

**MEMORIA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

**20
13**



**PLÁSTICOS ROMERO
RESPONSABLE**

 **ROMERO**
plasticosromero.com

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



ROMERO

plasticosromero.com

MEMORIA
RESPONSABILIDAD **S**Ocial **E**mpresarial
2013

PLÁSTICOS

ROMERO

RESPONSABLE



“Nuestro compromiso con la sociedad”



Índice

	<i>Pag.</i>
MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	4
PERFIL Y ESTRUCTURA	
Datos básicos	
Estructura operativa de la empresa	
Localización de la sede principal	- 7
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	
Dimensiones de la organización informante	
El papel de la innovación	
PRINCIPALES PRODUCTOS	8
ORGANIGRAMA	9
ESTRATEGIA	
<i>Misión, visión, valores y objetivos estratégicos</i>	10 - 11
ALCANCE DE LA MEMORIA	12
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	13 - 14
PLASTICOS ROMERO Y LA RSE	15 - 20
SISTEMAS DE GESTIÓN	21 - 23
PLASTICOS ROMERO Y NUESTROS CLIENTES	24 - 26
PLASTICOS ROMERO Y NUESTROS TRABAJADORES	27 - 35
PLASTICOS ROMERO Y EL MEDIO AMBIENTE	36 - 45
PLASTICOS ROMERO Y EL APOYO A LA SOCIEDAD	46 - 53
ANEXOS	
<i>Sobre esta memoria</i>	
<i>Principios del Pacto Mundial</i>	54 - 63
<i>Tabla de contenidos y de indicadores GRI</i>	



Mensaje del Director General

Estimad@s amig@s

Es un placer para mí, como Director General de Plásticos Romero S.A. presentarles ya la segunda Memoria de Responsabilidad Social de nuestra empresa, fruto de la profesionalidad y dedicación de las personas que integran la empresa y que comparten los principios, valores y objetivos de Plásticos Romero. Al igual que la anterior edición, ésta segunda memoria responde a nuestra firme voluntad de apostar por la transparencia y la comunicación con nuestros grupos de interés.



En Plásticos Romero continuamos con nuestro firme compromiso con las personas y con la sociedad a través de una gestión eficiente y responsable que pueda garantizar su sostenibilidad, de esta forma nuestra adhesión en 2012 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la elaboración en ese año del Primer Informe de Progreso referido al año 2011 así como la elaboración de nuestra primera memoria de Responsabilidad Social de 2012, refleja nuestra voluntad de realizar nuestra actividad siguiendo criterios responsables y sostenibles.

Otro año más, valoramos el ejercicio que acabamos de concluir a través de esta segunda Memoria de Sostenibilidad que expresa nuestro firme compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial. En Plásticos Romero estamos comprometidos con las personas y con la sociedad a través de una gestión eficiente y responsable que garantiza su sostenibilidad, como se recoge en esta memoria.

El compromiso con la sostenibilidad de Plásticos Romero reside en sus personas. La compañía, en su relación con los empleados crea vínculos de continuidad y conciliación social como base para un compromiso efectivo. El resultado del buen hacer de nuestro equipo humano queda evidenciado en esta memoria.

Deseamos que con esta memoria puedan conocer mejor las aportaciones de Plásticos Romero en el campo de la Responsabilidad Social, animándoles a aportarnos sus sugerencias. Desde la empresa, nos esforzamos por mantener una comunicación fluida y eficaz con nuestros grupos de interés por lo que confiamos en que encuentren en esta publicación un nuevo canal para ello.

Atentamente,

Javier González Simón

Director General Plásticos Romero S.A.



PERFIL Y ESTRUCTURA

Datos básicos.

Plásticos Romero S.A.

C/Naranja, s/n. Polígono Industrial
El Tapiado

30.500 Molina de Segura

Murcia – ESPAÑA

Tel.: +34 968 61 23 83

Fax: +34 968 61 09 24



E-mail: romero@plasticosromero.com

Web: www.plasticosromero.com

Plásticos Romero, S.A. es el fabricante líder del mercado de bolsas de plástico y uno de los referentes en el de papel para uso alimentario, tanto en España como en Europa. Las actividades de Plásticos Romero se encuentran identificadas con el Código 2222 de la Nomenclatura de Actividades Económicas de la Comunidad Europea NACE, en lo relativo a la transformación, manipulación y comercialización de envases y embalajes de plástico.

Fundada en 1979 por la familia Romero en Molina de Segura (Murcia), Plásticos Romero ha sabido evolucionar para adaptarse en cada momento a los tiempos. Esta evolución se ha basado en la continua reinversión, tanto en maquinaria e instalaciones como en capital humano, y siempre siguiendo la senda del crecimiento sostenido y sostenible, la calidad y la excelencia empresarial.

Estructura operativa de la empresa

La empresa cuenta con 244 empleados en 2013 frente a 245 en 2012, lo que denota el esfuerzo realizado en el mantenimiento del empleo, manteniendo una estructura de tipo funcional, en la que distinguimos un departamento de ventas, que diferencia entre comercio nacional y exterior e incluye la función de marketing; y un departamento de producción, que incorpora el proceso operativo completo, desde el desarrollo de producto y diseño, hasta la fabricación y distribución. Es reseñable el hecho de que existan dos departamentos especializados en dos de las áreas que Plásticos Romero señala como puntales de su estrategia: la calidad y el medio ambiente, de un lado, y la innovación y la I+D, por otro. Dispone también de un Departamento de Recursos Humanos y RSC,



además del Departamento Financiero. Es importante destacar el amplio esfuerzo realizado por la dirección de la empresa en el reforzamiento y ampliación de acciones de responsabilidad social empresarial, afianzándose el Departamento de RRHH como el impulsor de las líneas estratégicas de RSC marcadas por la dirección.

Localización de la sede principal

Sus instalaciones en el Polígono Industrial el Tapiado en Molina de Segura, Murcia, (España) tienen una extensión de más de 12.000 m² en las que se ubican las distintas áreas productivas: silos para almacenaje de materia prima, maquinaria, almacén, expediciones y oficinas. La empresa cuenta también con una delegación en Canarias.



Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Plásticos Romero es una sociedad anónima en la que existe un consejo de administración formado por los cuatro socios fundadores y el director general.

Dimensiones de la organización informante

El número de empleados de media durante el año 2013 fue de 244.

El importe de las ventas en 2013 fue de más de 58 millones de euros, siendo uno de los principales fabricantes del sector a nivel nacional, manteniéndose su amplia cartera de clientes.

Durante el año 2013 no ha habido cambios significativos en la empresa en cuanto a su tamaño y estructura, realizando grandes inversiones en la compra de maquinaria y en la reorganización de procesos.



El papel de la innovación

Plásticos Romero considera que la innovación y la I+D son de suma importancia, y claves de su crecimiento. Sus niveles de inversión porcentualmente a la cifra de negocio son mayores a los del resto de empresas de su sector, y más del 5 % de su plantilla desempeña funciones relacionadas con la I+D+i.

La empresa mantiene buenas relaciones con Universidades e Institutos Tecnológicos, con los que ha participado en numerosos proyectos de investigación y de donde ha llegado a reclutar talento para su propio departamento interno de I+D+i, un departamento que ha ido construyendo con el paso del tiempo.



A través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha financiado diversos proyectos en los últimos años, junto con la Universidad de Murcia, el Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico (CETEC) de Murcia, o el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) de la Comunidad Valenciana. Actualmente, continúa manteniendo la relación con dichas instituciones pero está potenciando proyectos de I+D+i interna.

El Responsable de I+D+i, está en continuo contacto con los Centros Tecnológicos y Universidades para buscar nuevas posibilidades de desarrollos.



PRINCIPALES PRODUCTOS

El catálogo de productos está formado por bolsas formato camiseta, bolsas de basura, bolsas de asa lazo, bolsas de asa troquelada, bolsas de mercado, papel de uso alimentario, y film de envasado. Dichos productos están dirigidos a la gran distribución, canal HORECA (hoteles, restaurantes, cafeterías), comercio minorista de moda y complementos, distribución mayorista de envase y embalaje, comercio tradicional, comercio especializado, y fabricantes del sector alimentación.

Bolsas de Plástico:

- Camiseta
- Asa Troquel
- Asa Lazo
- Asa Parche
- Mercado
- Block
- Hotel
- Basura



Y dentro de la marca **BioRomero**

Papel uso alimentario:

- Parafinado
- Laminado
- Plastificado
- Hot Melt
- Aquapal
- Alto Brillo



Bolsas Biodegradables y Compostables.
(Certificación OK Compost)

Bolsas Oxodegradables.

Bolsas Reutilizables de Polietileno (Certificadas por AENOR en UNE 53942)

Bolsas de Plástico Reciclado Post-Consumo. (Certificación Ángel Azul)

Film para envasado:

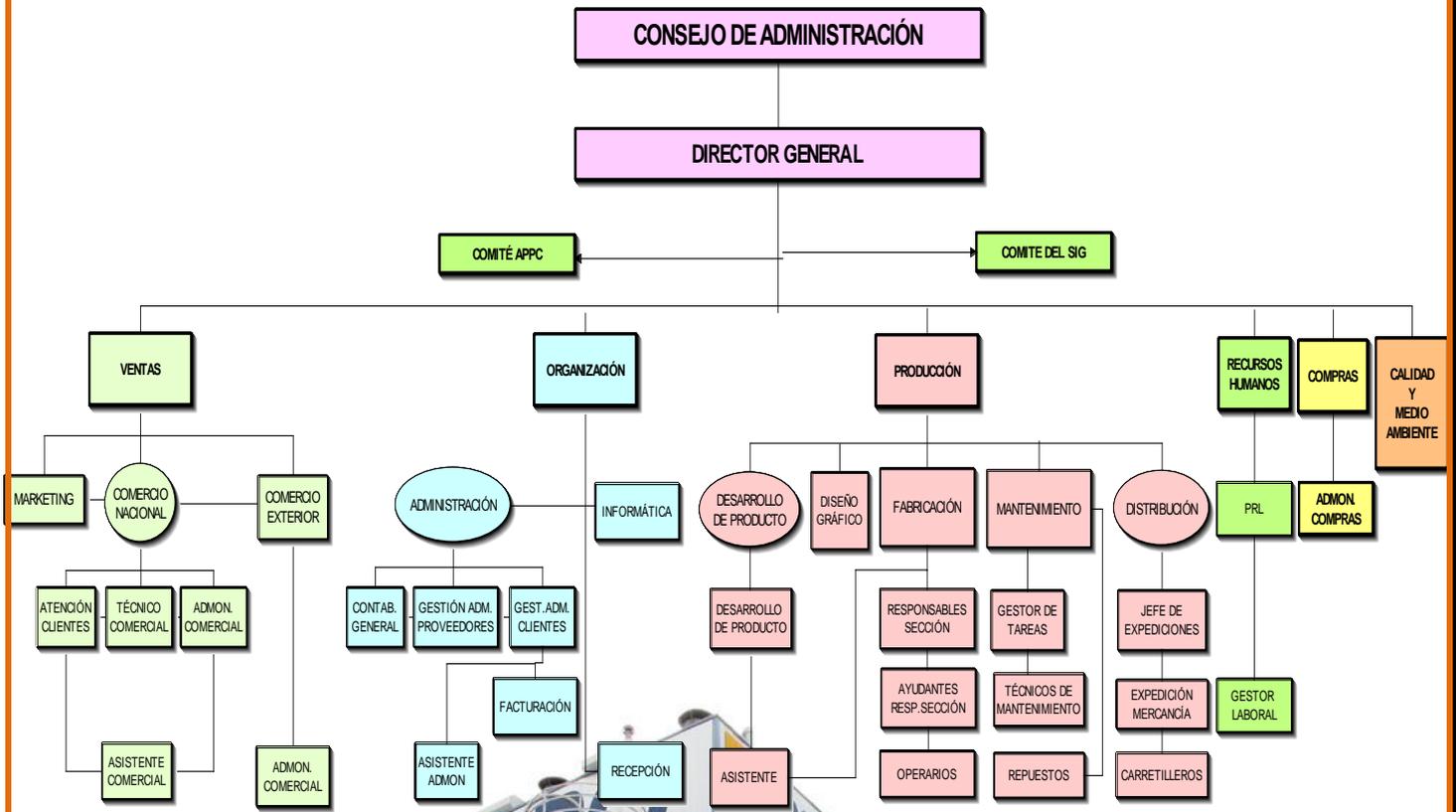
- Láminas Simples
- Láminas Multicapa
- Films Barrera
- Macroperforado
- Microperforado



La distribución de nuestros productos alcanza **todo el territorio nacional, la Unión Europea, Sudamérica, Centroamérica, y Norte de África.**



ORGANIGRAMA





ESTRATEGIA

Misión, visión, valores y objetivos estratégicos.

Nuestra Misión

Es la producción y comercialización de productos que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes, buscando de forma continua lograr ventajas competitivas de manera eficaz y eficiente, a la vez que mantener y mejorar el desempeño global de la organización.

Nuestra Visión

Ser una empresa de reconocido prestigio nacional e internacional y punto de referencia en la competitividad global española, siendo líderes en: satisfacer y dar confianza a nuestros clientes, suministrar productos competitivos, incorporar tecnología punta, capacitar y motivar al equipo humano y el respeto al Medio Ambiente y a la comunidad en general.

Nuestros Valores

- ✓ Integridad
- ✓ Confianza
- ✓ Honestidad
- ✓ Cooperación
- ✓ Profesionalidad
- ✓ Espíritu de servicio
- ✓ Corporativismo en los valores
- ✓ Comunicación fluida





Los **principios** sobre los que se asienta la estrategia y desarrollo de la empresa son:

- Comprender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, buscando los mecanismos adecuados para cumplir sus expectativas, mejorando su nivel de satisfacción.
- Promover la motivación y participación de todo el equipo humano, mediante una formación e información orientada hacia el logro de los objetivos de la organización.
- Buscar la mejora continua de la organización, gestionando actividades y recursos de forma eficaz y eficiente.
- Proporcionar los recursos necesarios para garantizar la seguridad de los productos y el cumplimiento de las especificaciones de los clientes.
- Buscar relaciones prolongadas y estables con nuestros proveedores en beneficio mutuo y de nuestros clientes.
- Proporcionar las vías necesarias para garantizar la comunicación interna y externa.
- Cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y otros que suscriba la empresa relativa al producto, la seguridad alimentaria, la conservación del medio natural y a sus peligros para la seguridad y salud en el trabajo.
- Prevenir y minimizar la contaminación a todos los niveles.
- Prevenir los daños y el deterioro de la salud de los trabajadores





ALCANCE DE LA MEMORIA

Esta memoria recoge información referente al año 2013. Es la segunda memoria siguiendo parámetros del GRI, si bien Plásticos Romero se unió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2012 elaborando su primer informe de progreso respecto a 2011.

El ciclo de presentación de la memoria es anual, afectando fundamentalmente a la actividad realizada en España

La memoria ha sido elaborada por el Departamento de Recursos Humanos de Plásticos Romero, por lo que este es el punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.

Plásticos Romero, en esta memoria trata de reflejar todos aquellos aspectos e indicadores que considera más relevantes a la hora de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de la actividad de la empresa, especialmente en el ámbito social y medio ambiental.

Por tanto la prioridad de los impactos sociales, ambientales y económicos y de información de la memoria irá dirigida en cuanto a prioridad a los grupos de interés de la siguiente forma:

- **Trabajadores**
- **Clientes**
- **Proveedores**
- **Accionistas**
- **Administración Local**
- **Universidad / Centros Tecnológicos**





GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno

Existe un **Consejo de Administración** formado por los propietarios y el Director General y un **Comité de Dirección** compuesto por el Director General y los responsables de los distintos departamentos: Producción, Comercial, Financiero, Compras, RR.HH. y Calidad y Medio Ambiente. El responsable de RR.HH. también lo es de los temas relativos a RSE, bajo la supervisión y apoyo de la Dirección General.

Participación de los Grupos de Interés

Nuestros principales grupos de interés son nuestros clientes y nuestros trabajadores, junto con los proveedores y accionistas que hacen posible esta empresa.

Estos son nuestros grupos de interés:

- Trabajadores
- Accionistas
- Clientes
- Proveedores
- Administración Local
- Universidad / Centros Tecnológicos

Para ello se establece un diálogo fluido, honesto y permanente, que redunde en el beneficio de todas las partes. Este diálogo es pieza imprescindible de la RSE, pues no sólo establece relaciones transparentes, claras y cercanas entre ambos, sino que genera confianza en el entorno laboral y en el mercado, lo que le permite a la empresa atender tanto a las posibles amenazas como a las oportunidades que surjan en nuestro entorno con agilidad.

Para materializar el diálogo entre la empresa y nuestros grupos de interés, utilizamos varias herramientas de comunicación: cartas, contacto telefónico, e-mail, encuentros personales y encuestas, reuniones con comité de empresa y comité de seguridad y salud, horarios de atención al empleado, etc.



Para ello, la empresa se sirve de:

- Reuniones con comité de empresa y comité de seguridad y salud
- Tablón de anuncios
- Horarios de atención al empleado
- Presentaciones y ferias comerciales
- Boletines y folletos
- Correos electrónicos
- Página Web, Facebook, Twitter, LinkedIn, entre otros



La comunicación con estos grupos de interés se retroalimenta y puede modificarse y actualizarse según los cambios que experimente la empresa y su entorno, distinguiendo entre:

A. La Comunicación Interna. La comunicación interna es fundamental para fomentar la motivación y la participación de los trabajadores de Plásticos Romero en la estrategia de la empresa, así como los accionistas de la empresa, donde se reúnen todas las acciones de comunicación de los grupos de interés internos de la empresa, es decir, principalmente la comunicación con los Recursos Humanos.

B. La Comunicación Externa. La comunicación externa es fundamental para preservar la imagen de la empresa y generar un clima de armonía y equilibrio en donde la empresa pueda desarrollarse y mantenerse en el tiempo, aquí se contienen las acciones de comunicación de los grupos de interés externos de la empresa (clientes, proveedores, administración local, universidad, etc.).

La empresa incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión mediante canales de comunicación abiertos y de transparencia con empleados y mediante encuestas de satisfacción con los clientes. En este sentido se ha acordado en 2013 entre la Dirección y el Comité de Empresa llevar a cabo la realización de una encuesta de clima laboral para el primer semestre de 2014 y de ejecución cada 2 años.



PLÁSTICOS ROMERO Y LA RSE

En Plásticos Romero, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales, morales y éticas, integramos en nuestra cultura empresarial políticas sociales, laborales, económicas, medioambientales, de garantía de los derechos humanos y de igualdad, que surgen de la relación transparente con los diferentes grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, accionistas y administración pública).

La RSE se integra dentro del modelo de negocio de nuestra empresa, forma parte de la estrategia global de la organización y es un valor corporativo más. Por ello se mantienen y mejoran medidas en cuanto a flexibilidad organizativa, mejora del clima laboral y políticas de equilibrio personal y profesional, además de una gran preocupación por la seguridad y salud de nuestros empleados (un ejemplo de esto es la obtención en 2013 de la OSHAS 18001, norma de certificación reconocida internacionalmente para Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo). También tenemos que añadir el fuerte compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, dos pilares básicos de nuestra empresa, y el apoyo incondicional a la práctica del deporte como el fútbol sala y el ciclismo, patrocinando diferentes equipos y eventos.



Nuestros compromisos

Mantenemos **un claro compromiso con el medio ambiente**, trabajando en la reducción de la huella de carbono, mediante la mejora de la eficiencia energética (medidas en alumbrado general, en recuperación de energía térmica y en enfriamiento del aire) y la reducción de emisión de Compuestos Orgánicos volátiles (COV's) a la atmósfera mediante la sustitución de tintas en base disolvente, por tintas en base agua. Igualmente, realizamos el diseño de nuevos productos más sostenibles (cambio progresivo en la producción de bolsas de plástico de un solo uso a bolsa de plástico reutilizables; fomento del uso de bolsas biodegradables y producción de bolsas con materiales reciclados, por el



que hemos recibido un Premio al Desarrollo Sostenible), así como una activa participación en las campañas de concienciación ciudadana para el correcto uso del contenedor amarillo, para la recogida selectiva de envases. También tenemos un amplio abanico de beneficios sociales en cuanto a flexibilidad organizativa, a políticas de equilibrio personal y profesional. **En el ámbito de la seguridad y salud** hemos obtenido la certificación OSHAS 18001. Seguimos fomentando y **apoyando el deporte** en el municipio con más de 250 niños en fútbol sala.

Mantenemos nuestra **adhesión al Pacto Mundial que iniciamos en 2010** Mediante este compromiso, la compañía ha asumido y difundido los diez principios en los que se sustenta el Pacto Mundial relativos a la lucha contra la corrupción, el respeto de los derechos humanos y la protección del medio ambiente. Además Plásticos Romero es entidad amiga de la iniciativa RSE-Pyme impulsada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



En el ámbito social, Plásticos Romero ha seguido colaborando durante 2013 de diversas formas (mediante aportaciones económicas o en especie, patrocinio de eventos deportivos y culturales, prácticas formativas personas discapacitadas y como socios colaboradores) con las asociaciones con las que ya venía colaborando y ha incorporado acciones de cooperación con otras organizaciones, entre otras:

- **ASSIDO** (Asociación para Personas con Síndrome de Down)
- **FAMDIF/COCEMFE** (Federación de Asociaciones Murcianas de personas con Discapacidad Física y/u orgánica)
- **PADEL5 / ODENAT** (Asociación de pádel adaptado para personas con discapacidad)
- **AFIM** (Ayuda, Formación e Integración del Discapacitado)
- **DISMO** (Asociación de Discapacitados Físicos de Molina y Vega Media)
- **AECC** (Asociación Española Contra el Cáncer)
- **CRUZ ROJA**
- **ASOCIACIÓN AMIGA** (Asociación Murciana para la Ayuda a Mujeres con Cáncer de Mama)



- **ASTRAPACE** (Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines)
- **BANCO DE ALIMENTOS DEL SEGURA**
- **CENTRO HEMODONACIÓN**

En el año 2013 han aumentado las colaboraciones con las incorporaciones de estas 3 últimas asociaciones.

Plan de Igualdad

En la línea de mejoras en el ámbito de la gestión y desarrollo de los Recursos Humanos de Plásticos Romero, se inició en 2013 las primeras acciones para la implantación de un PLAN DE IGUALDAD en la empresa, que consiste en un conjunto de medidas (después de realizar un diagnóstico) que tienden a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestra empresa. Esta es una acción totalmente voluntaria por parte de la empresa puesto que por volumen de trabajadores, no tiene la obligación de implantar dicho Plan de Igualdad.

I Concurso de Dibujo

En 2013 se puso en marcha el I Concurso de Dibujo para hijos de trabajadores de la empresa, donde participaron los hijos de los empleados de Plásticos Romero S.A con edades comprendidas entre 0 a 12 años, con un número total de 37 niños/as.

I CONCURSO DE DIBUJO PLASTICOS ROMERO 2013				
	10-12 AÑOS	7-9 AÑOS	HASTA 6 AÑOS	TOTAL NIÑOS
NIÑOS	8	9	20	37



Proyecto euro solidario

En el 2013 arranca una iniciativa solidaria en Plásticos Romero para reunir micro donaciones que individualmente no serían posible, la forma fue que a partir de enero 2014 todo aquel trabajador que quisiera participar en esta iniciativa se le deduce un 1 euro de la nómina al mes para crear un fondo común. Este fondo va aumentando cada mes hasta reunir la cantidad suficiente para respaldar uno o varios proyectos sociales eligiendo entre todos a qué fundación o causa destinar la suma cada mes o al final del año.

PLAN "EURO SOLIDARIO" ROMERO





DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Participación en el libro de Iniciativas RSC de la Cátedra

Plásticos Romero S.A. ha participado en la primera edición del libro **“Iniciativas en Responsabilidad Social Región de Murcia”**, elaborado por la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Murcia, libro que supone el primer recopilatorio de las mejores prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa en la Región de Murcia.

El objetivo de esta propuesta ha sido el servir como ejemplo a aquellas empresas y organizaciones que se están iniciando en las prácticas de RSC, aportando ideas, ejemplos e innovación. Para ello se han recopilado las iniciativas más responsables y originales de las empresas con sus clientes, trabajadores, proveedores, entorno social, etc. Donde Plásticos Romero aparece como ejemplo para otras empresas por su iniciativa “Colaboración e Integración laboral de personas con discapacidad”.





Solicitud de Obtención de Sello Entidad adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016.

En 2013 se iniciaron los trabajos preliminares y contactos con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para intentar obtener el Sello de “Entidad adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016”. Con este sello, el Ministerio reconoce las acciones que las empresas ponen en marcha en las áreas de formación y educación, de contratación y en el área de la igualdad de oportunidades y de conciliación.

Las razones por las que la empresa inicia el intento de obtención de este sello son porque Plásticos Romero mantiene una cooperación activa con diferentes instituciones educativas mediante convenios de prácticas con Universidades, Institutos de Formación Profesional y con Escuelas de Negocios para la realización de prácticas profesionales de alumnos, favoreciendo la futura incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo mediante el fomento de las prácticas en esta empresa durante los últimos años de estudio. En este mismo sentido, la compañía ha establecido también una línea de contratos con personal discapacitado y de contratos de relevo con personal joven, medidas destinadas a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades de todas las personas, con independencia de sus circunstancias personales y/o sociales, y a atender sus necesidades específicas, con especial atención a quienes se encuentren en una situación de desventaja y/o en riesgo de exclusión.

Igualmente la empresa, dentro de las acciones de Responsabilidad Social que lleva a cabo, ha implantado un Plan de Igualdad, así como una línea de colaboración con asociaciones de discapacitados y organismos de empleo tanto en contratación, formación e integración para el empleo como en ayudas económicas y en especie para éstas asociaciones.





SISTEMAS DE GESTIÓN

Plásticos Romero dispone de sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001, Medio Ambiente ISO 14001, Higiene y Seguridad Alimentaria ISO 22000 y EN 15593, que permiten asegurar la calidad y la mejora continua en todos los ámbitos de su actividad anualmente. En 2013 **se ha obtenido la certificación OSHAS 18001**, una norma de certificación reconocida internacionalmente para Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Todos estos sistemas se integran con las acciones de responsabilidad social que la empresa viene realizando.

Certificaciones de Plástico Romero:



Certificación ISO 9001



Certificación ISO 14001



Certificación ISO 22000



Certificación UNE 15593



Certificación BRC Packaging



Certificación UNE 53942 Bolsas Reutilizables



Certificación EN 13432 OK Compost



Certificación Angel Azul



Certificación OSHAS 18001

En Mayo de 2013 Plásticos Romero comenzó el proceso para obtener la certificación OHSAS 18001, una norma de certificación reconocida internacionalmente para Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Dicha certificación fue obtenida en agosto de 2013. Esta certificación ha supuesto un paso más en la apuesta por el trabajo seguro en la Empresa, intentando con ello dar un paso más en controlar los riesgos para la seguridad y salud en el trabajo y mejorar el desempeño en materia de prevención de riesgos laborales. Igualmente, esta certificación constituye una herramienta para conseguir gestionar eficientemente los sistemas productivos de un modo seguro y eficaz, mejorando las condiciones de trabajo, optimizando los procesos y aprovechando mejor todos los recursos, consiguiendo en definitiva un entorno laboral más seguro.



La norma OHSAS 18001, ha sido desarrollada para ser compatible con las normas sobre sistemas de gestión ISO 9001 (Calidad) e ISO 14001 (Gestión ambiental) que ya tiene nuestra empresa, con el fin de facilitar la integración de los sistemas de gestión.

Todos estos sistemas y certificaciones se basan en la prevención antes que en la corrección, por lo cual la empresa se compromete a la vigilancia anual de los procesos, que permita detectar las no conformidades, y medidas preventivas que nos lleven a definir las correspondientes acciones, así como garantizar la compatibilidad de las operaciones de nuestra empresa con el comportamiento medioambiental de la empresa.

La Dirección de PLÁSTICOS ROMERO, S.A. se compromete:

- A velar por la satisfacción tanto de los requisitos del cliente como de los legales y reglamentarios que afectan a la realización del producto, a la protección del medioambiente y a la seguridad y salud de los trabajadores propios y ajenos presentes en su centro de trabajo.
- Con el cumplimiento de la política de calidad, medio ambiente, seguridad alimentaria y seguridad y salud laboral definidas.
- Con el establecimiento periódico de objetivos que permitan la existencia de un proceso de mejora continua de los Sistemas de Calidad, Gestión Medioambiental, Seguridad Alimentaria y Seguridad y Salud Laboral.
- A asegurar la evaluación periódica del sistema de gestión de PLÁSTICOS ROMERO, S.A. como sistema de análisis de oportunidades de mejora de los procesos.
- Prevención y control de las incidencias de la empresa sobre el Medio Ambiente.
- Cumplir con los requisitos establecidos por la legislación aplicable.
- Implantar y mantener un sistema de gestión que garantice el control de la higiene y seguridad de todos sus productos mediante el análisis de los riesgos existentes y la prevención y corrección de los mismos, conforme a los requisitos del protocolo BRC así como de la norma UNE EN ISO 22.000.



PLASTICOS ROMERO
Y
NUESTROS
CLIENTES



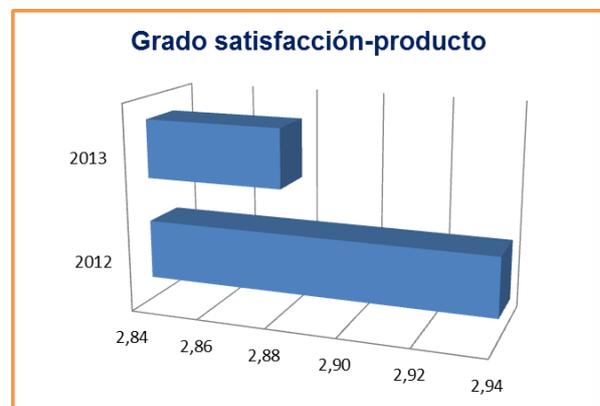
PLASTICOS ROMERO Y NUESTROS CLIENTES

La empresa dispone de una amplia cartera de clientes y mantiene una serie de canales de comunicación con sus clientes que complementan al diálogo personalizado que se establece de manera directa entre el comercial y el cliente, siempre que éste realiza alguna demanda.

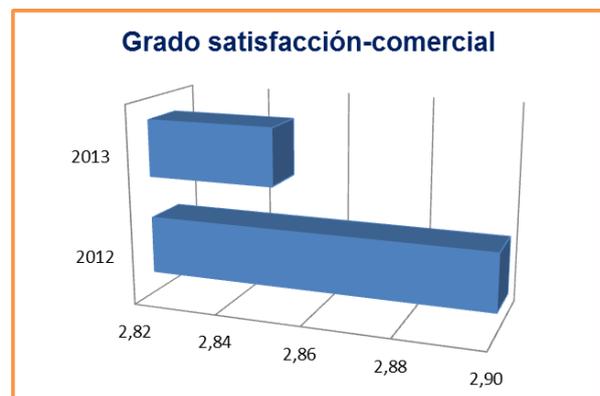
Plásticos Romero mide la satisfacción de los clientes en relación al producto que se les entrega, la satisfacción con el trato comercial que reciben, la satisfacción con el cumplimiento de los plazos de entrega y su nivel de satisfacción global. Todos estos indicadores han experimentado una situación desfavorable en 2013 respecto a 2012.

INDICADOR	2012	2013	% VAR
Grado satisfacción-producto	2,94	2,88	-2,0
Grado satisfacción-comercial	2,90	2,85	-1,7
Grado Satisfacción global	2,92	2,79	-4,5
Grado satisfacción plazo entrega	2,84	2,86	0,7

	Grado satisfacción-producto
2012	2,94
2013	2,88

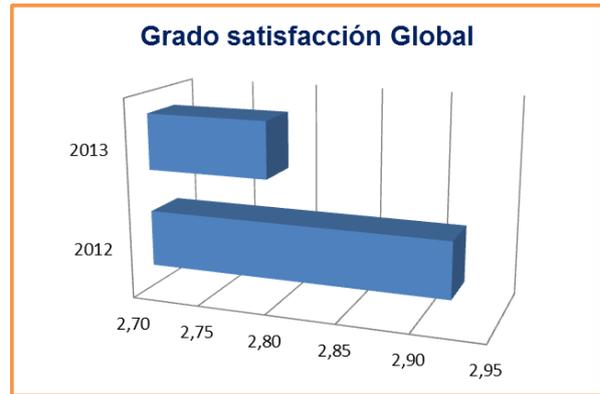


	Grado satisfacción-comercial
2012	2,90
2013	2,85

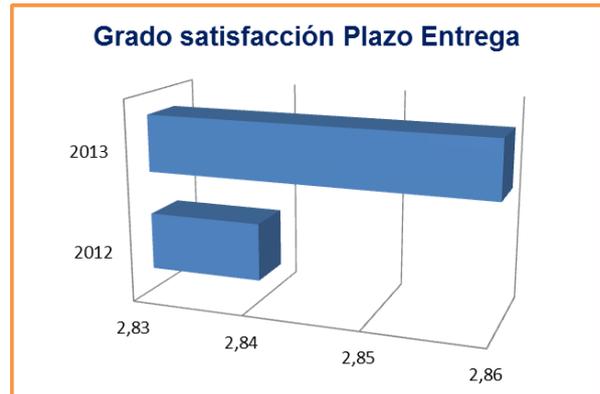




	Grado Satisfacción global
2012	2,92
2013	2,79



	Grado satisfacción plazo entrega
2012	2,84
2013	2,86



Se mantienen sondeos de opinión entre los clientes, y los resultados arrojados hasta el momento han identificado una serie de puntos críticos en las relaciones con los clientes. El objetivo es realizar un seguimiento de la evolución año tras año de estos puntos críticos identificados por los clientes, para ir mejorando su nivel de satisfacción.

En el año 2013 se mantiene el índice de respuesta y han aumentado el número de contestaciones a las preguntas abiertas.

Se reafirma el que la web se ha convertido en un vehículo imprescindible de comunicación, no sólo con los clientes actuales y futuros, sino además con los medios de comunicación, instituciones y público en general, pues ha creado imagen de marca. El cambio de web ha mejorado notablemente la visibilidad y las visitas. Desde el año 2012 Plásticos Romero tiene presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube, lo que ha repercutido en mayor presencia en la red y por lo tanto mayor notoriedad y reputación digital, haciéndose más constante dicha presencia durante 2013 con noticias diversas.



PLASTICOS ROMERO Y

NUESTROS TRABAJADORES





PLASTICOS ROMERO Y NUESTROS TRABAJADORES

Los empleados de Plásticos Romero, el 100%, se encuentran sujetos al convenio colectivo correspondiente de la industria química, cuentan con Comité de Empresa y unos representantes libremente elegidos en elecciones por todos los trabajadores. En el comité de empresa se deciden y acuerdan todos los aspectos recogidos en el convenio, así como la realización de propuestas y mejoras a la dirección de la empresa.

Nuestra actividad se ajusta a la legislación existente en materia laboral y de nuestro convenio colectivo con todos los empleados, estableciendo mejoras incluso sobre el convenio. En nuestra empresa no hay cabida para el trabajo forzoso, no siendo por tanto un factor de riesgo para nuestra organización.

Es de destacar que la plantilla en 2013 es prácticamente la misma que en 2012, pues mientras que en 2012 la plantilla media estaba en 245 trabajadores, en 2013 ésta plantilla media ha sido de 244, lo que viene a confirmar la gran estabilidad que mantiene la empresa en cuanto a contratación y mantenimiento de su estructura de personal. Es por ello que esta memoria de responsabilidad social de 2013 repite las mismas datos en cuanto a plantilla de 2012, remitiéndonos a la Memoria de 2012, para volver a ser actualizadas en la Memoria de 2014.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

La formación es un factor fundamental para la adquisición de nuevas competencias y habilidades, además de para la promoción interna de los trabajadores. Plásticos Romero dedica anualmente importantes recursos al desarrollo profesional, ya que la inversión en formación es parte de la cultura de la empresa.

Tal y como se establece en el plan de formación, durante el año 2013, se continúan realizando acciones de formación según la programación establecida en aquellas parcelas donde existen necesidades constatadas, concretamente en las siguientes áreas:

- Prevención de Riesgos Laborales
- Seguridad e higiene alimentaria
- Aspectos técnicos para el área de mantenimiento
- Ofimática y gestión administrativa



- Responsabilidad Social Corporativa y gestión de recursos humanos
- Etc.

Cabe destacar desde el punto de vista estratégico varias acciones formativas realizadas durante este año 2013:

- Cursos de Sensibilización y Modificación de Conductas en Prevención de Riesgos Laborales, para mandos intermedios, auxiliares y jefes de turno a fin de sensibilizar a los mandos acerca del cumplimiento de sus funciones y responsabilidades en materia preventiva, con la finalidad de integrar la seguridad como una más de sus funciones a cumplir en la empresa. El objetivo era llevar a los encargados el mensaje de que la ejecución de su trabajo de manera segura y participativa en los procedimientos preventivos de la empresa va a ser más reconocida, ya que constituye una parte esencial en su desempeño diario.
- Formación específica en Seguridad e Higiene Alimentaria: en esta área fruto de la consecución en el año 2010 de la certificación ISO 22.000 y EN 15.593, la seguridad alimentaria de nuestros productos de film para envasado requería un esfuerzo en formación para todos los colectivos directa o indirectamente afectados. Por ello se realizó el Curso BRC-IoP para todo el Comité APPCC formado por Directivos y Personal Técnico implicado, un Curso de Auditor Interno Norma BRC-IoP para 5 alumnos y una Formación Específica en seguridad alimentaria según los requisitos del protocolo BRC-IoP para 75 trabajadores que trabajan directa o indirectamente en el área de seguridad e higiene alimentaria de la empresa.
- Finalización del Master en Responsabilidad Social Corporativa de 600 horas de formación realizado por el Director de Recursos Humanos, con el objetivo de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa y la implantación y ampliación de acciones de responsabilidad social como elemento estratégico y competitivo de la empresa ante los diferentes grupos de interés a los que se dirige la compañía.

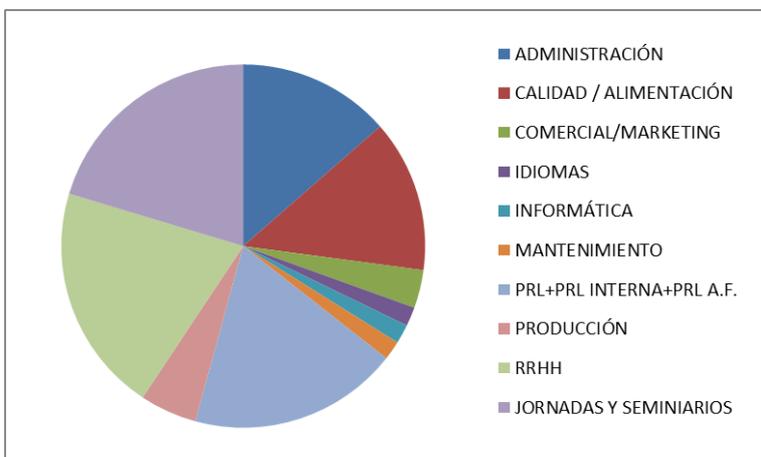
En el año 2013 se han impartido un total de 4005 horas de formación repartidas de la siguiente forma:

- 621 horas de formación en seguridad e higiene alimentaria,
- 3376,25 horas de formación generalista (seguridad y prevención de riesgos laborales, desarrollo y habilidades directivas, RSC, mantenimiento, etc.)



En el año 2013 se han impartido un total de 3997,25 horas de formación repartidas de la siguiente forma:

ÁREA	Nº ACCIONES FORMATIVAS	Nº ALUMNOS	HORAS TOTALES
ADMINISTRACIÓN	8	24	907
CALIDAD / ALIMENTACIÓN	8	94	621
COMERCIAL/MARKETING	2	5	292
IDIOMAS	1	4	168
INFORMÁTICA	1	1	76
MANTENIMIENTO	1	2	40
PRL+PRL INTERNA+PRL A.F.	11	209	1083,25
PRODUCCIÓN	3	9	86
RRHH	12	12	686,5
JORNADAS Y SEMINIARIOS	13	14	37,5
	60	374	3997,25



Formación 2013



MUJERES	HOMBRES
41	333

El resultado, en general, en cuanto a la satisfacción de los alumnos es alto en todas las acciones formativas realizadas.



DISCAPACIDAD

Plásticos Romero es una empresa comprometida con la integración de las personas con discapacidad, cumpliendo ampliamente con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) por encima del porcentaje que la misma exige en cuanto a personal contratado con discapacidad. En este sentido, además tiene contratadas de forma indefinida a dos mujeres con discapacidad intelectual dentro de fábrica, pertenecientes a Assido (Asociación de Personas con Síndrome de Down) lo que fue reconocido en el año 2008 mediante la entrega del Premio Laurel a la contratación en la empresa por parte de FEAPS (Federación de Organizaciones a favor de las Personas con Discapacidad Intelectual y Parálisis Cerebral en la Región de Murcia) y en el año 2012 con otro galardón por la colaboración con el Centro Ocupacional de Assido.

Igualmente, la empresa colabora con otras asociaciones (FAMDIF / COCEMFE; AFIM; CRUZ ROJA; etc.) en favor de la discapacidad facilitando aportaciones económicas o en especie, patrocinando eventos deportivos y culturales, realización de prácticas en el trabajo con personas con discapacidad, etc.

Cumplimos durante 2013 ampliamente con la Ley LISMI (2% de la plantilla deben ser personas con discapacidad):

- 8 personas en 2013: 3,28 % de la plantilla
- 2 personas contratadas a tiempo parcial con contrato indefinido desde 2008
- En 2013 se amplía la colaboración con ASTRAPACE (Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines).



Plásticos Romero, va aumentando las acciones de integración de estos colectivos y de apoyo a las asociaciones y organizaciones de discapacitados pues tiene el firme convencimiento de que es el camino para conseguir cada día una empresa cada vez más responsable y sostenible.



CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD

En Plásticos Romero existe una preocupación por la inclusión de medidas tendientes a la mejora de la conciliación de la vida familiar y laboral, por lo que se vienen desarrollando desde hace años medidas tendientes a conseguir el equilibrio personal y laboral, desarrollando entre otras las siguientes acciones:

- En administración, se dispone de horario flexible de entrada y salida, terminando la jornada semanal los viernes a las 14:30. En fábrica, existe la posibilidad de cambios de turnos.
- Existe la reducción de jornada.
- Las reuniones se celebran dentro del horario de trabajo.
- Acumulación del periodo de lactancia
- Acceso a la jubilación parcial
- Existen trabajadores con jornada reducida por necesidades personales, familiares y profesionales, así como trabajadores con contrato a tiempo parcial.
- Se facilita la concesión de puentes con cargo a vacaciones
- Concesión de un festivo más al año por parte de la empresa en el periodo de las fiestas locales.
- Las reuniones se celebran dentro del horario de trabajo.
- Regalo por nacimiento de hijos
- Ayuda para los estudios de los hijos de empleados
- Ayuda por nacimiento de hijos de empleados
- Política de promoción interna: se trata de priorizar a la gente que ya está dentro de la empresa frente a los posibles candidatos de fuera a la hora de cubrir vacantes o ante nuevos puestos.





- Facilitar y/o adaptar, cuando el puesto y el proceso productivo lo permite, que los trabajadores extranjeros puedan disfrutar de sus vacaciones en periodos diferentes del periodo vacacional fijado.
- Los cursos de formación se realizan normalmente dentro del horario de trabajo para no perjudicar las responsabilidades.
- Se facilita ayuda económica para la formación específica siempre que esté relacionada con el puesto de trabajo.
- Existe la posibilidad de anticipo de nómina.
- Acuerdos preferenciales y descuentos por ser trabajador de Plásticos Romero en gimnasios, entidades bancarias, parques de ocio, gasolineras, clínicas dentales y oftalmológicas, etc.

Cabe destacar que todas las personas que trabajan en la empresa disfrutan de los mismos beneficios sociales independientemente del tipo de jornada que tengan.

SEGURIDAD Y SALUD

Disponemos de un Comité de Seguridad y Salud, del que forman parte 3 representantes de los trabajadores y 3 por parte de la empresa, que permite una participación real y una comunicación directa con los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales con el objetivo fundamental de una mejora del entorno laboral y la salud de los empleados.

Se dispone de diversos canales de participación y consulta de los trabajadores, entre los que cabe destacar:

- En primer lugar se dispone de Comité de Seguridad y Salud constituido y operativo conforme con la legislación vigente.
- En el comité de seguridad y salud se han tratado todos los aspectos que pueden afectar a la seguridad y salud de los trabajadores, desde la selección del Servicio de Prevención Ajeno hasta la última medida preventiva o la incorporación o modificación de maquinaria e instalaciones. En todos los casos se han alcanzado acuerdos entre empresa y trabajadores.

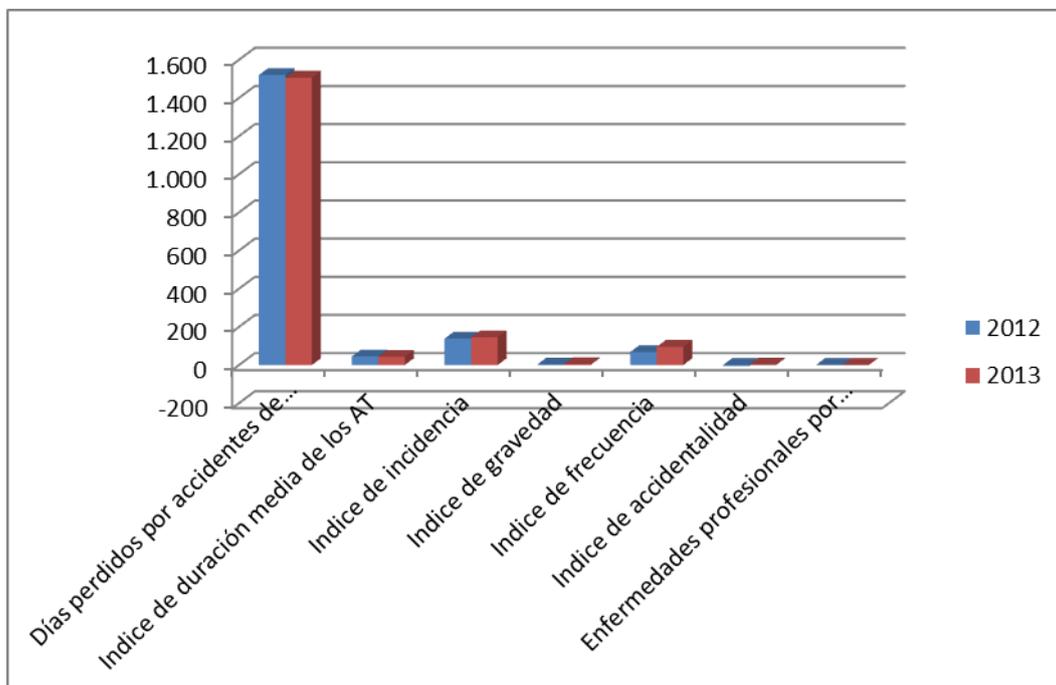


- En segundo lugar los trabajadores pueden acudir a título individual al Responsable de Prevención, que es el representante de la alta dirección en esta materia y forma parte del comité del SIG para realizar cualquier consulta, aclaración o propuesta, la cual es evaluada y tramitada en función de su naturaleza como acción correctiva, preventiva o de mejora, como objetivo, como acción preventiva, etc.

Los datos recogidos en las tablas de indicadores de seguridad y salud en el trabajo en el año 2013 en comparación con 2012 son:

Indicadores Seguridad y Salud en el Trabajo

	2012	2013
Días perdidos por accidentes de trabajo (Acu)	1.520	1.506
Índice de duración media de los AT	44,71	43,03
Índice de incidencia	138,21	145,23
Índice de gravedad	3,04	4,11
Índice de frecuencia	68,07	95,54
Índice de accidentalidad	-5,56	2,94
Enfermedades profesionales por trabajador	0,00	0,00





DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Plásticos Romero reconoce plena igualdad de oportunidades a todos los trabajadores y candidatos sin tener en cuenta la raza, color, religión, sexo, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, minusvalía o cualquier otro aspecto.

La política de igualdad de oportunidades se aplica a todos los términos y condiciones: contratación, promoción, remuneración, formación, etc. De manera especial se prohíbe cualquier conducta que consista en acoso entre trabajadores y para su control hay establecido un protocolo de acoso en el trabajo.

En el año 2013, en la línea de mejoras en el ámbito de la gestión y desarrollo de los Recursos Humanos de la compañía, se iniciaron las primeras acciones para la implantación del plan de igualdad, comenzando por un diagnóstico para alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestra empresa.

COMUNICACIÓN INTERNA

Por otro lado, Plásticos Romero mantiene una política de comunicación abierta y cercana con todos los empleados, por lo que pueden acceder a todos los directivos y responsables en el momento que quieran para solucionar sus problemas. Igualmente existe un horario de atención al empleado cuatro días a la semana para resolver cualquier duda u orientarlo en lo que desee.

En Plásticos Romero se realizan reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para comprender mejor sus problemas y participar en su resolución. Se realizan reuniones periódicas con el comité de empresa y con el comité de seguridad y salud. Los representantes de los trabajadores disponen de una sala específica con ordenador para desempeñar sus labores.

En Plásticos Romero se lleva a cabo una política de comunicación abierta y constante de todos los aspectos relacionados con la gestión de la empresa, las reuniones con los representantes de los trabajadores, la gestión de personas, la situación de la empresa en sus relaciones con clientes e instituciones, las incidencias que puedan afectar a los trabajadores, acuerdos con asociaciones y entidades beneficiosos para los trabajadores, etc.



PLASTICOS ROMERO

Y

**EL MEDIO
AMBIENTE**





PLÁSTICOS ROMERO Y EL MEDIO AMBIENTE

Para Plásticos Romero, la dimensión ambiental de nuestra actividad es una prioridad en la estrategia corporativa, que nos motiva para promover la innovación, la ecoeficiencia y la reducción progresiva de los impactos ambientales en las actividades que desarrollamos.



Bajo la marca BIOROMERO, seguimos ofreciendo la gama más completa de bolsas eco – amigables del mercado, que incluyen las fabricadas con aditivos oxodegradables, las de materiales Biodegradables y Compostables con certificación OK COMPOST, las fabricadas bajo las especificaciones de la norma UNE 53942, que nos otorgó la primera certificación AENOR Medio Ambiente REUTILIZABLE, y en los últimos tiempos, con la marca ECOROMERO, las fabricadas con un mínimo del 80% de Plástico Reciclado Post Consumo con certificación ÁNGEL AZUL, con la que obtuvimos el reconocimiento del Premio al desarrollo sostenible de la Región de Murcia.

Consideramos que la sostenibilidad medioambiental es imprescindible para la supervivencia, desarrollo y crecimiento de la empresa y para la biodiversidad del planeta que habitamos, por lo que la minimización de impactos ambientales es parte fundamental de nuestros objetivos estratégicos. Plásticos Romero desarrolla su actividad aplicando criterios de sostenibilidad cuidando la seguridad y la salud de las personas, la protección del entorno ambiental y el respeto por la legislación. Plásticos Romero es una empresa muy comprometida con el cuidado del medio ambiente, continuando y realizando durante 2013 entre otras las siguientes acciones:

- Sensibilización y formación en materia medio ambiental
- Reciclamos todos los residuos que genera nuestra actividad productiva.
- Participamos activamente en todas las campañas de concienciación ciudadana para el buen uso de las bolsas.
- Poseemos el reconocimiento de la etiqueta ecológica AENOR Medio Ambiente para bolsas de plástico reutilizables.
- Fomentamos el cambio progresivo hacia materiales sostenibles (biodegradables, oxodegradables y reciclados).



Nuestro Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria nos lleva a desarrollar a nuestro equipo humano, mediante una formación e información orientada hacia el logro de los objetivos de la organización, lo que nos lleva a incluir una formación específica en materias de sensibilización medio ambiental. La formación en este ámbito durante 2013 ha sido:

- 621 horas,
- 8 cursos
- 94 alumnos

Responsabilidad Ambiental

Plásticos Romero tiene un sistema de gestión medio ambiental basado en la ISO 14001, mediante el cual se identifican los siguientes impactos medio ambientales significativos derivados de su actividad, en concreto:

- Consumo de combustible
- Emisiones a la atmósfera
- Generación de disolventes
- Consumo de agua
- Consumo energético



Política medio ambiental

Dentro de los procedimientos que integran el sistema de gestión de calidad y medio ambiente de Plásticos Romero, la empresa dispone de un sistema para la identificación y evaluación del cumplimiento de los requisitos legales que afectan a nuestra actividad. Igualmente la evaluación de los aspectos ambientales asociados a nuestros procesos permite prevenir y gestionar los riesgos ambientales derivados, permitiendo adoptar medidas para reducir la significancia de dichos impactos que se van produciendo.



Las acciones que se han realizado durante 2013 son:

- Continuar con el cambio de tintas con disolvente a tintas en base agua para las máquinas de impresión.
- Reducción de emisiones atmosféricas
- Reducción en el consumo de agua
- Mejora de la eficiencia energética

Mecanismos de evaluación de temas medioambientales

Junto con una responsable de Calidad y Medio Ambiente, dentro del equipo directivo de la organización del que forma parte dicha responsable, se realiza periódicamente el seguimiento sobre el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Previamente a la iniciación de cualquier nuevo proyecto, y en cumplimiento de lo establecido en el marco legal aplicable, se analizan los impactos ambientales potenciales derivados del mismo y se proponen las medidas correctivas a adoptar, elaborando con dicha información un informe que es presentado a las administraciones competentes para de esta forma obtener los permisos necesarios para



poder realizar los proyectos. Respecto a las instalaciones y procesos ya existentes, y en cumplimiento de uno de los requisitos de la norma ISO 14001, disponemos de unas fichas de aspectos ambientales en las que se describen detalladamente los impactos ambientales asociados a nuestras actividades. Estos aspectos son evaluados anualmente de acuerdo a una serie de criterios lo que nos permite priorizarlos identificando los de mayor impacto a los que denominamos significativos. Anualmente los objetivos de mejora que se plantean en el marco de nuestro sistema de gestión ambiental tiene como propósito la reducción de la significancia de los aspectos con mayor impacto, siempre que ello sea técnica y económicamente viable, mejorando así de manera continua el desempeño ambiental de nuestra empresa.



INDICADORES MEDIO AMBIENTALES 2013

Plásticos Romero consciente del impacto ambiental que puede generar, actúa para reducirlo al máximo. Anualmente se analizan los aspectos ambientales y se definen objetivos de mejora. Éstos se centran en la gestión eficiente de los recursos naturales, de residuos y de consumos, la sensibilización de la plantilla en cuestiones ambientales y la implementación de medidas para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de gestión ambiental.

Se exponen los datos recogidos en las tablas de indicadores de calidad, medio ambiente y seguridad alimentaria correspondientes al año 2013

INDICADOR	2012	2013	% VAR	OBSERVACIONES
Consumo energía eléctrica (kw/Kg)	0,736	0,721	-2,03	Durante el año 2013 se han realizado muchas inversiones y acciones orientadas al ahorro de energía: puesta en marcha de una nueva planta de frío, recuperación de calor extrusión para impresoras, aunque el ahorro de energía de momento no es significativo, hay que esperar un poco más para ver el efecto pues la mayoría se han puesto en marcha en el segundo semestre de 2013.
Consumo de cartón (kg cartón/kg cortados)	0,0314	0,0309	-1,63	Durante el año 2013 no han habido cambios en los tipos de productos a fabricar, se ha ido vendiendo en ratios parecidos a 2012, por lo que no se aprecian cambios en los consumos de cartón.
Consumo de agua (M3 mes/nº operario)	2,30	2,36	2,53	Desde junio de 2013 se pone en marcha la nueva planta de frío, pero a final de año se han puesto en paralelo 2 torres de enfriamiento. El objetivo es disminuir el consumo de agua y mejorar el rendimiento de la máquina condensada por agua. En las pruebas efectuadas, la reducción de consumo energético se ha reducido en un 10% mínimo. La reducción de consumo de agua para condensación se estima entre un



				10 y un 20%. A pesar de que en 2013 el consumo de agua por operario se ha incrementado, al cruzarlo con la producción se ve que va disminuyendo. Se espera una notable bajada de consumo durante 2014.
Consumo combustible carretillas (Kg/lt)	563	566	0,44	Este ratio se mantiene estable con respecto al año anterior.
Consumo combustible camiones (Kg/lt)	51	50	-2,11	Este ratio se mantiene estable con respecto al año anterior.
Generación de Trapos (kg generados/kg impresos)	0,000577	0,000790	36,96	La limpieza de las tintas al agua es más tediosa que las tintas al disolvente, por lo que se necesita más material para realizarla. Se hará un seguimiento de este parámetro para establecer un plan de minimización.
Generación de Disolventes (kg generados/kg impresos)	0,005173	0,004979	-3,76	A pesar de que el disolvente generado está en tasas muy elevadas, se va reduciendo en función de los kilos impresos. No obstante, se pretende mejorar el sistema de limpieza para reducir los consumos de disolvente de limpieza.
Generación de Cola (Kg generados/Kg cola consumida)	0,020300	0,015480	-23,74	A pesar de ser un residuo para el que no se consigue valorización, se ha generado la mitad que el año anterior, debido a la instalación del dosificador automático de cola.
Plazo medio de entrega dado	15	18	20	Este año seguimos mejorando los plazos de entrega dados y también el cumplimiento de estos.
Plazo medio de servicio	16	19	1	
Consumo de tinta	0,0158	0,0132	-16,45	La evolución de la sección de impresión es en ir cambiando a tintas al agua, lo que muestra claramente el descenso de estas materias primas.
Consumo de disolvente	0,0295	0,0210	-28,78	
% Consumo de tintas al agua	29.086	78.137	168,64	Hay un gran aumento en el consumo de tintas al agua debido a que algunas máquinas ya funcionan en régimen normal con estas tintas. Esto supone una gran mejora medioambiental.



Consumo de carbonato cálcico (kg)	1.445.490	3.633.499	151,37	El consumo de carbonato cálcico se ha incrementado notablemente. Se ha conseguido una materia prima de optima calidad, y con esfuerzos de estudio de las maquinas se ha conseguido incrementar los porcentajes, a la vez que un producto final de alta calidad. Esto supone una mejora medioambiental ya que conseguimos un descenso en el consumo de PE.
--	-----------	-----------	---------------	---

Respecto a los indicadores medioambientales destacar lo siguiente:

- Durante el año 2013 se han realizado muchas inversiones y acciones orientadas al ahorro de energía: puesta en marcha de una nueva planta de frío, recuperación de calor extrusión para impresoras, el ahorro de energía desde que se iniciaron los cambios ronda el 4.2%, pero habrá que esperar unos meses más para ver el efecto pues la mayoría se han puesto en marcha en el segundo semestre de 2013.
- Se pone en marcha la nueva planta de frío, pero a final de año se han puesto a funcionar en paralelo las 2 torres de enfriamiento. El objetivo es disminuir el consumo de agua y mejorar el rendimiento de la máquina condensada por agua.
En las pruebas efectuadas, la reducción de consumo energético se ha reducido en un 10% mínimo.
La reducción de consumo de agua para condensación se estima entre un 10 y un 20%.
- En cuanto al consumo de cartón, durante el año 2013 no han habido cambios en los tipos de productos a fabricar, se ha ido vendiendo en ratios parecidos a 2012, por lo que no se aprecian cambios en los consumos de cartón.
- Aumenta la generación de trapos contaminados. La limpieza de las tintas al agua es más tediosa que las tintas al disolvente, por lo que se necesita más material para realizarla. No obstante, se hará un seguimiento de este parámetro para establecer un plan de minimización.
- En 2012 se comenzó a analizar el indicador asociado a la generación residuos de cola, ya que es un residuo peligroso sin ninguna recuperación posible. Se establecieron algunas medidas de minimización que parecen estar dando buenos resultados, como es la instalación de un sistema automático para dosificar cola a la máquina. Con esto también se ha reducido al 100% los envases metálicos peligrosos, ya que la cola viene ahora en contenedores retornables.
El resultado es que se ha reducido un 24% la cantidad de cola generada en relación a la cola consumida.
- Sobre la generación de disolvente sucio, a pesar de que el disolvente generado está en tasas muy elevadas, se va reduciendo en función de los kilos impresos. No obstante, hay un plan de actuación para mejorar



el sistema de limpieza para reducir los consumos de disolvente. Se va a contactar con el proveedor ya que las tasas de consumo están siendo superiores a las que nos indicó cuando se realizó la compra.

- Hay un gran aumento en el consumo de tintas al agua debido a que algunas máquinas ya funcionan en régimen normal con estas tintas. Esto supone una gran mejora medioambiental. Con respecto a 2012, se ha incrementado el consumo en un 168%.
- El consumo de carbonato cálcico se ha incrementado notablemente. Se ha conseguido una materia prima de optima calidad, y con esfuerzos de estudio de las maquinas se ha conseguido incrementar los porcentajes, a la vez que un producto final de alta calidad. Esto supone una mejora medioambiental ya que conseguimos un descenso en el consumo de PE.
- El consumo de combustible tanto de carretillas como de camiones se ha mantenido estable en el último año, sin nada importante que mencionar al respecto.

Recursos naturales

La política de prevención de envases y embalajes junto al control de los residuos y a los sistemas de eficiencia energética, han contribuido a mejorar la Huella de Carbono de la empresa respecto al año anterior, un avance importante en la reducción del impacto ambiental de Plásticos Romero en 2013.

Consumos	Cantidad 2012	Cantidad 2013
Papel (Kg)	677.960	676.552
Agua (m3)	7.457	7.500
Electricidad (Kwh)	21.780.347	21.528.143

En este caso el consumo de papel está referido exclusivamente al consumo de cartón pues es donde se realiza la actividad de empaquetado del producto para los clientes y para su posterior distribución. El consumo de papel en oficinas es mínimo con campañas internas de sensibilización sobre el reciclaje y el uso responsable del papel.



Residuos Peligrosos y No Peligrosos

RESIDUOS	ACUMULADO		U.M.	Destino
	2012	2013		
Materiales contaminados	6.539	10.762	Kg	Reciclaje
Envases vacíos metálicos	2.870	18.196	Kg	Reciclaje
Disolventes	12.648	0	Kg	Reciclaje
Disolvente con tinta	42.999	58.230	Kg	Reciclaje y Reutilización
Aceite usado	880	256	Kg	Reciclaje
Cartón y papel	53.220	46.040	Kg	Reciclaje
Chatarra	15.706	22.530	Kg	Reciclaje
Plástico	211.880	163.112	Kg	Reciclaje
Madera	21.920	39.000	Kg	Reciclaje
Tóner y cartuchos	30	2	Kg	Reciclaje
Pilas	18	0	Kg	Reciclaje
Tubos fluorescentes	48	17	Kg	Reciclaje
Aerosoles vacíos	53	99,5	Kg	Reciclaje
Baterías	65	0	Und	Reciclaje
Envases vacíos de plástico	146	582	Kg	Reciclaje
Res. Asimilables Urbanos	76.800	98.920	Kg	Vertedero
Aguas de lavado	6.091	27.449	Kg	Reciclaje
Resinas, masillas y adhesivos pastosos inflamables	449	274	Kg	Vertedero



El consumo de agua de nuestra empresa no afecta de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos.

No hay emisiones en gases invernadero u otras emisiones atmosféricas contaminantes.

La cantidad de residuos peligrosos que nuestra empresa ha producido, transportado o importado es todo gestionado por gestores autorizados.

En nuestra organización el vertido de las aguas se restringe a las sanitarias de vestuarios y oficinas.

La empresa tiene objetivos de reducción de residuos y búsqueda del mejor tratamiento disponible para cada tipo. Como ejemplo se viene reciclando todo el disolvente de limpieza de las máquinas impresoras y se vuelve a reutilizar en el proceso, evitando así el consumo de disolventes vírgenes.



PLÁSTICOS ROMERO
Y
EL APOYO A LA
SOCIEDAD



PLASTICOS ROMERO Y EL APOYO A LA SOCIEDAD

Desde el año 1994, Plásticos Romero patrocina y fomenta la práctica del fútbol sala en Molina de Segura en todas las categorías, contando con una de las mejores canteras de la región de Murcia.

Esta iniciativa, creada por los propietarios de la empresa en el año 1995, consiste en el patrocinio del deporte del fútbol sala en el municipio de Molina de Segura disponiendo tanto de equipos federados como de escuela de fútbol sala, con varios niveles con edades desde los cuatro años, con multitud de chicos y chicas dedicados a la práctica de este deporte. Todo ello representa una actitud y un comportamiento social de la empresa con su entorno y con su municipio, fomentando la práctica del deporte del fútbol sala puesto que creemos que el deporte es un importante instrumento para transformar la sociedad, ya que transmite valores positivos, acerca culturas y puede ayudar a unir a personas de diversas procedencias.



La empresa asume su compromiso social y realiza un acto responsable, participativo, con la sociedad en la que vive. El patrocinio del deporte del fútbol sala, en este sentido, representa una nueva forma de pensar de la empresa, un estilo de conducta de Plásticos Romero, y una manera distinta de enfocar la actividad y el negocio empresarial, y no sólo una inversión publicitaria más.

En el año 2013, más de 260 chicos y chicas han participado en las escuelas deportivas que patrocinan Plásticos Romero, aumentando este número frente a los datos de 2012, donde existían 230 participantes.



CLUB DE FUTBOL SALA

El club de fútbol sala Plásticos Romero repartió mil entradas para el fútbol sala entre escolares de Cartagena. Dentro del acuerdo alcanzado con la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Cartagena para promocionar este deporte entre los más pequeños. La iniciativa se enmarca el programa ADE (Acercaamiento al Deporte de Élite), que desde hace años desarrolla la concejalía en diferentes colegios. El contenido de la campaña consiste en facilitar mil invitaciones a niños en edad escolar (hasta 12 años) para presenciar los partidos que el conjunto cartagenero juega en casa, dentro de la Liga Nacional de Fútbol Sala (LNFS). Para cada uno de los encuentros se reparten invitaciones a cinco centros distintos



Escolares del colegio Concepción Arenal con sus entradas

Otras acciones con los más desfavorecidos en 2013

ASSIDO

Patrocinio de la I Carrera Solidaria Assido con motivo del Día Internacional Síndrome DOWN como colaborador y con bolsas en especie “Corriendo contigo”





FAMDIF/COCEMFE

Plásticos Romero ha participado en el patrocinio del calendario solidario de Famdif 2013 para el Centro de Día “Juan Cerezo” para Jóvenes con Discapacidad Física dependientes, un centro único en la Región de Murcia, en el que se atienden a 15 personas de edades comprendidas entre los 16 y 40 años. Por este motivo, se ha promovido una actividad, a iniciativa de los jóvenes, mediante la que obtener fondos y que consiste en la realización de un calendario solidario del año 2013 con fotografías de los propios jóvenes, los profesionales del Centro, los voluntarios del mismo y la murciana Susana Molina, ganadora de Gran Hermano 14, junto a sus compañeros de concurso.

Esta iniciativa ha nacido con el fin de obtener recursos para poder financiar actividades culturales, formativas, deportivas y de ocio, que hacen de éste Centro un lugar único, dinámico y activo, colaborando Plásticos Romero con FAMDIF en el patrocinio de este calendario.



Realización de prácticas formativas de Famdif y posterior contratación

- Una persona con discapacidad ha realizado prácticas, en concreto 213 horas de prácticas formativas. Después se realizó un contrato a tiempo parcial con esta persona.
- Una persona con discapacidad ha realizado prácticas, en concreto 120 horas de prácticas formativas. Después se realizó un contrato a tiempo parcial con esta persona .



ASOCIACIÓN AMIGA

Plásticos Romero colabora activamente con la Asociación AMIGA (Asociación Murciana para Mujeres con Cáncer de Mama) en el patrocinio y adquisición de entradas para su Gala Anual.

Igualmente Plásticos Romero S.A., dentro de sus acciones de RSC y de compromiso con la sociedad y de apoyo a diversos colectivos sociales, con motivo del Día Internacional del Cáncer de Mama que se celebra el día 19 de octubre, incluye el lazo rosa (símbolo internacional de la lucha frente al cáncer de mama) en todas sus comunicaciones y en su página web, en apoyo a la lucha frente a la enfermedad.



PADEL 5 Adaptado

Colaboración de Plásticos Romero en el Patrocinio del I Torneo Nacional de Padel Adaptado, apoyando a Padel 5, que es una asociación murciana especializada en pádel adaptado y servicios deportivos para personas con discapacidad, tanto física como psíquica. Su objetivo consiste en fomentar la integración y la calidad de la persona con discapacidad.

The poster for the 'I Torneo Nacional de pádel adaptado' features a green grass background. At the top, it says 'I TORNEO NACIONAL de pádel adaptado' in large, bold letters. To the right, it indicates the dates '1, 2 y 3 de Marzo, en AGRIDULCE PÁDEL CLUB' and 'Premios en metálico'. Below this, the word 'integrado' is written in a stylized font. A section titled 'Categorías' lists: '- abierta 2^a, 3 y 4^a', '- mixta 1^a y 2^a', and '- adaptada'. It also mentions 'Organiza: PÁDEL 5' and 'Máximos puntos en alto de España Asociación integrada, Pádel Integrado'. Contact information includes 'Inscripción: 20 euros', 'anapadeladaptado@hotmail.com', 'Tfno. 689513883', and 'www.padel5.es'. At the bottom, a row of logos for sponsors is displayed, including Romero, Padel Club, Rosarito, UCAM, Golden, Ssangyong, Red Bull, Coca-Cola, Varion, Herbalife, MMS, Forjalux, and el Realengo.

ASOCIACIÓN AFIM (Ayuda, Formación e Integración del Discapacitado)

Colaboración de productos en especie con jabones naturales elaborados en su Centro Especial de Empleo por personas con discapacidad.



Centro Regional de Hemodonación

Se realizan campañas voluntarias de donación de sangre en colaboración con el Centro Regional de Hemodonación dependiente de la Consejería de Sanidad y Política Social de la Región de Murcia.

En la mañana del 24 julio de 2013 el Centro Regional de Hemodonación se traslado con su unidad móvil a Plásticos Romero para que nuestros trabajadores pudieran hacer su donación de sangre en su lugar de trabajo, participando más de 80 trabajadores.



BANCO DE ALIMENTOS

Plásticos Romero ha colaborado con el Banco de Alimentos de Murcia en la Gran Recogida de Alimentos 2013 organizada en toda España con la que se esperaba conseguir, entre todos, 10.000 toneladas de alimentos para ayudar a más de 150.000 personas que tienen dificultades para poder comer todos los días. Miles de familias en España pasan hambre a consecuencia de la crisis. Los Bancos de Alimentos donan los alimentos que obtienen a instituciones oficialmente reconocidas que ayudan a los más necesitados colaborando así a la lucha contra el despilfarro, a la integración social de personas en peligro de exclusión y a la protección del medio ambiente evitando la destrucción de alimentos.

Durante unos días Plásticos Romero facilitó un punto de recogida de alimentos. Se entregaron alimentos como: aceite, azúcar, harina, arroz, garbanzos, lentejas, alubias, conservas de todo tipo, pasta, galletas, aceite, cereales, zumos, etc... Con un total de 410 kilos netos.





EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Línea de Fomento de Prácticas en Romero.

En los últimos años, venimos colaborando activamente con diferentes centros de formación para incorporar alumnos en prácticas de institutos de formación profesional, universidades, centros de postgrado, entidades de formación y asociaciones de discapacitados.

Los alumnos cuentan con los objetivos de sus tareas, un tutor personalizado y orientación para su desarrollo laboral. Esto ayuda a profundizar en el conocimiento del área, la actividad y las tareas relacionadas con su futuro profesional. En este sentido, el propósito de Plásticos Romero es mantener la presencia de estudiantes que desean buscar un complemento práctico a su desarrollo profesional.

Para ello la empresa pone a disposición de los alumnos todos los medios necesarios para el correcto desempeño de su actividad como uniforme, equipos de protección, ordenador, teléfonos, etc. Cada alumno tiene asignado un tutor que realiza un seguimiento del progreso del alumno y le proporciona orientación para un mejor desempeño de sus tareas.

Durante 2013 se han realizado 1.635 horas de prácticas formativas en nuestra empresa:

- 1 alumno de Formación Profesional
- 3 alumnas de la Universidad de Murcia (UMU)
- 2 alumnos del Servio Empleo y Formación (SEF)
- 1 alumna de la Asociación FAMDIF
- 2 alumnos de Formación Profesional DUAL

Línea de Proyecto de Formación Profesional Dual.

Plásticos Romero ha participado como empresa colaboradora en el programa experimental de Formación Profesional Dual de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Para ello, firmó una colaboración con el centro docente "IES SANJE", para que los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio "Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho" combinen la formación teórica recibida en el centro docente con el trabajo, facilitando así el que adquieran



una sólida experiencia profesional con el objetivo de mejorar su empleabilidad una vez finalizados sus estudios.

El número total de estudiantes de Formación Profesional impactados por esta medida es de 2 estudiantes por curso escolar.

Los Objetivos son:

- Fomentar la ocupación a partir de una mayor vinculación del alumnado en la empresa
- Impulsar una mayor implicación de la empresa en la formación del alumnado
- Crear una cantera de talento disponible para futuras vacantes

Para ello la empresa ha puesto a disposición de los alumnos todos los medios necesarios para el correcto desempeño de su actividad como uniforme, equipos de protección, ordenador, etc. Existe 1 Tutor del Centro de Estudios, 2 Tutores por parte de la Empresa y 1 Especialista de RRHH. para la coordinación de este proyecto.

Línea de Contratos con personal discapacitado.

Fomento de incorporación en la empresa de personas con capacidades diferentes mediante contratación directa. Es una medida destinada a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades de todas las personas, con independencia de sus circunstancias personales y/o sociales, y a atender sus necesidades específicas, con especial atención a quienes se encuentren en una situación de desventaja y/o en riesgo de exclusión.

En este sentido, tras la realización de las prácticas formativas de 2 personas con discapacidad, se les ha realizado a las 2 contratos a tiempo parcial para seguir desarrollando su actividad e integración en la empresa.



ANEXOS



SOBRE ESTA MEMORIA

Esta segunda Memoria de Responsabilidad Social de Plásticos Romero referida al año 2013, sigue en la medida de lo posible los principios para la elaboración de Informes de Sostenibilidad que propone la entidad Global Reporting Initiative. Así, se informa de manera precisa y clara sobre los asuntos materiales que rigen la Responsabilidad Social de Plásticos Romero y se facilita, siempre que es posible, la comparabilidad de los datos con periodos anteriores. El objetivo es dar continuidad a este ejercicio de transparencia en los próximos ejercicios.

A continuación se recogen los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y las Tablas GRI.

Para cualquier información adicional o consulta, se ruega ponerse en contacto con el Departamento de Recursos Humanos y RSE en Plásticos Romero: fbastida@plasticosromero.com



Los Diez Principios del Pacto Mundial

Plásticos Romero forma parte del Pacto Mundial desde 2012, por lo que se compromete a cumplir sus 10 principios relativos al respeto por los derechos humanos, el medio ambiente, los derechos laborales y a la lucha contra la corrupción. En 2011, la empresa presentó su primer Informe de Progreso.



Red Pacto Mundial España

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno



Tabla de contenidos GRI.

	Ind. GRI general	Aspecto a recoger en la memoria	Pag.
1. Estrategia y análisis	1.1	Declaración del máximo responsable.	4
	1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	4, 7, 9, 11, 15, 37
2. Perfil de la organización	2.1	Nombre de la empresa.	5
	2.2	Principales marcas, productos y/o servicios que presta.	8
	2.3	Estructura operativa de la empresa.	5
	2.4	Localización.	6
	2.5	Territorios.	8
	2.6	Socios/accionistas.	13
	2.7	Mercados.	8
	2.8	Tamaño de la empresa.	5
	2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto.	6
	2.10	Premios y distinciones recibidos.	19
3. Parámetros de la memoria	3.1	Periodo cubierto.	12, 55
	3.2	Fecha de la memoria de la empresa más reciente.	12
	3.3	Periodicidad de presentación de memorias.	12
	3.4	Contacto de la empresa.	12,55
	3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	12
	3.6	Cobertura de la memoria.	12 – 14
	3.7	Limitaciones del alcance o cobertura.	12
	3.8	Estrategia y el calendario previsto para conseguir una cobertura completa.	55
	3.9	Medición de datos y bases para realizar los cálculos.	21
	3.10	Comparación con la información.	-
	3.11	Razones que han motivado dicha comparación.	-
	3.12	Localización de los contenidos básicos en la memoria.	24 - 53
	3.13	Verificación externa de la memoria.	-



4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	4.1	Estructura de gobierno de la empresa.	13
	4.2	Presidente del máximo órgano de gobierno.	4, 13
	4.3	Miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes.	-
	4.4	Reclamaciones de socios o accionistas.	-
		Proceso de información y consulta a los empleados sobre las relaciones laborales.	13 - 14, 33
	4.5	Retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno.	-
	4.6	Conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	-
	4.7	Capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.	-
	4.8	Misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta.	10 - 11
		Principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	15 - 16
	4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar el desempeño económico, ambiental y social.	21 - 23, 38
		Frecuencia con la que el máximo órgano de gobierno evalúa su desempeño en materia de sostenibilidad.	21 - 23
	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno.	13
	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	-
	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	7, 31-32, 37
	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca.	7, 16-17, 49-51
	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	13 - 14
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	12 - 14	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	13 - 14	
4.17	Preocupaciones y aspectos relevantes que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	13 - 14	



La tabla de indicadores GRI:

	Indicador	Pag.
Indicadores Económicos	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital ya gobiernos.	6
	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	-
	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	-
	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	-
	EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	-
	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	-
	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	-
	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	-
Indicadores Medioambientales	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	40-45,
	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	42-43
	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	43
	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	-
	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	42, 44-45
	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	37, 40-41, 44-45,
	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	-
	EN8 Captación total de agua por fuentes.	44
	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	44
	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	43
	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	-
	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a	43



	las áreas protegidas.	
	EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	-
	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	44-45
	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	-
	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	44
	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	-
	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	-
	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	-
	EN20 NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	-
	EN21 Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	43
	EN22 Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	43
	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	-
	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	44
	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	-
	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	43-44
	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	40-45
	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	-
	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	-
	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	-
Indicadores Sociales	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	28
	LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	28
	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	28, 32-33
	LA4 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	28, 32-33
	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	28



LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	33
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	34
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	-
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	28-30
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	28-30, 33
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	28-30,
LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	-
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	28
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	-
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	-
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	-
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	-
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	-
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	-
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	28
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	28
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	-
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	-
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	-
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	-
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	-



SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	-
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	-
SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	-
SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	-
SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	-
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	-
PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	-
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	-
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	-
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	25-26
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	25-26
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	-
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	-
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	-



Plásticos Romero *Responsable*

“Nuestro compromiso con la sociedad”