

INFORME DE COMUNICACIÓN DE PROGRESO
(COP)

plataforma



AÑO 2013-2014

ÍNDICE

- I- Mensaje de compromiso de la Gerencia
- II- Perfil de Plataforma Marketing
- III- Visión y Misión
- IV- Valores
- V- Ficha técnica
- VI- Grupos de Interés
- VII- Productos y Servicios
- VIII- Principios del Pacto Global y nuestro compromiso

DERECHOS HUMANOS:

A- Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

B- Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos.

CONDICIONES LABORALES:

C- Principio 3:

Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

D- Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

E- Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

F- Principio 6:

Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

G- Principio 7:

Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos del medio ambiente.

H- Principio 8:

Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

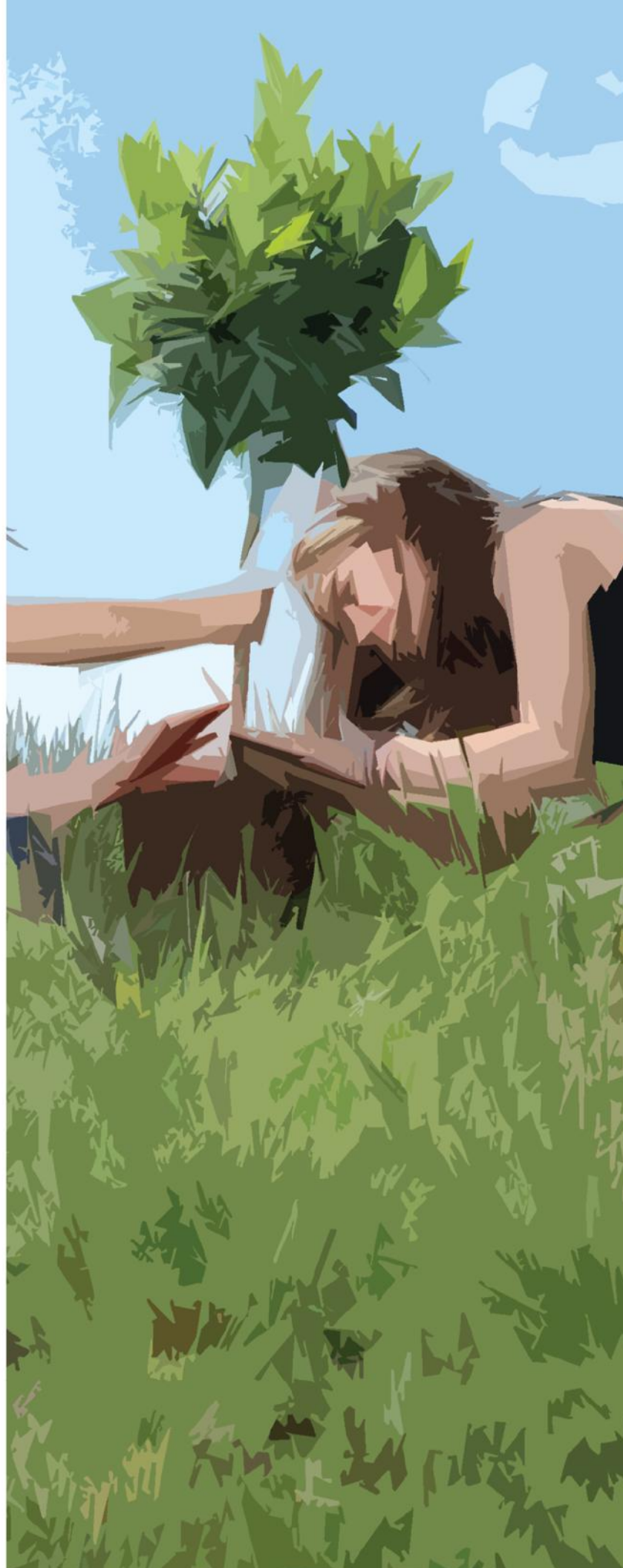
I- Principio 9:

Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

J- Principio 10:

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.



MENSAJE DE COMPROMISO DE LA GERENCIA

Con mucha satisfacción presentamos nuestro reporte de Comunicación de Progreso correspondiente al periodo 2013-2014. En este informe reflejamos el desempeño de la Agencia en los ámbitos de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Nos comprometemos a seguir esforzándonos aún más en la realización de

acciones y divulgación de información para que más personas tomen conciencia de la importancia de cumplir los principios por los cuales se rige el Pacto Global que consideramos principios universales.

Seguiremos con nuestros canales de comunicación tradicionales, reforzaremos ampliando el mensaje y llegando de forma más directa a través de nuestros

medios digitales.

Para el próximo año desarrollaremos campañas enfocadas en la concientización, promoviendo la participación de más empresas en esta labor.

Nuestro Equipo de RSE y todos nuestros colaboradores ya están preparados para seguir con las acciones en el 2015.



Maricel Méndez



Anyvonne Poveda Sierra



PERFIL DE PLATAFORMA MARKETING

“Si tus sueños no te asustan, no son lo suficientemente grandes”

Anónimo.

Somos una Agencia de Comunicaciones Integrales con más de una década de trayectoria en el mercado, contamos con talentos en las áreas de relaciones públicas, publicidad, digital y organización de eventos corporativos.

Todas nuestras áreas se rigen bajo una metodología de trabajo y procesos que nos permite una gestión de tiempo óptima. Establecemos a través de un brainstorming las necesidades del cliente y ejecutamos un plan de acción adecuado a su público meta, lo que dará lugar al éxito de su proyecto.

Nos caracterizamos por ser una agencia influenciadora, contamos con el privilegio de tener una base de datos segmentada de acuerdo a las necesidades del cliente, manteniendo siempre los contactos en diferentes esferas de alto perfil.



"El trabajo más productivo es el que sale de las manos de un hombre contento."
Pauchet, Victor.

Tenemos un profundo compromiso con nuestra sociedad a través de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial, por lo cual formamos parte de Sumarse y cumplimos los Principios del Pacto Global de la ONU. En conjunto apoyamos a Fundacáncer en su labor de prevención del cáncer y al Museo de Arte Contemporáneo, promoviendo este espacio cultural.

Somos miembros de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y la Cámara Panameña de la Construcción, como forma de tener una participación activa en el desarrollo de nuestro país.

"Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida." Confucio.

Nuestros clientes son nuestra mejor carta de presentación, el aval de lo que hacemos y la mayor garantía de continuidad, relaciones que perduran en el tiempo que han permitido afianzar nuestros lazos y caminar de la mano con ellos.

Algunos de nuestros clientes: Cable & Wireles, Banesco, Assa Compañía de Seguros, Centro Médico Paitilla, Mac Store, It's Sugar, Citi, Hackett London, Coronado Mall, Epson, Louis Vuitton, Natuzzi, La Estrella de Panamá, Almacénajes, Cervecería Nacional, Pricesmart, Procter & Gamble, Sony, Museo de Arte Contemporáneo, Pilar Sáinz, Xerox, entre otros.



VISIÓN

- Plataforma Marketing es una agencia de comunicaciones que propone estrategias diferentes a nuestros clientes, las cuales nos permiten un crecimiento sostenido responsable con el entorno.
- Plataforma operativa con manejo de las últimas tendencias del mercado. Reconocida por su calidad de servicio y compromiso con el cliente.
- Inspiramos a los mejores profesionales del mercadeo y las comunicaciones a ser parte de nuestro equipo.
- Velamos por un retorno de inversión satisfactorio a nuestros clientes, interesados y accionistas.



MISIÓN

- Ofrecer estrategias integrales de comunicación, apoyadas en un servicio personalizado y a la medida, con una ejecución impecable con resultados medibles y exitosos para nuestros clientes, colaboradores, accionistas, socialmente responsables con el resto del entorno.

VALORES



Responsabilidad:

Asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

Velar por que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo a una noción de justicia y de cumplimiento del deber.

Comprometernos en el cumplimiento de nuestras responsabilidades aplicando nuestros cinco sentidos.



Compromiso

Responsabilidad u obligación que se contrae por medio de un acuerdo, promesa o contrato. Sin embargo, por nuestros principios éticos y morales, nuestra palabra conlleva igual valor.



Honestidad

Es aquél que nos lleva a ser congruentes entre lo que decimos, pensamos y hacemos.

En la conducta hacia los demás y hacia uno mismo, que da a cada cual lo que corresponde de acuerdo al propio criterio sin afectar los intereses de los demás.

No se pregona a todo el mundo que se tiene, si no se actúa en el vivir diario.



Entusiasmo

Es la intención y esfuerzo que se dedica con empeño e interés al desarrollo de una actividad o trabajo.

Sentimiento intenso de exaltación del ánimo producido por la admiración apasionada de alguien o algo, que se manifiesta en la manera de hablar o de actuar.



Comunicación

Es el intercambio de información entre las personas o grupo de personas a través de la cual se establecen lazos de relación; pueden ser gestual, a través de signos, verbal o escrita. Comunicación entre nosotros, nuestros clientes, proveedores y demás entidades relacionadas. Siempre con transparencia, claridad y respeto.



FICHA TÉCNICA DE PLATAFORMA MARKETING

Año de Fundación:	2005
Industria:	Comunicaciones
Fuerza laboral actual:	17 colaboradores, entre hombres y mujeres
Cobertura Geográfica:	Nacional
Ingreso al Pacto Global:	Agosto 2009
Informes de Comunicación de Progreso presentados:	Diciembre 2014

Agosto 2013

Agosto 2012

Agosto 2011

Página Web: www.plataformamarketing.com

Redes Sociales:  [Facebook.com/PlataformaMarketing](https://www.facebook.com/PlataformaMarketing)

 **Twitter:** @PlataformaMarke

 **Instagram:** @Plataformamarketing

Skype: Plataformamarketing

Youtube: www.youtube.com/user/PlataformaMarketingD/

LinkedIn: URL: www.linkedin.com/company/plataforma-marketing

GRUPOS DE INTERÉS




PRODUCTOS Y SERVICIOS

Relaciones Públicas

***“Si el plan no funciona, cambia el plan pero no cambies la meta”
Anónimo***

Con una gran experiencia desarrollamos estrategias de comunicación, nos distinguimos por ofrecer a nuestros clientes diferentes respuestas en el área de Relaciones Públicas que permiten mantener una relación objetiva dentro de los grupos de interés. Somos especialistas en desarrollar estrategias efectivas a mediano y largo plazo.

Nuestros servicios incluyen:

- Selección de medios a convocar.
 - Envío de tarjeta de invitación vía e-mail a medios de comunicación.
 - Confirmación de asistencia de medios.
 - Redacción de nota de prensa.
 - Atención a medios durante el evento.
 - Entrega de kit de prensa.
- 

- Posterior al evento, envío de comunicado de prensa y fotos a medios de comunicación que no hayan podido asistir y a los que asistieron.
- Seguimiento con medios para publicación.
- Informe de cobertura del evento.
- Marketing relacional, gestión de administración en la relación directa con los clientes y en su satisfacción.

Publicidad

“La inspiración existe, pero te tiene que encontrar trabajando.

La creatividad sin estrategia se llama arte. La creatividad con estrategia se llama publicidad“

Jef Richards

Creamos mensajes que llevarán tu marca a formar parte de la vida de las personas, utilizando los medios de comunicación como canal principal, previamente estudiados para adaptarse a tu perfil de consumidor.



Nuestros servicios incluyen:

- Creación de campañas publicitarias
- Planeación y compra en medios
- Producción audiovisual

Diseño gráfico y multimedia:

- Identidad gráfica
- Memorias
- Diseño editorial
- Etiquetas
- Catálogos
- Animación
- Producción Audiovisual
- Videos Loops
- Renders 3D



Eventos

“El Talento gana partidos pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos”

Michael Jordan

Creamos temáticas únicas donde se muestre sinergia en la coordinación, el dinamismo y la creatividad de un equipo profesional. Poseemos una completa gama de servicios que abarca desde los aspectos logísticos y administrativos, hasta la ejecución de la organización del evento.

Nuestra agencia desarrolla tres acciones importantes para el éxito de su evento

1.- Pre Evento

- Brainstorming entre cliente y agencia
- Desarrollo del concepto creativo del evento
- Presentación de la propuesta
- Coordinación de Proveedores
- Creación del Checklist
- Diseño renders en 3D
- Desarrollo de la agenda y guion



2.- Producción del Evento

- Asistencia en la locación, para coordinar todo los detalles del montaje
- Coordinación de escenografía y decoración
- Supervisión del Catering
- Inducción de tareas para los maestros de ceremonias, artistas y/o azafatas
- Supervisión del equipo audiovisual
- Monitoreo de la agenda del evento


3.- Post Evento

- Coordinación en el desmontaje de todos los equipos
- Informe final del evento.

Otros servicios que ofrecemos

Servicio de Entrega y Confirmación de Invitaciones

Con el fin de organizar eventos exitosos, nuestra empresa ha desarrollado cinco acciones que se implementan para la confirmación de la asistencia de los invitados al evento de nuestros clientes.

- Etiquetado y Empaque
 - Entrega de invitaciones de forma física
 - Envío de invitaciones por correo (Save the date y Tarjeta del evento)
 - Llamadas de confirmación de recepción
- 

- Actualización de contactos y Venta de la base de Datos
- Reporte de confirmación

Registro Digital

Ofrecemos un sistema digital, para la asistencia de invitados lo cual nos permite generar un reporte online de forma inmediata de los asistentes al evento.

BTL

Utilizamos medios alternativos de comunicación para llevar la marca de nuestro cliente a un desarrollo dinámico y eficiente, contamos con el desarrollo de diseños de render en 3D, permitiendo una visualización más real de lo que se quiere llevar a cabo.

Digital

“La creatividad es la inteligencia divirtiéndose” Albert Einstein

Desarrollamos la imagen de tu marca adaptándola al mundo digital a través de contenidos que te posicionarán con el consumidor.



Nuestros servicios incluyen:

- Diseño de branding digital.
- Creación de contenidos.
- Administración de redes sociales.
- Reportes mensuales con el movimiento de las cuentas.
- Compra y asesoría en medios digitales.
- Publicidad en redes sociales.
- E-mail marketing.



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Y NUESTRO COMPROMISO

Como una empresa de comunicaciones hemos crecido en el desarrollo y ejecución de acciones que redunden en el cumplimiento de los diez principios del Pacto Global.

A continuación podrán apreciar cada uno de los principios y cómo Plataforma Marketing ha cumplido con cada uno de ellos.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

A- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL

Compromiso

Desde nuestros inicios como empresa proveedora de servicio nos hemos caracterizado por no violar de ninguna manera este principio. Somos enérgicos y nos oponemos a cualquier práctica que viole este derecho.

De forma voluntaria seguimos ofreciendo servicio a la Fundación Pro-Enfermos con Cáncer (**FundaCáncer**), en la divulgación de las actividades para la prevención del cáncer que realiza a lo largo del año.

Con nuestro apoyo hemos logrado que más personas tomen conciencia de la importancia de realizarse los chequeos periódicamente.



Actividades emprendidas

- Celebración del día del amor y la amistad.
- Celebración del día del Padre.
- Caminata Susie Thayer.
- Campaña Pink Power
- Campaña de prevención del cáncer colorectal.
- Campaña prevención del cáncer de piel.
- Campaña Yo Reciclo.
- Mes de octubre, actividades relacionadas a la prevención del cáncer de mama y próstata.
- Campaña Yo Lucho.
- Envío de material informativo a medios de comunicación que contribuyeron a la concientización en la prevención y la realización de exámenes preventivos.

Resultados de personas atendidas durante el año

Mes	Cantidad de Pacientes atendidos
Enero	70
Febrero	56
Marzo	49
Abril	70
Mayo	707
Junio	45
Julio	105
Agosto	41
Septiembre	37
Octubre	38
Noviembre	32
Diciembre	20
Total	1270

Resultados de la Campaña del Cáncer de Piel realizada en el mes de Mayo

Impresión diagnóstico	
Queratosis Seborreica	195
Queratosis Actínica	25
Carcinoma Basocelular	53*
Carcinoma de Células Escamosas	12*
Lunar Displásico	19
Lunar Congénito	73
Pterigión	3
Melanoma	3*
Otro	331

Recomendaciones:

Biopsia 88

Referido: CSS (111)

Ateneo de Dermatología (39)

* Se detectaron 68 casos de cáncer de piel

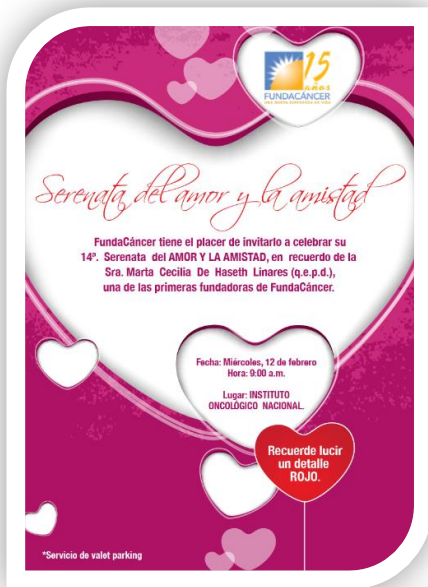


Tabla de resultados de la gestión realizada por la agencia en medios de comunicación para FundaCáncer- Campaña Cáncer de Piel

Reporte de Relaciones Públicas

Fecha	Medio	Sección	Título	Tamaño	AD Value	PR Value
6-5-14	Hora Cero	V&C	Hoy inician los exámenes gratuitos para prevenir el Cáncer de piel	2 Columnas x 7	B/ 238.00	B/ 833.00
8-5-14	La Prensa	+ Salud	Mayo, mes para Vigilar la piel	6 Columnas x 9	B/ 1,026.00	B/ 3,591.00
12-5-14	Panamá América	Nación	Exámenes de piel gratis' los martes 'de Mayo	2 Columnas x 13	B/. 442.00	B/. 1,547.00
19-5-14	La Estrella de panamá	Salud	Residentes del Trópico víctima de cáncer	8 x 5 Columnas	B/. 440.00	B/. 1,540.00
16-5-14	Revistas Ellas	Venus	No le des oportunidad al Cáncer de piel	¼ de pagina	B/. 200.00	B/. 700.00
23-05-14	El venezolano	Vida Sana	La piel y el sol. Cáncer de piel?	Pagina completa	B/. 900.00	B/. 3,150.00
30-05-14	Día a Día	Primer plano	Dra. Rosa	3 x 3 Columnas	B/. 66.00	B/. 231.00
30-05-14	Día a Día	Melanomas	Qué son los Melanomas?	10x 2 Columnas	B/. 220.00	B/. 770.00
02- 06-14	Hora Cerro	Actualidad	Cáncer de Piel	7 x 4 Columnas	B/. 476.00	B/. 1,668.00
03-06-14	La Estrella de Panamá	Gente + Evento	Cierre de Campaña	4 x 6 Columnas	B/. 264.00	B/. 924.00
6-8-14	Crítica	Salud	Cáncer de Próstata es Incurable	6 Columnas x 12 Pulgadas	B/. 1,260.00	B/ 4,410.00
Total					B/. 5,532.00	B/. 16,364.00

TARJETAS DE INVITACIÓN



PUBLICACIONES Y FOTOS

Alistan caminata contra el cáncer

■ La Caminata Susie Thayer de FundaCáncer cumplirá 15 años y será el 31 de agosto a partir de las 7:30 de la mañana.

IRLANDA SOTILLO
irlanda.sotillo@prensa.com

"El cáncer no discrimina, es totalmente democrático, no importa tu estrato social, tu color, siempre está latente". De eso está convencida la actriz, cantante y empresaria Paulette Thomas, figura representativa de la Caminata Susie Thayer, actividad anual de FundaCáncer y principal incubadora de fondos desde hace 15 años.



ACCIÓN. La caminata familiar contará con la presencia de la actriz, cantante y sobreviviente de cáncer Paulette Thomas. LA PERSPECTIVA

Thomas portará este 31 de agosto un suéter color amarillo que la distingue como sobreviviente del cáncer de piel en la caminata con el lema "¿Y tú, por quién caminas?", que parte a las 7:30 de a.m. desde la cinta costera, sigue en dirección a San Felipe y gira en la rotonda del Mercado del Marisco para retornar al relleno marino.

La también voluntaria de la fundación, dedicada a la prevención y orientación acerca del temprano diagnóstico del cáncer, relata que en 2002 le detectaron un carcinoma de células basales en la piel. "Solía tomar sol indiscriminadamente los sábados y los domingos, porque mi mayor gusto era darme un poquito de color", confiesa la actriz de tez blanca.

Sin embargo, aquellos

días de sol han quedado en el olvido, después de someterse a operaciones (extracciones de puntos) para superar la enfermedad.

Thomas, con humor, se compara ahora con "Dracula" al huirte al sol si va de paseo a la playa. Por el pavor a los efectos de los rayos solares se limita a caminar en la arena a las 6:00 a.m., cuando el sol no se ha levantado por completo, y a mantenerse bajo sombra después de las 9:00 a.m.

Piensa que aún la población desconoce el riesgo de exponerse al sol, y muchos piensan que el cáncer cutáneo es exclusivo en personas blancas, lo cual no es cierto.

Asegura que es una responsabilidad de todo individuo "cuidarse del sol, usar filtros solares, incluso, bajo la ropa, inculcarlo en los niños

y alimentarse de forma correcta" para evitar el flagelo cancerígeno, que cobró en 2012 la vida de 2 mil 925 panameños.

La Caminata Susie Thayer destinará los fondos que resulten de la venta de 27 mil suéteres blancos y amarillos (a 5 dólares cada uno) al fortalecimiento del servicio de cirugía de Instituto Nacional Oncológico (ION).

El año pasado fueron recolectados 100 mil dólares, con los que se compraron modernos equipos para la Unidad de Anatomía Patológica del ION, según revelaron fuentes de la organización sin fines de lucro.

La caminata se hará simultáneamente en Colón, La Chorrera, Penonomé, Aguadulce, Chitré, Santiago de Talé, David y Changuinol

ESTELLOS { sociales }



Eva de Santamaría y Marcia Valdés.



Martha Britto, Maricel Múndez y Ana Cervigni.



Juleinis Rodríguez y Astrid Urrutia.

Un canto de amor Serenata de FundaCáncer

Para celebrar el 14 de febrero, FundaCáncer realizó la décimo cuarta versión de su tradicional Serenata del Amor y la Amistad en recuerdo de Marta Cecilia De Haseth Linares (q.e.p.d.) una de las fundadoras de la entidad. Ese canto de alegría y esperanza llegó a cada uno de los pacientes, familiares y personal del Instituto Oncológico Nacional.



Jackeline Solís, Melva Edwards y Omaira González de Solís.



Nadette Balz, Ann de Hernández y Alejandra Castro.



Omaira Esther Sánchez, Estela Vallarino, Tanya Isildsen y Jessica García de Paredes.



Ricardo Bermúdez, Raúl Zarak, María del Pilar de Zarak y Ernesto Montenegro.



Lilian Montano y Milagros Velásquez.

Campaña

FundaCáncer arranca el Pink Power

Redacción Ego

PANAMÁ

La organización FundaCáncer lanzó la segunda fase de Pink Power. Consiste en la realización de sesiones fotográficas en Panamá a pacientes, sobrevivientes, familiares y personas identificadas con la lucha contra esta enfermedad.

Gracias a las fotos la organización las compartirá y los panameños conocerán historias llenas de esperanza, fortaleza y ganas de vivir. Estas serán plasmadas en el libro "Cáncer Mi Historia"

que será publicado en el marco de la celebración de los quince años de FundaCáncer.

Para la sesión fotográfica la organización contó con la

participación del Presidente de FundaCáncer sin Fines Lucrativos, fotógrafo cineasta Martín Gavica. Los fondos recolectados serán para Panamá y México.



Puede participar tomándose la foto o como patrocinador del libro.

PUBLICACIONES Y FOTOS



CELEBRACIÓN DÍA DEL PADRE EN FUNDACÁNCER

La celebración del día del Padre es una actividad que Plataforma Marketing organiza en conjunto con FundaCáncer.

Se envía cartas a diversas empresas para solicitar patrocinio de canastas de productos, merienda, grupo musical, decoración y todo lo necesario para que los pacientes tengan un momento lleno de alegría.

Gracias al apoyo incondicional de nuestros colaboradores y el aporte de las empresas que desinteresadamente apoyan esta actividad, este año fue todo un éxito la celebración del día del Padre.



Plataforma Marketing y FundaCáncer celebraron Día del Padre



La agrupación Raíces Santeñas puso la nota musical al encuentro.



Voluntarias de Plataforma Marketing y personal de FundaCáncer cumplieron una hermosa labor en un día muy especial.



Personal de Plataforma Marketing y FundaCáncer entregaron obsequios a los pacientes del ION.

Plataforma Marketing y FundaCáncer se unieron una vez más para celebrar el Día del Padre de la mano de todos los padres que reciben tratamiento en el Instituto Oncológico Nacional (ION).

Las instalaciones del ION se llenaron

de alegría durante el evento con la presentación del grupo Raíces Santeñas, quienes se encargaron de animar la velada a través de su repertorio de música folclórica durante todas las actividades, entrega de regalos y brindis final.

Esta iniciativa resultó todo un éxito

gracias a la colaboración y las generosas donaciones de clientes y amigos como: Agencia Feduro, Johnson & Johnson, Productos de Prestigio, Fundación Eduardo Morgan, Impa Doel, Cable & Wireless, Swissbrand, Fila y Grupo Primavera.

Esta celebración del Día del Padre for-

mó parte del plan de Responsabilidad Social de Plataforma Marketing y de las actividades que realiza FundaCáncer, buscando llevar ilusión y alegría a los pacientes para que sigan adelante a pesar de su padecimiento y sobrellevar la situación tan difícil que viven.



Siguiendo con nuestro programa, cada cierto tiempo la Agencia entrega artículos a la boutique Promises como ropa, accesorios, calzados, etc., Promises vende los artículos y entrega un monto a Plataforma Marketing que es utilizado 100% en las actividades de Responsabilidad Social que realiza la agencia.

El monto recaudado fue de B/ 1,643.00



COMPROMISO CON EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Siguiendo con nuestro programa, este año firmamos el acuerdo de colaboración entre Plataforma Marketing y el Museo de Arte Contemporáneo.

En Plataforma Marketing estamos convencidos de que un pueblo sin cultura es un pueblo sin identidad, es por ello que apoyamos la divulgación de los diversos proyectos que realiza el MAC con el propósito de que más personas visiten el Museo.

El Museo de Arte Contemporáneo (MAC) es el único en su tipo que existe en la Ciudad de Panamá. Es una organización no-gubernamental (ONG) sin fines de lucro.

Nuestro compromiso con el MAC se fundamenta en que creemos firmemente en el gran aporte que brinda a la ciudadanía

Actividades emprendidas

Panamá Gráfico / Todo es Diseño es Todo:

El objetivo de Panamá Gráfico es promover el crecimiento académico y creativo del gremio, mediante la realización de actividades que fomentan y enriquecen la cultura gráfica en el país.



Fotoseptiembre:

Fotoseptiembre es más que una sola exposición, se realiza con el objetivo de invitar diferentes instituciones culturales y galerías de arte a participar en la modalidad de un festival, que permite generar un entorno más amplio de difusión del medio ambiente artístico y de su lenguaje.

Agatha Ruíz de la Prada en el MAC:

El Museo de arte Contemporáneo, la Embajada de España en Panamá, la Fundación Agatha Ruiz de la Prada, Physical y la organización de Mercedes Benz Fashion Week Panamá, fueron los organizadores de la exhibición de Agatha Ruiz de la Prada, compuesta por 55 diseños originales, emblemáticos, divertidos, en su particular propuesta cromática y de formas. La exposición estuvo abierta al público todo el mes de noviembre.

Cruzar el Océano, Arte Contemporáneo de China:

Exhibición compuestas por una selección de 31 obras en diversas técnicas como óleo, acuarela y acrílico, así como de una variada definición temática, desde la tradición del paisajismo hasta el informalismo.

Exposición disponible hasta el 10 de enero del 2015.



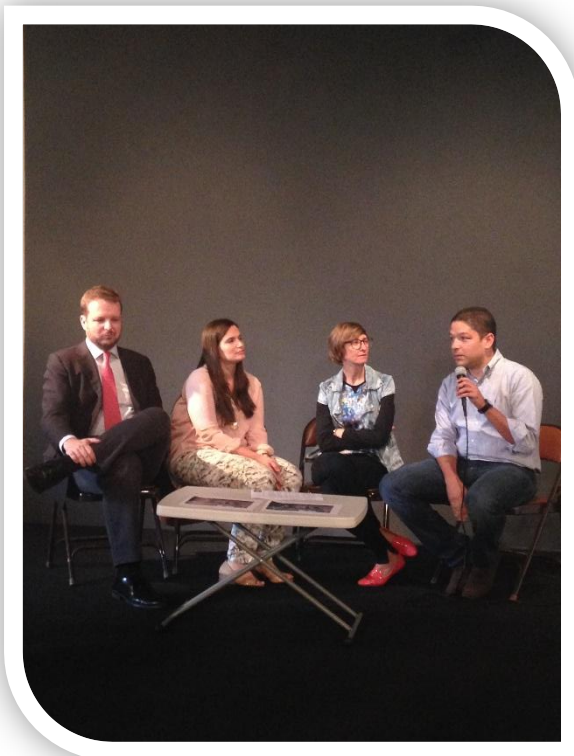
FOTOS

PANAMÁ GRÁFICO



FOTOS

FOTOSEPTIEMBRE



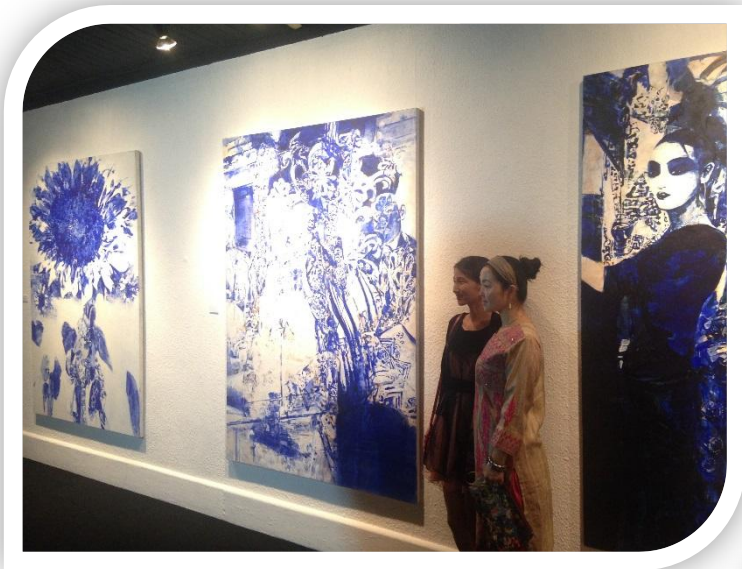
FOTOS

AGATHA RUÍZ DE LA PRADA EN EL MAC



FOTOS

CRUZAR EL OCÉANO, ARTE CONTEMPORÁNEO DE CHINA



PUBLICACIONES

Las nuevas visiones del diseño

■ En la exhibición 'Panamá Gráfico' se destaca el trabajo de 300 diseñadores gráficos panameños y artistas de 22 países iberoamericanos.

ALICIA MON CHAMBERS
alicia.mon@prensa.com

La tercera edición de la muestra de diseño "Panamá Gráfico" reunirá en el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) una selección del trabajo en el campo del diseño gráfico panameño en los últimos tres años.

"Panamá Gráfico" abrirá mañana jueves, a las 7:30

p.m., y estará expuesta en sus salas hasta el jueves 31 de julio.

Llevada a cabo por la Asociación Panamá Gráfico, fundada en 2006, y el MAC, la exposición se propone promover el desarrollo académico y creativo de estudiantes y profesionales del diseño con actividades que fomenten la cultura gráfica del país.

En "Panamá Gráfico" se expondrá "una representación de todas las disciplinas de diseño que dominamos en Panamá", resalta Mariana Núñez, fundadora de la asociación y directora del encuentro, "así como las que son emergentes, por ejemplo, el diseño industrial, y el resultado de procesos de trabajos en grupo, como el de la Universidad Isthmus, en conjunto con el grupo artístico Boa Mistura de España".

Los preparativos empezaron hace un mes, afirma Ri-



'Banderas' CORTESÍA/Panamá Gráfico

cardo Salterio, codirector de "Panamá Gráfico".

"Realizamos una convocatoria muy breve, de alrededor de dos semanas. Recopilamos cerca de 300 piezas de diseño local y participan diseñadores de 22 países iberoamericanos que estuvieron en la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) de 2012", agrega Salterio.

La BID es una de las citas más importantes del diseño, celebrada cada dos años en la Central de Diseño de Madero Madrid, y punto de encuentro de profesionales e

instituciones de Latinoamérica, España y Portugal.

"Panamá Gráfico" estará abierta de lunes a sábado en horario de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. y los domingos de 10:00 a.m. a 4:00 p.m.

Para Núñez, es riguroso que se exhiba aquí "lo que nos lleve a una nueva visión del diseño (...) Que la gente entienda que el diseño está presente no solo en lo que se ve, sino en lo que está tras bastidores para que las soluciones se den".

Conozca más datos de "Panamá Gráfico". [VEA 98](#)

38 • MIÉRCOLES 03 | 12 | 14

CRÍTICA

www.critica.com.pa | OPINION



Cruzar el Océano

Arte de la cultura china



La actual muestra, "Cruzar el Océano", retrata el vivo deseo de los artistas de traspasar todo tipo de fronteras, expresando nuevos motivos desde su mirada particular.



Artistas como Cao J'gang, Bai Xiaogang, Zhang Congyun, Kang Lei, Huang Wong Sally, Qiu Bin, Yu Chen participaron de la exposición.



El arte de la cultura china se expone en "Cruzar el Océano", una muestra que se presenta en el Museo de Arte Contemporáneo hasta el próximo 10 de enero del 2015.

La exposición está compuesta por una selección de 31 obras en diversas técnicas como óleo, acuarela y acrílica, así como de una variada definición temática: desde la tradición del paisajismo hasta el informalismo.

La vida contemporánea, con sus angustias, temores e incertidumbres, es magistralmente retratada en las obras de los artistas Jiang Congyi, Li Ying, Qiu Bin y Yu Chen. Las imágenes no remiten a la realidad, sino a un mundo onírico de contradicciones y perplejidades.

De entre estos, destaca Yu Chen con sus niños, que si bien son retratos bastante realistas, su curioso tratamiento del color les otorga una apariencia surreal.



A medio camino entre lo contemporáneo y lo tradicional, están las obras de Bai Xiaogang, con sus escenas callejeras casi impresionistas, y las visiones de Kang Lei, que se nutren de la vida moderna pero que no deja de hacer un guiño al tradicional colorido de las porcelanas, por las que es tan conocida China.

Por último, no podía faltar la China de los paisajes en las obras de Cao J'gang, Zhang Congyun y Huang Wong Sally, quienes sintetizan fragmentos de la naturaleza propia de su país de origen.



PUBLICACIONES

Agatha se divierte en el museo

La diseñadora del color trae a Panamá su muestra viajera 'El arte en el estilo', así como un desfile de moda infantil.

INLANDA BOTTLE
inlandabottle.com

Agatha Ruiz de la Prada se divorció del negro o el blanco en 1991, cuando se estrenó en la pasarela con su colección "Local", un nombre que a su vez adhería a su arrebatado de colores que ha impreso desde entonces en todo lo que hace y cuya esencia manifiesta a la hora de vestirse ella misma.

Sus diseños reconocidos, geométricos y de colores vivos en tonos primarios, clásicos en las vestimentas que ella interviene, se han transportado también a zapatos, bolsos, accesorios, auriculares, y más recientemente a las pegatinas post-it usuales de ambientes laborales.

Hoy Agatha se impone con una inusual exposición que se ancla en el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) y que recibe el nombre de "El arte en el estilo". Usted podrá ser testigo de cómo la diseñadora convierte "un pañuelo en parte de la vestimenta, una bolsa de Navidad en otra, y hasta un tejido de paño" adhiere a Silvia Estariz, directora ejecutiva del MAC y coordinadora de la muestra.

Agatha es capaz de atravesar y trascender las fronteras y los límites de la moda hasta llegar al arte en su acepción más profunda, resalta Mariela Orrego, la curadora detrás de la exposición que recorrerá el mundo entre 2014 y 2015.

"Sus vestidos son únicos y obras de arte en sí mismos... Sus creaciones nacen poco a poco de una pasarela a un museo sin ninguna dificultad", ajusta la curadora de las 55 piezas que concentran el lado más artístico de la modista madrileña.

La muestra cuenta de una colección de verano y otra de invierno. "Son diseños que si uno los observa con cuidado como esculturas, más allá de lo que una persona pueda llevar, porque están hechos de materiales inusuales", dice Estariz.

"El arte en el estilo" llega al MAC en un esfuerzo conjunto entre la Embajada de España, Physical, la fundación Agatha Ruiz de la Prada, y los organizadores del Mercedes-Benz Fashion Week Panamá 2014.

La intención es que la muestra atraiga a un público diferente al museo y es una forma de acercarlo al mundo de la moda, a una subcultura visual que por su contenido y forma de instalación es arte puro, asegura Marie Claire de



CONTENIDO. Modelos genuinos, emblemáticos y divertidos de la modista madrileña Agatha Ruiz de la Prada se podrán apreciar en el MAC hasta el 23 de noviembre.

Agatha Ruiz de la Prada ofrecerá una charla de "La moda feliz", mañana a las 11:30 a.m., en el salón Portobelo de Atlapa.

do a la creatividad" y pueda darse un real intercambio de conocimientos con los visitantes. Aunque resulta que la idea también es atraer a la familia panameña al museo y que se convierta en una actividad planificada para sus días de esparcimiento.

La muestra estará abierta al público de lunes a domingo, menos los martes, hasta el 23 de noviembre. La entrada vale tres dólares.

La presencia de la diseñadora en tierra panameña también da pie a la realización de un desfile de moda infantil llamado "Museo divertido", que se llevará a cabo el jueves 30 de octubre a partir de las 6:00 p.m.

"25 niñas vestirán las creaciones de Agatha", detalla Estariz de la actividad cuya entrada cuesta 150 dólares, que serán destinados a los programas de educación cultural y artística para 600 niños provenientes de ambientes no privilegiados.

Bueno, una de las protagonistas del evento Mercedes-Benz Fashion Week Panamá 2014.

En tanto, según Estariz esta es una oportunidad para

universitarios interesados en el diseño de moda, para que puedan "abrir un mun-



Facetas

Con otros ojos

'Foto septiembre' se toma el MAC

Muestras, talleres y maratones fotográficos, es lo que propone este evento impulsado por el Museo de Arte Contemporáneo

El calendario de actividades que el MAC ofrece este mes de septiembre incluye una serie de talleres fotográficos, maratones de fotografía y una exposición de obras de arte. El evento se llevará a cabo en el MAC, ubicado en la zona de Atlapa.

El evento se llevará a cabo en el MAC, ubicado en la zona de Atlapa.

DÍA DEL LIBRO

Para conmemorar y crear conciencia de la importancia de leer y adquirir conocimientos, diseñamos una tarjeta digital que fue enviada a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y subidas a nuestras redes sociales.

“Para viajar lejos,
no hay mejor nave
que un libro”

Emily Dickinson

23 de abril

Día internacional del libro



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

B- LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE NO SER CÓMPLICES EN ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Compromiso

En Plataforma Marketing velamos porque nuestros clientes, futuros clientes y proveedores sean empresas legalmente conformadas.

Exigimos recibos fiscales por parte de nuestros proveedores, y así mismo emitimos recibos fiscales de todos nuestros ingresos. Realizamos el pago de impuestos como requieren las leyes en nuestro país.

Actividades Emprendidas

- Todos nuestros clientes deben realizar el pago de impuesto al consumo detallado en nuestras facturas como determinan nuestras leyes.
- El impuesto al consumo se remite a su vez al fisco mensualmente.
- Sólo recibimos pagos de bancos reconocidos ante el Sistema bancario.
- No recibimos pagos en efectivo.

Resultados

Gracias a nuestro esfuerzo en hacer cumplir esta práctica en años anteriores, hemos podido fortalecer nuestra imagen como empresa.



CONDICIONES LABORALES

PRINCIPIO 3

C- LAS EMPRESAS DEBEN PERMITIR LA LIBERTAD Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Compromiso

En Plataforma Marketing nos comprometemos a respetar la libre afiliación en organizaciones sindicales. Nuestros colaboradores son libres de poder expresar sus inquietudes en un ambiente de respeto y tolerancia.

Actividades emprendidas

En nuestra empresa no existen sindicatos de colaboradores establecidos como permite la ley, pero estamos abiertos a recibir y atender cualquier solicitud o inquietud por parte de nuestros colaboradores.

Este año el personal tuvo la iniciativa de crear una cooperativa llamada **“Forma- Plata”**, cuyo fin es incentivar y facilitar el ahorro en los colaboradores. Participaron 7 empleados, estamos seguros que para el año 2015 muchos más se unirán a esta gran iniciativa que es apoyada 100% por la Gerencia.

Resultados

La abierta comunicación entre colaboradores ha permitido que a lo largo de los años nuestra empresa mantenga un ambiente laboral optimo y que cada uno se sienta orgulloso de formar parte de la familia Plataforma.



CONDICIONES LABORALES

PRINCIPIO 4


D- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO

Compromiso

En Plataforma Marketing somos una empresa que respeta los derechos laborales de nuestros colaboradores y damos fiel cumplimiento a las disposiciones del Código de Trabajo de Panamá.

Nos comprometemos en propiciar un ambiente óptimo, respetamos los derechos de nuestros colaboradores y cumplimos con nuestra responsabilidad como empleadores.

Actividades emprendidas

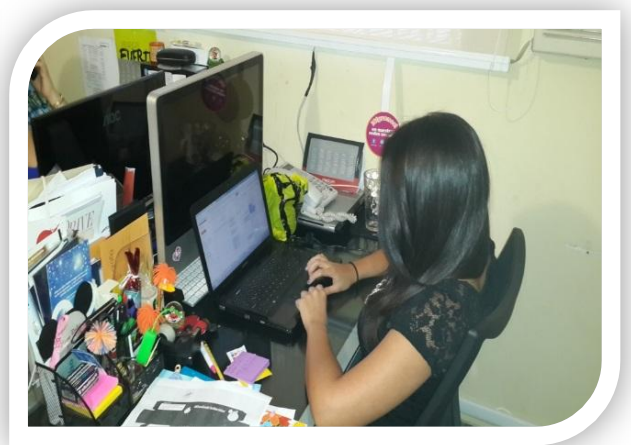
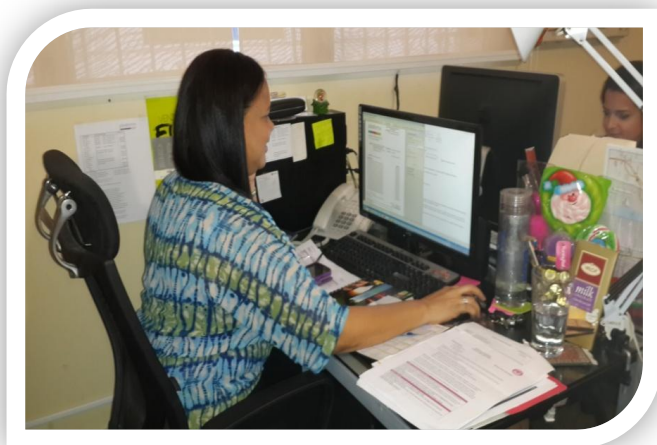
- Todos los colaboradores mantienen un contrato de trabajo propiamente autenticado ante el Ministerio de Trabajo.
 - La empresa realiza las deducciones de ley y cumple con el pago de las prestaciones laborales correspondientes.
 - La empresa facilita a los colaboradores las herramientas necesarias para el cumplimiento de sus funciones..
 - Contamos con formularios de permisos, tardanzas y vacaciones.
 - Otorgamos viáticos mensuales para gastos de transporte y alimentación en los casos que así amerita.
- 

- Contamos con amplias instalaciones, seguras, cómodas y ubicadas en un área céntrica de la ciudad de Panamá.
- Contamos con una amplia cocina y todas las comodidades para facilidad de los colaboradores.
- Cada área de trabajo es amplia y segura, con aire acondicionado y sillas ergonómicas.
- Se implementó la utilización del Yammer, herramienta que ayuda a mantener a todo el personal informado de las actividades que realiza cada departamento.

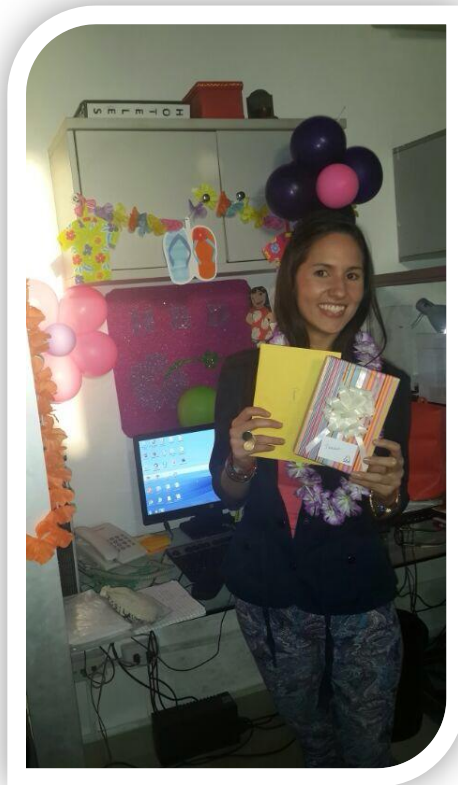
Resultados

Desde siempre hemos logrado mantener un ambiente de estabilidad orientado a la productividad, contando con colaboradores que disfrutan de pleno goce de sus derechos.

PERSONAL DE PLATAFORMA EN SUS LABORES DIARIAS



CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS

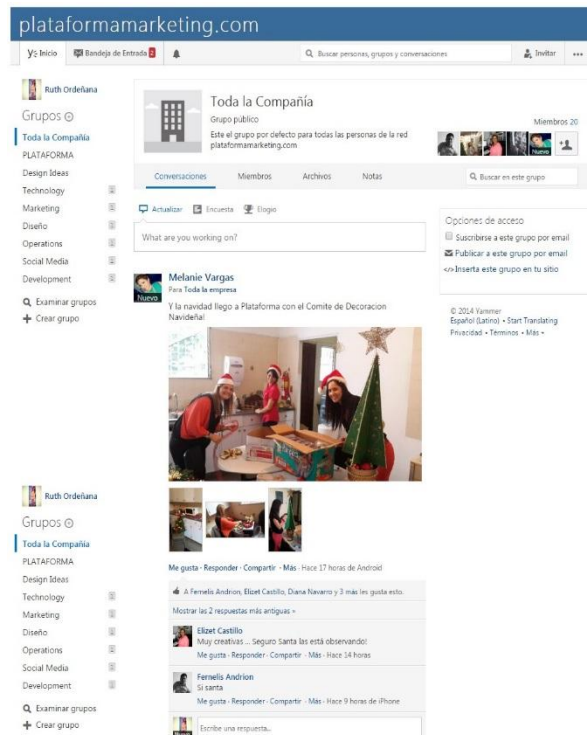


CELEBRACIONES ESPECIALES





En la agencia implementamos la utilización de la herramienta de comunicación Yammer, en ella internamente compartimos información diaria de lo que se realiza en la empresa.



COMPROBANTE PAGO DE SEGURO SOCIAL

Aviso de Cobro o Comprobante De Pago No.0429264

Expedición: 24 de octubre de 2014

Caja de Seguro Social Panamá

Razon social	PLATAFORMA MARKETING CORP.	RUC	24438473852
Nombre Comercial	PLATAFORMA	Sector	214002
Grupos de Empleados	0000	Patronal	97-433-01993
Dirección	CL 69 SAN FCO EDIF CORP	Teléfono	2703365
Mes cuota	Septiembre 2014	Tasa de Riesgo	0.0095
Código planilla	02567945		

Conceptos	Sub-Sistema Exclusivamente de Beneficios Definidos (B.)	Sub-Sistema Mixto (B.)	Otros programas (B.)	Totales (B.)
Salario Apurado	7,550.00	500.00		8,150.00
Intereses Reportados	8,719.24	500.00		8,719.24
Conceptos sujetos a Deducción Seguro Educativo	4,900.00	500.00		5,400.00
Conceptos sujetos a Deducción Seguro Social	7,850.00	500.00		8,150.00
Cuotas por programa				
Riesgos Profesionales			79.87	79.87
Seguro Educativo			148.51	148.51
Seguro Social	1,683.01	110.00		1,793.01
Impuesto Sobre la Renta			569.24	569.24
Total a Pagar	1,683.01	110.00	797.62	2,590.63
Vigencia de pago	24 de octubre de 2014			31 de octubre de 2014

Facturas pendientes: 1. Facturas incluidas en aviso: 1.
Monto pendiente converso: B/. 0.00.

REGISTRADO
Fecha: 24/10/2014

COPIA DE CHEQUE

plataformaperforma

03171

September 18, 2014

PAGUESE A LA ORDEN DE

MEMO:

Banco General

CHEQUE No. 03171

FECHA	DESCRIPCION	MONTO
9/18/14	Saldo correspondiente al mes de septiembre	75.00
	Reembolso por gasto de celular	20.00

ANTES DE CAMBIAR O DEPOSITAR ESTE CHEQUE SEPARE EL TALONARIO

CONTRATO DE TRABAJO

Entre los suscritos, _____, panameño, mayor de edad, varón, con domicilio en _____; con cédula de identidad personal número _____ quien en adelante se denominará **EL TRABAJADOR**, por una parte, y por la otra **PLATAFORMA MARKETING** sociedad anónima panameña, debidamente inscrita a la ficha _____, documento _____, de la sección de Micropelículas Mercantil del Registro Público de la República de Panamá, ubicada en Punta Paitilla, Calle Tomás Duque casa No.2, representada en este acto por Anyvonne Poveda Sierra quien actúa en su calidad de Presidente y Representante Legal, quien en adelante se denominará **EL EMPLEADOR**; convienen libre y voluntariamente en celebrar el presente **CONTRATO DE TRABAJO POR TIEMPO INDEFINIDO**, con arreglo a las siguientes cláusulas:

PRIMERA: (SUBORDINACIÓN JURÍDICA)

EL TRABAJADOR prestará sus servicios bajo las órdenes de **EL EMPLEADOR**, entendiéndose que deberá acatar las instrucciones que este instruya, a fin de desempeñar de la mejor forma posible las tareas encomendadas.

SEGUNDA: (DEPENDIENTES)

El trabajador declara que tiene un () dependientes.

TERCERA: (CARGO, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES)

EL TRABAJADOR laborará para **EL EMPLEADOR** en calidad de _____. **EL TRABAJADOR**, estará obligado a realizar sus funciones con responsabilidad, y confidencialidad. Además de realizar todas las labores análogas, complementarias o accesorias a la posición mencionada, en aquellas dependencias que **EL EMPLEADOR** señale, así como fuera de los establecimientos de **EL EMPLEADOR**, siempre que se relacionen directa o indirectamente con los negocios o actividades de ésta.



CUARTA: (LUGAR DE TRABAJO)

El lugar de trabajo será: Plataforma Marketing Corp. cuyas oficinas están ubicadas en Punta Paitilla, Calle Tomas Duque, Dúplex No.2. así como cualquier otro lugar que determine **EL EMPLEADOR**.

QUINTA: (TIEMPO INDEFINIDO Y VIGENCIA)

El presente contrato es por **TIEMPO INDEFINIDO** y entra en *vigencia* a partir del _____ de _____ de 201_. Se entiende que los tres primeros meses del mismo se considerarán de prueba, pudiendo cualquiera de las partes darlo por terminado durante dicho período sin que de ello se derive responsabilidad alguna para ellas.

SEXTA: (JORNADA LABORAL)

EL TRABAJADOR conviene en prestar sus servicios conforme al siguiente horario: de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 meridiano y de 1:00 a 5:00 y los sábados de 9:00a.m. a 1:00 p.m. **EL TRABAJADOR** no trabajará horas extraordinarias, ni en domingo, ni en días de fiesta nacional sin la autorización previa y por escrito de **EL EMPLEADOR**.

SEPTIMA: (SALARIO Y FORMA DE PAGO)

Los servicios de **EL TRABAJADOR** serán remunerados mediante el pago salarial de B/_____ mensuales, los que serán cancelados en la siguiente forma: mediante pagos quincenales los días quince (15) y treinta (30) de cada mes.

Para constancia de lo actuado se firma este contrato en tres (3) ejemplares idénticos del mismo tenor y efecto, uno para cada una de las partes y el otro será remitido a la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.



Dado en la Ciudad de Panamá, el ____ de _____ de 201__.

El Empleador

El Trabajador

Plataforma Marketing Corp.

Anyvonne Poveda Sierra

Somos una empresa libre de humo. Respetamos credos y religiones. Somos inclusivos.



FORMULARIOS

plataforma



SOLICITUD DE VACACIONES

Fecha de solicitud: _____

Colaborador: _____

Fecha de ingreso a la empresa: _____

Solicita vacaciones por: ____ días.

Firma del solicitante: _____

Firma de Jefe inmediato: _____

Firma de administración: _____

Nota: En este formulario debe constar toda la información solicitada y debe ser firmado por su jefe inmediato.

plataforma



REGISTRO DE AUSENCIAS, PERMISOS Y TARDANZAS

NOMBRE: _____

FECHA: _____

Para completar mi expediente personal como empleado (a) de esta empresa y para los fines legales consiguientes, notifico que he estado ausente de la oficina por:

☐ Tardanza

☐ Permiso

☐ Enfermedad

DETALLE DEL TIEMPO TOMADO

Fecha: _____ Días: _____ Horas: _____

Observaciones:

Firma del empleado _____ Fecha: _____ Recursos Humanos

CONDICIONES LABORALES

PRINCIPIO 5

E- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INTANTIL

Compromiso

Como empresa responsable nos aseguramos de no contratar los servicios de menores de edad para la realización de cualquier actividad que desarrolle nuestra empresa.

Estamos abiertos a apoyar organizaciones que desarrollen acciones de educación, ya que son fundamentales para incorporar y mantener a las niñas y niños en las aulas de clases y así erradicar el trabajo infantil.

Actividades emprendidas

- La no contratación de menores de edad.
- Apoyo en la divulgación de actividades que realice el MAC para la estimulación de la cultura en los niños.

Resultados

Seguir apoyando firmemente las actividades y acciones que se desarrollen para erradicar el trabajo infantil.

Seguir velando que se cumpla a cabalidad la no contratación de menores de edad.



CONDICIONES LABORALES

PRINCIPIO 6

F- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN MATERIA DE EMPLEO Y OCUPACIÓN

Compromiso

Respetando el derecho a la igualdad del ser humano, en Plataforma Marketing rechazamos toda clase de discriminación hacia las personas ya sea por raza, credo, nacionalidad o estatus social.

Nuestro personal es seleccionado por sus conocimientos de acuerdo al área de trabajo.



Actividades emprendidas

- Cada uno de nuestros colaboradores tiene las mismas oportunidades dentro la empresa, en Plataforma Marketing está prohibido tratar despectivamente a nuestro personal, la comunicación siempre ha sido con el mayor respeto que se merecen todos los seres humanos.
- Hoy en día contamos con personal tanto Panameño como de otras nacionalidades.
- Hemos reforzado nuestra alianza con las Universidades. Damos oportunidad a estudiantes graduandos del área de la comunicación, contabilidad o administración para que realicen su práctica profesional en nuestra empresa, muchos de estos estudiantes han tenido la oportunidad de iniciar su carrera laboral de la mano de Plataforma.

Resultados

Ofrecer igualdad de oportunidades a todas las personas.

CAPACITACIONES

En Plataforma estamos convencidos que es necesario que nuestro personal sea capacitado constantemente, esto ayuda al crecimiento personal y profesional.

Este año se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Charla de imagen personal.
- Charla por la reconocida diseñadora Agatha Ruíz.
- Charla por la reconocida stylist Carolina Tarté.
- Charla por la reconocida Diseñadora Pilar Sáinz.
- Diplomado en Marketing digital y redes sociales.
- Participación de las Socias- Directoras en el encuentro “En Cuerpo y Alma” organizado por el reconocido periodista, escritor y presentador de televisión Ismael Cala.

CHARLA DE IMAGEN PERSONAL



DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN EN EL DIPLOMADO MARKETING DIGITAL CON ÉNFASIS EN REDES SOCIALES



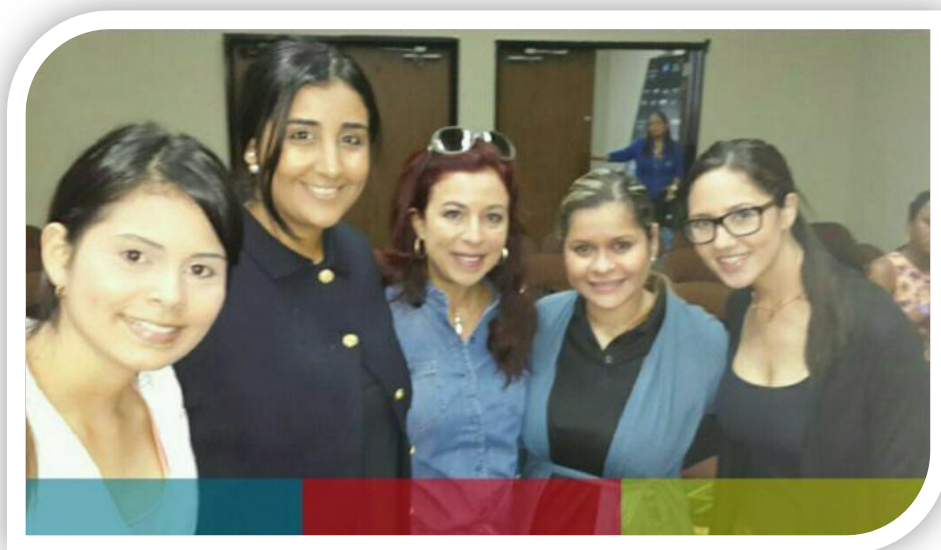
CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO “EN CUERPO Y ALMA” REALIZADO POR ISMAEL CALA



CAPACITACIÓN CON LA RECONOCIDA DISEÑADORA PILAR SÁINZ



CAPACITACIÓN CON LA RECONOCIDA STYLIST CAROLINA TARTÉ



CAMINATA A BENEFICIO DE FUNDACÁNCER

Este año tuvimos el placer de ser patrocinadores y de participar en la caminata a beneficio de FundaCáncer. Colocamos una tolda, sillas, mesa y recibimos a los participantes con guineo, Gatorade y agua.



PARTICIPANTES VISITANDO NUESTRO STAND



MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

G- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR UN ENFOQUE PREVENTIVO FRENTE A LOS DESAFÍOS MEDIO AMBIENTALES

Compromiso

En Plataforma Marketing hemos implementado diversas estrategias en el ámbito interno y externo con el objetivo de que las personas se sientan identificadas y comprometidas con la responsabilidad que tenemos todos de preservar los recursos naturales.

Actividades emprendidas

- Dos veces al mes se envía vía e-mail mensajes motivadores de concientización.
- Hemos estructurado el “**Team RSE**”, el mismo está conformado por 5 colaboradores que de forma voluntaria han decidido participar en el desarrollo de las acciones que se realizarán el próximo año.

Resultados

Plataforma Marketing como agencia responsable se ha encargado de mantener el mensaje de la preservación de los recursos naturales, difundiéndolo así a sus proveedores y principales grupos de interés.

“Somos muchos, pero no la mayoría los que estamos trabajando por un planeta sustentable. La humanidad está dando un gran paso hacia adelante, Falta que sea evolutivo: ¡Falta que seamos más!”

Frase tomada de <http://www.seresponsable.com/> publicado por Leticia Salas.



MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

H- LAS EMPRESAS DEBEN ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Compromiso

Plataforma Marketing se compromete a desarrollar y ejecutar un plan continuo de acciones que redunden en la conservación del medio ambiente.

Nos comprometemos de pasar de palabras a hechos en pro de mantener un espíritu y conciencia de prevención.

Actividades

- Hemos llevado a cabo la campaña “imprime en hojas recicladas”.
- Reutilización de sobres.
- No dejar las computadoras encendidas hasta el siguiente día.
- Encender los aires acondicionados a las 9:00 a.m. y apagarlos a las 4:30 p.m.
- Proyecto de reciclaje de papel blanco, cartón, latas, revistas, plástico y periódicos.
- Imprime solo si es necesario.
- Mantener en nuestra firma de correo mensaje para el cuidado del medio ambiente.

Vanessa Soriano | Ejecutiva de Cuentas



Tel.: (507) 390-0956 . (507) 390-3365 Cel.: 6252-6061 | www.plataformamarketing.com
Por Favor, recuerde su responsabilidad con el medio ambiente antes de imprimir este correo.



Resultados:

Hemos logrado inculcar a los colaboradores la responsabilidad que tenemos todos de ayudar al planeta y la importancia de su participación en cada una de las actividades.

“Apoyar iniciativas que promuevan una cultura sustentable es votar por una mejor calidad de vida” Frase tomada de <http://www.seresponsable.com/> publicado por Leticia Salas.

PROYECTO DE RECICLAJE

Seguimos con nuestra campaña de reciclaje de papel blanco, cartón, latas, revistas, plástico y periódicos. Nuestros colaboradores y sus familiares se han involucrado de manera positiva a este gran proyecto.

Desde septiembre del año pasado (2013) a noviembre de este año (2014) hemos reciclado las siguientes libras de materiales.

Septiembre	125,00*
Octubre	140,00*
Noviembre	115,00*
Diciembre	170,00*
Enero	200,00*
Febrero	130,00*
Marzo	143,00*
Abril	122,00*
Mayo	150,00*
Junio	180,00*
Julio	178,00*
Agosto	210,00*
Septiembre	240,00*
Octubre	108,00*
Noviembre	103,00*

*Unidad de medida está en libra.



CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE



MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

I- LAS EMPRESAS DEBEN ALENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍA RESPETUOSA DEL MEDIO AMBIENTE.

Compromiso:

Como agencia de comunicación responsable tenemos el deber de educar e informar a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y a la sociedad en general de las diversas acciones que existen para preservar el medio ambiente utilizando mecanismos eco-amigables.

Hemos reforzado nuestra comunicación a través de los medios digitales para llegar a la mayor cantidad de público.

Actividades emprendidas:

- Creación de tarjetas digitales con mensajes de concientización a preservar el planeta.
- Orientar a nuestros clientes en la confecciones de artículos promocionales eco-amigables.
- Compra de impresoras ahorradoras de energía.
- Orientar a nuestros clientes a crear boletines digitales, eliminando así la impresión.

Resultados:

Lograr que las personas cambien sus hábitos de vida dentro y fuera de la empresa.



TARJETAS DIGITALES



ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

J- LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO EL SOBORNO Y LA EXTORSIÓN.

Compromiso

En Plataforma Marketing nos esforzamos en conocer a nuestros clientes y mantenemos relaciones éticas.

Nuestro trabajo siempre va de la mano con la realización de prácticas íntegras, generando así resultados satisfactorios.

Actividades emprendidas

- Solicitamos facturas fiscales a todos nuestros proveedores.
- Emitimos facturas fiscales de todos nuestros servicios.
- Realizamos el pago de impuestos por consumo así como de todos los impuestos que exige la ley.

Resultados

Sustentar y mantener nuestro crecimiento a lo largo de los años, siempre mostrando una imagen empresarial estable de confianza e intachable.



CÓDIGO DE ÉTICA

Introducción

La ética es el conjunto de reglas morales que regulan la conducta y las relaciones humanas en general o en un campo específico. Por ello, la ética implica autocontrol.

Los principios éticos que orientan nuestra actuación también fundamentan nuestra imagen de empresa sólida y confiable.

Alcance

Este código de ética se aplica a todos los empleados de Plataforma Marketing Corp. y Afiliadas.

Valores fundamentales

Mejoramiento Continuo: esfuerzo para aplicar mejoras en cada área de la vida personal que se verán reflejadas en la organización. Cuando se supera el individuo, evoluciona la organización.

Perseverancia: Tenacidad; voluntad inquebrantable que supera las dificultades y logra el triunfo.

Optimismo: Exhibir proactividad y persistencia. Ver el lado favorable de las cosas. Buscar la oportunidad en la aparente adversidad.

Honestidad: Decencia, recato, pudor, comportamiento moral y socialmente apropiado.



Integridad Profesional y Personal:

I. Emplear, en el ejercicio de sus funciones, la misma actitud que cualquier persona honrada y de carácter integro emplearía en la relación con otras personas y en la administración de sus propios negocios.

II. Actuar siempre en defensa de los mejores intereses de la institución, así como sobre los negocios e informaciones de sus clientes. Es fundamental que sus actitudes y comportamiento sean un reflejo de su integridad personal y profesional y no coloquen en riesgo su seguridad financiera y patrimonial o la de La Empresa.

III. Evaluar cuidadosamente situaciones que puedan caracterizar un conflicto entre sus intereses y los de La Empresa y/o conducta no aceptable

desde el punto de vista ético, aunque no causen pérdidas concretas a la institución. En particular, no se aceptan las siguientes conductas:

1. Mantener relaciones comerciales, en su condición de representante de la institución, con empresas en que usted, o personas de sus relaciones familiares o personales, tengan interés o participación directa indirectamente, sin autorización del superior jerárquico, en el nivel mínimo de Gerente.

2. Mantener relaciones comerciales particulares, de carácter habitual, con clientes o proveedores. Las relaciones comerciales eventuales con clientes o proveedores no están prohibidas, pero las mismas se deberán comunicar previamente, por escrito, a su superior inmediato o a la Gerencia General.

3. La insolvencia en sus negocios personales.



IV. Usar su cargo, función o informaciones sobre negocios y asuntos de La Empresa o de sus clientes, para influir en las decisiones que puedan favorecer a intereses propios o de terceras partes.

V. Aceptar u ofrecer, en forma directa o indirecta, favores o regalos de carácter personal, que sean el resultado de relaciones con La Empresa y que puedan influir en las decisiones, facilitar negocios o beneficiar a terceras partes.

VI. Cualquier actitud que discrimine a las personas con quienes mantenemos contacto profesional, en función de color, sexo, religión, origen, clase social, edad o incapacidad física.

VII. Usar equipos y otros recursos de la institución para fines particulares no autorizados.

VIII. Involucrarse en actividades particulares no autorizadas, que interfieran con el tiempo de trabajo dedicado a la Empresa.

IX. Manifestarse en nombre de la Empresa sin estar autorizado o calificado para ello.

Son ejemplos de conducta esperada y compatible con los valores de la empresa y la búsqueda de resultados:

1. Reconocer honestamente los errores cometidos y comunicarlos inmediatamente a su superior jerárquico inmediato.
2. Cuestionar las orientaciones contrarias a los principios y valores de la empresa.



3. Presentar sugerencias y críticas constructivas teniendo en mira la mejora de la calidad del trabajo.

Relaciones con los clientes:

El compromiso con la satisfacción de nuestros clientes se deberá reflejar en lo siguiente:

- I. El respeto a sus derechos y en la búsqueda de soluciones que atiendan a sus intereses, siempre en concordancia con los objetivos de desarrollo y rentabilidad de La Empresa.
- II. Brindar a los clientes una atención caracterizada por la cortesía y la eficiencia, ofreciendo informaciones claras, precisas y transparentes. El cliente deberá obtener respuestas, aun cuando fueren negativas a sus solicitudes, en forma adecuada y dentro del plazo esperado por el mismo.
- III. Evitar dar tratamiento preferente a cualquiera que sea por interés o sentimiento personal.
- IV. Abstenerse de proporcionar información de las operaciones realizadas por los clientes, a personas ajenas a La Empresa distintas del mismo cliente, sus beneficiarios o sus representantes.
- V. Ofrecer a cada cliente los productos o servicios que más se adecuen a sus características y necesidades.
- VI. Hacer del conocimiento de sus superiores, a la brevedad posible cualquier situación provocada por la empresa que cause o pueda causar daño o perjuicio a uno o más clientes o que represente un conflicto entre estos y La Empresa sino pueden resolverlos por si mismos.



VII. Abstenerse de intervenir en cualquier negocio con los clientes en el que exista o puede existir conflicto de intereses, impidiendo el desempeño de sus funciones y obligaciones de manera íntegra y objetiva.

Relaciones en el Ambiente de Trabajo:

Las relaciones en el ambiente de trabajo se deberán pautar por la cortesía, la transparencia y el respeto.

I. Colaborar para que predomine el espíritu de equipo, la lealtad, la confianza, la conducta compatible con los valores de La Empresa y búsqueda de resultados.

II. Al desempeñar una función de supervisión, tener en mente que sus empleados lo tomarán como ejemplo. Sus acciones, por lo tanto, deberán constituir un modelo de conducta para su equipo.

III. No se admite el uso del cargo para solicitar favores o servicios personales a los subordinados.

IV. Es fundamental reconocer el mérito de cada uno y fomentar la igualdad de acceso a las oportunidades de desarrollo profesional existentes, según las características, cualidades y contribuciones de cada colaborador.

V. Dar a sus compañeros de trabajo, en la medida de sus posibilidades la colaboración que estos requieran para el buen desarrollo de las actividades que tengan encomendadas, absteniéndose de obstaculizarlos o proporcionarles información falsa o engañosa.



VI. Abstenerse de realizar cualquier acto o actividad que implique discriminación por razón de sexo, edad, nivel socioeconómico, estado civil, religión, inclinaciones, políticas o nacionalidad.

VII. Evitar llevar acabo cualquier tipo de acosamiento sea éste verbal, psicológico o de cualquier otro tipo.

Relaciones con el Sector Público:

I. Observar los más elevados estándares de honestidad e integridad en todos los contactos con administradores y empleados del sector público, evitando siempre que su conducta pueda parecer impropia.

II. Abstenerse de manifestar opinión sobre actos o actitudes de funcionarios públicos o de hacer comentarios de naturaleza política.

III. Al defender los intereses de La Empresa, actuar con confianza en los estándares de actuación de nuestra empresa y observar siempre los más elevados principios éticos y el respeto a las leyes y normas vigentes.

Relaciones con Competidores:

La competencia leal deberá ser el elemento básico en todas nuestras operaciones y relaciones con otras Empresas e instituciones del mercado financiero. Nuestra competitividad se deberá ejercer con base en ese principio.

I. No se deberán hacer comentarios que puedan afectar la imagen de los competidores o contribuir para la divulgación de rumores sobre los mismos.

II. Tratar a las demás instituciones financieras con el mismo respeto con que La Empresa espera ser tratada.



III. Se prohíbe suministrar a la competencia informaciones que pertenecen a La Empresa.

Prevención y control de lavado de activos:

I. Velar por que todos los clientes vinculados a La Empresa reúnan requisitos de calidad y carácter tales que haya siempre una integridad moral reconocida y una actividad ilícita y transparente. La capacidad económica de los clientes debe ser concordante con su actividad y con los movimientos y operaciones que realicen en la empresa.

II. Cuando se conozca información sobre la actividad sospechosa de un cliente o usuario y se considere que no se debe extender la relación de negocios entre éste y La Empresa, debe darse aviso inmediato a los funcionarios de mayor nivel

con el fin de unificar el criterio, prevenir repercusiones desfavorables y envía los reportes del caso a la autoridad competente.

Confidencialidad:

I. Deberán mantener la debida reserva sobre los documentos de trabajo y la información confidencial que esté a su cuidado. Por lo tanto deberán controlar y evitar que en cualquiera de las instancias o dependencias de la Empresa se haga uso indebido de dicha información o que la misma sea conocida por personas que no tengan autorización para ello.

II. Así mismo, no revelarán ni transferirán a terceras personas las tecnologías, metodologías, programas, y secretos comerciales o estratégicos que pertenecen a La Empresa, sus clientes o proveedores, a los que haya tenido acceso con ocasión de su cargo. Igualmente, no obtendrán ni intentarán el



acceso a información que represente secreto comercial o estratégico en forma ilegítima.

Uso Adecuado de Recursos:

Deberán dar uso adecuado y racional a los muebles, herramientas equipos y demás elementos de trabajo de La Empresa.

Regalos e Invitaciones:

Los intereses comerciales de La Empresa serán mejor servidos cuando sus decisiones comerciales estén basadas en criterios comerciales y no influidos por factores tales como regalos, favores, donaciones, invitaciones, viajes o pagos tendientes a obtener resultados para los destinatarios del presente código, sus vinculados o familiares.

Régimen Sancionatorio:

Todos los directivos, empleados y colaboradores de La Empresa que voluntariamente o con culpa grave incurran en conductas que violen los principios éticos y las normas consagradas en el presente Código, serán sancionados de acuerdo con lo previsto en la ley y en el Reglamento Interno de trabajo de La Empresa.

Comité de Ética:

La Empresa contará con un comité de Ética que estará conformado por la Gerencia General, la Dirección Ejecutiva de Finanzas y Operaciones y La Gerencia de Desarrollo de Recursos Humanos. Este Tendrá la finalidad de evaluar la aplicación de ese código, así como determinar las acciones necesarias para la divulgación y fortalecimiento de los más elevados



estándares de conducta ética dentro de la empresa, velando por la actualización del presente código de ética.

Canales de Información y Actuación del Comité de Ética:

Este código contiene unos lineamientos generales que permitirán evaluar gran parte de las situaciones a las que se podría enfrentar los destinatarios del presente Código, pero no detalla necesariamente todos los problemas que pueden surgir en su día. De este modo, eventualmente, podrán surgir dudas sobre cuál es la conducta más correcta a ser adoptada, casos en los cuales se deberá comunicar al superior jerárquico o al Comité de Ética antes de tomar cualquier decisión.

Cumplimiento y Adhesión:

La empresa entregará a cada uno de sus empleados, un ejemplar del presente documento, recabando su constancia de recibo y compromiso de cumplimiento. Los empleados de nuevo ingreso, suscribirán dicha constancia al momento de su designación o contratación.

Cada uno de los colaboradores manifestará su compromiso de acatar y difundir los preceptos contenidos en el presente Código de Ética.



plataforma



390.0956 | www.plataformamarketing.com

