crédito. Esta atención se ha visto reforzada con la puesta en marcha de un nuevo servicio, Primera Pensión, por el que, de forma gratuita, la Entidad desarrolla los trámites de solicitud de



pensiones de jubilación ordinaria y de viudedad ante la Seguridad Social por parte de los futuros pensionistas.

Junto a ello, en su labor de fomento de la cultura del ahorro y de previsión, en aras de que los individuos puedan mantener su nivel de renta en el momento de la jubilación y evitar el surgimiento de problemas causados por errores de planificación, Unicaja Banco ha continuado mejorando su oferta de fondos y planes de pensiones, planes individuales de ahorro sistemático, planes de previsión asegurados y todo tipo de seguros.

Banca personal y privada

A través de esta unidad especializada, la Entidad ofrece a los clientes tipificados en este segmento un servicio a medida, a través de los servicios de Unicorp Patrimonio y la red de gestores personales que se ubican en las oficinas donde la masa crítica de clientes justifica su presencia. Esta labor se ve reforzada por el desempeño de los directores y gestores de cartera.

Banca de empresas

Históricamente, Unicaja Banco se ha comprometido con el desarrollo de los sistemas productivos de los territorios que constituyen su ámbito de actuación, mediante, entre otras, la financiación de las actividades desarrolladas por el tejido empresarial.

La oferta financiera de Unicaja Banco se adapta a las necesidades específicas mostradas por las empresas en materia de financiación y de desarrollo de su actividad mercantil. A la amplia oferta propia de la Entidad, se suma la canalización de las líneas de ayudas concedidas por la Administración Pública destinadas a mejorar la competitividad de los sectores productivos. Esta canalización incluye la movilización de líneas de financiación específicas en condiciones preferentes, la aportación directa de recursos y la prestación de asesoramiento y la tramitación de expedientes, para lo que se pone a disposición la amplia red comercial.

En este marco encuentran cabida los convenios suscritos con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Junta de Andalucía y otros organismos con actividad en el campo de la mejora de la competitividad de las pymes, la potenciación de las actividades empresariales en el exterior y el desarrollo tecnológico y sostenible.

En el sector agrario, de especial relevancia económica y social en su ámbito de actuación, Unicaja Banco facilita la tramitación de las solicitudes de ayuda derivadas de la Política Agraria Común (PAC), ofreciendo a los agricultores un servicio personal especializado. Apoya directamente su actividad financiando campañas agrarias, anticipando recursos oficiales y posibilitando la inversión en nuevos proyectos. Asimismo, actúa como entidad colaboradora del Programa de Mejora de las Estructuras Agrarias establecido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. La contribución en este apartado se ve ampliada por la concesión de financiación a los Grupos de Desarrollo Rural en aras de apoyar el desarrollo económico y social de las zonas rurales.



Conscientes de que en la coyuntura económica actual se hace especialmente necesario para las empresas hallar líneas de crédito para la financiación de sus ventas, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales y permitir procesos de desarrollo en marcha favoreciendo el crecimiento proyectado - situaciones todas ellas de gran trascendencia para la mejora de los niveles de competitividad de la economía española- Unicaja Banco ha adoptado una serie de iniciativas que amplían la gama de productos de financiación (créditos, avales y préstamos participativos) para facilitar la inversión y la disposición de capital circulante. Entre ellas ocupa un lugar destacado el lanzamiento de una línea específica de préstamos preconcedidos en condiciones preferentes, que se suma a la propia comercialización de líneas ICO y BEI destinadas a promover la inversión en proyectos destinados al desarrollo y crecimiento del tejido empresarial, así como a la inyección de liquidez de las pymes.

En el ejercicio de su compromiso con el tejido empresarial local, Unicaja Banco ha colaborado financieramente en el desarrollo de múltiples iniciativas orientadas a la promoción del autoempleo puestas en marcha por asociaciones de pequeñas y medianas empresas. En este sentido, destacan la financiación de proyectos empresariales y de negocio de emprendedores a través de microcréditos y las actuaciones acometidas con base en el convenio suscrito con la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociativo (FAECTA) orientadas a la promoción de la economía social.

En conjunto, Unicaja Banco ha concedido financiación a pymes y a autónomos que arroja un saldo vivo por importe superior a los 3.000 millones de euros.

Banca corporativa

A través de la Dirección de Banca Corporativa se presta servicio a los clientes de mayor volumen de negocio. Banca Corporativa está formada por un equipo especializado, que comprende a directores, gestores y analistas comerciales y especialistas en productos orientados a la financiación especializada, el negocio internacional y las coberturas de riesgos. Al cierre del ejercicio 2013, la cartera de Banca Corporativa incluía a más de 1.200 clientes operativos, con un volumen de negocio conjunto superior a los 6.000 millones de euros.

Negocio asegurador

La comercialización de seguros se realiza, fundamentalmente, a través de Unimediación (operador de bancaseguros vinculado), compañía participada por Unicaja Banco al 100% de forma indirecta a través de Unicorp Corporación Financiera. En este ámbito del negocio, la Entidad ofrece productos ajustados a las condiciones particulares de los clientes, a los que se les ofrece un amplio rango de alternativas de aseguramiento de aquellos acontecimientos que puedan afectar a su vida, su patrimonio o su situación laboral.



RESULTADOS

En un entorno complejo, exigente y marcado por el decrecimiento del PIB, el Grupo Unicaja Banco obtuvo en 2013 un beneficio consolidado después de impuestos de 71,7 millones de euros.

A pesar de un entorno de estancamiento del negocio típico bancario derivado de la situación económica general, la notoria incidencia de la morosidad y los bajos tipos de interés, el desarrollo de una gestión activa de los precios, unido a la caída de los gastos financieros, se ha traducido en un incremento del margen de intereses del 0,4%, alcanzando los 612,1 millones de euros, lo que supone el 1,5% de los activos totales medios, siendo Unicaja Banco uno de los grupos bancarios españoles con más amplio margen de intermediación en términos de balance medio.

La positiva evolución de los ingresos netos por comisiones, que han crecido en términos anuales un 0,7%, hasta alcanzar los 136,9 millones de euros -fundamentalmente por los mayores recursos generados por la gestión especializada por segmentos en la comercialización de productos fuera de balance- ha permitido mitigar la reducción de los ingresos generados en el resto de líneas. A su vez, los resultados por operaciones financieras alcanzaron los 241,4 millones de euros, como consecuencia, principalmente, de la realización parcial de plusvalías acumuladas en inversiones en cartera de renta fija.

Sumados los resultados obtenidos por diferencias de cambio y otros productos de explotación (neto), el margen bruto ha alcanzado los 1.041,7 millones de euros, un 38,1% superior al del ejercicio precedente.

La aplicación de una estricta política de contención y racionalización de los gastos, unido al importante esfuerzo de adaptación de la capacidad instalada a las nuevas condiciones del entorno y del negocio, compatible con los objetivos de crecimiento y de mantenimiento de la posición de liderazgo en los territorios tradicionales y de orientación hacia la excelencia del modelo de gestión, se ha traducido en una reducción de los gastos de explotación del 3,3%, lo que ha propiciado una nueva mejora de la ratio de eficiencia estructural, situándose en el 49,2%.

Como consecuencia de lo expuesto, los resultados antes de saneamientos han alcanzado la cifra de 647,8 millones de euros, con un crecimiento del 86,7%.

Siguiendo con la tradicional línea de prudencia de la Entidad, los recursos generados en el ejercicio se han destinado, en su mayor parte, a consolidar los elevados niveles de cobertura de riesgos, destinándose a saneamientos con cargo a resultados 578 millones en términos netos, orientados a la cobertura de crédito de la clientela, inmovilizado procedente de deudas y participaciones inmobiliarias. Con las dotaciones realizadas en 2013, el conjunto de las dotaciones y saneamientos efectuados en los tres últimos ejercicios supera los 2.000 millones de euros.



Cuenta de resultados

	2013		Variación anual	
	Miles €	% s/ATM	Miles €	%
Intereses y rendimientos asimilados	1.103,3	2,69	-63,4	-5,4
Intereses y cargas asimiladas	491,2	1,20	-65,9	-11,8
Margen de intereses	612,1	1,49	2,4	0,4
Rendimientos de instrumentos de capital	24,9	0,06	-3,8	-13,4
Rdo. entidades valoradas por método de participación	15,6	0,04	17,8	n.s.
Comisiones netas	136,9	0,33	1,0	0,7
Resultado de operaciones financieras y diferencias de cambio (neto)	241,2	0,59	228,7	1.826,4
Otros productos y cargas de explotación	11,0	0,03	41,2	n.s.
Margen bruto	1.041,7	2,54	287,2	38,1
Gastos de administración	359,0	0,87	-11,2	-3,0
Gastos de personal	269,9	0,66	-3,6	-1,3
Otros gastos generales de administración	89,1	0,22	-7,6	-7,9
Amortización	34,8	0,08	-2,4	-6,4
Resultado actividad explotación antes de saneamientos	647,8	1,58	300,8	86,7
Dotaciones a provisiones (neto)	48,8	0,12	11,0	29,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	454,6	1,11	-353,0	-43,7
Resultado de la actividad de la explotación	144,5	0,35	642,8	n.s.
Otros resultados netos	74,9	0,18	-284,1	-79,1
Resultados antes de impuestos	69,6	0,17	926,9	n.s.
Impuesto sobre beneficios	2,2	0,01	-278,0	-99,2
Resultado consolidado del ejercicio	71,7	0,17	648,9	n.s.

POSICIONAMIENTO EN EL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL

Solvencia y calidad de los activos

El mantenimiento de un elevado nivel de solvencia constituye uno de los objetivos estratégicos del Grupo Unicaja, convirtiéndose en una de sus principales fortalezas y en un objetivo irrenunciable para asegurar el desarrollo de la actividad atendiendo a los crecientes requerimientos regulatorios que marcarán el futuro a corto y medio plazo.

Aun cuando el Grupo Unicaja Banco no ha llevado a cabo emisiones de participaciones preferentes ni cuenta con intereses minoritarios de relevancia, al cierre del ejercicio 2013, los recursos propios computables se elevaron a 2.110 millones de euros, lo que representa un coeficiente de solvencia del



13,2%. Dado el nivel de los activos ponderados por el riesgo (16.017 millones de euros), las necesidades de capital se situaron en 1.282 millones de euros, existiendo, por tanto, un excedente de recursos propios de 828 millones de euros, un 64% por encima del mínimo regulatorio exigido, lo que refleja la sólida posición de capital del Grupo. Por su parte, el capital principal, vigente hasta el 1 de enero de 2014, supera en 619 millones de euros a los requerimientos mínimos establecidos por la normativa española, situándose la ratio de capital principal en el 12,9%. Igualmente, al cierre del ejercicio, Unicaja Banco alcanza un Coeficiente Common Equity Tier-1 Basilea III (CET-1) del 12,4% “fully loaded” (sin aplicar el periodo transitorio).

Atendiendo a su estructura, los recursos propios básicos o Tier-1 (capital, reservas y resultados de ejercicios computables), los de mayor calidad, alcanzaron los 2.061 millones de euros, representando un 97,7% del total, situándose en 49 millones de euros los de segunda categoría o Tier-2.

	31.12.2013
Solvencia. BIS II (Grupo Unicaja)	
	Millones €
Recursos propios computables	2.110
Básicos (TIER-1)	2.061
De segunda categoría (TIER-2)	49
Activos ponderados por el riesgo (APRs)	16.017
Requerimientos de recursos propios	1.282
Excedente de recursos propios	828
	%
Coeficiente de solvencia	13,2
Capital principal	12,9
Coeficiente CET-1 (fully loaded)	12,4

A efectos de preservar la consecución de adecuados registros en materia de solvencia, el Grupo Unicaja Banco mantiene un perfil de riesgo prudente y equilibrado. Sin permanecer ajeno a las consecuencias derivadas del escenario económico en el que se ve inmerso, el Grupo ha podido mitigar el impacto negativo del deterioro generalizado de la posición de solvencia de los agentes prestatarios, contando con una cartera crediticia de mayor calidad y perfil de riesgo más bajo que la que presentan el conjunto de entidades de depósito españolas. La cartera crediticia de Unicaja Banco muestra una sólida estructura, gracias a su diversificación, centrada principalmente en familias y pymes, y a las garantías aportadas.

Al cierre del ejercicio 2013, la tasa de morosidad del crédito del Grupo Unicaja se situó en el 8,0% (entidad matriz), lo que lo sitúa entre los grupos de entidades financieras españolas con menor peso relativo de créditos dudosos en su balance, 4,8 p.p. inferior, en un 38%, a la del conjunto del sistema.

Asimismo, en 2013, Unicaja Banco mantenía una tasa de cobertura de los créditos dudosos y de los activos inmobiliarios adquiridos del 78,2%, 22,2 p.p. superior a la media del sector.



Por otro lado, al cierre del ejercicio, las calificaciones crediticias recibidas por Unicaja Banco eran las siguientes:

Ratings (Matriz)	2013		
	Largo Plazo	Corto Plazo	Individual
Fitch	BBB-	F3	bbb-
Moody's	Ba3	NP	E+

Unicaja Banco continúa siendo de las entidades financieras españolas mejor valoradas entre las de su tamaño por parte de las principales agencias internacionales, debido, en opinión de las calificadoras, a sus sólidos fundamentales financieros y a la fortaleza de la franquicia de la Entidad, los excelentes niveles de capitalización y grado de solvencia superiores a la media del sector, la posición de liquidez, los adecuados indicadores de calidad de activos, así como la prudente posición de riesgo de la Entidad.

Liquidez

La situación de solvencia se ha visto acompañada por el mantenimiento y la consolidación de una holgada posición de liquidez. El Grupo ha continuado desarrollando una política de gestión activa de la liquidez, que ha permitido incrementar y optimizar los activos líquidos en balance, sustentada en la ampliación de la base de los pasivos minoristas más estables, lo que se ha traducido en una reducción del gap comercial.

En el transcurso del ejercicio, Unicaja Banco ha continuado mejorando la estructura de financiación y ha amortizado de forma anticipada y voluntaria 1.500 millones de euros de la financiación procedente del BCE a través de operaciones de LTRO realizadas a finales de 2011 y principios de 2012. Al cierre del ejercicio 2013, el Grupo Unicaja alcanzó un volumen de activos líquidos netos superior a los 7.500 millones de euros, un 18,2% del balance de Unicaja Banco, lo que le garantiza el cumplimiento puntual, con plenas garantías, de los vencimientos de deuda previstos en los próximos ejercicios, minimizando el riesgo de liquidez estructural propio de la actividad bancaria y preservando y protegiendo el interés de los impositores, la asunción de las potenciales necesidades adicionales derivadas del posible endurecimiento de los requisitos regulatorios y de las contingencias que se puedan plantear en el futuro.

La Entidad cuenta con una estructura de financiación mayorista diversificada en cuanto a inversores, instrumentos y plazos. Los vencimientos de emisiones en los ejercicios 2014 y 2015 se sitúan en 1.311 y 930 millones de euros, respectivamente.

Por otro lado, la ratio "loan to deposit" (préstamos respecto a depósitos) ha registrado en el ejercicio una mejora de 21 p.p., reflejo de la mejora del gap comercial, situándose en el 101%.

Ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial



MODELO DE RSE Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

La política de Responsabilidad Social de Empresa (RSE) del Grupo Unicaja Banco se basa en el cumplimiento de los siguientes principios:

- Atención de las obligaciones establecidas por la legislación y la normativa vigente.
- Promoción de las mejores prácticas en las diferentes áreas de actuación, como medio para su continua mejora.
- Desarrollo de prácticas de buen gobierno, basadas en la transparencia, la generación de confianza y el respeto de las reglas de la libre competencia.
- Respeto de los derechos humanos y de los trabajadores, atendiendo a lo establecido en el Código de Conducta y en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Desarrollo de un marco de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de un entorno seguro y saludable.
- Fomento del desarrollo profesional mediante la impartición de formación de calidad y el desarrollo de planes de carrera del personal, así como de la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Mantenimiento de relaciones duraderas y de mutua satisfacción con los proveedores, sustentadas en la transparencia y en el estricto cumplimiento de los compromisos pactados, que evite cualquier posición de dominio y que les aporte valor y desarrollo a sus actividades.
- Contribución al desarrollo económico, social y medioambiental de los ámbitos de actuación.
- Promoción de actuaciones socialmente responsables en las empresas participadas y en los proveedores, a través de los procesos de selección y contratación, asegurando su alineamiento con la política de RSE adoptada.
- Mantenimiento de flujos de comunicación bidireccionales constantes con los grupos de interés.
- Promoción del desarrollo sostenible y el respeto al Medio Ambiente.

El Consejo de Administración de Unicaja Banco es el máximo órgano responsable de la política de RSE del Grupo. Por tanto, corresponde a este Órgano de gobierno marcar las directrices que orienten la gestión de la RSE.

La asunción de estos compromisos requiere de la disposición de distintos elementos de diálogo con los diferentes grupos de interés, de carácter abierto e institucionalizado. Para hacer efectivo este diálogo bidireccional, el Grupo Unicaja Banco utiliza dos tipos de canales: aquellos que se desarrollan para la



detección de las necesidades de los grupos de interés y los que se sirven para comunicar las actuaciones llevadas a cabo como respuesta a esas necesidades. Todas estas actuaciones son de carácter continuo y configuran las redes de atención a las necesidades y sus expectativas.

La identificación de las necesidades de los grupos de interés ofrece oportunidades para estrechar los vínculos presentes y futuros con la sociedad. Desarrollando de forma eficiente y sistemática los procesos de captación y análisis de las expectativas manifestadas, el Grupo Unicaja Banco se asegura, por un lado, el mantenimiento de un modelo de gestión equilibrado y, por otro, la instauración y asentamiento de un modelo de desarrollo empresarial y social continuado en el tiempo. Dichos procesos, definidos dentro de los diversos sistemas de planificación anual, se plasman en un conjunto de canales, de foros y de espacios específicos de participación interna y externa, que trascienden del propio diálogo entre los grupos de interés, al contribuir, al mismo tiempo, con otras organizaciones públicas y privadas a conocer las necesidades de la sociedad.

Para el Grupo Unicaja Banco, los ámbitos de la RSE son: las personas (consumidores y clientes, inversores, empleados y proveedores), los territorios que constituyen su ámbito de actuación, en aras a contribuir a su desarrollo económico, y la sociedad, en la que se incluye la preservación del Medio Ambiente y el compromiso con las generaciones futuras.

CON LAS PERSONAS [PPM.ONU 1,2,3,4,5 y 6]

CONSUMIDORES Y CLIENTES

La propuesta del Grupo Unicaja Banco a sus clientes actuales y potenciales está basada en la prestación de un servicio personalizado de calidad, sustentado en la provisión de soluciones ajustadas a sus preferencias y necesidades, a través de una amplia oferta de productos, servicios y canales, a fin de poder establecer relaciones de confianza y compromiso a largo plazo, que creen valor compartido. En este sentido, conviene resaltar que el Grupo no ha procedido a la emisión de ningún tipo de participaciones preferentes.

Calidad del servicio

La mejora de la calidad, tanto de los productos y servicios ofertados, como de cada uno de los procesos en los que se articula el ejercicio de la actividad, ha sido uno de los vectores que tradicionalmente ha determinando la planificación estratégica y el posicionamiento comercial del Grupo Unicaja Banco en el mercado bancario.

En cumplimiento de esta línea estratégica, el Grupo desarrolla una labor de seguimiento de las opiniones de los clientes, con objeto de cuantificar el grado de satisfacción y nivel de calidad percibidos. De este modo, Unicaja Banco garantiza la continua cobertura las expectativas de los clientes, ajustando en todo momento la gama de productos y servicios a sus necesidades y preferencias.



El conocimiento de la satisfacción del cliente se obtiene mediante un modelo de medición de la calidad global del servicio ofrecido. Este modelo valora todos los extremos del servicio que el cliente considera relevantes, se articula en procesos cualitativos y cuantitativos, y se somete regularmente a validación. Su aplicación permite identificar las expectativas de servicio de los clientes y cuál es la importancia relativa y la contribución a la satisfacción que conceden a cada uno de los factores analizados.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción del cliente, basadas en el mencionado modelo. Este sistema permite conocer, a escala de oficina, la satisfacción del cliente con el servicio recibido y facilita, en consecuencia, la elaboración de planes de mejora continuos.

Asimismo, Unicaja Banco cuenta con 10 sistemas de gestión de calidad implantados en 6 direcciones, certificados según ISO9001, tras las auditorías externas realizadas por DNV, y en 2013 ha renovado la certificación de la norma UNE71502 e ISO/IEC27001, por la que se regula el sistema de gestión de las buenas prácticas en seguridad de la información, para sus servicios de Banca Electrónica, Univía, tanto a través de redes fijas como a través de las redes móviles.

Por otro lado, Unicaja Banco ha continuado un año más formando parte de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), adherida a la European Advertising Standards Alliance, por lo que mantiene el compromiso ético de ejercer responsablemente la libertad de comunicación comercial y contribuir a fortalecer la autorregulación publicitaria como medio para asegurar el respeto a los derechos de los consumidores y competidores.

Servicio de atención al cliente

Para Unicaja Banco, el Servicio de Atención al Cliente no es sólo un requisito organizativo establecido por la Ley, sino un instrumento que permite establecer y consolidar las relaciones de confianza con los clientes, además de recoger sus percepciones sobre el servicio ofrecido. Durante 2013, este Servicio gestionó 18.194 quejas y reclamaciones, cuya resolución fue favorable para el cliente en el 11,9% de los casos, y en el 72,3% para la Entidad. El resto (15,8%) corresponde a aclaraciones o peticiones informativas por parte de los clientes, que han sido atendidas y resueltas.

El Servicio de Atención al Cliente cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad en su proceso, certificado según la norma ISO9001:2008.

Medidas de ayuda a clientes con dificultades económicas

Desde el comienzo de la crisis, el Grupo Unicaja Banco ha desarrollado un conjunto de medidas - renegociación de las condiciones, reestructuración y refinanciación de deudas, dación en pago y alquiler social- orientadas a facilitar que los clientes en situación de dificultad económica coyuntural puedan satisfacer el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los préstamos hipotecarios destinados a la adquisición de su vivienda habitual, de las que se han beneficiado más de 4.000 familias.

Banca de proximidad e inclusión financiera

La adaptación a las nuevas tecnologías es compatible con la disponibilidad de una red comercial, articulada, tanto a través de oficinas como de ventanillas desplazadas y agentes financieros, que



contribuye decisivamente a la inclusión financiera en su ámbito de actuación y a la aplicación de un enfoque de banca de proximidad a la clientela. Unicaja Banco es el único prestador de servicios financieros a través de oficinas permanentes en 33 municipios con escasa población y, en consecuencia, con mercados muy reducidos. Asimismo, en 2013, el 35,5% de la red de oficinas se ubicaba en municipios de menos de 10.000 habitantes.

EMPLEADOS

Los empleados son uno de los principales activos del Grupo Unicaja Banco, así como uno de sus grupos de interés fundamentales, al constituir la pieza clave de la actividad profesional y actuar como elemento de conexión directa con los clientes.

El Grupo persigue la consolidación de un equipo profesional motivado, integrado y formado, capaz de ejecutar las políticas que desarrollan las líneas directrices sobre las que se asienta la actividad de la Entidad, y el acatamiento de los principios que marcan el respeto a la sociedad y al Medio Ambiente. En este sentido, uno de los objetivos prioritarios de la Entidad es la gestión del capital humano, impulsando la mejora continua en los estándares éticos que afectan a los empleados en el campo de la igualdad de oportunidades, en el desarrollo profesional y personal, en el impulso y la mejora de la capacidad de trabajo en equipo, en el clima laboral y en el grado de satisfacción, siendo una de sus finalidades el desarrollo de su sentido de pertenencia y compartimiento de los valores de la organización.

Perfil de la plantilla

Al cierre del ejercicio 2013, Unicaja Banco contaba con una plantilla total de 4.421 empleados, siendo, por tanto, la primera empresa andaluza por número de empleos. El 99,5% de los ocupados tiene carácter estructural, lo que da muestras de la apuesta de la Entidad por la estabilidad en el empleo. La edad media de la plantilla estructural se sitúa en 45,4 años y la antigüedad media en 19,8 años, si bien el 30,4% de los empleados tiene una antigüedad inferior a 10 años, elevándose este porcentaje hasta el 40,9% en el caso de las mujeres. El peso relativo de las mujeres se sitúa en el 41,1%, porcentaje que viene aumentando durante los últimos años debido a la conjunción de una mayor participación femenina en las nuevas incorporaciones y a las jubilaciones, que afectan, sobre todo, al colectivo masculino. El efecto de las nuevas incorporaciones se manifiesta claramente en que las mujeres suponen el 61,6% de los empleados menores de 35 años.

Por otro lado, en 2013, la tasa de rotación externa de empleados ha sido 0,02%, ya que sólo se ha producido una baja voluntaria en el ejercicio. Por su parte, la tasa de rotación interna se situó en el 24,8%.

El 90,7% de la plantilla desarrolla su actividad en la Comunidad Autónoma andaluza, en correspondencia con la distribución geográfica de la estructura operativa y comercial del Grupo.

Distribución de la plantilla por sexo y tramos de edad

Edad (años)	Hombres	Mujeres
Hasta 25	--	1
De 25 a 30	17	28
De 31 a 35	222	354
De 36 a 40	426	470
De 41 a 45	411	310
De 46 a 50	377	304
De 51 a 55	483	204
De 56 a 60	471	99
Más de 60	198	46
Total plantilla	2.605	1.816

Formación y planes de carrera

Para Unicaja Banco, la formación representa un compromiso con su equipo humano, siendo concebida, por tanto, como una inversión orientada a proporcionar respuestas a las necesidades mostradas por los clientes y a la cobertura de las expectativas individuales de todos los profesionales que trabajan en la Entidad, con el fin de facilitar el desarrollo y crecimiento personal y profesional permanente, y el aprovechamiento del conocimiento y del potencial individual y colectivo de la plantilla. En este sentido, Unicaja Banco ha realizando un año más un gran esfuerzo formativo, materializado en un nuevo Plan Anual de Formación. Así, durante 2013, se ha invertido en formación cerca de un millón de euros, impartándose, prácticamente a la totalidad de la plantilla, cerca de 135.000 horas de formación.

Las principales actuaciones en materia de formación se han articulado en torno a tres ejes:

- Asesoramiento financiero: a fin de proporcionar un servicio integral, personalizado y de calidad a los clientes.
- Requerimientos normativos: con objeto de anticipar y adecuar preactivamente las estructuras operativas a las nuevas exigencias y a las necesidades que puedan mostrar los clientes.
- Planes de carrera profesional: en la búsqueda del desarrollo profesional de la plantilla.

En 2013, Unicaja Banco ha continuado con el desarrollo de Uniecampus, amplio espacio virtual de gestión del conocimiento, capaz de aglutinar, sistematizar, interrelacionar, promover, atraer, integrar y difundir las principales fuentes formativas conectadas con la actividad de la Entidad.

Unicaja Banco mantiene acuerdos de colaboración con diversas Universidades implantadas en las provincias que constituyen su ámbito de actuación, mediante los cuales, durante 2013, 68 alumnos que cursan estudios universitarios vinculados a la actividad financiera tuvieron oportunidad de realizar prácticas en la Entidad complementando su formación teórica.

Asimismo, Unicaja Banco potencia el reconocimiento del desempeño mediante la puesta en marcha de distintos sistemas y planes de desarrollo de carreras profesionales para la red de oficinas y para las



unidades de apoyo al negocio, en los que tienen cabida los programas de gestión de habilidades y competencias profesionales, que son independientes de los previstos por el convenio colectivo y tienen por objeto facilitar la progresión profesional. Asimismo, mantiene los denominados Bancos de Talento Directivo y Comercial en los que se identifica sistemáticamente, y con independencia del puesto actual, a los profesionales que tienen mayor potencial de desarrollo.

Política retributiva

La vigente política de remuneraciones asociada a la gestión del riesgo (Pilar II) está alineada con los estándares definidos por el Financial Stability Board (FSB), según requerimientos del Banco de España. La política retributiva general de Unicaja Banco se establece atendiendo además a las condiciones establecidas en el convenio colectivo, a las Líneas Directrices Generales de la Entidad y a los pactos laborales internos adoptados con la representación sindical. Igualmente, esta política se apoya en el nivel de responsabilidad del puesto y en la evolución profesional de cada persona, evitando discriminaciones de cualquier tipo. En este sentido, no existen diferencias salariales por razones de sexo en ningún sentido.

Los objetivos que se persiguen con las prácticas retributivas aplicadas son la retención y atracción de talento y, en general, la compensación adecuada del esfuerzo individual, tanto desde el punto de vista de la consecución de resultados como de los comportamientos aplicados para la obtención de los mismos.

Gracias a los sistemas de incentivos existentes, la totalidad de la plantilla, excluida la Alta Dirección, queda sujeta a la aplicación de esquemas de incentivos. La retribución variable no se encuentra vinculada al cumplimiento de objetivos de carácter medioambiental.

La retribución salarial inicial correspondiente al último nivel del Grupo I supera en un 95,7% el salario mínimo interprofesional vigente en España en 2013.

Seguridad y salud laboral

Unicaja Banco considera la promoción de la seguridad y la salud laboral como uno de los principios básicos y objetivos fundamentales a los que se atiende por medio de la mejora continua de las condiciones de trabajo, garantizando los mejores niveles de seguridad y salud, e informando y formando a todos los empleados de los riesgos existentes en sus puestos de trabajo y acerca de las medidas que pueden prevenirlos. Atendiendo a lo anterior, la Entidad dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, cuya auditoría externa, que se efectúa cada cuatro años, ha sido realizada por Tüv Rheinland Group. Junto a la preceptiva auditoría legal cada cuatro años, Unicaja Banco ha sometido el sistema a un proceso de auditoría de seguimiento y de renovación de la certificación de conformidad con la actual especificación OHSAS18001:2007.

Asimismo, durante el ejercicio 2013, 1.206 empleados han recibido formación en materia de prevención de riesgos laborales.

La siniestralidad laboral en Unicaja Banco es muy reducida, propia de las actividades de oficina, ejerciendo una influencia significativa las prácticas preventivas puestas en práctica, como muestra el hecho de que las jornadas perdidas por accidente laboral suponen el 0,03% de las jornadas teóricas totales, situándose el índice de incidencia en 2013 en el 0,34%. Igualmente reducido es el absentismo laboral



causado por enfermedades comunes y accidentes no laborales, situándose su tasa en el 3,4% de las jornadas teóricas de 2013, lo que equivale a 37.513 jornadas de trabajo.

Por otro lado, la Entidad cuenta con un protocolo de actuaciones a seguir en caso de violencia y agresiones externas, así como con un plan anual de vigilancia de la salud.

Prevención de prácticas no éticas

En Unicaja Banco se observan rigurosamente las normas de comportamiento relacionadas con la prevención de prácticas no éticas y del blanqueo de capitales. Estas normas vienen recogidas, fundamentalmente, en los códigos de conducta, en el reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores y en la normativa de prevención del blanqueo de capitales, de cuyo cumplimiento es informado periódicamente el Consejo de Administración.

Para asegurar el cumplimiento de estas normas se ha establecido un plan de supervisión anual, extendido a las actuaciones realizadas en la red comercial, unidades de negocio centralizado, unidades de apoyo al negocio y empresas del Grupo Unicaja Banco, cuya configuración y seguimiento de su ejecución están encomendados al comité de auditoría.

Durante 2013 no se han registrado incumplimientos relacionados con la normativa general y los códigos internos de prevención de prácticas deshonestas y corrupción, por lo que no ha sido necesario adoptar medidas al respecto.

Beneficios sociales

La plantilla de Unicaja Banco disfruta de una serie de beneficios sociales que superan los legalmente establecidos e incluyen, entre otros, excedencia por cuidado de hijos, excedencia voluntaria, excedencia forzosa, fondo común de quebranto de moneda, tarjetas de pago con condiciones especiales, préstamos hipotecarios y personales a tipos reducidos, préstamos y anticipos salariales y sociales, seguro de vida colectivo complementario, ayudas por nupcialidad, natalidad, estudios de empleados e hijos y guardería.

En 2013, se han concedido más de 1.000 préstamos de convenio (anticipos sociales, préstamos sociales y convenio vivienda fijados en el convenio colectivo) por un importe de 24,9 millones de euros. Se han aprobado también 381 operaciones de préstamo libre a empleados, por un importe de 11,9 millones de euros.

PROVEEDORES

En la selección y el mantenimiento de sus proveedores, el Grupo Unicaja Banco toma en consideración aspectos relacionados con la responsabilidad social, tales como el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciendo hincapié en los relativos a la conducta y la acción en materia de derechos humanos, trabajo de menores, lucha contra la corrupción y contribución a la preservación del Medio Ambiente. La totalidad de los proveedores deben enviar una declaración firmada de que la contratación de sus trabajadores se realiza



respetando la legislación laboral vigente, además de una declaración del cumplimiento de principios sociales y ambientales coincidentes con los que promueve la iniciativa de Naciones Unidas.

La calidad de los productos y servicios suministrados y la solvencia financiera de los proveedores es objeto de un proceso de evaluación continuado. Con motivo de la renovación periódica de los contratos más relevantes, de la evaluación continua de alternativas y de la realización de controles de calidad, se mantiene un contacto permanente con los proveedores. Constituye un compromiso del Grupo Unicaja Banco la consolidación y ampliación de las relaciones que mantiene con ellos, profundizando en los mecanismos formales de evaluación de la calidad del servicio y del grado de satisfacción.

Uno de los elementos clave del compromiso de Unicaja Banco con sus proveedores es la atención a los pagos y condiciones acordadas en el contrato, sin que se hayan producido incidencias al respecto en 2013. Las condiciones de pago son negociadas de forma individualizada con cada uno de los proveedores. Por otra parte, internamente y de forma periódica, determinadas Unidades realizan encuestas del grado de satisfacción de sus proveedores, siendo la valoración que éstos efectúan muy satisfactoria.

CON LOS TERRITORIOS

APOYO A LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Como se ha señalado anteriormente, Unicaja Banco apuesta decididamente por las empresas y emprendedores. A la oferta propia de la Entidad, en la que tiene cabida la concesión de microcréditos, se suma la canalización de las ayudas concedidas por la Administración Pública. En este marco se encuentran los convenios suscritos con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), entre otros.

En el ejercicio de su compromiso con el tejido empresarial, Unicaja Banco ha colaborado financieramente en el desarrollo de múltiples iniciativas canalizadas a través de organizaciones empresariales.

En conjunto, Unicaja Banco ha aportado financiación a pymes y a autónomos con un saldo vivo por importe superior a los 3.000 millones de euros.

PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

Además del desempeño de su papel en la cobertura de las necesidades de financiación y la prestación de una extensa gama de servicios al sector empresarial en distintas vertientes, Unicaja Banco se ha implicado directamente en la actividad productiva a través de la creación y promoción de iniciativas empresariales, y el mantenimiento de participaciones, en un momento en el que la mayor parte de las entidades financieras se han desprendido de ellas. Al cierre del ejercicio 2013, la cartera de participaciones de Unicaja Banco se materializaba en más de 270 empresas, en gran parte pymes, alcanzando un valor superior a los 1.500 millones de euros.



Aplicando criterios de eficiencia económica y de búsqueda de alternativas rentables de inversión, compatibles con el desarrollo de proyectos empresariales regionales significativos, Unicaja Banco ha materializado sus participaciones en empresas nacionales y regionales de interés estratégico y de sectores trectores para Andalucía y el conjunto de España, con un alto potencial de generación de riqueza y empleo. En este sentido, Unicaja Banco mantiene en su cartera inversiones en empresas de sectores como los de aeronáutica, agroalimentación, infraestructuras, servicios públicos, energético, sociedades de capital-riesgo, turístico y parques tecnológicos, entre otros.

Atendiendo a la importancia estratégica del sector energético en el desarrollo económico regional, y a la implicación de Iberdrola con el tejido productivo nacional y regional, la Entidad mantiene la participación en esta compañía. Asimismo, Unicaja Banco está invirtiendo en empresas dedicadas al fomento de la generación y el uso de energías limpias y renovables, como Sociedad Gestora de Parques Eólicos de Andalucía y Uniwindet.

El compromiso de Unicaja Banco con el desarrollo de las infraestructuras queda patente a través de la participación en los principales proyectos de autopistas articuladoras del territorio y de la red de transportes y comunicaciones nacional, principalmente en el Arco Mediterráneo y de prestación integral de servicios (aparcamientos, agua, limpieza, promoción local, asesoramiento...) mediante la participación en Hidralia, entre otras sociedades.

Unicaja Banco está contribuyendo, igualmente, a fortalecer la industria agroalimentaria, con la participación en grandes grupos con proyección y dimensión para operar en mercados supranacionales, como Deoleo, y en empresas dedicadas a la investigación aplicada al sector y a la mejora de los circuitos de comercialización internacional de los productos.

Asimismo, la Entidad apuesta por un sector clave para la economía española como es el turismo, con el mantenimiento de participaciones en Globalia, Grupo Hoteles Playa y otras empresas vinculadas al desarrollo de estas actividades terciarias.

Unicaja Banco apuesta, asimismo, por el desarrollo de la industria de los servicios financieros ampliando su capacidad de oferta a los agentes económicos a través de su participación en las empresas de su grupo Alteria, además de impulsar al sector turístico andaluz. En el ejercicio de su política de apoyo al tejido empresarial, Unicaja Banco participa en más de cincuenta sociedades orientadas a la creación y consolidación de empresas, así como en inmobiliarias para la ejecución de proyectos específicos, fundamentalmente a través del grupo Acinipo, y en unidades productivas orientadas a la prestación de servicios instrumentales, entre otras muchas.

Unicaja Banco complementa las actuaciones anteriores con la financiación de programas que contribuyen al desarrollo sostenible, como son los relacionados con la generación de energías renovables, la producción de biocombustibles y el aprovechamiento de residuos.



APOYO A PROVEEDORES LOCALES

En 2013, el importe total de los bienes y servicios adquiridos por Unicaja Banco ascendió a 103,5 millones de euros. El 52% del total corresponde a proveedores cuyo volumen de facturación ha sido inferior a 1,5 millones de euros. La totalidad de los proveedores dispone de una sede operativa en España y, en particular, se acude a proveedores locales en el ámbito de actuación del Grupo, siempre que ello es posible.

CON LA SOCIEDAD [PPM.ONU 6,7,8 y 9]

VIVIENDA SOCIAL

La Entidad ha desarrollado igualmente líneas de financiación y apoyo a las familias, entre ellas las relativas a la vivienda de carácter social. Durante el ejercicio 2013, Unicaja Banco ha continuado adherida al Código de Buenas Prácticas para la Reestructuración Viable de las Deudas con Garantía Hipotecaria sobre la Vivienda Habitual aprobado por el Gobierno de España, así como al Convenio del Fondo Social de Viviendas, al que ha aportado 125 viviendas, que pueden ser ocupadas en régimen de alquiler, por importe de entre 150 y 400 euros mensuales, en función de los ingresos de los arrendatarios, por familias que hayan perdido su vivienda debido al impago de su préstamo hipotecario y se encuentren en situación de especial vulnerabilidad.

PAGO DE IMPUESTOS Y COTIZACIONES SOCIALES

Por otro lado, en el ejercicio 2013, el Impuesto sobre Sociedades devengado por el Grupo Unicaja ha sido de 2,2 millones de euros, elevándose a 9,5 millones de euros el importe correspondiente al resto de impuestos —IVA, Impuesto sobre Bienes Inmuebles y otros impuestos de carácter local o regional—.

EMPLEO DEL COLECTIVO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

A 31 de diciembre de 2013, Unicaja Banco cumplía con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social, en el que se establece una cuota de reserva equivalente al 2% de la plantilla en empresas con más de 50 trabajadores, y la obligatoriedad de impulsar la integración social y laboral de las personas con discapacidad, además de reforzar los conceptos de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal. Por otra parte, Unicaja Banco colabora con asociaciones de utilidad pública cuyo objeto social es la formación profesional, la inserción laboral y la creación de empleo en favor de las personas con discapacidad.

FOMENTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Unicaja Banco ha desarrollado un año más un amplio programa de actuaciones de educación financiera dentro de Edufinet, proyecto que persigue el fomento de la educación financiera entre los ciudadanos, con particular atención a los estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio. El portal de educación financiera Edufinet ha sido visitado por 1,8 millones



de personas de 177 países. Asimismo, desde su constitución han participado 35.000 personas en encuentros presenciales, y se han publicado diversas obras divulgativas, destacando la Guía Financiera (4 ediciones, estando la 5ª en fase de edición), la «Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores», la guía «La tributación de las operaciones financieras» y el cómic «Educación financiera en la ciudad».

PROGRAMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

El Grupo Unicaja Banco, consciente de la importancia de preservar el Medio Ambiente, persigue la potenciación de aquellas iniciativas y actuaciones que estén encaminadas a su conservación y protección. La política ambiental del Grupo se sustenta en los siguientes principios:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y disposiciones vigentes en materia de Medio Ambiente que sean de aplicación, así como de otros requisitos que voluntariamente el Grupo Unicaja Banco suscriba.
- Promover la mejora continua en materia de Medio Ambiente, adoptando prácticas sostenibles y contribuyendo a la mejora de la Responsabilidad Social del Grupo.
- Desarrollar todas las actividades dentro de un marco global de protección del Medio Ambiente, fomentando el principio de prevención y control de la contaminación, así como un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.
- Actuar rápida y responsablemente en la corrección de incidentes que puedan suponer un riesgo para la salud, la seguridad o el medio ambiente, informando a las autoridades y a las partes afectadas.
- Promover la implicación y sensibilización ambiental de todo el personal del Grupo Unicaja Banco, integrando la variable ambiental en la actividad diaria y en las relaciones con los grupos de interés, potenciando la reutilización y el reciclaje de materiales.
- Impartir formación a los empleados en materia de Medio Ambiente, atendiendo a su nivel de responsabilidad, proporcionándoles los conocimientos necesarios para la implantación y seguimiento de buenas prácticas medioambientales.
- Colaborar con los clientes, los proveedores, otras instituciones financieras, las Administraciones Públicas y con la sociedad, en general, en todo lo que respecta a reducción de riesgos ambientales y promoción del desarrollo sostenible.
- Incorporar criterios ambientales en la toma de decisiones sobre adjudicaciones de contratos de prestación de servicios.
- Establecer programas donde se marquen objetivos y metas anuales, suscritos por el Grupo voluntariamente, conducentes a la mejora continua del desempeño ambiental, llevando a cabo auditorías y autoevaluaciones rigurosas del cumplimiento de la Política Ambiental y emitiendo los informes de seguimiento oportunos.
- Poner a disposición de todas las partes interesadas la política ambiental.



La política ambiental del Grupo Unicaja Banco viene avalada por la certificación de la norma UNE-EN ISO14001:2004, por la que se acredita la correcta gestión de los residuos generados, así como la sistematización del seguimiento de aspectos ambientales, relacionados, entre otros, con el consumo de recursos naturales (papel, cartón, agua, energía) y las molestias en el entorno (ruido).

Consumos

Papel y recogida de residuos

El papel es la única materia de cuyo consumo, 284.591 kilogramos en 2013, pudiera derivarse un impacto apreciable. Para reducirlo se utiliza papel ecológico libre de cloro y se contiene su consumo mediante una intensa aplicación de las tecnologías de la información. En este ámbito es destacable la accesibilidad a servicios, información y operaciones a través de la web, la transmisión de información interna y externa mediante el correo electrónico, y las facilidades de envío de mensajes a teléfonos móviles. Asimismo, se ha suspendido la emisión de las nóminas de empleados y certificados fiscales en papel, sustituidos por el servicio de consulta de nóminas on-line a través del portal del empleado.

Por otro lado, se han establecido contenedores debidamente identificados para la recogida de papel, plástico, materia orgánica y tóner.

Energía eléctrica

En 2013 se han llevado a cabo diversas actuaciones orientadas a garantizar un consumo eficiente y a sensibilizar a la plantilla sobre su importancia, por las que se ha garantizado una reducción anual del consumo cercana a los 2.500 MWh, un 10% en términos relativos.

Agua

El volumen de agua consumido es muy modesto en relación con la dimensión empresarial, el número de empleados y el número de establecimientos de la red comercial, dado el mencionado carácter típico de las actividades de oficina, 32.412 m³. No obstante, se vienen adoptando diversas prácticas favorables a la reducción del consumo en el ámbito de actuación del Banco, entre las que se encuentran la eliminación de todas las torres de recuperación por agua, sustituyéndolas por bombas de calor (sistemas aire/aire), junto con la utilización de cisternas de doble descarga e incorporación de boquillas difusoras de aire en los grifos y el desarrollo de revisiones periódicas de las instalaciones para controlar posibles fugas, tanto en red, como en aparatos y sanitarios.

OBRA SOCIAL

Uno de los rasgos diferenciales del Grupo Unicaja es su compromiso social y contribución al desarrollo socioeconómico de su ámbito de actuación, a través del mantenimiento de la Obra Social de Unicaja, que se sitúa entre las tres primeras Obras Sociales del país. En 2013, la Obra Social ha contado con un presupuesto de 30,4 millones de euros que ha permitido el mantenimiento de 149 centros de actividad y la realización de 2.460 actividades, por las que se ha llegado directamente a 2,2 millones de personas de su ámbito de actuación. Asimismo, su contribución al PIB nacional se cuantifica en 58,3 millones de euros, dando lugar a la creación de más de 1.500 empleos directos e indirectos.



En el ejercicio de su misión, la Obra Social de Unicaja despliega un amplio y prolijo programa de actividades en los ámbitos asistencial, educativo y deportivo, cultural, de fomento y desarrollo económico y social, y de conservación del patrimonio histórico-artístico y del medio ambiente, canalizándose su ejecución a través de la Fundación Unicaja, la Fundación Unicaja Ronda, la Fundación Unicaja Jaén y la Obra Social propiamente dicha.

En términos funcionales, el presupuesto neto del conjunto de la Obra Social se ha distribuido del siguiente modo: Asistencial, 39,3%; Educación y Deporte, 42,8%; Cultura, 16,4%; Fomento, desarrollo socio-económico y conservación y Medio Ambiente, 1,5%.

Atendiendo a la clasificación orgánica, la distribución de fondos ha sido la siguiente: Obra Social, 78,0%; Fundación Unicaja, 10,3%; Fundación Unicaja Ronda, 11,1% y Fundación Unicaja Jaén, 0,7%. Del conjunto de la Obra Social en sentido estricto, un 69% se ha materializado a través de Obra Propia, y un 31% mediante Obra en Colaboración.

Asistencia Social

La Obra Social de Unicaja ha venido realizando tradicionalmente una intensa labor asistencial, cuya dotación, como consecuencia de la actual coyuntura económica, ha venido incrementándose en los últimos años, en aras de atender las necesidades mostradas por los colectivos más necesitados, prestando especial atención a las personas mayores, los jóvenes, los niños, las personas con discapacidad y las personas en situación o en peligro de exclusión social.

Programas Asistenciales

El interés de Unicaja por promover y respaldar actuaciones sociales y por la integración de colectivos socialmente vulnerables se plasma en un amplio abanico de actuaciones, que son realizadas de forma propia o en colaboración con la Administración Pública y Asociaciones y Organizaciones del tercer sector. En este sentido, se ha respaldado una vez más como patrocinador principal el programa Gran Recogida de Alimentos desarrollado por Bancosol, en el que han participado como voluntarios más de un centenar de empleados de Unicaja Banco. La colaboración en este campo se extiende a la Asociación Española contra el Cáncer y las Fundaciones Cudeca, que ha posibilitado el desarrollo de un programa de asistencia a domicilio a enfermos de cáncer, a Ágaro, Austimo Sevilla, Autismo Málaga, Theodora o Leucemia y Linfoma, entre otras.

Cooperación internacional

La cooperación internacional se enfoca, principalmente, hacia la visión de asistencia sanitaria y el desarrollo de programas educativos y de acogimiento en los países menos desarrollados. Estas actuaciones se enmarcan dentro del interés de Unicaja por contribuir, mediante su apoyo económico, a la puesta en marcha de determinados proyectos y en el desarrollo de actividades socio-culturales en las poblaciones y comunidades necesitadas. La provisión de ayuda a las poblaciones damnificadas por tragedias naturales, como el devastador tifón que sufrió Filipinas, o las acciones llevadas a cabo por Medicus Mundi, Cáritas o Cruz Roja, son otras de las actuaciones que se desarrollan en esta área.



Ayuda a mayores

Unicaja posee una red propia de residencias de mayores, centros abiertos, de desarrollo personal y de atención sociosanitaria continuada e interdisciplinar, que se ve ampliada con aquellos con los que se mantienen acuerdos de colaboración, en los que residen, temporal o permanentemente, personas mayores con algún grado de dependencia o problema social, sin apoyo familiar o insuficiente para atender sus necesidades.

Otras actuaciones desarrolladas en 2013 orientadas a este colectivo han sido la ampliación y mejora del portal de Internet para mayores Clúseis, con el que se pretende acercar las nuevas tecnologías a este colectivo y poner de manifiesto las ventajas que ofrece este canal de comunicación, la participación en la Semana del Mayor, así como el mantenimiento del programa de actividades para mayores en materia de salud.

Educación y Deporte

Educación

Unicaja, fiel a su misión de crear y sostener obras sociales que redunden en beneficio de su ámbito de actuación, en particular, y de la sociedad, en general, ha venido apostando decididamente por la educación, desde el convencimiento de que ésta constituye uno de los principales pilares sobre los que se sustenta la evolución de nuestro proceso de crecimiento económico y nivel de bienestar individual y colectivo. En este sentido dispone de centros de educación infantil de primer ciclo, de educación infantil, primaria y secundaria, y colegios mayores.

La oferta formativa se completa con la participación en cursos de verano, conferencias, seminarios, cursos de postgrado, y la colaboración con entidades educativas, como la UNED en varias de sus sedes, Escuelas Universitarias, el Conservatorio de Música Ramón Corrales de Ronda (Málaga) y el Centro de Ciencia PRINCIPIA, entre otros. A ello hay que añadir el programa de becas para participar en el programa experiencia familiar y escolar en Estados Unidos, del que cada año se benefician más de cien estudiantes de secundaria.

En colaboración con la Fundación Lumière, cada año se celebran en distintas localidades de la geografía andaluza las Jornadas de Cine en Educación y Valores, en las que se utiliza el cine como herramienta pedagógica para facilitar la identificación y el aprendizaje de valores como la amistad, la igualdad y el esfuerzo.

La Videoteca Unicaja conserva más de 1.300 películas participantes en el Certamen Unicaja de Cine Científico a lo largo de sus más de treinta años de historia, con las cuales, y a través de sesiones de cine organizadas, se contribuye a la difusión de la cultura científica entre los centros escolares andaluces y entre la ciudadanía, en general.

Deporte

Unicaja es patrocinador principal del Club Unicaja Baloncesto, del Club Voleibol Almería y el Club Unicaja de Atletismo. Estos clubes constituyen un elogiado referente deportivo para niños y jóvenes.



Otras actividades deportivas son las organizadas a través los Campus Unicaja, de las que disfrutan más de 5.000 niños y niñas, a las que se suma la colaboración con patronatos municipales deportivos, federaciones y equipos de distintas modalidades deportivas, y patrocinio de múltiples eventos, jornadas y competiciones que fomentan la práctica del deporte base. La actividad desarrollada en este campo se extiende a través del patrocinio de la Liga de Jábegas de Málaga, organizada por la Asociación de Remo Tradicional de Málaga, o diversos torneos programados por el Club Marítimo y Tenis de Punta Umbría (Huelva).

Cultura

Esta área acoge los proyectos relacionados con las artes plásticas, representaciones teatrales, musicales y cinematográficas, cursos, conferencias y jornadas de diversa índole. También se contemplan actuaciones divulgativas de la cultura y de la ciencia, a través de las publicaciones editadas por el Servicio de Publicaciones de la Fundación Unicaja, y el patrocinio de webs de cultura y ciencia. Entre las actividades desarrolladas figuran las siguientes:

- Mantenimiento de la red de Centros Unicaja de Cultura en Antequera (Málaga), Almería, Cádiz y Málaga, en el que se albergan salas de exposiciones, y en los que se despliega un amplio y nutrido programa de actividades (exposiciones, conferencias, música, teatro, danza y cine).
- Gestión y conservación de los Museos Unicaja Joaquín Peinado de Ronda (Málaga) y de Artes Populares de Málaga, así como de las Bibliotecas de Unicaja y del Archivo Unicaja Díaz de Escovar.
- Desarrollo de los ciclos de conciertos en la Sala Unicaja María Cristina de Málaga.
- Organización de exposiciones singulares y programación de las seis Salas Unicaja de Exposiciones.
- Edición de nuevas obras por parte del Servicio de Publicaciones de la Fundación Unicaja.
- Celebración de giras de conciertos.
- Convocatoria anual de los premios y certámenes, tanto propios como en colaboración, en los ámbitos de la literatura, las artes plásticas, la fotografía, la investigación o el cine.
- Organización de cursos, congresos y conferencias.

Fomento y desarrollo socio-económico

El fomento y el desarrollo socioeconómico constituyen dos ámbitos prioritarios en las actuaciones de Unicaja y de su Obra Social, para lo que se suscriben diversos acuerdos con grupos de desarrollo local, centros de investigación y observatorios económicos. La programación de proyectos educativos, la asistencia técnica al autoempleo y la orientación profesional son otras actuaciones que también tienen cabida en esta área.



Entre otras actividades, cabe destacar los convenios establecidos con colegios profesionales (médicos, abogados, farmacéuticos, economistas...) y las colaboraciones con asociaciones de pequeñas y medianas empresas.

Otras colaboraciones destacadas durante 2013 han sido:

- Publicación de la XXIII edición del Informe Anual del Sector Agrario en Andalucía, editado por Unicaja y elaborados por Analistas Económicos de Andalucía (sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco).
- Publicación de la Central de Balances de Andalucía, en colaboración con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

Conservación y Medio Ambiente

La Obra Social de Unicaja realiza diversas actuaciones destinadas a la preservación y a la mejora del Medio Ambiente, incluyendo algunas de carácter imprescindible como son las de información, la educación y la sensibilización ambientales. Entre ellas figuran:

- Recuperación y reforestación de varias fincas en Andalucía. Destaca la participación en el proyecto «Arboretum Marbella», por el que se ha llevado a cabo la reforestación de los bosques incendiados en 2012 en los municipios malagueños de Coón, Marbella, Mijas, Monda y Ojén.
- Contribución a la sensibilización ambiental a través de las actividades realizadas por el Aula del Mar de Málaga, adscrita a la Red de Iniciativas Medioambientales de la Diputación Provincial de Málaga. El Aula del Mar despliega un completo programa de interpretación y divulgación del medio marino y su conservación, presta servicios ambientales y proporciona formación.
- Colaboración con el portal Ecoestrategia.com, plataforma de comunicación ambiental y económica, en la que se ofrecen contenidos sobre temas específicos, como son el transporte limpio, el turismo ecológico, el «greenmarketing», el desarrollo sostenible, la actualización sobre tratados internacionales, las novedades editoriales sobre ecología y medio ambiente, y otras materias medioambientales.
- Mantenimiento del proyecto de senderismo «Conoce, disfruta y protege tu entorno».
- Unión a la campaña mundial «La Hora del Planeta» contra el cambio climático y sus factores desencadenantes.

GENERACIONES FUTURAS

Junto a las actividades desarrolladas a través de la Obra Social, Unicaja Banco apoya a la juventud para que puedan materializar sus deseos y sus aspiraciones, como pueden ser su inserción en el mercado laboral o el acceso a una vivienda en propiedad o en alquiler. Para la Entidad, los jóvenes constituyen un segmento prioritario, por lo que se ha creado para ellos una línea de productos y servicios específica, «Único» (www.serunico.es), con importantes ventajas, entre ellas, la exención de gastos y comisiones en

las operaciones, tipos de interés preferenciales en los préstamos, aplicación de descuentos y diversas promociones vinculadas.

ASOCIACIONISMO

Los principios de actuación del Grupo Unicaja Banco animan a la pertenencia a instituciones sectoriales o profesionales relacionadas con la actividad financiera, así como a la integración en asociaciones para la promoción de la actividad económica, ya sean de carácter internacional, nacional, regional, provincial o local.

La participación puede formalizarse de tres formas diferentes: adhesión a pactos o declaraciones internacionales y códigos de conducta de amplia aceptación en el ámbito empresarial o financiero; integración en redes sectoriales y grupos de trabajo especializados; y establecimiento de convenios de colaboración institucional que facilitan la articulación con los principales grupos de interés:

Sectoriales y profesionales
Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)
Federación Andaluza de Cajas de Ahorros (FACA)
Grupo Europeo de Cajas de Ahorros
Asociación Mundial de Cajas de Ahorros
Asociación Internacional de Entidades de Crédito Prendario
Asociación Hipotecaria Española
Asociación de Mercados Financieros
Instituto de Auditores Internos
Club de Gestión de Riesgos de España
Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras (GREF)
Foro PPP Infraestructuras
Académicas
Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía
Universidad de Málaga
Universidad Internacional de Andalucía
Universidad Pablo Olavide de Sevilla
Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESES)
Centro Asociado de la UNED en Almería
Centro Asociado de la UNED en Málaga
Centro Asociado de la UNED en Jaén
Instituto de Empresa
Consejo Rector Consorcio Centro de Ciencia Principia
Colegio Mayor San Juan Evangelista (Madrid)
Fóros y Fundaciones
Nueva Economía Forum
Foro para la Paz en el Mediterráneo
Fundación Doñana
Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
Fundación Málaga



Fundación Federico Joly
Fundación Escuelas San Francisco Javier
Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
Fundación Centro de Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud (CEAS)
Fundación Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte (CETEMET)
Fundación Centro Tecnológico del Plástico (ANDALTEC)
Desarrollo territorial y económico
Analistas Económicos de Andalucía
Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía
Asociación Observatorio Económico de Andalucía
Fundación para la Promoción y Desarrollo del Olivar y del Aceite
Fundación Centro de Investigación y Estudios de Desarrollo Económico y Social de Málaga (CIEDES)
Club Málaga Valle e-27
Consejo Asesor del Foro Económico «Málaga, Capital Económica de Andalucía»
Asociación Empresarial de la Provincia de Almería
Patronato Provincial de Turismo Costa del Sol
Patronato Municipal de Turismo de Almería
Fundación Bahía Almeriport (promoción del Puerto de Almería)
Asociación Gadesport (promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz)
Asociación Promoción Turística de la Axarquía
Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural Alpujarra-Sierra Nevada
Costa Networking Andalucía S.L.
Grupos de Acción Local y Desarrollo Rural y Pesquero
Otras instituciones sociales, escolares y deportivas
Club Baloncesto Málaga S.A.D.
Sociedad Unicaja Deportiva
Patronato Municipal de Escuelas Infantiles de Almería
Escuela Familiar Agraria Campomar

Anexos

The background of the page is a dark gray color. It features several large, overlapping, curved geometric shapes in various shades of gray, ranging from light to dark. These shapes are positioned primarily on the right side of the page, creating a modern, abstract design.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Balances de Situación. Miles de euros

ACTIVO	2013	2012	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2013	2012
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	1.913.257	518.482	PASIVO		
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	291.771	124.633	CARTERA DE NEGOCIACIÓN	11.981	7.580
Depósitos en entidades de crédito	-	-	Depósitos de bancos centrales	-	-
Crédito a la clientela	-	-	Depósitos de entidades de crédito	-	-
Valores representativos de deuda	277.106	116.767	Depósitos de la clientela	-	-
Instrumentos de capital	8.428	5.754	Débitos representados por valores negociables	-	-
Derivados de negociación	6.237	2.112	Derivados de negociación	11.981	7.580
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	<i>108.616</i>	<i>2.876</i>	Posiciones cortas de valores	-	-
			Otros pasivos financieros	-	-
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PERDIDAS Y GANANCIAS	-	-	OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PERDIDAS Y GANANCIAS	-	-
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	<i>-</i>	<i>-</i>			
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	2.566.037	2.745.958	PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	38.542.300	37.927.878
Valores representativos de deuda	1.951.956	1.924.259	Depósitos de bancos centrales	4.562.045	6.107.688
Instrumentos de capital	614.081	821.699	Depósitos de entidades de crédito	1.858.514	1.030.628
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	<i>1.387.108</i>	<i>1.309.538</i>	Depósitos de la clientela	28.712.061	26.717.165
			Débitos representados por valores negociables	2.503.646	3.122.101
INVERSIONES CREDITICIAS	28.886.959	27.383.523	Pasivos subordinados	90.979	204.392
Depósitos en entidades de crédito	6.011.925	2.174.920	Otros pasivos financieros	815.055	835.904
Crédito a la clientela	21.766.390	24.118.901			
Valores representativos de deuda	1.108.644	1.089.702	AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACRO-COBERTURAS	-	-
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	<i>8.882.363</i>	<i>8.100.611</i>			
			DERIVADOS DE COBERTURA	44.088	164.496
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	4.242.658	6.325.981	PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	-	-
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	<i>3.916.484</i>	<i>6.156.887</i>	PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	5.740	6.514
AJUSTES A ACTIVOS FINAN. POR MACRO-COBERTURAS	-	-	PROVISIONES	345.181	335.274
			Fondos para pensiones y obligaciones similares	183.950	184.267
DERIVADOS DE COBERTURA	543.745	745.061	Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	-	-
			Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	28.685	38.963
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	263.918	293.554	Otras provisiones	132.546	112.044
PARTICIPACIONES	279.759	333.586	PASIVOS FISCALES	111.516	117.707
Entidades asociadas	279.759	333.586	Corrientes	28.417	14.215
Entidades multigrupo	-	-	Diferidos	83.099	103.492
Entidades del grupo	-	-			
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	132.097	119.358	FONDO DE LA OBRA SOCIAL	-	-
ACTIVOS POR REASEGUROS	-	-	RESTO DE PASIVOS	98.956	123.711
ACTIVO MATERIAL	753.691	778.020			
Inmovilizado material	591.311	629.293	TOTAL PASIVO	39.159.762	38.683.160
De uso propio	591.311	629.293			
Cedido en arrendamiento operativo	-	-	PATRIMONIO NETO		
Afecto a la Obra Social	-	-	FONDOS PROPIOS	2.066.941	2.047.596
Inversiones inmobiliarias	162.380	148.727	Capital/ Fondo de dotación	800.000	800.000
<i>Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero</i>	<i>5.413</i>	<i>1.747</i>	Escriturado	800.000	800.000
			<i>Menos: Capital no exigido</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
ACTIVO INTANGIBLE	3.689	3.105	Prima de emisión	1.649.044	1.649.044
Fondo de comercio	-	-	Reservas	-453.513	175.805
Otro activo intangible	3.689	3.105	Reservas (pérdidas) acumuladas	-326.354	254.978
			Reservas (pérdidas) de entidades valoradas por el método de la participación	-127.159	-79.173
ACTIVOS FISCALES	662.426	627.624	Otros instrumentos de capital	-	-
Corrientes	30.515	33.574	De instrumentos financieros compuestos	-	-
Diferidos	631.911	594.050	Cuentas participativas y fondos asociados	-	-
			Resto de instrumentos de capital	-	-
RESTO DE ACTIVOS	702.914	715.379	<i>Menos: Valores propios</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Existencias	673.671	635.194	Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	71.410	-577.253
Otros	29.243	80.185	<i>Menos: Dividendos y retribuciones</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
			AJUSTES POR VALORACIÓN	11.734	-19.188
			Activos financieros disponibles para la venta	37.684	22.405
			CoBERTURAS de los flujos de efectivo	-24.302	-12.540
			CoBERTURAS de inversiones netas en negocios en el extranjero	-	-
			Diferencias de cambio	-120	-97
			Entidades valoradas por el método de la participación	-941	-28.221
			Activos no corrientes en venta	-224	-735
			Resto de ajustes por valoración	-363	-
			INTERESES MINORITARIOS	4.484	2.696
			Ajustes por valoración	-3.785	-3.843
			Resto	8.269	6.539
TOTAL ACTIVO	41.242.921	40.714.264	TOTAL PATRIMONIO NETO	2.083.159	2.031.104
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	41.242.921	40.714.264
PRO-MEMORIA					
RIESGOS CONTINGENTES	892.851	1.103.814			
COMPROMISOS CONTINGENTES	3.450.329	3.333.850			

**Cuenta de pérdidas y ganancias. Miles de euros**

	2013	2012
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	1.103.267	1.166.687
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	-491.201	-557.061
MARGEN DE INTERESES	612.066	609.626
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	24.889	28.732
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	15.627	-2.128
COMISIONES PERCIBIDAS	156.436	156.778
COMISIONES PAGADAS	-19.497	-20.824
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto)	241.406	11.717
Cartera de negociación	2.966	-15.675
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	234.922	27.114
Otros	3.518	278
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	-237	802
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN	68.705	43.793
Ingresos de contratos de seguros y reaseguros emitidos	-	-
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	33.088	27.320
Resto de productos de explotación	35.617	16.473
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN	-57.738	-73.998
Gastos de contratos de seguros y reaseguros	-	-
Variación de existencias	-785	-
Resto de cargas de explotación	-56.953	-73.998
MARGEN BRUTO	1.041.657	754.498
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-359.026	-370.228
Gastos de personal	-269.939	-273.536
Otros gastos generales de administración	-89.087	-96.692
AMORTIZACIÓN	-34.792	-37.181
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-48.769	-37.805
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto)	-454.566	-807.571
Inversiones crediticias	-446.008	-698.443
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-8.558	-109.128
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	144.504	-498.287
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto)	-61.852	-338.225
Fondo de comercio y otro activo intangible	-	-
Otros activos	-61.852	-338.225
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	205	750
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-13.295	-21.568
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	69.562	-857.330
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	2.157	280.125
DOTACIÓN OBLIGATORIA A OBRAS Y FONDOS SOCIALES	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	71.719	-577.205
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto)	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	71.719	-577.205
Resultado atribuido a la entidad dominante	71.410	-577.253
Resultado atribuido a intereses minoritarios	309	48



Estados de ingresos y gastos reconocidos en los ejercicios. Miles de euros

	2013	2012
A) RESULTADO DEL EJERCICIO	71.719	-577.205
B) OTROS INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	30.922	66.645
B.1) Partidas que no serán reclasificadas a resultados	-363	-
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de prestación definida	-519	-
Activos no corrientes en venta	-	-
Entidades valoradas por el método de participación	-	-
Impuesto sobre beneficios relacionado con partidas que no serán reclasificables a resultados	156	-
B.2) Partidas que podrán ser reclasificables a resultados		
Activos financieros disponibles para la venta	21.827	94.359
Ganancias (pérdidas) por valoración	123.652	117.519
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-101.825	-23.160
Otras reclasificaciones	-	-
Coberturas de los flujos de efectivo	-16.803	-9.599
Ganancias (pérdidas) por valoración	-28.530	-9.599
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	11.727	-
Importes transferidos al valor inicial de las partidas cubiertas	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	-	-
Ganancias (pérdidas) por valoración	-	-
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Diferencias de cambio	-33	-167
Ganancias (pérdidas) por valoración	-33	-167
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Activos no corrientes en venta	730	-982
Ganancias (pérdidas) por valoración	730	-982
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Entidades valoradas por el método de la participación	38.971	11.596
Ganancias (pérdidas) por valoración	38.971	11.596
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Otras reclasificaciones	-	-
Resto de ingresos y gastos reconocidos	-	-
Impuesto sobre beneficios	-13.407	-28.562
C) TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (A+B)	102.641	-510.560
Atribuidos a la entidad dominante	102.332	-510.608
Atribuidos a intereses minoritarios	309	48



Estado total de cambios en el patrimonio neto público. Miles de euros

	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE								Intereses minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS						Ajustes por valoración	Total		
	Fondo de dotación y Prima de emisión	Reservas		Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	Menos: Dividendos y retribuciones	Total Fondos Propios				
	Reservas (pérdidas acumuladas)	Reservas de entidades por método de la participación								
Saldo final al 31/12/2011	2.449.044	148.004	-52.649	105.815	-22.000	2.628.214	-85.833	2.542.381	3.578	2.545.959
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	2.449.044	148.004	-52.649	105.815	-22.000	2.628.214	-85.833	2.542.381	3.578	2.545.959
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-577.253	-	-577.253	66.645	-510.608	48	-510.560
Otras variaciones del patrimonio neto	-	106.974	-26.524	-105.815	22.000	-3.365	-	-3.365	-930	-4.295
Aumentos fondo de dotación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reducciones de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conversión de pasivos financieros en capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos de otros instrumentos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reclasificación de pasivos financieros a otros instrum. de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reclasificación de otros instrumentos de capital a pasivos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos/Remuneraciones a los socios (c)	-	-	-	-22.000	22.000	-	-	-	-	-
Operaciones con instrumentos de capital propio (neto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	106.974	-26.524	-83.815	-	-3.365	-	-3.365	-	-3.365
Incrementos (reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotación discrecional a obras y fondos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos con instrumentos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-930	-930
Saldo final al 31/12/2012	2.449.044	254.978	-79.173	-577.253	-	2.047.596	-19.188	2.028.408	2.696	2.031.104
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	2.449.044	254.978	-79.173	-577.253	-	2.047.596	-19.188	2.028.408	2.696	2.031.104
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	71.410	-	71.410	30.922	102.332	309	102.641
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-581.332	-47.986	577.253	-	-52.065	-	-52.065	1.479	-50.586
Aumentos fondo de dotación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reducciones de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conversión de pasivos financieros en capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos de otros instrumentos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reclasificación de pasivos financieros a otros instrum. de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reclasificación de otros instrumentos de capital a pasivos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos/Remuneraciones a los socios (c)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operaciones con instrumentos de capital propio (neto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-581.332	-47.986	577.253	-	-52.065	-	-	1.479	-50.586
Incrementos (reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotación discrecional a obras y fondos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos con instrumentos de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo final al 31/12/2013	2.449.044	-326.354	-127.159	71.410	-	2.066.941	11.734	2.078.675	4.484	2.083.159

**Estados de flujos de efectivo individuales en los ejercicios anuales. Miles de euros**

	2013	2012
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-639.685	-113.539
Resultado del ejercicio	71.719	-577.205
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación	134.250	-102.638
Amortización	34.792	37.181
Otros ajustes	99.458	-139.819
Aumento/disminución neto de los activos de explotación	-1.289.611	-2.595.035
Cartera de negociación	-167.138	-72.120
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Activos financieros disponibles para la venta	179.921	-3.436.268
Inversiones crediticias	-1.503.436	842.244
Otros activos de explotación	201.042	71.109
Aumento/disminución neto de los pasivos de explotación	482.793	3.027.514
Cartera de negociación	4.401	4.041
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Pasivos financieros a coste amortizado	614.422	2.886.481
Otros pasivos de explotación	-136.030	136.992
Cobros/Pagos por impuesto sobre beneficios	-38.836	133.825
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2.182.295	-82.994
Pagos	-13.646	-146.675
Activos materiales	-11.753	-70.701
Activos intangibles	-1.661	-23
Participaciones	-232	-3.350
Otras unidades de negocio	-	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	-	-
Cartera de inversión a vencimiento	-	-72.601
Otros pagos relacionados con actividades de inversión	-	-
Cobros	2.195.941	63.681
Activos materiales	12.324	15.799
Activos intangibles	-	121
Participaciones	500	851
Otras unidades de negocio	-	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	-	-
Cartera de inversión a vencimiento	2.183.117	46.910
Otros cobros relacionados con actividades de inversión	-	-
(Continúa)		



	2013	2012
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-113.413	6.921
Pagos	-113.413	-22.000
Dividendos	-	-22.000
Pasivos subordinados	-113.413	-
Amortización de instrumentos de capital propio	-	-
Adquisición de instrumentos de capital propio	-	-
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	-	-
Cobros	-	28.921
Pasivos subordinados	-	28.921
Emisión de instrumentos de capital propio	-	-
Enajenación de instrumentos de capital propio	-	-
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	-	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-	-
E) AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (A+B+C+D)	1.429.197	-189.612
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	518.482	708.094
G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	1.947.679	518.482
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO		
Caja	211.754	220.487
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	1.701.503	297.995
Otros activos financieros	34.422	-
Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total efectivo y equivalentes al final del periodo	1.947.679	518.482
Del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el grupo		



ÍNDICE DE INDICADORES GRI 3.1

		Págs.
1	Estrategia y análisis	
1.1	Declaración del máximo responsable de la organización	15
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	15
2	Perfil de la organización	
2.1	Nombre de la organización	7
2.2	Principales marcas, productos y servicios	35-38
2.3	Estructura operativa de la organización	24
2.4	Localización de la sede principal de la organización	7
2.5	Países en los que opera la organización y desarrolla actividades significativas	34
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	7
2.7	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes)	34
2.8	Dimensiones de la organización informante	12-13
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria (tamaño, estructura y propiedad de la organización)	7
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	61
3	Parámetros de la memoria	
	Perfil de la memoria	
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	10
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	10
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	10
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	11
	Alcance y cobertura de la memoria	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	10
3.6	Cobertura de la memoria (países, filiales, instalaciones arrendadas, etc.)	10
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	10
3.8	Bases para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc., que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y entre organizaciones	10
3.9	Técnicas de medición de datos para la elaboración de los indicadores. Motivos por los que se ha decidido no aplicar los Protocolos de Indicadores de GRI, o discrepancias con los mismos	10
3.10	Descripción del efecto de la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores	10
3.11	Cambios significativos respecto a periodos anteriores sobre el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	10
	Índice de contenidos GRI 3.1.	
3.12	Tabla con la localización de los contenidos básicos en la memoria	71
	Verificación	
3.13	Política y prácticas sobre la verificación externa de la memoria. Relación entre la organización informante y el verificador	10
4	Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	
	Gobierno	
4.1	Estructura de gobierno de la organización	23
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo y su función dentro de la dirección de la organización	23
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	23
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	51
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización (incluidos desempeño social y ambiental)	50
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	24
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	24



	Págs.	
4.8	Declaraciones de misión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social de la organización	7-8
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social de la organización. Cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	24
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	24
Compromiso con iniciativas externas		
4.11	Aplicación del principio o enfoque de precaución establecido en los Principios de Río	NA1
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	54
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización y grado de implicación	61
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de los grupos de interés de la organización	46
4.15	Procedimiento para la identificación y selección de los grupos de interés de la organización	46
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés y frecuencia de participación	46
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	46
Dimensión económica		
Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, ingresos y costes de explotación, retribución a empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos	40
EC2	Consecuencias financieras, otros riesgos y oportunidades de las actividades de la organización debido al cambio climático	56
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	51
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	25
Presencia en el mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	50
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	54
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	48,54
Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público	52
EC9	Descripción de los impactos económicos indirectos significativos	54
Enfoque de gestión ambiental		
Materiales		
EN1	Materiales utilizados por peso o volumen	56
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	NA2
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	56
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	56
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	56
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía	NA3
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	56
Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes	56
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	NA4
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	NA5

	Págs.
Biodiversidad	
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	NA6
EN12 Impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas	NA6
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	NA6
EN14 Estrategias implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	NA6
EN15 Número de especies en peligro de extinción (incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales) cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones de la organización	NA6
Emisiones, vertidos y residuos	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	56
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	56
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	NA7
EN19 Emisiones de sustancias reductoras de la capa de ozono, en peso	56
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	NA8
EN21 Vertido de aguas residuales, según naturaleza y destino	NA8
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y gestión de tratamiento	56
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	NA9
EN24 Peso de residuos peligrosos transportados o tratados (Convenio de Basilea)	NA8
EN25 Recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización	NA9
Productos y servicios	
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción del impacto	NA8
EN27 Porcentaje de productos vendidos y sus embalajes recuperados al final de su vida útil	NA10
Cumplimiento normativo	
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	NA11
Transporte	
EN29 Impactos ambientales del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados, así como del transporte de personal	NA12
General	
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	NA12
Dimensión social	
Empleo	
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región	49
LA2 Número total de empleados y rotación media, desglosado por grupo de edad, sexo y región	48
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada	51
Salud y seguridad en el trabajo	
LA4 Porcentaje de empleados incluidos en convenio colectivo	50
LA5 Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos	50
Formación y educación	
LA6 Porcentaje de empleados representados en comités de seguridad y salud	48
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales	48
LA8 Programas de educación, formación y prevención de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	50
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	50
Formación y educación	
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	49
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad y desarrollo de las carreras profesionales de los empleados	49

	Págs.	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	49
Diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13	Composición de los Órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	23,49
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	50
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	51
Prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1	Porcentaje y número total de inversiones que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis	NA14
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	51
HR3	Horas de formación y porcentaje de empleados formados en materia de derechos humanos	NA15
No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	NA16
Libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	51
Explotación infantil		
HR6	Actividades con riesgo de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	NA17
Trabajos forzados		
HR7	Operaciones con riesgo de trabajo forzoso o no consentido y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	NA17
Prácticas de seguridad		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad formado en materia de derechos humanos	NA18
Derechos de los indígenas		
HR9	Número de incidentes relacionados con la violación de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	NA19
Comunidad		
SO1	Gestión de los impactos sobre las comunidades afectadas por la actividad	NA20
Corrupción		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	51
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	51
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	51
Política Pública		
SO5	Posición en las políticas públicas y actividades de lobbying	NA21
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	25
Comportamiento de competencia desleal		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	25
Cumplimiento normativo		
SO8	Valor monetario de sanciones, multas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	NA22
Salud y seguridad del cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios, en las que se evalúan los impactos en la salud y seguridad del cliente, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales procedimientos de evaluación	47
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud	25

	Págs.
PR3 Información sobre los productos y servicios requeridos según normativa	47
PR4 Número total de incumplimientos de la norma y códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios	47
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción	46
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing	47
PR7 Número de incidentes por incumplimiento de las normativas sobre marketing y publicidad	47
Privacidad del cliente	
PR8 Número de reclamaciones con respecto a la privacidad y fuga de datos personales de clientes	47
Cumplimiento normativo	
PR9 Coste de las multas por incumplimiento de la normativa relacionada con el suministro y uso de productos y servicios de la organización	47
Gestión de la RSE	
CSR1 Política de RSE	45
CSR2 Organización de la RSE	45
CSR3 Auditorías de RSE	45
CSR4 Gestión de asuntos sensibles	24
CSR5 Incumplimiento (normativas, reglamentos...)	24
CSR6 Diálogo con los grupos de interés	46
Desempeño social interno	
INT1 Política de RSE en el seno de la de RR.HH	48
INT2 Rotación de empleados y creación de empleo	48
INT3 Satisfacción de empleados	48
INT4 Remuneración de Alta Dirección y Consejo de Administración	50
INT5 Remuneración variable (Bonus) vinculada a la sostenibilidad	50
INT6 Ratio salarial hombres/ mujeres	50
INT7 Perfil de empleados	49
Desempeño hacia la sociedad	
SOC1 Contribuciones filantrópicas, caridad y mecenazgo	56
SOC2 Valor Económico Añadido (EVA)	40
Proveedores	
SUP1 Seguimiento de los principales proveedores	51
SUP2 Satisfacción de proveedores	51
Banca minorista	
RB1 Aspectos sociales de la política de banca minorista	46
RB2 Perfil de la política de financiación	32
RB3 Financiación con elevado beneficio social	37
Banca de inversión	
IB1 Aspectos sociales y ambientales de la política de banca de inversiones	37
IB2 Perfil global de los clientes de Banca de Inversión	38
IB3 Transacciones con elevado contenido socio ambiental	37
Gestión de activos	
AM1 Aspectos sociales de la política de gestión de activos	37
AM2 Activos gestionados con elevado beneficio social	37
AM3 Fomento de la Inversión Socialmente Responsable (ISR)	37
Seguros	
INS1 Aspectos sociales de la política de gestión de seguros	38
INS2 Perfil de los clientes	38
INS3 Reclamaciones de clientes	38
INS4 Seguros con elevado beneficio social	38



		Págs.
Impacto de productos y servicios específicos		
FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio	52
FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	52
FS3	Procesos para monitorizar la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	47
FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	50
FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	52
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad	52
FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	35
FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	35
FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos	50
FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales	52
FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos	52
FS12	Política(s) de voto en asuntos medioambientales o sociales en participaciones sobre las cuales la organización informante posee derecho de voto o recomendación de voto	25
FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	47
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	47,54
FS15	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos financieros	47
FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	54

Notas sobre indicadores GRI 3.1. no aplicables

NA1: No se realizan actividades susceptibles de la aplicación del enfoque de precaución establecido en los Principios de Río.

NA2: No se utilizan ni materias primas que sean residuos procedentes de fuentes externas a Unicaja Banco, ni materiales valorizados.

NA3: Debido a la naturaleza de la actividad no cabe adoptar iniciativas para proporcionar productos y servicios con bajo consumo de energía.

NA4: Debido a la localización y actividades realizadas solamente se utiliza agua de la red de abastecimiento urbano de las distintas localidades.

NA5: El agua consumida es de uso sanitario, por lo que no se reutiliza ni recicla.

NA6: La naturaleza de la actividad desarrollada por Unicaja Banco y la localización de sus oficinas en núcleos urbanos no causan impactos sobre la biodiversidad.

NA7: No se producen emisiones directas de gases de efecto invernadero, debido a la ausencia de combustiones.

NA8: No se producen emisiones de NOx y SOx ni derrames significativos de aguas ni otros líquidos. Por otra parte, sólo se generan aguas residuales urbanas recogidas por la red de saneamiento público y no se producen vertidos directos a los recursos hídricos.



- NA9: Los residuos peligrosos generados no son significativos por su volumen y naturaleza.
- NA10: No se producen impactos ambientales en este sentido, ya que no se fabrican ni venden productos físicos.
- NA11: Durante el ejercicio 2013, no se han producido incidencias en relación con el cumplimiento de la normativa ambiental.
- NA12: El impacto ambiental del transporte de productos es poco significativo.
- NA13: No se realiza un desglose de los gastos e inversiones ambientales, ya que carecen de significación para la actividad de Unicaja Banco.
- NA14: La mayor parte de las inversiones se realizan en España, por lo que no requieren incluir una cláusula concreta de protección de derechos humanos.
- NA15: No se imparte formación en materia de derechos humanos.
- NA16: No se han producido incidentes relacionados con la discriminación en el trabajo en la Entidad durante el año 2012.
- NA17: Las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, en las que se muestra un total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso, están recogidas en la normativa laboral de España y resto de países donde Unicaja Banco realiza su actividad.
- NA18: No se realiza formación en materia de derechos humanos al personal de seguridad.
- NA19: No se han producido incidentes relacionados con la violación de los derechos indígenas, ya que Unicaja Banco se ubica en territorio nacional donde no existen comunidades indígenas.
- NA20: No existen afecciones relacionadas con la gestión de impactos en las comunidades donde opera la Entidad.
- NA21: Unicaja Banco no mantiene una posición ante las políticas públicas ni realiza actividades de lobbying.
- NA22: No se han producido sanciones o multas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.
- NA23: No se aplica una remuneración variable vinculada a la sostenibilidad de las operaciones.

INFORME CORPORATIVO INTEGRADO **2013**



www.unicajabanco.es

