



Unternehmen



Ökonomie



Ökologie



Arbeitsumfeld und
Arbeitsbedingungen

FORTSCHRITTSMITTEILUNG 2013/2014

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



Menschenrechte



Gesellschaft



Produktverantwortung

INHALT



Menschenrechte



Arbeitsumfeld und
Arbeitsbedingungen



Ökologie



Gesellschaft

Unterstützungserklärung der Geschäftsführung 04

ÜBERSICHT ÜBER ERFOLGTE UND GEPLANTE MASSNAHMEN
ZUR UMSETZUNG DER PRINZIPIEN DES UN GLOBAL COMPACT

MENSCHENRECHTE

Menschenrechte 06

ARBEITSUMFELD UND ARBEITSBEDINGUNGEN

Arbeitsnormen 08

ÖKOLOGIE

Umweltschutz 10

GESELLSCHAFT

Korruptionsbekämpfung 11

IMPRESSUM

Herausgeber:
teampenta GmbH & Co. KG

Redaktion:
teampenta GmbH & Co. KG

Konzeption und Gestaltung:
teampenta GmbH & Co. KG

UNTERSTÜTZUNGSERKLÄRUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG FÜR DEN UN GLOBAL COMPACT

Seit unserem Beitritt zum UN Global Compact im Jahr 2012 verpflichten wir uns innerhalb unserer geschäftlichen Tätigkeit zur Umsetzung der zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

Entsprechend diesen Prinzipien haben wir interne Richtlinien entwickelt, die unser tägliches Handeln und den Umgang miteinander sowie mit Kunden, Lieferanten und Partnern bestimmen.

Das Handeln und die Leistungen unserer Agentur sind darauf ausgerichtet, unseren Kunden zum Erfolg zu verhelfen. Dies erreichen wir, indem wir kreative und strategisch durchdachte Kommunikationslösungen anbieten, die effizient und effektiv in der Umsetzung und Wirkung sind. Unser Handeln integer und transparent zu gestalten, ist für uns nach wie vor ein hoher Anspruch. In Kombination mit Ehrlichkeit, Respekt und Verantwortungsgefühl erarbeiten wir für unsere Kunden Kommunikationslösungen, die statt auf den schnellen Erfolg auf eine langfristige Wirkung abzielen. Dabei versuchen wir, Risiken zu vermeiden, die dem Ruf eines Unternehmens schaden könnten. Dies setzt eine durchdachte Konzeption und präzise Umsetzung voraus.

Als Mitglied des Netzwerks Industrie RuhrOst tauschen wir uns mit mittelständischen Industrieunternehmen aus und gewinnen dadurch Erkenntnisse über ihre Situation, Ziele und Probleme. Dieses Wissen hilft uns bei der Einschätzung und Betrachtung von Aufgabenstellungen unserer Kunden. Darüber hinaus erarbeiten wir gemeinsam mit dem Netzwerk Strategien und Maßnahmen für die Gewinnung und Unterstützung qualifizierten Personals.

Unsere Verantwortung sehen wir aber nicht nur bei den Beziehungen und beim Einsatz für unsere Geschäftspartner, sondern auch bei unseren Mitarbeitern. Zu den für uns wichtigsten Faktoren der nachhaltigen Mitarbeiterbeziehung zählen unter anderem die individuelle Anerkennung und Förderung, die Einbeziehung der Mitarbeiter ins wesentliche Agenturgeschehen, die Work-Life-Balance und Flexibilität bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

In puncto Umweltschutz können wir als mittelständische Agentur, die sich vorwiegend der Beratung widmet, problemlos die Prinzipien des Global Compact einhalten. Wir verursachen wenige direkte Schadstoffe wie CO₂ oder Sondermüll. Auch achten die Mitarbeiter darauf, beispielsweise den Müll zu trennen und

im Winter die Heizung am Abend oder übers Wochenende auf eine niedrige Stufe einzustellen. Gleichzeitig sind wir bestrebt, den CO₂-Ausstoß durch unsere Geschäftstätigkeit, so zum Beispiel bei der Erstellung von Print-Produkten, so niedrig wie möglich zu halten und die Produktion umweltfreundlich zu gestalten.

Ebenso selbstverständlich ist es für unsere Agentur, Menschenrechte und Arbeitsnormen einzuhalten und Korruption in jeder Form abzulehnen.

Verantwortungsvolles Handeln findet bei teampenta nicht nur innerhalb, sondern auch außerhalb der Agenturräume statt. So hat unsere Agentur als Reaktion auf die zurückgehende Zahl an Auszubildenden eine Online-Plattform zur Rekrutierung von Auszubildenden entwickelt. In dem von der Industrie unterstützten und von der EU geförderten Social Network „Azubi2b“ stellen wir die Begegnung junger Menschen auf „Augenhöhe“ in den Fokus: Auszubildende, Schüler und Unternehmen kommunizieren miteinander. Dabei fungieren die Auszubildenden als Botschafter von Unternehmen. Im Gegenzug erhalten Schüler einen authentischen Einblick in den zukünftigen Arbeitsplatz. Unser Ziel ist es, Auszubildenden ab 2015 über diese Plattform eine Hilfestellung für ihre Zukunftsplanung und Unternehmen einen direkten und einfachen Zugang zu qualifizierten Fachkräften zu verschaffen.

Unser erster Fortschrittsbericht legt dar, welche Maßnahmen unsere Agentur in den Jahren 2013 und 2014 vollzogen hat und zukünftig plant, um die Umsetzung der zehn Nachhaltigkeitsprinzipien zu unterstützen und auszubauen.



Lothar Hötger

Geschäftsführer



MENSCHENRECHTE

Prinzip 1:
Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.

Prinzip 2:
Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Erfolgte Maßnahmen 2013/2014:

- Es gehört zum Selbstverständnis unserer Agentur, neben den Anforderungen unserer Kunden auch gesetzliche Anforderungen wie den Schutz der Menschenrechte einzuhalten. Demgemäß verpflichten wir uns zur Achtung der Prinzipien des UN Global Compact.
- Das Thema der Einhaltung von Menschenrechten findet sich innerhalb der Agenturtätigkeit vor allem im Umgang der Mitarbeiter untereinander sowie mit den Kunden wieder. In der Beziehung zu unseren Kunden und Lieferanten sehen wir uns immer als Partner, der auf Augenhöhe kommuniziert. Dies setzt vor allem Verlässlichkeit und ein gutes Renommee voraus. Daran arbeiten wir jeden Tag – sei es durch unseren Anspruch an qualitativ hochwertige und transparente Arbeit als auch durch unsere Verbundenheit mit der Region. Wir zeigen Verständnis für die Belange und Charaktere der Menschen vor Ort und engagieren uns in den Bereichen Bildung und Soziales.
- Das Handeln und die Leistungen unserer Agentur sind darauf ausgerichtet, unseren Kunden zum Erfolg zu verhelfen. Dies erreichen wir, indem wir kreative und strategisch durchdachte Kommunikationlösungen anbieten, die effizient und effektiv in der Umsetzung und Wirkung sind. Grundsätzlich gilt für uns dabei, stets ehrlich, transparent, integer, professionell und nachvollziehbar zu arbeiten. Dies gilt für die Kommunikation mit dem Kunden genauso wie für das Mitarbeiterteam.

- teampenta achtet auf eine faire Bezahlung aller Mitarbeiter – feste, freie, Volontäre und Praktikanten. Die Bezahlung der Mitarbeiter erfolgt nach Qualifikation, Berufserfahrung und branchenüblichen Maßstäben. Praktikanten oder Trainees, die über einen längeren Zeitraum bei teampenta angestellt sind, erhalten ebenfalls eine Vergütung, die je nach Leistung und Engagement nach oben angepasst werden kann.
- Die Weiterbildung der Mitarbeiter hat bei teampenta einen hohen Stellenwert. Im Berichtszeitraum 2013/2014 wurden zusätzlich zu internen auch externe Weiterbildungen in Anspruch genommen, darunter eine einjährige berufsbegleitende Qualifikation im Bereich Text.

Geplante Maßnahmen:

- Zur Steigerung von Mitarbeitermotivation und -engagement sollen auch zukünftig Qualifizierungsmaßnahmen erfolgen, welche die Mitarbeiter persönlich, aber auch die Agentur in ihrer Kompetenz bereichern.



ARBEITSNORMEN

Prinzip 3:
Unternehmen sollen die
Vereinigungsfreiheit und
die wirksame Anerkennung
des Rechts auf Kollektiv-
verhandlungen wahren.

Erfolgte Maßnahmen 2013/2014:

- Regelmäßige Teammeetings sollen zur Verbesserung der Arbeitsabläufe und -ergebnisse beitragen. Weil sie sich zudem positiv auf das Betriebsklima in der Agentur auswirken, werden sie auch zukünftig durchgeführt.
- Zur Ermittlung der Mitarbeiterbedarfe und Zufriedenheit mit dem Arbeitsklima, den Weiterbildungsmöglichkeiten und anderen Kriterien konnte im Berichtszeitraum aufgrund laufender Projekte leider keine neue Mitarbeiterbefragung durchgeführt werden. Optimierungsvorschläge können jedoch auch so jederzeit vorgebracht und in Einzel- oder Teamgesprächen besprochen und auf Umsetzbarkeit überprüft werden.

Prinzip 4:
Unternehmen sollen für die
Beseitigung aller Formen
der Zwangsarbeit eintreten.

Erfolgte Maßnahmen 2013/2014:

- Schülerpraktikanten unter 17 Jahren, die in unserer Agentur bei der Berufsorientierung unterstützt werden sollen, werden gemäß dem Jugendarbeitsschutzgesetz nur mit einfachen Aufgaben betraut und halten auch die gesetzlichen Arbeits- und Pausenzeiten ein. Im Berichtszeitraum 2013/2014 wurde kein Schülerpraktikum vergeben.

Prinzip 5:
Unternehmen sollen für die
Abschaffung der Kinder-
arbeit eintreten.

Geplante Maßnahmen

- teampenta achtet weiterhin darauf, dass eine Zusammenarbeit nur mit solchen Kunden, Lieferanten und Partnern erfolgt, die sich ausdrücklich zu einer Beseitigung von Zwangs- und Kinderarbeit bekennen.

Prinzip 6:
Unternehmen sollen für die
Beseitigung von Diskrimi-
nierung bei Anstellung und
Erwerbstätigkeit eintreten.

Erfolgte Maßnahmen 2013/2014:

- Für unsere Agentur ist eine gleichberechtigte und faire Belohnung weiblicher wie männlicher sowie nichtdeutscher Mitarbeiter selbstverständlich. Bei der Einstellung von Mitarbeitern und deren Förderung in einem bestehenden Arbeitsverhältnis gibt es keine Unterschiede bezüglich der Herkunft oder des Geschlechts. Ausschlaggebend sind hier vielmehr die Qualifikation, Berufserfahrung, Motivation und die Übereinstimmung von Werten. Benachteiligungen hinsichtlich Alter, Nationalität, Religion, Behinderung oder persönlicher Eigenschaften sind in keiner Weise relevant für unsere Agentur und würden auch nicht akzeptiert.

Geplante Maßnahmen

- teampenta achtet weiterhin darauf, dass eine Zusammenarbeit mit solchen Kunden, Lieferanten und Partnern erfolgt, die sich ausdrücklich zu einer Beseitigung von Diskriminierung bekennen.

UMWELTSCHUTZ

KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Prinzip 7:
Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.

Prinzip 8:
Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.

Prinzip 9:
Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Erfolgte Maßnahmen 2013/2014:

- Wir achten darauf, vorwiegend umweltgerechte und klimaschonende Printprodukte zu verwenden und diese an unsere Kunden weiterzuempfehlen.
- Im täglichen Arbeitsablauf produzieren wir Ausdrücke für einzelne Produktions- und Korrekturschritte. Diese Menge konnten wir optimieren und reduzieren.
- Regelmäßig finden Kundentermine in Form von Jours Fixes, Briefings oder Auftrags- und Terminplanungen statt. Den größten Teil unserer Kommunikation wickeln wir über elektronische Medien wie E-Mail oder Telefon ab. Dennoch legen wir großen Wert darauf, Auswertungen oder strategische Themen mit unseren Kunden persönlich vor Ort zu besprechen.
- Für Weiterbildungen sowie bei internationalen Messen und Konferenzen sind wir ebenfalls vor Ort, um den Standaufbau unserer Kunden zu begleiten und Pressegespräche zu führen. Hierbei nutzen wir, soweit dies von der Anbindung, der Mitfahrerszahl und den Kosten möglich ist, die Anfahrt mit der Bahn.

Geplante Maßnahmen:

- teampenta achtet weiterhin darauf, dass eine Zusammenarbeit mit solchen Kunden, Lieferanten und Partnern erfolgt, die sich ausdrücklich für den Umweltschutz einsetzen.

Prinzip 10:
Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Erfolgte Maßnahmen 2013/2014:

- Der partnerschaftliche und respektvolle Umgang mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern ist für unsere Geschäftstätigkeit eine Grundvoraussetzung. Jede Form von Korruption lehnt teampenta als unmoralisches Verhalten entschieden ab.

Geplante Maßnahmen:

- teampenta achtet weiterhin darauf, dass eine Zusammenarbeit mit solchen Kunden, Lieferanten und Partnern erfolgt, die ausdrücklich gegen Korruption vorgehen.



teampenta GmbH & Co. KG

Seibertsweg 2

44141 Dortmund

Germany

Tel. +49 (0) 231 55 69 52 - 68

Fax +49 (0) 231 55 69 52 - 30

info@teampenta.eu

www.teampenta.de

www.teampenta-consulting.de