



HILATURAS
FERRE

ÍNDICE

1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN	2
2. PERFIL DE LA EMPRESA	3
3. ESTRATEGIA Y GOBIERNO	5
3.1. Estructura de gobierno.....	5
3.2. Mecanismos de comunicación dentro de la organización	5
3.3. Relación de los grupos de interés	6
3.4. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:	7
4. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS.....	9
5. MISIÓN Y VALORES	10
5.1. Nuestra misión	10
5.2. Nuestros Valores corporativos: la base de nuestra estrategia	10
6. NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA de RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	11
7. LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	12

1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

La situación económica durante 2013 ha mejorado levemente respecto a 2012, y la empresa ha continuado fuerte en sus valores y su compromiso social. Los valores que nos caracterizan forman parte de nosotros y los hacemos extensivos a trabajadores, clientes y proveedores.

Desde HILATURAS FERRE pretendemos que todos nuestros grupos de interés, sobretudo nuestros empleados, conozcan estos valores y compromisos, reflejados en las memorias de sostenibilidad elaboradas anualmente. El compromiso adquirido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas no es una mera formalidad. Creemos, y así lo hacemos saber a nuestros grupos de interés, que el crecimiento de nuestra empresa ha de tener como pilares los valores que nos caracterizan y los 10 Principios.

El cuidado hacia el medio ambiente es importante para nuestra empresa. Nuestros orígenes proceden de la reutilización de fibras de algodón con las que creamos nuevos productos y les damos una nueva vida. Con ello conseguimos disminuir la cantidad de residuos que se depositan en los vertederos y contribuimos a la disminución del impacto ambiental que generan las actividades empresariales. Al respecto, estamos orgullosos de haber renovado y ampliado la Certificación SCS de Estados Unidos que garantiza que nuestro hilo RECOVER procede del 100% de fibras recicladas.

Nuestra inquietud nos ha llevado a que hayamos continuado investigando en la valorización de este tipo de residuos y actualmente seguimos desarrollando proyectos importantes al respecto.

De cara al futuro, además de consolidar estas líneas de actuación emprendidas, nuestro objetivo se centra en continuar el camino iniciado por nuestros predecesores y seguir trabajando para ser más competitivos, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: **nuestros valores.**

Alfredo Ferre
Gerente

2. PERFIL DE LA EMPRESA

Actividad principal:

Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil.

HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la hilatura. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración.

En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La elaboración de nuestro último Plan Estratégico ha generado la ejecución de numerosas acciones, entre las cuales se encuentra la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, tal vez, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, como tal, un eje de comunicación

Nuestros hilados están fabricados con tecnología de última generación que nos permite conseguir competitividad con un nivel altísimo de calidad. Seguimos trabajando por ser líderes en el mercado e intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestra empresa está ubicada en:

c/ Molines, 2, 03450 Banyeres de Mariola (Alicante) - ESPAÑA
Telf: +34 966 56 76 72 ()
www.hifesa.com

incluir mapa

Actualmente contamos con 81 trabajadores.

Formalizamos la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas con fecha 23 de noviembre de 2011.

No ha habido cambios significativos con respecto a la Memoria anterior.

El periodo cubierto por la presente Memoria hace referencia al año 2013.

El contenido de la memoria lo hemos definido basándonos en reuniones internas en las que han participado diversas personas, teniendo en cuenta la relevancia o materialidad de

los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestra actividad, así como su afección a nuestros grupos de interés.

Una vez realizado el primer borrador, se ha ampliado la participación de los grupos de interés con objeto de enriquecerlo y mejorarlo.

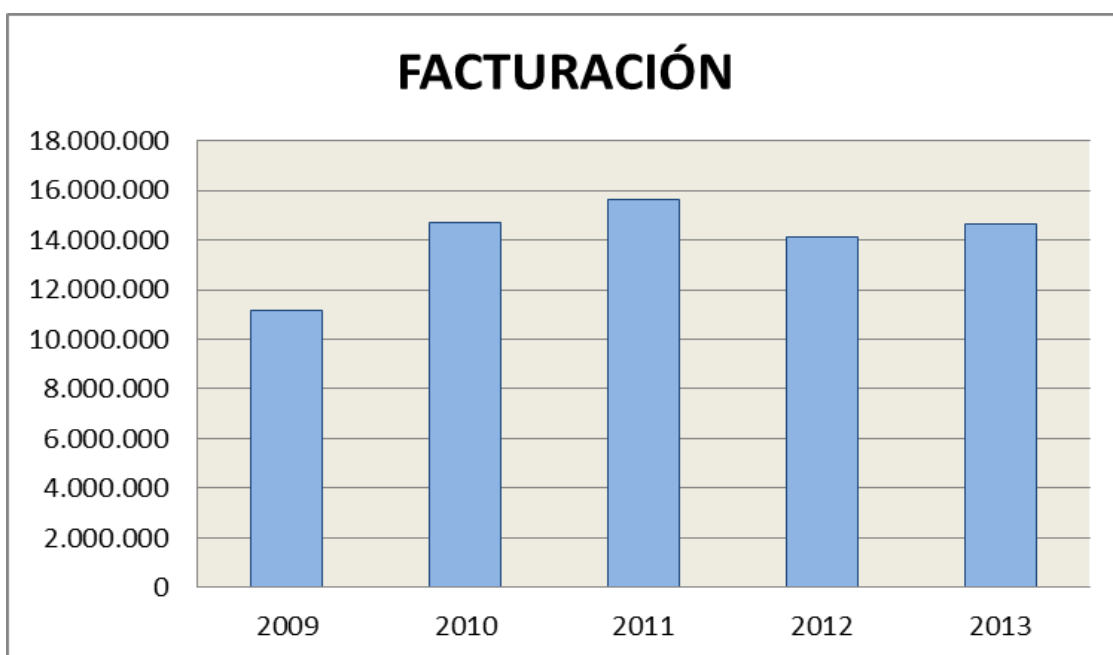
La cobertura de la memoria abarca únicamente a nuestra actividad:

Fabricación de hilaturas textiles con especialidad en fibras RECICLADAS

y a nuestro centro de producción ubicado en España.

A pesar de la difícil coyuntura económica de los últimos años, la empresa ha continuado apostando fuerte por su responsabilidad social y por contribuir al desarrollo de una sociedad mejor y más limpia.

Evolución de la facturación en los últimos 5 años:



3. ESTRATEGIA Y GOBIERNO

3.1. Estructura de gobierno

El máximo órgano de gobierno es el *Consejo de Administración*, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García., ambos forman parte del Consejo de Administración.

En el Consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental.

3.2. Mecanismos de comunicación dentro de la organización

La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* con la empresa se realiza a través del *Comité de Dirección*, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el *Comité de Empresa*, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un *Comité de Seguridad y Salud*, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

3.3. Relación de los grupos de interés

Nuestros grupos de interés son:

- ✓ Empleados
- ✓ Proveedores
- ✓ Clientes directos (fabricantes de tejido)
- ✓ Prescriptores (cadenas de tiendas y marcas)
- ✓ Accionistas
- ✓ Filiales
- ✓ Administración
- ✓ Asociaciones empresariales
- ✓ Medio Ambiente

Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- b) Determinar de qué manera influimos o podemos influir en los grupos de interés seleccionados y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- c) Definir las necesidades y expectativas de cada grupo.
- d) Establecer la manera con la que vamos a priorizar nuestra relación con los grupos de interés.
- e) Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.

Seguimos con la política de fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés pues consideremos que nos enriquece y nos permite crecer y mejorar.

3.4. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:

MADE IN GREEN

Hemos conseguido renovar el Certificado MADE IN GREEN, el cual garantiza que nuestros productos han sido fabricados respetando al medio ambiente y a los derechos humanos de los trabajadores. MADE IN GREEN engloba a su vez los certificados de:

EMPRESA ECOLÓGICA: garantiza el cumplimiento legislativo medio ambiental y de seguridad de nuestra actividad.

OEKO-TEX 100: certifica que nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud humana ni pueden perjudicar el medio ambiente. Atestigua igualmente, que cumplimos con el Reglamento REACH.



RECOVER

Hemos renovado este certificado a través de la entidad norteamericana SCS Global Services, el cual está sujeto a auditorías y análisis que garantizan que los hilados de esta gama provienen 100% de fibras recicladas.



El algodón procede de desechos textiles que se trituran y procesan para ser convertidos de nuevo en hilos

El hilo de poliéster proviene del reciclaje de botellas de polietileno.



4. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

No ha habido cambios respecto al periodo anterior. Nuestras prioridades estratégicas siguen siendo las mismas:

- ❖ Nuestra fortaleza principal es el know-how que hemos adquirido a lo largo de los años que nos ha llevado a dominar la técnica de la fabricación de hilados de algodón a partir de deshechos textiles que de otro modo tendrían como destino final el vertedero. Ello nos ha convertido en verdaderos especialistas, pues somos capaces de conseguir los colores concretos y composiciones requeridos por nuestros clientes a partir de trozos de tejido de diversas tonalidades y procedencias seleccionando minuciosamente qué trozos de telas debemos utilizar para obtener el artículo solicitado. Por todo ello, consideremos que una de nuestras prioridades es ampliar la utilización del reciclado de otro tipo de fibras.
- ❖ Continuar la andadura emprendida al integrar la Responsabilidad Social en la estrategia de nuestra empresa.
- ❖ Mantener los puestos de trabajo.
- ❖ Seguir dotando a la empresa de maquinaria con los últimos avances tecnológicos que nos permite mejorar la calidad de nuestros hilados y optimizar la productividad, teniendo en cuenta la afección que estas inversiones pueden tener sobre nuestros trabajadores y el medio ambiente.
- ❖ El valor SOSTENIBILIDAD es, tal vez, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial del modelo de negocio y queremos que sea, un eje de comunicación. Por ello, otra de nuestras prioridades es mejorar los canales de comunicación con nuestros grupos de interés.



5. MISIÓN Y VALORES

5.1. Nuestra misión

Fabricación europea para mercados internacionales de hilados open-end para industria textil, con oferta innovadora de producto y con flexibilidad ante la demanda, con know-how especialista en fibras recicladas.

5.2. Nuestros Valores corporativos: la base de nuestra estrategia

- ✓ ORIENTADOS AL MERCADO.
- ✓ ÉTICOS. Honestidad y respeto a las personas. Promueve un empleo cualificado y estable
- ✓ SOSTENIBLES. Somos un negocio sostenible con productos ecológicos y con acreditaciones de sostenibilidad industrial, de producto y para las personas.
- ✓ SERIEDAD. Confiables, profesional, buen servicio.
- ✓ PROACTIVOS. Capacidad de iniciativa y de adaptación.
- ✓ INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PERMANENTE.
- ✓ FUTURO. Solvencia empresarial y futuro profesional.
- ✓ REINVERSIÓN DE LOS BENEFICIOS.
- ✓ GESTIÓN PARTICIPATIVA

Pertenecemos a un Grupo que crea empleo, desarrolla tecnologías y consigue clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte del Grupo son nuestras prioridades. Gracias a una implicación convencida de todos conservaremos a nuestros clientes.

6. NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

<p>Medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales de HILATURAS FERRE ▪ Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican ▪ Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (Principio 7 del Pacto Mundial) ▪ Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental (Principio 8 del Pacto Mundial) ▪ Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Principio 9 del Pacto Mundial) ▪ Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa ▪ Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad
<p>Derechos humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ no utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil (Principio 5 del Pacto Mundial) ▪ No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio (Principio 4 del Pacto Mundial) ▪ La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil. ▪ Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente. (Principio 3 del Pacto Mundial) ▪ No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores (Principio 6 del Pacto Mundial) ▪ Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal
<p>Prácticas laborales y trabajo digno</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un entorno laboral seguro y saludable, y toma medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo al mínimo, en la medida que sea razonable y factible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo. ▪ Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo. ▪ Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores. ▪ Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.
<p>Calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios. ▪ Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos. ▪ Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización. ▪ Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación.

7. LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

PRINCIPIO 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

El **diagnóstico** que realizamos con referencia a este Principio, es continuo.

La planificación de la actividad preventiva de riesgos laborales es ya muy completa en la empresa y se sigue trabajando en ella. Nuestro Comité de Seguridad y Salud, a través del cual también analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo, se reúne como mínimo dos veces al año.

Para nuestra empresa, que cuenta con una elevada complejidad en la maquinaria, es de vital importancia que el trabajador conozca los riesgos de su puesto de trabajo y se sientan seguros con las pautas que tiene estipuladas la empresa con la finalidad de evitarlos.

Nuestra Política de Responsabilidad Social y nuestro Código de Conducta demuestran las pautas de comportamiento que seguimos. Además, contamos con una Política específica de Prevención de Riesgos Laborales.

Las acciones emprendidas este último año han sido:

- ↻ Renovación anual del Certificado **MADE IN GREEN**, el cual garantiza que nuestros productos han sido fabricados respetando al medio ambiente y a los derechos humanos de los trabajadores. Cabe destacar que este Certificado está auditado por una tercera parte que verifica el cumplimiento del Código de Conducta.
- ↻ Facilitar el dossier de bienvenida a los trabajadores de nueva incorporación, en el que se encuentran detallados los procedimientos internos específicos del puesto de trabajo que se va a ocupar, así como recomendaciones de buenas prácticas para la prevención de riesgos.
- ↻ Formación interna específica sobre determinadas actuaciones en la maquinaria que consideremos puede conllevar mayores riesgos a los trabajadores.

El **seguimiento y la medición** lo efectuamos a través de la certificación MADE IN GREEN, que certifica procesos productivos en los siguientes ámbitos: salud, medio ambiente, Derechos Humanos. Durante el proceso de auditoría se revisan la totalidad de nuestras instalaciones. Asimismo, garantiza que los hilos que fabricamos están exentos de sustancias nocivas para la salud y que cumplimos con el Reglamento REACH.



El porcentaje de accidentes laborales en 2013 ha sido del 0,25%

OBJETIVO:

Mantener la política de respeto a la protección de los Derechos Humanos.

Continuar y fortalecer las actuaciones emprendidas en materia de protección y bienestar a los trabajadores.

PRINCIPIO 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

La renovación favorable anual que obtenemos del certificado MADE IN GREEN nos acredita como una empresa que cumple al 100% con los compromisos de no vulneración y la legalidad sobre Derechos Humanos, tanto la propia empresa como los proveedores de primer y segundo nivel.

Actualmente varios de nuestros proveedores dispone de un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 9001, el cual recoge entre uno de sus puntos la obligación de efectuar una evaluación continua de proveedores. Aunque este hecho no se exija, sí que lo tenemos en cuenta y priorizamos a aquellos proveedores que los tengan.

Por otro lado, hemos obtenido el Certificado Oeko-Tex según la norma Standard 100, el cual se prolonga todos los años y tiene como base los cambios de productos químicos que puedan utilizar nuestros proveedores y la incorporación de nuevos suministradores en



nuestra cadena. Durante el proceso de certificación se estudian las Fichas de Seguridad de todos los productos nuevos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales. En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia

prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales.

Los análisis efectuados de nuestros artículos incluyen sustancias prohibidas y reglamentadas por ley de todos aquellos países que forman parte de Oeko-Tex, de forma que el Certificado siempre incorpora la legislación más restrictiva en el ámbito internacional. Este Certificado se aplica al 100% de los hilados fabricados.

OBJETIVO:

Continuar transmitiendo nuestra Política de Responsabilidad Social a nuestros proveedores para que sigan implicados y emprendiendo acciones para garantizar el respeto a los Derechos Humanos en sus empresas.

PRINCIPIO 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y apoyado plenamente por nuestra empresa. La empresa hace saber a sus empleados que apoya sus derechos a la negociación colectiva.

El 100% de los trabajadores de nuestra empresa está amparado por el Convenio Colectivo de Fibras de Recuperación.

Nuestros canales de comunicación están basados en:

- ↻ La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* con la empresa se realiza a través del *Comité de Dirección*, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional con el fin de garantizar que la información fluya en ambos sentidos.
- ↻ Los empleados cuentan con el *Comité de Empresa*, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés. Los miembros del *Comité de Empresa* son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.
- ↻ Asimismo, todos los empleados cuentan con el contacto personal directo de los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales, con quienes hay un trato cercano y continuo, lo cual garantiza la disposición de la empresa para escuchar y gestionar cualquier tema que un trabajador necesite transmitir.
- ↻ Asimismo, existe un *Comité de Seguridad y Salud*, que vela específicamente por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.
- ↻ Con los mecanismos mencionados HILATURAS FERRE asegura una comunicación bidireccional que se ve enriquecida por ambas partes.

HILATURAS FERRE confiere la importancia a este Principio a través de Nuestra Política de Responsabilidad Social, la cual recoge un punto expreso sobre este tema:

Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.



OBJETIVO:

Nuestro objetivo para el próximo periodo es mantener y mejorar los canales de comunicación entre empresa/trabajador.

PRINCIPIO 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

HILATURAS FERRE rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

En nuestro caso, el trabajo forzoso no es un factor de riesgo ya que la empresa respeta al 100% la legalidad española en este sentido. Además, la política de contratación de la empresa orientada a la zona de sus alrededores hace que el ambiente de trabajo sea familiar y de amistad.

Además uno de nuestros valores es la intención de favorecer siempre a los trabajadores:

- Siempre que la empresa tenga suficiente actividad propiciamos contratos fijos si transcurridos unos meses de contratación temporal el trabajador o trabajadora demuestran su profesionalidad.
- Existe una relación cercana entre todos los que formamos parte de la empresa.

Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

- ❖ Facilitamos las reducciones de jornada por cuidado de menores
- ❖ Procuramos buscar un equilibrio entre trabajador y empresa cuando este necesita ausentarse para cuidar familiares con enfermedad.
- ❖ Facilitamos la ausencia de la empresa a trabajadores con enfermedades que necesiten atención regular médica

La intención siempre es la de apoyar al empleado. Cada caso en particular se trata directamente con el Responsable de Recursos Humanos, quien acuerda junto con la persona afectada cual es el horario más adecuado en función de sus necesidades.

En 2013 hemos mantenido los permisos concedidos por reducciones de jornada.

Como se ha comentado anteriormente, HILATURAS FERRE está en posesión del Certificado MADE IN GREEN, que incluye un Código de Conducta basado en la norma SA 8000. Para garantizar que el Código de Conducta de HILATURAS FERRE, S.A. es conocido por todas aquellas personas que forman parte del proceso productivo de la empresa, se ha constituido una comisión con los responsables de dirección y de los trabajadores, con la finalidad de establecer un sistema que permita el cumplimiento del Código de Conducta y Responsabilidad Social, desarrollando los puntos fuertes y corrigiendo los débiles.

**OBJETIVO:**

Mantener el cuidado de las relaciones laborales y el respeto por el trabajo y las necesidades de nuestros profesionales.

PRINCIPIO 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil.

Nuestro firme compromiso está reflejado en el Código de Conducta (auditado anualmente por una tercera parte) y en las Pautas de Ética y Conducta Profesional.

El Código de Conducta del Certificado MADE IN GREEN, específico del sector textil, está basado en la norma internacional SA8000, que establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable; la libertad de asociación y negociación colectiva; y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto a la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha a la discriminación y al trabajo infantil o forzado.

OBJETIVO:

**Mantener la firmeza en el cumplimiento de nuestras Pautas de Ética y Conducta.
Extender y comunicar estas pautas hacia proveedores y clientes.**

PRINCIPIO 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

HILATURAS FERRE garantiza la aplicación a todos los empleados del principio de igualdad de remuneración entre personas que tienen la misma categoría profesional.

Desde la empresa rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores. Éstas prácticas están totalmente ausentes en la empresa, y no existe riesgo alguno de aparición por la propia filosofía de la empresa en este sentido y el entorno legal en el que ésta se sitúa, en un país como España.

Hemos incrementado los permisos de reducción de jornada un 30% respecto al año 2012.

HILATURAS FERRE garantiza que los salarios base cumplan siempre la normativa legal o las reglas mínimas establecidas, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.

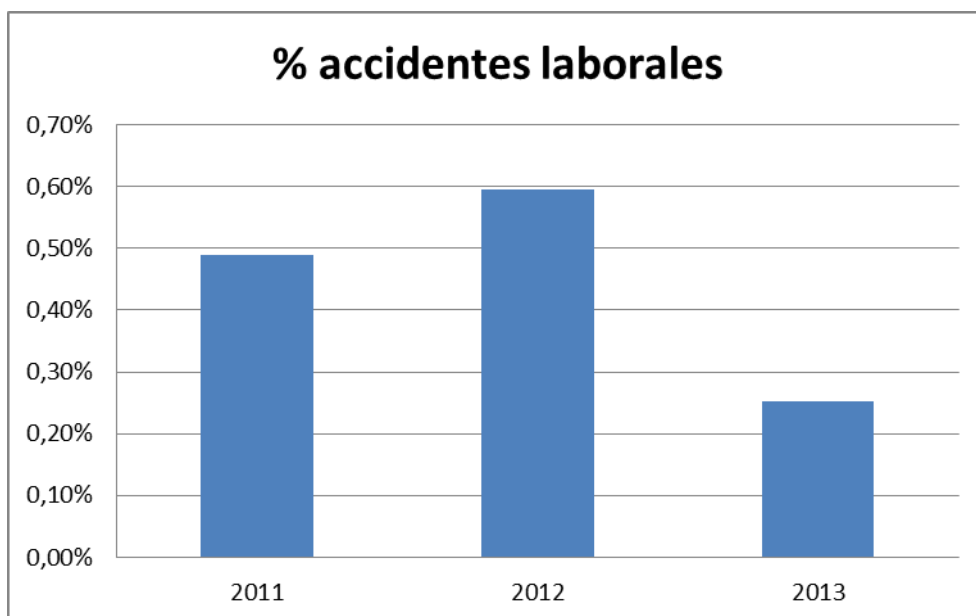
La política de contratación, como ya hemos comentado, prioriza los residentes locales y alrededores con objeto de minimizar desplazamientos, con ello contribuimos a mejorar la calidad de vida de los empleados, disminuimos las emisiones a la atmósfera causadas por la movilidad y contribuimos al desarrollo y el crecimiento de Banyeres de Mariola.

Tenemos establecido un sistema de indicadores con el fin de dar seguimiento a este Principio. Los datos más destacables se citan a continuación:

- ❖ El 100% de nuestra plantilla está formada por personas cuya vivienda está ubicada en Banyeres de Mariola o en poblaciones cercanas.
- ❖ Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:
 - Se respetan todos los permisos de paternidad.
 - Todas las mujeres contratadas están fijas.
 - Concesión de reducciones de jornada para la atención familiar.
 - El 97% de la plantilla cuenta con un contrato fijo, mientras que 3% lo tiene eventual.

El nivel de reincorporación al trabajo tras la baja de maternidad o de paternidad se mantiene en un 100%.

Una de las principales preocupaciones de HILATURAS FERRE es la reducción de los accidentes laborales, cuyos resultados se pueden apreciar en el siguiente gráfico:



En 2013 se redujo el número de accidentes laborales en un 58% respecto a 2012 y un 48% respecto al año 2011.

OBJETIVO:

Seguir aumentando la confianza y la estabilidad de los empleados a través de la búsqueda de mejores prácticas laborales.

Continuar contribuyendo para el fomento de la no discriminación en el empleo.

PRINCIPIO 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

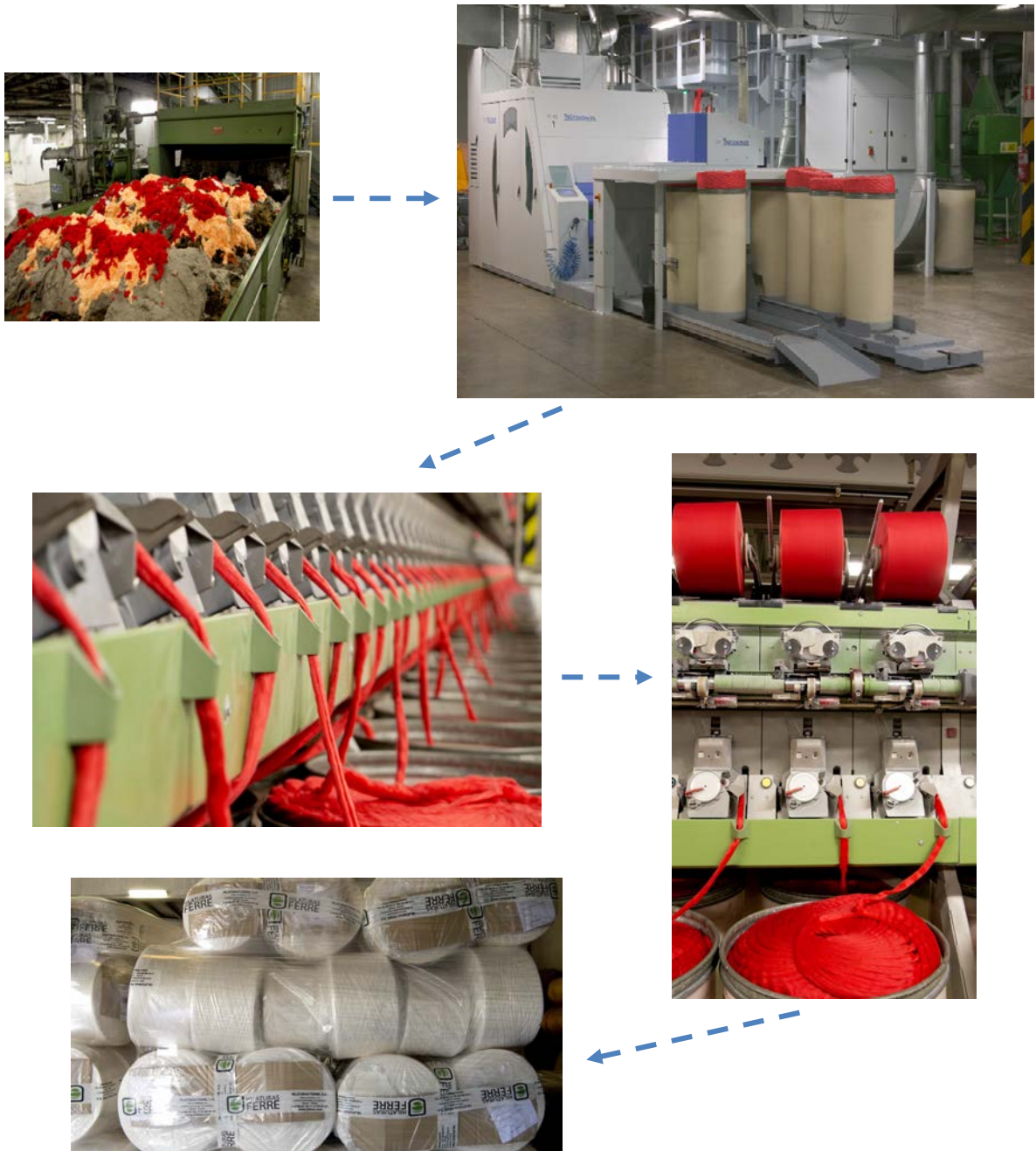
Este Principio forma parte de la propia filosofía de la empresa, ya que el reaprovechamiento de material reciclado y la búsqueda de técnicas más eficientes y limpias para su tratamiento son dos pilares fundamentales de su actividad. El desarrollo sostenible se hace patente a través de:

Nuestra premisa: ***reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.***

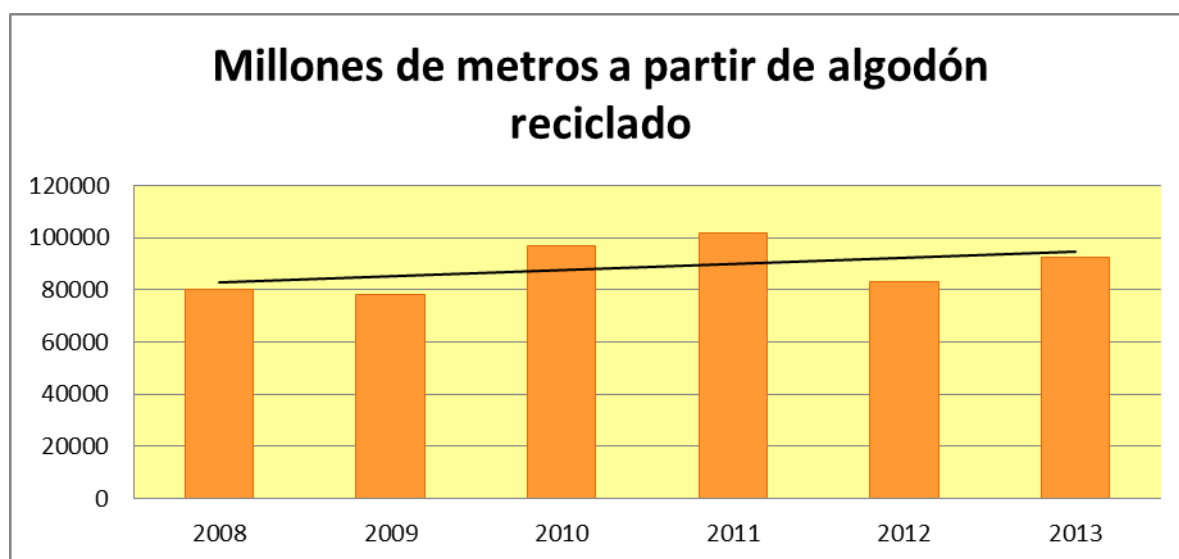
Nuestro producto: ofrecemos a nuestros clientes una gama completa de hilados fabricados a partir de materias **100%** recicladas. Esta gama se fabrica a partir de algodón y poliéster reciclados. El uso final de los distintos hilados va destinado a la fabricación de prendas de vestir, ropa de cama y artículos para la decoración.

El know-how y la experiencia adquiridos nos permite fabricar hilo de algodón a partir de deshechos textiles, y nos hace capaces de garantizar una igualdad en el tono de los colores suministrados partiendo de muchos y diversos “trapos textiles” que de otro modo se destinarían al vertedero.

El uso de materiales valorizados contribuye a reducir la demanda de materiales vírgenes y contribuye a la base global de recursos, además de reducir la carga en vertederos.

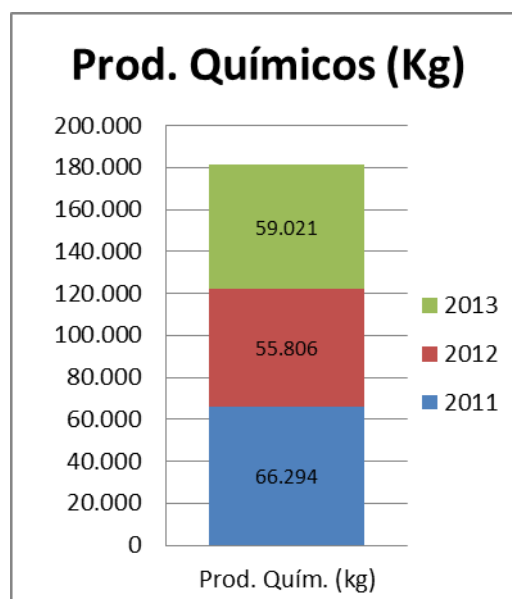
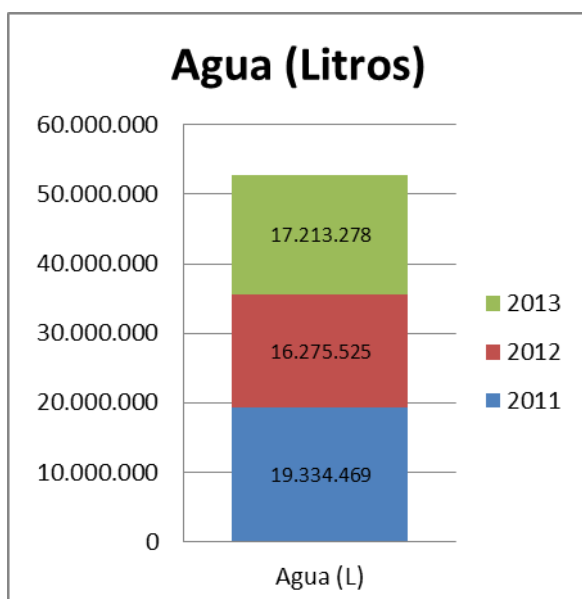


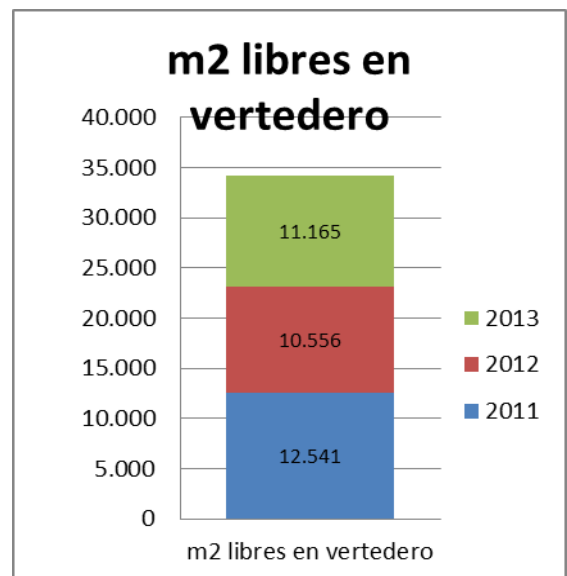
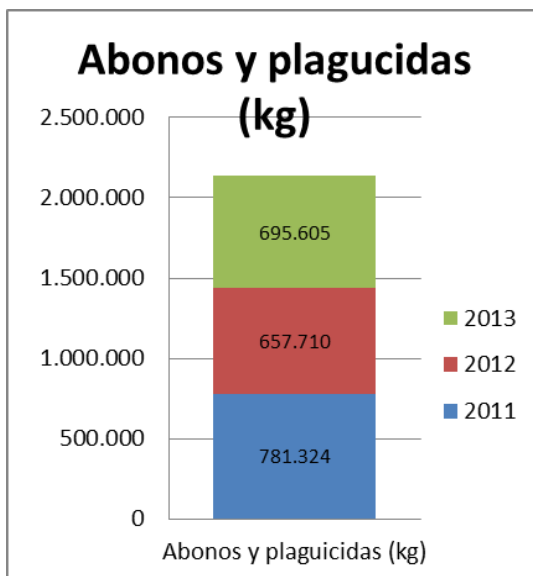
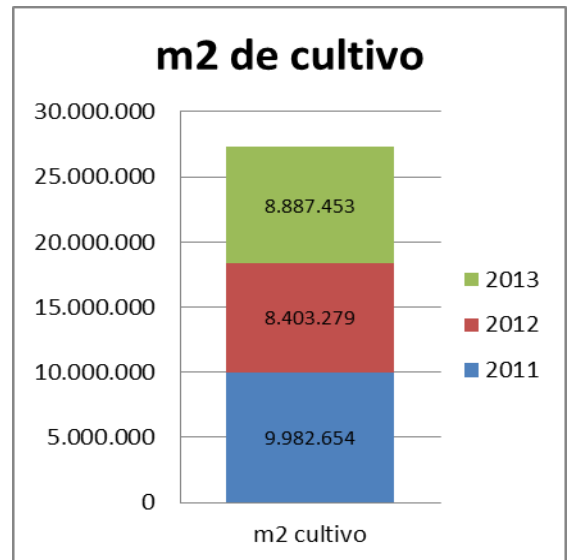
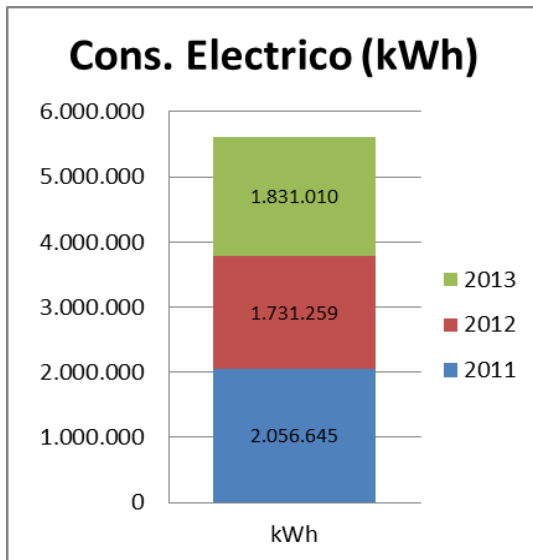
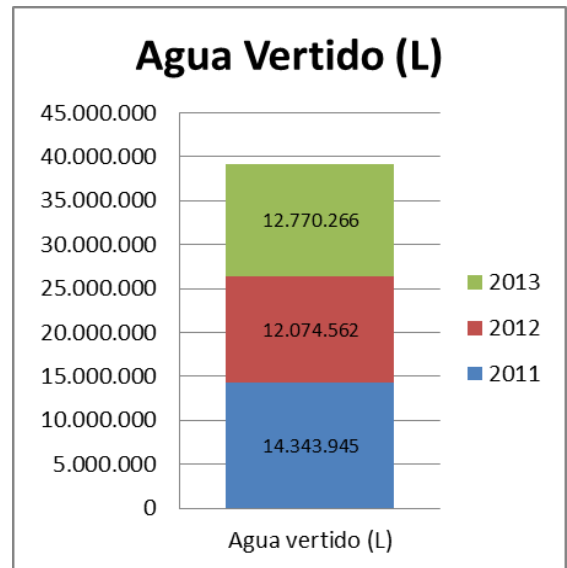
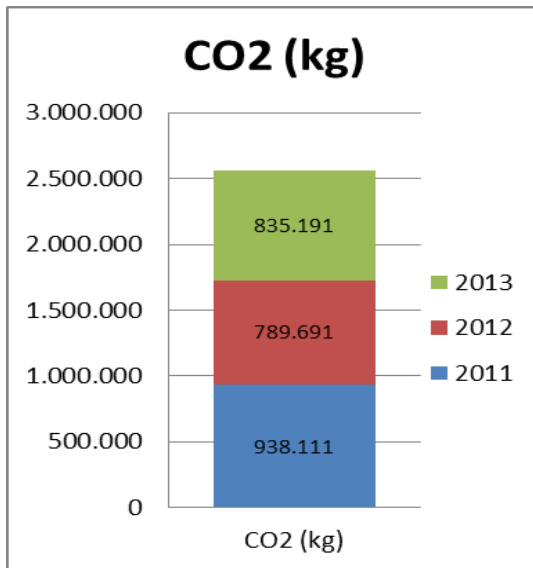
El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros hilados, sigue representando aproximadamente el 70% sobre el total de las materias primas que consumimos.



¿Cómo hemos contribuido a la SOSTENIBILIDAD durante el año 2013?

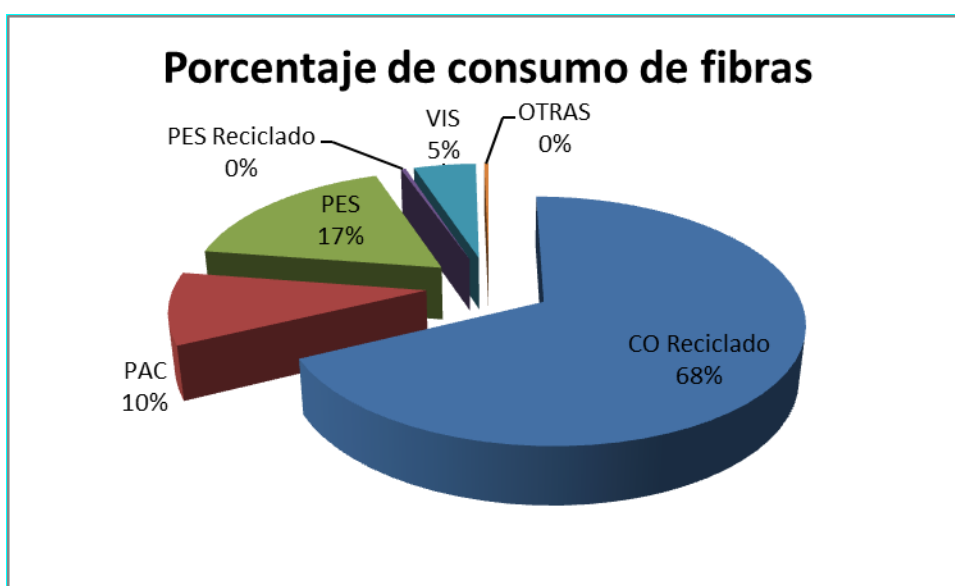
El consumo de algodón reciclado durante este periodo ha sido de 3.572 toneladas. Según el estudio comparativo del impacto medio ambiental de hilados de algodón reciclado vs hilados de algodón convencional efectuado por AITEX, gracias al consumo de estas toneladas provenientes de desechos, en los últimos años hemos tenido un impacto positivo hacia el medioambiente muy importante. Concretamente, en las siguientes tablas se reflejan la estimación de todo el consumo nocivo para el medioambiente que hemos evitado durante los 3 últimos años en los que el consumo de algodón reciclado se eleva a las 10.963 tn:





A causa de la situación existente en el mercado, no hemos podido incrementar el uso de fibras recicladas, sin embargo seguimos investigando nuevas líneas que nos permitan reutilizar deshechos para conferirles un nuevo valor.

En el siguiente gráfico puede apreciarse la distribución del consumo de fibras, entre las cuales destaca visiblemente las procedentes de algodón reciclado.



OBJETIVOS:

Ampliar nuestro abanico de composiciones de hilados, desarrollando el tratamiento de nuevas fibras, y aumentar así nuestra contribución en la reutilización de deshechos que se reinsertan en la cadena productiva del tejido, en vez de ser destinados a un vertedero.

PRINCIPIO 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

HILATURAS FERRE dispone de una política medio ambiental cuya base se fundamenta en la prevención de la contaminación, así como en el establecimiento de una serie de criterios de sostenibilidad en todos aquellos procesos que puedan influir directamente sobre el medio ambiente.

HILATURAS FERRE cuenta con el Certificado de EMPRESA ECOLÓGICA

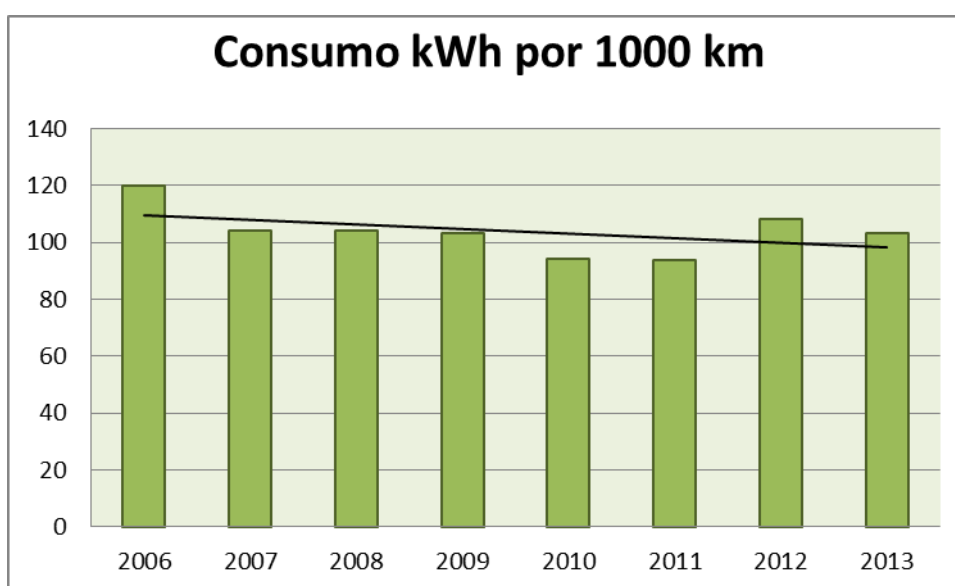
Este Certificado está basado en la norma Oeko-Tex Standard 1000, que garantiza que cumplimos con la legislación vigente en materia medio ambiental. La renovación es anual y está auditado por terceras partes.

Como prueba del compromiso de la empresa con el cumplimiento de la legalidad ambiental, existe una persona encargada de la revisión sistemática de toda legislación nueva que sea de aplicación. Esta persona es la responsable de efectuar su seguimiento, para garantizar su cumplimiento.

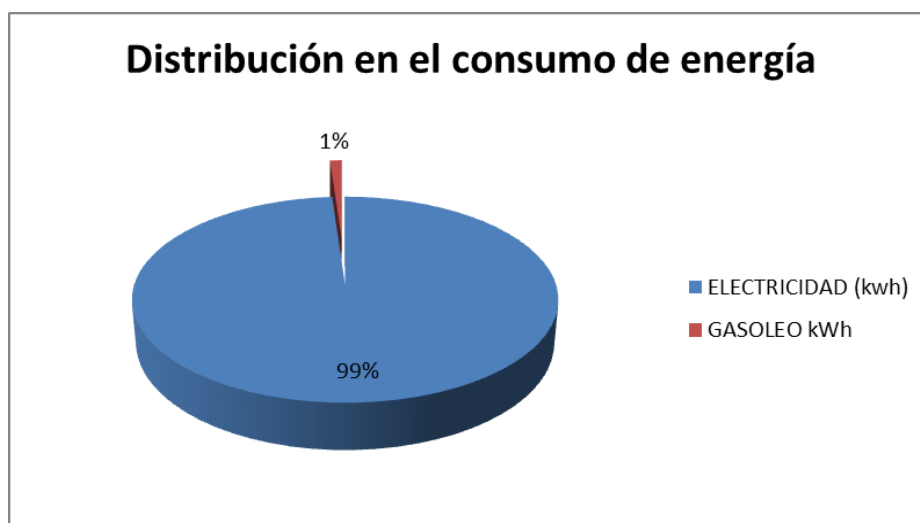
Consumos

Uno de los criterios a valorar en las compras es la repercusión que éstas puedan tener sobre el medio ambiente.

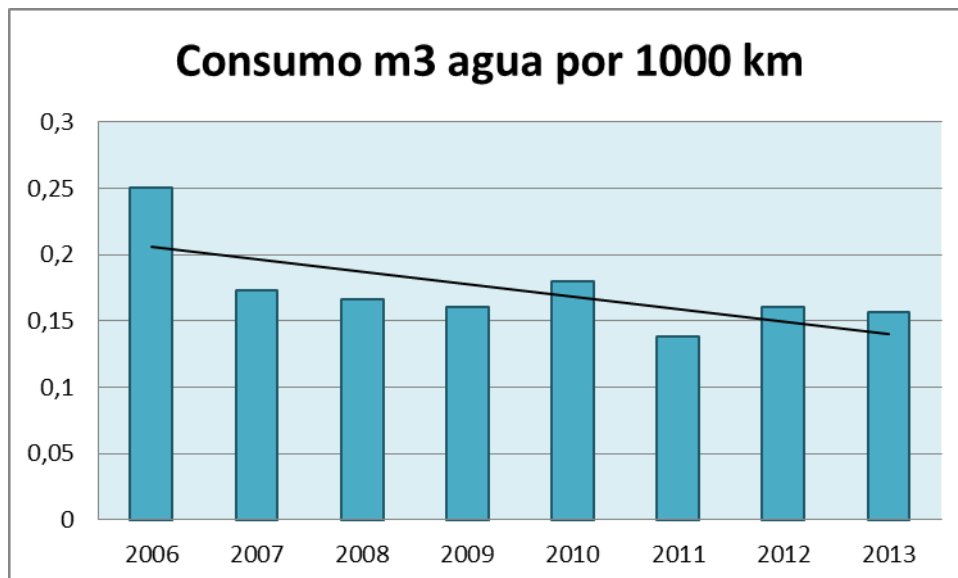
Después del aumento en el ratio de consumo eléctrico en el año 2012 respecto a años anteriores, la empresa ha vuelto a mejorar este dato para el año 2013, consiguiendo un descenso de 5 puntos hasta los 103 kWh por 1000 km producidos. La tendencia de evolución del ratio se mantiene negativa.



En cuanto al balance energético podemos observar en el siguiente gráfico que la electricidad es la energía más consumida por la empresa, muy por encima del consumo de gasóleo, por lo que esta mejora en el ratio se hace todavía más importante.



En cuanto al consumo de **Agua**, el balance de consumo en m3 de los últimos años por 1000 km de hilo producido es el siguiente:



La reducción del año 2013 es de un **2,8%** respecto al 2012, con una tendencia media de reducción de un **5,1%**.

OBJETIVOS:

Seguir con una política de disminución del consumo energético anual, implicando a empleados y proveedores en el proceso.

Continuar invirtiendo en tecnología para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestra producción, actuando así también en favor del medio ambiente y nuestros trabajadores.

Residuos

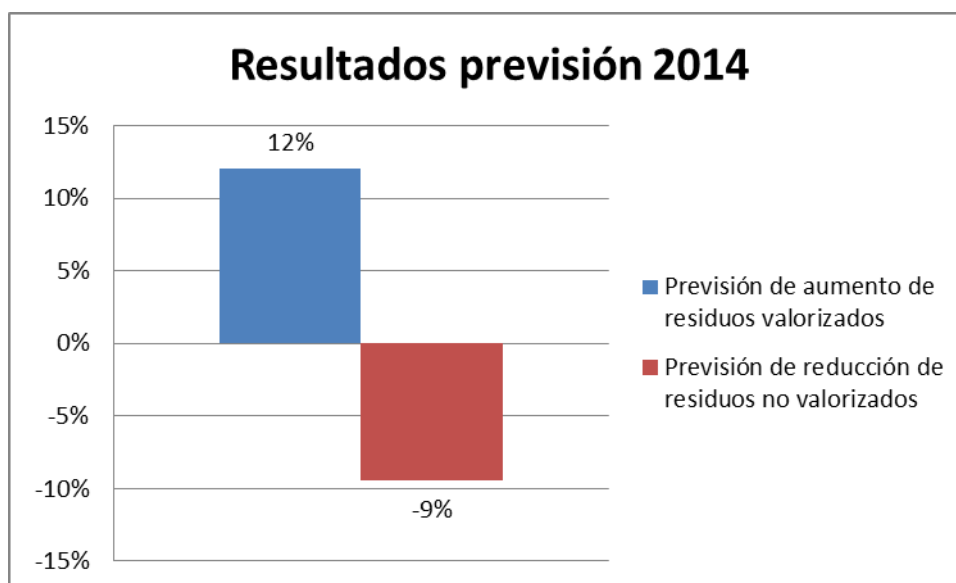
En materia de gestión de residuos apostamos por fomentar las buenas prácticas y la sensibilización de todos los componentes de la empresa.

Resultados:

Durante el año 2013 hemos continuado trabajando en la correcta separación y disposición de residuos, para situarnos cerca del 100% de eficiencia en la separación de residuos. Esto ha provocado un aumento de la contabilización total de los residuos, ya que al separar mejor los residuos se lleva un seguimiento más detallado de cada uno de ellos. De todas formas también ha aumentado la producción total, de forma que el ratio de kg residuo/kg de producción se mantiene en niveles de 2012, alrededor del valor 0,00015 para residuos no peligrosos y 0,14 para residuos peligrosos.

Este buen hacer en la separación de residuos durante el año 2013 supone un esfuerzo de la empresa para mejorar su gestión de residuos y favorecer así la sostenibilidad de su actividad y su entorno. Este esfuerzo se ve reflejado en los resultados de previsión de generación de residuos obtenidos para 2014. En estos resultados obtenemos que en 2014 se prevé un aumento de los residuos valorizados, así como un descenso de los residuos no valorizados, respecto a 2013, con lo que se conseguirá una mayor valorización de residuos, manteniendo el ratio kg residuo/kg producción. Esto contribuye a la sostenibilidad evitando que residuos que antes no se separaban bien y acababan en el vertedero puedan ser reciclados.

El aumento de residuos valorizados en 2014 se prevé de un 12% respecto a 2013, mientras que la reducción de residuos no valorizados se estima en un 9%.



OBJETIVO:

Continuar con nuestro proyecto interno sobre la gestión de residuos con el fin de disminuir la cantidad de aquellos que actualmente se depositan en vertedero, estudiando para ellos líneas de valorización de los mismos.

***E*mbalajes**

El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:

- Bolsas
- Palets
- Cajas de cartón

Parte de los palets suministrados nos son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

Actualmente estamos adquiriendo palets fabricados con criterios de sostenibilidad

OBJETIVO:

Seguir fomentando la reutilización de palés potenciando su devolución por parte del cliente.

Disminuir el empleo de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico.

PRINCIPIO 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Hilaturas Ferre promueve actividades que contribuyen a compensar su impacto ambiental así como impulsa todas aquellas actividades y conductas sostenibles, con el fin de proteger los recursos naturales de nuestro entorno.

Además, sigue reivindicando y difundiendo políticas y conductas respetuosas con el medio ambiente entre sus grupos de interés, prueba de ello es la propia actividad de la empresa, la cual trata de la búsqueda de nuevas actividades y procesos innovadores más eficientes y sostenibles con el entorno.

Esta implicación se refleja en el lanzamiento de proyectos de mejora tecnológica enfocados al respeto hacia el medio ambiente, a través de un descenso en el consumo tanto de energía como de recursos naturales.



Uno de nuestros puntos de la política medio ambiental es incluir criterios de sostenibilidad en las inversiones, no valorando como única opción la mejora en la productividad, por ello incluimos como un criterio a valorar en las compras la repercusión que estas pueden tener sobre el medio ambiente.

La divulgación de quien es HILATURAS FERRE y como contribuye con la tecnología desarrollada a mejorar el medio ambiente, aportando datos concretos que lo evidencian, la efectuamos a través de foros sin percibir ningún aporte económico.

OBJETIVO:

Seguir innovando y trabajando internamente para el desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos, así como seguir fomentando externamente la adopción de este tipo de políticas por parte de otras organizaciones.

PRINCIPIO 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Los gastos de la empresa están controlados y justificados, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.

HILATURAS FERRE rechaza completamente las prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Dado el control que tenemos en la empresa es un riesgo en el que no incurrimos.

HILATURAS FERRE es una empresa familiar con un bajo nivel de absentismo. Los empleados tienen la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anti corrupción.



OBJETIVO:

Establecer pautas y controles en nuestra política para prevenir la corrupción en cualquiera de sus formas.