



INDICADORES **ETHOS** PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Respostas ao Questionário

CICLO DE PREENCHIMENTO: 2013

Questionário Ethos



Indicador 1 : Estratégias para a Sustentabilidade

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

1.1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	Sim
1.2.1	A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	Sim
1.2.2	A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	Sim
1.2.3	As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	Sim
1.3.1	A empresa inclui RSE/ sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	Não
1.3.2	A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo.	Sim
1.3.3	A empresa tem procedimentos de gestão desses riscos que são monitorados periodicamente.	Sim
1.3.4	A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo.	Não
1.3.5	A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	Não
1.4.1	Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	Não
1.4.2	Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.	Não
1.4.3	A empresa considera cenários de longo prazo relacionados às questões socioambientais em seu planejamento estratégico.	Sim
1.4.4	Identifica impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	Não
1.4.5	Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	Não
1.5.1	A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.	Não
1.5.2	A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais.	Sim

Indicador 2 : Proposta de Valor

	Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
2.1.1	A proposta de valor da empresa considera princípios de RSE/ sustentabilidade.			Não
2.2.1	A empresa diversifica seu portfólio de produtos e serviços com uma ou mais linhas de produtos e serviços que tenham atributos de sustentabilidade.			Não
2.2.2	A empresa possui produtos ou serviços dimensionados para públicos de menor poder aquisitivo, como microsseguros ou microcréditos.			Não
2.3.1	A empresa identifica as necessidades de seus consumidores/ clientes com relação a aspectos socioambientais em seus produtos ou serviços.			Não
2.3.2	O reposicionamento ou desenvolvimento de novos produtos ou serviços inclui as necessidades de seus consumidores/ clientes com relação a aspectos socioambientais (questões ambientais, como ecoeficiência ou aspectos sociais, como valorização da diversidade).			Não
2.3.3	O reposicionamento ou desenvolvimento de novos produtos ou serviços inclui atributos de sustentabilidade.			Não
2.4.1	A empresa desenvolve produtos ou serviços direcionados a solucionar problemas sociais, ambientais ou éticos.			Não
2.4.2	As pesquisas de satisfação indicam boa avaliação por parte dos consumidores/ clientes desses produtos ou serviços.			Não
2.4.3	Esses produtos e serviços, além de atingir o objetivo social, ambiental ou ético e a satisfação dos consumidores/ clientes, são rentáveis.			Não
2.4.4	A empresa busca o aprimoramento contínuo desenhando métodos mais eficientes ambiental e socialmente para oferecer seus produtos ou serviços.			Não
2.5.1	A empresa dispõe de mecanismos de participação de partes interessadas na formatação de novos produtos e serviços (“inovação aberta”).			Não
2.5.2	A empresa envolve-se em políticas públicas favoráveis à promoção de uma economia verde, includente e responsável em seu setor de atuação.			Não
2.5.3	A empresa envolve-se em políticas públicas favoráveis a um modelo sustentável de produção e consumo.			Não

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

Nosso impacto ambiental nos serviços não são relevantes, mas adotamos medidas como: economia de água e energia elétrica, coleta seletiva e uso de transporte público.

Indicador 3 : Modelo de Negócios

Estágio Escolhido 2		Estágio Sugerido 2
3.1.1	A empresa dá preferência à compra de insumos ou serviços ambientalmente legais.	Sim
3.1.2	A empresa dá preferência à compra de insumos ou serviços socialmente responsáveis.	Sim
3.2.1	A empresa realiza análises do ciclo de vida de seus produtos e serviços.	Sim
3.2.2	A empresa possui um mapeamento de seus impactos socioambientais considerando sua cadeia de suprimentos.	Sim
3.3.1	A empresa considera de maneira sistemática tendências ligadas à sustentabilidade que podem redefinir seu mercado ou modelo de negócios.	Não
3.3.2	RSE/ sustentabilidade são fatores condicionantes para o crescimento econômico da empresa.	Não
3.3.3	A empresa quantifica a redução de custos obtida por meio das iniciativas de mitigação dos impactos de produtos e serviços.	Sim
3.3.4	A empresa desenvolve parcerias com fornecedores, visando à melhoria de seus processos de gestão.	Sim
3.3.5	A empresa participa da destinação final dos produtos pós-consumo.	Não
3.4.1	A empresa incorpora o custo de externalidades socioambientais no cálculo de custos de produção.	Não
3.4.2	A empresa gerou um novo modelo de negócios que visa conciliar lucro e inclusão social.	Não
3.4.3	A empresa demonstra resultados ganha-ganha obtidos nessa nova forma de fazer negócios.	Não
3.4.4	As novas atividades contribuem para a mitigação de um risco ambiental ou social.	Não
3.4.5	O modelo financeiro da empresa facilita decisões de sustentabilidade em longo prazo.	Sim
3.5.1	A empresa gerou um novo modelo de negócios que visa conciliar lucro, inclusão social e impacto ambiental decrescente.	Não
3.5.2	A empresa mudou de forma significativa seu modelo de negócios, incluindo objetivos sociais e ambientais no seu contrato social ou estatuto.	Não

Indicador 4 : Código de Conduta

Estágio Escolhido 3

Estágio Sugerido 3

4.1.1	A empresa adota e aplica padrões de conduta para orientar o comportamento de seus empregados.	Sim
4.2.1	O código de conduta da empresa foi avaliado e aprovado pela diretoria ou órgão de governança superior.	Sim
4.2.2	O código de conduta abrange todos os empregados da empresa.	Sim
4.2.3	O código de conduta inclui regras de relacionamento com agentes públicos.	Sim
4.2.4	O código de conduta inclui a proibição de práticas ilegais, imorais e antiéticas.	Sim
4.2.5	A empresa comunica seus padrões de comportamento às partes interessadas que influenciam seus valores, cultura, integridade, estratégia e operação.	Sim
4.2.6	A empresa possui práticas voltadas ao desenvolvimento de valores éticos.	Sim
4.3.1	A empresa desenvolveu um programa de capacitação de seus empregados próprios e terceiros sobre o código de conduta.	Sim
4.3.2	A empresa inclui seus empregados na elaboração e revisão de seu código de conduta.	Sim
4.3.3	A empresa possui comitê ou conselho formal responsável por questões éticas internas e/ou externas.	Sim
4.3.4	A empresa possui diretrizes para orientar medidas a serem tomadas em caso de descumprimento de seus padrões estabelecidos de comportamento.	Sim
4.3.5	A empresa verifica periodicamente a adoção dos princípios de conduta da empresa por seus empregados.	Sim
4.3.6	A empresa possui canais de denúncia de comportamentos que violem o código de conduta.	Sim
4.3.7	A empresa possui sanções e punições formais em casos de violação ao código de conduta por parte dos seus empregados.	Sim
4.3.8	A empresa possui procedimento de divulgação periódica de comportamentos exemplares (“bons exemplos”).	Sim
4.4.1	O código de conduta da empresa é revisado e atualizado periodicamente.	Sim
4.4.2	A empresa estende seu código de conduta à sua cadeia de suprimentos.	Não
4.4.3	A empresa verifica o cumprimento do código de conduta em sua cadeia de suprimentos.	Não
4.4.4	A empresa possui sanções ou punições formais em caso de violação do código de conduta por parte de seus fornecedores.	Não

4.5.1	A atualização do código de conduta considera insumos dados pelas partes interessadas engajadas.	Sim
4.5.2	A empresa possui mecanismo e área específica para verificar o atendimento do código de conduta pelos atores da cadeia de valor.	Sim

Indicador 5 : Governança da Organização (empresas de capital fechado)

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

5.1.1	A empresa cumpre requisitos legais em todas as operações, mesmo que essas leis não sejam fiscalizadas adequadamente.	Sim
5.1.2	A empresa tem procedimentos para que seus empregados conheçam as leis a que estão submetidos.	Sim
5.1.3	A empresa possui estrutura de administração formalizada.	Sim
5.2.1	A empresa possui controles internos e externos e acompanha periodicamente seus resultados.	Sim
5.2.2	A empresa estabelece os níveis de alçada das pessoas que tomam decisões em nome da organização.	Sim
5.2.3	A empresa orienta sua tomada de decisão com base nos controles internos e externos.	Sim
5.2.4	A empresa tem iniciativas de diálogo e engajamento com as partes interessadas (como público interno, governo, acionistas, ONGs, instituições financeiras, entre outros)	Sim
5.3.1	A empresa possui procedimentos formais de prestação de contas financeiras publicamente.	Não
5.3.2	Os documentos formais que expressam princípios e valores são disseminados formalmente para o público interno e externo.	Sim
5.3.3	A empresa possui evidências de que avalia impactos sociais e ambientais no processo de tomada de decisão.	Não
5.3.4	A empresa possui estrutura de governança que contempla um conselho (Conselho de Administração ou Conselho Consultivo).	Sim
5.3.5	Existem dispositivos que garantem o tratamento justo e equitativo dos sócios e mecanismos de resolução de conflitos societários.	Sim
5.4.1	A empresa possui procedimentos formais de prestação de contas dos resultados econômicos, sociais e ambientais.	Sim
5.4.2	A empresa avalia periodicamente seus processos de governança, ajustando-os de acordo com as análises e comunicando as mudanças a toda a empresa.	Sim
5.4.3	A empresa possui gestão de canais formais de relacionamento com partes interessadas que vão além dos canais tradicionais de via única (SAC, ouvidoria e fale conosco).	Sim
5.4.4	A empresa possui práticas formais de relacionamento com parceiros e os influencia em sua gestão para um alinhamento ao desenvolvimento sustentável.	Sim
5.4.5	Ao nomear os membros do conselho, os sócios da empresa levam em consideração habilidades, conhecimentos, especialização e independência para orientar o direcionamento estratégico da organização, assim como capacidade de lidar com questões relativas a oportunidades e riscos socioambientais e de monitorar a atuação dos gestores (diretoria executiva).	Sim

5.5.1	A empresa promove oportunidade para que grupos oriundos de segmentos em desvantagem na sociedade ocupem cargos de chefia na organização.	Sim
5.5.2	Pela sua atuação, a empresa influencia o avanço na governança corporativa de outras empresas, do setor ou de parceiros.	Não
5.5.3	O conselho incorpora e assegura-se de que a diretoria executiva também incorpora considerações de ordem social e ambiental na definição dos negócios e das operações.	Sim
5.5.4	A administração da empresa possui processo formal de autoavaliação que inclui critérios socioambientais.	Sim

Indicador 6 : Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade

Estágio Escolhido 3

Estágio Sugerido 3

6.1.1	A empresa participa de seminários e discussões sobre compromissos voluntários ou iniciativas de RSE/ sustentabilidade.	Sim
6.1.2	A administração da empresa inspira sua gestão em algum compromisso ou iniciativa voluntária (Ex. Pacto Global, Carta da Terra, entre outros).	Sim
6.2.1	A empresa assinou algum compromisso voluntário.	Sim
6.2.2	A empresa participa ativamente das discussões sobre as iniciativas e compromissos voluntários.	Sim
6.3.1	A empresa possui políticas relacionadas aos compromissos voluntários assinados.	Sim
6.3.2	A empresa acompanha os resultados das iniciativas voluntárias de que participa.	Sim
6.4.1	A empresa define estrategicamente de quais iniciativas ou compromissos voluntários participa.	Sim
6.4.2	A gestão da empresa é influenciada a partir dos compromissos voluntários das quais é signatária.	Sim
6.4.3	A empresa realiza avaliações periódicas dos resultados e avanços dos compromissos voluntários que apoia.	Sim
6.4.4	A empresa influencia formalmente a sua cadeia de suprimentos a adotar compromissos voluntários em sua estratégia.	Não
6.5.1	A empresa envolve-se no desenvolvimento de políticas públicas relacionadas aos compromissos voluntários dos quais é signatária.	Não
6.5.2	A empresa influencia suas estratégias a partir dos compromissos voluntários dos quais é signatária.	Sim
6.5.3	A empresa incentiva sua cadeia de valor a adotar compromissos voluntários.	Não

Indicador 7 : Engajamento das Partes Interessadas

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	1
7.1.1	A empresa mantém canais de comunicação mandatórios pela legislação, como SAC ou outro canal, para pelo menos uma parte interessada.	Sim	
7.1.2	A empresa identifica suas principais partes interessadas para planejar melhor sua comunicação ou iniciar uma forma de engajamento.	Sim	
7.1.3	A empresa recebe manifestações de partes interessadas, mantém registros e está respondendo às demandas, mesmo que de maneira informal.	Sim	
7.2.1	A empresa realizou uma priorização das principais partes interessadas.	Sim	
7.2.2	A empresa abriu um ou mais canais de comunicação para relacionamento com suas partes interessadas priorizadas, além de canais mandatórios pela legislação.	Não	
7.2.3	A empresa mantém um sistema de registros de demandas e queixas (ex. ouvidoria) e um controle sobre o atendimento dado a cada assunto.	Não	
7.2.4	A empresa tem iniciativas de engajamento em algumas áreas ou unidades operacionais, mas sem demonstrar ser uma prática corporativa.	Sim	
7.3.1	A empresa instalou um processo de engajamento com partes interessadas que abrange um ou vários grupos de partes interessadas e que seja monitorado por indicadores-chave de desempenho (KPIs).	Não	
7.3.2	A empresa desenvolveu planos de engajamento com uma ou mais partes interessadas.	Sim	
7.3.3	Os resultados do engajamento com um ou mais grupos de partes interessadas são analisados de forma sistemática, interpretados e relatados à alta administração.	Sim	
7.4.1	Os resultados do engajamento são analisados e reportados para a alta administração e influenciam a tomada de decisão da empresa.	Sim	
7.4.2	A empresa usa o método de engajamento de forma estratégica para diminuir riscos e identificar oportunidades de inovação e melhoria.	Não	
7.4.3	O engajamento de partes interessadas é incentivado ao longo da cadeia de valor, via treinamento e iniciativas de suporte a parceiros e fornecedores.	Sim	
7.5.1	Dentro do setor ou na sua área de atuação, a empresa é reconhecida como líder em práticas de engajamento.	Não	
7.5.2	Partes interessadas externas são consultadas em caso de decisões estratégicas ou compõem conselhos consultivos ou administrativos da empresa.	Não	
7.5.3	A empresa inclui a consulta de partes interessadas em cada processo de desenvolvimento de novos produtos ou serviços e inclui a opinião das suas partes interessadas com peso significativo.	Não	
7.5.4	A empresa pratica engajamento além dos limites de negócios e atua como voz ativa na transformação, visando engajar a sociedade em geral ou governos locais ou nacionais.	Não	

Indicador 8 : Relações com Investidores e Relatórios Financeiros

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	2
8.1.1	A empresa cumpre a legislação societária em que sua natureza jurídica está enquadrada.	Sim	
8.1.2	A empresa possui um fechamento anual contábil dos resultados.	Sim	
8.1.3	A empresa disponibiliza os documentos de resultados aos principais detentores de participação no capital social.	Sim	
8.2.1	A empresa utilizou dados do fechamento contábil para a elaboração de seu último planejamento estratégico.	Sim	
8.2.2	No último ano fiscal a empresa promoveu uma reunião para a apresentação e a aprovação da prestação de contas.	Sim	
8.3.1	A empresa possui política de prestação de contas contábeis.	Sim	
8.3.2	A empresa realiza auditoria por terceira parte das demonstrações financeiras.	Não	
8.3.3	A empresa torna esse documento público, além de convidar as partes interessadas para apresentação e aprovação do documento.	Não	
8.3.4	A empresa divulga dados financeiros mais completos, incluindo relatórios trimestrais com demonstração de fluxo de caixa e relatórios consolidados revisados por um auditor independente.	Não	
8.3.5	A empresa mantém um canal de relacionamento aberto com as partes interessadas para esclarecimentos e dúvidas.	Sim	
8.4.1	A empresa possui uma área responsável pela análise e prestação de contas e divulgação dos resultados contábeis.	Sim	
8.4.2	A empresa divulga relatórios com seu desempenho ambiental, social e em governança (ESG).	Não	
8.4.3	A empresa utiliza outras métricas de mensuração de resultado, por exemplo, o resultado econômico, para a tomada de decisão.	Sim	
8.4.4	A empresa busca acompanhar a saúde financeira das empresas de sua cadeia de suprimentos.	Sim	
8.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas de prestação de contas e transparência.	Não	
8.5.2	A empresa é referência no relacionamento com investidores.	Não	
8.5.3	A empresa influencia o mercado e sua cadeia de fornecedores a atingir altos níveis de prestação de contas.	Não	

Indicador 9 : Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

9.1.1	A empresa elabora informativos de sustentabilidade, mesmo que sem periodicidade definida.	Sim
9.1.2	A empresa apresenta os informativos de sustentabilidade para o público interno.	Sim
9.2.1	A empresa publica seu relato de sustentabilidade com periodicidade definida (ex. anual, bianual etc.).	Sim
9.2.2	A empresa apresenta dados quantitativos no relato de sustentabilidade.	Sim
9.3.1	A empresa possui um processo de envolvimento dos públicos interno e externo na definição dos temas que devem ser abordados em seu relato de sustentabilidade.	Sim
9.3.2	A empresa possui um processo estabelecido de coleta de dados que é alimentado pelas diversas áreas.	Não
9.3.3	Os dados coletados e utilizados para o relato de sustentabilidade são analisados pela alta administração da empresa.	Sim
9.3.4	A empresa realiza a leitura crítica do relato de sustentabilidade buscando oportunidades de melhoria para o próximo ciclo de relato.	Sim
9.4.1	O relato apresenta informações favoráveis e desfavoráveis à empresa, metas e desafios para o próximo período.	Não
9.4.2	A empresa submete seu relato à verificação externa (auditorias de terceira parte).	Não
9.4.3	A empresa incentiva sua cadeia de fornecedores a elaborar relatos de sustentabilidade.	Não
9.4.4	A empresa participa dos fóruns de discussão sobre relatos integrados e iniciou um processo de estruturação interna para que seu relato de sustentabilidade seja integrado com o relatório financeiro.	Não
9.5.1	A empresa publica seu relato de sustentabilidade integrado, demonstrando o vínculo entre RSE/ sustentabilidade na geração de valor ao negócio.	Não
9.5.2	A empresa expõe em seu site na internet dados sobre aspectos econômico-financeiros, sociais e ambientais das suas atividades, com atualizações por períodos menores do que um ano (Ex. cada trimestre).	Não
9.5.3	A empresa solicita e avalia o desempenho em sustentabilidade de seus fornecedores críticos.	Não
9.5.4	A empresa envolve partes interessadas na avaliação de seu desempenho em sustentabilidade.	Sim

Indicador 10 : Comunicação com Responsabilidade Social

Estágio Escolhido 5

Estágio Sugerido 5

10.1.1	A empresa cumpre a legislação e códigos pertinentes ao setor, produto ou serviço ao fazer sua comunicação.	Sim
10.1.2	Nos últimos cinco anos nenhuma peça de comunicação da empresa foi retirada de circulação por conteúdo inapropriado.	Sim
10.1.3	As comunicações da empresa são claras e transparentes, não havendo ocorrências de mal-entendidos pelas partes interessadas.	Sim
10.2.1	A empresa alinha os princípios de RSE/ sustentabilidade em suas comunicações.	Sim
10.2.2	A empresa minimiza impactos ambientais negativos dos materiais usados em suas peças de comunicação.	Sim
10.3.1	A política de comunicação da empresa segue as diretrizes de RSE/ sustentabilidade estabelecidas pela empresa.	Sim
10.3.2	A empresa possui uma área responsável pelas aprovações das comunicações realizadas.	Sim
10.3.3	A área responsável pelas comunicações da empresa verifica a aderência das peças à política de comunicação.	Sim
10.3.4	A empresa demonstra, por meio de sua comunicação, como está cumprindo seus compromissos de RSE, respondendo às expectativas das partes interessadas e da sociedade como um todo.	Sim
10.4.1	A empresa usa sua comunicação com responsabilidade social para estimular mudanças de comportamento.	Sim
10.4.2	A empresa utiliza a sua comunicação para capacitar suas partes interessadas em temas de RSE que estão relacionados à sua gestão.	Sim
10.4.3	A empresa direciona e incentiva sua cadeia de valor a realizar comunicações transparentes e responsáveis.	Sim
10.5.1	A empresa inclui profissionais das áreas referentes à comunicação organizacional nos processos de tomada de decisão sobre as estratégias de RSE/ sustentabilidade.	Sim
10.5.2	Usa sua comunicação para diálogo e participação das partes interessadas.	Sim

Indicador 11 : Concorrência Leal

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	2
11.1.1	A empresa somente realiza operações que estejam de acordo com os requisitos legais locais.	Sim	
11.1.2	A empresa conscientiza seus empregados sobre a importância de atuarem de acordo com os requisitos legais relativos à concorrência.	Sim	
11.1.3	A empresa coopera com as autoridades de defesa da concorrência quando solicitada.	Sim	
11.1.4	A empresa foi, nos últimos três anos, condenada por prática de concorrência desleal pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).	Não	
11.2.1	A empresa possui regras explícitas sobre concorrência.	Sim	
11.2.2	As regras de concorrência proíbem o uso de demonstração de defeitos dos produtos ou serviços dos concorrentes para promover seus próprios produtos ou serviços.	Não	
11.2.3	A empresa treina a alta gestão em relação a questões relacionadas à concorrência.	Sim	
11.2.4	A empresa possui avaliações periódicas sobre as suas operações de compra e venda.	Sim	
11.3.1	A empresa possui política de concorrência estabelecida e a dissemina internamente.	Sim	
11.3.2	A política de concorrência atinge o direito de propriedade intelectual e licenciamento de produtos.	Sim	
11.3.3	A política de concorrência coíbe a participação em acordos anticoncorrenciais, como acordos de fixação de preço, 'dumping', licitações fraudulentas (propostas em conluio), estabelecimento de restrições ou cotas de produção, e divisão de mercado por alocação de clientes, fornecedores, territórios.	Sim	
11.3.4	A política de concorrência é avaliada periodicamente e revisada, se necessário.	Sim	
11.3.5	A empresa mantém o mesmo padrão de operação em qualquer local em que esteja, como meio de evitar a obtenção de vantagens competitivas injustas, como das condições sociais locais.	Sim	
11.4.1	A empresa estende sua política de concorrência leal aos seus fornecedores.	Sim	
11.4.2	A empresa avalia a aderência de seus fornecedores à política de concorrência leal a fim de evitar o envolvimento em processos de concorrência desleal.	Sim	
11.4.3	A empresa possui um processo formal e estruturado para lidar em situações de descumprimento da política.	Sim	
11.5.1	A empresa exerce posição de liderança em seu segmento nas discussões relacionadas à busca de padrões de concorrência cada vez mais elevados (combate à formação de trustes e cartéis, práticas antidumping ou outras práticas desleais de comércio, fraude em licitações e espionagem empresarial).	Sim	

11.5.2	A empresa apoia a criação de políticas públicas alinhadas à sua estratégia de coibir a concorrência desleal.	Sim
--------	--	-----

Indicador 12 : Práticas Anticorrupção

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

12.1.1	A empresa orienta seus empregados para o cumprimento da legislação local e o comportamento ético.	Sim
12.1.2	A empresa possui conhecimento de quais as situações de maior risco de ocorrências inadequadas.	Sim
12.2.1	A empresa possui práticas de alertas para os empregados sobre ocorrências de corrupção.	Sim
12.2.2	A empresa realiza controles para evitar ocorrências de corrupção.	Sim
12.3.1	A empresa possui política estabelecida quanto a práticas anticorrupção.	Sim
12.3.2	A empresa capacita seus empregados sobre os temas integridade e combate à corrupção.	Sim
12.3.3	A empresa apresenta a política aos seus empregados e oferece um mecanismo de denúncias, que garante o anonimato do denunciante.	Sim
12.3.4	A empresa avalia periodicamente as unidades de negócio/áreas em que julga ter maior risco de ocorrências de práticas de corrupção e propina.	Sim
12.3.5	A empresa possui procedimentos de consulta regular ao Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (Ceis) antes da contratação de um fornecedor.	Não
12.4.1	A empresa conhece as áreas internas que estão mais expostas às práticas de corrupção e propina.	Sim
12.4.2	A empresa capacita regularmente seus empregados em relação ao tema e sobre possíveis dilemas éticos.	Sim
12.4.3	A empresa opera canais de denúncia que se mostraram eficientes na apuração de fatos ocorridos.	Sim
12.4.4	A empresa possui um procedimento de verificação das denúncias e de punição em caso de ocorrência comprovada.	Sim
12.4.5	A empresa possui área específica para tratamento de questões éticas e de corrupção.	Sim
12.5.1	A empresa integra o Cadastro Empresa Pró-Ética ou iniciativa similar.	Não
12.5.2	A empresa influencia sua cadeia de suprimentos no desenvolvimento de práticas de combate à corrupção.	Sim

Indicador 13 : Contribuições para Campanhas Políticas

	Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
13.1.1	A empresa cumpre os requisitos legais em relação às contribuições para campanhas políticas			Não
13.1.2	Nos últimos cinco anos, a empresa foi mencionada negativamente na imprensa por contribuir financeiramente a campanhas políticas.			Não
13.1.3	A alta administração da empresa define valores a serem destinados a campanhas políticas.			Não
13.2.1	A empresa conhece a aplicação da contribuição monetária oferecida.			Não
13.2.2	A empresa oferece apoio às suas filiais, quando pertinente, na orientação para as contribuições monetárias para o processo eleitoral.			Não
13.2.3	A empresa possui controle central do montante destinado às campanhas políticas.			Não
13.3.1	A empresa possui políticas estabelecidas que definem a contribuição para processos políticos.			Não
13.3.2	A empresa tem norma explícita de não utilização do poder econômico para influenciar contribuição de outras empresas, fornecedores, distribuidores e outros parceiros.			Não
13.3.3	A empresa dá transparência a seus critérios de destinação e contribuição a campanhas políticas.			Não
13.3.4	A empresa requer do financiado a respectiva comprovação e registro da doação.			Não
13.4.1	A empresa promove campanhas internas de conscientização da seriedade e importância do voto consciente.			Não
13.4.2	Promove ou apoia, em parceria com organizações que trabalham o tema, a realização de debates e fóruns de discussão com candidatos a cargos eletivos.			Não
13.5.1	A empresa acompanha o desenvolvimento dos projetos apresentados pelos candidatos e partidos que apoiou.			Não
13.5.2	Auxilia na educação para o pleno exercício da cidadania, desenvolvendo programas informativos e de conscientização.			Não
13.5.3	Exerce liderança na discussão de temas como participação popular e combate à corrupção no município.			Não

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

A 7COMm não realiza contribuições a políticos e partidos políticos.

Indicador 14 : Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

14.1.1	A empresa mantém relações transparentes com o poder público.	Sim
14.1.2	A empresa já participou de iniciativas junto com o poder público.	Sim
14.2.1	A empresa participa regularmente de iniciativas do poder público, seja na esfera federal, estadual ou municipal.	Não
14.2.2	A empresa contribui regularmente com recursos humanos ou financeiros para a realização de projetos específicos.	Sim
14.3.1	A empresa possui um responsável pelo envolvimento com o poder público e mantém controle (registros) de suas participações no desenvolvimento de políticas públicas.	Não
14.3.2	Busca participar de forma sistemática nas iniciativas do poder público – federal, estadual ou municipal – visando ao interesse da sociedade.	Sim
14.3.3	A empresa dá transparência à sua atuação junto ao poder público.	Sim
14.4.1	A empresa defende o interesse da sociedade ao participar do desenvolvimento de políticas públicas.	Sim
14.4.2	A empresa foca sua participação em políticas públicas relacionadas aos temas críticos de suas operações.	Não
14.4.3	A empresa participa ativamente de fóruns 'multistakeholder' para exercer influência em políticas públicas que beneficiem a sociedade.	Não
14.5.1	A empresa tem influência positiva em políticas públicas, no que diz respeito ao benefício que gera à sociedade.	Sim
14.5.2	Partes interessadas externas são envolvidas pela empresa para apoiar e direcionar o desenvolvimento das políticas públicas.	Não
14.5.3	A empresa busca incentivar sua cadeia de valor a participar do desenvolvimento de políticas públicas.	Sim

Indicador 15 : Gestão Participativa

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	1
15.1.1	A empresa possui comissões internas com a participação de empregados, de acordo com a legislação vigente para o tamanho da empresa e ramo de atividade.	Sim	
15.2.1	A empresa possui iniciativas de relacionamento com seus empregados que possibilitam que os mesmos sejam ouvidos.	Sim	
15.2.2	A empresa publica regularmente informações relevantes sobre a sua gestão para todos os empregados.	Sim	
15.2.3	A empresa publica regularmente seus resultados financeiros para todos os seus empregados.	Não	
15.3.1	A empresa possui práticas formais de relacionamento com seus empregados para ouvir, avaliar e acompanhá-los a fim de agregar novos aprendizados e conhecimentos.	Sim	
15.3.2	A empresa possui uma política ou comitê de gestão responsável pelo relacionamento com os empregados.	Sim	
15.3.3	A empresa inclui as contribuições ('inputs') dos empregados nas tomadas de decisão.	Sim	
15.4.1	O comitê de gestão da empresa conta com a participação ativa de representantes dos empregados.	Sim	
15.4.2	Os representantes dos empregados possuem uma comunicação regular com a alta administração da empresa.	Sim	
15.4.3	A empresa possui um programa de incentivo e reconhecimento das sugestões feitas pelos empregados para melhoria dos processos internos.	Sim	
15.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas de gestão participativa.	Sim	
15.5.2	A empresa disponibiliza para a comunidade externa dados relevantes sobre a empresa.	Sim	
15.5.3	A empresa influencia a sua cadeia de valor a realizar práticas, mesmo que iniciais, de gestão participativa.	Sim	

Indicador 16 : Sistema de Gestão Integrado

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

16.1.1	A empresa realiza acompanhamentos da sua gestão.	Sim
16.1.2	A empresa utiliza indicadores para avaliar seu desempenho.	Sim
16.2.1	A empresa identifica como os princípios da RSE/ sustentabilidade se aplicam às diferentes áreas da organização.	Sim
16.2.2	A empresa acompanha a sua gestão por meio de indicadores consolidados pelas áreas.	Sim
16.2.3	A alta administração da empresa avalia periodicamente os resultados em apresentações das diversas áreas.	Sim
16.3.1	A empresa possui uma política para orientar o sistema de gestão.	Sim
16.3.2	A empresa envolve áreas diversas (qualidade, ambiental, jurídica, social, entre outras) em seu sistema de gestão.	Sim
16.3.3	A empresa possui um processo de auditoria interna.	Não
16.4.1	A empresa possui área específica dedicada a monitorar seu sistema de gestão.	Não
16.4.2	A empresa disponibiliza seus indicadores constantemente.	Não
16.4.3	Os indicadores-chave de desempenho incluem dados socioambientais.	Não
16.4.4	A empresa possui auditoria por terceira parte do seu sistema de gestão.	Não
16.5.1	A empresa é reconhecida no mercado por sua gestão, recebendo prêmios ou menções voluntárias em mídias específicas.	Não
16.5.2	A empresa influencia a sua cadeia de valor por meio das suas práticas em sistemas de gestão.	Não
16.5.3	A empresa utiliza os relacionamentos com a cadeia de valor para avaliar e aperfeiçoar o seu sistema de gestão.	Não

Indicador 17 : Sistemas de Gestão de Fornecedores

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

17.1.1	A empresa exige cumprimento da legislação na seleção de fornecedores.	Sim
17.1.2	Ter um mapa de fornecedores, conhecendo os mais críticos.	Sim
17.2.1	A empresa possui cláusulas socioambientais nos contratos com fornecedores.	Sim
17.2.2	A empresa possui apontamentos no seu código de conduta em relação à gestão de fornecedores.	Sim
17.3.1	A empresa possui uma política de contratação de fornecedores estabelecida.	Sim
17.3.2	A empresa solicita uma autoavaliação dos fornecedores com relação a critérios socioambientais.	Sim
17.3.3	Em caso de descumprimento de normas, a empresa estabelece um prazo formal para que os fornecedores entrem em conformidade.	Não
17.4.1	A empresa realiza auditorias socioambientais em seus fornecedores.	Não
17.4.2	A empresa envolve seus fornecedores nas questões relacionadas à gestão da responsabilidade social visando a sua capacitação e adequação aos critérios.	Sim
17.4.3	A empresa possui um ou mais indicadores-chave de desempenho sobre sua gestão de fornecedores.	Não
17.5.1	A empresa influencia a gestão dos subfornecedores de seus fornecedores.	Sim
17.5.2	A empresa apoia iniciativas setoriais que visam ao desenvolvimento sustentável de fornecedores e subfornecedores, avaliando e reconhecendo boas práticas.	Não

Indicador 18 : Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

18.1.1	A empresa cumpre os requisitos legais pertinentes e mantém licenças de operação para suas atividades.	Sim
18.1.2	A empresa identifica esporadicamente e por apontamento de partes interessadas seus impactos econômicos, sociais e ambientais, tomando medidas de remediação.	Sim
18.2.1	A empresa avalia como suas atividades podem impactar a sociedade nos aspectos econômicos, sociais e ambientais.	Sim
18.2.2	A empresa busca informações externas (pesquisa de mídia, entre outras) para auxiliar na identificação dos seus impactos.	Sim
18.2.3	A empresa utiliza os resultados das avaliações e conhecimento sobre o negócio, mesmo que informalmente, para a tomada de decisão.	Sim
18.2.4	Em caso de necessidade de ações pontuais ou pressão por partes interessadas, a empresa executa medidas de remediação.	Sim
18.3.1	A empresa possui políticas e procedimentos formais para a realização do mapeamento de impactos econômicos, sociais e ambientais.	Não
18.3.2	A empresa monitora, com indicadores, os impactos da operação periodicamente.	Não
18.3.3	A empresa utiliza os resultados do mapeamento e das análises de risco para definir as suas prioridades estratégicas e tomada de decisão.	Não
18.4.1	A empresa possui mapeamento formal e eficaz dos impactos, que pode ter a forma de uma matriz de riscos.	Não
18.4.2	A empresa utiliza esse mapeamento para a tomada de decisão de novos investimentos.	Não
18.4.3	A empresa acompanha os impactos de sua cadeia de suprimentos e a incorpora no mapeamento.	Não
18.4.4	A empresa realiza periodicamente um processo formal de consulta às partes interessadas sobre os assuntos materiais das suas atividades.	Não
18.4.5	A empresa cruza as informações do resultado dos processos de consulta às partes interessadas com a análise de risco interna para definir suas prioridades estratégicas.	Não
18.5.1	A empresa possui um mapeamento de riscos aprofundado sobre a sua cadeia de suprimentos.	Não
18.5.2	A empresa realiza ações em conjunto com fornecedores para a extinção, mitigação e redução dos impactos negativos.	Não
18.5.3	Os resultados do engajamento com partes interessadas são utilizados com significativa influência na tomada de decisão da empresa.	Não
18.5.4	A empresa estimula sua cadeia de valor a realizar processos de identificação de assuntos e impactos materiais.	Não

Indicador 19 : Gestão da Responsabilidade Social/ Sustentabilidade

Estágio Escolhido 5

Estágio Sugerido 5

19.1.1	A empresa possui práticas pontuais relacionadas à RSE/ sustentabilidade.	Sim
19.2.1	A empresa possui práticas de RSE/ sustentabilidade e monitora os resultados dessas práticas.	Sim
19.2.2	A empresa realiza um processo de engajamento com suas partes interessadas buscando 'inputs' para auxílio na orientação de RSE na empresa.	Sim
19.3.1	A empresa inclui nos documentos de declaração de visão, missão e valores referências à RSE.	Sim
19.3.2	A empresa possui políticas estabelecidas sobre a adoção de temas de RSE/ sustentabilidade em sua gestão.	Sim
19.3.3	A empresa conscientiza todos os seus níveis hierárquicos a fim de envolvê-los e gerar compreensão e comprometimento em relação às ações de RSE/ sustentabilidade.	Sim
19.4.1	O sistema de gestão da empresa inclui aspectos de RSE/ sustentabilidade.	Sim
19.4.2	A alta administração da empresa acompanha periodicamente seus monitoramentos, avaliações e resultados.	Sim
19.4.3	A empresa apresenta os resultados do processo a suas partes interessadas.	Sim
19.4.4	Elabora e aplica programas de capacitação e formação de competências nos temas da RSE/ sustentabilidade, de forma a proporcionar uma aprendizagem contínua na empresa.	Sim
19.5.1	A empresa influencia a sua cadeia de valor e outros setores na adoção de uma cultura de gestão da RSE/ sustentabilidade.	Sim
19.5.2	A empresa influencia a sociedade na adoção de uma cultura de gestão da RSE/ sustentabilidade.	Sim

Indicador 20 : Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

20.1.1	A empresa possui canais informais e trata de forma pontual os casos de desrespeito aos direitos humanos, tanto internos como externos.	Sim
20.1.2	A empresa assegura-se de não praticar discriminação contra empregados, clientes, terceiros ou qualquer outra parte interessada com a qual a empresa possua relacionamento, incluindo a comunidade do entorno.	Sim
20.2.1	A empresa analisa seus impactos potenciais e reais em direitos humanos.	Não
20.2.2	A empresa avalia a vulnerabilidade da comunidade do entorno em direitos humanos.	Não
20.2.3	A empresa possui conhecimento dos potenciais riscos e impactos aos direitos humanos que causa, como por exemplo, impactos na saúde e bem-estar de empregados, terceiros ou comunidade do entorno.	Sim
20.2.4	A empresa trata das questões dos direitos humanos sob as dimensões: prevenir, respeitar e remediar.	Sim
20.2.5	A empresa coíbe a cumplicidade direta ou indireta, vantajosa e silenciosa com atos de desrespeito aos direitos humanos.	Sim
20.3.1	A empresa possui políticas específicas para tratar questões relacionadas aos direitos humanos.	Não
20.3.2	A empresa integra formalmente as questões de direitos humanos em sua gestão, designando responsável pelo tema internamente.	Sim
20.3.3	A empresa possui canal de denúncias que oferece sigilo aos empregados e a outras partes interessadas que possam utilizá-lo.	Não
20.3.4	A empresa possui procedimentos para tratar rapidamente e adequadamente as queixas e denúncias.	Sim
20.3.5	A empresa vincula a atuação de sua área jurídica à política de direitos humanos.	Sim
20.3.6	A empresa verifica se seus serviços de segurança estão em conformidade com os direitos humanos.	Sim
20.4.1	A empresa realiza visitas e/ou auditorias nas operações de sua responsabilidade, abrangendo a comunidade do entorno na avaliação.	Não
20.4.2	A empresa monitora sua esfera de influência e possui diretrizes para lidar com casos de cumplicidade direta, vantajosa ou silenciosa.	Não
20.4.3	A empresa envolve a sua cadeia de valor no desenvolvimento e aplicação de boas práticas do respeito aos direitos humanos.	Sim
20.4.4	A empresa possui ações junto à comunidade do entorno para mitigar os riscos relacionados aos direitos humanos em suas operações.	Não

20.4.5	A empresa não compra bens ou serviços de empresas que violem os direitos humanos e, caso um fornecedor seja acusado de práticas que violem os direitos humanos, o auxilia em medidas corretivas.	Sim
20.5.1	A empresa realiza visitas e/ou auditorias nas operações de sua cadeia de valor.	Não
20.5.2	A empresa inclui em sua avaliação dos direitos humanos a participação de partes interessadas.	Não
20.5.3	A empresa possui procedimentos junto à comunidade do entorno para remediar os impactos gerados que estão relacionados aos direitos humanos em suas operações.	Não
20.5.4	A empresa não vende bens e serviços para empresas que violem os direitos humanos.	Sim

Indicador 21 : Trabalho Infantil na Cadeia de Suprimentos

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

21.1.1	A empresa cumpre a legislação de trabalho local.	Sim
21.1.2	Em seus contratos a empresa possui cláusulas que exigem o cumprimento da legislação de trabalho local por seus fornecedores.	Sim
21.2.1	A empresa busca a conscientização do público interno sobre trabalho infantil e/ou apoia campanhas públicas sobre o assunto.	Sim
21.2.2	Em seus contratos com fornecedores a empresa possui cláusulas específicas sobre trabalho infantil.	Não
21.3.1	A empresa consulta as listas disponíveis pelo Ministério do Trabalho (como o SITI - Sistema de Informações sobre Focos de Trabalho infantil no Brasil) ou outras fontes como método decisório de compras.	Sim
21.3.2	Os documentos formais que expressam princípios e valores são disseminados formalmente para o público interno e externo.	Não
21.3.3	A empresa repudia em seu código de conduta a exploração do trabalho infantil.	Sim
21.4.1	A empresa possui processos de auditoria interna que abrangem esse assunto.	Sim
21.4.2	A empresa possui uma matriz de risco para monitorar a possibilidade de trabalho infantil em sua operação e cadeia de suprimentos.	Não
21.4.3	A empresa realiza ações de conscientização de fornecedores sobre trabalho infantil.	Sim
21.4.4	A empresa possui processos estruturados de solução de casos comprovados de trabalho infantil em sua cadeia de suprimentos.	Não
21.4.5	A empresa possui um programa de monitoramento e avaliação dos elos mais críticos da cadeia de suprimentos.	Não
21.5.1	A empresa desenvolve iniciativas para apoiar sua cadeia de valor na melhoria das condições de trabalho.	Não
21.5.2	A empresa participa com frequência de fóruns e eventos que abordam aspectos relacionados ao trabalho infantil.	Não
21.5.3	A empresa mobiliza a sociedade em prol da erradicação do trabalho infantil, participando e incentivando associações.	Não

Indicador 22 : Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia de Suprimentos

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	2
22.1.1	A empresa cumpre a legislação de trabalho local.		Sim
22.1.2	Em seus contratos a empresa possui cláusulas que exigem o cumprimento da legislação de trabalho local por seus fornecedores.		Sim
22.2.1	A empresa busca a conscientização do público interno sobre trabalho infantil e/ou apoia campanhas públicas sobre o assunto.		Sim
22.2.2	Em seus contratos com fornecedores a empresa possui cláusulas específicas sobre trabalho forçado.		Sim
22.3.1	A empresa possui políticas de contratação de fornecedores que incluem mecanismos de controle sobre o assunto.		Não
22.3.2	A empresa consulta a Lista Suja do Trabalho Escravo do Ministério como método decisório de compras.		Sim
22.3.3	A empresa repudia em seus valores ou seu código o uso de trabalho forçado.		Sim
22.4.1	A empresa possui processos de auditoria interna que abrangem esse assunto.		Não
22.4.2	A empresa possui uma matriz de risco para monitorar a possibilidade de trabalho infantil em sua operação e cadeia de suprimentos.		Não
22.4.3	A empresa realiza ações de conscientização de fornecedores sobre trabalho forçado.		Não
22.4.4	A empresa possui processos estruturados de solução de casos comprovados de trabalho forçado em sua cadeia de suprimentos.		Não
22.4.5	A empresa possui um programa de monitoramento e avaliação dos elos mais críticos da cadeia de suprimentos.		Não
22.4.6	A empresa realiza auditorias de terceira parte em sua cadeia de suprimentos.		Não
22.5.1	A empresa envolve-se no desenvolvimento de políticas públicas que visam à erradicação do trabalho forçado.		Não
22.5.2	A empresa desenvolve iniciativas para apoiar sua cadeia de valor na melhoria das condições de trabalho.		Não
22.5.3	A empresa mobiliza a sociedade em prol da erradicação do trabalho forçado, participando e incentivando associações.		Não

Indicador 23 : Promoção da Diversidade e Equidade

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	1
23.1.1	A empresa cumpre a legislação nacional antidiscriminação.		Sim
23.1.2	A empresa cumpre as cotas determinadas por lei para contratação de pessoas com deficiência.		Sim
23.1.3	A empresa repudia em seus valores ou seu código de conduta qualquer forma de discriminação motivada por etnia, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, aparência, religião ou opinião.		Sim
23.1.4	A empresa respeita costumes religiosos, tradicionais e nacionais dos empregados dos locais onde opera.		Sim
23.1.5	A empresa possui ações, mesmo que pontuais, de comunicação antidiscriminação com os empregados.		Sim
23.2.1	A empresa promove campanhas de conscientização interna sobre o tema diversidade no local de trabalho.		Não
23.2.2	A empresa mapeou os procedimentos de recrutamento e seleção e eliminou quaisquer ações contrárias à promoção da diversidade, inclusive para egressos do sistema prisional.		Não
23.2.3	A empresa mapeou os procedimentos de promoção e mobilidade interna e eliminou quaisquer ações contrárias à promoção da diversidade.		Sim
23.2.4	A empresa promoveu ou está promovendo adaptações necessárias para favorecer a acessibilidade, de acordo com a legislação em vigor.		Não
23.2.5	A empresa possui canais de denúncia anônimos.		Não
23.3.1	A empresa possui uma política de não discriminação para os processos de recrutamento e seleção, promoção e participação em treinamentos.		Não
23.3.2	A empresa possui procedimentos formais para lidar com situações em que ocorram casos de discriminação. Esses procedimentos preveem penas e punições quando adequado.		Não
23.3.3	Nos processos e ferramentas de gestão de pessoas, a empresa insere quesitos para monitorar a diversidade de seu quadro e possíveis desigualdades em relação aos segmentos em desvantagem (mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional, entre outros).		Não
23.3.4	A empresa tem metas para reduzir a diferença de proporção entre cargos ocupados por mulheres e homens em seus quadros de gerência e executivos.		Não
23.3.5	A empresa tem metas para reduzir a diferença de proporção entre cargos ocupados por negros e brancos em seus quadros de gerência e executivos.		Não
23.4.1	A empresa utiliza os resultados das avaliações internas, sobre a promoção da diversidade, para ações de melhoria (estruturais e de gestão).		Sim
23.4.2	A empresa garante oportunidades iguais entre todos os empregados da empresa (mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional, entre outros).		Sim

23.4.3	A empresa estende as práticas de promoção da diversidade para seus empregados terceiros e a sua cadeia de suprimentos.	Sim
23.4.4	A empresa oferece oportunidades de desenvolvimento de liderança para mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional e outros	Não
23.4.5	A empresa possui política de igualdade salarial para mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional e outros.	Não
23.5.1	A empresa promove campanhas de sensibilização dos homens sobre a importância da divisão das tarefas domésticas e sobre a paternidade responsável.	Não
23.5.2	A empresa possui um programa de acompanhamento da promoção da diversidade para a sua cadeia de valor.	Não
23.5.3	A empresa impulsiona o mercado a realizar ações de promoção da diversidade, por exemplo, contratação de trainees de diferentes faculdades, empregados de segmentos em desvantagem social e outros.	Não

Indicador 24 : Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

24.1.1	A empresa possui comissões internas com a participação de empregados, de acordo com a legislação vigente para o tamanho da empresa e ramo de atividade.	Sim
24.1.2	A empresa possui um número de empregados terceirizados inferior a 20% do total dos contratados.	Sim
24.1.3	Caso a empresa tenha conhecimento de alguma pendência em relação à legislação trabalhista em sua operação e/ou junto a seus terceiros, toma medidas necessárias para saná-lo.	Sim
24.2.1	A empresa oferece um canal de fácil acesso, com mecanismos para receber e encaminhar sugestões, opiniões e reclamações relativas a condições de trabalho.	Não
24.2.2	A empresa exige dos seus terceiros a comprovação da manutenção de contratos de trabalho e condições de trabalho condizentes com a legislação em vigor.	Sim
24.2.3	A empresa acompanha o recolhimento das obrigações trabalhistas feito pelas empresas contratantes de seus terceiros.	Sim
24.3.1	A empresa ressalta em seus valores o compromisso com relações de trabalho decentes e justas.	Sim
24.3.2	A empresa tem políticas e procedimentos formalizados que regem seu sistema de gestão das relações de trabalho.	Não
24.3.3	A empresa realiza auditorias internas do sistema de gestão e realiza uma análise crítica para melhorar eventuais falhas.	Não
24.3.4	A empresa exige documentação comprobatória do cumprimento das leis trabalhistas de sua cadeia de valor.	Sim
24.4.1	A empresa desenvolve programas que visam melhorias das condições de trabalhos de seus empregados.	Sim
24.4.2	A empresa estabelece em contrato com o empregado terceirizado para que ele tenha as mesmas condições de saúde e segurança e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares, como transporte, alimentação, uso de refeitório etc.	Não
24.4.3	A empresa tem um sistema de gestão das relações de trabalho certificado por terceira parte.	Não
24.4.4	A empresa participa de programas de avaliação ou premiação de suas práticas de relações de trabalho, com intuito de realizar um 'benchmarking' e adaptar-se às melhores práticas do mercado.	Não
24.5.1	A empresa é reconhecida no mercado por sua prática de gestão de empregados, recebendo prêmios ou selos que atestam ser um dos melhores lugares para trabalhar.	Não
24.5.2	A empresa possui programa que permite o repasse das suas práticas para sua cadeia de valor e desenvolve iniciativas.	Não

Indicador 25 : Relações com Sindicatos

Estágio Escolhido 3		Estágio Sugerido 3
25.1.1	A empresa permite que seus empregados afilem-se a sindicatos sem restrições.	Sim
25.1.2	A empresa tem aderido às convenções coletivas e desdobra todas as definições nas relações de trabalho com as categorias abrangidas.	Sim
25.1.3	La empresa monitorea que sus obligaciones con el sindicato estén siempre al día y sean respetadas.	Sim
25.2.1	A empresa permite que sejam realizadas reuniões sindicais no local de trabalho.	Sim
25.2.2	A empresa não interfere nas reuniões sindicais realizadas no local de trabalho.	Sim
25.2.3	A empresa mantém canais de comunicação com os sindicatos.	Sim
25.3.1	A empresa possui procedimentos que garantem o atendimento às solicitações dos sindicatos.	Sim
25.3.2	A empresa responde às solicitações dos sindicatos em tempo hábil.	Sim
25.3.3	A empresa possui acordos coletivos negociados periodicamente com os sindicatos.	Sim
25.4.1	A empresa busca e incorpora assuntos relacionados aos sindicatos ao traçar a sua estratégia.	Não
25.4.2	A empresa informa os sindicatos com antecedência sobre projetos que atingem a estrutura ou os empregados da empresa.	Não
25.4.3	A empresa mantém parcerias como cursos de capacitação ou escolarização junto com sindicatos.	Não
25.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por seu relacionamento com sindicatos.	Não
25.5.2	A empresa influencia sua cadeia de valor no relacionamento com sindicatos.	Não
25.5.3	Antes de iniciar a implantação de um novo projeto, a empresa sempre busca a parceria com o sindicato local.	Não

Indicador 26 : Remuneração e Benefícios

Estágio Escolhido	2	Estágio Sugerido	2
26.1.1	A empresa cumpre com todas as obrigações legais trabalhistas no que se refere ao pagamento de salários e benefícios.	Sim	
26.1.2	A empresa respeita e cumpre as convenções coletivas em que seus empregados estão enquadrados.	Sim	
26.2.1	Nos últimos anos, a empresa aumentou o menor salário da empresa em relação ao salário mínimo vigente.	Sim	
26.2.2	A empresa oferece seguro de vida, plano de saúde ou outros benefícios securitários aos seus empregados.	Sim	
26.2.3	A empresa respeita as necessidades pessoais dos empregados no planejamento do trabalho.	Sim	
26.2.4	A empresa oferece benefícios que abrangem os familiares, como participação em plano odontológico, bolsas de estudo, opções de lazer etc.	Sim	
26.3.1	A empresa possui política de remuneração.	Não	
26.3.2	A empresa possui procedimentos formais e claros de promoção e aumento salarial.	Não	
26.3.3	A empresa avalia o desempenho dos empregados de maneira sistemática, pelo menos uma vez ao ano.	Sim	
26.3.4	A empresa tem metas para diminuir a variação proporcional entre o maior e o menor salário.	Não	
26.3.5	O programa de participação nos resultados ou de bonificação, caso os possua, foi estabelecido por meio de negociação com uma comissão de empregados ou sindicato e em conformidade com a legislação aplicável.	Sim	
26.4.1	A empresa verifica a satisfação de seus empregados com relação à remuneração e benefícios.	Não	
26.4.2	A empresa considera o custo de vida local para definição da base salarial.	Não	
26.4.3	O programa de bonificação da empresa, caso o possua, oferece aos empregados bônus adicionais orientados por elementos de sustentabilidade, como êxitos a médio e longo prazo ou o alcance de metas relacionadas ao desempenho social e ambiental.	Sim	
26.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas de remuneração.	Não	
26.5.2	A empresa estimula o mercado a melhorar a distribuição da riqueza gerada.	Não	
26.5.3	A empresa estimula a sua cadeia de suprimentos a elevar o nível de práticas de remuneração.	Não	
26.5.4	A empresa atrai talentos e é procurada como lugar de trabalho por muitos profissionais.	Sim	

Indicador 27 : Compromisso com o Desenvolvimento Profissional

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

27.1.1	A empresa oferece aos empregados treinamentos básicos para a realização de suas operações.	Sim
27.1.2	A empresa capacita seus empregados para o exercício da função designada.	Não
27.1.3	A empresa contrata aprendizes seguindo a Lei da Aprendizagem.	Sim
27.2.1	A empresa mantém treinamentos regulares visando o aprimoramento dos empregados nas funções atuais.	Sim
27.2.2	A empresa fornece incentivos a cursos externos por meio de concessão de bolsas ou de tempo de trabalho.	Sim
27.2.3	A empresa oferece programas que contribuem para a erradicação do analfabetismo.	Não
27.3.1	A empresa possui política transparente e consolidada do benefício de bolsa de estudos.	Não
27.3.2	A empresa fornece treinamentos específicos para estagiários.	Sim
27.3.3	A empresa oferece treinamentos para todos os níveis hierárquicos.	Não
27.3.4	A empresa possui mapeamento de competências a serem desenvolvidas por seus empregados e oferece treinamentos relacionados à necessidade de desenvolvimento de cada um.	Não
27.4.1	A empresa oferece treinamentos aos empregados que estimulam o desenvolvimento profissional, além das atividades atuais.	Não
27.4.2	A empresa oferece treinamentos que visam ao desenvolvimento pessoal do empregado.	Não
27.4.3	A empresa oferece os benefícios de capacitação para os empregados terceiros e temporários.	Não
27.4.4	A empresa oferece treinamentos para o desenvolvimento de lideranças para a sustentabilidade.	Não
27.4.5	A empresa estimula sua cadeia de suprimentos a oferecer treinamentos aos empregados.	Não
27.4.6	Ao encerrar o período referente ao programa de estágio ou de aprendizagem, procura empregar os estagiários ou aprendizes na própria empresa; quando isso não é possível, busca colocação para eles no mercado de trabalho.	Sim
27.5.1	A empresa estimula o setor a se envolver no tema.	Não
27.5.2	A empresa estimula sua cadeia de suprimentos a se envolver no tema e criar programas de desenvolvimento profissional.	Não
27.5.3	A empresa atrai talentos e os melhores profissionais devido às oportunidades que oferece em termos de desenvolvimento profissional.	Não

Indicador 28 : Comportamento Frente a Demissões e Aposentadoria

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	1
28.1.1	A empresa segue a legislação em vigor relacionada às demissões e aos processos de aposentadoria.		Sim
28.2.1	A empresa busca alternativas às demissões em massa (como diminuição de carga horária, contenção de despesas etc.), nos casos em que isso era uma medida necessária.		Sim
28.2.2	Caso haja necessidade de demissão em massa, analisa indicadores socioeconômicos (idade, estado civil, número de dependentes, entre outros) para definir prioridades.		Sim
28.2.3	A empresa possui práticas para lidar com empregados em processo de aposentadoria.		Não
28.3.1	A empresa possui políticas demissionais claras.		Sim
28.3.2	A empresa utiliza avaliações baseadas em competências técnicas para tomada de decisão sobre demissões.		Sim
28.3.3	A empresa dá acesso ao empregado a informações que balizaram o processo demissional, como forma de propiciar o desenvolvimento profissional da(s) pessoa(s) demitada(s).		Não
28.3.4	A empresa oferece programas de capacitação e desenvolvimento aos empregados demitidos.		Não
28.3.5	Caso haja necessidade de demissão em massa, realiza previamente um programa de demissão voluntária, oferecendo a manutenção de benefícios por tempo determinado, salário adicional por ano de casa, entre outros.		Não
28.3.6	A empresa avalia, considerando seu ramo de atuação, a rotatividade de empregados e possui política para melhorar esse indicador.		Não
28.4.1	A empresa oferece programas de capacitação e desenvolvimento aos empregados demitidos.		Não
28.4.2	A empresa envolve familiares no processo de preparação para a aposentadoria.		Não
28.5.1	A empresa influencia o mercado no desenvolvimento de boas práticas relacionadas a demissões e processos de aposentadoria.		Não
28.5.2	A empresa busca estabelecer diálogo estruturado com instâncias do governo local, especialistas, ONGs e sindicatos para conhecer, entender, prever e reduzir o impacto de um possível fechamento de unidades de negócios ou plantas ou da eventual necessidade de corte de pessoal.		Não

Indicador 29 : Saúde e Segurança dos Empregados

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

29.1.1	A empresa mantém todos os documentos legais relativos a Saúde e Segurança do Trabalho (SST) atualizados e completos (como Relatórios de Saúde Ocupacional, Análise de Riscos Ambientais, Relatórios de Incidentes e Acidentes, entre outros).	Sim
29.1.2	A empresa atende às exigências das Normas Regulatórias ou tem um plano de ação para garantir o seu cumprimento, especialmente no que se refere a emergências e riscos de incêndio.	Sim
29.1.3	A empresa designou um responsável para gerenciar o assunto, ou – se aplicável – mantém um comitê de prevenção de acidentes dentro das exigências do marco regulatório.	Sim
29.2.1	A empresa possui um compromisso ou uma política de saúde e segurança que integra o tema como prática corporativa e monitora os indicadores e taxas referentes ao tema.	Não
29.2.2	A empresa realiza regularmente treinamentos em saúde e segurança com empregados.	Não
29.2.3	A empresa realiza campanhas regulares de sensibilização para o tema e/ou campanhas que visam o bem-estar dos empregados.	Não
29.3.1	A empresa dispõe de um sistema de gestão de SST nos moldes da OHSAS18001, SA8000 ou BS8800 ou baseado em outros modelos, que permitem o monitoramento dos indicadores e implementação de planos de ação.	Não
29.3.2	Os indicadores do sistema de gestão de SST fazem parte dos indicadores-chave de desempenho.	Não
29.3.3	A empresa tem um sistema de gestão de SST certificado por terceira parte (Ex.: OHSAS18001, SA8000 ou BS8800).	Não
29.3.4	A empresa oferece programa de prevenção e tratamento para dependência de álcool de drogas.	Não
29.3.5	A empresa realiza análises de risco referentes a saúde e segurança para todos os novos processos e projetos.	Não
29.4.1	A empresa desenvolve programas que têm como objetivo a redução de riscos e melhorias no ambiente de trabalho que beneficiam os empregados e prestadores de serviços.	Não
29.4.2	A empresa monitora o desempenho em saúde e segurança no trabalho dos terceiros.	Não
29.5.1	A empresa é reconhecida por suas práticas em saúde e segurança.	Não
29.5.2	A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia de valor e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria das condições de saúde e segurança.	Não
29.5.3	A empresa organiza campanhas que visam a melhoria da saúde não somente dos empregados e seus familiares, mas da sociedade em geral, seja como patrocinador, seja como agente ativo de uma campanha.	Sim

29.5.4	A empresa estimula o setor para melhorar o nível de gestão de saúde e segurança e envolve, além de empresas, órgãos governamentais nesse objetivo, quando aplicável.	Não
--------	--	-----

Indicador 30 : Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

30.1.1	A empresa respeita as horas da jornada de trabalho dos empregados.	Sim
30.1.2	A empresa compensa as horas extras de todos os empregados, incluindo gerentes e executivos, de forma regular e registrada.	Sim
30.1.3	A empresa realiza um planejamento, mesmo que inicial, evitando horas extras frequentes.	Sim
30.2.1	A empresa possui iniciativas de combate ao estresse dos empregados.	Sim
30.2.2	A empresa promove exercícios físicos em horário de trabalho.	Não
30.3.1	A empresa possui políticas estabelecidas e divulgadas para a realização de horas extras ou a aplicação do banco de horas.	Sim
30.3.2	A empresa comunica a necessidade de realização de horas extras com antecedência e respeita a disponibilidade do funcionário.	Sim
30.3.3	A empresa realiza pesquisas visando medir o nível de satisfação dos empregados.	Não
30.3.4	A empresa possui normas para combater situações de assédio moral ou sexual, as quais são divulgadas e devidamente amparadas por estrutura formal e neutra de denúncia e apuração de fatos.	Sim
30.4.1	A empresa desenvolve programas que têm como objetivo a redução de riscos e melhorias no ambiente de trabalho que beneficiam os empregados e prestadores de serviços.	Sim
30.4.2	A empresa mantém programas de combate ao estresse, orientação alimentar e nutricional, equilíbrio trabalho - família, incluindo o respeito e limites com relação ao trabalho remoto, como por exemplo, telefonemas e e-mails fora do horário de trabalho.	Sim
30.4.3	A empresa monitora os resultados de qualidade de vida na sua cadeia de suprimentos.	Não
30.4.4	A empresa possui programas e canais para que os temas da qualidade de vida cheguem à família dos empregados.	Não
30.5.1	A empresa é reconhecida por suas boas práticas em qualidade de vida e por uma jornada de trabalho equilibrada.	Não
30.5.2	A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia de suprimentos e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria das condições de qualidade de vida.	Não
30.5.3	A empresa organiza campanhas que visam a melhoria da qualidade de vida não somente dos empregados e seus familiares, mas da sociedade em geral, seja como patrocinador, seja como agente ativo de campanhas a respeito.	Não
30.5.4	As práticas da empresa servem frequentemente de 'benchmark' para outras empresas.	Não

Indicador 31 : Relacionamento com o Consumidor

Estágio Escolhido	1	Estágio Sugerido	Nenhum
31.1.1	A empresa possui um canal de relacionamento para resolução de demandas de clientes/ consumidores.	Não	
31.1.2	A empresa monitora se as respostas às demandas de clientes/ consumidores são dadas em tempo hábil e solucionadas.	Não	
31.1.3	A empresa coloca à disposição de seus clientes/ consumidores orientações sobre os direitos e deveres (Ex.: Código de Defesa do Consumidor).	Não	
31.2.1	A empresa oferece um canal de fácil acesso, com mecanismos para receber e encaminhar sugestões, opiniões e reclamações relativas a seus produtos e serviços e mede a satisfação de seus clientes/ consumidores de forma regular.	Não	
31.2.2	A empresa possui um ouvidor do consumidor/ cliente ou função similar.	Não	
31.2.3	A empresa promove treinamento de seus profissionais de atendimento para garantir um atendimento ágil e uma relação ética e de respeito aos direitos do consumidor/ cliente.	Não	
31.3.1	A empresa dispõe de uma política de atendimento ao consumidor/ cliente que é comunicada de forma proativa a todas as partes interessadas e inclui um indicador de satisfação do cliente.	Não	
31.3.2	A empresa tem seu serviço de atendimento a consumidores/clientes acompanhado por indicadores que impactam nos processos de tomada de decisão da empresa.	Não	
31.3.3	A empresa possui política formal de proteção à privacidade e/ou um sistema de segurança da gestão das informações privadas do consumidor.	Sim	
31.4.1	A empresa envolve todas as áreas na busca de melhoria contínua do atendimento e satisfação dos seus clientes.	Sim	
31.4.2	A empresa usa informações e reclamações recebidas para a melhoria de seus produtos e serviços.	Sim	
31.4.3	A empresa mantém conselhos ou fóruns de clientes de forma regular, com o objetivo de discutir os principais desafios no seu atendimento aos clientes.	Não	
31.4.4	A empresa possui um processo que permite minimizar o risco de inclusão em listas e processos de organizações de defesa do consumidor.	Não	
31.5.1	A empresa conseguiu ganhar notoriedade pelo seu atendimento aos clientes.	Não	
31.5.2	A empresa incentivou o aumento da qualidade de atendimento aos clientes entre seus pares e dentro do contexto regional.		

Indicador 32 : Impacto Decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços

	Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
32.1.1	A empresa transmite informações vitais de segurança ao consumidor por meio de símbolos, preferencialmente aqueles acordados internacionalmente.			Não
32.1.2	Em situações de falhas ou perigos imprevistos, a empresa retira todos os produtos ou interrompe a prestação do serviço rapidamente.			Não
32.2.1	A empresa mantém programa especial com foco em saúde e segurança do consumidor/cliente de seus produtos e serviços, abrindo canais de comunicação para receber sugestões de melhoria.			Não
32.2.2	A empresa realiza avaliação do risco à saúde humana de produtos e serviços antes da introdução de novos materiais, tecnologias ou métodos de produção e disponibiliza os resultados publicamente.			Não
32.2.3	A empresa adota medidas que evitam que os produtos se tornem inseguros após o uso pelos consumidores, garantindo uma forma de descarte segura e sem causar danos ao meio ambiente.			Não
32.3.1	A empresa mantém fóruns e diálogos com usuários para discutir eventuais melhorias e mudanças que garantam a redução de eventuais danos e melhorem a segurança dos produtos e serviços.			Não
32.3.2	Capacita todas as áreas da empresa, os empregados e parceiros para coletar e canalizar informações que levem à melhoria da segurança dos produtos e serviços.			Não
32.3.3	A empresa assegura que foram banidos, em todos os produtos que comercializa, químicos que sejam perigosos ou produtos proibidos, mas ainda em uso no Brasil.			Não
32.3.4	A empresa garante o design apropriado das informações contidas nos produtos, levando em consideração necessidades diferentes dos consumidores e respeitando capacidades diferentes dos consumidores.			Não
32.4.1	A empresa aplica estudos de ciclo de vida nos seus principais produtos, com o intuito de conhecer e mitigar seus impactos negativos ao longo da cadeia de valor.			Não
32.4.2	A empresa mantém um programa com o objetivo de analisar toda gama de produtos e substituir produtos com alto impacto negativo por produtos sustentáveis ou procurar novas soluções com menor impacto ambiental.			Não
32.4.3	A empresa faz uso de selos sociais e ambientais reconhecidos, oferecendo sempre que possível um produto certificado por terceira parte que atesta a segurança e o baixo impacto do produto.			Não
32.5.1	A empresa desenvolve um programa avançado de reformulação da sua gama de produtos e serviços que visam atingir impacto negativo igual ou próximo a zero.			Não
32.5.2	A empresa propaga uma nova abordagem no desenvolvimento de produtos, usando metodologias como ecodesign, impacto zero, entre outras, como novas metas do seu P&D.			Não

Práticas

Este item não se aplica, pois nossas atividades estão relacionadas à prestação de serviços de tecnologia,.

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

Este item não se aplica, pois nossas atividades estão relacionadas à prestação de serviços de tecnologia,.

Indicador 33 : Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

33.1.1	A empresa atende à legislação e fornece aos consumidores dados relevantes (referentes à segurança dos produtos, localização da organização e dados de contato) de forma completa, precisa e compreensível no rótulo dos seus produtos e na divulgação de seus serviços.	Sim
33.1.2	A empresa atualiza seu material de comunicação sempre que há mudança relevante de dados (rótulos, embalagens, bulas, manuais de operação, instruções de uso, termos de garantia, entre outros).	Sim
33.1.3	A empresa não teve, nos últimos três anos, campanhas ou peças publicitárias retiradas do ar ou recolhidas por pressão de organizações da sociedade civil organizada ou outras partes interessadas.	Não
33.2.1	A empresa não utiliza propaganda que coloque pessoas em situação preconceituosa ou desrespeitosa e assegura que a comunicação voltada ao público infanto-juvenil seja responsável.	Sim
33.2.2	A empresa fornece aos consumidores informações confiáveis, consistentes, verdadeiras, comparáveis e verificáveis sobre fatores ambientais e sociais relacionados à produção e entrega de seus produtos e serviços.	Não
33.3.1	A empresa tem uma política formal que assegura a adesão a leis, normas e códigos voluntários relacionados a marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.	Não
33.3.2	A empresa realiza análise prévia de peças publicitárias para verificar a conformidade com as normas e códigos voluntários assinados e os valores da empresa.	Não
33.3.3	A empresa faz uso de sistemas de rotulagem verificados externamente ou outros sistemas de verificação (como selos sociais e ambientais ou atividades de auditoria).	Não
33.4.1	A empresa desenvolve, junto aos seus parceiros, produtos e soluções que reduzem o impacto ambiental do produto e facilitam o reúso e a reciclagem.	Não
33.4.2	A empresa promove ações de educação para o consumo consciente, mencionando impactos sociais, ambientais e econômicos das escolhas do consumidor.	
33.4.3	A empresa promove campanhas regulares de educação financeira voltadas a seu público interno.	Não
33.4.4	A empresa oferece serviços de coleta e de reciclagem de fácil acesso para o consumidor.	Sim
33.4.5	A empresa divulga abertamente o total de preços, impostos, termos e condições dos serviços e produtos (como acessórios necessários para o uso) e os custos de entrega.	Sim
33.5.1	A empresa desenvolve campanhas de reduzir o uso de produtos e serviços, sugerindo aos consumidores a adoção de um consumo mais consciente.	Não
33.5.2	A empresa apoia o consumidor com ações educativas que acompanham a venda de produtos sustentáveis e oferece incentivos econômicos aos clientes que usam as facilidades de reciclagem ou reúso do produto.	Não

33.5.3 A empresa tem como regra substituir produtos sem certificação de sustentabilidade por produtos certificados. Não

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

Este item não se aplica a nossa empresa, pois nossas atividades estão relacionadas a prestação de serviços.

Indicador 34 : Gestão dos Impactos na Comunidade

	Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
34.1.1	A empresa busca o relacionamento pontual com a comunidade e evita causar transtornos com sua operação.			Não
34.1.2	A empresa procura responder a todas as reclamações e manifestações da comunidade que são motivadas por seus impactos.			Não
34.2.1	A empresa elabora estudos que mostram com maior abrangência possível quais são seus impactos nas comunidades de entorno.			Não
34.2.2	A empresa possui iniciativas que visam eliminar impactos negativos para a população de entorno causados por quaisquer processos de produção, produtos ou serviços fornecidos pela organização.			Não
34.3.1	Em seu código de conduta e/ou na declaração de valores a empresa considera a comunidade do entorno como uma parte interessada-chave.			Não
34.3.2	A empresa dispõe de uma política formalizada de relacionamento com as comunidades no entorno das suas operações que a obriga a comunicar eventos críticos e mudanças na estrutura de operação.			Não
34.3.3	A empresa monitora periodicamente os indicadores de impacto na comunidade e toma medidas para melhoria contínua de seu desempenho.			Não
34.3.4	A empresa mantém um ou vários canais de diálogo com a comunidade e comunica os resultados das consultas às partes afetadas.			Não
34.3.5	A empresa treina seus empregados para respeitar os valores, conhecimentos e práticas tradicionais da comunidade em que atua.			Não
34.4.1	A empresa tem mecanismos que minimizam o impacto do tráfego gerado por todas as suas atividades.			Não
34.4.2	A empresa contribui com melhorias na infraestrutura ou no ambiente local que possam ser usufruídas pela comunidade (habitações, estradas, escolas, creches, hospitais etc.).			Não
34.4.3	A empresa tenta empregar o maior número de moradores do local em que está inserida, dando-lhes formação, com o objetivo de aumentar os níveis de qualificação daquela comunidade.			
34.4.4	A empresa participa ativamente da discussão de problemas comunitários e do encaminhamento de soluções.			Não
34.4.5	A empresa é mantenedora ou participa ativamente em uma instituição que busca investir no crescimento e bem-estar da comunidade.			Não
34.5.1	A empresa engaja as comunidades quanto aos termos e condições de novos empreendimentos.			
34.5.2	A empresa mantém um comitê com representantes seus e dos moradores da comunidade onde está inserida que se reúne regularmente e cujas discussões e decisões são encaminhadas à alta administração.			Não

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

Este item não se aplica, pois nossas atividades estão relacionadas à prestação de serviços de tecnologia, sem gerar impactos relevantes às comunidades que se relaciona.

Indicador 35 : Compromisso com o Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

35.1.1	A empresa realiza ações sociais de forma pontual ou atua em determinadas oportunidades em resposta a solicitações externas.	Sim
35.1.2	A empresa usa recursos dos incentivos fiscais (para alocar) em projetos sociais ou culturais.	Sim
35.2.1	A empresa definiu uma área ou um responsável para o tratamento do tema.	Sim
35.2.2	A empresa realiza diagnósticos para identificar possíveis áreas de atuação na comunidade.	Não
35.2.3	A empresa divulga internamente os projetos que apoia e desenvolve, oferecendo oportunidades de trabalho voluntário e estimulando a participação dos empregados.	Sim
35.2.4	A empresa mantém um plano anual de investimentos sociais, aplicando critérios de seleção e manutenção de projetos que objetivam o benefício público.	Não
35.2.5	A empresa divulga seus projetos em seus meios de comunicação, relatando os resultados atingidos.	Não
35.3.1	A empresa possui um procedimento formal ou uma política de investimento social privado, definindo áreas de investimento e o fluxo da tomada de decisão.	Não
35.3.2	A empresa monitora os impactos de sua atuação em prol do desenvolvimento da comunidade com indicadores e avalia regularmente os resultados do investimento social.	Não
35.3.3	A empresa possui um programa de voluntariado estruturado e estimula seus empregados a participar.	Sim
35.3.4	A empresa presta conta dos seus investimentos na comunidade no seu relato de sustentabilidade.	Não
35.3.5	A empresa possui um comitê ou grupo de empregados dedicado a tomada de decisões e monitoramento do investimento social.	Não
35.4.1	A empresa alinha as intervenções comunitárias com suas estratégias de negócio.	Não
35.4.2	A empresa otimiza o impacto da sua intervenção social alavancando recursos de outras empresas ou organizações privadas e/ou com a participação de órgãos públicos.	Não
35.4.3	A empresa contribui com programas e parcerias duradouras que deem suporte aos membros da comunidade, principalmente aos menos favorecidos e vulneráveis, para criação de negócios e cooperativas, com vistas a melhorar a produtividade e promover o empreendedorismo.	Sim
35.4.4	A empresa promove iniciativas ou fortalece a capacidade e oportunidade dos fornecedores locais para contribuir com cadeias de valor.	Não
35.5.1	Os programas geridos pela empresa são formalizados como programas institucionais, focando no desenvolvimento de capacidades, geração de renda, educação ou qualificação etc. e fornecem modelos e ferramentas replicáveis em outros contextos.	Sim

35.5.2 A empresa se articula com outras empresas em favor da comunidade local.

Indicador 36 : Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores

Estágio Escolhido		1	Estágio Sugerido	Nenhum
36.1.1	Ao negociar com fornecedores locais, a empresa tem como base apenas critérios comerciais.			Sim
36.1.2	A empresa possui uma definição corporativa sobre categorização de fornecedores locais.			Não
36.2.1	A empresa prioriza a relação de compra com fornecedores locais.			Não
36.2.2	A empresa promove ações conjuntas com os fornecedores visando ao seu desenvolvimento técnico e gerencial.			Não
36.2.3	A empresa respeita questões relacionadas à sazonalidade e capacidade de produção.			Não
36.3.1	A empresa possui uma política de compras estabelecida que favorece os fornecedores locais.			Não
36.3.2	A empresa estimula a formação de redes e cooperativas de pequenos fornecedores, ajudando-os a se adequar a novos padrões de fornecimento.			Não
36.3.3	A política de compras favorece fornecedores que possuem certificação socioambiental.			Não
36.4.1	A empresa apoia fornecedores que praticam e promovem o Comércio Justo ou pertencem à Economia Solidária.			Não
36.4.2	A empresa busca manter relações perenes com seus fornecedores e, assim, apoiá-los em seu desenvolvimento.			Não
36.4.3	A empresa motiva seus fornecedores a replicar as boas práticas que praticam em sua cadeia.			Sim
36.5.1	A empresa é referência no mercado por suas práticas de apoio ao desenvolvimento de fornecedores.			Não
36.5.2	A empresa influencia o apoio ao desenvolvimento dos subcontratados.			Não
36.5.3	A empresa pratica engajamento além dos limites de negócios e atua como voz ativa na transformação das práticas, visando ao desenvolvimento não somente dos fornecedores, mas também da sociedade.			Não
36.5.4	A empresa estimula seus fornecedores a apoiarem projetos socioambientais locais.			Não

Indicador 37 : Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas

Estágio Escolhido	Nenhum	Estágio Sugerido	Nenhum
37.1.1	A empresa cumpre a legislação vigente com relação ao controle das emissões atmosféricas.	Sim	
37.1.2	A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis, como carvão, diesel, gasolina, gás natural e outros, que utiliza em seu processo produtivo.	Não	
37.1.3	A empresa estabelece um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis, como por exemplo etanol, hidrogênio e outros, que utiliza em seu processo produtivo.	Não	
37.2.1	A empresa possui um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações.	Não	
37.2.2	A empresa desenvolve um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis renováveis utilizados em suas operações.	Não	
37.2.3	A empresa busca implementar ações em suas operações que visam reduzir as emissões atmosféricas.	Sim	
37.3.1	A empresa identificou riscos relacionados às mudanças climáticas (atuais ou futuros) que têm potencial de gerar uma mudança substancial nos seus negócios, faturamento e gastos.	Não	
37.3.2	A mudança climática está integrada à sua estratégia de negócio.	Não	
37.3.3	As emissões de dióxido de carbono sequestrado biologicamente são relevantes para sua organização.	Não	
37.3.4	A empresa realiza inventário de emissões diretas e indiretas, como por exemplo, geração de eletricidade, calor, vapor e outros.	Sim	
37.3.5	A empresa possui iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).	Não	
37.3.6	A empresa possui 'breakdowns' de emissões no escopo 1 e 2 por unidade de negócio, por tipo de GEE.	Sim	
37.3.7	A empresa possui metas de redução de emissões ativa (concluída, em curso ou atingida) no ano de referência.	Não	
37.3.8	A empresa faz verificação/ asseguração das emissões de escopo 1 e 2.	Sim	
37.3.9	A empresa divulga publicamente os resultados dos inventários realizados.	Sim	
37.4.1	O uso dos produtos e serviços da empresa permite evitar emissões por terceira parte.	Não	
37.4.2	A empresa tem métodos para direcionar investimentos em atividades de redução de emissões.	Não	
37.4.3	A empresa realiza inventário de outras emissões indiretas, por exemplo transporte de empregados e viagens de negócio, logística e transporte de produtos, entre outros.	Sim	

37.4.4	A empresa incentiva a cadeia de suprimentos a adotar medidas de redução de emissão de Gases de Efeito Estufa.	Não
37.4.5	O profissional encarregado pelas questões das alterações climáticas encontra-se em um nível elevado de responsabilidade.	Sim
37.4.6	A alta administração da empresa possui remuneração atrelada às metas de redução de Gases de Efeito Estufa.	Não
37.5.1	A empresa financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas.	Não
37.5.2	A empresa está engajada em atividades que possam influenciar, direta ou indiretamente, políticas públicas na área de mudanças climáticas.	Não
37.5.3	A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa pelo mercado, sendo chamada para ações de 'benchmark'.	Não
37.5.4	A empresa realiza uma avaliação de riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionados às mudanças climáticas.	Não
37.5.5	A empresa calcula, financeiramente, perdas e ganhos causados pelas mudanças climáticas para a organização.	Não
37.5.6	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para incentivar a minimização de emissões de Gases de Efeito Estufa.	Não
37.5.7	A empresa monitora as externalidades para a cadeia de valor em relação às mudanças climáticas.	Não

Práticas

Por se tratar de uma empresa prestadora de serviços de tecnologia, a maioria dos itens possuem pouca relevância e impacto em nossas atividades.

Indicador 38 : Adaptação às Mudanças Climáticas

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

38.1.1	A empresa tem consciência dos prejuízos a seu negócio decorrentes dos impactos das mudanças climáticas, como perda de plantação por excesso ou falta de chuvas.	Sim
38.1.2	A empresa já foi obrigada a tomar iniciativas para solucionar problemas causados pelas mudanças climáticas.	Sim
38.2.1	A empresa busca conhecer os possíveis impactos das mudanças climáticas para seu negócio.	Sim
38.2.2	A empresa possui conhecimento relativo aos impactos das mudanças climáticas sobre o setor ou região em que atua.	Não
38.3.1	A empresa participa de sistemas de comercialização de emissões.	Não
38.3.2	A empresa deu origem a quaisquer créditos de carbono baseados em projeto ou adquiriu algum dentro do período de referência.	Não
38.3.3	A empresa realiza estudos para mapear os impactos das mudanças climáticas para seu negócio.	Sim
38.3.4	A empresa calcula possíveis prejuízos causados pelos impactos das mudanças climáticas.	Não
38.3.5	A empresa utiliza os resultados das análises para direcionar sua tomada de decisão, a fim de minimizar os impactos das mudanças climáticas para seu negócio.	Não
38.4.1	As emissões absolutas da empresa (combinação do cxb 1 e 2 do GHG Protocol) para o ano de referência variaram significativamente na comparação com o ano anterior.	Não
38.4.2	A empresa investe em pesquisas para buscar a mitigação dos impactos das mudanças climáticas no seu negócio.	Não
38.4.3	A empresa investe em tecnologias para buscar a mitigação dos impactos das mudanças climáticas no seu negócio.	Não
38.4.4	A empresa realiza ações de apoio e incentivo à sua cadeia de fornecedores com vistas à maior adaptação aos impactos das mudanças climáticas.	Não
38.5.1	A empresa relata as emissões de escopo 3 do GHG Protocol nas seguintes fontes: bens e serviços adquiridos, combustível e energia relacionados às atividades não incluídas nos escopos 1 e 2, transporte e distribuição a montante, resíduos produzidos em operações, viagens de negócios, deslocamento de empregados, transporte e distribuição a jusante, transformação de produtos vendidos.	Sim
38.5.2	A empresa relata as emissões de escopo 3 nas seguintes outras fontes: bens de capital, ativos arrendados a montante, investimentos, utilização de produtos vendidos, tratamento, descarte de produtos no fim da vida útil, ativos arrendados a jusante, franquias, outros a montante, e outros a jusante.	Não
38.5.3	A empresa faz verificação/ asseguarção das emissões do escopo 3 do GHG Protocol.	Sim

38.5.4	A empresa é reconhecida por suas práticas em relação à mitigação de impactos pelas mudanças climáticas a seu negócio.	Não
38.5.5	A empresa se engaja com algum ator de sua cadeia de valor em relação ao tema de emissões de GEE e do clima, como mudanças estratégicas.	Sim
38.5.6	A empresa impulsiona o setor e o mercado a realizar ações preventivas, buscando a mitigação dos impactos pelas mudanças climáticas.	

Indicador 39 : Sistema de Gestão Ambiental

Estágio Escolhido	Nenhum	Estágio Sugerido	Nenhum
39.1.1	A empresa respeita as leis ambientais relacionadas ao seu negócio.	Sim	
39.1.2	A empresa direciona seus empregados em relação aos impactos ambientais negativos específicos das suas atividades.	Não	
39.1.3	A empresa adota medidas corretivas aos impactos negativos.	Não	
39.2.1	A empresa participa ativamente de iniciativas ambientais.	Sim	
39.2.2	A empresa busca as iniciativas do poder público que estão relacionadas à sua estratégia.	Não	
39.2.3	A empresa adequa-se rapidamente a novos acordos e regras ambientais.	Não	
39.3.1	A empresa capacita seus empregados em relação aos impactos ambientais relacionados a suas atividades.	Não	
39.3.2	A empresa possui uma política ambiental e realiza mapeamento e mitigação dos impactos negativos.	Não	
39.3.3	A empresa divulga publicamente seus indicadores de desempenho ambiental.	Sim	
39.3.4	A política ambiental da empresa é endossada pela alta gestão e compromete-se com a melhoria contínua.	Sim	
39.4.1	A empresa desenvolve programas que têm como objetivo a redução de riscos ambientais.	Não	
39.4.2	A empresa envolve as partes interessadas no processo de definição de medidas de mitigação de impactos negativos.	Sim	
39.4.3	A empresa possui um processo estruturado de avaliação de seus resultados ambientais.	Não	
39.4.4	A empresa identifica oportunidades de melhoria nos processos de gestão ambiental por meio de avaliação de seus resultados.	Não	
39.4.5	A empresa aplica o Princípio da Precaução.	Não	
39.4.6	O sistema de gestão da empresa é auditado e certificado por terceira parte, com base em padrões internacionais.	Não	
39.5.1	A empresa é reconhecida por suas práticas ambientais.	Não	
39.5.2	A empresa monitora o desempenho ambiental de sua cadeia de valor.	Não	
39.5.3	A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia de valor e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria dos aspectos ambientais.	Não	
39.5.4	A empresa impulsiona o setor para melhorar o nível de gestão ambiental e envolve, além de empresas, órgãos governamentais nesse objetivo, quando aplicável.	Não	

Indicador 40 : Prevenção da Poluição

	Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
40.1.1	A empresa cumpre a legislação de destinação adequada de resíduos, incluindo os resíduos perigosos.			Não
40.1.2	A empresa cumpre a legislação de limites de emissão de odores.			
40.1.3	A empresa obedece à legislação relacionada à poluição sonora e visual.			Sim
40.1.4	A empresa cumpre a legislação relacionada à emissão de particulados e poeira.			Não
40.2.1	A empresa possui iniciativas ou ações de prevenção à poluição com foco nos 3Rs: reduzir, reutilizar e reciclar, ou semelhante.			Sim
40.2.2	A empresa realiza campanhas internas visando capacitar seus empregados em relação à poluição e sua prevenção.			Não
40.2.3	A empresa possui um canal de comunicação informal para a comunidade com relação a questões de ruídos, poeira, odores e outros.			Não
40.3.1	A empresa possui programas de prevenção à poluição que se baseia nos 4Rs: repensar, reduzir, reutilizar e reciclar.			Não
40.3.2	A empresa possui uma política de conduta ambiental que assegura requisitos relacionados ao tema em sua operação.			Não
40.3.3	A empresa realiza avaliações das suas práticas de redução da poluição em seus processos.			Não
40.3.4	A empresa busca adotar tecnologias que garantam a redução da poluição em seus processos.			Não
40.3.5	A empresa possui ações e responde às demandas da comunidade do entorno com relação aos aspectos da poluição.			Não
40.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias de produção mais limpa.			Não
40.4.2	A empresa realiza investimentos em tecnologia focada na eficiência por meio de adequações nas instalações, processos e produtos para minimizar as fontes poluidoras.			Não
40.4.3	A empresa incentiva a sua cadeia de fornecedores na introdução de práticas de prevenção à poluição e desenvolvimento de uma produção mais limpa.			Não
40.5.1	A empresa é reconhecida pela excelência em produção mais limpa e na gestão de prevenção à poluição, sendo chamada para ações de 'benchmark'.			Não
40.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para incentivar ações aprofundadas de prevenção à poluição.			Não

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

Este indicador não aplica em função do tipo de serviço prestado pela empresa.

Indicador 41 : Uso Sustentável de Recursos: Materiais

Estágio Escolhido 2

Estágio Sugerido 2

41.1.1	A empresa realiza iniciativas pontuais para redução do uso de materiais.	Sim
41.1.2	A empresa atende à legislação de destinação adequada de resíduos.	Sim
41.1.3	A empresa compra somente insumos e produtos legais, por exemplo, madeira legal, produtos originais e outros.	Sim
41.2.1	A empresa realiza campanhas com empregados, por exemplo, redução de impressões, reutilização dos copos descartáveis, entre outros, visando à diminuição do consumo de materiais.	Sim
41.2.2	A empresa realiza coleta seletiva em algumas unidades ou áreas da organização, por exemplo, na área administrativa.	Sim
41.3.1	A empresa tem indicadores para o monitoramento contínuo do seu consumo de materiais, visando a sua redução.	Sim
41.3.2	A empresa tem indicadores para o monitoramento contínuo da sua geração de resíduos.	Não
41.3.3	A empresa tem planos de ação formalizados para reduzir o consumo de materiais e resíduos gerados por sua operação.	Sim
41.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias com foco em melhorias ambientais em sua operação.	Não
41.4.2	A empresa usa seu plano de redução de materiais como referência para desenvolvimento ou reformulação de produtos (ex. uso de novos materiais, substituição por materiais renováveis, entre outros), remuneração de empregados e prestação de contas.	Não
41.4.3	A empresa vende resíduos a empresas terceiras, que os utilizam como insumo em seus processos.	Não
41.5.1	A empresa estabelece metas e indicadores de redução de consumo de materiais que devam ser atendidos por sua cadeia de suprimentos.	Não
41.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para a mitigação de impactos negativos.	Não
41.5.3	A empresa monitora junto à cadeia de valor os benefícios ou impactos negativos causados pelo consumo e pela geração de resíduos.	Não
41.5.4	A empresa calcula e inclui o valor dos benefícios ou impactos negativos em seu processo de tomada de decisão.	Não

Indicador 42 : Uso Sustentável de Recursos: Água

Estágio Escolhido	Nenhum	Estágio Sugerido	Nenhum
42.1.1	A empresa realiza iniciativas pontuais para a redução do consumo de água.	Sim	
42.1.2	A empresa respeita os limites de retirada de água e de outorgas.	Não	
42.1.3	A empresa atende à legislação de destinação adequada de efluentes.	Não	
42.2.1	A empresa realiza campanhas com empregados que visam à diminuição no consumo de água.	Sim	
42.2.2	A empresa realiza ações em algumas unidades/áreas da organização – na área administrativa, por exemplo –, como uso de torneiras com temporizadores, entre outras.	Sim	
42.3.1	A empresa tem indicadores para o monitoramento contínuo do seu consumo de água, visando a sua redução.	Sim	
42.3.2	A empresa tem indicadores para o monitoramento contínuo da sua geração de efluentes.	Não	
42.3.3	A empresa tem planos de ação formalizados para reduzir o consumo de água e a geração de efluentes.	Não	
42.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias com foco em redução do consumo de água.	Não	
42.4.2	A empresa usa seu plano de redução do consumo de água como referência para desenvolvimento ou reformulação de produtos, remuneração de empregados e prestação de contas.	Não	
42.4.3	A empresa monitora o consumo de água e realiza análises de redução de custos operacionais.	Sim	
42.4.4	A empresa realiza investimentos para o reúso de água ou captação de água da chuva para ser utilizada em seus processos.	Não	
42.5.1	A empresa estabelece metas e indicadores de redução do consumo de água que devam ser atendidos por sua cadeia de suprimentos.	Não	
42.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para mitigação de impactos do consumo de água.	Não	
42.5.3	A empresa monitora junto à cadeia de valor os benefícios ou impactos negativos decorrentes do consumo de água, por exemplo, em regiões sob risco de estresse hídrico.	Não	
42.5.4	A empresa calcula e inclui o valor dos benefícios ou impactos negativos em seu processo de tomada de decisão.	Não	

Indicador 44 : Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais

Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
44.1.1	A empresa cumpre os requisitos de Reserva Legal, se aplicável.		Não
44.1.2	A empresa cumpre com os requisitos de APP (Área de Preservação Permanente).		Não
44.1.3	A empresa atende às condicionantes das licenças prévia, de implantação e de operação, com relação aos aspectos de uso da terra e da biodiversidade.		Não
44.2.1	A empresa possui um mapeamento das localidades de suas atividades, como terras próprias, arrendadas e outras que estejam em áreas de alto índice de biodiversidade.		Não
44.2.2	A empresa busca implementar ações que visam à mitigação dos impactos negativos e da degradação do solo.		Não
44.2.3	A empresa busca implementar ações que visam à mitigação dos impactos negativos e da degradação de habitats naturais.		Não
44.3.1	A empresa possui um compromisso formal e realiza a avaliação de impactos negativos significativos na biodiversidade, por exemplo, na construção de fábricas, no uso de minas e em outras atividades que afetem ou reduzam espécies, que resultem em conversão do habitat, entre outros.		Não
44.3.2	A empresa participa constantemente de fóruns e encontros promovidos por partes interessadas representantes do meio ambiente.		Não
44.3.3	A empresa divulga seus impactos e possui metas para mitigação dos impactos negativos na biodiversidade e ecossistemas.		Não
44.4.1	A empresa possui planos de gestão da biodiversidade com foco na restauração e conservação de habitats críticos.		Não
44.4.2	A empresa divulga a sua estratégia de gestão da biodiversidade ou mantém uma certificação da sua gestão da biodiversidade (LIFE, UEBT etc.).		Não
44.4.3	A empresa possui metas para redução dos impactos negativos nos habitats naturais.		Não
44.4.4	A empresa incentiva sua cadeia de suprimentos a realizar, mesmo que inicialmente, ações de mitigação de impactos negativos em habitats naturais.		Não
44.4.5	A empresa possui um processo de avaliação e mitigação dos impactos negativos por ela causados na paisagem.		Não
44.4.6	A empresa possui planos de gestão da biodiversidade com foco na restauração e conservação de habitats críticos.		Não
44.5.1	A empresa realiza uma avaliação de riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionados à biodiversidade e a serviços ecossistêmicos.		Não
44.5.2	A empresa busca internalizar os custos relacionados aos impactos negativos causados por sua operação.		Não

44.5.3	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor incentivando a mitigação de impactos negativos nos habitats naturais e ecossistemas.	Não
--------	---	-----

Indicador 45 : Educação e Conscientização Ambiental

Estágio Escolhido 1

Estágio Sugerido 1

45.1.1	A empresa realiza ações internas de educação ambiental, por exemplo, campanha para redução do consumo de energia e outros.	Sim
45.1.2	A empresa busca conscientizar ambientalmente seu público interno informando-os sobre boas práticas no tema.	Sim
45.1.3	A empresa promove eventos pontuais para promover a educação e a conscientização ambiental.	Sim
45.2.1	A empresa promove treinamento aos empregados sobre educação ambiental, buscando maior engajamento e conscientização do público interno.	Sim
45.2.2	A empresa possui programas contínuos de capacitação dos empregados no tema.	Não
45.3.1	A empresa possui um programa contínuo de educação e conscientização ambiental, buscando maior engajamento do público interno.	Sim
45.3.2	A empresa trata obrigatoriamente o tema de forma transversal em outros treinamentos e atividades da empresa, mesmo que introdutoriamente.	Sim
45.3.3	A empresa aborda em seus treinamentos ou atividades os impactos das suas operações com foco em inovação e sua redução, estimulando todos a identificar propostas de mudanças.	Não
45.4.1	A empresa aborda o tema em reuniões com fornecedores e clientes.	Sim
45.4.2	A empresa realiza eventos de conscientização e educação ambiental voltados a familiares, comunidade e outras partes interessadas.	Não
45.5.1	A empresa participa na formação de políticas públicas relacionadas ao tema.	Não
45.5.2	A empresa apoia (financeiramente ou com oferecimento de estrutura, por exemplo) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental.	Não
45.5.3	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas de educação ambiental, fornecendo materiais e informações para demais partes interessadas, a fim de disseminar o tema.	Não
45.5.4	A empresa estimula a sua cadeia de valor a realizar campanhas, mesmo que internas, de conscientização e educação ambiental.	Não

Indicador 46 : Impactos do Transporte, Logística e Distribuição

	Estágio Escolhido	Não se aplica	Estágio Sugerido	Nenhum
46.1.1	A empresa estende seu programa de saúde e segurança aos seus empregados de transporte e logística.			Não
46.1.2	A empresa aderiu a um programa de sensibilização (por exemplo, para prevenção de acidentes, eliminação de exploração sexual infantil nas rodovias etc.) para seus empregados de transporte e logística.			Não
46.1.3	A empresa possui iniciativas que permitem a comunicação, mesmo que informal, de eventuais não cumprimentos de normas ou possíveis riscos.			Sim
46.2.1	Por meio de ferramentas contratuais, a empresa controla o atendimento de todas as normas e regulamentações por parte de seus parceiros de logística e transporte.			Não
46.2.2	A empresa incentiva seus fornecedores de transporte a aderir a um programa de sensibilização (por exemplo, para prevenção de acidentes, eliminação de exploração sexual infantil nas rodovias etc.).			
46.2.3	A empresa incentiva seus parceiros da cadeia de logística a criar programa de saúde e segurança.			
46.2.4	A empresa mantém um canal formal de comunicação para empregados, parceiros, clientes e comunidade, pelo qual impactos negativos de transportes ou eventuais não cumprimentos das normas podem ser comunicados.			
46.2.5	A empresa implementou ou incentivou melhorias para redução do impacto ambiental em conjunto com os parceiros da logística (como calibragem de pneus, reciclagem de filtros no caso de transportadores).			
46.3.1	A empresa realizou um mapeamento dos principais riscos e impactos sociais e ambientais da sua matriz de logística e elaborou um plano de mitigação.			
46.3.2	A empresa assegura a conformidade legal da subcontratação de serviços de transporte e logística, por meio do monitoramento, incluindo mitigação de riscos de ilegalidade ou informalidade.			
46.3.3	A empresa monitora o desempenho dos seus parceiros de forma regular e apoia medidas de redução de impactos ambientais e sociais sempre que viável.			
46.4.1	A empresa consegue, por meio de incentivos aos empregados, reduzir o impacto do transporte dos empregados, usando transportes alternativos ou coletivos.			
46.4.2	A empresa mantém indicadores de desempenho ambientais e de saúde e segurança para seus parceiros de logística e transporte e cria incentivos para os parceiros com práticas mais sustentáveis.			
46.4.3	A empresa promove estudos para identificação de medidas para redução do consumo de combustíveis e de emissões de GEE com base em reorganizações das rotas, troca de tecnologia e sensibilização dos parceiros.			

- 46.4.4 A empresa realizou o inventário de emissões de carbono de mais de 50% de sua cadeia de transporte, estocagem e distribuição (escopo 3 do GHG Protocol)
- 46.4.5 A empresa já consegue demonstrar uma redução da pegada de carbono na sua cadeia de logística no seu relato anual de sustentabilidade ou em outros meios de prestação de contas.
- 46.5.1 A empresa realizou uma análise completa de sua matriz logística, mapeando e mensurando todos os impactos sociais e ambientais criados por suas operações 'downstream' e 'upstream'.
- 46.5.2 A empresa optou por trocar seu modelo de distribuição adotando novas tecnologias disponíveis ou criando novas soluções com impacto reduzido no meio ambiente e na comunidade.
- 46.5.3 Na mídia e associações setoriais, a empresa tem servido como benchmark e recebe reconhecimento por suas práticas inovadoras.
- 46.5.4 Por meio de indicadores, a empresa demonstra o valor adicionado e o passivo reduzido que resultam da sua matriz inovadora de logística.

Justificativa sobre o Indicador não se aplicar

Este item não se aplica, pois nossas atividades estão relacionadas à prestação de serviços de tecnologia, sem a utilização de transporte, logística e distribuição

Indicador 47 : Logística Reversa

Estágio Escolhido	Nenhum	Estágio Sugerido	Nenhum
47.1.1	A empresa tomou conhecimento e analisou a aplicabilidade da legislação de resíduos sólidos (municipal, estadual e nacional), identificou os requisitos a ela aplicáveis referentes à logística reversa e criou um plano de ação para atendê-los.		Não
47.1.2	Além de ter começado a implementar o plano de ação para atender aos requisitos legais de logística reversa, já tem implementado um sistema de coleta e destino de resíduos perigosos e analisou seus principais desafios para coleta de resíduos e reciclagem de outros materiais.		Não
47.2.1	A empresa mapeou e/ou contou parceiros para destinar seus resíduos de produtos, como cooperativas de catadores ou outras empresas de processamento de resíduos/partes usadas, e já identificou a necessidade de desenvolver esses parceiros.		Sim
47.2.2	A empresa participa ativamente de reuniões ou grupos de trabalho no nível setorial ou nas diferentes esferas políticas que tratam do tema e buscam soluções práticas para o setor.		Não
47.3.1	A empresa instalou a estrutura para operar a logística reversa junto com seus parceiros comerciais e está operando em parte ou no total das regiões onde comercializa os seus produtos.		Não
47.3.2	Além de desenvolver seus parceiros para o destino correto dos resíduos coletados, a empresa envolveu e começou a adequar outros parceiros da cadeia de valor, como distribuidores, transportadores etc. no seu plano de trabalho.		Não
47.3.3	A empresa mantém indicadores que permitem mensurar o fluxo dos resíduos e os resultados das ações de logística reversa, usando o sistema de balanço de massas.		Não
47.3.4	A empresa lançou medidas para incentivar e sensibilizar o consumidor a cumprir o seu papel de encaminhar os resíduos gerados para reciclagem de volta para a empresa.		Não
47.4.1	Por meio da logística reversa, a empresa conseguiu demonstrar uma redução de custos e insumos significativos nos seus custos de operação.		Não
47.4.2	A empresa mantém uma infraestrutura que garante a operação de logística reversa em toda a área geográfica de vendas dos seus produtos.		Não
47.4.3	A empresa faz reuso do material recolhido na produção dentro do grau máximo permitido pelas regulamentações.		Não
47.5.1	A empresa implementou com sucesso um programa de impacto zero (evita gerar resíduos e, se gerar, recolhe 100% dos seus resíduos gerados).		Sim
47.5.2	A empresa é vista como exemplo para o setor e serve de inspiração para mudanças em outras empresas e estimula o mercado de logística reversa.		Não
47.5.3	A empresa foi importante na formatação da regulamentação da logística reversa no seu setor e nas diferentes esferas da legislação (principalmente municipal).		Não