



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

General Metálica S.A.

2014



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

CONTENIDO	PAG
MANIFESTACION DE APOYO	<b>1</b>
NUESTRA FILOSOFIA	<b>2</b>
DERECHOS HUMANOS	<b>3</b>
ESTANDARES LABORALES	<b>5</b>
MEDIO AMBIENTE	<b>8</b>
ANTICORRUPCION	<b>10</b>
NUESTROS GRUPOS DE INTERES	<b>12</b>



# 1 MANIFESTACIÓN DE APOYO

*Para General Metálica la adhesión al Pacto Global es una manifestación explícita de nuestro compromiso para promover los 10 principios universales en los temas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. El respeto por los 10 principios universales forma parte de nuestro sistema de gestión.*

*Apoyar al pacto global forma parte de nuestra estrategia empresarial para consolidarnos como una empresa socialmente responsable e interesada por el desarrollo sostenible de nuestro país.*

*Juan Carlos Schrader  
Gerente General*





## 2 NUESTRA FILOSOFIA

*Para General Metálica es determinante el apoyo y el respeto a los derechos humanos fundamentales y reconocidos universalmente. Nos hemos comprometido con la promoción, la divulgación y el respeto de estos derechos en todas nuestras acciones, promoviendo valores como la honestidad, la transparencia y la solidaridad en toda nuestra plataforma estratégica, tenemos la firme convicción que con esta acciones hacemos un mejor país.*

### VISIÓN

*Ser una empresa productiva, altamente competitiva y mantener la satisfacción de nuestros clientes de manera sostenida y permanente.*

### MISIÓN

*Impulsar el desarrollo sostenible del país ofreciendo productos y servicios que fomentan la calidad en la educación, la productividad y la organización en las empresas, satisfaciendo las expectativas de nuestros grupos de interés.*

### VALORES INSTITUCIONALES

- Respeto
- Honestidad
- Compromiso
- Trabajo en Equipo
- Orientación al Cliente
- Orientación a Resultados
- Mejoramiento Continuo



### 3 DERECHOS HUMANOS

---

*El respeto de la protección los derechos humanos es una práctica al interior de nuestra organización, razón por la cual aseguramos en todos nuestros procesos internos no ser cómplices de la vulneración de estos derechos. Nuestro Reglamento Interno de Trabajo es la prueba fehaciente de ello*

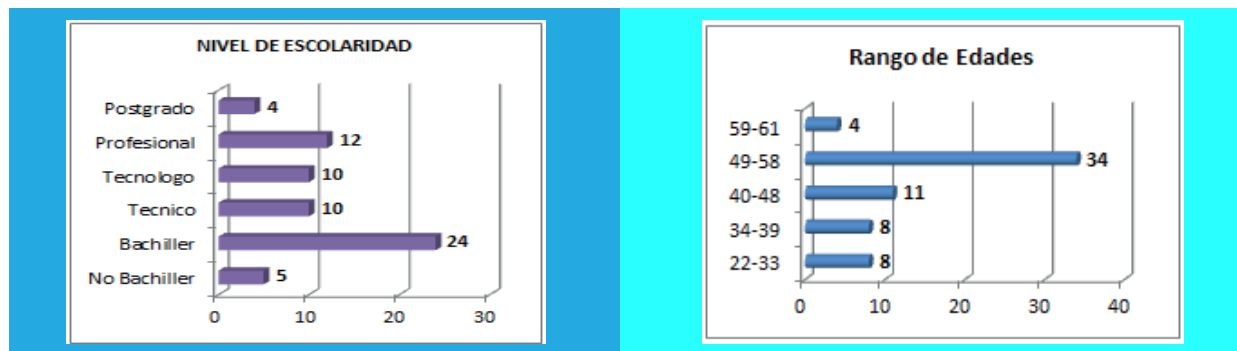
## 3.1 Acciones

3.1.1. Como parte de este compromiso adquirido, nuestros departamentos internos han garantizado que los contratos y acuerdos suscritos con proveedores y aliados cumplan con las exigencias legales de gestionar sus procesos respetando los derechos humanos.

3.1.2. El departamento de Recursos Humanos garantiza el cabal cumplimiento del Reglamento Interno de Trabajo como una herramienta que facilita y promueve en todos sus apartes el respeto por estos derechos y por la dignidad humana. En este documento se rechaza totalmente la vinculación de niños a la compañía, no permitiendo la contratación de menores de 18 años.

3.1.3. Como parte de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, la empresa asegura desde sus procesos internos la no discriminación en los procesos de selección de personal, todas las personas que aspiran a un cargo en General Metálica, participan en igualdad de condiciones.

3.1.4. Distinción de género, edad y escolaridad; Frente al aspecto de género encontramos que el 65% de los colaboradores de nuestra organización son hombres y el 35% son mujeres. De total de los colaboradores 34 están en un rango de 49 a 58 años. Si observamos la gráfica de escolaridad, tenemos que sólo 5 colaboradores no alcanzaron el grado de Bachiller.



3.1.5. Estilos de Vida Saludable; Nuestros Programas de Estilos de vida saludable y nuestras continuas campañas de sensibilización han impactado positivamente al personal, las personas que se encuentran afectadas por estas condiciones asisten a un programa especial para su manejo.







## 4 ESTANDARES LABORALES

---

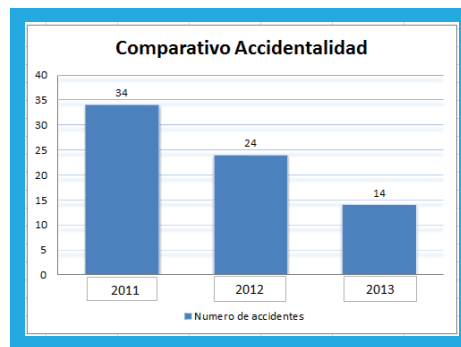
*El respeto hacia nuestros colaboradores se manifiesta de parte de la organización en un cumplimiento a cabalidad de todos los aspectos relacionados con los derechos laborales. Ha sido determinante un espacio de comunicación donde los empleados puedan manifestar sus desacuerdos y se hayan puntos de encuentro entre empleador – colaborador respecto a sus solicitudes.*

## 4.1 Acciones

4.1.1. *Estructura: General Metálica cierra el 2013 con una Planta de Personal de 140 colaboradores, 80 directos y 60 temporales contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo del país. Estructura suficiente para brindar servicios de alta calidad. Nuestros productos contribuyen y tienden a mejorar la organización de las empresas y la calidad de vida de los colombianos.*

4.1.2. *Participación Sindical: El 44% de los empleados se encuentran sindicalizados, colaboradores libremente adheridos a su organización y que garantizan la representación sindical. Discutimos libremente nuestras diferencias con el fin de alcanzar acuerdos conjuntamente aceptados. En nuestro Reglamento Interno de Trabajo, se encuentra explícito que los empleados pueden ejercer libremente este derecho.*

4.1.3. *Accidentalidad: Con la vinculación de Programas de Autocuidado, estilos de vida saludable y un completo trabajo de capacitación y formación; hemos logrado impactar de manera positiva en nuestro comportamiento para evitar accidentes laborales, es así como se muestra una disminución continua y año tras año en la accidentalidad con respecto al año 2011. Seguimos con nuestro compromiso de garantizar los recursos necesarios, un lugar seguro y el mejoramiento de las condiciones de higiene y seguridad en el trabajo. Este año 2014 hemos adelantado el diseño del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo tal como lo contempla la normatividad vigente.*



4.1.4. *Cumplimiento del Programa de salud Ocupacional: Se logró el 100% de la ejecución del Programa de Salud Ocupacional propuesto para mitigar los riesgos existentes en la organización, en sus divisiones de Plan Básico Legal, Seguridad Industrial y Plan de Capacitación y formación. Contamos con COPASST, Brigada de Emergencia y Comité de Convivencia Laboral que garantizan la armonía en nuestro ambiente de trabajo.*







*Registros Fotográficos de la semana de la salud.*

2.1.5. Ausentismo Laboral: Nuestro indicador de ausentismo durante el 2014 es del 3%. La mayoría de este indicador corresponde a enfermedades de tipo General; comparado este indicador con el del sector nos encontramos dentro de los indicadores más bajos.





## 5 MEDIO AMBIENTE

---

*En General Metálica nos acogemos a las solicitudes y requerimientos de las entidades de vigilancia y control de este tema y damos cabal cumplimiento a la normatividad vigente. La compañía sigue en la constante búsqueda de homologar procesos y materiales que contribuyan a la Protección del medio ambiente. Nuestra Planta cuenta con un sistema de reutilización de aguas lluvias compuesto principalmente por un tanque con capacidad de 90m<sup>3</sup>, el cual ha permitido un ahorro aproximado de 3.000 m<sup>3</sup> durante el año.*

*Actualmente la organización se encuentra en proceso de trámite de permiso de vertimientos. Los vertimientos industriales son tratados y el agua residual tratada es recirculada para actividades de lavado con una cantidad de 50 m<sup>3</sup> al año. Los residuos sólidos peligrosos son dispuestos mediante gestores ambientales con certificados ambientales (cristales de ácido, lodos de PTAR, grasas y calamina).*

*Los residuos sólidos aprovechables (aserrín, papel y retales) son reincorporados a la línea de consumo en su totalidad. La entidad cuenta con PGIRS, Respel y RUA actualizado. En este año de gestión ambiental, se logró una disminución del 70% de Hipoclorito de Sodio y Soda Caustica con la optimización de la PTAR. o hay generación de ruidos ni emisiones atmosféricas.*





## 6 ANTICORRUPCIÓN

---

*6.1 Nuestro compromiso contra la corrupción se manifiesta de manera explícita en nuestro sistema de gestión de calidad definiendo procedimientos de contratación con proveedores y en nuestro Reglamento Interno de Trabajo.*

*6.2 Damos cabal cumplimiento a las normas, leyes y regulaciones o instrucciones que emana el gobierno nacional, regional y local. Cumplimos con la normatividad establecida en tema de impuestos y aportes fiscales y parafiscales.*

6.1 Nuestro compromiso contra la corrupción se manifiesta de manera explícita en nuestro sistema de gestión de calidad definiendo procedimientos de contratación con proveedores y en nuestro Reglamento Interno de Trabajo.

6.2 Damos cabal cumplimiento a las normas, leyes y regulaciones o instrucciones que emana el gobierno nacional, regional y local. Cumplimos con la normatividad establecida en tema de impuestos y aportes fiscales y parafiscales.

6.3 Con el objetivo de Identificar y establecer medidas que atenten contra la libre competencia y situaciones de corrupción, la organización creó en el año el Comité de Ética Empresarial, durante el año 2014 se han reportado los siguientes casos los cuáles se han analizado dentro del comité y se tomaron las siguientes acciones:

1. Se identificó un posible caso de contrabando técnico y este fue reportado a las autoridades nacionales competentes (Ministerio de Industria y Comercio y DIAN).

2. Con respecto a un proceso tributario, la empresa fue contactada de manera irregular por un tercero evidenciando una evidente ruptura al concepto de reserva del sumario. La persona que nos contactó manifestó poder interceder en el proceso a cambio de una comisión, a cambio de que el proceso fuera resuelto a nuestro favor; siendo esto un caso de irregularidad el cual fue reportado a la entidad correspondiente.

3. La organización se rehusó a establecer relaciones comerciales con un cliente que tiene una reputación de evasión de impuestos.

4. En una licitación pública la Compañía detectó información que permite inducir que dicha Licitación ya estaba previamente adjudicada. Dicha situación se manifestó ante la entidad correspondiente.

5. Mediante Auditorías Internas se detectaron 2 casos en donde ejecutivos de ventas estaban apropiándose de dineros de la compañía. La empresa procedió a su desvinculación y demandas penales ante la entidad correspondiente





## 7 NUESTROS GRUPOS DE INTERES

*En la actualidad General Metálica genera estrategias para crear relaciones mutuamente beneficiosas con sus grupos de interés y se enfoca en la satisfacción de las expectativas de esos grupos de interés.*

### 6.1 COMUNIDAD

*En el año 2013 nos unimos con la Fundación Impacto Juvenil y ejecutamos el Proyecto: “Escribiendo una nueva Historia”, este proyecto permite construir conceptos que generan cambios de comportamiento en la población estudiantil, frente a la educación para la prevención y mitigación del bullying y la violencia escolar a partir de enseñanzas con herramientas prácticas y principios de vida, fundados en la aplicación de valores. Se desarrolló la primera fase de este proyecto en nueve (9) Instituciones Educativas de la Ciudad de Cali, pertenecientes a los estratos 1 y 2 logrando impactar a 11.883 estudiantes.*

*En el año 2014 logramos un impacto de 14.667 niñ@s, adolescentes y jóvenes, de diferentes sectores sociales e Instituciones Educativas, generando una meta de más cobertura en nuestra ciudad, dentro de los alcances de este proyecto está la participación activa de la Policía Metropolitana de Cali, con su programa DARE (prevención de consumo de sustancias psicoactivas) dentro de las actividades realizadas en el Proyecto: “Escribiendo una nueva Historia con Wingo”. La meta para el año 2015 es llegar a un colegio por cada una de las veintidós (22) comunas de Cali. Nuestra meta es impactar aproximadamente 30.000 estudiantes.*



## 6.2 PROVEEDORES

*En nuestro Sistema de Gestión de Calidad se encuentran establecidos procedimientos que nos permiten medir la satisfacción de este grupo de interés frente a las relaciones establecidas con ellos; a continuación algunos resultados de la encuesta anual de satisfacción a nuestros proveedores.*

## 6.3 CLIENTES

*Dejar solamente: El 95% de nuestros clientes califican la relacion entre nuestras compañías como buena y muy buena. El 90% de los clientes están satisfechos con el servicio que está siendo percibido.*

*Es grato para nosotros compartir algunas apreciaciones de nuestros clientes respecto nuestros productos, respuestas como estas nos hacen sentir que cada esfuerzo vale, que nuestro compromiso por satisfacer las expectativas de nuestros clientes, es recompensado con su fidelidad.*

### **Qué piensa usted de la marca Wingo / Gema ?**

1. Buena atención, buena marca y buen producto.
2. Son los proveedores más importantes, son muy especiales.
3. Buenísima marca reconocida a nivel nacional
4. Es un muy buen producto, que se vende muy bien en el mercado, la marca Wingo y Gema son excelentes.
5. Es un producto con el cual se puede trabajar bien, además mis clientes lo solicitan mucho, es una marca muy reconocida en el mercado. Gema: Es un producto con el cual se puede trabajar bien además mis clientes lo solicitan mucho, es una marca muy reconocida en el mercado.
6. Es una supermarca bien posesionada.
7. Es una marca muy buena y el producto es excelente. No tengo quejas.
8. Es muy buen producto y marca muy reconocida en el mercado.
9. Es un producto que no tiene competencia, muy buena calidad.
10. Buena marca, los productos del portafolio son muy buenos y se venden muy bien.

*Incorporamos a nuestro hacer diario los diez principios del Pacto Global, todas nuestras actividades corporativas se encuentran enmarcadas allí, como un compromiso con nuestros grupos de interés y esta iniciativa a nivel mundial.*



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

General Metálica S.A  
Carrera 38 No. 11-25 Acopi (Yumbo)  
Teléfono 6645555 - 6529207

*Elaboró: Martha Janeth Peña  
Jefe de Recursos Humanos*

*Aprobó: Juan Carlos Schrader  
Gerente General*