

Informe de Progreso Pacto Mundial

[2013]

[ROADMAP EXCELENCIA Y RESPONSABILIDAD]



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

“Sólo los que creen en los pequeños cambios, formarán parte de los que generen cambios trascendentales”

Gandhi

Tabla de contenido

Carta de Compromiso	3
1. Datos generales.....	4
2. Nuestros grupos de interés	5
3. Identificación y gestión de impactos.....	6
4. Análisis de materialidad	7
5. Los Principios del Pacto Mundial.....	8
5.1 Derechos Humanos	8
5.2 Normas Laborales.....	9
5.3 Medioambiente.....	11
5.4 Anticorrupción.....	12

Carta de Compromiso

Queridos amigos y amigas,

Un año más queremos confirmar nuestro compromiso con los **10 Principios del Pacto Mundial**, elaborando un nuevo Informe de Progreso, donde tratamos de explicar nuestros logros, avances, y áreas en las que debemos avanzar.

Como suele suceder con muchas pequeñas empresas, desde su constitución ROADMAP nace del deseo de sus promotores de desarrollar un proyecto empresarial, que cubra una serie de necesidades en sus principales grupos de interés:

- promotores: creación de una empresa que constituya su proyecto personal
- personal: proyecto innovador y con un alto potencial de crecimiento personal y profesional
- clientes: asesoramiento especializado en materia de responsabilidad social empresarial (RSE)
- sociedad: proyecto empresarial orientado a cambiar la forma en la que las empresas se relacionan con su entorno

Desde su creación, ROADMAP ha asumido su carácter de **Emprendedores Sociales**: personas que desarrollan soluciones innovadoras con **un alto impacto social**.

Nuestro objetivo es el desarrollo de nuevas ideas, ideas innovadoras que tengan la capacidad de **“cambiar las pautas y patrones sociales”**.

Ideas y actuaciones que, al ser implantadas resulten **sencillas y atractivas**, y que sean capaces de cambiar **la forma en la que una sociedad percibe y define un tema en particular**, en nuestro caso en las pequeñas y medianas empresas, y la relación con su Entorno y sus Grupos de Interés, “a la vez que cambian sus creencias acerca de qué tipo de soluciones y estrategias resolverán el problema”.

Somos conscientes de que nuestra empresa combina, tal y como definió Billy Drayton, *“el temperamento incansable, la visión, la determinación y los métodos pragmáticos y orientados a resultados de los emprendedores de negocios (que son capaces de transformar industrias enteras), con las metas y calidad ética de los grandes reformadores sociales (que son capaces de lograr importantes avances en el campo social)”*.

Seguimos comprometidos con **la Red Española del Pacto Mundial**, de quien somos socio fundador, así como de la difusión y promoción de los 10 Principios del Pacto Mundial, ya sea en el desarrollo de nuestra actividad o a través de eventos u organizaciones, como el Foro de Empresas Socialmente Responsables, de la provincia de Málaga, del que formamos parte activa.

Para finalizar enviamos nuevamente un sincero agradecimiento a todas las personas, empresas y organizaciones que confían en nosotros cada día.

Un abrazo y una sonrisa

Málaga, 7 de diciembre de 2014

Fdp. José Joya Roldán

Director General de ROADMAP



Roadmap
excelencia y responsabilidad

1. Datos generales

Nombre de la empresa	ROADMAP EXCELENCIA Y RESPONSABILIDAD
Dirección	Calle Trinidad Grund, 21, 5ª (29001 – Málaga)
Web	www.roadmap.es
Facebook	https://www.facebook.com/innovacionrse
Director General	D. José Joya Roldán
Email de contacto	jjoya@roadmap.es
Fecha de adhesión	16/10/2006
Nº de empleados	2
Sector de Actividad	Consultoría
Servicios que prestamos	Consultoría para el desarrollo de proyectos y soluciones innovadoras en el ámbito de la responsabilidad social empresarial
Ventas / Ingresos (miles de euros)	72.000 €
Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno (miles de euros)	No hemos recibido ayudas o subvenciones en el periodo del Informe
Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos	España
Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	El Informe hace referencia a todos los servicios y actividades de la empresa, y en todos los lugares donde opera.
Como se está difundiendo el Informe de Progreso	A través de la web de la empresa. Web del Pacto Mundial y de la Red Española del Pacto Mundial
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	2013
Ciclo de presentación del Informe de Progreso	Anual
Tipo de Informe	A

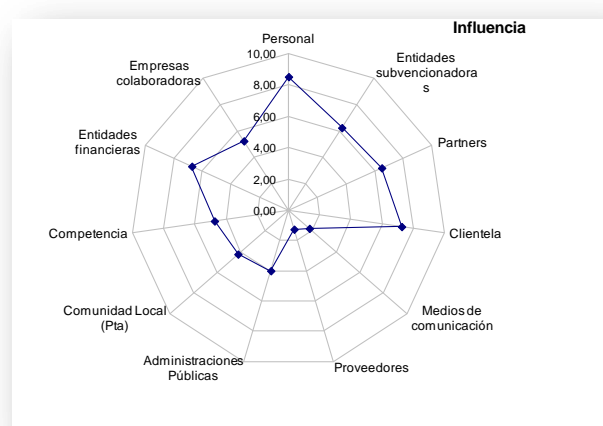
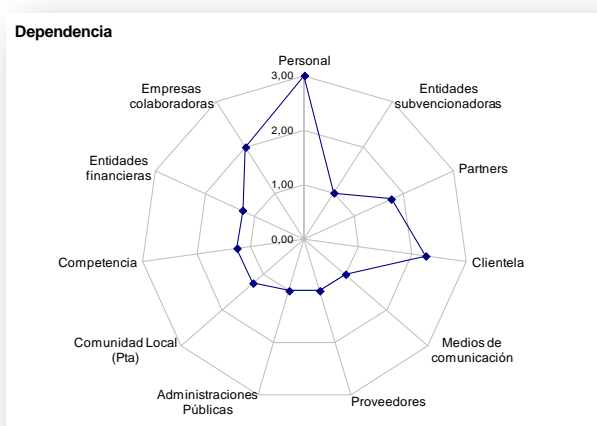
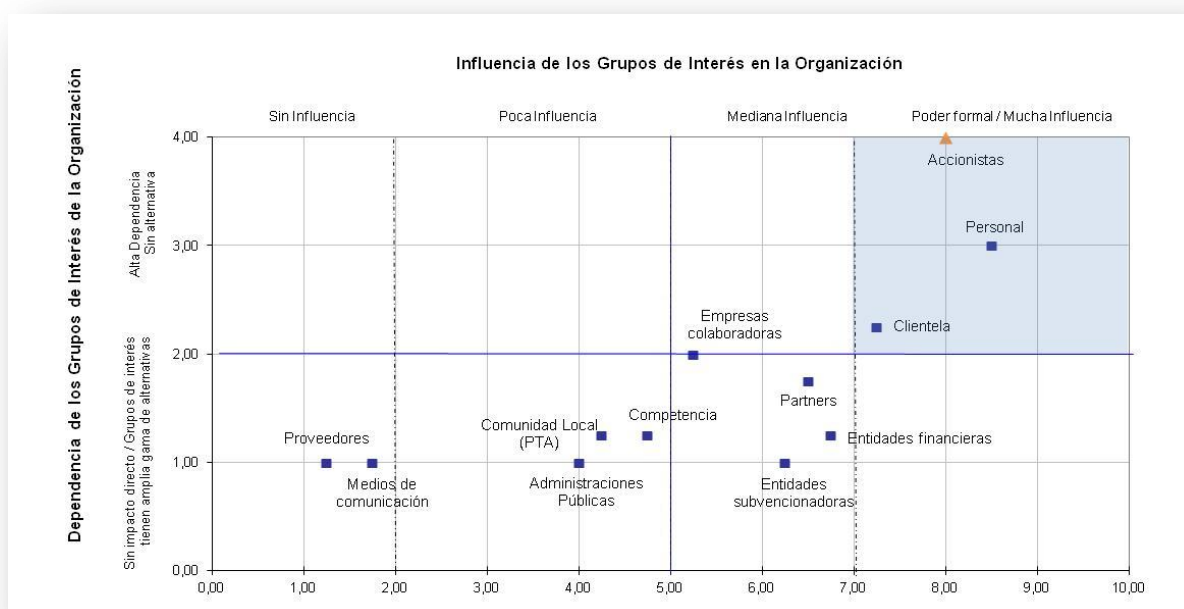
2. Nuestros grupos de interés

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

Criterio Influencia: La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias

Criterio Dependencia: La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el Grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



3. Identificación y gestión de impactos

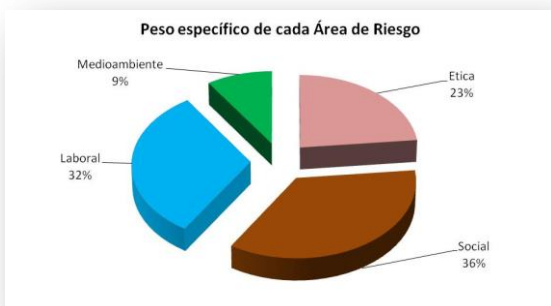
ROADMAP cuenta con una metodología para la identificación de riesgos principales de RSE, y su impacto tanto en los generadores de valor intangible (reputación y marca, capital humano, cumplimiento legal, eficiencia operacional, y acceso a nuevos mercados), como en los principales grupos de interés.

Para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grande áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas:

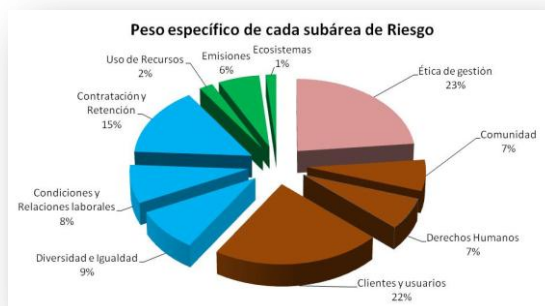
Área de riesgo	Subáreas
Ética	Ética, soborno y corrupción
Social	Comunidad Derechos humanos Clientes / usuarios
Laboral	Diversidad e igualdad Contratación y retención Condiciones laborales
Medioambiental	Emisiones Recursos Ecosistemas

Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

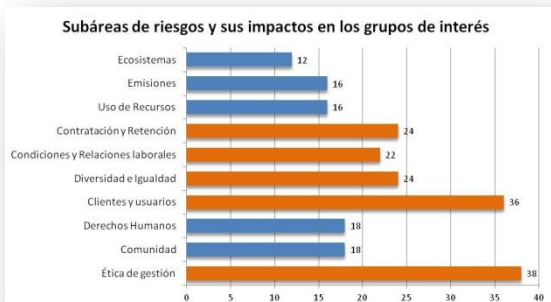
Esta gráfica representa el peso específico relativo de cada área de riesgo



Podemos comprobar que las áreas de riesgo con mayor impacto con la ética, los clientes y usuarios, y contratación y retención



Esta gráfica indica las subáreas de riesgo que más impactan en los grupos de interés



Observamos que los grupos de interés con mayor impacto son las personas, los accionistas y los clientes



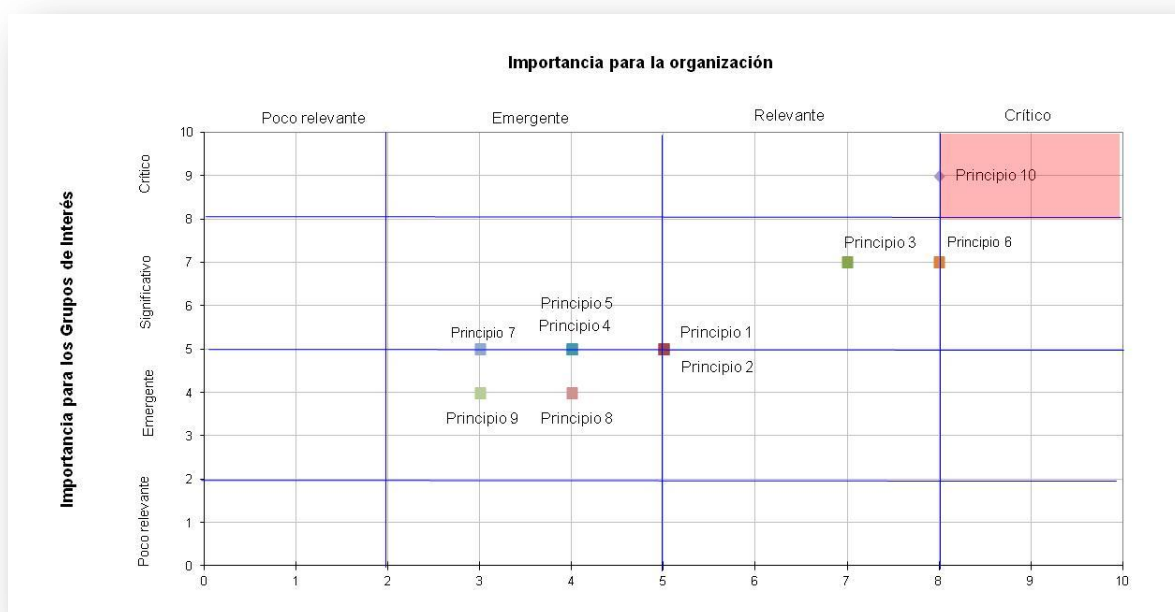
4. Análisis de materialidad

Con el fin de ser aún más precisos y coherentes en la elaboración de nuestro Informe de Progreso, además del análisis e identificación de nuestros grupos de interés y riesgos relevantes, hemos realizado un análisis de materialidad en relación a los 10 Principios del Pacto Mundial.

El principio de “materialidad” (también denominado “relevancia”) consiste en determinar la relevancia e importancia de un asunto para la organización y para los grupos de interés.

En este caso, los temas relevantes, son los 10 Principios, y los hemos priorizado en función de:

1. La importancia que le dan los grupos de interés, y/o la influencia que puede tener en su toma de decisiones
2. La importancia que le da la organización, y/o el impacto que puede tener en la estrategia



Como podemos observar en la matriz de materialidad, los Principios de mayor relevancia son el Principio 10, Anti corrupción, y los Principios Laborales 3 y 6, y son sobre los que la empresa debería informar de forma más detallada y avanzar en su desarrollo.

5. Los Principios del Pacto Mundial

5.1 Derechos Humanos

PRINCIPIO 1: Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
Hemos tenido en cuenta el área de DDHH, tanto en nuestro análisis de riesgos, como en el análisis de materialidad , en relación a las actividades que desarrollamos, nuestra localización y en los países donde se realizan nuestras operaciones, España, y no hemos identificado posibles eventos o incidentes relevantes en esta área.	A pesar de no ser un riesgo relevante, desarrollamos los siguientes enfoques: <ul style="list-style-type: none"> Hemos recogido el aspecto de los DDHH en nuestro Código ético Estamos adheridos al Pacto Mundial Somos promotores activos de los DDHH en las actividades que realizamos 	Revisamos nuestro análisis de riesgos cada dos años, y siempre que las condiciones de prestación de nuestros servicios, o su localización cambien. Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los DDHH . Se analiza la legislación aplicable en esta materia, evaluando posibles requisitos de aplicación.	Aunque no se han establecido indicadores específicos en el aspecto de DDHH, si se miden los posibles incumplimientos relacionados con el Código Ético: nº de incumplimientos CE	No se han establecido objetivos

PRINCIPIO 2: Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos hemos tenido en cuenta el área de DDHH, tanto en las actividades desarrolladas por la empresa, como en las prestadas por personas o empresas colaboradoras (cadena de suministro) , y no hemos identificado posibles eventos o incidentes relevantes en esta área.	Nuestra cadena de suministro está formada por personas físicas, o microempresas, todas de ámbito local. A pesar de no ser un riesgo relevante, desarrollamos los siguientes enfoques: <ul style="list-style-type: none"> Hemos incluido un criterio en la Homologación de Proveedores, que es la "Adhesión al Pacto Mundial", animando de esta forma a empresas colaboradoras a su adhesión. 	Revisamos nuestro análisis de riesgos cada dos años, y siempre que las condiciones de prestación de nuestros servicios, o su localización cambien. Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los DDHH . Se analiza la legislación aplicable en esta materia, evaluando posibles requisitos de aplicación.	Aunque no se han establecido indicadores específicos en el aspecto de DDHH, si se miden los posibles incumplimientos relacionados con el Código Ético: nº de incumplimientos CE	No se han establecido objetivos

5.2 Normas Laborales

PRINCIPIO 3: Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva				
Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio es relevante para nuestra empresa, aunque no existe una representación de los trabajadores/a por el tamaño de la empresa	<p>Los enfoques que desarrollamos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de las condiciones laborales mediante consenso, respetando y tomando como base las recogidas en el Convenio Colectivo de aplicación • Existe una comunicación directa y activa con el personal de la empresa • Los aspectos relacionados con las condiciones laborales están recogidas en el Código Ético • Se ha elaborado un Código de Conducta que recoge los comportamientos y compromisos que esperamos de las personas de la organización 	<p>Contamos con un asesor laboral que mantiene actualizadas los posibles cambios en relación al Convenio al que estamos acogidos, así como requisitos legales aplicables.</p> <p>Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los aspectos de RRHH</p> <p>De forma similar, el Código de Conducta es revisado anualmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de incumplimientos del código ético • Nº de incumplimientos del código de conducta • % personas acogidas a convenio colectivo 	100% de personas acogidas a Convenio

PRINCIPIO 4: Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción				
Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio no es relevante , ni de forma directa ni derivada de nuestra cadena de suministro	Los comportamientos y compromisos relacionados con este Principio están recogidos en los Código Éticos, y de Conducta.	<p>Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los aspectos de RRHH</p> <p>De forma similar, el Código de Conducta es revisado anualmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de incumplimientos del código ético • Nº de incumplimientos del código de conducta 	No se han establecido objetivos

PRINCIPIO 5: Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio no es relevante , ni de forma directa ni derivada de nuestra cadena de suministro	No existe un enfoque específico en relación a este Principio. Sin embargo, y como hemos indicado en Principios anteriores, hemos incluido el compromiso de cumplimiento de todos los tratados, leyes, y normas relacionadas con los DDHH en nuestro Código Ético.	<p>Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los aspectos de RRHH</p> <p>De forma similar, el Código de Conducta es revisado anualmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de incumplimientos del código ético Nº de incumplimientos del código de conducta 	No se han establecido objetivos

PRINCIPIO 6: Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio es relevante para nuestra empresa.	<p>Los enfoques que desarrollamos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un Plan de Igualdad que recoge un plan de Acciones Positivas Medidas relacionadas con la Conciliación entre la vida personal, laboral y familiar Promovemos que hombre y mujeres ocupen puestos de responsabilidad Se han incluido de forma explícita en el Código ético, y el Código de Conducta, los aspectos relacionados con la Igualdad, la Diversidad y la no discriminación 	<p>Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los aspectos de RRHH relacionados con este Principio</p> <p>De forma similar, el Código de Conducta es revisado anualmente</p> <p>El Plan de Igualdad es revisado anualmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de incumplimientos del código ético Nº de incumplimientos del código de conducta Existe un cuadro de indicadores relacionados con el Plan de Igualdad segregados por sexo 	Continuidad en la implantación de la acciones positivas

5.3 Medioambiente

PRINCIPIO 7: Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente				
Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio no es relevante , ni de forma directa ni derivada de nuestra cadena de suministro	<p>Aunque nuestras actividades generan un impacto mínimo desde el punto de vista medioambiental, nuestros enfoques son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuestro análisis de riesgos incluye las subáreas Emisiones, Recursos y Ecosistemas Formación medioambiental a las personas relacionada con los impactos y aspectos relevantes, y buenas prácticas medioambientales Hemos elaborado una Política de Calidad y Medioambiente El respeto al medioambiente y la lucha contra el Cambio Climático son recogidos de forma expresa en nuestro Código Ético 	<p>Anualmente la Política de Calidad y medioambiente es revisada</p> <p>Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los aspectos medioambientales relacionados con este Principio</p>	No se han establecido indicadores específicos relacionados con este Principio	No se han establecido objetivos

PRINCIPIO 8: Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental				
Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio no es relevante , ni de forma directa ni derivada de nuestra cadena de suministro	<p>Aunque nuestras actividades generan un impacto mínimo desde el punto de vista medioambiental, nuestros enfoques son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuestro análisis de riesgos incluye las subáreas Emisiones, Recursos y Ecosistemas Hemos evaluado nuestros principales aspectos e impactos medioambientales, y potenciales situaciones de emergencia Hemos identificado y analizado la legislación ambiental aplicable 	<p>Anualmente la Política de Calidad y medioambiente es revisada</p> <p>La Matriz de Aspectos e Impactos medioambientales es revisada anualmente</p>	<p>% de reducción de consumo de papel</p> <p>% de reducción de consumo energético</p>	Los objetivos están en revisión por cambio de oficina

PRINCIPIO 9: Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente				
Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio no es relevante , ni de forma directa ni derivada de nuestra cadena de suministro	<p>Aunque la posibilidad de uso de tecnología respetuosa con el medioambiente es limitada por el tipo de actividad que desarrollamos, desarrollamos los siguientes enfoques:</p> <ul style="list-style-type: none"> Compra de equipos informáticos con mejor rendimiento energético Uso de lámparas de bajo consumo siempre que sea posible 	No se realizan actividades específicas de evaluación y revisión en este Principio	No se han establecido indicadores específicos relacionados con este Principio	No se han establecido objetivos

5.4 Anticorrupción

PRINCIPIO 10: Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno				
Materialidad	Enfoque	Evaluación y revisión	Medición	Objetivos
En la evaluación de riesgos y en el análisis de materialidad este Principio es relevante . Posibles incidentes o eventos en materia ética, o relacionados con casos de soborno y corrupción pueden tener un alto impacto en los generadores de valor intangible	<p>Los enfoques desarrollados en este Principio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de los Código Éticos y de Conducta Inclusión de los comportamientos y compromisos en materia de corrupción en ambos códigos Creación de un Comité de Ética Disponemos de un canal para denunciar cualquier incumplimiento ética@roadmap.es Difusión del Código ético entre los grupos de interés relevantes 	Anualmente se revisan y evalúan todos los aspectos y temas relevantes del código ético, incluido los aspectos relacionados con este Principio	Nº de casos de eventos o incidentes en materia de corrupción	0% de casos



Empresa integrante del
Foro Provincial
Empresas Socialmente
Responsables de Málaga

Trinidad Grund, 21
29001 – Málaga
www.roadmap.es