

COMUNICADO DE PROGRESSO

2013/2014 (COP)

PACTO GLOBAL ONU



SUMÁRIO

- 03** Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global
- 04** Quem Somos
- 05** Nossa Missão, Visão e Valores
- 06** Pacto Global – ONU
- 07** Direitos Humanos
- 11** Respeito ao Trabalho
- 14** Meio Ambiente
- 16** Anticorrupção



Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

Contribuir para o desenvolvimento sustentável das áreas de atuação e das comunidades de convivência, buscando equilibrar oportunidades de negócio com responsabilidade social, econômico-financeiro e ambiental é o que objetiva a Política de Sustentabilidade das Empresas Eletrobras. Seguindo a ótica do desenvolvimento sustentável a Eletrobras Distribuição Acre tornou-se signatária do Pacto Global no ano de 2012 por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas já estão no cerne da organização.


Em se tratando de Direitos Humanos, faz-se necessário assumir socialmente a responsabilidade com a igualdade de gênero. Segundo o Banco Mundial "O progresso não tem acontecido facilmente. E não aconteceu de modo uniforme para todos os países ou para todas as mulheres — ou em todas as dimensões de igualdade de gênero". Cabe às organizações o fomento à práticas que minimizem as disparidades entre os gêneros e contribuam para o desenvolvimento de forma justa e sustentável. Seguindo esta premissa a Eletrobras Distribuição Acre participou da 3ª e 4ª edições do Programa Pró-igualdade de Gênero e Raça instituído pela Secretaria Especial de Políticas para Mulheres – SPM da Presidência da República. Nas duas edições a companhia conquistou o Selo de Equidade de Gênero e Raça por desenvolver ações voltadas à valorização da mulher no mundo do trabalho, a promoção da saúde para homens e mulheres da organização e o combate a todas as formas de violência e discriminação. A 5ª edição surge como um desafio para a ampliação de ações não apenas no âmbito da organização e sua força de trabalho, como também da sensibilização da cadeia de relacionamentos. Desta forma pretende-se propor ações mais expressivas no que se refere à acessibilidade, realizar monitoramento em diversas áreas da companhia no intuito de identificar e eliminar práticas de discriminação e assédio, fomentar os temas gênero e raça na cadeia de relacionamentos, além de desenvolver campanhas afirmativas de gênero e raça ao público interno e externo.

No que se refere a Gestão Ambiental, além de existir a Política Ambiental a qual orienta o tratamento das questões ambientais nas empresas Eletrobras em consonância com os princípios da sustentabilidade, foram estabelecidos indicadores e metas através do Planejamento Estratégico para aferir os resultados da gestão ambiental.

Valorizando a ética empresarial, a Eletrobras Distribuição Acre possui o Código de Ética (Código de Ética Único das Empresas Eletrobras), o qual expressa a importância de pautar seu modo de agir baseado em princípios como: dignidade humana e respeito às pessoas; integridade; sustentabilidade; transparência; impessoalidade, legalidade e profissionalismo.

Neste sentido a Eletrobras Distribuição Acre declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.

30 de Junho de 2014.


Marcos Aurélio Madureira da Silva
Diretor Presidente


Eletrobras
Distribuição Acre


Eletrobras
Distribuição Acre



QUEM SOMOS



A Companhia de Eletricidade do Acre - Eletroacre é uma empresa pública de economia mista com sede em Rio Branco, capital do Estado do Acre. Foi criada através de Lei Estadual Nº. 60, de 17 de dezembro de 1965. Sendo constituída mediante escritura pública, em 20 de abril de 1966, e autorizada a funcionar como empresa concessionária de serviços públicos de energia elétrica para o Estado do Acre, em 20 de agosto de 1968, por intermédio do Decreto Federal Nº. 63.121.

A partir de 30 de janeiro de 1998, 93,3% do capital social da Eletroacre passou a ser controlado pela ELETROBRAS por meio de negociação entre o governo do estado e o governo federal. Como parte do processo de transformação, a Eletrobras lançou uma nova marca somando força e energia para novos tempos, com o objetivo de ser uma empresa global comprometida com o futuro do planeta. A Eletroacre passou a ser denominada Eletrobras Distribuição Acre.

A Companhia detem contrato de concessão junto à Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), vigente até 2015, para a distribuição de energia elétrica no Estado Acre, atendendo 24 localidades, 22 municípios acreanos e duas vilas (Campinas e Vila do V - Humaitá), atendendo a um total de 233.417 consumidores.



Nossa Missão, Visão e Valores

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

Visão

Em 2020, ser o maior Sistema Empresarial Global de Energia Limpa, com rentabilidade comparável às melhores empresas do setor elétrico.

Valores

Foco em resultados, Empreendedorismo e inovação, Valorização e comprometimentos das pessoas, Ética e transparência.



Pacto Global - ONU

A escolha da Eletrobras Distribuição Acre em tornar-se signatária do Pacto Global, confirma o compromisso da empresa com o fortalecimento de iniciativas que tenham como premissas a valorização dos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Desde o ano 2012, a empresa desenvolve ações tendo como base os 10 princípios do Pacto Global. O objetivo é tornar-se referência no estado do Acre de empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável.



DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos;





Eletrobras
Distribuição Acre

PROMOÇÃO DA CIDADANIA:

Em 2013, a Eletrobras Distribuição Acre ofereceu à comunidade Acreana serviços de cidadania e saúde por meio da ação de responsabilidade social denominada energização. Foram realizadas campanhas de uso racional e seguro de energia, cadastro na tarifa social e troca de lâmpadas. Na área da saúde foram oferecidos atendimentos médicos, odontológicos, vacinação e doação de sangue.



GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA:

Repetindo o sucesso do ano de 2012, o programa de geração de trabalho e renda da Eletrobras Distribuição Acre formou em 2013, dezenove eletricitistas. O Programa de Geração de Trabalho e Renda da Eletrobras Distribuição Acre foi criado com foco na inclusão social pelo trabalho, fortalecendo, assim, a organização comunitária. Ele foi implementado pela área de Sustentabilidade da empresa no ano de 2012. A iniciativa se propõe a gerar emprego e renda a famílias em situação de risco social por meio da capacitação técnica.

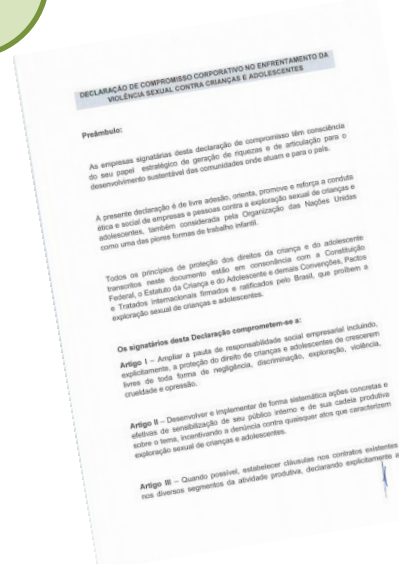


PRÊMIO BETINHO: A Eletrobras Distribuição Acre, que integra o conselho deliberativo e é parceira da Rede de Mobilização – COEP no estado do Acre participou da entrega do Prêmio Betinho. O objetivo do prêmio é reconhecer e divulgar os exemplos dessas pessoas que contribuem muito com a sociedade. Os ganhadores do prêmio desenvolvem atividades voltadas a promoção e a defesa dos direitos humanos.



DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO CORPORATIVO NO ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES:

Em 2014 a Eletrobras tornou-se signatária da campanha que tem como foco a sensibilização do setor corporativo brasileiro, fomentando a proposição concreta e o fortalecimento de iniciativas de responsabilidade social de garantia dos direitos humanos sexuais de crianças e adolescentes.



RESPEITO AO TRABALHO:

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;



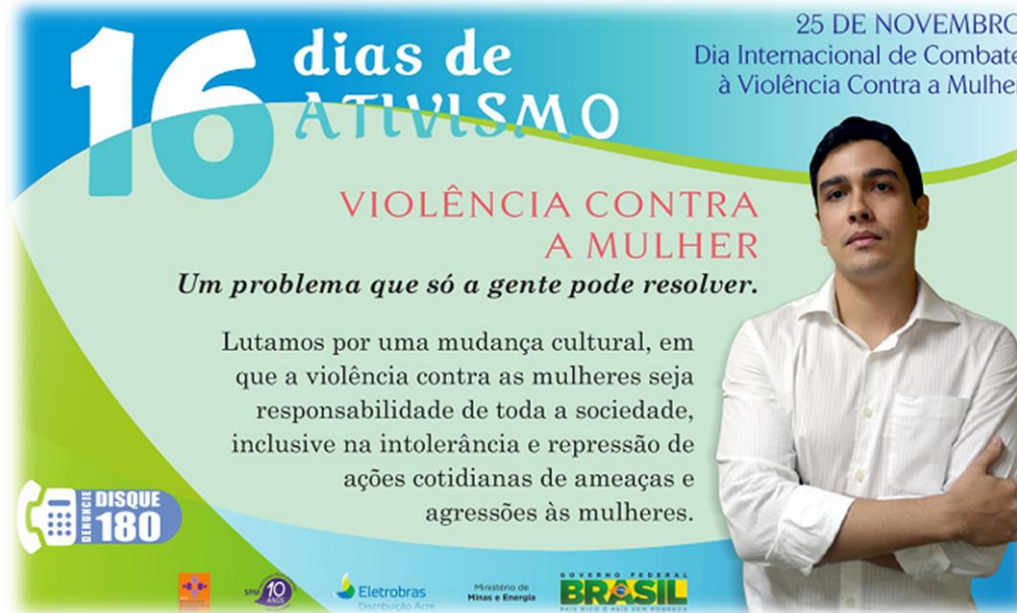
OUTUBRO ROSA: Outubro Rosa é uma campanha de conscientização realizada por diversos entes no mês de outubro dirigida à sociedade e às mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Com o objetivo de reafirmar o comprometimento com a saúde de seus colaboradores e colaboradoras a Eletrobras Distribuição Acre desenvolveu a 3ª edição da Campanha.



NOVEMBRO AZUL: Pela primeira vez a Eletrobras Distribuição Acre lançou entre os colaboradores e colaboradoras, a Campanha de Prevenção e Combate ao Câncer de Próstata, conhecida como "Novembro Azul". A campanha se propõe a sensibilizar à sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças masculinas.



CAMPANHA DE VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER: Realizada desde 1991, em 130 países, a CAMPANHA 16 DIAS DE ATIVISMO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES tem sido usada como uma estratégia de mobilização de indivíduos e grupos ao redor do mundo para pedir a eliminação de todas as formas de violência contra as mulheres. Em 2013, a Eletrobras Distribuição Acre somou o grupo de empresas que disseminaram a campanha no estado do Acre.




16 dias de ATIVISMO


25 DE NOVEMBRO
Dia Internacional de Combate
à Violência Contra a Mulher


VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER


Um problema que só a gente pode resolver.

Lutamos por uma mudança cultural, em que a violência contra as mulheres seja responsabilidade de toda a sociedade, inclusive na intolerância e repressão de ações cotidianas de ameaças e agressões às mulheres.

 DISQUE 180

 Eletrobras
Distribuição Acre

 Ministério de
Minas e Energia

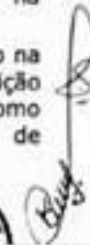
 GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAZ E BEM-ESTAR SÃO POSSÍVEIS

EXIGÊNCIAS CONTRATUAIS: A Eletrobras Distribuição Acre incluiu em todos os contratos da empresa exigências relacionadas ao respeito ao trabalho.

CLÁUSULA SÉTIMA: DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações relacionadas na cláusula anterior e aquelas determinadas em Leis, Decretos, Regulamentos e demais dispositivos legais, é responsabilidade da **CONTRATADA**:

- a) Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- b) Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- c) Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- d) Valorizar a capacitação e o emprego de pessoas com deficiência;



CÓDIGO DE ÉTICA: O Código de Ética Único das Empresas Eletrobras compreende uma série de princípios éticos tais como o respeito às pessoas e a dignidade humana; a integridade; a transparência; a sustentabilidade; a impessoalidade; a legalidade; e o profissionalismo.

2.1.13. Garantir a livre associação sindical e o direito à negociação coletiva, reconhecendo os sindicatos, associações de classe e entidades representativas de empregados como seus legítimos representantes, mantendo diálogo respeitoso e construtivo, priorizando a negociação coletiva como modo preferencial de solução de conflitos trabalhistas;

Código de Ética

Princípios éticos e
compromissos de conduta



Foto: Roy Sawatry

2010



CÓDIGO DE ÉTICA: Repúdio à quaisquer formas de discriminação.



2.1. Compromissos das empresas Eletrobras com seus colaboradores

2.1.1. Tratar todos seus colaboradores com cordialidade e respeito;

2.1.2. Promover a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores proporcionando bem-estar, saúde, higiene e segurança no ambiente de trabalho;

2.1.3. Respeitar e valorizar a diversidade social e cultural e as diferenças individuais, dispensando a todas as pessoas tratamento equânime, sem preconceitos de origem social, cultural, étnica ou relativos a gênero, idade, religião, opinião política, orientação sexual, condição física, psíquica e mental, nem qualquer outra forma de discriminação;

2.1.4. Estimular a livre manifestação de idéias, repudiando ameaças, chantagens, humilhações, intimidações, desqualificações ou assédios de qualquer natureza nas relações de trabalho;

2.1.5. Garantir a seus colaboradores o acesso a todas as informações funcionais que lhes digam respeito;

2.1.6. Não admitir – em suas atividades próprias, nas atividades dos parceiros e na cadeia produtiva das empresas Eletrobras – o trabalho infantil, o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes, o trabalho forçado ou em condições degradantes. Não admitir também qualquer forma de violência física, sexual, moral ou psicológica; e denunciar os infratores;

Clique na imagem e acesse
ao Código de Ética

MEIO AMBIENTE

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente;



EXIGÊNCIAS CONTRATUAIS:

A Eletrobras Distribuição Acre ampliou as obrigações da Contratada em cláusulas específicas de preservação ambiental.

CLÁUSULA SEXTA: DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Constituem-se direitos e obrigações da **CONTRATADA** os dispositivos a seguir:

- a) Cumprir fielmente o prazo de execução estabelecido neste;
- b) Prestar os serviços em conformidade com as especificações exigidas;
- c) Responsabilizar-se total e integralmente pela execução dos serviços;
- d) Responsabilizar-se pelos atrasos e/ou prejuízos decorrentes de paralisação parcial ou total dos serviços;
- e) A **CONTRATADA** deverá obedecer, no que couber, as diretrizes de sustentabilidade preconizadas no art. 4º do Decreto n.º 7.746/2012, as quais são:
 - e.1) Menor impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar, solo e água;
 - e.2) Preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local;
 - e.3) Maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;
 - e.4) Maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local;
 - e.5) Maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra;
 - e.6) Uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais; e
 - e.7) Origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras.

 Eletrobras Distribuição Acre	DGS – Departamento de Logística e Suprimentos Rua Valério Magalhães, 226, Bosque Rio Branco/AC. CEP 69.900-685 Fone: (68) 3212-5777/5730 Fax: (68) 3212-5798
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

e) Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Parágrafo Primeiro: A **CONTRATADA** declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética das Empresas Eletrobras, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente instrumento contratual.

Parágrafo Segundo: A **CONTRATANTE** recomenda à **CONTRATADA** a participação ativa em uma agenda local/nacional de desenvolvimento, tais como pacto global, Agenda 21, dentre outros.

Outra ação de destaque foi a aprovação do Manual de Compras Sustentáveis que tem por objetivo subsidiar os processos de compras das empresas adotando critérios de sustentabilidade ambiental.

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O compromisso assumido publicamente pelas Empresas Eletrobras possui metas de redução de emissões de gases de efeito estufa. Em um horizonte de três anos.

Clique na imagem e conheça a Declaração



Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



1.9. Repudiar e denunciar toda forma ou tentativa de corrupção, suborno, propina e tráfico de influência;

1.10. Não apoiar nem contribuir com partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos.

CÓDIGO DE ÉTICA: Por meio do seu Código de Ética a Eletrobras Distribuição Acre proíbe e repudia quaisquer formas de corrupção em suas atividades.

3.10. Não fazer indicações a clientes, ainda que por eles solicitadas, de prestadores de serviços ou fornecedores;

3.11. Não aceitar ou oferecer presentes, gratificações ou vantagens, ainda que sob a forma de tratamento preferencial de ou para clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros ligados aos negócios ou interesses das empresas Eletrobras.

Ficha Técnica

Diretoria Executiva:

Marcos Aurelio Madureira da Silva, Diretor-Presidente
Nelisson Sérgio Hoewell, Diretor de Assuntos Regulatórios e Projetos Especiais
Paulo Roberto dos Santos Silveira, Diretor Financeiro
Luis Hiroshi Sakamoto, Diretor de Gestão
Pedro Mateus de Oliveira, Diretor de Planejamento e Expansão
Joaquim Caldas Rolim de Oliveira, Diretor de Operação
Luiz Armando Crestana, Diretor Comercial

Comitê Gestor:

Aneliza Souza Silva – Assistente da Presidência, interina
Aneliza Souza Silva – Assistente da Diretoria de Gestão
Raimundo Nonato Nunes do Nascimento – Assistente da Diretoria Financeira
Raimundo Nonato da Silva – Assistente da Diretoria Comercial
Carlos Conrado de Niemeyer Filho – Assistente da Diretoria de Planejamento e Expansão
Ricardo Alexandre Xavier Gomes – Assistente da Diretoria de Operação
Michella Evangelista Duarte Quintans – Assistente da Diretoria de Assuntos Regulatórios e Projetos Especiais

Coordenação:

Kelly Cristina Lacerda