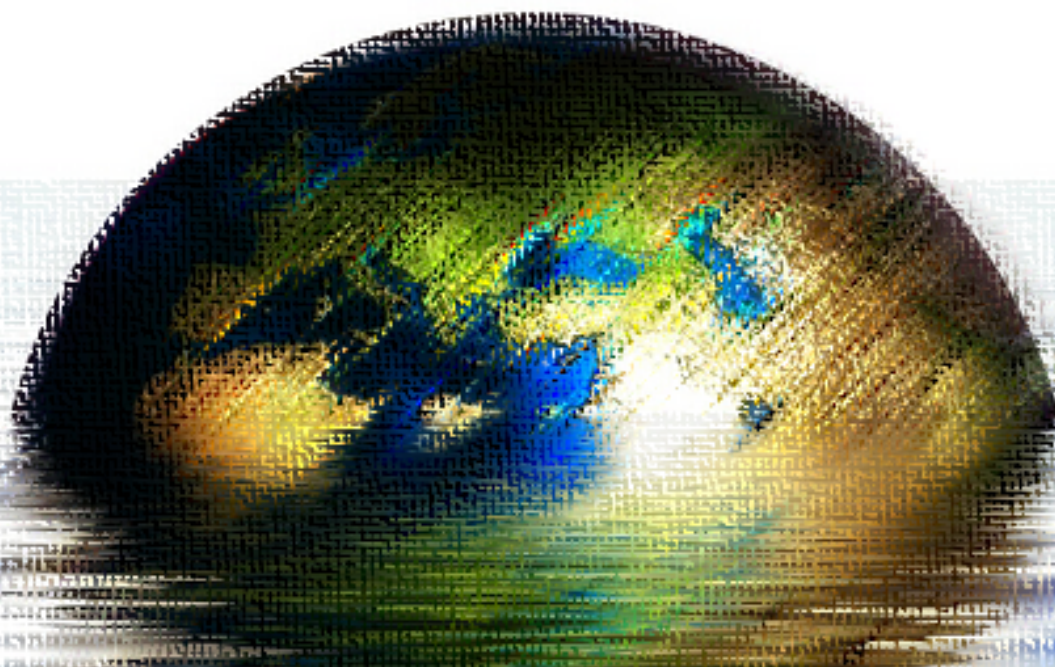




# UN GLOBAL COMPACT

Communication on Progress 2014



## VÅRT FORTSATT STÖD

Jag kan med stolthet meddela att Water Company ger sitt fortsatta stöd för United Nations Global Compacts tio principer gällande Mänskliga Rättigheter, Arbetsvillkor, Miljö och Anti-Korruption.

I denna årliga Communication on Progress redogör vi för våra insatser och framsteg i syfte att kontinuerligt utveckla och integrera Global Compacts tio principer i vår företagsstrategi, företagskultur och dagliga verksamhet. Vi säkerställer att informationen i denna rapport delas med anställda och intressenter via våra primära kommunikationskanaler.

Med vänlig hälsning,



**Ulf Persson, VD**

### Kort beskrivning av Water Company

Water Company har sedan 1994 levererat rent, friskt vatten till arbetsplatser, restauranger och hushåll i Sverige. På Water Company garanterar vi vattenautomater av hög kvalitet och design som kyler, filtrerar och kolsyresätter vanligt kranvatten. Vi strävar alltid efter minsta möjliga miljöpåverkan och förespråkar därmed nyttjande av lokalt vatten som till skillnad från flaskvatten håller nere resursförbrukning, onödiga transporter och koldioxidutsläpp.



# MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

## Vision

Water Company stöder FN:s principer gällande respekt och skydd för internationella mänskliga rättigheter. Våra huvudleverantörer har alla sin bas i EU-medlemsländer och lyder således under EU:s lagstiftning som inkluderar höga miljökrav. För att säkerställa att våra leverantörer stödjer mänskliga rättigheter kommunicerar vi våra krav om stöd för mänskliga rättigheter till våra underleverantörer och kräver att gällande lagstiftning och regelverk efterföljs i framställningen av våra produkter.

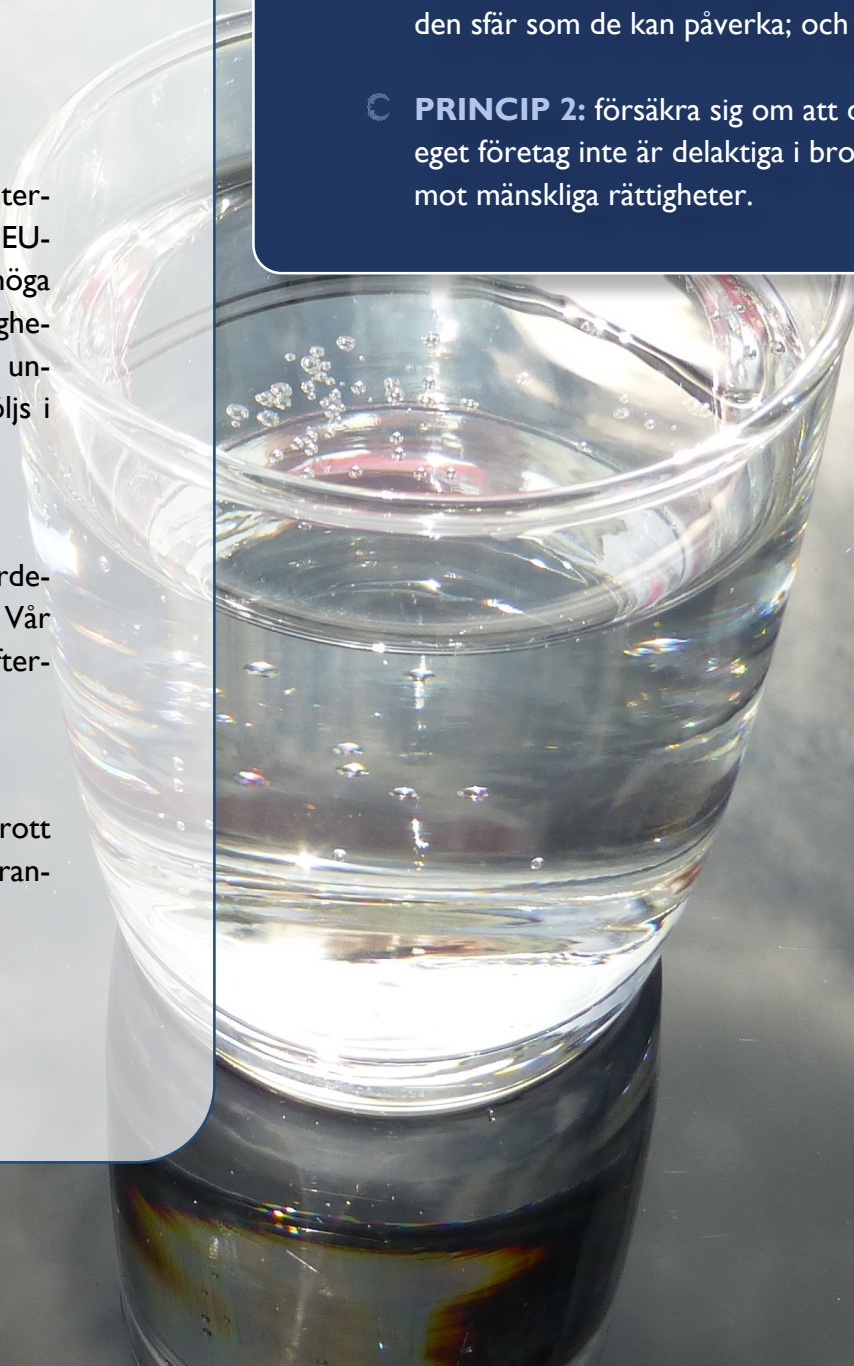
## Framsteg

Vi har under 2014 utarbetat en uppförandekod där Water Companys värdegrunder och krav om bl.a. stöd för mänskliga rättigheter sammanställts. Vår förhoppning är att våra leverantörer skriver under detta dokument och efterföljer de krav vi ställer.

## Resultat

Vi har under det gångna året inte mottagit några uppgifter som tyder på brott mot internationella mänskliga rättigheter rörande vår egen eller våra leverantörers verksamheter.

- **PRINCIP 1:** Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och
- **PRINCIP 2:** försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.



# ARBETSVILLKOR

## Vision

Water Company strävar ständigt efter ett positivt företagsklimat där anställdas hälsa och välmående värderas högt. Vi förespråkar öppen kommunikation mellan ledning och anställda i syfte att främja engagemang och trivsel på våra arbetsplatser. Water Company stöder FN:s fyra principer gällande föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar, avskaffning av alla former av tvångsarbete och barnarbete samt diskriminering vid anställning och yrkesutövning. Vidare följer Water Company gällande svensk lagstiftning inom området och stöder ILOs (International Labour Organization) principer.

## Framsteg

För att främja god hälsa och välmående hos våra anställda erbjuds fri tillgång till gym och friskvård. Samtliga anställda erbjuds, om så önskas, fortbildning inom ett flertal affärsrelaterade områden i syfte att öka kompetensnivå och delaktighet. För att säkerställa en trygg och positiv arbetsplats finns utsedda skyddsombud som garanterar att krav från personal samt gällande lagstiftning upprätthålls.

## Resultat

Med fokus på kommunikation, trygghet, kompetensutveckling och hälsa på våra arbetsplatser skapar vi ett positivt företagsklimat som leder till ökad trivsel hos våra anställda. Ett positivt internt företagsklimat tror vi genererar goda och långsiktiga kundrelationer.

- **PRINCIP 3:** Företagen ombeds att upprätthålla ("uphold") föreningsfrihet och ett faktiskt ("effective") erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;
- **PRINCIP 4:** avskaffande av alla former av tvångsarbete;
- **PRINCIP 5:** faktiskt ("effective") avskaffande av barnarbete; och
- **PRINCIP 6:** avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.



# MILJÖ

## Vision

Water Company lägger stor vikt vid att agera på ett miljömässigt hållbart sätt. Vi strävar ständigt efter att minska vårt ekologiska fotavtryck genom att reducera våra utsläpp av växthusgaser. Genom att tillhandahålla vattenautomater av hög kvalitet som garanterar rent, lokalt vatten kan vi ersätta våra kunders behov av flaskvatten som ofta kräver långa transporter och hög resursförbrukning per liter vatten.

Gällande vår organisation, i förhållande till FN:s 10 principer, anser vi miljö vara det fokusområde där vi kan göra störst skillnad. Vi strävar efter att föregå med gott exempel för såväl samarbetspartners och kunder som för andra företag i branschen gällande ett aktivt och målinriktat miljöarbete.

## Progress

Water Company är ett klimatneutralt företag vilket innebär att vi kontinuerligt arbetar för att minimera våra utsläpp samt klimatkompenserar för de utsläpp som kvarstår. Det projekt vi i dagsläget neutraliserar våra utsläpp genom är Kikonda Forest Reserve i Uganda. Under 2013 låg våra utsläpp på motsvarande 7.33 ton CO<sub>2</sub>/anställd samt 7.72 ton CO<sub>2</sub>/omsatt miljon. Vårt mål för 2015 är att minska våra utsläpp till under 5 ton CO<sub>2</sub>/anställd och omsatt miljon vilket motsvarar en utsläppsminskning med drygt 35 procent.

Vår största negativa miljöpåverkan utgörs av vår bilpark. Vi arbetar årligen med att utbilda våra anställda i eco-driving samt med att byta ut våra transportmedel mot miljövänligare alternativ. Vårt långsiktiga mål är att enbart använda eldrivna bilar för att reducera de utsläpp som uppstår genom vår biltransport.

- **PRINCIP 7:** Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;
- **PRINCIP 8:** ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvars-tagande; och
- **PRINCIP 9:** uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.



Vi uppmuntrar våra kunder att välja vattenautomater som installeras på det befintliga vattennätet framför leverans av flaskvatten. Till skillnad från flaskvat-  
ten utgör våra fasta vattenautomater en betydligt lägre miljöbelastning då  
långa transporter och förbrukning av olja för plasttillverkning elimineras. Un-  
der 2014 avvecklar vi våra leveranser av vatten i 5-gallons behållare och till  
årsskiftet 2014/15 planerar vi att helt avveckla våra leveranser av flaskvatten  
till förmån för lokal vattenanvändning.

För att uppnå ett enhälligt miljöarbete inom verksamheten kommuniceras  
miljömål, kvalitets- och miljöpolicy samt miljöledningssystem till alla anställda.  
Vidareutbildningar inom gällande miljöarbete samt studiebesök genomförs  
löpande för att säkerställa att våra medarbetare ser vikten av att inkorporera  
miljöfrågor i det dagliga arbetet.

### Resultat

Tack vare genomförda miljöåtgärder minskade Water Companys negativa  
klimatpåverkan från bränsle, el- och värmekonsumtion med 12 % under 2013  
jämfört med föregående år. Våra utsläpp mätt i CO<sub>2</sub>/anställd har vidare mins-  
kat från 8.63 till 7.33 ton jämfört med år 2010. Att se mätbara och konkreta  
resultat av vårt miljöarbete är av stor vikt för oss och vi strävar efter att upp-  
nå bättre resultat för varje år.

water  
company®



# PROJEKT

## Eco-driving och elbilar

För att minska vår negativa klimatpåverkan som uppstår genom transporter till och från våra kunder håller vi årligen utbildningar i eco-driving för våra anställda. Vårt långsiktiga mål är vidare att ersätta befintliga bilar mot eldrivna fordon.

## Klimatneutralt företag

Vårt långsiktiga mål är att fortsätta vara ett klimatneutralt företag med en ännu lägre grad av kompensation än idag. Vi gör årsvis beräkningar av våra utsläpp och vidtar åtgärder för att minska vår resursförbrukning. I dagsläget kompenserar vi för våra resterande utsläpp med hjälp av Kikonda Forest Reserve i Uganda, ett projekt som bidrar till ökad månfald, trygga arbetsplatser och en positiv social utveckling i området.

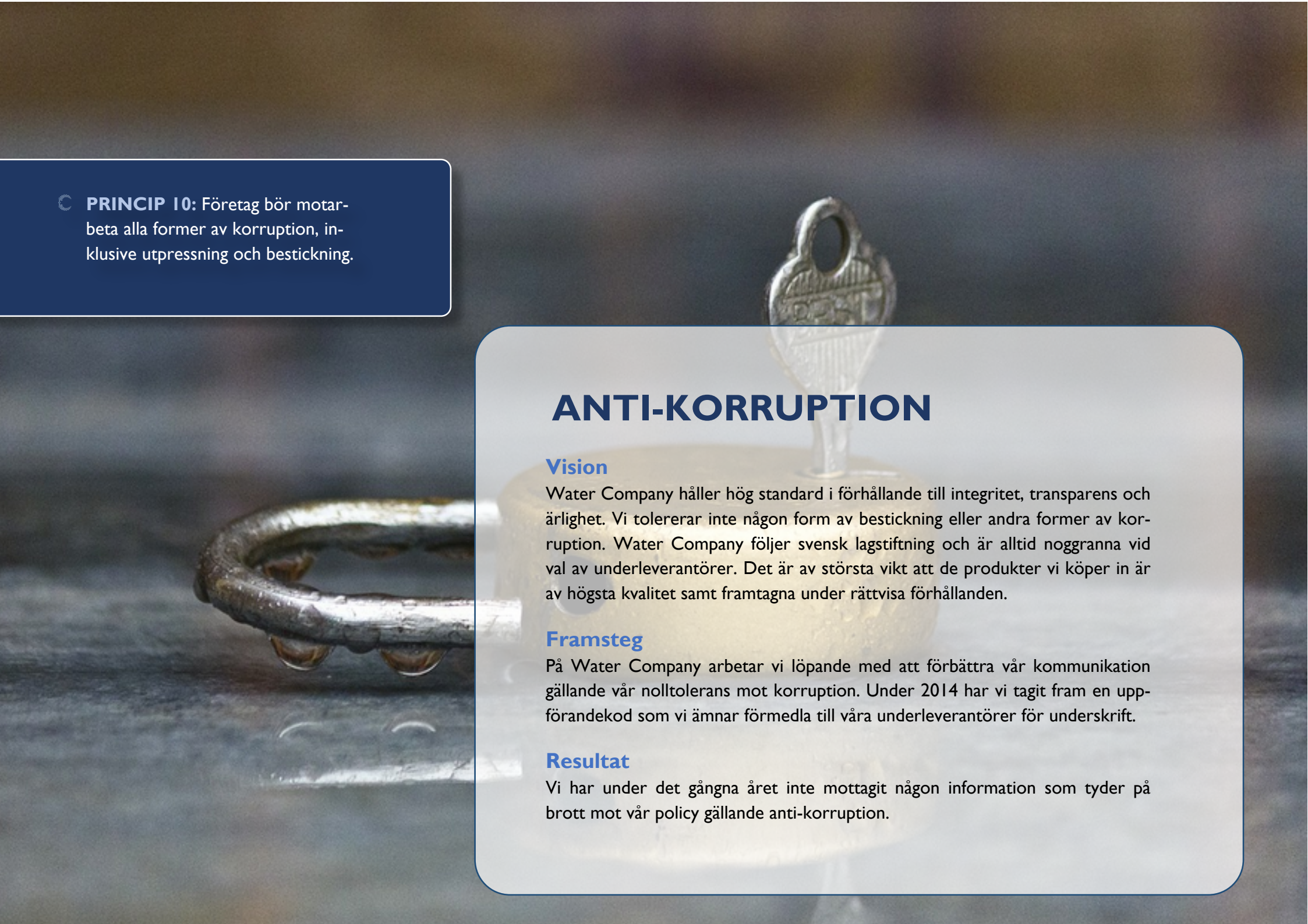
## Anpassad verksamhet

2014 avvecklar vi all leverans av vatten i 5-gallonsbehållare. Vi förespråkar alltid att våra kunder väljer våra vattenautomater som kopplas på det befintliga vattennätet. Vårt mål för 2015 är att helt avveckla leveransen av flaskvatten som utgör en betydande miljöbelastning.

## Klimatneutral produkt

Under våren 2015 är målet att, i samarbete med en masterstudent från Lunds universitet, ta första steget mot att göra vår mest populära produkt klimatneutral. En livscykelanalys kommer genomföras där vattenautomatens totala klimatpåverkan beräknas.



- 
- © **PRINCIP 10:** Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

## ANTI-KORRUPTION

### Vision

Water Company håller hög standard i förhållande till integritet, transparens och ärlighet. Vi tolererar inte någon form av bestickning eller andra former av korruption. Water Company följer svensk lagstiftning och är alltid noggranna vid val av underleverantörer. Det är av största vikt att de produkter vi köper in är av högsta kvalitet samt framtagna under rättvisa förhållanden.

### Framsteg

På Water Company arbetar vi löpande med att förbättra vår kommunikation gällande vår nolltolerans mot korruption. Under 2014 har vi tagit fram en uppförandekod som vi ämnar förmedla till våra underleverantörer för underskrift.

### Resultat

Vi har under det gångna året inte mottagit någon information som tyder på brott mot vår policy gällande anti-korruption.