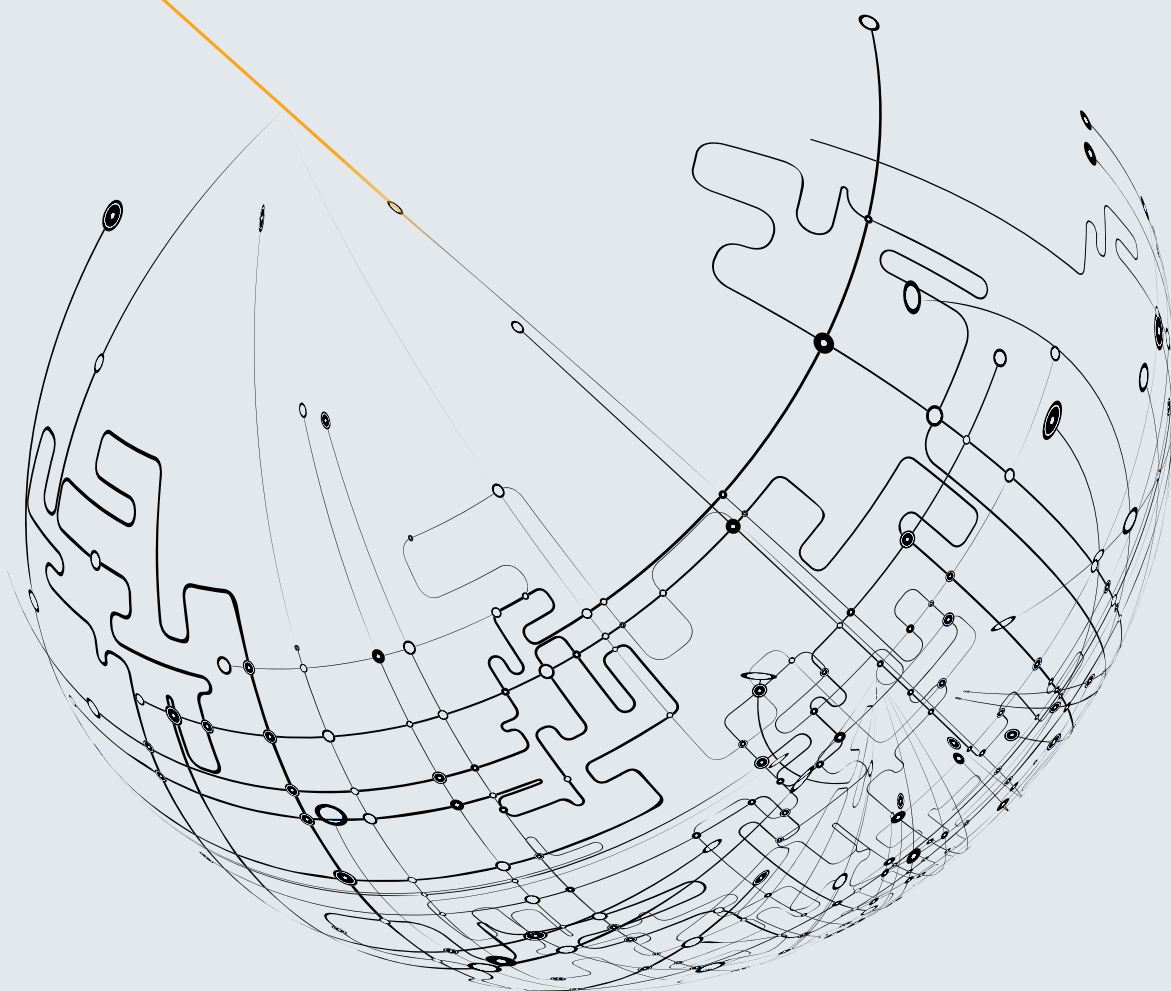




# 2014

Communication sur le progrès



INGÉNIERIE ET CONSEIL EN TECHNOLOGIES

Boulogne Billancourt, le 19 juin 2014.

Présent dans 16 pays, et conscient que sa place de leader européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies lui confère une responsabilité envers l'ensemble de ses interlocuteurs, ALTEN a depuis quelques années inscrit le Développement Durable dans sa stratégie. Collaborateurs, clients, fournisseurs, institutions représentatives du personnel, organisations intéressées par l'entreprise... ALTEN souhaite répondre aux attentes de l'ensemble de ses parties prenantes, anticiper leurs exigences, et concilier la performance avec le respect des droits de l'homme et du travail, le respect de l'environnement, ainsi que la lutte contre la corruption. Cette démarche a été initiée dès 2010, avec la signature du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès duquel nous faisons le choix de nous réengager en 2013 et 2014.

Afin de créer un socle d'engagements communs, ALTEN a créé et diffusé des textes fondateurs auprès de ses parties prenantes internes et externes, traduisant notre volonté de respecter et de faire respecter dans notre sphère d'influence les dix principes universels du Pacte Mondial de Nations Unies. Face à l'internationalisation des marchés, l'évolution rapide des technologies et la naissance d'enjeux sociaux, économiques et environnementaux transnationaux, ALTEN s'engage sur l'ensemble de ses entités à trouver un équilibre cohérent et viable à long terme en intégrant les principes du Pacte Mondial à 4 enjeux :

Une **politique sociale** responsable, avec la valorisation des talents, le développement des compétences, la gestion de la mobilité et des carrières et l'épanouissement des collaborateurs.

Un **engagement sociétal**, visant à favoriser l'accessibilité des ingénieurs de demain à l'emploi, promouvoir l'image et les valeurs du métier d'ingénieur, soutenir la recherche scientifique et l'innovation technologique.

La **conciliation de la croissance économique**, avec un accompagnement des clients dans le développement de solutions innovantes et durables répondant à leurs besoins actuels et futurs.

La **réduction de l'impact environnemental** de nos activités, avec une démarche responsable visant à préserver les ressources naturelles.

La démarche Développement Durable d'ALTEN s'est renforcée en 2013. Les différents projets menés et nos avancées réalisées en 2013 sont décrits dans le Rapport Développement Durable 2013 du Groupe et dans la présente Communication sur le Progrès. Plus que jamais, nous souhaitons piloter cette démarche, mesurer nos avancées, nous soumettre à des évaluations diverses, et nous obliger à un regard critique sur nous-mêmes, pour améliorer sans cesse nos pratiques. Nous souhaitons progresser en toute transparence. Nous faisons annuellement vérifier nos indicateurs et informations

Développement Durable par nos Commissaires aux Comptes, afin de garantir notre transparence et notre sincérité sur ces sujets et enjeux majeurs pour la société civile. Nous intégrons progressivement les différents pays dans lesquels ALTEN est implanté dans cette remontée d'informations. De plus, pour la première fois depuis le lancement de notre démarche Développement Durable, celle-ci a le statut « Gold » selon EcoVadis. Cette notation est notamment améliorée grâce à nos avancées sur les thématiques de l'éthique, des achats responsables, mais également de la préservation de l'environnement. En effet, ALTEN Spain, ALTEN GMBH en Allemagne, ALTEN Sweden et ALTEN SA, ALTEN SO et ALTEN SIR en France, sont certifiées. Enfin, pour la troisième année consécutive, nous sommes fiers d'avoir obtenu le label Top Employeurs.

En tant que Président-Directeur Général d'ALTEN, en ce milieu d'année 2014, je confirme l'engagement du Groupe à soutenir et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial et à s'inscrire dans une démarche de progrès en faveur des droits de l'homme et du travail, de respect de l'environnement et de lutte contre la corruption. Je fais confiance aux collaborateurs du Groupe ALTEN pour saisir les opportunités de renforcer notre efficacité économique, d'accentuer notre intégrité écologique, et de soutenir l'équité sociale et sociétale de nos activités, en respectant les droits et devoirs fondamentaux relatifs aux Hommes et à l'Environnement.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès que nous rédigeons chaque année.

Vous trouverez, ci-après, notre Communication sur le Progrès basée sur les critères du niveau Advanced. Pour mettre en lumière nos avancées et les bonnes pratiques sociales et environnementales d'ALTEN.

**Simon AZOULAY**  
Président-Directeur Général  
Groupe ALTEN

# LES 21 CRITÈRES « GC ADVANCED »

## I. IMPLANTER LES 10 PRINCIPES DANS LA STRATÉGIE ET LES OPÉRATIONS

1. La COP décrit l'intégration des principes dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles
2. La COP décrit la mise en œuvre des principes dans la chaîne de valeur
3. La COP décrit des engagements, stratégies ou politiques précises
4. La COP décrit les systèmes de management en place
5. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place

### POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LES NORMES DU TRAVAIL

6. La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis
7. La COP décrit les systèmes de management en place
8. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation

### POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

9. La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis
10. La COP décrit les systèmes de management en place
11. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation

### POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LES DROITS DE L'HOMME

12. La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis
13. La COP décrit les systèmes de management
14. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation

## II. AGIR POUR SOUTENIR LES OBJECTIFS PLUS LARGES DES NATIONS UNIES

15. La COP décrit une prise de position et un engagement en matière de politique publique
16. La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie
17. La COP décrit les contributions du cœur de métier aux objectifs et problématiques plus larges de l'ONU
18. La COP décrit des partenariats et une action collective

### POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LES DROITS DE L'HOMME

19. La COP décrit l'engagement du Président et de la direction
20. La COP décrit l'adoption par le Conseil d'administration et la surveillance
21. La COP décrit l'implication des parties prenantes

# LE PACTE MONDIAL : 4 THEMES & 10 PRINCIPES

Le Pacte Mondial (alias Global Compact) est la principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes. Ce mouvement regroupe des milliers de participants répartis dans plus de 100 pays et a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés. Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que des pratiques commerciales, fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable, plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

Le Global Compact est une initiative internationale d'**engagement volontaire** en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprise (**RSE**).

En signant le Global Compact, nous nous engageons à intégrer les **10 principes** dans notre stratégie et nos opérations, à faire des progrès tous les ans sur ces principes, et à communiquer annuellement leurs bonnes pratiques en publiant un document sur le site Internet du Global Compact.

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## SOMMAIRE

### >08 Droits de l'homme

- 1 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence
- 2 - À veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

### >10 Droit du travail

- 3 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- 4 - L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 - L'abolition effective du travail des enfants
- 6 - L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

### >18 Environnement

- 7 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- 8 - À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 - À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### >21 Lutte contre la corruption

- 10 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

# Cartographie des parties prenantes



En tant que leader des métiers de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies, présent dans 16 pays, ALTEN s'engage envers ses parties prenantes, pour répondre à leurs attentes, anticiper leurs exigences et concilier performance et Développement Durable de ses activités.

## LES ASSOCIATIONS DE PROMOTION DES FILIÈRES SCIENTIFIQUES, RÉVÉLATRICES DES POTENTIELS DE DEMAIN

- Soutien des actions de promotion des métiers de l'ingénierie, en particulier auprès des femmes grâce à l'«ALTEN Fund for Engineering »
- Soutien des initiatives entrepreneuriales des étudiants
- Soutien et création des manifestations de promotion de la filière scientifique : concours, expositions, etc.
- Animation de formation en gestion de projet et d'ateliers RH

Elles bougent

junior **entreprises**  
Révélateurs d'esprit d'entreprise



## LES ÉTUDIANTS ET LES JEUNES DIPLÔMÉS, FUTURS COLLABORATEURS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- Rencontres, ateliers de formation dans les salons étudiants, forum écoles, journées portes ouvertes, conférences, concours
- Partenariats avec des écoles et des associations étudiantes
- Accueil de stagiaires et d'apprentis
- Forte embauche de jeunes diplômés à Bac+5

## LES POUVOIRS PUBLICS, GÉNÉRATEURS D'UNE DYNAMIQUE DURABLE

- Respect des obligations légales en tant que société d'Euronext
- Engagement pour la mise en place de pratiques responsables au côté du SYNTEC Ingénierie
- Anticipation de la réglementation quand cela est possible
- Participation aux enquêtes et études nationales



## LES ACTIONNAIRES, SOUTIEN DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

- Résultats en ligne avec les objectifs fixés
- Génération d'une croissance durable

## LES ENTREPRISES DU SECTEUR, COMPÉTITEURS QUI NOUS INCITENT À NOUS DÉPASSER

- Veille sur les projets des entreprises concurrentes en termes de développement durable
- Recherche de la performance et émulation des collaborateurs ALTEN

## LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES, GUIDES VERS UNE DÉMARCHE PLUS RESPONSABLE

- Respect des principes de l'OIT et du Pacte Mondial
- Diffusion des avancées Développement Durable d'ALTEN
- Utilisation des principes du GRI 3.1
- Veille sur l'émergence de nouvelles normes et de nouvelles initiatives qu'ALTEN pourrait appliquer





### LES CLIENTS, VECTEURS DE NOTRE RECHERCHE D'INNOVATION

- Développement de projets innovants et de prestations de qualité
- Accompagnement dans le développement de solutions favorables à l'environnement
- Engagement de moyens et de résultats pour aller vers l'excellence opérationnelle
- Critères RSE à respecter
- Ecoute des attentes des clients



### LES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS D'ALTEN

- Formation et acquisition de compétences
- Gestion des carrières et possibilité de mobilité interne, garantie de conditions de travail saines, sûres et stimulantes
- Sensibilisation et formation au Développement Durable, à l'éthique et à la gestion du stress
- Non-discrimination à l'embauche et dans la gestion des carrières
- Soutien des projets portés par les collaborateurs en cohérence avec les valeurs du Groupe
- Ecoute des attentes des collaborateurs

### LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS, PARTENAIRES DE NOTRE RÉUSSITE

- Construction de partenariats durables
- Sensibilisation des acheteurs et des managers ALTEN à l'éthique et au Développement Durable
- Signature conjointe de la Charte d'Achats Responsables



### LA SOCIÉTÉ CIVILE, INSPIRATRICE D'INITIATIVES RESPONSABLES

- Participation à un environnement plus sain et pérenne grâce aux bâtiments BBC, au tri des déchets, etc.
- Participation à la vie locale grâce à l'embauche de collaborateurs et aux partenariats avec les fournisseurs
- Développement des partenariats avec les entreprises du secteur protégé
- Développement de solutions innovantes en faveur du respect de l'environnement et du développement social : mobilité durable, efficacité énergétique des bâtiments...



### LES PARTENAIRES SOCIAUX, RELAIS DE LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Sensibilisation, participation et diffusion des projets et avancées en matière de Développement Durable d'ALTEN.
- Assurance pour les collaborateurs d'être défendus et entendus.

### LES ORGANISMES PROFESSIONNELS, DÉFENSEURS DES INTÉRÊTS DU SECTEUR

- Participation aux travaux des fédérations SYNTEC Ingénierie et SYNTEC Numérique, notamment sur les avancées du secteur en matière de Développement Durable.



SYNTEC-INGÉNIERIE



Syntec  
NUMÉRIQUE

# Droit de l'homme

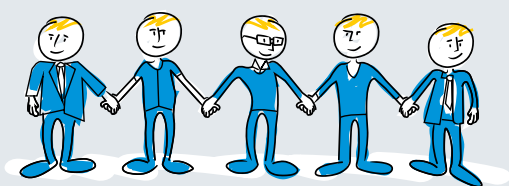
## PRINCIPES 1 & 2

Les principes d'éthiques et d'action du groupe ALTEN s'inscrivent dans le cadre de textes de référence internationaux, notamment :

- Les dix principes du Pacte Mondial.
- La Déclaration universelle des droits de l'homme et ses Pactes additionnels
- Les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT)
- La convention des Nations unies contre la corruption

Le Code Ethique du Groupe et la Charte Développement Durable s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Ils sont accessibles à toutes les parties prenantes internes et externes sur le site internet de l'entreprise.

De plus ALTEN est engagé pour la mise en place de pratiques responsables au côté du SYNTEC Ingénierie. Nous participons aux travaux des fédérations SYNTEC Ingénierie et SYNTEC Numérique, notamment sur les avancées du secteur en matière de Développement Durable.



### ACHATS RESPONSABLES

Initiée en 2011 avec la création d'une charte dédiée, la démarche d'Achats Responsables du Groupe ALTEN se renforce progressivement par la prise en compte de critères sociaux, sociétaux et environnementaux dans le référencement et l'évaluation des fournisseurs du Groupe.

Cette démarche est un moyen privilégié pour ALTEN de diffuser ses exigences Développement Durable et les principes universels du Pacte Mondial des Nations Unies dans sa sphère d'influence.

La Charte d'Achats Responsables<sup>1</sup> est intégrée à tous les appels d'offres depuis 2012. La formation des acheteurs aux principes d'Achats Responsables, débutée fin 2012, a engendré des traductions concrètes dans les achats réalisés en 2013.

Une évaluation RSE est intégrée à la sélection des fournisseurs pour les principaux appels d'offres, au même titre que les évaluations Qualité Coût et Délai. L'évaluation porte tant sur les engagements Développement Durable internes du fournisseur, que sur les avantages sociaux, sociétaux et environnementaux des produits ou services proposés. Le coût d'un achat est alors envisagé dans sa globalité, tout au long de la chaîne de valeur et du cycle de vie du produit ou du service, tout en minimisant les risques pour l'environnement et en maximisant les impacts sociaux et sociétaux positifs.

Les exigences RSE d'ALTEN sont également progressivement intégrées dans les politiques internes d'ALTEN, afin de créer un socle commun d'engagement pour les différentes entités du Groupe pour un même type d'achat. L'objectif est désormais de déployer ces évaluations à l'ensemble des appels d'offres et des sélections fournisseurs. La réalisation prochaine d'une cartographie des enjeux et des risques par catégories d'achats permettra à ALTEN de prioriser et mieux définir ses exigences d'Achats Responsables, tout en développant des relations gagnant-gagnant et équitables avec ses fournisseurs.

<sup>1</sup> Disponible sur [alten.fr](http://alten.fr) rubrique ALTEN s'engage



## LES DOCUMENTS FONDATEURS DU GROUPE

Le Groupe ALTEN a construit son développement sur la base de principes fondamentaux d'intégrité et de transparence, mis en œuvre par ses dirigeants et salariés pour établir durablement des rapports de confiance avec ses parties prenantes, dans le respect des droits de l'homme et du travail, de la lutte contre la corruption et de la préservation de l'environnement.

Trois documents fondateurs de cette démarche, portant les principes universels du Pacte mondial des Nations unies, sont diffusés en interne et en externe :



ALTEN a rédigé son **Code Ethique** qui formalise les engagements du Groupe à exercer et à développer ses activités dans le respect le plus strict des lois et des réglementations nationales et internationales.

Le Groupe souhaite conduire ses activités avec loyauté et intégrité, ce qui induit que chaque collaborateur se réfère régulièrement à ce Code Ethique.

Il est diffusé sur l'intranet du Groupe et

est inclus dans le livret d'accueil donné à chaque nouveau collaborateur.



La **Charte de Développement Durable** d'ALTEN engage les filiales du Groupe à respecter et faire respecter dans sa sphère d'influence les principes de l'Organisation Internationale du Travail et du Pacte Mondial, notamment en ce qui concerne la lutte contre les discriminations, la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants.

La Charte Développement Durable est disponible en ligne sur l'intranet

du Groupe, et est intégrée dans le livret d'accueil donné à chaque nouveau collaborateur.



ALTEN a renforcé sa politique d'Achats Responsables en 2011 par la création de la **Charte d'Achats responsables**.

Cette charte est systématiquement intégrée dans les appels d'offres ; elle est envoyée aux principaux fournisseurs pour signature.

A travers de ce document, ALTEN invite ses fournisseurs et sous-traitants à se conformer aux dispositions sociales, sociétales et environnementales du

Pacte Mondial et de l'Organisation Internationale du Travail.

# Droit du travail

## PRINCIPE 3

Le groupe ALTEN veille à développer et à maintenir des relations privilégiées avec l'ensemble de ses parties prenantes sur l'ensemble des thématiques de la responsabilité sociétale au sens de la norme ISO 26000, en garantissant une écoute et un dialogue structuré avec chacune de ses parties prenantes.

ALTEN s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective. Nos engagements en matière de droit du travail s'appuient sur le respect du dialogue social et des droits syndicaux, le droit à la formation professionnelle et son développement et le respect de la personne humaine, y compris dans son intégrité physique.

Le Groupe privilégie la concertation et le dialogue dans l'intérêt commun de son développement économique et du bien-être de ses salariés.

### La sécurité des collaborateurs, notre priorité

Le Groupe déploie une démarche globale de préservation et de protection de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs, au regard des exigences des clients, de la réglementation et des exigences élevées fixées en interne. Cette stratégie s'appuie sur :

- **La prévention des risques**, par l'identification des risques auxquels le collaborateur peut être exposé, la sensibilisation des collaborateurs à ces risques et aux moyens de les réduire, ainsi que le dialogue et la communication avec le CHSCT ;
- **La formation**, avec une démarche proactive concernant les formations réglementaires comme volontaires soit plus de 11 000 heures en 2013<sup>2</sup>. 342 managers ont été formés à la gestion du stress depuis 2011 ;
- **La sensibilisation** des collaborateurs à des risques spécifiques via des sessions régulièrement organisées sur site. Le Livret Santé Sécurité Environnement, lancé à la fin de l'année 2012 et progressivement déployé à tous collaborateurs, est le support de référence pour la sensibilisation ;
- **La mise en place d'équipements dédiés**, notamment en matière de protection individuelle. De plus depuis 2012, 100% des sites ALTEN sont équipés de défibrillateurs ;
- **La veille réglementaire et normative**, amenant ALTEN à agir en avance de phase sur la réglementation en matière de sécurité.

ALTEN est certifié **MASE** (Manuel d'Amélioration de la Sécurité en Entreprise) depuis 2008 et **CEFRI** (Comité français de certification des Entreprises pour la Formation et le suivi du personnel travaillant sous Rayonnements Ionisants) depuis 2007, ce qui témoigne des efforts réalisés et des succès obtenus grâce aux procédures et fonctionnement du système de management de la Santé et de la Sécurité.



### UN E-LEARNING SUR LES RISQUES PROFESSIONNELS

Depuis 2013, un e-learning est déployé pour donner des clés permettant de repérer, évaluer et prévenir les risques professionnels, individuels (risques routiers, de cheminement, etc.), liés à l'environnement de travail (incendie ou ergonomie du poste par exemple), mais encore les risques liés directement à l'activité ou les risques psychosociaux. Lancé début 2013, ce module de formation en e-learning a déjà été suivi par plus de 500 collaborateurs.

## PRINCIPES 4 & 5

Les principes du Pacte Mondial sont intégrés dans les principaux textes de référence du Groupe. A ce titre, sont formellement proscrits tous manquements aux principes du Pacte Mondial et en particulier concernant le travail forcé et le travail des enfants. Le Groupe dispose de différents documents de référence dont : le code éthique, la charte d'achats responsable, la charte de développement durable.

La communauté achats s'engage à être un ambassadeur des valeurs du Groupe vis-à-vis de ses Fournisseurs et un acteur clé de sa RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

De plus, la quasi-totalité de nos salariés sont des ingénieurs ou des cadres avec un niveau d'étude minimum (équivalent Bac+5). Le risque de travail forcé et celui du travail des enfants est de fait, considérablement réduit.

### UN SUIVI RH DE QUALITÉ

Les équipes RH dédiées contrôlent et suivent la régularité des liens contractuels et du statut de nos collaborateurs et de nos prestataires, de leurs embauches jusqu'à leur sortie des effectifs. Elles sont à la disposition de l'ensemble de nos collaborateurs, tout au long de leur carrière et ce dès leur jour d'arrivée. Par exemple, il est indispensable pour créer un salarié sous SAP de renseigner sa déclaration unique d'embauche (DUE).

Un dossier administratif d'embauche est constitué avant le premier bulletin paie du collaborateur. Ce dernier est composé d'une fiche de renseignement à compléter et de nombreuses pièces à fournir par le collaborateur comme la CNI, le titre de travail etc.

Pour les personnes ne faisant pas partie de l'Union Européenne, aucune embauche n'est validée sans contrôle des documents obligatoires (permis de travail, ...). De plus l'officier de sécurité ALTEN intervient dès nécessité d'habilitation.

Toute demande d'embauche déclenche auprès du service en charge de l'administration du personnel une procédure de validation des documents fournis par le candidat (diplômes, CV signés, ...).

Les cartes de travail ou autorisations provisoires de travail sont envoyées à la préfecture pour validation 48h avant l'embauche. Sans retour de la préfecture, les documents sont dits valides et la personne concernée intègre nos effectifs.

Toutes nos procédures RH sont définies et mises à jours régulièrement. Ces procédures sont rigoureusement appliquées par l'ensemble de nos services RH et cela permet de s'assurer de la bonne régularité des liens contractuels de collaborateurs et ceux de nos prestataires ainsi que de leur statut. Des audits de contrôles sont également régulièrement menés au sein de notre entreprise.



## PRINCIPE 6

ALTEN s'engage pour le rayonnement du métier de l'ingénieur et des parcours scientifiques, et encourage l'entrepreneuriat étudiant. Le Groupe développe des process pour favoriser l'excellence de son recrutement.

### RECRUTEMENT : ALTEN, ACTEUR MAJEUR DE L'EMPLOI

Dans un contexte de fort engagement où les exigences de qualité et de productivité des clients d'ALTEN ne cessent d'augmenter, la capacité à recruter les meilleurs talents est stratégique.

ALTEN est un acteur majeur du marché européen de l'emploi des ingénieurs. En 2013, le Groupe a ainsi poursuivi son active politique de recrutement internationale, intégrant à ses équipes près de 3000 jeunes ingénieurs et collaborateurs à fort potentiel.

Véritable tremplin de carrière, ALTEN capte et intègre les jeunes professionnels, et recrutent de nombreux diplômés depuis moins de 2 ans. Les équipes de consultants du Groupe, composées à 95% d'ingénieurs, accèdent aux plus grands projets technologiques dans l'Aéronautique, l'Automobile, le Nucléaire, les Télécoms et le Tertiaire. Ils s'ouvrent aux opportunités d'évolution sectorielle comme géographique du Groupe ALTEN.

Pour ce faire, le Groupe ALTEN développe de multiples liens de proximité avec les futurs jeunes diplômés. Parallèlement à l'ALTEN Job Tour organisé depuis plusieurs années dans de grandes villes françaises, le Groupe en France et dans le monde participe à de nombreux salons et forums spécialisés de recrutement.

Il fait vivre par ailleurs des relations partenariales suivies avec les écoles d'ingénieurs et de commerce, et propose une offre de thèses de doctorat, d'apprentissages et de stages étudiants, réputée comme particulièrement qualitative et de niveau technique élevé.

Le développement de relations de proximité avec le monde étudiant fait de plus en plus appel au réseau relationnel des salariés ALTEN. Un dispositif interne de cooptation encourage et gratifie le parrainage de candidatures par des collaborateurs ; il représente aujourd'hui plus de 10% des recrutements en France. En véritables ambassadeurs du Groupe, de nombreux consultants et managers interviennent par ailleurs auprès de leurs écoles d'origine pour des cours, travaux dirigés, conférences et opérations de mécénat de compétences. C'est une fierté pour ALTEN de voir ses collaborateurs partager les valeurs du Groupe auprès de leurs réseaux.

Enfin, le Groupe renforce sa visibilité sur les réseaux sociaux et internet. En effet en 2013, plus de 75% des recrutements ont été réalisés via ces médias, outils de prédilection de la génération Y. Mise en avant d'initiatives, partage de liens et relais d'informations, échanges, portraits et interviews de consultants : ALTEN est actif sur ses comptes Facebook et Twitter, ainsi que sur une chaîne Youtube dédiée. Le Groupe anime plusieurs hubs d'information et de partage d'opinion sur les réseaux sociaux à caractère professionnel Viadeo et LinkedIn.

### Un nouveau dispositif web de dernière génération

Début 2014, la plate-forme web ALTEN a fait peau neuve et un espace dédié au recrutement en France [www.altenrecrute.fr](http://www.altenrecrute.fr), a été créé, avec pour objectif de répondre aux besoins de chacune des parties prenantes du Groupe, avec une priorité aux candidats.

S'adaptant aux nouveaux usages des internautes liés à la mobilité, l'interface du site ALTEN est multi-supports. Pensé en « responsive design », le site se réorganise automatiquement aux différents types d'écrans. Lecture et navigation optimisées, ergonomie du site repensée : le site a été défini de façon à pouvoir accéder à tout type de contenu dans une approche « 1 clic », et est complétée par une application Web développée pour les mobiles afin de proposer une interface optimisée pour la candidature.





## VALORISATION DES MÉTIERS DE L'INGÉNIEUR

Dans le cadre de partenariats privilégiés, le Groupe partage ses compétences et son expérience et prépare les jeunes talents d'aujourd'hui à relever les défis de demain. ALTEN met également en avant des initiatives et projets menés par des ingénieurs d'exception dans le cadre de deux trophées.

### À l'école de l'esprit entrepreneurial avec la CNJE

Depuis 3 ans, le Groupe ALTEN est partenaire premium de la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises**, qui développe et anime le premier mouvement étudiant confédéré de France avec plus de 17 600 étudiants. Elle a pour mission de coordonner et d'accompagner les 160 Junior-Entreprises (J.E.), associations étudiantes réparties sur le territoire français au sein de Grandes Ecoles et Universités.



Ce partenariat repose sur la volonté de promouvoir et diffuser l'esprit d'entreprise parmi les étudiants via des passerelles avec le monde de l'entreprise. Au-delà de son soutien financier, ALTEN aide les juniorentrepreneurs, par le biais du mécénat de compétences, à développer collectivement leurs activités d'études et à construire individuellement leur projet professionnel. Le Groupe participe ainsi aux Congrès régionaux et nationaux organisés par la CNJE. Les collaborateurs ALTEN animent des formations en gestion de projet et des ateliers de simulation de prospection commerciale. Enfin, le Groupe coordonne des projets de développement avec certaines J.E.. En particulier, ALTEN audite annuellement des Junior-Entreprises puis remet le Prix d'Excellence et le Label Ingénieur, qui récompense la meilleure étude d'ingénierie réalisée par une Junior-Entreprise ingénieure au cours de l'année. En 2013, c'est Centrale Lille Projets qui a été récompensée.

### « Elles bougent » : susciter des vocations

Les jeunes filles, trop peu nombreuses à opter pour les formations scientifiques ou d'ingénieurs, restent sous-représentées dans les métiers de l'ingénierie. Avec le soutien d'ALTEN depuis 2009, l'association « **Elles bougent** » parie sur la valeur des rencontres et du témoignage pour promouvoir la féminisation des carrières techniques et scientifiques de haut niveau. Une quinzaine de marraines ALTEN, managers et consultantes, participent aux événements et forum avec « Elles bougent » pour partager la passion de leur secteur. Le 21 février 2013, le 1<sup>er</sup> « **Forum Réseaux et Carrières au féminin** » a rassemblé plusieurs centaines d'étudiantes. ALTEN a présenté les opportunités de stages, et de carrières dans le Groupe, mais a aussi offert des sessions de coaching et de formation. Le **Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget** a été un temps fort en 2013. « Elles bougent » a invité cent lycéennes pour visiter les espaces professionnels et assister aux démonstrations aériennes. Les marraines ALTEN ont accompagné les participantes tout au long de cette journée découverte des métiers techniques du secteur aéronautique.



**L'investissement d'ALTEN auprès d'« Elles bougent » se renforce fortement en 2014 avec la présidence d'honneur de l'association, assurée par Simon Azoulay, Président du Groupe ALTEN, depuis le début de l'année.**



### ALTEN est partenaire de l'association Pasc@line

ALTEN apporte son concours aux actions de l'association [Pasc@line](#) pour promouvoir les métiers des STIC (Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication) auprès des lycéens. Membre du Conseil d'Administration et de la Commission Communication, le Groupe échange et coopère avec des établissements d'enseignement et d'autres professionnels en vue de développer la diffusion de la culture numérique à tous les niveaux de l'enseignement, et au-delà vers les cadres d'entreprise.

#### Les objectifs sont de :

- sensibiliser les jeunes aux enjeux métiers de la révolution du numérique,
- aider les établissements d'enseignement à mieux communiquer sur les opportunités et les métiers offerts, et ce vers les jeunes de toutes origines,
- adapter les programmes pédagogiques pour mieux préparer les jeunes aux attentes des entreprises dans un environnement international, et rassurer sur l'employabilité,
- travailler à comprendre et anticiper l'évolution des métiers des STIC.

### Soutien de projets étudiants

Le Groupe ALTEN apporte ponctuellement son soutien à des associations ou initiatives étudiantes, qu'elles soient sportives, humanitaires ou culturelles, participant à la valorisation des métiers de l'ingénierie. Ces projets sont conformes aux valeurs portées par le Groupe ALTEN.

■ En Allemagne, ALTEN GmbH est partenaire du projet [Formula Student](#), pour la conception par des étudiants de voitures de course plus respectueuses de l'environnement, avec des moteurs à combustion interne ou électriques. 5 équipes d'universités et écoles reconnues ont été invitées par ALTEN à travailler sur une étude de cas. Elles ont livré de nombreuses idées et mesures, mises en œuvre lors de la course d'endurance de ces voitures en août sur le circuit de Hockenheim. 110 équipes de 25 pays et cinq continents y ont pris part. Pour ALTEN, ce type de partenariat est un outil privilégié pour détecter les ingénieurs en herbe à haut potentiel.



■ En France, comme en 2012, ALTEN a soutenu en 2013 l'association [ISEP Voile](#), dont l'ambition est de faire découvrir la voile et ses émotions au plus grand nombre d'étudiants, alors que ce sport est souvent considéré comme réservé à une minorité. Le succès de ce partenariat amène ALTEN à le pérenniser en 2014.



■ Le [Raid Centrale Paris](#) est un raid itinérant réunissant des concurrents étudiants ou professionnels, organisé annuellement par l'Ecole Centrale Paris. Dans une démarche conviviale, l'originalité de ce raid tient à la rencontre des étudiants et du monde de l'entreprise, dans le respect de l'environnement et de la sécurité. L'équipe ALTEN a parcouru plusieurs centaines de kilomètres en trail, canoë, escalade, VTT, spéléologie, etc.

### ALTEN valorise les ingénieurs de talents



Susciter des vocations d'ingénieurs en valorisant des profils d'ingénieurs passionnés est la vocation du [Prix de l'Ingénieur de l'année](#) organisé conjointement, depuis 2004, par les magazines Usine Nouvelle et Industrie et Technologies. Partenaire de l'événement, ALTEN décerne chaque année le prix de la catégorie "Innovation", remis cette année à Eric Lalliard pour son projet de développement d'un moteur à système hybride à air comprimé. Une rupture dans le monde automobile, où tous les constructeurs utilisent des systèmes hybrides carburant-électricité. Grâce à ce système, l'énergie stockée dans des accumulateurs de pression, est transmise via le moteur-pompe aux roues avant permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> en ville et la baisse de la consommation du moteur sur route.

En 2013, ALTEN était partenaire des [Trophées des Femmes de l'Industrie](#), qui met à l'honneur des femmes menant des carrières exemplaires dans l'industrie. Simon Azoulay, PDG du Groupe ALTEN, a remis le prix "Femme de Projets" à [Brigitte Courtehoux \(voir photo\)](#), première femme à avoir occupé un poste de « directeur de projet véhicule » au sein d'un grand groupe automobile. Depuis 2013, elle dirige une unité dédiée aux véhicules connectés.

# Les talents

## Ceux que l'on fait progresser



Les femmes et les hommes du Groupe ont des missions couvrant l'ensemble des métiers de l'ingénierie, des fonctions supports et commerciales. La politique de gestion des Ressources Humaines active d'ALTEN est tournée vers la diversité et le développement des compétences, dans le respect de l'égalité des chances.

### GESTION DES CARRIÈRES, FORMATION, ET MOBILITÉS INTERNES

#### Gestion des carrières et mobilités internes : la valorisation de tous les talents

Être un employeur responsable, c'est mettre en place une politique de gestion des carrières dynamique attentive au parcours de chacun. Le Groupe souhaite fidéliser les hauts potentiels par l'identification des collaborateurs experts, ce qui lui permet de sécuriser ses propres perspectives de développement. La croissance organique forte du Groupe ALTEN depuis sa création est le reflet de la qualité de ses recrutements et de sa capacité à valoriser les carrières de ses collaborateurs.

Des process internes facilitent la sélection des ressources adaptées aux impératifs des projets des clients du Groupe. Les projets et les carrières sont suivis par les business managers, complétés par un bilan annuel personnalisé, dont ont bénéficié près de 95% des collaborateurs ALTEN en France en 2013. Ce bilan est complété avec la construction d'un plan de développement adapté, comprenant notamment des souhaits de formation.

En parallèle, des comités RH sont organisés pour évaluer les compétences, les comportements et les performances des collaborateurs. Ces comités permettent de proposer à chacun une évolution fonctionnelle, géographique et de rémunération équitable. Cette gestion dynamique, transversale et transnationale des carrières génère de nouvelles perspectives pour le parcours professionnel des collaborateurs, de façon horizontale comme verticale, au sein des filières de management et d'expertise technique.



Par ces différents dispositifs, ALTEN encourage la mobilité interne, en France ou à l'international, pour l'ensemble des typologies de métiers. Cette mobilité permet à chacun d'accroître ses compétences, de donner un élan à sa carrière, et de s'épanouir en découvrant de nouvelles cultures.

#### Formation : développer les compétences et renforcer l'employabilité

Conscient que les compétences à forte valeur ajoutée de ses collaborateurs sont la clé de la réussite du Groupe, ALTEN développe une politique de formation ambitieuse pour préparer les challenges de demain. Chaque entité du Groupe dispose d'un service formation qui lui est propre, d'une plus grande proximité avec les collaborateurs. Elles s'appuient sur l'Université interne du Groupe, l'**ALTEN Training Center (ATC)**, organisme de formation agréé créé en 2011, qui valorise la formation interne, structure et diversifie les offres de formation pour tous les collaborateurs, quelques soient leurs fonctions. C'est également un espace d'échanges et d'émulation, générateur d'une véritable cohésion interne.

L'offre ATC est complète, avec des formations en présentiel et en ateliers pratiques, complétées depuis 2012 par une plateforme d'e-learning, qui rend le contenu pédagogique accessible à toutes les catégories de collaborateurs. 4 modules en e-learning sont proposés depuis 2013, concernant la Sécurité, l'Environnement et la Diversité. Des modules spécifiques métiers sont en cours de développement. Parmi les nombreuses formations proposées par ATC, un programme est tourné vers la performance et l'excellence professionnelle au quotidien. Des formations sont dédiées au développement de compétences techniques en s'appuyant sur la capitalisation des savoirs, pour les métiers des ressources humaines, mais également à la gestion de projet et au management. Une gamme de formations à la gestion de projets structurés,

l'ALTEN Way of Project Management, est destinée aux chefs de projets et aux ingénieurs tandis que l'ALTEN Management Program (AMP) a été développé pour accroître la performance et favoriser l'évolution des managers commerciaux. La richesse des formations de l'ALTEN Training Center est source de renforcement constant de l'employabilité des collaborateurs.

#### Mobilité : une réalité chez ALTEN

« Arrivé chez ALTEN en 2008 comme ingénieur d'affaires, j'ai depuis occupé trois fonctions différentes : Responsable d'Agence dans le Sud de la France, puis j'ai été en charge de la gestion d'une B.U au sein d'une entité parisienne du Groupe, et enfin de la Direction d'une filiale solution en Russie. Après ces 4 années passées, je suis fier de faire partie d'un groupe qui sait faire confiance et investir dans son middle management, qui plus est à l'international ». **Romain S.**

## LA DIVERSITÉ AU CŒUR DE LA POLITIQUE RH DU GROUPE

Au sein d'ALTEN, la diversité nourrit les valeurs du Groupe et sa politique de ressources humaines. Elle casse les idées reçues sur les métiers de l'ingénierie.

### L'ingénierie est multiculturelle

Dans tous les pays dans lesquels il est implanté, la diversité culturelle est une réalité pour le Groupe ALTEN, véritable melting-pot de compétences et de personnalités. La mobilité interne, la croissance internationale du Groupe, et la qualité du recrutement accentuent cette diversité: les compétences n'ont pas de frontières ! En France, par exemple, plus de 70 nationalités composent les effectifs du Groupe.

### Le métier d'ingénieur n'est pas réservé aux hommes

Alors que seuls 17%<sup>1</sup> des élèves diplômés sortant d'écoles d'ingénieurs sont des femmes, celles-ci forment 23,2% des effectifs du Groupe ALTEN en France au 31/12/2013, en constante évolution depuis plusieurs années. ALTEN agit en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes. Quel que soit leur métier, en 2013, elles ont été 37,8% à bénéficier d'au moins une formation dans l'année, contre plus de 33% pour les hommes. Leur évolution est gérée par les comités RH et les bilans annuels, avec les mêmes critères que la population masculine.

### Les métiers de l'ingénierie sont compatibles avec le handicap

En France comme à l'international, le Groupe s'investit progressivement dans une politique Handicap, avec des réponses pragmatiques aux problématiques d'embauche des personnes handicapées, de maintien dans leur poste des collaborateurs ALTEN en situation de handicap, et de renforcement des liens du Groupe avec le secteur protégé.

En 2013, le Groupe ALTEN en France a développé un premier e-learning pour permettre une meilleure intégration des personnes handicapées dans l'entreprise, intitulé "Handicap en entreprise, tous concernés !", suivi par 37,3% des collaborateurs du Groupe en France. Il est désormais complété par un second module concernant les maladies invalidantes et la vie professionnelle. Cette démarche, portée par la Direction du Groupe ALTEN, est relayée par des actions de communication interne.

### ALTEN Spain s'engage pour l'emploi des personnes en situation de handicap

Depuis septembre 2013, ALTEN Spain s'est engagé aux côtés de l'Université polytechnique de Madrid (UPM), de la Fondation Adecco, et des plus grandes sociétés d'ingénierie espagnoles, autour du projet « Programa Unidos ». L'objectif est d'impliquer les sociétés dans le processus dès les premiers stades de la formation, pour veiller à ce que les étudiants handicapés acquièrent les compétences et aptitudes nécessaires à l'épanouissement de leur carrière et à leur évolution dans l'univers professionnel. En complément, un axe de travail est la réduction et l'élimination des barrières organisationnelles à l'intégration des personnes en situation de handicap à tous les niveaux de l'entreprise. Au sein d'ALTEN des programmes de formation et de sensibilisation des collaborateurs sont développés, pour créer une culture d'entreprise ouverte sur la diversité.

### L'ingénierie n'a pas d'âge

Si la moyenne d'âge des collaborateurs ALTEN est plutôt jeune, l'expérience et l'expertise des collaborateurs dits "seniors" permettent de capitaliser sur des connaissances et des compétences clés pour le Groupe. Un processus de gestion de parcours professionnel leur est dédié, composé d'un entretien de seconde partie de carrière et d'un accès privilégié à la formation. Dans le même temps, ALTEN s'assure de la transmission de leurs expertises aux jeunes diplômés et alternants intégrés aux équipes.



<sup>1</sup>Données pour l'année académique 2011/2012 de la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises d'Ingénierie (CDEFI).



En effet, le Groupe intègre des collaborateurs via l'alternance, majoritairement sur les métiers des fonctions supports, plus adaptés aux modalités de ce type de contrat. Chaque alternant est encadré par un tuteur ALTEN, en charge de son intégration et du bon déroulement de son contrat. Le tuteur transmet ses connaissances à l'étudiant pour que celui-ci acquière progressivement de nouvelles compétences en lien avec la formation suivie et son futur métier. A l'issue du contrat, une expérience réussie peut déboucher sur un contrat à durée indéterminée : pour ALTEN, l'intégration d'étudiants en alternance est une opportunité de former les collaborateurs à ses métiers et de déceler des potentiels à recruter.

### Les ingénieurs sont ouverts sur le monde

Le Groupe en France et dans le monde fait rimer ALTEN avec "talent" de ses collaborateurs et soutient les projets portés par ses collaborateurs, et tournés vers des passions et initiatives personnelles, aussi bien sportives, qu'humanitaires, scientifiques ou culturelles. ALTEN encourage et valorise ainsi les talents dans toute leur diversité. En France, le programme de sponsoring interne "**Nos salariés ont du talent**", a permis en 2013 à Nathalie de publier son troisième roman, Nicolas de participer au Rallye de France, Manuel d'exposer ses œuvres, David de faire un marathon lié à une action humanitaire au Congo, Xavier de participer à des recherches scientifiques sur les requins baleines...



### ALTEN, Top Employeur 2014

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, ALTEN obtient le label Top Employer© France qui récompense les entreprises pour leur politique RH déployée l'année précédente.

L'attribution de cette labellisation repose sur un audit interne construit sur un référentiel de 400 pratiques RH couvrant différents aspects des ressources humaines : formation, développement, gestion des carrières, diversité, politique de bien-être, responsabilité sociétale, communication, culture d'entreprise...

ALTEN se démarque par sa politique de gestion et de développement des talents, par son important dispositif de formations et son rôle de tremplin de carrière notamment pour les jeunes diplômés.

<sup>2</sup> Hors modules de formation en e-learning



# Environnement

## PRINCIPES 7, 8 & 9

ALTEN a amélioré la gestion de sa performance environnementale en 2013, grâce à la mise en place d'actions concrètes, adaptées à ses activités.

### L'ENVIRONNEMENT ET LA QUALITÉ AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Le Groupe ALTEN incite l'ensemble de ses entités dans le monde à avoir une démarche environnementale reposant sur une norme ou un référentiel reconnu.

De nombreuses entités du Groupe ALTEN se sont lancées dans la démarche volontaire de mise en conformité de leur système de management environnemental avec les exigences de la norme **ISO 14001**, qui repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise. C'est le cas notamment d'ALTEN Spain, d'ALTEN GmbH en Allemagne, ALTEN Sweden et ALTEN SA, ALTEN SO et ALTEN SIR en France, qui ont été certifiées au cours de ces deux dernières années. Toutes ces entités ont mis en place des programmes de management environnemental et définis des objectifs précis. L'ensemble des sites concernés sont progressivement équipés d'un système de tri des déchets. L'accent est également mis sur la sensibilisation et la formation des collaborateurs aux écogestes et aux impacts environnementaux. De telles formations sont en cours de développement dans de nombreux pays du Groupe, et notamment au sein des entités déjà certifiées. En France, un module e-learning ouvert à tous est dédié à ces problématiques depuis avril 2013. Depuis sa création, cette formation a été suivie par 5,5% des collaborateurs des entités françaises certifiées ISO 14001. L'objectif pour 2014 est de former au moins 20% des collaborateurs.

### GREEN IT

ALTEN veille à gérer au mieux le cycle de vie de ces infrastructures informatiques.

Depuis le début de l'année 2013, en France, ALTEN répond aux exigences de sécurité et de performance de ses partenaires grâce à l'évolution de son infrastructure de serveurs vers une solution "**Cloud Privé en Data Center**". Les data centers sélectionnés par ALTEN disposent des certifications les plus élevées de matière de sécurité de l'information, de gestion des systèmes qualité, de la performance environnementale, de la santé et de la sécurité au travail.

ALTEN consomme de la puissance à la demande, adaptée aux besoins à un instant T. Les ressources sont mutualisées, rationalisées, optimisées, grâce à ces data centers, réduisant l'empreinte environnementale, tout en garantissant des systèmes disposant de la haute sécurité et disponibles 24h/24 et 7j/7.



Le Groupe travaille également à l'amélioration continue de la gestion des équipements informatiques. Fin 2013, la politique d'impression a été revue, afin d'intégrer, pour toutes les entités du Groupe, un socle commun d'exigences, techniques, économiques et environnementales, pour les moyens d'impression. Cette politique présente également les comportements à adopter. En outre, l'accent a été mis sur l'augmentation de la sécurité de l'information, dans le respect des attendus par les utilisateurs du Groupe, en lien avec leurs activités.

Le choix d'ALTEN pour les moyens d'impression et les équipements informatiques est désormais tourné vers des solutions optimisées, plus respectueuses de l'environnement par les économies d'énergie et de matière qu'elles procurent, ainsi que la recyclabilité de leurs composants. Les labels traduisant un avantage environnemental pour les consommables et équipements, tel qu'Energy Star par exemple, sont considérés comme incontournables. D'un point de vue social et sociétal, les équipements doivent également être utilisables facilement par des personnes en situation de handicap. Enfin, la sécurisation des moyens d'impression via en particulier le déclenchement d'impression par un mode sécurisé, est une prérogative afin de limiter les impressions et sécuriser les informations.

De telles démarches de rationalisation, d'optimisation et d'amélioration des équipements IT et des consommables sont en cours au sein d'ALTEN en Allemagne, en Suède et en Espagne.

## GESTION DES DÉPLACEMENTS

Les collaborateurs d'ALTEN réalisent de nombreux kilomètres chaque jour, pour se rendre sur leur lieu de travail ou pour se déplacer chez les clients du Groupe. Afin de renforcer la sécurité de ses collaborateurs, mais aussi de réduire l'empreinte environnementale du Groupe, ALTEN propose des alternatives innovantes à ses équipes.

Depuis 2011, ALTEN a déployé en France une solution permettant d'organiser des conférences audio et web depuis son ordinateur, de voir les interlocuteurs en webcam tout en partageant les documents, les écrans et les fichiers de façon sécurisée et interactive. Pour les échanges audio, l'infrastructure internationale de ponts de conférence téléphonique du prestataire garantit à chaque participant un numéro local et une qualité d'écoute optimale. Grâce à cette application, l'organisation de réunions avec des collaborateurs à distance évite leurs déplacements. Ainsi, face au développement international du Groupe ALTEN, il n'est plus nécessaire de parcourir la France, l'Europe ou le monde pour des réunions de quelques heures seulement. Cette solution est déployée aujourd'hui pour les collaborateurs de 8 pays : France, Belgique, Allemagne, Italie, Suède, Espagne, Roumanie et Inde.

En France, la Cellule Voyage d'ALTEN a également mis en place une sensibilisation des collaborateurs devant réaliser un voyage professionnel. En amont, il est rappelé de privilégier autant que faire se peut, les solutions d'audio et de web conférence. Cette sensibilisation est renforcée pour la deuxième année consécutive par la participation du Groupe à la [Semaine Européenne de la mobilité](#), du 16 au 22 septembre 2013. Depuis cette semaine, pour chaque réservation de déplacements, la Cellule Voyage d'ALTEN informe les voyageurs sur les impacts environnementaux des déplacements.



Enfin, concernant le transport routier qui correspond à près de 48%<sup>3</sup> des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements professionnels et domicile-travail, différents projets ont été mis en place. En France, un [module e-learning à l'éco-conduite](#) est en cours de développement, pour être déployé auprès de l'ensemble des collaborateurs au premier semestre 2014. Les taxis dits "verts" sont privilégiés pour toute réservation de taxi par les collaborateurs ou les visiteurs depuis l'accueil des sites ALTEN, dès que les conditions<sup>4</sup> le permettent. Pour la flotte allemande, des tests d'utilisation de véhicules électriques, plus respectueux de l'environnement, sont en cours. Dans ces deux pays, des mesures sont prises pour prendre en charge tout ou partie les abonnements de transports en commun des collaborateurs. Enfin, dans tous les pays du Groupe, de nombreuses initiatives sont à l'étude : vélos de fonction, bornes de rechargement dans les parkings pour les voitures électriques, etc.

### Les conférences audio, visio et web : un réflexe bien ancré chez ALTEN !

Elles représentent :

**33 760** heures  
d'audio/web/visio-conférences

**2865** comptes ouverts

**14 617** conférences organisées



<sup>3</sup> Données issues du Bilan Carbone 2010 du Groupe ALTEN en France.

<sup>4</sup> Temps d'attente en particulier.

## GESTION DES BÂTIMENTS

Dans un contexte d'une demande de plus en plus forte d'évolution de l'offre vers des prestations réalisées dans les locaux d'ALTEN, l'adaptation du parc immobilier dans des conditions optimales pour les collaborateurs est un enjeu majeur.

Le Groupe fait le choix de privilégier dès que cela est possible, des bâtiments éco-conçus disposant des plus hautes certifications environnementales, ayant une consommation d'énergie primaire (chauffage, climatisation, ventilation) de moins de 40kWh/m<sup>2</sup>/an, pour une performance économique optimale. Depuis 2013, ALTEN a atteint son objectif de près de 30% de son parc immobilier certifié BBC et/ou HQE en France, grâce au déménagement de plus de 400 collaborateurs d'ALTEN SO sur un site de 6000 m<sup>2</sup>.



Ce site, comme les autres sites de l'entité toulousaine, est équipé du système **GAPEO**® (Gestion Active de la Performance Énergétique par Ordinateur), développé par la société GA. Les consommations d'énergie du bâtiment sont analysées et optimisées grâce à des équipements performants et une gestion centralisée sur ordinateur, en fonction des conditions externes et des comportements des utilisateurs. Grâce à une simple connexion internet et à l'application MyGapéo®, ces derniers peuvent modifier les réglages de son propre bureau, et optimiser les consommations énergétiques liés à l'éclairage, au système chauffage/climatisation, etc.

Ce choix d'occuper des bâtiments performants et plus respectueux de l'environnement est déployé dans un grand nombre de pays dans lesquels le Groupe ALTEN est implanté. En Suède, le "Swedish National Board of Housing, Building and Planning", un organisme public national, a réalisé un audit d'efficacité énergétique du site de Gothenburg en 2009, valable dix ans.

En Allemagne, la démarche vient d'être lancée : le site d'Ulm a obtenu en 2014 la certification **Passivhaus**. Ce label allemand de performance énergétique dans les bâtiments est basé sur une consommation d'énergie primaire faible, mais il met également l'accent sur l'étanchéité du bâtiment, l'isolation, la ventilation et la qualité de l'air intérieur.

Si la qualité et l'efficacité des infrastructures sont prépondérantes dans l'efficacité énergétique, les différentes entités du Groupe ALTEN sont conscientes de l'incidence des comportements humains dans l'atteinte de la performance énergétique. De ce fait, des sensibilisations, animations et formations, en particulier celles développées dans le cadre des démarches de certification **ISO 14001**, sont régulièrement organisées afin de promouvoir les éco-gestes et faciliter leur adoption.



### ALTEN et le papier, une ressource bien gérée !

Les activités d'ALTEN génèrent des déchets composés pour 80% de papier<sup>5</sup>. En complément de son action de soutien à la reforestation, le Groupe agit sur différents étapes du cycle de vie du papier, pour diminuer son impact environnemental.

À l'achat, ALTEN privilégie le papier recyclé et porteur d'un éco-label. Ainsi en France, en 2013, 84% du papier utilisé<sup>6</sup> est du papier 100% recyclé et certifié FSC, en remplacement du papier blanc «classique» de qualité égale, mais dont la production a un impact moindre sur l'environnement. Pour minimiser les consommations de papier, les imprimantes sont progressivement paramétrées par défaut en recto-verso. La majorité de supports de communication papier est réalisée sur du papier recyclé possédant une certification environnementale élevée, tandis que les imprimeurs sont sélectionnés dès que possible pour leur volonté de réduire les impacts environnementaux liés à leurs activités. En parallèle, la fin de vie du papier est gérée par un système de tri des déchets et de recyclage, en Allemagne, en Suède et en Espagne notamment, mais également en France, avec 92% des sites couverts. Enfin, le Groupe poursuit son soutien à la régénération naturelle assistée au Pérou, débutée en 2010. ALTEN a financé la protection de plus de 15 000 arbres dans la communauté José Ignacio Távora, avec son partenaire Reforest'Action. Le Groupe soutient les projets corrélés tels que la sensibilisation dans les écoles et des agriculteurs, qui peuvent acquérir un revenu supplémentaire par la foresterie liée aux arbres protégés.

<sup>5</sup> Selon l'ADEME, les déchets de bureau sont composés à 80% de papier.

<sup>6</sup> Hors papier en-tête.

# L'organisation de la performance

## Démarche transverse

ALTEN est un donneur d'ordre performant et engagé, ce qui se traduit dans ses évaluations extra-financières.



### ECOVADIS

EcoVadis, agence indépendante de notation extra-financière spécialisée dans les Achats Responsables, évalue annuellement les pratiques sociales, les actions en faveur de l'environnement, la conduite éthique des affaires et le déploiement de critères responsables dans les achats d'entreprises de tous secteurs d'activité.

En fin d'année 2013, le Groupe ALTEN a demandé de façon volontaire, pour la sixième année consécutive, l'évaluation par EcoVadis de ses pratiques responsables. La démarche Développement Durable a obtenu la note de 66/100, passant d'un niveau d'engagement « Confirmé » à « Avancé ». Cette amélioration de l'évaluation est notamment

due aux progrès réalisés sur l'environnement, avec l'obtention de l'ISO 14001 et la création d'un e-learning sur les impacts environnementaux. L'intégration grandissante de critères de Développement Durable dans les Achats, les projets du Groupe en faveur de la sécurité des Hommes et de l'Information, mais également l'organisation en place pour la valorisation de la carrière des ingénieurs, sont autant d'avancées qui ont permis à ALTEN d'améliorer sa notation EcoVadis en 2013.

ALTEN se positionne parmi les 8 meilleurs résultats des entreprises de son secteur d'activité et occupe une des premières places parmi le panel de 15 000 entreprises de tous secteurs d'activités évaluées dans le monde par EcoVadis en 2013/2014. ALTEN devient un fournisseur « Gold » et se place dans le top 10% au niveau global, ce qui constitue une véritable reconnaissance des progrès de sa démarche Développement Durable.



<sup>1</sup> Disponible sur [alten.fr/rubrique/ALTEN\\_s'engage](http://alten.fr/rubrique/ALTEN_s'engage)

## Lutte contre la corruption

### PRINCIPE 10

#### COMITÉ D'ÉTHIQUE ET FORMATION DES COLLABORATEURS

Enfin, dans la continuité de la démarche du Groupe en faveur du respect de l'environnement, des droits de l'homme et du travail, ainsi que de la lutte contre la corruption, ALTEN a souhaité développer dès 2012 une organisation interne permettant l'identification, la résolution et la prévention des situations à risques concernant en particulier l'éthique, la corruption et les discriminations. Si la mise en place d'une telle organisation demande un temps plus long qu'initialement prévu, une procédure d'alerte professionnelle est cependant en cours d'élaboration. L'un des projets, à la suite de la mise en place de cette organisation interne, sera le développement d'un module de e-learning, voire d'intervention en présentiel, pour sensibiliser les collaborateurs sur ces sujets. Les collaborateurs seront alors progressivement formés à la gestion et à la prévention des situations de corruption.

#### COMITÉ DE VEILLE DE LA CONFORMITÉ AUX LOIS ET RÉGLEMENTATIONS

Depuis 2010, le Comité de veille de la conformité aux lois et réglementations, composé de représentants des principales directions de l'entreprise, se réunit deux fois par an pour s'assurer de la prise en compte, de l'anticipation des réglementations et des situations à risques, et de la conformité du Groupe face à ces textes de lois. Des actions correctives ou préventives sont alors décidées dans une démarche d'amélioration continue.



# Matérialité des enjeux Développement Durable

## Enjeux et perspectives

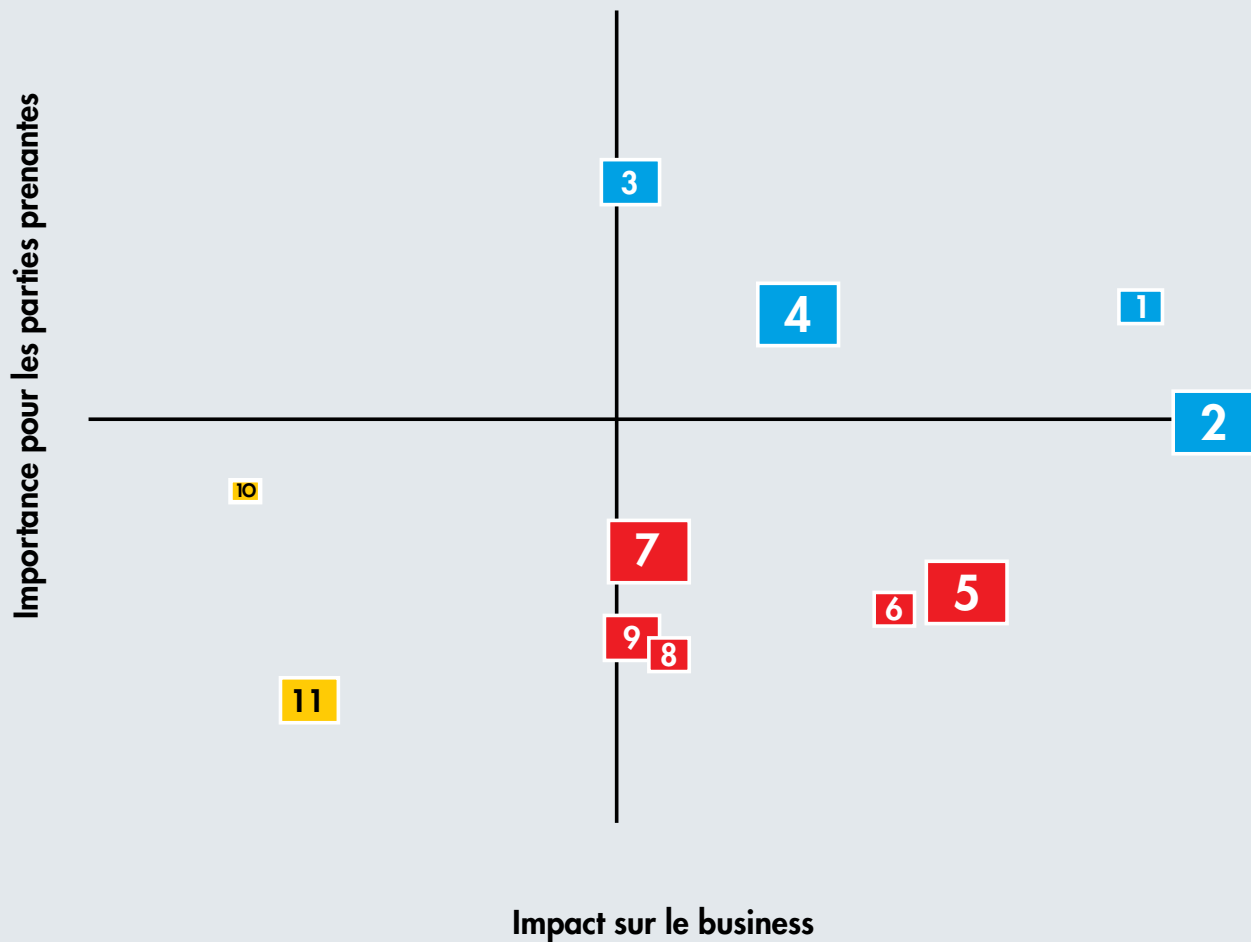
Les enjeux sont considérés comme « matériels » pour une entité, s'ils peuvent affecter la performance à court-terme de l'entreprise, déterminer sa capacité à atteindre ses objectifs stratégiques, correspondre aux meilleures pratiques de son secteur, affecter le comportement des parties prenantes, refléter l'évolution du Groupe (de nouvelles normes, de nouvelles tendances), etc. Afin de définir les enjeux « matériels » d'ALTEN, c'est-à-dire les enjeux pertinents au regard de ses activités et des attentes de l'ensemble de ses parties prenantes, le Groupe a réalisé un « test de matérialité » en début d'année 2014, grâce à l'analyse des enjeux sectorielles, des opportunités et des demandes des parties prenantes.

## MÉTHODOLOGIE

Les enjeux du secteur de l'ingénierie sont identifiés par le biais d'études sectorielles de référence, d'articles de journaux, d'échanges au sein du Syntec, etc. Les attentes des parties prenantes (voir cartographie des parties prenantes) vis-à-vis de ces enjeux sont analysées et cotées. Si des attentes sont identifiées mais ne correspondent à aucun enjeu, elles sont tout de même prises en compte. L'impact des ces attentes et enjeux sur le business d'ALTEN est également coté. Le produit de l'importance pour les parties prenantes et l'impact sur le business, donne la priorisation des enjeux en fonction de leur matérialité. La représentation graphique tient compte de la maturité et de la maîtrise déjà acquises par ALTEN sur ces enjeux.



# Matrice de matérialité



- Enjeu maîtrisé** : ALTEN est mature sur cet enjeu et/ou développe de nombreuses initiatives dans le domaine en réponse aux attentes de parties prenantes. L'enjeu est intégré à la stratégie d'entreprise.
- Enjeu partiellement maîtrisé** : ALTEN développe des initiatives phares dans le domaine. L'enjeu est progressivement intégré à la stratégie d'entreprise.
- Enjeu peu maîtrisé** : ALTEN a pris en compte l'enjeu mais pour le moment cet enjeu n'est pas intégré à la stratégie d'entreprise.
- Enjeu non maîtrisé** : l'enjeu est identifié mais nécessite un plan d'action pour en avoir la maîtrise.

- Enjeux de priorité haute
- Enjeux de priorité moyenne
- Enjeux de priorité basse

# Matérialité des enjeux Développement Durable

VALEURS ALTEN	PRIORITÉ	ENJEUX ASSOCIÉS	ENGAGEMENTS DE LA CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET AVANCÉES	OBJECTIFS 2014 / 2016
Gouvernance		Gouvernance : Faire du Développement Durable un outil stratégique et transversal au service de la performance du Groupe, répondant aux attentes des parties prenantes	Le Groupe ALTEN intègre progressivement ses différentes entités internationales dans son reporting RSE. Les axes de travail Développement Durable sont intégrés à la stratégie d'entreprise d'ALTEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'un Comité dédié, garant de la stratégie Développement Durable du Groupe ALTEN</li> <li>- Création d'un réseau de correspondants Développement Durable (France et à l'international, avec pour objectif d'avoir un correspondant pour chaque entité majeure du Groupe) pour mutualiser les bonnes pratiques et optimiser la performance RSE</li> <li>- Définition d'indicateurs de performance sur la Gouvernance Développement Durable</li> </ul>
	1	Réduire l'ensemble des risques (sécurité des hommes, des données et de l'Information, éthique, risques financiers, etc.) auxquels le Groupe est confronté pour maximiser les conditions de pérennité	Voir le chapitre "L'organisation de la performance": L'ensemble des certifications qualité, sécurité et environnement obtenues dans les différentes filiales internationales témoignent d'une prise en compte progressive et intégrée des risques : sécurité des données et de l'information, sécurité des hommes, sécurité environnementale, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtention de la certification ISO 27001 en France</li> <li>- Renforcement de la politique de gestion des risques RH via les process de gestion des carrières mis en place</li> <li>- Développement des formations aux risques (humains, informatiques, environnementaux, éthiques...) pour tout nouveau collaborateur en France, y compris pour les populations commerciales</li> <li>- Réalisation d'une cartographie des risques RSE, par catégories d'achats dans le cadre de la politique d'achats responsables</li> </ul>
Croissance rentable et durable	4	Faire de la dimension internationale et de la richesse multiculturelle du Groupe un terreau de stabilité et de dynamisme, dans le respect et le soutien des populations locales	Voir le chapitre "Les Talents" : Le Groupe ALTEN encourage la mobilité géographique et fonctionnelle de ses collaborateurs, et développe des programmes d'échanges, pour favoriser un esprit d'entreprise multiculturel. La diversité culturelle présente dans le Groupe, avec de nombreuses nationalités représentées parmi les effectifs, enrichit les process et performances du Groupe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire du réseau de correspondants RSE un vecteur de synergie et de performance entre les entités ALTEN dans le monde</li> <li>- Renforcer l'impact positif des entités ALTEN dans les localités et pays dans lesquelles elles sont présentes : emploi, environnement, développement local, respect des populations, etc.</li> </ul>
	5	Etre un acteur majeur de l'économie générateur d'emplois des ingénieurs et collaborateurs à fort potentiel	Voir le chapitre "L'organisation de la performance" : Par le biais de ces process et méthodes de recrutement, notamment l'ALTEN Job Tour en France, et de sa participation à des salons, forums et réseaux sociaux, le Groupe ALTEN a capté et recruté près de 3000 nouveaux collaborateurs en France et dans le monde en 2013. Le Groupe se place parmi les premiers recruteurs en France.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recrutement de 2800 nouveaux collaborateurs en 2014</li> <li>- Intensification de l'utilisation des réseaux sociaux pour le recrutement des meilleurs talents</li> <li>- Renforcement des partenariats avec les grandes écoles et universités dans le monde pour favoriser les passerelles entre les étudiants et le monde de l'entreprise</li> </ul>
	10	Favoriser le co-développement et les relations gagnants-gagnants avec les partenaires (fournisseurs, clients, associations, etc.): transferts de technologies, mécénat de compétences, Achats Responsables, etc.	Voir le chapitre "Démarche transverse": Par la création de la Charte d'Achats responsables, et l'intégration de critères sociaux, sociétaux et environnementaux dans les achats du Groupe, ALTEN crée des relations gagnants-gagnants et équitables avec ses fournisseurs. Les collaborateurs ALTEN donnent de leur temps et de leurs compétences pour faire progresser les étudiants via l'accueil d'alternants, de stagiaires, et de projets sociétaux. Enfin, dans le cadre de ses projets de R&D interne, le Groupe ALTEN en France réalisent un transfert de connaissances et de technologies avec ses partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de la politique d'achats responsables dans l'ensemble des filiales par la création d'une cartographie des risques RSE par catégories d'achats</li> <li>- Diffusion à l'ensemble des filiales les principes de la Charte d'Achats responsables et faire adhérer les fournisseurs représentant 80% du volume total d'achats</li> <li>- Renforcement des projets de la Direction de la Recherche et Développement du Groupe pour répondre à des enjeux de société dans un esprit de partage de connaissances</li> </ul>
	11	Réduire l'empreinte environnementale des activités par la mise en place d'actions concrètes	Voir le chapitre "Gestion de la performance environnementale" : Le management de la performance environnementale est au cœur d'une démarche d'amélioration continue, basée sur des solutions pragmatiques et adaptés aux activités d'ingénierie. Le Groupe a identifié les principaux impacts de ses activités sur l'environnement. Des entités allemandes, françaises, espagnoles et suédoises du Groupe sont certifiées ISO 14001 et ont développé des formations de ses collaborateurs à l'environnement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration du pilotage des performances environnementales des activités grâce au renforcement des indicateurs clés en place</li> <li>- Intégration croissante de bâtiments disposant de hautes certifications environnementales dans le parc immobilier des entités internationales du Groupe; incitation des collaborateurs aux éco-gestes</li> <li>- Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements (-10% sur 3 ans des émissions de CO<sub>2</sub> / km moyennes des véhicules des flottes ALTEN par rapport à 2013) et de la consommation de papier liée aux impressions (-15% de papier consommé aux imprimantes sur 3 ans par rapport à 2013)</li> </ul>



VALEURS ALTEN	PRIORITÉ	ENJEUX ASSOCIÉS	ENGAGEMENTS DE LA CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET AVANCÉES	OBJECTIFS 2014 / 2016
Développement du Capital Humain	2	Faire émerger et valoriser les talents, pour encourager chaque savoir-faire à s'affirmer au travers d'une gestion des carrières dynamique et équitable, en tenant compte de la diversité	Voir le chapitre "Les Talents": Le Groupe ALTEN en France a mis en place un accompagnement RH en place qui permet aux meilleurs talents de se révéler et de s'épanouir, grâce à des processus de gestion des carrières et l'intensification de la formation interne. Le respect de la diversité et la lutte contre les discriminations sont des principes intégrés dans le fonctionnement du Groupe et la Charte Développement Durable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintien et obtention de labels Top Employeurs et équivalents en France et dans les entités internationales du Groupe</li> <li>- Renforcement des valeurs communes et du développement de chacun grâce à la formation, notamment à l'éthique et la diversité</li> </ul>
	6	Manager les collaborateurs en tenant compte de l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle, en permettant l'épanouissement de chacun via notamment le sponsoring interne	<p>Voir le chapitre «Les Talents» :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Groupe ALTEN, dans toutes ses entités, soutient les projets personnels de ses collaborateurs, qu'ils soient culturels, sportifs ou humanitaires, toujours en relation avec les valeurs du Groupe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérennisation des actions de sponsoring interne via le programme «Nos salariés ont du talent»</li> <li>- Synergie avec les instances représentatives du personnel pour l'amélioration de la gestion de l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle</li> </ul>
	8	Garantir aux collaborateurs des conditions de travail optimales et adaptées, comprenant une politique de rémunération et une gestion des potentiels équitables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différentes entités du Groupe ALTEN ont mis en place une politique de gestion des Ressources Humaines efficace, dynamique et équitable, comprenant des process dédiés et adaptés en fonction du profil du collaborateur pour permettre à chacun de maîtriser son métier et de s'ouvrir à de nouvelles perspectives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintien d'un taux supérieur à 90% de collaborateurs bénéficiant d'entretiens annuels d'évaluation en France</li> <li>- Développement d'indicateurs de pilotage sur la mobilité interne et sur la cartographie des compétences</li> <li>- Mutualisation des bonnes pratiques des entités internationales concernant la gestion des carrières et des rémunérations</li> </ul>
Culture Ingénieur	3	Mettre l'innovation et l'excellence opérationnelle du Groupe au service de ses clients et de la société civile, pour construire des solutions innovantes et durables	Voir le chapitre "La R&D": ALTEN agit activement aux côtés de ses clients et au sein de sa Direction de la R&D pour mener des projets en lien avec les enjeux RSE : efficacité énergétique des bâtiments, dépendance des personnes à mobilité réduite, mobilité connectée, etc. ALTEN met en place des process internes visant à l'excellence opérationnelle, récompensée par des certifications reconnues dans la majorité des entités du Groupe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintien des certifications sécurité, qualité et développement durable déjà obtenues dans les différentes entités</li> <li>- Obtention de la certification ISO 27001 et d'une évaluation EcoVadis de 66/100 pour les entités françaises</li> <li>- Intensification des échanges entre les différentes entités pour la mutualisation des bonnes pratiques RSE</li> </ul>
	7	Favoriser le rayonnement des métiers de l'ingénieur et construire des passerelles entre le monde étudiant et l'entreprise, pour faire naître des vocations auprès des jeunes et des étudiants	Voir le chapitre "Les Talents" : Le Groupe ALTEN s'engage pour promouvoir les métiers de l'ingénierie, notamment auprès des étudiants et des jeunes femmes, en développant des partenariats forts (Confédération Nationale des Junior-Entreprises, Pasc@line, et Elles Bougent en France, challenge Formula Student Germany en Allemagne...). ALTEN remet annuellement le Prix de l'Ingénieur de l'Année et le Trophée des Femmes de l'Industrie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement des partenariats avec les associations, étudiantes ou non, participant à la valorisation des métiers de l'ingénieur, notamment via la journée nationale de l'ingénieur (IESF) en France et la présidence d'honneur d'Elles bougent par Simon Azoulay</li> <li>- Atteinte de 75% d'entités du Groupe dans le monde partenaire d'au moins une association pour la valorisation des métiers de l'ingénieur</li> </ul>
	9	Être une entreprise citoyenne en apportant son soutien à des initiatives sociétales fortes et porteuses de sens pour les collaborateurs et les parties prenantes	Voir le chapitre "La R&D": La Direction de la recherche et du Développement d'ALTEN en France développe des projets innovants pour apporter des réponses aux problématiques majeures de la société civile : mobilité, efficacité énergétique, dépendance des personnes à mobilité réduite, etc. En France et dans le monde, ALTEN soutient les initiatives sociétales de ses collaborateurs dans le respect des valeurs du Groupe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accentuer l'orientation des projets R&amp;D vers des programmes répondant aux enjeux majeurs de la société civile : mettre au service de l'intérêt général les compétences des collaborateurs ALTEN</li> <li>- Participation à des programmes nationaux de recherche et développement, en France et dans le monde</li> </ul>

# Matrice de conformité

## Article R.225-105 du Code de commerce

ARTICLE 225 GRENELLE 2	PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	GRI	RÉPONSE APPORTÉE PAR ALTEN
Description			
INFORMATIONS SOCIALES			
EMPLOI		VOIR CHAPITRE «LES TALENTS»	
Effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique		LA1	Indicateurs : Social : 1 à 5
Les embauches et les licenciements		LA2	Indicateurs : Social : 7 à 16
Les rémunérations et leurs évolutions		EC1, EC5	Indicateurs : Social : 19
ORGANISATION DU TRAVAIL		VOIR CHAPITRE «LES TALENTS»	
L'organisation du temps de travail		LA	Indicateurs : Social : 24 à 25
L'absentéisme		LA7	Indicateurs : Social : 22
RELATIONS SOCIALES		VOIR CHAPITRE «LES TALENTS»	
L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociations avec celui-ci	3 Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective	LA4	Indicateurs : Social : 21 et 26
Le bilan des accords collectifs		LA5	Voir chap.17.4 du Document de référence 2013 et 14.4 du Rapport de gestion Groupe et ALTEN SA 2013.
SANTÉ ET SÉCURITÉ		VOIR CHAPITRE «LES TALENTS»	
Les conditions de santé et de sécurité au travail	4 Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire 5 Abolir de façon effective le travail des enfants	LA6, LA8	Indicateurs : Social 34 à 37, Environnement : 12
Le bilan des accords signés avec les organisation syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail		LA9	Voir chap.17.4 du Document de référence 2013 et 14.4 du Rapport de gestion Groupe et ALTEN SA 2013.
Les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles		LA7	Indicateurs : Social : 34 et 35
FORMATION		VOIR CHAPITRE «LES TALENTS»	
Les politiques mises en œuvre en matière de formation		LA11	Indicateurs : Social 27 à 33, 36 et 37
Le nombre d'heures de formation		LA10	Indicateurs : Social : 30, 33, 36
ÉGALITÉ DE TRAITEMENT		VOIR CHAPITRES «LES TALENTS» ET «VISION ET ENJEUX RESPONSABLES»	
Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes		LA14	Indicateurs : Social : 20 et 32 Sociétal : 3
Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées		LA13	Voir chap. «Les Talents» et chap.14.5.3 du Rapport de gestion Groupe et ALTEN SA 2013.
La politique de lutte contre les discriminations		LA13	Indicateurs : Social : 6
PROMOTION ET RESPECT DES STIPULATIONS DES CONVENTIONS FONDAMENTALES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL RELATIVES		VOIR CHAPITRES «LES TALENTS» ET «VISION ET ENJEUX RESPONSABLES»	
au respect de la liberté d'association et du droit des négociations collectives	3 Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective	HR5, LA13, LA14	Code Ethique, Charte de Développement Durable : disponibles sur le site ALTEN.fr rubrique «ALTEN s'engage»
à l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	6 Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession	HR4, LA13, LA14	
à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	4 Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	HR6 , HR7	
à l'abolition effective du travail des enfants	5 Abolir de façon effective le travail des enfants	HR6	
INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES			
POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE		VOIR CHAPITRE «GESTION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE»	
L'organisation de la Société pour prendre en compte les questions environnementales, et le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement			Voir chap. «Gestion de la performance environnementale»
Les actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement			Indicateurs : Environnement : 12
Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement	EN 30	Indicateurs : Environnement : 7, 11
Le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours		EN28, EC2	Voir le Rapport de gestion 2013 Groupe et ALTEN SA «5.7. Risques liés à l'environnement industriel» et le Document de référence 2013 d'ALTEN «4.7 Risques industriels liés à l'environnement». Ces risques sont non significatifs. Le Groupe ALTEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impact sur l'environnement. Le management environnemental en place (certification ISO 14001) pour la gestion des bâtiments vient diminuer les risques environnementaux.

ARTICLE 225 GRENELLE 2		PRINCIPES DU PACTE MONDIAL		GRI		RÉPONSE APPORTÉE PAR ALTEN	
POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS				VOIR CHAPITRE «GESTION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE»			
Les mesures de prévention, de réduction, ou de réparation des rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement				7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement		EN22 à EN24	Le Groupe ALTEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts directs sur l'environnement et ne l'affectent pas gravement ; les rejets dans l'air se limitent en situation normale aux émissions de gaz à effet de serre, principalement issues des déplacements des collaborateurs, pesant pour 75% dans le Bilan Carbone du Groupe (Source : Bilan Carbone 2010 du Groupe ALTEN).
Les mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets						EN 22	Indicateurs : Environnement : 5, 7, 11, 12
La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité						EN 25	Le Groupe ALTEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts sur l'environnement, génèrent peu de pollution et n'engendrent pas de nuisances sonores. Des mesures de bonnes intégration des bâtiments dans les zones résidentielles sont cependant mises en oeuvre (BBC/HQE, ISO 14001, etc.)
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES				VOIR CHAPITRE «GESTION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE»			
La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales				7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement		EN8, EN9, EN21	Indicateurs : Environnement : 2 et 3
La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation						EN1, EN10	Indicateurs : Environnement : 2 à 7
La consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables						EN3 à EN7	Indicateurs : Environnement : 8 à 10
L'utilisation des sols							Compte tenu des activités tertiaires d'Ingénierie et de Conseil en Technologies d'ALTEN, le Groupe n'a aucune activité nécessitant l'utilisation des sols
CHANGEMENT CLIMATIQUE				VOIR CHAPITRE «GESTION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE»			
Les rejets de gaz à effet de serre						EN16, EN17, EN19, EN20	Indicateurs : Environnement : 1
L'adaptation aux conséquences du changement climatique				7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement		EN18, EC2	Indicateurs : Environnement : 10 à 12, 17. À ce stade, nous n'avons cependant pas identifié de conséquences environnementales majeures du changement climatique sur les activités du Groupe ALTEN.
PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ : LES MESURES PRISES POUR PRÉSERVER OU DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ						EN11 à 15, EN20	VOIR CHAPITRE «GESTION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE» ET L'ENCADRÉ «ALTEN ET LE PAPIER, UNE RESSOURCE BIEN GÉRÉE 1» (PROJET DE SOUTIEN DE LA RÉGÉNÉRATION NATURELLE ASSISTÉE AU PÉROU).
INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE							
IMPACT TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ				VOIR CHAPITRES «L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET L'AMÉLIORATION CONTINUE»			
En matière d'emploi et de développement régional						EC8, EC9	Indicateurs : Social : 17
Sur les populations riveraines ou locales						EC1, EC6	Dans le cadre de ses installations, le Groupe ALTEN privilégie les bâtiments disposant des plus hautes certifications environnementales, dont la certification HQE préconisant une bonne intégration paysagère dans le respect des riverains.
RELATIONS ENTRETENUES AVEC LES PERSONNES OU LES ORGANISATION INTÉRESSÉES PAR L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ, NOTAMMENT LES ASSOCIATIONS D'INSERTION, LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT, LES ASSOCIATIONS DE DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT, LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS ET LES POPULATIONS RIVERAINES				VOIR CHAPITRES «LES TALENTS» ET «VISION ET ENJEUX RESPONSABLES»			
Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations							Voir «Cartographie des parties prenantes»
Les actions de partenariat ou de mécénat						EC1	Indicateurs : Sociétal 1 Voir le chapitre «Les Talents»
SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS							
La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux				1 Promouvoir et respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans la sphère d'influence 2 Veiller à la non-complicité de violations des droits de l'homme		EC6, HR2, HR 5 à 7	Charte d'Achats Responsables
L'importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale							Indicateurs : Sociétal : 7
LOYAUTÉ DES PRATIQUES							
Les actions engagées pour prévenir la corruption				10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin		SO2 à SO4, SO7, SO8	Code Éthique
Les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs						PR1, PR2	Compte tenu des activités tertiaires d'ingénierie et de conseil en technologies d'ALTEN, le Groupe n'a pas mis en oeuvre de mesures spécifiques en faveur de la santé et la sécurité des consommateurs.
AUTRES ACTIONS ENGAGÉES EN FAVEUR DES DROITS DE L'HOMME				1 Promouvoir et respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans la sphère d'influence 2 Veiller à la non-complicité de violations des droits de l'homme		HR	Code Éthique, Charte Achats Responsables. Le Groupe ALTEN engage l'ensemble de ses activités dans le respect le plus strict des droits de l'homme, et entend inciter l'ensemble de ses partenaires à en faire de même dans leurs propres activités.

## LES CRITERES

## LES BONNES PRATIQUES D'ALTEN

## Bonnes pratiques

### I. IMPLANTER LES 10 PRINCIPES DANS LA STRATÉGIE ET LES OPÉRATIONS

1. La COP décrit l'intégration des principes dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles	ALTEN a formalisé sa stratégie RSE en concertation avec ses collaborateurs. Un réseau de parties prenantes externes permet un partage permanent de ses progrès et du contrôle de ses engagements.	c.
2. La COP décrit la mise en œuvre des principes dans la chaîne de valeur	Communication de notre politique et de nos attentes (Charte Achats responsables et Charte Développement durable) envers les fournisseurs. Audit interne + Evaluation des fournisseurs	c. d.
POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LES DROITS DE L'HOMME		
3. La COP décrit des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine des Droits de l'homme	Déclaration Universelle des droits de l'homme Conventions de l'Organisation Internationale du Travail Déclaration d'engagement (disponible publiquement) pour le respect et le soutien des droit de l'homme approuvé par Simon AZOULAY (PDG du Groupe ALTEN)	b. c. e.
4. La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes des Droits de l'homme	Les processus d'ALTEN intègrent l'ensemble des principes des droits de l'homme. L'ISO 9001 et 14001 sont des normes sur lesquelles sont basées notre système de management intégré. ALTEN est également certifié MASE, CEFRI, EN 9100 et CMMI.	j.
5. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés aux droit de l'homme	Promouvoir les métiers de l'ingénieur pour tous avec l'association Pasc@line	c.
POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LES NORMES INTERNATIONNALES DU TRAVAIL		
6. La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine des normes du travail	La politique Qualité Sécurité et Développement Durable du groupe est disponible sur notre intranet. La Charte Achats responsables et la Charte Développement durable sont intégrées dans les contrats avec les fournisseurs	d. e.
7. La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs au travail	Nous avons des dispositifs en place pour dialoguer avec les syndicats	c.
8. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés aux normes du travail	Le CHSCT se réunit trimestriellement pour discuter des progrès relatif aux normes du travail	c.
POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT		
9. La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine du respect de l'environnement	La politique Qualité Sécurité et Développement Durable du groupe est disponible sur notre intranet. Des standards environnementaux minimums sont exigés pour les contrats de fournisseurs et prestataires (papier, imprimantes, produits d'entretien) Des objectifs environnementaux sont fixés chaque année	d. e. f.
10. La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la gestion de l'environnement	Une analyse des risques environnementaux est intégrée aux documents uniques d'évaluation des risques professionnels de chaque site. L'outil DAC (demande d'amélioration continue) permet de remonter des demandes relatives à l'environnement (ex: Pourrions nous acheter des piles rechargeables pour les souris sans fil à la place de piles classiques ?) Pour ce qui est des urgences (fuites d'hydrocarbure par exemple) une procédure d'urgence et un numéro d'alerte sont communiqués à l'ensemble des collaborateurs.	b. f.
11. La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés à la gestion durable de l'environnement	ALTEN possède des indicateurs QHSE qui sont suivis mensuellement. Pour gérer nos incidents environnementaux des procédures/fiches de capacité à réagir sont à disposition des collaborateurs.	b. d.

**LES CRITERES****LES BONNES PRATIQUES D'ALTEN****Bonnes  
pratiques****POLITIQUES ET PROCEDURES FIABLES CONCERNANT LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

12.La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine de l'anti-corruption	Nos trois documents de référence, à savoir la charte développement durable, la charte achats responsables et notre code éthique montrent un soutien fort de la direction envers la lutte contre la corruption	b. c.
13.La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la lutte contre la corruption	La cohérence de notre engagement anti-corruption. Le Code éthique et la Charte Achats responsables témoignent de l'engagement de la direction	d. f.
14.La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés à l'anti-corruption	Des mécanismes de contrôle et d'évaluation sont actuellement en cours de mise en place chez ALTEN pour intégrer nos principes liés à l'anti-corruption	a.

**II. AGIR POUR SOUTENIR LES OBJECTIFS PLUS LARGES DES NATIONS UNIES**

15.La COP décrit les contributions du cœur de métier aux objectifs et problématiques plus larges de l'ONU	Alten fait de la R&D dans le domaine de la santé Alten via la CNJE donne des formations à des étudiants issus de grande écoles et d'universités. Mise en place de pratiques responsables au côté du SYNTEC Ingénierie	a.
16.La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie	Revalorisation et distribution à des associations de nos anciens matériels informatiques via «D2A» (association du groupe ALTEN) Création en 2010 d'un fond de dotation (Alten fund for engineering) pour la valorisation des métiers de l'ingénieur.	c.
17.La COP décrit une prise de position et un engagement en matière de politique publique	Participation au Global Compact France	b.
18.La COP décrit des partenariats et une action collective	Pasc@line, Elles bougent, CNJE et D2A sont autant d'exemple de partenariat qui défendent l'éducation, l'égalité homme femme et l'aide humanitaire	b.

**III. GOUVERNANCE ET LEADERSHIP DE LA DIRECTION**

19.La COP décrit l'engagement du Président et de la direction	La lettre d'introduction de cette COP montre l'engagement public explicite concernant le développement durable et l'engagement envers Global Compact	b.
20.La COP décrit l'adoption par le Conseil d'administration et la surveillance	Notre comité de direction assume la responsabilité et la surveillance de notre stratégie et de la performance RSE à long terme en validant les objectifs et en suivant les indicateurs dédiés	b.
21.La COP décrit l'implication des parties prenantes	Un comité de veille est organisé semestriellement avec nos parties prenantes pour les impliquer et pour améliorer nos connaissances	c.

Le Rapport Développement Durable d'ALTEN est inclus dans notre document de référence disponible sur le site internet du Groupe : [www.alten.fr](http://www.alten.fr) dans la rubrique COMMUNICATIONS ALTEN.

The image features a solid blue background. Several thin, dark blue diagonal lines cross the frame. On the right side, there are three additional lines in light blue, orange, and red, extending from the top edge towards the right. The text 'WWW.ALTEN.COM' is centered in the middle of the image.

WWW.ALTEN.COM