



Rafaela, 19 Junio de 2014.

Mr. Ban Ki-Moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York , NY 100117
USA

De nuestra mayor consideración,

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. con el propósito de ratificar el compromiso de Basso S.A. y su equipo de colaboradores por desarrollar todas sus actividades en el marco de los diez principios contemplados en el Pacto Global.

En tal sentido, adjuntamos a la presente la Comunicación sobre el Progreso anual en la cual se incluyen las tareas desarrolladas por nuestra organización.

Sin otro motivo, saludamos a Ud. muy atentamente.

CPN Jorge Alberto
Director
Basso S.A.



Pacto Global – Comunicaciones sobre el progreso

Desde hace una década, Basso S.A. se ha impuesto relacionar íntimamente sus operaciones con el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, a tal grado que involucre, en todos los casos, acciones tendientes a impactar de forma positiva en el medio ambiente y la vida humana, o al menos a neutralizar efectos negativos.

En virtud de esto, cada área de la compañía cuenta con sistemas y métodos preestablecidos para garantizar que las decisiones concernientes a las cuestiones empresariales, estén ligadas indefectiblemente al desarrollo sustentable.

Así, proteger y salvaguardar los derechos humanos –y entre ellos los laborales-, activar mecanismos que contribuyan a la preservación del ecosistema, evitar incurrir y denunciar las prácticas empresariales desleales, no sólo forman parte del decálogo del Pacto Global, sino que integran la columna vertebral de los principios y valores de esta firma.

Basso S.A., empresa compuesta por capitales nacionales, produce desde 1963 válvulas para motores de combustión interna. La materia prima utilizada para fabricar los más de 2.500 modelos diferentes de válvulas es importada de Europa y exportada como producto terminado al mismo continente y a los Estados Unidos.

Las exportaciones de Basso S.A., que llegan a más de 33 países, alcanzan el 86% de su producción total, que ronda las 20 millones de piezas anuales. Con sus 580 colaboradores, ésta empresa situada en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe, ha logrado penetrar los mercados de reposición y equipo original más exigentes del mundo, destacándose entre los principales países clientes: Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Canadá, México, Brasil, Inglaterra, Arabia Saudita, República Checa y Australia, entre otros.

Desde 1971, Basso S.A. ha realizado más de 14.000 operaciones de comercio exterior, alcanzando un promedio de U\$S 26.000 por tonelada. En la actualidad, la empresa abastece a las siguientes terminales automotrices: Peugeot-Citroën (Francia, Brasil y Argentina), Ford (Estados Unidos y Australia), General Motors (Brasil), Ferrari (Italia), Maserati (Italia), John Deere (Estados Unidos, México, Francia y Argentina), Kawasaki (Estados Unidos), International (Brasil y Argentina), Zetor República Checa), Harley Davidson (Estados Unidos), Polaris (Estados Unidos), entre otros.

Es así como, con un sistema de producción continuo (3 turnos, 24 horas al día) y un sistema de calidad certificado bajo normas ISO/TS 16.949 e ISO 9.001, Basso S.A. responde con exportaciones no tradicionales a la más variada demanda internacional. Sus logros obedecen a un plan de capacitación determinado, fundamentalmente por el status-rol de cada uno de los que conforman Basso S.A., por la producción de bienes de tecnología compleja y por la demanda internacional más exigente del mundo.

Principios a relevar:

Derechos Humanos:

Principio número 1: "Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos".

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos "el fin de la educación es el pleno desarrollo de las personas y el fortalecimiento de los demás derechos", en otras palabras una educación de calidad para todos asegura el respeto, la tolerancia y la amistad cívica como fundamentos de la paz mundial. Basso S.A. ha trabajado en una serie de acciones que tienen como eje a la educación, de sus colaboradores, de jóvenes de las localidades donde se asientan sus plantas, que carecen de calificación para acceder a un primer empleo, y de aquellos que con acceso a la educación formal, merecen un reconocimiento a su esfuerzo y ansias de superación.

Incentivando la lectura:

Bajo la coordinación de la Fundación Basso Hnos. y con el propósito de promover el hábito de la lectura entre colaboradores y sus familias, Basso S.A. creó en 2013 el programa "La biblioteca en casa". La campaña atrajo al menos a 400 personas que al menos una vez se llevaron un libro a su hogar desde la biblioteca que, con 352 títulos, fuera creada para tal fin.

Reconocimiento a estudiantes destacados:

Como desde hace seis años, Basso S.A. reconoció y destacó a jóvenes que demostraron sus ansias de superación durante toda su trayectoria estudiantil, entregando el premio al "Empeño, Esfuerzo y Dedicación" al Colegio Nstra. Señora de la Misericordia, E.E.M. N°376 "Joaquín Dopazo", Colegio San José, Escuela de la Plaza, Escuela N° 1343 "Amancay", Escuela N° 374 "Domingo F. Sarmiento" (Lehmann), E.E.M N° 1007 para Adultos "Libertad", E.E.T N° 204 "D. de Oro", E.E.M N° 429 "M.R. Vecchioli", E.E.M N° 505 "M. Gandhi".

Fueron 152 jóvenes de diversas comunidades educativas los que a lo largo de estos seis años, recibieron esta distinción entregada al cierre del ciclo lectivo.

Entrega de bolsones escolares:

A través de la Fundación Basso Hnos, realizó su clásica entrega de bolsones escolares a los hijos del personal de las empresas que conforman el Grupo Basso.

Teniendo siempre como eje el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, y con el objetivo de fomentar el deporte, la alimentación sana y el estudio, la Fundación Basso Hnos llevó a cabo una caminata recreativa al aire libre en su amplio predio de ruta 34 y Av. Luis Fanti, de la que participaron 525 chicos (que cursan entre preescolar y séptimo grado) con sus respectivas familias.

Al finalizar la caminata todos los niños recibieron sus respectivos bolsones escolares, con todos los útiles básicos necesarios para iniciar el ciclo lectivo de la mejor forma.

"Programa Especial de Formación"

Basso S.A. continuó en 2012 con el "Programa Especial de Formación". Con el propósito de disponer de recursos humanos competentes y entrenados para los desafíos que se avecinan y, a la vez, de realizar un aporte a la sociedad en el marco de la responsabilidad social que le cabe, la compañía ha decidido la realización anual de un curso de capacitación. La actividad, íntegramente a cargo del departamento de Recursos Humanos de Basso S.A., involucra inicialmente a 18 jóvenes rafaelinos, que fueron seleccionados por la empresa en un proceso que también involucró a la oficina de Empleo de la Municipalidad de Rafaela y a la Comisión Vecinal del barrio Amancay, donde se halla la planta de la compañía. El curso contempla el dictado de dos clases semanales, de dos horas de duración cada una, durante 6 meses. El "Programa Especial de Formación" es considerado de vanguardia dentro del ámbito educativo, a tal punto que está financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la provincia de Santa Fe. De este modo, Basso S.A. cumple con un doble propósito, trazado por la dirección de la compañía y que forma parte de su política general, de vincular el interés comercial con nuevos beneficios para la sociedad civil de la ciudad de Rafaela. Así, la empresa genera recursos humanos genuinos para nutrir a sus numerosos departamentos internos, y simultáneamente permite que decenas de personas puedan formarse en el plano laboral.

Principio número 2: "Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos".

Basso S.A. desarrolla sus actividades empresarias en forma articulada y armónica tanto con sindicatos como con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, asociaciones civiles sin fines de lucro y organismos públicos locales, provinciales y nacionales. En el mismo sentido, todas las medidas que tengan relación con el personal de la empresa, se realizan no sólo en el marco de la Constitución Nacional, las leyes nacionales y las normativas laborales, sino también a partir de una negociación con los representantes de los diversos gremios que interactúan con Basso S.A.

**Principio N°3:
Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva:**

Basso S.A. brinda desde hace 5 años respaldo económico a la Fundación Capacitar, perteneciente a la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), tras un acuerdo firmado a mediados de 2009. El proyecto consiste en fomentar la actividad de la Fundación a través de un aporte mensual con el propósito de contribuir a la formación profesional de carácter no formal y la capacitación en particular de trabajadores de la industria metalúrgica.

El importe es de 2.500 pesos mensuales por parte de Basso S.A y 1.000 pesos por parte de Motor Parts –otra empresa del grupo Basso –

El dinero es destinado al pago de insumos, maquinarias y otros requerimientos que hacen al proceso de capacitación de los trabajadores metalúrgicos, accionar que durante estos años ya generó una oferta extra de trabajo capacitado, apuntalando al crecimiento del sector industrial.

Otro de los aspectos que analizaremos a continuación es la creación, funcionamiento, seguimiento y difusión del Comité de Salud y Seguridad Ocupacional.

Principio N°4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción:

Basso S.A se rige por las leyes y normativas vigentes al momento de fijar las pautas laborales. Y mantiene un diálogo permanente con los gremios. De hecho en 2011 la empresa integró junto al Ministerio de Trabajo de la provincia de Santa Fe y la Unión Obrera Metalúrgico, el Comité de Salud y Seguridad Ocupacional. Donde participan responsable y orgánicamente, en la discusión y formulación de planes de mejoras encaminadas en la prevención de accidentes y enfermedades de trabajo a través del Comité paritario, delegados y representantes de Basso S.A.

En ese ámbito se abordaron diversas temáticas, y de ese debate surgieron acciones puntuales vinculadas con distintos puntos:

1. Adquisición de siete climatizadores evaporativos.
2. Modificación de las cubas de desbarrado, para disminuir la carga de acarreo.
3. Colocación de extracción y climatizador evaporativo, en el sector de cromado.
4. Colocación de celosías móviles, en el sector de tratamientos térmicos.
5. Colocación de tapas ventanas celosías móviles, en el sector de tratamientos térmicos.
6. Colocación de chimeneas de extracción en las desbastadoras de vástago, para reducción de neblinas de aceite.
7. Reparación y adquisición de zorras hidráulicas tijeras.
8. Colocación de extracción y chimeneas en las cortadoras de vástago.
9. Reparación recamara sector de desbaste de aporte.
10. Colocación de campana de extracción a la templadora 3105.
11. Colocación de extractores, en el sector de bimetales.
12. Realización parcial de plan de limpieza de ventiladores.
13. Colocación de campanas de extracción al horno 15-15.

14. Colocación de ventanas balancín en la pared norte de la celda 1.
 15. Colocación de un horno en el comedor.
 16. Colocación de cerramiento divisorio entre los sectores de almacenamiento de aceite y chacarita de mantenimiento.
- Listado de trabajos iniciados con la participación del comité, que quedaron pendientes para la gestión 2014:
 1. Modificación de las campanas de extracción de las cortadoras 10-15; 10-14.
 2. Colocación de cuatro ventanas ciegas en el sector de bimetales.
 3. Colocación de dos ventanas balancín en la pared norte de la celda 1.
 4. Culminación del plan de limpieza de ventiladores.
 5. Colocación de cañería para lavadora 41-10 y campana de extracción.
 6. Adquisición de 5 equipos evaporativos para reducción de carga térmica.
 - 7.
 - Listado de trabajo realizado por la empresa, reconocidos por los representantes de los trabajadores en el comité como: mejoras en lo que respecta a la salud y seguridad ocupacional de la empresa.
 1. Aplicación de pintura refractaria blanca al techo de la planta para reducir carga térmica por radiación.
 2. Automatización de procesos manuales con riesgo potencial de producir tendinitis.
 - Templadora por inducción Celda 4.
 - Flexión rotativa PTA.
 - Rectificadora de punta C10.
 - Marcadora Zanibonni.
 3. Instalación del techo entrepiso del sector cromado.
 4. Instalación de dos aire acondicionado en dicho sector.

Salud Ocupacional:

Relevamiento y distribución de estufas para una mejor calefacción.

Incremento en la cantidad de brigadistas de cruz roja para una mejor atención.

Mejora integral de todos los baños del personal.

Relevamiento y colocación de 18 puestas a tierra.

Además la empresa también propuso y realizó distintas obras a favor de los empleados.

- 1) Automatización del 70% del proceso 20 rebabado.
- 2) Automatización del 70% de la op.237 soldado por fricción
- 3) Automatización del 70% de la operación 30 Electrocalcado y forjado
- 4) Impermeabilización de la nave de tratamiento térmico.

- 5) Eliminación del 90% de la operación 530 desbaste de punta.
 - 6) Automatización del 20% del proceso de flexión rotativa.
 - 7) Automatización del 10% del proceso 180 terminado de punta.
 - 8) Automatización del 20% del proceso 190 terminado de asiento.
 - 9) Automatización del 10% del proceso 200 marcado láser.
 - 10)Automatización del 25% del proceso 381 rebaje de punta.
- Automatización del 100% del proceso 550 control por multicotas.

El programa de mejoras 2012-2013 abalado tanto por la empresa como por los delegados ya fue presentado al Ministerio de Trabajo.

Se destaca que todas las actividades del comité para satisfacer nuestras necesidades se realizaron en forma sustentable y en armonía con el medio ambiente, la salud y la seguridad ocupacional.

Principio N° 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil:

Más allá del respeto a rajatabla de la legislación vigente que impide contratar a menores de edad, Basso S.A. promueve socialmente los derechos de la niñez y la infancia especialmente en cuanto a jugar y aprender.

En ese sentido, al igual que en los últimos 19 años, en 2013 la empresa hizo su ya clásica entrega de bolsones escolares, pero durante el período la acción formó parte de una jornada muy especial. Durante la misma se llevó a cabo una caminata recreativa al aire libre en su amplio predio de ruta 34 y avenida Luis Fanti, de la que participaron más de 485 chicos, que cursan entre preescolar y séptimo grado- , con sus respectivas familias.

Divididos en grupos, los más pequeños completaron un recorrido en el que debieron ir respondiendo preguntas, vinculadas con la naturaleza, que les permitieron aprender y reflexionar acerca de diversas temáticas. Todo esto mientras se alimentaban e hidrataban con frutas, jugos y agua mineral provistos por el personal de la entidad organizadora. Al finalizar la caminata, todos los niños recibieron sus respectivos bolsones escolares, que contaron con todos los útiles básicos necesarios para iniciar el ciclo lectivo de la mejor forma. Pero además el grupo que mejor respondió la serie de preguntas se hizo acreedor de entradas para el Cine Belgrano. De este modo, la Fundación Basso Hnos, renovó su compromiso con la sociedad rafaelina a través de la educación, apostando al mejoramiento y desarrollo de la salud física y mental de niños y jóvenes.

Así también, como todos los años, celebramos el día del niño en las instalaciones de un Salón de Eventos de la Ciudad. Allí, más de 400 niños festejaron un show cirsence , además de los tradicionales castillos inflables, el puesto de bebidas, paredes de escalamiento, el reparto de golosinas y la presencia de personajes televisivos.

Relaciones laborales:

Principio número 6: "La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".

Expansión del programa "Aprender en la Fábrica"

En el año 2005, Basso S.A. comenzó a implementar en sus instalaciones el programa "Aprender en la Fábrica". Surgida a partir de un acuerdo celebrado con la Municipalidad de Rafaela, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y el Centro de Desarrollo Empresarial de la ciudad, la iniciativa busca capacitar a los jóvenes rafaelinos y de la región para que en el futuro cuenten con más herramientas al momento de entrar en contacto con el mercado laboral, reduciendo significativamente la desigualdad y permitiendo una integración social más armónica, menos agresiva.

En este sentido, Basso S.A. desarrolló en 2007 cursos de capacitación, dictados por personal técnico especializado de la fábrica y con una duración de 3 meses. Culminados los mismos, nada menos que el 70% de los jóvenes fue incorporado para trabajar en diversos sectores de la empresa.

Durante 2012, el éxito de "Aprender en la Fábrica" ha motivado el interés del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, a la cual pertenece Rafaela, con el propósito de aplicar el programa en el resto del territorio santafesino.

Actualmente, el plan está en su etapa de desarrollo, restando algunos meses más para su definitiva puesta en marcha.

En este sentido, la activa participación de Basso S.A. dentro de su propia comunidad tuvo consecuencias positivas para ciudades y pueblos en los que la firma no tiene ningún tipo de interés comercial, en una clara muestra del modo en que la compañía articula sus objetivos empresariales con la búsqueda del bienestar social.

Medio Ambiente:

Principios números 7 y 8: "Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales"; "Promover mayor responsabilidad medioambiental".

Programa de capacitación y control

Como parte de su política medioambiental, la cual se haya integrada estratégicamente al plan de negocios, Basso S.A. viene llevando a cabo acciones basadas en el concepto de mejora continua. Esto significa que los esfuerzos de la compañía no se agotan en el cumplimiento de las normativas vinculadas a la conservación del ecosistema durante la ejecución de los procesos productivos, sino que van más allá, involucrando a todas sus áreas y empleados en la prevención de accidentes y en el uso de tecnologías más inocuas y menos abrasivas desde el punto de vista medioambiental.

Al respecto, las actividades se basan en dos ejes centrales: capacitación y control.

Capacitación:

Al igual que en años anteriores, Basso S.A. ha implementado un programa de capacitación interna.

A través de las actividades, planificadas y desarrolladas por el Departamento de Higiene y Seguridad de la compañía, ya se han cumplido 9 de las 14 metas propuestas: ISO 14001 y Medio Ambiente a todo el personal, Repaso del funcionamiento de la Central de Incendios (13 participantes); Reutilización de efluentes – Producción más limpia (5 participantes); Brigada de Incendios y Manejo de Sustancias Peligrosas, que incluyó simulación de derrames y extinción de incendios (30 participantes, integrantes del Grupo de Brigadistas); Repaso de Aspectos de la Norma ISO 14001-2004 (547 participantes); Inducción a la Gestión Ambiental (participaron los ingresantes a la empresa); Clasificación de residuos –Orden y Limpieza en el sector Residuos (25 participantes).

En cuanto a las metas que aún están en proceso de realización, las mismas son:

Formación de auditores ISO 14001 a personal del Departamento Higiene y Seguridad y Garantía de Calidad; Prevención de accidentes de tránsito a todo el personal de Basso S.A.; Repaso manejo seguro con autoelevador a los zampistas; Prevención y extinción de incendios a personal brigadista; Repaso brigada de primeros auxilios a brigadistas; Cursos IRAM Litoral a personal del Departamento Higiene y Seguridad.

Control y seguimiento:

La empresa realizó, en noviembre de 2013, una auditoria de mantenimiento, que entregó las siguientes conclusiones: se ha fortalecido el compromiso de la dirección y de todo el personal para el cumplimiento de las políticas, requisitos y objetivos ambientales de la organización; se destacan las auditorias y visitas emprendidas por la empresa para motivar y asistir a los proveedores en la aplicación de buenas prácticas ambientales; la metodología para el proceso de auditoria interna, así como el tratamiento de los resultados y su uso como herramienta para la mejora, es una fortaleza de la organización.

Principio número 9: “Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente”.

En el marco del 132º Aniversario de Rafaela, la Municipalidad puso en marcha el Programa Rafaela +Sustentable, invitando a todas las instituciones a participar de Eco Rafaela 2013, un evento que reunió una serie de actividades para toda la familia relacionadas con la construcción colectiva de una ciudad más sustentable.

Uno de los actos centrales fue la construcción colectiva de un Árbol de Compromisos para el cuidado del ambiente. A través de este acto simbólico,

cada institución o empresa aportó su adhesión en esta materia y así, reunió todas las iniciativas ciudadanas, conformando un conjunto de objetivos y buenas prácticas para el próximo año.

En ese contexto, Basso S.A. asumió el compromiso de utilizar, de acuerdo con su sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001, insumos en producción que permitan reducir o eliminar desechos industriales sólidos o líquidos, reduciendo también el uso de recursos no renovables.

El programa de actividades incluyó juegos didácticos destinados a las familias, y talleres de productos de la huerta, obras de teatro, islas temáticas sobre reciclado y energía renovables, arboretum móvil, muestras fotográficas y proyectos y campañas que impulsan las instituciones y empresas de la región.

La iniciativa contó con el apoyo de la Línea de Medio Ambiente, Energía y Economía Verde del Programa de Competitividad Territorial ACDICAR BID FOMIN y de las instituciones que lo componen: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI-Rafaela; INTI-Lácteos Rafaela); Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); Sociedad Rural de Rafaela; Universidad Tecnológica Nacional; Centro Comercial e Industrial de Rafaela y de la Región; y la Universidad Católica de Santa Fe.

Por otra parte, Basso S.A. continúa utilizando sus medios de comunicación internos para favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente.

Programa de cuidado del Medio Ambiente

Conciente de la importancia de aplicar estrategias y definir acciones tendientes a colaborar con el cuidado del medio ambiente, Basso S.A. ha adquirido un dispositivo de muestreo de aire de flujo constante (5-5000 ml/min) con sus correspondientes accesorios. Este aparato, que resulta apropiado para una amplia gama de aplicaciones, fue diseñado específicamente para muestrear la calidad de aire en el ambiente laboral y sobre el trabajador.

En este sentido, se capacitó al personal de los Departamentos de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente, y Métodos y Tiempos, a través de un curso teórico-práctico que se llevó a cabo los días 27, 28 y 29 de febrero de este año. Si bien la capacitación se centró en el uso/funcionamiento de dicho dispositivo, también incluyó la enseñanza de técnicas NIOSH (Instituto Nacional para la Salud y Seguridad Ocupacional) para el muestreo de contaminantes químicos en ambiente laboral, que estuvieron a cargo de personal del Centro Regional de Investigación y Desarrollo de Santa Fe (Ceride), organismo oficial.

Cumpliendo con los requisitos establecidos por Normas NIOSH, OSHA y ACGIH, el Dpto. Higiene, Seguridad y Medio Ambiente de Basso S.A. ya ha puesto en marcha, tanto en la planta industrial de la compañía, una serie de controles, que ha dado resultados satisfactorios, a partir de mediciones que estuvieron dentro de los parámetros normales.

Principio Nº 10:

Los negocios deben organizarse contra la corrupción, en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno:

Basso S.A es una empresa comprometida con la responsabilidad, la transparencia y las normas éticas. Desde su fundación, en 1963, Basso S.A. no se ha visto involucrado en ningún caso de corrupción alguno.

Una prueba de ello, y de su intachable reputación a la hora de hacer negocios, son las numerosas distinciones que la empresa recibió por parte de diversas entidades públicas y privadas:

1999 - "Premio Invertir", por sus políticas en materia de inversiones y crecimiento. Fundación Invertir.

2000 - "Premio Tecno Emprendedor" - Fundación Banco Francés.

2001-2004 - "Distinción al Mérito Industrial" instituido por la Federación Industrial de Santa Fe.

2001-2004 - "Premio Carlos Pellegrini" otorgado por la Unión Industrial Argentina (UIA) por sus programas de desarrollo y capacitación de los RRHH.

2001-2005 - "Premio a la Exportación Argentina" otorgado por la Fundación Export-Ar.

2006-2007-2008 - "Premio Índice" Empresa Exportadora, Empresa Industrial y Premio al Ejecutivo del Año, Revista de Negocios Punto Biz. Rosario, Argentina

2008 - Premio Konex 2008 al Presidente de Basso S.A., Ing. José Luis Basso, quien conformó el grupo de las 100 instituciones y personalidades más destacadas de la última década en la categoría "Instituciones – Comunidad – Empresas Argentinas".

2009 – Premio Nacional a la Industria Brig. May. Juan Ignacio San Martín – Asociación de Amigos del Museo de la Industria – Córdoba, Argentina.

Desde 2010, Basso S.A hace pública, a través de distintos medios de comunicación locales e internos, su adhesión al día de la Anti-corrupción, que se celebra anualmente el 9 de Diciembre.

De esta manera se busca dejar en claro entre sus miembros cuales son los valores con los cuales la empresa se identifica.