



Exitus > Capital[®]

2o. INFORME

Julio 2013 – julio 2014

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

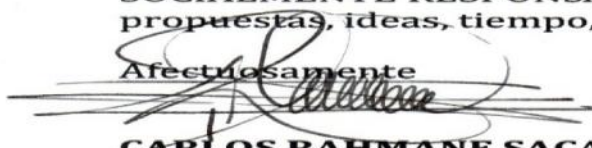
Me enorgullece presentarles el segundo informe sobre responsabilidad social de EXITUS CAPITAL.

En este 2014 obtuvimos por segundo año consecutivo el distintivo EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE que otorga el CEMEFI, lo que nos obliga y compromete a creer con más convicción que ser una ESR es más que un simple emblema o reconocimiento; ser una ESR es tener una esencia corporativa profunda de respeto a los cuatro pilares del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Cuidado del Medio ambiente y Anticorrupción y traspasar esta esencia a nuestros entornos individuales.

Durante los 12 meses transcurridos hicimos serios esfuerzos por implantar nuevas y diferentes ideas y conceptos a los reportados en nuestro COP 2013, por lo que en este momento refrendamos nuestro compromiso con la **Organización de las Naciones Unidas** a través del **Pacto Mundial**, fortaleciendo aquellas acciones cuyo impacto y beneficios favoreció a un número significativo de niños en edad escolar, principalmente.

Manifestamos nuestro agradecimiento a quienes han colaborado para que EXITUS CAPITAL cumpla su vocación de ser una EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, invitándolos a seguir participando con sus propuestas, ideas, tiempo, trabajo, recursos y corazón.

Afectuosamente

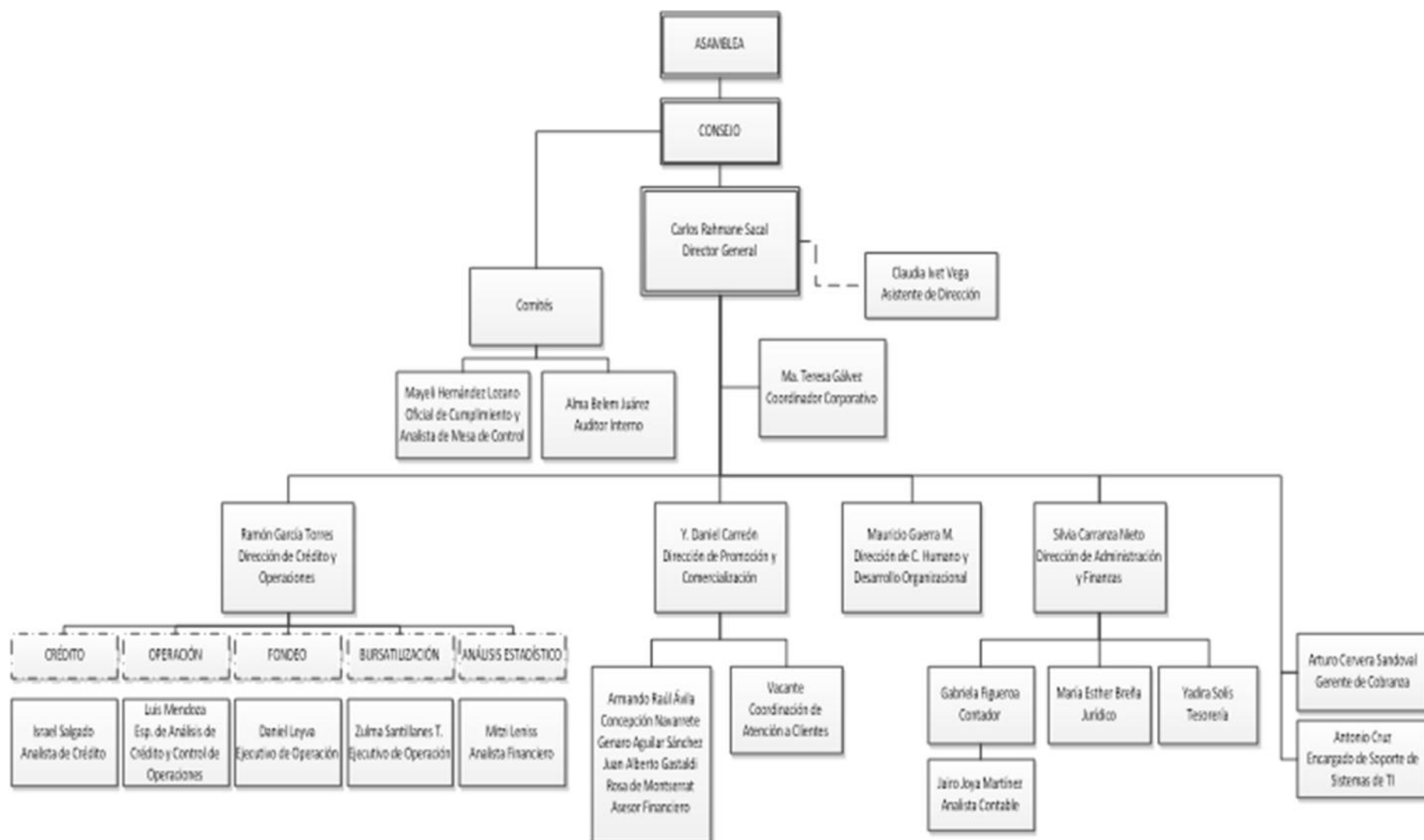


CARLOS RAHMANE SACAL
Director General y
Presidente del Consejo de Administración

¿QUIENES SOMOS?

- 1.- Exitus Capital es una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple que inicia operaciones en 2008, teniendo como objeto principal el otorgamiento de crédito a la pequeña y mediana empresa.
- 2.- Desde su inicio y hasta la fecha hemos apoyado a poco más de 200 empresas.
- 3.- Dentro de las fortalezas de Exitus Capital destacan la solidez de su capital, el Gobierno Corporativo y una estructura organizacional como cualquier entidad financiera regulada, soportada por personal con amplia experiencia en el sector.
- 4.- Los accionistas de Exitus Capital son empresarios mexicanos con una gran experiencia en actividades industriales, inmobiliarios y particularmente financieras.
- 5.- Como resultado del buen desempeño en la administración, durante los últimos 2 años, Exitus Capital ha recibido líneas de crédito de instituciones de banca de desarrollo y comercial por un monto superior a 300 millones de pesos.
- 6.- Los resultados y fortalezas alcanzados permitieron que a fines de 2011, Fitch Ratings nos otorgara una calificación de grado BBB-, misma que se incrementó en 2012 a BBB.
- 7.- El 31 de octubre de 2013, se realizó la primera bursatilización de cartera en la Bolsa Mexicana de Valores por un importe de 200 millones de pesos de un programa autorizado por la CNBV de 2 mil millones.
- 8.- La bursatilización de cartera fue calificada por Standard & Poor's y HR Ratings con grado "AAA".

ORGANIGRAMA



NUESTROS SERVICIOS

Exitus Capital desarrolla su actividad como cualquier institución financiera, basando el otorgamiento del crédito en manuales certificados y sistemas informáticos que permiten mantener un control integral de la operación.

Estos procedimientos están certificados por el despacho Deloitte, así como por la agencia calificadora Fitch Ratings que nos otorgó grado de inversión.

La formalización de nuestros créditos se documenta mediante contratos registrados ante la CONDUSEF, y preferentemente con el respaldo de garantías hipotecarias y/o fiduciarias.

Exitus Capital apoya principalmente a la pequeña y mediana empresas, mediante los siguientes productos financieros:

- Crédito Simple
- Cuenta Corriente
- Factoraje
- Factoraje a Proveedores
- Crédito PYME Tasa Cero
- Arrendamiento Puro

Se utilizan dos modelos de evaluación para determinar si una empresa es un cliente potencial, las cuales consideran factores cualitativos y cuantitativos. Cada uno de los factores utilizados tiene un peso específico en la calificación final del acreditado. Los modelos funcionan bajo un esquema paramétrico en el que se obtiene una calificación asociada a un nivel de riesgo. En función del nivel de riesgo, se determina la tasa de interés a aplicar, así como el monto y las condiciones especiales que podrían solicitar.

La seriedad, honradez y responsabilidad de Exitus Capital se encuentran fundamentadas en el siguiente marco legal.

- 1.- Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito
- 2.- Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito
- 3.- Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros
- 4.- Ley Federal de Instituciones de Fianzas
- 5.- Ley para Regular las Agrupaciones Financieras
- 6.- Ley de Ahorro y Crédito Popular
- 7.- Ley de Inversión Extranjera
- 8.- Ley del Impuesto sobre la Renta
- 9.- Ley del Impuesto al Valor Agregado y del Código Fiscal de la Federación

Todo el proceso de crédito antes descrito está soportado por un gobierno corporativo que obliga a que las decisiones de riesgo estén siempre respaldadas por un cuerpo colegiado. El Gobierno Corporativo está integrado por las siguientes instancias.

- 1.- Consejo de Administración
- 2.- Comité de Auditoría
- 3.- Comité de Riesgos
- 4.- Comité de Prácticas Societarias
- 5.- Comité de Crédito
- 6.- Comité de Comunicación y Control

CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Brindar soluciones de financiamiento integrales excediendo las expectativas de sus clientes, atendiendo primordialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas nacionales.

VISIÓN

- Consolidarnos como una institución líder dentro del Sector Financiero de nuestro país.
- Ser el referente obligado en materia de financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestro país.
- Generar valor a nuestros socios, entendiendo que nos han confiado su patrimonio.
- Acceder, gracias a nuestro manejo responsable e institucional, a fuentes de fondeo estables y competitivas.
- Ser un equipo profesional, capaz de entender y satisfacer las necesidades de nuestro cliente.

VALORES

- Respeto a la dignidad de las personas y a los derechos que les son inherentes.
- Conducta responsable
- Respeto a la igualdad de las personas y a su diversidad
- Cuidado al Medio Ambiente

PILARES INSTITUCIONALES

- Satisfacer las necesidades financieras de nuestros clientes.
- Transparencia y responsabilidad con nuestros fondeadores.
- Cumplimiento con las autoridades.
- Equipo de trabajo comprometido y capacitado.
- Rentabilidad y seriedad con nuestro socios.

CÓDIGO DE ÉTICA

- Satisfacer las necesidades financieras de nuestros clientes
- Transparencia y responsabilidad con nuestros fondeadores
- Cumplimiento con las autoridades
- Equipo de trabajo comprometido y capacitado
- Rentabilidad y seriedad con nuestro socios



3E

Experiencia
Excelente
Exitus

La **NUEVA IDENTIDAD 3E** es la integración, fijación y acción de estas seis cualidades en las actividades/responsabilidades de todos nosotros:

- **Profesionalismo:** Has tu trabajo con solidaridad, compañerismo, asertividad y seriedad.
- **Actitud:** Trabaja en favor y beneficio de una persona o causa.
- **Servicio:** Manifiesta tu disposición por servir en todo momento.
- **Integridad:** Demuestra que tu conducta destaca por tu honradez, rectitud y compromiso.
- **Orden:** Mantén siempre disciplina y método en tus acciones.
- **Nunca:** un “no”...a servir, a ayudar, a orientar, etc.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Nuestra convicción por el respeto a los derechos humanos está plasmada en el **Código de Ética** empresarial y en el **Reglamento Interno de Trabajo**.

Exitus Capital ha asumido el compromiso con sus colaboradores de darles un **trato digno, respetuoso y justo**, apoyándolos en su **desarrollo profesional** a través de la capacitación constante.

Para facilitar la comunicación, se ha instalado un **buzón de sugerencias, quejas y denuncias**, además de la implementación de los correos electrónicos: buzondesugerencias@exituscapital.com.mx, atendido exclusivamente por el Ombudsman y odecumplimiento@exitus.com, atendido por el Oficial de Cumplimiento, a fin de contar con un canal para que de manera anónima, cuidando la integridad de los colaboradores, se denuncien abusos y comportamientos inapropiados, así como prácticas que estén en contra de los valores de la empresa.

Dentro de nuestro **Código de Ética** existen políticas que protegen los Derechos Humanos de nuestros clientes y colaboradores, por ejemplo, se habla del respeto a la igualdad de las personas y a su diversidad, asimismo, este documento hace mención que las contrataciones se definen en función de aptitudes y capacidades, sin importar sexo, creencias, costumbres, credo, etc.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

La empresa no reprueba la libre expresión ni la asociación entre sus colaborador@s.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Efectivamente, la empresa apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

En Exitus Capital es nuestro deber abolir cualquier forma de explotación infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

En Exitus Capital rechazamos totalmente la discriminación, es por ello que desde hace 5 años solicitamos a una empresa hermana que comisionara a Rosy Shakruka para prestar sus servicios directamente en nuestras oficinas corporativas.



Encuesta de Clima Organizacional – Febrero 2014 (Resultados)

La ECO se aplicó en Febrero 2014 a 18 integrantes de la Organización. El objetivo de esta encuesta estuvo diseñado para obtener resultados en cinco rubros de interés organizacional (Trabajo, Condiciones Laborales, Relaciones Interpersonales y de Trabajo, Liderazgo y Empresa) sumando 30 preguntas en total. Estas preguntas a su vez se dividieron en cuestionamientos de Acción y Reacción lo que permite concentrar una mayor objetividad en la respuesta, adicional a la confidencialidad y privacidad que se le da a cada colaborador para que la lleven a cabo.

La ECO evidencio una tendencia entre el 83.3% al 91.7% sobre la calidad, responsabilidad y mejoras al interior de la organización que se han conseguido y entre el 8.3% y 16.7% en áreas de oportunidad. En términos de DO, este resultado nos permite trabajar en nuevas propuestas para que en la segunda encuesta se mejore este resultado; para ello se entregó a cada Dirección un reporte de resultados denominado *Leading Change* que integró con acciones concretas a trabajar para poder conseguirlo.

Entre las prestaciones que ofrece Exitus Capital a sus colaboradores destacan las siguientes:

- Vacaciones conforme a la Ley
- Capacitación, de acuerdo a las funciones, pagada al 100% por la empresa como diplomados, cursos, talleres, etc.
- Bonos trimestrales en función del cumplimiento de metas
- Aguinaldo de acuerdo a la Ley
- Seguridad Social
- Indicadores de desempeño

Exitus Capital ha establecido un compromiso con sus colaboradores de ofrecerle todas las herramientas y recursos para que alcancen la excelencia en el desarrollo de sus funciones, proporcionándoles cursos de desarrollo profesional, de seguridad o de cualquier otra índole dentro o fuera del lugar de trabajo.

A efecto de capacitar, mejorar y desarrollar al personal, la Empresa tiene la facultad para desarrollar e instalar sistemas encaminados a medir, evaluar y controlar la productividad del personal anualmente, estudiando tiempos, movimientos, métodos de simplificación del trabajo, etc.

En atención a los compromisos asumidos por Exitus Capital en el COP 2013, se informa que en el Programa Anual de Capacitación 2014 está incluido el curso de **Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo**, el cual por cierto lo tomó la Oficial de Cumplimiento del 21 al 30 de abril y a su vez lo impartió al personal los días 21 y 22 de mayo del año en curso.

Asimismo, se informa que se han incluido en nuestro **Manual de Bienvenida** los **10 Principios del Pacto Mundial**



Bienvenid@ a

Exitus > Capital

10 Principios del Pacto Mundial

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

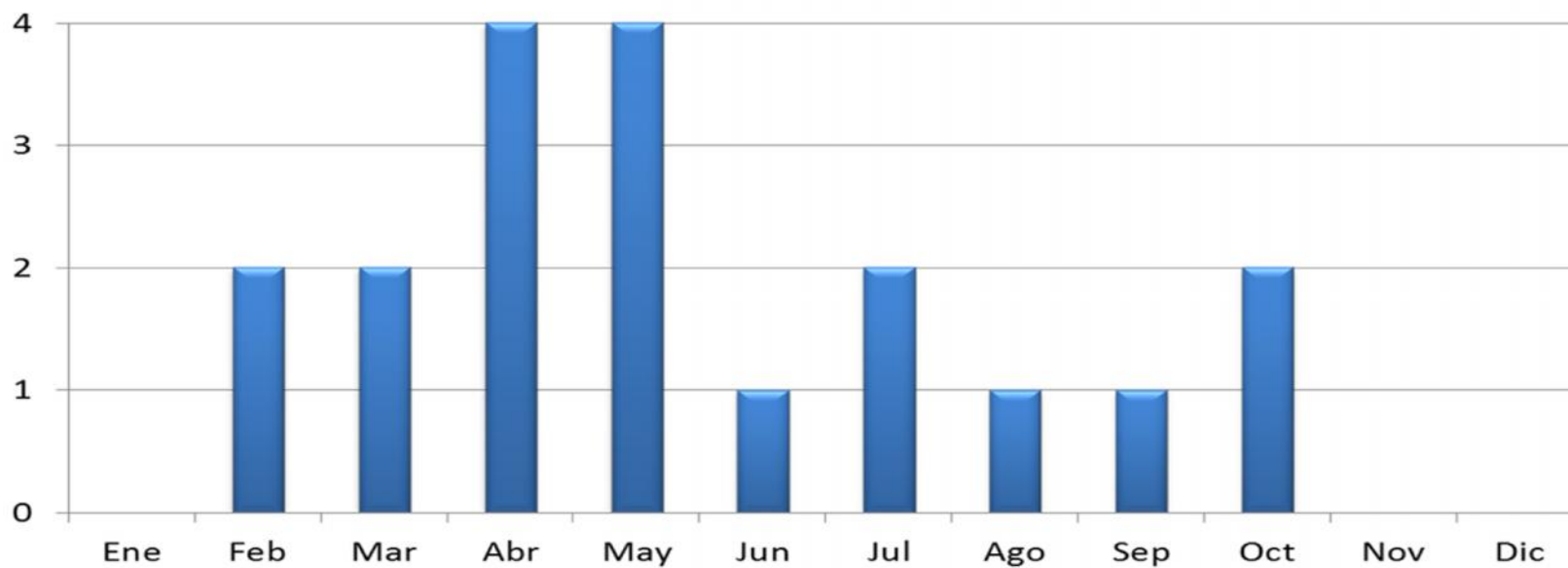
Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Personal - 2014

Exitus Capital - Headcount				
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
23	24	25	24	24

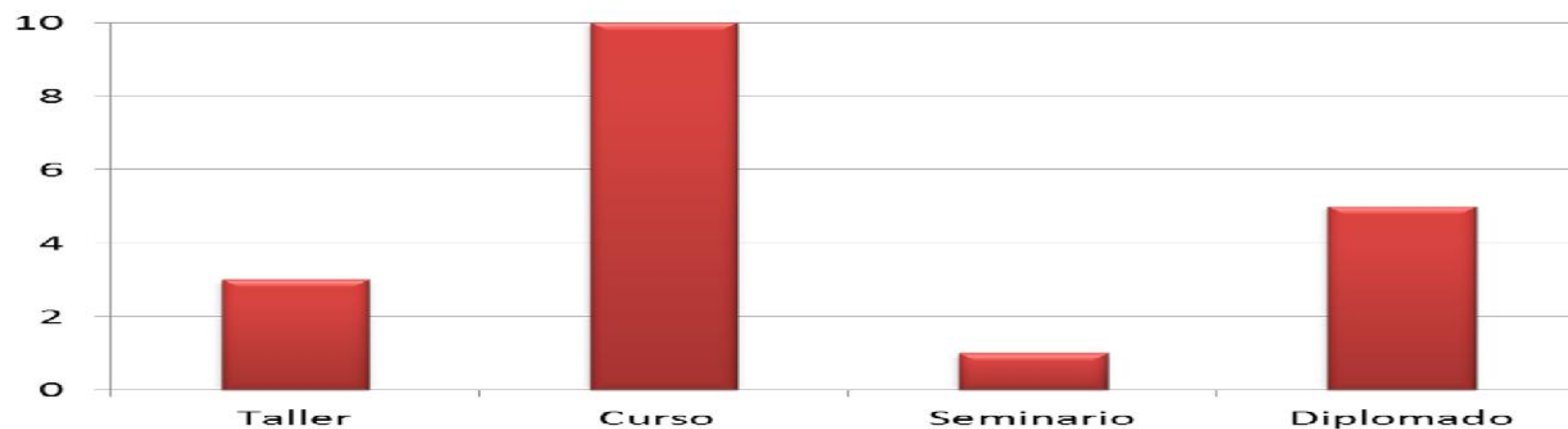
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2014



- 19 eventos de Capacitación para el 2014
- Representan \$291,770
- Contemplan 863 horas hombre invertidas

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2014

Tipo de Eventos



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2014

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1er. Semestre
-	\$8,700	\$30,750	\$51,381	\$26,209	\$24,885	\$141,925
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	2do Semestre
\$88,244	\$6,400	\$16,590	\$38,611	-	-	\$149,845
						Inversión Total
						\$291,770

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Exitus Capital, como parte integrante del Sistema Financiero Mexicano, no tiene impacto directo en la contaminación del medio ambiente, aún así, mantenemos permanentemente una cultura interna de promoción de la responsabilidad ambiental como la aplicación de campañas de reciclaje de hojas blancas, cuidado del agua y de la energía eléctrica y compras verdes.



Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En nuestro papel de sociedad financiera estamos obligados a apegarnos a la Ley de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo.

Asimismo, todos los colaboradores firmamos un contrato de confidencialidad y el aviso de privacidad para protección de la información de nuestros clientes.

CULTURA, SALUD, INTEGRACIÓN Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A continuación se comunican diversas actividades que se implementaron durante el período julio 2013 a junio 2014.

Agosto 31.- Campaña de Reforestación en Dotegiare, municipio de San Felipe del Progreso en el Estado de México, con una participación de 32, habiendo plantado 472 árboles.



Septiembre 19 y 20.- El Sr. Carlos Rahmane Sacal, Director General de la empresa asistió en la ciudad de New York a la Cumbre de Lideres, "Arquitectos de un Mundo Mejor", en cuyo evento tuvo la oportunidad de conocer de primera mano los objetivos del milenio y post 2015; escuchar y compartir con diferentes líderes la situación y problemática del mundo en general. Entender la problemática de otros países en cuanto a educación, empleo de niños, mujeres y financiamiento sustentable y de qué manera se pueden traducir esas experiencias en beneficio de México.



Octubre 19.- Junta de Trabajo e Identidad 3E (Experiencia Excelente Exitus)



La **NUEVA IDENTIDAD 3E** es la integración, fijación y acción de las siguientes seis cualidades en las actividades/responsabilidades de todos los integrantes de la empresa:

Profesionalismo: Has tu trabajo con solidaridad, compañerismo, asertividad y seriedad.

Actitud: Trabaja en favor y beneficio de una persona o causa.

Servicio: Manifiesta tu disposición por servir en todo momento.

Integridad: Demuestra que tu conducta destaca por tu honradez, rectitud y compromiso.

Orden: Mantén siempre disciplina y método en tus acciones.

Nunca: un "no"...a servir, a ayudar, a orientar, etc.

Noviembre.- Ayuda a Hermanos Damnificados por Ingrid y Manuel.



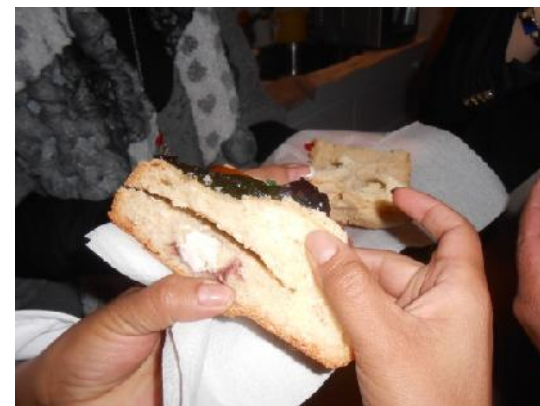
Noviembre.- Calaveritas literarias en el Barezito



Diciembre 2013.- Inauguración de las oficinas y brindis de fin de año.



Enero 2014.- Rosca de Reyes.



Febrero 2014.-

Vacunación Influenza AH1N1.- La empresa adoptó la campaña contra la influenza a fin de proteger a sus colaboradores del riesgo de padecer enfermedades transmisibles. El momento de la aplicación de las vacunas fue en privado.

Día de la Candelaria.- Celebramos esta fecha comiendo los tradicionales tamales verdes, rojos y dulces.



Curso del Pacto Mundial en la Universidad Anáhuac.- La titular de responsabilidad social participó en el taller Pacto Mundial y Elaboración de COP impartido en la Universidad Anáhuac el 27 de febrero del 2014.



Campaña de Nutrición.-

En febrero del 2014 se puso en marcha esta campaña a fin de mejorar los hábitos alimenticios de los colaboradores de la empresa.

Abril 2014.- Recepción del Distintivo ESR 2014.



Mayo 2014.- Inauguración de la biblioteca Exitus Capital.



Torneo de Boliche.-



Campañas de Voluntariado Corporativo 2014



Junio 2014.- 6°. Aniversario de Exitus Capital



Campaña de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014

Regala una Oportunidad II

- **INTRODUCCIÓN:**

Regala una Oportunidad, que así fue denominada la Campaña para donar una aula de medios, fue una propuesta que se gestó en el curso de inducción a la Responsabilidad Social en el 2012, en el cual el apoyo a la educación fue un tema recurrente de los diversos grupos de trabajo que ahí participaron.

UNETE es una asociación civil sin fines de lucro fundada en septiembre de 1999, cuya misión es "Mejorar la calidad y la equidad de la educación en México". Ha beneficiado a 7,150 escuelas con aulas de medios y servicio de internet y a 2'326,652 alumnos por ciclo escolar; apoya a 95,005 docentes cada ciclo escolar en escuelas públicas, ha capacitado a 15,614 maestros y ha apoyado a 1,220 escuelas para integrar el uso de las TIC. UNETE atiende al 10% de la matrícula escolar, actualmente no existe en México otro programa educativo con este alcance. Las escuelas apoyadas por UNETE tienen un promedio mayor que el obtenido por todas las escuelas a nivel nacional (cifras publicada por la SEP).

Por otra parte, existe el proyecto Exitus Donaciones, en el cual nuestro Consejo de Administración aprobó en el 2012 que cualquier acción filantrópica se destinara al apoyo de la educación en zonas marginadas del país.

Con ambas opciones se creó una campaña que consistió en la aportación de recursos, por parte de todos los actores que conforman la empresa, para que a través de UNETE se destinen al equipamiento de una aula en una escuela pública ubicada en la Zona Mazahua del Estado de México, cuyo modelo consiste en la donación de 9 computadoras de escritorio, periféricos y otros.

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014

- **OBJETIVOS:**

Impulsar y acercar la educación a las comunidades menos favorecidas por medio de UNETE a fin de ofrecer nuevas oportunidades educativas a la niñez y juventud mexicana.

- **GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS:**

- Colaborador@s
- Accionistas y Consejeros
- Organizaciones de la Sociedad Civil (Únete y Fundación ProMazahua)

- **IMPACTO ESPERADO:**

El impacto que se busca con la implementación de esta campaña tiene dos vertientes: la primera es crear conciencia que un donativo es el final de un proceso que viene motivado por sentimientos de responsabilidad social, equidad o reciprocidad y la segunda es contribuir a que por lo menos una escuela ubicada en una comunidad con un alto nivel de marginación posea y ofrezca infraestructura y tecnologías informáticas a la niñez de esa comunidad.

En base a cifras reportadas por la prueba ENLACE, llevada a cabo por la Secretaría de Educación Pública, las escuelas ubicadas en zonas de muy alto o alto nivel de marginación logran un mayor desempeño si reciben el apoyo de UNETE y las escuelas públicas que reciben este apoyo muestran un mejor desempeño que las que no lo reciben.

- **ACCIONES Y DESARROLLO:**

PROYECTOS EN DESARROLLO 2014

- La campaña **Regala una Oportunidad II** consiste en recabar las aportaciones económicas del personal, accionistas y consejeros de la empresa para costear el equipamiento de una aula en una escuela secundaria pública en la zona Mazahua del Estado de México, el cual asciende a \$100,000.00 en la siguiente proporción:
 - Consejeros de Exitus Capital el 50% del total
 - Directivos el 25% del total
 - Colaboradores el 25% del total

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014

- **HERRAMIENTAS Y LOGÍSTICA:**

Las herramientas utilizadas para la difusión de esta campaña serán:

- ❖ Presentación de los objetivos y acciones que ha realizado UNETE, apoyada con un video de un caso del estado de Quintana Roo, cuyo contenido te conmueve.
- ❖ Difusión en la Gaceta Exitus Capital.
- ❖ Página web.
- ❖ Correos electrónicos.

La logística es la siguiente:

- 1.- Elección del Plantel.- Se eligió la escuela secundaria Justo Sierra ubicada en Barrio Borejé para dar continuidad a la formación tecnológica de los niños que salen de la primaria de esta misma localidad, así como algunos de los que egresan de la primaria de Dotegiare, además que en esta escuela estudian dos hermanas que están dentro de los 4 mejores lugares de un concurso regional de ciencias.
- 2.- Previa autorización por escrito de los colaboradores, vía nómina quincenal se empezaron a hacer las retenciones del donativo.
 - Socios y Consejeros = 50% = \$50,000.00
 - Directores de Área = 25% = \$25,000.00
 - El resto del personal = 25% = \$25,000.00
- 3.- La empresa financió el 100% de las aportaciones que le corresponde al personal, cuyo importe será descontado de manera quincenal, previo consentimiento por escrito del colaborador.
- 4.- Los donantes obtuvieron el recibo fiscal correspondiente.
- 5.- Una vez que el aula esté habilitada, se organizará una visita para participar en la ceremonia de la entrega protocolaria y colocación de la placa alusiva. La fecha de entrega será el sábado 23 de agosto del 2014

Campaña de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014

INTRODUCCIÓN:

Make-A-Wish® México Pide un Deseo A.C. es una organización sin fines de lucro, constituida en la Ciudad de México en el año 2012 con la misión de hacer realidad los deseos de los niños diagnosticados con condiciones médicas que ponen en riesgo su vida , a fin de enriquecerla con esperanza, fortaleza y alegría.

Un deseo hecho realidad ayuda a los niños a sentirse más fuertes, con más energía y capacidad para combatir las enfermedades potencialmente mortales. Para muchos, el deseo marca un punto de inflexión en su tratamiento médico."

- **GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS:**

- Colaborador@s
- Accionistas y Consejeros
- Clientes, Fondeadores, Amigos, Familiares, etc,
- Organizaciones de la Sociedad Civil (Make a Wish)

- **IMPACTO ESPERADO:**

El equipo médico considera que la experiencia de un deseo mejora la salud física de los niños. En su mayoría, consideran que es un punto de inflexión en la batalla del niño para la salud. Los padres y los voluntarios observan que un deseo hecho realidad hace que los niños se sientan más fuertes y con más energía. **Definitivamente, los médicos y enfermeras creen que una experiencia de deseo influye en la salud física de los niños."**

El impacto de la causa es directo. La participación en la entrega de un deseo es una experiencia mágica y sumamente gratificante para todos. Al adoptar un deseo, los voluntarios corporativos pueden involucrarse en la planeación de la experiencia para formar parte de todo el proceso.

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014

- **OBJETIVOS:**

El objetivo de esta campaña es cumplir el deseos de niños que padecen alguna enfermedad que ha puesto su vida en riesgo .

Un deseo hecho realidad ayuda a los niños a sentirse más fuertes, con más energía y capacidad para combatir las enfermedades potencialmente mortales. Para muchos, el deseo marca un punto de inflexión en su tratamiento médico."

- **ACCIONES Y DESARROLLO:**

PROYECTOS EN DESARROLLO 2014

- A partir de una lista de deseos que propondrá la Fundación, con un costo promedio de \$9,000.00, se elegirán aquellos con los que haya más empatía y que se relacionan con:
 - ✓ DESEO SER....una princesa
 - ✓ DESEO TENER...una fiesta de súper héroes
 - ✓ DESEO CONOCER...a mi artista favorita
 - ✓ DESEO IR...a la playa

- **HERRAMIENTAS Y LOGÍSTICA:**

Las herramientas utilizadas para la difusión de esta campaña serán:

- ❖ Presentación de los objetivos y acciones de la Fundación Make-A-Wish® México Pide un Deseo A.C.
- ❖ Difusión en la Gaceta Exitus Capital.
- ❖ Página web.
- ❖ Correos electrónicos.

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014

La campaña arrancó en el mes de junio y la logística fue la siguiente:

- 1.- Se dio a conocer la campaña a los stakeholders.
- 2.- Se identificó el número de voluntarios participantes.
- 3.- Un deseo puede ser cumplido por uno, dos o más voluntarios, de acuerdo a su presupuesto, así, un deseo dividido entre 5 voluntarios tendrá un costo de \$1,800.00 con un descuento mensual de \$150.00
- 4.- Una vez confirmados los deseos que se eligieron, se hizo el depósito bancario para que la Fundación organizara todo lo necesario con el candidato, el hospital o médico, enfermeras, familiares, etc., porque ha sido recurrente que la vida no le concede tiempo al niño para que vea cumplido su deseo.
- 5.- La Fundación nos informó las fechas programadas para conceder los deseos para que, si así lo prefiere el voluntario, pueda hacer personalmente la entrega.
- 6.- Si el voluntario prefiere no asistir, la Fundación puede grabar videos y tomar fotos y testimonios y hacerle llegar un ejemplar.

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social



Romina, 5 años, leucemia. Deseo Tener una casa de Barbie

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014



América, 11 años, leucemia. Deseo Ir a Six Flags

Exitus  Capital

Campañas de Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social 2014



Alison, 4 años, rabdiosarcoma.- Deseo ser una princesa



CONTACTO:

Ma. Teresa Gálvez Medina.- Coordinadora Corporativa
teregalvez@exitus.com

Tel: 4170 9905