

Buenos Aires, 16 de diciembre 2014

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que DELOITTE & CO S.A. reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Bernardo Deluchi Levene
Manager Responsabilidad Corporativa
Deloitte & CO SA

Título de la presentación: 4ta. Campaña de Donación Voluntaria de Sangre
Deloitte invita al personal de la firma a colaborar voluntariamente con una donación anual de sangre que es destinada a la Red de Medicina Transfusional del Gobierno de la Ciudad.

Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.):

Principios 1, 2, 3, 4, 6, 10.

1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

En el marco de la Campaña de Donación Voluntaria de Sangre, Deloitte propone a los colaboradores sumarse a la propuesta, informando los beneficios sociales y solidarios que promueven tal acción, a través de carteleras y piezas de comunicación digital se invita a participar y sumarse en un día y horario específico, donde personal de salud de Red de Medicina Transfusional del Gobierno de la Ciudad se acerca a las instalaciones para la extracción, sin forzar a los colaboradores a tener que movilizarse de sus puestos.

Una vez realizada la donación, los mismos son invitados al comedor de la Firma a disfrutar de un desayuno hasta recuperar su estado óptimo para la tarea que desarrolla habitualmente.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

Pieza Comunicacional:

1: A través del mismo sistema por el cual se invita a los colaboradores a sumarse para la donación; también se les informa posteriormente la cantidad de litros obtenidos tras la campaña.

Esto estimula al personal año tras año y las cifras se van superando con amplio margen de donadores anuales.

En esta 4ta. Edición recibimos 16 voluntarios, se recolectaron 7 litros de sangre lo que equivale a salvar 48 vidas.

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/

Compromiso. Solidaridad. RRHH. Derechos Humanos. Responsabilidad Social.

.

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: Bernardo Deluchi Levene

Email: bdeluchilevene@deloitte.com

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Páginas web, etc.:

https://www.facebook.com/YourFutureatDeloitteArgentina/photos_stream?tab=photos_albums