



Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

Deloitte 2013 - La Sostenibilidad en cualquier contexto



Contenido



Mensaje de nuestro Socio Director



Introducción



Excelencia corporativa



Excelencia con nuestra gente



Excelencia con nuestros clientes



Excelencia con nuestro entorno



Índice de indicadores GRI

El manejo responsable del
impacto de nuestra actividad
forma parte del día a día en
nuestra organización



Mensaje de nuestro Socio Director

Con mucho orgullo y satisfacción, tenemos el agrado de presentarles nuestra Memoria de Responsabilidad Social para el ejercicio finalizado el 31 de mayo de 2013.

Nuestros valores y principios éticos, nuestra forma de concebir los negocios, nuestra contribución permanente a la excelencia para nuestros clientes y nuestra gente y el manejo responsable del impacto en nuestro medioambiente, son el día a día en nuestra organización.

Para este ejercicio nos propusimos nuevos desafíos: mejorar nuestras acciones con la comunidad enfocando aún más nuestra labor en esa área, medir nuestro impacto ambiental a efectos de buscar estrategias direccionadas a disminuir el mismo, mejorar nuestra forma de medir y presentar nuestras acciones en este camino de la sustentabilidad.

Creemos que hemos logrado alcanzar estos desafíos a través del diseño de nuestro Programa ProyectaRSE, medición de nuestra Huella de Carbono y presentación de esta Memoria bajo los estándares del GRI 4, los cuales podrán analizar en la lectura de nuestra Memoria.

Este camino no termina. Tenemos mucho más para mejorar y seguir avanzando.

Simplemente, reafirmamos nuestro compromiso convencidos de la importancia de gestionar nuestra Firma de una manera sustentable y socialmente responsable, afirmando nuestro convencimiento de la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas promoviendo la iniciativa y sus principios.



Atentos saludos
Roberto De Luca



Introducción

Como organización líder en la prestación de servicios profesionales, las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) tienen mucho para contribuir al desarrollo de políticas públicas, los negocios y la sociedad en el mundo.

De acuerdo con lo anterior, respetamos la dignidad humana y expandimos nuestras capacidades a través de la inclusión y la diversidad cultural. Promovemos los niveles más altos de comportamiento ético, desarrollo cultural y educacional, el uso sustentable de los recursos naturales y el respeto por el medio ambiente.

Esto lo demostramos a través de:

- La inversión en nuestra gente;
- Los servicios y los consejos que entregamos a nuestros clientes;
- Operaciones sustentables desde el punto de vista ambiental;
- Compromiso con nuestras comunidades locales y con la sociedad como un todo.

En Deloitte respetamos la dignidad humana y expandimos nuestras capacidades a través de la inclusión y la diversidad cultural

Política de sustentabilidad de Deloitte en Uruguay

Alineados con la política de responsabilidad corporativa de DTTL y otras prácticas de Deloitte en el mundo, hemos definido para Uruguay la siguiente política de sustentabilidad.

Excelencia corporativa

Realizamos nuestras actividades dentro de un marco de buen gobierno corporativo, relacionándonos con nuestros grupos de interés en forma ética y buscando agregar valor a los mismos.

Excelencia con nuestra gente

Nos comprometemos con el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, así como con su bienestar.

Excelencia con nuestros clientes

Nos comprometemos con la calidad y con superar siempre las expectativas de nuestros clientes, aportando nuestro talento en la ejecución del servicio y estando a la vanguardia del conocimiento en nuestras áreas de experiencia.

Excelencia con el entorno

Nos comprometemos con la protección del medio ambiente y con el desarrollo de la sociedad en la que estamos insertos.



Alcance, materialidad y grupos de interés

Perfil de la Memoria

Esta es nuestra tercera Memoria de Responsabilidad Social y comprende las actividades de Deloitte Uruguay durante el ejercicio fiscal que culminó el 31 de mayo de 2013.

La misma es una publicación anual elaborada bajo los lineamientos e indicadores propuestos por la versión G4 de la iniciativa de Reporte Global GRI (Global Reporting Initiative) y sobre las expectativas de nuestros grupos de interés. La opción de conformidad con la Guía es la “esencial”; al final de esta Memoria se presenta el índice de contenidos GRI de la opción elegida.

Nuestros grupos de interés y sus expectativas

Entendemos que la identificación de nuestros grupos de interés y el análisis de las preocupaciones y expectativas que los mismos depositan legítimamente sobre la Firma, son clave para asegurar la sostenibilidad del negocio y la calidad de la gestión, de manera de enfocar nuestros esfuerzos hacia la satisfacción de sus necesidades y dar respuesta a sus preocupaciones.

En este sentido, hemos realizado un análisis de materialidad basado sustancialmente en:

- Un análisis específico realizado dentro del planeamiento estratégico de la organización en el que se determinaron los principales grupos de interés y los temas más relevantes a ser incorporados;
- Un proceso de relacionamiento e involucramiento con representantes de grupos de interés clave.

Mantenemos abiertas y activas de manera permanente diversas vías de comunicación con los grupos con los que interactuamos y cada año procuramos establecer nuevos puntos de contacto que nos permitan conocer de primera mano sus necesidades y principales preocupaciones, a través de los siguientes canales: reuniones de directorio, encuestas de opinión y satisfacción, asesoramiento diario, organización de comités internos, medios sociales y otros.



De esta manera, estando cerca de ellos es como identificamos los asuntos más relevantes que debemos atender como Firma, los cuales presentamos a continuación:

Excelencia corporativa	Grupos de interés clave	Medios de comunicación	Preocupaciones	Nuestro enfoque de gestión
	Deloitte Global	Comunicaciones formales a través de las diferentes líneas de reporte, por línea de servicio, funciones, etc.	Alineación estratégica	Deloitte es la marca bajo la cual decenas de miles de profesionales comprometidos alrededor del mundo se unen para brindar servicios profesionales de calidad. Buscamos asegurar dicha calidad a través de la alineación estratégica, el cumplimiento, la independencia y la reputación y el manejo del riesgo.
			Cumplimiento	
			Reputación y manejo del riesgo	
			Independencia	
	Socios	Reuniones mensuales de planificación y toma de decisiones	Sustentabilidad del negocio	Nuestro equipo de dirección se preocupa especialmente por la sustentabilidad del negocio, la atracción y retención del talento, la calidad y el cumplimiento con todos nuestros grupos de interés.
			Rentabilidad financiera	
			Capacidad para invertir	
			Atracción y retención del talento	
	Reguladores	Inspecciones de nuestro trabajo Relacionamiento con representantes	Calidad y cumplimiento	Nos preocupamos por cumplir con nuestros reguladores manteniendo siempre la independencia, reputación y el manejo del riesgo que nos caracteriza.
			Cumplimiento	
			Independencia	
			Reputación y manejo del riesgo	
Excelencia con nuestra gente	Grupos de interés clave	Medios de comunicación	Preocupaciones	Nuestro enfoque de gestión
	Talento	Encuestas de percepción y clima laboral Relación de Consejería Entrevistas de egreso Reuniones de grupos de trabajo Focus Group Evaluaciones del desempeño Comunicaciones corporativas	Compensación económica y beneficios	Buscamos comprometernos con el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, así como con su bienestar y calidad de vida laboral. En este sentido, nuestra gestión del talento está focalizada en atraer, desarrollar y retener a los más talentosos y fortalecer nuestra cultura a partir de una gestión basada en los valores, donde la diversidad, respeto y equidad son elementos clave asegurar la estrategia del talento.
			Desarrollo profesional	
			Calidad de vida	
Excelencia con nuestros clientes	Grupos de interés clave	Medios de comunicación	Preocupaciones	Nuestro enfoque de gestión
	Clientes	Asesoramiento personalizado Reuniones para el seguimiento de los proyectos Entrevistas de satisfacción sobre el servicio prestado Participación en asociaciones profesionales y cámaras de industrias Publicaciones y eventos	Calidad	Contamos con un enfoque basado en el conocimiento del mercado y en la creación de soluciones y respuestas innovadoras centradas en los negocios de nuestros clientes. Gran parte de los esfuerzos de la Firma se concentran en la calidad y el cumplimiento que brindamos a nuestros clientes.
			Cumplimiento	
			Precios	
Excelencia con el entorno	Grupos de interés clave	Medios de comunicación	Preocupaciones	Nuestro enfoque de gestión
	Universidades	Docencia universitaria Participación en ferias laborales Publicación de llamados para estudiantes en bolsas de trabajo universitarias Convenios y alianzas con universidades	Integración y colaboración	Nos interesa la integración y contribución con este grupo desde la perspectiva de formación y desarrollo de nuestra gente y potenciales talentos para la organización, así como de nuestros profesionales que ejercen docencia en las universidades.
	Comunidad	Participación en asociaciones profesionales y reuniones periódicas con ONGs de la zona	Integración y colaboración	Nos proponemos influir positivamente en la comunidad al realizar nuestra actividad profesional de manera ética y comprometiéndonos con proyectos y alianzas con organizaciones locales y regionales, en beneficio de la sociedad y de nuestros públicos de interés.
	Medioambiente	Investigación y análisis de mejores prácticas de la gestión del impacto ambiental	Gestión del impacto ambiental	Nos preocupamos por gestionar nuestro impacto sobre el medioambiente a través de la medición de los principales indicadores de consumo de recursos naturales y emisiones de gases al efecto invernadero, y la implementación de iniciativas orientadas al cuidado eficiente de nuestros recursos y compensación de nuestra huella de carbono.
	Proveedores	Relacionamiento informal	Cumplimiento	Nos preocupamos por el cumplimiento de nuestras obligaciones con nuestros proveedores y asumimos la responsabilidad de incentivar buenas prácticas entre aquellos de mayor relevancia para la Firma.
			Cooperación	

Las actividades específicas realizadas con cada grupo de interés se encuentran expuestas en detalle en el contenido de la Memoria.



Excelencia corporativa

Deloitte en el mundo

Deloitte es en el mundo una de las principales firmas que brinda servicios profesionales a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Posee una red global de 48 firmas miembro en más de 150 países, está integrada por 202.000 profesionales.

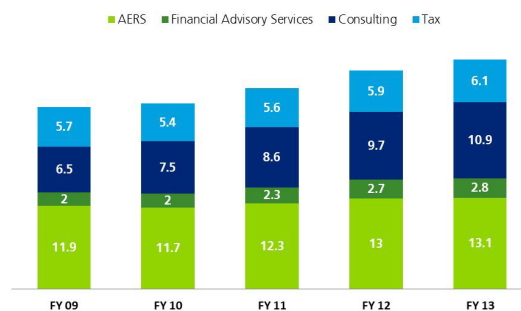
Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de nivel mundial para ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito desde cualquier lugar en el que éstos operen. La Firma ofrece servicios de valor agregado al 80% de las multinacionales más importantes, así como a empresas locales, instituciones públicas y compañías exitosas de rápido crecimiento.

Organización internacional

Deloitte es la marca bajo la cual decenas de miles de profesionales comprometidos alrededor del mundo se unen para brindar servicios de auditoría, consultoría, manejo del riesgo, asesoramiento financiero e impositivo. Cada una de estas firmas, miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, brinda servicios en un área geográfica específica y está sujeta a las leyes y regulaciones profesionales del país o países en los que opera.

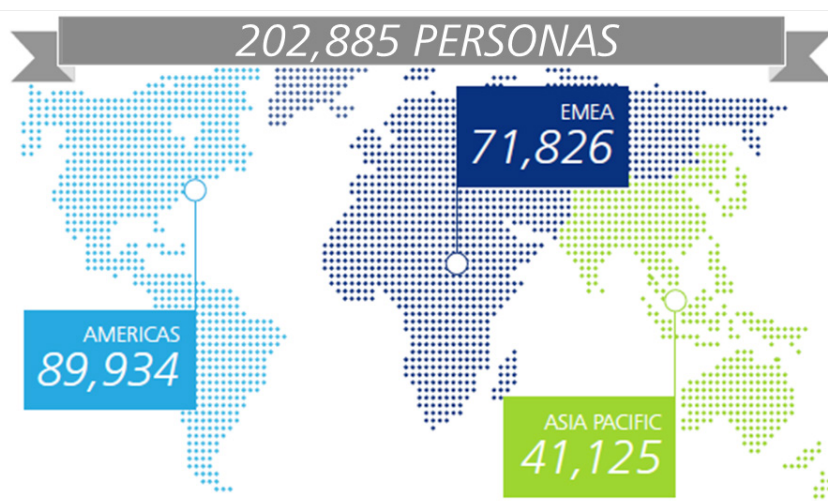
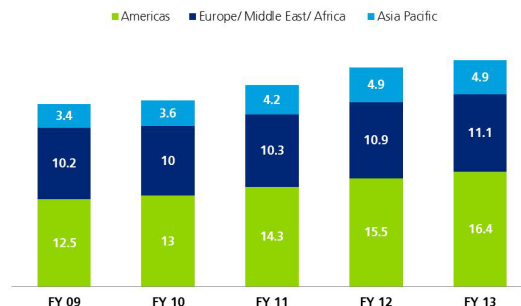
Crecimiento de ingresos acumulados por línea de servicio.

(ingresos en miles de millones de US\$)



Crecimiento de ingresos acumulados por área geográfica

(ingresos en miles de millones de US\$)





Buscamos proporcionar la mayor cobertura de servicios a nuestros clientes y favorecerlos con la mayor eficiencia en la aplicación de nuestros recursos tecnológicos y humanos.

Conocemos los desafíos del crecimiento, de la incorporación de la tecnología y del vertiginoso ritmo con que se mueven los mercados. Comprendemos las complejidades de la administración del cambio, de la modernización de los procesos, de insertarse en la globalización y la importancia de contar con información fidedigna y con la confianza del mercado. Compartimos la prioridad por las personas, el capital más valioso de cualquier organización y la responsabilidad de las empresas en la sociedad.

Sabemos que contar con el asesoramiento apropiado en el momento preciso, es lo que puede hacer la diferencia entre el éxito o el fracaso, entre ver una oportunidad y capturarla. Nos esforzamos por atraer a los mejores profesionales; nuestra estructura y procesos están diseñados para desarrollar al máximo sus habilidades y experiencia, y al mismo tiempo, profundizar su especialización profesional y su conocimiento de las industrias en que operan nuestros clientes.

Organización regional

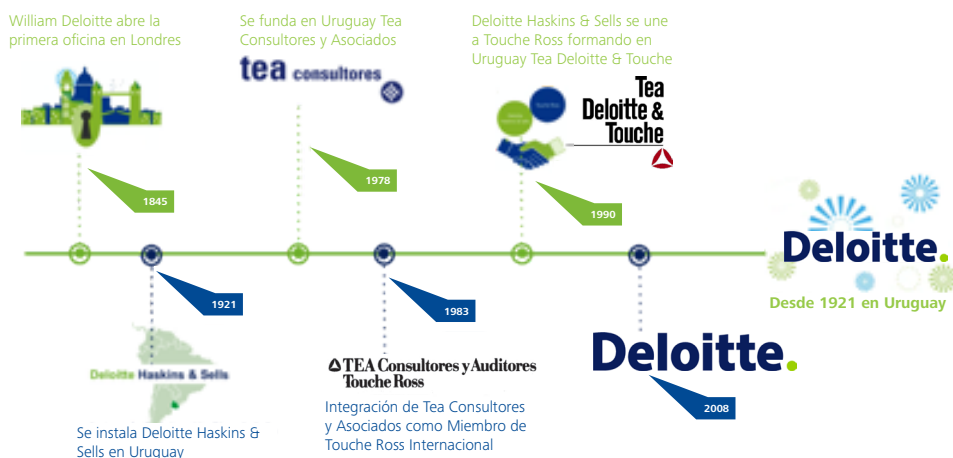
El mercado latinoamericano está evolucionando rápidamente y el modelo de negocios tradicional se ha transformado para requerir soluciones globales traspasando las propias fronteras. Deloitte adapta constantemente sus servicios a este mercado cambiante para satisfacer las necesidades de nuestros

clientes, los cuales deben desarrollar nuevas soluciones a estos problemas emergentes.

Atenta a esta realidad, Deloitte ha configurado una organización regional denominada LATCO. Unificando las firmas de Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, con casi 6.100 profesionales distribuidos en 28 oficinas a través de 15 países, Deloitte LATCO se asienta como una de las empresas líderes en Latinoamérica en servicios profesionales, con el objetivo de marcar una tendencia en la región.

Los profesionales de cada uno de las firmas miembro de Deloitte LATCO trabajan articuladamente en equipos homogéneos para asegurar el balance correcto de habilidades y conocimientos y proveer servicios de mayor calidad al cliente.





Deloitte en Uruguay

Deloitte S.C. surge el 1º de octubre de 1990 luego de la fusión de Deloitte Haskins & Sells y Tea Consultores y Auditores Touche Ross, actuando en nuestro país desde 1921 y 1973 respectivamente.

Nuestra Misión y Visión

Sabemos que contar con el asesoramiento apropiado en el momento preciso, puede hacer la diferencia entre el éxito o el fracaso, entre ver una oportunidad y convertirla en valor para la organización.

Ningún tema de dirección y administración de empresas es ajeno a la actividad profesional de Deloitte. Procuramos en todos los casos abordar las necesidades de nuestros clientes con una visión global del fenómeno económico, financiero, administrativo, humano y tecnológico. Ello sólo es posible gracias a que contamos con un equipo de profesionales con un enfoque multidisciplinario.

Nuestra Misión

Contribuir a la excelencia de nuestros clientes y nuestra gente

Es un compromiso con los clientes prestar un servicio de excelencia dentro de los estándares de eficiencia, calidad y ética y, con nuestros profesionales, de apoyarlos en la formación necesaria para su desarrollo.

Nuestra Visión

Ser el modelo de excelencia

Implica ser la Firma más respetada del mercado y, por ende, la elegida por las empresas como su proveedor de servicios y la opción de los mejores talentos. La anticipación, el pragmatismo y la perseverancia son fundamentos clave de nuestra visión.

Las organizaciones se enfrentan con nuevos desafíos cada vez más exigentes. En Deloitte tenemos nuevas soluciones y el compromiso de siempre para ayudar a superarlos



Nuestra estructura organizativa

El gobierno corporativo es la columna vertebral de la toma de decisiones y del monitoreo de la gestión, jugando un rol trascendente en las relaciones de confianza entre la Firma y sus grupos de interés.

Como organización depositaria de la fe pública en muchos de sus ámbitos de acción y de la confianza de nuestros clientes, hemos adoptado normas de gobierno corporativo, con políticas y estructuras que nos permiten operar administrando y minimizando los riesgos inherentes a nuestro negocio.

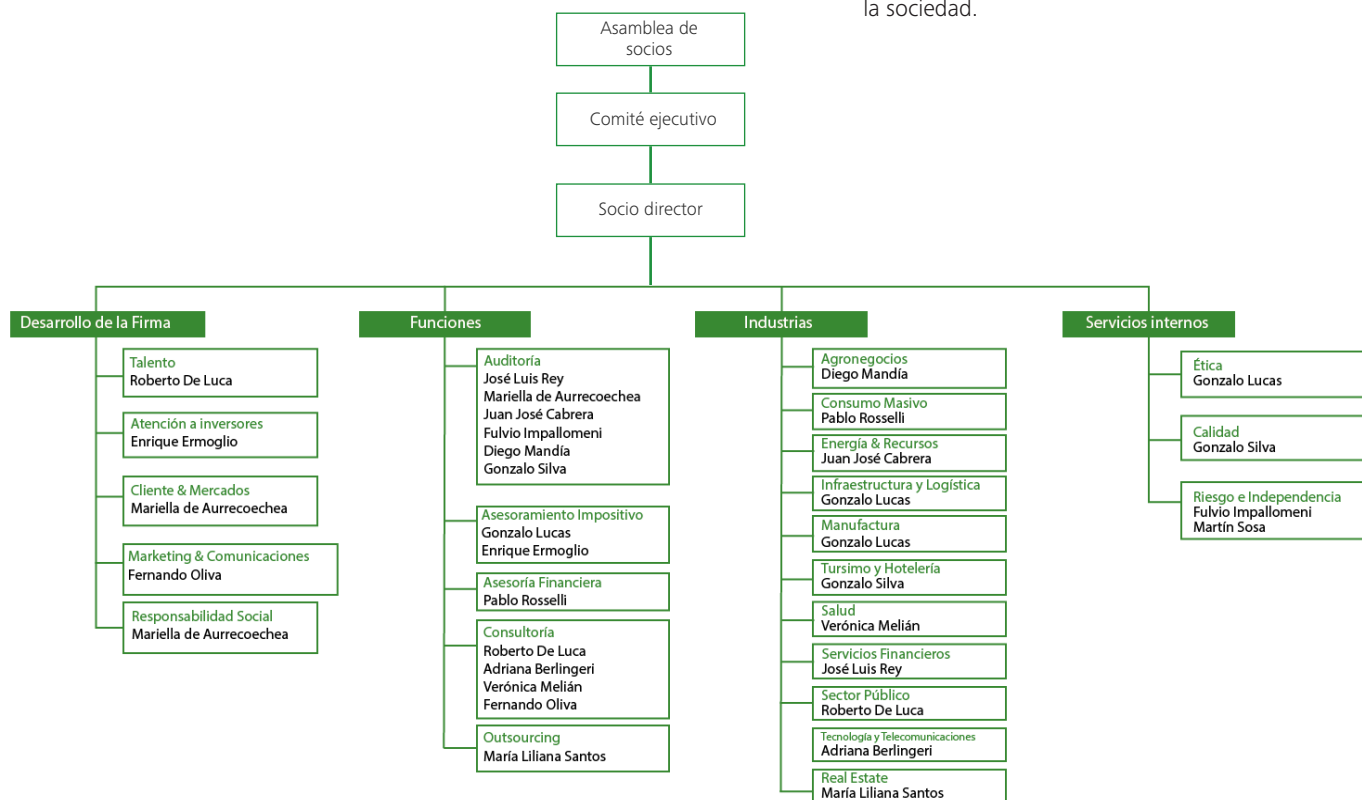
El comportamiento íntegro y ético de todos los socios y colaboradores es clave para mantener la reputación y la confianza de los distintos grupos de interés.

Nuestro gobierno corporativo se conforma básicamente por:

Asamblea de socios: integrada por todos los socios de la Firma. Tiene como principal misión elegir a los miembros del Comité Ejecutivo y aprobar o rechazar algunas iniciativas específicas propuestas por el Comité Ejecutivo o por el Socio Director. Adicionalmente, admite nuevos socios, directores y gerentes, aprueba el sistema de participación en las utilidades, aprueba el plan estratégico, etc.

Comité Ejecutivo: integrado por el Socio Director y los socios directores de cada departamento (4 miembros en total). Es el principal formulador de políticas y realiza el control de que las mismas se implementen en la práctica, así como el control directo de la gestión de la organización.

Socio Director: entre otras funciones, es el encargado del manejo y administración de la sociedad, la representa local e internacionalmente, ejecuta políticas aprobadas y coordina y supervisa la marcha diaria de la sociedad.





Nuestro equipo de dirección



Roberto De Luca
Socio Director
Contador Público



Adriana Berlingeri
Directora
Ingeniera en Computación |
Master en Computación |
Consultoría



Juan José Cabrera
Socio
Contador Público | Auditoría



Mariella de Aurrecoechea
Socia
Contadora Pública | Auditoría
y ERS



Enrique Ermoglio
Socio
Contador Público |
Asesoramiento Impositivo y
Legal



Fulvio Impallomeni
Socio
Contador Público | Auditoría



Gonzalo Lucas
Socio
Contador Público |
Asesoramiento Impositivo y
Legal



Diego Mandía
Socio
Contador Público, MBA, CPA |
Auditoría



Verónica Melián
Socia
Licenciada en Administración-
Contador, MBA | Consultoría



Fernando Oliva
Socio
Contador Público, MBA |
Consultoría



José Luis Rey
Socio
Contador Público | Auditoría



Pablo Rosselli
Socio
Economista, Master en
Economía | Asesoría Financiera



María Liliana Santos
Socia
Contadora Pública, Licenciada
en Administración | BPO



Gonzalo Silva
Socio
Contador Público | Auditoría



Martín Sosa
Director
Contador Público | Riesgo e
Independencia



Nuestros servicios

Ningún tema de dirección y administración empresarial es ajeno a la actividad de Deloitte. Procuramos en todos los casos enfocar las necesidades de nuestros clientes con una visión global del fenómeno económico, financiero y administrativo. Ello obedece a que nuestros recursos técnicos y humanos permiten realizar un enfoque multidisciplinario.

Podemos separar nuestras grandes áreas de actuación de acuerdo a la siguiente apertura:

Auditoría y ERS (Manejo del riesgo)

Concebimos nuestro servicio de auditoría externa con el objetivo de incrementar la confiabilidad de los reportes a terceros. Nuestro trabajo se basa en tres pilares: independencia, objetividad profesional y excelencia técnica.

El éxito de nuestro trabajo se sustenta en la personalización de nuestros servicios, la combinación de los conocimientos de especialistas en las distintas áreas para negocios y transacciones complejas y el uso de procedimientos y herramientas propias de la industria de que se trate.

A través de los factores anteriores logramos que nuestro servicio no sólo aumente la confiabilidad de la información emitida para terceros, sino que también permita diagnosticar oportunamente debilidades en los sistemas de información y de control interno de nuestros clientes.

El valor de los controles y la seguridad es incuestionable, el desafío es calcular y monitorear la inversión requerida para lograr un adecuado balance entre la tolerancia al riesgo y los esfuerzos de implementación de controles requeridos.

Consultoría

En Consultoría nos focalizamos en los desafíos asociados con el crecimiento y el cambiante y complejo contexto de los negocios. Las necesidades de las empresas en nuestro país son cada día más diversas, presentan mayores desafíos y requieren respuestas rápidas. Estas necesidades están cambiando permanentemente y las empresas requieren nuevas estrategias, productos, habilidades de liderazgo, capacidades organizacionales, tecnologías y procesos para ganar o mantener sus ventajas competitivas. Aplicamos una visión integral de la organización que busca exceder las expectativas de nuestros clientes, combinando la calidad, el conocimiento y la experiencia de nuestro equipo, con tecnologías y metodologías probadas y con las mejores prácticas de nuestra Firma a nivel mundial.

Nos esforzamos en ofrecer soluciones concretas tendientes a superar las debilidades y potenciar las fortalezas de nuestros clientes, que no queden sólo en un buen plan de acción, sino que sean soluciones implementables.

Impuestos

Colaboramos con nuestros clientes en el cumplimiento adecuado de sus obligaciones tributarias, a través de nuestro asesoramiento profesional y permanente, que les permite obtener el mejor posicionamiento dentro de la legislación vigente.

Nuestro grupo de profesionales incluye expertos en tributación, legislación civil y comercial, jurídica y notarial; tiene la capacidad de brindar una asesoría integral de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Deloitte asesora a sus clientes en todos los ámbitos, desde los impuestos tradicionales hasta las nuevas tribuciones (por ejemplo Precios de Transferencia), impuestos locales y extranjeros, brindando apoyo permanente y excepcional ante situaciones particulares.



BPO (Soluciones a Procesos de Negocios)

A través de nuestro servicio de BPO nos vinculamos con nuestros clientes como socios estratégicos de negocio y les ofrecemos soluciones que integran gente, sistemas y procesos administrativos de clase mundial, los cuales maximizan la eficiencia de su organización y por ende, incrementan su productividad y rentabilidad. Nuestro propósito es apoyar a las organizaciones (cualquiera sea su tamaño o volumen de negocios) en el análisis, definición y ejecución de estrategias, ya sea de tercerización como de fortalecimiento de sus áreas internas de soporte, con énfasis en generar servicios adecuados a las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes tales como: contabilidad, reportes, control presupuestal y de gestión, procesamiento de haberes y gestión administrativa de recursos humanos, cumplimiento fiscal y de regulaciones societarias, gestión de cobranzas, pagos y otros procesos administrativos, gestión de activos e inventarios, PMO para proyectos de construcción, selección de proveedores y pagos, relocalización y gestión de infraestructura, SaaS, provisión de personal temporario y otras soluciones requeridas por las empresas.

Asesoría Financiera

Ayudamos a nuestros clientes a maximizar el valor de sus compañías, originando y ejecutando operaciones tales como fusiones, adquisiciones y asociaciones. Apoyamos a nuestros clientes en la optimización de su estructura financiera, acompañándolos en la búsqueda de financiamiento y en el proceso de salida al mercado de capitales.

Proveemos asesoramiento a lo largo de todo el proceso de desarrollo de proyectos de inversión, incluyendo los proyectos de infraestructura bajo la modalidad de Participaciones Público Privadas.

Contamos con especialistas en gestión de riesgos financieros, trabajos de valuación y una amplia gama de servicios de consultoría económica (entre otros: estudios de mercado, estimaciones de mercado potencial, estudios sectoriales, y proyecciones de demanda).

Nota: Los indicadores incluidos en esta memoria contemplan a los servicios de Asesoría Financiera dentro del departamento de Consultoría.



Nuestro desempeño económico

Entendemos que somos líderes indiscutidos en diversos sectores de actividad, así como en la gama de servicios profesionales que ofrece nuestra Firma detenta.

Durante el ejercicio FY13, la Firma creció un 14,1 % sus ingresos respecto al ejercicio anterior.

Área de servicios	Crecimiento de ingresos FY13 (en%)
Auditoría y ERS	11,3
Impuestos	12,6
Consultoría	24,6
BPO	1,0

Total crecimiento de ingresos del FY13
14,1%

El total de ingresos que la Firma ha generado durante el ejercicio fiscal cerrado el 31 de mayo de 2013 se distribuyó de la siguiente manera:

	FY12	FY13
Salario y beneficios de personal	52%	52%
Pago de impuestos	5%	6%
Pago de proveedores nacionales y otros	22%	29%

No existen multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa en el período reportado.



Ética e integridad: Enfoque de negocios basado en los valores

La relación entre valores y principios es directa. Los valores compartidos materializan las convicciones más profundas que mantienen unida internacionalmente a la organización, mientras que los principios éticos definen normas específicas de comportamiento que esperamos de nuestra gente.

Nuestros principios son nuestros valores en acción

Cuidadosamente identificados a través de un proceso de consulta global, estos valores incluyen y engloban las culturas en las cuales las firmas miembro de Deloitte operan. Este profundo proceso ha conducido a valores universalmente compartidos que constituyen la base para un enfoque de servicio al cliente consistente a nivel mundial.

Los valores compartidos forman parte del “ADN” de nuestros socios fundadores. La sostenibilidad de la Firma como prestadora de servicios profesionales, siendo una de las mayores firmas de plaza en sus ramas de actuación, ha sido posible entre otras cosas, por una conducta intachable, una cultura de transparencia, compromiso, integridad y calidad.

Integridad

Aplicamos los más altos estándares de conducta profesional a todas nuestras actividades con nuestros clientes y comunidades. Nos comportamos de una manera que refuerza la prestigiosa reputación de nuestra Firma.

Excelente valor a mercados y clientes

Entregamos servicios de calidad. Trabajamos como un equipo para beneficio del cliente. Apalancamos todos los recursos para entregar calidad al cliente y a los interesados. Ofrecemos soluciones para desafíos complejos de negocios.

Compromiso de uno para con el otro

Construimos sobre la confianza y el respeto mutuos. Escuchamos en forma activa y nos comunicamos abiertamente. Reconocemos y recompensamos la iniciativa y la contribución. Continuamos aprendiendo y compartiendo el conocimiento. Nos ayudamos mutuamente y trabajamos juntos.



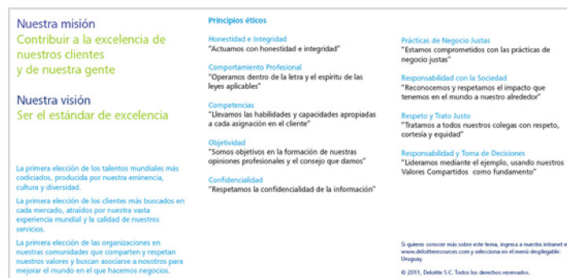
Fortaleza a partir de la diversidad cultural

Somos abiertos a nuevas ideas y diferentes perspectivas capitalizando todos los aspectos de la diversidad. Entendemos las culturas individuales y encontramos colectivamente la mejor solución. Desarrollamos un ambiente de trabajo que nos permita lograr metas comunes y la unidad.

Nuestros valores se traducen en los siguientes principios éticos:

- **Honestidad e integridad.** “Actuamos con honestidad e integridad”
- **Comportamiento profesional.** “Operamos dentro de la letra y el espíritu de las leyes aplicables”
- **Competencias.** “Llevamos las habilidades y capacidades apropiadas a cada asignación en el cliente”
- **Objetividad.** “Somos objetivos en la formación de nuestras opiniones profesionales y el consejo que damos”
- **Confidencialidad.** “Respetamos la confidencialidad de la información”
- **Prácticas de negocio justas.** “Estamos comprometidos con las prácticas de negocio justas”
- **Responsabilidad con la sociedad.** “Reconocemos y respetamos el impacto que tenemos en el mundo a nuestro alrededor”.
- **Respeto y trato justo.** “Tratamos a todos nuestros colegas con respeto, cortesía y equidad”.
- **Responsabilidad y toma de decisiones.** “Lideramos mediante el ejemplo, usando nuestros Valores Compartidos como fundamento”.

Nuestros valores compartidos y principios éticos se documentan, definiéndose estrictamente, en un Código de ética que rige nuestro accionar y que está accesible tanto en nuestra intranet como en nuestra web para el resto de nuestros grupos de interés.





Contamos con un Comité de Ética encargado de velar por la aplicación del Código y de resolver las dudas y conflictos que surjan en torno a su aplicación. A nivel local se ha designado a uno de los socios de la Firma como Director de Ética, quien es el responsable de desarrollar y monitorear el cumplimiento del programa de ética y es el receptor primario de las consultas o reclamos sobre situaciones que representen potenciales violaciones al código.

En nuestra intranet se encuentra una descripción de los pasos a seguir para comunicarse con el Director de Ética de forma anónima.



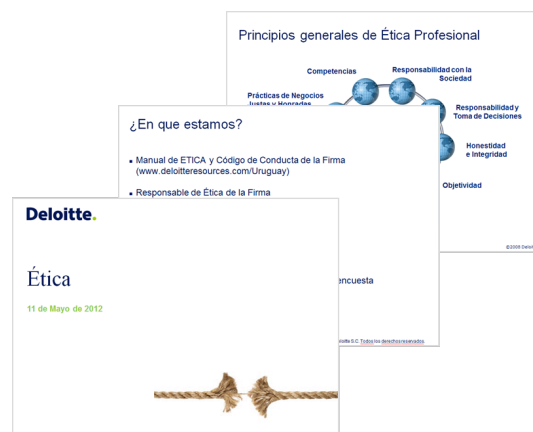
Adicionalmente, nuestro programa de Ética incorpora otros elementos diferenciadores, a nuestro juicio, como lo es el entrenamiento y educación en valores. Dicho entrenamiento abarca aspectos formales de difusión y entendimiento de nuestro Código de ética y de nuestros valores compartidos y principios éticos. Dichas instancias de difusión se realizan desde las tempranas etapas de ingreso a nuestra Firma en el Programa de Inducción en el cual participan todas las personas que ingresan, así como en instancias obligatorias de aprendizaje a través de eLearnings.

Dentro del Programa de Inducción a la Firma, dictado de forma presencial para los nuevos miembros, se asigna un espacio en el cual el Director de Ética facilita estos temas y se presentan casos prácticos para facilitar la comprensión

Contamos con una instancia grupal denominada “La Brújula”, que consiste en discusión de casos que implican tener que realizar un discernimiento entre comportamiento debido e indebido de acuerdo con nuestros Valores y Principios, materializándose así el objetivo de reforzar los valores de la Firma.



“La Brújula”



Taller de Ética - Inducción a la Firma



Medimos nuestras acciones

Todos los años a través de herramientas de medición externa e interna realizamos un proceso de consulta y valoración de las percepciones de nuestra gente respecto de las acciones y comportamientos vinculados al clima, compromiso y ambiente laboral.

Medición externa: cada dos años la Firma participa del ranking de los mejores lugares para trabajar en Uruguay administrado por Great Place to Work Institute. La encuesta mide las percepciones de las personas en las siguientes dimensiones: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería.

Los siguientes resultados recogen las respuestas afirmativas correspondientes a las encuestas aplicadas en setiembre de 2009 y 2011 y pretenden dar evidencias de nuestro comportamiento profesional.

Pregunta	2009	2011
Los jefes conducen el negocio honesta y éticamente	93%	96%
Los jefes conducen el negocio de forma competente	93%	92%
Recibo un buen trato, independientemente de mi posición en la empresa	91%	94%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su edad	85%	89%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su raza	96%	95%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su preferencia sexual	93%	95%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su sexo	93%	95%
Si soy tratado injustamente, creo que tendré la oportunidad de ser escuchado y de recibir un trato justo	82%	90%

Nota: los resultados de la encuesta aplicada en Setiembre 2013, corresponden al ejercicio FY14 y se expondrán en la Memoria correspondiente.



Medición interna: también cada dos años, se realiza una encuesta interna que permite recoger la opinión de todos los miembros de Deloitte sobre los principales aspectos de la gestión de nuestros equipos, permitiendo fortalecer y repensar las acciones planificadas. Es una referencia que ayuda a predecir con más certeza la voluntad de permanencia y la calidad de esa permanencia.

Los siguientes resultados corresponden a los últimos datos disponibles, a partir de la encuesta aplicada en noviembre 2010 y pretenden dar evidencias de nuestro comportamiento profesional.

Resultado (% de respuesta Firmemente y Moderadamente de acuerdo)	
Honestidad e integridad	
Tengo conocimiento sobre a quién/es debo dirigirme o qué medios de comunicación debo utilizar, según el caso, para reportar posibles incidentes relativos a conductas de negocios no éticas	93%
Entiendo que mis responsabilidades éticas y de cumplimiento relacionadas con la realización de mi trabajo diario están enunciadas en el código de conducta / ética de mi organización (Firma de Deloitte en cada país)	94%
Yo entiendo que los socios de mi organización (Deloitte en cada país) lideran con el ejemplo con respecto a la integridad y a las conductas éticas	89%
Prácticas de Negocio Justas	
Recomendaría Deloitte a potenciales clientes	98%
Deloitte vive realmente su estrategia o plan para que los clientes la vean como "estándar de excelencia"	94%
Deloitte demuestra coherencia en sus principios a través del tiempo	88%
Respeto y Trato Justo	
Deloitte aprecia y valora a su gente	80%
Trata a la gente con respeto, con independencia de la edad, procedencia, género religión, etc.	81%
Confío en la Firma en la que trabajo	92%

Nota: debido al cambio de proveedor del software de la encuesta, la misma no se aplicó en el año 2012.

Reconocimiento DERES a las mejores prácticas de RSE en Uruguay

En el 2011, DERES, organización de Responsabilidad Social Empresaria de Uruguay, convocó a todas las empresas del país para presentar sus prácticas con el objetivo de distinguir públicamente a aquellas que demostraron tener un carácter innovador y de replicabilidad, un impacto positivo en sus grupos de interés y que aportan valor al negocio.

Nuestra Firma obtuvo el reconocimiento de la perspectiva de Valores y Principios Éticos a través de su práctica "Enfoque de negocios basado en valores".



Reconocimiento DERES



Reputación y riesgo

La reputación es un elemento clave para el negocio. La integridad, la reputación y la imagen son elementos imprescindibles para transitar las relaciones con nuestros clientes y nuestra gente. Aquellas empresas o individuos no éticos o informales no podrán ser clientes nuestros.

Apuntamos a aportar la máxima utilidad a nuestros clientes, un servicio responsable y un equipo de trabajo acorde a sus necesidades. En tal sentido, disponemos de un socio y un director destinados a temas de calidad, ética y riesgo profesional y ejecutamos las políticas y procedimientos de control de calidad y mitigación del riesgo en la prestación de servicios y aceptación de clientes.

Estas políticas incluyen:

Aceptación de clientes: se realiza una rigurosa evaluación de clientes con el fin de evitar daños a la reputación y marca. Esto implica prestar servicios sólo a aquellos clientes que aseguren integridad y un comportamiento ético acorde con el de Deloitte.

Evaluación de los servicios: la gestión del riesgo requiere que las unidades de negocio consideren cada uno de los servicios ofrecidos y evalúen los riesgos que éstos involucran. Esto es revisado cada vez que se evalúa un nuevo servicio, e incluye la disponibilidad de recursos y habilidades para prestar el servicio y los riesgos inherentes al mismo.

Aceptación de compromisos: las políticas y procedimientos establecidos por la Firma para llevar a cabo la evaluación de riesgo de un proyecto y su posterior aceptación implican evaluar conjuntamente el cliente y su riesgo asociado, el servicio y sus riesgos asociados y los conflictos de independencia que pudiesen surgir.

Control de calidad de las prácticas:

De acuerdo con las políticas, todas las funciones están sujetas a una revisión independiente de la práctica profesional, que es supervisada por un equipo de Deloitte. Dicha revisión se realiza anualmente. Adicionalmente, en el ámbito local, la Firma está sujeta a la revisión periódica del Banco Central del Uruguay y otros organismos reguladores según los servicios prestados.

En el FY13 la Firma tuvo revisión de la práctica en Auditoría y del sistema de control de calidad. La escala consta de tres niveles: Cumplimiento (verde), Necesita mejorar (amarillo) y No cumplimiento (rojo). Considerando esta escala, recibimos una calificación verde en ambas revisiones.

Asimismo, no hemos recibido ninguna observación del BCU a partir de sus revisiones.

Estándares de servicio: Deloitte aplica una serie de estándares de servicio que son la base de la atención a cada cliente. Estos incluyen objetivos evaluables de servicio, para poder medir cuantitativamente la satisfacción de los clientes. Esto permite influir en el tipo, dirección y calidad del servicio ofrecido.

Director Nacional de Práctica Profesional de Auditoría:

Socio que es responsable de asegurar el mantenimiento y actualización permanente de las políticas, enfoque metodológico y herramientas de soporte; de introducir las modificaciones en la metodología aplicable, así como de impulsar los cambios en las políticas internas tendientes a cumplir con las nuevas normas y requerimientos técnicos, tanto internos como externos, y mejorar en cada momento los niveles de calidad alcanzados.



Independencia

El líder de riesgo y reputación es también responsable de identificar, controlar y prevenir los conflictos que puedan afectar a los profesionales y a la Firma en el cumplimiento de las normas de Independencia.

Deloitte busca que su comportamiento profesional esté permanentemente regido por una actitud de Independencia, sin la cual la Firma no podría seguir existiendo. En este sentido, evita involucrarse en la prestación de cualquier tipo de servicio en el que, por un posible conflicto de intereses o cualquier otra circunstancia, su imparcialidad de criterio y objetividad pudieran verse afectadas. Todos los profesionales de Deloitte tienen la obligación de velar por el pleno cumplimiento de las políticas de Independencia, observando de forma estricta el contenido de las mismas e identificando y reportando cualquier situación que potencialmente pudiera desembocar en un conflicto.

Para estar alineados a esta política todos los miembros de la Firma deben realizar un e-learning obligatorio de Independencia cada determinado período.

E-learning de Independencia

Por otro lado en nuestra intranet contamos con una descripción detallada de las “Normas de Independencia” que está al alcance de todas las personas de la Firma.

Entre las funciones del grupo encargado de Independencia, destacan:

- Análisis de posibles conflictos de interés
- Auditoría del proceso de aceptación de clientes
- Control de declaraciones de Independencia de los profesionales
- Capacitaciones
- Actualización permanente de entidades restringidas nacionales e internacionales
- Monitoreo de propuestas
- Difusión y comunicaciones globales sobre la política y normas

Profesionales que han realizado la declaración de independencia:

100 %



Excelencia con nuestra gente



Nos comprometemos con el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, así como con su bienestar.





Nuestro Capital Humano

Dotación

Al término de nuestro año fiscal (31 de mayo 2013)
404 personas formaban parte de la organización.

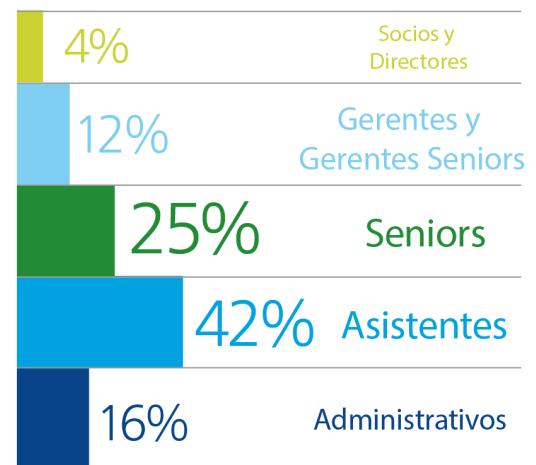
FY12
406

* No incluye personal tercerizado

FY13
404

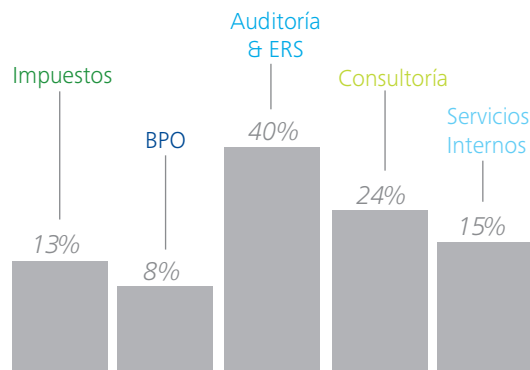
Distribución por cargos

La dotación de personal se compone mayoritariamente por los cargos de asistentes y de encargados de trabajo, los cuales representan el 67% del equipo de Deloitte.



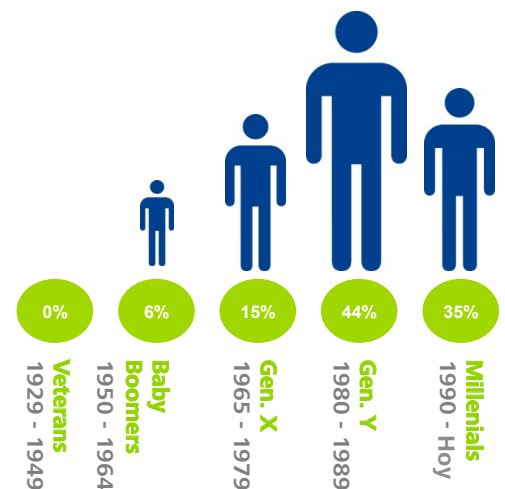
Distribución por áreas

Nuestra gente se encuentra asignada a diferentes áreas según su campo de actuación: Auditoría y ERS, Consultoría, Impuestos, BPO y Servicio al cliente Interno.



Distribución etaria

Deloitte es una organización de jóvenes profesionales. Más del 70% de la fuerza laboral tiene menos de 30 años.

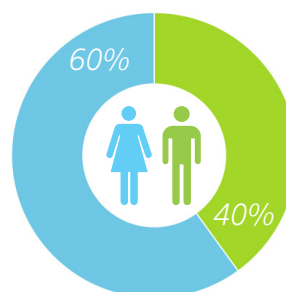




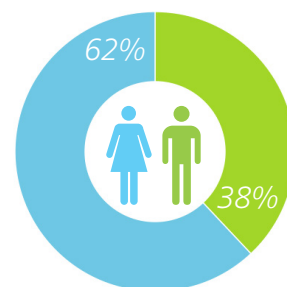
Distribución por género

Consideramos que somos una Firma que brinda total igualdad de oportunidades a hombres y mujeres.

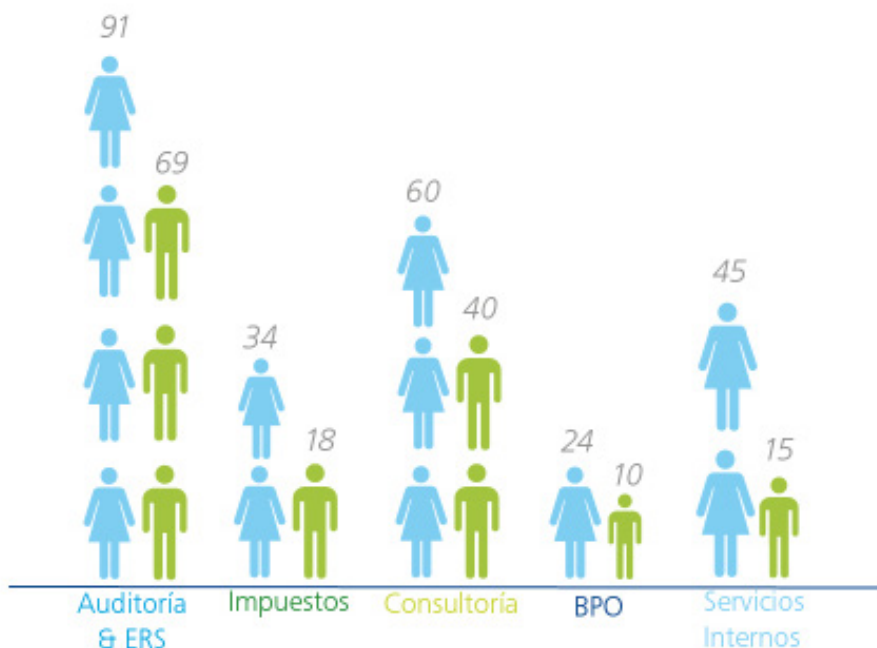
Las mujeres son mayoría absoluta y relativa en nuestra organización. Esto significa que no sólo tenemos mayoría de mujeres en el "total" sino que también existe mayoría en cada uno de los sectores.



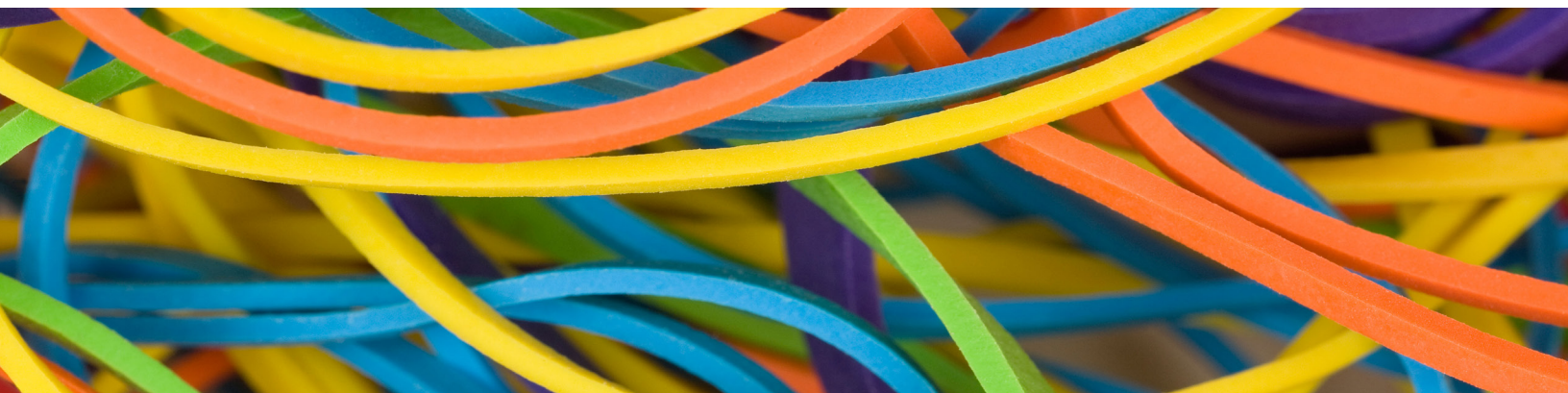
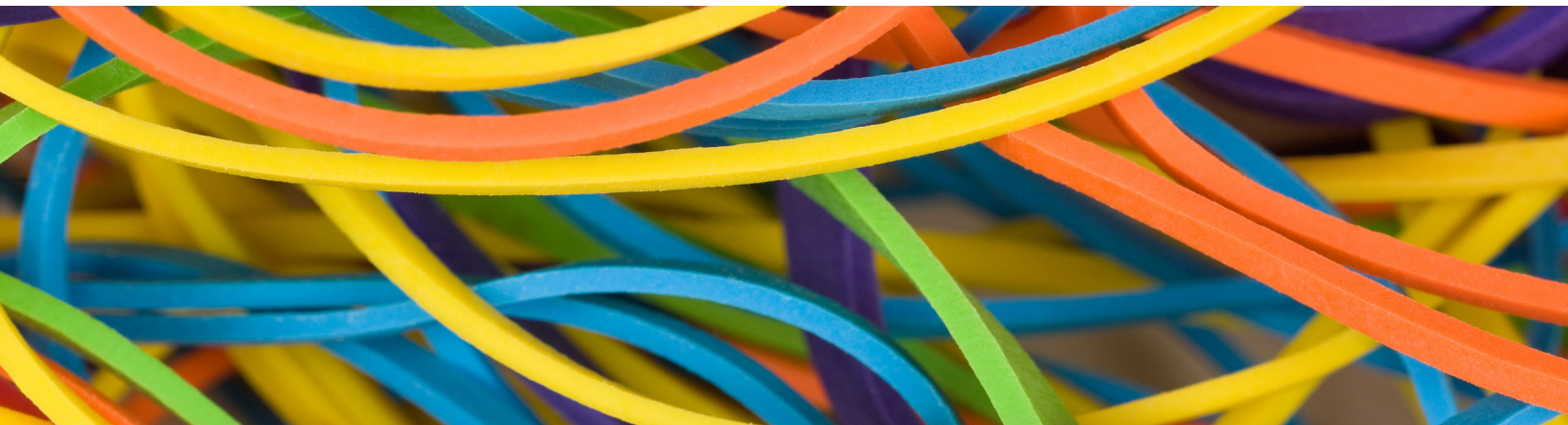
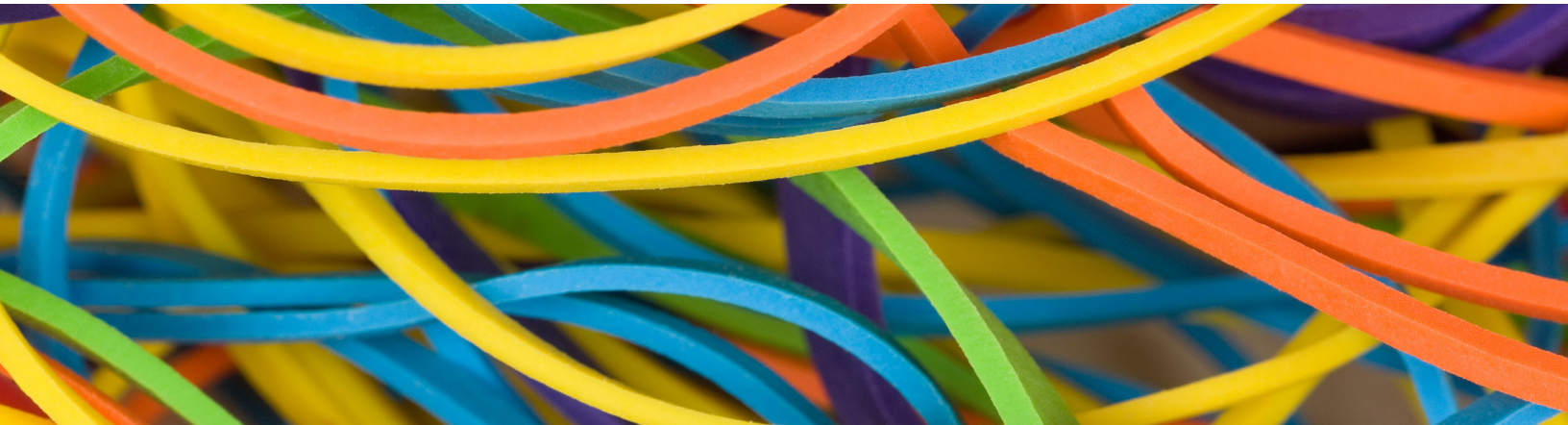
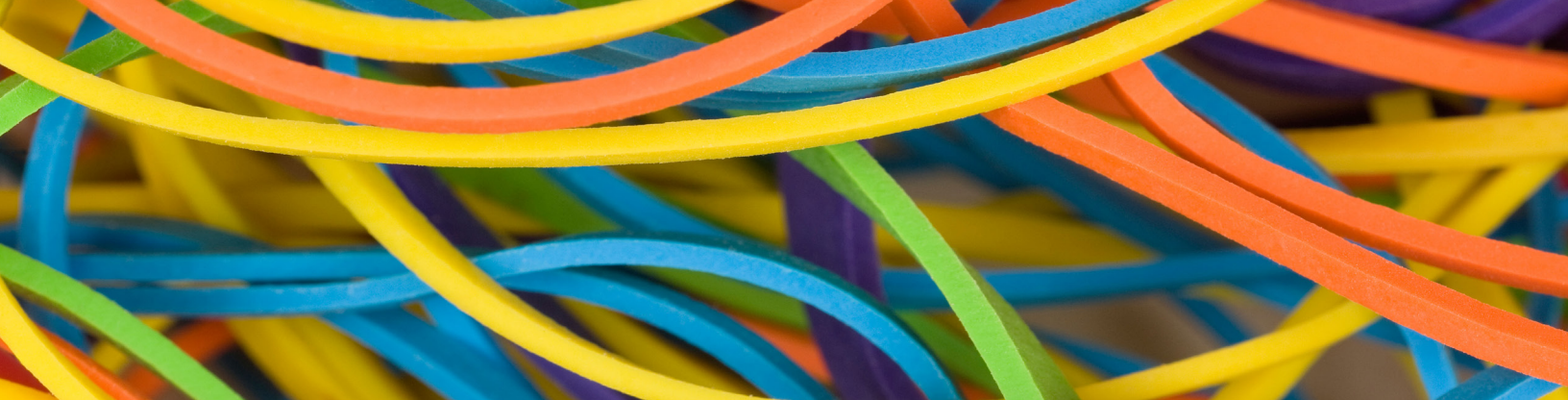
FY12



FY13



Categorías	Dotación femenina	Dotación masculina
Socio/ Director	27%	73%
Gerente Senior/Gerente	58%	42%
Senior	53%	47%
Asistente	65%	35%
Administrativo	78%	22%





La gestión del talento está focalizada en las siguientes áreas de prioridad:

- Atraer a los más talentosos
- Retener al talento y desarrollarlo
- Fortalecer nuestra cultura
- Compensar y motivar al talento

- Anuncios en prensa escrita
- Afiches publicados en las universidades
- Participación en Ferias de Empleo organizadas por las universidades
- Portales de reclutamiento
- Redes sociales
- Programa de Referidos
- Programa de Pasantías
- Job Posting interno

Atracción de Talentos

Nuestra gente y nuestra cultura son el capital más grande que tiene la Firma. Por tal motivo hacemos especial foco en asegurar que todos los procesos estén alineados con el cuidado y la preservación de nuestra cultura.

Los procesos de atracción, selección e inducción de la Firma se rigen por un fuerte foco en la calidad y la mejora continua a nivel global y local. Por tal motivo año tras año implementamos mejoras en la estrategia de atracción y selección adaptando los procedimientos y las acciones con el objetivo de atraer a los mejores talentos a nuestra Firma.

Entendemos por talentos a aquellas personas que por sus características personales y sus competencias aportan valor a la organización a partir del rol que se encuentren desempeñando.

Valoramos la conducta hacia el estudio y la superación, el esfuerzo y el buen desempeño académico. Pero por sobre todas las cosas, nos interesa sumar gente que comparta los valores y la cultura de nuestra Firma. En tal sentido, todas las entrevistas personales del proceso de selección tienen por objetivo medir el grado de adecuación de las personas al puesto de trabajo y a la cultura de la organización a través de las competencias y guías de entrevistas alineadas al modelo Global.

Los medios de comunicación utilizados para ofrecer nuestras oportunidades laborales son dinámicos y se ajustan a nuestros públicos de interés:





Deloitte sigue generando oportunidades para muchos jóvenes a los que proporciona una formación y un desarrollo de carrera.

Empleo

Nuestro proceso de selección se caracteriza mayoritariamente, por reclutar estudiantes universitarios jóvenes que se encuentran en el entorno de los 22 años provenientes de diversas carreras.

Durante el ejercicio 2013 hemos incorporado más de 100 jóvenes estudiantes profesionales a nuestro staff.

El proceso de selección está articulado por el modelo de competencias de Deloitte Global y comprende etapas de análisis de antecedentes, preselección, primera y segunda entrevista, evaluación psicotécnica y selección final.

Más de 100 jóvenes
se incorporaron a la Firma en
el ejercicio 2013

22 años
es el promedio de edad de
los jóvenes que ingresaron en
dicho ejercicio

Contador Público

Economía

Antropología

Comunicación

Ingeniería

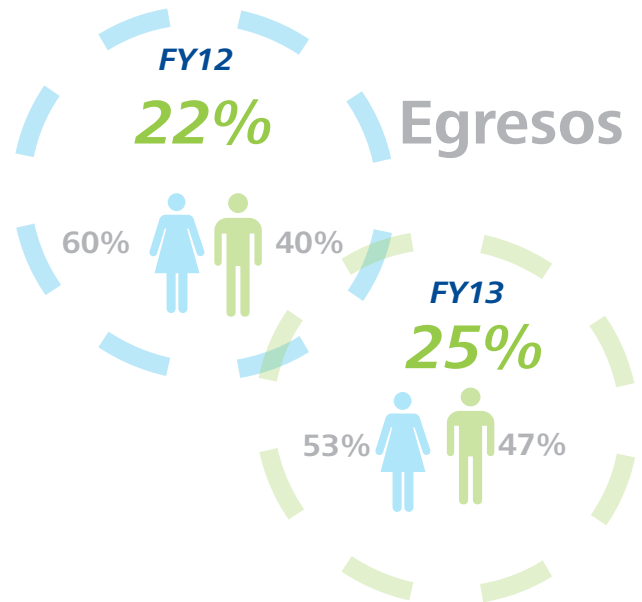
Licenciatura en Informática

Licenciatura en Sistemas

Sociología

Psicología

Administración de Empresas



Rotación de personas

Del total de personas, el 25 % dejó de pertenecer a la Firma durante el año fiscal 2013, de los cuales el 53% son mujeres y el restante 47% son hombres. Cabe mencionar que el modelo de negocios de Deloitte posiciona a la Firma como una escuela formadora de profesionales aptos para cualquier industria y empresa, por lo que muchos profesionales, al haber alcanzado un nivel de conocimiento importante, deciden emprender nuevos desafíos profesionales en diferentes organizaciones.

Onboarding

El proceso de inducción a la Firma es clave para transmitir nuestra cultura a los nuevos integrantes. Finalizado el proceso de selección, el nuevo integrante de la Firma recibe información relevante para comenzar su inducción: Programa de Inducción, inducción al sector y materiales.

El Programa de Inducción de Deloitte recorre temáticas tales como nuestros valores y principios éticos, presentación de cada sector y otras áreas clave. Posteriormente a la inducción general, comienza la inducción al propio sector donde el nuevo integrante recibe cursos técnicos y capacitación en herramientas para desarrollar su trabajo.





Aprendizaje y Desarrollo

El desarrollo técnico y comportamental son áreas claves para el éxito de la Firma y de todos los que conforman Deloitte.

Entendemos como Desarrollo toda acción realizada para mejorar el desempeño actual o futuro de una persona, incrementando su potencial para realizar el trabajo. Esto puede lograrse aumentando los conocimientos de las personas y mejorando la actitud de las mismas para el logro de objetivos organizacionales.

Planificamos entrenamientos técnicos y comportamentales cada año, en modalidad presencial o virtual.

Otorgamos especial importancia y dedicación al aprendizaje durante el trabajo. Contamos con procesos y herramientas de seguimiento, medición y reconocimiento del desempeño y el potencial de nuestra gente.

Desde sus inicios la Firma ha tenido la característica cultural compartida por todos los socios de contribuir al crecimiento y desarrollo de su gente. En tal sentido, todas las acciones e iniciativas de gente han sido sustentadas en base a nuestra misión: “Contribuir a la excelencia de nuestra gente y nuestros clientes”.

Por esta razón, la planificación del desarrollo profesional ha sido y seguirá siendo un aspecto clave en la planificación estratégica de la Firma.

Trabajamos en pro del desarrollo profesional y personal en un entorno de aprendizaje continuo dentro de un excelente ambiente de trabajo.

El entrenamiento en Deloitte es un proceso continuo para todos los niveles de la organización de acuerdo a

las necesidades y objetivos definidos.

El entrenamiento adquiere diferentes modalidades de acuerdo a los objetivos concretos de capacitación: presencial o virtual, técnica o comportamental.

Horas de formación
que recibieron los
miembros de Deloitte
en el período:

FY12 → 43.181

FY13 → 46.613

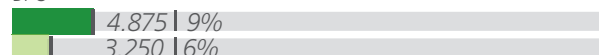


Horas de capacitación sobre el total de horas trabajadas - distribuidas por sector

TOTAL



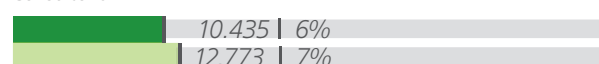
BPO



Impuestos



Consultoría



Auditoría y ERS



FY13

FY12

Modalidades de Aprendizaje y Desarrollo

- Cursos de capacitación presenciales: técnicos o comportamentales, organizados por sector o cruzados.
- Cursos de capacitación externos dictados por Deloitte en otros países: técnicos o comportamentales.
- Entrenamiento durante el trabajo (incluyendo rotación programada entre distintos trabajos).
- Plataforma de entrenamiento on line donde podemos encontrar:
 - Entrenamiento virtual en competencias compartidas: cursos, artículos, programas, etc.
 - Entrenamiento virtual en temas técnicos: cursos, artículos, programas, etc.
 - Biblioteca virtual con más de 20.000 libros on line de diversas temáticas y autores.

- Sistema de Gestión del Desempeño
- Programa de movilidad internacional
- Programa de movilidad interna

Horas de Capacitación distribuidas por categoría

Asistentes



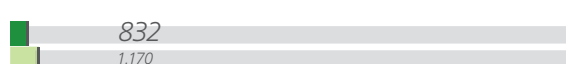
Senior



Gerentes



Socios/Directores



FY13

FY12

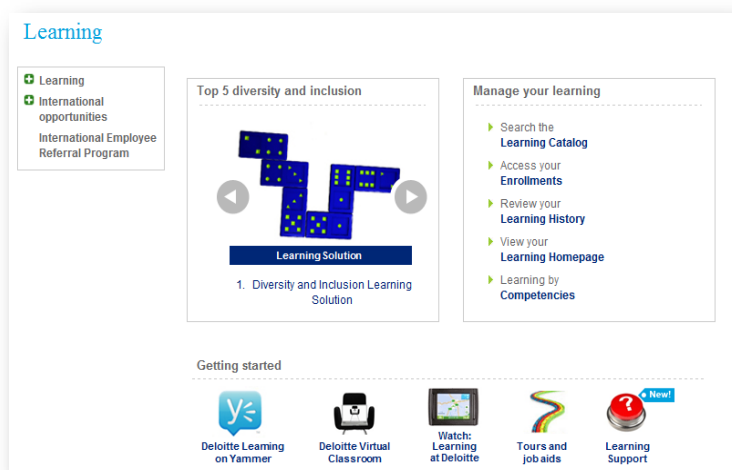
Plataforma de entrenamiento online

La plataforma de entrenamiento de Deloitte es una herramienta de capacitación con acceso libre y sin costo para todos los miembros de la Firma. Ofrece diversas opciones de aprendizaje online; cursos, artículos, libros, investigaciones, entre otras.

Este sistema de capacitación promueve el compromiso personal con la formación, a través de la autogestión y la posibilidad de elegir la mejor propuesta de aprendizaje en función de las necesidades de cada persona.



A través de la plataforma, todos los miembros de Deloitte pueden acceder a contenidos de capacitación diseñados por la Universidad de Harvard: cursos on line, programas de certificación y acceso a publicaciones como Harvard Business Review, HBR OnPoint, and Negotiation News.



Gestión del desempeño

La Gestión del desempeño es una herramienta de medición del progreso y desarrollo que la Firma aplica desde sus inicios incluye etapas durante todo el año para asegurar el cumplimiento de las metas en forma efectiva y consistente.

Se centra en la contribución individual al propio rol, al equipo, línea de servicio y a la Firma. Dicho proceso de gestión es cíclico y continuo y permite trabajar sobre el desarrollo, las promociones, la remuneración, etc.

Esta herramienta también comprende feedback y coaching permanentes para poder alcanzar las metas y objetivos propuestos. Constituye un proceso guiado por la Firma, facilitado por Recursos Humanos y puesto en práctica por sus participantes.





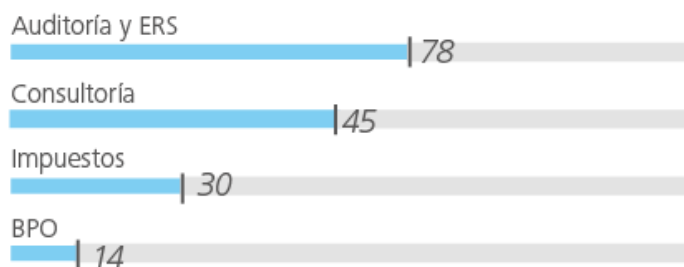
La gestión de desempeño abarca al **100 %** de nuestra gente

Para ilustrar las oportunidades de crecimiento y desarrollo en nuestra Firma, creemos que es elocuente y suficiente mencionar que la mayoría de los socios y gerentes actuales ingresaron a la Firma como asistentes y siendo estudiantes.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de mayo de 2013 las personas promovidas y distribuidas por áreas de servicio son las siguientes:

Colaboradores que
fueron promovidos en
el ejercicio fiscal

Promociones



FY13

167

FY12

158

El proceso de gestión del desempeño se desarrolla a lo largo del año en las siguientes etapas:

- Revisiones por trabajos/proyectos.
- Revisión de Desempeño y Progreso anual.
- Plan de Desarrollo.

El sistema de evaluación del desempeño está directamente relacionado con el desarrollo de talentos y descubrimiento de fortalezas y oportunidades de mejora de nuestra gente.

Asimismo, existen figuras y programas tales como el consejero y el mentor y el Programa de Movilidad, que fueron desarrollados para acompañar desde diferentes perspectivas la carrera de las personas en la Firma.



Relación de consejería: consejero y aconsejado

Son una pieza fundamental en el proceso de evaluación de desempeño de la Firma. El consejero es designado por la Firma y tiene a su cargo uno o más aconsejados.

El consejero tiene principalmente dos roles: orientar, acompañar y guiar a la persona durante su carrera en Deloitte y medir el desempeño y desarrollo profesional de sus aconsejados de acuerdo con los parámetros de gestión de desempeño de la Firma.

El consejero es otro mecanismo más que tiene la Firma para recibir sugerencias aplicadas al negocio y a la propia carrera de los profesionales.

Mentoring

El “Mentoring” comprende la figura del “mentor” y “mentoree”, donde el “mentor” comparte su conocimiento, experiencia y aprendizaje con otra persona (“mentoree”) que tiene la voluntad y las ganas de beneficiarse a partir de ese intercambio en pro de enriquecer su desarrollo profesional y personal.

El rol del “mentor” es guiar y apoyar al “mentoree” en aquellos aspectos, preocupaciones o inquietudes vinculados a la carrera profesional y/o desarrollo personal.

Programa Feedback 360°

En el presente ejercicio se llevó a cabo, como parte del proceso de desarrollo y fortalecimiento de las competencias de negocio y liderazgo de la Firma, el proceso de Feedback 360° dirigido a Socios, Directores, Gerentes Seniors y Gerentes.

Esta herramienta de desarrollo a todos los socios y gerentes de nuestra Firma en el año 2006 se había aplicado, logrando obtener importantes inputs para el fortalecimiento de nuestro liderazgo.

Feedback 360° es una herramienta que ha sido desarrollada para compartir experiencias y visiones de liderazgo, brindando la oportunidad de conocer el impacto de las acciones de cada uno de los líderes de la Firma sobre nuestros colaboradores, pares y superiores. Este proceso tiene por objetivo, a partir de la información recibida, continuar trabajando en el fortalecimiento individual y del equipo, y su consolidación para afrontar los desafíos del negocio y la gestión del talento.

La encuesta se aplicó a todo el equipo gerencial y directivo y recibieron el input de sus colaboradores, pares y superiores. El proceso de Feedback 360° se acompañó de sesiones de coaching individuales que tenían por objetivo elaborar un plan de desarrollo.

100% del equipo gerencial y directivo participó del proceso de Feedback 360°



Programa de movilidad externa

La movilidad internacional constituye una herramienta estratégica de Deloitte para contribuir con el desarrollo de sus profesionales y potenciar el servicio al cliente en el mercado global. En línea con los nuevos desafíos de la globalización surgen nuevas oportunidades de desarrollo en el exterior y crece la demanda para que nuestros profesionales realicen experiencias en otros países, constituyendo una valiosa oportunidad para desarrollar competencias y habilidades, mejorar el servicio al cliente asegurando los mejores recursos en el lugar indicado y reforzar la integración cultural.

Programa de movilidad interna

Brinda oportunidades a las personas de nuestra Firma que desean adquirir experiencias en otro sector de la organización.

9 
cambiaron de
sector durante
el FY13

Cultura y ambiente de trabajo

El clima laboral, el grupo humano, el trabajo en equipo, el desarrollo profesional y las relaciones de amistad que en la Firma se originan y se potencian con el pasar de los años, son a nuestro juicio los activos intangibles que forman parte de nuestra huella organizacional.

La Firma promueve la organización de reuniones de integración y celebraciones por ocasiones especiales:

Reuniones anuales por sector: son actividades anuales con perspectiva informativa y lúdica celebradas a lo largo de un día entero fuera de la oficina.

Campeonato anual de fútbol interno masculino y femenino: organizado por la gente y apoyado por la Firma. Es una actividad de integración y diversión dirigida tanto a hombres como a mujeres y a ex integrantes de la Firma. La mayoría de las personas de la organización participan de esta actividad que cada año continúa generando mucha expectativa y más aficionados.

Otras celebraciones apoyadas por la Firma: Fiesta de fin de año, brindis de fin de año, "Multibienvenidas" y "Multidespedidas".

Celebraciones voluntarias: Cumpleaños, recibimientos, promociones.



Calidad de vida laboral

Miércoles de fruta: Todos los miércoles la organización dispone canastas de fruta en el comedor para todas las personas.

Asiento preferencial maternal en el comedor: a partir de las sugerencias de nuestra gente, se identificaron algunos asientos en el comedor para que las futuras mamás tengan la preferencia de ocupar los asientos en las horas pico de almuerzo en el comedor.

Sala de lactancia: Con el objetivo de promover la lactancia materna acondicionamos una sala de lactancia que pretende facilitar a las madres que se encuentren en período de amamantamiento un espacio exclusivo, agradable, cómodo e higiénico para que puedan realizar la extracción y conservación de la leche durante la jornada laboral.

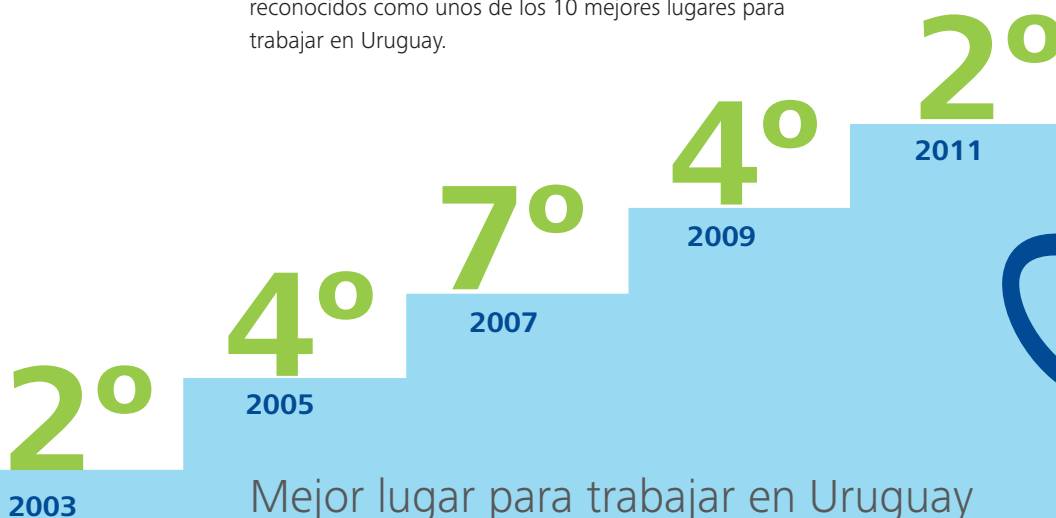
También nos medimos cada dos años a través de dos encuestas de clima y cultura:

- Encuesta de clima laboral Great Place to Work:
- Encuesta interna de Deloitte denominada The People Survey.

Siempre que hemos participado en la encuesta realizada por Great Place to Work Institute, hemos sido reconocidos como unos de los 10 mejores lugares para trabajar en Uruguay.

No existen casos de incidentes relacionados con la discriminación, abuso de los derechos humanos, trabajo forzoso, explotación infantil o con forma alguna de corrupción, extorsión o soborno.

Nuestras políticas de capital humano no tienen relación alguna con el sexo, la edad, la raza, la creencia política, la religión o la orientación sexual de nuestra gente.



Mejor lugar para trabajar en Uruguay
Los resultados de la Encuesta aplicada en 2013 corresponden al próximo ejercicio fiscal.





Deloitte.

Uruguay
Recursos Humanos

¡Llegaron los miércoles de fruta!

Estrenamos nuevo edificio y con él comenzaremos a implementar una nueva iniciativa vinculada a promover hábitos saludables en la oficina.

A partir de este miércoles al mediodía y por todos los miércoles de este año, colocaremos en el comedor cestas con frutas para aquellos que deseen consumir fruta durante el día. Inicialmente estaremos llevando adelante esta iniciativa como prueba piloto para evaluar luego su continuidad.

Te invitamos a continuar este hábito de consumo todos los días.



Deloitte.

Deloitte Uruguay
Responsabilidad Social Empresarial

Transformando nuestros valores en acciones

En línea con la concreción de nuestros **valores en acciones** y en respuesta a las sugerencias recibidas por nuestra gente para adaptar nuestros espacios y darle una atención especial a las futuras madres de la Firma, hemos implementado una idea en el comedor que intenta mejorar la disponibilidad y la comodidad a la hora del almuerzo de nuestras compañeras embarazadas que así lo deseen.

La idea consistió en tener algunos lugares preferenciales y disponer de una mesa más baja, sillas con respaldo y dejar un espacio más amplio para circular, sin reducir los lugares existentes. Naturalmente ésta es una opción más de asientos en el comedor disponible para todos, donde las futuras mamás tendrán la preferencia de sentarse a almorzar cuando llegan al comedor y no esperar a que se liberen lugares.

Entendemos que esta atención especial para las futuras mamás va en línea con nuestras acciones de responsabilidad social traducidas en respeto y solidaridad y son compartidas por **nuestra gente**.

Agradecemos las ideas y sugerencias recibidas que contribuyen a sumar valor día a día y continuamos recibiendo nuevos aportes y propuestas.

¡ Dale valor a tus acciones!





A modo de ejemplo de arraigo a los valores y cultura de la Firma, se muestran algunos extractos de los mails de despedida de nuestra gente del 2006 al 2013 que reflejan por sí solos el sentimiento de orgullo de “pertenecer”.

...“Después de casi 16 años con Deloitte, pasando momentos buenos, muy buenos y excelentes estaré tomando otros rumbos. Muchísimas gracias por el inmenso apoyo, oportunidades, buena onda y cariño recibido en todo este tiempo, ustedes y los que por acá pasaron en estos años hicieron que esta fuera una experiencia increíble...”

Gerente Senior Auditoría | 2013

“...Me enorgullece haber formado parte de este equipo y aunque es un poco difícil bajarse del barco me voy con satisfacción. Esta bueno irse sabiendo que aparte de lo aprendido uno se lleva amigos y excelentes compañeros...”

Senior Consultoría | 2013

...“Lo más difícil de irse viene sin duda por el gran ambiente que hay en Deloitte, que hace que cada día en la firma sea disfrutable. Quiero agradecerles a todos por la muy buena onda y las ganas de ayudar al otro en todo este tiempo, que hacen a uno sentirse parte de un muy lindo equipo”...

Asistente Consultoría | 2013

...“Quería decirles, sobre todo a los más chicos, que aprovechen de Deloitte para disfrutar y aprender! Porque las cosas que se hacen acá, no se hacen en otros lados!...

Senior Consultoría | 2010

...“La verdad que no tengo palabras para agradecerles a todos y a cada uno de ustedes por todo lo que viví y aprendí en estos casi 2 años...solo decirles que trabajando acá he encontrado excelentes personas y muy buenos amigos...en todo este tiempo he crecido un montón profesional y personalmente, ya no soy la misma nena que entró a Tea que era tímida y casi ni hablaba...y todo este aprendizaje y desarrollo personal fue también gracias a ustedes”...

Asistente Consultoría | 2009

...“Quiero agradecerles por hacer que trabajar a su lado fuese un verdadero placer, por su incondicional apoyo en todo momento, por su amabilidad en el trabajo diario, por su buen humor y predisposición a enseñar, por su profesionalismo, por su Amistad, por su confianza, por su compañerismo, por sus chistes, por los mails de apo, por haber estado ahí y haber querido compartir parte de su vida conmigo...”

Asistente Consultoría | 2008

...“Para mí el valor más grande de TEA: su gente, que tiene ese “que sé yo” especial que hace que sea muy lindo venir a trabajar todos los días, que hace más llevaderos los problemas y presiones del trabajo, que hace que sea difícil irse de acá”...

Senior Consultoría | 2007



...“voy a extrañar esta dinámica de trabajo, de hecho estoy convencida que trabajar acá fue la mejor primer experiencia laboral que pude haber tenido... Fue un gusto conocerlos a todos y haber compartido con ustedes estos dos años. Me llevo lindos recuerdos, mucho aprendizaje y el orgullo de haber formado parte de Deloitte!”...

Asistente Auditoría | 2013

“...Acá puedo decir lo que pienso, discutir sabiendo que después va a estar todo bien, saber que siempre hay alguien que te escucha y te da una mano... En estos 2280 días me levanté contenta y con ganas de venir a trabajar...”

Senior Consultoría | 2013

...“ me exijo buscar la forma de transmitir en un mail no muy largo (sino nadie lo lee) todo lo que significó Deloitte para mí. Pero no es tan fácil poner en un par de líneas todo lo que se vivió en esta empresa y con esta gente lo últimos 6 años... Empezaría por lo estrictamente laboral, por mencionar todo lo que aprendí técnicamente que tiene que ver con la forma de trabajar que tiene Deloitte. Pero evidentemente terminaría haciendo referencia al grupo humano, que en definitiva es lo que a mi criterio hizo la diferencia... creo que el resumen global que me llevo es una experiencia muy positiva y gratificante”...

Senior Impuestos | 2011

“...Estoy convencida de que a una empresa, la hace su gente, su compromiso, sus valores. El edificio es lindo sí, pero el corazón está en la gente que la integra, y éste es el valor más grande...”

Senior Auditoría | 2012

...“El compañerismo, la Amistad, el preocuparnos por enseñar y compartir lo que sabemos y aprendemos, la comunicación que hay acá, el preocuparnos por lo que sienten nuestros compañeros, si están bien, si están trabajando a gusto, no se encuentra en muchos lugares de trabajo y eso no es menor”...“Simplemente les quiero agradecer a todos por haber compartido tanto conmigo. En estos 10 años me recibí, viajé, me casé, tuve a mi primer hijo, estuve triste, estuve feliz y siempre me sentí apoyada por ustedes, todos los momentos compartidos los guardo en mi corazón”...

Senior Auditoría | 2008

...“Como mensaje futbolero digo a los que siguen jugando este partido: toquen y toquen, todos juntos, los 90 minutos, porque ése ha sido el secreto y milagro de este único e inimitable emprendimiento... Sepan además que con el resto de la barra, los estaremos mirando desde la tribuna!”...

Socio | 2006

...“Agradezco a todos los integrantes de los equipos de trabajo que integré; a los socios, porque durante todos estos años sentí que eran tan accesibles como cualquier otro de la firma; a los directores/gerentes, por guiarme y exigirme para lograr un trabajo de calidad, a mis pares, por la buena disposición para compartir sus conocimientos, a todos los asistentes que trabajaron conmigo, por la entrega y el esfuerzo en cada informe emitido”...

Senior Auditoría | 2008



Compensaciones y beneficios

Política de Compensaciones

Tenemos definido un esquema de remuneración única por cada cargo y para toda la organización no hay discriminación por edad, género, etc.

No tenemos diferencia salarial entre hombres y mujeres. El género no es un factor que se considere para establecer remuneraciones.

Adicionalmente tenemos un sistema de remuneración variable en función del desempeño y aplicable a todas las categorías.

Todos los años, al finalizar cada ejercicio fiscal, comienza el período de evaluaciones de desempeño a todos los integrantes de la Firma. Existen dos aspectos clave que se evalúan anualmente en una persona: el desarrollo de sus competencias y su desempeño:

- El desarrollo de determinadas competencias clave de negocio dan lugar a promociones a categorías subsiguientes y por ende a incrementos salariales.
- El desempeño destacado en el trabajo durante el año influye sustancialmente en la remuneración variable asignada al final del ejercicio.

Beneficios para estudiantes

En Deloitte promovemos el crecimiento de los estudiantes en la educación formal a través de:

- Flexibilidad de horario para permitir compatibilizar las necesidades de nuestros clientes con la asistencia a clase.
- Licencia por estudio extraordinaria.
- Compensación de horas para asistentes.
- Jornadas de trabajo de 6 horas para estudiantes.

Adicionalmente:

- Facilidades para asistir y/o presentar trabajos en conferencias regionales o locales.
- Facilidades de horario para ejercer docencia universitaria.
- Beneficios en las universidades para toda la Firma.
- Financiamiento parcial de clases de inglés.
- Financiamiento total de ciertos cursos en el exterior dictados por Deloitte para gerentes.
- Licencia por estudio extraordinaria para Maestrías y Postgrados.

Junto con ello, compromete a sus socios y gerentes en la relación y supervisión directa con el cliente y mide el grado de cumplimiento de compromiso y satisfacción de forma periódica, para ir mejorando constantemente los procesos y servicios entregados.

Horas de licencia por
estudio gozadas por
nuestra gente

14.007
FY12

16.966
FY13



Total horas de licencia por estudio por sector FY13	
Auditoría y ERS	8.819
BPO	3.897
Consultoría	2.550
Impuestos	1.701
Total	16.966

Programa de Beneficios

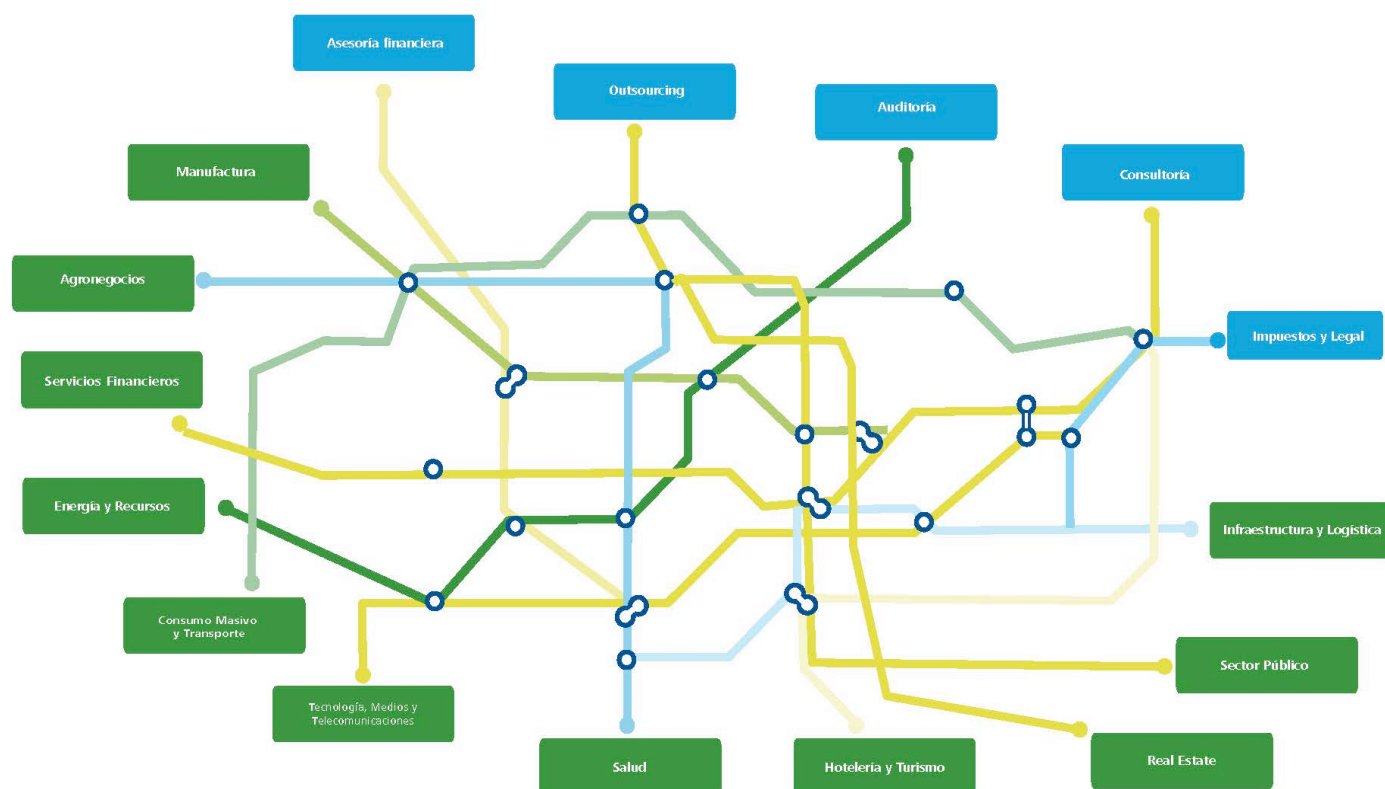
Contamos con un Programa de Beneficios de Deloitte el cual ofrece distintas bonificaciones de acuerdo al rubro de interés de nuestra gente:

- Belleza y Salud,
- Hotelería,
- Formación y Educación,
- Indumentaria,
- Gastronomía,
- Oficina y Útiles
- otros.



Excelencia con nuestros clientes

Un estilo basado en el conocimiento del mercado y en la creación de soluciones y respuestas innovadoras enfocadas en los negocios de nuestros clientes





Nuestros clientes

Los clientes son uno de los principales grupos de interés de Deloitte. A ellos está dedicado gran parte del esfuerzo de la Firma, su organización, políticas de calidad, la independencia de sus profesionales, comunicaciones y procesos de innovación.

Con orgullo podemos decir que ningún tema de dirección y administración de empresas es ajeno a la actividad profesional de Deloitte. Procuramos en todos los casos abordar las necesidades de nuestros clientes con una visión global del fenómeno económico, financiero, administrativo, humano y tecnológico. Ello sólo es posible gracias a que contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales.

Conocemos los desafíos del crecimiento, de la incorporación de la tecnología y del vertiginoso ritmo con que se mueven los mercados. Comprendemos las complejidades que suponen los procesos de cambio, la modernización de los procesos, el insertarse en la globalización y la importancia de contar con información fidedigna y con la confianza del mercado.

Para lograr ayudar a nuestros clientes a alcanzar la excelencia, concentramos nuestra estrategia en los siguientes aspectos:

- Especialización por líneas de servicio y por industria
- Atención personalizada
- Calidad y satisfacción del cliente

Especialización

Deloitte está organizada matricialmente, en líneas de servicios y por industria. Esta organización tiene como propósito formar equipos multidisciplinarios, integrados por expertos en la industria o industrias en las que opera el cliente y especialistas en materia de servicio, para entregar soluciones a la medida.

Nuestras áreas de actuación son las siguientes:

- Auditoría y ERS
- Consultoría
- Impuestos
- BPO
- Asesoría Financiera

Atención personalizada

Las normas de calidad de Deloitte aseguran que, sin importar el tamaño o la complejidad de sus operaciones, el cliente contará con un socio que liderará el equipo de trabajo, velando por la confiabilidad y excelencia del servicio y estará a disposición en forma permanente para responder a todas las necesidades del cliente.

Calidad y satisfacción del cliente

Para entregar un servicio de calidad, el primer compromiso de Deloitte es la formación y la especialización funcional e industrial de sus profesionales.

Paralelamente, se concibe el servicio como una relación continua de colaboración y apoyo a sus clientes, con especial énfasis en hacer sugerencias que puedan contribuir a la mejora de la productividad, eficacia y eficiencia de las actividades de sus clientes.

Junto con ello, compromete a sus socios y gerentes en la relación y supervisión directa con el cliente y mide el grado de cumplimiento de compromiso y satisfacción de forma periódica, para ir mejorando constantemente los procesos y servicios entregados.



Estándares globales de servicio al cliente

Los estándares internacionales de servicio al cliente de Deloitte forman parte de la cultura de la Firma. Dichos estándares, junto con los valores compartidos, constituyen el marco que guía el compromiso de excelencia de Deloitte en el servicio al cliente.

Compromiso al más alto nivel

El Lead Client Service Partner (LCSP) es el socio responsable del servicio. Como tal, no sólo está a cargo de la relación con el cliente, también es responsable de velar por el cumplimiento de los estándares de calidad. Esta responsabilidad conlleva el liderazgo y coordinación del equipo asignado al proyecto, para asegurar y controlar la gestión, el análisis de riesgo e independencia y la calidad del servicio prestado.

Evaluación periódica del servicio prestado

Los estándares de servicio antes mencionados buscan obtener del cliente en forma periódica, formal o informalmente, una evaluación de nuestro desempeño. Esta es una retroalimentación directa, solicitada por el equipo de trabajo a su contraparte en el cliente. Específicamente se evalúa si:

- El cliente está satisfecho con los resultados alcanzados
- Se han realizado los proyectos eficazmente y cumplen o superan los requisitos de la práctica profesional
- Deloitte presenta a la Dirección de sus clientes las recomendaciones de control interno y de negocio
- El trabajo de los profesionales de Deloitte ha agregado valor al cliente

Programa de evaluación del servicio al cliente

Un proceso sistemático de medición del grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado, ayuda a asegurar que la calidad de servicio alcanza o excede las expectativas. Permite evaluar o medir la madurez de la relación con el cliente y entregar a los equipos de trabajo información adicional sobre las necesidades del mismo. También contribuye a la protección de la Firma ya que funciona como un sistema de alerta temprana frente a potenciales conflictos en la relación con los clientes.

El proceso de evaluación es liderado por Clientes y Mercados quienes son independientes de los profesionales que prestan el servicio, permitiendo a los clientes entregar una retroalimentación más sincera, sin temor a afectar la relación con el equipo de profesionales que los atiende regularmente.

La metodología para medir el grado de satisfacción prevé instancias de intercambio entre la Alta Dirección del cliente y el Socio Director y LCSP del servicio en las cuales se evalúan siete capítulos clave del servicio prestado:

- La capacidad de respuesta y gestión de los recursos y el tiempo
- Entendimiento del negocio y de la actividad del cliente
- Materialización del asesoramiento
- Capacidad técnica y de relación del equipo profesional
- Capacidad de comunicación
- Comportamiento íntegro y ético de los profesionales
- Aporte de valor ante situaciones complejas



A continuación se reflejan algunos de los comentarios obtenidos de la Alta Dirección de nuestros clientes en las instancias de evaluación realizadas para medir su grado de satisfacción.



"Se destaca predisposición del equipo, entienden los tiempos, la dinámica y lo que quiere el cliente"

"La diferencia principal radica en la calidad del servicio y la disponibilidad para responder a nuestras necesidades y cambios"

"Deloitte se destaca por la calidad de las personas"

"Es un 5 sobre 5 (es muy difícil que ponga esa nota), entienden la realidad del Banco, se ve en el trabajo y en las propuestas que presentan"

"Orientación al cliente, empatía, respuesta rápida e innovación"

"Alta satisfacción con el servicio y calidad técnica"

"Gran Equipo de Trabajo, profesional, comprometido y atento. También se ha notado un buen conocimiento del negocio."

"El socio siempre disponible, tengo su celular, se preocupa. No sólo responde cuando lo llamo, me busca proactivamente"



Más cerca de nuestros clientes

Presencia en medios y redes sociales:

Durante el presente ejercicio, nos hemos planteado el objetivo de continuar fortaleciendo nuestros esfuerzos por estar más cerca de nuestros clientes y mejorar en cantidad y calidad la eminencia que ofrecemos al mercado. A tales efectos, hemos mantenido la estrategia de relacionamiento a través del uso de las redes sociales y medios de comunicación tradicionales.

Contamos con una fuerte presencia en medios y redes sociales:

24 apariciones mensuales promedio en prensa escrita

8 apariciones mensuales promedio en radio

Gráfica



Radio



Televisión



Web



Unificamos presencia en Facebook

1.000 

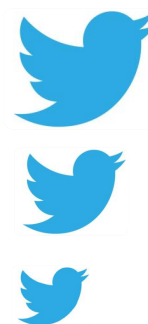
likes en nuestra FanPage



Contamos con más de

1.400

profesionales que nos siguen en LinkedIn



Superamos los

3.000

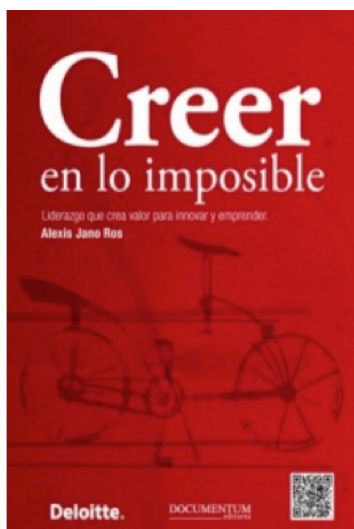
seguidores en Twitter



Libro “Creer en lo imposible”

En el marco de nuestro compromiso por seguir desarrollando el espíritu emprendedor y empresarial en el país, hemos auspiciado el segundo libro de Alexis Jano “Creer en lo imposible.” El lanzamiento del mismo se realizó en el teatro Solís.

En el libro, Alexis Jano presenta casos innovadores y emprendedores que demuestran que las iniciativas desarrolladas comenzaron con ideas, convicciones, aprendizajes, actitud, liderazgo, dedicación y una inteligente administración del riesgo. Se trata de catorce testimonios motivantes donde están plasmadas sus propias “fórmulas”, visiones intuitivas y modos diferentes de emprender en distintas disciplinas.



Eventos

Por otro lado, durante el ejercicio FY13, hemos participado en 92 eventos y organizado otros 13, los cuales son el resultado del esfuerzo colectivo de todos los sectores de la Firma.

Eventos organizados durante el presente ejercicio:

1. Evento sobre Perspectivas económicas que tuvo como destinatario al sector Financiero de nuestro país.
2. Ciclo de desayunos: Soluciones para la mejora de la gestión de las organizaciones en Uruguay. Se realizó un ciclo de 4 desayunos de trabajo sobre temáticas relacionadas con la mejora en la gestión de las organizaciones uruguayas.
3. Evento sobre: La nueva generación de servicios del Sector Público. “Hacia un modelo de colaboración con la ciudadanía”. Este evento tuvo como destinatario al sector público y financiero de nuestro país.
4. Normas Contables: Presentación de los principales cambios ocurridos durante el año en la normativa contable nacional e internacional.
5. Conferencia Internacional de RSE “Economía Verde”
6. Lanzamiento del libro de Alexis Jano: “Creer en lo imposible. Liderazgo para innovar y emprender”.
7. Desayuno de trabajo: Reglamentación del mercado de valores. A partir de una nueva circular (2139) del BCU se invitó a clientes a conocer la visión de Deloitte al respecto.
8. Capacitación en Strategic Change a cargo de Frederick Miller, Director de Deloitte Estados Unidos, experto en gestión estratégica del cambio organizacional. Participaron Socios, Gerentes y Seniors de Deloitte Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Venezuela y Uruguay.



9. Reunión fin de año de Perspectivas económicas

10. Seminario del Dr. Lazzatti: Desarrollando la Capacidad Estratégica del Gerente actual.

11. Ciclo de Charlas WTC en WTC Free Zone: "Reunión de perspectivas económicas | Los desafíos del contexto internacional y regional"

12. Ciclo de Charlas WTC en WTC Free Zone: "Novedades Tributarias | Normas de transparencia internacional y cambios normativos para Zonas Francas"

13. Ciclo de Charlas WTC en WTC Free Zone: "Soluciones para la mejora de la gestión de la empresa | Planificación y análisis de información a nuestro alcance"

Hablemos de negocios

Durante este ejercicio, nos hemos planteado el objetivo de desarrollar una serie de reuniones dirigida a nuestro equipo gerencial y directivo, sobre temas de actualidad relacionados a empresas y negocios que son de importancia para el desempeño adecuado de nuestro trabajo. Estas charlas buscan fortalecer las habilidades de nuestro equipo gerencial y directivo, y así, contribuir en la búsqueda de soluciones innovadoras que aporten valor en temas que impacten el negocio de nuestros clientes.

Algunos de los últimos invitados externos:

- Martín Guerra, Fundador de Pronto e Incapital
- Ricardo Zerbino, Ex Presidente de Fanapel
- María Noel Ache, Fundadora de AIVA
- Michel Cohen, Gerente General de Lolita
- Raúl Polakoff, Socio fundador de Scanntech



Asociaciones estratégicas

Deloitte está vinculada a las principales asociaciones de industrias y participa en la mayoría de las cámaras empresariales del mercado. Asimismo, la Firma desempeña un rol proactivo y protagonista en las organizaciones promotoras del desarrollo sostenible y buenas prácticas empresariales.

Durante el período 2012-2014, integramos el Comité Ejecutivo de DERES (Desarrollo Responsabilidad Social), organización referente en la promoción de prácticas sustentables en Uruguay, asumiendo la responsabilidad que conlleva nuestro trabajo en la comunidad en la que vivimos.

En el ejercicio 2009 nos suscribimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo; a partir de esta iniciativa nos integramos a la Red Local del Pacto Global de la cual, actualmente, somos representantes en Uruguay.

Algunos de los ejemplos más relevantes:



El Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay es una Asociación Civil sin fines de lucro, que nuclea profesionales egresados de las diferentes Universidades



El Instituto Uruguayo de Auditoría Interna es una asociación civil sin fines de lucro, que nuclea a funcionarios tanto de Organismos Públicos como de Empresas Privadas que cumplen en las mismas tareas de auditoría interna.



Endeavor es una organización sin fines de lucro, líder mundial en emprendedurismo de alto impacto. Su misión es catalizar el crecimiento de quienes emprenden con mayor potencial en todo el mundo, buscando multiplicar la experiencia de estos modelos de rol para que la cultura de emprender cale en toda la sociedad.



ISACA es una Asociación de miembros profesionales sin fines de lucro, dedicados a la práctica de la Auditoría, Control y Seguridad de Sistemas, y comprometidos con la Educación, la Certificación, y los Estándares.



DERES es una organización empresarial sin fines de lucro que reúne a las principales empresas de Uruguay que buscan desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tanto desde el punto de vista conceptual como de su aplicación práctica.



El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas y otras organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, UNIAPAC en Uruguay, tiene como misión agrupar a dirigentes de empresa con el objetivo de promover organizaciones empresariales eficientes, que sean capaces de generar estructuras socioeconómicas más justas y humanas, basadas en la concepción cristiana del hombre y de la sociedad.



Excelencia con nuestro entorno

Así como el bienestar económico y social de las distintas comunidades tiene un impacto directo en nuestro éxito, nosotros podemos influir positivamente en la comunidad al realizar nuestra actividad profesional de manera ética y comprometiéndonos en proyectos y alianzas con organizaciones locales y regionales, en beneficio de la sociedad y de nuestro público de interés.

Hemos incrementado la inversión destinada tanto por la Firma como por nuestra gente a acciones de apoyo a la comunidad y prevención y cuidado del medio ambiente. Los recursos económicos dedicados a proyectos solidarios se complementan con el compromiso y la dedicación de sus profesionales en distintas colaboraciones con Organizaciones No Gubernamentales e iniciativas propias de Responsabilidad Corporativa.

Deloitte y la comunidad


Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la Escuela N° 200, a través de actividades de voluntariado y otros apoyos. Asimismo, por segundo año consecutivo, hemos acordado con la asociación civil sin fines de lucro Techo – Uruguay, participar de un fin de semana de construcción de las llamadas viviendas de emergencia.

Escuela n°200

Hace siete años que la Firma apadrina a la Escuela N°200 Dr. Ricardo Caritat, ubicada en la calle Millán 4205, escuela pública para niños con dificultades motrices, a través del desarrollo de distintas actividades, entre las cuales se destacan las siguientes:

Campaña 1 a 1: una vez al año se lanza la campaña de compra de bonos. Por cada bono vendido internamente (comprado por nuestra gente), Deloitte aporta el mismo importe, vertiendo el producido de dicha campaña a necesidades específicas de la Escuela.

Este año cerramos la venta de bonos con un record histórico. Nos habíamos fijado la meta de 2200 bonos, y entre los integrantes de la Firma, las familias y los socios retirados, hemos comprado 2372. Con el dinero recaudado compramos dos mesas de arrime, dos sillas de ruedas, dos hamacas y regalos personalizados para los niños (pelotas, muñecas, libros, etc.) que entregamos el día de la visita.



Horas dedicadas por nuestra gente a acciones de apoyo a la **comunidad** y cuidado del **medioambiente**

390
FY12

669
FY13

Bonos comprados
por nuestra gente

2026
FY12

2372
FY13



Las empresas tienen un enorme potencial para proteger y mejorar la vida de los niños y sus familias.

Jornada de Integración: consiste en la organización de una visita a la Escuela, la cual implica el involucramiento de los integrantes de la Firma en actividades de voluntariado, que abarca desde la elección de regalos, la compra y el armado de cada uno de ellos y la visita a la Escuela con una actividad recreativa diseñada y presentada por nuestra propia gente.

Techo: Deloitte construye

Por segundo año consecutivo, nos hemos sumado a construir en alianza con Techo Uruguay, organización presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

En este sentido, diez de nuestros jóvenes, en representación de Deloitte, trabajaron durante un fin de semana con el objetivo de construir viviendas de emergencia para una familia del barrio “La Fábrica - Cabaña Anaya” ubicado en Paso de la Arena y Los Bulevares, a 1 km del Parque Lecocq.

El equipo no sólo cumplió con el objetivo de la construcción sino que pudo fortalecer sus valores a través de la experiencia y el aprendizaje, generando nuevos lazos entre ellos mismos, las familias y la gente de Techo.

Deloitte abre sus puertas al Centro Providencia

En mayo 2013, recibimos a los jóvenes del Centro Juvenil Providencia, ubicado en el Cerro Oeste, en el barrio Casabó, cuya misión es acompañar a niños y adolescentes en su desarrollo como personas libres y capaces de descubrir sus potencialidades, brindán-

doles mejores oportunidades educativas para la vida, mediante un abordaje integral y familiar, en un espacio de calidez afectiva.

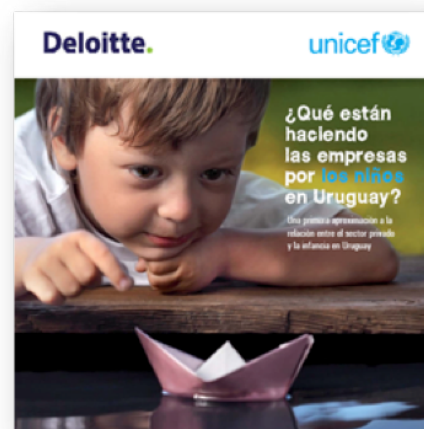
La visita consistió en el desarrollo de un taller didáctico orientado a lograr en los jóvenes un entendimiento de la actividad de una empresa de servicios, a través de dinámicas y videos sobre quiénes somos y qué hacemos en Deloitte. Luego del desarrollo del taller, recorrimos nuestras oficinas y compartimos una rica merienda con los jóvenes.

UNICEF – Deloitte: ¿Qué están haciendo las empresas por los niños?

En el ejercicio 2013, hemos llevado a cabo nuestro primer estudio sobre la relación entre el sector privado y la infancia en nuestro país, en conjunto con UNICEF.

Se trata de un estudio exploratorio y descriptivo el cual indaga sobre la relación entre infancia y empresas, convirtiéndose en el primer relevamiento realizado en el país en esta área.

Este estudio pretende identificar las principales características del relacionamiento entre las empresas y la infancia en los programas de responsabilidad social que éstas llevan adelante.





Fortaleciendo nuestro compromiso con la Comunidad: Programa ProyectaRSE

Como organización líder en la prestación de servicios profesionales, entendemos que nuestra Firma tiene mucho potencial para contribuir al desarrollo de las comunidades locales y con la sociedad en el mundo. En este sentido, reconocimos la responsabilidad de fortalecer nuestro compromiso con la Comunidad en la que estamos insertos, de manera de capitalizar nuestro know-how y volcarlo en su beneficio.

En línea con nuestra política de sustentabilidad, durante el ejercicio 2013, nos planteamos el objetivo de fortalecer nuestro apoyo a la Comunidad. Emprendimos un largo proceso de investigación y relevamiento a efectos de diseñar un programa que contemplara las siguientes 3 dimensiones:

- Prioridades de la Firma.
- Intereses de nuestra gente.
- Necesidades de la comunidad.

Luego de aproximadamente 6 meses de investigación y diálogo con varias organizaciones de la sociedad civil, diseñamos el “Programa proyectaRSE”, orientado a dar respuesta a una de las principales problemáticas manifestadas en relación a los jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad socio-económica: la falta de un proyecto de vida.

En este sentido, el Programa proyectaRSE tiene como objetivo general ayudar a jóvenes de entre 15 y 19 años, que asisten a distintos Centros Juveniles de la zona cercana a la Firma, a proyectarse y fomentar sus aspiraciones personales y profesionales, desde lo que somos y sabemos, y a través del intercambio y trabajo en conjunto con nuestra gente.

El programa proyectaRSE se lanzará por primera vez en el próximo ejercicio y constará de las siguientes 3 grandes etapas:





Deloitte y el medio ambiente

En línea con nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, nos hemos propuesto fortalecer las iniciativas que hemos emprendido en ejercicios anteriores.

Debido a la naturaleza de nuestras actividades: servicios profesionales, nuestro principal recurso para la operativa de la Firma es nuestro capital humano. Entendemos que el foco de nuestro compromiso en relación con el medioambiente, radica en el cuidado y uso eficiente de los recursos, tales como el agua, la electricidad y el papel, y en el tratamiento de los residuos que desechamos, tales como plásticos y otros de naturaleza orgánica.

A través de la campaña “Cuidemos nuestros recursos” seguimos fomentando en nuestra gente, hábitos de buen uso y respeto en el consumo diario de agua y de energía.

En cuanto al tratamiento de nuestros residuos, hemos lanzado una campaña a nivel interno, bajo el nombre de “Deloitte recicla”, a efectos de concientizar a nuestra gente sobre el cuidado de nuestros recursos y potenciar la cultura de las tres ERRES (Reusar, Reciclar, Reparar). Específicamente, la campaña tiene como objetivo concientizar sobre la importancia del uso y reciclaje del papel, plásticos y pilas.

Huella de Carbono

Un hito importante del presente ejercicio en relación a nuestro compromiso con el medioambiente, es que hemos realizado nuestra primera medición de las emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEIs) o Huella de Carbono corporativa.

La cuantificación de dicha Huella, se llevó a cabo acorde con los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol, el cual diferencia los siguientes 3 tipos o alcances de emisiones de GEIs:

- Alcance 1: Emisiones Directas. Estas emisiones se originan a partir de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Ejs.: emisiones de la quema de combustibles fósiles en los vehículos y equipos de generación eléctrica y/o térmica propios o controlados por la empresa.
- Alcance 2: Emisiones Indirectas asociadas a la electricidad (adquirida y consumida por la Firma).
- Alcance 3: Otras Emisiones Indirectas. Las emisiones de este alcance son consecuencia de las actividades de la Firma, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la misma. Algunos ejemplos de este tipo de actividades son: viajes de negocios aéreos, viajes de negocios terrestres, el consumo de insumos adquiridos (agua, papel, etc.); disposición de residuos; etc.



A continuación presentamos las emisiones de CO2 equivalentes estimadas por cada uno de los alcances y los conceptos incluidos dentro de cada uno de ellos:

Alcance	Concepto	Emisiones anuales (t CO2 eq)	% relevancia HCC
Alcance 1	N/A	-	-
Alcance 2	Consumo de electricidad	387,9	42%
Alcance 3	Viajes aéreos	230,3	25%
	Viajes terrestres	266,8	29%
	Consumo de agua	5,0	1%
	Adquisición de papel	8,0	1%
	Generación de residuos	17,7	2%
Total emisiones anuales (t CO2 eq)		915,7	

Las emisiones de CO2 equivalentes estimadas por cada uno de los alcances, se pueden identificar en el siguiente gráfico:

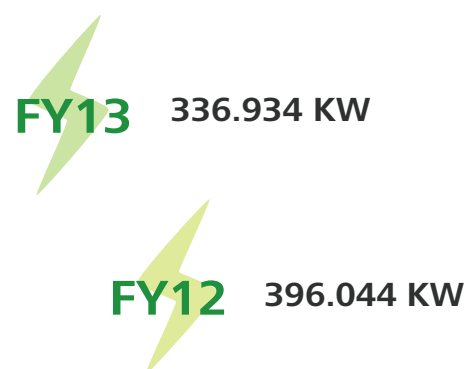


El cálculo de las emisiones de CO2 generadas a partir de las actividades relacionadas con nuestro negocio, permite no sólo llevar un reporte anual de este indicador, sino que también constituye el primer paso para poder gestionar la Huella de Carbono de una manera más clara, con el fin de reducir y mitigar nuestro impacto en el medioambiente.

Consumo de energía

El consumo de energía eléctrica de Deloitte fue obtenido de las facturas de energía de nuestras oficinas de Ciudad Vieja, donde se desarrolla casi la totalidad de nuestra actividad.

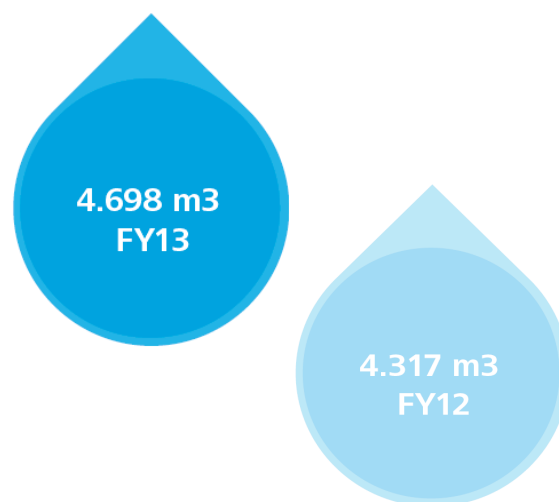
KW de energía consumida



Consumo de agua

El consumo de agua potable fue obtenido de las facturas de agua de nuestras oficinas de Ciudad Vieja, donde se desarrolla casi la totalidad de nuestra actividad.

Agua consumida





+ de 35 docentes en las Universidades más reconocidas del país

Deloitte y las Universidades

Las relaciones con las universidades resultan fundamentales para poder desarrollar procesos de reclutamiento y selección y mantener el nivel de contrataciones de profesionales que necesita Deloitte cada año. También son necesarias para desarrollar competencias en nuestro equipo a través del ejercicio de la docencia y trabajo en conjunto con universidades desde la investigación y alianzas con las mismas. Ferias laborales, colaboraciones especiales, relaciones en el día a día nos permite continuar creciendo a través de la incorporación de profesionales cualificados y el trabajo conjunto con las Universidades.

Actividad docente

Dentro de nuestra Firma contamos con más de 35 docentes de diversas materias en cuatro de las Universidades más reconocidas del país:

- UDELAR
- UM
- ORT
- UCUDAL

Algunas de las materias a cargo de nuestra gente:

Auditoría
Cambio organizacional
Consultoría Tributaria
Contabilidad Básica
Contabilidad de Gestión
Economía
Estrategia y Control de Gestión
Finanzas de Empresas
Informática Aplicada
Ingeniería de Software
Introducción a la Contabilidad
Legislación y Técnica Tributaria
Matemáticas Financieras
Procesos Administrativos
Producción
Relaciones Laborales
Técnica Tributaria
Teoría Contable Superior

Ferias Laborales

Como cada año, en el 2013 participamos en las ferias laborales que se llevaron a cabo en la Universidad de Montevideo y en la Universidad Católica del Uruguay.

El objetivo de nuestra participación en el stand es brindar información sobre la Firma a los estudiantes que se acercan, complementando con la entrega de un folleto donde se amplía dicha información y figura el contacto para direccionar a aquellos que quieran enviar su CV.

Adicionalmente al stand, Deloitte ofreció en la Universidad de Montevideo una charla a cargo de Fernando Oliva (socio de Consultoría S&O) sobre "La presupuestación y las empresas en Uruguay: mitos y realidades".

Centro de Emprendimientos Deloitte

En Deloitte hemos tomado la iniciativa de fomentar el desarrollo del emprendedurismo en nuestro país. En este sentido, este año hemos decidido redoblar nuestros esfuerzos, apoyando al Centro de Emprendimientos del IEEM. El IEEM es la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo.

El Centro Deloitte de Emprendimientos del IEEM tiene como misión desarrollar y difundir la mentalidad emprendedora en la sociedad, abarcando todo lo relativo a lanzar una nueva oportunidad. Esto engloba no solamente a los nuevos proyectos independientes, sino también, dentro de las empresas existentes (denominados intra-emprendimientos), la redefinición de oportunidades o del modelo de negocios de las instituciones ya establecidas (conocidos como turnarounds) y proyectos de crecimientos de alto impacto (como pueden ser las internacionalizaciones).

Este Centro es dirigido por la Prof. Isabelle Chaquiriand, ex integrante de nuestra Firma, y está compuesto por un grupo de profesores y asistentes de investigación que conforman un equipo multidisciplinario y buscan el desarrollo del área, a través de un plan de investigación y desarrollo a largo plazo.



Índice de indicadores GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES GRI G4 (conformidad esencial)			
Contenidos básicos generales	Descripción	Página	Omisiones
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras de abordar dicha cuestión.	5	-
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	11	-
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	14 a 15	-
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Contratapa	-
G4-6	Países donde opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	9 a 10	-
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	9 a 11	-
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	9 a 11 44 a 45	-
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: - número de empleados, - número de operaciones, - ventas netas, - capitalización (desglose entre deuda y patrimonio), - cantidad de productos o servicios que ofrecen.	Deloitte global: 9 y 10 Deloitte Uruguay: - nuestro capital humano: 26 - nuestro desempeño económico: 16 - nuestros servicios: 14 y 15	No se reportan las ventas netas ni la capitalización por razones de confidencialidad de la Firma.
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente. f. Cambios significativo en el número de trabajadores.	26 a 27	-
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	No realizamos convenios colectivos. Respetamos los Laudos convenidos a nivel nacional y los aspectos estipulados en los convenios que sujen a partir de los consejo de salarios.	-

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES GRI G4 (conformidad esencial)			
Contenidos básicos generales	Descripción	Página	Omosiones
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	Nuestra actividad se basa en la prestación de servicios profesionales, por lo que nuestro principal proveedor es nuestra gente.	-
G4-13	Cambios significativos respecto al tamaño, estructura, propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	No hubo cambios significativos en el período FY13	-
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	56 a 57	-
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	52	-
G4-16	<p>"Elabore una lista de asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que pertenece y en las cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ostente un cargo en el órgano de gobierno. - participe en proyectos o comités. - realice una aportación de fondos notable, además de la cuotas de membresía obligatorias. - considere que ser miembro es una decisión estratégica. 	52	-
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	<p>a. Lista de entidades que figuran en estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.</p> <p>b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.</p>	<p>a. Deloitte S.C. y Deloitte & Touche ZF Ltda.</p> <p>b. La memoria refiere a ambas entidades.</p>	-
G4-18	<p>a. Describir proceso para determinar contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.</p> <p>b. Explicar aplicación de los Principios para determinar contenidos.</p>	6 a 8	-
G4-19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	62	-
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	-	No se reporta la cobertura de los aspectos materiales.
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	-	No se reporta la cobertura de los aspectos materiales.
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No hubo reformulaciones significativas respecto a memorias anteriores	-

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES GRI G4 (conformidad esencial)			
Contenidos básicos generales	Descripción	Página	Omosiones
G4-23	Señale cambio significativo en el Alcance y Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	No hubo cambios significativos en el período FY13	-
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Lista de grupos de interés vinculados a la organización	7 a 8	-
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupo de interés	7 a 8	-
G4-26	Enfoque de organización sobre la participación de los grupos de interés.	7 a 8	-
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	7 a 8	-
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Período objeto de la memoria	7	-
G4-29	Fecha de la última memoria	7	-
G4-30	Ciclo de presentación de la memoria	7	-
G4-31	Punto de contacto ante dudas o consultas sobre el contenido de la memoria	63	-
G4-32	a. Indicar opción de conformidad, b. Índice GRI de la opción elegida, c. Referencia a verificación externa si aplica	a. 7 b. 59 a 64 c. No aplica	-
G4-33	Verificación externa	La presente memoria no fue sometida a verificación externa.	-
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluidos comités del órgano superior de gobierno. Indicar responsables de la toma de decisiones en aspectos económicos, sociales y ambientales.	12 a 13	-
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Describir los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como código de conducta o códigos de ética.	17 a 21	-

Aspectos Materiales

A partir del análisis de materialidad y las preocupaciones identificadas de nuestras partes interesadas, formulamos nuestros aspectos materiales de la siguiente manera:

1	Alineación estratégica y cumplimiento de estándares corporativos globales
2	Reputación, manejo del riesgo e independencia
3	Rentabilidad financiera y capacidad para invertir
4	Atracción y retención del talento
5	Cumplimiento regulatorio
6	Compensación económica y beneficios
7	Desarrollo profesional
8	Calidad de vida
9	Calidad del servicio y cumplimiento de acuerdos
10	Precios de nuestros servicios
11	Integración y colaboración con la Comunidad
12	Gestión del impacto ambiental
13	Integración y colaboración con las Universidades
14	Cumplimiento y cooperación con nuestros proveedores

Referencias:

	Aspectos materiales a nivel corporativo
	Aspectos materiales en relación a nuestra gente
	Aspectos materiales en relación a nuestros clientes
	Aspectos materiales en relación a nuestro entorno

Relación entre las preocupaciones de nuestros grupos de interés y los aspectos

Presentamos el siguiente cuadro a efectos de identificar la relación entre las preocupaciones de nuestras partes interesadas y los aspectos materiales definidos por la Firma. materiales

Grupos de interés clave	Preocupaciones	Aspecto material
Deloitte Global	Alineación estratégica	1
	Cumplimiento	1
	Reputación y manejo del riesgo	2
	Independencia	2
Socios	Sustentabilidad del negocio	N/A
	Rentabilidad financiera	3
	Capacidad para invertir	3
	Atracción y retención del talento	4
	Calidad y cumplimiento	9
Reguladores	Cumplimiento	5
	Independencia	2
	Reputación y manejo del riesgo	2
Grupos de interés clave	Preocupaciones	Aspecto material
Talento	Compensación económica y beneficios	6
	Desarrollo profesional	7
	Calidad de vida	8
Grupos de interés clave	Preocupaciones	Aspecto material
Clientes	Calidad	9
	Cumplimiento	9
	Precios	10
Grupos de interés clave	Preocupaciones	Aspecto material
Universidades	Integración y colaboración	13
Comunidad	Integración y colaboración	11
Medioambiente	Gestión del impacto ambiental	12
Proveedores	Cumplimiento y cooperación	14

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI G4

	Aspectos materiales Deloitte	Aspectos materiales GRI	Ubicación	Página
1	Alineación estratégica y cumplimiento de estándares corporativos globales	No específica	Excelencia corporativa Deloitte en el mundo	9 a 10
			Excelencia corporativa Reputación y riesgo	9 a 10
2	Reputación, manejo del riesgo e independencia	Lucha contra la corrupción	Excelencia corporativa Nuestra estructura organizativa	12 a 13
			Excelencia corporativa Ética e integridad	17 a 21
			Excelencia corporativa Reputación y riesgo	22 a 23
3	Rentabilidad financiera y capacidad para invertir	Desempeño económico	Excelencia corporativa Desempeño económico	16
4	Atracción y retención del talento	Empleo	Excelencia con nuestra gente Atracción de talentos	30 a 31
5	Cumplimiento regulatorio	Cumplimiento regulatorio	Excelencia corporativa Desempeño económico	16
		Calidad y cumplimiento	Excelencia corporativa Reputación y riesgo	22 a 23
6	Compensación económica y beneficios	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Excelencia con nuestra gente Compensaciones y	42 a 43
7	Desarrollo profesional	Capacitación y educación Diversidad e igualdad de oportunidades	Excelencia con nuestra gente Aprendizaje y desarrollo	32 a 37
8	Calidad de vida	Seguridad y salud ocupacional No discriminación	Excelencia con nuestra gente Cultura y ambiente de trabajo	37 a 41
9	Calidad del servicio y cumplimiento de acuerdos con nuestros clientes	No específica	Excelencia con nuestros clientes	44 a 51
10	Precios de nuestros servicios	No específica	No se reporta información relacionada con nuestra política de precios de nuestros servicios, debido a imperativos específicos de confidencialidad de nuestra Firma.	-
11	Integración y colaboración con la Comunidad	Comunidades Locales	Excelencia con el entorno Deloitte y la comunidad	53 a 55
12	Gestión del impacto ambiental	Energía Agua Emisiones	Excelencia con el entorno Deloitte y el medio ambiente	56 a 57
13	Integración y colaboración con las Universidades	No específica	Excelencia con el entorno Deloitte y las Universidades	58
14	Cumplimiento y cooperación con nuestros proveedores	Evaluación ambiental de los proveedores Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	No se reportan acciones relacionadas con nuestros proveedores, dado a que nos encontramos transitando un proceso de definición de estrategia de trabajo con nuestros principales proveedores.	-

Contáctenos

Roberto De Luca

rdeluca@deloitte.com

Tel: +598 2916 07 56 ext. 6123

Mariella de Aurrecoechea

mdeaurrecoechea@deloitte.com

Tel: +598 2916 07 56 ext. 6150

Alejandro Vanrell

avanrell@deloitte.com

Tel: +598 2916 07 56 ext. 6185

Nuestras oficinas

Plaza Independencia

Juncal 1385, Piso 11
Montevideo
Código Postal: 11000
Uruguay
Tel: +598 2916 0756

Zonamerica

Ruta 8, Km 17.500
Edificio @1, Of. 107
Montevideo
Código Postal: 91600
Uruguay
Tel: +598 2518 2050

WTC Free Zone

Dr. Luis Bonavita 1294
Innovation Center, Of. 208
Montevideo
Código Postal: 11300
Uruguay
Tel: +598 2626 2308



Sobre Deloitte

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembros en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 202.000 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.