



**20
13**





CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Soria, 7 de julio del 2014

Estimado Sr.:

Desde el año 2008, Solarig cumple con la obligación de publicar el informe de progreso, con la intención de reafirmar el compromiso y exponer los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Trabajamos continuamente para integrar los Diez Principios dentro de nuestro hacer habitual, destacando la implantación de diferentes medidas a nivel ambiental, social, laboral y económico.

Solarig cuenta con una política ambiental eficaz, acorde con la legislación vigente y los diferentes compromisos internacionales suscritos amparados bajo la norma UNE-EN ISO 14001:2004. Desarrolla diferentes procesos que minimizan el impacto ambiental de sus actividades e instalaciones, tales como el comportamiento sostenible en relación al consumo de energía, agua y papel, la gestión adecuada de los residuos, así como la participación en el 2º proyecto LIFE del Ayuntamiento de Soria respaldado por la Unión Europea, con el objetivo de Mejora del medioambiente en el área urbana.

En el ámbito social y laboral, Solarig favorece el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre nuestros empleados. Gracias al carácter multinacional, la diversidad es parte importante en la compañía. Nuestra empresa promueve e impulsa una cultura no discriminatoria cumpliendo con las bases de equidad laboral y con la normativa legal vigente en aquellos países en los que está presente. La política de igualdad y diversidad, refrenda la actuación empresarial en éste ámbito.

A nivel económico, Solarig aporta valor económico para sus socios, inversores, empleados, y proveedores desempeñando un papel muy importante como motor de desarrollo económico y de empleo en las comunidades y los países en los que opera, llevando a cabo prácticas morales y responsables y no comprometiendo la legalidad y los principios éticos fundamentales. Durante el año 2013, Solarig ha elaborado su Código Ético y de Conducta cuyos principios básicos regirán la actuación de los empleados: Independencia, conducta ética y profesionalmente responsable, lealtad y buena fe y profesionalidad.

Seguimos colaborando con entidades sin ánimo de lucro como la Organización de Banco de Alimentos de Soria, de forma económica y aportando mobiliario y equipos informáticos para el acondicionamiento de sus oficinas.

Muchas gracias

Un cordial saludo

Miguel Angel Calleja Rodríguez

Presidente y Consejero Delegado



FECHA DE PUBLICACIÓN
Junio 2014

EDICIÓN
Solarig

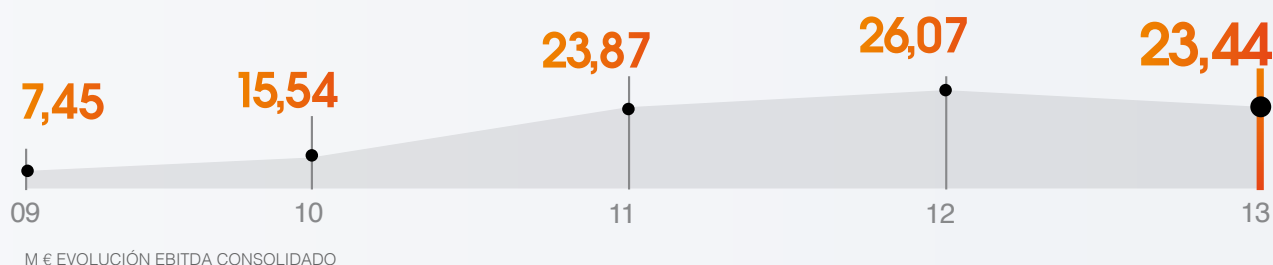
DISEÑO Y MAQUETACIÓN
EstudioAyllón

DEPÓSITO LEGAL
D.L. SO-45/2014



**20
13**

Económicas



Productivas

105

MW DESARROLLADOS
ACUMULADOS

48

MW EN PROPIEDAD

161

MW GESTIONADOS

Sociales



82

EMPLEOS
DIRECTOS
(Media del 2013)

96%

RETENCIÓN
DE TALENTO

Resultados

Los Ingresos por Generación de Energía en 2013 ascienden a 28,71 millones de euros.

Expansión

Malta y Japón, países principales donde el Grupo desarrollará su nueva actividad en 2014.

Seguridad

549 millones de euros de cartera de ingresos recurrentes para los próximos 28 años.

Eficiencia

Solarig O&M ha logrado un incremento del 1% en la rendimiento de las instalaciones respecto a su caso base.

36,12

M €
FACTURACIÓN

6,09

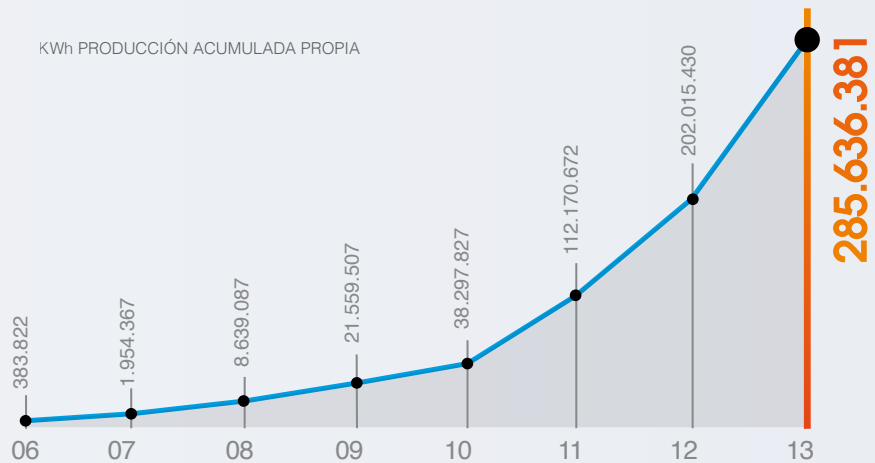
M € BENEFICIO
ANTES DE IMPUESTOS

549

M € CARTERA NEGOCIO
POR VENTA DE ENERGÍA

84

GWh
PRODUCCIÓN PROPIA 2013



Ambientales

35.167.712

KG. AHORRO EMISIONES CO₂

15.000

EQUIVALENTE SUMINISTRO ELÉCTRICO (personas)

Competitividad

Máximo ajuste de la calidad, mínimo consumo de recursos y máxima rapidez de decisión.

Innovación

En cada uno de los procesos que integran la compañía y en todas tecnologías que emplea.

Experiencia

La experiencia adquirida por el Grupo durante nueve años permite mejorar su posición en el mercado.

Responsabilidad

Comprometiéndose con las mejores prácticas de gobierno corporativo, sociales y ambientales.



1	Carta del Presidente	9
2	Gobierno Corporativo	11
3	Entorno y Tendencias del Mercado	15
4	Informe de Actividad	19
5	Responsabilidad Social Corporativa	26



Estimado Socio,



Un año más ha pasado y, con él, muchos esfuerzos. Esfuerzos que sin duda merecerán la pena. Esfuerzos que sirven y servirán de aprendizaje. A continuación podremos analizar con mayor detalle lo acontecido durante el pasado ejercicio sobre la base de la información contenida en la presente Memoria Anual de Actividades 2013.

La economía española continúa en una profunda recesión. A nuestro pesar, la cruda realidad es que nuestro entorno más cercano se encuentra inmerso en una profunda crisis, no sólo económica, sino también política y social. En algo creo que todos estaremos de acuerdo: tendremos que adaptarnos definitivamente a esta nueva coyuntura. En la medida de nuestras posibilidades, intentaremos aportar nuestro granito de arena para que esta situación revierta lo antes posible, contando con el esfuerzo como una de las recetas principales.

En el marco del sector energético y, en concreto, en nuestro sector solar fotovoltaico, ha sido un año especialmente convulso en Europa. A las imposiciones de los diferentes reguladores europeos, que han supuesto prohibir prácticamente cualquier desarrollo fotovoltaico, se unen los cambios regulatorios retroactivos acometidos por el ejecutivo español, provocando una enorme desconfianza e inseguridad jurídica difícil de entender. No obstante, la potencia fotovoltaica instalada en el mundo no deja de crecer. Este año se han instalado más de 37 GW, batiendo de nuevo récords. No podemos hablar en términos estrictos de la crisis de un sector mientras países como China, EEUU y Japón han instalado más de 25 GW en 2013. Simplemente se trata de que el foco de desarrollo ha sido desplazado unos cuantos miles de kilómetros.

Todos estos continuos cambios impactaron en nuestra manera de entender el negocio. Acometimos un nuevo proceso de internacionalización buscando lejos lo que creíamos que habíamos tenido hasta entonces en Europa. Desafortunadamente, esto es difícil de encontrar nuevamente. El desarrollo fuera de Europa supone ciertos inconvenientes, tal y como hemos podido comprobar en algún que otro proyecto fallido, como es el caso de nuestro proyecto de Ecuador.

Por otro lado, ha sido también un año de obligadas reestructuraciones internas como respuesta a los continuos cambios normativos que nos están afectando. La situación, como no puede ser de otra forma, obliga a reinventarnos día a día. Estamos encarando una nueva etapa de Gestión en la que lo importante no va a ser el crecimiento por encima de todo, sino la búsqueda de

una mejora continua en productividad, rendimiento, eficacia y control.


En este marco, los resultados cosechados durante el año muestran una robustez coherente con los años anteriores y que, a buen seguro, redundará en ser la mejor plataforma de nuevos éxitos en años venideros.

Muchas gracias de nuevo a todos los integrantes del proyecto Solarig, por vuestro esfuerzo, apoyo y comprensión durante todo este tiempo. Como siempre, ha sido un placer.



Miguel Ángel Calleja
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Gobierno Corporativo



Solarig cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales, adaptado a su realidad social

2

GOBIERNO CORPORATIVO

9.999.870

NÚMERO PARTICIPACIONES SOCIALES

66

NÚMERO ACTUAL DE SOCIOS

28.499.629,50

€ CAPITAL SOCIAL

Solarig se constituyó en 2005 como una sociedad participada por inversores privados. La empresa matriz del Grupo, Solarig Holding S.L., fue constituida en 2008 y agrupa a la totalidad de los socios titulares de su capital social.

Solarig cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales, adaptado a su realidad social. Los órganos de gobierno de Solarig son los tres siguientes:

El diálogo de Solarig con sus socios se rige bajo los principios de transparencia e integridad en la información.



Junta General de Socios

Es el órgano superior que reúne a los socios de la Compañía para deliberar y acordar sobre los asuntos de su competencia conforme a la ley y a los estatutos sociales. Los socios, constituidos en Junta General debidamente convocada y con el quórum correspondiente, deciden sobre dichos asuntos por la mayoría legal o estatutariamente establecida.

La Junta General de Socios se reúne al menos una vez al año dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio, siendo sus principales competencias: la aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado del ejercicio anterior y la aprobación de la gestión social desarrollada por el Consejo de Administración.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es la pieza angular de todo el sistema de Buen Gobierno. Su competencia se circunscribe a la gestión y representación de la sociedad, en los términos establecidos en la ley y en los estatutos sociales, siendo su misión la buena gestión de los negocios y la alta dirección de la Compañía. Sus reuniones tienen una periodicidad mensual.

El Consejo de Administración confía al Comité de Dirección la gestión ordinaria de los negocios de la Compañía.



Comité de Dirección

Está formado por el equipo directivo, responsable de la definición del plan estratégico a seguir por la Compañía, así como su desarrollo y ejecución. Además, vela por el cumplimiento de una gestión responsable en materia de medioambiente, seguridad y responsabilidad corporativa. El Comité se reúne con periodicidad quincenal.

Consejero Delegado

Director General

Director Comercial y Financiación

Director de Ingeniería, Compras y Construcción

Director de Desarrollo Internacional

Director Financiero

Director de Operación y Mantenimiento

Director de Asuntos Corporativos

Modelo de Gobierno Corporativo de Solarig

Mejorar la cultura de control interno.

Generar confianza y transparencia para con los socios.

Velar por el adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno y administración.

Asegurar la adecuada segregación de funciones, deberes y responsabilidades.

Incrementar la eficiencia en las operaciones y en los aspectos relacionados con el cumplimiento normativo.

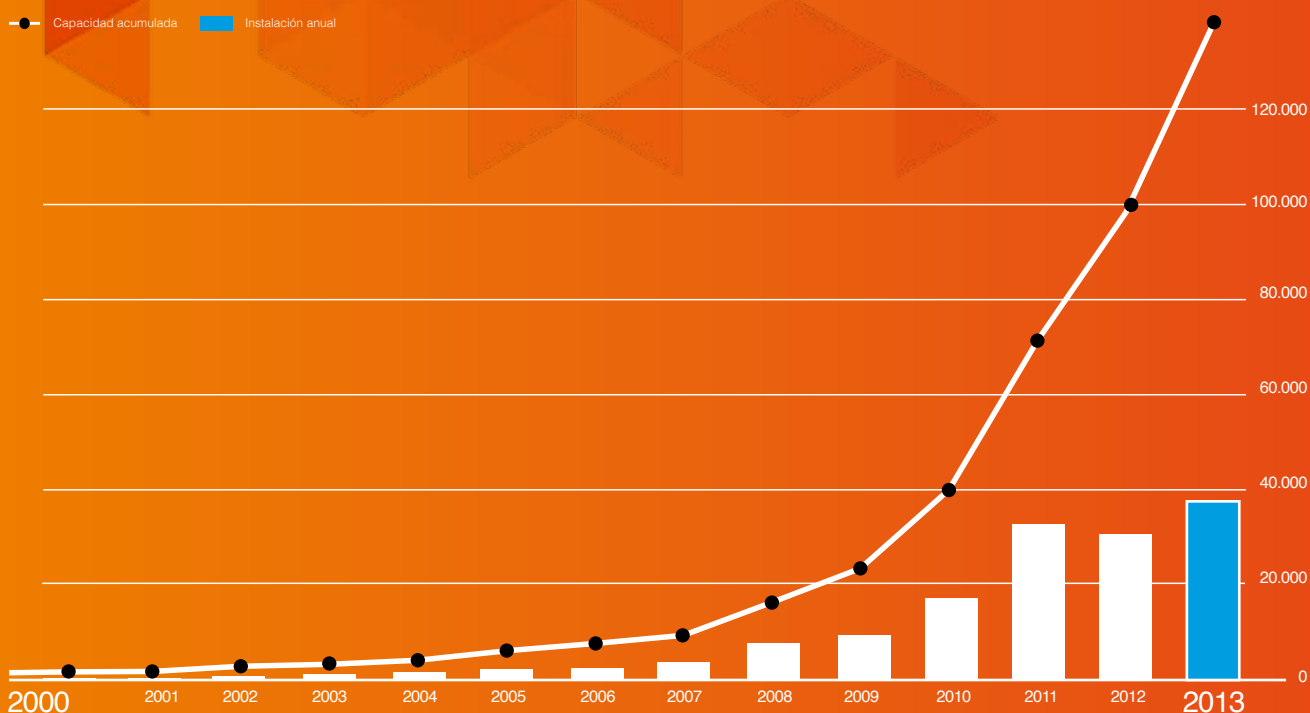
Generar valor para el Socio.

Asegurar al socio una inversión social y medioambientalmente responsable.

Entorno y Tendencias del Mercado

Evolución de la capacidad Fotovoltaica Mundial (MW).

Fuente: EPIA Market Report 2013



**Nuevo año record
para la Fotovoltaica.
Con casi 37 GW instalados,
2013 fue otro año record para
la instalación de capacidad de
generación fotovoltaica.**

3

ENTORNO Y TENDENCIAS DEL MERCADO

Con casi 37 GW instalados, 2013 fue otro año record para la instalación de capacidad de generación fotovoltaica.

Con un incremento del 35% en capacidad instalada respecto al año 2012, la fotovoltaica se confirma como una opción tecnológica viable y global. La acelerada reducción de costes de los componentes de los sistemas fotovoltaicos experimentada estos años ha hecho posible que esta tecnología cubra ya más del 0,5% de la demanda de energía mundial, sólo en Europa cubre el 3% de la demanda de electricidad.

La inversión global en tecnología fotovoltaica durante 2013 ha seguido siendo la mayor de todas las renovables. A medida que se incrementa el porcentaje dentro del mix energético, los retos de integración en la red y en el sistema de mercado se están volviendo cada vez más importantes para el futuro desarrollo de la fotovoltaica.

La tendencia en la Internacionalización

La tendencia en la internacionalización del mercado fotovoltaico observada en 2012 se ha acentuado en 2013. Asia ha tomado el relevo en el liderazgo de Europa convirtiéndose en la región donde más se ha instalado capacidad fotovoltaica este año. El dinamismo de los mercados asiático, liderados por China y Japón, donde se han instalado 11 GW y 7 GW respectivamente, explican este cambio de centro de influencia. La región Asia-Pacífico ha representado el 57% del mercado fotovoltaico en 2013 mientras que Europa ha reducido considerablemente su participación hasta un 28% (fue un 70% en 2011 y un 59% en 2012).

Esta ralentización del mercado fotovoltaico europeo se explica, en un gran número de países, por medidas perjudiciales y retroactivas que han afectado negativamente a la confianza de los inversores y a la viabilidad de los proyectos. Italia ha experimentado un descenso del 70% con respecto al año anterior, Alemania un 57%.

El Top 3 de los principales mercados fotovoltaicos mundiales ha cambiado completamente este año: China, ha sido el mercado global número uno con

alrededor de 11,3 GW conectados a la red. Japón, con cerca de 6,9 GW ha sido el segundo mercado más grande

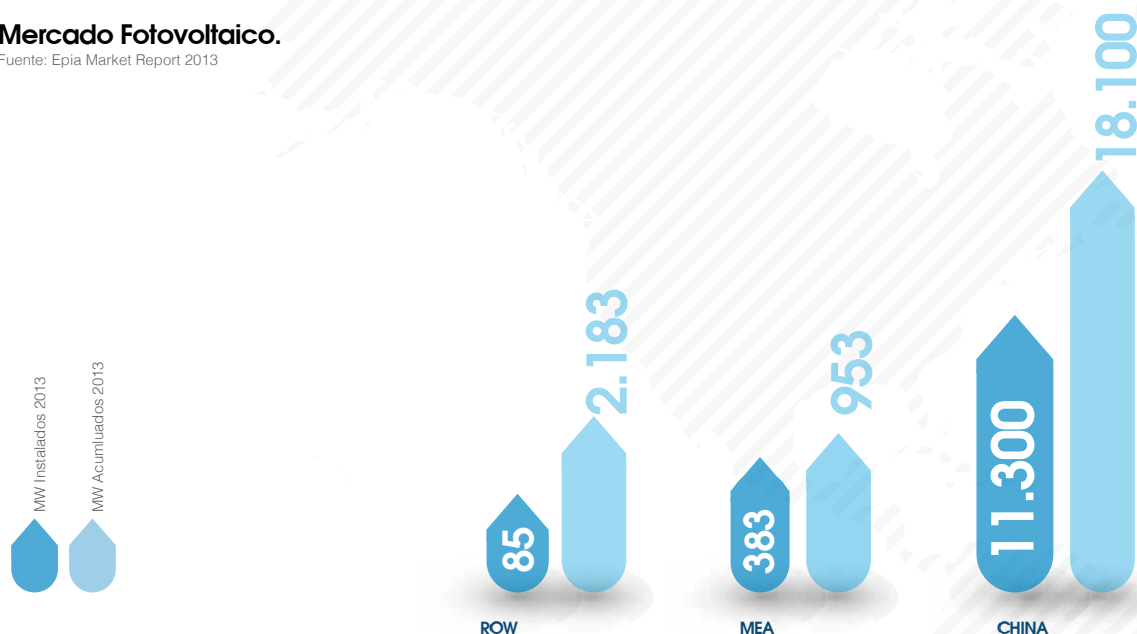
Estados Unidos, ha ocupado el tercer puesto con 4,8 GW instalados.

En Europa, Alemania continuado siendo el líder con 3,3 GW, otros países se han mantenido cerca de la marca del GW: Italia 1,1 GW, UK 1,2 GW, Rumania 1,1 GW y Grecia, 1,04 GW. Por otro lado, otros países que fueron importantes años atrás como Francia, Bélgica o Dinamarca, han reducido sus números debido a decisiones políticas que han conducido a la disminución del nivel de apoyo.

Mientras que muchos países europeos pueden tener un desarrollo por descubrir como Hungría, Polonia o Turquía, otros con un potencial reconocido unánimemente como Francia o España están todavía enormemente sin explotar. Las nuevas normativas en España abandonan el futuro de nuevas instalaciones a la libre competencia con las fuentes tradicionales.

Mercado Fotovoltaico.

Fuente: Epiia Market Report 2013



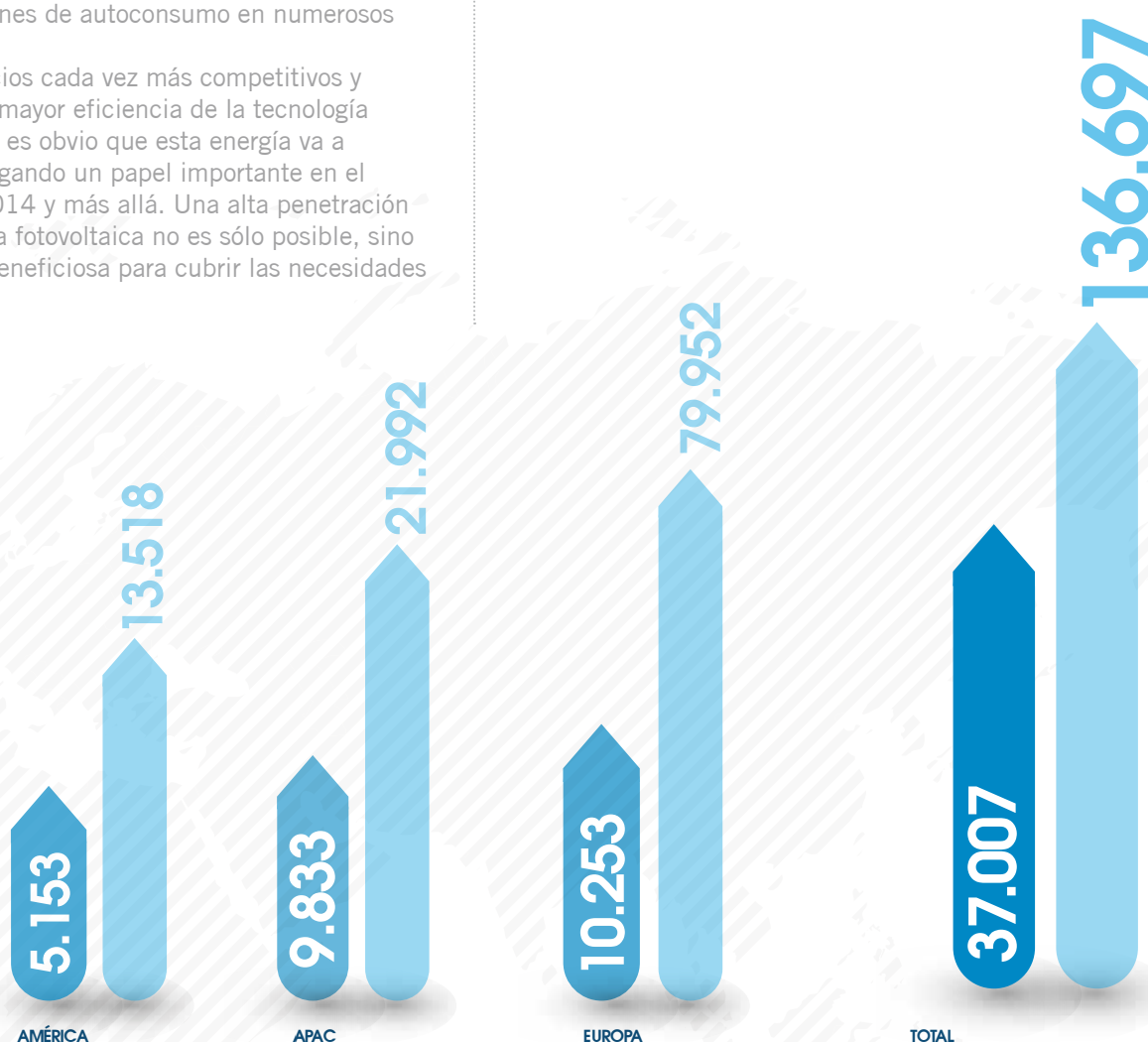
Perspectivas del Sector

La tendencia a la estabilidad en Europa y el crecimiento en otros mercados, indican un periodo de reequilibrio de la demanda global.

En 2014, los principales mercados incentivados seguirán siendo China y Japón, aunque también se desarrollará el potencial de crecimiento en mercados emergentes en América Latina, Oriente Medio o África.

El cambio en el reparto geográfico también vendrá acompañado por los avances en el alcance de la paridad de red y la posibilidad de competir en aplicaciones de autoconsumo en numerosos mercados.

Con los precios cada vez más competitivos y gracias a la mayor eficiencia de la tecnología fotovoltaica, es obvio que esta energía va a continuar jugando un papel importante en el sector en 2014 y más allá. Una alta penetración de la energía fotovoltaica no es sólo posible, sino realmente beneficiosa para cubrir las necesidades energéticas.



Informe de Actividad

—
**Crecimiento seguro y
sostenible con una cartera de
ingresos por venta de energía
de 549 millones de Euros
durante los próximos 28 años**
—

4

INFORME DE ACTIVIDAD

Solarig, con más de nueve años de experiencia en el mercado de la energía solar fotovoltaica, es especialista en la generación de energía a través de activos fotovoltaicos. Este área mantiene su senda de crecimiento un año más, alcanzando una cifra de negocio de 28,71 millones de euros, lo que supone un incremento del 19% respecto al pasado año.

Adicionalmente, Solarig, dentro de su plan estratégico, ha trabajado activamente en 2013 en potenciar su Área de Operación y Mantenimiento de Instalaciones Fotovoltaicas. Desde el año 2008 esta división casi ha multiplicado por ocho su capacidad total gestionada, incremento debido en gran medida, a la incorporación de nuevos MW propiedad de

terceros, pasando éstos de 13 MW en 2008 a 113 en 2013. Esta actividad está desarrollada por un equipo de más de 40 profesionales y altos niveles de tecnificación, para responder a las necesidades de óptima disponibilidad y rentabilidad de + de 160 mantenidos en 2013 para 90 clientes.

La experiencia adquirida y la capacidad de respuesta integral del Grupo ha permitido a la Compañía disponer de una presencia ya consolidada en los mercados de España, Italia y Francia, a la vez que ha comenzado a desarrollar su actividad en mercados altamente competitivos como Malta, Ecuador o Japón.

La Compañía ha sabido proyectarse en términos de crecimiento, de expansión internacional y de diversificación de negocio en todas sus áreas.

Generación de energía

La producción independiente de energía es la principal actividad de la Compañía, centrada en la venta de electricidad generada por las plantas solares fotovoltaicas en propiedad. El área de Energía de Solarig consolida un año más su crecimiento.

Solarig dispone de una cartera en propiedad de 48 MW en 35 plantas y tres países, las cuales han generado un total de 83.732.648 kWh y unos ingresos de 28,71 millones de euros. El ingreso recurrente obtenido por la venta de energía representa una garantía de sostenibilidad, asegurando una vocación a largo plazo y una planificación estratégica de expansión internacional constante que permita maximizar el valor de la Compañía.

28,7

M € CIFRA DE NEGOCIO
POR VENTA DE ENERGÍA 2013

286

GWh PRODUCCIÓN
ACUMULADA PROPIA

35

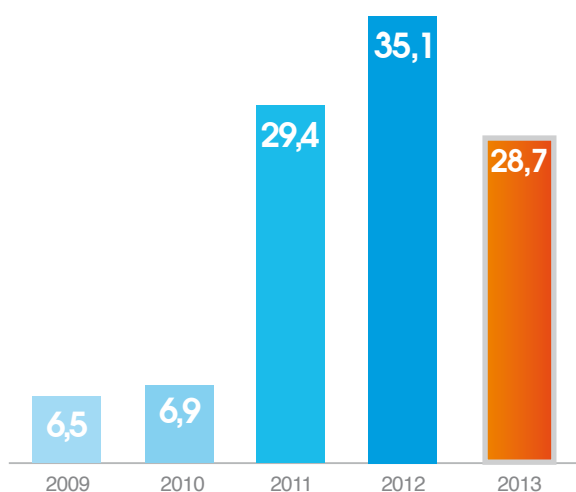
INSTALACIONES
EN PROPIEDAD

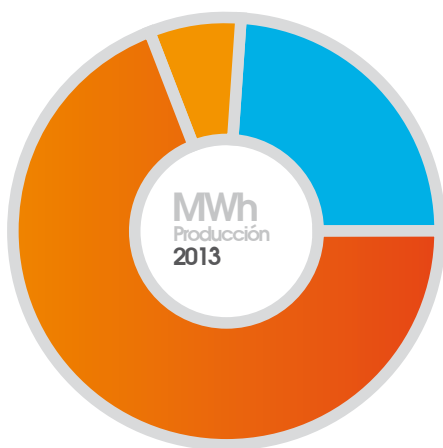
549

M €
CARTERA DE NEGOCIO

El área de Generación de Energía ha aportado al Grupo en 2013 unos ingresos de más de 28 millones de euros

Evolución de Ingresos por venta de energía (M euros).



Producción Propia 2013 (MWh).

25% España

20.863.326 kWh

67% Italia

55.791.555 kWh

8% Francia

7.077.767 kWh

TOTALES

83.732.648 kWh

Si desglosamos la actividad por países durante 2013 los 13,27 MW de España generaron unos ingresos de 7,38 millones de euros gracias a una producción de 20.863.326 kWh; los 28,70 MW italianos 19,05 millones de euros a través de 55.791.555 kWh y 2,28 millones de euros y una producción de 7.077.767 kWh los 6,38 MW en Francia.

Gracias a la producción de 2013, el Grupo alcanza la cifra acumulada de 286 GWh.

Operación y Mantenimiento

La respuesta integral de Solarig en el sector fotovoltaico se completa con una amplia oferta de servicios de Operación y Mantenimiento (O&M); una actividad desarrollada por un equipo internacional de alta cualificación para responder a las necesidades de alto rendimiento y rentabilidad de los más de 160MW operados en España, Italia y Francia para 90 clientes.

Desde el año 2008 esta división ha multiplicado por 10 su cifra de negocio, logrando en 2013 unos ingresos de 7,7 millones de Euros. Ésto supone la consolidación definitiva del área de Mantenimiento, obteniendo una solida cartera de ingresos.

7,7

M € CIFRA DE NEGOCIO 2013

x9,5

INCREMENTO FACTURACIÓN
RESPECTO 2008

En 2013 el Grupo ha incrementado su capacidad de operación de MW propiedad de terceros, frente a la capacidad total gestionada, pasando del 67% en 2012 al 70% en 2013. Esto reafirma la confianza depositada por gran número de fondos de inversión y compañías del sector que buscan el aseguramiento de su inversión.

x7,5%

AUMENTO POTENCIA TOTAL
GESTIONADA RESPECTO 2008

70%

POTENCIA GESTIONADA
DE TERCEROS 2013

Esta actividad se constituye, asimismo, como una herramienta esencial de creación de valor en el desarrollo, disponibilidad y rentabilidad de una instalación fotovoltaica. Las empresas

con un conocimiento integral de los proyectos fotovoltaicos, como es Solarig, poseen un mayor *"know-how"* y están mejor posicionadas para incorporar mejoras de diseño y de proceso con el objetivo de contribuir a:

- Optimizar la rentabilidad de la instalación, en base a la máxima producción y disponibilidad de las instalaciones. En 2013 la división ha logrado una mejora del 1% del rendimiento sobre el valor garantizado.

Garantizar un horizonte de funcionamiento en óptimas condiciones de, al menos, 20 años.

- Disponer de las herramientas, *"know-how"* y actuaciones necesarias para el cumplimiento de los desarrollos de las normas técnicas en vigor o de nuevas disposiciones de ámbito técnico y económico.

97

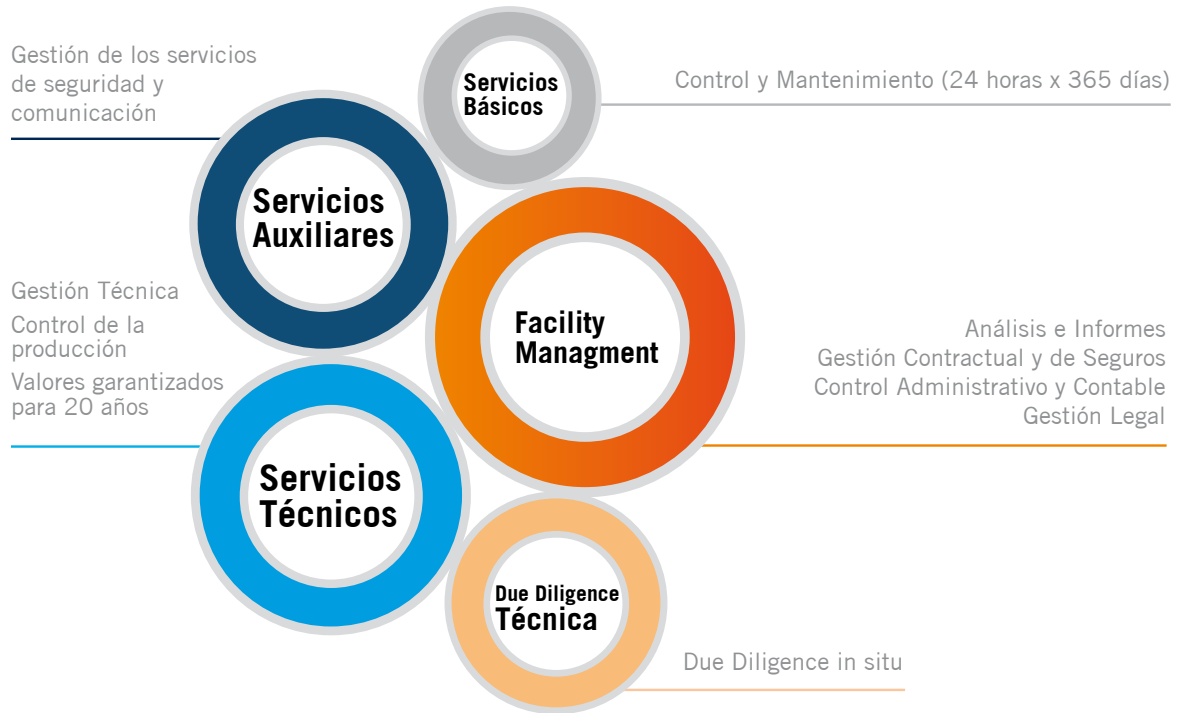
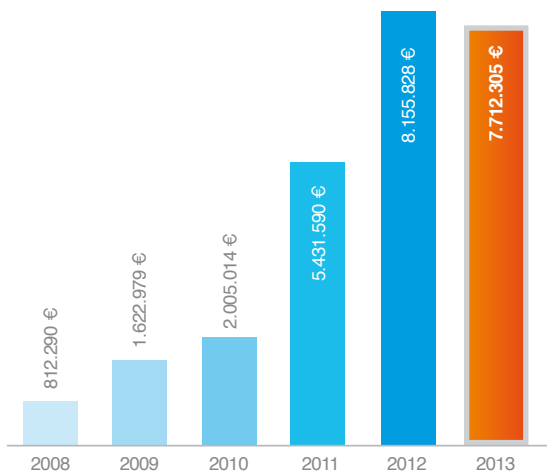
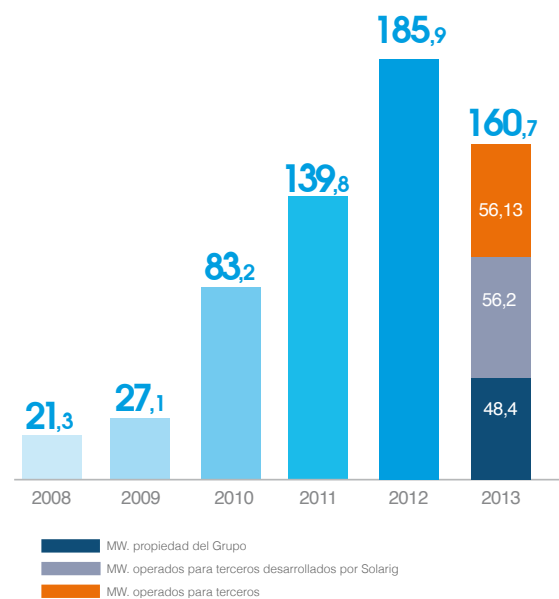
PLANTAS GESTIONADAS

+1%

INCREMENTO RENDIMIENTO
RESPECTO AL CASO BASE

Servicio Global

Solarig cuenta con un Control & Analysis Center en Malta, desde donde se analiza, coordina y gestiona los procesos de monitorización, seguridad y producción de todas las instalaciones que opera en todo el mundo. El objetivo de este Control & Analysis Center es unificar procesos, estandarizar y optimizar sus procedimientos y facilitar la implantación en nuevos mercados a nivel internacional.

O&M Servicios Integrados de Gestión.**Cifra de Negocio. Evolución 2008 / 2013.****MW en operación. Evolución 2008 / 2013.**

Responsabilidad Social Corporativa

RESPONSABILIDAD
ECONÓMICA

RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL

RESPONSABILIDAD
SOCIAL PERSONAS

Más que un compromiso,
Solarig crea valor

5

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Solarig entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un pilar fundamental de su actividad. Esta filosofía se asienta en aspectos que definen su forma de actuar y en los que Solarig ha seguido avanzando a lo largo de 2013.

El Grupo, posee una visión de sostenibilidad a largo plazo ligado al buen comportamiento de la compañía con sus públicos, tanto económica como medioambiental y socialmente. Las prácticas y compromisos en sostenibilidad afectan al valor de la Compañía, y unas credenciales destacadas en sostenibilidad representan una ventaja competitiva. Solarig tiene un impacto positivo en todos y cada uno de sus públicos.

Apostar por la sostenibilidad en todas sus dimensiones: social, medioambiental y económica, es el principal compromiso de Solarig.

IMPACTO	SOCIAL	ECONÓMICO	AMBIENTAL
CLIENTES	<p>Transparencia e integridad de la información.</p> <hr/>	<p>Alta competitividad y productividad de las instalaciones.</p> <hr/>	<p>Inversión medioambientalmente responsable.</p> <hr/>
EMPLEADOS	<p>Respeto de los Derechos de los trabajadores.</p> <p>Política de contratación basada en la no discriminación por raza, sexo, cultura, edad o nacionalidad.</p> <hr/>	<p>Política retributiva competitiva.</p> <p>Atracción, retención y desarrollo del talento.</p> <hr/>	<p>Política de formación específica en aspectos ambientales.</p> <hr/>
PROVEEDORES	<p>No vulneración de los derechos humanos y de los trabajadores.</p> <hr/>	<p>Generación de empleo indirecto.</p> <hr/>	<p>Proveedores responsables medioambientalmente.</p> <hr/>
SOCIEDAD	<p>Convenios con universidades.</p> <p>Colaboración con entidades sin ánimo de lucro.</p> <p>Patrocinios deportivos.</p> <hr/>	<p>Desarrollo/crecimiento económico en el área en el que trabaja.</p> <p>Creación de empleo.</p> <hr/>	<p>Seguridad energética frente a la dependencia de combustibles fósiles.</p> <p>Minimización del cambio climático, reduciendo las emisiones de CO2.</p> <hr/>
SOCIOS	<p>Transparencia e integridad de la información.</p> <hr/>	<p>Generación de valor económico para los socios.</p> <hr/>	<p>Inversión medioambientalmente responsable.</p> <hr/>

RESPONSABILIDAD Social. Personas

Cuidar y fomentar el talento interno como objetivo estratégico

1. Compromiso con los empleados

Solarig tiene el compromiso permanente de favorecer el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre sus empleados.

La Compañía considera que la relación con sus empleados es una de las claves del éxito y que el talento de los mismos es un activo intangible.

El Grupo posee un equipo humano altamente competitivo y cualificado, con un 73% de la plantilla con estudios superiores y una media de edad de 35 años.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Captar, motivar y comprometer a los mejores profesionales es el reto que día a día afronta la

Compañía con el fin de motivar a los empleados y crear lealtad empresarial.

Solarig presta especial interés a las bajas voluntarias no deseadas, por la pérdida de talento que éstas suponen, por ello en 2013 se alcanzó un ratio de retención del talento del 85%. La excelencia del capital humano es lo que genera ideas que son únicas de la empresa, logrando establecer la diferencia entre unas empresas y otras.

FORMACIÓN

El talento es actualmente la variable más competitiva de las organizaciones y es fundamental mejorar y desarrollar las capacidades y habilidades de su Capital Humano, a través de la formación. Solarig ha continuado durante 2013 con su esfuerzo formativo con un total de 1.480 horas estructuradas en tres grandes áreas:

- **Formación específica**, que capacita a una persona en un área determinada para un correcto desempeño de su trabajo como la formación en idiomas, en habilidades directivas, en el desarrollo de nuevas tecnologías o en habilidades técnicas.
- **Formación genérica**, que aplica a toda la plantilla, independientemente del trabajo, titulación o categoría profesional como la formación en prevención de riesgos laborales o la formación de respeto con el medio ambiente.
- **Prácticas profesionales**, dirigidas a universitarios y a estudiantes de escuelas de negocios e ingenierías. Transmiten el compromiso de la Compañía por la formación laboral en empresas y la preocupación por la alta tasa de paro juvenil.

Solarig tiene procesos de selección abiertos durante todo el año, así como plazas para prácticas en casi todos los departamentos (Ingeniería y Construcción, Operación y Mantenimiento, Administración, Desarrollo de Negocio, Marketing o Departamento Legal), con una duración de tres meses a un año. Entre las

Instituciones con las que Solarig ha firmado convenios de colaboración destacan La Universidad de Valladolid, la Universidad de Zaragoza, la Cámara de Comercio e Industria de Soria, la Fundación Circe o la Universidad Tor Vergata en Roma.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Solarig asegura el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades entre su equipo humano. La Compañía presta especial atención a la promoción de igualdad de oportunidades, así como a la no-discriminación por sexo, raza, cultura, edad o nacionalidad en campos como el proceso de selección, la promoción interna, las condiciones de trabajo o las salariales.

El Grupo posee un equipo humano multicultural y multilingüe con empleados de hasta nueve nacionalidades distintas con actitudes, habilidades, competencias, necesidades y visiones ante el trabajo distintas y que aportan valor añadido y enriquecen a la Compañía en tiempos de intensa competitividad como la actual.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

Adicionalmente, la Compañía fomenta la contratación de personas con discapacidad, colaborando con la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), con la Obra Social de La Caixa y su programa INCORPORA y con la Fundación Santander y su programa Incluye, programa de prácticas para universitarios con discapacidad.

PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Solarig apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de los países donde opera, y comprueba rigurosamente que no son cómplices de la vulneración de los mismos a través de sus proveedores.

Durante 2013, la Compañía no ha detectado actividades o incidentes que impliquen riesgos en materia de discriminación, libertad de asociación, explotación infantil o trabajo forzado, de acuerdo con el compromiso de la Entidad con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Política de Prevención de Riesgos Laborales de Solarig respeta las distintas normativas de Seguridad y Salud Laboral que rigen en los países en los que la Compañía está presente, al tiempo que promueve la integración de la prevención de riesgos laborales en la estrategia general mediante la información y la formación.

Los niveles de siniestralidad laboral en Solarig son extraordinariamente bajos, en comparación con los datos de sectores afines y considerando su actividad. Durante el pasado año 2013 el Grupo no ha registrado ningún accidente laboral. El porcentaje total de absentismo (sanción, enfermedad, accidente y faltas justificadas y sin justificar) fue del 0,36%.

En el área de Salud Laboral se ha continuado desarrollando una importante gestión en la prevención de la salud, realizando reconocimientos periódicos anuales a todos los empleados, así como reconocimientos previos a los trabajadores de nueva incorporación.

RESPETO A LA INTIMIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS

Conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y al Reglamento de Medidas de Seguridad (Real Decreto 994/1999 de 11 de junio), hemos mantenido actualizados e inscritos en el Registro General de Protección de Datos todos los ficheros de nuestra responsabilidad que contienen datos de carácter personal y se dispone en la organización de un documento de seguridad de obligado cumplimiento para todo el personal con acceso a los datos automatizados de carácter personal.

2. Compromiso con la comunidad y el entorno

ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

La Compañía colabora con entidades sin Ánimo de Lucro dentro de su preocupación por el desequilibrio social.

Solarig ha apoyado a la Organización Banco de Alimentos de Soria mediante una aportación económica y donando equipos informáticos, mobiliario y diverso material para el acondicionamiento de sus oficinas.



PATROCINIOS

Solarig ha renovado como patrocinador principal para las temporadas 2013/14 y 2014/15 del C.D. Numancia de Soria, club de fútbol que actualmente milita en la segunda división de la Liga Adelante de fútbol español. El C.D. Numancia, a través del deporte ha conseguido transmitir a la sociedad valores tan importantes como: el saber hacer, el trabajo en equipo, la sensatez, el orgullo o la excelencia en la gestión.

CUMPLIMIENTO DE LA EXIGENCIA CON LAS ADMINISTRACIONES

En cada uno de los proyectos que desarrolla, Solarig cumple con las exigencias reglamentarias de las administraciones y colabora con las autoridades locales para potenciar la integración de la compañía en el territorio donde actúa, fomentando la buena vecindad y el beneficio mutuo.

ORGANISMOS Y ASOCIACIONES, IMPLICACIÓN CON EL SECTOR

Solarig es miembro activo de diferentes asociaciones empresariales y del sector fotovoltaico en los países en los que desarrolla su actividad:



FOES en Soria



UNEF en España



GIFI en Italia



ODE en Bélgica



JPEA en Japón

3. Comportamiento ético y transparente con los socios

Crear valor para el socio representa una de las principales responsabilidades que tiene una empresa, clave para su sostenibilidad económica desde la que es posible crear también valor social y ambiental. Solarig posee una normativa de Gobierno Corporativo que asegura el buen Gobierno de la compañía, siempre bajo los principios de transparencia y comportamiento ético.

El principal canal de comunicación con los socios es la Junta General de Socios que se celebra una vez al año. En este foro, los participantes conocen de primera mano y en detalle las actuaciones del Grupo, sus mayores logros, sus proyectos de futuro y a su vez participan en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo sostenible de la empresa.

4. Calidad del servicio con los clientes

Conseguir la satisfacción de los clientes es fundamental para el buen desarrollo de cualquier negocio. Solarig continúa mejorando sus servicios de atención al cliente, tanto presencial en los países en los que opera, como telefónicamente y *online*.

Su principal objetivo es lograr un efecto positivo en cada interacción con el cliente y, por lo tanto, mejorar la percepción de éste frente a la Compañía, construyendo relaciones duraderas a largo plazo. Por ello, durante el pasado año se llevó a cabo una remodelación completa del Área Privada de Clientes y de la monitorización online, con el fin de hacerlo más intuitivo y sencillo para sus usuarios, incorporando nuevas funcionalidades que a su vez permiten una mejor visualización y búsqueda de documentación.

El rediseño del área privada y de la plataforma de monitorización online se enmarca dentro del proceso de modernización y mejora de los sistemas de información de compañía, dentro del cual se engloba la actualización de la página web corporativa, el boletín interno de noticias *solarignews.com* así como la implantación de un sistema integral de gestión (ERP).

AUDITORÍAS EXTERNAS

El pasado mes de Mayo, se llevó a cabo la auditoría externa del sistema de gestión de acuerdo a la norma UN-EN ISO 9001:2008 realizada por Lloyd's Register Quality Assurance, superándola con éxito y demostrando así la calidad de los servicios realizados por Solarig. Al igual que el pasado año 2012, la auditoría se llevó a cabo tanto en España como en Italia debido al desarrollo de actividades en dicho país.

El sistema de gestión asegura la idoneidad de los productos realizados de acuerdo a lo especificado en los contratos, la conformidad con los requisitos legales, reglamentos o la concordancia con las normas de la compañía con el fin de garantizar la satisfacción del cliente. El alcance del certificado engloba a las actividades de: "Ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos", tanto para España como para Italia.

Las principales herramientas para la mejora con que cuenta Solarig son las siguientes:

- Revisión por la Dirección. Transmisión a los máximos responsables de la Compañía los principales resultados del análisis del desempeño, analizar desviaciones y proponer correcciones y acciones de mejora.
- Análisis y tratamiento de no conformidades. Todas las áreas de Solarig intentan detectar las causas de los fallos e implantar medidas preventivas para que la situación que las causó no vuelva a repetirse.

La evaluación de calidad de los proveedores es exhaustiva

- La mejora continua en los procedimientos de trabajo, la formación permanente del personal y las inversiones constantes en equipos materiales, aseguran la adaptación a los nuevos requisitos que van imponiendo los mercados, permitiendo mantener la competitividad en el sector fotovoltaico y asegurando la satisfacción de los clientes y socios del Grupo.

Solarig, además, garantiza la integridad y seguridad de todas las informaciones referentes a los datos personales o privados de sus clientes cumpliendo con las obligaciones establecidas por la Ley Orgánica de Protección de Datos. Durante 2013 la Compañía no ha recibido ninguna reclamación relacionada con la privacidad y la fuga de los datos personales de los clientes en las diferentes sociedades del Grupo.

5. Proveedores, relación a largo plazo

Solarig mantiene un fuerte compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que opera. Bajo este compromiso, la compañía potencia la contratación con proveedores locales, fomentando sus capacidades y contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

La integración de proveedores de ámbito local facilita los suministros y servicios, especialmente aquellos más esenciales y básicos, dando flexibilidad y asegurando los tiempos de respuesta. Esta relación genera beneficios mutuos.

Solarig extiende su compromiso en sostenibilidad y en respeto a los derechos humanos y medioambiente a la cadena de suministro. El Grupo selecciona sus proveedores y contratistas siempre y cuando cumplan en el desarrollo de su actividad con los principios de transparencia y ética, de seguridad y salud, de calidad y medioambiente y de respeto a los Derechos Humanos y sociales.

6. Canales de diálogo

La relación que establece la Compañía con sus diferentes grupos de interés está fundamentada en el diálogo, entendido como una comunicación siempre bidireccional, continua, veraz y transparente.

Para conseguir una comunicación eficaz, hay que adaptar los diferentes canales existentes a las singularidades de cada uno de ellos o crear nuevos que consigan adecuarse a las necesidades comunicativas de los diferentes públicos. Solarig trabaja en mantener y mejorar los canales establecidos, y en buscar nuevas formas de comunicación que le permitan conocer mejor las expectativas de los grupos de interés para tratar de darles la respuesta más adecuada e inmediata. Tras un diagnóstico previo de los diferentes públicos objetivos y del mensaje o mensajes concretos que la Compañía quería hacerles llegar, durante el año 2013 utilizaron los canales de comunicación mostrados en el gráfico.

Mención aparte para los **Medios de Comunicación**, con los que Solarig, a través de su Departamento de Comunicación, mantiene una relación directa basada en la transparencia y en la bidireccionalidad. Durante el pasado año, dicho departamento tuvo relación tanto con medios internacionales, nacionales o locales, como con medios generalistas y especializados. Las principales herramientas de comunicación utilizadas son las notas de prensa, las inserciones publicitarias, la concesión de entrevistas o

la colaboración en suplementos de energías renovables.

Solarig dentro de su Plan de Comunicación 2.0 llevó a cabo una estrategia de Social Media en la que destacó la apertura de canales de video en Vimeo y Youtube, canal de fotografías en Flickr y la página corporativa en la red profesional LinkedIn; todo ello combinado con una gestión adecuada y actualizada de los contenidos de su web corporativa www.solarig.com en 5 idiomas.

Canales de Comunicación.



RESPONSABILIDAD Económica

Solarig aporta valor económico para sus socios, inversores, empleados, proveedores y por supuesto, la Compañía desempeña un papel muy importante como motor de desarrollo económico y de empleo en las comunidades y países en los que opera. Esto es posible, entre otras cosas, gracias a:

- / Una actividad innovadora continúa.
- / La creación de alianzas estratégicas con sus clientes y con otras empresas del mercado.
- / La mejora continua de los procesos de construcción y operación y mantenimiento.
- / La creación de un Equipo Humano altamente competitivo.

**Solarig, motor
de empleo
y desarrollo
económico**

La expansión internacional de la Compañía se realiza con vocación sostenible a largo plazo, ya que sus instalaciones fotovoltaicas generan unos ingresos garantizados durante un periodo de 20 a 25 años, y crean empleos directos e indirectos tanto durante la fase de construcción como a largo plazo a través del área de operación y mantenimiento de las instalaciones. La Cartera de Negocio por venta de energía de la Compañía asciende a 549 millones de Euros.

La generación de valor económico y una adecuada rentabilidad para sus socios es uno de los compromisos prioritarios de la Compañía, y todo ello bajo los principios de transparencia, comportamiento ético y buen gobierno.

A nivel interno, los empleados de los servicios centrales del Grupo cuentan con una retribución competitiva basada en una remuneración variable con unos objetivos cuantitativos comunes y una parte variable a elección de los responsables, entre objetivos de área y proyectos concretos.

Los resultados económico-financieros de Solarig en el ejercicio 2013 quedan recogidos en el Informe Financiero Anual de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2013, que han sido auditadas por Ernst & Young, quien certifica que dichos resultados expresan la imagen fiel de la situación financiera del Grupo.

RESPONSABILIDAD

Ambiental

La protección del medioambiente es fundamental para conseguir un desarrollo sostenible que permita garantizar a las generaciones futuras los recursos de los que hoy disponemos.

Para Solarig, dentro de su firme apuesta por el desarrollo sostenible, la dimensión ambiental de sus actividades juega un papel imprescindible en la formulación de su Plan Estratégico y en la planificación operativa de sus actividades, promoviendo siempre la reducción progresiva del impacto que tiene su actividad en el entorno.

La principal actividad del Grupo es la generación de energía a través de la luz solar, una fuente de energía renovable e inagotable. Solarig, a través de sus instalaciones ha generado a lo largo del 2013 un total de 84 GWh de energía renovable, suficiente para suministrar electricidad a una población de aproximadamente 15.000 habitantes, a la vez que evitó la emisión de más de 35.000 Toneladas de CO₂.

Solarig reduce el riesgo ambiental, contemplando el cumplimiento tanto de la legislación y los diferentes compromisos internacionales suscritos, como la normativa y compromisos internos. Entre los compromisos más destacados para la minimización de impactos ambientales se encuentran:

- Certificación medioambiental: el sistema de Gestión Ambiental de Solarig está basado en los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001. Este compromiso se vio ratificado en las sedes española e italiana, al haberse superado con éxito la auditoría externa del sistema de gestión en base a la norma UNE-EN ISO 14001:2004 realizada por Lloyd's Register Quality Assurance. El alcance de dicho certificado engloba a las actividades de: "ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos".

- Evaluación ambiental de proveedores: Extensión de unos principios ambientales básicos en la cadena de valor.
- Concienciación de profesionales: Acciones formativas para incrementar la sensibilidad ambiental de nuestros profesionales.
- Uso de tecnologías limpias en las instalaciones.
- Comportamiento sostenible de las instalaciones en relación al consumo de agua.
- Comportamiento sostenible de las instalaciones en relación al consumo de energía.
- Comportamiento sostenible de las instalaciones en relación al consumo de papel.
- Gestión de los residuos generados en las instalaciones en relación al tratamiento y disposición final de los mismos.
- Sustituir, en la medida de lo posible, viajes y traslados por reuniones telemáticas vía conferencia (Skype u otros programas).
- Monitorización del mantenimiento de la flora y fauna local de las instalaciones así como el cumplimiento de las recomendaciones para su preservación por parte de asociaciones ecologistas.
- Plan de desmantelamiento y reciclaje de la planta al final de su vida útil, preservando el terreno original y sin impacto ambiental tras el desmantelamiento.



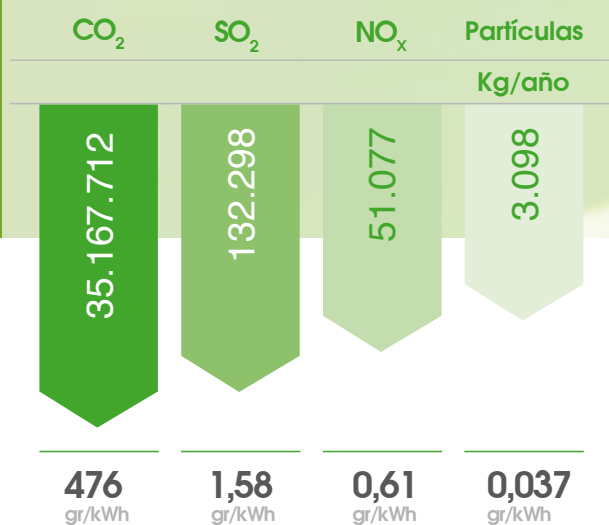
LIFE SORIA CO2CERO

Solarig participa activamente en el 2º Proyecto LIFE del Ayuntamiento de Soria. El proyecto “LIFE+ People CO2Cero, Movilización y empoderamiento de ciudadanos y agentes clave en la custodia y promoción del medio ambiente Urbano de la ciudad de Soria” es un proyecto respaldado por la unión Europea con vigencia durante los años 2012 y 2013. Ha sido seleccionado en el eje de Política y Gobernanza Medioambiental y en concreto, por su aportación en el marco de la prioridad “Medioambiente Urbano” a los objetivos de mejora del Medio Ambiente en las áreas urbanas de Europa.

Tras la realización de una ecoauditoría por parte del programa en seis áreas de actuación (agua, residuos, energía, movilidad, consumo responsable y responsabilidad social corporativa), éste recomienda una serie de pequeños cambios en los hábitos de comportamiento y de consumo. Estos cambios se han hecho extensivos a la plantilla para lograr que tanto Solarig, como todos sus empleados, sean más responsables medioambientalmente hablando.

Ahorro Emisiones

Principales magnitudes ambientales de 2013



Fuente: Euroelectric Environment and Sustainable Development Report 2010 Edition

Solarig se preocupa por la mejora del medio ambiente y el consumo responsable



RENOVACIÓN COMPROMISO PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Solarig cumple anualmente desde 2008 con la obligación de publicar el Informe de Progreso, que pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados durante el año 2012 en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Solarig desarrolla su actividad bajo el respeto de los derechos humanos y selecciona proveedores y contratistas que no los vulneren.

El Grupo participa en proyectos de acción social colaborando con organizaciones sin ánimo de lucro del entorno donde opera, como El Banco de Alimentos o Rotary.

Gracias a su política de RR.HH se favorece el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre sus empleados, además de realizar una adecuada acogida de las nuevas incorporaciones.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

La compañía rechaza el acoso en todas sus formas y el abuso de autoridad, tiene un trato digno y respetuoso con todos sus trabajadores. Su política de contratación laboral se rige bajo el respeto de las leyes laborales, y rechaza cualquier tipo de discriminación por raza, sexo, cultura, edad o nacionalidad. Solarig apoya, dentro de un clima abierto de diálogo permanente, la libre asociación de sus trabajadores, que considera un derecho fundamental. Además Solarig garantiza la no contratación de menores de edad en los países en los que opera.

Solarig colabora con asociaciones que fomenta la contratación de personas con discapacidad como la Fundación La Caixa o la Fundación Santander.

Solarig cuenta con una política ambiental eficaz acorde con la legislación vigente y los diferentes compromisos internacionales suscritos. El sistema de Gestión Ambiental de Solarig está basado en los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001 y lleva a cabo procesos que minimicen el impacto ambiental de sus actividades y sus instalaciones. Un ejemplo es la monitorización del mantenimiento de la flora y fauna local de las instalaciones así como el cumplimiento de las recomendaciones para su preservación por parte de asociaciones ecologistas.

Entre sus empleados a través de la formación y de los canales de comunicación interna, como el Boletín Interno de Noticias, fomenta iniciativas de responsabilidad ambiental para la reducción de consumos (agua, electricidad, papel, transporte...).

MEDIO AMBIENTE**Principio 7**

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN**Principio 10**

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Solarig lucha contra la corrupción, incluyendo la extorsión. La Compañía no ofrece pagos en metálico o en especie para conseguir ventajas o contratos favorables.

Solarig lleva a cabo prácticas éticas y responsables, y no compromete la legalidad ni los principios éticos fundamentales. El diálogo con sus públicos objeto se rige bajo los principios de transparencia e integridad en la información, el respeto a la confidencialidad y la privacidad de los datos personales.



China

709 Lido Office Building. Lido Place
N.6 Jiang Tai Road
Chaoyang District
Beijing 10004 China
Tel. +86 10 64367586
Fax. +86 10 64367502
china@solarig.com

España

Urbanización Las Camaretas
Calle N, 6 - 2ª planta
42190 Golmayo (Soria) – España
Tels: +34 902 820 228
+34 975 239 749
Fax. +34 975 226 111
spain@solarig.com

Francia

13-15 Rue Taitbout
75009 Paris – Francia
Tel. +33 173 021 558
france@solarig.com

Italia

Via Cristoforo Colombo, 112
00147 Roma – Italia
Tel. +39 06 83 66 34 58
Fax. +39 06 836 66 48 60
italia@solarig.com

Malta

Solarig Overseas, Ltd
Realco Building, Level 4
West Street
Msida MSD2033 – Malta
Tel. +356 2278 7700
Fax. +356 2149 3318
malta@solarig.com

Japón

東京都千代田区永田町2-1 1-1
山王パークタワー 3階 (The Executive Centre)
〒100-6162
Tel. +81 03 6205 3410
Fax. +81 03 6205 3100
japan@solarig.com

