

Charte des valeurs

1 - Reconnaissance et Réciprocité

Chacun doit se sentir reconnu individuellement, pour apporter au groupe sa richesse. Le management se porte garant de cet équilibre en veillant à l'équité et à la qualité des retours (informations, félicitations ...). La capitalisation des savoir-faire et le développement de la compétence individuelle fondent les bases du développement de notre entreprise.

2 - Confiance et Respect

Nos rapports internes doivent être fondés sur l'« à priori positif ». ARKOPHARMA est aujourd'hui leader parce que ses équipes l'ont amenée à ce niveau. Il est donc légitime d'être solidaire et de se faire confiance entre collègues ou départements sans pour autant adhérer à toutes les décisions. Par la communication, nous assurons notre cohésion.

3 - Engagement

Au lieu du « VOUS devez agir ainsi », nous adoptons le « JE mets toute mon énergie à montrer l'exemple », sans juger ceux qui ne suivent pas. C'est ainsi que « NOUS » construisons « NOTRE » culture d'entreprise faite d'initiatives, d'enthousiasmes et d'implications.

L'efficacité et la réactivité de tous portent notre entreprise face à la concurrence.

4 - Naturellement Durable

ARKOPHARMA embrasse pleinement son rôle d'entreprise citoyenne. Nous en sommes acteurs :

- En fabriquant des produits naturels et maintenant BIO.
- En réduisant notre impact environnemental (déchets, énergie)
- En assumant notre rôle social (protection de l'emploi)

Notre premier levier est le management qui doit donner du sens aux décisions pour accompagner nos mutations.

5 - Performance, Qualité et Simplicité

La pérennité d'ARKOPHARMA s'appuie sur :

- La maîtrise de la qualité
- L'excellence et la performance industrielle et commerciale
- L'innovation et l'ouverture
- La simplicité des flux de façon à ce que notre entreprise reste efficace, dynamique et réactive.

Le lien indispensable au succès est assuré par la communication.

*... parce qu'elles sont **fondatrices**
de la **culture** d'entreprise.*