

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2014

COP 2014



SETIG
PALUSSIÈRE
Imprimeur



En reprenant la direction de l'Imprimerie SETIG, Jean-Luc Bonnet engage l'entreprise dans une démarche de développement durable et responsable.

Déjà certifiée Imprim'Vert pour l'impression écologique, l'Imprimerie SETIG a signé le Pacte Mondial de l'ONU en 2013. De plus elle a obtenu la certification PEFC pour la gestion durable des forêts en 2014.

L'Imprimerie SETIG est consciente des impacts de ses décisions sur la société et sur l'environnement. Notre ambition est de les réduire en répondant notamment aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

L'imprimerie SETIG met tout en œuvre pour adopter un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale, c'est-à-dire à la fois économique, sociale et environnementale. A ce titre, elle poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien tout en appliquant les dix principes du Pacte au sein de sa sphère d'influence. La philosophie de l'entreprise est de considérer le salarié comme étant au cœur de la production et de le sensibiliser à la préservation de l'environnement.

L'Imprimerie SETIG est fière de renouveler son engagement envers le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et de présenter ses actions accomplies durant l'année 2014.

Jean-Luc Bonnet, Président de l'Imprimerie SETIG

Le 16 décembre 2014

A Angers



4 ■ PROFIL DE L'ENTREPRISE

4 ■ Présentation de l'Imprimerie SETIG

5 ■ Nos certifications et labels

8 ■ TABLEAU DES CORRESPONDANCES

9 ■ A. DROIT DE L'HOMME

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

10 ■ B. CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

11 ■ C. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

12 ■ D. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principes du pacte

Engagement de la direction

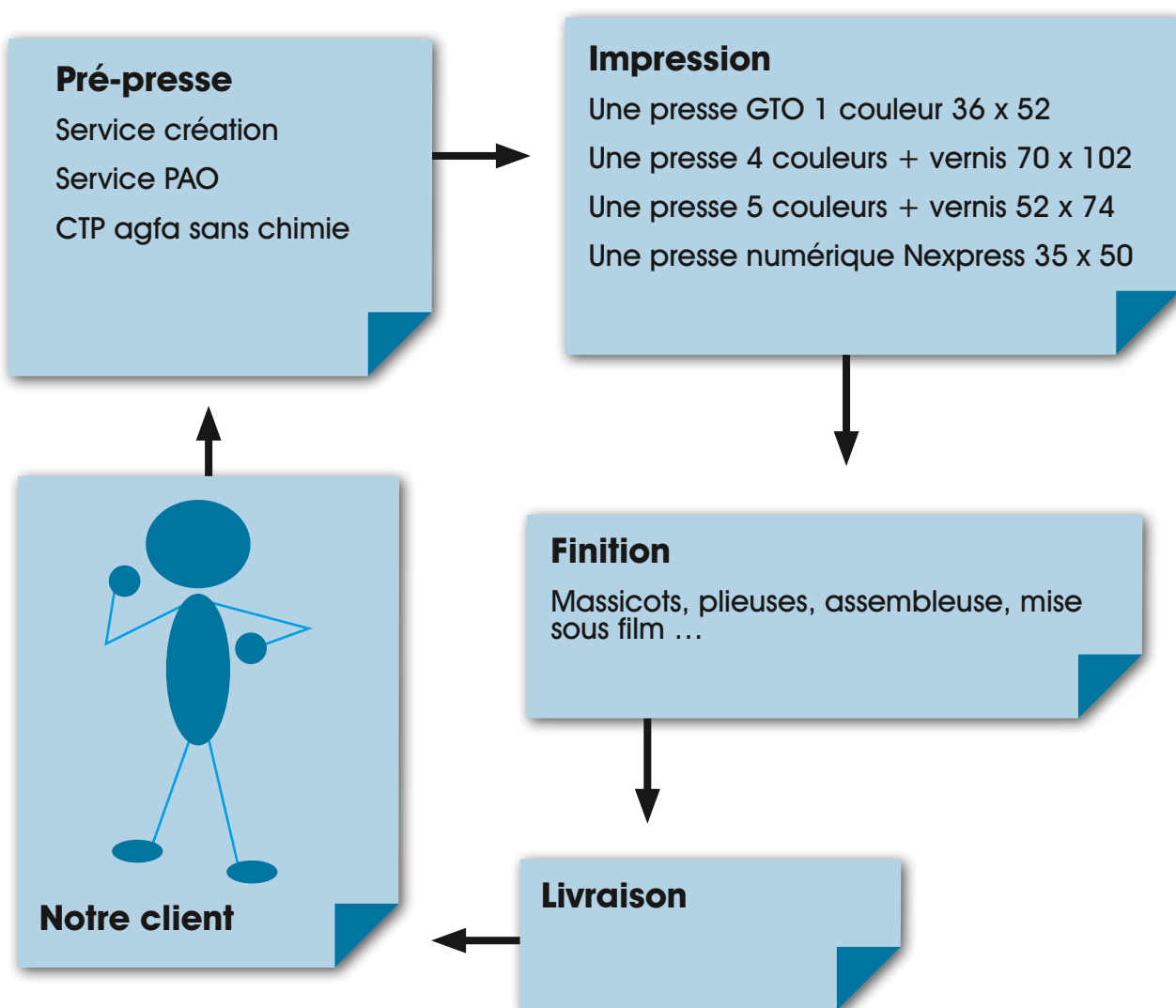
Actions accomplies

Présentation de l'Imprimerie SETIG

Le métier d'imprimeur est en constante évolution, c'est ce qui le rend passionnant, cela nous incite à moderniser constamment notre matériel et la formation de nos équipes.

A l'imprimerie, nous avons la volonté de garantir à nos clients une qualité excellente et les meilleurs services. Notre équipement permet de traiter des travaux d'impression en intégralité, très en amont par une préparation du fichier et en aval sur des machines performantes qui garantissent une finition parfaite.

Nous proposons différents services à nos clients : conseil, création, PAO, mise en page, impression numérique, impression offset, façonnage, brochage, finition, livraison.



Nos certifications et labels

Nous sommes membre du réseau Impriclub depuis 2013



Nous sommes conformes aux exigences de la marque Imprim'Vert® depuis 2009



Nous sommes conformes aux exigences du règlement PEFC® – Chaîne de contrôle depuis 2014



Nous sommes signataires du Pacte Mondial depuis 2013



Politique Sociétale

Entreprise investie dans une démarche de responsabilité sociétale, l'imprimerie SETIG contribue ainsi au développement durable. Elle assume la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement.

L'imprimerie SETIG respecte :

- Axe 1 : La gouvernance de l'organisation
- Axe 2 : Les droits de l'Homme
- Axe 3 : Les relations et conditions de travail
- Axe 4 : Le droit de l'environnement
- Axe 5 : La loyauté des pratiques
- Axe 6 : Le consommateur
- Axe 7 : Le développement local

L'imprimerie SETIG adopte un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale.

A ce titre, elle soutient le Pacte Mondial de l'ONU depuis 2013 et poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien.

Jean-Luc BONNET,
Président

Le 1^{er} Janvier 2014



Politique Environnementale

Entreprise investie dans la préservation de l'environnement, l'imprimerie SETIG est consciente des impacts environnementaux de son activité. Les collaborateurs internes, sensibilisés au respect de l'environnement, participent activement au Système de Management Environnemental.

L'Imprimerie SETIG s'engage sur son site à :

- Axe 1 : Respecter les exigences légales et les autres exigences applicables
- Axe 2 : Rationnaliser la consommation de ses ressources
- Axe 3 : Prévenir les pollutions
- Axe 4 : Maîtriser la production de ses déchets
- Axe 5 : Améliorer sa performance environnementale

L'imprimerie SETIG met en œuvre une démarche durable pour atteindre ses objectifs environnementaux au cours des procédés de fabrication.

A ce titre, elle est certifiée Imprim'Vert, PEFC et poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien.

Jean-Luc BONNET,
Président

Le 1^{er} Janvier 2014



TABEAU DES CORRESPONDANCES

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (1948)
- Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail (1998)
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement (1992)
- Convention des Nations Unies contre la corruption (2003)



Droits de l'Homme

Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Page 9
Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Page 9

Conditions de travail

Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Page 10
Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Page 10
Principe 5	L'abolition effective du travail des enfants	Page 10
Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Page 10

Protection de l'environnement

Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Page 11
Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Page 11
Principe 9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Page 11

Lutte contre la corruption

Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Page 12
--------------------	---	----------------

Principes du pacte

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence

Principe 2 : Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

Engagement de la direction

L'imprimerie SETIG :

- Respecte la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789
- Respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948
- Respecte l'intégrité des personnes qui composent sa sphère d'influence
- Agit en faveur du développement local
- Respecte la confidentialité des informations
- Maintien un dialogue continue avec ses parties prenantes
- Prend en compte les droits humains dans son système de management

Actions accomplies

- Aucun acte à l'encontre des droits de l'Homme n'a été entrepris
- Des actions de mécénat ont été menées avec Mécèn'élite d'Anjou
- Participe activement au club RSE du Medef d'Anjou : plusieurs réunions rassemblant différentes entreprises locales très variées qui témoignent de leurs actions afin de partager des bonnes pratiques



Principes du pacte

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Engagement de la direction

L'imprimerie SETIG :

- Respecte le code du travail applicable
- Encourage la diversité
- S'abstient de recourir au travail des enfants ou à toute forme de travail forcé
- Respecte la parité homme femme
- Intègre des personnes handicapées ou d'établissements protégés
- Favorise la polyvalence
- Valorise la promotion interne
- Protège ses salariés en matière d'hygiène et sécurité
- Lutte quotidiennement contre les accidents du travail
- Lutte contre le harcèlement au travail
- Œuvre pour le dialogue social en organisant des réunions générales
- Collabore avec la médecine du travail

Actions accomplies

- Les salariés ont été embauchés sans discrimination
- Du personnel d'âge varié a été intégré : entre 21 à 60 ans
- Plus d'équipement de protection individuel ont été mis à disposition : renouvellement de chaussure de sécurité, bouchon d'oreille etc
- Sensibilisation des salariés aux conditions de travail

Principes du pacte

- Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- Principe 8 :** A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Principe 9 :** A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Engagement de la direction

L'imprimerie SETIG :

- Respecte le code de l'environnement en vigueur
- Est certifiée Imprim'Vert depuis 2009
- Est certifiée PEFC depuis 2014
- Poursuit sa politique environnementale dans son processus de production
- Suit le guide des bonnes pratiques d'Impriclub
- Réduit sa consommation de produits dangereux
- Trie tous ses déchets qui sont collectés puis traités
- Sensibilise ses salariés à la préservation de l'environnement
- Favorise l'utilisation de papiers recyclés
- Favorise les fournisseurs éco-labélisés

Actions accomplies

- La certification de la marque PEFC a été attribuée à l'Imprimerie SETIG en février 2014 : en mettant en place une chaîne de contrôle interne selon le mode de la séparation physique pour permettre une traçabilité des dossiers PEFC
- Le registre des déchets non dangereux a été ajouté au registre déchet réglementaire : rajout des déchets papier, plastique, aluminium (etc.) aux eaux de mouillages, bidons souillés, chiffons souillés (etc.) : dans un document Excel
- Une séance de sensibilisation de 100 % du personnel a eu lieu : distribution d'un livret
- Les Fiches de Données et de Sécurité ont été mises à jour : 100% des FDS
- Une étude des déchets a été menée : en recevant les différents prestataires et en comparant leurs offres

Principes du pacte

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Engagement de la direction

L'imprimerie SETIG :

- Soutient la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la corruption
- Respecte les lois anti corruption et la réglementation en vigueur
- Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats
- Ne cautionne pas les propositions de pots-de-vin
- Evite de collaborer avec quiconque ne soutient pas ses principes
- Exploite son activité avec honnêteté
- Ne se livre à aucun acte de corruption
- Obéit aux règles de la libre concurrence

Actions accomplies

- Aucun d'acte de corruption n'a été entrepris
- Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté
- Les commerciaux ont été sensibilisés sur l'engagement anti-corruption : 100% des commerciaux



Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un «développement responsable et durable».

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte anti-corruption font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

Droits de l'homme

- **Principe N°1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et
- **Principe N°2** : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Conditions de travail

- **Principe N°3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- **Principe N°4** : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- **Principe N°5** : L'abolition effective du travail des enfants ; et
- **Principe N°6** : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Protection de l'environnement

- **Principe N°7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- **Principe N°8** : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- **Principe N°9** : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- **Principe N°10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Pour en savoir plus : www.unglobalcompact.org ou www.pactemondial.org



**Pour échanger sur le thème de la RSE, du Global Compact,
ou toute autre question, retrouvez nous :**

Sur notre site internet : www.setig.com

Par mail : contact@setig.com

Par téléphone : 02 41 66 60 09

Sur nos newsletters (inscription à contact@setig.com)

• [Notre newsletter n°2](#)

• [Notre newsletter n°1](#)

Sur notre site pour une visite de l'atelier de l'Imprimerie SETIG (sur RDV) :
10, rue du Petit Damiette - ZAC sud - B.P. 91043 - 49015 ANGERS cedex

SETIG
PALUSSIÈRE
Imprimeur



10, rue du Petit Damiette - ZAC sud - B.P. 91043 - 49015 ANGERS cedex
Tél. : 02 41 66 60 09 - Fax : 02 41 66 62 42
Web : www.setig.com