

Communication sur le progrès

Édition 2014



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Cette communication sur le progrès reprend les actions que nous avons lancées ou mises à jour l'année passée.

Découvrez ou redécouvrez nos autres actions dans nos CoP des années précédentes.

Sommaire

www.dfc2.fr

👏 Présentation du Pacte Mondial	p.4
👏 Les 10 principes du Pacte Mondial	p.5
👏 Lettre d'engagement du dirigeant de DFC ²	p.6
👏 Présentation de l'entreprise DFC ²	p.7
👏 L'Éthique Produits [®] , une réponse aux 10 principes	P.8 à 18
👏 Focus sur les actions « Droit du travail »	p.19 à 22
👏 Focus sur les actions « Environnement »	p.23 à 26

Le Pacte Mondial

www.dfc2.fr

« *Nous avons besoin des entreprises pour donner un sens concret et atteindre les valeurs et principes qui unissent les cultures et les populations dans le monde entier* » BAN-KI MOON - Secrétaire des Nations Unies

Jamais auparavant, n'a existé un si grand consortium entre les objectifs de la Communauté Internationale et ceux du monde professionnel. Des idéaux communs ont surgis d'un partenariat unique entre entreprises, gouvernements, sociétés civiles et les Nations Unies. **Le Pacte Mondial lancé en 2000 a pour vocation d'accompagner les entreprises à aligner leurs stratégies sur ses dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.**

Avec 7.000 signataires dans plus de 140 pays, le Pacte Mondial des Nations-Unies est la plus grande initiative d'entreprises mondiale. C'est dans cette optique de responsabilité sociétale que DFC² DIFFUSION, à l'initiative de son président Benoît COUTEAU, s'est engagée depuis Avril 2009 à respecter et agir en faveur des dix principes universels du Pacte Mondial des Nations-Unies.

Le Pacte Mondial

Les 10 principes

www.dfc2.fr

Droits de l'homme

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
2. Ne pas être complices de violations des droits de l'Homme

Droit du travail

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Abolir le travail des enfants
6. Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Lettre d'engagement du directeur

www.dfc2.fr

Honorable Secrétaire Général,

Le Grand Ouest , et particulièrement la Région des Pays de la Loire, développe son implication dans le Développement Durable. En 2013, la Région montre l'exemple avec le lancement d'une démarche partagée RSE impliquant les différents acteurs du territoire.

En tant que distributeur spécialisé, DFC² DIFFUSION s'engage à vendre des produits de qualité, respectueux des Hommes et de l'Environnement, et contribuant ainsi à l'activité économique de la région.

C'est dans le cadre de notre politique d'Éthique Produits® que nous nous sommes associés, en 2009, au Pacte Mondial des Nations-Unies afin de nous engager à respecter et diffuser ses 10 principes. Vous retrouverez dans ce rapport toutes les mesures prises par notre entreprise en faveur du Pacte lors de l'année 2013, notamment notre implication dans la sensibilisation de nos collaborateurs.

Afin que l'économie redevienne au service de l'Homme, nous sommes fiers de représenter chaque jour les valeurs du Pacte Mondial auprès de nos clients et fournisseurs. En espérant pouvoir atteindre dès que possible le niveau de différenciation GC Advanced du Global Compact, nous continuons à nous engager au quotidien à vos côtés.

Cordialement,
Benoît COUTEAU - Président de DFC² DIFFUSION

Présentation de l'entreprise

www.dfc2.fr

DFC² Diffusion

Grossiste en fournitures pour les professionnels du bâtiment, DFC² a été créée en 1990.

En tant que distributeur spécialisé, nous nous détachons volontairement de l'étiquette du quincailler généraliste. En effet, nous avons opté pour une politique de partenariat avec nos fournisseurs, sélectionnés pour la qualité de leurs relations humaines, leur capacité à innover, leur technique, leurs prix et la provenance des produits.

Nous sommes une PME qui compte aujourd'hui 59 personnes.

Nos activités

- ✎ La vente d'articles dans les 4 domaines suivants :
 - Équipements du bâtiment
 - Motorisation et contrôle d'accès
 - Outillage
 - Consommables
- ✎ L'élaboration et le suivi de plan de combinaison de clés.
- ✎ L'assistance technique sur chantier.
- ✎ Le conseil et l'expertise produits.

Notre entreprise est présente sur les Régions Pays de la Loire et Bretagne.

L'Éthique Produits®

www.dfc2.fr

« En adhérant au Pacte Mondial, l'entreprise proclame publiquement son attachement aux dix principes universels de l'initiative et, à ce titre, s'engage :

1. À prendre des mesures pour modifier la façon dont elle opère afin que le Pacte Mondial et ses principes s'intègrent à son mode d'administration, à sa stratégie, à sa culture et à ses activités quotidiennes. »

Chez DFC² ces mesures au quotidien sont regroupées sous l'expression Éthique Produits® depuis 1996.

En 2013, pour intégrer au mieux les principes de la RSE au quotidien, tous les salariés ont été formés sur le sujet.



Définition

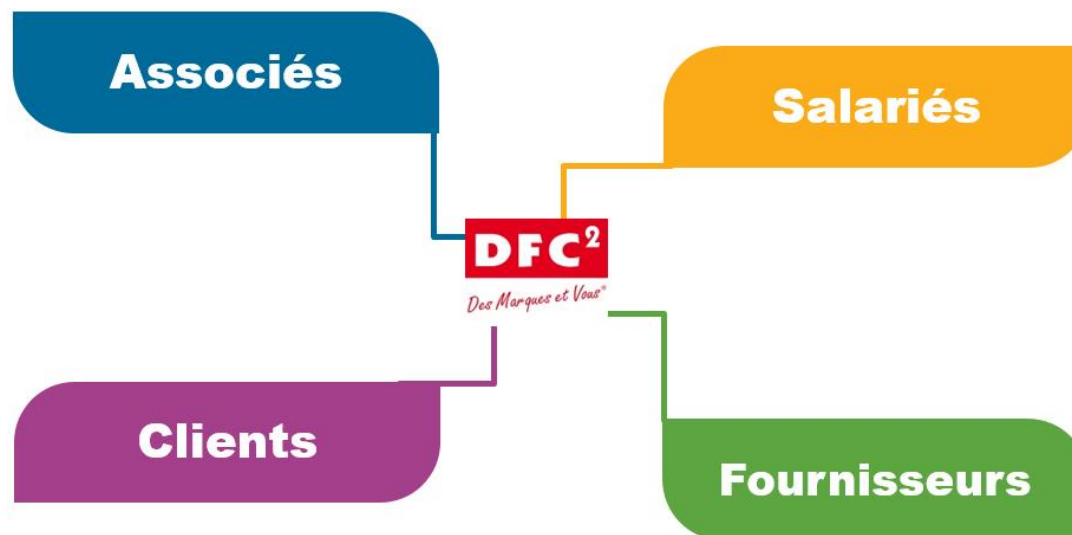
« C'est la réflexion d'hommes et de femmes d'une entreprise, sur certaines conséquences du développement économique sur les populations et sur l'environnement.

Sans faire ici de réquisitoire contre la mondialisation, nous espérons vous convaincre que l'on a le pouvoir de conjuguer rentabilité et respect de l'Humain dans nos relations commerciales.

Nous espérons vous persuader que l'on a la capacité de tenir compte des questions sur l'Environnement dans nos comportements quotidiens. »



Approche par les parties prenantes



Approche par les parties prenantes



— Les fournisseurs

DFC² a construit des partenariats solides avec ses marques, qui sont sélectionnées sur des critères responsables et durables, dans une volonté d'achats responsables. Une Charte Éthique Produits[®], réel contrat, a été créée. Elle reprend, entre autre, les engagements de DFC² et de son fournisseur quant aux réponses fournies pour la création de l'Éclaireur Éthique Produits[®].

— Les clients

Le secteur de la construction est directement concerné par les enjeux du développement durable. Les commerciaux de DFC², régulièrement formés, sont de réels techniciens qui conseillent et accompagnent les clients dans le choix de produits durables et respectueux de l'environnement. Grâce à l'Éclaireur Éthique Produits[®] les clients ont maintenant 4 nouveaux critères leur permettant d'être dans une démarche d'achats plus responsable.

Approche par les parties prenantes



— Les salariés

Les salariés sont sensibilisés au quotidien aux enjeux du développement durable et de l'Entreprise Responsable. Une formation de 2 jours a été dispensée courant 2013, à tous les salariés, afin d'aller au-delà de la simple sensibilisation. L'Éthique Produits[®] est dynamisée en interne par le Commission F.R.E.E. (Faire Rimer Éthique et Économique) et par une chargée de missions RSE.

— Les associés

Le capital social de DFC² est majoritairement détenu par des associés salariés de DFC². Les actionnaires ne recherchent pas la maximisation des profits mais des investissements pertinents, répondant à des visions humaines et des valeurs éthiques.

Approche par les parties prenantes



www.dfc2.fr



— Les réseaux et associations

DFC² est membre de nombreux réseaux impliqués dans la RSE et le développement durable, telle que l'Association Dirigeants Responsables de l'Ouest, le Comité 21 ou encore la Chaire Développement Humain Durable et Territoire de l'École des Mines de Nantes.

Dès que possible, DFC² est présente dans les groupes de travail et de réflexion pour accompagner d'autres entreprises ou réfléchir à des problématiques précises. C'est ainsi qu'en 2012-2013, Benoît COUTEAU (P-DG de DFC²) était co-président du groupe « Relations fournisseurs » mis en place dans le cadre de la démarche partagée RSE en Pays de la Loire.

Benoît COUTEAU intervient régulièrement dans les Écoles et Centres de formation pour témoigner sur la politique Éthique Produits[®] de DFC² et ainsi sensibiliser les futurs décideurs.

Une formation RSE – Éthique Produits[®], pourquoi ?

Ce projet est né du constat que les salariés avaient des difficultés à s'approprier les enjeux liés à l'Éthique Produits[®]. Ces constats sont faits depuis plusieurs années au travers d'échanges informels (échanges avec les salariés, retour des encadrants...) et de 2 enquêtes menées en interne en 2010 et 2012.

L'objectif de ce module de formation était donc de déclencher l'adhésion globale des salariés à la politique Éthique Produits[®], fondement de la stratégie d'entreprise.

À long terme, ce module de formation pourrait être adapté à l'ensemble de nos parties prenantes afin de les accompagner dans leur démarche responsable.

Une formation RSE – Éthique Produits[®], comment ?

- ✎ 1 CDD temps plein pendant 6 mois pour la préparation et la réalisation de la formation
- ✎ 1 groupe de travail de 6 personnes pour favoriser la co-construction dans la préparation
- ✎ 1 critique de la Chaire Développement Humain Durable & Territoire pour avoir un œil extérieur et professionnel (*partenariat avec l'École des Mines de Nantes*)
- ✎ 2 jours de formation par groupe de 8 salariés (*pour tous les salariés, soit 18 jours*)
- ✎ 1 classeur, regroupant les informations diffusées, donné à chaque salarié

Une formation RSE – Éthique Produits[®], comment ?

La formation était découpée en 2 journées de 8h.

- ✎ Le premier jour de formation-sensibilisation avait pour objectif l'appropriation des enjeux Développement Durable.

Cette journée était composée de nombreux temps d'échange.

- ✎ La deuxième journée avait pour objectif de montrer que la RSE est un atout en entreprise, en interne, comme avec les parties prenantes externes.

Ce temps permettait de remettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise et de mettre en avant les différentes implications de nos parties prenantes.

« *Principes du Pacte Mondial :*

- 1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et*
- 2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.*
- 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;*
- 5. L'abolition effective du travail des enfants ; et*
- 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement »*

Chez DFC², l'Éclaireur Éthique Produits®, répond à ces principes en indiquant les produits qui répondent à 4 critères liés à l'environnement, le social, la durabilité et le lieu de fabrication.

L'Éclaireur Éthique Produits®

Notre stratégie commerciale, d'exclusivité et de fidélité avec nos fabricants, en lien avec la politique RSE que nous menons, se traduit par la prise en compte de critères environnementaux et sociaux (*voir ci-contre*) dans le choix de ces fournisseurs et des produits.

Cette sélection nous a permis de créer l'Éclaireur Éthique Produits® qui permet à nos clients de valoriser leurs engagements dans le Développement Durable. Ces informations ont été collectées avec un soin minutieux auprès de nos Marques Partenaires, qui s'engagent, en toute responsabilité à la plus grande transparence.



Les conditions environnementales de fabrication

Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé dans une usine certifiée ISO 14001 ou équivalent.



Les conditions sociales de fabrication

Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé dans des conditions de travail décentes et respectables socialement (*non-travail des enfants, respect du droit des travailleurs établi par le BIT...*)



La durabilité

La durée de vie de ce produit est nettement supérieure à celle du marché



La proximité de production

Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé au sein de l'Union Européenne

Le droit du travail

www.dfc2.fr

« *Principes du Pacte Mondial :*

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession. »

Groupe de Travail Réflexion et Partage

Dans le but d'impliquer les salariés dans les décisions de l'entreprise, un groupe de travail réflexion et partage s'est réuni début 2013.

Composé d'une vingtaine de salariés, plusieurs projets ont été sélectionnés :

- 👉 Repenser l'espace de travail (projet 2014-2015) : donner l'opportunité à chaque service de réorganiser l'espace de travail afin de le rendre plus ergonomique et fonctionnel
- 👉 Challenge d'entreprise (réalisé en été 2013) : occasion pour tous les salariés (commerciaux et sédentaires) d'avoir un bonus financier en fin de mois pour un objectif de vente atteint.
- 👉 Séminaire administratif (réalisé en janvier 2014) : en écho au séminaire commercial déjà existant, le séminaire administratif, réservé aux salariés sédentaires, est un temps de travail et de convivialité pour allier cohésion d'équipe et co-construction.

Groupes de co-construction

À la fin des deux journées de formation (*voir page 13*), plus de 90 % des salariés indiquaient avoir compris les enjeux de la RSE et étaient prêt à agir à leur niveau.

Pour favoriser une mise en action, un projet de création de groupes de co-construction à vu le jour en 2013 et sera appliqué dès septembre 2014.

Ces groupes constitués des salariés d'un même service, se réuniront périodiquement selon un calendrier fixé annuellement. Soutenu par leur responsable et un membre de la Commission FREE (*salariés volontaires et impliqués dans la réalisation concrète d'actions RSE*), les collaborateurs pourront co-construire leur propre projet dans le but d'améliorer leur quotidien, la performance de leur service et par conséquence l'entreprise de manière globale.

Transparence des chiffres

Depuis la création de l'entreprise, la transparence des chiffres, quel qu'ils soient, est une volonté de la direction.

Indicateurs sociaux 2013

Pourcentage d'hommes parmi les salariés	79 %
Pourcentage de femmes parmi les salariés	21 %
Pourcentage de femmes au Comité de Direction	20 %
Âge moyen	35 ans
Taux d'emploi des jeunes (-26 ans)	28 %
Taux d'emploi des seniors (+ 50 ans)	12 %
Cumul jeunes et seniors	40 %
Taux d'emploi de salariés en situation de handicap	1,2 %

L'environnement

www.dfc2.fr

« *Principes du Pacte Mondial :*

- 9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*
- 8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. »*

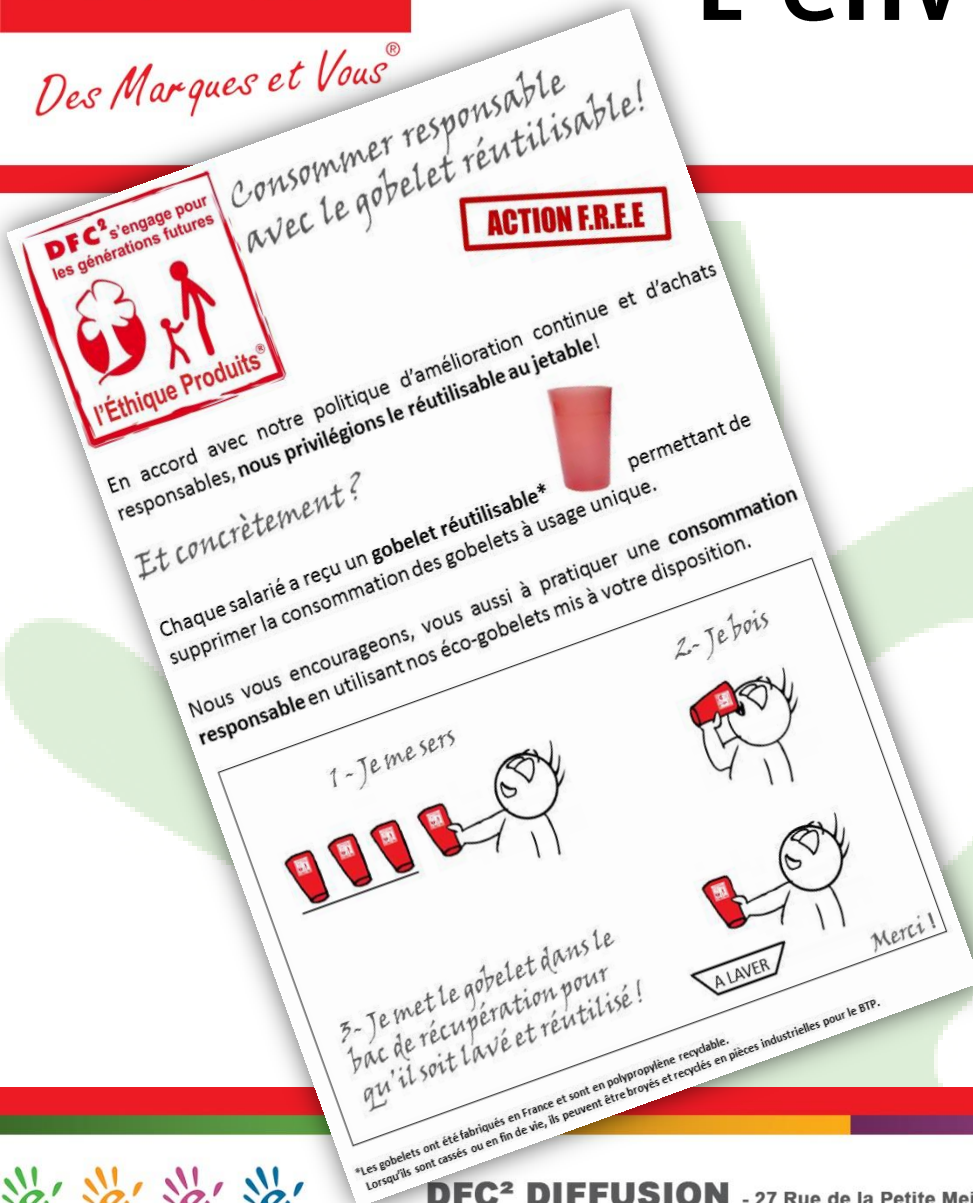
L'environnement

www.dfc2.fr

Mise en place d'éco-cup

Pour des raisons écologiques et économiques, les verres en plastique jetables ont été remplacés par des verres réutilisables. Chaque salarié s'est vu remettre un verre (personnalisable avec son prénom). Les fontaines à eau, mise à disposition des clients sont aussi équipées de ces gobelets qui sont lavés et réutilisés.

Une affiche a été mise près de chaque fontaine à eau afin de communiquer plus facilement notre choix à nos clients.



L'environnement

Solution Recyclage

Depuis plusieurs années, pour nos sites de la région Nantais, nous travaillons avec la société Solution Recyclage.

Grâce à un process de collecte « multi-matériaux » et spécifiquement adapté aux petits volumes, Solution Recyclage permet de réinsérer ces types de déchets dans les circuits de recyclage appropriés.

Tous les ans, l'entreprise nous fourni un bilan des déchets recyclés. Pour cette année, nous avons généré une économie de 1674 kg de CO₂ et 8698 kWh.

www.dfc2.fr

DFC2 Les Sorinières

27 rue de la petite Meilleraie - 44 Les Sorinières

Cartons	0,8 m ³	→ Carton recyclé
Papiers	39 kg	→ Papier recyclé
Films plastiques	19,5 m ³	→ Sacs poubelle, bâches agricoles...
Métaux	5 kg	→ métaux recyclés
Bouteilles PET	0,3 m ³	→ Fibres textiles
Bouteilles verre	160 kg	→ Verre recyclé
Piles	39 unités	→ Métaux
Toners	65 unités	→ Toners après remplissage
Lampes / Tubes	9 unités	→ Verre, métaux
Gobelets	0,1 m ³	→ Cintres, films, profilés, meubles, pots de fleurs...
Papier broyé	1,9 m ³	→ Papier recyclé
Bidons	4 unités	→ Tubes, mandrins, sièges auto, flacons

DFC2 Vertou

17 rue des Entrepreneurs - 44 Vertou

Cartons	1,5 m ³	→ Carton recyclé
Films plastiques	1,4 m ³	→ Sacs poubelle, bâches agricoles...
Métaux	2 kg	→ métaux recyclés
Bouteilles PET	0,1 m ³	→ Fibres textiles
Bouteilles verre	180 kg	→ Verre recyclé
Piles	214 unités	→ Métaux
Toners	20 unités	→ Toners après remplissage
Lampes / Tubes	17 unités	→ Verre, métaux
Gobelets	0,1 m ³	→ Cintres, films, profilés, meubles, pots de fleurs...

Optimisation de la consommation de papier

Depuis plusieurs années, la consommation de papier est optimisée grâce : à l'impression en mode recto/verso, à la réutilisation sous forme de brouillon (*des feuilles imprimées sur une seule face*), et à la vigilance de chacun sur le caractère obligatoire/facultatif de l'impression en fonction du document. Ainsi entre 2012 et 2013 nous avons réduit notre consommation de 81 feuilles par personne.

2012	2013
570 ramettes	450 ramettes
= 285 000 feuilles	= 225 000 feuilles
= 383 feuilles / mois / pers	= 302 feuilles / mois / pers
- 21 % entre 2012 et 2013	

L'environnement

Semaine développement durable – Éthique Produits[®]

En écho à la semaine nationale du développement durable, nous avons organisé pour la 5^{ème} année, le Semaine de l'Éthique Produits[®].

À cette occasion :

- Des affiches ont été mise en place en magasin afin de communiquer, en tout transparence à nos clients, l'engagement RSE de nos marques
- Une commerciale a utilisé pendant une semaine une voiture électrique, prête par un partenaire.
- Un jeu a été proposé à nos clients en magasin dans le but d'allier sensibilisation et business





Partenaire de **DFC²** depuis 1990

Des Marques et Vous[®]

+ éthique

SIKA a créé le « Système d'Amélioration des Performances » qui a pour but de : définir, mettre en œuvre, contrôler, améliorer la Politique Qualité et la Politique Environnementale du groupe. SIKA est adhérent au Pacte Mondial.

L'Éclaireur Éthique Produits[®]
sur la gamme SIKA[®]






69 %
100 %
NSP
98 %

* Pourcentage des produits de la gamme répondant favorablement aux critères de l'Éclaireur Éthique Produits[®]

www.dfc2.fr

Du 02 au 05 avril 2013

À l'occasion de la semaine du **développement durable**

DFC² organise la semaine de **L'Éthique Produits[®]**

Jeu spécial

Pour le dépôt en magasin :



d'une mesure* ou
d'une scie égoïne*

ou



d'une batterie

↓

Vous pouvez gagner par tirage, l'une des réductions suivantes**



- 15%



- 45%



- 25%



- 35%

Venez par la même occasion, découvrir **L'Éclaireur Éthique Produits[®]**

Dans votre agence la plus proche.

DFC² Nantes - DFC² Brest - DFC² Lezard - DFC² Vannes - DFC² St-Brieuc - DFC² Cholet



www.ethique-produits.fr

* Quantité d'une réduction de 14 sur l'achat d'une nouvelle mesure ou scie égoïne ** Valable sur une liste d'articles disponibles en magasin

Et après ?

www.dfc2.fr

La mise en place de groupes co-construction, et l'implication de tous les salariés, feront naître de nouveaux projets en accord avec les principes du Pacte Mondial.

Et si ensemble ...

www.dfc2.fr

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »

Contacts

www.dfc2.fr

Benoît COUTEAU – Président

Louise COUTEAU – Contrôleur de gestion et chargée RSE/ Éthique Produits[®]



ZAC de la Forêt

27 Rue de la Petite Meilleraie

44840 Les Sorinières

l.couteau@dfc2.biz

+33 249 091 212

www.dfc2.fr