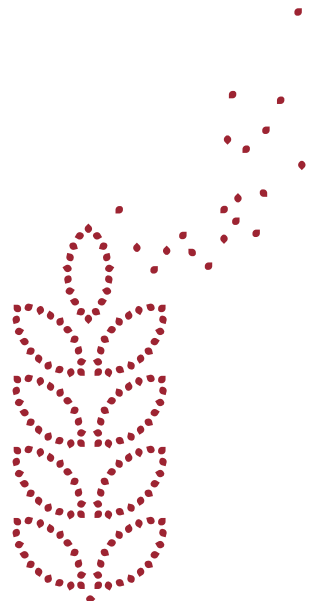
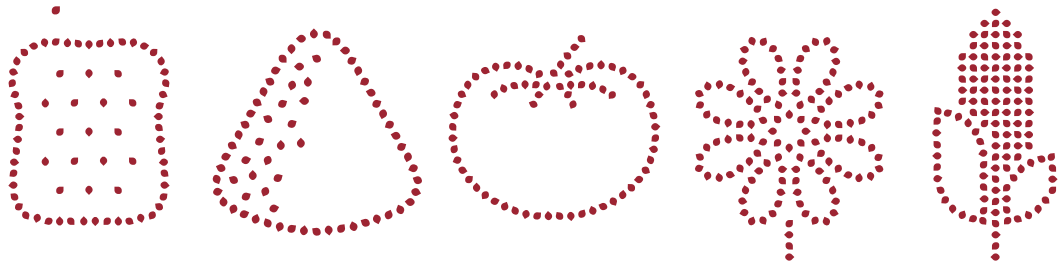


Rapport  
annuel et de  
responsabilité  
sociétale  
2014

[www.limagrain.com](http://www.limagrain.com)

*La graine est une promesse*





*Une transformation déjà en cours,  
une vie en devenir.*

*C'est cette perspective de renouveau  
et de meilleur qui produit du désir et le désir  
est le moteur du progrès.*

*Pas uniquement un progrès de science,  
mais un progrès d'Hommes.*

*Une quête commune et des énergies collectives  
pour contribuer à l'avenir des agriculteurs  
et des agricultures.*

*Avec des racines ancrées dans la terre,  
on avance plus vite et plus loin.*

« Dans un contexte politique et économique international chahuté, Limagrain a, encore une fois, pu démontrer la pertinence de son modèle et de sa stratégie.

Notre modèle se caractérise par une volonté de proximité avec l'environnement dans lequel nous évoluons, en Auvergne, bien sûr, où notre Coopérative est implantée, mais aussi dans les nombreux pays où nous sommes présents. Cette proximité se traduit par d'importants investissements pour accroître notre performance dans nos différents territoires. Nous construisons de nombreux partenariats avec d'autres entreprises pour bénéficier de leur expertise locale. Nous développons aussi des collaborations avec les universités et les instituts de recherche publics pour consolider nos travaux de recherche. Enfin, nous renforçons en permanence le lien entre les salariés, pour beaucoup éloignés du siège de notre Groupe, et les adhérents de la Coopérative. C'est ainsi que nous avons lancé les Parcours d'Intégration pour les nouvelles recrues, mixant salariés et adhérents.

Notre ambition est de faire de la Limagne, base géographique de notre Coopérative, une zone d'excellence en termes de savoir-faire agricole, d'expertise agronomique et industrielle. La construction de filières semencières et céréalières performantes est essentielle à nos yeux et nous devons poursuivre inlassablement les chantiers entrepris. Nous avons renforcé nos programmes de recherche dédiés à la

création de variétés adaptées. Nous pensons que l'agriculture de précision va permettre d'optimiser la performance de chaque variété cultivée dans son contexte agro-climatique bien particulier et nos formations développées au sein du Groupe ont l'objectif d'accroître le savoir-faire de chacun. Nous souhaitons aussi être acteurs des réflexions du développement de notre région : il est essentiel que nos élus prennent en compte l'importance des enjeux agricoles de notre territoire.

Depuis de nombreuses années, nous développons une stratégie de filières en blé et en maïs. Dans le contexte actuel d'une volatilité extrême des prix, elle montre tout son sens et sa solidité. Elle nous permet d'assurer des revenus plus réguliers à nos agriculteurs adhérents – alors même que les cours des matières premières baissent à nouveau fortement – tout en garantissant à nos clients internes, comme Jacquet Brossard, la qualité et la quantité dont ils ont besoin. Nous sommes également toujours très engagés pour la défense d'une vraie régulation mondiale des marchés, notamment au travers de momagri car seule une politique agricole mondiale permettra véritablement d'assurer la sécurité alimentaire de demain.

Notre effort croissant de recherche et développement nous donne les moyens de consolider notre activité de semences au plan international. Il nous permet également de valoriser chaque étape de la filière, de la production à la

commercialisation et la réussite de Jacquet Brossard en est une belle illustration.

La construction du nouveau siège en Auvergne est aussi un symbole de la réussite de notre Groupe coopératif et de son développement. Dans un monde de plus en plus déstabilisé par la mondialisation et le libéralisme outrancier, le modèle coopératif démontre qu'il peut être une voie de réflexion pour un monde différent où l'homme retrouve sa place.

Aujourd'hui, il existe 2,6 millions d'entreprises coopératives et mutualistes dans le monde. Elles regroupent un milliard de membres et de clients, 250 millions d'emplois et génèrent 3 000 milliards de dollars de revenus annuels.

Avec ses valeurs de Progrès, de Persévérance et de Coopération, Limagrain entend jouer tout son rôle dans le développement de ce modèle. Au niveau local comme à l'échelle internationale. »

Jean-Yves FOUCAULT  
Président de Limagrain



*Pour la première année, Limagrain publie un rapport annuel et de responsabilité sociétale relatant les actions menées dans ce domaine tout au long de l'exercice 2013/2014.*

*Ce rapport porte aussi la nouvelle image que nous souhaitons donner à notre Groupe : un univers graphique renouvelé et une nouvelle façon de communiquer avec nos publics, pour faire de Limagrain une marque connue, reconnue et attractive.*

« La croissance de nos activités a été, cette année, plus modérée, fortement impactée par la variation à la baisse des monnaies étrangères. Et nous n'avons pas échappé à quelques perturbations dans les pays qui font face actuellement à des difficultés politiques et économiques.

Notre Groupe a malgré tout poursuivi son internationalisation en renforçant sa présence sur l'ensemble des cinq continents. Notre prise de participation dans Seed Co, premier semencier africain, traduit notre volonté de nous implanter durablement sur ce continent, plein d'avenir sur le plan agricole. De même, notre récente acquisition de Seed Asia en Thaïlande démontre l'importance pour Limagrain d'être présent dans la zone sud-est de l'Asie, là encore, grand marché agricole.

Notre chiffre d'affaires au 30 juin dernier ressort à 1 969 millions d'euros et nos trois grandes activités ont consolidé leurs positions au cours de l'exercice :

- Nos parts de marché en Semences de Grandes Cultures ont augmenté tant en Europe que sur les autres continents, nous permettant de devenir progressivement un acteur mondial en semences de maïs et de blé.
- Nos activités en Semences Potagères ont fortement progressé, renforçant notre leadership au plan international dans ce secteur.
- Les Produits Céréaliers (Ingrédients et Boulangerie-Pâtisserie) s'affirment désormais comme un segment majeur de nos activités.

Jacquet Brossard en particulier, par son développement et ses résultats, est devenu un maillon essentiel de notre stratégie et renforce notre capacité à développer des cultures à plus grande valeur ajoutée au sein de notre Coopérative.

Nous allons poursuivre notre stratégie de développement international pour l'ensemble de nos activités, en privilégiant bien entendu l'objectif de mettre sur le marché des produits innovants et de qualité. Notre budget de recherche pour le nouvel exercice dépasse 200 millions d'euros, et le nombre total de laboratoires et de stations de recherche, actuellement près de 110 dans le monde, continuera d'augmenter.

Nos effectifs sont eux aussi en croissance permanente ; ils représentent aujourd'hui une communauté d'hommes et de femmes de près de 9 000 salariés. Nous sommes très fiers de compter actuellement 66 nationalités différentes, et de démontrer ainsi notre capacité à construire un groupe multiculturel, fort de son expertise locale mais aussi capable de créer des liens étroits entre ses différents métiers et territoires.

Le capital humain est notre première richesse, et notre proximité entre salariés et adhérents est un point fort du Groupe. Nous continuerons de le cultiver pour bien asseoir la vision partagée de nos enjeux et mener à bien les grands objectifs de Limagrain. »

**Daniel CHÉRON**  
Directeur Général de Limagrain







## L'ESSENTIEL DE LIMAGRAIN

### 10 – PROFIL

Limagrain, un groupe coopératif agricole international, spécialiste des semences et des produits céréaliers

### 12 – MÉTIER

De la génétique des plantes aux produits céréaliers

### 14 – MISSION

Limagrain fait progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires

### 18 – STRATÉGIE

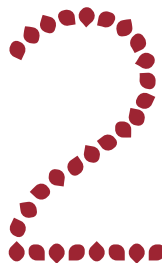
Une vision à long terme du développement

### 20 – FOCUS

- La responsabilité sociétale, enjeu stratégique
- et levier de la performance de Limagrain

### 22 – FOCUS

- La responsabilité sociétale, un cadre pour
- affirmer nos principes d'éthique des affaires



## MIEUX CONNAÎTRE LIMAGRAIN

### 26 – GOUVERNANCE ET COOPÉRATIONS

Partager notre esprit coopératif

### 36 – FOCUS

- Les atouts du modèle de gouvernance
- de Limagrain

### 38 – INNOVATION

Promouvoir des solutions innovantes et responsables

### 44 – FOCUS

- Limagrain répond aux 6 questions
- les plus fréquentes sur les OGM

### 46 – FOCUS

- Limagrain répond à 5 idées reçues
- sur l'accès aux semences

### 48 – RESSOURCES HUMAINES

Accompagner le développement des collaborateurs

### 52 – FOCUS

- 7 bonnes raisons
- de travailler chez Limagrain

### 54 – MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

Conjuguer local et international

### 58 – FOCUS

- Limagrain soutient momagri, le mouvement
- pour une organisation mondiale de l'agriculture



## LIMAGRAIN EN 2013/2014

### 62 – CHIFFRES CLÉS

Une activité en croissance soutenue

### 64 – L'ANNÉE DU GROUPE EN IMAGES

### 66 – LIMAGRAIN COOP

### 70 – SEMENCES DE GRANDES CULTURES

### 74 – SEMENCES POTAGÈRES

### 78 – PRODUITS DE JARDIN

### 80 – BOULANGERIE-PÂTISSERIE

### 84 – INGRÉDIENTS CÉRÉALIERS

## EN SAVOIR PLUS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE LIMAGRAIN

### 88 – NOS PRINCIPAUX PROGRÈS EN 2013/2014

### 90 – TABLE DE CONCORDANCE

### 92 – NOTE MÉTHODOLOGIQUE DU REPORTING SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

## LA CONSTRUCTION D'UN GROUPE COOPÉRATIF AGRICOLE INTERNATIONAL

CONCEPTION, RÉDACTION :  
Direction Communication  
et Affaires Institutionnelles Limagrain

CONCEPTION :  
Interbrand

CRÉATION, RÉALISATION :  
**Japa** • DixNeufCent89 – R.C.S 352 321 285  
Clermont-Ferrand – 04 73 28 20 20


IMPRESSION :



PEFC 10-31-1490 - Colorteam

CRÉDIT PHOTOS :  
Vincent Bouchet, Jérôme Chabanne, Denis Pourcher,  
Photothèque Limagrain et ses filiales, Photothèque  
Limagrain Céréales Ingrédients : Mike English &  
Michael Powell, Pierre Soissons.





*Groupe coopératif guidé  
par une culture agricole et  
scientifique, Limagrain fait  
progresser l'agriculture  
pour répondre aux enjeux  
alimentaires.*





# L'ESSENTIEL DE LIMAGRAIN

*PROFIL*

*MÉTIER*

*MISSION*

*STRATÉGIE*

PROFIL

Limagrain, un groupe  
coopératif agricole international,  
spécialiste des semences  
et des produits céréaliers



*Une coopérative agricole  
comme maison mère*

*4<sup>e</sup> semencier mondial*

*Près de 2 milliards d'euros  
de chiffre d'affaires*

*Des filiales dans 41 pays*

*Près de 2 000 adhérents*

*Plus de 8 600 salariés*

*13,5 % du chiffre d'affaires  
professionnel consacrés  
à la recherche*





**Semences de  
Grandes Cultures**

**Espèces ou produits clés :**

*Maïs, blé, tournesol, colza.*

**Marché de destination :**

*Agriculteurs.*

**Limagrain  
Coop**

**Semences  
Potagères**

**Produits  
Céréalières**



**Semences  
Potagères**

**Espèces ou produits clés :**

*Tomate, melon, poivron,  
carotte, haricot, chou-fleur,  
oignon, courge, pastèque,  
laitue, concombre, etc.*

**Marchés de destination :**

*Maraîchers et conserveurs.*



**Produits  
de Jardin**

**Espèces ou produits clés :**

*Graines potagères et  
florales, graines de gazon,  
bulbes à fleurs.*

**Marchés de destination :**

*Réseau de distribution  
et grand public.*



**Boulangerie -  
Pâtisserie**

**Espèces ou produits clés :**

*Pains de mie, pains  
spéciaux, pains  
croustillants, pâtisseries.*

**Marchés de destination :**

*Grande distribution  
et industries  
agroalimentaires.*



**Ingrédients  
Céréalières**

**Espèces ou produits clés :**

*Semoules et farines  
de blé et de maïs, agents  
de texture céréalières,  
farines fonctionnelles,  
fibres alimentaires,  
bioplastiques.*

**Marchés de destination :**

*Industries agroalimentaires  
et plasturgistes.*

Un portefeuille de marques fortes



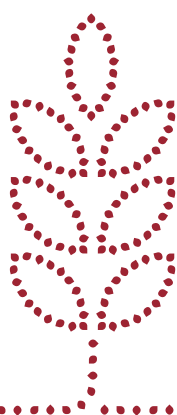


## MÉTIER

# De la génétique des plantes aux produits céréaliers

*À partir de notre cœur de métier, la semence, nous développons des solutions innovantes et responsables destinées à l'amélioration des productions végétales et des produits céréaliers :*

- une expertise en création de variétés ;*
- des filières intégrées en maïs semoulier et en blés améliorants pour produire des ingrédients céréaliers, des pains ou des gâteaux.*



**Rechercher  
des caractères**  
dans les ressources  
génétiques des plantes



**Créer**  
des variétés



**Produire  
et commercialiser**  
des semences



ANTICIPER ET  
RÉPONDRE  
AUX ATTENTES  
DES CLIENTS ET  
DE LA SOCIÉTÉ

**Agriculteurs / Maraîchers**

Meilleur rendement  
Qualités améliorées  
Résistance aux virus, aux maladies, aux insectes  
Adaptation aux climats, aux sols, etc.





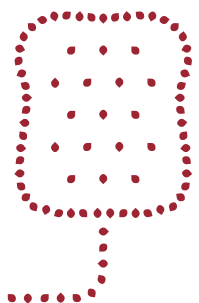
**Produire**  
des céréales



**Transformer**  
les céréales



**Commercialiser**  
des ingrédients et des produits  
de boulangerie-pâtisserie



**Industriels / Distributeurs**

Conservation  
Calibre

Adaptation aux procédés industriels  
Aptitude à la boulangerie-pâtisserie, etc.

**Consommateurs**

Aspect  
Goût et appétence  
Valeur nutritionnelle  
Rapport qualité/prix  
Sûreté alimentaire, etc.

## MISSION

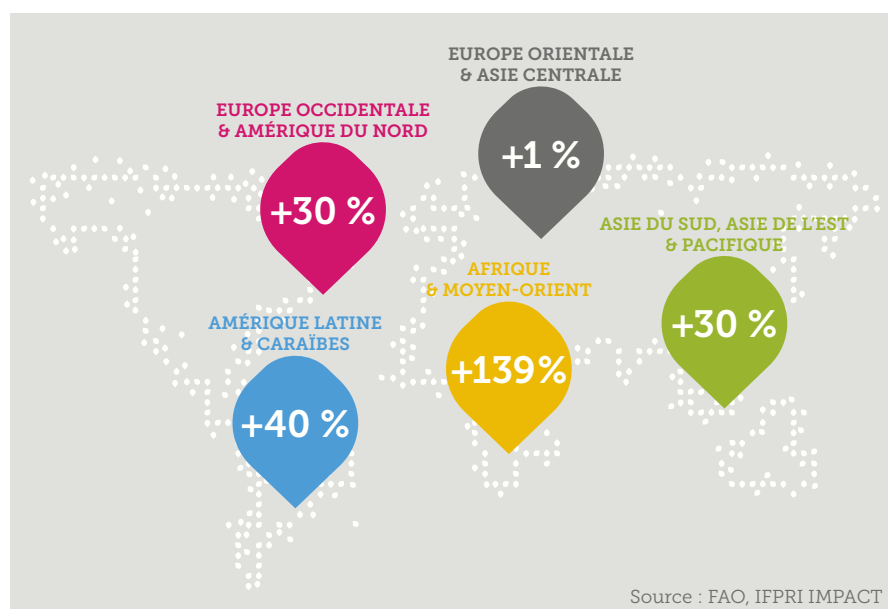
Limagrain fait progresser  
l'agriculture pour répondre  
aux enjeux alimentaires

*Trouver des solutions pour satisfaire  
les besoins alimentaires : une nécessité.*

## PRODUIRE PLUS

POUR NOURRIR PLUS DE 9,6 MILLIARDS DE PERSONNES EN 2050  
(8,3 MILLIARDS DÈS 2030)

Évolution de la demande céréalière par région en 2050, par rapport à 2010



Nombre de personnes souffrant de la  
faim aujourd'hui dans le monde

805  
millions

Source : FAO

Il est nécessaire  
d'augmenter  
la production agricole  
de 70 % d'ici 2050.

Les rendements  
devront poursuivre  
leur progression.

Évolution de la production agricole

2,7 Mds t

EXTENSION  
DES SURFACES

+

AMÉLIORATION  
DES RENDEMENTS

3,1 Mds t

2010

2020

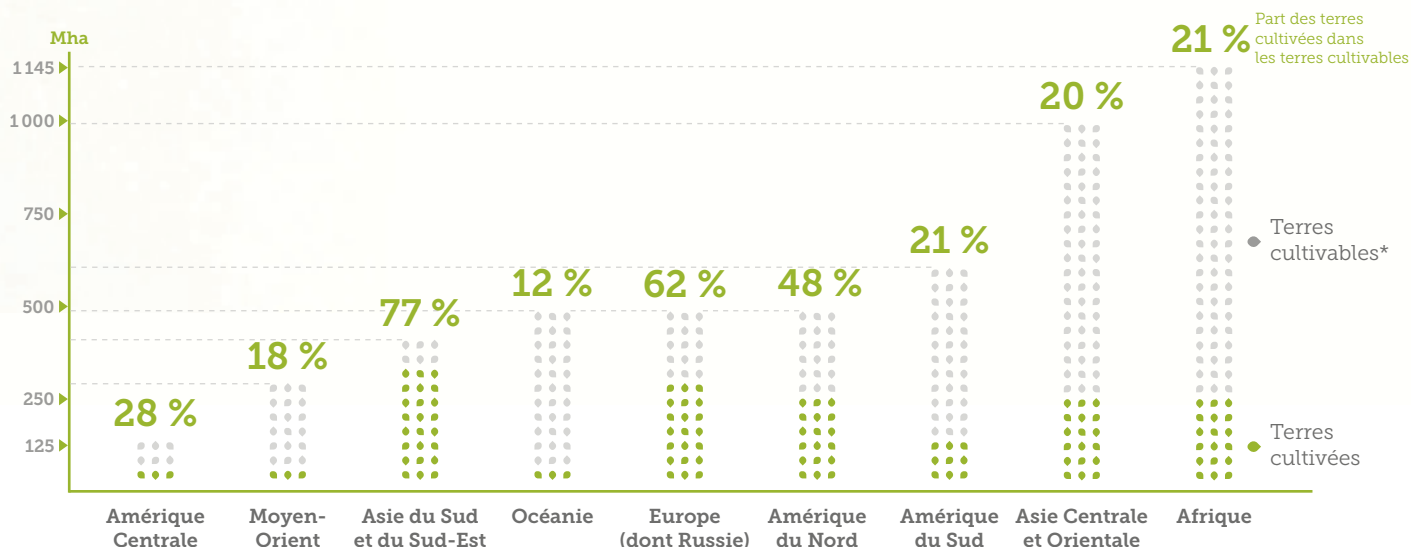
Source : USDA, FAO



## PRODUIRE MIEUX

### POUR ÉCONOMISER LES RESSOURCES, RÉDUIRE LE RECOURS AUX INTRANTS ET AMÉLIORER LES QUALITÉS NUTRITIONNELLES

Répartition mondiale des terres cultivables et cultivées



Source : FAO 2005 – Marc DUFUMIER, « Sécurité alimentaire et développement durable », Futuribles, n° 352, mai 2009

\* Terres arables, cultures permanentes, prairies et pâturages permanents

*Il existe des gisements de production importants à condition d'adapter les variétés, d'accompagner les mises en culture, de créer des infrastructures, de mieux répartir les terres cultivables, etc.*

#### Le paradoxe alimentaire aujourd'hui dans le monde



Pour une personne qui souffre de sous-nutrition, il y a deux personnes en surpoids (IMC\* > 25)

Source : Estimation mondiale OMS/FAO 2012/2014

\* Indice de Masse Corporelle = poids (kg) / taille<sup>2</sup> (m)

#### Évolution de la population mondiale

##### Vieillesse

Âge moyen

**28** ans en 2005,  
**38** ans en 2050

Source : FAO

##### Urbanisation



D'ici 30 ans,  
**2/3** de la population  
vivra en ville

Source : FAO

#### Il faut proposer des produits sains et sûrs et répondre :

- aux nouvelles tendances de consommation, à l'évolution des habitudes alimentaires ;
- aux exigences des industriels et de la réglementation en matière de santé-sécurité des aliments ;
- aux attentes de la société civile et des ONG.

*Par sa gouvernance coopérative, ses activités et ses engagements, Limagrain veut faire progresser l'agriculture et contribuer à l'avenir des agriculteurs.*

Les progrès en agriculture dépendent de l'accès des agriculteurs aux **moyens de production modernes** (semences, produits de santé des plantes, mécanisation, irrigation, etc.) ainsi qu'à **l'évolution des pratiques culturales**.

Pour permettre aux agriculteurs d'accéder aux facteurs de production, nous mettons au point **des semences performantes** répondant à leurs besoins. Le choix d'une semence commerciale est, pour l'agriculteur, une assurance pour de meilleures récoltes. Au-delà de la semence, nous allons proposer de plus en plus aux agriculteurs **des solutions agronomiques efficaces et responsables**, comme l'agriculture de précision.

Nous investissons dans **des filières à haute valeur ajoutée** pour sécuriser les exploitations des adhérents de la Coopérative et développer un savoir-faire en matière de transformation des céréales.

En matière de propriété intellectuelle, nous nous engageons pour favoriser **l'accès au progrès génétique**. Convaincus que partout dans le monde les agriculteurs devraient pouvoir obtenir des prix justes et rémunérateurs de leur travail, nous militons également pour une **régulation équilibrée des échanges agricoles** à l'échelle de la planète.

## Innover

Nous pensons qu'il n'y a pas d'agriculture durable sans innovation. Nous innovons pour assurer notre compétitivité et contribuer à relever les défis du XXI<sup>e</sup> siècle.

### Innovation variétale

Fusion, la tomate résistante au Fusarium 3 de Vilmorin, une maladie du sol très présente au Brésil.



### Innovation des systèmes de production agricole

L'agriculture de précision : tendre vers la bonne dose, au bon endroit, au bon moment.

Une expérimentation est en cours sur des exploitations en Limagne (France) avec des données météo (stations automatisées, radars, sondes) et une meilleure caractérisation des sols.

### Innovation procédés et produits

Deux ans de travaux de recherche pour mettre au point le Savane sans huile de palme et ainsi répondre aux attentes de la société civile.



## Permettre l'accès au progrès

Nous savons que l'accessibilité et la diversité des ressources génétiques ont toujours été à la base de l'innovation végétale.

C'est pourquoi nous voulons protéger la création végétale tout en favorisant l'accès au progrès génétique.



## Respecter la diversité des agricultures

Pour Limagrain, favoriser la coexistence de toutes les agricultures, qu'elles soient conventionnelles, biologiques ou génétiquement modifiées, s'inscrit dans une vision équilibrée du développement durable. Nous sommes convaincus qu'il faut combiner toutes les énergies humaines et mettre en œuvre toutes les améliorations technologiques afin de relever les défis de la production et de la sécurité alimentaire des populations.

## Promouvoir une régulation des marchés agricoles au niveau international

Partout, les prix agricoles fluctuent dans des proportions qu'aucun autre secteur économique ne pourrait durablement supporter. Cette volatilité menace gravement la pérennité des agriculteurs. Le monde glisse vers une agriculture « sans paysan », « financiarisée », qui marche au dumping économique, environnemental et social ; et qui déstabilise l'ensemble des agricultures vivrières ou familiales. Nous défendons tous les agriculteurs du monde et tous les types d'agricultures au sein de momagri, dont nous sommes l'un des fondateurs.

[www.momagri.org](http://www.momagri.org)





## STRATÉGIE

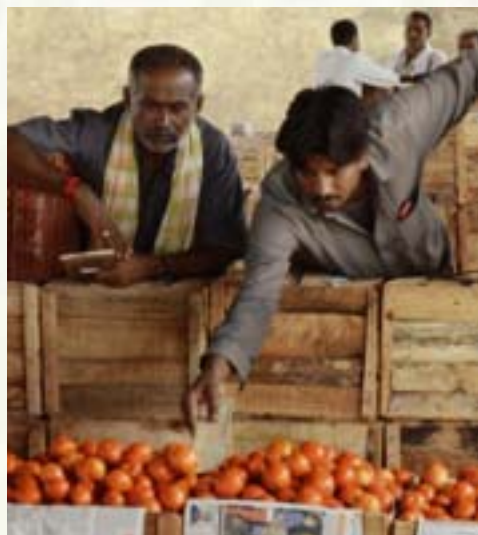
# Une vision à long terme du développement

*Notre ambition : Limagrain entend être un acteur international référent sur les marchés des semences et des produits céréaliers. Nous visons une croissance internationale et responsable, en prenant appui sur la vision long terme propre à notre gouvernance coopérative.*

## Un développement équilibré entre le local et l'international

- ◆ Un socle, avec la Coopérative en Auvergne, pour conforter les exploitations agricoles de nos adhérents, à travers la production de semences et leur transformation dans des filières à haute valeur ajoutée.
- ◆ Un développement ambitieux en semences de grandes cultures, semences potagères et produits céréaliers.

## Une approche combinant croissance interne et acquisitions ciblées





## Les 6 leviers de la stratégie

### 1 Innovation

Une priorité à l'INNOVATION : un investissement soutenu en recherche qui nous place depuis toujours parmi les plus volontaristes du marché.

### 2 Internationalisation

Une intensification de l'INTERNATIONALISATION de nos activités : à consolider pour les Potagères, à développer pour les Grandes Cultures, à construire pour les Produits Céréaliers.

### 3 Proximité avec les marchés

Un MODÈLE d'organisation et de management prenant appui sur des Business Units au plus près des marchés et respectueux de la diversité.

### 4 Coopération

Des COOPÉRATIONS dans de nombreux domaines : agricoles, scientifiques, industriels ou commerciaux, pour être plus forts à plusieurs.

### 5 Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Une démarche de RSE cohérente et pragmatique qui nous permet d'intégrer les enjeux de société dans une logique d'amélioration continue de nos pratiques. Un accent particulier porté sur la santé-sécurité des personnes.

### 6 Image employeur

Une MARQUE EMPLOYEUR à développer pour favoriser l'implication des collaborateurs et le recrutement de nouvelles compétences.

Semences  
de Grandes  
Cultures

Coopérative

Semences  
Potagères

Produits  
Céréaliers



## FOCUS .....



Face à des enjeux agricoles et alimentaires forts : valorisation durable du métier d'agriculteur, sécurité alimentaire et qualité des denrées, optimisation des ressources naturelles et biodiversité, accès au progrès, exigences réglementaires élargies, Limagrain a structuré sa démarche de RSE afin de continuer à être un acteur performant et responsable dans la durée. Notre démarche RSE est le prolongement des fondements de Limagrain : une mission nourricière, une gouvernance coopérative plaçant l'Homme au cœur de son modèle, une culture de l'innovation et du partenariat ; et une vision stratégique permettant des engagements durables.

Limagrain entend ainsi répondre aux attentes et aux besoins de l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, ONG, etc.)

La RSE constitue un des leviers de la stratégie de Limagrain et est au service de sa mission : faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires. Formidable source de progrès, d'attractivité et de différenciation, elle contribue activement à la compétitivité et à la performance de l'entreprise.

# La responsabilité enjeu stratégique et levier de



## Les quatre domaines de progrès RSE Limagrain, formalisés depuis 2012\*

### GOUVERNANCE ET SOCIÉTÉ

Pour affirmer la singularité de Limagrain et être reconnu comme un partenaire exemplaire, nous partageons et valorisons notre gouvernance coopérative, nous structurons notre éthique des affaires, nous ouvrons le dialogue avec nos parties prenantes, nous nous impliquons plus activement dans la Société et, enfin, nous agissons efficacement pour le développement de nos territoires.

### RESSOURCES HUMAINES

Pour accompagner le développement de Limagrain, nous attirons et fidélisons les talents, développons les qualités et les compétences de chacun, bâtissons des parcours professionnels dans la durée. Parallèlement, nous nous engageons à développer le dialogue social et à cultiver la qualité managériale. Enfin, nous mettons en place les moyens nécessaires pour faire de la santé-sécurité de nos salariés une priorité du Groupe et un axe fort de notre culture d'entreprise.

### INNOVATION

Pour assurer notre compétitivité, nous fondons notre performance sur l'innovation. Nous améliorons les plantes pour répondre aux besoins des agriculteurs, des industriels et des consommateurs. Nous protégeons l'innovation végétale tout en favorisant l'accès au progrès génétique. Nous faisons grandir notre culture partenariale et favorisons l'intelligence collective.

### EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Pour pérenniser notre place de référence sur nos différents marchés, nous offrons aux agriculteurs des solutions agronomiques performantes et responsables et nous assurons aux consommateurs accessibilité, sûreté et qualité des produits. Enfin, nous optimisons les impacts environnementaux de nos activités et de nos sites agricoles, industriels et de recherche, à travers le monde.

\* Pour en savoir plus, voir « Nos principaux progrès en 2013/2014 » p.88



# sociétale, la performance de Limagrain



## Une approche ambitieuse et pragmatique

Limagrain a mis en place une approche globale et structurée dans une logique de co-construction avec ses Business Units (BU). Elle définit, pour chaque BU et pour le Groupe, un plan d'action et des indicateurs de pilotage réalistes, prenant en compte les spécificités des activités et des différents marchés du Groupe. L'ensemble s'appuie sur les lignes guides de la norme internationale ISO 26000 et en particulier sur sa déclinaison pour le secteur agroalimentaire.

Cinq Business Units sont entrées dans la démarche depuis 2012 : Limagrain Céréales Ingrédients, Vilmorin Jardin - Suttons, Limagrain Europe, Jacquet Brossard, Limagrain Coop.

En 2013/2014, la cartographie d'enjeux RSE a été enrichie. Organisée autour de l'importance de chacun d'eux et de la performance associée de Limagrain, elle est désormais complétée d'une troisième dimension : l'influence des parties prenantes internes et externes. Cette matrice de matérialité est consultable sur le site : [www.limagrain.com](http://www.limagrain.com)

## Le dialogue avec les parties prenantes\*\*

# 172 interviews

(95 internes, 77 externes)  
menées depuis le lancement  
de la démarche

\*\* Clients, fournisseurs, journalistes, cabinets de recrutement, écoles et universités, institutionnels, instances sociales, ONG, etc.



## La sensibilisation et l'implication des salariés

Plusieurs types d'actions sont aujourd'hui mis en place, pour donner aux salariés les moyens nécessaires à une bonne appropriation des sujets liés à la RSE et à une large transmission des engagements et des progrès de Limagrain. Quel que soit le continent, les nouveaux cadres assistent désormais lors de leur Parcours d'Intégration à une séance de sensibilisation et d'information sur la RSE et les actions en cours, favorisant leur implication.

Depuis cet exercice, le sujet est relayé via les différents journaux internes du Groupe et des BU entrées dans la démarche RSE.

Enfin, des groupes de travail transverses et un Comité RSE, constitué de correspondants RSE et de coordinateurs métiers, contribuent à la sensibilisation et à l'implication des salariés.

## **Le Code de Conduite, un guide qui fixe des repères simples et pragmatiques pour une pratique des affaires responsable**

Rédigé au cours de l'exercice 2013/2014, le Code de Conduite structure les principes éthiques et les engagements fondamentaux que Limagrain souhaite voir respecter par l'ensemble de ses salariés, en toutes circonstances, dans tous les métiers et dans tous les pays, en accord avec les valeurs de Limagrain. Il rappelle les différentes règles et réglementations déjà en vigueur et auxquelles les collaborateurs doivent se conformer tout en invitant chacun à s'inscrire dans une démarche individuelle de questionnement.

Le Code de Conduite fait également connaître l'engagement de Limagrain dans une démarche de responsabilité sociétale, à travers le respect des principes :

- de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ;
- des conventions principales de l'Organisation Internationale du Travail, notamment les conventions 29, 105, 138 et 182 (lutte contre le travail des enfants et le travail forcé), 155 (santé et sécurité des travailleurs), 111 (lutte contre les discriminations), 100 (rémunérations), 87 et 98 (liberté syndicale, droit d'organisation et de négociation collective) ;
- de la Convention des Nations Unies sur les Droits de l'Enfant ;
- des principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales ;
- du Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies.



## **Le Code de Conduite se compose de :**



### **5 principes**

pour guider chaque salarié du Groupe, en lui donnant des références éthiques utiles dans l'exercice de son métier, afin de maîtriser les risques liés :

- à l'image et la réputation de Limagrain ;
- aux actifs de l'entreprise ;
- aux conflits d'intérêts ;
- aux informations financières non publiques ;
- aux droits de propriété intellectuelle.

### **7 engagements**

vis-à-vis des parties prenantes internes et externes couvrant :

- le respect des actionnaires ;
- le respect des salariés ;
- la préservation de l'environnement ;
- le comportement loyal vis-à-vis des concurrents ;
- la satisfaction des clients utilisateurs et des consommateurs ;
- l'équilibre et l'aspect long terme des relations avec fournisseurs et partenaires ;
- la conduite responsable à l'égard des pays et territoires d'implantation.

### **1 guide**

qui formule les questions que chacun doit se poser pour évaluer son niveau de conformité au Code, en facilite la compréhension et la mise en œuvre.

Après la sensibilisation déjà effectuée en amont auprès des cadres dirigeants, le Code de Conduite Limagrain sera diffusé progressivement, à partir de l'hiver 2014/2015, en quatre langues. Accompagné d'un kit de communication comprenant notamment un module d'e-learning, il sera adressé à tous les salariés Limagrain. L'objectif est de s'assurer que chaque salarié dans le monde connaît l'existence du Code de Conduite et sa vocation, en comprend son contenu et est capable de l'utiliser et de s'appuyer dessus si besoin.



**FOCUS**



# La responsabilité sociétale,

un cadre pour affirmer  
nos principes d'éthique  
des affaires

« En signant en décembre 2013, le Pacte Mondial de l'ONU, Limagrain s'est engagé à en respecter les dix principes fondateurs regroupés au sein de quatre thèmes fondamentaux : les droits de l'homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Ces valeurs sont intégrées à notre culture, elles sont rappelées notamment au travers de Nos Fondamentaux, du Code de Conduite et de la démarche du Groupe en matière de responsabilité sociétale d'entreprise lancée en 2012.

Nous renouvelons notre engagement à promouvoir les principes du Pacte Mondial et nous sommes fiers de publier en 2014, pour la première année, un rapport annuel et de responsabilité sociétale relatant les progrès effectués dans ce domaine tout au long de l'exercice 2013/2014. »

Jean-Yves FOUCAULT  
Président de Limagrain



Daniel CHÉRON  
Directeur Général de Limagrain



Depuis 2013, Limagrain adhère  
aux dix principes du Global Compact



Le Global Compact est la principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes. Il a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés. Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que des pratiques commerciales, fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribuent à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable, plus ouvert et au développement de sociétés prospères et dynamiques.

## DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
- 2 Veiller à ce que leurs propres sociétés ne se rendent pas complices de violations des Droits de l'Homme.

## DROIT DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 Abolir le travail des enfants.
- 6 Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.


## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





*Nous sommes  
un groupe coopératif  
agricole international  
créé et dirigé par  
des agriculteurs français.*



2

# MIEUX CONNAÎTRE LIMAGRAIN

*GOUVERNANCE ET COOPÉRATIONS*

*INNOVATION*

*RESSOURCES HUMAINES*

*MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT*

## GOVERNANCE ET COOPÉRATIONS

# Partager notre esprit coopératif

*Limagrain tire de ses racines coopératives une force. La Coopérative a la responsabilité d'être le prolongement performant et durable des exploitations de ses adhérents agriculteurs. L'esprit de coopération s'étend aux collaborations scientifiques, industrielles et commerciales. Cette gouvernance reste inédite parmi les leaders internationaux de la semence.*

## Un actionnariat d'agriculteurs

Limagrain est une coopérative agricole ancrée en Auvergne, au cœur de la France. Une coopérative agricole est une entreprise créée et détenue par des agriculteurs, pour mettre en commun des moyens et notamment valoriser leurs productions agricoles. Elle se distingue des sociétés purement financières car les coopérateurs ne sont pas des actionnaires anonymes.

Maison mère, la Coopérative Limagrain met ses valeurs de « **société de personnes** » (un homme = une voix) au service du Groupe et de ses activités à l'international. Fort de son actionnariat stable, porteur d'une vision à long terme et d'une culture partenariale, Limagrain inscrit sa performance économique et sociétale dans la durée.

*Les adhérents de la Coopérative sont associés, « fournisseurs » et « clients »*

Près de

2 000 adhérents

### Associés

- Nombre de parts sociales proportionnel au niveau d'activité avec la Coopérative. Révision chaque année. Capital variable.
- Un homme = une voix. Chaque coopérateur dispose du même droit de vote en Assemblée quel que soit le nombre de parts sociales dont il dispose.
- Pas de valorisation du capital. Parts sociales non vendables et non transmissibles. Rachat par la Coopérative à la valeur d'acquisition.
- Rémunération : intérêts aux parts sociales + dividendes provenant des filiales.

### « Fournisseurs »

- 45 000 ha cultivés sous contrat par les adhérents et livrés à la Coopérative. Contractualisations = une garantie de débouchés et une valorisation avec un prix minimum garanti.
- Rémunération sur productions + ristournes.

### « Clients »

- Achats de semences, produits de protection des cultures, engrais.
- Achat de services en matière d'intrants.





## Une coopérative créée par des agriculteurs et au service de ses adhérents

Créée en 1942 par des agriculteurs de Limagne (Puy-de-Dôme, France) pour disposer des semences nécessaires à leur activité, la Coopérative a pris le nom de Limagrain en 1965. Investissant dans la recherche, elle a pu soutenir le développement des exploitations de Limagne grâce à la production de maïs semence. Elle a su ensuite s'adapter à l'évolution de ses marchés en consolidant son activité semences par la création de filières agroalimentaires en Auvergne et par l'investissement dans des outils industriels offrant des débouchés sécurisés.

Aujourd'hui, près de **2 000 exploitations** sont engagées sur le département du Puy-de-Dôme et le Sud de l'Allier. Les 45 000 ha de production sous contrat représentent environ 50 % des surfaces de productions végétales du Puy-de-Dôme.

### Les spécificités du modèle coopératif Limagrain

- Le Président, agriculteur élu, et le Directeur Général, salarié nommé par le Conseil d'Administration, forment un binôme qui cogère le Groupe.
- Ce binôme Administrateur élu et Dirigeant salarié est reproduit dans chacun des Conseils d'Administration des sociétés.
- Depuis 1999, les Dirigeants, quels que soient leur pays d'origine et leur statut, participent au capital de la Coopérative aux côtés des adhérents agriculteurs.

Ces principes, bien spécifiques, garantissent une relation étroite entre coopérateurs et salariés, entre Conseil d'Administration et Comité de Direction et, in fine, une compréhension enrichie des activités et une vision partagée de la stratégie.

Le parcours et les compétences des Administrateurs, leur implication forte dans la gouvernance du Groupe ainsi que le maillage serré du territoire, couplés à une relation de proximité entre adhérents et élus, sont de vrais points forts qui distinguent Limagrain dans le panorama des coopératives.

Les près de 2 000 adhérents de la Coopérative Limagrain sont représentés par une quarantaine de délégués de section lors de l'Assemblée Générale.

La gouvernance de Limagrain implique également des actionnaires minoritaires au capital de Groupe Limagrain Holding – au premier rang desquels Bpifrance (Banque Publique d'Investissement) et le Crédit Agricole. Des relations suivies ont été mises en place avec les investisseurs institutionnels et les actionnaires individuels de Vilmorin & Cie, société cotée en Bourse qui rassemble les activités semences du Groupe.

## Le Conseil d'Administration de la Coopérative



### 1. Michel Delsuc – Membre du Bureau (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1984.

Administrateur depuis 2009.

Productions : maïs semence, blé, blé semence, haricot semence, pomme de terre semence, betterave à sucre, pois et tournesol.

### 2. Patrice Grand – Administrateur (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1983.

Productions : maïs semoulier, blé, blé semence, tournesol, colza et atelier aviculture.

### 3. Claude Raynaud – Administrateur (depuis 1999)

Adhérent de la Coopérative depuis 1980.

Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé, tabac et tournesol.

### 4. Séverine Darsonville – Administratrice (depuis 2012)

Adhérente de la Coopérative depuis 1998.

Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé, betterave à sucre et vigne.

### 5. Bernard Montel – Administrateur (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1991.

Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé et blé semence.

### 6. Joël Arnaud – Vice-Président (depuis 1992)

Adhérent de la Coopérative depuis 1982.

Administrateur depuis 1990.

Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé, betterave à sucre et tournesol semence.

### 7. Jean-Yves Foucault – Président (depuis 2011)

Adhérent de la Coopérative depuis 1989.

Administrateur depuis 2000.

Productions : maïs semence, blé, betterave à sucre et élevage ovin.



### 8. Jacques Force – Administrateur (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1981.

Productions : blé, colza et atelier aviculture.

### 9. François Heyraud – Membre du Bureau (depuis 1999)

Adhérent de la Coopérative depuis 1977.

Administrateur depuis 1984.

Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé, betterave à sucre et vigne.

### 10. Annick Brunier – Administratrice (depuis 2012)

Adhérente de la Coopérative depuis 1998.

Productions : blé, maïs, maïs semence, tournesol et betterave à sucre.

### 11. Sébastien Vidal – Membre du Bureau (depuis 2012)

Adhérent de la Coopérative depuis 2002.

Administrateur depuis 2006.

Productions : blé, vigne, ail, maïs semoulier, maïs semence et tournesol.

### 12. Philippe Aymard – Vice-Président (depuis 2012)

Adhérent de la Coopérative depuis 1995.

Administrateur depuis 1995.

Productions : maïs semoulier, blé, betterave à sucre, tournesol et oignons.



### Jean-Yves Foucault – Président

Agriculteur éleveur, Jean-Yves Foucault a rejoint en 1989 son épouse, agricultrice exploitante depuis 1977, sur la ferme familiale à Bergonne (Puy-de-Dôme, France) combinant élevage ovin et culture de céréales. Adhérent de Limagrain depuis 1989, il exerce plusieurs responsabilités dans l'élevage avant de rejoindre le Conseil d'Administration de la Coopérative en 2000.

En 2003, il est Président des activités Panification et Ingrédients Céréalières de Limagrain. En 2009, il est élu Premier Vice-Président de la Coopérative. En 2011, il succède à Pierre Pagesse et en devient le Président.

### Une ouverture sur l'extérieur

Depuis 2010, date de l'entrée de Bpifrance\* dans son capital, le Conseil de Groupe Limagrain Holding accueille deux administrateurs externes :

- Michel Léonard a assuré de 2003 à 2009, la présidence du directoire de Lactalis, groupe familial laitier basé à Laval (France). Il est par ailleurs Administrateur d'autres groupes industriels.
- Louis de Montille, Administrateur depuis 2014, est Directeur d'investissement chez Bpifrance et représente Bpifrance Participations.

\* Bpifrance est le regroupement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions et prend notamment des participations minoritaires dans des entreprises françaises porteuses de projets industriels créateurs de valeur et de compétitivité pour l'économie.

### Des administrateurs impliqués

- Les administrateurs se réunissent deux fois par mois : une fois pour des sujets locaux, une fois pour des sujets internationaux.
- 100 % des administrateurs ont été formés en 2014 sur des sujets de prospective (le monde collaboratif et les réseaux sociaux), le juridique (droits des sociétés, délégations de pouvoirs), les finances (obligations des sociétés cotées et mode de gouvernance), l'international (dynamique géographique dans le monde), la recherche (marquage moléculaire et lien avec le Big Data), la culture africaine et le développement personnel.

#### 13. Philippe Blateyron – Administrateur (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1988.  
Productions : maïs semence, semences potagères, maïs semoulier, blé, blé semence, tournesol, tournesol semence, betterave à sucre et élevage bovin (naisseur et engraisseur).

#### 14. Daniel Jacquemond – Administrateur du Collège des Cadres Dirigeants (depuis 2006)

Directeur Financier Limagrain.

#### 15. Bruno Gueguen – Administrateur (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1996.  
Productions : blé, blé semence, orge semence, tournesol, pois, colza et vigne.

#### 16. Jean-Luc Petoton – Administrateur (depuis 2009)

Adhérent de la Coopérative depuis 1982.  
Productions : maïs semoulier, blé, orge, colza et élevage bovin (naisseur).

#### 17. Jean-Paul Faure – Administrateur (depuis 1998)

Adhérent de la Coopérative depuis 1989.  
Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé, tournesol et betterave à sucre.

#### 18. Pascal Viguié – Vice-Président (depuis 2014)

Adhérent de la Coopérative depuis 1988.  
Administrateur depuis 1999.  
Productions : maïs semence, blé, betterave à sucre et tournesol semence.

#### 19. Éric Greliche – Administrateur (depuis 2005)

Adhérent de la Coopérative depuis 1999.  
Productions : maïs semence, maïs semoulier, blé et betterave à sucre.

### Bureau

#### Jean-Yves Foucault – Président

#### Joël Arnaud, Philippe Aymard et Pascal Viguié – Vice-Présidents

#### Michel Delsuc, François Heyraud et Sébastien Vidal – Membres du Bureau

#### Membres honoraires du Conseil

#### Jean-Marie Crochet et Pierre Pagesse – Présidents d'honneur

#### Claude Agier, Jean-Louis Bernier, Pierre Cottier, Jean Daim, Christian Deschamps, Jean Ferrand, Serge Lebreton, Jean Liaboeuf, Christophe Maffre, Laurent Petoton, Jean-Denis Poulet, Christian Puissauve, André Quinty et Gérard Renard – Membres

#### Organes de contrôle

#### Claude Aubert – VISAS 4 Commissariat

#### Catherine Porta – KPMG Audit



## Le Comité de Direction Limagrain



### Daniel Chéron – Directeur Général

Diplômé en sciences économiques à l'Université d'Orléans (France), Daniel Chéron est entré chez Limagrain en 1976 en tant que trésorier d'une société de distribution basée à Lyon. En 1979, il rejoint l'activité Semences Potagères chez Vilmorin SA, où il exerce les fonctions de Directeur Financier et de Directeur Général Adjoint. En 1988, il passe aux Semences de Grandes Cultures et devient Directeur Général de la filiale allemande. En 1993, il rejoint le siège en Auvergne (France) et prend la direction de l'activité Agro-Industrie. En 1996, il est nommé Directeur Adjoint de Limagrain. De 2004 à 2006, il devient Directeur Général Délégué de Vilmorin & Cie. Depuis 2006, il est Directeur Général du Groupe Limagrain.

### Direction Générale

#### 1. Daniel Chéron – Directeur Général

#### 2. Jean-Christophe Juilliard – Directeur Général Adjoint

Entré dans le Groupe en 2013. Directeur Général Adjoint et membre du Comité de Direction depuis avril 2013. Directeur des Produits de Jardin et Directeur Développement Groupe.

#### 3. Emmanuel Rougier – Directeur Général Adjoint

Entré dans le Groupe en 1976. Directeur Général Adjoint depuis 2007 et membre du Comité de Direction depuis 1989. Directeur Général Délégué de Vilmorin & Cie.

### Directeurs Holding

#### 4. Catherine Pennec – Directeur Ressources Humaines

Entrée dans le Groupe en 2005. Directeur des Ressources Humaines et membre du Comité de Direction depuis 2012.

#### 5. Daniel Jacquemond – Directeur Financier

Entré dans le Groupe en 1986. Directeur Financier et membre du Comité de Direction depuis 2003.

#### 10. Frédéric Thys – Directeur Communication et Affaires Institutionnelles

Entré dans le Groupe en 2011. Directeur de la Communication et des Affaires Institutionnelles et membre du Comité de Direction depuis 2012.

### Directeurs Activités

#### 6. Jean-Christophe Gouache – Directeur des Semences Potagères

Entré dans le Groupe en 1981. Directeur des Semences Potagères depuis 2007 et membre du Comité de Direction depuis 1998.

#### 7. Bruno Carette – Directeur des Semences de Grandes Cultures

Entré dans le Groupe en 1988. Directeur des Semences de Grandes Cultures et membre du Comité de Direction depuis 2012.

#### 8. Damien Bourgarel – Directeur des Ingrédients Céréaliers et de Limagrain Coop

Entré dans le Groupe en 2008. Directeur des Ingrédients Céréaliers depuis 2008 et de Limagrain Coop depuis 2010. Membre du Comité de Direction depuis 2009.

#### 9. Emmanuel Aimond – Directeur de la Boulangerie-Pâtisserie

Entré dans le Groupe en 2008. Directeur de la Boulangerie-Pâtisserie et membre du Comité de Direction depuis 2008.



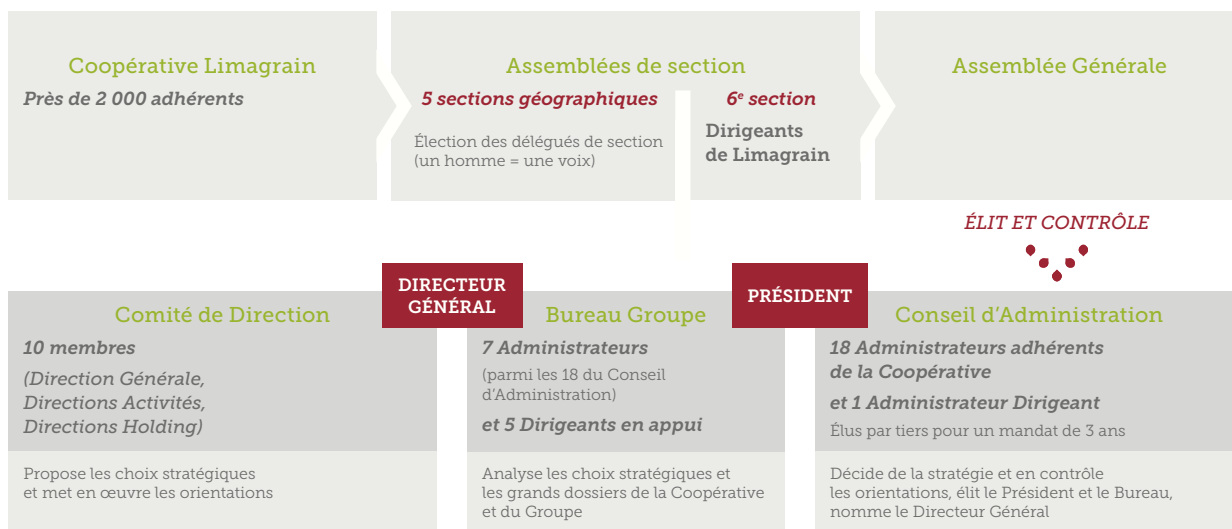
### Évolutions au sein du Comité de Direction Groupe à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015

- Élargissement des responsabilités de Jean-Christophe Juilliard, en particulier dans la supervision des activités financières du Groupe ;
- Nouvelles missions pour Jean-Christophe Gouache qui devient Directeur des Affaires Internationales et Président du Comité Scientifique ;
- Nomination de Damien Bourgarel à la Direction des Semences Potagères, en remplacement de Jean-Christophe Gouache ;
- Nomination de Frédéric Thys à la Direction de Limagrain Coop, en remplacement de Damien Bourgarel. Frédéric Thys reste en charge de la Communication et des Affaires Institutionnelles ;
- Supervision de l'activité Ingrédients Céréaliers par Emmanuel Rougier, en remplacement de Damien Bourgarel.



## Un système de décision efficace

Le système de décision est réparti entre Administrateurs élus et Dirigeants salariés, dans une logique de regards croisés et de « consensus actif », les décisions finales étant prises par les Administrateurs.



## Un modèle de gouvernance décliné dans une organisation de proximité

Le modèle de gouvernance de Limagrain est reproduit **au niveau des six activités\* opérationnelles** implantées dans le monde entier. Ainsi, les binômes, Président agriculteur et Dirigeant salarié, siègent également **au sein des Conseils d'Administration de chacune des sociétés du Groupe.**

Les élus orientent et contrôlent, tandis que les salariés proposent et mettent en œuvre. Ce partage des responsabilités repose sur la recherche active du consensus. Il permet de prendre les décisions en accord avec les acteurs concernés sur le terrain, avec réactivité, partout dans le monde. Ce mode de gouvernance, couplé à une organisation en quatorze Business Units (BU), donne les moyens aux filiales d'être réactives et de saisir les opportunités cohérentes avec les choix stratégiques du Groupe.

\* Limagrain Coop, Semences de Grandes Cultures, Semences Potagères, Produits de Jardin, Boulangerie-Pâtisserie et Ingrédients Céréalières.

### ◆ Bruno Carette

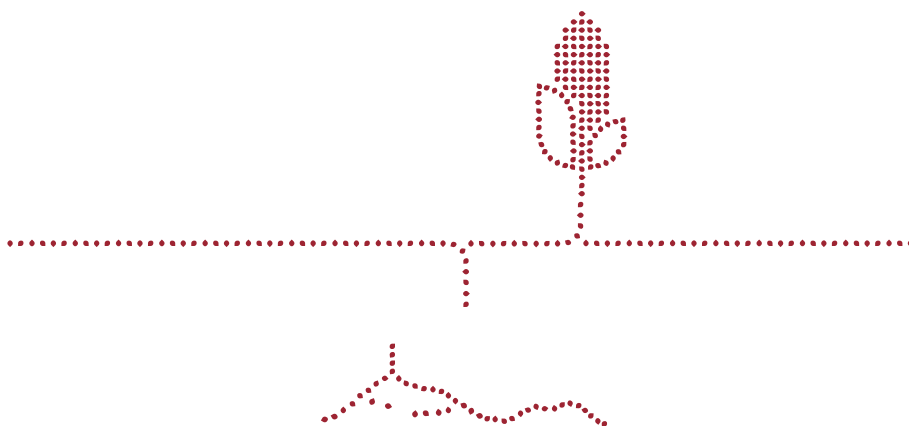
Directeur des Semences de Grandes Cultures



### ◆ Joël Arnaud

Vice-Président de la Coopérative  
et Président des Semences  
de Grandes Cultures

*Semences de Grandes Cultures*



*Limagrain Coop*

### ◆ Damien Bourgarel

Directeur de Limagrain  
Coop



### ◆ Daniel Chéron

Directeur Général  
de Limagrain



### ◆ Jean-Yves Foucault

Président de la Coopérative Limagrain



• **Jean-Christophe Gouache**  
Directeur des Semences Potagères



• **Philippe Aymard**  
Vice-Président de la Coopérative et  
Président des Semences Potagères

### *Semences Potagères*



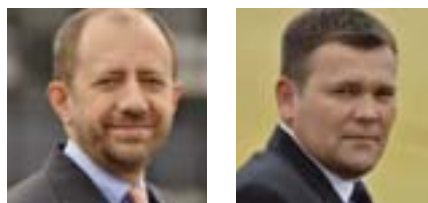
### *Boulangerie - Pâtisserie*

• **Emmanuel Aimond**  
Directeur de la  
Boulangerie-Pâtisserie



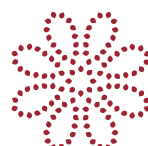
• **François Heyraud**  
Président de la  
Boulangerie-Pâtisserie

• **Jean-Christophe Juilliard**  
Directeur Général Adjoint  
de Limagrain et Directeur  
des Produits de Jardin



• **Sébastien Vidal**  
Président des Produits de Jardin

### *Produits de Jardin*



### *Ingrédients Céréaliers*

• **Damien Bourgarel**  
Directeur des Ingrédients Céréaliers



• **Michel Delsuc**  
Président des Ingrédients Céréaliers

## Participer à la viabilité et à la vitalité de son territoire d'origine


Limagrain est, depuis sa création, **un acteur clé de l'agriculture en Auvergne**. Parmi ses adhérents, une grande partie des exploitations est engagée contractuellement avec la Coopérative et couvre 45 000 hectares, soit environ la moitié des productions végétales du Puy-de-Dôme. Ces contractualisations peuvent être pluriannuelles (jusqu'à trois ans).

La Coopérative assure auprès de ses adhérents des missions classiques comme la production, la collecte, la première transformation et la distribution d'intrants. Elle se distingue des autres coopératives par **de forts investissements en recherche, un développement soutenu à l'international et la création de filières semences et agroalimentaires** en Auvergne : autant de facteurs qui valorisent les productions et consolident les exploitations de ses adhérents.

La Coopérative accompagne également ses adhérents pour l'acquisition d'équipements. Pour les jeunes qui s'installent, elle facilite la libération du capital, l'approvisionnement agricole et met en place des cycles de formation spécifiques.

De plus, elle favorise **le lien avec les adhérents** à travers les Clubs de Progrès (réunions thématiques, visites, partage de bonnes pratiques), les réunions de bilans de campagne, les assemblées organisées par section, l'Assemblée Générale Annuelle, des enquêtes de satisfaction ainsi que des outils de liaison comme l'extranet ou le magazine Mag.

En réponse à une attente du terrain visant à clarifier les droits et devoirs des Administrateurs et des Délégués de section, la **Charte des Élus** a été diffusée fin 2013 à l'ensemble des adhérents.



*Par sa nature,  
Limagrain cultive la coopération  
comme un atout.*

## Une culture partenariale en faveur de l'intelligence collective

Par sa nature, Limagrain **cultive la coopération comme un atout**. Elle lui permet de faire à plusieurs ce qui ne peut être fait seul. Limagrain collabore activement avec d'autres coopératives, notamment en proposant à des structures partenaires des contrats de production de semences. Cette coopération se traduit aussi par des partenariats stratégiques de recherche ou de commerce sous forme de joint-venture avec d'autres structures. C'est le cas notamment d'AgReliant Genetics en Amérique du Nord, joint-venture 50/50 avec la société semencière allemande KWS. Enfin, Limagrain entretient de multiples collaborations dans les domaines scientifiques, industriels et commerciaux.

Limagrain est impliqué dans **l'interprofession et les syndicats professionnels**.

Au niveau des **semences**, Limagrain est partie prenante aussi bien au niveau national – avec le GNIS (Groupement National Interprofessionnel des Semences et Plants) et l'UFS (Union Française des Semenciers) –, qu'europpéen – via l'ESA (European Seed Association) – ou international – au travers de l'ISF (International Seed Federation) dont Jean-Christophe Gouache, Directeur des Semences Potagères, a été récemment nommé Vice-Président. Le Groupe participe ainsi activement aux débats portant sur l'agriculture et plus spécifiquement sur son métier de semencier : protection du vivant, accès aux ressources génétiques et utilisation des biotechnologies végétales dans le domaine de la recherche scientifique notamment.

Au niveau des **produits céréaliers**, Jacquet Brossard est particulièrement impliqué dans Alliance 7, syndicat français des biscuits gâteaux et panification dont Emmanuel Aimond, Directeur de l'activité Boulangerie-Pâtisserie de Limagrain, est le Président, ou la Fédération des Entreprises de la Boulangerie. Limagrain Céréales Ingrédients (LCI) participe tout aussi activement à l'Union des Semouleries de Maïs (Claude Gagnol, Directeur Activité Maïserie, Meunerie et Pellets de LCI en est le Président) ou encore à l'European Snack Food Association.

Citons également des liens de partenariat de forte proximité avec des pôles de compétitivité comme **Céréales Vallée**, dont Jean-Yves Foucault est le Président.

Enfin, de plus en plus de **projets collaboratifs** sont mis en œuvre au sein du Groupe ou au niveau des filiales.

À titre d'exemple :

- HM.CLAUSE en France a associé ses clients maraîchers en leur demandant de tester le goût de ses melons lors d'un événement dédié ;
- au sein de l'activité Semences Potagères, les équipes d'HM.CLAUSE en Australie et Vilmorin en France ont travaillé en collaboration sur la laitue, permettant de créer de la valeur en conquérant de nouveaux marchés.





## FOCUS



Limagrain fonde son développement sur un juste équilibre entre l'ancrage auvergnat de son actionnariat d'agriculteurs et sa dimension internationale. Fort de cet actionnariat stable et solidaire, porteur d'une vision à long terme, Limagrain inscrit sa performance économique dans la durée. Les valeurs du Groupe sont aussi celles du monde agricole : progrès, persévérance, coopération et donnent du sens à ses relations avec ses parties prenantes.

### *Vision long terme*

- Richesse et efficacité des binômes Administrateurs élus et Dirigeants salariés
- Continuité dans la stratégie. Pas d'influence d'un pilotage court-termiste lié à la rémunération d'un cours de Bourse ou à la recherche de rentabilité immédiate
- Maintien du résultat dans l'entreprise, rémunération modeste
- Structure du capital rendant impossibles les prises de contrôle hostiles
- Ancrage territorial fort. Pas de délocalisation possible pour la Coopérative

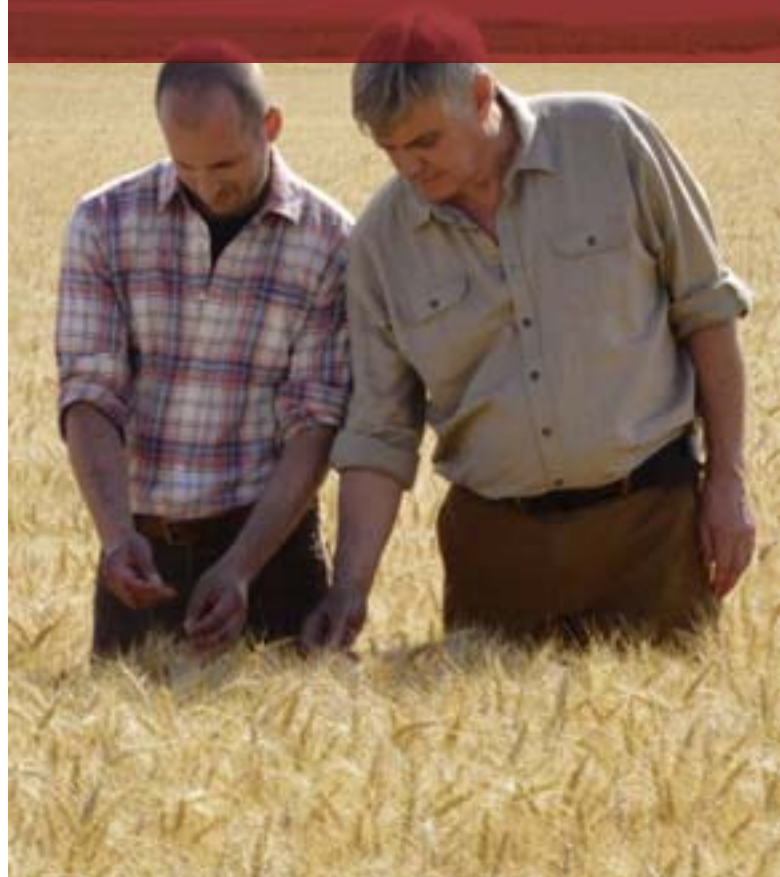
### *Légitimité et confiance*

- Groupe contrôlé par les agriculteurs adhérents
- Administrateurs impliqués (mandataires sociaux opérationnels) et spécialistes/experts de leurs domaines d'activité
- Regards croisés entre administrateurs et dirigeants salariés permettant une meilleure compréhension des enjeux
- Implication de l'amont à l'aval de la filière (filiales maïs et blé intégrées en Auvergne)
- Engagement dans les grands enjeux agricoles mondiaux (sécurité alimentaire, etc.)

### *Culture de coopération*

- Organisation opérationnelle du Groupe et délégation de pouvoirs
- Engagement local : création d'emplois, aménagement du territoire, actions sociétales, etc.
- Coopération avec d'autres coopératives
- Culture du partenariat (multiples exemples de coopérations, de la recherche à la commercialisation)

## Les atouts du modèle de gouvernance de Limagrain



# La gouvernance de Limagrain vue par ses parties prenantes

## POUR UN SALARIÉ

Travailler pour Limagrain, groupe dirigé par des agriculteurs, c'est :

- travailler pour une société de personnes qui place l'Homme au cœur de ses préoccupations ;
- bénéficier d'une stabilité de l'emploi favorisée par une stratégie sur le long terme ;
- participer à une dynamique de forte croissance, soutenue par des perspectives de marchés porteurs.



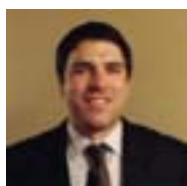
**« LIMAGRAIN A LA PARTICULARITÉ DE REPRODUIRE SON MODÈLE DE GOUVERNANCE AU SEIN DE SES BU, C'EST UNE VÉRITABLE FORCE POUR NOUS. CELA NOUS PERMET D'ÊTRE TOUJOURS EN LIEN, À LA FOIS, AVEC NOS ACTIONNAIRES ET AVEC NOS MARCHÉS, ET D'ÊTRE AINSI PLUS RÉACTIFS DANS NOS PRISES DE DÉCISIONS OPÉRATIONNELLES. »**

**Rémi BASTIEN** – Directeur Général Limagrain Europe – Saint-Beauzire (France)

## POUR UN CLIENT

Acheter des produits à Limagrain, groupe dirigé par des agriculteurs, c'est :

- être certain que ses besoins seront anticipés et compris ;
- être assuré de la qualité et de la traçabilité des produits alimentaires ;
- coopérer dans un climat de confiance, basé sur une compréhension partagée du métier d'agriculteur et de l'agriculture, générant une proximité naturelle ;
- co-construire des projets de développement sur plusieurs années au travers de la stabilité des engagements, favorisant l'ancrage local.



**« J'APPRÉCIE MES RELATIONS AVEC LIMAGRAIN. ÉTANT AGRICULTEUR MOI-MÊME, LE FAIT DE TRAVAILLER AVEC UNE ENTREPRISE QUI EST DÉTENUE ET DIRIGÉE PAR DES AGRICULTEURS, ME RASSURE – MÊME SI NOUS VIVONS SUR DES CONTINENTS DIFFÉRENTS. »**

**Nathan REA** – Agriculteur et client de Limagrain Cereal Seeds – Milton Freewater, Oregon (États-Unis)

## POUR UN ADHÉRENT

Être associé-coopérateur de la coopérative Limagrain, c'est :

- préserver la pérennité de son exploitation ;
- être soutenu lors de son installation ;
- participer aux décisions grâce au modèle démocratique « un homme - une voix » ;
- s'engager à valoriser son territoire.



**« J'AI CHOISI D'ADHÉRER À LA COOPÉRATIVE LIMAGRAIN POUR SON ORGANISATION EN FILIÈRES – DANS UN CONTEXTE FLUCTUANT, IL EST RASSURANT DE SAVOIR QUE MES PRODUITS SONT VALORISÉS JUSQU'AU BOUT ET MES REVENUS SÉCURISÉS – ET LE FAIT DE POUVOIR PARTICIPER AUX DÉCISIONS STRATÉGIQUES DU GROUPE. »**

**Laetitia POUZADOUX** – Jeune agricultrice – Artonne (France)

## POUR UN PARTENAIRE

Développer des projets avec Limagrain, groupe dirigé par des agriculteurs, c'est :

- pouvoir bâtir en toute confiance des partenariats de long terme ;
- être plus forts ensemble pour lancer des projets ambitieux ;
- investir dans un Groupe porteur d'une vision à long terme de sa stratégie et cohérente dans le temps ;
- compter sur une implication territoriale à long terme.



**« LE FAIT QUE LIMAGRAIN SOIT UNE COOPÉRATIVE A EFFECTIVEMENT INFLUENCÉ NOTRE DÉCISION EN FAVEUR D'UN PARTENARIAT. AYANT ÉTÉ NOUS-MÊMES UNE COOPÉRATIVE JUSQU'EN 1996, NOUS PARTAGEONS UNE VISION ET UNE HISTOIRE COMMUNES. »**

**Morgan NZWERE** – Directeur Général de Seed Co – Zimbabwe (Afrique)

## POUR UN ACTIONNAIRE

Investir dans Limagrain, groupe dirigé par des agriculteurs, c'est :

- accompagner un groupe porteur d'une vision à long terme de sa stratégie et cohérente dans le temps ;
- contribuer à un développement solide, avec des marchés en croissance, une très bonne connaissance des enjeux agricoles et une forte capacité d'innovation ;
- investir dans un leader français, disposant d'une gouvernance moderne.

## INNOVATION

# Promouvoir des solutions innovantes et responsables

*En 2050, tous les agriculteurs devront être mobilisés pour augmenter de 70 % la production agricole et satisfaire les besoins de 9,6 milliards d'habitants (8,3 milliards dès 2030 !). L'agriculture devra offrir des produits sains et sûrs, avec des terres arables limitées, en étant encore plus économe en ressources. Limagrain propose des semences et des produits céréaliers innovants pour produire plus et pour produire mieux. Le Groupe améliore en permanence ses pratiques pour viser une excellence opérationnelle optimisée.*

## L'innovation, une priorité

L'innovation a, de tout temps, été à la base des principales évolutions de l'agriculture : la mécanisation, la fertilisation, la protection des plantes et, surtout, la création variétale. Aujourd'hui, les rendements observés sur la planète sont très hétérogènes. Ils vont de 1 à 10, voire 15, sur l'ensemble des cultures. Manque d'accès aux facteurs de production, pertes avant et après récoltes expliquent ce « manque à produire ». **À côté d'indispensables politiques agricoles, l'amélioration des plantes, couplée à l'évolution des techniques culturales,** reste la principale solution.

L'innovation est la clé de la compétitivité et de la performance de Limagrain, que ce soit pour les semences ou pour les produits céréaliers.

**La semence exige une dimension internationale et de forts investissements en recherche.** Innover en continu en création variétale est décisif pour la qualité des semences, mais aussi pour les ingrédients et les produits de boulangerie-pâtisserie proposés aux clients.

**En matière de produits céréaliers, l'innovation est déterminante pour faire la différence sur les marchés.** En ingrédients, il faut pouvoir proposer aux industriels des produits répondant aux besoins de qualité, de santé, d'optimisation des coûts. En boulangerie-pâtisserie, le marché est lancé dans une course aux innovations pour satisfaire les consommateurs et se différencier des concurrents.





Il faut compter entre  
7 et 10 ans pour créer  
une nouvelle variété.

### *Des partenariats de recherche pour aller plus loin*

Limagrain complète son dispositif de recherche en nouant des partenariats stratégiques. En Grandes Cultures, le Groupe est actionnaire majoritaire de Biogemma (Europe et États-Unis) pour les biotechnologies végétales. La coentreprise franco-allemande Genective a été construite avec le semencier KWS pour développer des traits de maïs OGM. En Potagères, Limagrain participe pour les biotechnologies végétales à KeyGene (Pays-Bas). Partout dans le monde, le Groupe noue également de nombreuses collaborations scientifiques avec la recherche publique ou privée : Arcadia (États-Unis), Evogene (Israël), GIS Biotechnologies Vertes (France), INRA (France), CSIRO (Australie), CAAS (Chine), Université de Davis (États-Unis), Hebrew University (Israël), John Innes Centre (Royaume-Uni), Max Planck Institute (Allemagne), Université de Wageningen (Pays-Bas), etc.

### *Limagrain Europe met au point des variétés plus économes en engrais*

Limagrain Europe développe des méthodes de phénotypage originales (l'imagerie via des drones par exemple), favorisant une meilleure caractérisation des aptitudes de la biodiversité des espèces. Complétées par l'étude de différents apports azotés au cours du cycle de vie du blé, ces méthodes ont permis de découvrir des gènes favorables à une moindre utilisation d'engrais. Ces gènes, provenant de différentes sources génétiques (variétés commerciales, collections ancestrales, etc.), sont systématiquement regroupés dans une nouvelle variété, par croisements assistés par génotypage. Aujourd'hui, Limagrain Europe dispose de variétés bientôt commercialisables qui utiliseront mieux les engrais azotés et limiteront leurs applications.

### *Limagrain, un groupe qui innove*

Plus de  
**1 800** salariés dans la recherche

Près de  
**110** stations et centres  
de recherche dans le monde

**200 M€**  
consacrés  
à la recherche

Soit  
**13,5 %**  
du chiffre  
d'affaires  
professionnel

**270 M€**  
d'investissement  
global en recherche

Dont  
collaborations  
avec de nombreux  
partenaires  
scientifiques

Près de  
**500** nouvelles variétés créées

## Utiliser l'ensemble des connaissances pour améliorer les productions agricoles

Les chercheurs de Limagrain **améliorent les plantes** pour les rendre plus résistantes aux insectes et aux maladies, plus tolérantes à la sécheresse, plus adaptées aux process industriels ou encore pour garantir leurs qualités nutritionnelles.

L'amélioration des plantes consiste à créer de nouvelles variétés à partir des plantes existantes (**les ressources génétiques**<sup>1</sup>) en croisant entre elles des plantes choisies pour leurs qualités respectives, puis en sélectionnant les meilleures d'entre elles. Depuis près de trente ans, la palette d'outils du sélectionneur s'est considérablement élargie grâce au développement de technologies permettant d'automatiser des opérations au champ et au laboratoire et d'augmenter les capacités de caractérisation des plantes. Grâce à des modèles informatiques de plus en plus sophistiqués, la combinaison du **génotypage**<sup>2</sup> et du **phénotypage**<sup>3</sup> améliore la faculté d'identification des meilleures plantes issues du brassage des ressources génétiques.

En complément de la sélection conventionnelle, la **transgénèse**<sup>4</sup> permet de mieux comprendre le fonctionnement du vivant et de concevoir des solutions innovantes, en dotant les plantes de caractéristiques particulières (variétés transgéniques).

## Proposer aux agriculteurs des systèmes de production agricole efficaces

Limagrain se prépare pour proposer des solutions qui intègrent les progrès en génétique, en technologies, en numérique et en agronomie.

**L'agriculture de précision** consiste notamment à apporter la bonne dose, au bon endroit et au bon moment. Il s'agit de prendre en compte la variabilité des terrains, en adaptant les cultures et les traitements à chaque zone d'une parcelle, plutôt que d'appliquer un modèle établi, selon une moyenne, sur la totalité du terrain. Pour les agriculteurs, cela implique donc de définir des zones ayant un comportement homogène et de les caractériser : profondeur du sol, potentiel de rendement, teneur en éléments minéraux, présence de mauvaises herbes, etc.

AgReliant aux États-Unis, Limagrain Europe ou Limagrain Coop en Auvergne (France) sont particulièrement impliqués sur ces sujets.

1. Ressources génétiques : gènes d'un individu, d'une population ou d'une espèce.

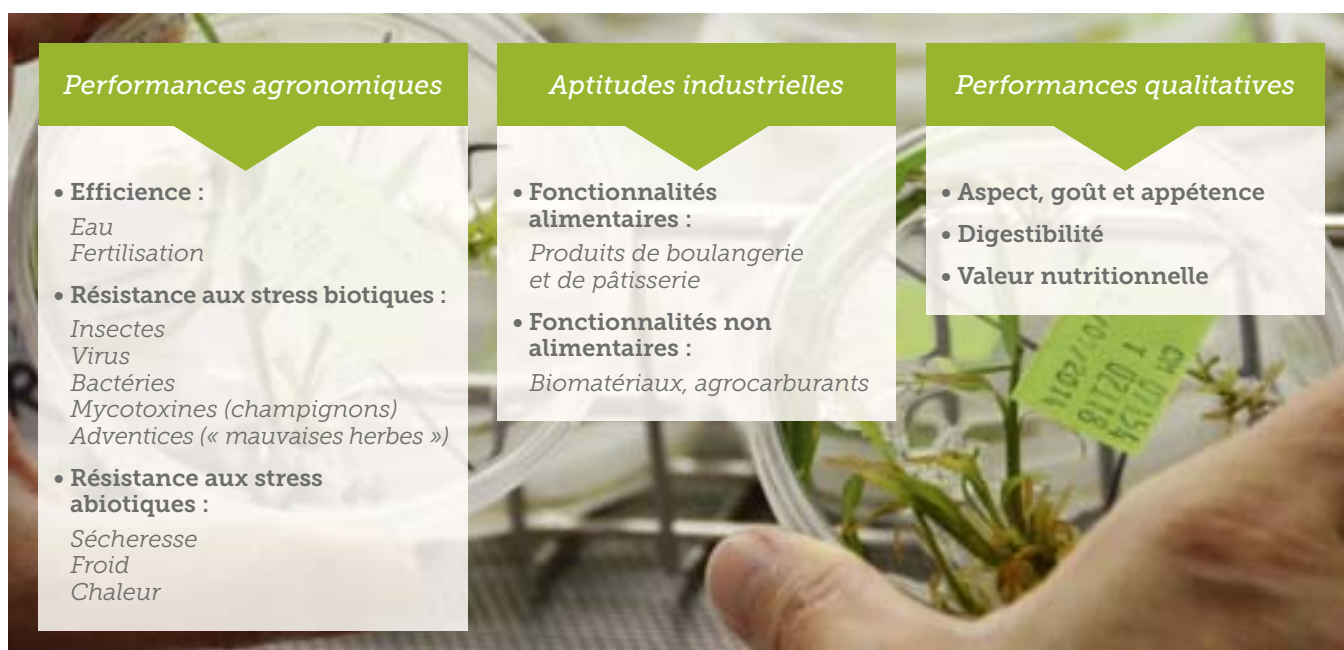
2. Génotypage : caractérisation des génomes, des ressources génétiques et des variétés.

Génome : ensemble des gènes et du matériel génétique caractéristique d'un organisme vivant.

3. Phénotypage : caractérisation physique des performances.

4. Transgénèse : technique permettant d'introduire un ou plusieurs nouveaux gènes dans un organisme.

## Les critères de sélection de la recherche : une réponse aux besoins des agriculteurs, des industriels et des consommateurs



## Les filières céréalières, de la haute technologie maîtrisée

Limagrain a la capacité unique de conjuguer ressources génétiques, besoins agronomiques et environnementaux des agriculteurs, exigences technologiques des industriels et attentes nutritionnelles et gustatives des consommateurs. Ainsi, **les céréales se révèlent être des concentrés d'innovation.**

Limagrain Céréales Ingrédients (LCI) et Jacquet Brossard travaillent en étroite collaboration avec les sélectionneurs Limagrain. Les ingrédients et produits céréaliers sont analysés à chaque étape de la chaîne de transformation : travail sur la structure des matières premières, mesure des propriétés mécaniques des pains et des pâtes, décodage des fonctionnalités conférées par l'amidon et les protéines, etc. Fruits de cette intelligence collective : d'excellents blés de force pour les pains de mie et les hamburgers, des blés plus « softs » pour la biscuiterie, des blés améliorants qui optimisent le taux de protéines des céréales et apportent du moelleux aux pains, ou encore des blés soigneusement sélectionnés qui augmentent la densité en minéraux et vitamines ou réduisent la valeur calorique des produits finis, sans détérioration de goût, ni d'aspect.



## L'innovation au service de l'excellence opérationnelle

Sur la plupart de ses sites de recherche et de production, Limagrain déploie des méthodes efficaces pour atteindre l'excellence opérationnelle, dans un esprit de co-construction avec les salariés. Il œuvre également pour améliorer sans cesse ses outils de production et ses relations fournisseurs.

Grâce à la mise en place de **systèmes de management de la qualité qui respectent les plus grandes exigences européennes et internationales**, Limagrain assure une traçabilité fiable, depuis la collecte, en passant par la transformation et jusqu'à la commercialisation. Par exemple, Bisco Bio Sciences en Inde, Limagrain Chile au Chili et Hazera sur ses sites hollandais et israéliens sont certifiés selon le système de management de la qualité ISO 9001, tout comme les installations de Limagrain Coop. La Crêperie Lebreton et les établissements de Jacquet Brossard à Sens disposent de la certification Ecocert qui garantit la conformité des exploitations agricoles et des industries agroalimentaires, après vérification sur le terrain, aux règlements de l'agriculture biologique.

Depuis janvier 2014, LCI est le premier acteur de son marché à être certifié SMETA pour l'ensemble de ses sites. Ce programme d'évaluation et d'amélioration continue qui regroupe les grands groupes du secteur de l'agroalimentaire, démontre les pratiques responsables de l'entreprise autour des thèmes suivants : conditions de travail, santé et sécurité, environnement et pratiques éthiques.

Depuis 2010, Jacquet Brossard s'attache à simplifier ses recettes. L'objectif est d'élaborer des produits proches du « fait maison » afin de proposer aux consommateurs des produits authentiques, sans additifs et sans conservateurs, aussi bien en boulangerie qu'en pâtisserie. De plus, après dix ans de travail, 100 % de la gamme des pains Jacquet est aujourd'hui sans huile de palme, tout comme la totalité des nouveautés en pâtisserie. D'ici trois ans, l'ambition est de faire évoluer dans ce sens l'ensemble de l'offre.

23 sociétés représentant

54,5 % du CA Limagrain

ont mis en place un Système de

**Management de la Qualité**

13 sociétés représentant 38,6 % du CA

Limagrain disposent d'une **certification  
de sécurité alimentaire**

de type GSPP, NAL, SKAL, BRC, IFS, CSA-GTP\*

\* GSPP (Good Seed and Plant Practices) ; BRC (British Retail Consortium) ; IFS (International Featured Standard) ; CSA-GTP (Charte Sécurité Alimentaire/Good Trading Practice)



## L'innovation au service de l'environnement

Limagrain minimise les impacts environnementaux de ses activités via des installations et des procédés performants et investit régulièrement pour optimiser l'utilisation durable des ressources.

### *L'efficacité énergétique, premier levier de performance économique et environnementale*

**Sur les nouveaux bâtiments construits**, la consommation d'énergie est prise en compte dès la construction. Ainsi, pour le nouveau siège social de Limagrain situé en Auvergne, les sources énergétiques, les matériaux et les équipements ont été choisis de façon à limiter la consommation d'énergie (isolation extérieure, matériaux à forte inertie thermique, toiture végétalisée, appareils économes, etc.). Il en est de même pour le nouveau bâtiment de recherche réalisé par Hazera en Israël.

**Pour les installations existantes**, Limagrain trouve des solutions. Suite aux pré-diagnostic énergétique réalisés sur quatorze sites en France, représentant près de 220 000 MWh et près de 60 % de la consommation d'énergie du Groupe, de nombreuses améliorations ont été conduites sur les lignes : calorifugeage, mise en place de compteurs électriques divisionnaires, éclairage basse consommation, etc.

Par ailleurs, dans la ferme d'Otaki, au Japon, Mikado Kyowa Seed a installé une unité de climatisation utilisant un gel de silice asséchant et contrôlant le taux d'humidité de l'entrepôt. Ainsi, grâce à ce système, la consommation d'énergie est réduite d'environ 25 % par rapport à un système traditionnel.

### *L'eau, une ressource précieuse consommée avec respect et modération*

La plupart des sociétés du Groupe a mis en place **des systèmes économes en eau** afin de contrôler et de limiter les quantités d'eau utilisées : irrigation au goutte-à-goutte, cultures hors-sol, paillage au sol en plein champ, détection systématique des fuites, etc. Pour exemple : en Indonésie, HM.CLAUSE a fait construire un réservoir pour collecter l'eau de pluie afin de minimiser l'impact de sa consommation sur les besoins des communautés locales.

Limagrain est également **attentif aux besoins en eau de ses clients finaux**, les agriculteurs et les maraîchers. Pour exemple, Limagrain Europe a mis en place, en 2013, l'outil « LG Vision Irrigation ». Cet Outil d'Aide à la Décision (OAD) est accessible gratuitement sur internet ([www.lgseeds.fr](http://www.lgseeds.fr)) et permet aux agriculteurs de piloter au plus juste les apports en eau en fonction de la réserve utile du sol et des besoins de la culture. Près de 2 000 simulations ont ainsi été effectuées durant l'exercice 2013/2014.

### *Les sols, premier outil de production, préservés avec attention*

Différentes **actions préventives et correctives** sont menées dans le strict respect des produits homologués et des doses prescrites. D'une part, Limagrain préconise l'adoption d'une démarche de lutte biologique dans les serres, afin de réduire les traitements (cf. Note méthodologique du reporting p.92). D'autre part, Limagrain met au point des variétés de semences résistantes aux insectes et virus, permettant ainsi de réduire l'utilisation des produits de traitement. Enfin, l'enrobage des semences commerciales avec des produits de protection participe également à minimiser les traitements tout au long de la vie de la plante.

Pour exemple, Vilmorin SA, dans le cadre de sa stratégie agronomie, effectue des travaux de recherche sur l'amélioration de la gestion agronomique des sols. Il s'agit de renforcer les plantes et d'optimiser l'utilisation des intrants notamment par la gestion de la matière organique, l'utilisation d'engrais verts comme le marc de raisin et la mise au point de techniques spécifiques de travail du sol.

Parallèlement, pour éviter les risques éventuels de pollution, Jacquet Brossard à Saint-Beauzire a installé une station de prétraitement microbiologique des eaux usées. L'opération consiste à extraire des eaux usées les polluants dissous, essentiellement des matières organiques. Ce traitement a permis de diminuer la charge polluante des eaux usées du site de 80 % en moyenne.

### *Les déchets, prévention, recyclage et valorisation*

Chez Limagrain, la plupart des déchets sont végétaux et sont destinés à la production de compost ou à l'alimentation animale. Les autres types de déchets (emballages, papiers, cartons, plastiques) font généralement l'objet d'un tri sélectif accompagné d'une communication spécifique sur les éco-gestes.

### *Les matières premières, une consommation limitée*

La dépendance aux matières premières est limitée de par la nature même des activités. Limagrain est avant tout un créateur de matières premières renouvelables.

En revanche, dès que les contraintes techniques le permettent, Limagrain travaille sur l'optimisation de ses emballages et évite le gaspillage alimentaire sur ses lignes de production. Chez HM.CLAUSE, par exemple, certains emballages proviennent de boîtes de conserve recyclées.

5 sociétés sur une trentaine de sites  
représentant 21,4 % du CA Limagrain  
ont mis en place un Système de  
**Management  
de l'Environnement**



Consommation  
d'eau\*

**1 939 876 m<sup>3</sup>**

De forage : 1 273 555 m<sup>3</sup>

De réseau : 666 321 m<sup>3</sup>

Émissions de gaz à effet  
de serre\*



**68 388 t  
CO<sub>2</sub> eq**

Directes : 43 323 t CO<sub>2</sub> eq

Indirectes : 25 065 t CO<sub>2</sub> eq



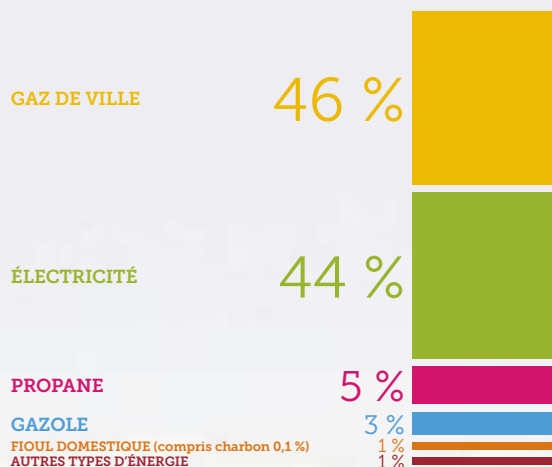
Déchets produits\*

**19 824 t**

Déchets valorisés  
ou recyclés\*

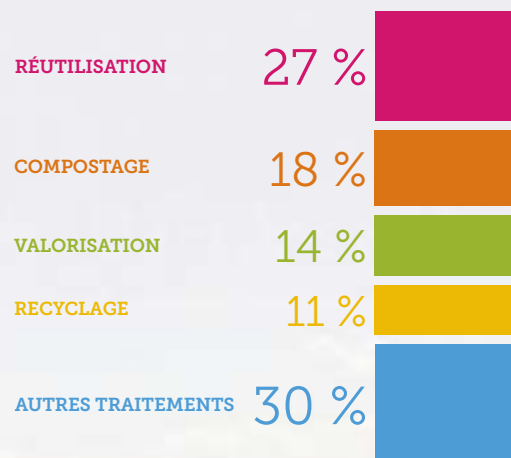
**70,2 %**

Répartition de l'énergie  
consommée par type\*



Consommation totale d'énergie\* **369 385 MWh**

Valorisation des déchets\*



\* Données Groupe 2013/2014



## FOCUS

### QUESTION N° 1

#### À quoi servent les OGM et quels sont leurs avantages ?

Dans un contexte de changement climatique et de réduction des ressources globales, les OGM sont une des réponses permettant aux agriculteurs de mieux faire face aux grands enjeux agricoles. Une solution pour produire plus et mieux avec moins.

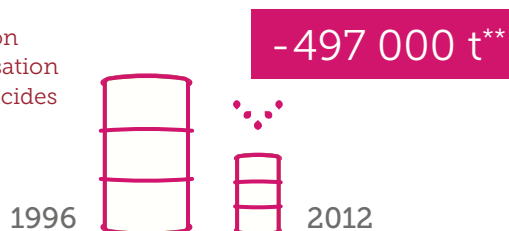
- Un rendement plus important aux champs.

Comparatif de rendement entre un maïs conventionnel et un maïs OGM



- Une utilisation d'engrais et de produits phytosanitaires réduite : une plus grande préservation des sols et de l'environnement.

Réduction de l'utilisation des pesticides



- Des traitements moins nombreux : moins de passages aux champs et moins d'émissions de gaz à effet de serre.

Réduction des gaz à effet de serre en 2012



- Une augmentation des revenus agricoles : des rendements supérieurs et de moindres coûts de production (travail, énergie, utilisation d'intrants, etc.)

\* Source interne – \*\* Source : ISAAA 2012



### QUESTION N° 2

#### Les OGM sont-ils sûrs pour la santé et l'environnement ?

Un large consensus scientifique existe aujourd'hui sur la sécurité sanitaire des OGM mis sur le marché à ce jour. Cultivées aux États-Unis en 1996, les premières plantes génétiquement modifiées ont depuis été adoptées par plus de 18 millions d'agriculteurs dans le monde. Jamais aucun produit agricole OGM destiné à l'alimentation n'a fait l'objet de signalement d'effet secondaire sur la santé ou sur l'environnement.

En 2000 et 2010, couvrant 25 années de recherche, les deux rapports publiés par la Commission européenne sur le sujet ont la même conclusion : « l'utilisation de technologies plus précises et le renforcement des contrôles réglementaires rendent probablement les OGM encore plus sûrs que les végétaux et aliments conventionnels. »

Par ailleurs, il faut rappeler que les OGM sont entièrement dégradés pendant la digestion. Il n'en reste donc rien, si ce n'est comme pour tout autre ingrédient alimentaire, des acides aminés réutilisés par le corps. Enfin, concernant les risques d'allergies parfois évoqués par le grand public, l'OGM ne déclenche ni plus ni moins de risque allergène que les autres aliments.


### QUESTION N° 3

#### Les plantes OGM sont-elles fertiles ou les agriculteurs doivent-ils acheter de nouvelles semences chaque année ?

Toutes les plantes OGM produites à ce jour sont aussi fertiles que leurs équivalentes conventionnelles.

L'objection vient souvent d'une confusion avec l'hybridation des semences. Dans les pays développés notamment, beaucoup d'agriculteurs préfèrent depuis longtemps renouveler leurs semences chaque année. En effet, les hybrides leur offrent des rendements nettement supérieurs.





## Limagrain répond aux 6 questions les plus fréquentes sur les OGM

### QUESTION N° 4

#### *Pourquoi les OGM tolérants aux herbicides et résistants aux insectes représentent-ils plus de la moitié du marché des OGM ?*

Parce qu'ils sont plus efficaces, plus économes et plus respectueux de l'environnement.

La plante transgénique tolérante à un herbicide non sélectif permet une action plus efficace contre les mauvaises herbes. Un gain de temps et une réduction des coûts. Quand on passe moins dans les champs, on économise de l'énergie et on pollue moins !

Résistante aux insectes, la plante transgénique est une alternative très pertinente à certains traitements insecticides. Capable de se défendre seule contre certains ravageurs des cultures, elle permet d'opérer une lutte ciblée évitant l'utilisation d'insecticides chimiques, qui lors de la pulvérisation peuvent détruire d'autres insectes présents. Une façon efficace et plus respectueuse de l'environnement de protéger les cultures.

En cours de développement, de nouvelles générations d'OGM présenteront même des qualités agronomiques comme l'optimisation de la consommation d'eau (tolérance au stress hydrique) ou d'azote.

### QUESTION N° 5

#### *Pourquoi les insectes développent-ils des résistances aux plantes OGM ? Comment limiter ce phénomène ?*

Au même titre que des insectes ravageurs présents sur une culture conventionnelle peuvent développer des résistances à des produits phytosanitaires utilisés régulièrement sur la parcelle, des insectes présents sur des cultures OGM peuvent aussi développer des résistances. C'est encore et toujours la nature ! Les pratiques culturales (rotations des cultures), le respect des réglementations et recommandations en vigueur dans certains pays (présence de zones refuges cultivées avec des variétés conventionnelles) et l'innovation variétale régulière permettent de limiter significativement ce phénomène.

### QUESTION N° 6

#### *Existe-t-il un risque de flux de pollen de maïs OGM vers un champ de maïs conventionnel ? Quelles sont les solutions mises en place pour l'éviter ?*

Qu'il s'agisse d'une variété OGM ou conventionnelle, et même si le temps de pollinisation est restreint, la pollinisation croisée entre deux champs est possible. C'est la nature !

Durée de pollinisation  
d'un champ de maïs

15 jours

Durée de vie du pollen

Quelques  
heures

Différentes mesures sont prises pour pallier ce risque ou celui de mélange physique :

- Une distance d'isolement entre deux champs de production de semences de maïs au-delà de la distance exigée par la réglementation.
- Des décalages de semis afin de ne pas avoir de floraison simultanée de deux champs voisins.
- Des éventuelles zones de bordures de cultures de maïs dites « tampons » entourant les champs, destinées à les protéger contre les émissions de pollen d'un autre champ.
- Le nettoyage des machines avant et après toutes les opérations réalisées dans les champs OGM.
- La gestion du travail des techniciens aux champs pendant la floraison.

Des mesures de contrôle sont par ailleurs appliquées. Validés par le service Assurance Qualité Limagrain, des laboratoires accrédités par le COFRAC réalisent la détection de la présence fortuite d'OGM sur les productions de semences.

#### *La position de Limagrain sur les OGM*

En tant que groupe coopératif agricole international, nous respectons les lois et règlements des pays dans lesquels nous développons une activité tout en assurant notre compétitivité. Ainsi, nous ne cultivons et commercialisons des OGM que dans les pays où ils sont autorisés. Notre position est claire sur le sujet : les OGM sont une des solutions existantes permettant aux agriculteurs de mieux répondre aux grands enjeux agricoles en produisant plus avec moins. Nous sommes convaincus que la coexistence de toutes les agricultures peut et doit être respectée pour combiner toutes les énergies humaines afin de relever les défis de la production et de la sécurité alimentaires.

Pour aller plus loin :  
Cahier « à propos » OGM  
disponible sur [www.limagrain.com](http://www.limagrain.com)

## FOCUS .....



### IDÉE REÇUE N° 1

#### *La propriété intellectuelle sur les plantes réduit la biodiversité*

La propriété intellectuelle, en encourageant la recherche et l'innovation et ainsi, la création de nouvelles variétés, conduit indirectement à l'enrichissement du patrimoine végétal.

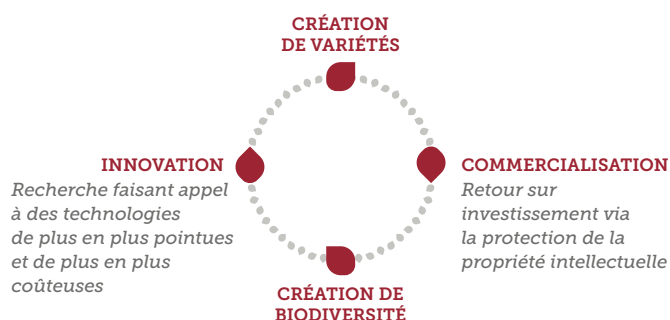
Le principe de propriété intellectuelle est indissociable de la création elle-même, qu'elle soit scientifique, littéraire, technique ou artistique. Cette protection reconnaît l'apport du créateur à la société et l'intérêt de son œuvre. Son travail est rémunéré par les redevances, les droits d'auteurs... liés à sa création, qui lui permettent de poursuivre son activité. La création variétale est le fruit de recherches longues et coûteuses (entre 7 et 10 ans avant de commercialiser une semence !). Il est donc normal qu'elle soit protégée selon cette règle, au même titre que d'autres créations.

Le Certificat d'Obtention Végétale (COV), titre de propriété spécifiquement adapté à la création variétale, constitue un système de protection utilisé dans le domaine des innovations végétales. Permettant ainsi au semencier de poursuivre ses recherches, la propriété intellectuelle contribue dès lors, par l'exclusivité commerciale temporaire qu'elle confère, à encourager l'amélioration des espèces végétales.

Par ailleurs, cette forme de protection permet à quiconque la libre utilisation des variétés protégées afin de créer de nouvelles variétés qui viennent à leur tour élargir la variabilité génétique disponible et la biodiversité d'un grand nombre d'espèces.

#### *Le cycle vertueux de la protection des variétés végétales*

*De plus en plus performantes et diversifiées répondant aux attentes des utilisateurs*



**La propriété intellectuelle est vecteur d'innovation : chaque année, Limagrain crée, en moyenne, plus de 400 nouvelles variétés.**

## Limagrain répond à 5 idées reçues sur l'accès aux semences



### IDÉE REÇUE N° 2

#### *Limagrain fait partie des grandes multinationales qui verrouillent le marché en contrôlant les semences*

Chez Limagrain, nous considérons que si la propriété intellectuelle est nécessaire à la continuité de la création variétale, elle doit toutefois prendre en compte ses spécificités.

L'accessibilité et la diversité des ressources génétiques ont toujours été à la base de l'amélioration des plantes. La sélection végétale n'est en effet possible qu'en partant de plantes préexistantes. L'accès aux variétés pour conduire d'autres travaux d'amélioration, tout en respectant la propriété de leurs créateurs, a permis à l'agriculture de progresser.

Le Certificat d'Obtention Végétale, titre de propriété spécifiquement adapté à la création variétale, et le brevet, pour la protection des innovations végétales, constituent les deux principaux systèmes de protection utilisés.

Limagrain considère que l'utilisation de ces deux outils, COV et brevet, doit être possible, à condition d'intégrer le principe de l'exception de sélection dans le droit des brevets, principe permettant à quiconque la libre utilisation des variétés couvertes par le champ d'un brevet afin de créer de nouvelles variétés.

**Nous défendons une position équilibrée : protéger la création variétale tout en favorisant l'accès au progrès génétique.**



#### IDÉE REÇUE N° 3

### Les agriculteurs sont obligés de recourir exclusivement aux semences commerciales

Ce n'est pas exact car il existe trois types de semences avec des utilisations possibles différentes :

- les semences paysannes : elles sont issues de variétés non protégées et non commercialisables et elles sont utilisables à des fins privées (pour une propre consommation) ;
- les semences de ferme : un agriculteur peut utiliser le produit de sa propre récolte pour le réutiliser comme semence au prochain semis sur son exploitation. Lorsque la variété est protégée (donc issue d'une semence commerciale), l'agriculteur doit rémunérer le semencier pour l'utilisation de la génétique dont il est le premier à bénéficier. En France, depuis 2011, l'agriculteur qui met en culture des semences de variétés commerciales protégées peut utiliser, pour certaines espèces, une partie de sa récolte comme semences de ferme contre le paiement d'une royauté appelée la Contribution Volontaire Obligatoire. Les plus petits agriculteurs en sont exonérés. Cette pratique est soutenue par Limagrain ;
- les semences commerciales : issues de la recherche active des semenciers, les semences commerciales s'améliorent en permanence, via la création de nouvelles variétés, pour apporter à l'agriculteur plus de performance, plus de résistance aux maladies, et une utilisation plus raisonnée des ressources naturelles. Les évaluations effectuées au titre de la réglementation européenne sur les semences commerciales des variétés garantissent également à l'agriculteur homogénéité et stabilité des variétés.

**Parce que Limagrain est une coopérative d'agriculteurs, nous avons les mêmes attentes qu'eux : une production accrue et de qualité, fondée sur la fiabilité et la performance des semences.**

#### IDÉE REÇUE N° 4

### Aujourd'hui, la plupart des semences de maïs sont des variétés hybrides et donc stériles

Il n'existe aucune semence stérile de maïs sur le marché.

Les agriculteurs ont le choix d'acheter des variétés de maïs hybrides\* ou non hybrides. S'ils optent généralement pour les hybrides, c'est qu'ils y trouvent leur compte en termes de qualité, de rendement, de résistance aux maladies, d'homogénéité des récoltes et de sécurisation de leurs revenus.

Les hybrides peuvent être ressemés mais le même niveau de performance n'est alors pas garanti car la culture devient une population hétérogène et de moindre vigueur.

**Limagrain a été un précurseur du maïs hybride en Europe en lançant la variété LG 11, plébiscitée par les agriculteurs dès les années 70 pour ses qualités de régularité dans les rendements.**

\* L'hybridation est la fécondation croisée de l'ovule d'une plante par du pollen d'une autre plante de la même espèce. L'hybridation permet de réaliser une variété hybride et de profiter ainsi de l'hétérosis, c'est-à-dire de cumuler de nombreux caractères intéressants par rapport à ses deux parents, ce qui confère une vigueur générale plus importante que l'on appelle vigueur hybride. Source : GNIS

#### IDÉE REÇUE N° 5

### Les semences commerciales standardisent le vivant

Les semences commerciales sont le fruit de recherches visant à améliorer en permanence les plantes existantes dans leur diversité. Les sélectionneurs prolongent le travail de l'Homme qui observe et combine les qualités des meilleures plantes depuis 10 000 ans. Ils conservent et entretiennent des collections de plantes, y compris très anciennes, afin de disposer d'un large éventail de caractères. De la même façon que le peintre a intérêt à disposer d'un maximum de couleurs sur sa palette pour créer de nouvelles teintes, le sélectionneur a intérêt à entretenir un maximum de variétés d'une même espèce s'il veut augmenter ses chances d'en créer de nouvelles avec des propriétés intéressantes. Les sélectionneurs contribuent ainsi à enrichir la biodiversité sur un grand nombre d'espèces végétales.

L'augmentation des rendements, la résistance des plantes aux insectes et aux maladies ainsi que la recherche d'une utilisation plus raisonnée des ressources naturelles (eau, sol, etc.) constituent des programmes de recherche prioritaires pour les semences commerciales. Elles font également l'objet de recherches spécifiques et de très nombreux tests sur le terrain pour être adaptées aux conditions pédoclimatiques des différents territoires.

Par exemple, pour le maïs, il est nécessaire d'adapter les variétés aux différentes zones du monde : tropicales, tempérées, etc.

Pour les Semences Potagères, les habitudes de consommation et les climats de production conditionnent des programmes de recherche adaptés par espèce et par région, y compris pour des marchés de niche très spécifiques et très localisés.

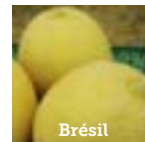
#### Diversité du melon

##### WESTERN SHIPPER EXPEDITION



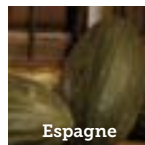
États-Unis

##### GALIA CAPOEIRA



Brésil

##### PIEL DE SAPO VALIENTE



Espagne

##### CHARENTAIS FELINO



France

**Limagrain a fait le choix de conserver des axes de recherche sur un large portefeuille d'espèces, y compris sur certaines espèces concernant des marchés régionaux comme l'endive ou la mâche.**

#### Nombre de variétés de tomates commercialisées

1980  
(tous semenciers)

52  
en  
France

2014  
(Limagrain)

500  
dans le  
monde



## RESSOURCES HUMAINES

# Accompagner le développement des collaborateurs

*Le Groupe se doit d'anticiper en permanence l'évolution de son capital humain et de son organisation en cohérence avec sa stratégie de développement et son environnement.*

*Le développement de Limagrain, et notamment son internationalisation, expose le Groupe aux enjeux suivants :*

- être un groupe attractif ;*
- identifier et développer les compétences dont Limagrain aura besoin demain ;*
- veiller à la cohérence des politiques RH partout dans le monde, tout en préservant le respect des cultures locales ;*
- développer le sentiment d'appartenance au Groupe ;*
- préserver le lien avec la Coopérative et les adhérents.*

## Attirer et fidéliser les talents

Limagrain a la volonté d'attirer les talents notamment à l'international. Pour cette raison, le Groupe renforce ses relations avec les **Écoles** et les **Universités** en France comme à l'international.

Par ailleurs, Limagrain dispose d'un processus global d'identification et de **management des hauts potentiels** couvrant aujourd'hui les populations de cadres de direction, de managers et d'experts.

**+862**  
salariés  
permanents  
recrutés en 2013/2014



**Mathieu CRABOS**  
Chargé de projet  
international  
Jacquet Brossard  
New-York (États-Unis)

« Le Volontariat International en Entreprise est une véritable opportunité pour faire ses preuves au sein d'un groupe comme Limagrain. Il permet d'accéder à un poste à responsabilités au niveau international. »

SEMEUR DU MONDE

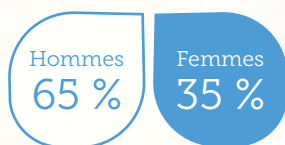
## Bâtir des parcours professionnels dans la durée

Chez Limagrain, il n'existe pas de parcours tracé. En revanche, de nombreux dispositifs sont mis en place pour **accompagner les carrières de plus de 8 600 collaborateurs**, comme les plans de développement personnalisés ou les entretiens de mi-carrière et de fin de carrière.

Limagrain dispose d'outils dédiés à la **gestion des carrières** et travaille régulièrement à répertorier les profils et parcours de l'ensemble des salariés du Groupe.

Les nombreuses implantations et activités du Groupe offrant de réelles opportunités d'évolution professionnelle, Limagrain développe une **politique de mobilité** pour favoriser les mouvements entre les pays, les filiales, mais aussi entre les métiers. Le Groupe propose ainsi des dispositifs d'accompagnement à l'**expatriation**. Enfin, Limagrain s'appuie sur des comités « carrière » au niveau Groupe et au niveau des BU pour faciliter la mobilité de ses salariés.

## Répartition des effectifs chez Limagrain



## Développer les compétences de chacun

Limagrain accorde une importance particulière au développement professionnel de ses collaborateurs. Ainsi, près de la moitié des sociétés du Groupe mène des actions de formation **au-delà des obligations réglementaires**.

Ces formations sont principalement consacrées à l'adaptation au poste de travail, à l'évolution et au maintien dans l'emploi.

Pour les managers, des formations collectives ou individuelles visant à renforcer l'excellence managériale sont proposées, comme par exemple le leadership, la conduite du changement, le management à distance ou bien encore les relations sociales.

En 2013/2014, **96 755 heures de formation** ont été dispensées et **3,4 M€** ont été investis en formation

37 % PRODUCTION /  
FABRICATION / LOGISTIQUE

27 % MARKETING /  
VENTES

22 % RECHERCHE &  
DÉVELOPPEMENT

14 % ADMINISTRATION /  
GESTION

### Un partenariat avec la prestigieuse Université de Floride

Limagrain et sa filiale HM.CLAUSE ont conclu un partenariat pour respectivement trois et cinq ans, avec l'une des plus importantes Universités américaines, particulièrement réputée pour ses travaux de recherche en agriculture et en alimentation. Aux côtés de l'Université de Floride, Limagrain accompagne notamment le Projet « Challenge 2050 » dont l'objectif est de construire des solutions innovantes pour répondre aux défis de l'alimentation et du bien-être des populations.

Le partenariat envisage plusieurs actions : du partage d'expertise avec interventions de cadres et de Dirigeants sur des programmes de cours, de l'accueil d'étudiants dans les sociétés du Groupe ainsi que le développement de programmes de formations ciblées.

<http://www.ufl.edu/>

**UF IFAS**  
UNIVERSITY OF FLORIDA

### Un dialogue social de qualité

Soucieux de l'amélioration des conditions de travail de ses salariés, Limagrain est attaché à promouvoir un dialogue social de qualité. Après l'accord égalité hommes-femmes signé en 2011/2012 et applicable au sein de chaque société française, un contrat de génération a été signé en avril 2014 au niveau du Groupe. Son ambition est de faciliter les transitions au cours de la carrière des salariés, faire de la mi-carrière un temps fort de la vie professionnelle et favoriser les échanges entre générations.

95 accords collectifs ont été signés au cours de l'exercice 2013/2014, portant principalement sur les salaires, l'intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise ainsi que les conditions de travail et la classification.

Le Comité d'Entreprise Européen (CEE), qui se réunit deux fois par an, est une autre illustration de la qualité de l'échange avec les partenaires sociaux. L'exercice a été marqué par la proposition d'un nouvel accord qui élargirait les prérogatives du CEE : de nouveaux critères de composition pour assurer une plus grande diversité de représentation, l'élargissement à un droit de consultation ou un accompagnement via des formations financières pour aider à une meilleure compréhension des comptes.

## Renforcer l'esprit Groupe

Pour diffuser les informations sur la vie du Groupe et de la Coopérative et partager un esprit Groupe partout dans le monde, Limagrain met à disposition une **panoplie d'actions et d'outils de communication**.

En parallèle, plusieurs **séminaires et conventions**, destinés aux cadres dirigeants, aux cadres de direction, aux forces de vente, aux informaticiens et aux chercheurs sont organisés chaque année.

**Des réseaux transverses d'experts** ont également été mis en place afin de permettre l'échange de bonnes pratiques entre Business Units : réseaux juridiques, ressources humaines, communication, informatique, RSE, etc.

L'utilisation des **nouvelles technologies** (plates-formes collaboratives, réseaux d'écrans d'information, e-learning, etc.) se développe et facilite les échanges, notamment ceux des sociétés dont les équipes sont réparties sur plusieurs sites et/ou plusieurs pays.

Afin de faire connaître le modèle, les activités et les valeurs du Groupe, Limagrain accueille, au sein d'un **Parcours d'Intégration**, de nouveaux cadres du monde entier. Plus de 100 personnes y participent chaque année.



### *La météo sociale de Jacquet Brossard*

Depuis 2012, Jacquet Brossard a mis en place un baromètre pour suivre le niveau de bien-être des salariés. Cette année, 848 questionnaires ont été remplis et analysés sur près de 1 325 collaborateurs. Les répondants s'expriment à la fois sur les conditions de travail, l'intérêt et l'utilité de leur travail, la reconnaissance, la communication, etc.

### *Limagrain Academy, un centre de partage des connaissances*

Limagrain déploie Limagrain Academy. Son objectif est de développer et préparer des communautés Limagrain (salariés et adhérents) afin de disposer des compétences, aptitudes et capacités nécessaires à la conduite de ses activités. Cet outil vise à proposer des parcours de développement, des formations ciblées, des plates-formes d'e-learning ainsi qu'à partager et transmettre les expertises internes et à cultiver la qualité managériale. Limagrain Academy permet également de favoriser la diffusion de la culture du Groupe pour renforcer sa stratégie, ainsi que de fédérer autour de valeurs communes. Les formations proposées couvrent à la fois des sujets de management (« management game », accompagnement du changement, négociation sociale, management à distance, etc.), des méthodes de développement personnel, ainsi que des thématiques transverses comme la finance pour les non financiers ou des thématiques de connaissance du Groupe (notamment initiation au secteur semences).



## Considérer la santé et la sécurité des personnes comme une priorité

La sécurité et la santé au travail sont les premières responsabilités de l'employeur. Dans sa démarche de responsabilité sociétale, le Groupe capitalise sur les bonnes pratiques issues de ses Business Units : programmes internes chez Vilmorin SA, HM.CLAUSE et Jacquet Brossard, certification OHSAS 18001 chez Hazera en Israël et Vilmorin Turquie ou en cours de réflexion chez Hazera aux Pays-Bas, suivis du référentiel de Gestion des Risques Limagrain chez Limagrain Europe, etc.

Limagrain veut aller plus loin pour adopter de manière plus globale une culture et un référentiel commun de santé-sécurité au travail.

Un groupe de travail dédié a ainsi été constitué, composé d'experts (responsable QSE, directeurs des opérations, etc.), des Business Units et de représentants du Groupe dont le Directeur de la Gestion des Risques. L'objectif : proposer un plan d'action concret pour fixer des objectifs globaux et **instaurer des standards minimums communs** dans tous les territoires d'implantation de Limagrain.

### SEMEUR DU MONDE



**Anne LABADIE**  
Responsable Santé-Sécurité  
Limagrain Europe  
Saint-Mathurin-sur-Loire  
(France)

« La santé et la sécurité sont des préoccupations essentielles pour nous. Si les pratiques sont différentes selon les pays et les organisations, nous visons à garantir la même qualité de vie au travail pour tous les salariés. »



Au Mexique, HM.CLAUSE dispense des formations aux premiers secours, à la lutte contre les incendies et à la gestion du stress en cas de fortes chaleurs.

En 2013/2014, chez Bisco Bio Sciences, en Inde, les salariés de l'usine ont reçu une formation sur le port des équipements de protection individuelle.

Chez Hazera, en Israël, 450 heures de formation ont été dédiées au thème de la santé-sécurité.

Chez Limagrain Coop, le programme LimaSûr prévoit de réduire le nombre d'accidents du travail de 20 % par an.

### La sensibilisation des salariés progresse

Jacquet Brossard, Limagrain Coop et Limagrain Céréales Ingrédients (LCI) se sont engagés depuis début 2014 sur le volet de la sensibilisation des salariés, en matière de santé-sécurité.

Ainsi, à la fin de l'année 2014, 100 % des personnels de Limagrain Coop et LCI auront été formés, via des ateliers animés par des formateurs internes selon la méthode intitulée « Deal with it ». Cette méthode est basée sur les comportements quotidiens et la prise de conscience des risques que les salariés peuvent provoquer sur les autres.

De son côté, Jacquet Brossard, avec la méthode « Playsafe », forme petit à petit ses salariés sur le même principe d'amélioration des comportements individuels.

En 2013/2014, le **taux de fréquence** des accidents du travail avec arrêt s'élevait à **18,9** et le **taux de gravité** à **0,31**

En 2013/2014, le **taux global d'absentéisme\*** était de **4,33 %**, stable par rapport à 2012/2013

\* L'absentéisme est défini comme l'ensemble des jours ouvrés non travaillés à l'exception des congés payés, jours de réduction du temps de travail, stages de formation et jours de délégation.

Pour vous développer professionnellement

#### RAISON N° 1

##### *Construire son parcours autour d'opportunités de carrière variées*

- Pas de parcours tout tracé mais des opportunités variées pour chaque individu : mobilité au sein d'une activité, d'un métier à un autre, d'une filiale à une autre ou d'un pays à un autre.
- Un accompagnement individualisé avec des plans de développement.

#### RAISON N° 2

##### *Accéder à des Parcours d'Intégration*

- Des Parcours d'Intégration au niveau du Groupe pour bien connaître sa culture, ses activités, ses ambitions, etc.
- Des Parcours au niveau de chaque filiale pour faciliter la découverte de l'activité terrain et de ses modes de fonctionnement.

#### RAISON N° 3

##### *S'appuyer sur Limagrain Academy*

Un centre de partage des connaissances pour les salariés et les adhérents qui propose, en cohérence avec la stratégie du Groupe :

- des parcours de développement ;
- des formations ciblées ;
- des plates-formes d'e-learning.

#### RAISON N° 4

##### *Bénéficier d'une rémunération équitable et compétitive*

- Une politique fondée sur l'équité interne et les benchmarks externes.
- Des avantages financiers et sociaux adaptés aux réglementations, aux cultures et aux pratiques locales.
- Des dispositifs en matière de santé et prévoyance en déploiement sur l'ensemble des salariés du Groupe.
- Un programme d'intéressement mondial : aujourd'hui chaque salarié est associé aux résultats du Groupe et de sa Business Unit.
- Un package de mobilité attractif.



FOCUS



Plus de **8 600**  
salariés dans **41** pays

**66** nationalités  
dans le Groupe

7 bonnes raisons  
de travailler  
chez  
Limagrain

*Pour donner du sens à votre travail*

#### RAISON N° 5

##### *Participer à une aventure humaine singulière*

- Une société de personnes et non une société de capitaux.
- Un groupe multiculturel convaincu que le respect des identités locales est une vraie richesse.
- Des projets à vivre au sein d'une entreprise attachante et stimulante où se côtoient cultures agricole et scientifique.

#### RAISON N° 6

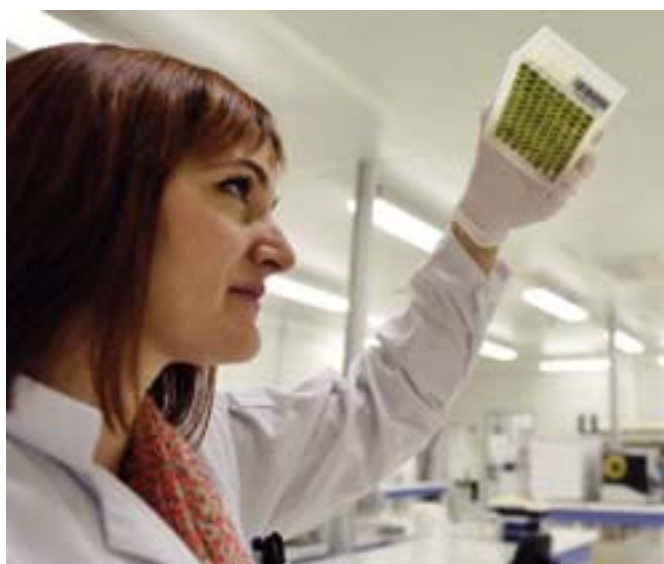
##### *Développer un esprit d'initiative*

- Délégation et responsabilisation sont des principes forts qui guident le modèle d'organisation et de management.
- Chaque salarié peut exprimer son esprit d'entrepreneuriat, prendre des initiatives, prendre la responsabilité d'un projet voire, pour certains, d'un centre de profit pour autant que dans l'exercice de cette délégation règne l'esprit de coopération, valeur clé du Groupe.

#### RAISON N° 7

##### *Rejoindre un groupe engagé dans la société*

- Des sujets passionnants et au cœur d'enjeux de société importants (exemples : évolutions des pratiques agricoles, amélioration de l'alimentation, etc.)
- Une vision et des positions équilibrées.
- Une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise qui permet de continuer à être un acteur performant et responsable dans son développement.





## MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

# Conjuguer local et international

*Les racines de Limagrain sont ancrées en Auvergne, là où vivent les agriculteurs adhérents de la Coopérative. Depuis l'Auvergne, le Groupe a étendu ses activités à l'international en s'appuyant sur un modèle d'organisation de proximité. Pour Limagrain, local et international ne vont pas l'un sans l'autre.*

## Des racines en Auvergne...

L'Auvergne est, pour Limagrain, sa terre d'origine depuis sa création en 1942, une terre chargée d'histoire et porteuse d'innovation. Le développement de la Coopérative et du Groupe contribue à apporter aux adhérents des productions à valeur ajoutée pour pérenniser leurs exploitations.

Convaincue que seule une politique de filière, de la semence au produit fini, permet de valoriser durablement les céréales (blé et maïs) produites par ses adhérents, la Coopérative investit régulièrement sur son territoire.

D'abord en **recherche** : Limagrain a installé un centre de recherche en biotechnologies végétales, d'envergure internationale, dédié aux grandes cultures, deux stations de création variétale (blé et maïs), deux unités de recherche sur les produits céréaliers, l'une dédiée aux ingrédients (Limagrain Céréales Ingrédients) et l'autre à la panification (Jacquet Brossard).

Ensuite en **production et vente** : 6 unités industrielles (semences, ingrédients, meunerie, panification), 13 silos de collecte, 8 magasins de distribution agricole et 5 jardineries (Gamm vert) complètent un dispositif qui fait de Limagrain un acteur majeur de l'économie régionale et de la promotion de son terroir.

Limagrain est notamment le 1<sup>er</sup> producteur de vin Côtes d'Auvergne avec la **Cave Saint-Verny**.

## Limagrain, acteur économique majeur en Auvergne

Près de  
**2 000**  
agriculteurs adhérents

Près de  
**1 450**  
employés

Sur plus de  
**8 600**  
dans  
le monde

**394 M€**  
de chiffre d'affaires

Plus de  
**200**  
employés dans la  
recherche

Sur plus de  
**1 800**  
dans  
le monde



## ...et un déploiement à l'international

Limagrain tient à maintenir un **équilibre entre développement local et développement international**.

Limagrain trouve dans le développement international (69 % de son chiffre d'affaires) une diversification nécessaire de ses ressources génétiques, de nouvelles voies de valorisation de ses savoir-faire, de nouveaux débouchés pour ses variétés et une répartition des risques.

**Pour conforter sa position de 4<sup>e</sup> semencier mondial,**

Limagrain se doit d'être présent sur les principaux marchés du monde. L'enjeu est aussi de construire des relais

de croissance dans des zones émergentes à fort potentiel, comme le Brésil, l'Asie ou encore l'Afrique. En Ingrédients Céréaliers, Limagrain construit son internationalisation et fournit de grands industriels de l'agroalimentaire au niveau mondial. Plus de 45 % du chiffre d'affaires de Limagrain Céréales Ingrédients sont réalisés en dehors de France et dans plus de 50 pays. En Boulangerie-Pâtisserie, Jacquet Brossard a des projets en Europe, en Amérique du Nord et investit sur le marché brésilien, en collaboration avec la famille Guerra.

### Des filiales réparties dans 41 pays

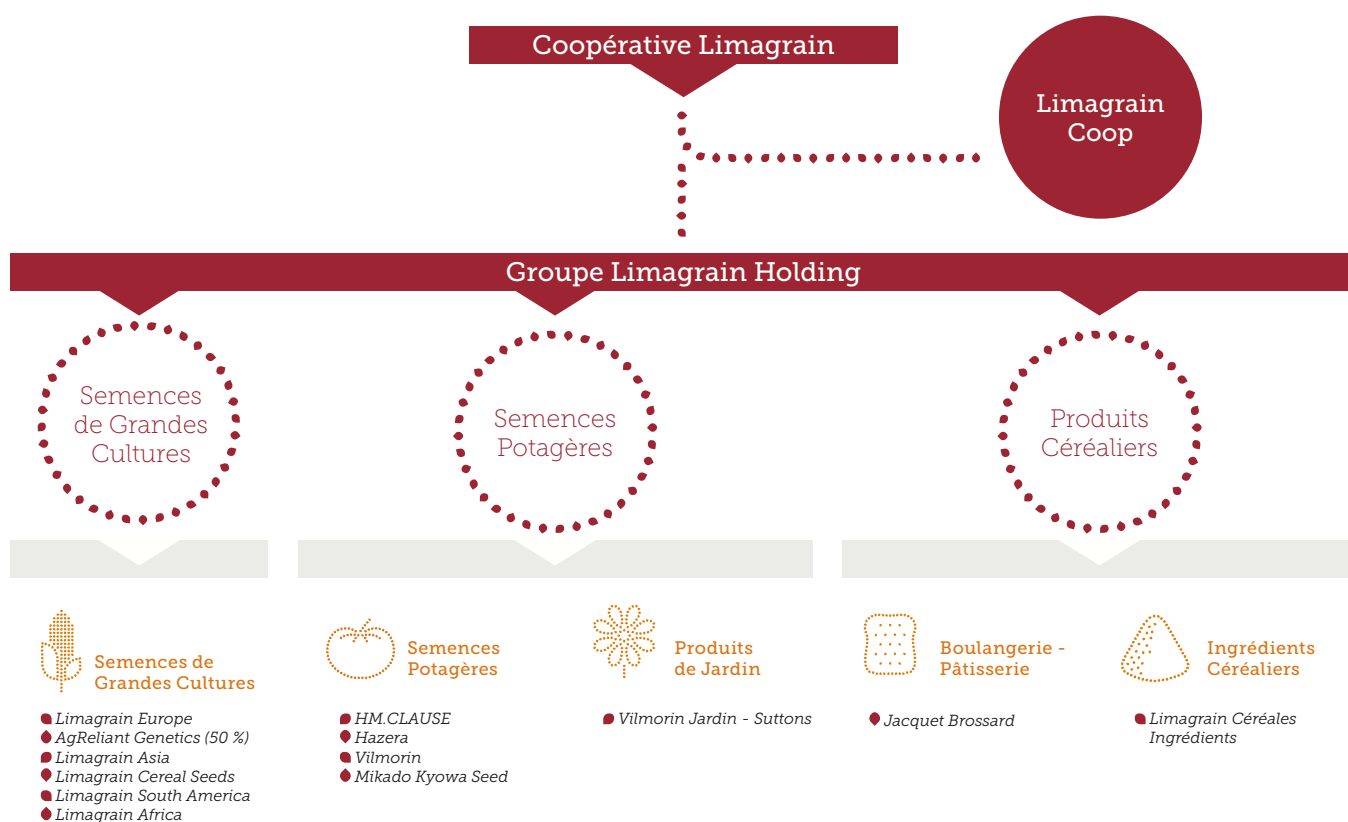


## Un modèle d'organisation au plus près des marchés

Limagrain a fait le choix de s'organiser en Business Units (BU), considérant qu'il fallait privilégier la proximité avec ses multiples marchés, très segmentés en termes de produits comme de territoires.

**Cette organisation en BU est une véritable force** : elle permet à Limagrain de mieux prendre en compte les attentes des marchés, de prendre des décisions rapidement, d'être donc plus efficace et plus agile et d'accroître sa position globale.

Les activités du Groupe sont organisées en quatorze BU en proximité avec leurs clients.





## Notre engagement auprès des territoires et des communautés locales

### *Une implication forte pour l'attractivité de l'Auvergne*

Limagrain ambitionne de **faire de son territoire une zone d'excellence agricole**, véritable pilote d'un projet « d'agriculture intelligente ».

Limagrain est un partenaire investi dans de nombreux projets structurants au premier rang desquels le pôle de compétitivité **Céréales Vallée** et le cluster **Nutravita**.

Le Groupe est un membre actif de la vie scientifique régionale à travers une participation dans la **Fondation de l'Université d'Auvergne**, la **Fondation IFMA** (Institut Français de Mécanique Avancée), **l'ESC Clermont** et le programme **Accro-Sciences**, qui vise à sensibiliser les lycéens aux métiers de la recherche.

Dans un esprit de co-construction, Limagrain collabore avec des **organisations professionnelles régionales** (URIAA, Coop de France, etc.), les services de l'État et les collectivités comme le Conseil régional d'Auvergne.

Enfin, Limagrain s'implique pour l'attractivité de l'Auvergne à travers le sponsoring de **l'ASM Clermont Auvergne** (vice-championne d'Europe de rugby en 2013), le soutien au projet d'inscription de la **Chaîne des Puys – Faille de Limagne au patrimoine mondial de l'Unesco** et à la marque de territoire **Auvergne Nouveau Monde**.

### *Une interaction avec les communautés en lien avec nos installations partout dans le monde*

Le Groupe participe à différentes actions sur ses territoires d'implantation dans des domaines très variés. En 2014, l'implantation du **nouveau siège social du Groupe** a permis la création d'un restaurant et d'une crèche inter-entreprises, sur le Biopôle Clermont-Limagne de Saint-Beauzire en France. Par ailleurs, la majorité des sites de **Limagrain Europe** est en étroite relation avec un ou plusieurs établissements scolaires de proximité, le plus souvent spécialisés en agriculture/agronomie. Les relations s'articulent autour de visites scolaires et de l'embauche de stagiaires ou d'étudiants en alternance. **Link Seed, en Afrique du Sud**, soutient les établissements scolaires locaux comme l'école maternelle Kammaland, le lycée Greytown et le lycée Bethal.

**HM.CLAUSE en Pologne et en Turquie** entretient des relations privilégiées avec les communautés locales, notamment afin d'identifier les nuisances sonores et olfactives que pourraient occasionner les activités de la société.

Enfin, **Limagrain Céréales Ingrédients, en France**, organise régulièrement des visites de sites aux élèves du BTS qualité d'Aurillac, aux élèves apprentis de l'IFRIA de Cournon et de l'école de la deuxième chance de Clermont-Ferrand.

### *Un engagement dans des actions sociétales*

Soucieux de contribuer au développement de son environnement, Limagrain s'implique, par l'intermédiaire de ses filiales, dans **différentes actions à caractère social ou humanitaire**. Les trois domaines les plus soutenus sont l'agriculture, le social et l'éducation. 105 salariés du Groupe se sont impliqués dans ce type d'actions et plusieurs projets remarquables ont été conduits en 2013/2014.

Pour illustration, au Chili, **HM.CLAUSE** a mis à disposition sept salariés volontaires lors du gigantesque incendie de Valparaíso dans le centre du Chili qui a fait quinze morts, détruit 2 900 logements et touché 12 500 personnes le 12 avril 2014. De plus, la société a fait don de nourriture et de vêtements aux sans-abris victimes du sinistre.

**Limagrain South America** accorde un soutien financier à l'« Instituto Prodóscimo Guerra ». L'Institut a été créé en 2006 afin d'offrir des activités socioculturelles pour les enfants de Pato Branco – municipalité brésilienne de l'État du Paraná – et leurs familles. Ateliers d'artisanat, chorales, cours d'informatique et cours d'Espéranto font partie des projets en cours.

**Vilmorin Jardin** a validé depuis fin 2013 sa politique de mécénat dans le cadre de sa démarche RSE. Elle consiste à soutenir des projets dont la mission est de favoriser le jardinage et plus particulièrement le semis auprès du grand public (jardinier amateur) comme source d'échanges, de transmission et de subsistance. Citons notamment des actions menées avec Action contre la Faim, les Restos du Cœur ou encore divers dons de semences chaque année à des écoles, des jardins solidaires ou des associations.



## FOCUS .....



*L'hyper-volatilité des cours agricoles, catastrophique pour les paysans des pays en voie de développement, fragilise dangereusement le potentiel agricole des pays développés et menace la sécurité alimentaire.*

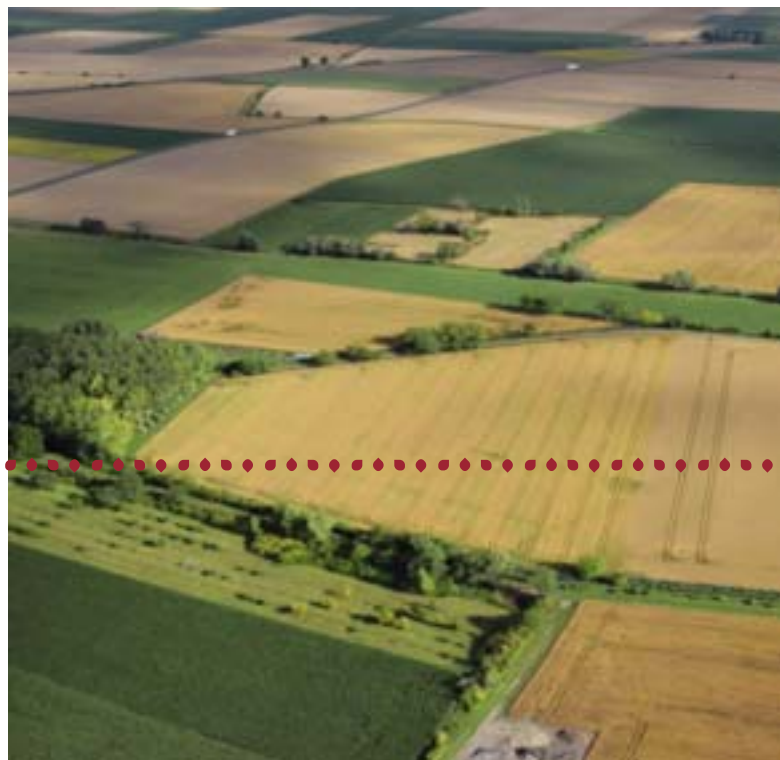
Partout dans le monde, les agriculteurs devraient pouvoir accéder aux moyens de production et obtenir des prix justes et rémunérateurs de leur travail. Tous subissent l'extrême volatilité des prix agricoles.

Les dernières simulations du modèle économique momagri, seul modèle adapté aux spécificités des marchés agricoles, démontrent qu'une libéralisation non régulée du commerce agricole international, au sens envisagé par l'OMC, aurait deux conséquences :

- l'amplification de la volatilité des cours des matières premières agricoles par une financiarisation de ce secteur. Or, laisser la sécurité alimentaire aux mains d'investisseurs à court terme sur des marchés aussi volatils peut conduire à des situations de crise alimentaire ;
- la concentration des exploitations dans les régions les plus compétitives du monde comme le Brésil. Or il est illusoire de penser qu'une production suffisante puisse être assurée par une seule région du monde, quelles que soient les innovations envisagées. Tout comme il n'est pas acceptable que la majorité des paysans de la planète soit perdante.

Un modèle d'agriculture trop concentré et trop financiarisé fait peser un risque trop fort sur la sécurité alimentaire mondiale. Nous avons besoin de toutes les agricultures du monde et de tous les espaces fertiles disponibles pour nourrir la planète !

Face à ces immenses défis, momagri met à la disposition des responsables politiques et des organisations internationales un outil d'évaluation des risques, des indicateurs économiques et politiques, et formule des propositions pour une politique agricole et alimentaire internationale.



## Les dix principes de gouvernance



1 .....

Considérer l'agriculture et l'alimentation comme des Biens Publics Mondiaux. L'agriculture est stratégique pour l'avenir de l'humanité et l'hyper-volatilité des prix agricoles est une menace pour la sécurité alimentaire et la paix dans le monde.

2 .....

Définir des prix d'équilibre indicatifs par produit agricole et par grande zone économique homogène car les agriculteurs ont besoin de visibilité pour produire durablement, c'est-à-dire de prix par produit qui correspondent à un niveau de rémunération équitable, et non pas à un dumping généralisé.

3 .....

Déterminer des plages de variation libres de toute régulation autour de ces prix d'équilibre et un processus de négociation obligatoire au-delà.

4 .....

Constituer des stocks d'intervention gérés au plan international.

# Limagrain soutient momagri, le mouvement pour une organisation mondiale de l'agriculture

## et de régulation de momagri

5

Instituer un système de prélèvement-restitution par zone économique homogène. Les échanges entre zones économiques se feront en appliquant des prélèvements ou restitutions entre zones lorsque les prix de marché se situeront en dehors de la plage de variation libre des prix.

6

Favoriser l'investissement vers les pays les plus pauvres. Dans les pays pauvres, la référence aux prix d'équilibre et la définition des plages de variation tiendront compte des objectifs de développement pour favoriser les investissements.

7

Mettre en place des comités de suivi et de coopération par produit regroupant les pays producteurs et un panel de pays consommateurs.

8

Créer un conseil permanent. Le Conseil de Sécurité Alimentaire Mondial, regroupant une vingtaine d'états représentant les cinq continents, prendra les décisions de régulation. L'application de ces principes conduira à une réduction des subventions à l'exportation et des aides internes beaucoup plus sûrement que des négociations à l'OMC car les risques de dérapage des marchés seront limités.

9

Utiliser des instruments de pilotage et d'aide à la prise de décision comme le modèle momagri et l'agence de notation.

10

Engager sur de nouvelles bases des négociations pour réduire les aides et subventions.

### *momagri, un think tank et une plate-forme d'influence*

momagri (mouvement pour une organisation mondiale de l'agriculture) est un think tank, créé en décembre 2005, qui a pour but de fournir des analyses objectives et des solutions concrètes aux problèmes agricoles internationaux clés d'aujourd'hui et de demain, afin de promouvoir une gouvernance mondiale de l'agriculture qui concilie le libre-échange et la régulation.

momagri rassemble des responsables agricoles et des personnalités extérieures au monde agricole, venant d'horizons très divers : responsables d'ONG, membres d'institutions gouvernementales, scientifiques, experts, élus, chefs d'entreprises... qui ont comme point commun de concevoir une autre agriculture mondiale, innovante et garante des traditions culturelles.

momagri développe de nouveaux instruments (un modèle économique, une agence de notation et des principes de gouvernance) pour améliorer les prises de décisions internationales et démontrer que l'agriculture doit être la clé de voûte du développement afin d'atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement, ceux de la Conférence de Rio, et de parvenir à un accord équitable dans le cadre du cycle de Doha à l'OMC.

**MOMAGRI CRÉE UN CADRE POUR MOBILISER TOUS LES AGRICULTEURS DU MONDE EN LEUR PERMETTANT DE VIVRE DE LEURS PRODUCTIONS AU SEIN DE CHAQUE ENSEMBLE RÉGIONAL.**

### *Un nouveau modèle économique dédié à l'agriculture : le modèle momagri*

Il vise à donner une image plus fidèle de la réalité des marchés agricoles internationaux que la plupart des modèles actuels. Il intègre notamment les risques spécifiques auxquels sont exposés les marchés agricoles (aléas climatiques, épizooties, microstructure des marchés agricoles, financiarisation, etc.), responsables de la volatilité structurelle des prix des matières premières agricoles.

**LE MODÈLE MOMAGRI EST LE SEUL MODÈLE À AVOIR PRÉDIT UN RETOURNEMENT POSSIBLE DES PRIX AGRICOLES (CÉRÉALES) DÈS MARS 2008. IL CONSTITUE UN OUTIL DE PROSPECTIVE INDISPENSABLE POUR LES DÉCIDEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX.**

Pour en savoir plus :  
[www.momagri.com](http://www.momagri.com)







3

# LIMAGRAIN EN 2013/2014

*CHIFFRES CLÉS*

*L'ANNÉE DU GROUPE EN IMAGES*

*LIMAGRAIN COOP*

*SEMENCES DE GRANDES CULTURES*

*SEMENCES POTAGÈRES*

*PRODUITS DE JARDIN*

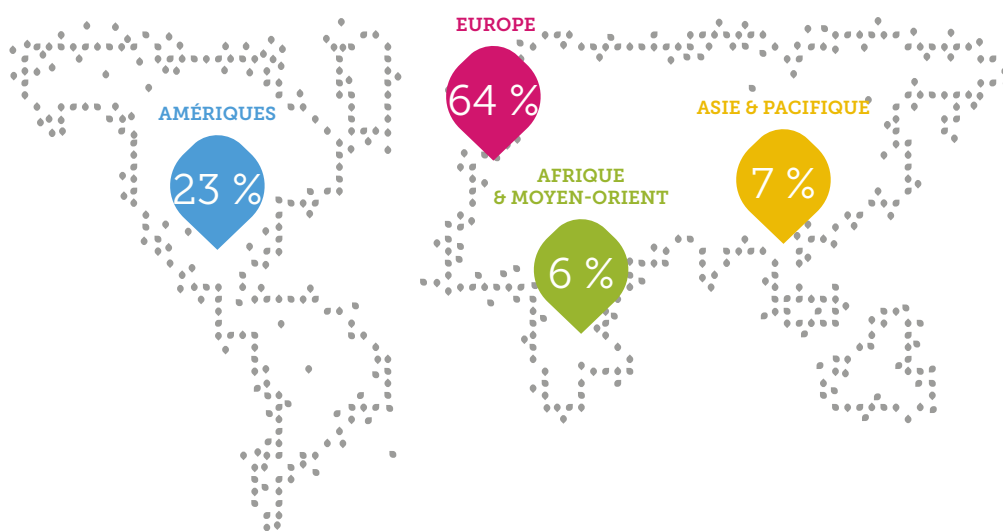
*BOULANGERIE-PÂTISSERIE*

*INGRÉDIENTS CÉRÉALIERS*

## CHIFFRES CLÉS

# Une activité en croissance soutenue

Du 1<sup>er</sup> juillet 2013 au 30 juin 2014, Limagrain enregistre une progression significative de ses principales activités et son chiffre d'affaires frôle les 2 milliards d'euros. Malgré un contexte de marché hétérogène selon les activités et un environnement monétaire tendu, le Groupe maintient un résultat de bon niveau, confirmant ainsi la pertinence de sa stratégie.



## Un groupe européen tourné vers le monde

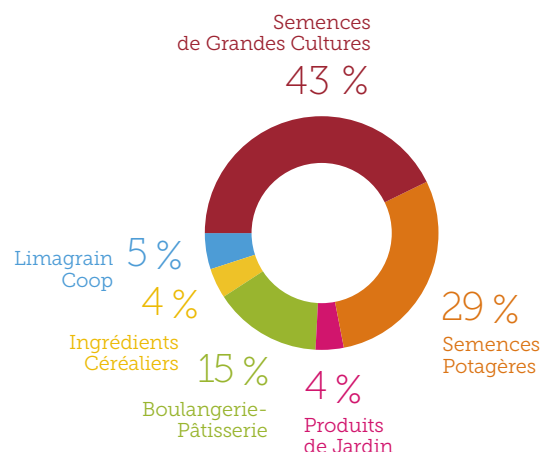
Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

Limagrain réalise 69 % de son chiffre d'affaires à l'international. Si l'Europe reste dominante, le Groupe se développe sur d'autres territoires : aux Amériques, en Asie Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient.

## Des activités réparties entre semences et produits céréaliers

Répartition du chiffre d'affaires par activité (% à données comparables)

- Semences de Grandes Cultures : 850 M€ (+ 2 %)
- Semences Potagères : 563 M€ (+ 7 %)
- Produits de Jardin : 80 M€ (- 1 %)
- Boulangerie-Pâtisserie : 303 M€ (+ 4 %)
- Ingrédients Céréaliers : 84 M€ (- 10 %)
- Limagrain Coop : 89 M€ (+ 4 %)





## Des activités en hausse et un résultat de bon niveau

### Compte de résultat en M€

Le chiffre d'affaires consolidé, correspondant aux revenus des activités ordinaires, s'élève pour l'exercice 2013/2014, à 1 969 M€, en croissance de 1,5 % à données courantes. Retraité à données comparables (devises, périmètre), il progresse de 3,3 % par rapport à l'exercice précédent. Impacté par l'effet devises, le résultat est tout de même le 2<sup>e</sup> de l'histoire du Groupe par son montant.

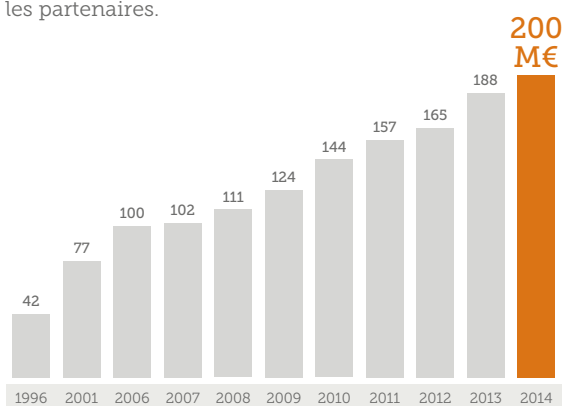
	Réel 2012/13	Réel 2013/14	Variation
Chiffre d'affaires	1 939	1 969	+1,5 %
Résultat opérationnel	175	171	-2,3 %
Résultat net consolidé	109	97	-12,4 %

## Une intensification de l'investissement en recherche

### Évolution des dépenses de recherche en M€

Conformément à ses orientations stratégiques, Limagrain a intensifié en 2013/2014 ses programmes de recherche tant en matière de sélection végétale classique qu'en biotechnologies.

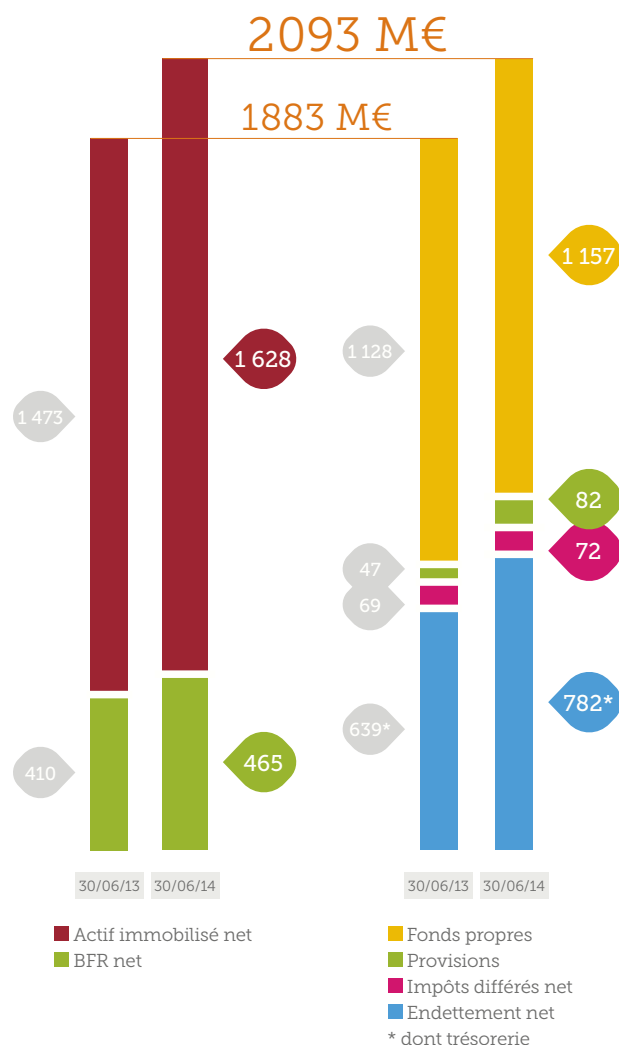
L'investissement en recherche s'élève à 200 M€ contre 188 M€ en 2012/2013. Il représente désormais 13,5 % du chiffre d'affaires professionnel et atteint 270 M€ en ajoutant les collaborations avec les partenaires.



## Une structure financière qui reste solide

### Structure bilantielle en M€

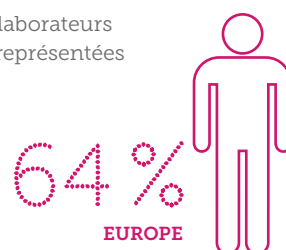
La structure bilantielle au 30 juin 2014 est marquée par une hausse du taux d'endettement, liée essentiellement aux opérations de croissance externe conduites au cours de l'exercice.



## Un groupe multiculturel

### Répartition des salariés par zone géographique

Limagrain dispose de filiales dans 41 pays et compte plus de 8 600 collaborateurs permanents répartis à travers le monde. Au total, 66 nationalités sont représentées parmi les salariés.



# L'année du Groupe en images

*Groupe coopératif fortement attaché à l'Auvergne, Limagrain poursuit, avec succès, son ouverture et son développement à l'international. Son actualité se vit à travers celle de ses filiales présentes dans 41 pays du globe. Voici un tour du monde en images de l'année d'activité du Groupe.*

MARS  
2014



## **Limagrain s'étend en Asie du Sud-Est**

### *Thaïlande*

Limagrain se développe en Asie du Sud-Est avec l'acquisition de Seed Asia (Bangkok, Thaïlande), spécialisée dans la production et la distribution de semences de maïs tropical.

MAI  
2014



## **Renforcement de l'activité maïs en Hongrie**

### *Hongrie*

Le rachat d'une usine de production de semences de maïs à Mezohegyes (Hongrie) permet à Limagrain de conforter son activité en Europe centrale et de répondre plus rapidement à une demande en croissance.

JUIN  
2014



## **Inauguration du nouveau siège social de Limagrain**

### *France*

Limagrain a inauguré son nouveau siège social à Saint-Beauzire (Puy-de-Dôme, France). Pour la construction du bâtiment, le Groupe a fait appel à des entreprises locales, démontrant ainsi son attachement à l'Auvergne.

OCTOBRE  
2013



### Acquisition de Shamrock

États-Unis

Limagrain renforce ses programmes de recherche et ses positions sur le marché industriel américain des semences potagères avec l'acquisition de la société Shamrock (Californie, États-Unis).

NOVEMBRE  
2013



### Nouvelle implantation aux États-Unis

États-Unis

Avec le rachat d'Eureka Seeds (Californie, États-Unis), Limagrain diversifie ses sources d'approvisionnement en semences de tournesol, sur un marché en croissance continue.

DÉCEMBRE  
2013



### Homologation du trait de résistance au glyphosate pour le maïs

États-Unis

Limagrain et le semencier allemand KWS ont développé, dans le cadre de leur partenariat de recherche Genective, un trait de résistance au glyphosate pour le maïs, homologué aux États-Unis.

JUIN / SEPTEMBRE  
2014



### 1<sup>re</sup> édition du Tomato Tour d'HM.CLAUSE

France

Afin de faire découvrir ses tomates gustatives et de rencontrer les producteurs, HM.CLAUSE a organisé son propre Tour de France. Cet événement itinérant, composé de 17 étapes, a rencontré un vif succès.

OCTOBRE  
2014



### Limagrain, organisateur du 11<sup>e</sup> Semi-Marathon des Coopératives

France

Limagrain a accueilli sur ses terres d'Auvergne près de 1 400 coureurs, issus de 60 coopératives agricoles françaises. 125 salariés bénévoles du Groupe et de ses filiales ont contribué à la réussite de cet événement.

OCTOBRE  
2014



### Une nouvelle communication pour Jacquet

France

Logo, packaging, nouvelle publicité TV tournée en Limagne (Puy-de-Dôme, France) : Jacquet lance son nouveau dispositif de communication pour gagner en visibilité et valoriser l'ensemble de la filière blé Limagrain.



# Limagrain Coop



*L'activité de Limagrain Coop affiche, sur cet exercice, un chiffre d'affaires de 89 millions d'euros, soit 5 % de celui du Groupe. En intégrant les activités de Semences de Grandes Cultures et de Produits Céréaliers réalisées avec les sociétés du Groupe en Limagne, ce chiffre s'élève à 200 millions d'euros. Limagrain Coop est aujourd'hui le premier fournisseur de Limagrain Europe (maïs et tournesol semences) et de Limagrain Céréales Ingrédients (maïs semoulier et blé), qui lui-même approvisionne majoritairement Jacquet Brossard en farines de blé.*

- Limagrain Coop est le nouveau nom
- de Limagrain Agro-Productions : plus simple et
- plus signifiant pour ses activités liées à la Coopérative



**Pauline HEZARD**  
Chargée de mission  
Innovation  
Limagrain Coop  
Saint-Beauzire  
(France)

SEMEUR DU MONDE

« L'innovation collaborative et l'agriculture de précision sont stratégiques pour nous. Elles nous permettront d'offrir à nos adhérents des outils performants et adaptés à leurs exploitations. »

Faire de la Limagne – Val d'Allier une zone d'excellence sur le plan agricole est l'ambition de Limagrain Coop. Cette activité est en relation constante avec les agriculteurs adhérents de la Coopérative. Elle leur garantit un service, une expertise agronomique de haut niveau et une valorisation de leurs exploitations dans la durée.

## Production de semences

Pour la production de **semences de maïs** en Limagne, les semis se sont déroulés dans des conditions météorologiques assez défavorables, provoquant un décalage au niveau de la récolte. Le plan de production atteint près de 6 000 ha, en progression de 5 % par rapport à l'an passé. Cette évolution est due à la performance de Limagrain Europe, qui augmente ses besoins, et aux efforts collectifs de la Coopérative et des adhérents qui rendent les productions de Limagne compétitives. La production de **semences de tournesol** est en léger recul par rapport à l'année précédente. Les surfaces, que ce soit en Limagne ou dans la zone Valgrain (Vallée du Rhône), atteignent toutefois 1 800 ha. Malgré une récolte très tardive due à une météo capricieuse, la quantité et la qualité des productions ont été préservées.

Les surfaces de production des **semences de céréales à paille** sont de l'ordre de 1 200 ha. Ces productions sont destinées à approvisionner les adhérents de la Coopérative pour la mise en place des contrats de production.

## Métiers du grain

Les **blés** affichent un plan de production de plus de 21 000 ha, en progression de près de 3 %. Si le niveau de rendement est là, la qualité des récoltes est légèrement en-deçà de celle observée sur la récolte précédente. De leur côté, les variétés réservées ont répondu présentes avec une surface totale de 28 % du plan, soit 6 000 ha (+ 27 %). Ces variétés spécifiques assurent aux adhérents la valorisation de leurs productions, à travers la filière blé de la Coopérative, et une commercialisation sécurisée.

Les surfaces de **maïs semouliers** sont en progression et près de 10 000 ha ont été livrés à la maïserie (Ennezat, France). Le plan de production a été respecté avec 82 % de variétés réservées, en augmentation de 17 points par rapport à l'année dernière. Le maïs semoulier reste une valeur sûre pour les adhérents de la Coopérative car, malgré une récolte tardive, l'organisation en filière a permis de valoriser 90 % de la production en alimentation humaine.

À noter, qu'au cours de cet exercice, les adhérents ont pu retirer leurs semences directement dans les dépôts de proximité.



## Distribution

L'activité **Distribution** est marquée par le rapprochement des activités d'agro-distribution de Limagrain pour l'élevage (montagne et plaine) avec celles de Sanders Centre Auvergne (pôle Animal du Groupe Sofiprotéol). Ce rapprochement a donné naissance, au 1<sup>er</sup> septembre 2014, à une nouvelle société, **Proxiel Agriculture**. Son objectif est de développer et pérenniser un service de qualité auprès des agriculteurs de montagne.

**Les produits de santé des plantes** montrent des résultats très positifs, la progression de 11 % du chiffre d'affaires traduisant le développement de parts de marché.

Cette année encore, les **cinq magasins Gamm vert** réalisent de belles performances (+ 4,5 %) malgré des conditions climatiques capricieuses en fin d'exercice. La rénovation du magasin de Cournon (Puy-de-Dôme, France) porte ses fruits puisque ce dernier enregistre un taux de croissance de près de 8 %.

La **Cave Saint-Verny** affiche un chiffre d'affaires record, avec un taux de croissance de plus de 10 %. Une exceptionnelle progression due, entre autres, à son offre diversifiée – trois cépages différents : Chardonnay, Gamay et Pinot noir – et à la qualité de ses productions.



# 1

Business Unit :  
Limagrain Coop

# 89

millions d'euros  
de chiffre  
d'affaires  
(inclus éliminations  
intra-Groupe)

Près de

# 2 000

adhérents

# 463

salariés

# 45 000

ha  
de productions contractualisées





## LA RÉCOLTE D'INNOVATIONS

### CAP SUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Convaincue que la diversité est un facteur de performance et d'innovation, Limagrain Coop a souhaité en faire un de ses enjeux prioritaires.

Dans ce cadre, plusieurs actions d'insertion sociale et professionnelle ont été mises en place en 2014 :

- ◆ des actions en faveur des jeunes : partenariats avec différentes écoles, locales ou nationales, pour des stages ou des contrats d'alternance.
- ◆ des actions en faveur des personnes éloignées de l'emploi : opportunités de découverte de l'entreprise, de formation professionnelle et d'emploi.
- ◆ des actions en faveur des personnes en situation de handicap : recrutement de travailleurs saisonniers en situation de handicap.

Une action particulière a également été mise en place avec le Groupement d'Employeur pour l'Insertion et la Qualification EPI (Clermont-Ferrand, France). Elle a permis d'offrir à sept personnes une formation certifiante, et reconnue par tous les industriels français.





## LA COOPÉRATIVE LANCE LES CONTRATS CONFIANCE POUR SES ADHÉRENTS

Les réunions d'échanges et les Assemblées de section sont l'occasion pour les agriculteurs de faire part de leurs remarques et attentes à la Coopérative.

L'an dernier, à la suite de ces rencontres, Limagrain a décidé de mettre en place un système pour récompenser la fidélité de ses adhérents : les contrats Confiance.

Deux formules leur sont proposées : les contrats Confiance et les contrats Confiance +.

En adhérant à ces contrats, les agriculteurs s'engagent, pour une durée de trois ans :

- à livrer une certaine proportion de leurs surfaces blé et maïs semoulier en contrat filière ;
- à s'approvisionner à hauteur d'un certain pourcentage en produits de santé des plantes avec la Coopérative.

En contrepartie, ils reçoivent une prime sur les volumes livrés en fonction de la formule choisie ; bénéficient d'un prix minimum garanti pendant trois ans, quel que soit le niveau du marché, pour les cultures de blé et maïs en contrat filière ; et ont un accès prioritaire aux variétés réservées.

Aujourd'hui, environ 500 adhérents de la Coopérative ont signé l'un de ces contrats.



## CONCEPT BLANC DEVIENT « CHÂTEAU CHALUS »

Il y a six ans, la Cave Saint-Verny a décidé de créer des produits icônes. Elle a alors imaginé la gamme Concept Blanc. L'idée était de rechercher les meilleurs terroirs, les meilleures vignes, les meilleurs vignerons ; l'assemblage des trois, couplé avec des essais de vinification et d'élevage, pouvant donner un très grand vin.

Depuis la récolte 2009, la Cave produit le Concept Blanc. Il provient de parcelles de Chardonnay en pente forte, exposées Sud-Est, originaires des coteaux de Chalus, qui donnent, d'année en année, un vin remarquable, digne des plus grandes appellations.

Pour ce vin, la période « Concept » est désormais terminée. Le Concept Blanc est confirmé et s'appellera à partir de la récolte 2014 : « Château Chalus ».

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.*

# Semences de Grandes Cultures



*L'activité Semences de Grandes Cultures réalise un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros, soit 43 % de celui du Groupe. Elle affiche une progression de 2 % malgré un contexte économique et monétaire difficile. Le maïs, le blé, le tournesol et le colza sont les quatre espèces stratégiques définies par Limagrain qui s'est fixé des ambitions mondiales pour les deux premières.*



**Emmanuel AUBRY**  
Directeur Recherche  
Limagrain  
South America  
Curitiba (Brésil)

SEMEUR DU MONDE

« La mise en place d'une recherche transversale au niveau mondial va nous aider à soutenir notre ambition d'être un leader à l'échelle de la planète sur le maïs. »



© marque enregistrée par Advanta® Netherlands Holdings BV



## Des activités en progression

Dans un environnement difficile – réduction des surfaces cultivées en maïs et tournesol, baisse des prix des céréales et oléagineux, volatilité monétaire – **Limagrain Europe**, qui regroupe les activités céréales et oléagineux, affiche une augmentation de son chiffre d'affaires. À noter, la forte progression des volumes de semences de maïs commercialisés qui ont atteint un niveau record. Cette performance traduit des gains de parts de marchés, en particulier en Europe de l'Est et en Europe du Nord.

**AgReliant Genetics**, co-entreprise avec le semencier allemand KWS, développe, produit et commercialise des semences de maïs et de soja aux États-Unis et au Canada, et conserve sa place de troisième acteur sur le marché du maïs aux États-Unis. Son activité stable traduit une performance satisfaisante compte tenu de la baisse significative des surfaces cultivées en maïs (au profit du soja) et de la baisse des prix des céréales.

Avec **Limagrain Cereal Seeds**, l'activité Semences de Grandes Cultures dispose, depuis 2010, d'une structure pour construire son développement sur le marché nord-américain du blé.

**Limagrain South America, Limagrain Asia et Limagrain Africa**, situées dans les zones d'implantation récentes du Groupe, ont atteint un chiffre d'affaires qui traduit une belle progression commerciale et le développement progressif de Limagrain en semences de maïs sur ces territoires, malgré la forte concurrence d'autres cultures, en particulier du soja.

## Zoom sur les nouvelles zones de développement

Outre l'Europe et l'Amérique du Nord, l'activité Semences de Grandes Cultures se développe **en Amérique du Sud** (principalement au Brésil), **en Asie** (Inde, Chine, Asie du Sud-Est) et **en Afrique**.

La construction d'un site industriel, lancée par Limagrain South America, à Goianesia (État du Goiás, **Brésil**), permettra, dès 2015, de répondre à la croissance attendue de l'activité de vente de semences maïs dans ce pays. Le site de recherche de Goiania (État du Goiás, Brésil) a été entièrement équipé et le centre de recherche dédié au maïs tropical (État du Mato Grosso, Brésil) sera opérationnel en 2014-2015.

L'intégration opérationnelle de Bisco Bio Sciences (**Inde**), acteur majeur en semences de maïs, est une réussite. Limagrain détient aujourd'hui près de 10 % de parts de marché sur ce territoire et poursuit son développement.

Quatre centres de recherche, deux sites de contre-saisons et une station de sélection blé, implantés en **Chine**, permettent au Groupe de poursuivre ses programmes de recherche locaux, afin de mettre au point de nouvelles variétés parfaitement adaptées aux attentes

et aux conditions agronomiques locales. Limagrain commercialise déjà une première variété de maïs hybride sur l'ensemble du pays.

La prise de contrôle de Seed Asia (Bangkok, **Thaïlande**), spécialisée dans la création, la production et la distribution de maïs tropical hybride, permet à Limagrain d'acquérir un réseau commercial étendu en Asie du Sud-Est, deux entités opérationnelles en Thaïlande et au Cambodge et des installations de recherche et de production. Le Groupe enrichit également son patrimoine génétique en accédant à des ressources génétiques propriétaires en maïs tropical de grande qualité.

L'entrée au capital de Seed Co (**Zimbabwe**), premier semencier africain (maïs) qui possède des installations dans une dizaine de pays, principalement au Sud-Est et à l'Est de l'Afrique, se traduit dans un premier temps par le développement de partenariats opérationnels, axés prioritairement sur la recherche. Cette prise de participation vient renforcer les positions du Groupe en Afrique, après l'acquisition de Link Seed en 2013. L'ensemble de ces activités est géré par la Business Unit Limagrain Africa.



6

Business Units :  
Limagrain Europe,  
AgReliant Genetics,  
Limagrain Asia,  
Limagrain Cereal  
Seeds, Limagrain  
South America,  
Limagrain Africa

850

millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
(inclus éliminations intra-Groupe)

1<sup>er</sup>

semencier  
européen  
en blé

2 764

salariés





## LA RÉCOLTE D'INNOVATIONS



### ADVANTAGE ACRE®, UN OUTIL POUR UNE AGRICULTURE DE PRÉCISION

Après l'application pour iPad « AgReliant Information Management » dédiée aux commerciaux, AgReliant Genetics s'est associée à Spensa Technologie\* pour mettre au point un nouveau programme destiné, cette fois-ci, aux agriculteurs : Advantage Acre®.

Avec cet outil novateur, les producteurs peuvent renseigner des données propres à leurs exploitations et les combiner avec les informations relatives aux hybrides AgReliant Genetics. L'objectif est de permettre aux producteurs de suivre précisément l'état de leurs cultures et d'améliorer ainsi la production globale agricole. L'application intègre également un programme de surveillance en prévention des insectes ravageurs.

La phase de lancement de cette application nouvelle génération sera effective dès 2015.

\* Société américaine spécialisée dans l'élaboration de systèmes en agriculture de précision.

### LCS GENIE, DE L'ORGE À LA BIÈRE

Du champ au produit fini, la fabrication de la bière exige l'utilisation de produits spécifiques selon un processus précis. L'orge, transformée en malt, est le principal ingrédient céréalière qui entre dans la recette des bières classiques mais aussi artisanales.

C'est sur ce marché que Limagrain Cereal Seeds a lancé LCS Genie : une variété d'orge brassicole répondant parfaitement à la demande croissante des malteurs et brasseurs artisanaux.

Cette variété a été sélectionnée à partir d'un panel de 70 variétés d'orges européennes. Elle est reconnue pour sa capacité d'adaptation aux conditions climatiques du Nord-Ouest des États-Unis et pour son profil malt, deux critères essentiels recherchés par les acheteurs d'orge.

Commercialisée au Danemark et aux États-Unis, cette orge de haute performance est une option intéressante pour les brasseurs artisanaux des États-Unis.

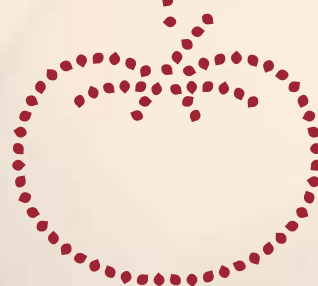




## LA MARQUE SUNEО® : UNE RÉPONSE AUX BESOINS DES AGRICULTEURS

Acteur incontournable sur le marché du tournesol, Limagrain Europe innove, cette année, avec le lancement de la marque SUNEО®. Cette dernière labellise des variétés alliant la meilleure génétique Limagrain, la résistance au parasite orobanche et la résistance aux herbicides Clearfield®. SUNEО® propose donc des variétés de tournesol permettant à l'agriculteur un meilleur contrôle des mauvaises herbes et de l'orobanche avec un meilleur rendement. Les variétés SUNEО® sont d'ores et déjà disponibles en Turquie, Espagne, Roumanie et Bulgarie et devraient être commercialisées en 2015 dans d'autres pays d'Europe (Ukraine, Russie, Hongrie et France).

## Semences Potagères



*Le chiffre d'affaires de l'activité Semences Potagères atteint 563 millions d'euros, soit 29 % de celui du Groupe. Dans un contexte globalement favorable, les Semences Potagères réalisent une croissance d'activité de 7 %, supérieure à celle du marché. Ainsi, Limagrain conforte sa place de numéro 2 mondial, en poursuivant sa conquête de parts de marché. Les progressions sont particulièrement remarquables pour la tomate, l'oignon et la carotte, espèce sur laquelle l'activité renforce sa position de numéro 1 mondial.*



**Yael ROZENFELD**  
Responsable  
Marketing et  
Communication  
Hazera  
Brurim (Israël)

SEMEUR DU MONDE

« Pour être en phase avec notre stratégie d'internationalisation, nous avons fait le choix de renommer Hazera-Nickerson en Hazera. Ce changement de nom reflète et renforce notre ambition au niveau mondial. »



## Une organisation efficace, en proximité avec les marchés

L'activité Semences Potagères est structurée autour de quatre Business Units : HM.CLAUSE, Hazera et Vilmorin à vocation mondiale, et Mikado Kyowa Seed, à vocation régionale (marché nord-asiatique). Composée d'équipes internationales et multiculturelles, chacune met en œuvre sa propre stratégie définie selon les lignes directrices de l'activité. Cette organisation permet à l'activité d'apporter des réponses de proximité face à des marchés segmentés et diversifiés.

## Des acquisitions ciblées et de nouveaux territoires

Au cours de l'exercice, l'activité Semences Potagères a récolté les fruits des acquisitions et implantations réalisées les années précédentes dans des territoires clés tels que la Turquie,

le Guatemala, l'Algérie, le Maroc, l'Inde, etc. et sur **des espèces stratégiques** (tomate, poivron, oignon, etc.)

L'intégration de Century (Inde) est une belle réussite et les performances commerciales réalisées en attestent. La construction d'une nouvelle usine et du nouveau siège social de **HM.CLAUSE India** à Hyderabad finalise le processus de fusion avec Clause India.

Les Semences Potagères ont également poursuivi leur politique d'acquisitions avec le rachat de **Shamrock**, entreprise implantée aux États-Unis et au Mexique, qui a intégré la BU Vilmorin. Shamrock dispose d'un portefeuille produits diversifié (notamment laitue et « greens », melon, pastèque et piment) et réalise une part conséquente de son activité avec des produits issus de sa propre recherche. Son modèle de distribution directe aux producteurs représente en outre un atout opérationnel important.

Enfin, pour compléter sa couverture des territoires cibles, un bureau de représentation HM.CLAUSE a été ouvert en **Jordanie** afin de couvrir le Moyen-Orient.

## Une intensification des investissements

Pour poursuivre sa croissance, l'activité Semences Potagères a intensifié ses investissements en faveur de la recherche et de la production de semences à forte valeur ajoutée.

Ainsi, le centre de recherche d'Hazera a été relocalisé à Brurim (**Israël**) et s'est doté d'équipements de pointe qui contribuent à renforcer sa capacité d'innovation.

La création d'une ferme de production en propre au **Kenya**, pays au climat particulièrement propice à la production de semences tout au long de l'année, va permettre, quant à elle, d'optimiser la maîtrise des approvisionnements en semences à haute valeur ajoutée et d'assurer une plus grande flexibilité dans la gestion des stocks. Elle sera opérationnelle sur l'exercice 2014/2015.



# 4

Business Units :  
HM.CLAUSE, Hazera,  
Vilmorin, Mikado  
Kyowa Seed

# 563

millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
(inclus éliminations intra-Groupe)

# 2<sup>e</sup>

semencier  
mondial

# 3 148

salariés



## LA RÉCOLTE D'INNOVATIONS



### LE TOMATILLO, UN PRODUIT RÉGIONAL INNOVANT

Appartenant à la famille des Solanaceae, comme le piment et la tomate, le tomatillo est un légume-fruit mexicain, utilisé notamment dans la préparation de la sauce verte épicée « salsa verde ».

HM.CLAUSE est la première entité à proposer des variétés hybrides de cette espèce, offrant aux producteurs un rendement supérieur, une meilleure uniformité de la récolte et un fruit d'excellente qualité. Ces variétés hybrides Tomatillo, comme Tomayo ou Siqueiros, sont en passe de devenir les variétés hybrides préférées des producteurs. En innovant sur ce marché de 40 000 hectares, HM.CLAUSE a gagné des parts de marché et augmenté de façon exponentielle la valeur totale de ce segment.



### LA CAROTTE JAUNE, UNE PREMIÈRE POUR VILMORIN

Après la carotte orange, violette ou encore blanche, c'est à la carotte jaune de faire son entrée.

Vilmorin lance sur le marché français sa première carotte de couleur jaune vif, surnommée « Goldfinger ». Innovante et attractive, cette variété se différencie des autres carottes jaunes ou orange par son excellente qualité gustative. Appréciée des professionnels, Goldfinger garantit un produit juteux, croquant, sucré et sans amertume qui se récolte en automne et en hiver.

Au niveau agronomique, elle fait preuve d'une très bonne tenue au champ et d'une bonne aptitude à la conservation après récolte, le tout associé à un excellent comportement contre le dessèchement des racines. La carotte Goldfinger n'a pas fini de faire parler d'elle...





## LES TOMATES GOURMANDES MAGGIE ET OLIVIA D'HAZERA

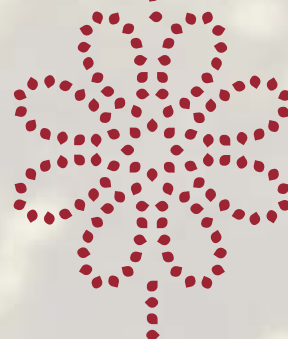
Les équipes de sélection d'Hazera ont misé sur la notion de goût en créant deux nouvelles variétés de tomate : Maggie et Olivia.

Résultat de six années de travail, Maggie est une tomate à la chair ferme qui allie douceur et acidité. En plus de ses qualités gustatives, elle est résistante aux maladies et garantit aux producteurs un meilleur rendement à l'hectare. Elle est principalement vendue en Israël, au Mexique et aux États-Unis et se reconnaît facilement sur les étalages par son packaging spécifique.

Olivia, quant à elle, est une nouvelle tomate cerise combinant de nombreux atouts. Elle est attrayante visuellement, savoureuse et se conserve très bien une fois récoltée. La mise sur le marché de cette variété ravit déjà les consommateurs comme les producteurs, notamment au Mexique et aux États-Unis.



## Produits de Jardin



*L'activité Produits de Jardin, réalise un chiffre d'affaires sur cet exercice de 80 millions d'euros, soit 4 % de celui du Groupe. Elle conforte sa position de leader européen des semences pour jardiniers amateurs, même si elle est impactée par la morosité de ce marché, en France comme au Royaume-Uni. Toutefois, Vilmorin Jardin - Suttons réalise de belles performances à l'exportation, notamment en Pologne.*



**Janusz GLOWACKI**  
Directeur  
Comptes Clés  
Vilmorin Garden  
Poznan (Pologne)

SEMEUR DU MONDE

« Nous lançons la marque Vita sur de nouveaux marchés en Europe de l'Est en totale cohérence avec notre stratégie. En effet, nous souhaitons consolider notre position de leader sur tous les circuits de distribution et soutenir les marques du Groupe sur tous les territoires où nous intervenons. »

**1**

Business Unit :  
Vilmorin Jardin -  
Suttons

**80**

millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
(inclus éliminations intra-Groupe)

**1<sup>er</sup>**

acteur  
européen  
sur le marché  
des sachets  
de semences  
grand public

**435**

salariés

## Une offre diversifiée

L'activité Produits de Jardin innove afin d'anticiper et de répondre aux attentes des jardiniers amateurs. Des graines potagères et florales, aux produits de protection et de santé des plantes, en passant par les bulbes à fleurs, elle entend apporter aux consommateurs des solutions efficaces, faciles à utiliser et garantissant la réussite de leur potager ou de leur décoration de jardin.

## Un environnement économique sous tension

Dans un contexte de marché peu dynamique, Vilmorin Jardin - Suttons sécurise ses parts de marché **en France**, grâce à des référencements clés, gagnés ou renouvelés pour plusieurs années. La Business Unit met également en place des opérations promotionnelles chez ses distributeurs pour, d'une part, faire face aux exigences du secteur et, d'autre part, valoriser ses marques grand public Vilmorin et Clause. L'ensemble de ces actions a été rendu possible grâce à la forte implication des équipes commerciales.

**En Pologne**, les Produits de Jardin affichent de bons résultats sur le marché des sachets de semences, avec un référencement toujours plus important au niveau de la grande distribution. L'acquisition de Green Land, société familiale spécialisée dans la distribution, vient consolider l'activité dans cette zone en élargissant la clientèle.



## LA RÉCOLTE D'INNOVATIONS



### DES VARIÉTÉS DÉDIÉES AUX « SMALL SPACES »

De plus en plus de citadins souhaitent cultiver leurs propres légumes sur balcon ou en appartement.

Cette tendance, qui ne cesse de s'accroître, s'avère être un nouveau défi pour les acteurs du marché.

Suttons l'a bien compris et mise sur sa gamme innovante « Small Spaces ». Comme leur nom l'indique, ces variétés sont adaptées spécialement pour les petits espaces. Elles sont conçues pour être cultivées dans des pots, jardinières et paniers suspendus. En maximisant l'espace, les jardiniers amateurs peuvent récolter à portée de main et déguster de savoureux légumes prêts à manger comme des haricots, tomates, concombres, piments, courgettes, ou encore du basilic.

### « TERRO'PLUM », UN TERREAU POUR LES JARDINIERS AMATEURS

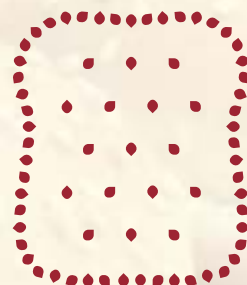
Après Jard'Plum, Vilmorin Jardin lance Terro'Plum, un terreau nouvelle génération, plus léger et plus facile à transporter, destiné aux jardiniers amateurs citadins.

Ce support de culture, constitué de fibres de coco, se présente sous forme de pastilles à réhydrater. Grâce à leurs qualités agronomiques, les fibres de coco sont comprimables, ce qui réduit le volume et le poids à transporter. Terro'Plum est donc léger, éco-responsable, propre et simple d'utilisation. Il est une bonne alternative aux terreaux traditionnels à base de tourbe dont la ressource naturelle s'épuise. Disponibles en magasins spécialisés et en grandes surfaces, cette gamme est adaptée à tous les types de végétaux.





## Boulangerie- Pâtisserie



*Avec 303 millions d'euros, le chiffre d'affaires de l'activité Boulangerie-Pâtisserie représente 15 % de celui du Groupe. Elle poursuit sa croissance (+ 4 %) malgré la pression sur les prix exercée par la grande distribution et continue d'innover avec des produits spécifiques qui animent le marché.*



**Armelle LECOINTE**  
Chef de projet R&D  
Jacquet Brossard  
Pithiviers (France)

SEMEUR DU MONDE

« Substituer l'huile de palme dans nos recettes Savane a nécessité environ deux ans. Ce fut un important travail de recherche et de développement en laboratoire d'une nouvelle matière grasse, mais aussi la création et la mise au point industrielle d'une installation permettant de produire cet ingrédient inédit. »



## La boulangerie : maintien des positions pour Jacquet malgré un contexte tendu

Alors que le marché des pains préemballés a vu sa croissance ralentir (+ 1,7 % en volume), l'activité de Jacquet est en légère croissance (+ 0,6 %). La marque est fidèle à sa stratégie de positionnement sur chacun des deux principaux segments : elle demeure un challenger dynamique pour les **pains de mie** (10,4 % de parts de marché) et elle reste leader pour les **pains spéciaux** (pains pour sandwiches, préculés, pains festifs), avec une part de marché de 29,8 %, et particulièrement pour les **pains hamburger** puisque plus de la moitié des ventes (54,3 %) est réalisée sous la marque Jacquet.

Depuis quatre ans, Jacquet anime ce marché des pains préemballés grâce à sa politique d'innovation et de création de nouveaux produits. Au cours de l'exercice 2013/2014, Jacquet a notamment lancé des formats géants destinés aux familles (Maxi Jac', Carrément Mie) et reconduit son opération promotionnelle « HomeBurger »\* au printemps 2014.

\* Opération menée conjointement avec de grandes marques complémentaires pour que les consommateurs réalisent leurs propres burgers.

## La pâtisserie : une belle progression, tirée par la locomotive Savane

Avec une activité en progression de 14 %, Brossard a accru sa part sur le marché de la pâtisserie industrielle (+ 4 % en volume) avec une part de marché qui atteint 9,4 % (+ 0,8 point). La marque reste encore un petit acteur sur le segment de la **pâtisserie traditionnelle** (1,4 % de parts de marché) mais demeure un acteur important sur le segment de la **pâtisserie élaborée** (19,2 % de parts de marché) qu'elle anime grâce à ses innovations. Ainsi, avec sa stratégie d'extension de gamme et le renfort des opérations promotionnelles autour de Savane notamment, Brossard se place au rang de premier contributeur de la croissance des produits pour le goûter.

À plus de 50 ans, le **Savane**, pilier de Brossard, a connu une petite révolution avec le lancement d'une nouvelle recette sans huile de palme. En outre, il se décline maintenant en « Savane P'tit déj » et « Savane Madeleine ».



## Jacquet Brossard structure son développement international

Jacquet Brossard aborde l'internationalisation de ses activités en s'implantant localement ou en exportant ses produits.

**Au Brésil**, l'activité naissante de la Business Unit a été freinée par la forte inflation du Réal brésilien. Cependant, le projet se poursuit avec l'ouverture de l'usine de Guarapava (Brésil), en partenariat avec la famille Guerra. Les mini-pâtisseries Jacquet, commercialisées dans les magasins Pão de Açúcar (Groupe Casino), sont désormais fabriquées sur place.

Les produits Jacquet destinés à l'export sont maintenant distribués dans toute la **péninsule ibérique** à travers les 65 000 points de vente du distributeur Dulce Sol et en **Chine** dans les magasins Carrefour et Auchan, sous le nom de Ya Le Ke (« Happy Chocolate »).

Jacquet Brossard s'intéresse également au **marché nord-américain** et réalise une première phase de tests sur cette zone.



# 1

Business Unit :  
Jacquet Brossard

# 303

millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
(inclus éliminations intra-Groupe)

# 1<sup>er</sup>

boulangier-  
pâtissier  
industriel  
français

# 1 294

salariés



## LA RÉCOLTE D'INNOVATIONS



### SAVANE P'TIT DÉJ, UNE NOUVELLE GAMME POUR LE PETIT-DÉJEUNER

Le petit-déjeuner constitue l'un des repas les plus importants de la journée.

Brossard a décidé d'investir ce segment avec le lancement d'une nouvelle gamme de produits : Savane P'tit Déj.

Savane P'tit Déj intègre dans sa recette un apport céréalier adapté au petit déjeuner, comme de la farine de riz, de la farine complète de blé, de seigle, d'orge et de maïs ; et ne contient pas d'huile de palme. Parsemés de pépites de chocolat, ces gâteaux allient parfaitement gourmandise et apport céréalier nécessaire.

Ils sont disponibles en deux formats : familial ou en sachet individuel.

### SAVANE MADELEINES, PLUS DE CHOIX POUR LES GOÛTERS

Brossard poursuit son développement et étaye son offre Savane avec un nouveau produit : les Madeleines Savane.

Savoureuse et gourmande, cette gamme propose aux consommateurs deux références – des madeleines marbrées au chocolat ou des madeleines à double barre de chocolat croquant – dans des emballages individuels ludiques, pour le plus grand plaisir des enfants.

Toujours basés sur des recettes simples et uniques, ces produits sont sans huile de palme.





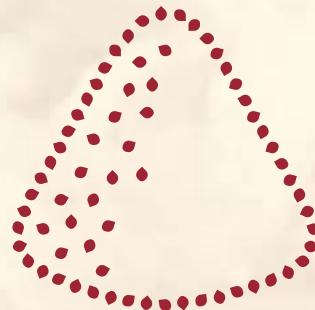
## DES FORMATS FAMILIAUX POUR MAXI JAC' ET CARRÉMENT MIE

Produit phare de Jacquet, le pain de mie est aujourd'hui un incontournable.

Pour satisfaire les besoins des consommateurs, Jacquet a décidé de commercialiser deux de ses principales références dans des formats plus généreux et familiaux. Désormais, les rayons de la grande distribution proposent des paquets de Maxi Jac' en 22 tranches et de Carrément mie en 33 tranches. Ces produits ne contiennent ni huile de palme ni additifs et existent aussi en pain complet et céréales.



# Ingrédients Céréaliers



*Suite à la fusion avec Limagrain Meunerie, les Ingrédients Céréaliers réalisent cette année un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros, soit 4 % de celui de Limagrain. Avec l'intégration des activités réalisées avec les sociétés du Groupe en Limagne, le chiffre d'affaires dépasse les 110 millions d'euros, une première pour l'activité. L'innovation, l'excellence opérationnelle et l'internationalisation font de Limagrain Céréales Ingrédients un « Cereal Expert » sur les marchés du snack, de la panification, des céréales petit-déjeuner, des plats préparés et des bioplastiques.*



**Viktoriia  
LHOSPITALIER**  
Commerciale Europe  
Limagrain  
Céréales Ingrédients  
Riom (France)

SEMEUR DU MONDE

« Le développement des activités de Limagrain Céréales Ingrédients en Ukraine et en Russie nécessite une bonne connaissance des cultures locales. »



## 1

Business Unit :  
Limagrain Céréales  
Ingrédients

## 84

millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
(inclus éliminations intra-Groupe)

## Leader 253

européen en farines  
fonctionnelles

salariés

## Une forte progression pour l'activité

Le 1<sup>er</sup> janvier 2014, Limagrain Céréales Ingrédients (LCI) a **intégré les activités Meunerie du Groupe** en Auvergne. Réalisée dans une logique de synergie de moyens et de renforcement de l'offre, cette fusion permet de créer un ensemble « Ingrédients Céréaliers », fort d'une capacité industrielle de plus de 200 000 tonnes, organisé autour des filières blé et maïs. LCI alimente désormais ses marchés grâce à **six sites de production**.

## Une internationalisation soutenue

Limagrain Céréales Ingrédients renforce sa présence à l'international grâce à des implantations locales lui permettant d'être au plus près de ses clients : mise en place d'une équipe en **Espagne** pour intégrer le marché, structuration d'un réseau de ventes pour les farines fonctionnelles et les améliorants en **Russie** par le biais d'un distributeur local, et allocation de ressources commerciales et marketing substantielles pour appuyer le développement au **Moyen-Orient**.

## D'importants projets développés

Cet exercice est marqué par l'avancée de grands chantiers structurants. Le **plan d'action RSE** continue d'être déployé : politique de certification SMETA (Audit de commerce éthique pour les adhérents de Sedex) en cours sur l'activité Meunerie, charte RSE finalisée et en cours de diffusion. La **sécurité des personnes** devient un enjeu clé pour Limagrain Céréales Ingrédients, qui est pilote avec Limagrain Coop sur cette thématique au sein du Groupe. Enfin, la **stratégie de marque** de LCI se met en place sur l'activité Meunerie et la **refonte des outils internet** se poursuit.



## LA RÉCOLTE D'INNOVATIONS



### DES SOLUTIONS « GLUTEN-FREE » POUR LE PETIT-DÉJEUNER

Déjà présents aux États-Unis, les produits sans gluten arrivent peu à peu sur le marché européen des céréales petit-déjeuner.

Fort d'une expérience de 30 ans dans ce domaine, Limagrain Céréales Ingrédients est déjà présent sur ce segment spécifique en élargissant sa gamme de solutions « Gluten-Free ». Grâce à une collaboration étroite avec la recherche et Limagrain, LCI propose des variétés de maïs adaptées à l'extrusion et offre une traçabilité totale de ses ingrédients tout en garantissant une teneur maximale en gluten n'excédant pas 5 mg/kg.

### DES RECETTES SPÉCIFIQUES POUR DES PAINS SPÉCIAUX

Soft tortillas ou wraps, bagels, pains plats, bretzels, etc. Ces pains spéciaux ont un processus de fabrication qui leur est propre, voire une recette unique. Mais ils doivent aussi répondre à des problématiques fonctionnelles, de texture et de goût atypiques.

En tant qu'expert du marché de la boulangerie, Limagrain Céréales Ingrédients démontre une fois de plus son savoir-faire en proposant des solutions fonctionnelles sur mesure et dédiées pour chacun de ces pains spéciaux : obtention d'une meilleure texture, optimisation du processus de fabrication ou amélioration globale des caractéristiques du produit fini.

Véritables vecteurs d'innovation et d'animation de gamme, les pains spéciaux sont devenus en peu de temps les incontournables du marché de la boulangerie.











# EN SAVOIR PLUS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE LIMAGRAIN

*NOS PRINCIPAUX PROGRÈS EN 2013/2014*

*TABLE DE CONCORDANCE*

*NOTE MÉTHODOLOGIQUE DU REPORTING  
SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL*

## Nos principaux progrès en 2013/2014



### Gouvernance et Société

PROGRÈS	OBJECTIFS 2014/2017	PRINCIPAUX PROGRÈS 2013/2014
Partager et valoriser les spécificités du modèle coopératif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissance par nos parties prenantes de notre identité coopérative</li> <li>Engagement affirmé de Limagrain dans des initiatives de valorisation du modèle coopératif et de promotion des valeurs de la profession d'agriculteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'une formation sur la coopération et la gouvernance Limagrain avec Coop de France</li> <li>Valorisation du modèle Limagrain au sein de la stratégie de marque</li> <li>Acteur de la mobilisation des coopératives françaises, via la diffusion d'une publicité grand public pour découvrir la coopération agricole et la participation à de nombreux événements, dont le Sommet International des Coopératives</li> </ul>
Structurer l'éthique des affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un Code de Conduite Limagrain et mise en place d'un système de management adapté</li> <li>Déploiement du Code avec formation des managers et sensibilisation des salariés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction du premier Code de Conduite Limagrain et création d'un e-learning dédié, afin de sensibiliser l'ensemble des salariés</li> <li>Démarrage d'une politique d'achats responsables chez Aigle &amp; Partners</li> </ul>
Dialoguer avec les parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre d'une approche structurée de dialogue</li> <li>Diffusion des principes et du programme RSE dans notre écosystème pour en faire un sujet fédérateur, une composante de la culture du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un reporting extrafinancier Groupe</li> <li>Signature du Global Compact en 2013</li> <li>Sensibilisations internes à la RSE, création de groupes de travail transverses sur les sujets prioritaires et d'un comité RSE</li> <li>Mise en place d'une cartographie des parties prenantes Limagrain</li> <li>Lancement d'une brochure grand public pour expliquer l'histoire de la fabrication des pains et gâteaux Jacquet Brossard</li> </ul>
S'impliquer dans la société et le développement des territoires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de l'emploi dans les filières, sur les territoires d'implantation</li> <li>Définition d'un cadre Limagrain d'actions sociétales</li> <li>Valorisation de la contribution socio-économique Limagrain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recensement de l'ensemble des actions sociétales du Groupe</li> <li>Lancement du projet Local FootPrint® sur le territoire Auvergne</li> <li>Renouvellement du soutien à momagri et à l'ONG Fair Planet en Éthiopie</li> <li>Mise en place par Vilmorin Jardin, en France, d'une politique de mécénat sur « le Jardin comme source d'échanges, transmission et subsistance » avec Les Jardins et les Restos du Cœur</li> </ul>

\* Local Footprint® est un outil de mesure de l'empreinte socio-économique locale des acteurs économiques sur les territoires.



### Innovation

PROGRÈS	OBJECTIFS 2014/2017	PRINCIPAUX PROGRÈS 2013/2014
Protéger les découvertes et permettre l'accès au progrès	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de la capacité à innover</li> <li>Promotion d'une protection adaptée et juste de la création variétale</li> <li>Création d'outils pédagogiques sur l'innovation, ses enjeux, pour l'interne et l'externe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualisation de la position Limagrain sur la propriété intellectuelle à destination de l'interne et de l'externe</li> <li>Sensibilisation des décideurs politiques nationaux aux sujets de l'accès aux ressources génétiques et de la protection des innovations végétales</li> <li>Augmentation du budget R&amp;D de 0,5 % soit 13,5 % du CA professionnel qui contribue à maintenir notre patrimoine génétique de plus de 10 000 variétés de plantes</li> <li>Participation à des groupes de travail au sein des interprofessions : GNIS, UFS, ISF, Alliance 7, etc.</li> </ul>
Anticiper les impacts socio-environnementaux des produits	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte, dès leur conception et valorisation, des impacts socio-environnementaux des semences, des produits et process</li> <li>Formation des équipes sur le sujet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23 sociétés représentant 54 % du CA de Limagrain ont mis en place un Système de Management de la Qualité</li> <li>5 sociétés représentant 21 % du CA de Limagrain disposent d'un Système de Management de l'Environnement</li> </ul>
Faire grandir la culture d'intelligence collective	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de l'approche partenariale avec les parties prenantes grâce à une dynamique d'innovation collaborative</li> <li>Développement de l'intelligence collective en renforçant les synergies au sein du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet de recherche sur la laitue conjuguant l'expertise de HM.CLause et de Vilmorin, deux BU de Limagrain</li> <li>Enregistrement du premier trait maïs par Genective, société associant à 50/50 le savoir-faire végétal de Limagrain et KWS</li> </ul>



## Ressources Humaines

PROGRÈS	OBJECTIFS 2014/2017	PRINCIPAUX PROGRÈS 2013/2014
Attirer et fidéliser les talents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structuration de notre politique de marque employeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structuration de la marque employeur Limagrain en cohérence avec la communication institutionnelle, notamment dans un nouvel espace « carrières » sur le site internet Limagrain</li> <li>Partenariat Limagrain et HM.CLAUSE, avec l'Université de Floride aux États-Unis pour des échanges avec la France, afin de favoriser accords de recherche, programmes de formation et accueil de jeunes</li> </ul>
Développer les qualités et les compétences de chacun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de tous les entretiens annuels</li> <li>Accès à la formation pour tous les collaborateurs et promotion des formations qualifiantes</li> <li>Amélioration de notre taux de personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>62 % des salariés ont bénéficié d'un entretien individuel annuel avec leur supérieur hiérarchique</li> <li>Lancement, en juillet 2013, d'un centre de partage des connaissances « Limagrain Academy » pour les salariés et les adhérents de la Coopérative</li> <li>96 755 heures de formation dispensées par Limagrain en 2013/2014</li> <li>Formation certifiante Métier, d'assistantes parafonctionnelles (Holding, Jacquet Brossard, Vilmorin, Vilmorin Jardin, HM.CLAUSE et Limagrain Coop), en partenariat avec Elegia Formation et l'Université de Paris Dauphine</li> <li>Taux de personnes en situation de handicap sur le périmètre France : 2,5 % en 2013/2014</li> </ul>
Bâtir des parcours professionnels dans la durée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre d'une approche structurée de gestion des carrières (dont entretiens de mi-carrière)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Signature d'un contrat de génération en avril 2014 au niveau du Groupe pour faciliter les transitions au cours de la carrière des salariés</li> </ul>
Développer le dialogue social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement de notre dialogue social par un engagement d'ouverture plus affirmé et des échanges complémentaires avec les instances sociales</li> <li>Mise en place de baromètres sociaux assortis de plans de progrès</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Révision en cours du dialogue social, avec les partenaires sociaux, pour ouvrir à la consultation certains sujets européens</li> <li>102 accords collectifs ont été négociés et signés au niveau des entreprises, en 2013/2014</li> <li>Mise en place d'un baromètre social en France et en Belgique, chez Jacquet Brossard</li> </ul>
Cultiver la qualité managériale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des formations managériales pour les managers</li> <li>Création de parcours de formation individualisés managers au plus près des besoins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un large éventail de formations dans le catalogue Limagrain Academy : « management game », management à distance, conduite du changement, gestion sociale, etc.</li> <li>Un module « bien-être au travail » en partenariat avec Cohésion Internationale, testé par des partenaires sociaux et des personnes des Ressources Humaines des différentes BU françaises</li> <li>Lancement d'un parcours managers de 10 jours, pour les fonctions support des holdings du Groupe, en partenariat avec l'ESC Clermont</li> </ul>
Faire de la santé et de la sécurité des personnes, une priorité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'une culture santé-sécurité avec la mise en place d'un cadre commun, d'actions et de structures performantes et innovantes, dans le but de garantir la santé et la sécurité de tous les employés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un groupe de travail transverse sur le thème de la santé-sécurité</li> <li>Formation du Comité de Direction Groupe au fondamentaux du management de la sécurité et de trois comités de direction BU à la visite comportementale de sécurité</li> <li>Ateliers de sensibilisation aux « bons » comportements chez Limagrain Céréales Ingrédients, Limagrain Coop et Jacquet Brossard</li> </ul>



## Excellence Opérationnelle

PROGRÈS	OBJECTIFS 2014/2017	PRINCIPAUX PROGRÈS 2013/2014
Offrir aux agriculteurs des solutions performantes et responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des relations long terme avec les producteurs</li> <li>Réduction de l'utilisation de produits phytosanitaires</li> <li>Valorisation des qualités socio-environnementales des solutions Limagrain auprès des agriculteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Première commercialisation de 494 variétés en 2013/2014, dont 375 variétés potagères et 119 variétés de grandes cultures</li> <li>Mise en place par Limagrain Europe, en 2013, d'un outil gratuit d'aide à la décision « LG Vision Irrigation », sur <a href="http://www.lgseeds.fr">www.lgseeds.fr</a>, qui permet aux agriculteurs d'optimiser les apports en eau</li> </ul>
Assurer aux consommateurs accessibilité et qualité des produits	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recours aux certifications garantissant ces aspects et permettant d'entrer dans des démarches d'amélioration continue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 sociétés, représentant 18 % du CA Limagrain, disposent de certifications sur le management de la qualité de type ISO 9001</li> <li>13 sociétés, représentant 39 % du CA Limagrain, disposent de certifications portant sur la sécurité alimentaire (GSPP, BRC, IFS, CSA-GTP*, etc.)</li> </ul>
Mesurer et limiter l'impact environnemental de nos installations	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimisation des consommations d'eau et d'énergie sans nuire à la qualité des produits</li> <li>Optimisation de la valorisation et/ou du recyclage des déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'audits énergétiques sur 14 sites en France</li> <li>Plus de 70 % des déchets Groupe sont valorisés ou recyclés</li> <li>Premier calcul des consommations d'eau et d'énergie ainsi que des émissions de gaz à effet de serre, en consolidé Limagrain afin de piloter les actions en amélioration continue</li> </ul>
Optimiser les supply chains	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche structurée de management des supply chains maximisant les synergies performantes et responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place au sein d'Aigle &amp; Partners d'un premier questionnaire à destination des fournisseurs sur leurs pratiques en termes de RSE et sur leur respect des principes du Global Compact : sur 119 fournisseurs actifs, 9,2 % ont signé le Global Compact et 36 % sont engagés dans une démarche RSE</li> </ul>

\* GSPP (Good Seed and Plant Practices) ; BRC (British Retail Consortium) ; IFS (International Featured Standard) ; CSA-GTP (Charte Sécurité Alimentaire/Good Trading Practice)



# Table de concordance

Thématiques des articles r.225-104 et r.225-105 du code du commerce

GRI G4

THÉMATIQUES SOCIALES				
THÉMATIQUES SOCIALES	a) Emploi	Effectif total et répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique	G4-9 à 10 G4-52 G4-LA1 G4-LA12	
		Embauches et licenciements		
		Rémunérations et évolutions		
	b) Organisation du travail	Organisation du temps de travail		
		Absentéisme		
	c) Relations sociales	Organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec lui	G4-SO1	
		Bilan des accords collectifs		
	d) Santé et sécurité	Conditions d'hygiène et de sécurité au travail	G4-LA2 G4-LA6 à 8	
		Bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail		
		Accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles		
	e) Formation	Politiques mises en œuvre en matière de formation	G4-LA9 à 11	
		Nombre total d'heures de formation		
	f) Egalité de traitement	Politique mise en œuvre et les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes	G4-LA12	
		Politique mise en œuvre et les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées		
		La politique de lutte contre les discriminations		
	g) Promotion et respect des stipulations des conventions de l'OIT relatives	Promotion et respect des stipulations des conventions de l'OIT relatives : - au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective - à l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession - à l'élimination du travail forcé ou obligatoire - à l'abolition effective du travail des enfants	G4-56 à 58 G4-SO3 à 4 G4-HR10 G3-FP2	
THÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES	a) Politique générale en matière environnementale	Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales, et le cas échéant les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement	G4-DMA G4-EN29	
		Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement		
		Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions		
		Montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sauf si cette information est de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours		
	b) Pollution et gestion des déchets	Mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	G4-EN21 à 25 G4-EN27 G4-SO2	
		Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets		
		Prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité		
	c) Utilisation durable des ressources	Consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales	G4-EN3 G4-EN5 G4-EN8	
		Consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation		
		Consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables		
		Utilisation des sols		
	d) Contribution à l'adaptation et à la lutte contre le réchauffement climatique	Rejets de gaz à effet de serre (GES)	G4-EN15 à 16 G4-EN18 à 19 G4-EC2	
		Adaptation aux conséquences du changement climatique		
	e) Protection de la biodiversité	Mesures prises pour préserver la biodiversité	G4-EN12	
THÉMATIQUES SOCIÉTALES	a) Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société en matière d'emploi et de développement régional	G4-SO2 G4-EC1 G4-EC8	
		Impact territorial, économique et social de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales		
	b) Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la société, notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines	Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la société : les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations	G4-24 à 27 G4-LA14 G3-FP2	
		Les actions de partenariat ou de mécénat		
	c) Sous-traitance et fournisseurs	La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	G4-LA14 à 15 G4-EN32 à 33 G4-HR10 G4-SO9 à 10	
		L'importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants, de leur responsabilité sociale et environnementale		
	d) Loyauté des pratiques	Les actions engagées pour prévenir la corruption	G4-56 à 58 G4-SO3 à 4 G4-HR10 G3-FP2	
		Les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs		
	e) Autres actions engagées en faveur des droits de l'homme	Autres actions engagées en faveur des droits de l'Homme		

Domaine d'action de l'ISO 26000	Principe du Global Compact	Rapport Annuel et de Responsabilité Sociétale Limagrain (chapitre – n° page – paragraphe)
6.4.3 Emploi et relations employeur/employé 6.4.4 Conditions de travail et protection sociale 6.8.5 Création d'emploi et développement des compétences		2 – p.49 – Répartition des effectifs chez Limagrain 2 – p.52 – 7 bonnes raisons de travailler chez Limagrain 3 – p.63 – Un Groupe multiculturel 2 – p.48 – Attirer et fidéliser les talents 2 – p.49 – Répartition des effectifs chez Limagrain 2 – p.52 – Bénéficier d'une rémunération équitable et compétitive
		2 – p.49 – Un dialogue social de qualité 2 – p.51 – Taux global d'absentéisme
6.4.5 Dialogue social	3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	2 – p.49 – Un dialogue social de qualité
6.4.6 Santé et sécurité au travail		2 – p.51 – Considérer la santé et la sécurité des personnes comme une priorité 2 – p.49 – Un dialogue social de qualité 2 – p.51 – Considérer la santé et la sécurité des personnes comme une priorité
6.4.7 Développement du capital humain 6.8.5 Création d'emploi et développement des compétences		2 – p.49 – Bâtir des parcours professionnels dans la durée 2 – p.49 – Développer les compétences de chacun 2 – p.50 – Limagrain Academy
6.3.7 Discrimination et groupes vulnérables 6.4.3 Emploi et relations employeur/employé	6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	2 – p.49 – Un dialogue social de qualité p.89 – Développer les qualités et les compétences de chacun 1 – p.22 – Le Code de Conduite
6.3.5 Prévention de la complicité 6.3.6 Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme 6.6.3 Lutte contre la corruption 6.6.5 Concurrence loyale	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence 2. À veiller à ce que leurs propres sociétés ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire 5. L'abolition effective du travail des enfants 10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	1 – p.22 – Le Code de Conduite
	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	1 – p.21 – Une approche ambitieuse et pragmatique 2 – p.43 – Management de l'Environnement 1 – p.21 – La sensibilisation et l'implication des salariés 2 – p.42 – L'innovation au service de l'environnement Non abordé
6.5.3 Prévention de la pollution	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	2 – p.43 – L'innovation au service de l'environnement 2 – p.42 – Les déchets, prévention, recyclage et valorisation 2 – p.57 – Une interaction avec les communautés en lien avec nos installations partout dans le monde
6.5.4 Utilisation durable des ressources	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	2 – p.42 – L'eau, une ressource précieuse consommée avec respect et modération 2 – p.42 – Les matières premières, une consommation limitée 2 – p.42 – L'efficacité énergétique, premier levier de performance économique et environnementale 2 – p.42 – Les sols, premier outil de production, préservés avec attention
6.5.5 Atténuation des changements climatiques et adaptation		2 – p.42 – L'innovation au service de l'environnement 2 – p.39 – Limagrain, un groupe qui innove 2 – p.47 – Limagrain répond aux 5 idées reçues sur l'accès aux semences (idée reçue n°5)
6.5.6 Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels 6.6.7 Respect des droits de propriété 6.8.6 Développement des technologies et accès à la technologie		2 – p.38 – Promouvoir des solutions innovantes et responsables 2 – p.46 – Limagrain répond aux 5 idées reçues sur l'accès aux semences
6.8.3 Implication auprès des communautés 6.8.4 Education et culture 6.8.5 Création d'emplois et développement des compétences 6.8.9 Investissement dans la société		2 – p.57 – Notre engagement auprès des territoires et des communautés locales
6.8.3 Implication auprès des communautés 6.8.9 Investissement dans la société		1 – p.20 – La responsabilité sociétale, enjeu stratégique et levier de la performance chez Limagrain 2 – p.36 – Les atouts du modèle de gouvernance de Limagrain 2 – p.56 – Un modèle d'organisation au plus près des marchés p.88 – Dialoguer avec les parties prenantes 2 – p.57 – Notre engagement auprès des territoires et des communautés locales p.88 – S'impliquer dans la société et le développement des territoires
6.3.3 Devoir de vigilance 6.3.4 Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme 6.3.10 Principes fondamentaux et droits au travail 6.6.6 Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence 2. À veiller à ce que leurs propres sociétés ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	2 – p.22 – Le Code de Conduite p.88 – Structurer l'éthique des affaires p.89 – Optimiser les supply chains
6.3.5 Prévention de la complicité 6.3.6 Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme 6.6.3 Lutte contre la corruption 6.6.5 Concurrence loyale	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence 2. À veiller à ce que leurs propres sociétés ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire 5. L'abolition effective du travail des enfants 10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	2 – p.22 – Le Code de Conduite
6.7.4 Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs 6.8.8 La santé		2 – p.41 – L'innovation au service de l'excellence opérationnelle 2 – p.58 – Limagrain soutient momagri
		2 – p.22 – Le Code de Conduite

## Note méthodologique du reporting social, sociétal et environnemental

La démarche de reporting social, sociétal et environnemental de Limagrain se base sur :

- les dispositions réglementaires liées à l'article R. 225-105-1 du Code de Commerce français ;
- les principes et recommandations de la norme ISO 26000 qui ont permis au Groupe de définir ses enjeux prioritaires en termes de responsabilité sociétale d'entreprise afin de répondre à la fois à des objectifs économiques, environnementaux, sociaux/sociétaux et aux attentes des parties prenantes ;
- les lignes directrices pour le reporting Développement durable du référentiel G4 de la Global Reporting Initiative ;
- les dix principes du Pacte Mondial de l'ONU.

La période de reporting est fondée sur une année fiscale (du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin), à l'exception des indicateurs relatifs à la formation et aux mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre), par souci de cohérence avec la réglementation française et le bilan social des sociétés françaises.

### Périmètre

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être représentatif des activités de Limagrain. Pour l'exercice 2013/2014 :

- le reporting social couvre la totalité du CA consolidé 2013/2014 de Limagrain ;
- le reporting sociétal et environnemental : toutes les sociétés dont Limagrain était actionnaire majoritaire au 1<sup>er</sup> juillet 2013 ont été interrogées. Cela représente 86,52 % du CA consolidé de Limagrain. Les réponses couvrent 98,80 % du CA consolidé 2013/2014 de ces sociétés. Cependant, l'absence de suivi de la part de certaines filiales oblige à calculer les données environnementales suivantes sur un périmètre réduit.
  - En matière d'énergie, les réponses couvrent 93,78 % du CA 2013/2014 des sociétés interrogées<sup>1</sup>.
  - En matière d'eau, les réponses couvrent 87,44 % du CA 2013/2014 des sociétés interrogées<sup>1</sup>.
  - En matière de déchets, les réponses couvrent 83,84 % du CA 2013/2014 des sociétés interrogées.
- pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé en regard de la donnée communiquée. Sur les périmètres ci-dessus, les règles de consolidation extra-financières sont les mêmes que les règles de consolidation financière.

### Variations de périmètre

Les acquisitions, cessions ou créations sont prises en compte uniquement après une pleine année d'exploitation selon l'activité exercée.

### Procédures méthodologiques

Les procédures du Groupe sont composées d'un glossaire de définition des indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux en deux langues (français et anglais) ainsi que :

#### Pour les indicateurs sociaux :

- d'un guide méthodologique du reporting social Limagrain, intégrant le manuel d'utilisation de l'outil informatique en deux langues (français et anglais) ;
- d'un test de contrôle de cohérence avec les données sociales issues du système de reporting de consolidation financière.

#### Pour les indicateurs environnementaux et sociétaux :

- d'une note méthodologique du reporting sociétal et environnemental ;
- d'une note méthodologique spécifique pour l'énergie et les gaz à effet de serre ;
- d'une feuille de calcul de conversion des différentes unités pour l'énergie ;
- d'une feuille de calcul permettant de mesurer les émissions de gaz à effet de serre relatifs à la consommation d'électricité.

### Précisions et limites méthodologiques

Les méthodologies utilisées pour certains indicateurs sociaux et environnementaux peuvent présenter des limites du fait :

- de la variation des définitions entre la France et l'international. Un travail d'harmonisation a eu lieu au cours de l'exercice 2013/2014 ;
- des particularités des lois sociales de certains pays ;
- de changements de définition pouvant affecter leur comparabilité ;
- de la variation du périmètre d'activité d'une année sur l'autre ;
- de la difficulté de récupérer de l'information en cas de sous-traitance et/ou de société en participation avec des partenaires extérieurs ;
- des modalités de collecte et de saisie de ces informations.

### Précisions concernant les données sociales

Un temps plein est défini par rapport à la durée légale du travail dans le pays d'exercice et/ou de l'entreprise.

La définition de « travailleur handicapé » est considérée en fonction des réglementations locales.

La définition de « manager » chez Limagrain est exprimée comme suit : tout employé ayant un diplôme bac+5 ou équivalent, acquis par l'expérience professionnelle ; sont inclus les Dirigeants et les cadres de Direction du Groupe.

Lorsqu'un salarié est en congés maladie, il est comptabilisé dans les effectifs ; s'il est remplacé, le remplaçant n'est en revanche pas comptabilisé dans l'effectif permanent.

Est considéré comme accident du travail, un accident survenu durant le temps de travail quelle qu'en soit la raison. Les accidents de trajet ne sont pas comptabilisés.

1. La liste des sociétés concernées est disponible sur demande auprès du pôle Affaires Institutionnelles – RSE Groupe.



Les jours d'absence sont les jours non travaillés pour cause de maladie, maternité, absence exceptionnelle ou d'accident du travail. Les congés payés, jours de formation, jours de représentation du personnel ou de récupération ne sont pas comptabilisés dans les absences. L'ensemble des jours d'absences est comptabilisé en jours ouvrés, notamment pour le calcul du taux de gravité.

Les calculs du taux d'absentéisme, du taux de fréquence et du taux de gravité des accidents du travail sont réalisés sur la base d'une moyenne Groupe d'heures travaillées – à savoir, pour l'année 2013/2014, 1 850 heures – et selon les formules de calcul du GRI LA7. Ainsi, le taux d'absentéisme est calculé selon la formule suivante : nombre d'heures d'absence<sup>2</sup> / nombre d'heures théoriques de travail.

La part des salariés ayant bénéficié d'un entretien individuel au cours de l'exercice 2013/2014 est calculée selon la formule suivante : nombre d'entretiens individuels 2012/2013 / effectif permanent 2013/2014.

La typologie des formations prises en compte dans le reporting peut être variée.

## Précisions concernant les données environnementales et sociétales

Au vu de la nouvelle méthodologie mise en place durant cet exercice, l'année fiscale de référence pour toute comparabilité à venir sera considérée comme étant 2013/2014.

Les déchets du Groupe Limagrain sont principalement composés de déchets organiques ou compostables (matières végétales, déchets de triage, terreau, etc.), de produits phytosanitaires non utilisés, d'emballages vides et de palettes.

Le nombre de variétés lancées, qui illustre l'indicateur de biodiversité, est calculé sur la base des variétés qui génèrent un premier chiffre d'affaires.

Le certificat Certiphyto a pour objectif de sécuriser l'usage des produits phytopharmaceutiques. Tout acte professionnel et dès que l'action conduite porte sur l'utilisation, la distribution, le conseil, la vente de produits phytopharmaceutiques, est soumis à la détention du certificat individuel pour les produits phytopharmaceutiques, dit communément Certiphyto, qui atteste de connaissances suffisantes pour utiliser les pesticides en sécurité et en réduire leur usage<sup>3</sup>. Ce certificat est un dispositif du Plan Ecophyto 2018, qui s'inscrit dans le cadre européen d'une utilisation des pesticides compatible avec le développement durable. Le plan Ecophyto 2018 vise à réduire progressivement l'usage des pesticides de 50 % d'ici 2018 si possible, engagement du Grenelle de l'Environnement.

La lutte biologique est un moyen de réduire les effets d'un organisme – animal ou plante – gênant, en le faisant manger par un de ses ennemis naturels<sup>4</sup>.

Déchets Non Dangereux (DND) : déchets de toute nature dès lors qu'ils ne sont ni inertes, ni dangereux. Lorsqu'ils proviennent des entreprises, ils sont également appelés Déchets Industriels Banals (DIB). Exemples : métaux, papiers, cartons, plastiques, bois, etc. Un DND souillé par un produit dangereux devient un Déchet Dangereux, et doit donc suivre une filière d'élimination adaptée.

En innovation variétale, les procédés dits biologiques sont ceux basés sur la recombinaison aléatoire des génomes.

Les « Anti-Social Forces » (ASF) sont des groupes ou individus, qui recherchent des avantages économiques par l'utilisation de la violence, de la force et de moyens frauduleux.

## Consolidation et contrôle interne

Chaque entité et chaque Business Unit est responsable des données qu'elle fournit, tout comme la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

● **Les données sociales** sont collectées par la Direction des Ressources Humaines. La source principale en est le Système d'Information des Ressources Humaines, alimenté par une application de gestion dédiée sous Access croisée avec le logiciel de Gestion Prévisionnelle des Compétences (SMART) et des logiciels de traitement de paie. Le contrôle et la consolidation de ces données sont réalisés en deux phases :

– Première phase : chaque entité (Limagrain et ses filiales) consolide les données de son périmètre. Lors des consolidations, des contrôles de cohérence sur les données sont effectués. Les données consolidées et contrôlées au niveau entité sont ensuite mises à la disposition de la Direction des Ressources Humaines Groupe.

– Deuxième phase : la Direction des Ressources Humaines Groupe consolide les données sur l'intégralité du périmètre et veille à leur cohérence notamment grâce à des tests croisés avec le système de reporting de consolidation financière.

● **Les données environnementales et sociétales** : chaque Business Unit a été contactée cette année afin d'identifier avec elle, la Direction la plus à même de collecter les données selon son organisation. Ainsi, les Directions concernées sont variées : Direction Financière, Direction QSE, Direction RSE, Direction Ressources Humaines, Direction Communication, Direction Marketing. Les données sont ensuite consolidées au niveau du Groupe par le pôle RSE de la Direction Communication et Affaires Institutionnelles. Lors des consolidations, des contrôles de cohérence sur les données sont effectués et notamment un ratio avec le chiffre d'affaires et les effectifs ainsi que des comparaisons avec l'année 2012/2013 lorsque cela est possible. Lorsque des incohérences ont été détectées, les Business Units ont été contactées afin de valider la donnée et, si nécessaire, de fournir une explication.

Les données sociales et environnementales feront l'objet, au cours des prochaines années, de comparaisons avec les résultats des années précédentes, dans un esprit d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle. Tout indicateur présentant un écart supérieur à 15 % entre l'année antérieure et l'année de référence fera l'objet d'une analyse et d'un traitement approfondi afin de comprendre et de progresser l'année suivante.

Toute valeur nulle reportée devra faire l'objet d'un contrôle de cohérence particulier et, le cas échéant, être clairement expliquée.

## Contrôles externes

Pour l'exercice 2013/2014, les procédures de reporting des indicateurs extrafinanciers ont fait l'objet d'une vérification externe par SGS sur le périmètre Vilmorin & Cie, regroupant les activités semences de Limagrain. Parallèlement, des audits de sites ont été menés, sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux sur quatre entités représentatives des activités du périmètre Vilmorin & Cie afin de valider la qualité et la crédibilité globale du système de reporting :

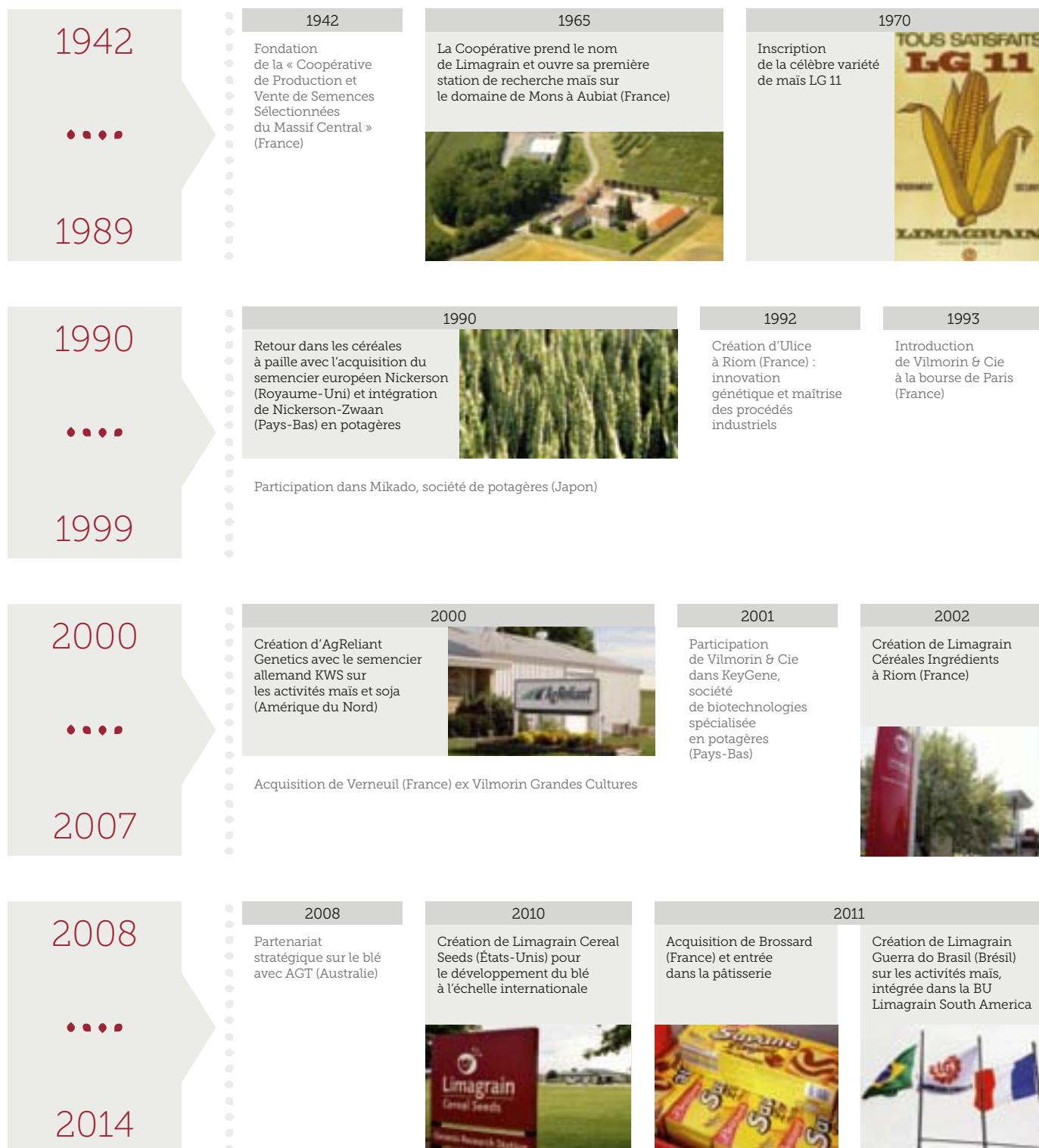
- Limagrain UK (Royaume-Uni, activité Semences de Grandes Cultures)
- Limagrain Europe SA (France, activité Semences de Grandes Cultures)
- HM.CLAUSE SA (France, activité Semences Potagères)
- HM.CLAUSE Inc. (États-Unis, activité Semences Potagères)











2. Le nombre d'heures d'absence est calculé sur la base du nombre de jours d'absence reporté, multiplié par 8,5 heures. Les 8,5 heures par jour sont basées sur la moyenne annuelle d'heures travaillées (1 850 heures) réparties sur 217 jours de travail.

3. Source : <http://agriculture.gouv.fr/Certiphyto-un-certificat-pour-16486>

4. Source : <http://www7.inra.fr/opie-insectes/luttebio.htm>

# La construction d'un groupe coopératif agricole international



<p>1975</p> <p>Acquisition de Vilmorin (France) et entrée dans le monde des potagères</p> 	<p>1979</p> <p>Création de la première station de recherche maïs aux États-Unis</p>	<p>1983</p> <p>Création d'une maïserie à Ennezat (France) : première pierre de la politique de filières</p>	<p>1986</p> <p>Création de Biosem, premier laboratoire de biotechnologies végétales à Clermont-Ferrand (France), devenu Biogemma en 1997</p>	<p>1989</p> <p>Création d'Oxadis, structure dédiée à la commercialisation de semences potagères destinées au grand public (France), devenue aujourd'hui Vilmorin Jardin - Suttons</p> 
<p>1994</p> <p>Construction d'un pôle semences maïs en Amérique du Nord suite à l'acquisition de trois sociétés semencières américaines en grandes cultures</p>	<p>1995</p> <p>Acquisition de Jacquet (France) et entrée dans la panification</p> 	<p>1996</p> <p>Acquisition en semences potagères de Clause (France) et de Harris Moran (États-Unis)</p> 	<p>1997</p> <p>Premiers pas en Chine avec l'ouverture d'un bureau à Pékin</p>	
<p>2003</p> <p>Acquisition de Hazera Genetics (Israël)</p> 	<p>2005</p> <p>Acquisition en semences de grandes cultures d'Advanta® Europe (Pays-Bas)</p> 	<p>2006</p> <p>Réunion des activités Semences, Grandes Cultures et Potagères, au sein de Vilmorin &amp; Cie</p>	<p>2007</p> <p>Création d'un pôle de semences potagères, Mikado Kyowa Seed (Japon)</p> 	
<p>2012</p> <p>Contrôle majoritaire de Bisco Bio Sciences, société de semences de grandes cultures (Inde) et intégration dans la BU Limagrain Asia</p> 	<p>2013</p> <p>Acquisition de Link Seed (Afrique du Sud), participation dans Seed Co (Zimbabwe), sociétés spécialisées en grandes cultures et création de la BU Limagrain Africa</p>  <p>Renforcement de l'alliance Limagrain-KWS dans Genective, pour développer des traits OGM destinés aux semences de maïs</p>	<p>2014</p> <p>Acquisition de Seed Asia (Thaïlande), société spécialisée en semences de maïs tropical</p> 		



**SIÈGE SOCIAL :**

Biopôle Clermont-Limagne  
rue Henri Mondor  
63 360 Saint-Beauzire  
France

**ADRESSE POSTALE :**

CS 20 001  
63 360 Gerzat

Tél. +33 (0)4 73 63 40 00

Fax +33 (0)4 73 63 40 44

[limagrain@limagrain.com](mailto:limagrain@limagrain.com)

[www.limagrain.com](http://www.limagrain.com)

