

<p><b>EXPORTACIONES ARANDA S.L.</b></p>	<p><b>IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso</b></p> <p><b>Año 2013-2014</b></p>	<p>Página 1 de 11</p> <p>Edición: 1</p> <p>Fecha: 10-09-12</p>
---	---	--

De Julio de 2013 a Julio 2014

CONTENIDOS

- 1- Declaración del Director General expresando su apoyo continuo al Pacto Mundial y renovación del Compromiso actual con la iniciativa y los 10 principios. IM 01 PLAN 1
- 2- Descripción de medidas prácticas, valoración, política y objetivos. Implementación. : Ver (IM 01 PLAN 1) Compromiso, Ver desarrollo del Plan de la empresa, Análisis de Riesgos, Objetivos y Plan de indicadores de Sostenibilidad, ética y Responsabilidad Social (IM 02 PLAN 01). Análisis de resultados en el presente impreso .
- 3- Evaluación de los resultados. Se presentan los Objetivos planteados en IM 02 y su grado de consecución en el presente impreso.
- 1) Nuestra compañía Exportaciones Aranda S.A es una empresa de tamaño medio dedicada al manipulado, envasado y comercialización de Cítricos. Está situada en la localidad de Piles, Valencia, en una zona citrícola de gran importancia en España. Nuestra empresa se encuentra en cuanto a volumen de comercialización dentro del grupo de empresas líderes del Sector citrícola orientada en su mayor porcentaje a la exportación de cítricos a países de la UE. Poseemos diversos certificados d calidad y seguridad alimentaria como BRC e IFS
 

Tenemos una cantidad aproximada de 200 empleados y exportamos a alrededor de 15 países.

Nuestra empresa compra su materia prima en su mayor parte en España pero también produce cítricos lo que realiza siguiendo Buenas Prácticas Agrícolas (producción Certificada Globalgap).

**La Gerencia de nuestra compañía renueva mediante este documento firmemente su apoyo continuo al Pacto Mundial suscrito en Julio de 2012 mediante el IM 01 que adjuntamos y renueva su compromiso constante con la iniciativa y sus principios.**

Entre las ventajas que logramos por la adhesión al Pacto están:



- Hacer visibles nuestras iniciativas en relación al medioambiente, la ética y la responsabilidad social.
- Utilizar un marco de valores comunes para mejorar la comunicación con proveedores , clientes, empleados, etc e instaurar valores en nuestra empresa relacionados con la ética, el medioambiente y la responsabilidad social
- Oportunidad para aprender de otros, oportunidad del cambio y la mejora continua.
- Involucra a nuestros empleados en un proyecto común de gran sensibilidad social

Firmado

Salvador Aranda Bequio



Gerente



<p><b>EXPORTACIONES ARANDA S.L.</b></p>	<p><b>IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso</b></p> <p><b>Año 2013-2014</b></p>	<p>Página 3 de 11</p> <p>Edición: 1</p> <p>Fecha: 10-09-12</p>
---	---	--

- 2) Las medidas prácticas aplicadas por nuestra empresa desde la formalización del compromiso han sido:
- 1- Desarrollar en primer lugar una política comprometida con los 10 principios del Pacto Mundial lo que se formalizó mediante nuestro **Manual de acogida que se entregó a todos los empleados y proveedores entre Julio 2012 y Julio 2013.**

2- Dar formación a nuestros empleados. Para ello en Julio de 2012 se realizó el primer curso de Global Compact dirigido a mandos medios y Directivos con la colaboración de la Consultora Quality & Adviser, S.L. Posteriormente se realizaron diversas medidas de difusión a personal de planta, por medio de charlas formativas, a proveedores (cuestionarios de solicitud de estado relativo y firma de compromiso de acuerdo) a agricultores carta informativa y compromiso firmado.

4-

Posteriormente desarrollamos el PLAN 01- Sostenibilidad ética y responsabilidad social, de manera de encauzar de forma organizada nuestra labor en este tema. Adjuntamos copia del PLAN 1, complemento de nuestro sistema de Calidad y Seguridad alimentaria certificado con las Normas BRC e IFS por Bureau Veritas, y de nuestro Sistema de Buenas Prácticas Agrícolas certificado con las Normas Globalgap por SAI GLOBAL.

Tenemos nuestra producción propia certificada con el Protocolo GRASP de Globalgap referido a los riesgos del trabajo

5-

Siguiendo el Plan Realizamos el análisis de riesgos y desarrollamos los indicadores de cada principio IM 02 PLAN 1

Planteamos objetivos de mejora en aquellos indicadores en que podíamos mejorar IM 02 PLAN 1. Realizamos las actuaciones correspondientes

3) Medimos los indicadores y el avance y logro de los objetivos



PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	SITUACIÓN INICIAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	OBJETIVO PREVISTO AÑO ANTERIOR	AVANCE
1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	- 7,2% de trabajadores formados en Global compact (mandos medios)	-Realizar formación del personal recordand o los derechos humanos.	<i>% de trabajadores formados en Derechos Humanos sobre el total de la plantilla.</i>	Formación del 50% de trabajadores	A julio 2014 se ha formado a un 50 de la plantilla en Global Compact. Se ha logrado el objetivo La respuesta ha sido buena entre los alumnos.
	- se ha desarrollado una metodología ni evaluado la comprensión del personal de los 10 principios de derechos humanos para todo el personal mediante curso	-Evaluar la comprensión de estos conceptos en los empleados .	<i>% de trabajadores que han comprendido sus derechos y la aplicación de los mismos en el ámbito laboral</i>	será comprendido por el 50% de trabajadores. Difusión a nuevas incorporaciones	Todos los trabajadores lo han cumplimentado y se evidencia por sus respuestas que han comprendido los mismos. Se ha cumplido el objetivo con creces superando las expectativas planteadas. Se ha difundido a un total de 50 % nuevas incorporaciones



2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Relaciones laborales	<p>- se ha modificado nuestro procedimiento de evaluación de proveedores, se ha evaluado al total de proveedores de importancia sanitaria en el cumplimiento de los 10 principios y se han solicitado Certificados de ética o adhesiones al Protocolo GC. El 48 % de los proveedores han contestado que cumplen con los 10 principios. Ningún proveedor tiene certificados de ética/responsabilidad social. Ningún proveedor está adherido al Protocolo GC.</p> <p>- Existe un comité de empresa que</p>	-Solicitar información a proveedor es relativa a cumplimiento de derechos humanos	% de proveedores evaluados.	<p>Evaluados proveedores de importancia sanitaria en julio 2014.</p> <p>Extender a todos los proveedores.</p>	<p>En julio de 2014 se han evaluado todos los proveedores de importancia sanitaria con los siguientes resultados 61 proveedores</p> <p>El 48% han firmado el compromiso</p>
3: Las empresas deben apoyar la libertad de		-Favorecer la libertad	Horas de reunión del comité sindical	Ya se ha alcanzado el	A julio de 2014 se ha utilizado el máximo de hs asignados a reuniones mensuales (20 hs mes) de



EXPORTACIONES ARANDA S.L.	<p align="center"><b>IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso</b></p> <p align="center"><b>Año 2013-2014</b></p>	<p align="right">Página 6 de 11</p> <p align="right">Edición: 1</p> <p align="right">Fecha: 10-09-12</p>
------------------------------	---	--

afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	representa a todos los trabajadores.	de afiliación y el reconocimiento de la negociación colectiva. Otorgar medios físicos y tiempo.	<i>por mes.</i>	100% de horas permitidas	los Comités sindicales propiciando de esta manera en nuestra empresa la libertad de asociación de los empleados. Se continuará en 2015 con el mismo indicador.
<b>4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</b>	No se realizan trabajos forzosos. Todas las Contrataciones se efectúan bajo perfiles definidos según convenios	Contrataciones bajo perfiles definidos	<b>Nº empleados que realiza trabajos según su perfil (tabla capacitación)</b>	No se puede mejorar ya que todo el personal trabaja según su perfil, como indica en la tabla de capacitación.	A Julio de 2015, todos los trabajadores de Exportaciones Aranda están contratados bajo unos perfiles definidos y acordes con sus cualidades, experiencia y competencias. No se realizan trabajos forzosos o bajo coacción. Se renueva este indicador para 2015
<b>5: apoyar la erradicación del trabajo infantil.</b>	No se realiza trabajo infantil. se informó al 100% de los agricultores a los que compramos los cítricos acerca del Pacto Mundial. Se ha incorporado esta información en	Contrataciones bajo perfiles definidos según convenios no menores. <b>Informar a</b>	<b>Nº de agricultores informados sobre el total.</b>	Continuar con la difusión mediante documentación aplicada que se entregará a los mismos	En julio de 2014 se informó al 100% de los agricultores a los que compramos los cítricos acerca del Pacto Mundial y se logró su compromiso firmado con los 10 ppios. Se ha incorporado esta información en nuestra web. Se continúa con la difusión de documentación aplicada ejemplo reglamentaciones nuevas que exigen formación a los operarios que tratan en campo/ exigencias relativas a seguridad y salud y prevención de



<p><b>EXPORTACIONES ARANDA S.L.</b></p>	<p><b>IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso</b></p> <p><b>Año 2013-2014</b></p>	<p>Página 7 de 11</p> <p>Edición: 1</p> <p>Fecha: 10-09-12</p>
---	---	--

	nuestra web. se continuará con la difusión mediante documentación aplicada que se entregará a los mismos y firmas de compromiso 100% .	los proveedor es agrícolas sobre los 10 principios, donde se incluye.			riesgos laborales en fincas propias, registros de contrataciones. Se ha certificado nuestra producción en el Protocolo GRASP de ética.
<b>PRINCIPIO GLOBAL COMPACT</b>	<b>SITUACIÓN INICIAL</b>	<b>ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>AVANCE</b>
6: la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	% de mujeres. 81% % de hombres 19%.	Mantener los porcentajes actuales	% de mujeres respecto % de hombres	En julio de 2014 se pretende mantener la misma distribución de plantilla	En julio de 2014 se mantiene la misma distribución de plantilla con una mayoría de colectivo prioritario (mujeres).
7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental	Empresa certificada en buenas prácticas agrícolas Global Gap para un total de 357 has.  Certificados BRC/IFS.	Proponer compras de materia prima certificada en Global Gap.	% de la producción de cítricos que compramos certificada en Global Gap	Aumentar un 5% en julio 2013.	A julio de 2014 hemos incrementado en un 3 % el número de KG de cítricos con buenas prácticas agrícolas Globalgap con 368 has que se pretenden certificar este año. Hemos ampliado a las buenas prácticas agrícolas nuevos productos como caqui y kumquat



	Actualmente tenemos un 50% de producción en kg certificada con Globalgap	Reuniones con comprador es sobre certificado s Global Gap.			Globalgap tenemos ahora mismo 29 000 tn. hemos logrado el objetivo obteniendo un 50% de producción de cítricos comprada certificada con Globalgap.  Mantenemos los certificados BRC-IFS  Estamos realizando la implantación del Protocolo QS con vistas a una certificación del mismo
8: adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	se formado a un 6,7% de la plantilla en medioambiente (prácticamente todos los mandos medios).	Desarrollo de cursos, completar responsabilidades del personal ligadas a estos aspectos	Nº de trabajadores formados en medio ambiente.	15% de la plantilla formada, no era el 100%.  ampliación de responsabilidades avance hacia un SGMA	En Julio de 2014 se formado a un 50% de la plantilla en medioambiente en gestión de residuos . Respecto a mandos medios oficinas 50% referido a SGM  Se ha logrado el objetivo. Se modificarán las responsabilidades en actividades relativas al medioambiente integradas en los sistemas de calidad y seguridad alimentaria. Se continúa el enfoque hacia un SGMA
	Se han completado en Julio 2013 las responsabilidades de los puestos de trabajo de la empresa ligados a actuaciones medioambientales aplicables en este momento, para ello se ha modificado la Tabla de Capacitación de		Nº de puestos con referencia en medio ambiente cuyas responsabilidades estén definidas y documentadas		



	Exportaciones Aranda ejemplo en lo relativo a gestión de residuos, control de vertidos, emisiones, etc. Dichas responsabilidades han sido comunicadas al personal.		comunicadas			
PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	SITUACIÓN INICIAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	OBJETIVO	AVANCES	
9: favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<p>En Julio de 2014 hemos logrado cuantificar el 100% de los residuos generados de todos los tipos en nuestra empresa</p> <p><i>Total/campaña Julio13-Junio 14</i></p> <p><i>Madera: 13.440 kg</i></p> <p><i>Papel y cartón: 64040 kg, Plástico: 8380 kg, envases mixtos (mezclas de</i></p>	Mejora en la gestión de residuos	<i>Cantidad de Residuos cuantificados de forma anual</i>	establecer alguna estrategia de minimización de residuos : mediante Buenas Prácticas	<p>En Julio de 2014 hemos logrado cuantificar el 100% de los residuos generados de todos los tipos en nuestra empresa .Con esta iniciativa pretendemos iniciar un histórico comparativo entre campañas para establecer estrategias de minimización de residuos. Se han establecido algunas estrategias de minimización como por ejemplo la formación de BPMA a responsables de Dto, Se establecerán las cantidades generadas en funicón de los kg entrados</p>	



	<p><i>plástico/papel).</i> 55250 kg</p> <p>Podrido: 1400 m3.</p> <p>RTP: Lodos: 197 kg, envases vacíos de fitosanitarios: 30 m3, 169 kg, Absorbentes: 85 kg</p> <p>Aerosoles: 57 kg</p> <p>Productos caducados: 161 kg, RAE sustancias peligrosas (eléctricos y electrónicos): 138 kg, tonners: 14 k</p>				
<p>10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>	<p>La empresa no realiza ninguna práctica de corrupción</p> <p>Se ha buscado información acerca de un código de conducta en especial par todos los responsables de compras o de contratos a proveedores o servicios</p>	<p>Mejorar la difusión de políticas anti corrupción</p>	<p><i>códigos de conducta relacionadas con el soborno y la corrupción</i></p> <p><i>Incidencias relativas</i></p>	<p>Desarrollar un código de conducta interno</p>	<p>En Julio 14 se ha difundido el código de conducta a los operarios responsables de calidad y RRHH. Se difundirá al resto del personal de mandos medios y oficinas por medio de circulares</p>



<b>EXPORTACIONES ARANDA S.L.</b>	<b>IM 03 PLAN 1    Acta de Comunicación de Progreso</b>  <b>Año 2013-2014</b>	<b>Página 11 de 11</b>  <b>Edición: 1</b>  <b>Fecha: 10-09-12</b>
--------------------------------------	---	---

--	--	--	--	--	--	--

En caso de ser solicitados se evidenciará todas las actuaciones realizadas por E. Aranda por medio de los registros asociados IM 02 PLAN 1