

아름다운 동행

현대모비스 2014 지속가능성 보고서



Sustainability Overview

- 02 | 기업개요
- 04 | CEO 메시지
- 06 | 경영체계
- 08 | 기업 지배구조
- 10 | 기업윤리
- 12 | 리스크 관리
- 15 | 이해관계자 참여와 중요성 평가

Special Theme

- 20 | 친환경 기술
- 22 | 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 26 | R&D 개요
- 28 | R&D 인재육성
- 32 | 협력을 위한 R&D
- 34 | 지역사회와 나누는 기술 역량

Corporate Achievements

- 38 | 경영성과
- 42 | 동반성장
- 46 | 고객
- 52 | 사회공헌
- 54 | 임직원
- 59 | 환경경영

Appendix

- 65 | 지속가능경영 일반
- 66 | 경영성과
- 67 | 고객
- 68 | 임직원
- 70 | 동반성장/사회공헌
- 72 | 환경
- 74 | 온실가스 검증성명서
- 75 | 제3자 검증보고서
- 77 | GRI Index
- 80 | About This Report



현대모비스 2014 지속가능성 보고서

1-1. 기업개요

- 1-2. CEO 메시지
- 1-3. 경영체계
- 1-4. 기업 지배구조
- 1-5. 기업윤리
- 1-6. 리스크 관리
- 1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

1-1. 기업개요

현대모비스는 1977년 설립된 자동차부품 전문기업으로 자동차 모듈과 핵심부품, AS부품 등을 생산·공급하고 있으며 2013년 글로벌 자동차부품업계 8위로 자리매김하고 있습니다. 현대모비스는 품질과 기술력을 통해 자동차부품 산업 내에서의 영향력을 넓혀가는 한편, 기업 시민으로서의 책임을 다하고자 다양한 사회책임 활동을 시행하고 있습니다.

회사의 명칭

현대모비스주식회사

대표이사 사장

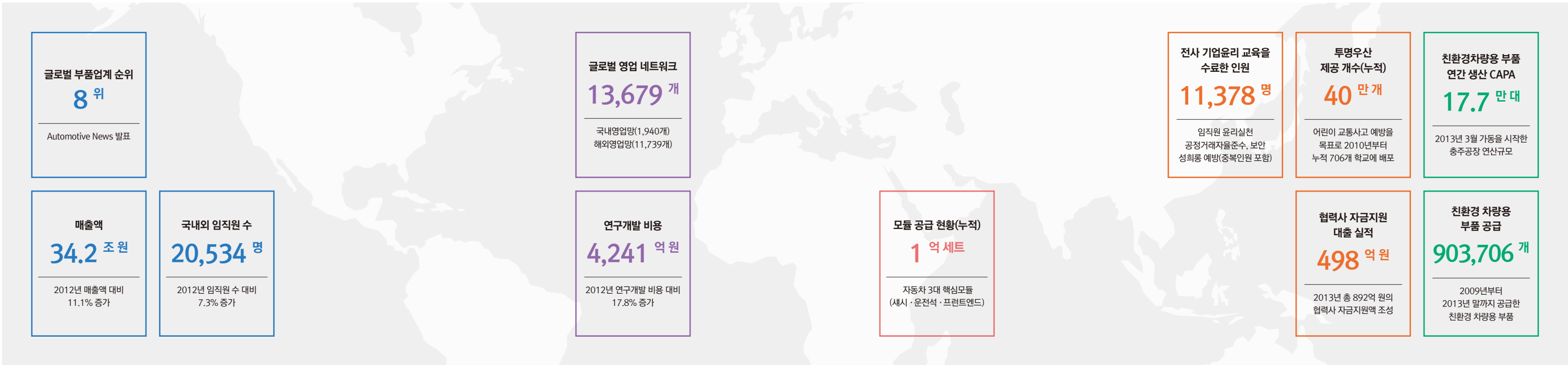
정명철

설립일자

1977년 6월 25일 설립
(1989년 9월 5일 한국거래소
유가증권시장에 주식 상장)

본사의 주소

서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)



사업영역

모듈 제조사업 | 현대모비스는 21세기 자동차산업의 혁명이라 할 수 있는 ‘부품 모듈화’를 선도하는 기업으로서 자동차의 3대 핵심모듈인 새시모듈, 운전석모듈, 프런트엔드모듈을 직시열 방식으로 공급하고 있습니다. 이를 위해 설계, 시험 등 초기단계부터 완성차 업체의 연구개발 과정에 참여하여 자동차의 특성을 고려한 첨단 모듈을 개발, 생산하고 있습니다.

핵심부품 제조사업 | 현대모비스는 첨단 기술력을 바탕으로 편의성과 주행성능을 증진하고, 운전자와 보행자를 보호하며, 연비와 환경친화성을 개선하기 위한 각종 핵심부품 개발에 최선을 다하고 있습니다. 전자·IT 분야와 결합한 기술 개발에 역량을 집중해 첨단 지능형 자동차 시장의

성장에 발맞추고 있으며, 하이브리드 자동차에 구동모터와 배터리스истем을 공급함으로써 친환경 기술력을 입증하였습니다. 앞으로도 현대모비스는 기술 개발에 대한 지속적인 투자로 친환경·지능형 자동차 부품 개발에 속도를 더해 시장에서의 영향력을 넓혀갈 계획입니다.

AS 부품사업 | 현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대·기아자동차에 소요되는 보수용 부품 공급을 책임지고 있습니다. 이를 위해 최첨단 물류시스템을 비롯한 대단위 인프라를 구축하고 194차종 200만여 품목의 부품을 보유·관리함으로써, 보수용 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품공급을 통해 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

글로벌 네트워크

본사 및 생산거점

국내 | 본사: 서울

12개 생산거점: 울산공장, 아산공장, 이화공장, 서산공장, 안양공장, 광주공장, 김천공장, 창원공장, 포승공장, 천안공장, 진천공장, 충주공장

해외 |

15개 생산거점: 북경모비스, 모비스중차, 강소모비스, 상해모비스, 무석모비스, 천진모비스, 모비스알라바마, 모비스조지아, 북미법인, 모비스브라질, 모비스슬로박, 모비스체코, 모비스러시아, 모비스터키, 모비스인디아

부품영업 네트워크

국내 | 4개 물류센터, 23개 부품사업소,

43개 부품프린트, 1,940개 대리점

해외 | 9개 부품법인, 4개 물류센터, 35개 거점 및 지사, 477개 대리점, 11,262개 딜러

연구소

국내 | 용인, 의왕

해외 | 독일, 미국, 인도, 중국(북경/천진/상해시험센터)

○ 조직 운영구조와 소유구조의 법적인 형태, 중대한 변화는 금융감독원 전자공시시스템 (http://dart.fss.or.kr)에 게시된 현대모비스 제37기 사업보고서를 참조하시기 바랍니다.

○ 주요 사업장 현황과 국가명은 현대모비스 공식사이트 (www.mobis.co.kr)의 사업장 안내를 참조하시기 바랍니다.

1-2. CEO 메시지

2020 Global Top 5를 달성하기 위해서는 불가능을 가능으로 바꾼 현대모비스만의 특유의 DNA에 더해 진취적인 도전정신과 창의적인 문제해결 능력이 발휘되어야 합니다. 우리는 기존의 핵심경쟁력을 사회적 책임과 연결해 내일의 기회를 창출하고 '고객의 안전과 행복'이라는 현대모비스가 추구하는 궁극적인 가치를 실현해 나갈 것입니다.



존경하는 이해관계자 여러분!

현대모비스는 자동차 부품산업에 진출한 지 불과 10여 년 만에 글로벌 8위 자동차 부품업체로 성장하는 저력을 보여주었습니다. 그 과정에는 다양한 이해관계자들과의 공생협력이 있었습니다. 현대모비스는 이러한 협력적 관계를 이어나가 고객만족과 완성차 판매 증대에 기여하고, 기회와 가치를 창출하는 선순환을 이끌어내고자 힘쓰고 있습니다.

글로벌 무한경쟁 시대는 날이 갈수록 치열해지고 있습니다. 시대의 흐름을 직시하고 내일을 준비하는 기업에게는 '기회의 시대'인 반면, 그렇지 않은 기업에게는 '위기의 시대'이기도 합니다. 더욱이 최근의 자동차 산업은 불확실한 시장환경과 세계정세로 인한 불안요소가 산재해 있습니다. 업체간 경쟁의 심화와 양극화가 가속화될 것으로 전망되며, 각국의 연비와 안전에 관한 규제는 지속적으로 강화되고 있습니다. 또한 상생과 융합, 소통과 화합, 그리고 윤리적이고 투명한 경영이 사회적 키워드로 새롭게 주목받고 있습니다.

이러한 경영환경을 종합해볼 때, 2020 Global Top 5를 달성하기 위해서는 불가능을 가능으로 바꾼 현대모비스만의 특유의 DNA에 더해 진취적인 도전정신과 창의적인 문제해결 능력이 발휘되어야 합니다. 우리는 기존의 핵심 경쟁력을 사회적 책임과 연결해 내일의 기회와 더 큰 가치를 창출해나갈 것입니다. 이는 고객, 임직원, 공급망, 정부 등 다양한 이해관계자를 만족시키는 동시에 회사가 지속 성장해 나갈 수 있는 길이기 때문입니다.

또한 현대모비스는 기업윤리 준수, 고객에 대한 의무와 책임, 인권 존중, 협력사와 함께하는 동반성장, 미래세대를 위한 탄소배출량 저감 등 이해관계자의 가치를 증진하는 활동으로 모두가 함께 행복할 수 있는 미래를 준비하고 있습니다. 더불어 미래 성장의 핵심 조건인 'Global Top 기술역량 확보'와 '고객감동 품질 달성'을 통해 고객의 안전과 행복을 위한 제품을 만들고자 노력하고 있습니다.

현대모비스가 2013년 한 해 동안 일구어온 활동과 성과, 그리고 미래상을 금번 2014년 지속가능성 보고서에 담아 여러분들과 소통하고 교감하고자 합니다. 이러한 현대모비스의 노력이 결실을 맺을 수 있도록 이해관계자 여러분들의 변함없는 애정과 관심을 부탁드립니다.

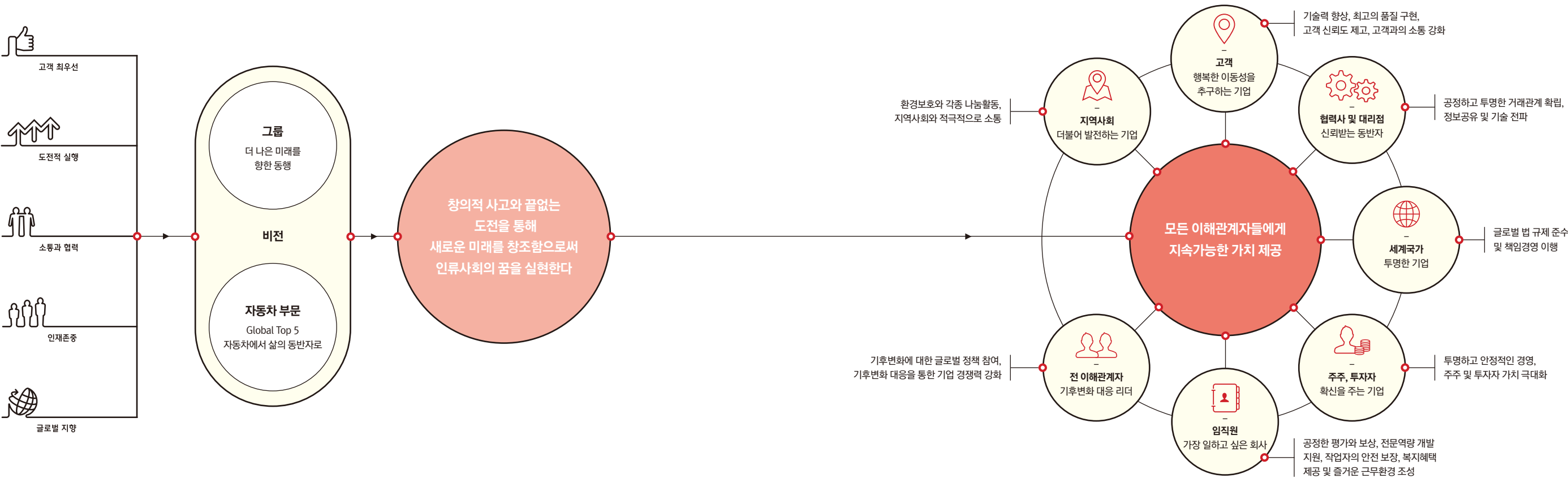
감사합니다.

현대모비스 대표이사 사장 정명철

- 1-1. 기업개요
- 1-2. CEO 메시지
- 1-3. 경영체계
- 1-4. 기업 지배구조
- 1-5. 기업윤리
- 1-6. 리스크 관리
- 1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

1-3. 경영체계

현대모비스는 “창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다”는 경영철학을 중심으로, 중장기 비전에 대한 실행기준이 되는 5개의 핵심가치를 임직원들과 공유하고 있습니다. 2020 사회적책임 중장기 전략은 경영철학과 핵심가치에 바탕을 두고 이해관계자와 회사 모두에게 가치 창출과 이익 공유의 선순환 흐름을 추구하고 있습니다.



경영철학

“창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다”는 경영철학은 창업 이후 지금까지 그리고 앞으로도 현대모비스가 지켜나갈 근본 정신입니다. 이를 위해 현대모비스는 현실에 안주하지 않고 도전하는 “가능성의 실현”과 이해관계자를 위한 “무한 책임 정신”을 실천하고 나눔을 통한 “인류애의 구현”을 위해 노력하고 있습니다.

Vision

현대모비스는 “2020년 자동차부품업계 Global Top 5” 달성이라는 중장기 비전을 임직원들의 적극적인 협력 속에 실행 중에 있습니다. 현대모비스는 최고의 품질과 최상의 서비스를 제공해 “자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)” 이동수단의 가치를 확장하면서, “더 나은 미래를 향한 동행(Together for a Better Future)”을 실천하고 있습니다.

핵심가치

현대모비스는 비전을 달성하고 경영철학을 실현하기 위한 지표이자 임직원 행동과 의사결정의 기준으로 “고객 최우선”, “도전적 실행”, “소통과 협력”, “인재 존중”, “글로벌 지향”의 핵심가치를 추구하고 있습니다.

지속가능경영 전략

현대모비스의 지속가능경영은 “모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래의 가치를 창조하고 그 결과를 균형 있게 공유하는 기업이 된다”는 2020 사회적책임 중장기 전략 아래 실천되고 있습니다. 현대모비스는 지속가능경영의 올바른 실행을 위해 각각의 이해관계자를 구분하고 미래상과 실천과제를 선정하였으며 이해관계자와 공통의 가치를 창출하고 이익을 공유하는 “지속가능한 가치 제공자(The Sustainable Value Provider)”를 추구하고 있습니다.

1-1. 기업개요
1-2. CEO 메시지
1-3. 경영체계
1-4. 기업 지배구조
1-5. 기업윤리
1-6. 리스크 관리
1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

62.5 %

이사회 내 사외이사 비중

94 %

사외이사 이사회 출석률

7 회

이사회 개최횟수

1-4. 기업 지배구조

현대모비스는 다양한 이해관계자의 권익을 합리적으로 조정하고, 책임 있는 경영활동을 수행하기 위해 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 또한 내·외부 이해관계자들의 의견이 의사결정에 반영될 수 있도록 과반수의 사외이사가 포함된 이사회를 구성하고 있습니다.

주주현황

2013년 말 기준, 현대모비스의 총 발행 주식수는 97,369,321주(보통주 97,343,863주, 우선주 25,458주)입니다. 최대주주 및 특수관계인은 전체 지분의 30.2%를 보유하고 있으며, 총 발행 주식의 100분의 1에 미달하는 소액주주 지분의 합은 56.8%입니다.

주식 및 주주 구성			2013. 12. 31. 기준
	보통주	우선주	
외국인	45,436,830(46.7%)	432(1.7%)	
국내기관	16,453,727(16.9%)	13,453(52.8%)	
국내개인	4,279,171(4.4%)	11,573(45.5%)	
최대주주 등	29,367,519(30.2%)	-	
자사주	1,806,616(1.8%)	-	
합계	97,343,863(100.0%)	25,458(100.0%)	

이사회의 구성과 운영

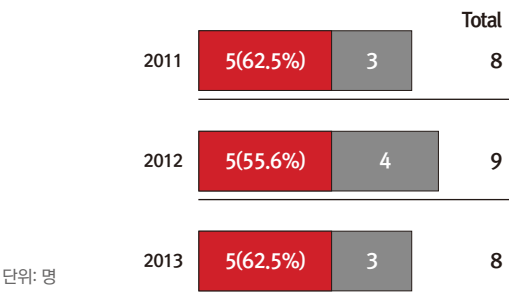
최고의사결정 기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위해 주요 경영현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡습니다. 현대모비스의 이사회는 보고연도인 2013년 연말 기준 8명(사내이사 3명, 사외이사 5명)으로 구성되었으나, 2014년 개최된 제 37기 주주총회에서 정명철 사장이 대표이사로 선임됨으로써 총 9명으로 늘어났습니다. 대규모의 투자와 신속한 의사결정이 필요한 자동차 부품산업의 특성으로 인해 대표이사는 이사회 의장을 겸임하며, 겸임 체제와 무관하게 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 제도적 장치를 마련해 운영하고 있습니다.

이사회의 과반수 이상을 사외이사로 구성해 관련 법규를 준수하고, 사외이사를 선임할 경우 회사와의 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 '사외이사 자격요건확인서'를 한국거래소에 제출해 적합성을 검증받고 있습니다. 또

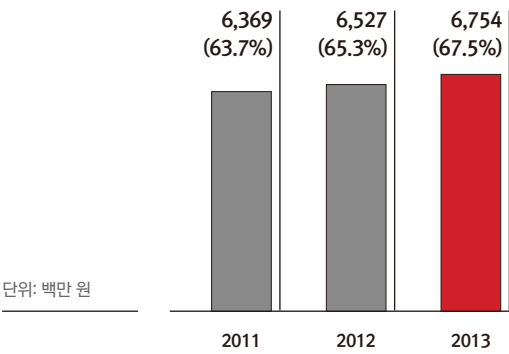
한 이사회 내의 3개 위원회 중 경영활동의 감시를 담당하는 윤리위원회와 감사위원회의 경우, 사외이사만으로 구성해 활동의 독립성을 보장하고 있습니다.

2013년 이사회는 총 7회 개최되어 안건을 심의하고 의결하였으며, 상정된 안건과 보고사항은 총 24건, 사외이사의 출석률은 94%였습니다. 이사회의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 집행되고 있으며, 승인한도는 주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거하여 책정됩니다. 2013년의 보수한도 승인총액은 100억 원으로 이중 67.5억 원이 지급되었습니다.

사외이사 비율



이사의 보상



○ 이사 및 감사의 개인별 보수현황은 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 현대모비스 제37기 사업보고서 VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다.

이사회 내 위원회

현대모비스는 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 내에 감사위원회와 윤리위원회, 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 각각의 위원회는 주어진 권한과 기능에 따라 경영활동이 책임 있고 투명하게 수행될 수 있도록 감독하고 있습니다.

윤리위원회는 윤리경영 강화와 윤리적 기업문화 형성을 목적으로 운영되고 있으며, 공정거래자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 2013년에는 6번 개최되어 사회공헌과 윤리경영의 실적과 계획을 검토하고, 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래, 최대주주 등과의 거래한도와 같은 안건을 승인하였습니다.

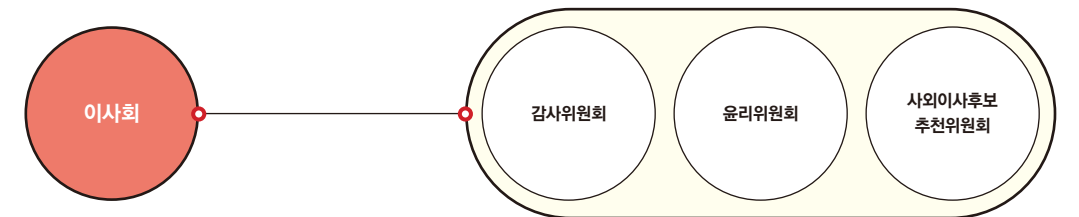
감사위원회는 업무와 회계의 투명성과 공정성을 감시하는 역할을 하며, 이를 위해 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 권한과 책임을 가지고 있습니다. 2013년 총 5번 개최되었으며, 결산실적 감사, 내부회계관리제도 운용실태 평가, 감사위원회 위원장 선임 등의 안건에 대해 심의하였습니다.

사외이사후보추천위원회는 사내이사와 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사 후보를 추천할 권리를 갖고 있습니다. 위원회에서 추천된 후보는 이사회의 승인을 통해 후보로 확정되며, 주주총회의 심의를 거쳐 사외이사로 선임됩니다. 2013년에는 2회 개최되어 사외이사 후보를 추천하였고, 사외이사후보추천위원회의 위원장을 선임하였습니다.

이사회 현황

2014. 04. 30. 기준						
	성명	직위	담당업무/주요경력	이사회 내 역할		
사내이사	정웅구	회장	대표이사			
	정명철	사장	대표이사			사외이사후보추천위원장
	정의선	부회장	이사			사외이사후보추천위원
	최병철	부사장	이사			
사외이사	이태운	이사	법무법인 원 대표변호사	감사위원	윤리위원장	
	박찬욱	이사	피앤비 세무컨설팅 대표	감사위원장	윤리위원	
	이병주	이사	법무법인 태평양 고문	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	이우일	이사	서울대학교 공과대학 교수	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	김기찬	이사	카톨릭대학교 경영대학 교수	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원

이사회 및 위원회



- 1-1. 기업개요
- 1-2. CEO 메시지
- 1-3. 경영체계
- 1-4. 기업 지배구조
- 1-5. 기업윤리
- 1-6. 리스크 관리
- 1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

11,378 명

기업윤리 교육을 받은
임직원 수(중복 인원 포함)

50,742 시간

임직원들에게 제공된 기업윤리
교육 총 시간

1-5. 기업윤리

현대모비스는 2008년부터 인권과 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 천명한 UNGC에 참여하고 있으며, 국제적인 기준에 부합하는 윤리경영의 체계를 구축해 운영 중에 있습니다. 현대모비스는 기업 경영의 어느 부분에서나 공정함이 실천될 수 있도록 앞으로도 모든 이해관계자와 함께 노력하겠습니다.

윤리경영 체계

현대모비스는 기업활동 전반에 걸친 윤리적 책임 완수를 목표로 윤리경영 체계를 구축하고 있습니다. 윤리헌장과 실천강령, 임직원 윤리행동지침을 제정하여 임직원의 실천 기준으로 삼고, 책임의 실천이 협력사의 범위까지 확대될 수 있도록 협력사 윤리행동규범을 제작하여 배포하였습니다. 더불어 투명하고 윤리적인 기업문화를 조성하고자 전 원 사외이사로 이루어진 윤리위원회를 구성해 주기적인 점검을 실시하고, 정기 감사를 시행하는 감사조직과 이해관계자 누구라도 이용할 수 있는 사이버감사실을 운영 중에 있습니다. 리스크관리시스템 및 보안 조기경보시스템과 같은 내부 경보시스템을 마련하여 비윤리적 행위의 예방에도 주의를 기울이고 있습니다. 또한, 동반성장의 기초가 되는 공정한 거래관행의 정립을 위해 내부통제절차를 표준화하고 전자계약, 입찰·구매, 가격결정시스템을 전산화하여 부조리를 사전에 차단하고 있습니다.

2013년에는 윤리지수를 자체 개발해 내·외부 이해관계자를 대상으로 윤리경영 수준에 대한 평가를 실시하였습

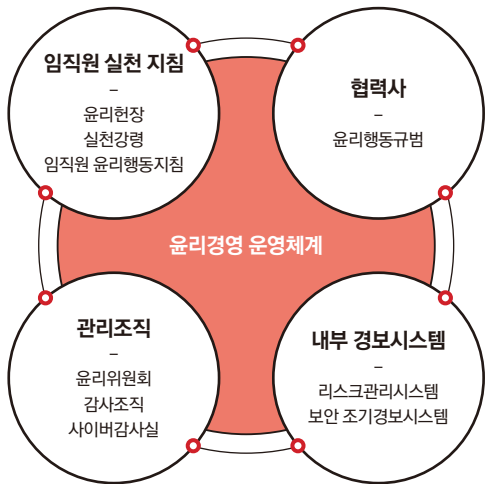
니다. 평가 결과는 2014년 교육과정과 프로그램 개발에 활용될 예정이며, 매년 정기적으로 평가를 실시해 지속적 인 개선을 이루어 나갈 것입니다.

임직원 윤리교육 및 캠페인 실시현황

기업이 투명하고 공정한 경영관행을 정착시키기 위해서는 임직원의 윤리적인 가치관 정립이 선행되어야 합니다. 현대모비스는 신규 입사자에 대한 기업윤리 교육을 의무화하는 것은 물론 2013년에 자체개발한 온라인 컴플라이언스 과정을 전 임직원을 대상으로 시행하는 등 임직원에 대해 윤리경영, 공정거래, 정보보안, 성희롱 예방 관련 온·오프라인 교육을 수시로 실시하고 있습니다.

한편, 상시 선물 반송센터를 운영하고, 명절 기간에는 집중적으로 선물·금품수수 금지 캠페인을 진행하여 임직원이 특정 이해관계자에게 부당한 편익을 제공하는 일이 없도록 비윤리적 행위를 사전에 차단하고 있습니다.

기업윤리 확립을 위한 운영체계



○ 공정거래자율준수와 관련된 사항은 pp. 44~45에서 보실 수 있습니다.

○ 사이버 감사는 비윤리적 행위부터 회사의 손실을 초래하는 각종 부조리와 불합리한 관행에 대해서 사내외로부터 제보를 받고 사안에 따라 철저한 조사를 통해 업무 개선과 인사 조치 등 강력한 사후 조치를 시행하고 있습니다.

기업윤리 교육

		수강인원(명)	총 교육시간(시간)
집합교육	윤리교육	915	3,660
	성희롱교육	1,300	1,950
	공정거래교육	2,616	3,948
	보안교육	1,687	2,626
온라인교육	컴플라이언스 교육	4,814	38,512
	개인정보 취급자 교육	46	46
합계		11,378	50,742

○ 집합교육 실적은 협력사 보안담당자 집합교육(28명, 154시간)을 포함한 수치입니다.

ISO 27001

정보보안시스템 국제규격 취득
(기술연구소, 진천공장)

정보보안

현대모비스는 정보관리 규정과 지침에 따라 통합보안관제 시스템을 운영하고 모든 문서와 정보를 암호화하여 관리하고 있습니다. 특히 정보의 중대성이 높은 기술연구소의 경우 VDI, MDM 등을 기반으로 중요 정보 및 데이터를 한층 엄격하게 보호하고 있습니다. 지난 2008년, 현대모비스의 기술연구소와 진천공장은 정보보안시스템 국제규격인 ISO 27001을 취득하였고 이후 주기적인 사후심사를 통해 글로벌 표준에 부합하는 정보보안 시스템을 가동 중에 있습니다.

현대모비스는 전 임직원뿐만 아니라 협력사 보안담당자들에 대해서도 보안의식을 향상하기 위한 교육활동을 병행하고 있습니다.

성희롱 예방 지침

현대모비스는 남녀고용평등법을 준수하고, 성 차이로 인한 인권침해를 배제하기 위해 성희롱 예방활동을 적극적으로 실행하고 있습니다. 전 임직원에 대해 성희롱 예방 교육을 주기적으로 실시하고 있으며, 특히 2013년에는 과장급 이상 관리자들을 대상으로 별도의 집합교육을 실시하였습니다. 또한, 성희롱 고충상담 가이드북을 발간하고 사내 성희롱 예방 카운셀러를 조직하여 건전한 업무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

ISO 27001 인증서



○ UNGC(United Nations Global Compact): 유엔글로벌콤팩트

○ VDI(Virtual Device Interface): 가상데스크톱 보안 솔루션

○ MDM(Mobile Device Management): 모바일 보안 솔루션

성희롱 고충상담 가이드북



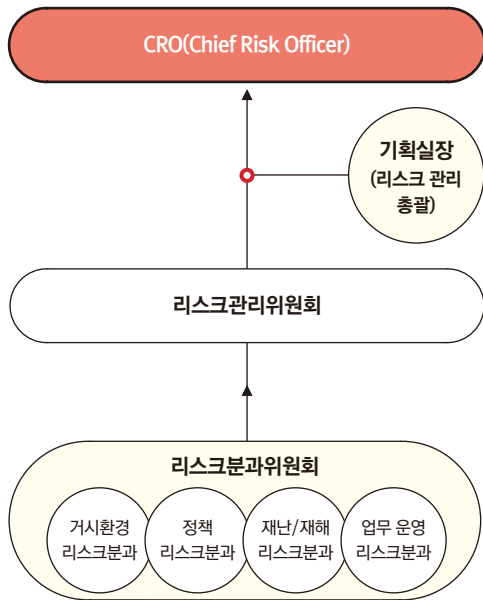
1-6. 리스크 관리

리스크 관리의 핵심은 포괄적이고 체계적인 모니터링과 신속한 대응으로 요약됩니다. 리스크 관리를 통해 외부변수에 대한 시의적절한 대응을 사전에 준비하고 리스크로 인한 피해를 최소화하거나 나아가 더 큰 기회를 포착할 수 있습니다. 현대모비스는 지속가능한 경쟁우위를 확보하기 위해 다양한 위험요인을 파악하고 선제적으로 대응할 수 있는 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 조직체계

현대모비스는 기업의 성장과 지속가능성에 영향을 미치는 요인들을 체계적으로 관리하기 위해 2012년 리스크 관리 조직을 구성하였습니다. CEO가 위원장인 리스크관리위원회를 중심으로 각 영역별 리스크분과 위원회는 리스크의 유형별 대응책을 마련하고 상시적인 모니터링과 초기 대응을 수행합니다. 전사적인 역량 집중이 필요한 리스크가 발생하면 리스크관리위원회를 통한 공동 대응 프로세스가 가동되고, 긴급상황에 대비한 핫라인을 개설해 신속하게 경영층에 보고를 진행한 후 대응을 하고 있습니다.

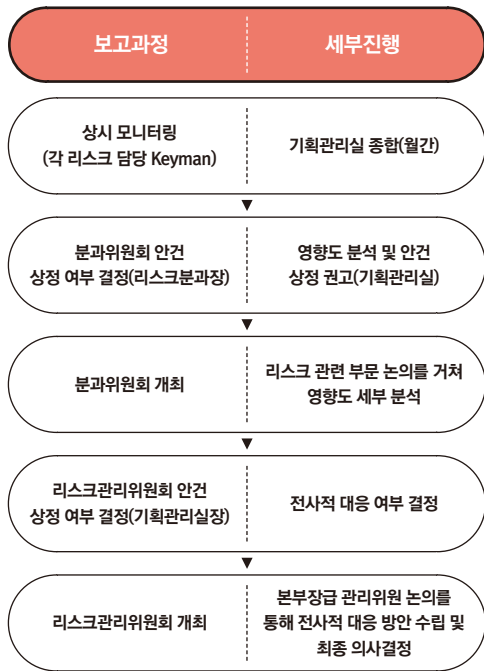
리스크 관리 조직체계



리스크 보고체계

현대모비스는 2013년 종합상황팀을 발족하여 국내외 전 사업장에서 리스크 요인들을 실시간으로 관리하고 대응하는 모니터링 체계를 구축하였습니다. 또한, 전사 관점에서 현대모비스의 목표 달성을 위협하는 대내외 이슈사항은 매월 경영회의에 보고하고, 주기적인 현황 파악을 통해 경영층의 의사결정을 지원하고 있습니다. 세계 경제의 급변이나 기후변화로 인한 재해 등 예측 불가능한 위험요인에 대해서는 가능 시나리오를 전망하고 분석해 사전에 대응책을 마련하고 있으며, 2013년에는 이집트 소요사태, 철도 물류공급 대응, 호우·태풍 등에 대한 시나리오별 파급효과를 분석하였습니다.

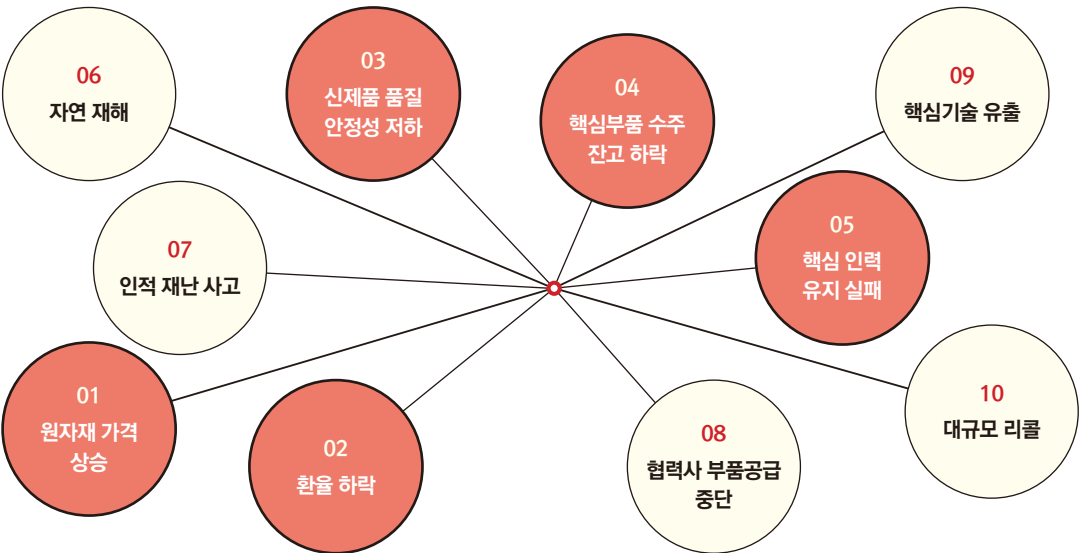
리스크 보고체계



핵심 리스크 관리

현대모비스는 핵심 리스크 요소들을 지표관리형과 매뉴얼형으로 구분하여 관리하고 있습니다. 지표관리형 리스크는 KRI 모니터링 체계를 통해 추세를 분석하고 발생원인을 검증하며, 그 결과에 따라 관심·주의·경계·심각의 단계별 위험기준을 부여하여 관리와 대응 방안을 달리합니다. 현대모비스는 리스크 대응 매뉴얼을 통해 상황별 대책방안을 제시하여 긴급상황에도 신속하게 대응할 수 있도록 철저히 준비하고 있습니다. 리스크 요소들은 심각성과 발생가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소는 핵심 리스크로 정의하고 감시와 대처에 만전을 기하고 있습니다.

10대 핵심 리스크



■ 지표관리형 리스크
□ 매뉴얼형 리스크

리스크 대응 매뉴얼 예시

분과	구분	주요내용
재난/재해	재해관리	자연재해 예방 및 사업장별 대응업무
업무운영	대규모 리콜	리콜 가능문제 발생 시 신속/집중 대응
	협력사 부품공급 중단 대응	부품공급 차질 예상 시 생산 및 조달 대응
	IT 중단	IT 시스템 장애 시 긴급 복구
	물류 리스크 관리	수출·입 화물에 대한 물류 비상상황 시 대응

○ KRI(Key Risk Indicator):
핵심 리스크 지표

- 1-1. 기업개요
- 1-2. CEO 메시지
- 1-3. 경영체계
- 1-4. 기업 지배구조
- 1-5. 기업윤리
- 1-6. 리스크 관리
- 1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

주요 리스크 유형별 관리 및 대응 현황

경제환경 리스크 | 현대모비스는 정치, 경제, 산업은 물론 시장환경의 변화에 이르기까지 사업에 영향을 줄 수 있는 다양한 요소들을 분석해 정기적으로 경영층에 보고하고 있습니다.

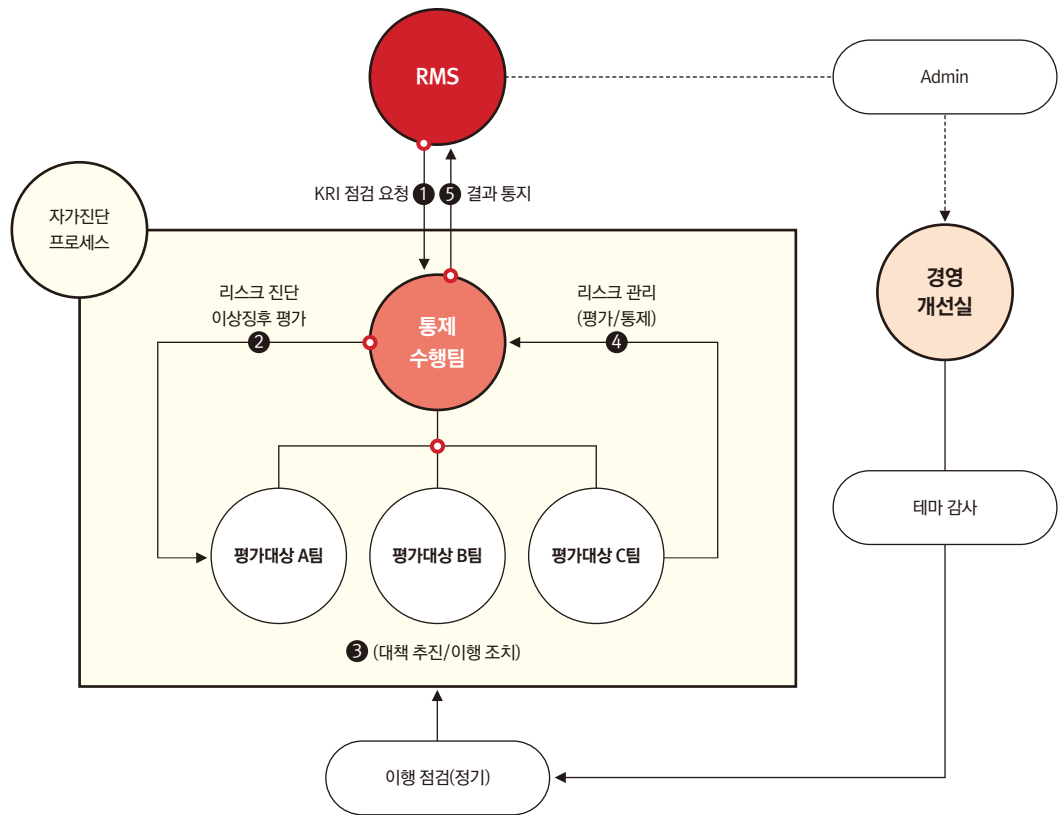
재무적 리스크 | 현대모비스는 외화 채권과 채무에 대한 관리체계를 통해 환 노출 위험을 주기적으로 평가하고 그 내용을 보고하고 있습니다.

사회·환경·규범 리스크 | 공정거래법 자율준수를 정착시키기 위한 모니터링 프로그램을 운영하고 있으며, 글로벌 환경규제와 기후변화에 대응하기 위해 물질 정보시스템과 온실가스 관리 시스템을 구축하였습니다.

운영 리스크 | 현대모비스는 경영활동 중 업무와 관련한 오류나 부정이 발생할 가능성을 최소화하기 위해 웹 기반의 리스크 관리 시스템을 구축하여, 리스크를 조기에 경보하고 집중적으로 관리할 수 있는 체계를 마련하였습니다.

재난·재해 리스크 | 현대모비스는 재난 재해의 각 상황별 영향을 분석해 피해를 최소화하기 위한 시나리오를 수립하고, 긴 급상황이 발생할 경우 전사가 힘을 합쳐 사태를 해결할 수 있도록 각 사업본부와 긴밀한 협조를 유지하고 있습니다.

리스크 관리 시스템 운영 프로세스



○ RMS(Risk Management System): 리스크 관리 시스템

- 1-1. 기업개요
- 1-2. CEO 메시지
- 1-3. 경영체계
- 1-4. 기업 지배구조
- 1-5. 기업윤리
- 1-6. 리스크 관리
- 1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

현대모비스는 이해관계자와 소통하며 공동의 이익을 추구하는 과정을 지속가능경영으로 정의하고, 이해관계자간 다양한 관계를 조율하여 최선의 방향성을 찾아내고자 노력하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 더 나은 결과를 위한 협력의 방법을 찾아가겠습니다.

이해관계자 현황

현대모비스는 주요 이해관계자를 8개의 그룹으로 구분하고 있으며, 각 그룹별 의견수렴 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 현황과 주요 소통활동

국내외 완성차 경쟁사	국내외 완성차 및 자동차부품 전문기업	생산 및 판매 계획 대응, 제품개발 방향성 공유, 협력과제 추진 품질 및 기술역량 진단, 시장동향 모니터링 활동
임직원	국내: 7,711명 해외: 12,823명	임직원 만족도 조사, 전사 조직문화 진단, 사회책임경영 인식도 평가, 임직원 윤리경영 인식도 조사, 사이버감사실
협력사	국내: 859개사 CTO 포럼: 159개사	정기총회, 임원회, 협력사 대표자 세미나 해외법인 협력사 세미나, CTO 포럼
고객(대리점/소비자)	국내: 1,940개 대리점 해외: 477개 대리점, 11,262개 딜러 일반정비스, 카센터, 최종소비자	대리점 정책 세미나, 협의회 임원 간담회 고객만족도조사
투자자	기관투자자, 개인투자자 국내외 신용평가기관 투자자 연계 CSR평가기관	NDR, 기업공시 주주총회, CSR평가 참여
정부/협회	행정기관, 헌법기관 지방자치단체 및 각종 협회단체	정책 및 제도 대응, 협력과제수행
언론·학계 CSR전문기관	국내외 주요 미디어 그룹, CSR학회 CSR관제단체, 기술포럼	브랜드 인지도 조사 CSR 커뮤니케이션 활동, 산학연구활동
지역사회	지방자치단체 사회·환경 비영리기관	사회공헌 사업 파트너십 (현대모비스 숲/ 주니어 공학교실/ 투명우산 나눔)

○ CTO(Chief Technology Officer) 포럼: 협력사 기술 최고 관리자 포럼

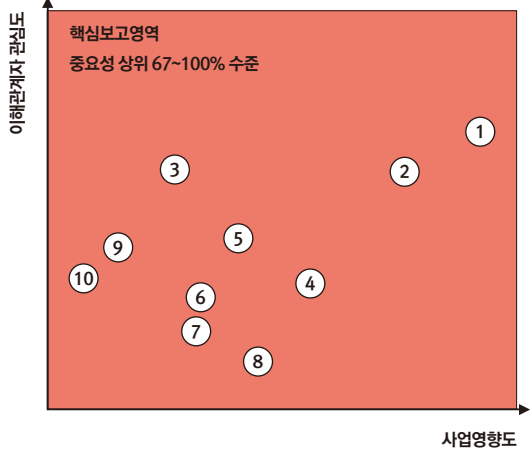
○ NDR(Non-Deal Roadshow): 투자설명회

○ CSR(Corporate Social Responsibility): 기업의 사회적 책임

- 1-1. 기업개요
- 1-2. CEO 메시지
- 1-3. 경영체계
- 1-4. 기업 지배구조
- 1-5. 기업윤리
- 1-6. 리스크 관리
- 1-7. 이해관계자 참여와 중요성 평가

중요성 평가 결과를 통한 상위 10개 이슈 도출

이슈	보고지면
1. Global Top 기술역량 확보	20~33, 48
2. 고객감동 품질 달성	46~47, 67
3. 리스크 관리	12~13
4. 글로벌 수주 확대	40~41
5. 동반성장	32~33, 42~44, 70
6. 인재육성	28~29, 55
7. 부품생산 및 부품공급역량 강화	39~41, 49~51
8. 공정거래 질서 확립	44~45
9. 사회공헌활동	34~36, 52~53, 71
10. 에너지 및 온실가스 관리	59~61, 72~74



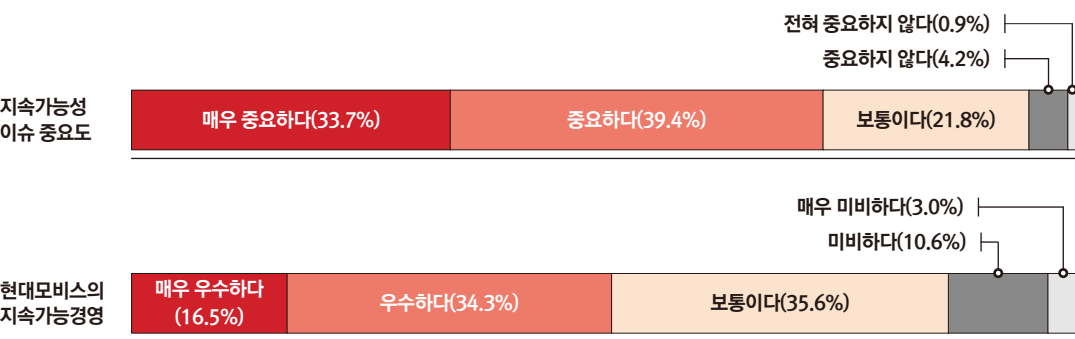
중요성 평가 개요

현대모비스는 주요 이해관계자들이 참여한 설문조사와 미디어 분석 등을 통해 지속가능성에 관련된 22개의 중요이슈를 평가하였습니다. 그 결과 이해관계자 관점에서 중요하고 회사의 지속가능성에 미치는 영향이 큰 10가지 이슈가 선정되었으며, 이를 중심으로 2014년 지속가능성 보고서의 발간 방향을 수립하였습니다.

미디어 분석 | 2013년 회사와 관련되어 발생한 2,684건의 미디어 자료에 대해 기사의 성격, 언론 매체의 지명도, 언론 노출 정도에 따라 미디어 이슈별로 중요도를 평가하였습니다. 긍정적인 이슈는 친환경 · 지능형 제품의 기술역량, 협력사 동반 성장, 연구개발에 대한 투자, 투명우산이나 현대모비스 숲과 같은 사회공헌, 시장에서의 영향력 확대 등으로 나타났으며, 부정적인 이슈는 거래관행, 제품보안, 가격과 관련한 내용이었습니다.

이해관계자 설문조사 | 현대모비스는 지속가능성 이슈의 선별을 위해 8대 이해관계자 그룹 1,226명(임직원 822명, 외부 이해관계자 404명)을 대상으로 회사의 사회책임경영에 대한 인식도 평가를 실시하였습니다. 설문 결과 응답자의 73.1%가 지속가능성 이슈에 대해 '중요하다'고 인식하고 있었으며, 지속가능경영과 관련된 현대모비스의 전반적 활동에 대해서는 50.8%가 '우수하다'고 응답해 개선의 여지를 남겼습니다.

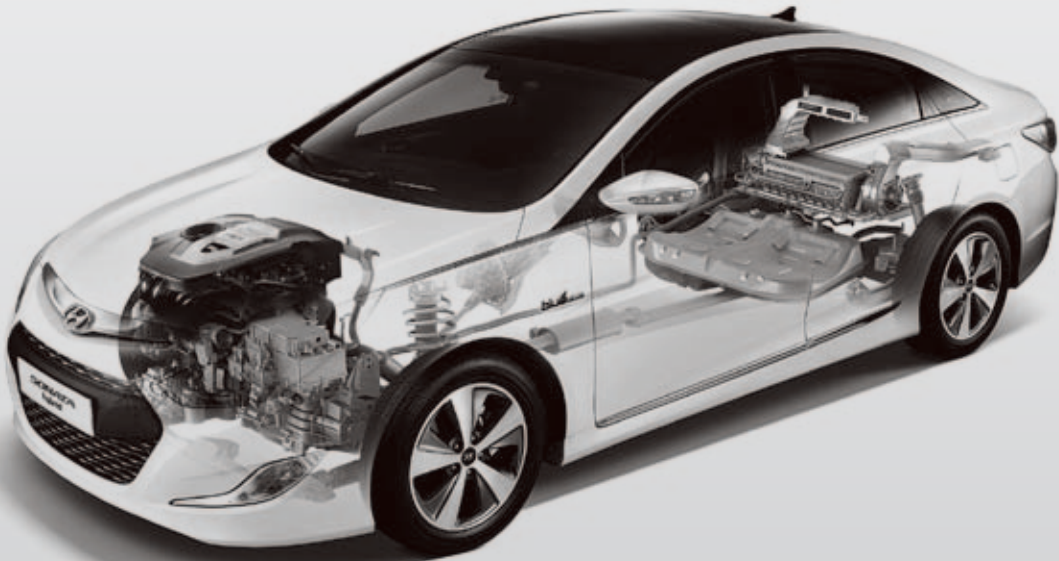
이해관계자 설문조사



Special Theme

현대모비스는 사람을 위한 과학으로 모든 이해관계자들에 대한 아름다운 동행을 꿈꿉니다. 세상과 조화를 이루는 기술로 자동차의 가치를 높이며, 기반을 다지고 투자를 지속해 혁신을 이어나갑니다. 또한 기술에 대한 책임을 실천하고 그 가치를 전파하여 이해관계자와 동행하는 내일을 만들어갑니다.

- 20 | 친환경 기술
- 22 | 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 26 | R&D 개요
- 28 | R&D 인재육성
- 32 | 협력을 위한 R&D
- 34 | 지역사회와 나누는 기술 역량





세계상을 위한 기술

세상과 조화를 이루는 기술로 자동차의 가치를 높입니다

자동차는 처음 발명되었을 때에 사람의 발걸음보다 느렸습니다. 이제 현대인의 생활에서 빼놓을 수 없는 이 발명품은 이동성의 편리함을 넘어, 최소한의 환경영향과 최대한의 안전에 대한 책임을 숙고합니다. 현대모비스는 기술에 인간의 마음을 더하고 첨단부품이 보다 지속가능한 세상에 기여하게 함으로써 자동차의 가치를 높여가고 있습니다.

2-1. 친환경 기술

- 2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 2-3. R&D 개요
- 2-4. R&D 인재육성
- 2-5. 협력을 위한 R&D
- 2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

180,542 대

2010년부터 친환경 차량용
부품을 공급한 누적 차량대수

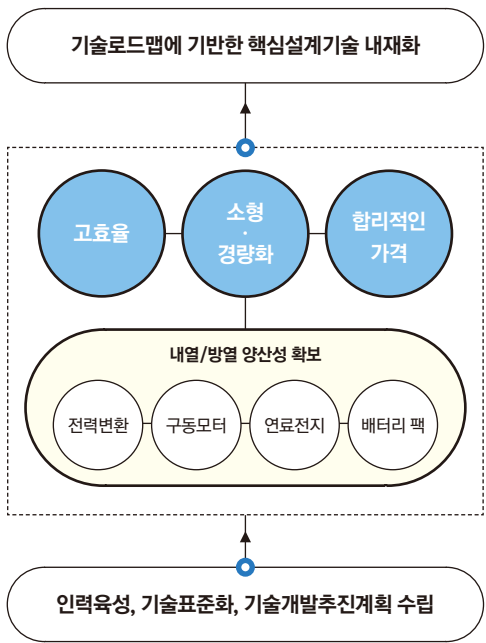
2-1. 친환경 기술

국제사회는 기후변화의 심각성을 인식하고 지구온난화를 완화하기 위한 규제적 기준을 강화해 나가고 있습니다. 이에 따라 자동차 업계는 자동차의 연비를 높이거나 동력원을 교체해 CO₂ 배출 제로를 실현하는 데 역량을 집중하고 있습니다. 현대모비스의 친환경 차량용 부품은 에너지 효율이 높으면서 소형화, 경량화를 통해 추가적인 연비개선에 기여할 수 있도록 개발되고 있습니다.

친환경 자동차 기술의 확대

전 세계 CO₂ 발생량 중 수송부문의 비중이 23%에 달합니다. 지구온난화와 에너지 안보에 대한 국제사회의 우려는 자동차 연비 및 CO₂ 배출량의 규제 기준이 강화되는 결과로 나타나고 있습니다. 미국과 일본, 유럽은 2020년까지 30% 이상의 연비 개선을 규제하는 계획을 발표했고, 미국은 2016년까지 155 g/km, 일본과 유럽은 2015년까지 130 g/km로 CO₂ 배출기준을 수립하였습니다. 또한 친환경차에 대한 정부보조와 감세혜택, 친환경차의 지속적인 가격 하락, 소비자 기호 변화 등이 함께 작용하여 2030년에는 친환경 차량의 판매비중이 글로벌 차량판매의 12.4%까지 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 현대모비스는 중장기적인 기술로드맵에 기반하여 동력원을 다각화하고 연비를 높이는 기술로 미래 자동차 부품 시장을 선도해 나가고자 합니다.

친환경 부품 기술역량 내재화 방향



- HEV(Hybrid Electric Vehicle): 하이브리드차
- FCEV(Fuel Cell Electric Vehicle): 수소연료전지차
- HPCU(Hybrid Power Control Unit): 하이브리드 전력제어장치

친환경 차량용 주요부품 개발현황

현대모비스는 친환경 자동차 핵심부품의 연구개발 및 생산·품질관리능력을 갖추고, 현대·기아자동차에서 생산하는 친환경 자동차에 핵심부품(구동모터, 시동발전기, 전력변환장치 및 배터리 팩)을 공급하고 있습니다. 현대모비스는 독자적 설계역량을 강화하고 프로세스 표준화를 더해 지속적으로 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

구동모터 | 구동모터는 차량 운행의 구동력을 제공하고 감속 시에 운동에너지를 전기에너지로 변환시켜주는 장치입니다. 현대모비스는 하이브리드차에 38 kW급 및 준중형 전기차에 80 kW급 영구자석형 구동모터와 수소연료전지차에 100 kW급 유도모터를 공급하고 있습니다.

HPCU | HPCU는 구동모터의 회전력과 속도를 제어하는 인버터와 전장품에 14 V 전원을 공급하는 컨버터로 구성되는 장치입니다. 현대모비스는 승용 HEV에 구동모터·시동발전기용 인버터와 1.8 kW급 컨버터의 통합모듈을 제공하고, 상용 HEV와 FCEV에는 각 차종의 특성에 따라 저속 고토크 모터용 인버터와 100 kW급 모터용 인버터를 제공하고 있습니다.

충전기 | 충전기는 상용 전원(AC 110/220 V)을 이용하여 전기차 및 플러그-인 하이브리드차에 장착된 고전압 배터리를 충전하는 장치입니다. 현대모비스는 충전기의 핵심 구성부품인 전력반도체와 자성부품(변압기, 인덕터)의 소형화 및 모듈화를 통하여 사이즈와 중량을 저감한 3.3 kW 및 6.6 kW급 충전기를 개발 중에 있습니다.

배터리시스템 | 배터리시스템은 주행거리, 연비 등에 영향을 미치는 핵심부품으로, 고전압 전기에너지를 공급하는 배터리 팩과 배터리를 보호하고 제어하는 배터리 관리 장치로 구성됩니다. 현대모비스는 부품 국산화로 가격 경쟁

903,706 개

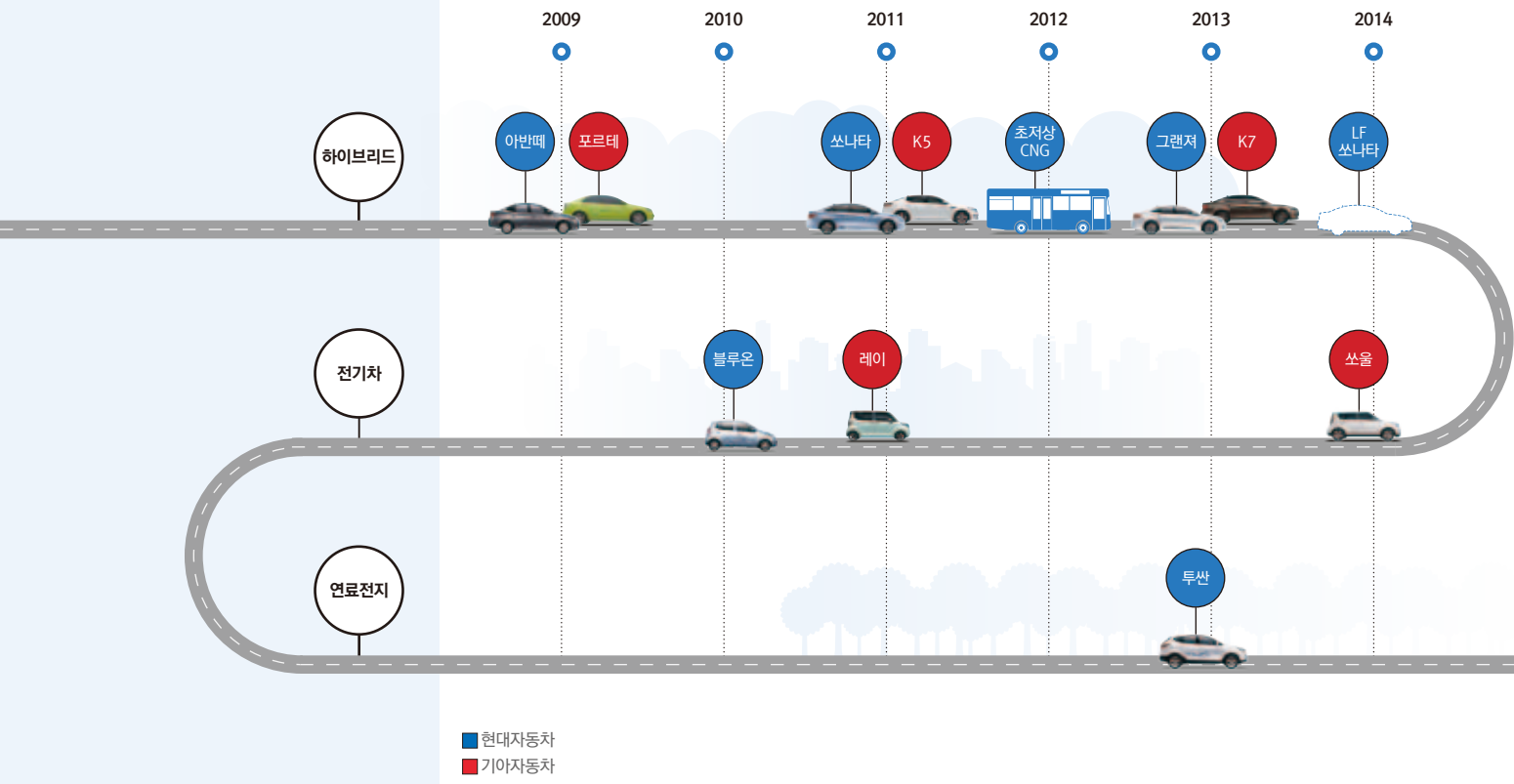
2009년부터 2013년 말까지
공급한 친환경 차량용 부품의 수

력을 확보하고, 다양한 신기술을 접목하여 배터리 팩 경량화와 공용화설계를 통한 분산형 배터리 관리 장치를 배터리 시스템에 적용, 생산하고 있습니다. 특히 분산형 배터리 관리 시스템은 제어부와 센싱부가 분리되어 있어 설계가 자유롭고 유지보수가 용이합니다.

수소공급장치 | 수소공급장치는 연료전지 자동차에서 연료라고 할 수 있는 수소를 연료전지 스택에 공급하는 장치로 수소의 유량을 제어함으로써 연료전지 스택의 출력을 조절하는 장치입니다. 연료전지 스택에서 미반응된 수소를 재

순환시키는 기능을 수행하여 수소이용률을 향상시키는 기술이 적용되어 있습니다. 현대모비스가 개발한 110 kW급의 수소공급장치는 모듈화 설계로 고출력밀도를 구현하고 수소공급 통합제어로 연료전지시스템의 효율을 향상시켰습니다. 또한 수소재순환장치를 적용해 수소이용률 95%를 달성하였습니다.

현대모비스의 기술이 적용된 친환경 자동차



- 2-1. 친환경 기술
- 2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 2-3. R&D 개요
- 2-4. R&D 인재육성
- 2-5. 협력을 위한 R&D
- 2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품

한 해 동안 전 세계에서 교통사고로 발생하는 사상자는 5천만 명에 이릅니다. 국내에서는 연간 약 20만 건의 교통사고가 발생되며, 사망자는 OECD 회원국 평균의 2배 수준으로 추산됩니다. 이에 현대모비스는 안전을 위한 기술에 역량을 집중하고 있습니다. 자동차에 IT와 전기·전자기술이 융합된 첨단부품을 적용하여 자동차가 스스로 위험에 대처하고 사고를 예방하도록 하며, 다양한 유형의 교통사고를 분석해 고객의 안전을 최대한 담보할 수 있는 기술을 만들어가고 있습니다.

지능형 안전부품의 확산

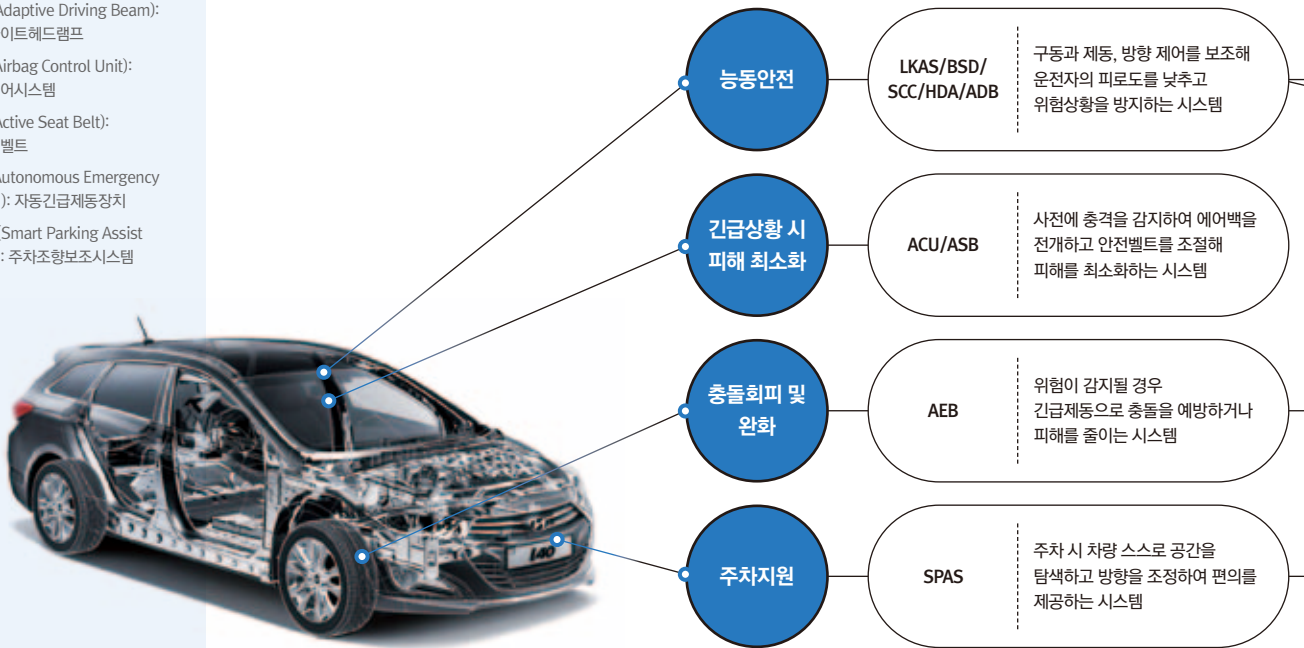
안전에 대한 고객과 사회의 요구는 갈수록 수위를 높여가고 있으며, 그 기대 수준도 사후 대처에 집중된 기존의 수동적 안전에서 전장 기술과 융합해 사고 자체를 예방하는 능동적인 안전으로 높아지고 있습니다. 특히 북미와 유럽에서는 지능형 안전 시스템을 차량 안전의 기본 요소로 정의하고, 장착을 의무화하도록 하는 등 안전기준을 강화하고 있습니다. 이러한 추세에 따라 자동차 전장부품에 대한 수요도 증가하고 있으며 2019년 자동차 전장화 시장 규모는 325조 원에 달할 것으로 전망됩니다. 현대모비스는 글로벌 고객들과 소비자의 요구 확대에 상응하여 자동차 부품의 지능화 및 전자화에 앞장서고 있습니다.

지능형 안전 시스템의 필요성

한국의 교통사고 발생률과 보행자 사망률은 OECD 회원국 중 1위, 인구 10만 명당 교통사고 사망자수는 2012년 기준 10.8명으로 최하위 수준입니다. 특히 도로교통안전공단의 발표에 따르면 과속과 중앙선 침범이 사망사고의 가장 큰 원인이며, 안전운전 의무를 지키지 않고 직진과 추월을 시도하는 상황에서 가장 많은 사망자가 발생합니다. 현대모비스는 다양한 사고 유형과 형태를 분석해, 위험에 대처하고 긴급상황 발생 시 피해를 최소화하는 시스템을 구축해가고 있습니다. 특히 주행·주차지원 시스템, 에어백 제어 시스템과 같은 전장품의 경우 ISO 26262 기능안전 인증을 획득하여 신뢰성을 더했으며, 향후 다른 시스템으로도 인증을 확대해 믿고 선택할 수 있는 지능형 안전 차량의 실현에 주력할 것입니다.

지능형 안전기술

- LKAS(Lane Keeping Assistance System): 차선유지지원시스템
- BSD(Blind Spot Detection): 사각지역감지장치
- SCC(Smart Cruise Control): 지능형순항제어장치
- HDA(Highway Driving Assist): 고속도로운전지원시스템
- ADB(Adaptive Driving Beam): 스마트라이트헤드램프
- ACU(Airbag Control Unit): 에어백제어시스템
- ASB(Active Seat Belt): 능동안전벨트
- AEB(Autonomous Emergency Braking): 자동긴급제동장치
- SPAS(Smart Parking Assist System): 주차조향보조시스템



지능형 부품의 변화 동향

	1단계	2단계	3단계
지능형 부품 트렌드	통합제어	협조제어	자율제어
특징	시스템 통합	시스템 네트워킹	외부 인프라 연동
	다수의 제어 기능	지능·물리 시스템의 상호작용을 통해	외부 환경 인프라와 차량 사이의 통신
	단일 소프트웨어로 통합	안전과 편의 제공	이용한 무인주행 실현
기능	소프트웨어 강조	모듈 간 통신기능 강조	차량 및 도로환경 정보 강조

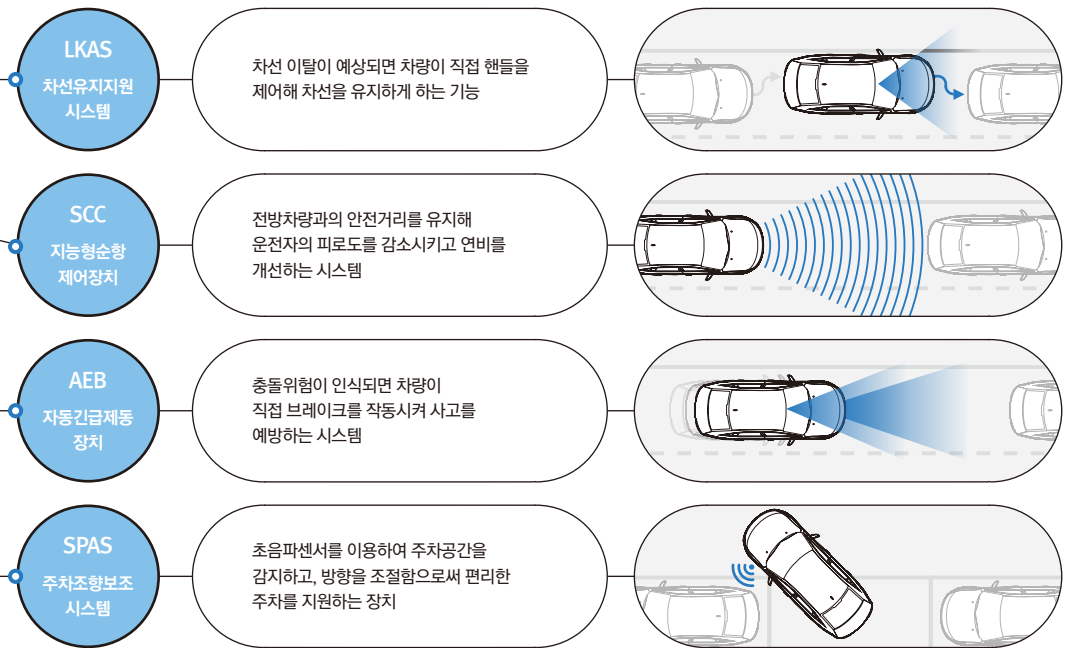
지능형 헤드램프

시야가 좁아지고, 전조등에 의존하게 되는 야간운전의 경우 사고 발생 확률은 물론 사고에 의한 피해 정도도 커지게 됩니다. 야간에 발생한 사고가 전체 교통사고의 52%를 차지한다는 도로교통안전공단의 발표와 야간 교통사고의 치사율이 주간에 비해 높다는 통계자료가 이를 뒷받침합니다. 현대모비스는 야간에도 안전한 운전환경을 제공하고자 도로상황에 따라 전조등을 조절하는 스마트 라이트 헤드램프의 개발을 추진하고 있으며, 최근에는 진일보한 매트릭스 스마트 라이트 기술을 확보함으로써 안정적인 시스템 구축에 한 발 더 다가섰습니다. 매트릭스 스마트 라이트는 빛의 상하 조절에 사용되던 쉴드를 배제하고, 개별 점소등이 가능한 LED칩을 다중배열하여 동작속도를 향상시킨 기술로, 운전자에게 최상의 시야를 제공하면서 맞은편 차량의 눈부심도 방지합니다.

능동형 안전벨트

현대모비스는 2013년 능동형 안전벨트를 국내 자동차 부품업체 최초로 상용화하는데 성공하였습니다. 능동형 안전벨트는 긴급상황이 발생할 경우 안전벨트에 장착된 구동모터가 탑승자를 좌석에 밀착시켜 피해를 최소화하는 기술로, 실험 결과 신체에 미치는 위험이 가장 큰 목 부상을 64% 경감시키고, 기타 부상의 가능성도 대폭 감소시키는 효과를 보였습니다. 또한 타사 제품 대비 40% 가량 부품을 줄여 경량화에 성공하였으며, 모터의 소음을 낮춰 운전자의 편의를 증진 시켰습니다. 현대모비스는 현재 현대자동차의 신형 제네시스 차량에 적용되어 있는 능동형 안전벨트를 향후 중소형 차량으로 확대하여 운전자의 안전을 도모해 나갈 계획입니다.

주요 능동 안전시스템





혁신을 위한 변화

기반을 다지고 투자를 지속해 혁신을 실현합니다

현대모비스는 내일을 향한 도약을 꿈꾸며 연구개발의 기반을 보다 탄탄하게 다지고 있습니다. 2012년 차세대 기술개발의 중심축 역할을 수행할 전장연구동을 준공하였고, 2015년까지 총 1조 8천억 원을 연구개발 부문에 투자할 계획입니다. 전문 연구인력을 증원하는 한편 연구개발부문의 모든 구성원들이 꿈의 기술을 실현하고 지속적인 미래성장에 기여할 수 있도록 공감대와 참여를 이끌어내고 있습니다.

- 2-1. 친환경 기술
- 2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 2-3. R&D 개요
- 2-4. R&D 인재육성
- 2-5. 협력을 위한 R&D
- 2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

1.8

2013년부터 2015년까지
3년간 R&D 투자계획

3,000

여명

2020년까지 연구인력 증원계획

2-3. R&D 개요

현대모비스는 자동차 부품사업에 진출하여 짧은 기간 동안에 다양한 핵심부품을 국산화하며 기술역량을 강화하고 있습니다. 그 배경에는 인적, 물적 인프라에 대한 투자가 있었고 중장기 목표를 달성해 나가기 위한 구성원들의 역량과 공감대가 있었습니다. 현대모비스는 연구개발의 토대를 더욱 공고히 하여 글로벌 시장을 선도할 수 있는 일류상품 육성에 박차를 가하고 있습니다.

R&D 비전

현대모비스는 창의적이고 역동적인 기반 위에서 시너지가 발현될 수 있도록 2013년 연구소만의 R&D 비전과 가치 체계를 수립하였습니다. “The Pride of MOBIS”라는 가치 아래 하나된 연구원들의 열정은 “미래를 창조하는 Technology Leader”라는 비전을 실현하고, 현대모비스가 Global Top 5 자동차부품 기업으로 거듭나는 밑거름이 될 것입니다.

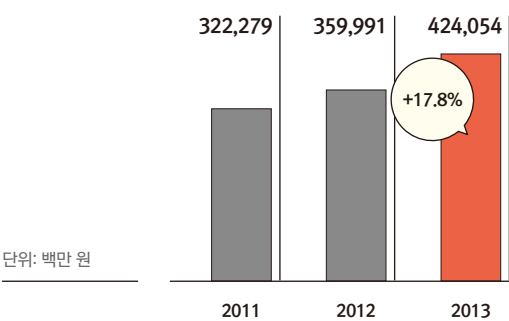
연구개발 현황과 계획

현대모비스는 체계적인 제품 및 기술 개발을 위해 2008년에 제품 및 기술 로드맵을 수립하였습니다. 로드맵은 업계의 현황을 반영하고, 시장의 변화에 대처하기 위해 사업분야별 임원과 현업의 전문가들을 주축으로 매년 개정되며, 경영층의 보고를 거쳐 추진력을 확보하고 있습니다. 더불어 중복투자 방지와 R&D 효율화를 위해 현대·기아자동차와 통합 로드맵을 정립하고, 프로젝트 관리시스템을 통해 추진 중인 신기술 과제의 이행상황을 점검하고 있습니다.

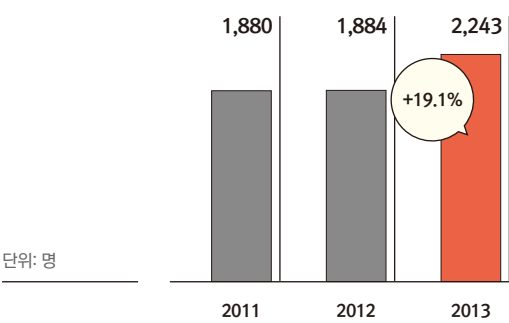
로드맵에 기반한 과감한 투자와 지원은 활발한 연구개발 활동과 특히 경쟁력의 강화로 나타났습니다. 2013년 현대모비스는 50개 차종, 538개 부품에 대한 개발 프로젝트와 양산화 대응을 진행하였습니다. 또한 해외 지적재산권의 출원 비중은 전년 대비 38% 확대되어 지적재산권의 활용 가능성이 강화되었습니다.

현대모비스는 이러한 성과를 이어가기 위해 2013년부터 3년간 R&D에 1조 8천억 원 이상을 투자하고 개발의 주체인 연구인력도 2020년까지 3,000여 명 수준으로 늘릴 계획입니다.

연구개발 비용

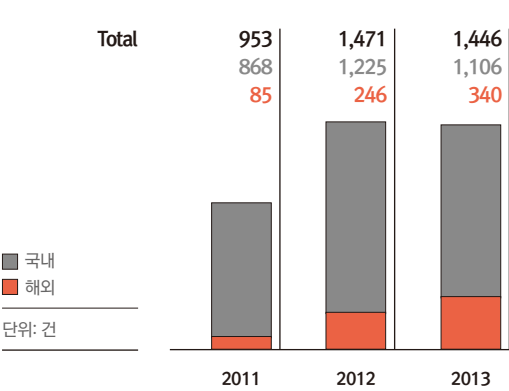


연구개발 인력



○ 연구개발 인력은 데이터 오류로 조정되었습니다(2014. 5. 16).

국내외 지적재산권 출원 실적



중국 헤이룽장성 동계시험장



마북연구소 전장연구동 소류

연구개발 인프라 현황

현대모비스는 2013년 국내 마북연구소에 600억 원을 투자한 전장연구동을 준공하였습니다. 현재 마북연구소는 전장연구동이 미래형 자동차의 핵심 기술인 지능형·친환경 전장품의 개발을 담당하고, 기존연구동은 첨단 모듈제품 설계를 맡은 이원구조로 전문성에 기반한 협력적 분업이 활성화되고 있습니다. 마북연구소는 현대모비스 연구개발의 컨트롤타워 역할을 수행하며 독일과 미국, 중국, 인도에 위치한 해외연구소와 연계해 시너지 창출을 극대화할 계획입니다.

현대모비스는 스웨덴과 뉴질랜드, 국내에 구축한 주행시험장에서 지속적인 평가와 시험을 통해 성능을 검증하고 있으며, 2013년 총 110개 차종에 대한 평가를 실시하였습니다. 현지에 최적화된 시험환경을 확보하기 위해 구축한 중국의 혹한기 성능테스트용 시험장은 2014년 2월부터 운영 중이며, 2016년에는 국내의 서산에 다양한 시험로를 갖춘 주행시험장이 완공될 예정입니다.

국내외 주행시험장

주행시험장	시험장별 주요 평가 활동
아리예플로그(스웨덴)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS 등 선행 신기술
와나카(뉴질랜드)	고객사 동계 Sign OFF 및 신뢰성 평가 신기술 및 신제품 벤치마킹 평가
KATRI (교통안전공단, 국내)	MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS 등 선행 신기술 주행 및 제어성능 개선 로직 튜닝 신기술 및 신제품 벤치마킹 평가
KATECH (자동차부품 연구소, 국내)	MEB 제어성능 및 신뢰성 평가(특수로) 주행시험 전문가 육성 드라이빙 스쿨 운영
헤이룽장성(중국)	MEB/SPAS/제동/조향 관련 부품 평가
서산(국내)	고속주행로, 첨단 시험로 등 14개 노면 구축 제동/조향장치 주행 안정성 검증, DAS 등

- MEB(MOBIS Electronic Brake): 모비스독자개발브레이크
- CBS(Conventional Brake System): 유압식브레이크
- MDPS(Motor Driven Power Steering): 전동파워스티어링
- EPB(Electronic Parking Brake System): 전자제어식주차브레이크
- DAS(Driver Assistance System): 운전자보조시스템
- SPAS(Smart Parking Assist System): 주차조향보조시스템

국내외 연구소 현황



- 2-1. 친환경 기술
- 2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 2-3. R&D 개요
- 2-4. R&D 인재육성
- 2-5. 협력을 위한 R&D
- 2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

174 시간

2013년 연구원 인당
교육시간(전년 대비 22% 증가)

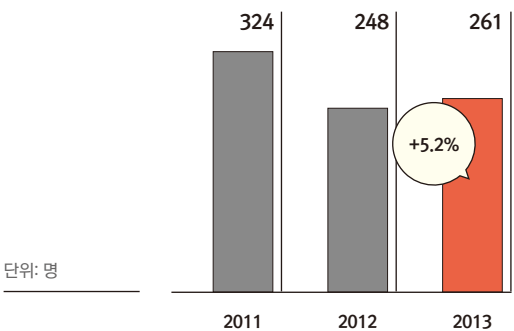
2-4. R&D 인재육성

신기술의 단초를 제공하고, 연구개발을 진행하며, 생각을 제품으로 구현하는 모든 과정에는 사람이 있습니다. 현대모비스는 지속적인 성장의 주체는 사람이라는 믿음으로 우수한 인재를 발굴하고 있으며, 임직원 각자의 직무와 역량에 적합한 교육을 제공하고, 전문성을 높이기 위한 지원과 더불어 잠재력을 발휘할 수 있도록 창의적인 문화를 조성하고 있습니다.

인재 발굴

현대모비스는 경쟁력의 원천이 될 우수한 인재를 확보하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 뛰어난 인재의 조 기확보를 위해 대학 방문 채용설명회를 개최하고, 대학 부 설 연구실과 연계하여 과제를 수행합니다. 해외 인재와 국 내 석·박사를 대상으로 장학생 제도를 운영하여 차기인재 를 육성하는 데도 힘을 기울이고 있으며, 매년 정기적으로 Open House 등의 초청행사와 연구소 개방을 실시하여 기 업 인지도를 높이고 있습니다. 2014년에는 많은 인재와 소통할 수 있는 활동을 더욱 늘려 성장의 기반을 다져갈 것 입니다.

연구원 신규채용

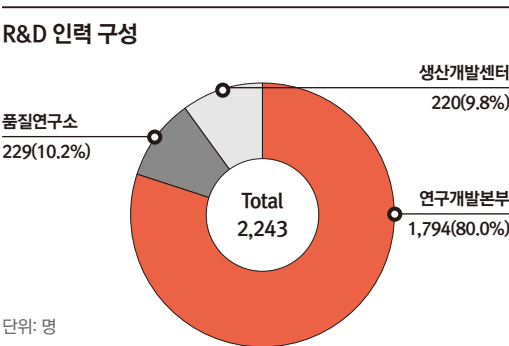


○ 4급 이상만 포함되었으며 연도별 채용시점을 기준으로 산출된 인원수입니다.

연구원 교육

	2011	2012	2013
교육비용(백만 원)	851	919	992
교육시간(시간)	224,770	268,667	390,274
인당 교육시간(시간)	120	143	174

○ S-OJT(Structured On the Job Training): 체계적 현장직무 교육훈련



인재육성 프로그램

현대모비스는 연구인력을 체계적으로 육성하기 위해 기술 역량맵을 구축하고, 각 기술별로 세부적인 육성로드맵을 설정하여 직무와 역량에 맞는 성장을 지원하고 있습니다. 이에 따라 모든 연구원은 매년 개인육성 계획서를 작성해 주도로 자기개발 계획을 수립하고, 관리 역할을 맡은 팀장 또는 그룹장은 면담을 통해 개인 육성계획서를 근거로 체계적인 역량 강화가 진행되도록 지도하고 있습니다. 또한 연구원이 스스로 교육과 지도를 받는 시간을 선택할 수 있도록 운영하여 교육의 효과를 높이고 있습니다. 기본역량을 갖춘 연구원을 전문가로 성장시키기 위한 육성 과정도 제공하고 있습니다. 직무전문가 육성과정은 6개 직 무를 150개 과정으로 세분한 다음, 일반과정과 집중과정, 전문가과정으로 심화되는 단계를 구성해 연구원들이 각자 의 수준에 적합한 교육을 받을 수 있도록 운영하고 있습니 다. 더불어 실무를 통해 역량을 쌓는 S-OJT와 직무전문가 들을 강사로 육성하는 사내강사 육성 제도를 통해 더 많은 인원이 기술력과 전문성을 갖춘 인재로 거듭날 수 있도록 지원하고 있습니다.

1,309 건

2013년 임직원 특허 출원 건

16,100 만 원

2013년 임직원 특허 보상 비용

○ EPB(Electronic Parking Brake System): 전자제어식주차브레이크

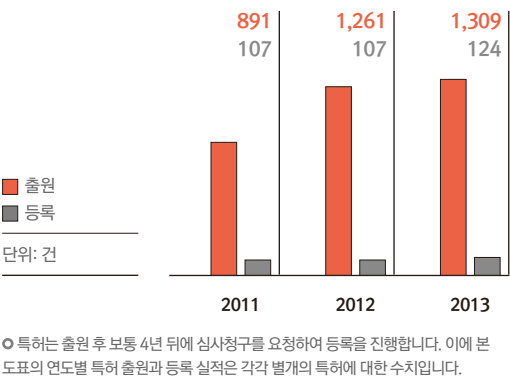
미래기술공모전 수상작 내역

		구분	내용
2012	최우수상	음성인식 스마트키	운전자 음성인식 트렁크도어 오픈 시스템
	혁신기술상	헤드레스트 내장형 지향성 독립 스피커	독립적 스피커로 승객 개별 음악 청취 가능 시스템
2013	금상	EPB를 이용한 회생제동 협조 및 에너지 회수방법	EPB를 전기차의 회생제동장치로 활용하는 시스템

임직원 특허 및 창의력 지원 프로그램

현대모비스는 임직원들이 창의적으로 생각하고, 도전할 수 있도록 독려하고 있습니다. 기본적으로 직무발명 보상 기 준에 따라 임직원의 특허 출원이나 등록 시 보상금을 지급 하고 있으며, 등록된 특허가 제품에 적용되거나 특허권 관 련 수익이 발생할 경우에는 상당한 금액을 추가로 보상하 고 있습니다. 또한 매년 팀별 활동 실적을 평가해 우수팀에 게 포상금을 지급하고 있으며 발명지원 프로그램을 운영하 여 임직원들이 자발적으로 발명 소모임에 참여하도록 지원 하고 있습니다.

임직원 특허 출원 및 등록 건



현대모비스는 임직원들의 창의성 발현을 유도하고 활기찬 업무환경을 조성하기 위해 2012년부터 국내외 전 사업장 을 대상으로 미래기술공모전을 진행하고 있습니다. 2년간 총 350건의 출품작이 접수되었고 그중 70건이 채택되어 포상을 받았습니다. 현대모비스는 향후에도 공모전을 지속 적으로 실시해 참신한 생각과 기술 개발능력이 결합된 임 직원들의 아이디어로 신기술 확보를 앞당겨 나가겠습니다.

INTERVIEW



선도기술연구팀
김영광 차장

현대모비스는 2012년부터 매년 전사적인 아이디어 공모 전을 실시하여 연구원들의 창의적인 발상을 구체화시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 공모전 수상작들에 대해 서는 상금과 실제로 시제품을 제작해 유효성을 검증할 수 있는 지원 시스템도 제공하고 있습니다. 이 밖에도 연구소 에서는 미래신기술 소모임, 회피특허 소모임, 공격특허 소 모임과 같은 많은 특허 소모임들이 별도로 운영되고, 이를 통해 미래를 선도할 기술, 특허보장을 해결하거나 경쟁사 제품을 능가할 수 있는 기술 등 여러 아이디어가 도출되고 있습니다.

2013년 현대모비스 미래기술 공모전의 경우 120건의 출 품작 중 25건이 수상작으로 선정되었는데, 영광스럽게도 제가 금상을 수상하였습니다. 평소 전자식 주차 브레이크 를 회생제동 협조제어 장치로 사용할 수 있지 않을까 했던 생각을 구체화하기 위한 노력이 좋은 성과로 이어졌습니 다. 제동 시스템에 대한 지식이 부족한 상태에서 단순한 아 이디어만으로 진행되는 작업이 쉽지않은 않았습니 다. 관련 기술에 대해 많은 조사와 공부를 했으며, 무엇보다 현업 팀의 설계자들에게 얻은 조언이 구체화에 가장 큰 도움이 되었습니다. 본 아이디어가 현재 제가 담당하고 있는 인휠 시스템과 결합된다면 큰 시너지를 만들어낼 수 있을 것이 라 생각합니다. 앞으로는 이 부분에 대해 관심을 가지고 새 로운 아이디어에 도전해볼 계획입니다.



내일을 위한 동행

함께하는 내일을 만들어갑니다

이해관계자와 동행함으로써 공존과 조화를 추구할 때에 더 큰 가치를 창출할 수 있습니다. 현대모비스는 소통하고 함께하는 R&D를 통해 다양한 이해관계자와 시너지 효과를 창출하고 있습니다. 또한 현대모비스 숲을 조성하고 투명우산 캠페인, 주니어 공학교실을 운영하는 등 환경친화적인 기술, 보다 안전한 기술, 그리고 과학 인재 양성에 대한 현대모비스의 생각을 지역사회와 함께 나누고 있습니다.

- 2-1. 친환경 기술
- 2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 2-3. R&D 개요
- 2-4. R&D 인재육성
- 2-5. 협력을 위한 R&D
- 2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

359명

2013년 CTO 포럼에 참여한
협력사 인원(중복 포함,
전년 대비 7.2% 증가)

2-5. 협력을 위한 R&D

현대모비스는 협력사부터 학계와 정부에 이르는 여러 이해관계자들과 폭넓은 연구협력 활동을 실시 중에 있습니다. 공동연구와 R&D 지원을 확대함으로써 협력사와 함께 기술경쟁력을 향상시키고, 학계와 연계해 선진기술의 흐름에 발맞추며, 정부와의 협력으로 선행 개발이 필요한 기술에 투자를 집중하고 있습니다.

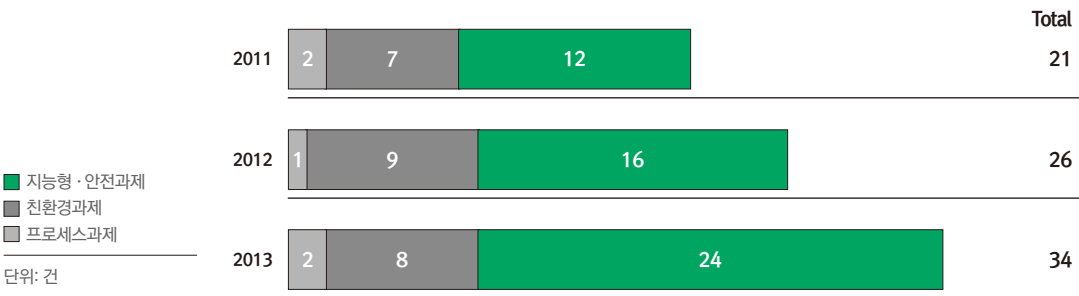
소통하고 함께하는 R&D

현대모비스는 다양한 외부 관계자와 함께 기술력을 제고하고 미래 기술에 대한 소통과 협력을 위해 기술포럼과 CTO 포럼으로 구성된 R&D 포럼을 운영하고 있습니다. 기술포럼을 통해 학계의 전문가로부터 선진 기술동향을 파악하고 현안에 대한 자문을 얻고 있으며, 협력사와는 CTO 포럼을 통해 기술개발 방향을 공유하고 신기술·신공법의 제안과 건의사항을 수렴하고 있습니다. 2013년 현대모비스는 34명의 전문가와 기술교류를 실시하고, 159개 협력사를 대상으로 CTO 포럼을 개최하였습니다. 또한 국책과제 진행에도 적극적으로 임하고 있습니다. 국가 차원의 기술로드맵 수립에 참여하여 선행개발이 필요한 자동차 분야 기술을 제시하고, 정부출연 연구기관과 국내 유수 대학, 그리고 주요 협력사들과 협업해 채택된 과제를 수행하고 있습니다. 현대모비스는 중장기 개발이 필요하거

CTO 포럼 운영 추이				
	2011	2012	2013	
진행실적(회)	17	34	35	
참여기관(개사)	40	138	159	
참여인원(명)	160	335	359	

○ 참여기관 및 인원은 중복을 포함한 결과입니다.

국책과제 수행실적



- 지능형·안전과제: DAS 외 기타 편의성 기술, 에어백, 승객상해예방, 상해저감
- 친환경과제: 친환경 차량용 선행기술, 경량화, 신소재
- 프로세스과제: 제품검사, 신뢰성 시험, 품질 등

○ 국책과제 수행에 따른
정부보조금 수렴액은
2013년 5,328백만 원입니다.

나 국가 인프라와 연계된 기술, 리스크가 크지만 개발 필요성이 높은 기술에 대한 연구개발에 주력하며 국가 차원의 자동차 산업 경쟁력을 높이고, 미래를 위한 기반을 다지는 데 기여하고 있습니다.

협력사 R&D 지원

현대모비스는 협력사에게 시험 및 평가 기술 등을 이전하여 자체 설계능력을 갖추 수 있도록 지원하고, 국내 특허에 대한 무상 사용권을 제공하여 협력사의 기술경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 2013년에는 모듈과 부품 관련 실용신안 15건, 특허 145건을 무상으로 제공하였으며, 특히 협력사와 공동으로 개발한 특허에 대해서는 등록비용 전액을 부담하고, 중소기업의 기술보호를 위한 기술임치를 실시하고 있습니다. 협력사 임직원의 역량을 높이기 위한 교육도 진행하고 있습니다. 산업 전반에 걸친 교육과정은 자동차부품산업진흥재단

협력사 교육 지원				
	2011	2012	2013	
교과과정(개)	17	19	25	
교육인원(명)	1,511	1,924	2,251	
협력사 수(개사)	1,014	901	1,710	

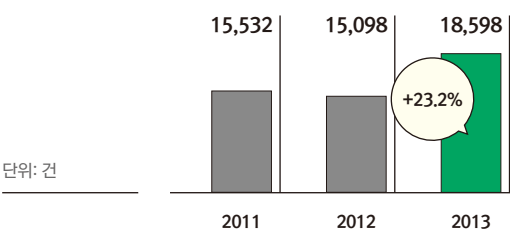
2,251명

2013년 협력사 직원 교육 실적
(전년 대비 17% 증가)

18,598건

2013년 상해시험센터에서
실시된 협력사 지원 실적
(전년 대비 23% 증가)

상해시험센터 지원 실적

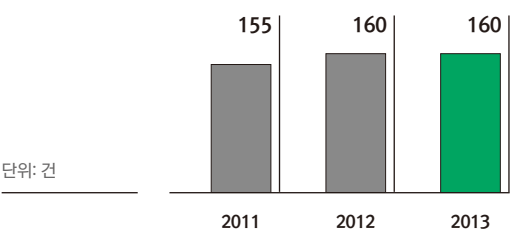


과 연계해 기술학교, 품질학교, 기술세미나 등의 프로그램을 운영하여 2013년 교육에는 1,710개의 협력사가 참여하는 높은 호응을 보였습니다. 또한 재단 소속 전문가가 방문하여 품질·기술지도를 제공하는 상주기술지도, 협력사 경영전반의 맞춤형 컨설팅을 제공하는 상주경영컨설팅을 통해 중소기업사에 보다 실질적인 지원을 꾀하고 있습니다. 현대모비스는 상해시험센터를 개방하여 해외에 동반진출한 협력사를 대상으로 자체적으로 시행하기 힘든 품질시험을 지원하고 있습니다. 2013년에만 18,598건의 품질시험과 인증 업무가 진행되었으며, 이를 통해 참여 협력사가 절감한 시험비용은 총 2억 2천여만 원입니다. 협력사들은 품질시험으로 제품 신뢰도를 높이는 것은 물론, 절감한 비용을 품질 개선에 재투자하는 일석이조의 효과로 경쟁력을 다져가는 기회를 제공받고 있습니다.

공동 R&D 사례

2013년 10년 연속 최우수 협력사로 선정된 인팩과의 협력관계는 R&D 상생 우수사례로 주목받고 있습니다. 현대모비스는 공동개발한 자동차 부품 특허권을 인팩과 분할 보유해 독립성을 보장하였으며, 이를 기반으로 각자의 특징점을 연계해 혁신적인 기술을 개발해 나가고 있습니다. 인팩의 충주공장에서 생산되고 있는 제품들은 그 좋은 예입니다. 브레이크 레버를 없앤 '전자식 주차 브레이크'와 공기스프링으로 주행안정성과 승차감을 높인 '4코너 전자제어 에어 서스펜션'은 공동개발을 통해 2012년 양산화한 핵심 부품들입니다. 현대모비스는 수입에 의존하던 부품을 최초 국산화에 성공하며 원가경쟁력을 높일 수 있었고, 인팩은 기술지원과 자문을 받는 한편, 까다로운 성능 요구기준을 맞춰가는 과정을 통해 기술력과 품질경쟁력을 높여 세계 시장 진출의 기회를 확대하게 되었습니다. 현대모비스는 현재 인팩과 친환경 차량의 핵심부품, 차세대 제어시스템의 선행 개발을 진행하고 있으며, 다른 협력사들에게도 인팩의 사례와 같은 지원과 투자를 제공하며 협력하고 있습니다.

무상 사용 지적 재산권 공개실적



현대모비스는 공동 R&D를 수행하며 벤치마크 사양, 신뢰성 확보 방안과 내구 시험법 등을 인팩과 공유하는데 주저함이 없습니다. 이를 통해 인팩은 부품을 국산화하는 데 필요한 성능과 내구성 확보 과정의 시행 착오를 줄이고, 양산화까지의 기간도 단축할 수 있었습니다. 현대모비스의 실차 시험과 혹한기 시험에 참여하는 기회를 얻은 것도 도움이 되었습니다. 실차 상태에서 제품의 성능과 내구성을 확인하고, 개발에 필요한 자료를 얻을 수 있었습니다.

또한 현대모비스는 해외 부품보다 높은 성능을 요구하는 동시에 품질 확보에 필요한 기술과 자문을 지원해 더 나은 제품을 개발할 수 있도록 해주었습니다. 해외 부품이 적용된 차량의 문제점을 지속적으로 공유해 준 것도 품질 확보에 성공할 수 있었던 이유입니다. 현대모비스와의 협업은 인팩의 경쟁력을 확실히 높여가고 있다고 생각합니다. 협업 과정에서 확보한 기술력으로 해외 부품업체로부터 신규 개발부품을 수주할 수 있었고, 보다 다양한 분야의 시장을 개척하기 위한 기틀을 마련하였습니다.

글로벌 경쟁 체계를 확립하는 데도 현대모비스의 도움은 컸습니다. CTO 포럼에서 신기술 개발 동향과 기술로드맵을 공유하며 중장기 개발 전략을 수립했고, 현대모비스에서 제공하는 각종 교육을 통해 직원들의 실무 역량을 높일 수 있었습니다. 더불어 자동차부품산업진흥재단과 연계한 기술지도 컨설팅을 통해 공정을 개선하고 생산성도 향상시킬 수 있었습니다. 인팩은 앞으로도 현대모비스와 협력을 다져 함께 더 큰 무대로 도전해나갈 계획입니다.

- 2-1. 친환경 기술
- 2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
- 2-3. R&D 개요
- 2-4. R&D 인재육성
- 2-5. 협력을 위한 R&D
- 2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

706

개교
2010년부터 2013년까지
투명우산을 배포한 학교

2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

친환경적인 기술, 보다 안전한 기술에 대한 현대모비스의 생각은 사회공헌활동에서도 일관되게 이어집니다. 숲을 친환경적으로 조성하고 그 공간을 지역사회와 함께 나누며 어린이를 교통사고로부터 지키기 위한 캠페인을 진행하고 있습니다. 또한 과학기술을 어린이들과 함께 나누며 미래 과학도를 키워내고 있습니다.

안전한 세상을 위한 실천

자동차가 증가하고 그로 인해 누리는 혜택이 늘어날수록 사고의 위험도 커져갑니다. 현대모비스는 자동차부품 전문 기업으로서 기술을 통해 안전에 대한 책임을 다하는 한편 어린이 교통사고 예방활동을 통해 안전한 교통환경을 구축 하고자 노력하고 있습니다.

특히 미래 사회의 희망인 어린이들에게 2010년부터 매년 10만 개의 투명우산을 배포하고 교통안전 교육을 실시 중 입니다. 어른에 비해 주의력이 떨어지는 어린이들은 비오 는 날 차량을 인식하지 못하거나, 우산에 시야가 가려 사고 의 위험이 높아지기 때문입니다. 그리고 매년 투명우산을 제공받은 학교의 교사와 학부모를 대상으로 설문조사를 진

행해 사용자들의 의견을 반영하며 개선을 진행하고 있습니 다. 설문조사 결과 투명우산에 대한 만족도는 지속적으로 향상되고 있으며, 기업 이미지도 개선되고 있는 것으로 나 타났습니다. 더욱이 2012년부터는 581명의 임직원이 총 1,735시간 동안 투명우산 나눔 봉사활동에 함께 참여해 나눔의 의미를 더했습니다.

투명우산 나눔 활동

	2011	2012	2013
나눔학교(개교)	179	158	150
수량(개)	100,000	100,000	100,000



어린이 교통안전 그림 그리기 대회 수상작



투명우산 감사 편지



울산근로복지공단 어린이집 투명우산 나눔



투명우산 사용방법 설명

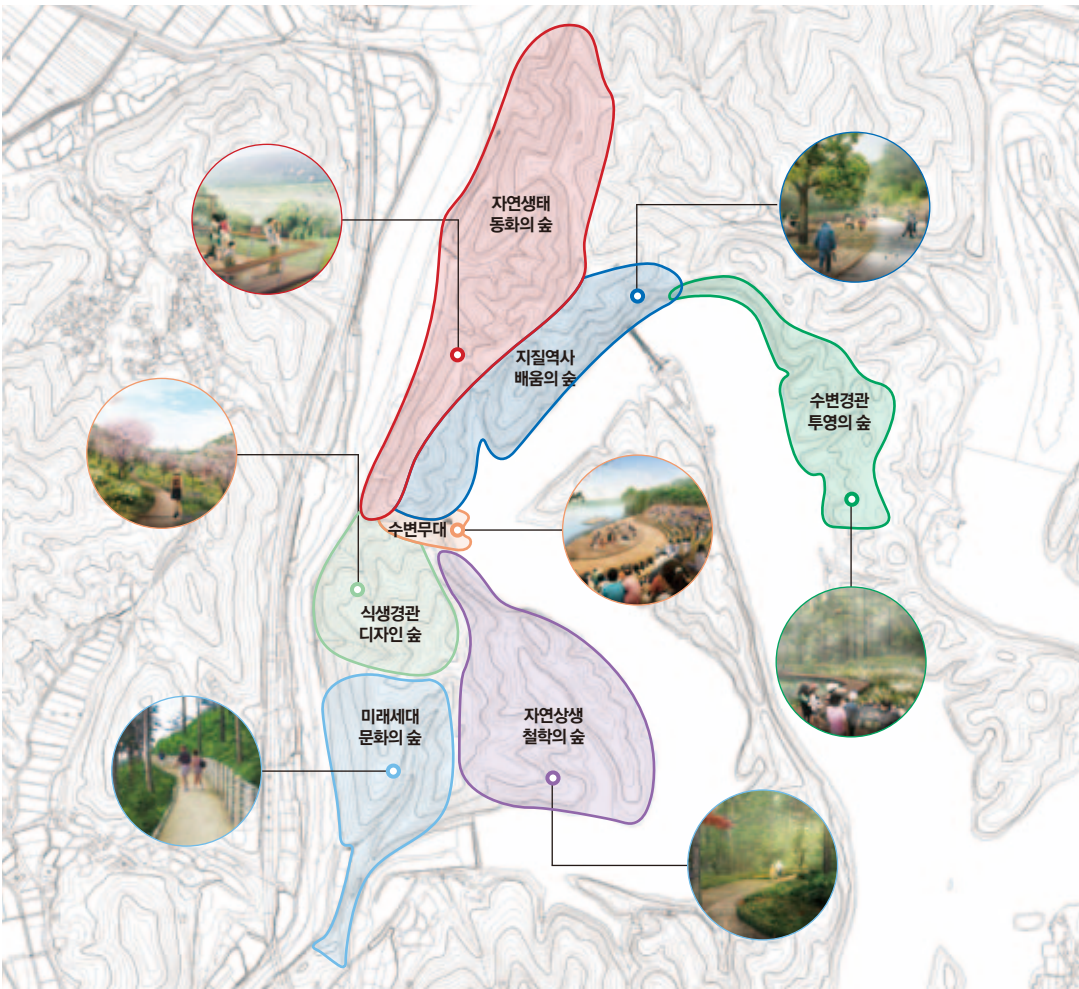
○ 사회공헌에 대한 더 자세한 내용은 현대모비스 공식사이트 (<http://www.mobis.co.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

32

만 평
2020년 조성이 완료될
현대모비스 숲의 면적

현대모비스 숲 테마 구성

● 자연생태 동화의 숲	북서면 계곡부의 식생 특성 및 산새, 물새류 관찰	● 식생경관 디자인 숲	지속적인 경관관리로 아름다운 산수경관 제공
● 자연상생 철학의 숲	숲에서의 사색과 자연감성 회복의 거점	● 수변경관 투영의 숲	조평저수지 수면투영경관 및 수변길 주변 감상
● 지질역사 배움의 숲	야외 지질탐사와 야생동물 관찰	● 미래세대 문화의 숲	전통생태와 미래가치의 융합



깨끗한 환경을 위한 노력

현대모비스는 친환경 부품 개발과 환경 배출물 관리를 통해 산업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

현대모비스는 사업활동에서뿐만 아니라 지역사회와 협력을 통해 친환경 숲을 가꾸어 나가며 환경보전에 대한 책임을 이행하 고 있습니다. 나무를 심고 그 공간을 돌려줌으로써 환경에 대한 고민을 많은 사람과 나누고자 합니다. 현대모비스는 2020년 까지 약 100억 원을 출연해 진천군 초평면 일대에 108 ha 규모의 숲을 조성하고 있습니다. 현대모비스 숲은 사람과 자연이 상생하는 친환경 공간으로 조성되어 지역주민의 삶에 여유를 제공하게 될 것이며, 인근 구산동에는 전통문화 마을을 조성하 여 관광사업을 통한 지역경제 활성화에도 기여할 계획입니다.

2-1. 친환경 기술
2-2. 교통안전 지원을 위한 지능형 부품
2-3. R&D 개요
2-4. R&D 인재육성
2-5. 협력을 위한 R&D
2-6. 지역사회와 나누는 기술 역량

1,185 시간

2013년 주니어 공학교실에
참여한 임직원 재능기부 시간

인재를 키우기 위한 지원

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 임직원들의 전문성을 살린 과학 재능나눔을 통해 미래를 이끌어갈 과학에 대한 어린이들의 관심을 높이하고자 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 그 배경에는 최근에 두드러지는 이공계 기피현상에 대한 걱정과 관심이 있었습니다. “어린이들에게 과학을 돌려주자”라는 캐치프레이즈 아래 2013년에는 전년 대비 대상학교를 두 배 이상 늘려 혜택의 폭을 넓혔으며, 전문적인 지식을 갖춘 연구원과 이공계 학과 출신 임직원 390여 명이 자발적으로 수업 진행에 참여해 총 1,185시간의 재능기부를 함으로써 활동의 효과와 의미를 더했습니다. 수업이 끝난 후에는 프로그램의 개선을 위해 학생과 교사, 학부모를 대상으로 설문조사를 실시하고 있으며, 특히 과학에 대한 흥미 증진과 회사 인지도·호감도 향상 부분이 높은 점수를 획득해 실질적인 효과를 거두고 있음을 확인하였습니다.

INTERVIEW

주니어 공학교실 참여 후기



중곡초등학교 5학년 1반
전현빈 학생

저는 과학을 좋아해서 주니어 공학교실에 두 번이나 참석했어요. 올해는 물의 열에너지를 전기에너지로 바꿔서 회전목마를 움직이는 실습을 했는데, 에너지가 여러 형태로 변화가 가능하다는 것을 알게 됐어요. 교재를 직접 조립하며 과학원리를 체험할 수 있어서 재미있었고, 선생님들도 재미있고 친절하게 가르쳐주셔서 좋았어요. 저는 계속 과학을 공부해서 과학자, 그 중에서도 물리학자가 될 거예요!



주니어 공학교실 수업 현장

Corporate Achievements

현대모비스는 지속가능경영 활동에 대한 투명한 정보공개를 위해 노력하고 있습니다. 다양한 이슈들이 이해관계자들과 활발하게 공유되고 나아가 발전을 위한 의견이 나누어질 때 더 큰 개선을 위한 계기가 마련될 것입니다.

38 | 경영성과
42 | 동반성장
46 | 고객
52 | 사회공헌
54 | 임직원
59 | 환경경영



3-1. 경영성과
3-2. 동반성장
3-3. 고객
3-4. 사회공헌
3-5. 임직원
3-6. 환경경영

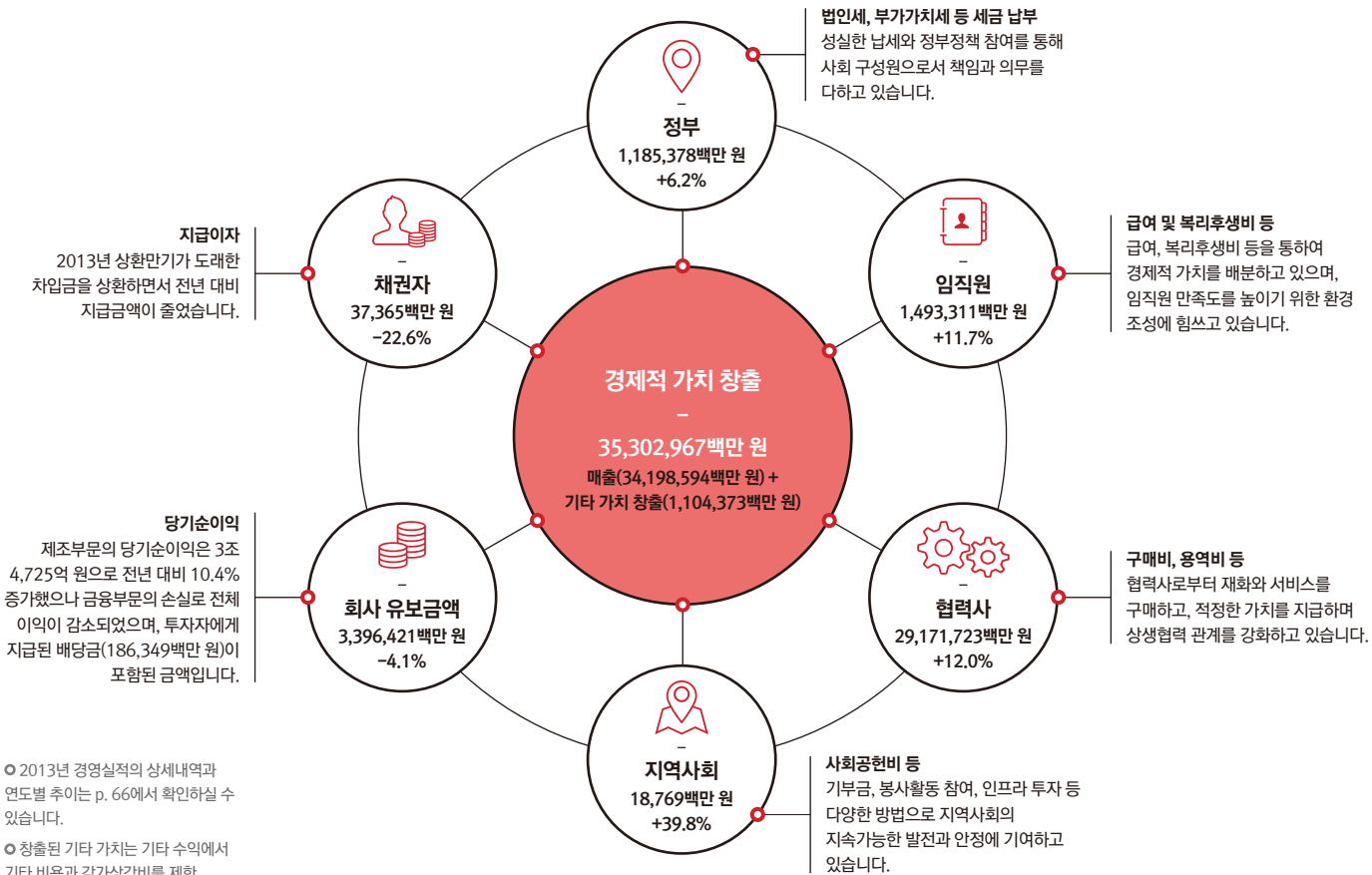
3-1. 경영성과

기업이 창출한 경제적 가치는 다양한 경로를 통해 이해관계자에게 분배됩니다. 도덕성이 전제된 기업의 성장은 경제성장의 원동력이 되고 나아가 국가경쟁력을 좌우하는 요소가 됩니다. 현대모비스는 경제적 성장을 지속적으로 이어나가기 위해 생산기반을 확충하고 고객 포트폴리오를 확대하는 한편 글로벌 시장 환경에 적합한 다변화를 추구하고 있습니다.

경제적 가치의 창출과 분배

기업은 다양한 이해관계자들과 협력적 활동을 통해 경제적 가치를 창출합니다. 성장의 폭이 커질수록 투자자는 더 큰 보상을 얻고, 임직원은 보다 양질의 고용상태를 유지하게 됩니다. 지역사회에는 일정수준의 이익이 환원되며, 정부에는 납세의 책임을 확대하게 되어 결국은 공공의 이익이 될 수 있도록 합니다. 현대모비스가 추구하는 경제적 가치창출 활동은 기업 본연의 의무를 수행하는 것은 물론 모든 이해관계자에게 그 가치가 고루 확산될 수 있도록 하는 것입니다. 2013년 현대모비스는 매출과 기타 가치창출이 합해진 35조 3,030억 원의 경제적 가치를 창출하였으며, 창출된 가치는 다양한 이해관계자에게 분배되었습니다.

경제적 가치의 창출과 분배



○ 2013년 경영실적의 상세내역과 연도별 추이는 p. 66에서 확인하실 수 있습니다.
○ 창출된 기타 가치는 기타 수익에서 기타 비용과 감가상각비를 제한 금액입니다.
○ 중감률은 2012년 대비 실적입니다.



터기공장 전경



터기공장 생산라인

+11.1 %

2012년 대비 매출 성장률

+12.3 %

2012년 대비 모듈 및
부품제조 사업의 매출 성장률

+5.6 %

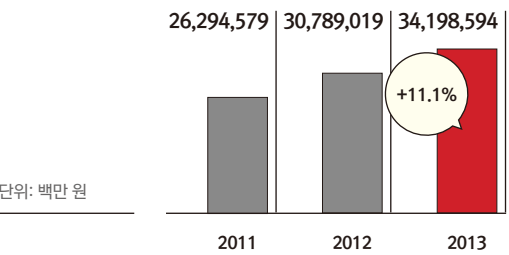
2012년 대비
AS 부품사업의 매출 성장률

실적과 전망

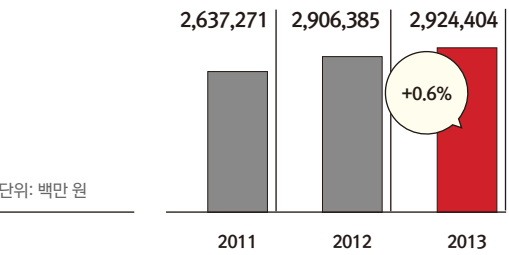
2013년 세계 자동차 시장은 선진시장과 신흥시장간 성장 격차가 축소되는 양상을 나타냈습니다. 일본 자동차 기업이 경쟁력을 회복하였으며, 주요 브랜드의 대규모 리콜이 이어지고 연비가 향상된 신모델 출시가 계속되면서 품질과 연비 경쟁력의 중요성이 재부각되었습니다. 하이브리드차를 필두로 한 친환경 자동차 시장도 점차 확대되어 기술력을 확보하기 위한 투자와 기업들 간의 경쟁이 심화되고 있습니다.

2013년 현대모비스는 어려운 경영환경 속에서도 해외 시장의 판매 호조에 힘입어 지난해 대비 11.1% 증가한 34조 1,986억 원의 매출실적을 달성하였습니다. 그러나 원화 강세에 따른 환율효과와 인건비, 경상개발비(R&D) 등 제반 비용의 증가로 영업이익률은 지난해 대비 0.8%p 하락한 8.6%를 기록했습니다. 사업 부문별로, 완성차의 해외 생산량이 증가하면서 모듈 및 부품제조 사업의 매출액은 지난해 대비 12.3% 증가한 27조 223억 원을 달성하였으며, AS 부품사업의 매출액 역시 6조 2,199억 원으로 지난해 대비 5.6% 증가하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 지속적인 성장을 이어나가기 위해 글로벌 생산 체제를 구축하고 원활한 AS 부품 공급에 주력하는 한편 고객 포트폴리오를 확대하여 안정적인 균형 잡힌 매출구조로 전환해 나갈 것입니다. 또한 현지에 적합한 제품개발과 프로젝트 수주를 통해 선진시장과 신흥시장 모두에서 성장하고자 합니다. 현대모비스는 이러한 성장계획을 달성하기 위해 핵심역량에 대한 투자를 지속하여 글로벌 자동차부품 업계에서의 경쟁우위를 확보해 나갈 것입니다.

매출액

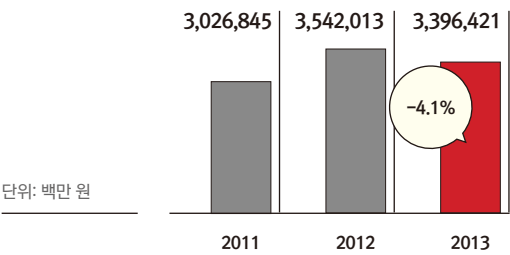


영업이익

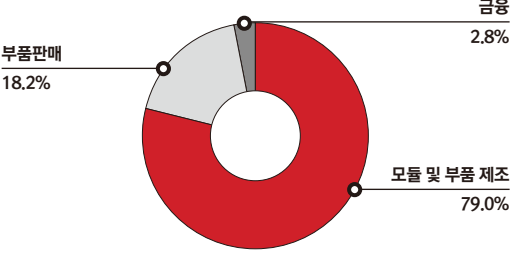


○ 부문별 매출실적은 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 현대모비스 제37기 사업보고서를 통해 보실 수 있습니다.

순이익



사업부문별 매출비중



- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

27 개

국내외 모듈 및
핵심부품 제조거점

1 억 세트

자동차 3대 핵심모듈
(새시·운전석·프런트엔드)
누적 생산량

17.7 만 대

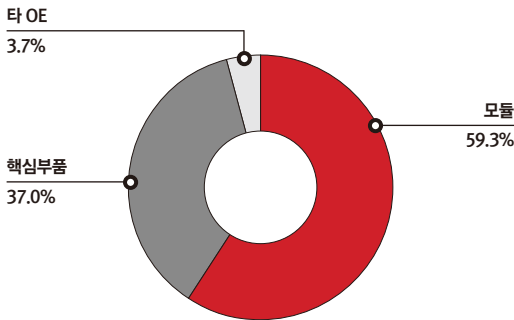
충주 공장의 하이브리드
자동차부품 연간 규모

생산기반 확충

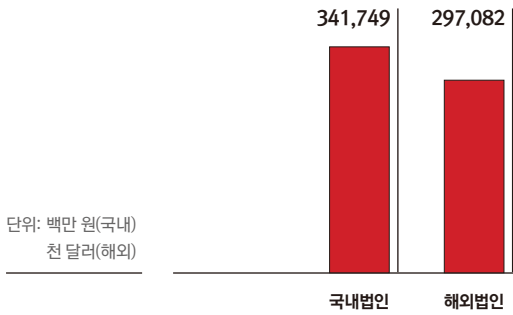
현대모비스는 국내 12개, 해외 15개 등 총 27개의 모듈 및 핵심부품 제조거점을 운영 중이며, 축적된 생산 역량과 체계적인 공급 시스템을 바탕으로 생산기반을 확충함으로써 고객사의 안정적인 생산을 지원하고 있습니다. 2012년 브라질공장은 중남미 시장공략을 위한 거점을 확보한 데 이어, 2013년 8월 양산을 시작한 터키 모듈공장은 유럽 시장은 물론 향후 아시아, 아프리카를 잇는 지리적 이점을 활용해 발판을 넓혀갈 계획입니다. 2013년 3월 본격 가동된 충주 전장공장은 연간 17.7만 대 규모의 하이브리드 부품을 비롯한 전기차와 수소연료전지차의 핵심부품 생산능력을 갖추고 친환경차 시장의 확대에 대응하고 있습니다.

해외차종의 수주 확대에 따라 원활한 부품 공급을 위한 현지생산 능력도 강화해 가고 있습니다. 슬로바키아 법인은 2012년부터 새시부품을 양산해 유럽 시장의 수요에 대처하고 있고, 2014년에는 글로벌 자동차산업의 격전지인 인도 시장의 점유율 확대를 위해 인도 법인에서 에어백과 오디오 생산을 준비하고 있습니다. 현대모비스는 독자적인 핵심부품 양산을 위한 투자를 지속하여 기아자동차의 신형 쏘울에 C-MDPS와 한 단계 업그레이드된 MEB4를 비롯하여 하이빔과 로우빔을 동시에 구현할 수 있는 Bi-Function 램프를 탑재하였습니다.

글로벌 제조거점 현황(거점 수 기준)



주요 시설 투자 현황



● 설비투자에 한정된 투자금액으로 연구개발비용은 제외된 기준이며, 향후 시장여건 등에 의해 변경될 수 있습니다.

고객 포트폴리오 확대

다양한 고객과의 파트너십을 유지하는 것은 시장의 변화에도 흔들리지 않는 안정적인 수익을 담보하는 일입니다.

이를 위해 지역별로 특화된 전략을 수립하고, 현지 거점을 마련해 고객사의 원활한 생산을 지원하며, 연구개발에 대한 투자를 집중해 근본적인 제품 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 현대모비스는 크라이슬러, GM, BMW, 다임러, 폭스바겐, 미쓰비시, 스바루 등의 고객사에 램프와 제동장치, 전장품, 새시모듈 등을 공급하며 그 기간과 양을 꾸준히 늘려가고 있습니다. 특히 크라이슬러와는 2009년 글로벌 금융위기 등 어려운 시절을 함께하며 실적 호조를 이뤄냈다는 유대감이 형성되어 있고,

- C-MDPS(Column type Motor Driven Power Steering): 컬럼 부착 전동파워스티어링
- MEB4(MOBIS Electronic Brake): 모비스전자개발브레이크
- Bi-Function Lamp: 하이빔과 로우빔을 결합한 램프

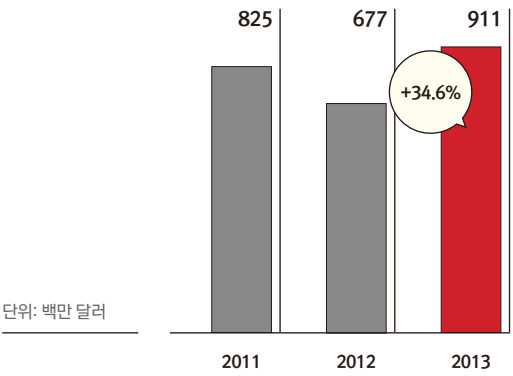


34.6 %

2012년 대비 글로벌 고객사
수주액 증가율

2013년 5월에는 새시모듈의 누적생산 100만 대를 돌파하는 성과를 거두며 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

글로벌 고객사 수주액



단위: 백만 달러

글로벌 고객사 주요 수주품목



3-1. 경영성과
3-2. 동반성장
3-3. 고객
3-4. 사회공헌
3-5. 임직원
3-6. 환경경영

859 개사

2013년 국내 1차 협력사

3-2. 동반성장

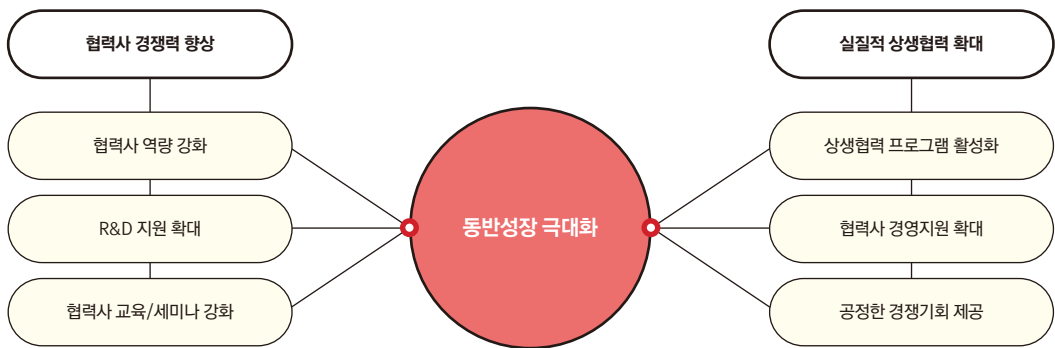
현대모비스는 자동차부품 전문기업의 특성을 활용하여 고유의 사업영역과 협력사, 대리점의 니즈를 연계한 동반성장 정책을 추진함으로써 시너지효과를 창출하고 있습니다. 이를 위해 협력사의 자생력 강화를 지원하며 대리점의 견실화를 유도하고 있습니다. 또한 서로 책임을 다하고 보다 든든한 파트너로 성장해 나갈 수 있도록 내부 체계 개선과 파트너십 강화를 위한 의식개선에도 노력을 기울이고 있습니다.

협력사 지원과 관리 정책

자동차 부품의 95% 이상을 공급하는 협력사의 제품 품질과 기술력은 현대모비스의 경쟁력과 직결됩니다. 현대모비스는 “협력사 경쟁력 향상”과 “실질적 상생협력 확대”로 세분화된 정책을 수립하고 협력사들에게 실질적인 도움을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 현대모비스는 연 2회에 걸쳐 자체적인 협력사 평가 시스템 운영을 통해 제품품질뿐만 아니라 협력사의 환경경영시스템(ISO14001) 인증과 인권, 작업장 안전관리, 윤리경영, 2·3차 협력사 간의 동반성장 추진 현황 등을 확인하고 있습니다. 또한 현대모비스는 협력사들을 평가하는 데 그치지 않고 공정거래 자율준수 프로그램 도입을 지원하거나 2·3차 협력사를 지원하는 1차 협력사에 혜택을 제공하는 방식으로 협력관계를 이어가는 것은 물론 국제적인 경쟁력을 확보할 수 있도록 돕고 있습니다.

2013년에는 상생협력의 실태와 개선점을 파악하기 위해 351개의 2차 협력사를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 그 결과 기술·품질지도에 관한 니즈가 가장 높았으며, 자금과 R&D 지원이 뒤를 이었습니다. 현대모비스는 협력사들의 의견을 반영해 자동차부품산업진흥재단을 통한 기술·품질지도와 교육을 확대하고, 2차 협력사에 직접적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 자금지원 펀드와 기술 및 품질지도를 확대 운영해 나가고 있습니다.

협력사 지원 방향과 세부정책



공정거래 협약 체결과 동반성장 지원

현대모비스는 협력사와 공정거래 및 동반성장협약을 체결하고 바람직한 계약체결, 협력사 등록·운용, 내부 심의위원회 설치·운용, 바람직한 서면발급 및 보존 등 4대 가이드라인을 마련하여 올바른 협약 이행을 위해 노력하고 있습니다. 공정거래 협약은 지속적으로 규모를 확대해 2013년 5차에 이르렀으며, 2013년에는 555개사와 5조 1,434억 원 규모의 거래를 진행하는 성과를 거두었습니다.

○ 상생협력에 관한 더 자세한 정보는 p. 70에서 확인하실 수 있습니다.



3.07 조 원

2013년 하도급거래
중소 협력사에 지급된 현금

628 억 원

2013년 원자재가
변동에 따라 인상된 납품가

2,251 명

2013년 기술·품질
지도와 교육을 수료한
협력사 임직원

동반성장을 위한 지원도 적극적으로 실시하고 있습니다. 2010년에는 본부별로 이루어지던 상생협력 활동을 '일곱가지 아름다운 약속'이라는 이름으로 통합하고, 2·3차 협력사까지 포함하는 구체적인 계획을 수립해 운영의 기틀을 마련하였습니다.

협력사 경영 안정 지원

현대모비스는 협력사의 경영 안정을 돕기 위해 은행에서 출연한 자금을 기반으로 892억 원 규모의 대출 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 신용등급이 낮아 시중에서는 대출이 어려운 협력사들도 지급보증을 통해 저리대출을 받을 수 있도록 혜택의 폭을 넓혔습니다. 2013년 42개의 협력사가 498억 원을 대출받았으며, 2014년에는 2차 협력사만을 지원하기 위한 프로그램도 개설할 계획입니다.

현대모비스는 하도급거래 중소 협력사의 거래대금을 100% 현금으로 지불하고 있으며, 2013년 572개사에 3조 694억 원의 현금이 지급되어 유동적인 자금운동을 지원하였습니다. 더불어 2차 협력업체와의 거래도 현금으로 이루어질 수 있도록 1차 협력사에 권고해, 경영환경 개선이 공급망 전체로 퍼져나갈 수 있도록 유도하고 있습니다.

원자재가의 변동은 제품의 가격과 품질은 물론, 제조업체의 경쟁력과 경영활동까지 영향을 미치는 요인입니다. 공정거래위원회는 공정거래 협약을 통해 원자재 시세에 따라 협력사와 협의해 단가를 조정하도록 권고하고 있으며, 자동차 업계의 경우 20% 이상의 변동이 기준으로 명시되어 있습니다. 현대모비스는 이 기준을 더 폭넓게 적용해 5% 이상의 원자재 가격 변동이 있을 경우 협의를 실시하고 있으며, 2013년에는 628억 원에 이르는 납품가를 인상하였습니다. 더불어 납품가격의 변동 정보를 자체 포털 사이트를 통해 모든 협력사들에게 투명하게 공개하고, 공정한 거래의 기초자료로 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

협력사 품질경쟁력 강화 지원

현대모비스는 생산·품질관리 선진시스템을 협력사까지 확대하고자 161개사 250여 명의 임직원을 공장으로 초청하였습니다. 각 협력사가 생산하는 제품의 특성을 고려해 아산 모듈공장과 진천공장, 포승공장을 8개 차수로 나누어 개방하고, 보다 실질적인 도움을 제공하기 위해 공장장과의 간담회와 생산팀장 주관의 교육도 실시하였습니다. 대부분 협력사의 높은 관심 속에 이루어졌으며, 향후 더 많은 협력사들이 품질경쟁력을 키울 수 있도록 프로그램을 개선하고 내실화해 지속적으로 진행해 나갈 예정입니다.

또한 현대모비스는 자동차부품산업진흥재단과 연계해 품질경영·생산혁신·설계기술·생산관리와 같은 다양한 분야의 교육을 제공하고 있으며, 2013년에는 25개 교육과정에 1,710개 협력사의 임직원 2,251명이 참여하였습니다.

- 3-1. 경영성과
- 3-2. **동반성장**
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

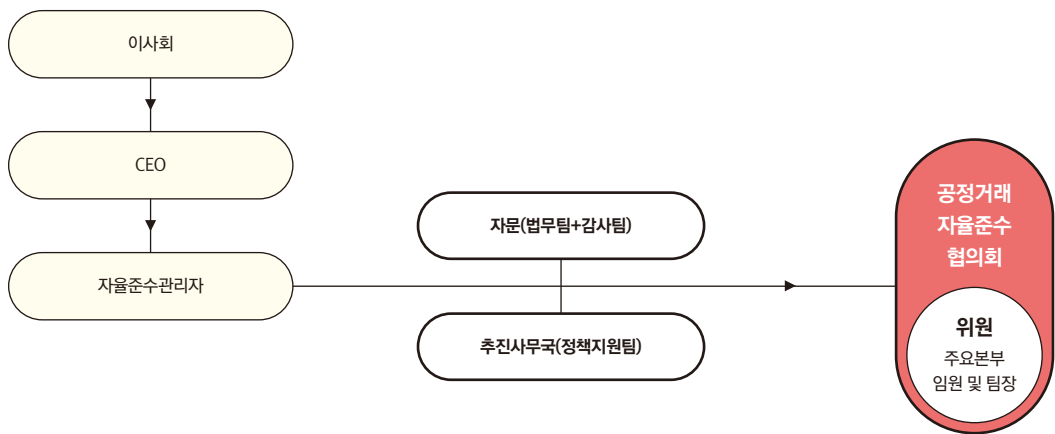
대리점 상생협력 프로그램

국내외 대리점과 딜러로 이루어진 부품영업 네트워크는 판매, 마케팅, 재고관리 등 보수용 부품사업의 전 분야와 밀접하게 관련되어 있으며, 그렇기에 부품영업 네트워크의 역량 향상은 현대모비스의 가치가 높아지는 결과로 돌아옵니다. 현대모비스는 다양한 교육활동을 제공해 대리점과 딜러의 역량을 높이고, 원활한 경영활동이 가능하도록 지원 제도를 운영하고 있습니다. 경영컨설턴트 자격을 지닌 직원을 파견해 대리점의 개선을 돕고, Best-Practice 경진대회를 개최해 성과에 대한 의욕을 고취시키며, 우수대리점을 활용한 멘토링 제도로 경영성과 개선과 대리점간의 유기적인 협력을 유도하고 있습니다. 현대모비스는 대리점의 능력을 높여 더 큰 가치를 창출하도록 지원함으로써 경쟁력 또한 키워나가는 선순환 구조를 구축해 나갈 것입니다.

공정거래 자율준수 제도

현대모비스는 공정한 거래관행에 의거한 협력사와의 관계를 구축하기 위해 2002년 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하고, 자율준수 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 매년 최고경영자가 자율준수에 대한 의지를 대내외에 표명하고 있으며, 원활한 운영을 위한 공정거래 자율준수 협의회는 최고경영자로부터 경쟁법 준수와 위반 예방에 관한 권한과 책임을 위임받은 자율준수관리자에 의해 준수되고 있습니다. 자율준수관리자는 이사회와 심의와 승인을 거쳐 선임되며, 자율준수관리자를 보좌하기 위해 설치된 자율준수 사무국은 실질적인 공정거래 자율준수 프로그램의 운영을 담당하고, 법무팀은 법규 관련 자문을 통해 활동에 전문성을 부여합니다. 전사 주요본부의 임원과 팀장으로 구성된 자율준수협의회는 공정거래와 관련한 심의와 자문을 담당하여 효율성과 투명성을 높이는 데 기여하고 있습니다.

공정거래 자율준수 협의회



○ 대리점 상생협력 프로그램의 성과실적은 p. 70에서 확인하실 수 있습니다.



A 등급

2013년 CP 평가등급
(2012년 BBB등급)

4,814 명

2013년 컴플라이언스
온라인 교육을 수료한 임직원

공정거래 자율준수 점검 체계

현대모비스는 공정거래 자율준수 문화의 내재화를 위해 점검 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 임직원이 업무 추진 중 공정거래와 관련한 의문이나 궁금증이 생기면 언제든지 문의할 수 있도록 공정거래 자율준수 웹사이트와 법무사이트를 개설하고, 사이트에 자율준수체크리스트를 게시해 법 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하였으며, 업무 진행 시에 공정거래에 관련된 사항이 발생하면 법무팀에 사전검토를 받도록 의무화하여 위반행위를 예방하고 있습니다. 자율준수사무국은 각 부문의 법 위반 위험 정도를 평가하여 주요 위험요소를 선별하고, 이에 대한 주기적인 점검을 진행해 전사 차원의 예방 활동을 진행하고 있습니다. 또한 매월 자율준수 팀장을 비롯한 실무자들이 참석하는 그룹사 통합 공정거래 자율준수 협의회를 열어 공정거래와 관련한 주요사항을 공유하고 협의를 통해 공정거래 자율준수 문화가 정착할 수 있도록 전 그룹사가 공통의 노력을 기울이고 있습니다.

교육 프로그램

현대모비스는 임직원들의 공정거래 자율준수 의식을 강화하기 위해 연간 교육 계획을 수립하여 시행하고, 반기별 그 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 신규직원들은 연수의 필수과정으로 공정거래 입문교육을 받게 되며, 부품영업본부, 구매본부 등 공정거래와 밀접한 관련이 있는 본부의 임직원은 매년 자율준수 교육을 받고 있습니다. 경영층에 대해서는 전 임원이 참석하는 경영전략회의를 통해 특별교육을 진행하고 있습니다. 2013년에는 컴플라이언스 온라인교육을 자체 개발하여 의무교육으로 지정하였으며, 한해 동안 총 4,814명의 임직원이 수료하였습니다. 향후 더 나은 콘텐츠를 제공할 수 있도록 지속적인 관리와 개선을 통해 공정거래 교육에 적극적으로 활용할 계획입니다.

공정거래 자율준수 교육 실적

단위: 명

	교육내용	교육인원		
		2011	2012	2013
법 위반 가능성 부서	공정거래 주요 본부 자율준수 교육	568	472	2,150
공채 · 경력 신입직원	신입직원 교육	890	72	348
공정거래업무 (주관)부서	공정거래 담당 실무자 교육	38	59	57
임원(부품영업, 구매 제외)	임원 공정거래 교육	1	121	61
컴플라이언스 온라인 교육	전 임직원 대상 온라인 교육	43	-	4,814

○ 교육을 받은 공채 및 경력 신입직원 인원 수는 교육시점 기준으로 산출되어 인사 데이터의 신규채용 인원과 차이를 보일 수 있습니다.

3-1. 경영성과
3-2. 동반성장
3-3. 고객
3-4. 사회공헌
3-5. 임직원
3-6. 환경경영

4 개

2014년까지 미국, 유럽, 중국, 인도에 품질센터 운영

3-3. 고객

현대모비스는 2015년 “Global Top Quality”를 달성하기 위하여 “무결점 품질 구현”, “고객감동체계 확보”, “글로벌 표준 프로세스 정립” 및 “협력사와 품질 경쟁력 강화” 등을 통하여 지속적인 품질향상 활동으로 전세계 고객들에게 최고의 제품을 개발, 생산 및 공급함으로써 고객 감동을 극대화하고 있습니다.

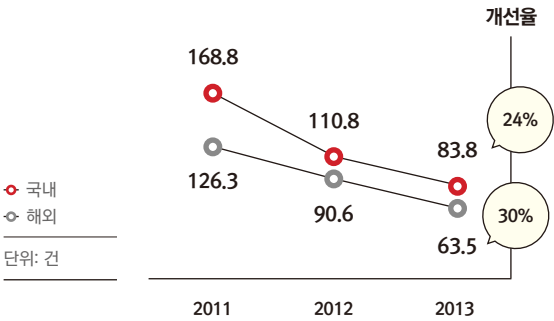
고객과 함께하는 품질경영

현대모비스 품질경영은 “고객만족을 최우선”으로 완벽품질을 달성하고자 다양한 고객의 소리(VOC)를 실시간으로 모니터 링하여 개선해 나가고 있으며 이를 위해 종합상황실을 운영 중에 있습니다. 또한 전 세계적으로 발생하는 고객의 소리를 신속히 반영하기 위해 미국과 유럽, 중국, 인도에 품질센터를 구축하고 있으며 현지 특성에 맞는 신제품 개발업무를 진행하고 있습니다.

품질실적

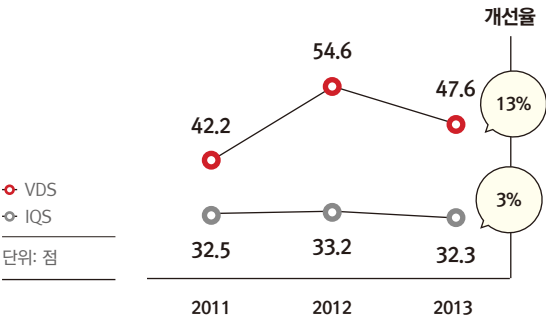
2013년 현대모비스는 대외품질지수인 CS/RS10000 지수(결함건수/10,000대)를 2012년 대비 각각 37%, 25% 향상하였고, 또한 미국 JD파워가 주관하는 IQS/VDS 평가에서도 평점을 각각 3% 및 13% 향상시키는 실적을 달성하였습니다. 현대모비스는 품질지수 대응 활동을 통해 이슈사항들을 발굴하여 실질적인 개선으로 이끌어 나가고 있으며 2013년 중 전사 6시그마 활동을 통해 208건의 고질문제를 개선하는 등 다양한 품질개선 활동을 전개하고 있습니다.

CS10000



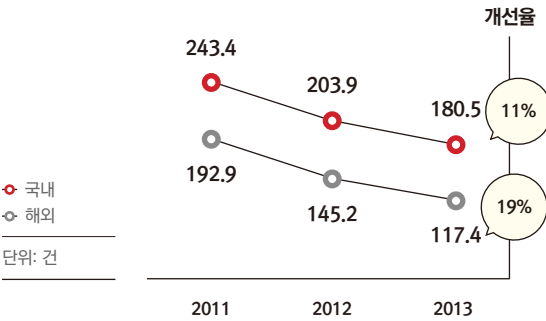
○ 시장품질지수로 판매 후 0~3개월간 발생한 차량 10,000대당 클레임 지수입니다.

JD파워 북미지역 품질조사



○ IQS(초기품질지수)는 판매 후 90일이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 나타내고, VDS(내구품질지수)는 3년이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 지수화한 것입니다.

RS10000

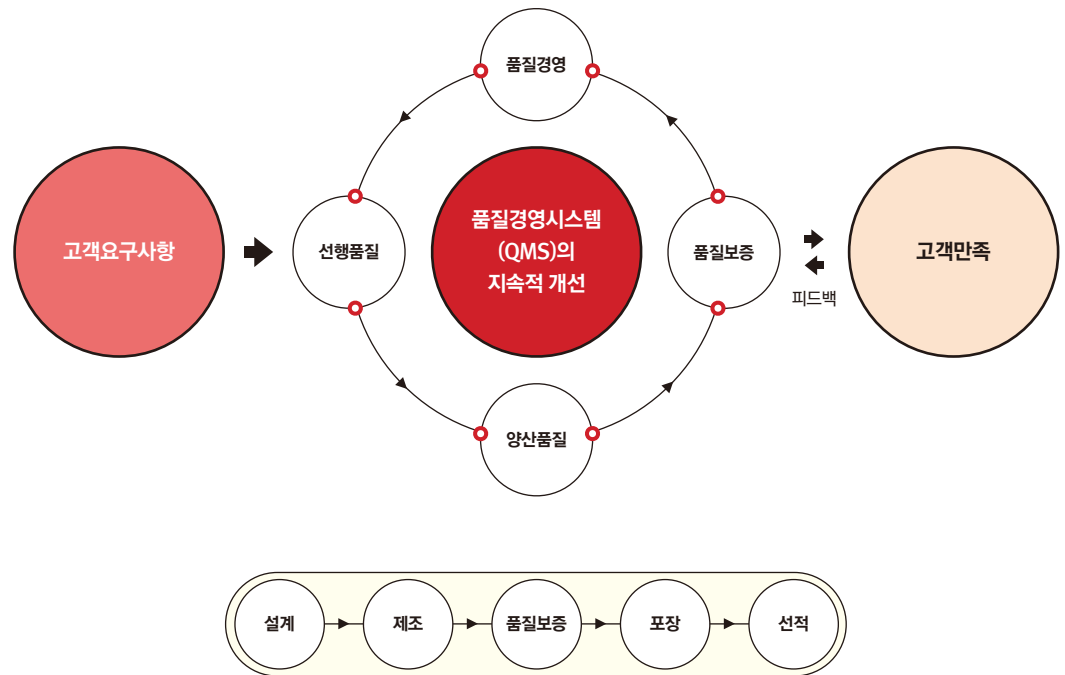


○ 시장품질지수로 판매 후 10~12개월간 발생한 차량 10,000대당 클레임 지수입니다.

품질경영시스템(QMS)

현대모비스는 글로벌 사업장에서 생산하는 모든 제품의 무결점 품질을 달성하기 위해 2002년 국내 최초로 글로벌 자동차업체에서 공통적으로 요구되는 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증을 획득하였고, 2013년 말까지 전 세계 25개 공장에 품질경영시스템 구축을 완료하였으며, 신규공장인 터키공장은 현재 인증을 추진 중에 있습니다.

품질경영시스템(QMS)



100 %

국내외 전 제조사업장이 글로벌 자동차업체 품질경영시스템 (ISO/TS 16949) 인증 보유

품질경영 | 현대모비스는 “Global Top Quality”를 달성하기 위하여 2014년도 품질목표를 2013년 실적기준으로 50% 개선한다는 도전적인 품질목표를 수립하였습니다. 최고경영자가 실시간 데이터에 기반한 일일 품질점검을 주관하는 등 경영진의 확고한 의지가 반영된 글로벌 품질경영을 추진하고 있습니다.

선행품질 | 제품의 양산 이전에 완벽한 개발품질을 확보하기 위하여 개발단계를 18단계로 신규 규정하고(신 ISIR) 각 단계별로 달성하여야 할 목표를 규정 및 점검함으로써 품질의 완성도를 향상시키고 있습니다. 또한 개발단계에서 시작품의 실물과 DATA를 직접 비교·분석할 수 있는 개발품질확보실을 운영하고 있습니다. 이렇게 만들어진 제품의 품질을 차량 실차 상태 및 고객의 입장에서 체계적으로 재점검함으로써 양산초기에 발생할 수 있는 품질문제를 사전에 차단·개선하고자 노력하고 있습니다.

양산품질 | 선행품질에서 확보한 최적의 생산조건들을 사전에 관리하고 품질산포가 발생하였을 때 조기에 발견 및 개선하기 위하여 생산라인의 주요 공정별로 생산공정 모니터링 시스템(공정 조건들이 관리범위를 벗어났을 때 자동으로 관리자에게 문자를 통보해주는 시스템)을 설치하였습니다. 이를 통해 양산 단계에서 발생할 수 있는 품질산포에 따른 품질저하를 방지하고 있으며, 5개의 품질혁신 TFT를 운영하여 지속적인 양산품질 향상활동을 추진하고 있습니다.

품질보증 | 부품 판매 후 3개월 이내의 초기 클레임(CS10000)과 10~12개월 사이에 발생하는 내구 클레임(RS10000)의 체계적인 개선을 통해 고객 만족 경영을 실천하고 있습니다. 또한 고객이 만족하는 제품을 개발하기 위하여 2014년에는 북미 고객의 니즈를 직접 파악하기 위한 Customer Clinic 프로그램을 운영하고 있으며, 필드에서 발생할 수 있는 고객 불만을 빠른 시간 내에 파악하고 해결하기 위하여 전국 정비망에 필드 주재원들을 배치함으로써 세계 최고 수준의 품질을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

12 개

자동차 표준 소프트웨어 플랫폼(AUTOSAR)을 적용해 개발 중인 제품

제품의 품질, 성능과 안전에 대한 사전검증

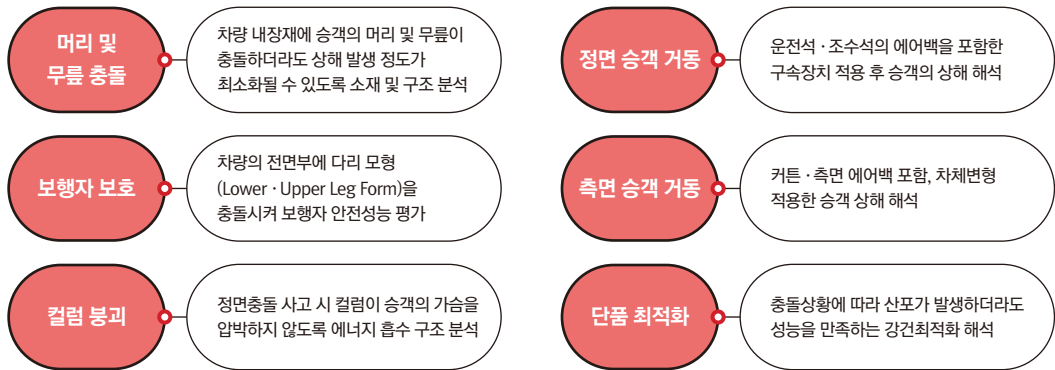
현대모비스는 자동차의 안전을 향상하기 위해 체계적인 제품개발 프로세스를 구축하고, 다면적인 평가를 통해 차량의 품질과 안전성을 높이고 있습니다. 안전과 편의를 목적으로 IT가 결합된 자동차의 지능화가 진행되면서 자동차 한 대에 장착되는 전장(전자장치)부품의 비율은 35% 수준에 달하고 있습니다. 현대모비스는 전장 부품의 설계단계에서 소프트웨어의 설계와 평가, 관리에 대한 국제 표준을 이행하고 있으며 2015년까지 국제 표준을 통합한 개발 프로세스를 구축할 예정입니다. 또한 완성차 업체와 부품회사, 소프트웨어 개발회사가 참여하는 개방형 자동차 표준 소프트웨어 플랫폼인 AUTOSAR을 현재 제동장치와 현가장치 등 12개 제품에 적용해 개발 중에 있으며, 이를 통해 개발 프로세스의 효율성과 제품 신뢰성을 향상해 나갈 계획입니다.

2013년, 연구개발 프로세스의 국제 표준화를 위한 현대모비스의 노력은, 에어백 제어장치인 ACU에 대해 세계 최초로 업계에서 자동차 기능 안전성 국제표준인 ISO 26262 인증을 받는 것으로 그 결실을 맺었습니다. 현대모비스는 2010년 말부터 전담조직을 구성하여 ACU의 ISO 26262 인증을 준비하였고 2013년 중 6개월간의 엄격한 인증심사 과정에서 총 543개 항목의 ISO 26262 인증 요구사항을 모두 충족시켰습니다.

현대모비스는 개발된 제품에 대한 성능 검증도 강화하고 있습니다. 제품이 작동하면서 생기는 소음과 진동을 평가하고, 국제 공인시험기관의 인정을 받은 자체 전파무향실에서 전파기기의 성능도 시험하고 있습니다. 능동안전 시스템에 대해서는 실제 도로환경에서의 적합성 평가를 실시하고 혹한지와 혹서지 등의 특이환경으로 실차시험 범위를 확대하고 있으며 차량 제어 안전성을 확보하기 위해 제동장치와 조향장치의 내구성능과 실차 제어성능에 대한 검증도 강화하고 있습니다. 충돌 안전 평가의 경우 실차시험과 함께 실차로 재현하기 힘든 상황은 컴퓨터 시뮬레이션을 통해 테스트하고 있으며 발생가능한 모든 사고상황을 설정해 승객과 보행자에게 가해지는 충격을 철저하게 분석하고 있습니다. 모든 검증과정은 시험기술표준에 의해 규정화되어 있고, 프로젝트관리시스템을 통해 개발 단계별 문제점과 개선결과가 관리되고 있습니다.

충돌안전 해석 유형

- 능동안전 시스템에 대한 상세내용은 pp. 22~23에서 보실 수 있습니다.
- ACU(Airbag Control Unit): 에어백제어장치
- AUTOSAR(AUTomotive Open System Architecture): 개방형 자동차 표준 소프트웨어 구조
- CMMI(Capability Maturity Model Integration): 소프트웨어의 설계, 평가, 관리 절차에 대한 국제 표준



1,868 개

2013년 양산 전에 모듈을 실제로 제작해 품질을 검증한 파이롯트 모듈개수

259 건

2013년 파이롯트 단계에서 신차종 생산준비를 위해 실시한 라인 및 금형 준비작업 건수

무결점 양산체계 구축

현대모비스는 생산개발센터를 통해 지속적으로 생산 시스템을 혁신하고 있습니다. 생산개발센터는 생산현장의 품질 생산성 극대화를 목표로 발생가능한 방해요소를 제거하고 적합한 공법을 개발하며, 최적의 구성을 통해 개발된 공법의 효과를 높일 수 있는 프로세스를 연구합니다. 이와 함께 생산공정에 소요되는 부품과 인력의 관리자원을 최소화하기 위한 생산관리 시스템을 개발해 적용하고 있습니다.

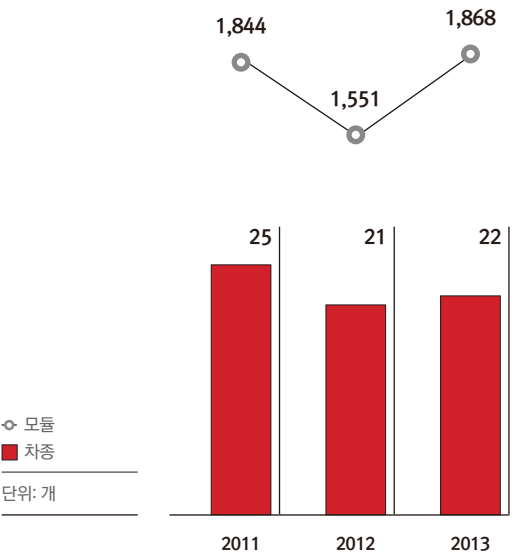
운전석 모듈의 전장품 증가에 대응하기 위해 현재 개발 중인 전장검사 시스템은 검사장비 표준화를 통해 기존 장비 대비 검사항목을 20% 늘리고, 자동화율은 40% 높이며, 검사시간은 25% 단축시켜 품질 신뢰도를 확보하고 생산성을 극대화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2013년 3월부터 가동 중인 총주공장의 경우 부품을 조립하는 체결기의 자동화를 통해 체결품질을 향상시켰으며, 2014년 1월 양산을 시작한 중국 강소 3모듈공장은 터널 컨베이어 시스템을 비롯한 자동이송설비 적용을 통해 생산과 물류 효율을 높였습니다.

생산개발센터는 기존 차종의 생산준비와 양산과정에서 발생했던 문제점이 신차에서 반복되지 않도록 설계도면을 검토해 해당내용을 설계팀에 전달하고, 운영 중인 생산설비의 중요 요건을 설계팀과 공유해 신제품의 작업순서와 방향, 로딩·클램프 포인트 등이 기존 차종과 최대한 일치되도록 하고 각종 하드웨어(볼트, 너트)를 표준화 및 공용화하여 작업 단순화를 유도하고 있습니다. 이러한 일련의 검토과정을 거쳐 공정 배치와 품질 확보를 위한 계획이 수립되면, 공정설계 설명회를 열어 관련 실무자의 의견을 수렴하고, 취합된 의견과 개선사항이 반영되어 최종적인 공정설계가 완료됩니다.

파이롯트 모듈센터 | 파이롯트 모듈센터는 신차 개발단계

에서 장착될 모듈을 실제로 제작해 양산 전에 품질을 검증할 수 있는 시설로, 모듈의 선행품질 확보를 위해 2009년 현대·기아자동차 기술연구소 내에 1,300평 규모로 구축해 운영 중입니다. 파이롯트 모듈센터에서 제작한 모듈은 설계도면의 정확도를 높이고, 적용되는 부품과 조립 품질을 검증하며, 가장 효과적인 공법과 필요한 신규 제작설비를 확인하는 용도로 사용됩니다. 2013년에는 22개 차종에 대한 1,868개의 파이롯트 모듈이 제작되었으며, 양산이 확정된 제품의 경우 초기 신차 생산능력 안정화 및 모듈 조립품질 확보를 위해 양산작업자에 대한 교육훈련도 함께 실시하고 있습니다.

파이롯트 모듈 연도별 생산내역



- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

200 만 개

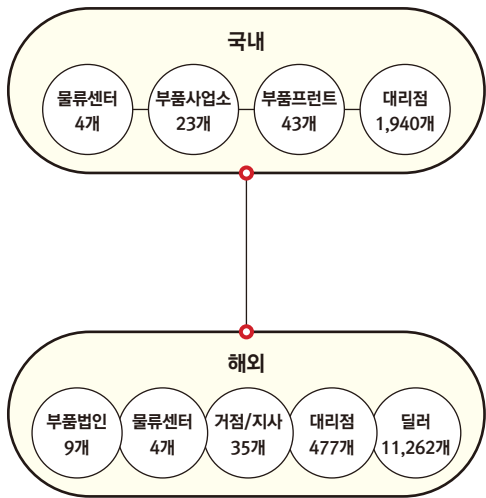
2013년 현대모비스가 취급한
보수용 부품의 공급품목 개수

고객가치 제고를 위한 물류 운영

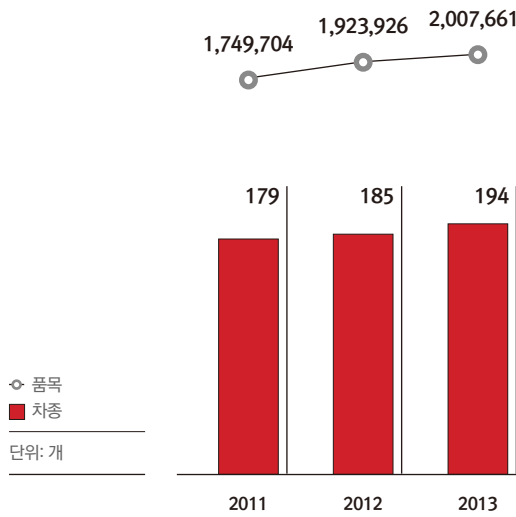
자동차 관련 사업을 영위하는 기업은 판매된 차량의 부품을 고객에게 적기에 신속하게 공급할 의무가 있으며, 국내의 경우에는 소비자보호법에 의해 차량 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 현대모비스는 국내외에서 현대·기아 자동차의 보수용 부품 공급을 책임지고 있으며, 폭넓은 유통 네트워크를 갖추고, 다양한 차종들이 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 수차례의 테스트와 엄격한 품질검증을 거쳐 부품을 제공하고 있습니다.

전 세계에서 현대·기아자동차의 차량은 4,818만여 대가 운행 중에 있으며, 2013년 기준 현대모비스가 취급하는 보수용 부품은 194개 차종, 200만 개 품목에 달합니다. AS의 특성상 언제 어떤 부품이 필요할지 예측하기 어렵고, 고객이 원하는 때 차질없이 적기에 공급할 수 있는 효율적인 물류 시스템이 필요합니다. 현대모비스는 이러한 물류 표준시스템을 구축하고 생산성과 실시간 공정 관리, 재고배치 등 물류 최적화를 추진하고 있습니다. 현대모비스 물류창고는 지능형 창고시스템을 적용해 전 품목의 입고와 보관, 출하까지 모든 과정이 바코드 시스템으로 실시간 관리되고 있습니다.

국내외 부품영업 네트워크



보수용 부품 공급현황



MPME(MOBIS Parts Middle East) 제2부품사업소 개소



고령차주 초청행사

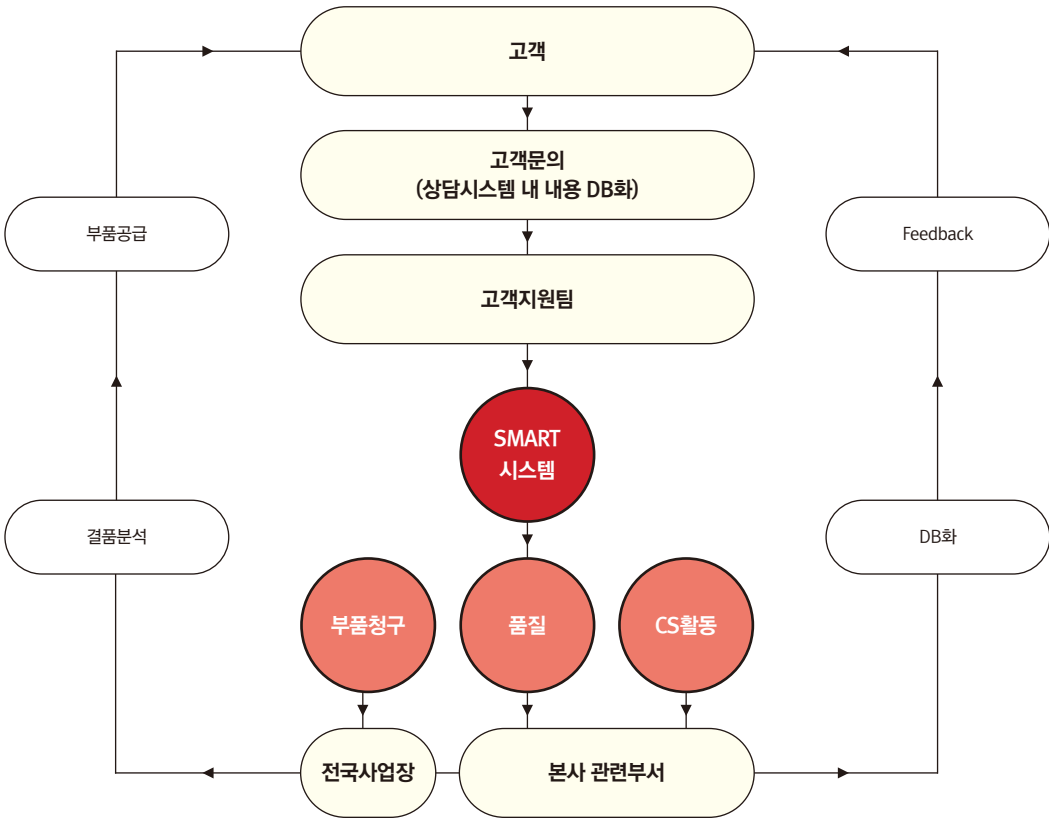
18,592 시간

2013년 임직원 및 외부 인원에
대한 CS 교육 시간

고객 만족을 위한 시스템

현대모비스는 자체 고객센터를 갖추고 판매 제품에 대한 고객의 요청 및 고충사항을 접수하여 처리하고 있습니다. 특히 VOC 처리시스템을 SMART 시스템에 연계해 신속하게 대응하고 있으며, 부품신청이 접수될 경우 인근 사업장으로 최대 2일 이내에 배송되도록 하고 있습니다. 고객 만족도를 파악하기 위해 매년 도소매고객을 대상으로 정기적인 조사를 실시하고 그 결과를 CS 개선에 활용하고 있습니다. 2013년에는 고객의 실질적 만족도를 보다 정밀하게 파악하기 위해 대리점에 대한 정비업체의 만족도 조사를 추가하였습니다. 조사 대상자도 2012년의 1,580명에서 3,475명으로 두 배 이상 확대하였습니다. 또한 고객과 접하는 CS 관련 직원을 대상으로 부문별 교육을 실시하고 있으며, 2013년에는 총 7,704명이 18,592시간을 교육에 참여하였습니다.

VOC 처리시스템



○ SMART(Smart MOBIS Agent for Reaching Global Top 10): 국내 AS 부품 운영시스템
○ VOC(Voice Of Customer): 고객 요구사항
○ CS(Customer Satisfaction): 고객 만족

○ 유형별 고객 만족도 조사 결과와 CS 교육 현황은 p. 67에서 확인하실 수 있습니다.

- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

3,713 명

2013년 봉사활동
참여 임직원

3-4. 사회공헌

2013년 현대모비스는 전년 대비 36.9%가 증가한 금액을 국내 사회공헌 비용으로 집행하였으며, 전체의 약 64%에 해당되는 비용을 교육과 사회복지에 사용하였습니다. 현대모비스는 기업시민으로서 지역사회의 문제해결에 적극적인 자세로 아름다운 동행을 실천해 가겠습니다.

국내 사회공헌활동

2003년부터 “나눔의 기쁨”을 슬로건으로 사회공헌을 실천 해온 현대모비스는 다양한 형태의 활동을 통해 나눔의 폭 을 넓혀가고 있습니다. 농촌의 일손을 돕고 농산물을 구입 해 농가소득을 증대하며, 농산물 판로개척을 지원하는 ‘1사 1촌 운동’, 사회복지시설과 자매결연을 맺고 전국 101개의 단체에 정기적인 나눔을 전하는 ‘본부별 봉사활동’ 등 전사 임직원과 사내 봉사단이 하나되어 사회공헌활동에 앞장서 고 있습니다. 또한 현대모비스가 운영하는 ‘모비스 피버스 프로농구단’은 2001년부터 3점슛, 리바운드, 어시스트 등 을 기록할 때마다 일정액을 적립해 울산지역의 소외계층을 지원하는 ‘사랑의 바스켓’ 행사를 진행해오고 있으며, 지역 사회 공헌활동에도 적극적으로 동참하고 있습니다.

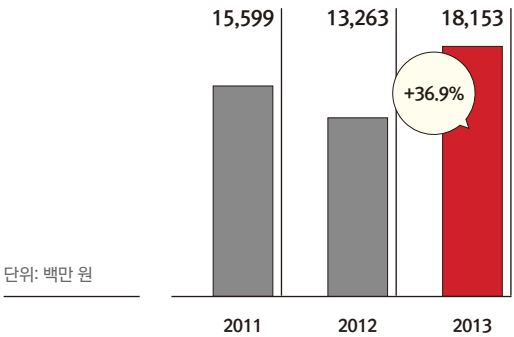
글로벌 사회공헌활동

현대모비스는 해외사업장이 진출해 있는 국가의 학생들에 게 장학금을 지원하거나 각종 단체와 결연을 맺고 후원하 는 등 글로벌 기업으로서 현지 지역사회에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2008년부터 시행 중인 ‘글로벌 현대모비스 기금’은 각 해외법인에 소속된 주재원과 현지 직원들이 급여의 일정액을 기부하면 현대모비스가 그 금액 만큼 더하는 매칭그랜트 방식으로 기금을 적립해 지역사회 의 어려운 이웃들에게 따뜻한 손길을 전하고 있습니다. 현 대모비스는 국내뿐만 아니라 해외 현지사회의 발전을 위해 서도 지속적으로 노력하고 있으며 지역주민에 대한 나눔과 소통으로 신뢰의 기반을 탄탄하게 하고 있습니다.

2013년 임직원 봉사활동 내역

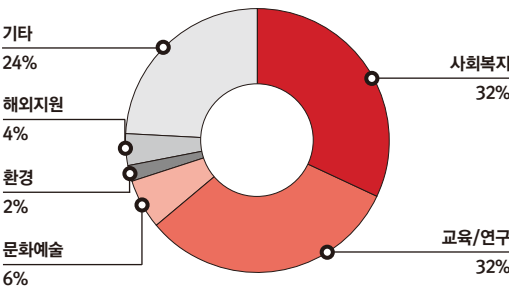
참여인원(명)	3,713
봉사단체(개)	101
봉사시간(시간)	11,697
인당 봉사시간(시간)	1.5

연도별 사회공헌 비용(개별기준)



○ 연결기준 연도별 사회공헌 비용은 금융감독원 전자공시시스템 (http://dart.fss.or.kr)에서 현대모비스 제37기 연결감사보고서-연결재무제표에 대한 주석을 통해 확인할 수 있습니다.

2013년 사회공헌 비용 집행현황(개별기준)



○ 투명우산 나눔, 현대모비스 숲, 주니어 공학교실에 관한 자세한 내용은 본 보고서의 특집- 지역사회와 나누는 기술역량(pp. 34~36)에 수록되어 있고, 사회공헌 비용 및 활동의 상세수치는 부록(p. 71)에서 보실 수 있습니다.



해피무브 글로벌 청년봉사단



본부별 봉사활동

그룹과 함께하는 사회공헌활동

현대자동차그룹은 “함께 움직이는 세상”을 모토로 지역과 국가를 가리지 않고 소외된 계층을 돕는 세계시민으로 거듭나고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 “아름다운 동행”이라는 슬로건 아래 그룹과 함께하는 사회공헌활동을 실시해 “함께 움직이는 세상”의 실현을 지원하고 있습니다. 2009년 설립된 미소금융재단은 금융 소외계층의 경제적 기반 마련을 돕기 위한 프로그램으로 소상공인의 성공을 위한 미소 학습원, 드림실현 프로젝트와 연계해 단편적 자금지원을 넘어서는 근본적인 해결책을 제시합니다. 같은 해 미래의 주인공인 아이들의 안전을 위한 키즈오토파크(Kids Auto Park, 어린이 교통안전 체험관)도 개설하였습니다. 서울 어린이대공원 내에 위치한 키즈오토파크에서 어린이들은 아동용 전기자동차를 실제로 운전하거나 보행자가 되어 횡단보도를 건너는 등의 체험 을 통해 교통안전에 대해 배울 수 있으며, 최근 중국에도 상해키즈오토파크를 건립해 중국의 어린이들에게도 재미있게 배울 수 있는 교통안전 프로그램을 제공하고 있습니다. 젊은이들을 글로벌 청년 리더로 육성하고자 2008년 7월 창단한 해피무브 글로벌 청년봉사단은 매년 1,000여 명의 대학생 들을 인도, 중국, 아프리카 등 13개국에 파견해 임직원 멘토를 포함한 참가자들이 봉사활동과 문화교류를 체험하면서 세계시 민으로서의 역할을 인식하는 기회를 제공하고 있습니다. 그룹의 출자로 설립된 이지무브는 장애인 보조기기를 독자 제조하 여 수입에만 의존하던 기존 상황을 개선하고, 더 나은 제품을 합리적인 가격에 제공하고자 노력 중이며, 장애인, 노인 등 취약 계층에게 일자리를 제공해 일회성 지원이 아닌 자립기반도 제공하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동현황

 중국 아동 복지원과 소외계층 · 빈곤아동 지원, 장학금 재난복구 지원 피해 기금	 두바이 아동 케냐, 에티오피아 어린이 후원
 슬로바키아 아동 고아원 방문 봉사활동 교통사고 유자녀 아이들을 위한 기금여행 (Fund Trip)	 미국 아동 카토마 초등학교 후원, 크리스마스 선물 후원(Angel Tree) 소외계층 식료품 지원(Food Drive)
 체코 아동 어린이 농구단과 초등학교 후원 문화 문화 교류 지원	 인도 아동 초등학교 후원, 중고PC 기부 지역사회 화장실 설치 지원

3-1. 경영성과
3-2. 동반성장
3-3. 고객
3-4. 사회공헌
3-5. 임직원
3-6. 환경경영

3-5. 임직원

현대모비스는 임직원들이 가진 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원함으로써 기업과 임직원 모두가 글로벌 무대로
당당히 나아갈 수 있는 디딤돌을 마련하고 있습니다. 또한 건강하고 안전한 업무환경을 조성하고, 임직원들의 삶의
질이 향상될 수 있도록 배려하고 있습니다.

인재의 확보와 유지

현대모비스는 고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향이라는 5개의 핵심가치에 근거한 인재상을 정
립하고, 이에 적합한 인재를 확보하기 위해 노력하고 있으며, 임직원 개개인의 자질과 역량을 파악해 업무를 부여하고, 각자
의 수준과 필요에 부합하는 교육을 제공하고 있습니다. 임직원은 본인의 적성에 따라 부서 전환배치를 요청할 수 있고, 연중
실시되는 간담회와 만족도 조사 등을 통해 회사의 제도와 문화에 대한 의견을 피력할 수 있습니다. 2013년 임직원 만족도 조
사에서 만족도는 6점 만점 중 평균 4.29점으로 나타났으며, 평가 결과는 인사제도의 제·개정에 활용하여 임직원들이 만족
하는 회사를 만들어가기 위해 반영되고 있습니다.

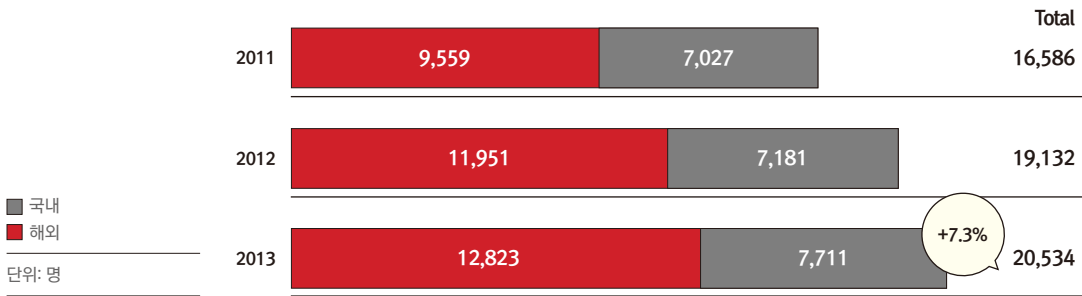
성과의 평가와 보상 | 개인성과 평가는 실적과 역량의 두 가지 측면에서 실시됩니다. 임직원들은 모두 경영목표와 연계해
수립된 KPI에 따라 속해 있는 조직의 실적을 평가받고, 개인의 기본적인 역량도 함께 평가받고 있습니다. 또한 팀원은 직무역
량, 팀장은 리더로서의 역량이 평가되며, 특히 팀장의 리더십은 팀원들이 상향평가하는 제도를 병행해 다면적으로 판단하고,
과장급 이상의 경우 평가에 따라 보상에 차등을 두어 성과가 우수한 직원에게 더 많은 금전적 보상을 제공하고 있습니다. 승
진은 인사평가와 어학성적, 취득한 자격증과 이수교육까지 종합해 자격이 부여되며, 현업의 소인사위원회와 전사적인 조직
인 본인사위원회를 거쳐 확정됩니다.

국내외 임직원

○ 현대모비스는 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 실정에 따른 노동관계법을 준수하고 있으며, 인사 운영 시 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려하고 있습니다.

○ KPI(Key Performance Index): 핵심성과지표

○ 임직원 구성과 임금, 교육, 산업안전 등의 세부 현황과 추이는 pp. 68-69에서 보실 수 있습니다.



신입사원 하계 수련대회



미시간공장 근로 현장

20,534 명

2013년 국내외 임직원

418 명

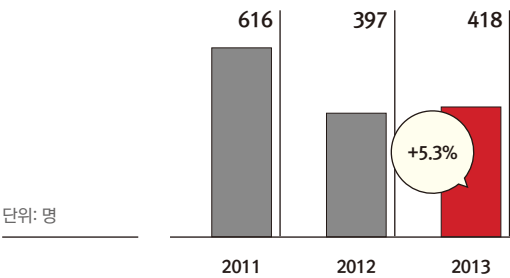
2013년 신규채용 인원

102 시간

2013년 임직원 1인당 교육시간

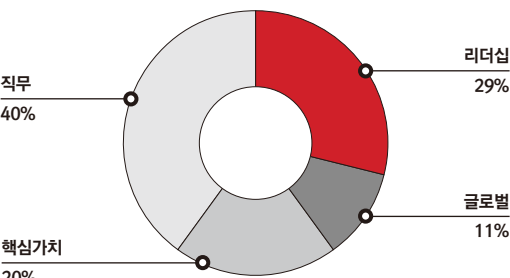
인재육성 | 현대모비스는 HMBA라는 중장기적인 인재육성 체계를 수립하고 2015년까지 국내외 임직원들의 역량을 세계적
인 수준으로 높인다는 계획을 실행하고 있습니다. 2013년 직원들의 직무전문성을 제고하기 위해 도입한 참여와 현장중심의
직무 교육과정은 필요지식, 기술 등과 관련된 교육요소를 각자의 역량수준에 따라 제시하고 교육 프로그램을 자기주도적으로
학습하도록 유도합니다. HMBA는 성과와 현장지향, 자기주도적 학습에 기반한 교육과정을 통해 직군별 전문성을 강화하는 데
주력하고 있습니다. 또한 직원들이 자신들의 업무상황을 고려하여 E-learning, Book-learning, Mobile-learning 등 다양하
고 스마트한 방법을 통해 동료들과 자료를 공유하거나 토론할 수 있는 학습자원관리시스템(Global e-Campus)을 운영하고 있
습니다. 그리고 모든 교육과정의 종료 후에는 지속적으로 평가하는 학습성과평가모델(MOBIS HRD Performance Evaluation
Model)을 통해 임직원들의 반응과 결과를 분석하여 차기 교육프로그램에 반영하고 있습니다.

국내 신규채용



○ 4급 이상만 포함되었으며 연도별 채용시점을 기준으로 산출된 인원수입니다.

2013년 교육비 구성비율



임직원 교육

	2011	2012	2013
교육시간(시간)	445,565	620,840	755,000
인당 교육시간(시간)	80	91	102
교육비용(억 원)	66	75	82
인당 교육비용(만 원)	94	111	112

○ HMBA(Hyundai MOBIS Business Academy): 현대모비스 중장기 인재육성체계

- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

4.8 회

2013년 단체교섭과
노사협의회 월평균 실시 횟수

10.5 %

2013년 전체 임직원 대비
여성 임직원 비율

차별을 배제한 기업문화

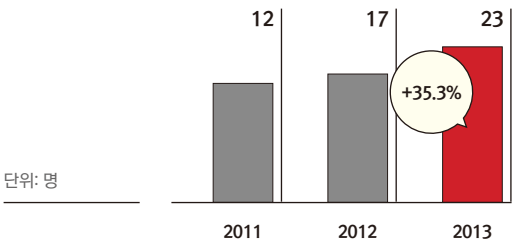
현대모비스는 인권, 근로권과 다양성이 존중되는 기업문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 사이버감사실은 인권위반을 포함한 사내외의 비윤리적인 행위를 신고받아 시정과 징계 조치를 시행하고 있습니다. 전사적으로 실시되는 윤리지수 평가, 조직문화 진단과 핵심가치 설문조사, 임직원 만족도 조사 등의 서베이 활동은 직원 간의 존중, 의사소통, 일과 삶의 균형, 업무 스트레스, 그 외의 비합리적 관행 등에 대한 인식도를 측정하는 데 활용됩니다.

현대모비스는 노동조합을 비롯한 대표기구의 결성권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고, 임직원들에게 조합 활동을 보장하고 있습니다. 2013년 전체 임직원 중 단체협약 대상자는 4,892명으로 전체 직원 수의 63%를 차지합니다. 현대모비스는 분기별로 단체교섭과 노사협의회를 실시하고, 노조가 결성되어 있는 사업장을 대상으로 연간 노사합동 경영설명회를 열어 노사간 협력적 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 인권과 노무에 관련된 제반법규는 의무사항으로 철저히 지키고 있으며, 근로조건과 복지혜택의 경우 단체협약에서 관계법령이 제시하는 수준 이상의 조건을 규정하고 있습니다.

다양성을 증진하기 위한 정책 | 2013년 국내를 기준으로 여성 임직원은 전체 임직원의 10.5%를 점유하고 있으며, 아직 낮은 수준이지만 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있습니다. 현대모비스는 여성들이 의사결정 권한을 가진 관리자로 성장해 다양한 관점에서 회사 전체의 시너지를 만들어갈 수 있도록 지난 2008년부터 여성 관리자 양성교육을 진행하고 있으며, 여성 임직원들이 가진 장점을 실무에 반영할 수 있는 여건을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

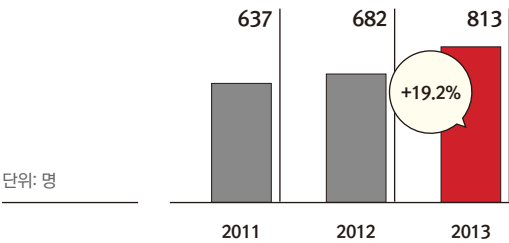
여성 임직원들이 불이익을 당하지 않도록 근로기준법 시행령 제37조에 규정된 여성 및 연소자의 유해작업 종사금지 조항을 준수하고 있으며, 남녀고용평등법 제12조에 의거, 회사 내에서 각종 형태의 성희롱을 금지하고 위반사항에 대한 징계처리 절차를 마련해두고 있습니다. 2014년 3월에는 별도의 성희롱 고충상담창구를 개설하고 23명의 남녀 고충상담원을 두어 신속한 대면상담을 실시할 수 있도록 하였으며, 고충상담결과 중대한 사안에 대해서는 고충상담센터에 신고(culture@mobis.co.kr) 및 인사위원회를 통한 조치가 가능하도록 체계를 구축하였습니다. 또한 일과 가정의 양립을 지원하고, 특히 육아로 인한 경력단절을 겪기 쉬운 여성 임직원을 위해 임직원들이 출산휴가와 육아휴직 제도를 자유롭게 사용할 수 있도록 장려하고

여성 관리자



○ 관리직은 과장급 이상부터 집계하였습니다.

여성 임직원



단위: 명

100 %

2013년 출산휴가 후
업무복귀율

81 %

2013년 육아휴직 후
업무복귀율



2014년 3월 4일, 진천공장에서 '현대모비스 진천어린이집'의 개원식이 열렸습니다. 만 1세부터 5세까지 총 100명의 어린이를 수용할 수 있는 진천어린이집은 편리한 통행을 위해 공장과 어린이집 사이를 흐르는 개천 위에 설치한 인도교로 공장과 5분 만에 오갈 수 있습니다. 때문에 어린이집에 자녀를 맡긴 임직원들이 출퇴근 시에 편리하게 이용하며 업무시간에도 안심하고 근무할 수 있을 것으로 기대됩니다.

있습니다. 특히 노사 합의를 통해 어린이 보육시설 운영을 단체협약으로 규정하고 있으며 2014년 3월 진천공장에 사내 어린이집을 설립하였습니다. 2013년 출산휴가를 사용한 인원은 62명으로 전원 업무에 복귀했으며, 육아휴직을 사용한 임직원은 63명 중 81%에 해당하는 51명이 복귀하였습니다.

출산휴가와 육아휴직

		2011	2012	2013
출산휴가	사용인원(명)	68	75	62
	업무복귀율(%)	100.0%	100.0%	100.0%
	복귀 후 12개월 이상 근무율(%)	98.5%	98.6%	-
육아휴직	사용인원(명)	41	69	63
	업무복귀율(%)	100.0%	99.0%	81.0%
	복귀 후 12개월 이상 근무율(%)	95.1%	95.6%	-

○ 사용인원은 남녀 임직원을 합산한 실적이며, 2013년의 '복귀 후 12개월 이상 근무율'은 2014년 말에 산출할 예정입니다.

열린 기업문화 조성을 위한 노력 | 현대모비스는 기업문화팀을 두어 핵심가치 전파와 기업문화 개선에 힘쓰고 있습니다. 핵심가치 내재화 및 소통과 협력의 조직문화 확산을 위해 2010년부터 팀 세미나 및 본부세미나를 실시하고 있으며, 2013년의 경우 총 188차수에 걸쳐 260개 팀을 대상으로 팀세미나를 실시하였습니다. 또한 직장 내 회의문화, 업무지시, 보고문화, 회의 및 음주 문화, 직장예절 등 일하는 방식을 개선하기 위한 캠페인도 지속적으로 실시하고 있습니다.

안심하고 근무할 수 있는 작업환경

2013년 현대모비스 국내 전 제조 사업장은 안전보건경영시스템 국제 인증인 OHSAS 18001(Occupational Health & Safety Assessment Series)과 국내 인증인 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency)을 취득하였습니다. 안전보건경영시스템은 안전보건 정책을 회사 경영방침에 반영하고, 세부 실행지침과 기준을 규정화하여 업무수행 시 적용하는 관리 체계를 말합니다. 인증 준비과정에서 현대모비스는 위험성 평가기법을 적용해 각 사업장에 잠재된 위험요인을 파악하고, 개선 우선순위를 선정하는 내부 심사를 진행하였습니다. 선정된 개선점은 사내 100여 개 이상의 팀이 재심사해 미흡한 사항을 점검하고 추가 시정조치를 취하는 과정을 거쳐 안전보건 체계 확립에 만전을 기했습니다. 국제 인증인 OHSAS 18001의 경우 전 세계 모든 사업장으로 확대해 안전한 근무환경을 구축할 계획이며, 안전보건의 자체진단 역량을 강화하기 위해 OHSAS 18001 내부심사원을 양성할 예정입니다.

611 권

2013년 경인공장에서 안전보건
프로그램을 통해 개선한 과제

98 권

진천공장에서 지난 5년간 개선된
근골격계 질환 유발 요인

안전보건 운영체제와 사업장별 프로그램 | 현대모비스

노사는 무재해 사업장 달성을 목표로 안전보건 활동에 협력하고 있습니다. 노사는 공동으로 산업재해와 업무 중 상해 발생, 안전교육과 안전점검 실적 등에 대한 분기별 점검을 실시하고 문제점에 대해 개선조치를 취하고 있습니다. 또한 전사적인 안전보건 KPI를 수립하고 본사 주관으로 사업장 단위의 점검을 실시해 실적이 우수한 사업장을 포상하고 있으며, 사업장들도 연초 자체적인 목표를 세우고 이행을 점검해 경영진의 검토를 받는 방식으로 자율적인 안전관리 시스템을 정착시키고 있습니다. 특히 사망이나 화재와 같은 중대한 사고가 발생한 경우에는 현대자동차그룹과 현대모비스의 감사조직에서 사고원인을 규명하고 재발방지를 위한 조치를 취하는 감사 체계를 갖추고 있습니다.

경인공장은 현장의 관리감독자와 작업자가 작업 중에 공구나 설비의 동작여부를 비롯한 개인별 위험요소를 점검하고 기록하며, 문제점은 안전관리 주관팀에 신고하고 개선방향을 제안하는 현장 중심의 안전보건 프로그램을 가동하고 있습니다. 2013년 경인공장은 잠재재해와 개선요소 626건을 발굴해 611건(97.6%)을 개선하는 성과를 거두었습니다.

신천공장은 근로격계 질환 예방 프로그램을 운영하고 있습니다. 2008년부터 생산팀과 공정기술팀, 안전관리자, 노동조합이 참여하여 근로격계 질환 예방 공정개선위원회를 구성해 분기별 회의를 실시하고 있으며, 공정별로 접수된 문제점에 대한 개선방향을 결정하고 순차적인 개선을 진행하고 있습니다. 지난 5년간 98건의 개선이 실시되었으며, 현장의 개선이 마무리 단계에 접어들면서 앞으로는 설비를 도입하기 전에 신체에 무리가 가해지는 정도를 점검할 수 있는 가이드라인을 설정하고, 근로격계 질환을 예방하는 매뉴얼을 제작해 현장에 배포할 계획입니다. 울산과 창원 공장은 사내의 협력사의 작업장 내 위험요인을 개선하는 안전보건 공생협력 프로그램을 운영 중입니다. 이 프로그램은 고용노동부가 협력사의 안전보건 수준을 대기업

○ 안전보건에 대한 세부 실적은
p. 69에서 보실 수 있습니다.

98 %

ISO 14001 인증률
(2014. 01. 기준)

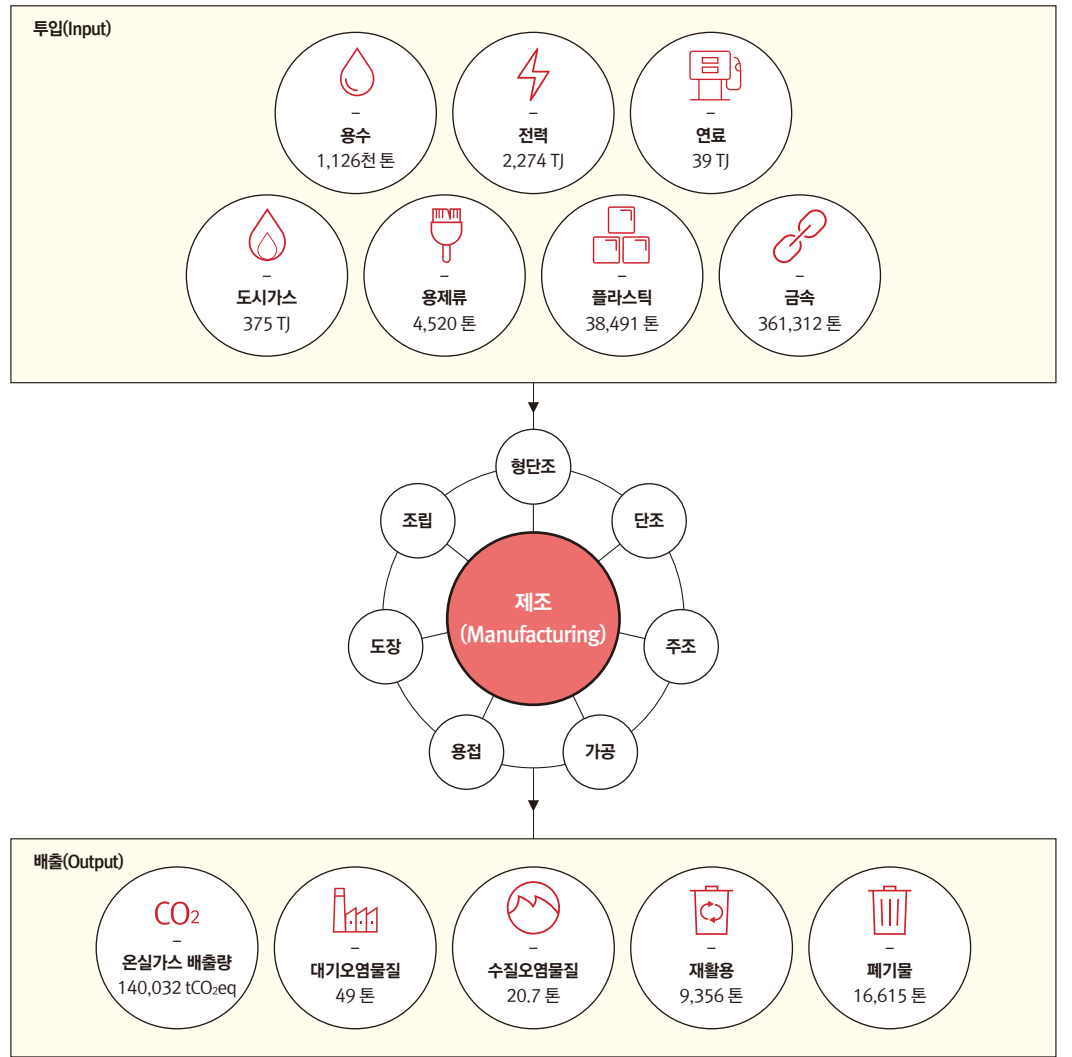
● 투입 및 배출된 물질별
구체적인 사용량과 배출량,
증감추이는 pp. 72~73에서
보실 수 있습니다.

현대모비스는 “기후변화 대응 리더(Leader Tackling Climate Change)”를 환경경영의 목표로 원재료의 생산부터 판매에 이르는 제품 전 과정의 환경영향을 최소화하기 위한 환경경영 시스템을 구축하고 있습니다. 이를 기반으로 자원 사용의 효율을 높이고, 환경 배출 물질을 줄이는 청정생산 구조를 확립해 환경에 미치는 영향을 저감해 나가고 있습니다.

환경경영 체계

2014년 1월 본사와 연구소를 비롯한 국내외 29개 공장과 27개 부품사업장이 환경경영 시스템 국제표준인 ISO 14001을 취득하고 있습니다. 매년 ISO 14001 인증 재심사를 통해 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검하고 있습니다.

투입배출 흐름도(국내 기준)



- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

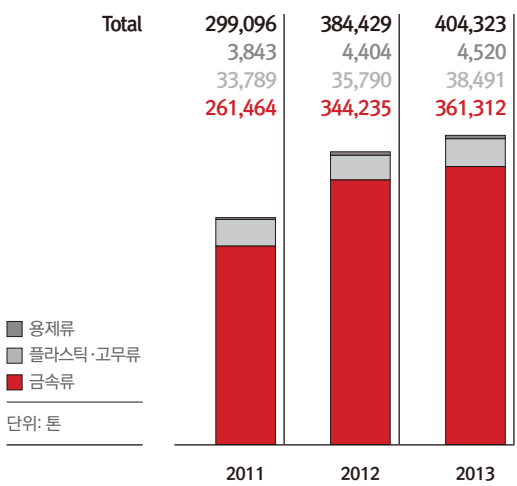
자원의 투입과 활용(Input)

금속류 | 금속류는 국내 원재료 총 사용량 중 가장 많은 비중을 차지하는 원자재로 열연철판, 알루미늄, 구리, 니켈, 아연 등이 해당됩니다. 2013년 현대모비스는 생산 및 매출증대로 인해 전년 대비 5% 증가한 361,312 톤의 금속류 원자재를 사용하였습니다.

석유화학제품류 | 2013년 석유화학제품류의 사용량은 전년과 대비하여 전체적으로 늘어났으며, 플라스틱·고무류는 38,491 톤, 용제류는 4,520 톤이 사용되어 전년 대비 각각 7.5%와 2.6% 증가하였습니다. 현대모비스는 소재의 회수율을 높여 자동차의 재활용률 향상에 기여하고, 경량화로 연비를 개선하기 위해 플라스틱의 사용량을 점진적으로 늘려가고 있습니다.

또한 2010년부터 램프의 렌즈를 도장할 때 비산되는 도료를 포집해 재활용하는 공정을 도입하여 운영 중이며, 이를 통해 용제류의 손실률을 낮추고 사용 효율을 높여가고 있습니다.

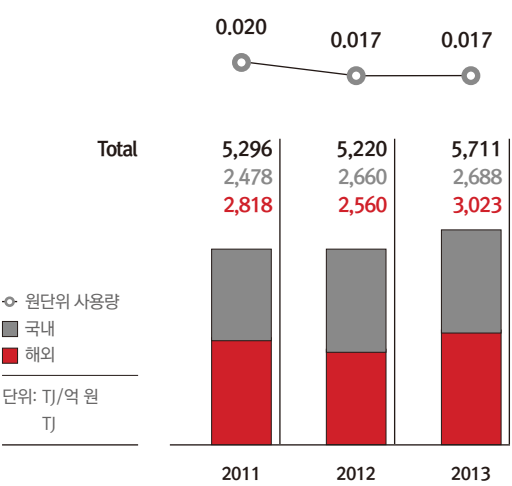
국내 주요 원자재 사용량



○ 2011년과 2012년의 플라스틱·고무류와 용제류의 사용량은 과거자료 오류로 정정되었습니다.

에너지 | 국내외 에너지 사용량은 생산과 제조거점 확대에 따라 증가하고 있습니다. 2013년에는 전년 대비 9.4% 증가한 5,711 TJ의 에너지가 사용되었고, 그중 주요 에너지원인 전력의 사용량이 85.5%를 차지하였습니다. 원단위 에너지 사용량은 0.017 TJ/억 원으로 전년과 동일한 수준을 유지하였습니다. 현대모비스는 지속적인 에너지 사용량 절감을 위해 2014년 중 아산물류센터와 울산수출물류센터에 심야 자동충전시스템의 설치를 진행할 예정이며, 물류센터 에너지 저장시스템, 태양광 발전 기술의 적용도 검토 중에 있습니다. 2018년부터는 친환경 신재생에너지를 통한 자가발전을 적용하여 에너지 비용을 지속적으로 절감하고 CO₂ 감축효과를 확대해 나갈 계획입니다.

국내외 에너지 사용량



- 원단위 사용량
- CDP(Carbon Disclosure Project): 탄소정보공개프로젝트
- BAU(Business As Usual): 온실가스 배출 전망치
- CKD(Complete Knock Down): 완전분해수출품

에너지 절감을 위한 생산기술

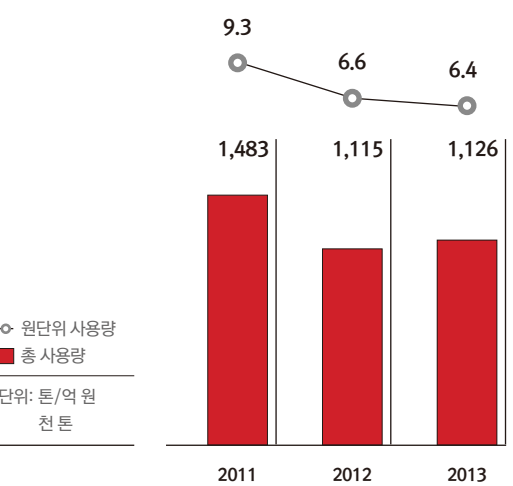
	2007~2008	2009~2010	2011~2012	2013~
적용 대상	모듈공장 및 부품공장	부품공장 및 해외공장	모듈/부품/전장공장	부품사업장, 연구소, 국내외공장
상세 내용	냉난방설비, 공조기, 펌프 고효율 인버터, 고효율 조명	LED 조명, 컴프레샤 인버터 공조설비 개선, 쿨러트 설비 인버터	LED 전반 조명, 컴프레샤 인버터, 공조설비 개선, 쿨러트 설비 인버터	LED 조명기술, ESS 저장기술 태양광발전기술, 사출기 인버터 기술, 도장폐열을 이용한 자가발전기술

수자원 | 현대모비스의 부품생산은 조립공정의 비중이 크기 때문에 수자원 사용량이 많지 않습니다. 2013년에는 전년 대비 1% 증가한 112.6만 톤의 용수를 사용하였지만, 원단위 사용량은 2.7% 감소하여 효율은 높아졌습니다. 이는 냉각탑 물 넘침의 개선, 스팀 응축수회수 증대 등 설비 개선을 꾸준히 진행해 용수의 재이용·재활용률을 높인 결과입니다. 한편, 현대모비스는 기업용수와 상수도용수로 사용하고 있어 생물다양성에 영향을 미치는 취수원은 없습니다.

환경영향물질 배출과 관리(Output)

온실가스 배출량 관리 | 현대모비스는 기후변화의 심각성을 인지하고, 이에 대처하기 위해 온실가스 배출 관리 시스템인 MGMS를 운영하고 있습니다. 정확한 배출량 집계를 위해 매년 ISO 14064(온실가스관리경영)의 검증원칙에 따라 제3자 검증을 실시하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP)에도 참여하여 이해관계자들에게 온실가스 배출량 관리 활동의 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

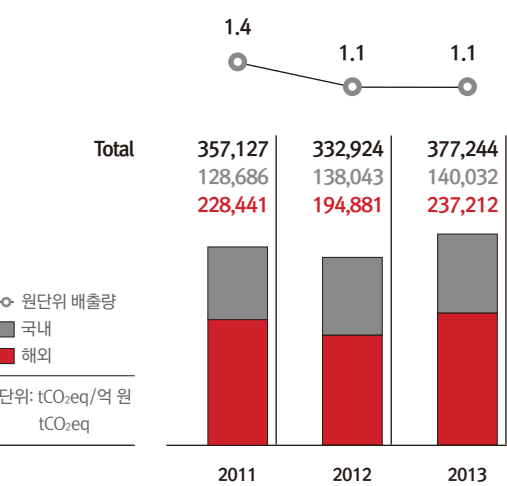
국내 수자원 사용량



- MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System): 온실가스 배출 관리 시스템
- CDP(Carbon Disclosure Project): 탄소정보공개프로젝트
- BAU(Business As Usual): 온실가스 배출 전망치
- CKD(Complete Knock Down): 완전분해수출품

2012년에는 국내 온실가스 감축잠재량 평가를 실시하여 2020년 BAU 대비 7.8% 감축된 264,422 tCO₂eq를 중장기 배출목표로 설정하였습니다. 2013년의 국내 배출목표는 151,315 tCO₂eq로 실제 배출량은 8.1% 감축하는 성과를 이루었습니다. 한편, 현대모비스는 물류 수출입 개선, CKD 항공 물류 개선, 글로벌 수배송 최적화, 물류시스템 적용과 같은 물류 효율화 활동을 지속해 2013년 국내외에서 약 235.6억 원의 물류비를 절감하고, 물류 배송과정 중에 발생하는 온실가스의 배출을 저감하는 데에도 기여하였습니다.

국내외 온실가스 배출량

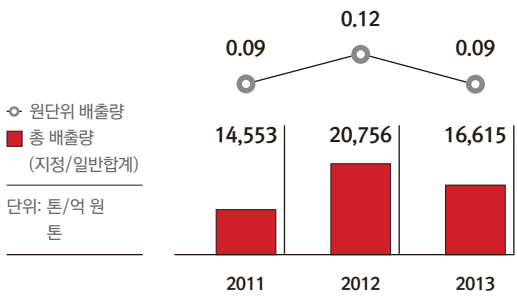


- 3-1. 경영성과
- 3-2. 동반성장
- 3-3. 고객
- 3-4. 사회공헌
- 3-5. 임직원
- 3-6. 환경경영

폐기물 발생과 재활용, 제품의 재생산 현황 | 현대모비스는 폐기물의 배출·운반·처리의 전 과정을 온라인 폐기물 적법처리 시스템을 통해 관리하고 있으며, 폐기물의 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 특히 범퍼, 몰딩 등 플라스틱이 함유된 AS용 부품의 재활용률 제고를 위해 환경부와 ‘폐플라스틱 회수 및 재활용 자발적 협약’을 체결하였습니다. 폐기물이 그냥 버려지면 처리를 위한 비용 손실이 따르지만, 플라스틱 폐기물을 분쇄하여 판매할 경우 Kg당 800~900원, 분쇄 후 압축하여 재생원료로 만들 경우 kg당 1,100~1,200원의 경제적 가치를 가지는 자원으로 재활용할 수 있습니다. 2013년 현대모비스의 국내사업장에서 발생한 총 폐기물은 16,615 톤으로, 이중 37.8%에 해당하는 6,274 톤이 소각 또는 매립 처리되었으며, 56.3%의 비중을 차지하는 9,356 톤은 재활용되었습니다.

한편, 사용이 가능한 제품들이 폐기물로 처리되지 않도록 미국, 유럽, 중국, 인도, 호주, 터키에 글로벌 멀티미디어 서비스센터인 MRC를 두고, 작동문제가 발생한 오디오와 AVN 제품을 수거하여 재생산하고 있습니다. 수거된 제품들은 검사와 수리를 실시하고 철저한 품질 테스트를 거친 뒤 새 제품과 같은 상태로 현지 전역의 대리점과 딜러에게 배송됩니다.

국내 폐기물 배출량



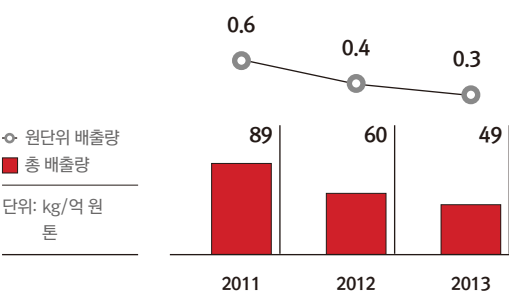
○ 2012년과 2013년의 폐기물 배출량은 과거자료 오류로 인해 수정된 수치입니다.

환경오염물질 배출 관리 | 현대모비스는 환경오염물질을 감축하기 위해 환경오염 방지시설을 구축하고 주기적인 모니터링을 통해 오염물질의 배출을 관리하고 있으며, 시설 점검과 개선을 통해 오염물질 누출에 대해서도 철저히 대비하고 있습니다.

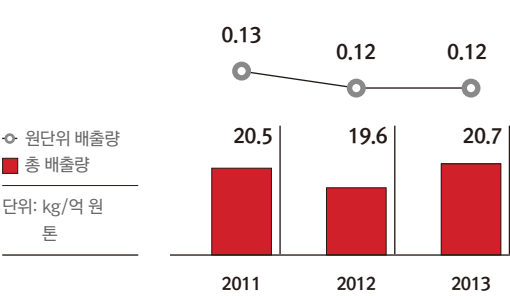
공장에서 발생하는 대기오염물질로는 전 공정에서 발생하는 먼지와 도장공정의 휘발성 유기화합물질(VOCs)이 있습니다. 휘발성 유기화합물질은 지구온난화와 성층권 오존 파괴의 원인이자, 대기 중에 악취를 유발하는 물질로 현대모비스는 축열식산화시설을 통해 대기 중 배출량을 최소화하고 있습니다. 나아가 한 단계 개선된 농축 축열식산화 시스템을 적용해 오염물질을 산화용 열원에너지로 사용함으로써 배출량을 줄이고 연료에너지의 사용도 절감하고 있습니다. 도장공정에 대기오염 배출물질이 적은 수용성 도장을 사용하여 배출 자체를 줄이는 한편, 대기의 질을 향상하기 위해 환경설비 최적화, 노후 대기환경시설 교체 등 지속적인 시설 개선과 관리를 실시하고 있습니다.

수질오염물질의 경우 부품 세정공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장에 설치한 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 종말처리장으로 배출하여 재처리합니다. 특히 폐수처리시설은 자체처리의 기준을 법적 기준치의 50% 이내로 엄격히 적용하여 수질오염물질로 인한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

국내 대기오염물질 배출량



국내 수질오염물질 배출량



유해물질 관리 | 현대모비스는 국가별 화학물질 신고 의무에 대응하고 화학물질을 체계적으로 관리하기 위해 물질정보 관리시스템을 운영하고 있으며, 시스템을 부품 정보와 연계해 이해관계자의 제품 환경정보 요구에 즉각적으로 대응하고 있습니다. 또한 자동차 부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요 변동사항이 있을 경우 즉각적으로 대응할 수 있도록 국제 재질 정보시스템을 통해 주기적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

4대 중금속과 오존층 파괴물질 사용 금지 | 현대모비스는 국내외 EU의 폐차법규를 충족하기 위해 부품 및 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은) 사용에 대한 현대자동차그룹의 자율준수 프로그램인 ‘4대 중금속 글로벌 스탠더드’를 따르고 있습니다. 이를 위해 4대 중금속에 대한 대체재 개발에 힘쓰는 한편, 친환경 부품 공급협정을 통해 협력사도 중금속 사용규제를 준수하도록 하여 유해물질 사용을 최소화하고 있습니다.

ODC는 오존과 반증해 오존층을 파괴시키는 물질로 자외선의 복사량을 증가시켜 피부암 유발, 지구생태계 파괴 등의 악영향을 미치기 때문에 엄격히 규제되고 있습니다. 오존층을 보호하기 위하여 1987년 9월 오존층 파괴물질 사용을 규제하는 ‘몬트리올 의정서’가 체결된 후, 미국은 1989년부터 오존층 파괴물질 사용을 규제하고 사용 시 세금을 부과하고 있습니다. 한국도 2010년 이후 염화불화탄

소(CFCs), 할론(halon), 사염화탄소(CCl₄) 등의 사용을 금지했으며, 2015년 이후 메틸클로로포름(1.1.1-TCE)의 사용 금지를 예고하는 등 오존층 파괴물질을 규제하는 중장기적 정책을 견지하고 있습니다. 현대모비스는 국내 공장 및 협력사의 제조공정에서 오존층 파괴물질 사용을 금지하고 있으며, 환경에 해를 끼치지 않는 대체재 사용을 위해 노력하고 있습니다.

환경친화적인 소재 개발 | 현대모비스는 기존에 사용되던 원재료의 유해성을 파악하고 사용을 제한하는 데 그치지 않고 이들 물질을 대체하기 위한 소재의 개발에 주력하고 있습니다. 그 일환으로 개발한 무연솔더는 전장품에 사용되는 솔더에 함유된 납을 배제한 제품입니다. 납 성분은 환경과 인체에 유해하기 때문에 EU는 2016년부터 형식승인 차량의 전장품 인쇄회로기판에 납 사용을 금지하는 ELV를 시행합니다. 현대모비스는 안정성 우려를 해결한 무연솔더 개발에 성공하고, 2014년 상반기 이후부터 적용을 시작해 범위를 확대해갈 계획입니다.

한편, 내장부품에 적용할 수 있는 친환경 소재인 바이오 플라스틱은 식물계 자원인 폴리유산을 기반으로 만들어진 제품입니다. 현대모비스는 현대자동차그룹과 공동연구를 통해 개발에 성공한 바이오 복합소재의 양산성 검토와 가격을 낮추기 위한 추가적인 기술 개발을 진행 중에 있으며 플라스틱을 대체해 나아갈 예정입니다.

Appendix

현대모비스는 경제, 사회, 환경부문의 성과지표를 통해 그동안의 노력과 활동경과를 일목요연하게 보고하고, 국제 가이드라인에 견주어 그 수준을 점검하고 있습니다. 그리고 독립적인 외부기관의 검증과 전문가의 의견 청취를 통해 지속가능경영의 신뢰도를 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

- 65 | 지속가능경영 일반
- 66 | 경영성과
- 67 | 고객
- 68 | 임직원
- 70 | 동반성장/사회공헌
- 72 | 환경
- 74 | 온실가스 검증성명서
- 75 | 제3자 검증보고서
- 77 | GRI Index
- 80 | About This Report

4-1. 지속가능경영 일반

UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UN 글로벌 콤팩트(UNGC: UN Global Compact)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임을 확산하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권·노동·환경·반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 이를 준수하기 위해 노력하고 있으며, 그 실행결과 는 본 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

분류	내용	보고지면
인권	원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	10~11, 54, 56~57
	원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	10~11, 54, 56~57
노동	원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	56
	원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	54
	원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	54
	원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	54, 56
환경	원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	59~63
	원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	59~63
	원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	20~21
반부패	원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	10~11

CSR 평가 참여

현대모비스는 다우존스 지속가능성지수(DJSI), 탄소정보공개 프로젝트(CDP), KOBEX SM 등 사회, 환경, 윤리와 기타 CSR 활동, 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회책임경영 진단 프로그램에 참여하고 있습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 사회책임 경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 미흡한 부분을 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

협회 및 단체 가입현황	
단체	가입목적
전국경제인연합회	경영활동을 위한 정보교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입
한국자동차공업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경제연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국지식재산보호협회	국내외 지식재산권 보호를 통한 산업 발전 및 국제 경쟁력 강화
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

지속가능경영 관련 수상현황

주관기관	수상일자
제10회 대한민국 신성장 경영대상 대통령상	2013. 12. 20.
탄소정보공개프로젝트 선택소비재 부문 섹터 리더 선정	2013. 11. 04.
대중소기업 동반성장 포상 대통령 표창	2013. 10. 21.
다우존스 지속가능성 지수 월드지수 편입	2013. 09. 13.
스바루 생산협력상 수상	2013. 04. 17.
대한민국 그린카 어워드 지식경제부 장관상	2013. 01. 28.

제재 및 위반사항

공정거래위원회는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의거 당사 부품영업활동과 관련하여 2009년 6월 5일, 150억 원, 하도급거래 공정화에 관한 법률에 의거 당사의 구매활동과 관련하여 2012년 8월 30일, 22억 9,500만 원의 과징금 납부명령 및 시정명령 등을 부과하였습니다. 현대모비스는 공정거래위원회의 결정을 수용하고 명령을 성실히 이행하였으며, 향후 유사한 사건이 재발하지 않도록 내부 체계를 개선하고 임직원 교육을 실시하였습니다.

제재 및 위반내역

	2011	2012	2013
중대한 유해물질 유출 건수와 유출량	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	없음	없음	없음
고객 정보보호 관련 위반 건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	없음	없음	없음
제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	없음	없음	없음
제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	없음	없음	없음
공정거래에 관한 법률 위반 건수	없음	1	없음

○ 현대모비스는 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련하여 법적 의무사항으로 공정거래법상 표시·광고법을 준수하고 있으며, 공정거래자율준수 편람을 통해 표시·광고법 개요, 제재사항, 행동지침에 대한 임직원 행동기준을 마련해놓고 있습니다.

4-2. 경영성과

2013년 경영실적 및 연도별 추이의 상세내용은 현대모비스 공식 웹사이트 투자정보(http://www.mobis.co.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

영업실적	2011	2012	2013
매출액	26,294,579	30,789,019	34,198,594
매출총이익	4,037,737	4,544,184	4,812,948
영업이익	2,637,271	2,906,385	2,924,404
법인세비용차감전순이익	4,062,985	4,607,272	4,534,545
당기순이익	3,026,845	3,542,013	3,396,421

단위: 백만 원

재무상태	2011	2012	2013
총자산	22,575,648	30,046,996	34,430,309
현금 및 현금성 자산	2,059,211	2,796,229	2,475,832
부채	8,781,092	13,007,282	14,237,123
차입금	2,779,825	2,570,920	2,922,307
자본	13,794,556	17,039,714	20,193,186
자본금	491,096	491,096	491,096
부채비율	63.7%	76.3%	70.5%

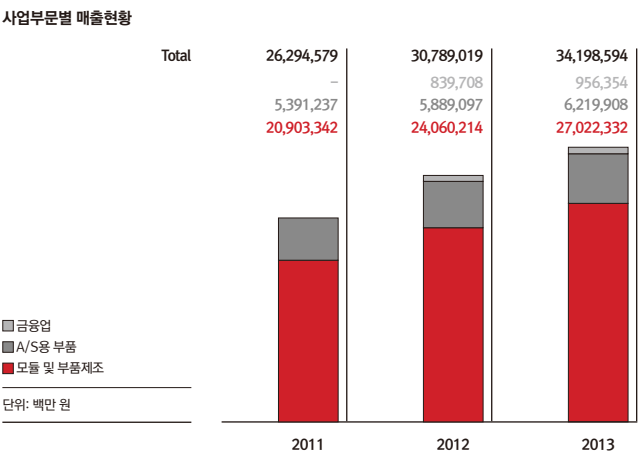
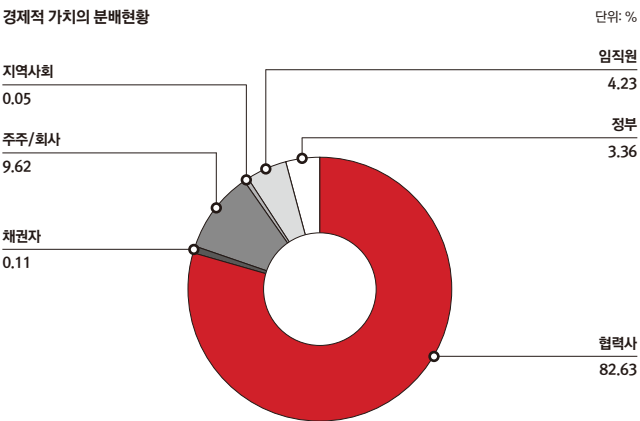
단위: 백만 원

주요 재무성과의 수준과 경향	지표	지표설명	2011	2012	2013
성장성	매출액 증가율	외형 성장추이	18.7	17.1	11.1
수익성	영업이익률	영업활동 성과	10.0	9.4	8.6
	순이익률	기업활동의 능력 및 최종 수익성	11.5	11.5	9.9
	자기자본	기업에 투자된	21.9	20.8	16.8
	경제적이익률	자본을 통한 이익창출			
활동성	총자산회전율	기업이 소유한 자산의 효과적 이용	116.5	102.5	99.3
	재고자산	재고자산의 회전율	1,431.4	1,564.1	1,477.8
	회전율	회전속도			
	매출채권	매출액과 회전율	553.7	588.7	602.3
	회전율	매출채권의 비율			
안정성	부채비율	재무구조 건실성	63.7	76.3	70.5

단위: 백만 달러

경제적 가치의 창출과 분배	세부항목	2011	2012	2013	증감률(%)
창출된 총 가치	매출액+기타수익	27,448,166	32,093,215	35,302,967	10.0
매출액		26,294,579	30,789,019	34,198,594	11.1
기타수익		1,153,587	1,304,196	1,104,373	-15.3
분배된 총 가치	창출된 총 가치와 동일	27,448,166	32,093,215	35,302,967	10.0
정부	납부한 세금	1,063,250	1,115,973	1,185,378	6.2
임직원	임금 및 복리후생비	1,109,851	1,336,639	1,493,311	11.7
협력사	상품 및 서비스 비용	22,166,789	26,036,872	29,171,723	12.0
지역사회	기부금	15,807	13,423	18,769	39.8
주주/회사	배당금 및 회사 유보금	3,026,845	3,542,013	3,396,421	-4.1
채권자	이자비용	65,624	48,295	37,365	-22.6

단위: 백만 원



지역별 매출	사업부문	2011	2012	2013	증감률(%)
유럽	모듈	2,028	2,442	2,752	12.7
	부품	807	848	958	13.0
	합계	2,835	3,290	3,710	12.8
미주	모듈	3,757	4,688	5,305	13.2
	부품	527	1,070	1,140	6.5
	합계	4,285	5,758	6,445	11.9
중국	모듈	6,456	7,395	9,073	22.7
	부품	456	609	753	23.5
	합계	6,912	8,004	9,826	22.8
기타	모듈	568	622	688	10.6
	부품	552	638	664	4.1
	합계	1,120	1,260	1,352	7.3

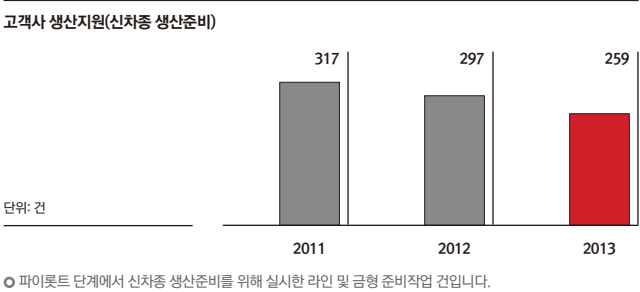
○ 매출실적은 각 지역 법인별 매출을 단순합산한 수치이며, 기타는 인도, 중동, 호주 지역입니다.

4-3. 고객

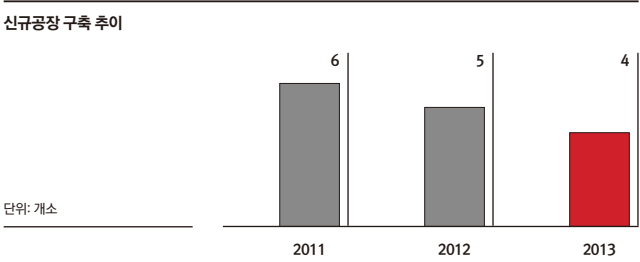
대외 품질지수	지역(단위)	2011	2012	2013	개선율(%)
CS10000	국내(건)	168.8	110.8	83.8	24
	해외(건)	126.3	90.6	63.5	30
RS10000	국내(건)	243.4	203.9	180.5	11
	해외(건)	192.9	145.2	117.4	19
IQS	북미(점)	32.5	33.2	32.3	3
	경쟁사 현황(점)	20.6	19.9	24.7	-
VDS	북미(점)	42.2	54.6	47.0	13
	경쟁사 현황(점)	40.4	35.5	36.9	-

○ CS10000과 RS10000은 시장품질지수로 판매 후 각각 0~3개월과 10~12개월간 발생한 차량 10,000대당 클레임 지수입니다.

○ IQS(초기품질지수)는 판매 후 90일이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 나타내고, VDS(내구품질지수)는 3년이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 지수화한 것으로, 현대모비스의 현재 수준 비교를 위해 경쟁사 실적을 표기했습니다.



○ 파이롯트 단계에서 신차종 생산준비를 위해 실시한 라인 및 금형 준비작업 건입니다.



○ 2013년 구축된 공장은 강소 3모듈공장, 북경 32 모듈공장, 터키 모듈공장, 광주 모듈공장입니다.

문의유형별 고객 상담실적	사양/개조	부번	부품조치	재고가격	불만	용품	기타	합계
2011	426,435	23,571	79,481	29,683	25,322	2,645	3,710	590,847
2012	379,442	18,318	54,112	29,521	15,370	1,558	23,955	522,276
2013	424,109	22,357	61,463	44,003	22,618	3,507	32,944	611,001

단위: 건

고객 유형별 만족도

CSI(Customer Satisfaction Index)는 정비파트(현대모비스 직영점) 이용 고객 만족도로서 소매 고객 만족도를 말합니다. 지정·협력·일반 정비업체와 일반 고객을 대상으로 온라인과 대면 방식을 통해 직원의 고객 응대태도와 서비스, 제품에 대한 종합적인 만족도를 질문하는 총 53개의 세부 문항으로 구성되어 있습니다. DSI(Dealer Satisfaction Index)는 부품대리점 만족도로 소매 고객 만족도를 의미합니다. 대리점의 만족도 수준을 파악하여 개선하기 위해 실시되며, 부품사업소 직원의 고객 응대 태도와 회사 지원, 제품에 대한 종합적인 만족도를 총 52개 문항의 온라인 조사로 평가하였습니다. RSI(Repair shop Satisfaction Index)는 정비업체 만족도입니다. 대리점에 대한 정비업체의 만족도 수준을 파악하기 위한 조사로, 대리점 직원의 고객 응대 태도, 대리점 서비스, 제품에 대한 종합적인 만족도를 평가하였습니다. 조사 대상은 협력·일반정비업체로 총 41개 문항이 구성되어 있습니다.

2013년 고객 만족도조사		단위: 점
CSI	지정정비업체(현대·기아서비스센터)	64.0
	협력정비업체(블루핸즈/오토큐)	73.3
	일반정비업체(1~3급 카센터)	73.8
	일반고객	71.3
	종합	69.5
DSI	부품대리점	77.1
RSI	정비업체	72.9

○ 점수는 백 점 만점 기준입니다.

CS 교육 실적				
		대상	수강인원(명)	교육시간(시간)
집체교육	본사	CS특강, 전화교육, 신입사원	3,237	8,076
	부품대리점	대리점경영아카데미, CS특강, CS Heart Key	1,460	5,010
	부품사업소 및 정비파트	CS특강, CS Clinic, 고객응대스킬, CS 리더	1,025	3,331
	협력사	CS마인드, 커뮤니케이션	61	122
온라인교육	기타	CS마인드, 전화응대, 소통 외	621	828
	본사	CS마인드, 전화응대	499	499
	부품사업소 및 정비파트	표준응대매뉴얼, CS마인드, 상생/협력 마인드	801	726
	합계		7,704	18,592

4-4. 임직원

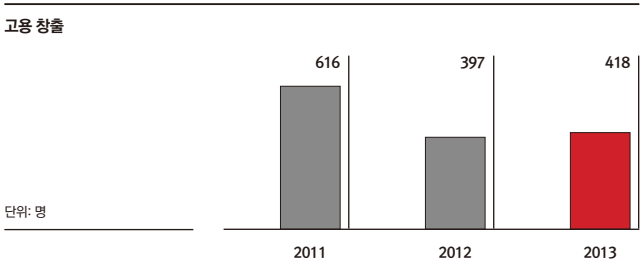
해외 임직원 수를 제외한 모든 데이터는 국내 사업장을 대상으로 집계되었으며, 기준일은 2013. 12. 31.입니다.

임직원 구성				단위: 명		
		비고	2011	2012	2013	
임원과 직원(주재원 포함)	직원	파견직/고문/자문 제외	6,935	7,085	7,615	
	임원	회장/부회장/사외이사 포함	92	96	96	
연령별	18~19세	만 나이 기준	12	11	18	
	20~29세		1,091	1,039	1,124	
	30~39세		2,648	2,617	2,562	
	40~49세		2,507	2,579	2,715	
	50세 이상		769	935	1,292	
직군별	임원		92	96	96	
	관리직	부장~5/6급	2,805	2,869	2,964	
	연구직	연구개발본부, 생산개발센터, 품질연구소	1,880	1,884	2,243	
	현장직	생산/기능직	2,177	2,205	2,183	
	기타	계약/별정	73	127	225	
성별	여성		637	682	813	
	남성		6,390	6,499	6,898	
	여성비율(%)		9.1	9.5	10.5	
합계			7,027	7,181	7,711	

○ 국내 직원 수는 현대모비스 공시자료 기준으로 작성되었습니다. 금융감독원 전자공시 시스템(http://dart.fss.or.kr)에서 상세내용을 확인하실 수 있습니다.

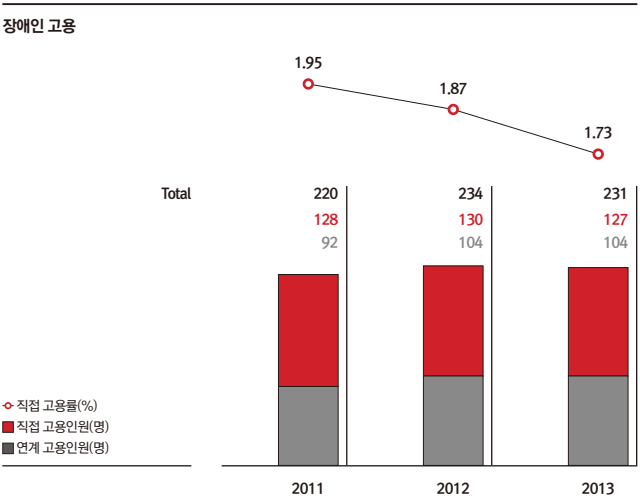
해외 임직원				단위: 명		
	2011	2012	2013			
미주	2,320	3,140	3,439			
유럽	2,597	3,334	3,615			
아태/기타	617	1,170	906			
중국	4,025	4,307	4,863			
합계	9,559	11,951	12,823			

○ 해외 직원 수는 해외법인에서 현지채용한 인원입니다.



○ 과거 데이터 오류로 정정하였습니다. 4급 이상만 포함하였으며 연도별 채용시점을 기준으로 산출하였습니다.

해외 관리직					단위: 명	
	2011	2012	2013		비율(%)	
미주	517	635	725		21.1	
유럽	648	705	833		23.0	
아태/기타	462	548	658		72.6	
중국	1,087	1,251	1,438		29.6	
합계	2,714	3,139	3,654		28.5	



○ 연계 고용이란 장애인 고용의무가 있는 기업이 장애인 표준사업장, 장애인직업재활시설 등에 납품 등의 도급 계약을 맺어 장애인 고용이 이뤄질 수 있도록 지원하는 간접고용제를 의미합니다.

○ 장애인 고용부담금 신고기준에 따라 작성되었습니다.

근속연수 및 퇴사자			
	2011	2012	2013
평균 근속연수(년)	12.4	12.9	12.6
퇴사자(정년퇴직자 포함/명)	144	182	186
정년퇴직자(명)	6	30	27
3년 내 조기퇴사율(%)	4.4	5.7	4.9

○ 퇴사자 현황은 정년퇴직 및 기타 퇴사자를 포함하여 데이터가 변경되었습니다.

단체결성권			
	2011	2012	2013
단체협약대상자(명)	4,778	4,674	4,892
전체 직원 대비 비중(%)	68.0	65.1	63.4

○ 신규 입사자는 입사와 동시에 조합원이 되며, 단협에 근거해 과장급 이상, 인사노무담당(사업부 포함), 경리회계담당(사업부 원가 포함), 임원과 임원에 준하는 자의 비서 및 운전원, 예비군 및 민방위 관련 상시근무자, 종합생산관리실, 수습 사원, 임시고용원, 촉탁원, 별정직, 선임연구원 이상, 경비원, 교환 및 통신업무 취급자, 총무, 법규담당, 노사 쌍방이 합의한 자는 조합원의 자격에서 제외됩니다.

○ 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항은 다음과 같습니다.(회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약체결 90일 전에 사전 통보/생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획수립 60일 전 사전통보/경영 적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 즉시 조합에 통보)

인건비 및 복리후생비				단위: 백만 원	
	2011	2012	2013		
연간 총 급여액	522,221	594,001	636,460		
인당 평균 급여액	83	85	87		
퇴직급여	42,108	45,280	24,691		
복리후생비	96,375	108,775	113,278		

○ 퇴직급여 및 복리후생비는 개별기준으로 작성되었으며 판매비와 관리비, 기타 계정을 통해 산출되었습니다.

○ 신입사원 임금은 법정 최저임금 대비 높은 수준으로 지급되고 있으며, 임직원 급여액은 직급 및 근무여건에 따른 보수 격차가 있을 뿐 성별에 따른 차이는 없습니다.

○ 현대모비스는 퇴직 임직원들을 위해 퇴직연금제도를 도입하여 확정급여형으로 운영하고 있으며, 일시금 또는 연금으로 수령할 수 있습니다. 현대모비스는 향후 퇴직연금 적립액을 지속적으로 증가시켜 직원 수급권을 강화시켜 나갈 것입니다.

건강검진				
		2011	2012	2013
기본항목	수검대상(명)	5,745	6,125	6,617
	수검인원(명)	5,519	5,889	6,478
	수검률(%)	96	96	98
추가항목	수검대상(명)	6,289	6,710	7,144
	수검인원(명)	5,657	6,218	6,311
	수검률(%)	90	93	88

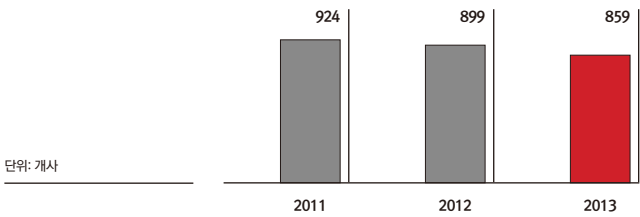
산업재해			
	2011	2012	2013
재해인원(명)	8	10	7
휴직일수(일)	3,002	3,326	2,700
부재만인율(%)	11.4	12.0	9.6

○ 부재만인율은 1만 명당 연간 근무손실 일수를 의미합니다.

성과평가 방법에 따른 적용인원 비율			단위: %	
	비고	2013		
경영목표(KPI) 달성에 따라 보상을 실시하는 임직원		100		
다차원적 성과(리더십 평가 등)에 따라 보상을	임원(본부장이상 제외), 팀장이상 보직자	5		
실시하는 임직원				
상대평가에 따라 보상을 실시하는 임직원	임원(본부장이상 제외), 4급이상	40		

4-5. 동반성장/사회공헌

국내 1차 협력사



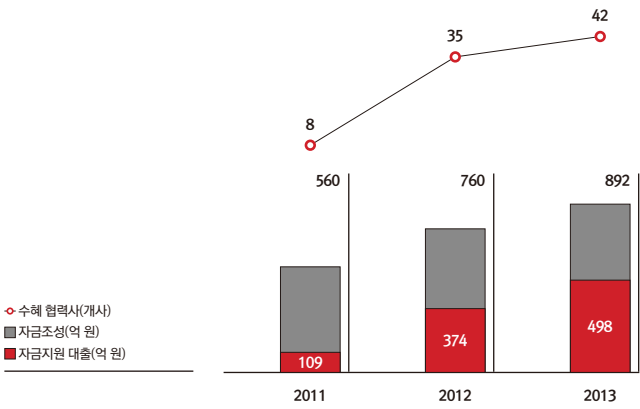
단위: 개사

일급까지 아름다운 약속 주요실적

		단위	2011	2012	2013
협력사 자금지원	자금지원 대출	억 원	109	374	498
	협력사	개사	8	35	42
중소기업 자생력	상해시험센터지원	건	15,532	15,098	18,598
강화를 위한	CTO포럼	개사	40	138	159
R&D협력	무상 사용 지적 재산권 공개	건	155	160	160
2, 3차 협력사 지원	MSQ평가 관련 지원	개사/명	274/323	166/179	186/201
	1, 2차간 하도급 협약 체결	개사	100	202	403
교육프로그램 지원	교육지원	개사	1,014	901	1,710
	수료인원	명	1,511	1,924	2,251
협력사 소통강화	협력회 운영	개사	164	164	163
프로그램 운영					
윤리경영 및	CP평가결과	등급	BB	BBB	A
협력사 공정거래문화	중소협력사	현금	현금결제	현금결제	현금결제
조성 지원	대금결제방식 개선				
성과공유 등 기타	유상자금 및 원가인상	억 원	8,199	7,885	14,551
상생협력 지원	PMI	억 원	73	81	85

○ 2011~2013년 협력사 자금지원 대출실적은 계열시간 공동출연한 실적을 제외하여 재산출하였습니다.
○ PMI(Partner Managed Inventory): 공급자 발주 및 납품 기법

협력사 자금지원 대출실적

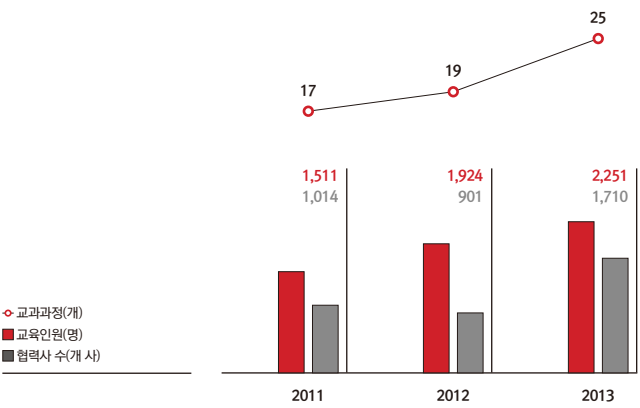


○ 수혜 협력사(개사)
■ 자금조성(억 원)
■ 자금지원 대출(억 원)

공정거래 협약 체결 및 동반성장 지원

구분	1차	2차	3차	4차	5차
기간	2008.9.1 ~2009.8.31	2010.6.8 ~2011.3.28	2011.4.1 ~2012.1.30	2012.1.31 ~2013.1.30	2013.1.1 ~2013.12.31
대상사(개사)	586	629	615	559	555
구매금액(억 원)	22,111	30,210	33,522	30,790	51,434

연도별 협력사 교육



○ 교과과정(개)
■ 교육인원(명)
■ 협력사 수(개 사)

대리점 교육지원 프로그램 이수자

구분	교육내용	2011	2012	2013
대리점 대표자	대리점 대표자 대상	299	273	226
경영아카데미	2박 3일 교육과정			
리더스 과정	대리점의 역할과 비전을 제시하고 공유할 수 있는 오피니언 리더	32	32	-
직원 직무교육	대리점 직원 인적역량	330	330	109
	강화를 위한 직무 교육			

해외 대리점/딜러 교육

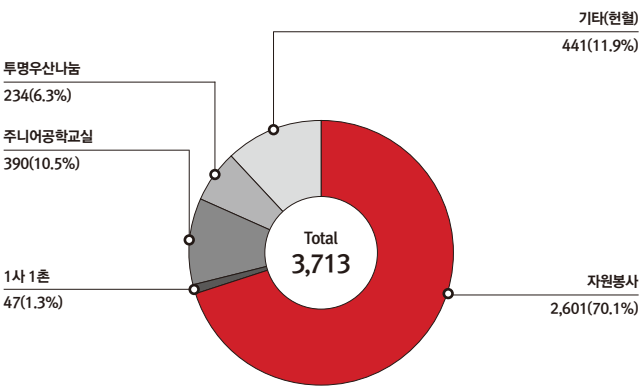
구분	교육내용	2011	2012	2013
온라인	웹사이트를 통한 상시 교육과정	155	456	356
오프라인	대리점/딜러 부품전문가 양성과정	195	87	250

○ 해외 대리점 및 딜러 대상의 온라인 교육은 2010년 이후 KCA(기아차사이버아카데미)를 통해 7개 교육과목 및 8개 교육모듈을 제공 중입니다. 과거 보고서의 실적은 교육수강생의 등록 ID 기준으로 집계되었으며, 본 보고서에서는 교육 인증 인원을 기준으로 데이터를 업데이트하였습니다.

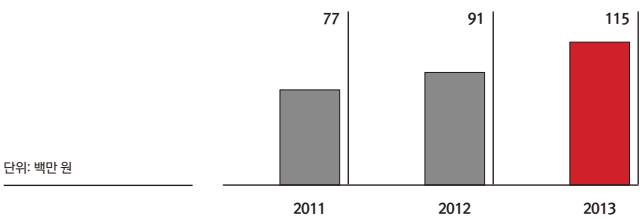
2013년 임직원 봉사활동

참여인원(명)	3,713
참여율(%)	48.2
봉사단체(개)	101
봉사시간(시간)	11,697
인당시간(시간)	1.5

봉사활동 유형별 참여 인원현황



1사1촌 지역특산물 구매금액

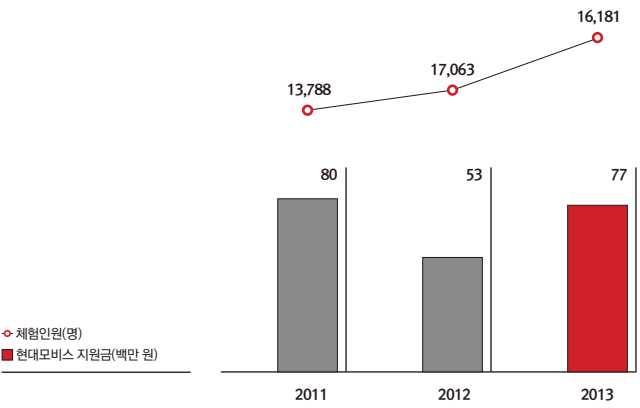


단위: 백만 원

미소금융재단

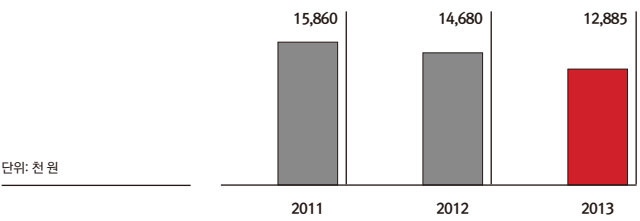
	2011	2012	2013
현대모비스 출연금(백만 원)	4,500	4,500	4,500
대출실적(건)	1,927	1,455	1,452
대출실적(백만 원)	33,755	19,300	16,277
운영상품(개)	18	18	18

키즈오토파크



○ 채용인원(명)
■ 현대모비스 지원금(백만 원)

농구단 봉사활동 모금액



단위: 천 원

4-6. 환경

국내 사업장 환경경영 시스템(ISO 14001) 인증현황

	대상사업장	인증사업장	인증률(%)
공장(개)	19	18	95
부품사업장(개)	27	27	100
합계(개)	46	45	98

○ 현대모비스는 대부분의 사업장이 공단 내에 위치하여 생물다양성 및 생태계 영향이 높지 않습니다.

자원 및 원재료 투입내역

원자재							
지역	원재료	사용량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	금속류	총량	톤	261,464	344,235	361,312	5.0
		원단위	톤/억 원	1.6	2.0	2.1	1.1
	플라스틱 · 고무류	총량	톤	33,789	35,790	38,491	7.5
		원단위	톤/억 원	0.21	0.21	0.22	3.6
	용제류	총량	톤	3,843	4,404	4,520	2.6
		원단위	톤/억 원	0.02	0.03	0.03	-

○ 2011년과 2012년의 플라스틱 · 고무류와 용제류의 사용량은 과거자료 오류로 수정되었습니다.

에너지							
지역	원재료	사용량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	에너지	총량	TJ	2,478	2,660	2,688	1.1
해외				2,818	2,560	3,023	18.0
합계				5,296	5,220	5,711	9.4
		원단위	TJ/억 원	0.020	0.017	0.017	-
국내	전력	총량	TJ	1,920	2,191	2,274	3.8
해외				2,363	2,167	2,609	20.4
국내	가스			531	429	375	-12.6
해외				363	302	311	3.1
국내	연료			27	40	39	-2.0
해외				36	30	44	46.7
해외	기타(스팀)			56	61	59	-4.3

수자원							
지역	원재료	사용량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	수자원	총량	천 톤	1,483	1,115	1,126	1.0
		원단위	톤/억 원	9.3	6.6	6.4	-2.7

온실가스, 폐기물/폐수, 오염물질 배출내역

온실가스							
지역	배출물질	배출량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	온실가스	총량	tCO ₂ eq	128,686	138,043	140,032	1.4
해외				228,441	194,881	237,212	21.7
합계				357,127	332,924	377,244	13.3
		원단위	tCO ₂ eq/억 원	1.4	1.1	1.1	-

폐기물 및 재활용							
지역	배출물질	배출량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	폐기물 배출량	총량	톤	14,553	20,756	16,615	-19.9
	(자정/일반 합계)	원단위	톤/억 원	0.09	0.12	0.09	-22.9
	재활용량	총량	톤	8,964	12,036	9,356	-22.3
	재활용률	백분율	%	62	58	56	-2.9
	매립률			6	6	6	1.5
	소각률			32	36	38	4.4

○ 2012년의 폐기물 배출량은 과거자료 오류로 인해 수정된 수치입니다.

대기오염물질							
지역	배출물질	배출량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	대기오염물질	총량	톤	89.0	60.0	49.0	-18.1
		원단위	kg/억 원	0.6	0.4	0.3	-21.2
	NOx(질소산화물)	농도	ppm	3.5	0.7	2.8	279.5
			ppm	4.5	1.7	2.9	70.9
			mg/m ³	4.6	9.7	2.7	-71.8
	먼지						

수질오염물질							
지역	배출물질	배출량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	수질오염물질	총량	톤	20.5	19.6	20.7	5.9
		원단위	kg/억 원	0.13	0.12	0.12	-

폐수처리장 수질현황							
지역	배출물질	배출량	단위	2011	2012	2013	증감률(%)
국내	BOD(생물학적 산소 요구량)	농도	ppm	11.5	16.5	24.7	49.5
	COD(화학적 산소 요구량)			16.5	19.7	34.5	75.1
	TN			7.4	11.7	8.5	-27.6
	SS			8.8	11.3	22.7	100.8

4-7. 온실가스 검증성명서 – GHG Assurance Report

검증 범위

이 검증의견서는 현대모비스의 요청으로 작성되었습니다. Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA)는 현대모비스로부터의 요청에 따라, 현대모비스의 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성된 2013년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서에 기록된 현대모비스의 온실가스 및 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량을 아래의 표와 같이 검증하였습니다. 이 데이터에는 온실가스 직접 배출량과 온실가스 간접 배출량을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

온실가스 보고서의 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 관리를 유지하는 책임은 현대모비스의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 현대모비스의 계약에 의해 보고서의 보증업무에 한정됩니다. 궁극적으로 보고서는 현대모비스에 의하여 승인되고, 현대모비스의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

LRQA의 검증은 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 수행되었습니다. 현대모비스 온실가스 보고서의 온실가스 데이터가 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었음을 합리적 보증 수준으로 검증하였습니다. 심사 결론을 도출하기 위하여 다음의 심사활동을 수행하였습니다.

- 주요 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 데이터 및 에너지 사용량 기록을 관리하는 관련 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 자료의 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 직원과 면담을 하였습니다. 그리고
- 2013년 현대모비스의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 데이터 및 정보를 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증 의견서의 검증 보증 정도는 합리적 보증이며, 5%의 중요성 기준에서 작성되었습니다.

LRQA의 의견

LRQA의 검증방법에 따라 심사한 결과, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 온실가스 데이터가 중요성 측면에서 의심을 줄 만한 사항이 발견되지 않았으므로 '적정'하다고 사료됩니다. 이러한 결론의 전체 사항들은 다음과 같습니다.

- 사업장 내 별도 법인인 협력사의 온실가스 배출량을 포함하였습니다.

2014년 3월 20일

유상근



Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여

대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층 150-923

LRQA 참조번호: SEO 6014771

현대모비스 온실가스 보고서의 온실가스 배출량	
범위(온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2013
직접 온실가스 배출량	22,238
에너지 간접 온실가스 배출량	117,794
온실가스 총 배출량	140,032
○ 상기 데이터는 CO ₂ 의 환산 톤 수치에 해당함(tCO ₂ e;q)	

검증의견서: 본 검증의견서는 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따른 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서 검증 의견임.
제 3자 배상책임: LRQA, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

4-8. 제3자 검증보고서 – Independent Assurance Report

현대모비스 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 현대모비스로부터 '2014 현대모비스 지속가능성보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 현대모비스에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였으며, 용수사용량, 폐기물관리 등과 같은 정보 수집과정의 신뢰성 확인이 필요한 특정지표에 대해서는 Type 2 검증유형을 함께 적용하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2013년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무 성과, 온실가스 등 환경데이터, 홈페이지 연동 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술방식을 점검함으로써 GRI Application level A 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
- GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디여리서치 및 벤치마킹분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 현대모비스의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 현대모비스에서 자체적으로 선언한 GRI Application level 수준을 검토하였으며, 독립된 외부 검증을 포함하여 GRI Application level 'A+'수준에 대한 요건을 충족하는 것을 확인하였습니다. AA1000(2008)의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 따른 검증 결과는 다음과 같습니다.

1. 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 현대모비스는 포괄성 원칙을 준수하고 개선시키기 위해 다양한 노력을 2013년에 진행했음을 확인할 수 있었습니다. 현대모비스는 이해관계자를 상호간의 영향력, 근접성 등에 따라 투자자, 고객, 정부/협회, 협력사 등 8개 그룹의 주요 이해관계자를 정의하고 있으며 각 그룹의 기대사항 및 커뮤니케이션 채널을 명확히 구분, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 협력사 기술 최고 관리자 포럼, 대리점 정책 세미나와 같은 오프라인 채널뿐만 아니라 고객/임직원 만족도 조사와 같은 온라인 채널을 함께 운영하여 이해관계자별 다양한 소통체계를 지속적으로 운영하고 있음은 높게 평가될 수 있다고 판단됩니다. 향후에는 이해관계자들의 의견이 경영진에 전달되고 업무에 반영되어 변화된 결과가 다시 이해관계자에게 피드백 될 수 있는 종합적인 이해관계자 통합 관리체계의 구축을 권고 드립니다.

2. 중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 합리적인 중대성 분석 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. 현대모비스는 글로벌 이니셔티브 및 사회적 규범, 이해관계자와의 대화, 미디어 분석 및 동종 기업 벤치마킹 등 다양한 방법을 통하여 현대모비스의 지속가능성 측면에서 중요한 이슈를 균형적으로 도출하려는 노력을 강화하고 있습니다. 특히, 주요 이슈를 도출하는 과정의 정확성을 높이기 위하여 관련 프로세스를 지속적으로 개선하고 있으며, 도출된 이슈에 대해서는 경영진 보고를 통해 경영활동과 연계하는 모습은 높게 평가될 수 있습니다. 또한, 도출된 10개의 주요 이슈에 대하여 대표적인 활동과 성과를 구체적으로 제시하여 주요 이슈에 대한 연속적인 관리와 개선의 노력을 보여주고 있다고 판단됩니다. 향후에는 금번 보고서에서 공개된 주요 이슈 별 성과지표의 변화를 지속적으로 보고함으로써 현대모비스의 지속가능경영 전략과 주요이슈, 성과창출 과정이 더욱 유기적으로 연계되고 외부에서 확인할 수 있는 보고서 구성을 권고드립니다. 또한, 해외 사업장의 지속가능경영 주요 이슈를 도출할 수 있는 프로세스의 확장을 제안 드립니다.

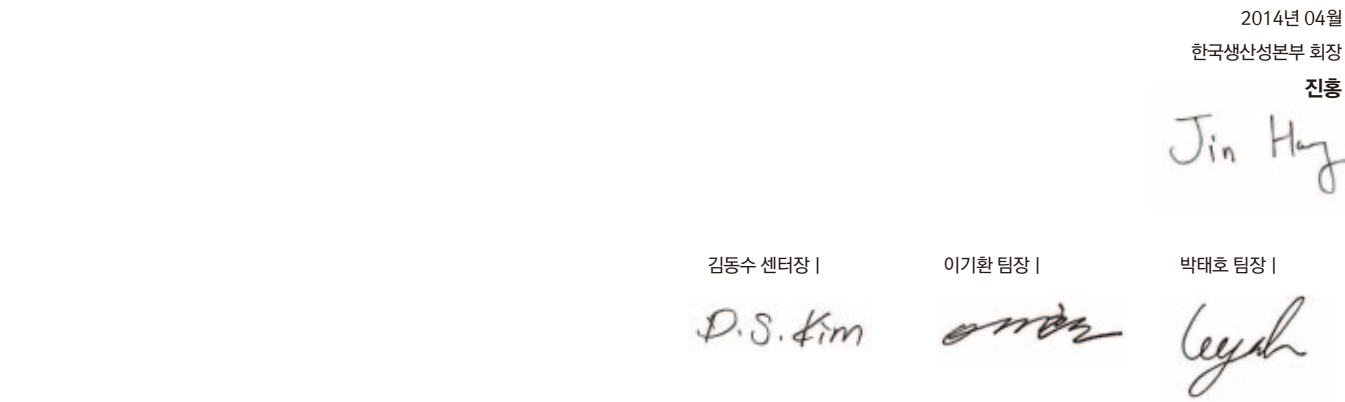
3. 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. 현대모비스는 지속가능경영 주요 이슈에 대하여 보고서를 통해 대응활동과 성과를 공개하고 있습니다. 특히, 기술혁신 관점에서 기술로드맵, 친환경/안전 등 가치(CSV)관점의 활동 정립, 지속적인 투자 등 다양한 관점의 정보 공개는 높게 평가될 수 있습니다. 향후에는 주요 이슈로 선정된 개별 사안에 대한 구체적 해결계획, 창조적인 대응활동과 이를 통해 도출되는 가치 지향적 성과의 공개를 권고 드립니다. 또한, 2020 사회책임 전략과 연계한 주요 이슈별 대응체계를 구축함으로써 단편적 대응이 아닌 지속적인 성과 창출의 노력을 가시화 할 필요가 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 현대모비스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 지속가능경영 데이터 관리체계의 고도화: 활동 범위, 경계, 조직체계, 프로세스 등 지속가능경영 활동의 확장과 고도화를 위한 관리체계의 재정비를 권고 드립니다. 이는 국내 및 해외, 협력사 등 활동의 경계를 중심으로 하는 현 수준과 단계별 로드맵 수립을 포함할 수 있습니다.
2. 2020 사회책임 전략의 연동성 강화: 지속가능경영 주요 이슈는 대부분이 지속적인 관리와 향상의 노력이 필요합니다. 이는 중장기 전략과 연동하여 활동의 수준과 성과의 창출을 지속적으로 높일 수 있습니다.
3. 대표활동에 대한 브랜드 정립: 현대모비스는 산업의 특성상 기업의 철학과 가치를 소통할 수 있는 채널과 대상이 제한적일 수 있습니다. 친환경 자동차 부품, 투명우산 캠페인, 주니어 공학 교실 등 현대모비스만의 대표적인 지속가능경영 활동에 대한 메시지를 명확하고 지속적으로 전달하여 외부에서 인식하고 기업 이미지를 연상할 수 있는 브랜드로의 정립을 권고 드립니다.



한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.



4-9. GRI Index

●: 보고 ○: 일부 보고 ○: 보고 안됨 N/A(Not Applicable): 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	비고
기업개요					
전략 및 분석	1.1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	●	4-5	
	1.2	주요 위험 및 기회요소	●	4-5	
조직 프로파일	2.1	기업명	●	3	
	2.2	주요 브랜드, 제품, 서비스	●	2-3	
	2.3	주요부서, 운영회사, 자회사, 제휴사 등을 포함한 조직의 운영 구조	●	2	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.4	본사/본부 소재지	●	3	
	2.5	주요 사업장의 국가 수와 국가명	●	2-3	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.6	소유권의 성격과 법적 형태	●	2-3	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.7	서비스를 제공하고 있는 시장	●	3	
	2.8	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	●	2-3, 15, 38-41, 66, 68-69	
	2.9	규모, 구조, 소유구조를 고려한 보고기간동안의 주요변화	●	2	http://www.mobis.co.kr/, http://dart.fss.or.kr/
	2.10	보고기간동안 수상내역	●	65	
보고서 요소	3.1	보고기간	●	80	
	3.2	최근 보고서 발간일자	●	80	
	3.3	보고주기	●	80	
	3.4	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	80	
	3.5	보고서에 포함될 내용을 정의하기 위한 절차	●	15-16	
	3.6	보고범위	●	80	
	3.7	보고서 범위를 제한하는 특이 요소	●	80	
	3.8	합자회사, 일부소유자회사, 리스설비, 아웃소싱한 운영, 그리고 기타 상황들의 기간별 비교와 보고 조직간의 비교에서 중요한 사항에 대한 보고 근거	●	80	
	3.9	데이터 측정기술과 계산방식	●	74-76, 80	
	3.10	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	●	55, 68, 70, 72	국내 신규채용인원, 협력사 자금지원 대출실적, 원자재
	3.11	보고의 범위, 측정방법 상의 주요한 변화	●	80	
	3.12	GRI 보고서 내용의 각 구성 요소의 위치를 파악하는 표	●	77-79	
	3.13	제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	○	45, 57, 65, 74-76	미진한 이슈 보고 강화, 제3자 검증보고서
지배구조와 협력	4.1	최고이사결정기구 및 이사회 구성원의 성별, 연령층별, 소수자그룹별 및 다른 다양성 지표에 따른 비율	●	8-9	
	4.2	CEO가 이사회 의장을 겸임하는지 명시	●	9	
	4.3	이사회가 단일일 경우, 최고이사결정기구에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성별 구분	●	9	
	4.4	주주와 종업원이 최고 지배조직에 건의, 권고사항을 전달하는 매커니즘	●	8-9	
	4.5	CEO, 상급관리자, 경영진의 보수와 조직성과간의 관계	●	8	주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거한 보상
	4.6	이사회 이해관계 충돌을 피하는 프로세스	●	8-9	감사위원회, 윤리위원회
	4.7	성별 및 다른 다양성 지표에 대한 고려를 포함하여 최고이사결정기구 및 이사회의 구성, 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	●	8-9	소위원회 운영, 각자 전문성에 따른 이사의 선임
	4.8	내부적으로 개발된 마션이나 가치 진술문, 행동강령, 경제, 환경, 사회 성과와 관련된 원칙, 실천 정도	●	6-7	경영체계
	4.9	경제적, 환경적, 사회적 성과 관련 위험과 기회규명 및 관리를 포함하는 최고 지배 구조의 절차	○	9	감사위원회, 윤리위원회 운영
	4.10	최고 지배구조의 성과, 특히 경제, 환경, 사회 성과에 대해 평가하는 프로세스	○	9	감사위원회, 윤리위원회 운영
	4.11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	●	10-14	기업윤리, 리스크관리
	4.12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 한장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	●	65	UN글로벌compact
	4.13	협회, 국가, 국제 조직내 주요 회원	●	65	협회 및 기구 가입현황
	4.14	조직에서 활동 중인 이해관계자 리스트	●	15	이해관계자 구분과 소통채널
	4.15	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	●	15-16	이해관계자 참여와 중요성 평가
	4.16	형태별, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여에 대한 접근 방식 현황	●	15-16	이해관계자 참여와 중요성 평가
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중요 이슈 대응 방법 및 결과	●	15-16	이해관계자 참여와 중요성 평가

경제 성과				
EC	EC	Disclosure on Management Approach	●	38-41
경제성과	EC1	경제가치 창출과 분배 (총수익, 운영비, 종업원 급여, 기부, 지역사회투자, 이익잉여금, 투자자와 정부 보상 포함)	●	38, 66 경영성과, 부록-경영성과

●: 보고 ○: 일부 보고 ◯: 보고 안됨 N/A(Not Applicable): 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지	
시장	EC2	기후변화로 인한 조직활동의 재무적 영향과 다른 위험과 기회요인	●	20~21	친환경 기술
	EC3	연금제도에서 사측부담 범위	●	69	퇴직연금제도 운영중(확장급여형)
	EC4	정부 지원금	●	32	국제과학 수형으로 정부보조금 수령(2013년 5,328백만 원)
	EC5	주요 사업지역에서의 현지의 최저임금 대비 남녀 신입사원 임금	●	69	신입사원 임금은 법정 최저임금보다 높은 수준으로 지급 중
	EC6	주요사업지역에서 현지조달 정책, 실적, 비중	●	38, 42~43, 45	경제적 가치 창출 및 배분, 동반성장
	EC7	현지고용절차와 임금관리자의 현지인 비율	●	68	해외 임직원 및 관리자 현황
	간접경제효과	EC8	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	●	34~36, 42~43, 52~53, 70~71
EC9		간접 경제 영향	●	38	경제적 가치 창출 및 배분

환경 성과				
EN	EN	Disclosure on Management Approach	●	59~63
자재	EN1	사용자원의 총 무게나 부피	●	59, 72
	EN2	재활용 자원 이용 비율	①	60, 62 도로 표집 및 재활용, 재생산센터운영
에너지	EN3	에너지원별 직접 에너지 소비	●	59, 72 도시가스, 연료
	EN4	에너지원별 간접 에너지 소비	●	59, 72 전력, 스팀
	EN5	절약과 효율성 개선으로 인해 절약된 에너지	①	60 원단위 에너지 사용량 유지
	EN6	에너지 효율, 재생 에너지에 기초한 제품 및 서비스 제공을 위한 노력과 이러한 노력의 결과로 인한 에너지 소비 저감	●	22~23 친환경 기술
	EN7	간접 에너지 소비와 사용 저감을 위한 노력	①	60 에너지효율화 활동
물	EN8	취수량 및 물 사용량	①	61, 72 수자원 사용량
	EN9	취수로 인하여 심각하게 영향을 받는 수원	●	61
	EN10	재순환, 재사용되는 물의 비율과 총부피	①	61
생물 다양성	EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 땅의 위치와 크기	N/A	-
	EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	●	72
	EN13	보호하거나 복원해야 할 서식지역	●	35~36 현대모비스 숲
	EN14	생물다양성에 대한 영향을 관리하는 전략, 현재 활동, 미래 계획	●	35~36 현대모비스 숲
	EN15	멸종위기동물종 중 조직의 활동에 영향을 받는 종의 수	N/A	-
배출물 폐수 폐기물	EN16	직, 간접 온실가스 배출량	●	61
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	①	61
	EN18	온실가스 배출량을 감소시키려는 노력과 성과	●	60~61
	EN19	오존파괴물질 배출량	●	63
	EN20	NOx, SOx 등 중요 대기 배출량	●	62, 73
	EN21	총 폐수배출량과 수질	●	73
	EN22	형태별, 최종처리방법별 총폐기물량	●	73
	EN23	유출사고 총횟수와 유출량	●	65
	EN24	바젤 협약에 명시된 위험하다고 생각되는 모든 폐기물의 운송, 수입, 수출 중량과 국제적으로 거래된 폐기물의 비율	N/A	-
	EN25	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	●	62
	제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경적 영향과 영향 축소의 범위를 관리하는 노력	●
EN27		제품 사용기간의 종료시점에서 재생가능한 제품의 비율	①	62 재생센터 운영
준수	EN28	환경규제 위반 건수, 벌금, 처벌	●	65
운송	EN29	조직운영과 물류에 사용된 제품, 상품, 원료 운송의 중대한 환경적 영향	①	61
전체	EN30	전체환경보호 비용 지출과 투자	①	35~36, 60 현대모비스 숲,에너지효율화사업

노동 성과					
LA	LA	Disclosure on Management Approach	●	54-58	
고용	LA1	성별로 구분된 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력현황	●	26, 28, 68-69	연구원 현황, 임직원 현황
	LA2	연령, 성별, 지역별 직원 신규 채용 및 이직 간수	●	68-69	
	LA3	주요 사업지역별 상근직에게만 제공되는 혜택(주사업장별, 성별)	●	69	
노사관계	LA4	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	●	56, 69	
	LA5	운영상의 변화에 사전 고지기간	●	69	
보건과 안전	LA6	보건과 안전 프로그램 평가 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	●	56, 69	
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 간수(지역별, 성별)	●	69	

●: 보고 ◐: 일부 보고 ○: 보고 안됨 N/A(Not Applicable): 해당사항 없음

분류	지표 번호	지표내용	충족률	페이지
훈련과 교육	LA8	심각한 질병에 노출된 종업원과 그 가족, 지역사회 구성원들을 돕기 위한 교육, 훈련, 예방, 위험 관리 프로그램	●	57-58, 69
	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	57-58, 69
	LA10	직원 형태별, 성별 일인당 연평균 교육시간	●	28, 55
	LA11	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	●	55
	LA12	성별로 구분된 장기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상직원의 비율	●	54, 69
다양성과	LA13	성별, 연령, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배가구의 구성	●	9
평등한 기회	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 및 보수 비율(주요 사업지역 별)	●	69
고용	LA15	육아휴직 후 남녀 직원 별 복귀 비율	●	57

인권 성과				
HR	HR	Disclosure on Management Approach	●	56-57
경영관행 차별근절	HR1	인권을 고려한 총체적 조치가 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약과 계약 건수 및 비율	①	42
	HR2	주요 공급업체, 계약업체, 기타 다른 비즈니스 파트너의 인권 심사 비율	①	42
	HR3	업무와 관련된 인권 정책 및 절차에 대한 교육 시간 및 교육 이수 직원 비율	●	10, 45
	HR4	총 차별 건수와 교정된 관련 조치	○	-
결사의 자유	HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 위협하거나 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 주요 공급자 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	①	10-11
아동노동	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야와 주요 공급자 및 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	●	65
강제 강요노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야와 주요 협력사 및 모든 형태의 강제노동 근절을 위한 조치	●	65
보안관행	HR8	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	●	10
원주민의 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	N/A	-
평가	HR10	인권 관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	①	10-11, 56
개선	HR11	인권 관련 고충처리 건수 및 공식적인 고충처리 제도를 통해 해결된 건수	○	-

사회 성과					
SO	SO	Disclosure on Management Approach	●	42-45, 52-53	
지역사회	SO1	지역사회 참여, 지역사회에 미치는 영향 평가 및 개발 프로그램이 실행되고 있는 사업장의 비율	①	34-36, 52-53, 71	
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업단위의 수 및 비율	①	10	전사윤리자수평가
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	10	
공공정책	SO4	부패 사건에 대한 조치	①	10	
	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	●	65	
경쟁저해 행위	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	N/A	-	법적으로 금지
부당경쟁 행위	SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	●	65	
법규위반	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	65	
지역사회	SO9	지역사회에 잠재적 혹은 실질적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	N/A	-	해당 사업장 없음
	SO10	지역사회에 잠재적 혹은 실질적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장에서 실행되고 있는 예방 대책	N/A	-	해당 사업장 없음

제품책임 성과				
PR	PR	Disclosure on Management Approach	●	20~23
고객건강과 안전	PR1	제품 및 서비스의 전과정에서 고객의 건강과 안전을 향상하기 위한 절차	①	22~23, 63
	PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 규제 및 위반 사례의 횟수와 형태	●	65
제품 및 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	○	-
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	●	65
	PR5	고객 만족도 설문조사의 결과를 포함한 고객만족과 관련된 절차	●	67
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규범을 지키기 위한 절차와 프로그램	●	65
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규제 위반 사례의 횟수와 형태	●	65
고객보호	PR8	고객개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만건수	①	16 협박식 직원 식인 보안유출 관련
	PR9	고객 사생활 침해에 관한 실증된 불만사항 수	●	65

4-10. About This Report

보고서 개요

현대모비스는 자동차 모듈 제조, 핵심부품 제조, AS 부품사업을 망라하는 국내 최대 자동차 부품 전문기업으로 이번 다섯 번째 지속가능성 보고서를 통해 사회, 환경, 경제 부문의 사회책임 활동에 대하여 모든 이해관계자들에게 정확하고 투명한 정보를 제공하고자 합니다. 전년도에 이어 주요 이해관계자가 참여한 중요성 평가 프로세스를 통해 지속가능경영 중요 이슈를 분석하였으며 이해관계자의 목소리를 청취하고 이해관계자의 기대에 부응하기 위한 현대모비스의 활동과 성과를 담아내고자 노력하였습니다.

보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 중요이슈 보고, 사회적 성과, 환경적 성과, 경제적 성과 등 5개 부문으로 구성되어 있으며 중요 성과와 이해관계자의 관심도에 따라 우선순위를 적용하여 보고하고 있습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 별도 구성 항목 및 GRI Index에 대해서는 보고서 마지막에 Appendix 섹션을 통해 설명하고 있습니다.

보고서 작성기준

현대모비스의 지속가능성 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3.1 가이드라인을 반영하여 작성 되었습니다.

보고 기간

보고 기간은 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지이며, 정량데이터의 경우 2011년부터 2013년까지 3개년 데이터를 함께 제시하고 있습니다. 또한, 보고기간 외의 예외 사항에 대하여 2014년 상반기의 주요 이슈를 부분적으로 하이라이트하였습니다. 재무정보는 연결기준으로 작성되었습니다.

보고 범위

본 보고서는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소의 자료와 성과 위주로 보고되어 있으며 해외사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지채용인 현황, 지역별 매출현황)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

성과 측정방법 및 주요한 변화

에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증결과에 따라 작성되었으며, 2012년도 지속가능성 보고서부터 일부를 제외한 재무데이터는 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS에 기준하여 작성되고 있습니다. 본 보고서 내에 재기술된 데이터와 관련하여서는 GRI Index 3.10 항목의 비교란을 참조하시기 바랍니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성 보고서 전문 검증기관인 한국생산성본부의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서를 Appendix에 수록하였습니다.

추가정보

홈페이지 <http://www.mobis.co.kr>

사업보고서 <http://dart.fss.or.kr>(금융감독원 전자공시 시스템)

도움주신 분들(가나다순)

권대원, 김건우, 김경호, 김광찬, 김동진, 김문성, 김승호, 김세현, 김영광, 김원석, 김종필, 김종현, 김준우, 김지은, 김진아, 남민우, 노진우, 마승호, 문승기, 박수민, 박정은, 박종찬, 박준영, 박진홍, 박훈, 백상훈, 서종인, 신기철, 엄동섭, 오예준, 오주석, 옥승민, 이대욱, 이병욱, 이상민, 이서호, 이원경, 이재성, 이재훈, 이정우, 이혁민, 이형중, 임성재, 유경석, 윤정인, 전용진, 전창훈, 정재상, 정종식, 조상희, 주성규, 천종인, 최은영, 최호민, 추재현, 하지연, 한광학, 한성훈, 허람식, 홍영기, 홍지인



현대모비스 2014 지속가능성 보고서는 FSC 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

발행일 | 2014년 5월 발행인 | 정명철 발행처 | 현대모비스주식회사 기획·디자인 | 인토네이션 02.3144.0133



135-977 서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)
현대모비스 홍보실 CSR팀

Tel 02.2018.6187 Fax 02.2173.6039

E-mail alpheratz955@mobis.co.kr

www.mobis.co.kr