

2013



INDUPALMA®
Negocios en la palma de su mano

INFORME **V** DE GESTION **O** SOSTENIBLE **N**



Informe de Sostenibilidad 2013

INDUPALMA

Dirección General

Andrés Monsalve Cadavid
Gerente General

Edición de Contenidos

Gerardo Bohórquez Angarita
Jefe de Comunicaciones



Asesoría

Carolina Olarte

Diseño y Diagramación.

Oficina de Comunicaciones Indupalma
ARMONIA IMPRESORES LTDA.

Fotografías

Banco de Fotos de INDUPALMA

Bogotá, Septiembre de 2014
www.indupalma.com

Cumplimos con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor



COSECHA
San Alberto, Cesar

Declaración de Apoyo al Pacto Global



Andrés Monsalve Cadavid
Gerente General de Indupalma

Para todo el equipo de trabajo de Indupalma es motivo de orgullo, poder presentar a nuestros grupos de interés, la Comunicación para el Progreso bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative - GRI, en la cual se evidencian los resultados desde las perspectivas económica, ambiental y social, así como, las prácticas y logros de la gestión de Indupalma en el año 2013, como una muestra de nuestro compromiso en la generación de valor con sostenibilidad, y el cumplimiento de los diez principios básicos del Pacto Global.

En el año 2013 enfrentamos importantes retos en materia de sostenibilidad económica y social. Sin duda alguna, estos retos nos permitieron definir nuevos escenarios estratégicos, buscando con ello que Indupalma no sólo continúe siendo una de las principales fuentes de desarrollo regional del Magdalena Medio, sino que además se proyecte como un actor fundamental de la oleoquímica en el país.

La dimensión financiera nos representó el reto más significativo; un asincronismo entre inversiones y fuentes de financiación, ocasionó restricciones de caja, impactando así, la cotidianidad en la operación. El análisis detallado de esta situación, sumado al fuerte compromiso y apoyo de socios y colaboradores, nos llevó al planteamiento e implementación de un plan estratégico de re-perfilamiento de la estructura de deuda, recogimiento de la operación, ajuste de algunas de las inversiones, y la búsqueda de nuevos aliados estratégicos que inviertan recursos frescos en los proyectos y potencialicen las sinergias.

El esfuerzo, compromiso y empuje de socios y colaboradores de la organización, frente a la sostenibilidad económica, se inspira día a día en la consciencia de lo que Indupalma significa para el desarrollo social y económico de las regiones en las que opera. Nuestra responsabilidad inicia con los 809 pensionados que hoy en día dependen de Indupalma y que llegarán a ser 1.020 en futuro, seguido por las más de

20.000 familias que directa o indirectamente hacen parte de este entramado empresarial como colaboradores y proveedores.

Otro reto importante se enmarcó en los cuestionamientos que enfrentó Indupalma en relación con su modelo de valor compartido, representado principalmente por dos aspectos: las alianzas empresariales con Cooperativas de Trabajo Asociado y otras figuras empresariales, y las alianzas productivas con campesinos propietarios.

Tanto para Indupalma como para muchos miembros de la comunidad académica y empresarial nacional e internacional, un modelo de valor compartido como el que ha promovido nuestra organización por aproximadamente 20 años, es una alternativa viable para llevar desarrollo social a zonas rurales desatendidas, o en situación de crisis o postconflicto. Precisamente por su atractivo y por su valor, entendemos que este modelo sea foco de atención y comentarios que, independientemente de su tono e intención, lo enaltecen y validan. Para Indupalma siempre será un orgullo compartir su modelo con otras empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, comunidades académicas y particulares interesados, sabemos que el proceso de construcción y desarrollo que hemos vivido y promovido, es una fuente valiosa de experiencia, información y lecciones aprendidas que puede aportarle mucho al país.

Para nosotros es también un motivo de satisfacción contarles a nuestros grupos de interés, que el esfuerzo conjunto en materia de sostenibilidad social y ambiental de nuestra comunidad empresarial fue reconocido a nivel nacional e internacional al recibir en el año 2013 la certificación de la Mesa Redonda de la Palma de Aceite Sostenible –RSPO. Este logro demuestra el compromiso de Indupalma con el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales, que buscan una producción de aceite de palma amigable con el medio ambiente y su preocupación por el desarrollo

y bienestar social de las comunidades que hacen parte de su cadena de valor.

Mantener este esfuerzo en materia de sostenibilidad en términos económicos, sociales y ambientales, es nuestro principal desafío en el corto, mediano y largo plazo. Los primeros pasos se centrarán en garantizar la sostenibilidad económica al avanzar hacia la estabilización del sistema mediante reestructuración financiera, ajustes de inversiones, costos y gastos, focalización en el asunto medular del negocio, y la búsqueda de mercados de alto valor agregado a través del desarrollo de productos derivados de la oleoquímica. De manera paralela, la organización mantendrá su compromiso social y ambiental con su comunidad empresarial, y seguirá fortaleciendo el modelo de valor compartido que ha impulsado con tanto esfuerzo y dedicación durante tantos años.

Para finalizar, solo me queda reiterar nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y agradecer a todos los colaboradores de Indupalma, quienes con su trabajo y día a día, aportan al crecimiento de nuestra comunidad empresarial.

Andrés Monsalve Cadavid
Gerente General de Indupalma

PLANTA INDUSTRIAL INDUPALMA
San Alberto, Cesar
Vista Aérea



Contenidos

Informe de Gestión Sostenible 2013.



NUESTRA EMPRESA

- Perfil Organización.
- Nuestra Estrategía
- Gobernabilidad



NUESTRO MODELO

- Evolución del modelo
- Componentes



DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Desempeño de la economía colombiana y del sector palmero.
- Productos y servicios de INDUPALMA.
- Indicadores de desempeño económico.
- Impacto económico de INDUPALMA en la zona



DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Objetivos Ambientales
- Acciones preventivas y correctivas
- Indicadores ambientales
- Gastos e inversiones ambientales



DIMENSION SOCIAL

- Compromiso social
- Derechos humanos
- Sociedad
- Responsabilidad de producto



TABLA GRI

- Indicadores



INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano
Informe de Gestión Sostenible 2013

**NUESTRA
EMPRESA**



INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano

Informe de Gestión Sostenible 2013

NUESTRA EMPRESA

OFICINAS PLANTA INDUSTRIAL
San Alberto, Cesar

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Indupalma Ltda. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida el 24 de Abril de 1961, mediante la Escritura Pública número 1578 de la Notaría 3 de Bogotá, registrada bajo el número de matrícula 12596 y el N.I.T No. 860.006.780-4.

Los socios de Indupalma se reúnen una vez al año en Asamblea Ordinaria y de manera extraordinaria cada vez que lo consideren pertinente. De cada una de estas reuniones existen las respectivas actas. Esta junta de socios nombra al Gerente General de la empresa, quien es el representante legal de la

misma, pero su asistencia a las asambleas no es obligatoria.

MARCAS, PRODUCTOS Y MERCADOS ATENDIDOS (bienes y servicios)

La marca registrada por la empresa es Indupalma Ltda. Con esta marca se comercializan seis productos derivados de la palma de aceite: el aceite de palma, aceite de palmiste, torta de palmiste, plántulas, semillas híbridas y polen.

Entre los servicios prestados por la Empresa se encuentra: operación técnica, financiera y logística.

BIENES

Ubicación	Producto vendido	Sector	Tipo de cliente
Colombia	Aceite de palma crudo	Industrial Servicios	Empresas del Grupo Grasco, empresas productoras de grasas y aceites comestibles, de alimentos concentrados, de jabones y detergentes y Comercializadora Internacional C.I Acepalma para exportación.
	Aceite de palmiste crudo	Industrial Servicios	Empresas del Grupo Grasco, empresas productora de grasas y aceites comestibles, de alimentos concentrados, de jabones y detergentes y Comercializadoras internacionales con destino de exportación
	Semillas Híbridas OxG	Agrícola	Agricultores independientes e inversionistas
	Plántulas de palma	Agrícola	Agricultores independientes e Inversionistas
	Polen	Agrícola	Empresas y agricultores con cultivos de palma de aceite, en la variedad de híbrido OxG.
	Torta de palmiste	Servicios Comercialización	Empresas productoras de alimentos concentrados, Ganaderos, y plantas Extractoras de palma de aceite
Brasil	Semillas de Híbrido OxG	Agroindustrial	Empresas agroindustriales enfocadas a la producción de aceite de palma.
Ecuador	Semillas de Híbrido OxG	Agroindustrial	Empresas productoras de palma de aceite

SERVICIOS

El negocio de administración de proyectos de Indupalma, contempla la estructuración y operación técnica, financiera y logística de proyectos agronómicos de palma de aceite, en los cuales se aprovecha tanto el conocimiento y la experiencia, como las promisorias proyecciones en el mercado nacional e internacional. El servicio de Indupalma incluye desde la planeación hasta la comercialización del producto.

NEGOCIOS DE PALMA DE ACEITE ADMINISTRADOS POR INDUPALMA 2013

Zona Central (Magdalena Medio)

NEGOCIOS	Hectáreas Sembradas	Hectáreas Producción	Hectáreas Proceso
COOPALMAG	1.599,58	1.518,86	80,72
COOPALMARES	952,28	876,73	75,55
COOPSABANA	1.184,17	1.184,17	0,00
EL HORIZONTE	1.301,04	1.301,04	0,00
EL PALMAR	1.490,48	1.476,69	13,79
EMPALMAR	89,89	89,89	0,00
EMPALMAR 2	104,06	104,06	0,00
HATO SAMBRA	16,69	9,69	7,00
LAS ELSAS	206,13	206,13	0,00
PALESTINA	100,00	0,00	100,00
SANTA ROSA	43,87	0,00	43,87
Total negocios de terceros	7.088,19	6.767,26	320,93
Indupalma Zona Central	10.122,50	8.051,67	2.070,83
Futuro de la palma	454,20	341,30	112,90
Total Indupalma cultivos propios.	10.576,70	8.392,97	2.183,73
Total negocios (Magdalena Medio)	17.664,89	15.160,23	2.504,66

Zona Oriental: Meta

Área bruta (Ha)	Área sembrada a 31 de Diciembre de 2013 (Ha)	Plan de siembras 2014 (Ha)
6.266	2.756	1.800

Negocios de caucho administrados por Indupalma en 2013

Has sembradas 2011	Has sembradas 2012	Has sembradas 2013	Total Has establecidas
417	854,97	43,03	1315

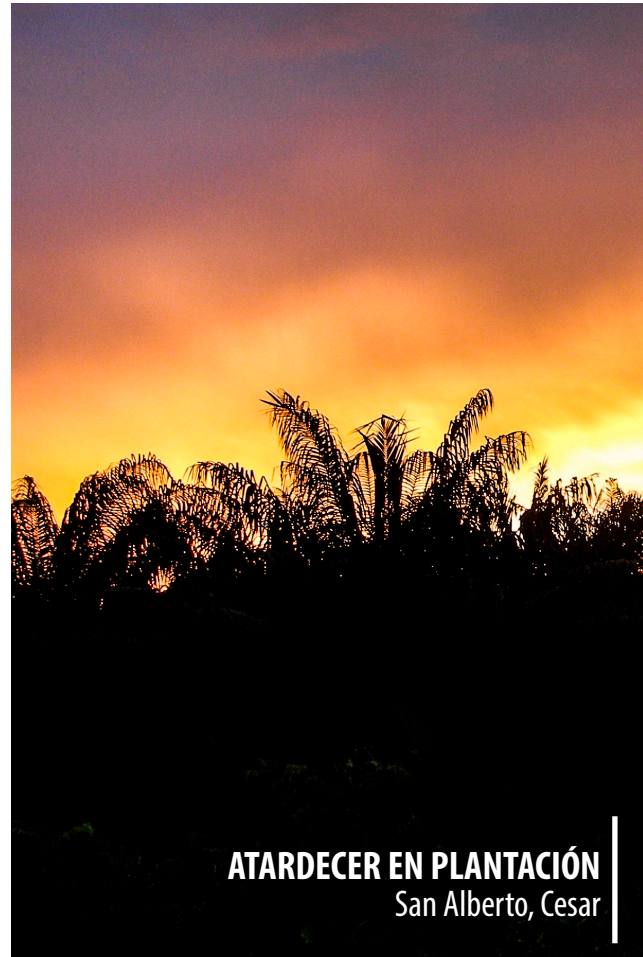
ESTRUCTURA OPERATIVA Y NEGOCIOS

La administración de negocios de palma de aceite se realiza principalmente en el Magdalena Medio específicamente en el municipio de San Alberto y en las comunidades de Costilla y Pelaya en el departamento del Cesar; y en Puerto Wilches y Sabana de Torres en el departamento de Santander.

Indupalma es una empresa agroindustrial del sector palmicultor colombiano, dedicada al cultivo, compra y procesamiento de fruto de palma de aceite, y a la comercialización de los aceites de palma y de palmiste y de sus productos derivados.

Adicionalmente prestamos los servicios de Operación Logística a los palmicultores que nos han delegado la administración de sus negocios y de Asistencia Técnica a los proveedores de fruto.

Así mismo en 2013 Indupalma continuó administrando los negocios de Induariari, Oro Rojo, Alrio e Inducaucho.



LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE INDUPALMA EN 2013

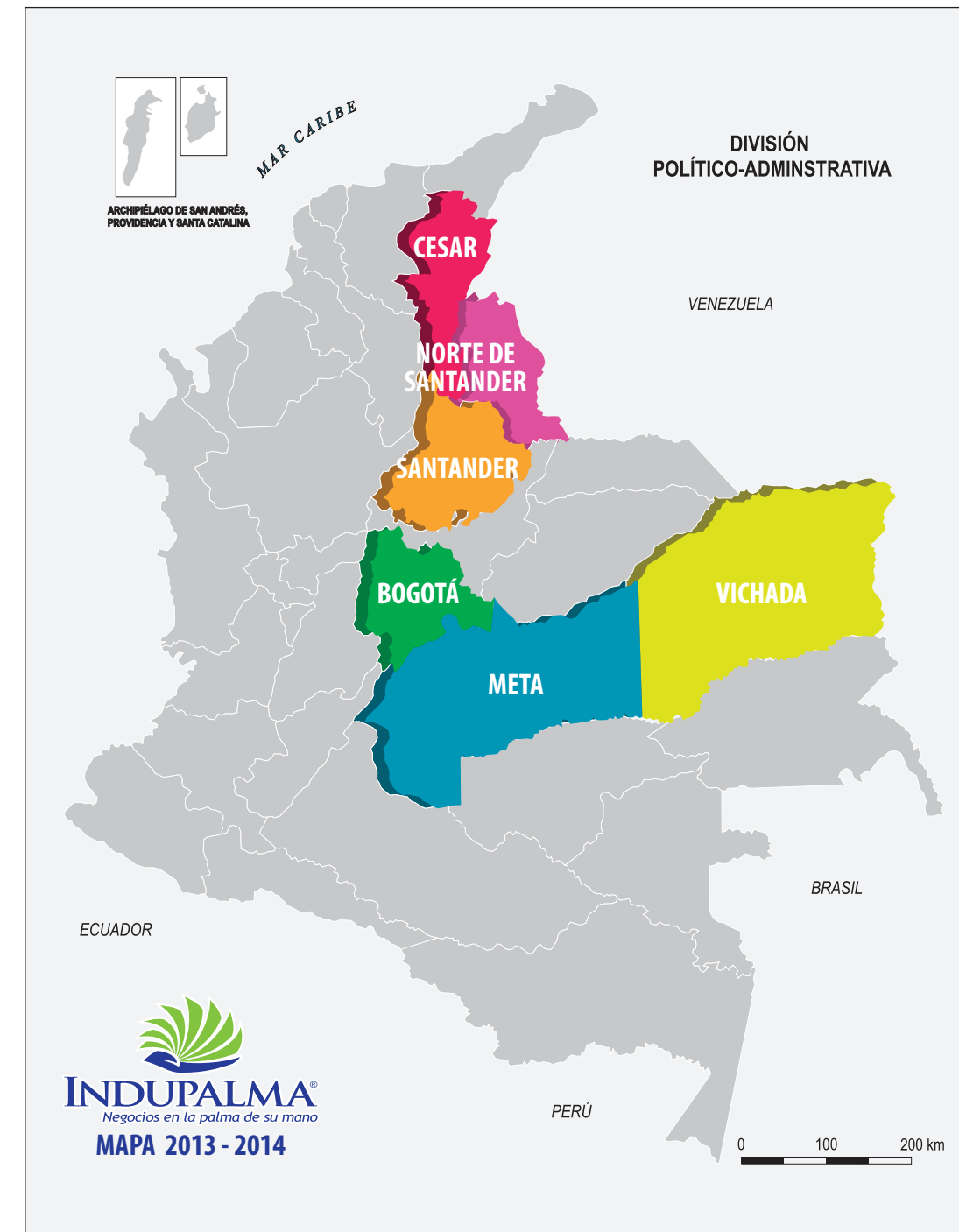
ESTABA COMPUESTA POR 7 GERENCIAS.

- Gerencia General: Incluye los Departamentos de Responsabilidad Social Empresarial, Gestión del Talento Humano, Jurídico, Auditoría y Seguridad.
- Gerencia Financiera: Incluye los Departamentos de Contabilidad, y, Financiero.
- Gerencia de Negocios, Productos y Proyectos: Incluye al Departamento Comercial.
- Gerencia Estratégica Organizacional y de Mejoramiento Continuo: Incluye los Departamentos de Planeación y Análisis Estratégico, y, Gestión Integral de Procesos.
- Gerencia Agronómica de Palma: Incluye los Departamentos Agronómico, y, de Investigación y Desarrollo.
- Gerencia Industrial de Palma.
- Gerencia Operativa: Incluye los Departamentos de Sistemas y Comunicaciones, y Gestión Logística.

UBICACIÓN

La sede principal de Indupalma es Bogotá, Calle 67 No. 7-94 piso 8. De igual forma la empresa mantiene operaciones en los cultivos de palma de aceite en los departamentos de Cesar, Santander, Norte de Santander y Meta; y en los cultivos de caucho en el departamento del Vichada.

Adicionalmente cuenta con una oficina administrativa para la atención de pensionados principalmente en Bucaramanga.



* Mapa de ubicación plantaciones INDUPALMA.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- DEFINE Y HACE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA, POLITICAS Y OBJETIVOS
- OPERACIONALIZA LA ESTRATEGIA PARA LA CREACION DE VALOR PARA EL CLIENTE
- BRINDA SOPORTE Y APOYO A TODAS LAS UNIDADES
- HACE SEGUIMIENTO A LA OPERACION DE LA ORGANIZACION

GERENCIA ESTRATÉGICA, ORGANIZACIONAL Y DE MEJORAMIENTO CONTINUO

- DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO
- DEPARTAMENTO DE GESTIÓN INTEGRAL DE PROCESOS

GERENCIA DE NEGOCIOS

DEPARTAMENTO COMERCIAL

GERENCIA DE FINANCIERA

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
DEPARTAMENTO FINANCIERO

GERENCIA AGRONÓMICA

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGRONÓMICO
DEPARTAMENTO AGRONÓMICO



GERENCIA GENERAL

COMITE DIRECTIVO



GERENCIA OPERATIVA

- DEPARTAMENTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA
- DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

- DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- DEPARTAMENTO DE GESTIÓN HUMANA
- DEPARTAMENTO JURÍDICO
- DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
- DIRECCIÓN DE PLANTACIÓN
- AUDITORÍA**

GERENCIA INDUSTRIAL DE PALMA

DEPARTAMENTO INDUSTRIAL DE PALMA

DATOS GENERALES

A corte 31 de Diciembre de 2013 la Empresa:

- Cuenta con 484 empleados directos, 51 aprendices, 52 empleados temporales y 809 pensionados.
- 1.779 personas asociadas a las 34 Unidades Autónomas Empresariales (UAE) que prestan servicios de labores agronómicas.
- El 21% del fruto ingresado a la planta industrial corresponde a fruto de terceros.
- La planta extractora procesó 224.162 tn de fruto, con una tasa de extracción del 20.18%.
- Las ventas de la Empresa han tenido el siguiente comportamiento en unidades:

Ventas en unidades 2013	
Torta de Palmiste (tn)	6.773
Plántulas de palma (unidades)	163.917
Plántulas de caucho (unidades)	64.000
Semillas de palma Híbrido OxG (unidades)	976.683
Polen (Kilogramos)	604
Aceite de Palma crudo Agroindustrial (tn) *	43.833
Aceite de Palmiste crudo Oro Rojo (tn)	17.222
Aceite de Palmiste crudo (tn)	4.644

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

Indupalma tiene una historia de más de 50 años, en los cuales ha atravesado por diferentes etapas que pueden definirse mediante el siguiente esquema:

Nacimiento y crecimiento	Crisis	Indupalma sale adelante	INDUPALMA expande su frontera palmera
1961 - 1977	1977 - 1994	1994 - 2006	2006 - 2013
En 1961 Moris Gult funda INDUPALMA.	- Alta carga laboral y pensional (84% de ingresos consumidos por carga laboral). - Presión de grupos armados. - Caída del precio del aceite.	- Recuperación de la empresa desde las perspectivas económica y social. - Fomento de las Cooperativas de Trabajo Asociados. - Certificaciones ISO.	- Estructuración y administración proyectos de terceros. - Revisión de los procesos organizacionales. - Implementación de una nueva plataforma tecnológica.

Dentro de los cambios más representativos durante el 2013 se destacan los siguientes:

1. Indupalma crea el Departamento de Responsabilidad Social Empresarial como un compromiso por centralizar en una sola área todos los procesos, métodos y proyectos de la compañía, con el fin de que estos se ejecuten de manera socialmente responsable generando un impacto altamente positivo desde el punto de vista de construcción de valor compartido, negocios inclusivos y relaciones de confianza. Este nuevo Departamento tiene a su cargo las siguientes funciones:
 - Definir y planear las políticas, estrategias, objetivos, programas y prácticas de RSE que mejoran la competitividad de Indupalma y que a su vez ayudan mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera.
 - Definir los programas de capacitación en temas comunitarios, ambientales (no relacionados con requisitos legales), desarrollo personal y promoción de los mandamientos que deban ser implementados al interior de Indupalma y la comunidad de su zona de influencia.
 - Participar en los diferentes escenarios donde se traten temas que tengan que ver con responsabilidad social y ambiental frente a organizaciones e iniciativas tales como Global Compact, Guías Colombia, B-corp, Fundación Ideas para La paz, y otros actores clave para el ejercicio de la RSE de Indupalma.
 - Gestionar alianzas con entidades estatales y no gubernamentales cuya oferta podría fortalecer los intereses de las comunidades de la zona de influencia.

Las áreas que entraron a formar parte del departamento de Responsabilidad Social fueron las siguientes: Desarrollo Empresarial, encargada de promover el desarrollo de las Unidades Autónomas Empresariales que prestan servicios agrícolas en las tres sedes, así como de brindar permanente asesoría y acompañamiento a las mismas; el área de Relaciones con la Comunidad y el Colegio Indupalma.

2. En los años 2012 – 2013 Se contrató el diagnóstico y rediseño de los procesos de Indupalma con la asesoría de PricewaterhouseCoopers Asesores Generales Ltda, buscando la mejora continua y la migración hacia un nuevo ERP que respondiera a las necesidades de la organización y a sus procesos de crecimiento. La misma empresa consultora acompañó a Indupalma en la elección del ERP más adecuado.
3. El día 27 de febrero de 2013 bajo la denominación de “Proyecto Fortaleza”; inicio la implementación de SAP y su vertical de industria myAgri, así como la aplicación Kactus, esta última enfocada en la gestión del recurso humano. La implementación de esta solución tecnológica basada en la plataforma ERP SAP ECC V 6.0 –Baseline Colombia, cubre los procesos de Producción, Aprovisionamiento, Comercialización, Finanzas y Control de Costos, Control Presupuestal, Gestión de Préstamos, Mantenimiento y Calidad, Normas Internacionales IFRS además del control de los procesos agrícolas con las funcionalidades de Planeación de Campo, Siembra, Crecimiento, Cosecha, Recepción de Fruto, Administración de proveedores y Aplicaciones Móviles para operaciones de campo. Para una adecuada parametrización de la solución, estos procesos fueron ajustados usando como referente las mejores prácticas y estándares que SAP ha identificado a nivel mundial.

La asimilación de estas mejores prácticas en sus procesos es un camino retador de mejoramiento que Indupalma emprendió y en el que sigue trabajando. SAP ERP y MyAgri, sumados al líder en inteligencia de negocios QlikView, conforman la plataforma tecnológica necesaria para consolidar la operación presente y asegurar la operación futura de la compañía.

4. Aunque en el año 2012 nos fue concedida la Certificación Rainforest Alliance para el grupo Alianzas Sostenibles de Indupalma, conformado por 13 fincas de los proyectos asociativos de pequeños productores, durante el 2013 se decidió no continuar con dicha certificación, con el fin de concentrar esfuerzos y recursos para la implementación de la norma RSPO, la cual brinda una mayor cobertura.

PREMIOS Y DISTINCIONES

DISTINCIÓN

En el año 2012 Indupalma inició el proceso de certificación RSPO con el fin de asegurar que el sistema de manejo de las plantaciones de palma de aceite cumpla con las normas exigidas en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental.

La RSPO propende por la elaboración sostenible de productos con base en aceite de palma. La adopción de los principios fundamentales de la RSPO le permitirá a la Compañía incursionar con mayor fuerza en los mercados internacionales y potenciar su imagen como empresa comprometida con el desarrollo de prácticas de clase mundial. La auditoría de certificación para RSPO se realizó durante el mes de Marzo de 2013 a través de la empresa Internacional Control Union Certification avalada por la RSPO. La certificación fue otorgada.

PREMIOS

En el año 2013 Indupalma aplicó a una convocatoria mundial para acceder al Programa FSP (Farmer Support Partner) liderado por la Fundación Solidaridad del Reino de los Países Bajos. Este programa otorga recursos para la implementación de buenas prácticas agrícolas en cultivos destinados al consumo humano, especialmente en pequeños productores; en el caso de la palma de aceite, el reconocimiento la implementación de la norma RSPO.

CERTIFICACIONES

En julio de 2013, Bureau Veritas, ente calificador, realizó seguimiento a las tres certificaciones de Indupalma renovadas en el año 2011:

- **ISO 9001:** cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de calidad.
- **ISO 14001:** estándares internacionales de gestión ambiental.
- **OSHAS 18001:** estándares en sistemas de gestión de la salud y seguridad laboral.

Así mismo, el sello Kosher of America hizo su seguimiento anual y dio su visto bueno a la certificación Kosher, concedida por cumplir con los estándares requeridos por esta organización en el procesamiento del aceite.

NUESTRA ESTRATEGIA

En Indupalma el Direccionamiento Estratégico es la definición de los imperativos básicos requeridos para lograr las metas o propósitos establecidos en el corto, mediano y largo plazo. En él se incluye: la Misión, Visión, los Valores, la Propuesta de Valor, los Objetivos Estratégicos, el Mapa Estratégico, los Indicadores Estratégicos e Iniciativas Estratégicas.

Misión

“Somos promotores de negocios e inversiones con rentabilidad competitiva a través de los cultivos de la palma de aceite y el caucho. Nuestro modelo está sustentado en un ejercicio de Responsabilidad Social empresarial, experiencia y avance tecnológico, generando desarrollo económico y social sostenible.”

Visión

“En el año 2020 estaremos administrando 75.000 hectáreas, 55.000 en palma y 20.000 en caucho. Desarrollaremos el clúster de la Oleoquímica en palma africana en el Magdalena Medio y en el Meta y el del caucho en el Vichada (Colombia). El fortalecimiento de la comunidad palmera y el desarrollo de la comunidad en el Vichada serán banderas del desarrollo sostenible en Colombia.”

Propuesta de Valor

Nuestra propuesta de valor está estructurada con base en los atributos diferenciadores frente a la competencia y que el cliente percibe. La propuesta de valor genera foco y reto. Expresa lo que se espera hacer en forma diferente o mejor que los competidores para atraer o retener a los clientes.

- Excelencia en la operación del Negocio (*Terceros o empresa vinculadas*)
- Confianza y solidez
- Rentabilidad competitiva
- Costo Competitivo del producto
- Cumplimiento en la entrega

Mapa Estratégico

El mapa estratégico de Indupalma es la representación gráfica de las relaciones causa - efecto de los objetivos estratégicos. Dispone los objetivos estratégicos en cuatro perspectivas:

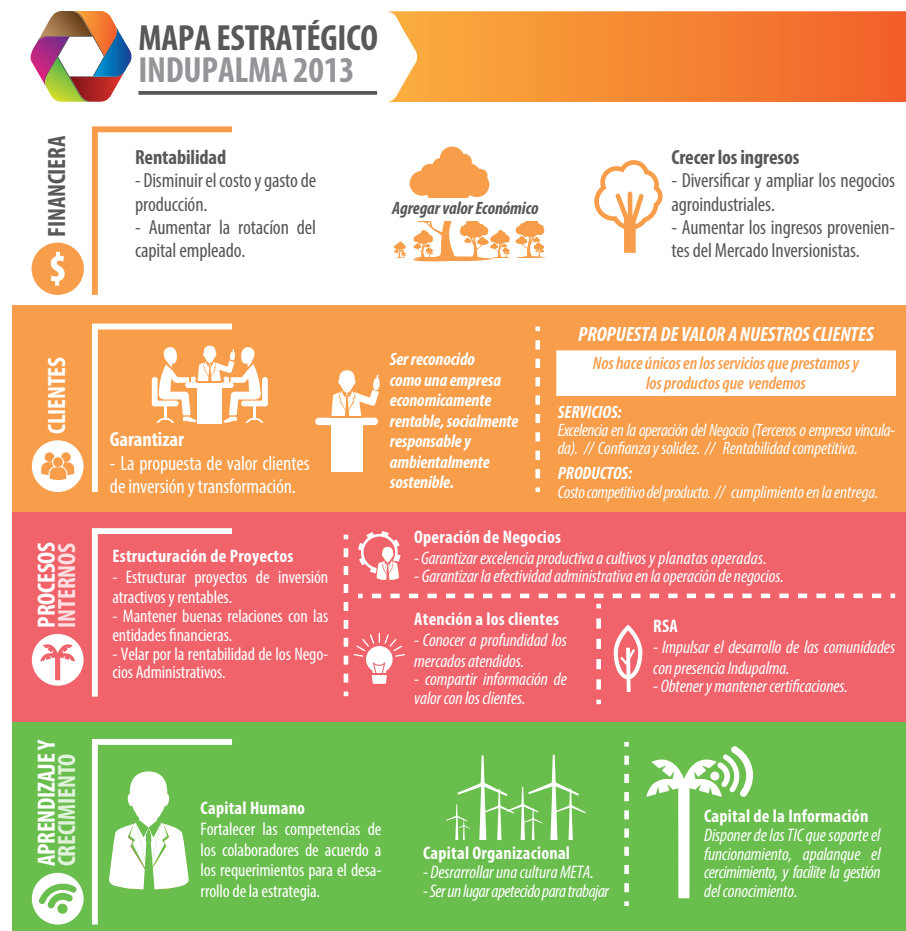
Financiera: Mide el resultado final de una organización en términos de creación de valor para los accionistas ya sea vía mejora de la productividad (Optimización de la estructura de costos)

o crecimiento de los ingresos (Ingresos de nuevos mercados o clientes o por mayores de los clientes actuales).

Cientes: Describe qué se espera hacer de manera diferente para atraer o retener a los clientes – enunciada en la Propuesta de Valor-

Procesos Internos: Identifica los procesos de negocios que resultan críticos para soportar la propuesta diferenciadora de valor y alcanzar los objetivos de productividad identificados en las perspectiva de clientes y financiera respectivamente, los cuales pueden ser clasificados en cuatro temas estratégicos: innovación, excelencia operativa, servicios de venta y responsabilidad social.

Aprendizaje y crecimiento: Identifica los activos intangibles para el logro de la estrategia relacionados con las competencias y conocimientos requeridos, la disponibilidad de la información, el trabajo en equipo, la cultura y el liderazgo.



GOBERNABILIDAD Y COMPROMISOS CON GRUPOS DE INTERÉS

GOBIERNO

Los órganos máximos de dirección de Indupalma, son la Junta Directiva y la Gerencia General. Ninguno de los miembros de la Junta Directiva trabaja directamente en Indupalma. El Gerente General tiene voz pero no voto en la Junta Directiva.

COMITÉS Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON EL ÓRGANO DIRECTIVO

La estructura de gobierno utilizada para hacer posible la supervisión de la gestión y la definición y revisión constante de la estrategia de la Organización, está conformada por los siguientes comités:

- **Reuniones de Análisis Estratégico (RAEs) - Mensual**

Son espacios de discusión y revisión de la estrategia, en donde los directivos de la organización evalúan el nivel de avance, identifican riesgos o problemas de implementación, y generan planes de mejoramiento.

- **Espacios Para el Diálogo:**

Escenarios de evaluación conjunta de la vida laboral y verificación conjunta de cumplimiento del índice de Credibilidad (es un símbolo permanente a la palabra y a la confianza, que orienta la conducta y la actividad empresarial en Indupalma, representa un mutuo compromiso para la Empresa y el Sindicato, relacionados con el mejoramiento y la construcción de la habilidad humana al interior de la relación de trabajo. Los acuerdos allí establecidos se revisan en el Espacio Para El Diálogo). Estos espacios son coordinados por la Gerencia General o en su defecto por el Director de Gestión Humana conjuntamente con el

Presidente del Sindicato o la persona que este delegue.

- **Comité de Gerencia - Semanal**

Espacio destinado a la supervisión y control de las actividades más representativas de la Organización; la Gerencia General y los directivos de la organización hacen seguimiento al desempeño gerencial a corto plazo, así como a temas críticos y específicos de la Empresa.

- **Mesa de Control - Semanal:**

Comité destinado a hacer seguimiento de las metas e indicadores de producción del cultivo de la palma de aceite.

- **Comité de proyecto de siembra de Palma de Aceite en el Ariari, Meta – Semanal**

Al igual que el comité anterior, en este espacio se analizan los avances, riesgos y dificultades que se están presentando en la ejecución del Proyecto del negocio, y se generan las discusiones necesarias para la toma de decisiones.

Para cada una de las reuniones se genera un acta con las decisiones tomadas y las tareas pendientes, las cuales tienen responsable directo, equipo de trabajo y fechas de finalización y seguimiento. Adicionalmente, los empleados se pueden comunicar de manera verbal o escrita (vía correo electrónico) para manifestar sus inconformidades. Otros espacios de interacción entre empleados, pensionados y directivos serán tratados ampliamente en el capítulo laboral.

ACUERDOS DE GESTIÓN Y SUPERVISIÓN

Los acuerdos entre el máximo órgano de gobierno, los altos directivos y ejecutivos respecto a las metas a alcanzar y el desempeño económico, ambiental y social que se debe asegurar, se enmarcan dentro del Mapa Estratégico de la organización. Este Mapa contiene los objetivos e indicadores estratégicos, los cuales se definen y actualizan bajo la metodología del Balanced Scorecard. La metodología asume que para poder cumplir con la propuesta de valor a los clientes y con los resultados financieros, los procesos misionales deben desarrollarse de manera

óptima partiendo principalmente del fortalecimiento del talento humano y de la gestión del conocimiento y la información.

El mapa permite un despliegue gráfico que facilita a los colaboradores su comprensión en el seguimiento mensual a través de las Reuniones de Análisis estratégico.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS Y/O ENTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LOS QUE APOYAMOS

Entidades	Iniciativas de RSE y DDHH	Gremios y Centros de Pensamiento del Sector
Fundación Ideas para la Paz	Red Local del Pacto Global	Fedepalma
Fundación Empresarios por la Educación	Guías Colombia	Cenipalma
Fundación Rafael Pombo	RSPO	CI Acepalma
Fundación El Cinco	Rainforest	CINDE
Fundación Carolina Colombia	Núcleo empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá	
Fundación Red Misión		Anif
CECODES		Fedesarrollo
Fundación Ciudadanía en Acción		Icontec

GRUPOS DE INTERÉS DE INDUPALMA

Los principales grupos de interés de Indupalma son los siguientes:



MECANISMOS DE INCLUSIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN

GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONSULTA.
Accionistas	• Asamblea General de Accionistas.	Una vez al año.	Informe Anual de Gestión.
Colaboradores	• Atención en las oficinas de Gestión Humana. • Participación en los distintos Comités. • Delegación de funciones y responsabilidades. • Participación en reuniones. • Gerencia de puertas abiertas. • Comité de Convivencia Laboral. • Comité Paritario de Seguridad y Salud.	Permanente y siempre que se requiera.	Boletín Camino a la Mega. Informe del estado actual y avances estratégicos de la organización. El Amanecer Indupalmero. Diario online con información de interés para todos los miembros de la comunidad empresarial. Correo de la Gente. Rescata aspectos de interés general y destaca el trabajo en equipo y la comunicación como factores de convivencia Aliados contra la PC. Boletín bimestral para generar consciencia sobre los riesgos de la Pudrición del Cogollo y para reforzar la importancia de ejecutar bien el plan de prevención establecido.
Asociación Sindical	• Comité Obrero-Patronal. Búsqueda de soluciones para los problemas Empresa-trabajadores. • Espacios para el Diálogo. Evaluación conjunta de la vida laboral y verificación del cumplimiento del Índice de Credibilidad. • Comité de Vivienda. Gestión de los compromisos sindicales con respecto a los préstamos de vivienda. • Comité de Educación. Gestión de los compromisos sindicales con respecto al tema de educación. • Comité de Calamidad Doméstica. Revisión de solicitudes por calamidad. Cada vez que se requiere Comité Pensional. • Comité de Convivencia Laboral. Revisión de situaciones de acoso laboral.	4 veces al año 4 veces al año 1 vez al año 1 vez al año 4 veces al año 6 veces al año o cada vez que se requiere	Encuentros Espacios para El Diálogo.
Pensionados	• Atención en las oficinas de Bogotá, Bucaramanga y San Alberto. • Comité pensional.	Permanente Cada vez que se requiera	
Socios Estratégicos. (Cooperativas de trabajo asociado).	• Comités Técnicos de Seguimiento. • Visitas y atención por parte del equipo de Desarrollo Empresarial. • La Oficina de Desarrollo Empresarial a disposición de los socios estratégicos para su fortalecimiento y emprendimiento.	Permanente	Atención personalizada. Reuniones. Comunicados escritos.
Proveedores de bienes y servicios.	• Atención personalizada en las oficinas de acuerdo a los requerimientos. • Acceso y consulta a través del portal de proveedores. • Atención directa en el Departamento de Gestión Logística.	Diaria	Atención personalizada. Comunicados escritos. Portal de Proveedores.

GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONSULTA.
Comunidades	• Atención en las oficinas de Gestión Humana a través de la Jefatura de Relaciones con la Comunidad.	Permanente.	Comunicados escritos a través de las Juntas de Acción Comunal o líderes locales, publicaciones en Cartelera, Anuncios radiales.
	• Reuniones con los Presidentes de las JAC (Juntas de Acción Comunal).		
	• Reuniones con entes regionales de diferente nivel.		
	• Reuniones de análisis de impactos ambientales y sociales.		
	• Programa Fútbol por la Paz.		
	• Jornada de sensibilización "Día Verde".		
Clientes	• Atención personalizada en las oficinas de la empresa de acuerdo a los requerimientos.	Atención diaria. Comités y visitas mensuales.	Informes de Operación logística. Comunicados escritos. Comités fiduciarios.
	• Comité Fiduciario.	Cada dos meses.	
	• Acceso y Consulta a través del Portal de Clientes.		
	• Reuniones del Grupo Palmeros Unidos Contra la PC (Putridión de Cogollo).		
Web - Redes Sociales Se establece comunicación directa e inmediata con grupos de interés internos y externos a través de la página web y las redes sociales. Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn.			

MECANISMOS DE CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS.

Indupalma como parte de su proceso de consulta y retroalimentación desarrolló en el año 2013 tres mecanismos de consulta.

ENCUESTA DE CLIENTES

Se evaluó la satisfacción de los clientes actuales (Internos y externos) de Indupalma teniendo en cuenta la identificación de las premisas: Amabilidad, Diligencia y Valor Agregado. Los objetivos específicos de la encuesta fueron:

- Evaluar el reconcomiendo y actitud de los funcionarios entorno a la premisa de servicio y atención al cliente de la organización.
- Medición de acciones implementadas, redefinición de procesos, que impacten directamente el servicio interno y externo.
- Autoevaluar y Coevaluar el servicio prestado internamente entre funcionarios de Indupalma para efectos del crecimiento de los equipos de trabajo y la evaluación de desempeño.
- Ampliar la profesionalización de servicio al cliente y rentabilizarla.

ESTUDIOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Así como en el año 2012 se realizó el estudio sociodemográfico de los asociados de Agroindustriales El Palmar SAS y del proyecto El Horizonte, en el año 2013 este estudio se extendió a los socios de las 34 Unidades Autónomas Empresariales que prestan servicios agronómicos a Indupalma. Este estudio pretendió conocer los diferentes factores sociodemográficos propios de este grupo de interés.

Para este efecto se aplicó una encuesta a 733 asociados de las diferentes cooperativas prestadoras de servicios agrícolas en Indupalma, y se tuvieron en cuenta las siguientes variables: género, lugar de procedencia, composición familiar, educación, vivienda, ingresos, acceso a créditos y subsidios, salud y uso del tiempo libre.

SISTEMA DE SOLICITUDES, QUEJAS Y RECLAMOS

En el año 2013, se implementó el sistema de solicitudes, quejas y reclamos. El sistema incluye un procedimiento de recepción y atención a solicitudes quejas y reclamos, el cual funciona a través de distintos mecanismos de contacto entre los que se encuentran los buzones como mecanismo de recolección de información. El sistema fue socializado a todos los grupos de interés: Unidades Autónomas Empresariales, comunidades vecinas tanto de la planta industrial de San Alberto como de la Planta Oro Rojo, colaboradores directos, entre otros.

Si bien el área de relaciones con la comunidad siempre ha recibido y atendido las solicitudes, quejas y reclamos de los grupos de interés, la implementación del sistema permitió un mayor alcance y una mayor organización para dar respuesta a las personas que así lo requieren.

PARÁMETROS DEL REPORTE, ALCANCE Y COBERTURA

Alcance

Indupalma constituye este informe como su tercera Memoria de Sostenibilidad presentada anualmente bajo los principios y recomendaciones del Global Reporting Initiative, según las guías versión G3.1. En él se recogen y comparten las principales actividades desarrolladas por la Empresa en el año 2013 en materia de sostenibilidad, dando respuesta a los requerimientos propios de la Comunicación para el Progreso frente a los 10 Principios básicos del Pacto Global, así como del impacto en nuestros grupos de interés.

Metodología de elaboración del Informe

La elaboración de esta memoria se ha realizado tomando como base el modelo social de Indupalma de Valor Compartido, éste busca estimular y apoyar a los campesinos del área de influencia para que se organicen empresarialmente, construyan capital y se conviertan en propietarios de activos productivos, tierras y cultivos. Este esquema ha generado desarrollo social y económico en importantes zonas del país y ha impactado positivamente a más de 1.700

campesinos. Es por esto, que el trabajo realizado con este propósito se resalta de manera especial en todas las secciones del reporte.

La información aquí contenida fue elaborada teniendo en cuenta los diferentes niveles de aplicación del GRI, mediante la participación de las distintas áreas de la Empresa. Para algunos indicadores, se contaba con información propia y, para otros, se hicieron estimativos propios que son debidamente mencionados según sea el caso. La memoria más reciente presentada por Indupalma corresponde a la reportada en septiembre de 2013, cuya información comprendía el periodo abarcado de enero a diciembre de 2012.

Aunque Indupalma está impulsando fuertemente su filosofía de Valor Compartido y su modelo social en el Ariari en calidad de operador logístico, este informe profundizará principalmente en los aspectos económicos y sociales de su operación en el Magdalena Medio.

Principios por los que se rige el informe

Para la elaboración de la presente memoria, Indupalma tuvo en cuenta los principios del GRI:

Materialidad: La información contenida en ésta memoria, abarca los aspectos e indicadores que reflejan los impactos más significativos dentro de la dimensión social, ambiental y económica de la empresa, que pueden influir en las evaluaciones, decisiones o acciones de los grupos de interés hacia la organización.

Exhaustividad: La publicación da cobertura a los indicadores y aspectos materiales exigidos para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de Indupalma durante 2013.

Inclusión: Indupalma identifica sus grupos de interés y mantiene un diálogo permanente con cada uno de ellos, a través de la gestión propia de las distintas áreas, quienes evalúan e interpretan las necesidades de estos, a fin de consolidar y dar respuesta dentro de la estrategia de la empresa a las expectativas de los mismos.

Precisión y claridad: La información que se comparte es precisa y detallada con el fin de que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño de la empresa.

Fiabilidad: La información contenida en la memoria fue recopilada, analizada y presentada de forma tal que puede ser sujeta a exámenes y auditorías que establezcan la calidad y materialidad de la información.

Contacto

En caso de cualquier duda o sugerencia respecto a este reporte, los lectores pueden remitirse al Director de Responsabilidad Social Empresarial: Juan Carlos Jaramillo o al Jefe de Comunicaciones: Gerardo Enrique Bohórquez Angarita a la dirección Calle 67 # 7-94, Piso 8, en la ciudad de Bogotá, teléfono 3470010 o a los correos electrónicos: jjaramillo@indupalma.com; gbohorquez@indupalma.com






INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano
Informe de Gestión Sostenible 2013

**NUESTRO
MODELO**



INDUPALMA®
Negocios en la palma de su mano

Informe de Gestión Sostenible 2013

NUESTRO MODELO

PLANTACIÓN
San Alberto, Cesar

NUESTRO MODELO DE VALOR COMPARTIDO

El modelo de valor compartido de Indupalma implica “construir una ventaja competitiva para la empresa y a su vez ayudar a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera”.

Desde hace más de una década Indupalma ha convertido este modelo en su eje de Responsabilidad Social Empresarial, enfocándose principalmente en crear oportunidades de trabajo y autogeneración de ingresos para los campesinos de la zona donde opera y en generar alianzas y modelos de operación de proyectos agroindustriales para que los campesinos o propietarios de tierra puedan acceder a su cultivo y así construir y fortalecer su patrimonio.

Para Indupalma la política de Valor Compartido se ponen en manifiesto a través de los proyectos El Palmar y El Horizonte.

Con estos dos proyectos se logró que 280 campesinos, se convirtieran en propietarios de un proyecto de 3750 hectareas, avaluado en más de 40 millones de dólares en el Magdalena Medio.

EVOLUCIÓN DEL MODELO

El diseño, implementación y maduración del modelo integral de desarrollo agroindustrial ha estado en el corazón del proceso de recuperación y proyección de la empresa. En 1999, con la participación de 80 colaboradores, Indupalma realizó un ejercicio de prospectiva estratégica del cual resultó el escenario de visión denominado “Ampliación de la frontera palmera”, el cual impulsó la concepción del modelo. En éste se formularon las metas de ampliación del área de plantación principalmente a través de tierras de terceros y el aumento de la capacidad instalada de la planta industrial. Se diseñó en ese entonces la estrategia de acercamiento con el sector bancario que permitiría la financiación de grupos de campesinos para el establecimiento de nuevos cultivos de Palma.

Como resultado, en los años 2001 y 2002 se dio inicio a los proyectos de El Palmar y El Horizonte, que benefician a 280 familias campesinas que próximamente se convertirán en propietarias de 2.786 hectáreas sembradas en palma de aceite avaluadas en más de 40 millones de dólares. Con el apoyo de Indupalma, se logró la financiación del 100% de las familias con créditos del sector bancario, de Indupalma y de las familias dueñas iniciales de la tierra. Desde el inicio del proyecto los campesinos pagaron la deuda con los ingresos provenientes de la venta del fruto y los honorarios que reciben a través de las UAEs que conformaron para la prestación de servicios agrícolas a los proyectos operados y administrados por Indupalma.

Según las condiciones contractuales, los créditos bancarios de El Palmar y El Horizonte se debían terminar de pagar en los años 2016 y 2017, respectivamente. No obstante, debido a que los proyectos generaron excedentes de caja superiores a los presupuestados, la deuda bancaria se terminó de pagar de manera anticipada en los años 2012 y 2013, respectivamente.

De esta manera se inició y se probó el modelo integral de desarrollo agroindustrial de Indupalma cuyos procesos y metodologías son constantemente revisados con modernas técnicas administrativas bajo un proceso de mejora continua.

COMPONENTES DEL MODELO

El modelo tiene integrados 6 componentes: (I) Financiero, comercial y legal, (II) producción agroindustrial, (III) gestión ambiental, (IV) impacto social, (V) desarrollo económico y (VI) gerencia.



Ilustración. Modelo integral de Indupalma



El modelo de Indupalma se basa en la conformación de alianzas gana-gana para Indupalma y los inversionistas, que en algunos casos pueden ser campesinos y en otros, dueños de grandes porciones de terreno, empresas o inversionistas. Los aportes de Indupalma a la alianza son:

- La administración del proyecto.
- Compra asegurada de la totalidad del producto cosechado a largo plazo y en condiciones de mercado.
- Venta del material vegetal.

Por su parte los inversionistas:

- Aportan los recursos financieros y/o sus tierras.
- Aseguran la siembra de la palma de aceite.
- Venden la totalidad de su cosecha a Indupalma.



El aspecto de la producción agroindustrial comprende la gestión de la totalidad de la cadena de valor productiva de un proyecto agronómico típico. Sus componentes, y principales actividades, son:

- Análisis de viabilidad técnica y de infraestructura
- Estructuración operativa de la zona
- Establecimiento del cultivo
- Operación técnica del cultivo
- Gestión logística

- Transformación industrial y despacho
- Seguimiento y evaluación



Indupalma promueve la gestión ambiental en todas las fases del proyecto, a través de los siguientes componentes:

- Análisis de viabilidad ambiental
- Estructuración ambiental
- Gestión ambiental
- Seguimiento y evaluación



En Indupalma la responsabilidad social empresarial está intrínsecamente ligada a la gestión del negocio. La “educación para todos” y el trabajo alrededor las Unidades Autónomas Empresariales (UAEs) están en el corazón del aspecto social del modelo. Las UAEs son el esquema cooperativo a través del cual los campesinos de la zona prestan servicios agronómicos a Indupalma, o aportan su parcela para participar como inversionistas en los proyectos que Indupalma administra. Los componentes del aspecto social son:

- Estructuración social.
- Conformación de las UAEs.
- Capacitación y fortalecimiento de las UAEs.
- Acompañamiento de proyectos y negocios alternativos de las UAEs.
- Relaciones con la comunidad.
- Seguimiento y evaluación.



Indupalma procura el desarrollo económico regional y nacional a través de diferentes componentes que se incorporan en la operación y administración de los proyectos agronómicos. Estos son:

- Compra a proveedores locales de fruto
- Compra a proveedores locales de bienes y servicios
- Promoción impositiva y contribuciones parafiscales



La gerencia es un factor clave que cierra la conceptualización del modelo integral de Indupalma. Sus componentes y actividades son los siguientes:

- Planeación estratégica.
- Gestión de recursos humanos.
- Gestión de la información y del conocimiento.
- Gestión de procesos.
- Seguimiento y evaluación.








INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano
Informe de Gestión Sostenible 2013

DIMENSIÓN ECONÓMICA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

FRUTO PALMA DE ACEITE
FONDO: ACEITE DE PALMA - PALMISTE



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Nuestro modelo está sustentado en un ejercicio de responsabilidad social empresarial, experiencia y avance tecnológico, generando desarrollo económico y social sostenible.

El modelo integral de Indupalma procura el desarrollo económico regional y nacional a través de diferentes componentes que se incorporan en la operación y administración de los proyectos agronómicos. Estos son:

- **Compra a proveedores locales de fruto:** Indupalma convierte a los inversionistas en sus proveedores mediante la compra garantizada del producto cosechado (fruto de palma o coágulo de caucho natural) en el largo plazo y a condiciones de mercado.
- **Compra a proveedores locales de bienes y servicios:** Indupalma desarrolla un portafolio de proveedores de bienes y servicios locales que cumplan con estándares de calidad y precios competitivos.
- **Promoción impositiva y contribuciones parafiscales:** comprende la verificación del cumplimiento de la normatividad tributaria y parafiscal por parte de las UAEs (Unidades Autónomas Empresariales) y el cumplimiento estricto de tal normatividad por parte de Indupalma.

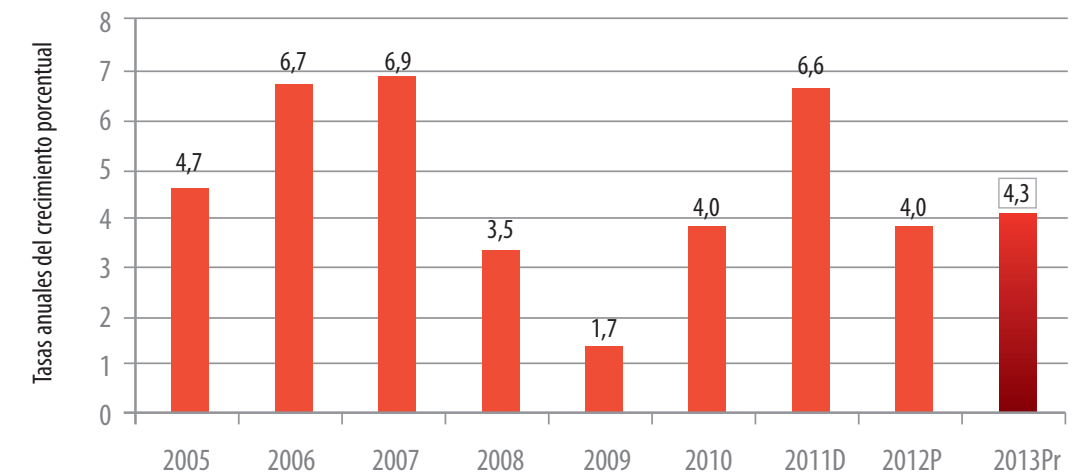
La responsabilidad de la organización frente a la Dimensión Económica se relaciona en las siguientes áreas:



DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA Y DEL SECTOR PALMERO EN 2013

Para el año 2013, Colombia experimentó resultados favorables en su economía. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, el PIB nacional tuvo un crecimiento del 4,3%; cifra que superó el 4.0% registrado en 2012, y que refleja un mejor dinamismo económico del país frente a otros. A excepción de la industria manufacturera que tuvo un decrecimiento de -1,2%, sectores como el agropecuario, con un crecimiento del 5,2%, bienes y servicios con el 5,3% y el de la construcción con 9,8%, impulsaron dicho aumento.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO 2001 - 2013



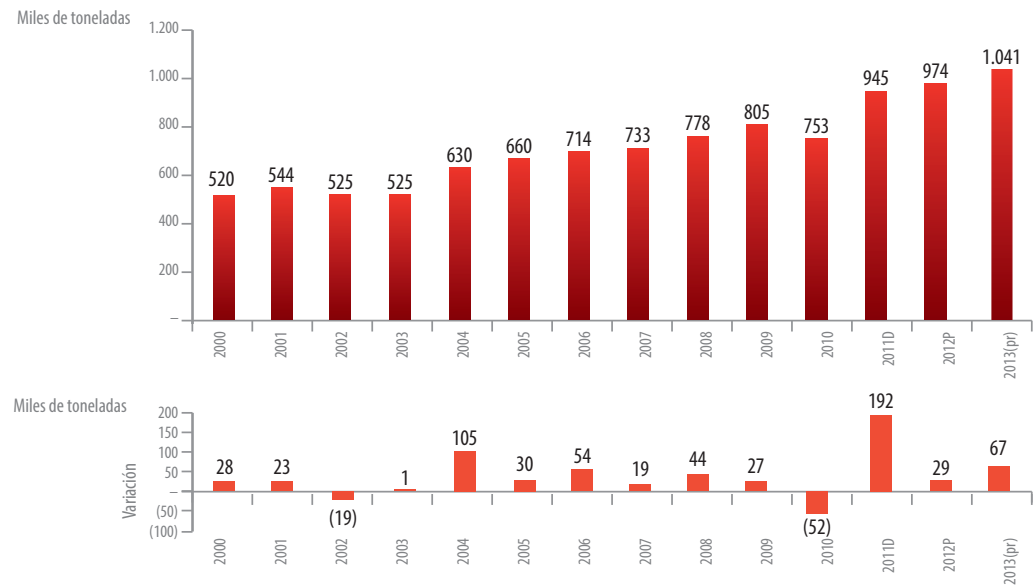
Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

No obstante, la recuperación de las economías de Estados Unidos y de la Unión Europea, representó para los países emergentes, dentro de los cuales está incluida Colombia, la devaluación de sus monedas. Colombia presentó, en promedio, en 2013 una depreciación de su moneda de 7,8%.

PALMA DE ACEITE

Para el sector palmicultor, también se dieron resultados positivos puesto que durante 2013, se evidenció un crecimiento de 7% en la producción nacional de aceite de palma crudo, frente al 6,5% registrado en el periodo 2005 - 2012. El total de toneladas de aceite de palma producidas fue de 1.041.000 toneladas, lo que equivale a 67.000 toneladas más que el año anterior.

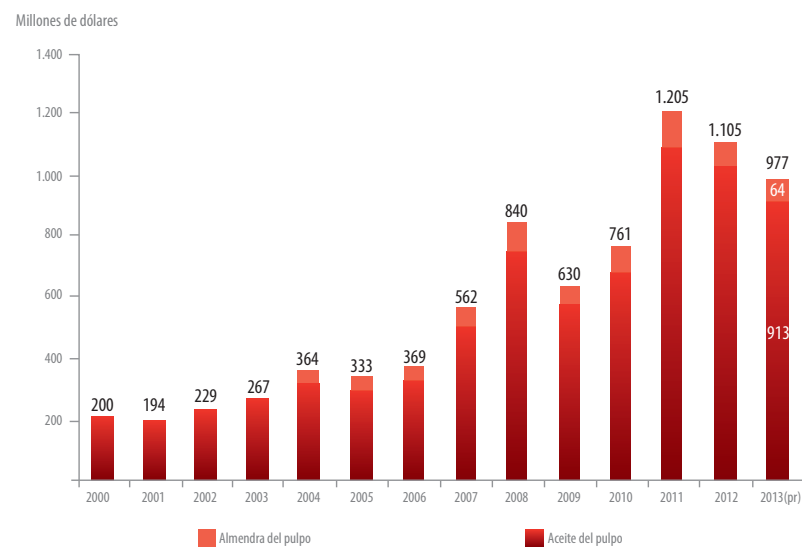
La mayoría de zonas palmeras en el país lograron un crecimiento similar al del total del país con excepción de la Zona Norte, que presentó un decrecimiento del 3%. Incluso, la Zona Suroccidental (Tumaco) que empieza apenas a reponerse de su crisis fitosanitaria, presentó el mayor crecimiento con el 40%, mientras que la Zona Oriental el 13% y la Zona Central un 11%, logrando un comportamiento generalizado.



Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa)

En cuanto a su importancia económica, el valor de la producción del sector palmero colombiano llegó a USD 977 millones en 2013 con una caída de 11,3% frente al año anterior, cuyo valor estuvo en USD 1.102 millones. Este comportamiento se explica por la fuerte caída de los precios internacionales del aceite de palma, en la mayor competitividad de las importaciones de los aceites y grasas al país. De ese valor total de la producción USD 913 millones (93%) corresponde a la producción de aceite de palma crudo y USD64 millones (7%) a la producción de almendra de palma.

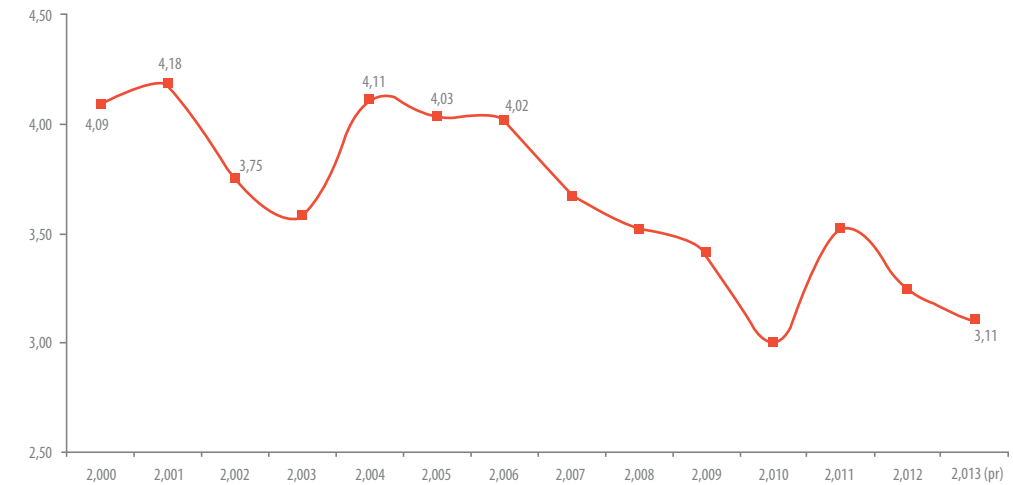
▶ VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR PALMERO COLOMBIANO 2000-2013



Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa)

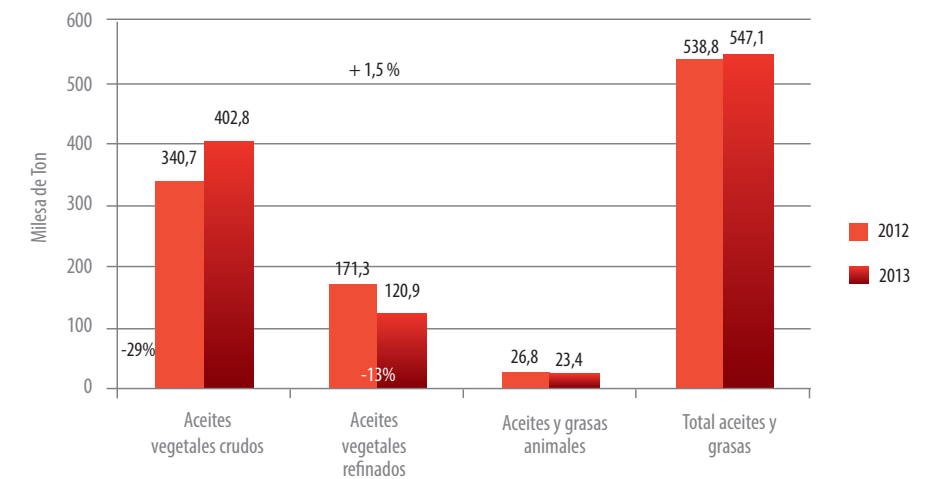
Por otra parte, los rendimientos de producción de aceite de palma por hectárea mostraron una caída del 4%, al pasar de 3,25 t/h en 2012 a 3,11 t/h en 2013. Esta situación obedece a la entrada en producción de nuevos cultivos y, principalmente, al impacto negativo que viene mostrando el problema fitosanitario en las diferentes zonas palmeras del país.

▶ RENDIMIENTOS DE ACEITE DE PALMA POR HECTÁREA EN COLOMBIA 2000-2013



Otro factor importante a destacar es la mayor inserción que viene presentando el sector palmero colombiano en el comercio internacional, como consecuencia de los Acuerdos de Integración Comercial suscritos por el país, lo que ha generado un crecimiento constante de las importaciones de aceites y grasas al país. En efecto, en 2013 se importaron a Colombia 547.100 Toneladas de aceites y grasas animales y vegetales con un incremento de 1,5% frente al año 2012 (538.800/t). De estas importaciones, los aceites y grasas vegetales crudos registraron el mayor incremento con el 18% (62,100/t) mientras que los aceites refinados tuvieron una caída del 29%.

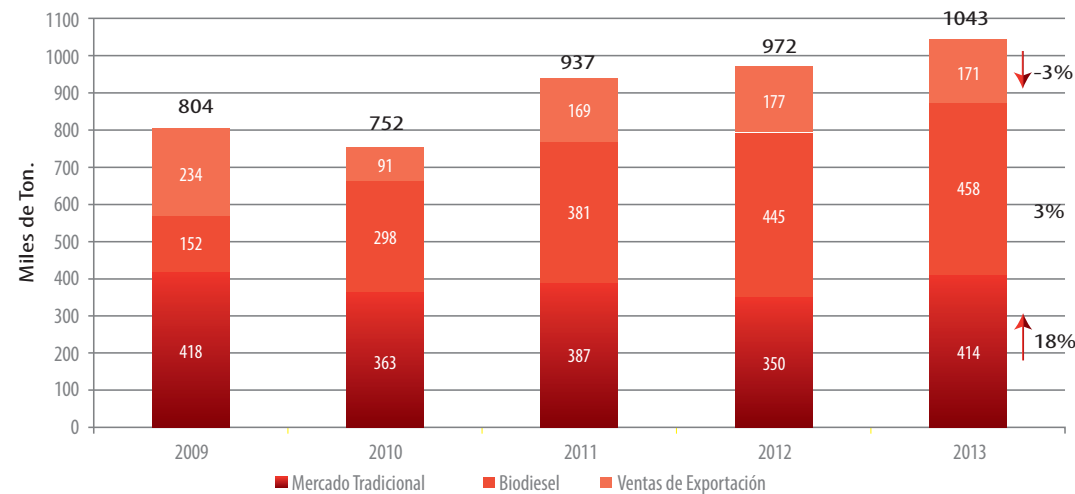
▶ IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS A COLOMBIA 2012-2013



Fuente: Fedepalma Sispa

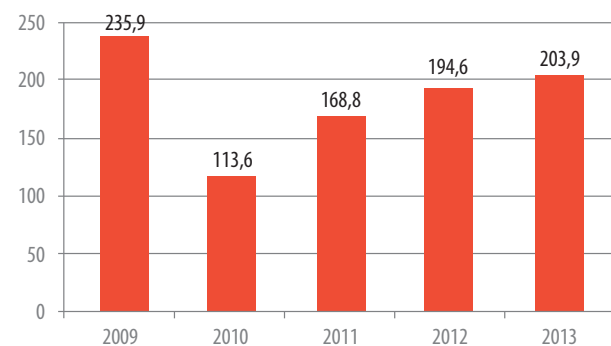
Con relación al destino de las ventas de la producción nacional de aceite de palma crudo, en 2013 las ventas al mercado nacional fueron de 872.000 toneladas con un crecimiento del 10% (77.000/t) frente al año anterior. El mercado tradicional, representado en alimentos comestibles, concentrados para animales y jabonería, mostró una gran recuperación en las ventas internas de aceite de palma crudo con un crecimiento del 18%; el biodiesel presentó un crecimiento del 3%, el cual es menor que en años anteriores, pero pasó a tener la mayor participación del mercado interno con el 53%. Por su parte, las exportaciones cayeron un 3%.

VENTAS DE ACEITE DE PALMA COLOMBIANO SEGÚN MERCADOS DE DESTINO 2013



Las exportaciones de aceite de palma crudo y refinado fueron de 203.900 toneladas en 2013, con un crecimiento del 7,4% (14.100/t) con respecto a 2012. Lo anterior obedece al incremento que continuó presentando la producción en las diferentes zonas del país, especialmente por la entrada en producción de cultivos que estaban en período de desarrollo.

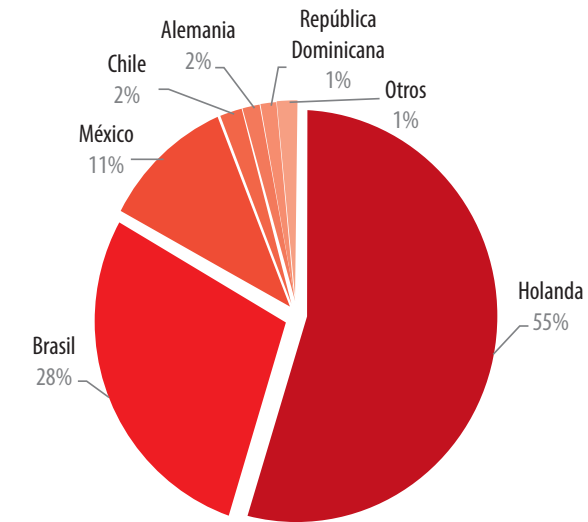
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA COLOMBIANO 2009-2013



Fuente: Fedepalma Sispa

Las exportaciones de aceite de palma crudo se realizaron principalmente a La Unión Europea, Brasil y México, países que ofrecen condiciones de acceso preferenciales para los aceites de palma colombianos, como consecuencia de los acuerdos comerciales vigentes, las cuales son aprovechadas por el país. En 2013, el 55% de las exportaciones se efectuaron a Holanda; el 28% a Brasil, y el 11% a México.

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA COLOMBIANO SEGÚN PAÍS DE DESTINO 2013



Fuente: Sispa, con información al 13 de Enero de 2014

Se debe destacar, además, que el aceite de palma incorporado en productos procesados presentó en 2013 el mayor crecimiento en sus exportaciones con un 22,5% (11.000 /t), mientras que el aceite crudo lo hizo con un incremento mucho menor del 2,2% (3.000/t), pero sigue siendo el de mayor volumen de exportaciones. Lo anterior es un buen síntoma de la importancia que vienen dando los empresarios palmeros a las exportaciones de productos procesados de mayor valor agregado.

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA COLOMBIANO SEGÚN PRODUCTOS 2011-2013

PRODUCTO	ENERO - DICIEMBRE				
	2011	2012	2013	VARIACIÓN 2012 / 2013	
Aceite de palma crudo	126,5	141,0	144,1	3,1	2,2%
Aceite de palma incorporado en productos procesados**	42,3	48,9	59,9	11,0	22,5%
TOTAL	168,8	194,6	203,9	14,1	7,4

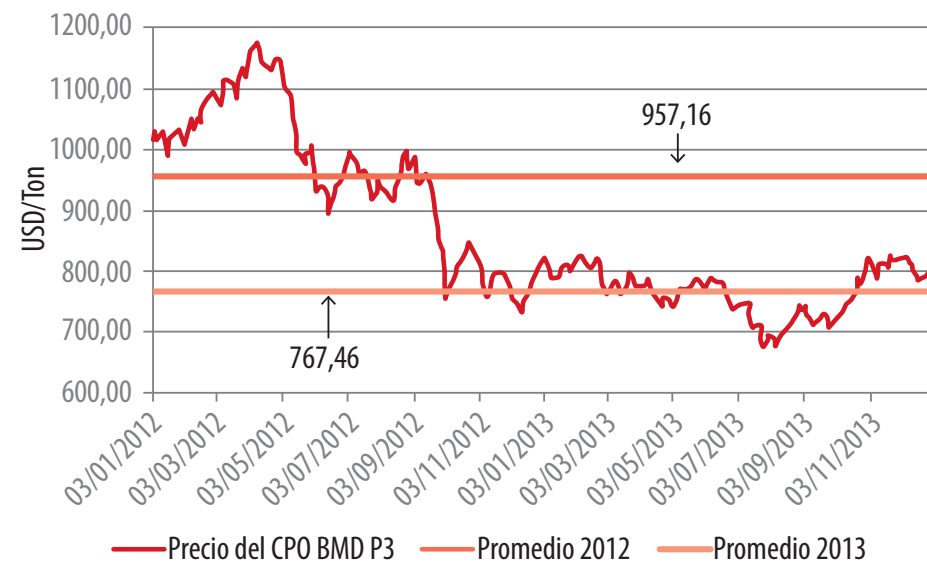
* La información de exportaciones se tomó de sobordos de exportación
 ** Aceite incorporado, mezclas alimenticias, mantecas, margarinas y jabones.
 Fuente: Fondo de Estabilización de Precios, DIAN y Revista Diario de Puertos - Sobordos de Exportación

En cuanto a la comercialización de los aceites de palma en Colombia, ésta se vio enmarcada en un contexto internacional similar al del año anterior, como producto de la caída de los precios internacionales, por segundo año consecutivo. La revaluación del peso colombiano que solo logró atenuarse al final del año, cuando la producción fue ya muy escasa, y un mercado local con sobreoferta en el primer semestre y desabastecimiento en el segundo, ocasionó significativas importaciones de aceite de palma, especialmente procedentes de Perú, Ecuador e Indonesia.

En efecto, en 2013 continuó la marcada disminución de los precios internacionales de los aceites y grasas. Esta disminución del precio internacional está asociada a tres factores: el aumento de la producción de palma de aceite en el sudeste asiático, la caída en el precio internacional del aceite de soya y la caída del precio del petróleo Brent.

En concordancia con el contexto internacional, el precio nacional del aceite de palma crudo siguió el mismo comportamiento, pasando, en promedio, de \$1.914,447/t en 2012 a \$1.750.263/t arrojando una caída del 8,6%, y registrando por segundo año consecutivo este comportamiento a la baja.

PRECIO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE PALMA CRUDO FOB MALASIA 2012-2013



Fuente: Reuter

En síntesis, el comportamiento del sector palmero colombiano continuó en 2013 su tendencia de crecimiento de la producción orientada a fortalecer el consumo interno, jalonado principalmente por un mayor consumo del sector de biocombustibles (biodiésel), el cual absorbió el 53% del consumo nacional de aceite de palma crudo; y por la caída, por segundo año consecutivo, de sus precios. Se debe señalar, en este sentido, que debido al ritmo sostenido que presenta la producción nacional por el incremento de las siembras, cada vez el sector deberá estar más orientado a producir y promover el consumo de productos de mayor proceso (oleoquímica) y atender el mercado de exportaciones acorde con los progresivos excedentes que se generarán en los próximos años.



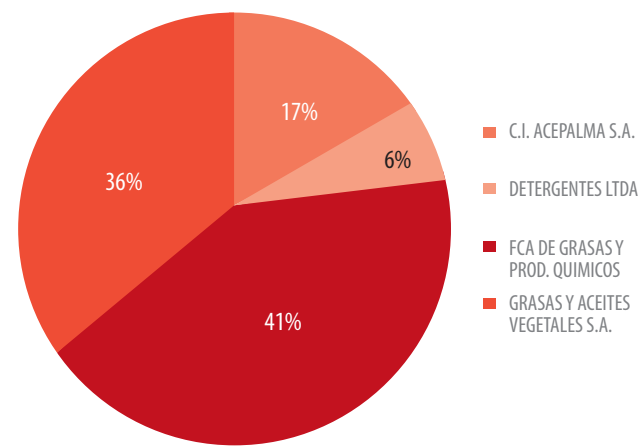
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INDUPALMA

PRODUCTOS

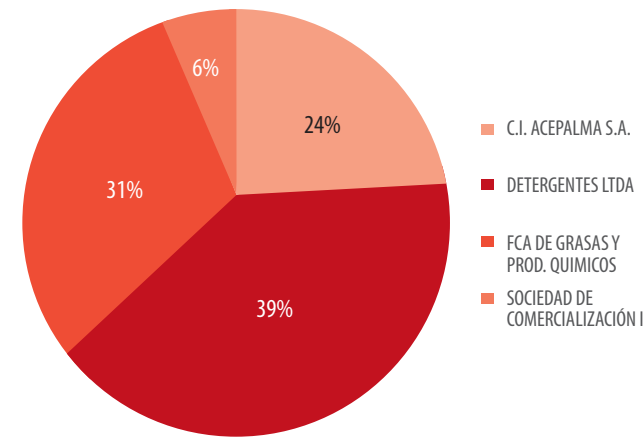
En 2013 se despacharon 43.883 toneladas de aceite de palma crudo, cifra inferior a lo registrado en 2012 debido a que este año entró en operación la Planta de Extracción Oro Rojo en Sabana de Torres la cual produjo 17.220 toneladas. Los despachos de la planta de Indupalma estuvieron dirigidos a cuatro clientes, tres del mercado local y uno de exportaciones. El 41% se vendió a Grasco, que sigue absorbiendo el mayor porcentaje de las ventas; el 36% a Gracetales, el 17% a CI Acepalma para exportación y el 6% a Detergentes.

Se despacharon también 327 toneladas de aceite de palma decolorado, producto con el que se iniciaron las primeras experiencias de producción, de las cuales el 59% se destinó a Grasco Ltda y el 41% a Detergentes Ltda.

DES-PACHOS ACEITE DE PALMA SEGÚN COMPRADOR 2013



DES-PACHOS ACEITE DE PALMISTE SEGÚN COMPRADOR 2013



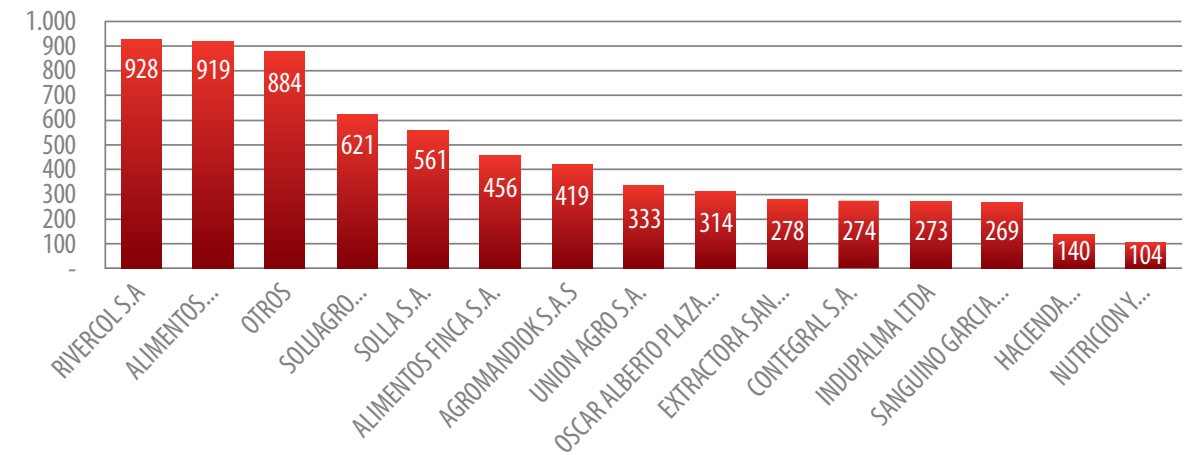
Fuente. Gerencia Comercial

En aceite de palmiste los despachos estuvieron muy similares a los del año anterior, con una participación significativa de las exportaciones. En 2013 se despacharon 4.644 toneladas, de las cuales Detergentes absorbió el 39%, Grasco el 31%, CI Acepalma el 24% para exportación y la Sociedad de Comercialización CI Mira el 6% también para exportación.

Con respecto a la torta de palmiste, en 2013 se vendieron 6.773 toneladas, cifra levemente inferior a las 6.909 toneladas despachadas en 2012.

Las ventas según clientes son muy amplias y cubren gran número de compradores. El mayor volumen de ventas se realizó a Rivercol S.A con el 13,7%; le siguieron Raza Ltda con el 13,5%; Soluagro con el 9,2% y Solla S. A con el 8,3%.

DES-PACHOS DE TORTAS DE PALMISTE SEGÚN COMPRADOR 2013



Fuente. Gerencia Comercial

Con relación a semillas, en el año 2013 se vendieron 976.683 unidades de material híbrido OxG, de las cuales 862.683 (88%) se despacharon al mercado nacional, en el que se incluye 644.968 unidades vendidas a Induariari en 2012, las cuales no se habían causado en ese año, y 114.000 unidades (12%) que se exportaron a las empresas Agropalma de Brasil (64.000 unidades) y Murrin Corp de Ecuador (50.000 unidades). El total de estas ventas generaron ingresos por USD 2.005.498.

En cuanto a plántulas, en 2013 se vendieron 163.917 unidades por valor de \$1.393 millones. Con relación al Polen, en el año 2013 se vendieron 603,3 kilos, cifra muy superior a los 311 kilos vendidos el año anterior, lo que generó ingresos de \$105,1 millones. De estas ventas 536 kilos (88%) se hicieron a terceros y 67,3 (11%) a proyectos administrados por Indupalma.

Venta de otros productos agroindustriales en 2013

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR USD
Semillas venta nacional (Unidades) *	862.683	1.797.498
Semillas exportaciones (Unidades)	114.000	208.000
TOTALES	976.683	2.005.498
PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR \$
Plántulas (Unidades)	163.917	1.393.294.500
Polen (Kg)	603,3	105.028.200
TOTALES		1.498.322.700

* Incluye 644.969 semillas vendidas a Induariari en 2012 que causaron en Mayo de 2013.

Fuente. Gerencia Comercial

SERVICIOS

En el 2013 Indupalma continuó promoviendo y operando los negocios de las empresas vinculadas (Indupalma Agroindustrial, Induariari, Inducacho, Oro Rojo y Alrio), y negocios de terceros en palma y caucho. Por la administración de estos negocios Indupalma cobra un porcentaje de Operación Logística del 14% sobre costos o 8% sobre ingresos de fruto, dependiendo de la etapa productiva en que se encuentren los cultivos o de la estructura misma del proyecto, excepto para los tres primeros negocios donde el porcentaje pactado fue del 2% con El Palmar, 3% con Horizonte y 6% con Empalmar1.

SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA

NEGOCIOS ADMINISTRADOS DE PALMA DE ACEITE EN EL MAGDALENA MEDIO Y META

En el año 2013, Indupalma administró 14 negocios de palma de aceite, 13 de ellos ubicados en el Magdalena Medio, representados en 17.664,89 hectáreas sembradas. De estas hectáreas, 7.088 hectáreas (40%) corresponden a negocios de terceros y 10.576 hectáreas (60%) a cultivos de Indupalma. El 86% de los cultivos, que corresponde a 15.160 hectáreas están en producción y el resto en período improductivo.

Negocios administrados por Indupalma en Magdalena Medio 2013

NEGOCIOS		Hectáreas Sembradas	Hectáreas Producción	Hectáreas Proceso
Zona Central				
1	COOPALMAG	1.599,58	1.518,86	80,72
2	COOPALMARES	952,28	876,73	75,55
3	COOPSABANA	1.184,17	1.184,17	-
4	EL HORIZONTE	1.301,04	1.301,04	-
5	EL PALMAR	1.490,48	1.476,69	13,79
6	EMPALMAR	89,89	89,89	-
7	EMPALMAR 2	104,06	104,06	-
8	HATO SAMBRA	16,69	9,69	7,00
9	LAS ELSAS	206,13	206,13	-
10	PALESTINA	100,00	-	100,00
11	SANTA ROSA	43,87	-	43,87
Total negocios terceros		7.088,19	6.767,26	320,93
Indupalma - Zona Central				
12	Indupalma - Zona Central	10.122,50	8.051,67	2.070,83
13	Futuro de la Palma	454,20	341,30	112,90
Total Indupalma Zona Central		10.576,70	8.392,97	2.183,73
Total negocios Zona Central		17.664,89	15.160,23	2.504,66

Fuente: Gerencia de Negocios Indupalma, diciembre de 2013

En la zona del Ariari, Departamento del Meta, Indupalma disponía de 6.267 has, con un área aprovechable de siembra de 4.567 has.

A principio del año 2013, se inició la operación del proyecto con 1.415 has con cultivos ya establecidos y de éstas 772,46 has (28%) entraron en producción.

Durante el segundo semestre del 2013, se sembraron 1.339,83 has más para completar un núcleo de 2.755,59 hectáreas a cierre de año.

Siembras Ariari 2013

PREDIO	HECTÁREAS SEMBRADAS	HECTÁREAS PRODUCCIÓN	HECTÁREAS PROCESO
Candelaria 1	515,13	515,13	
Candelaria 2	900,63	257,33	643,3
Candelaria 3	290		290
Edén	564,63		564,63
Guereres	439,66		439,66
Bioariari 3	45,54		45,54
Total	2755,59	772,46	1983,13

Fuente: Gerencia de Negocios Indupalma, diciembre de 2013

Para el 2014 se tiene programado sembrar 1.800 hectáreas, completando el área aprovechable de siembra.

En la zona del Ariari, Departamento del Meta, Indupalma disponía de 6.267 hectáreas en el proyecto Induariari de las cuales 2.755,59 hectáreas se encuentran sembradas y de éstas 772,46 hectáreas (28%) están en producción. En el año 2013 se sembraron 1.339,83 hectáreas y para el 2014 se tiene programada la siembra de 1.800 hectáreas.,



NEGOCIOS ADMINISTRADOS DE CAUCHO EN EL VICHADA

En el 2013 cerramos con 1.315 has establecidas de Caucho con 10 Clientes, que se distribuyen de la siguiente manera:

PREDIO	SOCIEDAD	HAS SEMBRADAS 2011	HAS SEMBRADAS 2012	HAS SEMBRADAS 2013	TOTAL HAS ESTABLECIDAS
LUISYANA 2	CAUNA S.A.S.	100	100		200
LUISYANA 4	DURACAUCHO S.A.S.	100			100
LUISYANA 5	INDUCAUCHO		100		100
CAMAGUAN	ALBEAS S.A.S.	17	183		200
SAN LUCAS	GLORIA PIEDRAHITA		100		100
OJO DE AGUA	OJO DE AGUA DEL ORIENTE S.A.S.	100		15	115
LA COLA	INVERSIONES CAMPO AZUL		100		100
EL GORRO	XIMENA ÁNGEL	100	71,97	28,03	200
LA COSTA	INVERSIONES CAMPO CAUCHO		100		100
EL NUDO	INVERSIONES ZACOR		100		100
TOTAL		417	854,97	43,03	1315

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

Durante el año 2013, los resultados operacionales de la empresa no presentaron un buen comportamiento. El nivel de producción disminuyó, puesto que se procesaron 224.162 toneladas equivalentes a 72% de la capacidad de la planta extractora. Esto fue ocasionado por la entrada en operación de la planta de Oro Rojo, la cual recibió fruto de proyectos administrados y no administrados hacia esa planta por 80.112,44 Tn de Racimos de Fruto Fresco (RFF). Adicionalmente la producción de fruto propio estuvo un 9,6% por debajo del presupuesto.

La afectación por la PC (Pudrición de Cogollo) en una amplia zona de Puerto Wilches disminuyó sustancialmente la oferta de fruto en la zona, lo cual ocasionó desabastecimiento de fruto en la planta industrial de San Alberto en un 28%. Otra variable que influyó en la producción fue la tasa de extracción de aceite que registró 1,51% por debajo del porcentaje esperado. Por otra parte la caída en el precio del aceite en un 17% al pasar de (\$2,002/Kg el 2012 a \$1,835/Kg 2013), influyó negativamente en los resultados.

Bajo estas situaciones los ingresos totales de la empresa en el 2013 fueron de 122.795 millones de pesos, un 12% menos de los ingresos totales presentados en el 2012.

Adicionalmente los costos unitarios de la producción de CPO se deterioraron respecto a los años anteriores, absorbiendo un 79% de las ventas generadas en el año.

Estos resultados dejaron una utilidad bruta por valor de 26.543 millones de pesos, generado un margen bruto del 22%, muy inferior al de años anteriores que se ubicaban alrededor del 36%.

Los gastos administrativos y de ventas tuvieron un incremento normal (1,94%) frente al 2012, aumento muy similar a la tasa de inflación del país en el 2013.

Los resultados operacionales durante el 2013 presentaron una pérdida por valor de 23.795 millones de pesos.

Este año se generó un margen de operación negativo del 19%, que no logró tampoco aportar al cumplimiento del servicio de la deuda.

Por su parte el Ebitda para el año 2013 fue de -14.308 millones de pesos, generando la imposibilidad de cumplir con los costos y gastos normales de la operación. Este resultado Ebitda no incluye el efecto del gasto en pensiones de jubilación.

Los egresos no operacionales durante el 2013 llegaron a 4.667 millones de pesos, básicamente explicados por el método de participación de la empresa en otras compañías, como en el caso Futuro de la Palma por 2.142 millones de pesos y pagos por indemnizaciones, sanciones a terceros y otros por valor de 2.525 millones de pesos.

El gasto financiero tuvo un incremento de 5.499 millones de pesos frente al 2012, de los cuales 4.761 millones de pesos corresponden al pago de intereses bancarios por financiación de proyectos de inversión de largo plazo con recursos bancarios de corto plazo. Los restantes 738 millones de pesos fueron por diferencia en cambio y descuentos comerciales.

La pérdida neta de la compañía fue de 34.307 millones de pesos, en detrimento de la rentabilidad (Margen Ebitda -12%) y afectando el margen bruto por efectos de altos costos y menor producción de aceite que el año anterior.

RUBRO	MONTO A 31 DE DIC 2012	MONTO A 31 DE DIC 2013
Activos	327.358.967	591.829.903
Pasivos	172.811.665	291.409.612
Patrimonio	154.547.302	300.420.291
RUBRO	MONTO A 31 DE DIC 2012	MONTO A 31 DE DIC 2013
Ingresos (propios y de terceros)	140.040.093	122.794.928
Costos (Operativos y otros)	88.891.135	96.251.867
Utilidades (pérdidas Brutas)	51.148.958	26.543.061
Utilidades (pérdidas Netas)	2.889.082	-34.306.543
RUBRO	MONTO A 31 DE DIC 2012	MONTO A 31 DE DIC 2013
Donaciones e Inversiones a la comunidad	76.590	87.456
Costo de la nomina	26.411.082	26.517.518
Impuestos	3.752.249	1.035.534

Cifras en miles de pesos

DONACIONES E INVERSIONES A LA COMUNIDAD

CONCEPTO DE LA INVERSIÓN	MONTO
Capacitación contable a las UAE	\$ 47.681.465
Asesoría Financiera y Planeación Estratégica UAE	\$ 47.681.465
Asesoría legal y organización de las UAE	\$ 185.850.000
Gastos operativos asesores (Incluye tiquetes aéreos, alimentación, transporte terrestre, alojamiento)	\$ 130.894.049
Feria cooperativa	\$ 30.000.000
Vamos aliados	\$ 8.100.000
Asociados destacados por sus labores	\$ 5.000.000
Santander responsable	\$ 700.000
Congreso Cooperativas Confecoop	\$ 5.000.000
Refrigerios Reuniones, Capacitaciones	\$ 3.000.000
Colegio Indupalma	\$ 460.791.345

COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DEBIDAS A PROGRAMAS DE BENEFICIOS SOCIALES.**PRESTACIONES SOCIALES EN 2013**

Descripción	Administrativos	Directos	Indirectos	Ventas	Total
Cesantías	345.526.869	230.139.527	231.147.130	11.309.179	818.122.705
Intereses a las cesantías	41.950.557	29.089.957	28.398.746	1.357.137	100.796.397
Prima de servicios	343.561.277	225.888.270	227.184.190	14.371.289	811.005.026
Vacaciones	200.537.335	125.387.479	121.085.033	10.081.067	457.090.914
Dotaciones y suministros	46.890.309	115.193.922	71.056.573	461.060	233.601.864
Total general	978.466.347	725.699.155	678.871.672	37.579.732	2.420.616.906

- En cuanto a los costos por concepto de pensiones, . estos ascienden a la suma de \$ 8.906.910.628

RANGO DE LAS RELACIONES ENTRE EL SALARIO INICIAL ESTÁNDAR Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

Es importante resaltar que el menor salario ofrecido por Indupalma está en un 26% por encima del salario mínimo legal vigente.

Salario Mínimo Legal 2013: \$ 589.500
Salario Minino Indupalma 2013 \$ 752.362



PLANTA INDUSTRIAL
INDUPALMA, San Alberto

DESARROLLO E IMPACTO DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA



URBANIZACIÓN LOS MORICHALES
El Acentico, Vichada

Uno de los aspectos clave que se identificaron, es que en las comunidades de Puerto Murillo, La Venturosa y El Aceitico, cercanas a los predios a sembrar, la oferta de vivienda es casi nula.

Por esta razón, Indupalma invitó a un grupo de inversionistas, entre ellos la constructora Vivarco S.A, a que se unieran a la empresa para desarrollar un proyecto de vivienda en el Vichada, que facilitará la construcción de un nuevo asentamiento urbano para la comunidad que se irá vinculando a este proyecto.

Este grupo de inversionistas, inspirados por el promisorio futuro social y económico del proyecto, conformaron la Constructora Morichada y emprendieron la búsqueda de un predio apropiado: un sitio alto, con buenos drenajes, cercano al río meta, a los cultivos y a Puerto Carreño. Realizadas estas gestiones, encontraron el predio Villa Andrea, de 143 hectáreas a 3 km de El Aceitico.

Los recursos para las primeras 44 casas fueron aportados por Bancolombia con un crédito de 1.800 millones e Indupalma garantizó el pago de los arriendos por 10 años para asegurar el pago del crédito.

Las primeras 44 casas y 3 locales comerciales fueron entregadas en septiembre de 2012. Cada una de ellas cuenta con 60 m² en un lote de 450 m², de manera que las personas puedan disponer de mínimo 390 m² para el cultivo de alimentos o para la cría de animales. La urbanización cuenta con suministro de agua potable gracias a la perforación de dos pozos profundos con líneas de conducción y red de acueducto. También cuentan con suministro de energía eléctrica a través de una planta con cableado subterráneo. De estas 44 casas, 12 son de Indupalma y las demás están disponibles para ser arrendadas por las personas que se vinculen al proyecto.

El proyecto contempla la construcción de 1.000 viviendas para compra y la destinación

de unas áreas para comercio, entidades municipales, educación, policía, iglesia, salud y servicios; organizadas de una manera armónica dentro de un proyecto urbanístico. Para este efecto, la Constructora decidió donar los siguientes predios: 38.000 m² para un colegio, 4.100 m² para la iglesia (Vicariato Apostólico de Puerto Carreño), 3.000 m² para Administración Municipal y 5.000 m² para la policía.

Gracias al apoyo del Ministerio de Educación, se aprobó en el 2012 la partida presupuestal para la construcción del Colegio en el predio Villa Andrea, el cual beneficiará a la gente de la región y a todas las familias que se vinculen al proyecto ahora y en el futuro. Su construcción se inició en el 2013.



JARDÍN INFANTIL MIS POLLITOS
El Acentico, Vichada



RANGO DE LAS RELACIONES ENTRE EL SALARIO INICIAL ESTÁNDAR Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

Es importante resaltar que el menor salario ofrecido por Indupalma en el 2012 estuvo en un 26,44% por encima del salario mínimo legal vigente, en el 2013 registra un 27,63% debido a que convencionalmente se tiene pactado el incremento equivalente al porcentaje más alto certificado por el DANE entre el IPC Nacional y el IPC Regional Bucaramanga sin que en ningún caso el porcentaje de incremento a aplicar sea inferior al 5%.

Año	2012	2013	Variación anual
Salario Mínimo Legal	566.700	589.500	4,02%
Salario Mínimo Indupalma	716.535	752.362	5,00%
Variación Indupalma -SML	26,44%	27,63%	

Entre el 2012 y 2013, el incremento de salario en el país fue del 4.02% en Indupalma fue del 5%.

Pensionados: Los costos del 2013 ascienden a la suma de \$ 8.906.910.628



IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA

POLÍTICA, PRÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS CON LOS PROVEEDORES LOCALES

Un impacto económico importante que genera Indupalma en la región, está relacionado con el apoyo a los proveedores regionales de bienes y servicios que tienen la oportunidad de desarrollar sus pequeñas o medianas empresas. Acudir a proveedores locales, representa para la organización un ahorro en tiempo y costo en el transporte de dichos bienes y servicios, al tiempo que genera nuevas fuentes de ingreso y desarrollo para la región, estableciendo una relación de mutuo beneficio.

Del total de proveedores, el 62% en 2012 y el 85% en 2013, corresponde a locales. La cantidad de proveedores contratados en el Cesar, Santander, Meta y Vichada, ha aumentado en un 38%, 4%, 3% y 100%, respectivamente, en el último año.

COMUNIDAD	NO. PROVEEDORES 2012	MONTO MILLONES 2012	NO. PROVEEDORES 2013	MONTO MILLONES 2013	VARIACIÓN PORCENTUAL CANTIDAD 2012-2013	VARIACIÓN PORCENTUAL MONTO 2012-2013
Cesar	182	9.529	189	17.822	4%	87%
San Alberto	166	9.293	171	17.098	3%	84%
Santander	318	29.276	329	26.185	3%	-11%
Sabana de Torres	45	3.374	78	4.702	73%	39%
Meta	0		36	1.625	100%	100%
Otros*	451	58.140	144	40.403	-68%	-31%
Total Proveedores	1.162	109.612	947	107.835	-19%	-2%

* Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Pereira y Valledupar

** Estos datos vienen de una fuente dinámica, por lo que el indicador puede presentar variaciones en número y monto, pero siempre con tendencia creciente.

De los 947 proveedores detallamos que 34 corresponden a Unidades Autónomas Empresariales, con la siguiente clasificación:

- 25 Cooperativas de Trabajo Asociado.
- 3 Empresas Asociativas de Trabajo.
- 6 Sociedades por Acciones Simplificadas.

Este tipo de sociedades recoge en total a 1.779 asociados distribuidos de la siguiente forma:

- 1.515 en Cooperativas de Trabajo Asociado.
- 54 en Empresas Asociativas de Trabajo.
- 210 en Sociedades por Acciones Simplificadas.

DESARROLLO EMPRESARIAL

De la anterior lista, vale la pena resaltar a las Unidades Autónomas Empresariales (UAE), que incluyen Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA), Empresas Asociativas de Trabajo (EAT), y Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS). Las UAE son de carácter social, asociativo y comunitario, autónomas en la toma de sus decisiones, conformadas por personas de la región, que reciben el apoyo, asesoría y acompañamiento constante del Departamento de Desarrollo Empresarial, el cual tiene como objetivo la generación de valor compartido, a través de la formación empresarial y empoderamiento, que le permita a las empresas ser sostenibles. Las UAE prestan servicios agrícolas principalmente (cosecha, mantenimiento, sanidad, polinización, vivero), pero también ofrecen servicios de transporte u otro tipo de servicios según se requiera.

El 24% del monto total contrato en 2013, correspondió a la contratación de Unidades Autónomas Empresariales. Este tipo de sociedades recogen a 1.779 asociados quienes reciben un ingreso promedio mensual de \$1.698.000

Específicamente durante el 2013, Indupalma contó con los servicios de 34 UAE (25 CTA, 3 EAT y 6 SAS). Para el segundo semestre de este mismo año, 2 de las EAT existentes en el corregimiento de Costilla iniciaron el proceso para cambiarse a nuestro modelo cooperativo.

La promoción, apoyo y asesoría a las UAE es parte fundamental del ejercicio de Responsabilidad Social de Indupalma. Por esa razón, las políticas y prácticas en relación con estos proveedores son manejadas con mayor cuidado y dedicación.

Como parte del acompañamiento para el fortalecimiento de UAE y del seguimiento que debemos hacerles para la política de contratación, la empresa desarrolla las siguientes acciones:

- Seguimiento a los procesos de organización administrativa y acompañamiento a las Cooperativas de Trabajo Asociado, por parte de los Coordinadores del Departamento de Desarrollo Empresarial, en todo lo relacionado con el mantenimiento de la documentación legal requerida por la legislación colombiana para su óptimo funcionamiento.
- Evaluación de desempeño a cada una de las UAE cada cuatro meses para verificar la calidad de los servicios prestados, el cumplimiento de requisitos mínimos legales, administrativos y gerenciales, así como el cumplimiento de las normas ambientales y de salud y seguridad en el trabajo. El resultado de estas evaluaciones es fundamental. Si el puntaje obtenido por una UAE es muy bajo, esta no se vuelve a contratar hasta que demuestre que haya superado las dificultades presentadas. Dentro del procedimiento, a las UAE que obtienen los mejores resultados, se le asignan sectores más favorables (más productivos o de más fácil acceso), como una manera que permita generar una sana competencia entre ellas.



PLANTA INDUSTRIAL
INDUPALMA, San Alberto

- Capacitación y asesoría por parte de la Corporación Desarrollo y Sociedad sobre el marco legal y normativo para el adecuado funcionamiento de las UAE, sensibilizando a los asociados sobre el manejo y administración de las CTA, EAT y SAS, actualización de cumplimiento de requisitos legales, planeación de la cooperativa a futuro, opciones de ahorro, inversión, buscando generar en ellos mayor compromiso con la solidez y el crecimiento de sus cooperativas. En el año 2013 se realizaron 53 jornadas de asesoría con las diferentes UAE, que contaron con la participación de 865 asociados y una duración promedio de 2 horas por jornada.
- Capacitación Contable y Financiera con el objetivo de generar buenas prácticas contables, manejo de flujo de caja y correcta liquidación de nómina en cada una de las UAE, seguimiento a los estados financieros, conforme a las exigencias de ley. En el año 2013 se realizaron 216 jornadas de capacitación que contaron con la participación de los gerentes, secretarías, miembros del consejo de administración, junta de vigilancia así como demás asociados interesados en conocer y profundizar temas relacionados con las UAE.

Las capacitaciones fueron complementadas con un taller de contabilidad básica, el cual se inició en el mes de septiembre de 2013.

Adicionalmente, el Departamento de Desarrollo Empresarial implementa las siguientes prácticas para gestionar y medir los impactos de sus programas y de la operación de la empresa en general sobre las UAE:

- **Ofertas mercantiles y análisis de ingresos.** Las ofertas mercantiles que se suscriben con UAE deben permitir a los asociados alcanzar por lo menos un salario mínimo mensual. Con este propósito, las labores que constituyen las ofertas son cuidadosamente programadas.
- **Control de la seguridad social.** Un compromiso de la empresa con las UAE es garantizar que en la ejecución de sus labores, los asociados cuenten con la seguridad social al día. Las UAE deben estar al día en los pagos de la totalidad de sus asociados para poder contratar con Indupalma.
- **Encuesta de percepción.** Se aplica cada 6 meses a todos los gerentes y asociados de las UAE para conocer su opinión respecto a la rentabilidad, responsabilidad social y gestión ambiental de Indupalma. Los resultados de las encuestas 2013 indican que las UAE tienen una excelente percepción de la empresa en estos tres aspectos.
- **Socialización del código de conducta de proveedores.** Dar a conocer el código de conducta de proveedores de Indupalma, es un compromiso de la organización, por cuanto en él se recopilan todas las normas que deben regir su comportamiento como contratistas, dentro y fuera de la empresa.
- **Capacitaciones en calidad de ejecución de labores en campo** en picos altos de cosecha, optimizando la ejecución y desarrollo de labores para hacer más productiva esta etapa.

PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN LOCAL



Indupalma Ltda, dentro de su proceso de mejoramiento continuo ha establecido el Sistema de Gestión Integrado (SGI). Para ello, hemos implementado la Norma ISO 9001:2008, la Norma ISO 14001:2004 y OSHAS 18001:2008, complementando de esta manera un manejo consolidado en temas de calidad y medio ambiente.

Este Sistema de Gestión Integrado busca garantizar los más altos estándares de Calidad en cada uno de los productos y servicios ofrecidos al mercado; y para lograr este objetivo, requerimos del apoyo de todos y cada uno de nuestros proveedores, para que promuevan al interior de sus organizaciones un gran compromiso hacia la calidad de sus productos y/o servicios, reflejado a su vez en una responsable atención, óptimo desempeño y precio justo, alcanzando una relación comercial transparente, de mutua ganancia.

Por ello, hemos establecido el manual interno para proveedores, el cual busca orientar en los diferentes aspectos administrativos y a su vez, controlar tanto los diferentes riesgos y peligros como los impactos ambientales que se puedan generar y que afectan no solamente a las personas sino también la propiedad, la calidad de nuestros productos, la comunidad y el entorno.

El objetivo general es establecer con los proveedores, los requerimientos que se deben cumplir en el desarrollo de la obra, servicio o suministro de bienes. En aspectos Administrativos, de Calidad, de Gestión Ambiental, de Seguridad y de salud en el trabajo, para la selección y contratación de nuestros proveedores, Indupalma tiene en cuenta, entre otros, los siguientes factores:

- Capacidad para contratar y cumplimiento de la ley.
- Nivel de ajuste a los términos de referencia enviados por Indupalma, los cuales incluyen el cumplimiento estricto del manual, del código de ética para proveedores, la total prohibición de la contratación de menores, y el cabal cumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo.
- Competitividad de la oferta presentada por el proveedor.
- Tiempos de entrega.
- Forma de pago.
- Proceso de evaluación interna del proveedor si ya hemos tenido contratos anteriores. Esto incluye la calidad del bien o del servicio, y el estricto cumplimiento del código de ética.



RETOS PARA EL 2014

DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Ser en el año 2016 una empresa agroindustrial rentable, competitiva y con un equilibrio financiero sostenible.






INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano
Informe de Gestión Sostenible 2013

DIMENSIÓN AMBIENTAL



INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano
Informe de Gestión Sostenible 2013

DIMENSIÓN AMBIENTAL

AULLADORES ROJOS
Plantación INDUPALMA, San Alberto, Cesar

DIMENSIÓN AMBIENTAL



PRINCIPIO 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



PRINCIPIO 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Indupalma cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental basado en las normas ISO 14001 y en la RSPO (Roundtable For Sustainable Palm Oil); cuya política principal define el compromiso de la organización en la optimización en el uso de los recursos naturales, la prevención y el control de la contaminación, el control de los impactos ambientales significativos y la promoción de la preservación de la flora, fauna y las áreas de alto valor de conservación.

Estructuralmente, el proceso de gestión ambiental se encuentra definido de la siguiente forma:



Así mismo, la Empresa ha definido unos objetivos dentro de la Política Ambiental los cuales son de estricto cumplimiento. Estos objetivos son:

- Garantizar el mínimo consumo de agua en los procesos de la organización, optimizando su uso y promoviendo la cultura de ahorro.
- Garantizar la eficiencia energética en los procesos de la organización.
- Controlar la contaminación o afectación del aire causada por la emisión de gases y partículas.
- Controlar la contaminación o afectación causada por el vertimiento de aguas residuales.
- Implementar medidas de control encaminadas a reducir y proteger la contaminación del suelo.
- Garantizar el manejo adecuado de los residuos sólidos generados en la organización.
- Promover la protección de la flora y fauna presente en la organización y sus áreas de alto valor de conservación.



IGUANA, OFICINA INDUSTRIAL
INDUPALMA, San Alberto, Cesar

Estos objetivos se desarrollan mediante la implementación de programas de gestión ambiental, encaminados a la prevención, mitigación y reducción de los impactos ambientales, mediante el control de la contaminación de los recursos, el uso eficiente del agua y de la energía, el desarrollo de actividades encaminadas a la protección de ecosistemas de alto valor de conservación y el manejo adecuado de residuos líquidos y sólidos. Estos programas son:

- Ahorro y uso eficiente del agua.
- Ahorro y uso eficiente de la energía.
- Control de la calidad de las aguas residuales vertidas.
- Control de gases y partículas emitidas al aire.
- Control de la contaminación del suelo.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Protección y preservación de flora y fauna y áreas de alto valor de conservación.
- Toma de conciencia ambiental.

La obtención de la certificación RSPO es un logro importante para el sector y para la producción de aceite de palma sostenible en Colombia. Esta norma permite a la organización implementar prácticas agrícolas sostenibles desde el punto de vista ambiental y social, identificar y proteger ecosistemas de alto valor de conservación, realizar estudios de impacto y planes de manejo social y ambiental, sostener diálogos constructivos con partes interesadas, e implementar controles y prácticas estrictas en materia de salud y seguridad en el trabajo.

En los cultivos de palma se están implementando programas de auto-sostenibilidad y prácticas orgánicas que reducen significativamente la utilización de insumos, tales como la incorporación de materia orgánica de los mismos subproductos generados tanto en el mantenimiento del cultivo (podas, cosecha) como en el proceso de extracción del aceite (fibra, cascarilla, tuza) la fertilización basada en estudios de suelos y análisis foliares para evitar excesos y salinización del suelo, la siembra de coberturas que permiten fijar nutrientes y conservar las propiedades físico químicas del suelo. Adicionalmente, se están desarrollando técnicas de control biológico de plagas mediante la liberación de bacterias, hongos y siembra de plantas arvenses que ayudan a controlar diversos organismos causantes de enfermedades en las palmas.

Las áreas donde se están desarrollando los cultivos, son áreas destinadas al uso agrícola según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de las municipalidades y que por varias décadas fueron

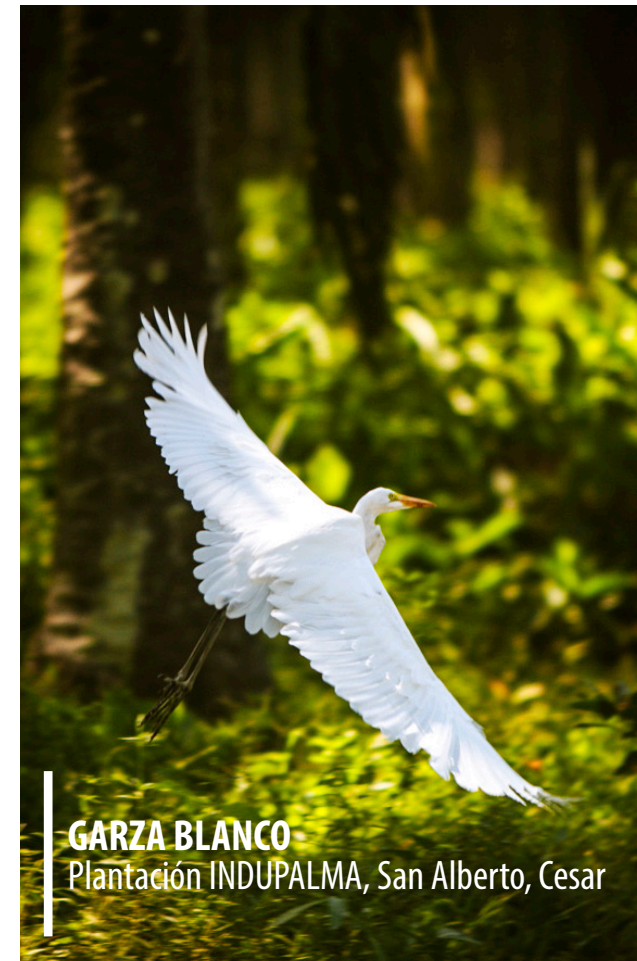
utilizadas para la ganadería extensiva. El establecimiento de cultivos de palma de aceite no está cambiando el uso del suelo, pero si ha mejorado sus propiedades fisicoquímicas mediante la incorporación de materia orgánica y prevención de la compactación.

Adicionalmente, está generando un aumento de la biodiversidad debido a que estos cultivos atraen diversas especies de insectos, mamíferos y aves que se establecen allí.

La palma de aceite, en comparación con los pastos, capta mayor CO₂ de la atmósfera, con lo cual contribuye a disminuir los efectos del calentamiento global generado por este gas. Adicionalmente, los cuerpos de agua superficial se protegen mediante el establecimiento de rondas de protección boscosa, que aumentan la regulación de caudales y la oferta hídrica de los mismos.

De este modo, los cultivos de palma de aceite mejoran notablemente las condiciones ambientales, sociales y físicas del área, y generan en la mayoría de los casos impactos positivos.

ACCIONES PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS



GARZA BLANCO
Plantación INDUPALMA, San Alberto, Cesar

Dentro del sistema de gestión ambiental se establecen procedimientos para la identificación constante y permanente de impactos significativos mediante visitas de inspección, planes y acciones de mejora y seguimiento a través de la medición de la eficacia de las medidas implementadas y la recalificación.

De igual manera, se definen anualmente programas de gestión ambiental con objetivos, metas, indicadores, responsables y fechas claras de cumplimiento que permiten controlar los impactos significativos, el mejoramiento del desempeño ambiental y la contaminación.

En este año se inició el programa para la mitigación y reducción de gases de efecto invernadero, con el inventario de las emisiones generadas por toda la cadena productiva de la organización.

Este programa tiene como objetivo reducir en un 5% estas emisiones.

Por otro lado, se implementó un programa para la identificación y manejo de ecosistemas de alto valor de conservación, basado en una metodología y seis criterios establecidos internacionalmente por PROFOREST.

Con base en el inventario de flora y fauna realizado en el año 2006, se establecieron como ecosistemas de alto valor aquellas áreas donde se identificaron especies en vía de extinción y en general, todos los bosques de galería presentes en los cultivos.

Así mismo se realizaron monitoreos ambientales como seguimiento ambiental de las actividades de la organización, que permitieran identificar prematuramente los posibles impactos sobre los diferentes recursos, evaluando con ello los controles operacionales que se establecieron para evitarlos. En estos procesos se utilizan instrumentos especializados para la toma de muestras, las cuales son llevadas a un laboratorio certificado. Este monitoreo y seguimiento se realiza a efluentes, emisiones, cuerpos de agua e impactos sobre la calidad del aire y el suelo así:

- Aguas residuales: trimestral.
- Emisiones: bimestral.
- Vertimientos domésticos: anual.
- Calidad del aire: anual.
- Agua potable: mensual.
- Características de lodo residual: anual.
- Evaluación de Calidad de cuerpos de agua: anual.

Respecto al manejo de residuos sólidos, se implementó un sistema que ha sido aplicado a los programas de postconsumo creados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, generando una reducción de costos por disposición de este tipo de residuos y el cumplimiento de las regulaciones ambientales nacionales. En la actualidad contamos con 3 programas postconsumo, Campo Limpio (Residuos de Plaguicidas), Pilas con el Ambiente (Pilas Alcalinas) y el de Ecocomputo (Residuos de Aparatos Eléctrico y Electrónicos RAEE).



MONITOREO FUENTES HIDRÍCAS
Plantación INDUPALMA, San Alberto, Cesar

INDICADORES AMBIENTALES

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN.

Se procesaron 224.162 Tn de fruto en la planta industrial. Se utilizaron 64.278 Kg de materiales de papelería en los procesos administrativos.

De estos materiales utilizados, se reciclaron 89.129,09 Tn de biomasa que corresponden al 39,76% del total de fruto procesado. En general los materiales reciclados corresponden a la biomasa generada en el proceso Industrial, que es reincorporada en el suelo como mejorador de las propiedades fisicoquímicas.

- Se consumieron 3465,99 galones de aceite.
- Se consumieron 67.946 galones de combustible.
- Se consumieron 540 Kg de grasa.
- Se utilizaron alrededor de 9.971.183 kg de fertilizantes.
- Se utilizaron alrededor de 144.990 Litros de agroquímicos.
- Se utilizaron 170 cajas para el empaqueo de las semillas.
- Se utilizaron 1.653 Kg de semillas.
- Se utilizaron 650 Kg de soldadura.
- Se utilizaron 104.850 Kg de cemento.
- Se utilizaron 3841,5 Kg de alambre.
- Se utilizaron 1276 Kg de detergentes.

Se usaron 335.319 m³ de agua en el proceso de extracción del aceite y 65.281 m³ de agua en las sedes administrativas, bodegas y vivienda.

PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES VALORIZADOS.

Entre los materiales valorizados tenemos alrededor de 89.129,09 Tn de biomasa, la cuál es aplicada en el suelo para su compostación natural, devolviendo y reciclando en parte los nutrientes, mejorando las propiedades fisicoquímicas del suelo, aumentando el contenido de materia orgánica, su aireación y previniendo la salinización.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA, DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS.

- El consumo total de energía renovable fue de 5.198.521 kw, de los cuales 1.081.162 se consumieron en áreas administrativas y 4.070.293 kw en procesos industriales, y 2.405.760 Kw fueron energía directa primaria generada por la organización y la restante proviene de una fuente renovable de energía, en este caso hidroeléctrica. Respecto al año anterior 2012, se presenta un ahorro de 1.436.381 Kw en el año, gracias a las actividades desarrolladas y a las inversiones en pro del ahorro de energía, representadas principalmente por practicas operacionales adecuadas, la compra de equipos que cumplen la norma Energy Star de la EPA y utilización de motores de alta eficiencia energética.

- Se consumieron 67.946 galones de combustible. Este combustible es utilizado para el funcionamiento de la maquinaria, el transporte de fruto y demás actividades.
- Para la generación de energía no se usan combustibles fósiles.
- No hay energía que se venda fuera de la organización.

AHORRO DE ENERGÍA DEBIDO A LA CONSERVACIÓN Y A MEJORAS EN LA EFICIENCIA.

El ahorro de energía respecto al año 2013 fue de 1.436.381 kw. Este ahorro se debe al aumento de la eficiencia energética, la implementación de motores de eficiencia energética, la instalación de variadores de velocidad en los motores y otras prácticas que permiten ser más eficientes energéticamente.

De igual manera se presenta una autogeneración de energía de 2.405.760 Kw.

Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.



En el año 2013 se continuó con el cambio de motores en la planta industrial, instalando motores de alta eficiencia energética que disminuyen el consumo de energía. En total se ahorraron 1.436.381 Kw

Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.



En el año 2013 no se realizaron mediciones del consumo de energía indirecta.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES.

- **Aguas superficiales, incluyendo agua procedente de ríos, lagos y humedales.**

Se captaron 381.044 m³ en el año, cuya fuente es el río San Alberto. Este consumo corresponde a menos del 1% del caudal total del río, por lo que el impacto sobre él es mínimo. Para realizar este aprovechamiento se cuenta con un permiso de concesión de aguas superficiales otorgado por la autoridad ambiental. Respecto al año anterior 2012, se presentó un ahorro del 3%.

- **Aguas subterráneas.**

Se captaron 65.281 m³ en el año, procedentes de dos pozos profundos. Esta agua es utilizada principalmente para uso doméstico. En el año 2013, se inició la medición del consumo del segundo pozo .

FUENTES DE AGUA QUE HAN SIDO AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR LA CAPTACIÓN DE AGUA.



ESTUDIO HIDRÍCO, CIÉNAGA SAHAYA
Pelaya y Costilla, Cesar

- Captaciones que suponen más del 5% del volumen total anual medio de cualquier masa de agua.

El caudal captado por Indupalma fue de 0,032 m³/s que representa el 0.1% del caudal promedio anual del Río San Alberto, el cual es de 19.6 m³/s.

PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DEL AGUA REICLADA Y REUTILIZADA.

En total se reutilizaron 112.080,114 m³ en el año para el riego de parcelas de cultivo de palma de aceite. Esta agua reutilizada corresponde a la proveniente del sistema de tratamiento de aguas residuales industriales.

Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.



Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios.



HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS.

Durante la implementación de la norma RSPO se identificaron áreas de alto valor de conservación para Indupalma. En total se establecieron 9 áreas de conservación, todas ubicadas dentro de los cultivos propios de Indupalma. Estas áreas de conservación corresponden a las rondas de protección de los caños: Caño Mono, Caño Azul, Caño Oscuro, Río San Alberto y fueron declaradas teniendo en cuenta la presencia de especies amenazadas que requieren ser protegidas y preservadas. Actualmente estas áreas se encuentran en proceso de definición, delimitación e implementación de sus planes de manejo.

Con el establecimiento de buenas prácticas agrícolas, procesos sostenibles y cultura ambiental, se han prevenido impactos significativos sobre estas importantes áreas, y sobre la biodiversidad misma.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES PLANIFICADAS E IMPLANTADAS PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD.

Indupalma tiene establecida una Política de Prohibición de la Tala y Caza de Especies de flora y fauna que aplica para todos los colaboradores directos e indirectos y proveedores. Adicionalmente, en los programas de manejo de las áreas de alto valor de conservación, se establecen acciones específicas para la preservación de estas áreas y las especies relacionadas en ellas, como por ejemplo capacitación, delimitación, aislamiento y otros.

Todas estas acciones son adelantadas voluntariamente y obedecen a la adopción de los principios y criterios de la RSPO, y las buenas prácticas agrícolas.

Número de especies desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales) y en listados nacionales, cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas' por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.

MAMÍFEROS AMENAZADOS PRESENTES EN INDUPALMA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pecari	<i>Tayassudae sp</i>
Tigrillo	<i>Leopardus sp</i>
Puerco espín	<i>Coendou sp</i>
Nutria	<i>Lontra longicaudis</i>
Aullador rojo	<i>Alouata palliata</i>
Oso hormiguero	<i>Tamandua tetradactyla</i>
Perezoso	<i>Choloepus didactylus</i>
Mono cariblanco	<i>Cebus sp</i>



REPTILES AMENAZADOS PRESENTES EN INDUPALMA	
Hicotea	<i>Trachemys sp</i>
Falsa coral	<i>Clelia clelia</i>
Boa	<i>Constrictor sp</i>
Iguana	<i>Iguana iguana</i>
Babilla	<i>Caiman crocodilus sp</i>

AVES AMENAZADAS PRESENTES EN INDUPALMA	
Guacharaca	<i>Ortalis erythroptera</i>
Chavarrí	<i>Chauna chavaria</i>
Guacamaya	<i>Ara militaris</i>

Estas especies se encuentran identificadas en las áreas de alto valor de conservación en proceso de delimitación. Aunque estas áreas no se encuentran afectadas directamente por las actividades de la organización, su número podría verse reducido si no se implementan medidas para su conservación.

EMISIONES TOTALES, DIRECTAS E INDIRECTAS, DE GASES EFECTO INVERNADERO, EN PESO.

Se estimaron mediciones de CO₂ de acuerdo a la cantidad directa o indirecta de combustible fósil utilizado en los diferentes procesos. La medición se realizó utilizando la calculadora de GEI de la Oficina Catalana de Canvi Climatic y en total se emitieron indirectamente 5323,76 Tn de CO₂ generadas por los diferentes procesos que se llevan a cabo en la compañía y también por los viajes aéreos de los diferentes funcionarios, en comparación con las emisiones de 2012 se obtuvo una reducción del 15,23% que representan 956,08 Tn de CO₂.

Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero, en peso.

Las emisiones indirectas generadas calculadas por la operación de la empresa son:

- Transporte aéreo funcionarios: 70,4 Tn CO₂.
- Emisiones fugitivas: 386, 1 Tn CO₂.
- Consumo electricidad: 1.559 Tn CO₂.
- Transporte propio: 667,6 Tn CO₂.
- Transporte de carretera externo: 2.503 Tn CO₂.

INICIATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO Y REDUCCIONES LOGRADAS.

Aun no se han definido las iniciativas para la reducción de las emisiones teniendo en cuenta que aún estamos en proceso de identificación de las fuentes generadoras, el inventario de las emisiones y el establecimiento de una línea base.

Se tiene proyectado el aprovechamiento de Biogás de las lagunas, sin embargo este es un proyecto que aún no se concreta.

EMISIONES DE SUSTANCIAS DESTRUCTORA DE LA CAPA DE OZONO, EN PESO.

Sustancias destructoras de la capa de ozono no se generan.

Se generan las siguientes emisiones las cuales no representan un agotamiento en la capa de ozono:

- 155.208,47 Kg / año de NO_x
- SO_x No se mide
- 443.908,52 Kg/ año de Material Particulado

Estas mediciones se realizan de forma directa mediante análisis isocinéticos.

VERTIDOS TOTALES DE AGUAS RESIDUALES, SEGÚN SU NATURALEZA Y DESTINO.

En total se vertieron aproximadamente 112.080,114 m³ de agua residual en 2013. Las aguas residuales son tratadas en sistemas de tratamiento compuestos de lagunas de oxidación que remueven el 99% de los contaminantes presentes en el agua. El agua es posteriormente usada en un sistema de riego para 60 hectáreas de palma africana.

PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO.

- Se generaron 67,17 Tn de residuos comunes de los cuales el 4 % se recicló y el material restante fue dispuesto en el relleno sanitario de la ciudad de Bucaramanga.
- Se generaron 61,832 Tn de residuos peligrosos. Estos residuos de acuerdo a su tipo son incinerados, aprovechados y/o recuperados.
- Se generaron 89129,09 Tn de biomasa, de los cuales el 55% aproximadamente se utilizaron como combustible en las calderas, el 45% restante fue dispuesto en el campo como materia orgánica para el mejoramiento de la condiciones del suelo.



NÚMERO TOTAL Y VOLUMEN DE LOS DERRAMES ACCIDENTALES MÁS SIGNIFICATIVOS.

En 2013 no se han presentado derrames o accidentes ambientales significativos.

Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según el Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.



En 2013 se generaron 27,39 Tn de residuos considerados peligrosos, que son manejados por Campo Limpio, Programa de postconsumo de la Cámara de Pro-cultivos de la Asociación Nacional de Empresarios -ANDI, programa dedicado a la gestión de los envases vacíos de plaguicidas. En el año 2013 se aplicó a otros programas postconsumo como el de Pilas con el Ambiente (pilas alcalinas) y el de Ecocomputo (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE).

Cabe aclarar que estos últimos no se encuentran en el convenio de Basilea. Sin embargo es importante mencionarlos y relacionar la generación de estos en el año anterior. Ningún residuo es transportado o dispuesto en otro país. Por tipo de residuos, la cantidad generada fue la siguiente:

- Aceite mineral usado: 9,63 Tn.
- Filtros de aire y aceite: 1,26 Tn.
- Envases vacíos de plaguicidas: 27,39 Tn.
- Pilas Alcalinas. 44,18 kilos.
- Residuos de Aparatos Eléctrico y Electrónicos RAEE. 44,5 kilos.

Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertimientos de agua y residuos líquidos según los reportes de la organización.

Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.



Los únicos productos que se embalan o empacan son las semillas (cajas de cartón) y la torta de palmiste (costales). Estos materiales no se recuperan, el cliente da disposición final.

Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de normativa ambiental.



En 2013 no se presentaron multas por incumplimiento de normativa ambiental.

Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.



El transporte de productos y transporte de personal no genera impactos ambientales significativos, ya que se utilizan vehículos que cumplen con las normas ambientales establecidas nacionalmente. Estos vehículos utilizan DIESEL como combustible.

Por otro lado, contamos con un procedimiento para la identificación de impactos ambientales cuyo resultado se ve reflejado en una matriz adjunta.

DESGLOSE POR TIPO TOTAL DE GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

A continuación se muestra el detallado de los costos ambientales incurridos en el año 2013

CONCEPTO	VALOR
TRATAMIENTO Y ELIMINACION DE RESIDUOS	
ALBEDO S.A.S	\$81.159.900
DESCONT S.A. E.S.P.	\$21.844.000
TOTAL	\$ 103.003.900,00
PERSONAS DEDICADAS A LA GESTIÓN AMBIENTAL	
TRATAMIENTO DE EMISIONES	
MANTENIMIENTO CALDERA VYNKE	\$22.190.800
TOTAL	\$ 22.190.800,00
COSTES DE LIMPIEZA	
MANTENIMIENTO Y ASEO M&S EMP	\$282.716.064
PERSONAL EMPLEADO EN EDUCACION Y FORMACION	
PERSONAL	\$5.100.000
TOTAL	\$ 5.100.000,00
SERVICIOS EXTERNOS DE GESTION MEDIO AMBIENTAL	
JORGE GOMEZ	\$15.678.000
CORPOCESAR	\$15.151.997
CAS	\$12.403.899
CORPONOR	\$2.655.675
FUND. PARA LA INVEST.COL GEORG	\$229.563.110
TOTAL	\$ 275.452.681,00
CERTIFICACIONES DE SISTEMAS DE GESTION	
CONTROL UNION	\$9.396.781
BUREAU VERITAS	\$6.902.715
TOTAL	\$ 16.299.496,00
OTROS COSTES DE GESTION AMBIENTAL	
COAMB COLOMBIA LTDA	\$42.320.575
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	\$41.349.788
TOTAL	\$ 83.670.363,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS AMBIENTALES	\$ 897.669.304,00



GAVILÁN
Plantación INDUPALMA, San Alberto

La operación de la empresa no generó gastos en los siguientes conceptos:

- Coste de prevención y gestión medioambiental.
- Investigación y desarrollo. *No se realiza.*
- Gastos por instalación de tecnologías limpias. *No se realizó.*
- Gastos por compras ecológicas. *No se realizó.*
- Gastos ocasionados por la compra o utilización de certificados de emisiones. *No aplica.*
- Seguros de responsabilidad medio ambiental. *No aplica.*



PLÁNTULAS
Vivero INDUPALMA, San Alberto

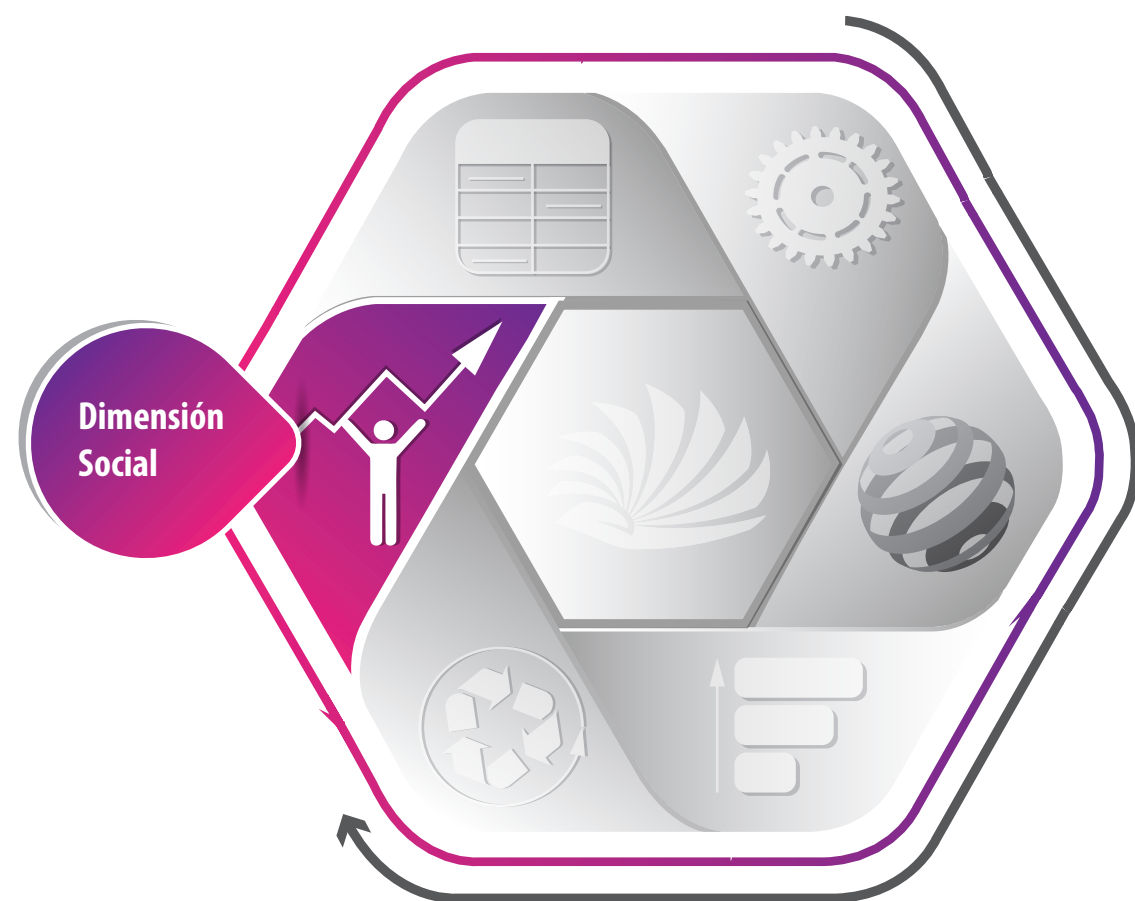


RETOS PARA EL 2014

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Disminuir la generación de residuos sólidos comunes en un 3%.
- Reducir en un 10% la generación de residuos peligrosos.
- Aumentar el reciclaje de residuos en un 10%.
- Capacitar al personal en la reducción y control de impactos ambientales y protección de áreas de alto valor de conservación.





DIMENSIÓN SOCIAL



INDUPALMA[®]

Negocios en la palma de su mano

Informe de Gestión Sostenible 2013

DIMENSIÓN

SOCIAL

*-Prácticas Laborales y
Trabajo Digno-*



BRIGADA DE EMERGENCIAS
INDUPALMA San Alberto, Cesar

DIMENSIÓN SOCIAL

Prácticas laborales y trabajo digno



PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



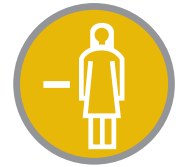
PRINCIPIO 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



PRINCIPIO 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



PRINCIPIO 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Indupalma es una empresa respetuosa y justa con sus trabajadores. Vela por el respeto a los derechos de asociación, participación y no explotación de ningún tipo.

Mantenemos una relación cercana con SINTRAPROACEITES, nuestro sindicato, con quienes hemos logrado construir confianza y buen trato.

La formación y la seguridad de los empleados son pilares de la gestión de Indupalma.

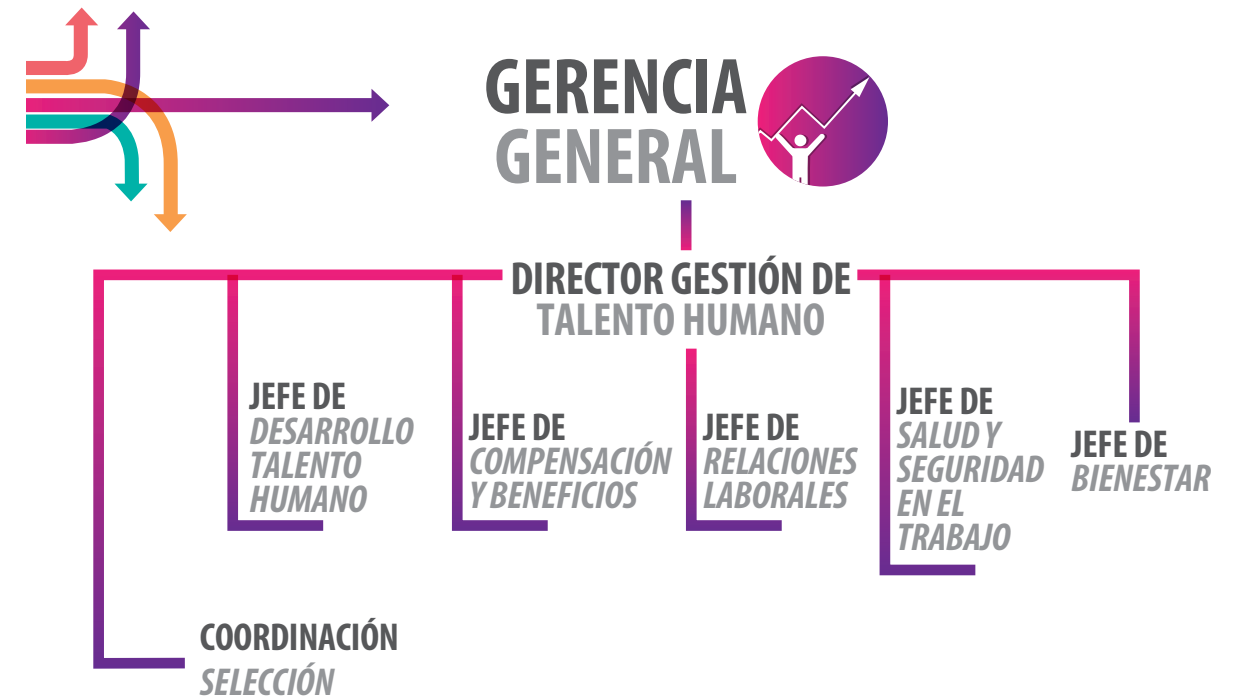
Nuestra Política de Desarrollo Integral y Sostenible se estructura mediante los siguientes compromisos.:

- Con nuestros colaboradores, trabajadores y partes interesadas: Cumpliendo nuestros acuerdos y compromisos, gestionando su desarrollo integral y fortaleciendo la comunicación de forma permanente con pensionados, colaboradores, clientes y proveedores.

- Con la seguridad y salud en el trabajo: Identificando, gestionando y administrando eficiente-mente los recursos necesarios para la prevención de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y los diferentes riesgos presentes en la empresa, con el propósito de conservar la salud, el bienestar físico y mental de los trabajadores, colaboradores y visitantes, manteniendo como política el marco legal de cumplimiento del Sistema de Gestión Integrado en cuanto a SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) y su mejoramiento continuo..



Las cargos que tienen relación directa en ésta dimension son:



RÉGIMEN LABORAL Y SINDICATO (SINTRAPROACEITES)

En Indupalma hay tres tipos de régimen laboral:

- Convencionados: Incluye a los trabajadores de cargos operativos y de cargos administrativos definidos en la Convención Colectiva de Trabajo (CCT).
- Estatuto Directivo: Incluye al Gerente General, Gerentes de Unidad, Directores y Jefes.
- Régimen Especial: Incluye los Coordinadores, Especialistas y Asistentes.

Distribución del número total de trabajadores año 2013

Ubicación	No. Trabajadores Directos					No. Aprendices y Pasantes		Total
	San Alberto	Bogotá	Bucaramanga	Vichada	Meta	Bogotá	San Alberto	
Hombres	345	36		4	2		21	408
Mujeres	70	27	1			3	27	128
Total	415	63	1	4	2	6	48	536

A 31 de diciembre de 2013 el total de trabajadores directos de Indupalma era de 485 (sin incluir pasantes), de los cuales 283 son afiliados al sindicato, 36 Renunciantes y 42 Beneficiarios es decir que un 74,4% de los trabajadores se beneficia de la CCT.

Por su parte, 62 empleados pertenecen al Estatuto Directivo y 62 al Régimen Especial, es decir que el 25,56% del total de trabajadores se benefician del Estatuto y del Régimen Especial respectivamente.

Ciudad	Aprendiz	Convencionado	Estatuto Directivo	Régimen Especial	Beneficiarios Convención	Renunciantes	Total
Bogotá	3		18	25		17	63
Bucaramanga					1		1
Puerto Rico			1			1	2
San Alberto	48	283	42	36	42	15	465
Vichada			1	1		2	4
Sabana de Torres						1	1
Total	51	283	62	62	43	36	536

- Sexo: hombre (73,12%)/mujer (26,88%).
- No hay conocimiento sobre trabajadores procedentes de minorías.

Grupos de edad.

- Menores de 30 años (34%).
- entre 30 y 50 (47%).
- más de 50 (19%)

CONVENCIÓN COLECTIVA DE TRABAJO

En el año 2006, Indupalma Ltda suscribió con sus trabajadores una Convención Colectiva que estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2011. La negociación por la nueva convención empezó en enero de 2012 y se firmó el acuerdo en marzo de 2012 por un periodo de 5 años.

El principal cambio entre la Convención Colectiva 2012 y la del año 2006 fue el desmonte del Capítulo de Futuro, el cual estuvo vigente en la CCT entre 2006 al 2011:

- Auxilio de alimentación en una proporción equivalente al 10% de lo que recibían los trabajadores cobijados por el régimen convencional general.
- Viáticos y auxilios por enfermedad en una proporción equivalente al 50% de lo que recibían los trabajadores cobijados por el régimen convencional general.
- Primas de navidad y vacaciones, en cinco (5) días de salario básico devengado por el trabajador.

En lo referente a periodos mínimos de preaviso relativo a cambios organizativos, la CCT fija como término mínimo, la obligación de la empresa de avisar con cuatro días de anticipación la necesidad del tercer turno para la Planta Industrial. De la misma manera se regulan los periodos en casos de ascensos, donde el trabajador seleccionado en el concurso queda sujeto a un período de entrenamiento por el término de dos (2) meses, durante el cual deberá demostrar su eficiencia en el mismo. En caso contrario, al no resultar apto o eficiente para el nuevo cargo, regresará a su antiguo cargo o posición, con el salario anterior. En caso de traslados definitivos de trabajadores a nuevos cargos o cargos distintos, se aplicarán las normas anteriores, en cuanto a período de entrenamiento y salarios correspondientes al nuevo o distinto cargo.

En relación con asuntos de salud y seguridad en la CCT se pactó:

- La Empresa garantizará el servicio de transporte para atender los casos de urgencia que se le presenten a los trabajadores.
- El servicio médico será asumido por las entidades pertenecientes al sistema de Seguridad Social en Salud.
- Viáticos y auxilios por enfermedad para los trabajadores que necesiten desplazarse para atención médica a Bucaramanga u otras ciudades.
- Se pactó un capítulo en el cual se hace referencia a Aspectos Complementarios del Sistema de Seguridad Social en Salud, incluidos periodo de carencia, plan complementario de salud, pago de cuotas moderadores, y pago de subsidios económicos por incapacidad temporal.

El Acuerdo Convencional prevé que la Empresa entregará a los trabajadores cuatro dotaciones de acuerdo a su cargo u oficio. Así mismo, la Empresa entregará las herramientas y utensilios de seguridad para realizar las labores. La relación de respeto y cordialidad entre Indupalma y el Sindicato se explica por las diferentes instancias de comunicación que hay entre las partes:

Comité Obrero-Patronal: Búsqueda de soluciones para los problemas Empresa-trabajadores.	4 veces al año
Espacios para el Diálogo: Evaluación conjunta de la vida laboral y verificación del cumplimiento del Índice de Credibilidad.	4 veces al año y cada vez que sea solicitado por el Sindicato
Comité de Vivienda: Gestión de los compromisos sindicales con respecto a los préstamos de vivienda.	1 vez al año

Comité de Educación: Gestión de los compromisos sindicales con respecto al tema de educación.	1 vez al año
Comité de Calamidad Doméstica: Revisión de solicitudes por calamidad.	4 veces al año y cada vez que se requiere.
Comité de Convivencia Laboral: Revisión de situaciones de acoso laboral.	6 veces al año y cada vez que se requiere

Índice de credibilidad: El Índice de Credibilidad recopila los compromisos mutuos entre la Empresa y el Sindicato que se suscribieron con base en la palabra de cada una de las partes con el fin de mejorar la sana y justa relación laboral, los cuales se revisan en los “Espacios para el Diálogo”. Estos compromisos se constituyen como un pacto de caballeros, su cumplimiento no conduce a ninguna consecuencia de tipo legal, sino al fortalecimiento de la confianza entre las partes.

Principales beneficios para el personal convenionado:

Concepto	2011	2012*	2013	Frecuencia
Auxilio de Alimentación	\$ 6.790	\$ 8.000	\$ 8.400	Diario
Auxilio para Cena	\$ 3.461	\$ 5.000	\$ 5.250	Diario
Auxilio por maternidad ó aborto no provocado	\$ 44.327	\$ 47.800	\$ 50.190	C/U
Auxilio por maternidad ó aborto no provocado para residenciadas en otras ciudades	\$ 214.578	\$ 231.300	\$ 242.865	C/U
Auxilio de defunción-trabajador	\$ 221.367	\$ 238.600	\$ 250.530	C/U
Auxilio de defunción-padre, madre, esposo (a) e hijos	\$ 332.782	\$ 358.600	\$ 376.530	C/U
Auxilio para monturas	\$ 44.327	\$ 47.800	\$ 50.190	Anual
Auxilio para lentes correctivos	100% del costo lo asume Indupalma Ltda			Anual
Auxilio de educación	\$ 27.889.821	\$ 30.055.000	\$ 31.557.750	Anual
Auxilio útiles escolares	\$ 23.599.591	\$ 25.431.000	\$ 26.702.550	Anual
Auxilio al Sindicato	\$ 22.506.734	\$ 24.253.300	\$ 25.465.965	Anual
Auxilio al Sindicato-Comunicaciones	\$ 332.782	\$ 358.600	\$ 376.530	Mensual
Becas para estudios tecnológicos y universitarios	\$ 15.791.781	\$ 20.552.000	\$ 21.579.600	Anual
Deportes	\$ 50.567	\$ 54.100	\$ 56.805	Mensual
Fondo rotatorio para préstamos de vivienda	\$ 241.542.918	\$ 258.197.000	\$ 271.106.850	Anual

Concepto	2011	2012*	2013	Frecuencia
Aportes empresa	\$ 26.623	\$ 28.700	\$ 30.135	Mensual
Aporte trabajadores	\$ 6.656	\$ 7.200	\$ 7.560	Mensual
Préstamo extraordinario	\$ 59.044	\$ 63.200	\$ 66.360	C/U
Fondo rotatorio de emergencias	\$ 5.078.549	\$ 7.600.000	\$ 7.980.000	Anual
Préstamo extraordinario del fondo de emergencia	\$ 234.833	\$ 260.000	\$ 273.000	C/U
Auxilio para padres del Fondo Asistencial	\$ 1.195.637	\$ 1.300.000	\$ 1.365.000	Anual
Fondo rotatorio para calamidad doméstica	\$ 24.825.244	\$ 26.537.000	\$ 27.863.850	Anual
Valor máximo del préstamo por calamidad domestica	\$ 402.572	\$ 500.000	\$ 525.000	C/U
En Bogotá u otras ciudades distintas a Bucaramanga con Pernoctada	\$ 47.788	\$ 51.500	\$ 54.075	C/U
En Bucaramanga con Pernoctada	\$ 26.838	\$ 28.700	\$ 30.135	C/U
En Bucaramanga sin pernoctada	\$ 16.103	\$ 17.300	\$ 18.165	C/U
Bonificación extralegal por jubilación plena	\$ 343.394	\$ 367.100	\$ 385.455	C/U
Bonificación extralegal por invalidez	\$ 332.600	\$ 477.100	\$ 500.955	C/U

* Nueva convención. 1 de Enero de 2012.

Principales beneficios para el personal del Estatuto Directivo y Regimen Especial según el cargo:

- Seguro de salud o medicina prepagada.
- Seguro de vehículo Todo Riesgo.
- Seguro de vida de acuerdo al cargo.
- Visita familiar 2 veces al mes personal con fecha de ingreso anterior al 2 de agosto/12 para aquellos que su sede de domicilio tiene una distancia superior a 450KM del lugar de trabajo.
- Visita familiar 1 vez al mes personal con fecha de ingreso superior al 2 de agosto/12 para aquellos que su sede de domicilio tiene una distancia superior a 450KM del lugar de trabajo.
- 6 días de descanso al año, este aplica únicamente al personal que labora en san Alberto, Vichada, Puerto Rico, Puerto Carreño, y Sabana de Torres .
- Pago de rodamiento por vehículos.
- Parqueadero para las personas que laboran en Bogotá.
- Exámenes médicos ejecutivos para Gerentes y Directores con más de 2 años de antigüedad.
- Beneficio de patrocinio en educación en pregrado, postgrado, maestrías, etc.
- Auxilio de alimentación por un valor de \$ 8.200 diarios, esto aplica para trabajadores que no cuentan con casino restaurante en el lugar de trabajo.
- 10 días de pago por concepto de Prima de Navidad en el mes de diciembre, siempre que se cumpla con ciertos requisitos.
- 10 días de pago por concepto de prima de vacaciones cuando el trabajador disfrute o se cancelen vacaciones.

Respecto al índice de rotación de Indupalma en el 2013, fue del 10,1%, 49 retiros /485, de la siguiente manera:

DESVINCLACIONES 2013	
Causal Retiro	No. Personas
Reconocimiento de pensión	5
Abandono de cargo	1
Terminación de contrato con justa causa	3
Terminación de contrato en periodo de prueba	1
Terminación sin justa causa	9
Cesión de contrato	1
Renuncia	29
Total	49

El mayor índice se observa por renuncia cuya causa obedece a otras ofertas de empleo con mayores ingresos y cargos superiores, adicionalmente la cercanía de las nuevas ofertas a su núcleo familiar.

Indupalma desde hace 5 años cuenta con un programa denominado “Palmeros de Corazón” cuyo objetivo es crear condiciones para que los trabajadores establezcan sentido de pertenencia con la empresa a través de las siguientes iniciativas: Desarrollo de personal, bienestar, compensación y salud ocupacional.

Respecto a la retribución del salario por categoría profesional entre hombres y mujeres, encontramos que son similares, no se observan mayores diferencias, inclusive a nivel Directivo se evidencia una mayor retribución en las mujeres y a nivel de especialistas es mayor en los hombres.

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL.

Tipo	Femenino salario Promedio	Masculino Salario Promedio	Diferencia %
Directivo	\$ 10.032.758	\$ 9.435.896	-5,94%
Jefaturas	\$ 4.720.397	\$ 4.815.336	2,11%
Coordinadores	\$ 3.043.426	\$ 2.959.906	-2,74%
Especialistas	\$ 2.235.255	\$ 2.470.298	10,51%
Asistentes	\$ 1.651.197	\$ 1.639.225	-0,72%
Operativos	\$ 1.137.600	\$ 1.175.515	3,32%

Es importante aclarar que en Indupalma, los salarios de todos los cargos se definen de acuerdo con su nivel de responsabilidad y no por las características particulares de las personas que los ocupan.

SUPERVISOR AGRONÓMICO
INDUPALMA, San Alberto



INDUPALMA®
Negocios en la palma de su mano

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

La Política de Desarrollo Integral y Sostenible nos compromete a identificar, gestionar y administrar eficientemente los recursos necesarios para la prevención de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y los diferentes riesgos presentes en la empresa, con el propósito de conservar la salud, el bienestar físico y mental de los trabajadores, colaboradores y visitantes.

Teniendo en cuenta lo anterior se fijan objetivos en Seguridad y Salud en el Trabajo enmarcados en el desarrollo y bienestar del colaborador a través de las diferentes actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo:

- Prevenir accidentes de trabajo manteniendo controles estadísticos de frecuencia, severidad e índice lesiones incapacitantes (ILI).
- Prevenir enfermedades laborales a través de mediciones de higiene industrial uso adecuado de EPI en los lugares de trabajo llevando estadísticas.
- Identificar los días perdidos por enfermedad de origen común en la población trabajadora.
- Organizar las actividades de capacitación al personal de acuerdo a los factores de riesgo de la empresa y asegurando una cobertura del personal de la población, especialmente la más vulnerable e identificada en la matriz.
- Garantizar que la programación de las inspecciones se esté llevando a cabo, para disminuir los accidentes de trabajo, mejorar la productividad de la empresa y mitigar los riesgos en los puestos de trabajo.

Un espacio de comunicación con los Colaboradores es el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo– COPASO- que está conformado de acuerdo con lo estipulado en el artículo 4º de la Resolución 2013 de 1986.

El Comité cuenta con el tiempo necesario para desarrollar las funciones de control y vigilancia de la gestión de SST dentro de la empresa. Las reuniones se realizarán mensualmente. El Comité da apoyo directo al departamento a cargo en las actividades del cronograma de SST para la compañía, acompañamiento en la investigación de accidentes y apoyo y acompañamiento en la entrega de dotación y elementos de protección individual - EPI.

Los miembros que conforman el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo para el período 2012 – 2014 son los siguientes:

4 representantes por la empresa con 4 suplentes
4 representantes por parte de los trabajadores y 4 suplentes

Principales

- Mario Luis Meza Barraza.
- Jhon Jairo Acuña Silvera.
- Iván Eduardo Algecira Rey.
- Gabriel Arturo Chavez Betancourt.

Suplentes

- Antonio Hernán Lora Hernández.
- Javier Blanco Prada.
- Lady Paola Guzmán Marroquín.
- Sandra Judith Castillo Minguí.

Trabajadores.

- Miriam Yolanda Betancourt Torres.
- Albeiro González Soto.
- Nabor Ivan Villegas Sánchez.
- Plutarco Hernandez Barrera.
- Raúl Patiño Núñez.



El COPASO tiene un total de 16 representantes, según lo estipula la ley colombiana, con un porcentaje total de trabajadores representados en estos comités de hasta el 25%. El alcance del comité es a nivel de toda la organización y tiene comunicación directa con la Gerencia.

En el año 2013 el COPASO presentó los siguiente logros:

- Acompañamiento en las inspecciones a áreas de trabajo.
- Acompañamiento en la gestión de la señalización de la empresa.
- Seguimiento al control de riesgos y peligros en áreas de trabajo.

Adicionalmente a estas acciones, el área de SST se encarga de la gestión efectiva de los 4 subprogramas que se describen a continuación con sus respectivos reportes e indicadores:

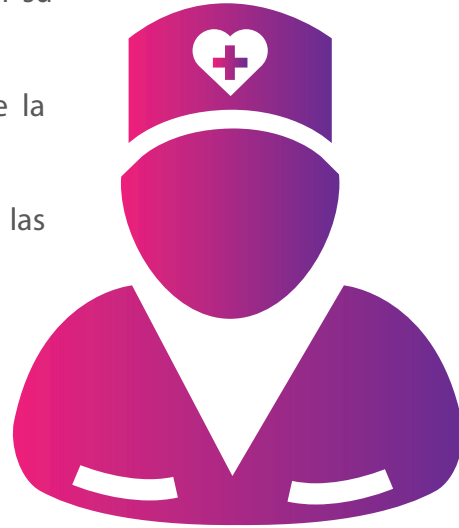
Medicina Preventiva

Consiste en un conjunto de actividades dirigidas a la promoción y control de la salud de nuestros colaboradores. En este subprograma se integran las acciones de medicina preventiva y medicina del trabajo, teniendo en cuenta que ambas tienden a garantizar óptimas condiciones de bienestar físico, mental y social de nuestro equipo humano, protegiéndolos de los factores de riesgo ocupacionales, ubicándolos en un puesto de trabajo acorde con sus condiciones psico-físicas y manteniéndolos en aptitud de producción laboral.

Su objetivo general es el mejoramiento y mantenimiento de las condiciones generales de salud y calidad de vida de nuestros trabajadores.

Sus objetivos específicos son:

- Educar a todo el personal en la forma de mantener su salud.
- Capacitar en factores de riesgo, sus efectos sobre la salud y la manera de corregirlos.
- Prevenir, detectar precozmente y controlar las enfermedades generales (EG) y las profesionales (EP).
- Ubicar al trabajador en el cargo acorde con sus condiciones psico-físicas.
- Hacer seguimiento periódico de los trabajadores para identificar y vigilar a los expuestos a los riesgos específicos.



Todos los subprogramas de Medicina Preventiva y del Trabajo del Sistema de Gestión de SST, están direccionados por el Marco Legal emitido por el Ministerio de Trabajo:

- Ley 9 de 1979.
- Resolución 2400 de 1979.
- Resolución 1016 de 1989.
- Resolución 1016 de 1989.
- Decreto Ley 1295 de junio 22 de 1994.
- Decreto 1607 2002 de Clasificación de Actividades Económica.
- Resolución 1401 del 2007 Investigación de Incidentes y Accidentes de Trabajo.

De acuerdo con el Sistema General de SST y con el marco legal, las actividades realizadas en la empresa bajo el programa de Medicina Preventiva fueron:



- Vacunación antigripal. Se vacunó con el biológico H1N1 o antigripal de la Empresa a 451 trabajadores.
- Se gestionaron 1438 citas especializadas, tanto por EPS Medicina General como por Medicina prepagada.
- Se realizaron 407 exámenes periódicos.
- Mediante una campaña de promoción de riesgo cardiovascular y control de índice de masa corporal, 287 personas fueron atendidas por EPS Coomeva.
- 23 familiares enfermos de trabajadores de Indupalma fueron trasladados en la ambulancia hacia las clínicas de Bucaramanga, con sus respectivas remisiones.
- 30 trabajadores enfermos fueron trasladados al hospital y clínicas de Bucaramanga.
- Se realizaron capacitaciones a los conductores de la ambulancia.



Medicina en el Trabajo

Con este programa, se realizan inspecciones y análisis a los puestos de trabajo y se tomaron medidas cuando se requirió. En el año 2013 se realizaron las siguientes actividades:

- Reubicaciones post trauma por accidentes de trabajo.
- Reubicaciones por estado de embarazo.
- Reubicaciones post exámenes periódicos por baja colinesterasa.
- Traslados de trabajadores accidentados hacia el Hospital de San Alberto remitidos a Bucaramanga.
- Remisiones a oftalmología post traumas oculares.
- Reporte e investigación de accidentes laborales.
- Atención a 78 personas con traumas post accidente laboral



Es pertinente indicar que durante el año 2013 no se presentaron enfermedades profesionales.

Higiene Industrial

Bajo este programa se realizaron las siguientes actividades:

- Mediciones de material particulado en germinación y producción de polen.
- Mediciones de ruido a planta industrial
- Mediciones de material particulado a áreas de trabajo.

Seguridad Industrial

Para el análisis de la Seguridad Industrial del año 2013, presentamos a continuación los siguientes indicadores de SST:

- Frecuencia: 128 Accidentes de Trabajo.
- Severidad: 903 días sin laborar en el año 2013
- Índice ILI (Índice de Lesiones Incapacitantes): 0.115 (índice de Frecuencia X índice de Severidad/1000)

Otros indicadores:

- Tasa de accidentes: 31,4%
- Tasa de días perdidos: 20,4%
- Tasa de absentismo: 19,4%

Los factores de accidentes de trabajo que se presentaron consistieron con mayor frecuencia en el peligro locativo, seguido por el peligro biológico en las áreas de trabajo.



Durante el año 2013, no se presentaron accidentes mortales en las instalaciones de Indupalma.

El Sistema de reglamentación para el registro y comunicación de accidentes cuenta con las siguientes herramientas y procesos:

- Radios de comunicación de supervisores de campo y planta industrial para informar los accidentes y realizar el proceso correspondiente para la atención.
- Formatos de reporte de accidentes internos. Tienen como objetivo ratificar que el accidente ocurrió dentro de las áreas de trabajo y en función del trabajo. Posteriormente se realiza una llamada vía celular al #322 de la ARL y se informa el accidente.
- Prestación de primeros auxilios con el apoyo de los brigadistas y de la enfermera de la compañía.
- Servicio de ambulancia a la ciudad de Bucaramanga, cuando se requiere.
- Claves para ingresar a la Plataforma de Seguros Bolívar de la ARL para reportar el accidente de trabajo, de modo que el trabajador sea atendido apropiadamente (tratamiento, medicamentos, hospitalización y recuperación o rehabilitación).
- Investigación para determinar qué sucedió exactamente en el accidente y de ese modo definir e implementar las acciones de control inmediatas que se requieren para evitar que suceda nuevamente. En el comité de investigación participan la enfermera, trabajadores y el equipo de SST.

CAPACITACIÓN Y CONTROL EN SST

Programa de capacitaciones 2013

Indupalma reconoce la importancia de la capacitación para promover y lograr el bienestar de sus trabajadores en materia de SST. Por esta razón, se realizó un total de 46 capacitaciones en las diferentes temáticas dando cumplimiento a los subprogramas de seguridad industrial y medicina preventiva según lo reglamentado en la Resolución 1016 de 1989.

	CAPACITACIÓN	PÚBLICO	NO. PARTICIPANTES
1	Alturas (avanzado-recertificación)	Agronómico- Industrial.	26
2	Carga física estática y dinámica	Industrial	4
3	Ciclo ii- fracturas, hemorragias, Camillaje / inmovilización	Brigadistas	54
4	Control de incendios y atención de emergencias	Agronómico- Investigación y desarrollo	95
5	Control horas filtro- manejo de químicos	Agronómico - Industrial	87

	CAPACITACIÓN	PÚBLICO	NO. PARTICIPANTES
6	Factor de riesgo biomecánico (manejo manual y mecánico de levantamiento de cargas).	Investigación y Desarrollo- industrial-agronómico	60
7	Factores de riesgo/ plan de emergencia	Industrial	40
8	Identificación de peligros/ identificación de riesgos ambientales	Seguridad y Vigilancia- Industrial	17
9	Manejo de datos de hojas de seguridad, señalización y rombos	Gestión Logística	5
10	Manejo de equipo de seguridad	Investigación y Desarrollo - Industrial	13
11	Manejo defensivo y seguridad vial	Agronómico - Gestión Logística - Agronómico	362
12	Manejo seguro de producto químico / decreto 1843	Investigación y Desarrollo - Industrial - Agronómico	141
13	Matriz de Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos	Seguridad y vigilancia	13
14	Plan de emergencias	Todas las áreas	142
15	Política del Sistema de Gestión integrado/ SST- reglamento de higiene y seguridad industrial	Todas las áreas	141
16	Política del sistema de gestión integral/ SST- reglamento de higiene y seguridad industrial	Todas las áreas	253
17	Prevención de accidentes en el lugar de trabajo (autocuidado)	Agronómico – Investigación y Desarrollo - Industrial	163
18	Prevención de accidentes en el lugar de trabajo (calzado de seguridad)	Industrial	19
19	Primeros auxilios (básico y accidentes de trabajo – RSPO)	Industrial - Investigación y Desarrollo	80
20	Reporte de accidentes por juegos convencionales	Todas las áreas	13
21	Reporte de incidentes, actos o condiciones inseguras	Todas las áreas	162
22	Responsabilidades del COPASO	COPASO	13
23	Responsabilidades legales en caso de un accidente de trabajo	Todas las áreas	83
24	Ruido y protección auditiva	Industrial	156
25	Socialización de formato para trabajo en alturas	Investigación y desarrollo	8
26	Tabaquismo, alcohol y drogas, estilos de vida saludable	Todas las áreas	259
27	Uso adecuado de EPI	Industrial- Investigación y Desarrollo	236

Capacitación a conductores de ambulancia:

Durante el año 2013, Indupalma contó con cinco trabajadores debidamente capacitados y certificados como conductores de ambulancia por la Cruz Roja Colombiana.

NOMBRE DEL CONDUCTOR
RAPALINO LOPEZ DONALDO
CARVAJAL NIÑO ENDER JOSE
GRISALES GARCIA LUIS FERNANDO
CABRALES CONTRERAS JIMY
TRIANA FLOREZ RUBEN DARIO

Conformación de brigada de emergencia e identificación



En el año 2013 se fortaleció el grupo de brigadistas en la plantación en el Magdalena Medio y en la sede de Bogotá.

CONTROL DE SEGURIDAD SOCIAL Y CAPACITACION DE CONTRATISTAS PARA EL INGRESO A LA EMPRESA INDUPALMA

El área de SST realiza la verificación y trazabilidad de los pagos de la seguridad social de los colaboradores, visitantes, contratistas, cooperativas y personas que realizan actividades en las instalaciones de Indupalma, revisión sin la cual no se emiten permisos de ingreso.

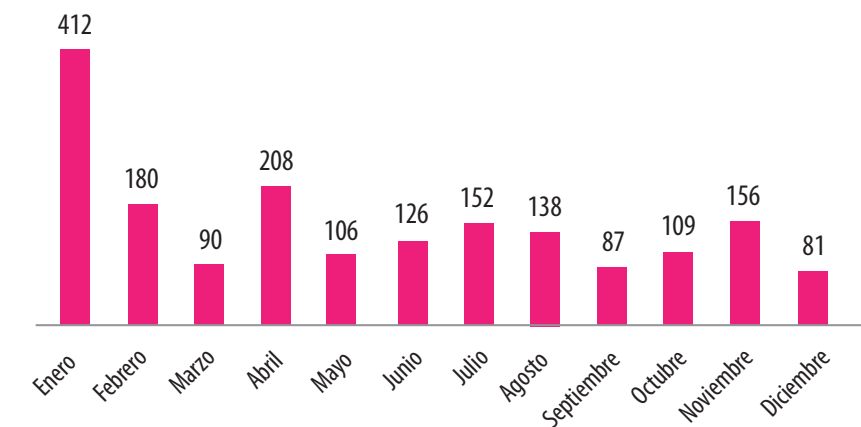
Mensualmente se emiten permisos de ingreso a aproximadamente 2500 personas, de las cuales 600 corresponden a contratistas y visitantes, y 1900 a asociados a las Unidades Autónomas Empresariales (UAE) que nos prestan servicios agronómicos y de transporte. En el año 2013 se generaron permisos de la siguiente manera:

VALIDACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, PERMISOS DE ASOCIADOS DE COOPERATIVAS EN EL 2013



Validación de pagos de seguridad social, emisión de permiso a contratistas

CAPACITACIÓN DE INDUCCIÓN AL PERSONAL INDUCCIONES POR INGRESOS EN EL 2013



De lunes a viernes a las 10:30 am se realizan capacitaciones al personal que va a ingresar a la compañía. En estas capacitaciones, se dan a conocer los riesgos a los cuales están expuestos, qué acciones seguir en caso de un accidente, cómo realizar el reporte y qué hacer en caso de que ocurra uno, tal y como lo establece la ley. Diariamente se capacitan de 10 a 15 personas.

Visitas directas a las UAE

Se realizan visitas directas a las UAE cada 4 meses, tanto en campo como en sus oficinas. Las visitas a campo se realizan con el fin de dar charlas cortas sobre seguridad, de inspeccionar el uso correcto de los elementos de protección personal - EPP, y de verificar que el personal que está en el terreno corresponda al que está relacionado tanto en los permisos como en los pagos de seguridad social.

Las visitas en las oficinas de las UAE se realizan para revisar el cumplimiento legal exigido por la normatividad colombiana vigente en SST. En este sentido, las UAE se apoyan en la empresa American Rescue, encargada de llevar a cabo todas las actividades requeridas por la ley tales como capacitaciones, visitas a campo, implementación de programas, entre otras. El departamento de SST también realiza visitas y auditorías periódicas a esta empresa.

VISITAS A LAS BUFALERAS, COOPERATIVAS PARA REALIZAR CHARLAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA AL PERSONAL DE LAS UAE



INSPECCIÓN A MOTOCICLETAS DE LA COMPAÑÍA, ALRIO Y LAS UAE



CONDICIONES INSEGURAS EN CAMPO



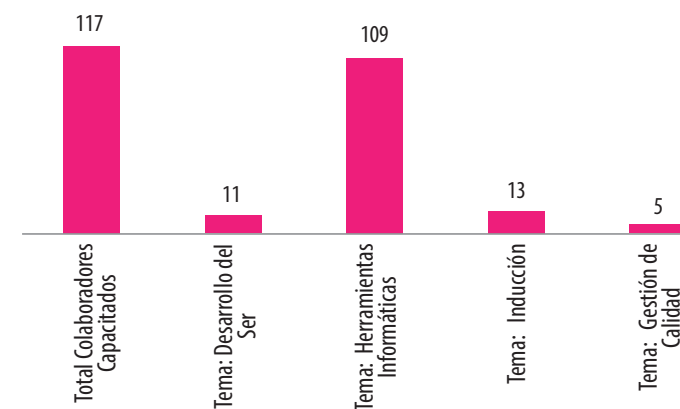
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

Adicional a los programas de capacitación de SST, durante el 2013 se capacitaron 117 colaboradores, equivalente al 65% del personal administrativo. De los 117 el 64% corresponde a hombres (75) y 26% mujeres (42).

De estas capacitaciones el 93% corresponden a herramientas informáticas, explicado por el cambio de plataforma tecnológica.

Vale la pena resaltar que para este cambio de plataforma, por cada módulo en SAP que se implementó, se empoderaron los respectivos líderes de Indupalma, asesorados por los consultores de la firma Compunet. Este equipo de Indupalma junto con sus pares de Compunet, conformaron en el transcurso de 6 meses de proyecto, equipos de trabajo cohesionados que adquirieron experiencia en buenas prácticas para la gestión de proyectos; lo cual fue un factor fundamental para el logro de los resultados, como también lo fue la prioridad que los miembros del equipo directivo le dieron al proyecto, y el involucramiento de la alta gerencia de Indupalma y Compunet en Comités Directivos de lineamiento para el proyecto.

CAPACITACIÓN A TRABAJADORES



Así mismo, Indupalma patrocinó la capacitación de los trabajadores a través de auxilios educativos y permisos de estudio, en carreras tecnológicas, profesionales y posgrados; y continuó con el programa de coaching para el acompañamiento y entrenamiento al equipo de la alta dirección en el desarrollo de habilidades específicas en sus cargos.

Evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Una vez transcurridos dos meses, se realiza la evaluación de periodo de prueba a todos los empleados. En 2013 se realizaron evaluaciones a 95 personas.

CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

1. La Empresa, en su Reglamento Interno de Trabajo, tiene un compromiso expreso en sus políticas corporativas con la prevención y erradicación del trabajo infantil. Adicionalmente, la empresa se ha esforzado por ampliar este principio a proveedores y socios estratégicos mediante el Código de Conducta para Proveedores y Socios, donde se expresa explícitamente la prohibición. Este código es de estricto cumplimiento para mantenerse como proveedor de la Empresa.

2. Mediante el programa llamado Escuela de Padres, que se dicta con las familias vinculadas al Colegio Indupalma, promocionamos mediante talleres, conferencias y campañas, los valores familiares y los derechos de los niños, incluida la protección frente a la explotación económica.

3. El Colegio Indupalma es otra de las estrategias para incentivar la educación en el municipio de San Alberto. Con la jornada de 8 horas diarias, se minimiza la posibilidad de que los niños que estudian en el Colegio Indupalma estén vinculados a prácticas de trabajo infantil.



RETOS PARA EL 2014

DIMENSIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- Construir un modelo de gestión por competencias acorde con las nuevas necesidades de la compañía.
- Construir equipos de alto rendimiento a través de la identificación de la estrategia, objetivos organizacionales, y retroalimentación de la gestión.



INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano
Informe de Gestión Sostenible 2013

DIMENSIÓN SOCIAL

-Derechos Humanos-

NIÑOS COMUNIDAD DE COSTILLA Y PELAYA
Costilla y Pelaya, Cesar

Derechos Humanos



PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



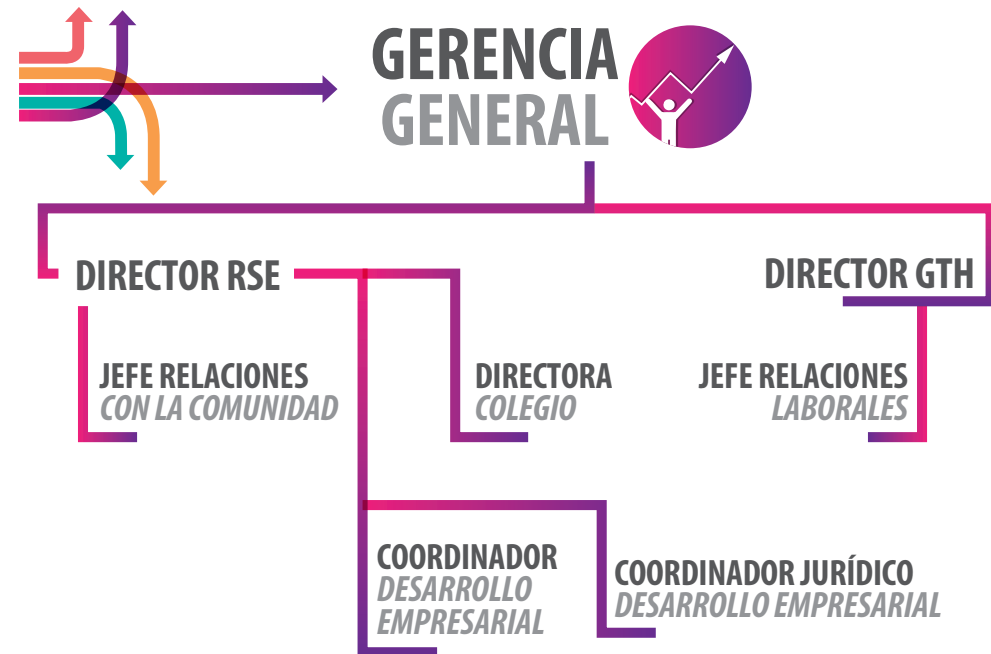
PRINCIPIO 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Somos una empresa comprometida con los Derechos Humanos y con el desarrollo social y económico de la región. La base de nuestra Responsabilidad Social Empresarial está dada para impulsar el desarrollo personal y colectivo de la gente que vive en nuestras áreas de influencia, partiendo de dos ejes fundamentales:

- El respeto a los derechos laborales de los colaboradores, la promoción de su bienestar y el mantenimiento de relaciones constructivas con la Asociación Sindical.
- La promoción de un ejercicio de Desarrollo Empresarial que inspira y mueve a las personas a alcanzar metas colectivas para superar la pobreza y lograr un mayor bienestar y desarrollo.

Los cargos que tienen relación directa en ésta dimensión son:



En todos los casos, los valores que inspiran cada una de las acciones de la Empresa en torno al respeto de los derechos humanos y desarrollo personal y colectivo de las personas, se expresan en:

NUESTROS MANDAMIENTOS

1. Los demás siempre importan.
2. Yo decido sobre mis actos.
3. Yo también puedo ser empresario.
4. La conciencia es mi guía.
5. En la capacitación primero los valores.
6. Del pensamiento a la acción.
7. La comunicación es para entendernos.
8. Las buenas acciones son ganadoras.
9. Un buen propósito derrota el miedo.
10. Todos por el mismo fin, la paz y el desarrollo.
11. El progreso es para todos.
12. Trabajamos para el país.
13. Pienso en el futuro, trabajo por el medio ambiente.
14. El cliente es el cliente de todos.



GUÍAS COLOMBIA

Es una iniciativa liderada por la Fundación Ideas Para la Paz y compuesta por empresas, ONGs y organismos del gobierno, con el fin de aportar al mejoramiento de la situación de Derechos Humanos (DD HH) y el Derecho Internacional Humanitario (DIH) en el país. Esto se hace mediante la definición de unas guías/lineamientos de trabajo que deben implementarse al interior de las empresas y ONGs en temas de:

- a) Seguridad.
- b) Mecanismos de Quejas y Reclamos.
- c) Derecho de tierras.
- d) Asuntos laborales.
- e) Transparencia.
- f) Comunidades.
- g) Fortalecimiento institucional.
- h) Asuntos ambientales.

Las organizaciones que hacen parte de Guías Colombia son: Coca Cola, Andi, Isagen, Nestlé, Palmares, Tipiel, Ecopetrol, EPM, Anglogold, Fundación Ideas para la Paz, International Alert, Codhes, International Business Leader Forum, Centro de Sostenibilidad de Sectores Estratégicos y el programa de DD HH de la Vicepresidencia de la República, entre otros.

En el marco de esta alianza, INDUPALMA desde el año 2012 está en proceso de implementación de los lineamientos en temas de seguridad y sistema de quejas y reclamos. Durante el año 2013 Indupalma participó activamente en la construcción de los lineamientos en los temas de tierras y trabajo decente.

EVALUACIÓN INTERNA EN DERECHOS HUMANOS

Dado el compromiso de Indupalma hacia la protección de los DDHH y como parte integral del proceso de Guías Colombia, se realizó una evaluación interna en materia de DDHH para identificar nuestras fortalezas y nuestras debilidades. Para realizar este diagnóstico, utilizamos las siguientes fuentes de información en DDHH:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos.

- Convención para la eliminación de todas formas de discriminación contra la mujer.
- Convención para la protección de los derechos de los trabajadores migratorios y sus familias.
- Convenio de la OIT sobre la fijación de salarios mínimos.
- Convenio sobre política social.
- Declaración tripartita de la OIT sobre principios de las empresas multinacionales y política social.
- Guías Colombia en Seguridad, Asuntos Laborales y Compra, manejo y uso de Tierras.

Las principales conclusiones de esta evaluación fueron las siguientes:

Derecho al trabajo en condiciones justas, dignas y favorables

FORTALEZAS
<p>- Indupalma no contrata menores de edad de acuerdo con la ley y con su reglamento interno. Lo mismo se exige a sus proveedores a través del Código de Ética. En el caso de las Unidades Autónomas Empresariales (UAEs), que es donde podrían presentarse mayores riesgos, se controla el trabajo infantil en campo al no permitir el ingreso ni el reporte de labores de asociados que no tengan al día su seguridad social. Este control lo realizan el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, y los supervisores agronómicos.</p> <p>- Ningún colaborador es sometido a trabajos forzados y así mismo se le exige a los proveedores a través del Código de Ética. Los contratos laborales y comerciales muestran las obligaciones de las partes y los montos. Son revisados y firmados por las partes sin coacción.</p> <p>- No se obliga a los trabajadores a dar preaviso, de acuerdo con la ley.</p> <p>- En el proceso de contratación de la empresa no hay prebendas ni préstamos de ningún tipo.</p> <p>- En el caso de la contratación de trabajadores en misión, Indupalma ejerce una interventoría clara sobre la empresa de empleos temporales.</p> <p>- No se retienen salarios, ni se amenaza con retenerlos. Los pagos se efectúan puntualmente y en el caso del personal operativo la nómina se paga de manera catorcenal en lugar de quincenal.</p> <p>- No se ejerce coacción para el trabajo de horas extras.</p> <p>- Se pagan salarios justos a todos los colaboradores. La totalidad de colaboradores devengan más del salario mínimo (el menor salario está en un 27,63% por encima del salario mínimo). Los salarios de cargos operativos de la empresa son comparativamente más altos a los que se manejan en el sector y en empresas de la zona.</p> <p>- En el caso de las UAEs prestadoras de servicios, antes de otorgar una oferta mercantil se revisa que el valor del contrato sea suficiente para que la UAE garantice a cada uno de sus asociados el pago de una compensación mensual de al menos un SMLV, nunca por menos de este valor. El promedio de ingresos de los asociados de las UAEs está en 2 SMLV. En las políticas de la organización está totalmente prohibida que las UAE contraten por jornal y/o subcontraten para garantizar el salario digno y el debido cubrimiento de los riesgos en salud y trabajo. Si se llegase a reportar problemas de ingreso en alguna de las UAEs por factores relacionados con la Empresa, se revisan inmediatamente las causas y se propone una solución. Adicionalmente, todos los meses se revisa que las UAEs hayan liquidado su compensación de acuerdo con la ley en pro del bienestar de sus asociados. Se revisan también las estrategias de control interno y la contabilidad de las mismas.</p>

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Las asesorías y capacitaciones que el Departamento de Desarrollo Empresarial brinda a las UAEs también están encaminadas a que éstas puedan acceder a créditos para la compra de activos o para el establecimiento de nuevos negocios que mejoren sus ingresos y su calidad de vida. - Tanto en las negociaciones con la Asociación Sindical como en la Convención Colectiva de Trabajo se tratan temas de salarios, aumentos, bonificaciones y beneficios. - El 11% de los colaboradores directos tienen contrato temporal a diciembre de 2013.
ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> - El control contra el trabajo infantil y asuntos laborales con contratistas diferentes a las UAEs, se basa en un compromiso en torno al Código de Ética y en el seguimiento constante dentro de las instalaciones de la empresa. Este control podría ir más allá, pero no se ha realizado hasta el momento. Es importante tener en cuenta que aunque las UAEs corresponden al 6% del total de proveedores de Indupalma, impactan a un total de 1.779 personas. - El procedimiento de Solicitudes, Quejas y Reclamos a diciembre de 2012 no estaba aún claramente establecido y socializado. En el año 2013 se instauró e inició su funcionamiento.

Derecho a la educación

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa promueve la educación básica y la educación para adultos a través del colegio Indupalma en San Alberto (Cesar). En el Vichada, la constructora Morichada donó un terreno del predio donde se encuentra el proyecto de vivienda para la reconstrucción del Colegio de El Aceítico que actualmente se encuentra en riesgo por la cercanía al río Meta. La partida presupuestal para esta obra fue aprobada por el Ministerio de Educación. - Se establece una cuota anual para apoyar a practicantes de Universidades y pasantes SENA. (55 aprendices Sena y 22 pasantes universitarios) - La empresa promueve la educación no formal en temas de emprendimiento, finanzas personales, contabilidad y desarrollo del ser para las UAEs.
ASPECTOS A MEJORAR
No se identificaron factores de riesgo o aspectos a mejorar.

Derecho a la no discriminación y no ser sometido a penas ni a tratos crueles ni degradantes.

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - En 2013 no se presentaron incidentes de discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opiniones políticas, procedencia u otra forma. No se presentaron casos relacionados con comunidades Indígenas. - Los perfiles y funciones de cada cargo están claramente definidos, y los anuncios para el reclutamiento de personas no hacen referencia a aspectos como género o raza. - La remuneración de cada cargo se define por el nivel de responsabilidad del mismo, no por las características de quién lo desempeña. Las valoraciones salariales las realiza un tercero experto en el tema. - Se realizan concursos internos para traslados y promociones, y éstos se llevan a cabo con base en el perfil del cargo y en las competencias de los candidatos.

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa no exige a las candidatas o colaboradoras a someterse a pruebas de embarazo, a abortos o a firmar contratos mediante los que se comprometan a no quedar embarazadas. - 71% de los cargos más altos después de la Gerencia (directores de unidad) están a cargo de mujeres. - La empresa apoya a las UAEs conformadas por mujeres y promueve la participación de las mujeres en las capacitaciones y asesorías ofrecidas por el Departamento de Desarrollo Empresarial. - Las capacitaciones se brindan de acuerdo a las necesidades de cada cargo independientemente de quién lo ocupe. Los auxilios educativos para educación técnica, tecnológica y superior se otorgan de acuerdo al desempeño del colaborador. - La empresa cuenta con procesos disciplinarios claros. - La empresa investiga de inmediato todas las quejas de violencia, acoso o amenazas en el trabajo y toma las acciones preventivas y disciplinarias adecuadas. Para ello, la empresa cuenta con un Comité de Convivencia y con Comités Obrero-Patronales para escuchar, procesar y solucionar problemas y controversias laborales. En estos Comités la empresa y los colaboradores están representados en mismo número. En el año 2013, la rectora y el equipo de docentes del Colegio Indupalma, presentaron un caso frente al comité de convivencia. El equipo había perdido su capacidad de comunicarse abiertamente y de manera constructiva, y debido a ello se hicieron acusaciones de acoso laboral. Frente a estos casos Indupalma sigue sus mandamientos. Tanto el comité de convivencia como el área de responsabilidad social, ofrecieron todo su acompañamiento y asesoría para restaurar la armonía en el equipo del colegio. Para ello se hicieron sesiones de diálogo y reconciliación, así como capacitaciones sobre acoso laboral y matoneo, tanto al equipo del colegio como a los padres de familia. - Se toman medidas especiales para proteger a los trabajadores, clientes y proveedores (UAEs) contra las conductas acosadoras, violentas y amenazadoras de personas externas. Se investiga de inmediato y se asesora el proceso de denuncia desde el departamento jurídico, si es necesario.
ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> - A pesar de que el porcentaje de cargos directivos ejercidos por mujeres es alto, el porcentaje general de mujeres como fuerza de trabajo en Indupalma es bajo (aproximadamente 15%. Incluye colaboradoras directas y UAEs). - Las capacitaciones sobre cómo evitar, identificar y manejar casos de acoso han sido escasas y pueden mejorarse tanto en cobertura como en efectividad. Este año se trabajó fuertemente este tema con el Colegio Indupalma, pero es necesario extenderlo a otras áreas de la organización. - Aunque existe un comité de convivencia, hace falta mayor socialización a los colaboradores sobre cómo recurrir a él y sobre el alcance de su labor.

Derecho a la reunión pacífica y a la libertad de asociación

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Indupalma construye y mantiene buenas relaciones con la Asociación Sindical a través de mecanismos basados en el diálogo y en la construcción conjunta de vida laboral. - La empresa no discrimina o toma acciones hostiles contra los colaboradores como represalia por ejercer sus derechos como empleados, participar en actividades del sindicato o informar sobre posibles violaciones legales al derecho de asociación. - La empresa entabla negociaciones colectivas y cumple cabalmente la Convención Colectiva de Trabajo. - La empresa cumple cabalmente con los puntos contenidos en el Índice de Credibilidad, los cuales se constituyen como un Pacto de Caballeros con la Organización Sindical y se cumplen porque cada una de las partes dio su palabra.

FORTALEZAS

- Hasta el momento no se han identificado actividades que pongan en riesgo la libertad de asociación, los mecanismos de diálogo con la Asociación Sindical y la realización de negociaciones colectivas. La empresa protege estos espacios y esto está debidamente reglamentado en la Convención Colectiva de Trabajo.

ASPECTOS A MEJORAR

No se identificaron factores de riesgo o aspectos a mejorar.

Derecho a la salud y seguridad de la persona**FORTALEZAS**

- En todas sus sedes de operación, Indupalma cuenta con un área de Seguridad y Salud en el Trabajo, y con área de Seguridad y Vigilancia cuyos servicios se prestan tanto a colaboradores directos y Organización Sindical, como a UAEs, clientes y proveedores.

-Todos los colaboradores de la empresa cuentan con seguridad social. Todo proveedor debe presentar copia de las planillas de pago de seguridad social al radicar una factura, requisito sin el cual el pago no se realiza. En el caso de las UAEs, solo pueden ingresar a trabajar en las instalaciones de la empresa los asociados que cuenten con su seguridad social y tengan su código activo.

-La empresa tiene un plan disciplinario que se aplica para cualquier violación de las normas de Salud y Seguridad en el trabajo de la empresa.

- Los riesgos por cargo están debidamente identificados.

-El COPASO funciona debidamente.

-Todos los accidentes de trabajo se investigan y conducen a acciones correctivas.

-Se cuenta con un plan de capacitación claro.

-Se conserva un registro preciso en el que consta la formación en seguridad y salud que ha seguido cada colaborador, para qué tareas ha sido formado, cómo ha sido formado (duración, método) y por quién (nombre del instructor).

-El 100% de los funcionarios del Departamento de Seguridad y Vigilancia cuentan con las capacitaciones exigidas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, las cuales enfatizan las sanciones a las que están expuestos en caso de incumplimiento, desacato o mal uso de la autoridad en el desarrollo de sus labores. Al interior de la Empresa han recibido instrucciones sobre los principios de respeto, no confrontación o utilización de la fuerza con invasores o infractores de la ley, acatamiento y cumplimiento de los derechos humanos, y la no utilización de armas de fuego.

-El Departamento de Seguridad y Vigilancia trabaja de la mano con la fuerza pública en todas las sedes de operación. Se realizan reuniones semanales o diarias, dependiendo del nivel de seguridad de la zona. Cada mes son partícipes de consejos de seguridad municipales donde se intercambia información con las fuerzas militares y gubernamentales sobre temas de seguridad.

-Las dificultades que se presentan con invasores o con miembros de la comunidad son tratados por el Departamento de Seguridad de manera preventiva y no reactiva, razón por la cual se mantiene una comunicación permanente con las poblaciones vecinas, y se realizan campañas de sensibilización y socializaciones de la política de propiedad privada de la Organización. Si los problemas persisten se resuelven por la vía jurídica con el apoyo del Departamento jurídico.

ASPECTOS A MEJORAR

-Las capacitaciones sobre cómo actuar en situaciones de emergencia podrían ampliarse y profundizarse más.

-Aunque en el año 2013 hubo una mejoría respecto al nivel de accidentalidad respecto al año 2012, se debe continuar con el mejoramiento y reforzamiento de las capacitaciones preventivas a todo el personal de la organización.

-Las capacitaciones en DDHH al personal del Departamento de Seguridad y Vigilancia se podrían profundizar más. En el momento estos requisitos de formación no se exigen a otras organizaciones con las que se contrata personal de seguridad.

Derecho a la propiedad privada y derecho a una vivienda adecuada**ASPECTOS A MEJORAR**

-El modelo social de Indupalma promueve que los campesinos pertenecientes a las UAEs accedan a la propiedad sobre la tierra a través de negocios inclusivos como El Palmar y El Horizonte. Del mismo modo promueve que las UAEs adquieran activos y desarrollen negocios propios alternativos que incrementen sus ingresos y les facilite el acceso a créditos.

-Cuando la empresa va a invertir en tierras, implementa un método para verificar los títulos de propiedad y reclamaciones existentes bajo la legislación nacional y las costumbres de las comunidades indígenas o afrodescendientes. Se realiza un estudio de títulos con base en el certificado de tradición y la escritura pública del inmueble. Con ello se determina si hay o no restricciones para la venta. Posterior a esto se realiza un estudio Kroll, que es un estudio de seguridad sobre los dueños y el pasado de la tierra, donde se investiga los vínculos del propietario y su familia con negocios ilegales, despojo, desplazamiento, etc. En este caso también se realiza una verificación en campo de la información y hallazgos. Después de la emisión de este reporte y de su resultado, se toma la decisión con respecto a la adquisición del predio. Si existen dudas se hacen consultas con el Inceder y con el Ministerio del Interior.

-Se lleva a cabo también un estudio ambiental que incluye consulta a entidades locales y regionales respecto a comunidades indígenas, afrocolombianas y a permisos ambientales. Se piden licencias de uso de suelo y de toma de agua de vertederos a las Corporaciones autónomas regionales y al Ministerio del Interior.

- En todas sus sedes de operación, Indupalma ha realizado un estudio social para identificar las poblaciones locales, sus características, la infraestructura social y económica de la zona, la institucionalidad estatal y las dinámicas de violencia y seguridad. Del mismo modo, se realizan socializaciones de los nuevos proyectos a las comunidades locales.

-La empresa no ha utilizado ni utilizará medidas de coerción para la adquisición de tierras.

-La empresa atiende todas las solicitudes, quejas y reclamos presentadas por las comunidades vecinas. Se buscan soluciones por la vía del diálogo y se respeta el libre acceso a ríos, medios de comunicación, carreteras, propiedades, etc.

-Respecto a la vivienda, Indupalma promueve el desarrollo de proyectos de vivienda en las zonas de influencia donde la oferta es muy escasa, por ejemplo, en el Vichada. Allí se desarrolló una primera manzana de 44 casas para beneficio de las personas que se vinculen al proyecto de Caucho.

Otro ejemplo en San Alberto, en la construcción del barrio primero de mayo para sus trabajadores.

ASPECTOS A MEJORAR

-En el año 2013 se diseñaron los lineamientos en tierras a través de la iniciativa Guías Colombia mencionada anteriormente. Estos lineamientos enfatizan la importancia de ir más allá de los estudios de títulos para tomar decisiones en relación con la compra de tierra. En el año 2014 se lanzarán oficialmente estos lineamientos e Indupalma iniciará su proceso de implementación.



BARRIO PRIMERO DE MAYO
San Alberto, Cesar

DERECHOS HUMANOS Y ACUERDOS DE INVERSIÓN

Indupalma es una empresa agroindustrial comprometida con el desarrollo social y económico de todas las áreas donde opera. Su filosofía de valor compartido conduce a acuerdos de negocios e inversión con esquemas gana-gana, especialmente en términos de generación de capital, propiedad y desarrollo para todas las partes involucradas.

Por esta razón, podemos decir que todos los acuerdos de inversión de Indupalma están diseñados y orientados a la promoción de derechos de segunda generación, es decir a la generación de trabajo e ingresos dignos, educación, desarrollo personal y de acceso a servicios como la salud y la vivienda, para todos los grupos de interés.

Dos ejemplos son particularmente significativos. El primero, es el acuerdo de inversión entre Indupalma y los inversionistas que están poniendo su capital para el desarrollo de la Orinoquía, una región con una fuerte ausencia de servicios del estado e infraestructura, pero que para el año 2025 bajo el marco de un macroproyecto de caucho, tiene el potencial de generar innumerables oportunidades de trabajo y desarrollo empresarial para por lo menos 4000 familias de campesinos.

El segundo, es el acuerdo de inversión entre la sociedad constructora Morichada, Bancolombia e Indupalma para garantizar el acceso a la vivienda digna en el área de influencia del proyecto.

DERECHOS HUMANOS Y COMUNIDADES LOCALES EN LAS NUEVAS SEDES DE OPERACIÓN.

MAGDALENA MEDIO

Investigación a las Cooperativas y otras Unidades Autónomas Empresariales proveedoras de servicios logísticos a Indupalma

Desde 1995 INDUPALMA apoya los procesos de emprendimiento de la comunidad de su entorno geográfico de acción, en un proceso que involucra fases de sensibilización empresarial de proyectos colectivos de generación de trabajo asociativo, la constitución de empresas formales para ejecutar dichos proyectos con privilegio de las de utilidad común o sin ánimo de lucro, el establecimiento de las empresas constituidas y su fortalecimiento y consolidación socio-empresarial.

Estas empresas de naturaleza eminentemente comunitaria cuentan dentro de sus actividades económicas la prestación de servicios de tipo agronómica, que son demandados y contratados formalmente por INDUPALMA.

De estos proveedores, la mayoría son cooperativas de trabajo asociado, una forma empresarial de origen legal y con sustento constitucional en el ordenamiento jurídico colombiano, cuyo marco data de 1988, con la ley 79 de ese año, fortalecido posteriormente por la Constitución Política promulgada en 1991 y adicionado por las leyes 454 de 1998, 1233 de 2008 y 1429 de 2010. Otras 4 de las empresas promovidas por Indupalma, son sociedades por acciones simplificadas, un nuevo tipo de empresa también de origen legal, de la Ley 1258 de 2008. Finalmente, otra empresa promovida es una empresa asociativa de trabajo, otra forma empresarial vigente en el ordenamiento jurídico colombiano, amparado por la Ley 10 de 1990.

Todas estas empresas generan cerca de 1.800 puestos de trabajo directos, que incorporan

las políticas sobre trabajo digno y decente de la O.I.T., con plena cobertura de seguridad y previsión social, con provisiones económicas adicionales para cada trabajador adicionales a las de la remuneración mensual por su trabajo y la garantía de que ésta última, garantice como derecho mínimo irrenunciable el equivalente al salario mínimo legal mensual vigente.

Con motivo de la suscripción de un tratado de libre comercio con los Estados Unidos de América en 2011, el gobierno colombiano se comprometió a observar y hacer seguimiento a la forma en que las empresas colombianas delegan en otras empresas la realización de algunas de sus actividades económicas, a fin de asegurar que en esa delegación no se generen prácticas no autorizadas de intermediación laboral o de desconocimiento de derechos fundamentales del trabajo. Esta vigilancia especial privilegia en el marco del T.L.C. con Estados Unidos a los sectores de palma de aceite, caña de azúcar, flores, puertos y minero.

Para hacer este seguimiento el Estado colombiano ha definido varios procedimientos a la manera de regulación especial, contenidos fundamentalmente en el Decreto 2025 de 2011 y la Ley 1610 de 2013. Este marco regulatorio establece que de comprobarse prácticas de intermediación laboral no autorizadas en la delegación de actividades de una empresa a otra u otras, éstas serán sancionadas por el Ministerio de Trabajo con multas millonarias para la empresa contratante y para sus empresas contratistas, creándose no obstante una alternativa de alivio y hasta la condonación total de esas

multas, si la empresa contratante vincula como trabajadores directos suyos a la totalidad de los trabajadores de las empresas contratistas incursas en las causales de intermediación laboral no autorizada.

Hacia noviembre de 2012 inició una investigación del Ministerio de Trabajo hacia INDUPALMA, por supuesta intermediación laboral no autorizada en la contratación de las cooperativas de trabajo asociado y los otros tipos de empresa que conforman sus proveedores de servicios agrícolas. Esta investigación se encuentra actualmente en un estadio de pliego de cargos por esa presunta irregularidad, bajo el examen de la Dirección de Inspección, Vigilancia, Control y Gestión Territorial del Ministerio de Trabajo.

Todas las empresas promovidas, sus trabajadores y la comunidad en general del eje regional de desarrollo en torno a INDUPALMA en el Magdalena Medio que involucra 4 municipios de 3 departamentos, tienen la certeza de que en este examen prevalecerá la legalidad en su actuar empresarial, como organizaciones formales del Estado Social de Derecho, reconocidas, registradas, reguladas y reglamentadas por los entes institucionales respectivos incluido el propio Ministerio de Trabajo, como auténticas empresas, que incorporan en sus relaciones de trabajo las políticas de trabajo digno y decente de la O.I.T. y que en su quehacer cotidiano, tanto ellas como INDUPALMA en su condición de contratante, observan primacía de la realidad en la ejecución de sus actividades.



Proyecto Fundevidadigna – Red De Mujeres De San Alberto por la equidad de género y la generación de una cultura de paz en la región

En el año 2013, Indupalma apoyó este programa social dirigido a empoderar a las mujeres y a sensibilizar a los hombres para que el rol de las mujeres como actoras sociales, económicas y políticas se fortalezca y aporte al desarrollo regional.

El programa buscó sensibilizar a 50 personas entre hombres y mujeres sobre los derechos humanos con perspectiva de género, mediante jornadas de formación presencial. Adicionalmente, buscó fortalecer un espacio organizativo para las Mujeres del Municipio de San Alberto para promover el encuentro femenino, articular las distintas expresiones de las mujeres de la localidad y planear acciones para la reivindicación de derechos, la promoción de la equidad de género y el mejoramiento de sus condiciones de vida.

VICHADA

Durante el año 2013, se siguió impulsando en el Vichada tres temas fundamentales en materia de derechos humanos: vivienda, educación y salud.

En materia de vivienda, Indupalma siguió apoyando el proyecto de vivienda (Urbanización Morichales Manzana 1) que se construyó en alianza con Bancolombia y con inversionistas privados (Morichada SAS). Se trabajó arduamente por generar un esquema de venta de viviendas de interés rural para la población campesina que llegara a vincularse al proyecto de caucho. Este esquema aún está en construcción.

Por otra parte, los inversionistas de la sociedad Morichada SAS, constructores del proyecto de vivienda, donaron una parte del terreno para que la escuela de El Aceitico, actualmente en riesgo por su cercanía al río, pudiera ser construida y trasladada a un lugar más seguro. La construcción se inició a mediados del año 2013 y aún está en proceso.

En materia de educación, fue prioridad para Indupalma que las familias que estaban ocupando viviendas en la Urbanización Morichales Manzana 1, tuvieran la posibilidad de brindar educación y cuidados básicos a los niños menores de 5 años. Por esta razón se realizó una alianza con el ICBF para poner en funcionamiento un Hogar Infantil que atendiera las necesidades de los niños tanto de la Urbanización como de la comunidad de El Aceitico. En esta alianza, Indupalma aportó una de las casas de la Urbanización y el transporte de los niños entre el aceitico y la Urbanización.

En materia de Salud, Indupalma apoyó a la Fuerza Aérea Colombiana en la realización de brigadas de salud para toda la comunidad de Puerto Carreño. Su apoyo fue principalmente logístico pues se ofrecieron vehículos y viviendas para las personas a cargo de las brigadas.



META

En el Meta, el principal objetivo del año 2013, fue generar empleabilidad alrededor del proyecto de palma a través del fortalecimiento del emprendimiento en la región. Siguiendo la misma filosofía que durante 20 años se ha impulsado en el Magdalena Medio, las empresas que se promovieron son de carácter eminentemente comunitario e incorporan las políticas de trabajo digno y decente de la O.I.T.

Cerca de 120 personas se beneficiaron del constante acompañamiento y la permanente capacitación de los profesionales de las áreas

de Desarrollo Empresarial, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Agronómico, para su fortalecimiento personal y profesional.

Se realizaron mensualmente capacitaciones en desarrollo del ser y desarrollo empresarial, que beneficiaron a la totalidad de los asociados a las empresas asociativas. Así mismo, se realizaron actividades permanentes en materia de SST, y se realizó el primer Diplomado de la Palma en el Meta, a cargo de los ingenieros agrónomos del proyecto. De este diplomado se beneficiaron 80 personas.

CAPACITACIONES Y PROGRAMAS EN DERECHOS HUMANOS**Programa de Prevención al Matoneo y Convivencia Escolar - Tallerista: Patricia Cabal.**

En el año 2013, las capacitaciones en Derechos Humanos se concentraron en la Prevención del Matoneo y la promoción de la convivencia escolar en toda la comunidad educativa del Colegio Indupalma. Por esa razón, se realizaron varios talleres a docentes (4) y a padres de familia (1 taller, 60 padres de familia) sobre este tema, de manera que puedan entenderlo conceptualmente al tiempo que implementan medidas efectivas al interior del colegio y del aula. Adicionalmente, se brindó acompañamiento y orientación individual a 5 padres de familia que solicitaron apoyo por sospecha de que sus hijos pudiesen ser víctimas de matoneo. Adicionalmente, se prestó orientación individual a cada uno de los docentes y a la rectora del Colegio.



RETOS PARA EL 2014

DIMENSIÓN SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

- El fortalecimiento del plan de socialización y capacitación frente al procedimiento de PQRS en las comunidades del área de influencia.
- Capacitar a las comunidades del área de influencia en derechos humanos.

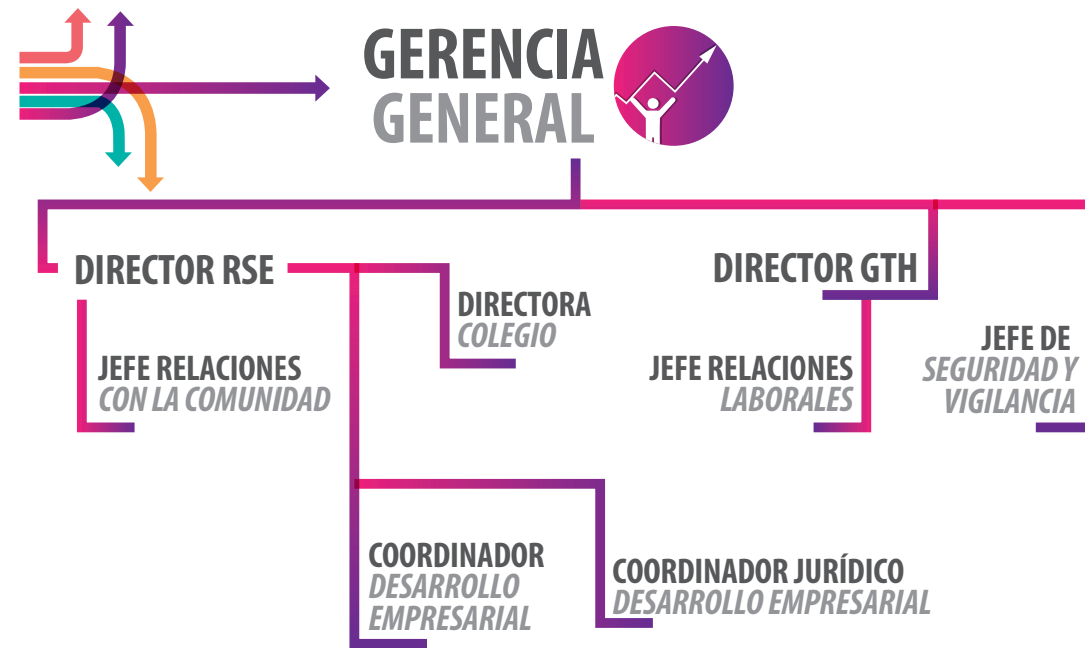
DIMENSIÓN SOCIAL

-Sociedad-

ESTUDIANTES COLEGIO INDUPALMA
San Alberto, Cesar

Sociedad

Somos una empresa comprometida con el desarrollo de las comunidades que habitan nuestras zonas de influencia. Nuestro compromiso es traer progreso y paz a estas regiones mediante la implementación de programas y prácticas que generen impactos positivos, especialmente en materia de educación y desarrollo empresarial. Los cargos que intervienen directamente en esta dimensión son:



PROGRAMAS SOCIALES Y GESTIÓN DE IMPACTOS EN LAS COMUNIDADES

Unidades Autónomas Empresariales (UAE) Magdalena Medio

La promoción, apoyo y asesoría a las UAE (Cooperativas, Empresas Asociativas de Trabajo y Sociedades Anónimas Simplificadas que prestan servicios a la organización) es parte fundamental del ejercicio de Responsabilidad Social de Indupalma, y por esa razón, las políticas y prácticas en relación con estos proveedores son manejadas con mayor cuidado y dedicación. Como parte del acompañamiento para el fortalecimiento de las UAE y del seguimiento a la contratación, la empresa desarrolla las siguientes acciones:

- Seguimiento a los procesos de organización administrativa y acompañamiento a las Cooperativas de Trabajo Asociado por parte de los coordinadores del Departamento de Desarrollo Empresarial en todo lo relacionado con el mantenimiento de la documentación legal requerida por la legislación colombiana para su óptimo funcionamiento.
- Evaluación de desempeño a cada una de las UAE cada cuatro meses para verificar la calidad de los servicios prestados, el cumplimiento de requisitos mínimos legales, administrativos y gerenciales, así como el cumplimiento de las normas ambientales y

de salud y seguridad en el trabajo. El resultado de estas evaluaciones es fundamental; si el puntaje obtenido por una UAE es muy bajo ésta no se vuelve a contratar hasta que demuestre que ha superado las dificultades presentadas. A las UAE que obtienen los mejores resultados se les asignan sectores más favorables (más productivos o de más fácil acceso) como una manera que permita generar una sana competencia entre ellas.

Capacitaciones técnicas, empresariales y desarrollo del ser.

En materia de capacitación técnica, empresarial y del desarrollo del ser, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Capacitación y asesoría por parte de la Corporación Desarrollo y Sociedad sobre el marco legal y normativo para el adecuado funcionamiento de las UAE, sensibilizando a los asociados sobre el manejo y administración de las CTA, EAT y SAS, la actualización de cumplimiento de requisitos legales, la planeación de la cooperativa a futuro y las opciones de ahorro e inversión. Todo esto con el propósito de generar en ellos un mayor compromiso con la solidez y el crecimiento de sus cooperativas y de sus propias vidas. En el año 2013, se realizaron 53 jornadas de asesoría con las diferentes UAE que contaron con la participación de 865 asociados con una duración promedio de 2 horas por jornada.
- Capacitación contable y financiera con el objetivo de generar buenas prácticas contables, buen manejo de flujo de caja, correcta liquidación de nómina en cada una las UAE, y seguimiento a los estados financieros conforme a las exigencias de ley. En el año 2013 se realizaron 216 jornadas de capacitación que contaron con la participación de los gerentes, secretarías, miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, así como de los demás asociados interesados en conocer y profundizar temas relacionadas con las UAE.

Las capacitaciones fueron complementadas con un taller de contabilidad básica, el cual se inició en el mes de septiembre de 2013.

- Taller lúdico – práctico Olimpiadas del Dinero Tranquilino Fortuna, con el objetivo de resaltar la importancia que tiene el manejo óptimo del dinero (finanzas personales) para tener nuevas opciones de inversión aplicadas a la vida diaria. La actividad se desarrolló hasta el mes de febrero. En el año 2013 se realizaron 10 jornadas de capacitación de Tranquilino Fortuna. Esta actividad contó con la participación de 147 asistentes.
- Se realizaron 4 jornadas de Talleres de Direccionamiento Estratégico con las UAE con el objetivo de establecer logros de la cooperativa desde su creación y evolución reformulando su misión, visión y proyección a futuro de acuerdo a las necesidades de la región y opciones de nuevos negocios para las UAE.
- En compañía del Departamento Agronómico y de Desarrollo Empresarial se realizó la capacitación en el uso adecuado de fichas técnicas a los asociados que ejecutan

las labores agronómicas (cosecha, mantenimiento, vivero, sanidad, polinización), con el objetivo de realizar una retroalimentación de las actividades en pro de una mejora continua en la calidad de las labores. Se realizaron 30 jornadas de capacitación con la participación de 1.086 personas.

- Escuela de Capacitación Agropecuarias con los asociados de los proyectos Coopalmes, Coopsabana y Coopalmag, realizadas de manera conjunta con los Departamentos Agronómico, Comercial, Ambiental y Desarrollo Empresarial. Esta actividad permitió sensibilizar a los asistentes sobre buenas prácticas agronómicas y sobre la importancia del trabajo en equipo. Se realizaron 4 jornadas con la participación de 105 personas.
- Capacitación en convivencia y valores a las diferentes UAE, con el objetivo de crear identidad y sentido de pertenencia de los asociados por sus organizaciones. Se realizaron 8 jornadas de capacitación con la participación de 232 asociados.
- Capacitación sobre la calidad de cosecha y marcación de pencas, actividad realizada por el Departamento de Desarrollo Empresarial y Agronómico, en la cual se enfatizó la importancia de realizar una correcta marcación de las pencas (fecha, códigos, parcela, cultivo).
- Seminario con los miembros de las Juntas directivas de Agroindustriales El Palmar y Agroindustriales El Horizonte como parte del acompañamiento que realiza con sus aliados estratégicos con el objetivo de conocer y ampliar conceptos administrativos que mejoren las perspectivas de la empresa.

- *El papel de un miembro de Junta Directiva. (responsabilidades, roles).*

- *El papel del representante legal.*

- *El ciclo de planeación de una organización. El presupuesto. La contratación.*

- *Las decisiones de la Junta Directiva (implicaciones y responsabilidades).*

- *Importancia de las actas de junta, asamblea y libros contables.*

- *Autoridad Vs poder.*

- *La importancia de los planes de acción y de la ejecución presupuestal.*

- Capacitación manejo del módulo de reportes SAP

Dando inicio a la implementación del nuevo sistema de información que manejaría la empresa a partir del mes de agosto se realizó un proceso de capacitación con los asociados que manejan PDA (instrumento utilizado para la recolección de la información agronómica) y su interacción con la nueva plataforma para la consolidación de información en la plataforma SAP. Los temas tratados en esta capacitación fueron:

- *Conceptos básicos de MyAgri.*

- *Manejo de la nueva plataforma.*

- *Calificación de labores.*

- *Consulta y registro de labores agronómicas*

- *Práctica guiada.*

- *Registro y seguimiento de la labor de monitoreo.*

- *Supervisión de labor.*

- *Ejercicios prácticos de registro de labores en campo.*

Esta actividad estuvo liderada por el departamento de Sistemas y fue apoyada por Desarrollo Empresarial con jornadas de trabajo de 4 horas diarias durante 3 días y posteriores jornadas de retroalimentación.

Capacitación en las funciones de los órganos administrativos de las CTA. Actividad realizada con el objetivo de hacer una retroalimentación de los conceptos básicos del cooperativismo, recordar las funciones de los órganos de Administración, el papel que juegan dentro de la CTA, el Gerente, el Consejo de administración, la Junta de Vigilancia, el Tesorero, su poder de decisión y cómo pueden apoyar las labores que realizan los demás asociados dentro de su empresa. Esta actividad fue realizada por la Corporación Desarrollo y Sociedad.



Socializaciones y sensibilización.

- Socialización del Código de Contratista y de los Socios Estratégicos, realizada por el Departamento de Desarrollo Empresarial donde se comunicó a la base social de cada una de las UAE los mandamientos institucionales que son la base de la conducta de cada colaborador y el marco legal vigente para un adecuado comportamiento en la plantación. Actividad realizada con 1.653 participantes de cada una de las empresas prestadoras de servicios.
- Participación por parte de los representantes de las juntas directivas de Agroindustriales El Horizonte y Agroindustriales el Palmar al evento de Santander Responsable y Sostenible, con el objetivo de generar procesos de promoción de una cultura empresarial sostenible que permita unificar el concepto de sostenibilidad y responsabilidad social en las empresas desde referentes internacionales, así como conocer las experiencias de entidades nacionales y locales como los casos de Bavaria, Ecopetrol y Telefónica.
- Socialización del Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREEE con los aliados estratégicos haciendo una explicación del marco legal para su diligenciamiento, indicando quiénes están obligados a diligenciar este documento y el procedimiento para realizarlo.
- El Departamento de Desarrollo Empresarial, en compañía del Departamento Agronómico, realizó una sensibilización sobre la problemática de la PC con una empresa especializada. A la jornada asistieron los representantes legales de las UAE y asociados en general, quienes conocieron los efectos de la enfermedad en los cultivos de palma y el papel fundamental que todos jugamos para la prevención de la enfermedad.



SOCIALIZACIÓN - TALLER CÓDIGO DE CONTRATISTAS
San Alberto, Cesar

Segunda Feria Cooperativa EXPOFECOOP:

- El objetivo fue la generación de ambientes empresariales, en los cuales los asociados a las UAE tengan mayor sentido de pertenencia con su cooperativa, donde a partir del reconocimiento de su rol como emprendedoras y emprendedores, la capacitación en temas vitales, el otorgamiento de estímulos económicos y el nuevo sentido del qué hacer como emprendedores, que pudieran asumir mayores compromisos que deriven en un mejor desempeño de sus actividades. El evento fue realizado el 14 de diciembre y contó con la participación de 28 UAE y cerca de 1.500 personas.

Eventos sociales:

- Junto con los Departamentos de Relaciones con la Comunidad, Comercial, Comunicaciones y Desarrollo Empresarial se realizó una actividad lúdico-recreativa con los hijos de las personas que hacen parte de los proyectos asociativos Coopalmes; cuyo objetivo fue crear un espacio familiar donde los niños compartieran un momento agradable y de diversión.
- Celebración del Día de la Mujer con las asociadas que hacen parte de las UAE, con el propósito de resaltar su importancia dentro de las empresas que actualmente representan. Se realizaron actividades lúdicas y se entregó un recordatorio de la actividad como reconocimiento a las asociadas destacadas por sus labores. En 2013 se contó con la participación de siete mujeres como representantes legales de las empresas.



DÍA DE LOS NIÑOS, COMUNIDAD
Sabana de Torres, Santander

Reuniones Estratégicas:

- Reunión de seguimiento a los proyectos asociativos COOPALMAG, COOPALMARES, COOPSABANA liderado por José Joaquín Barón de la Corporación Desarrollo y Sociedad. En esta actividad se prestó asesoría legal y organización de las Cooperativas, a través de una revisión documental, actas, información de los asociados, libros contables y demás elementos necesarios para su adecuado funcionamiento.
- Presentación del mapa de Negocios a las UAE realizado en dos jornadas de trabajo por parte del Departamento de Desarrollo Empresarial, una con los representantes legales de las UAE y otra con los miembros del Consejo de Administración. En la primera jornada se realizó una producción conjunta de ideas de negocio de acuerdo con las prioridades que los gerentes veían en su municipio. En la segunda fase se construyó el mapa de negocios de interés para las UAE, de manera que tuvieran más posibilidades de acceder a contrataciones diferentes a las habituales y a despertar un sentido empresarial en todos sus asociados.

En la segunda jornada se socializó el mapa de negocios construido por los representantes legales ante sus consejos de administración, donde cada uno dio su opinión y conoció hacia donde pretenden enfocar su cooperativa para su fortalecimiento económico y social.

- Reuniones con representantes de las Cooperativas Palmares, Asopalma, Siglo XXI, Cootrapalma y Comfenalco, para analizar la posibilidad de desarrollar un proyecto de vivienda en un lote ubicado en Sabana de Torres o en San Alberto. Se visitó el lugar en compañía de los representantes legales y se realizaron reuniones periódicas en Bucaramanga con las directivas de Comfenalco y con constructoras de la región.



COLEGIO INDUPALMA

El Colegio Indupalma fue fundado por la Empresa en 1964 con el propósito de brindar educación preescolar y básica primaria en jornada completa para los hijos de los trabajadores directos, los hijos y nietos de los pensionados y de los socios estratégicos. Desde 1994 ofrece el programa de educación para adultos mediante Ciclos Lectivos Especiales Integrados, en jornada nocturna. Indupalma asume el 100% de los costos de funcionamiento de los dos programas, incluido el servicio de transporte escolar, la dotación de útiles y el Bibliobanco. Para los estudiantes cuyos padres no trabajan con la Empresa, se cobran \$40.000 (US \$20). En el año 2013 prestó servicios a 187 niños y niñas en educación primaria y 140 adultos en Educación para adultos en jornada nocturna, programa en el que se graduaron como bachilleres 39 jóvenes y adultos en el año 2013.

La estrategia pedagógica Modelo TEB- Indupalma ha sido reconocido a nivel nacional, y se sustenta en tres pilares: la creación de ambientes de aprendizaje enriquecidos con tecnologías de la información y la comunicación, el emprendimiento y el bilingüismo. Este Modelo ha sido distinguido por su aporte en el mejoramiento de la calidad de la educación y por la investigación sobre el impacto del uso de las TIC en la mediación del aprendizaje en niños de educación primaria apoyando el desarrollo de las competencias y habilidades requeridas para el siglo XXI con los siguientes premios:

- XI Premio Nacional de Informática Educativa - Categoría de Experiencias Docentes en la Educación Inicial, Básica y Media en el Uso e Incorporación de las Tecnologías Informáticas. 2012.
- XVII Premio Santillana de Experiencias Educativas – La Pedagogía y la Tecnología : Elementos Estratégicos para Mejorar la Calidad de la Educación. 2012.

El colegio es también un centro de desarrollo comunitario, en el que niños, adultos y padres de familia se enriquecen con los programas promovidos por Indupalma en el marco de la Política de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía.

Durante el año 2013 se desarrollaron los siguientes programas de formación:

Programa Escuela de Padres:

Se realizaron 4 talleres con una duración de 3 horas cada uno y una participación de 140 padres de familia, con los siguientes temas:

- **Taller 1:** Apoyando desde casa la educación de nuestros hijos.
- **Taller 2:** Mi hijo no me hace caso- Cómo enseñar la obediencia en nuestros hijos.
- **Taller 3:** Previniendo el matoneo.
- **Taller 4:** Disciplina positiva en casa.



ESTUDIANTES COLEGIO INDUPALMA
San Alberto, Cesar

Programa de educación sexual y reproductiva para jóvenes y adultos

Este programa estuvo dirigido a los jóvenes y adultos que hacen parte del Programa de Educación para Adultos. Se orientó hacia el objetivo de prevenir la violencia intrafamiliar y las adicciones. Sus principales estrategias fueron las siguientes:

- Fortalecer la autoestima, como factor protector de la violencia intrafamiliar y de las adicciones.
- Apoyar la formulación de Proyecto de vida.

Los talleres se organizaron en 4 sesiones con duración de 4 horas cada uno para un total. Se realizaron 20 sesiones, 5 sesiones por grupo, contando con la participación de 100 jóvenes y adultos.

Las temáticas desarrolladas por los talleres fueron:

Taller 1. Violencias Invisibles.

Taller 2. Me amo, me cuido.

Taller 3. Prevención de violencias invisibles y adicciones.

Taller 4. El sentido de la vida.



TALLERES PADRES DE FAMILIA
Colegio INDUPALMA San Alberto, Cesar

Programa Fotografía para la paz – Tallerista: Felipe Abondano

Este programa tuvo como objetivo enseñarles a los niños de la comunidad estudiantil del Colegio Indupalma como la fotografía es un medio para expresar sus emociones, sueños, miedos, alegrías y realidades.

Se realizaron 15 sesiones de 3 horas cada una, con participación de 140 niños. Como producto del taller, los niños y niñas realizaron alrededor de 3.000 fotografías en las que plasmaron sus sueños y realidades.

Escuela de fútbol semilleros de costilla

En el 2013 se realizaron adecuaciones a las oficinas de la Escuela de fútbol de Costilla que beneficia a 75 niños de la zona y a sus familias. El programa tiene una orientación educativa y pedagógica que busca que a través del deporte los niños aprendan valores de convivencia, la importancia del cuidado del cuerpo y de la disciplina para alcanzar sus metas.

Fútbol por la paz

La comunidad de Costilla participó activamente en el Programa de Fútbol por la Paz con 8 equipos conformados por personal de las cooperativas de trabajo asociado, trabajadores de la empresa y comunidad de la zona. La comunidad visualizó activamente sus problemáticas sociales y a través de este proceso deportivo encontró un modo para disuadir sus diferencias y mejorar la utilización del tiempo libre.

En la zona de Sabana de Torres se realizaron dos (2) eventos, uno que tuvo como sede la Vereda La Gómez, donde participaron equipos de las veredas de La Moneda, Kilómetro 36, Las Pampas, dos (2) equipos de Sabana de Torres, dos (2) del corregimiento de La Gómez, uno (1) del proyecto de Coopalmes y un (1) equipo de trabajadores de la planta extractora de Oro Rojo.

El segundo evento tuvo lugar en la zona del Bajo Rio Negro en donde participaron seis (6) equipos de la zona.

El programa de Fútbol por La Paz, se realizó en canchas que la comunidad designaba por sus condiciones para el juego y por la cercanía a sus desplazamientos.

Con el programa, los miembros de cada equipo aprenden a resolver sus conflictos pacíficamente, a valorar el respeto y la convivencia como propósitos más importantes que ganar. De la misma forma, valorando la contribución de las mujeres en el equipo y rescatar los valores.

ANTICORRUPCIÓN



PRINCIPIO 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Indupalma es una empresa ética y responsable que actúa y se pronuncia contra todo tipo de corrupción. Diferentes departamentos, procedimientos e instancias organizacionales desempeñan la función de prevenir, controlar y manejar casos de corrupción.



CAMPAMENTO INDUPALMA
San Alberto, Cesar

Análisis de riesgos

Con el propósito de identificar posibles riesgos de corrupción, el Departamento de Seguridad analiza todas las unidades de negocio de la organización (Palma y Caucho). Este análisis incluye la transversalidad en el control, manejo e interacción por parte del recurso humano, y la sensibilidad de cada cargo frente a diferentes tipos de delito.

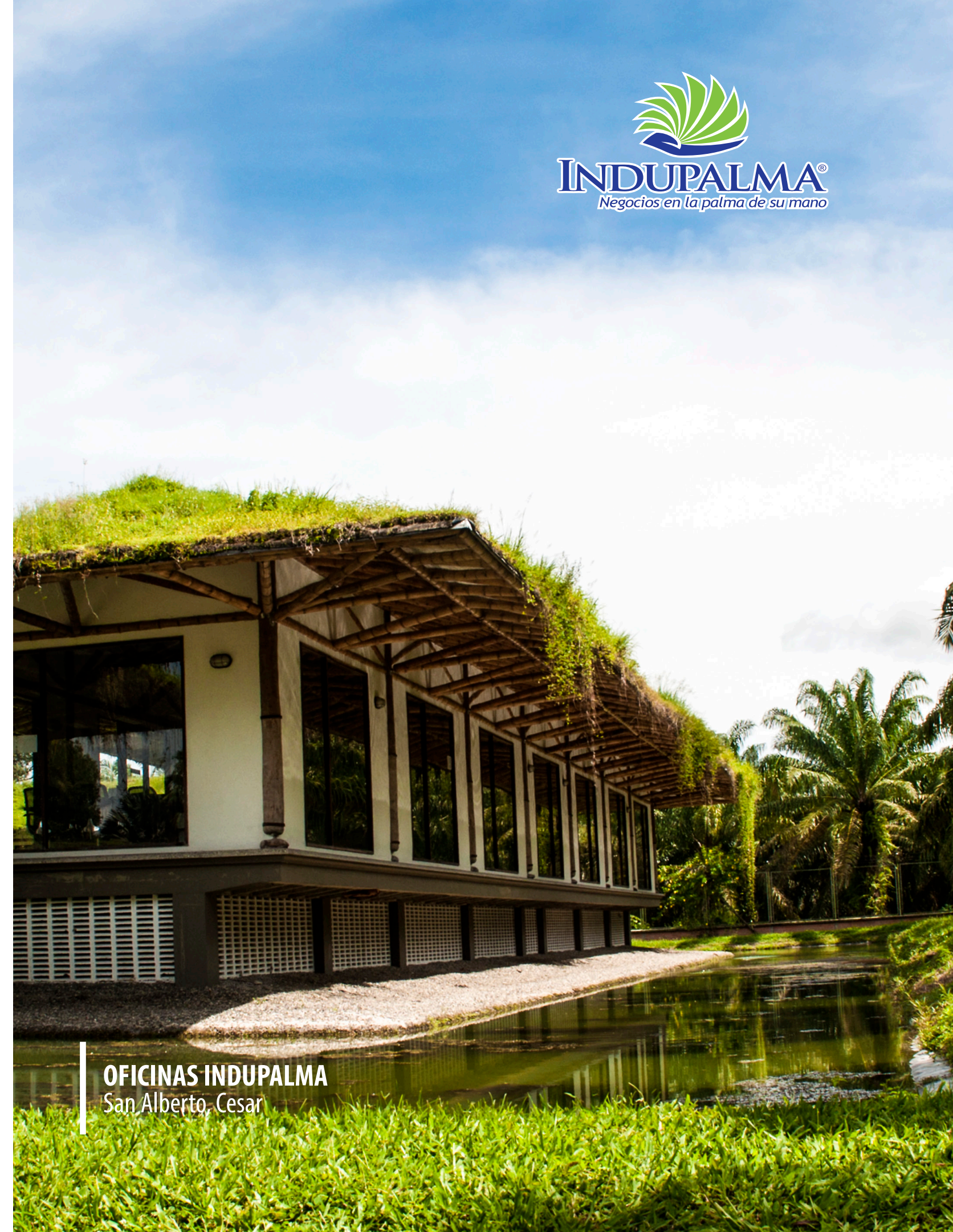
Procedimiento en casos de corrupción

Cada vez que hay indicios de actos de corrupción al interior de la Empresa, se solicita formalmente una investigación al Departamento de Seguridad. En algunas ocasiones, se buscan auditorías externas para hacer el proceso más transparente o para no poner sobre aviso a los actores de los cuales se sospecha una acción indebida. Una vez confirmada la información, se comparte con el director de área pertinente y se inicia el proceso disciplinario correspondiente, después del cual se toma una decisión definitiva.

Medidas anticorrupción en los procesos de Indupalma

Dentro de las medidas anticorrupción más importantes que están inmersas en la operación de Indupalma se encuentran las siguientes:

- Tres instancias para la aprobación de la compra de un bien o un servicio:
 - La Dirección de Gestión Logística, para montos de hasta 15 SMMLV.
 - Comité de Plantación, para montos de hasta 50 SMMLV.
 - Comité de Compras y Contratos, para montos superiores a 50 SMMLV.
- Control sobre los recursos de terceros a través de un contrato de fiducia.
 - Para el manejo transparente del dinero y para garantizar la correcta inversión y supervisión del mismo, generalmente se celebra un contrato de fiducia mercantil entre los inversionistas y una fiduciaria legalmente establecida. De este contrato nace un patrimonio autónomo en donde los inversionistas, en su calidad de fideicomitentes, transfieren los recursos del crédito. De este modo se asegura una mayor transparencia y eficacia en el manejo de los recursos. Para el control de los recursos se establecen comités fiduciarios en los que participan los beneficiarios, la fiduciaria, el interventor del proyecto e Indupalma como operador logístico.
- Seguimiento a las UAEs. La evaluación de desempeño evalúa los aspectos críticos que deben cumplir las empresas asociativas. Si no se cumplen estos aspectos, la empresa no continua contratando con ellas.



OFICINAS INDUPALMA
San Alberto, Cesar

POSICIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN

Indupalma, desde hace muchos años, ha asumido una posición formal frente a dos temas:

- El acceso a la propiedad de la tierra por parte de los campesinos.
- Las Cooperativas de Trabajo Asociado.

A través de la participación en diferentes espacios de debate público en universidades o entidades del estado en las que estos temas son centrales, Indupalma ha defendido la posición frente al potencial que tienen los campesinos de convertirse en propietarios de tierra y en grandes empresarios. Alcanzar este potencial depende de diversos factores que están inmersos en el modelo social propuesto por Indupalma y cuya máxima expresión está en los proyectos El Palmar y El Horizonte:

- Educación constante en los tres aspectos: técnico, empresarial y del ser. Este es un proceso que siempre se mantiene.
- Acompañamiento para la formación y consolidación de empresas asociativas y la conformación de alianzas estratégicas empresariales con una empresa ancla, que respeta la autonomía de las empresas asociativas y les ofrece condiciones contractuales que impulsen su crecimiento.
- La creación de alianzas estratégicas entre las Empresas Asociativas, el sector financiero, el Gobierno Nacional, organizaciones de cooperación internacional, Banca Multilateral e Indupalma, para hacer posible que los campesinos accedan a la propiedad de la tierra y los cultivos. La gestión de garantías es una pieza clave, y en ello la cooperación de los diferentes actores es fundamental. Del mismo modo, la alianza debe articularse a través de contratos que garanticen la sostenibilidad del proyecto y que ofrezcan seguridad a los campesinos y a todos los demás actores involucrados.
- Los negocios que se establezcan a través de estas alianzas deben ser proyectos sostenibles y rentables en el largo plazo.
- Seguimiento. Los campesinos no deben dejarse solos durante el proceso. La empresa ancla debe contar con el compromiso y la voluntad de acompañar el proceso durante años respetando siempre la autonomía empresarial de los campesinos.

Indupalma sostiene una posición defensora de las Cooperativas de Trabajo, porque son el único esquema empresarial que permite a los campesinos construir capital con base en su fuerza de trabajo. En las cooperativas todos los asociados son dueños y por ello participan democrática y colectivamente de todas las decisiones que afectan su desarrollo.



RETOS PARA EL 2014

DIMENSIÓN SOCIAL

SOCIEDAD

- Fortalecer las relaciones de confianza y transparencia con los grupos de interés a través del diálogo permanente.

DIMENSIÓN SOCIAL

*-Responsabilidad de
Producto-*

FRUTO DE PALMA

Responsabilidad de Producto

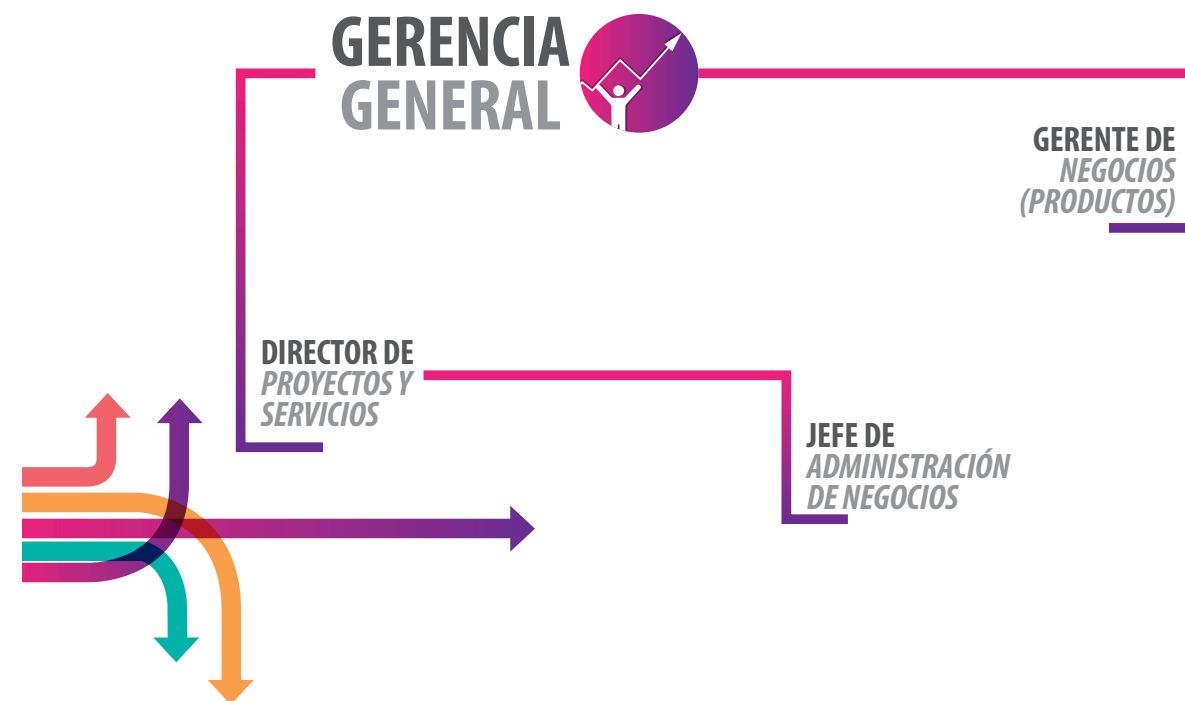
Indupalma desarrolla dos líneas de negocios representadas en productos y servicios. El 87% de los ingresos están focalizados en la venta de aceites de palma y palmiste, el 8% corresponde a la venta de productos derivados de la palma (torta de palmiste, plántulas, semillas y polen) el 5% restante corresponde a la venta servicios.

En Indupalma nuestros clientes de bienes y servicios forman parte de nuestro día a día. Trabajamos para satisfacerlos y brindarles un excelente servicio.

En nuestro Sistema de Gestión Integral contamos con varias políticas y procedimientos que aseguran una respuesta inmediata a las PQRS, miden la satisfacción de la calidad de los productos y servicios, establecen las pautas de comercialización de los productos, definen los canales de comunicación, comercialización, despacho y atención,

Manejamos una relación abierta y cercana con los Clientes, les proporcionamos información oportuna y veraz para la toma de las mejores decisiones, resolvemos las dificultades que pudieran surgirle.

Los cargos que tienen relación directa en ésta dimensión son:



PRODUCTOS:**PRODUCTOS
INDUPALMA****CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES**

Los productos de Indupalma tienen características y ciclos de vida diferentes. Por su naturaleza, no todos están sujetos a procesos de investigación y desarrollo, mejoramiento del concepto del producto, afinamiento de los procesos de fabricación y producción, marketing, promoción, almacenaje, distribución, utilización, servicio y reciclaje.



PALMISTE
Producto, INDUPALMA

Sin embargo, garantizar que el 100% de los productos cumplan con altos estándares de calidad y un alto nivel de satisfacción en los clientes es parte fundamental de la operación de la Empresa. Este esfuerzo se ha alcanzado gracias a los procesos de implementación y certificación de las normas RSPO, ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, Kosher of America y Rainforest Alliance, que abarcan todos los procesos de producción de fruto de palma, aceites, torta de palmiste, semillas híbridas OxG, plántulas de palma y polen.

	Producción de fruto		Aceite Rojo		Aceite de Palmiste		Torta de palmiste		Semillas híbrido		Plántulas		Polen	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Desarrollo del concepto del producto		X		X		X		X	0			X		X
I + D	0			X		X		X	0			X	X	
Certificación	0		0		0		0		0		0		0	
Fabricación y producción		X		X		X		X	0			X	X	
Marketing y promoción		0		0		0		0		0		0		0
Almacenaje, distribución y suministro		X		X		X		X	0			X	0	
Utilización y servicio		X		X		X		X	0			X		X
Eliminación, reutilización o reciclaje		X		X		X		X		X		X		X

Aceite de palma, Aceite de palmiste y torta de palmiste

Aunque el aceite rojo, el aceite de palmiste y la torta de palmiste son materias primas que no están sujetas a un proceso de mejoramiento de producto, ni a la revaluación permanente del proceso marketing y promoción para asegurar su comercialización, si se producen con altos estándares de calidad certificados.

La calidad de estos productos depende en gran medida de la calidad del fruto de palma que ingresa a las plantas industriales. Para este efecto, la productividad en campo y la calidad de fruto cosechado, son variables que se estudian permanentemente a través de ensayos e investigaciones en materia de fertilización y manejo fitosanitario que indican cuál es el mejor manejo que se debe dar en campo para obtener mejores resultados.



ACEITE DE PALMA
Producto, INDUPALMA

Semillas híbrido OxG[®]



Las Semillas Híbrido OxG Indupalma[®] es el resultado de largos años de investigación, liderada por Indupalma. Éstas ofrecen las siguientes ventajas para los inversionistas de palma de aceite y sus productos industriales:

- Mayor tolerancia a la pudrición del cogollo.
- La tasa de crecimiento de las plantas es 50% más lento, lo que garantiza una mayor vida útil.
- Aunque su nivel de extracción es menor (19% frente a 22%), esto se compensa con una mayor producción en toneladas por hectárea año.
- La calidad del aceite es superior por su mayor contenido de ácidos grasos insaturados.

El proceso de producción de semillas de palma se ha hecho más eficiente gracias a la compra de mejores equipos y la capacitación de personal especializado. Esto ha llevado a resultados significativos para la Empresa y el Cliente:

- Entre el año 2000 y la actualidad, el porcentaje de germinación mejoró del 3% al 61%.
- El costo se redujo de 3.5 a 1.9 dólares.

Dentro del proceso de producción se realizan varios controles de calidad que aseguran la trazabilidad del producto:

- La selección de las plantas genitoras es muy rigurosa con base en variables como nutrición, productividad, contenido de aceite, porte y desarrollo.

- El proceso está diseñado para evitar mezclas de fruto que afecten la trazabilidad de cada semilla (origen). De este modo, el cliente puede conocer de dónde viene cada semilla, cuál es su historia y cuáles eran las características de su origen.
- El control fitosanitario es muy riguroso durante todo el proceso. Se hace tratamiento con fungicidas periódicamente y se descartan permanentemente las semillas que presentan alguna anomalía.

En el empaque y despacho se tienen en cuenta los siguientes aspectos para asegurar la satisfacción del cliente:



- Si las semillas van a ser despachadas a otro país, se seleccionan cuidadosamente las semillas germinadas cuya plúmula y radícula están aún pequeñas para evitar que se partan durante el proceso de traslado. Antes de ser empacadas se limpian, se tratan con fungicida y se hidratan.
- Se empacan por bolsas de 100 unidades, protegidas con plástico burbuja e icopor que mantiene la humedad y evitan que se lastimen. Se sellan al vacío para que su crecimiento sea más lento por la falta de oxígeno.
- En una caja se empacan máximo 2.000 semillas.
- Todo despacho al exterior debe contar con una certificación fitosanitaria del ICA. Indupalma conserva una contramuestra por si se presenta algún reclamo, duda o inconformidad.
- Todo despacho contiene un 5% más de semillas por si se presentan problemas durante el traslado.

Si se presentan quejas fitosanitarias, se realiza un estudio de la trazabilidad del producto desde que fue despachado hasta que la queja se presentó para determinar cuál fue la causa. Indupalma hace las reposiciones que sean necesarias.

Adicionalmente, dentro de los contratos de venta se incluye una visita técnica por parte de los profesionales de Indupalma, si así lo requiere el cliente.

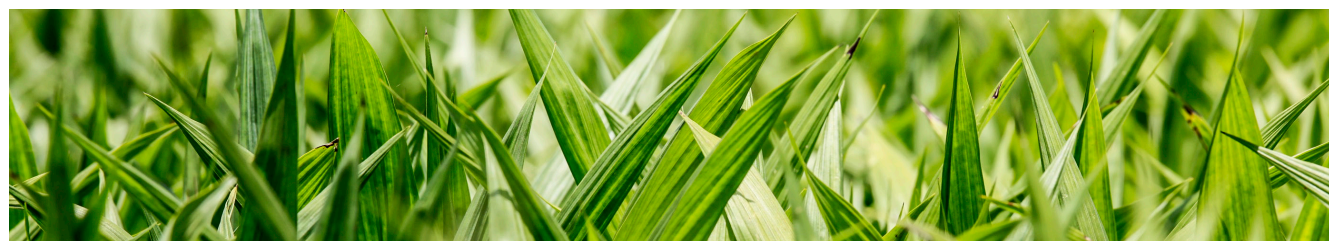
Plántulas



VIVERO INDUPALMA
Producto, Plántulas

El control de calidad de las plántulas es muy riguroso tanto en la fase de previvero como en la de vivero. Indupalma alcanza porcentajes de descarte de hasta un 30% para garantizar que el cliente reciba plántulas de la más alta calidad. Cualquier anomalía, diferencias de forma, tamaño o desarrollo, conducen al descarte de una plántula.

Indupalma responde por las plántulas hasta el momento de la entrega donde el cliente revisa que estén en buen estado y que toda la información relacionada con las mismas está en orden. El cliente es el responsable de su cargue, transporte, distribución y manejo agronómico.



Polen



POLEN
Producto, INDUPALMA

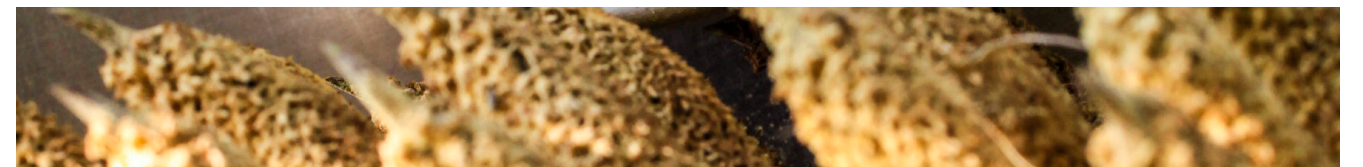
El proceso de recolección del polen se realiza con los más altos estándares de calidad para garantizar su pureza.

Un aspecto importante de este proceso es la seguridad personal de quienes recolectan el polen pues deben estar debidamente certificados para el trabajo en alturas y contar con todo el equipo de protección personal necesario. El SENA certifica y renueva las certificaciones del personal cada año.

La calidad del proceso le garantiza al cliente que el polen que está comprando es puro y que sus niveles de humedad son adecuados. Dentro de las pruebas de calidad que se realizan está el porcentaje de germinabilidad del polen, que debe estar por encima del 70%. Para cada despacho se conserva una

contramuestra de polen por si se presentan reclamos por parte del cliente. Todo el polen es empacado al vacío y almacenado en frío a temperaturas entre -5 y -3 °C. Cuando se requiere hacer envíos, la cadena de frío se conserva mediante cavas de icopor en las cuales se empaqueta el polen acompañado de gel refrigerante el cual ayuda a regular la temperatura durante el traslado.

En el caso de las semillas y el polen, a los productos no conformes descartados del proceso se les da de baja incinerándolos en las calderas de la planta extractora. El proceso es debidamente auditado y registrado para asegurar su control.



Información de los productos y etiquetas

Se cuenta con una ficha técnica de cada uno de los insumos requeridos para cada una de las etapas del ciclo productivo; sin embargo, para el proceso de etiquetado sólo son susceptibles aquellos productos que son empacados, es decir, las semillas y el polen.

mismas, incluyendo cantidades, pesos, historia y origen. Se especifica que el único producto químico con el que salen las semillas a la venta es un fungicida llamado Mancozeb y se alerta sobre la importancia de utilización de guantes para su manipulación.

En cada caja de semillas se remite una carta que contiene toda la información técnica de las

	Semillas		Polen	
	Sí	No	Sí	No
Procedencia de los componentes del producto o servicio	0		0	
Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social		0		0
Utilización segura del producto o servicio	0		0	
Forma de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social		0		0



SEMILLAS HÍBRIDAS O_xG INDUPALMA[®]
Producto INDUPALMA

SERVICIOS:

SERVICIOS INDUPALMA

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTO

OPERACIÓN LOGÍSTICA

ASISTENCIA TÉCNICA



Ciclo de vida de los servicios y seguridad de los clientes

En todas las fases del modelo mencionado inicialmente, hay aspectos fundamentales que dan seguridad a los clientes y por esta razón están en constante proceso de refinamiento y revisión.



INSPECCIÓN DE SEMILLAS
Germinador, INDUPALMA

Satisfacción del cliente

En el año 2013 el nivel de satisfacción de inversionistas acumulado fue del 77,49% frente a la meta del 90%. Los servicios que mayor inconformidad presentaron entre los clientes fueron el de Gestión de Compras y Servicios Financieros.

A continuación se muestran los resultados del comportamiento del nivel de satisfacción de inversionistas del año 2013, clasificado según el servicio prestado por proyecto. Además se muestran las causas y acciones identificadas en su momento para mejorar el nivel de satisfacción.

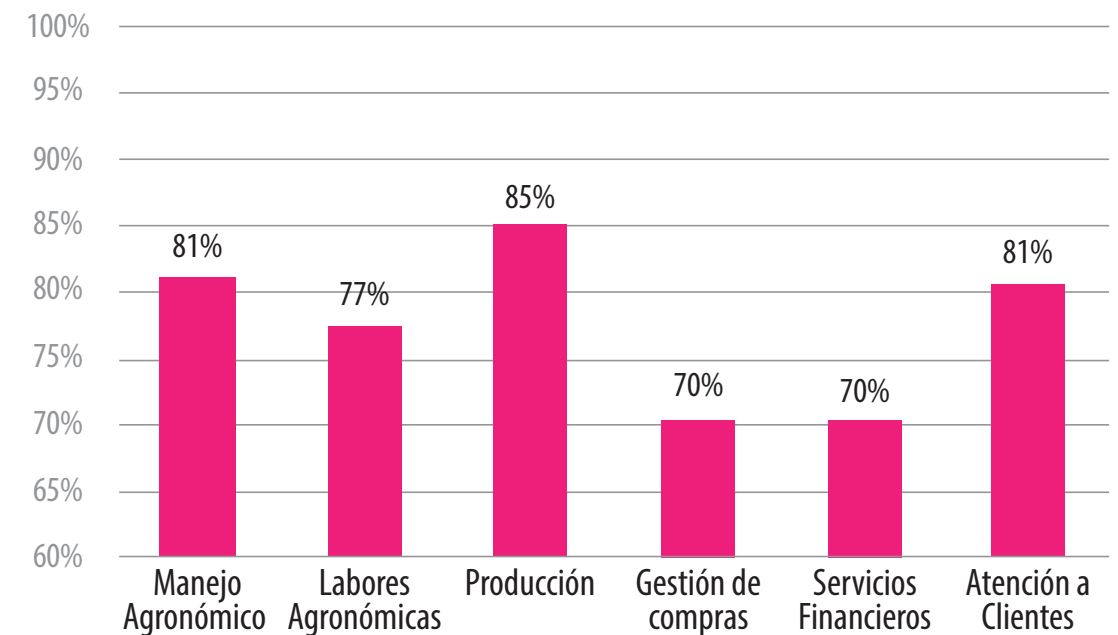


Nivel de satisfacción según servicio y proyecto año 2013

	MANEJO AGRÓNOMICO	LABORES AGRONÓMICAS	PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE COMPRAS	SERVICIOS FINANCIEROS	ATENCIÓN A CLIENTES	PROMEDIO POR CLIENTE
Coopsabana	73%	60%	74%	64%	58%	74%	67%
Coopalmag	73%	75%	78%	62%	56%	67%	69%
Coopalmares	73%	77%	77%	41%	55%	70%	66%
El Horizonte	88%	85%	92%	81%	84%	94%	87%
El Palmar	83%	80%	83%	87%	80%	86%	83%
La Palestina	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Familia Serrano	92%	80%		80%	60%	85%	79%
Las Elsas	80%	80%	100%	60%	80%	90%	82%
Hato Sombra	68%	60%	73%	60%	60%	60%	64%
Promedio por servicio	81%	77%	85%	70%	70%	81%	77,49%

En el transcurso del año fueron realizadas 115 encuestas a clientes de los proyectos de palma. De manera desagregada el nivel de satisfacción de clientes según ítem evaluado quedó de la siguiente manera.

SATISFACCIÓN POR SERVICIO EN EL 2013



Causas de insatisfacción:

- Debido a la situación financiera de los proyectos asociativos, la entrega de los fertilizantes no se hizo dentro de los tiempos estipulados y una parte de estos, fue necesario venderlos a Indupalma para pagar facturas vencidas.
- El servicio de Labores Agronómicas es el tercer aspecto de menor calificación, debido a que, en opinión de los entrevistados, se han suspendido actividades en los predios y muchas de ellas no han sido ejecutadas correctamente debido a las demoras en los pagos a contratistas y a las restricciones por limitaciones en el presupuesto.
- En cuanto a Atención a los Clientes, los clientes manifestaron que "les dan respuestas pero no soluciones", para solucionar cualquier tema "se demoran en dar respuestas satisfactorias", así mismo, la comunicación se dificulta por la mala señal de los celulares. Los clientes manifiestan que los funcionarios son amables, pero no hay diligencia en las respuestas. Los clientes piden más acompañamiento social.
- La transición a SAP ocasionó que no se contará con información oportuna para entregar a los clientes y proveedores: detallados de compra de fruto, detallado de labores, estados de cuenta e informes de operación logística, este último no se entrega desde el mes de julio. Esta situación ha afectado la construcción del detalle de la deuda por predio que realiza cada cooperativa y está afectando la confianza y credibilidad de los clientes. Así mismo, los clientes que son proveedores, manifestaron que el cambio al nuevo sistema SAP, ha afectado el reporte de labores y por lo tanto su pago.

- En cuanto a la compra de fruto los clientes manifestaron su inconformismo por que no reciben la tirilla de parte del transportista y cuando la reciben encuentran diferencias significativas entre lo que allí se registra y los detallados de la venta de fruto que se entregan quincenalmente.

Principales acciones emprendidas:

- Sensibilizar a los clientes (Consejos de Administración y Base social) sobre la situación financiera de los proyectos y de la empresa, enfatizando que Indupalma mantiene su posición de apoyarlos como lo ha hecho siempre pero en adelante no cuenta con los recursos para continuar prestando dinero a los proyectos, así mismo explicar porque se deben priorizar labores para minimizar costos.
- Revisión y ajuste de los presupuestos (optimizar la ejecución de labores para bajar costos, trabajar sobre ingresos reales) teniendo en cuenta la situación de caja de los proyectos y contemplando que Indupalma no realizará más préstamos a los proyectos. Por esta razón se priorizo la ejecución de labores como cosecha, transporte, sanidad y fertilización con cantidades mínimas.
- Debido a la insuficiencia de recursos del proyecto Coopalmag para contratar supervisión, Indupalma con recursos propios contrato 4 agilizadores para el reporte de labores en los predios del proyecto.
- Implementación de pagos anticipados de fruto para cumplir con las obligaciones de los proyectos.
- Una parte de los fertilizantes de Coopsabana y Coopalmares se compraron por parte de Indupalma, para que las cooperativas contaran con los recursos para pagar facturas de fertilizantes vencidas.
- En el caso de Coopalmag se vendieron los inventarios de Fertilizantes para pagar facturas de fertilizantes vencidas.
- Reuniones entre el consejo de administración los proyectos Coopalmag, Coopsabana y Coopalmares e Indupalma (Agronómico, Desarrollo Empresarial y Negocios) para encontrar alternativas de solución a las dificultades de pagos a proveedores, debido a que son los proyectos con mayor dificultad en el flujo de caja.
- Reuniones entre el consejo de administración de Coopalmag e Indupalma (Agronómico y Negocios) para encontrar alternativas de solución al manejo sanitario del proyecto.
- Mantener constantemente informados a los clientes de cualquier novedad del proyecto, fechas de pagos, modificaciones en los contratos, y otros asuntos de interés.
- Acercamiento con los clientes mediante visitas en los predios, conservando un contacto cercano y manteniéndolos informados de la situación del proyecto.

- Reuniones internas (DEM – AGR – Negocios) para hacer propuestas y tomar decisiones que beneficien el adecuado funcionamiento de los proyectos asociativos.
- En el año 2013 se presentaron 12 reclamaciones por errores en la operación logística, de las cuales dos fueron tramitadas en su totalidad.
- Participación activa de todas las áreas de la empresa en el Modelo de Servicio al Cliente, para lograr un cambio actitudinal en el que los funcionarios de Indupalma apliquen las premisas de Amabilidad, Diligencia y Valor agregado tanto con los clientes internos como con los externos que permitan respuestas efectivas a los clientes. Así mismo, aplicación y socialización de la evaluación al cliente interno para la construcción de un plan de trabajo que contribuya a un mejor servicio al cliente externo.



CAPACITACIÓN A GERENTES
UAE - Proveedores de Servicios

Implementación del Sistema Integral de Atención y Monitoreo de Servicio al cliente:

Como compromiso frente a nuestros clientes INPSICON nos apoyó en el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación, atención y satisfacción al cliente.

Del proceso de implementación del Sistema Integral de Atención y Monitoreo de Servicio al cliente que se llevó a cabo con el acompañamiento de la empresa INPSICON, durante el año 2013 fue efectuada una nueva medición del cliente interno y externo, resultado con el cual se detectaron diferentes acciones de mejora, se contempló la puesta en marcha de un programa CRM en el Portal de la empresa, con el fin de que los clientes puedan disponer de forma permanente de toda la información de sus proyectos y presentar las sugerencias, quejas y reclamos que sean

necesarios. Dicho portal brindara al cliente acceso rápido a la información y garantiza el seguimiento a los tiempos de respuesta. Para este efecto, en el año 2013 se ésta realizando toda la documentación de la herramienta, la cual ya está funcionando internamente en el área Comercial y en donde se han recopilado registros documentales de cada proyecto tales como: informes de Operación Logística, contratos, estados de cuenta, informes de costos, informes fiduciarios, informes de interventoría, entre otros.



OPERACIÓN LOGÍSTICA
Atención al cliente



OFICINAS INDUPALMA
San Alberto, Cesar

Normas Y Regulaciones Concernientes Al Uso De Productos Y Servicios

En el año 2013, Indupalma no incurrió en casos de incumplimiento de la regulación legal alrededor del impacto de sus productos en la salud y seguridad del cliente. Tampoco se cometieron faltas relacionadas con la información que se debe suministrar con cada uno de sus productos, o con las prácticas de publicidad y marketing que se utilizan para su comercialización. Indupalma no vende productos que están prohibidos en otros mercados o que son objeto de debate público.

A la fecha no se han presentado multas por incumplimiento de las normas que regulan el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. Así mismo, Indupalma es estricto con el manejo de los datos personales de los clientes y con la conservación de su privacidad. Por esta razón, no se han presentado reclamaciones en este sentido.



ACEITE DE PALMA
Producto, INDUPALMA



RETOS PARA EL 2014

DIMENSIÓN SOCIAL

RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

- Estructurar e implementar una oferta no rechazable para la compra de fruto que permita satisfacer la capacidad instalada de las dos plantas extractoras.

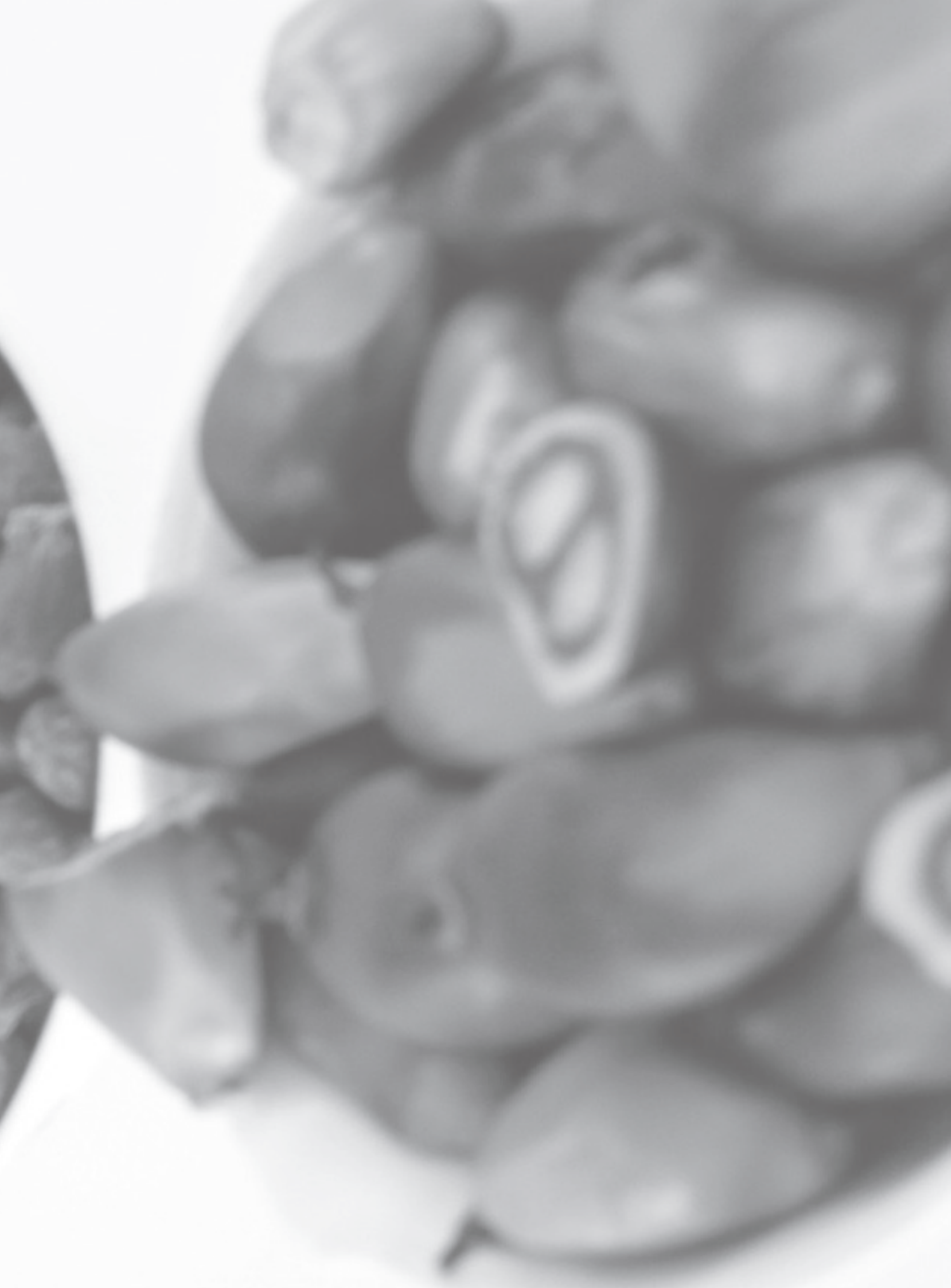
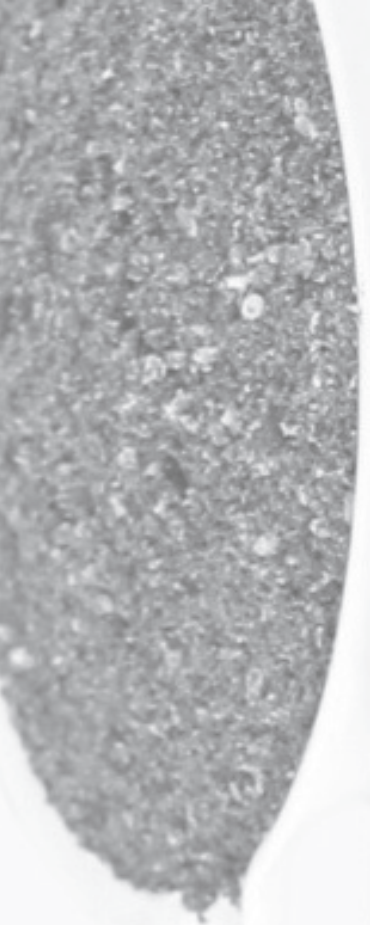




TABLA INDICADORES GRI

TABLA GRI

-Tabla de Indicadores-

PIANTA INDUSTRIAL
San Alberto, Cesar

TABLA GRI

NIVEL DE REPORTE CONVENCION:
COMPLETO

PARCIAL

NO REPORTADO


Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
1. Estrategia y análisis				
1.1	Declaración de la alta dirección sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4 y 5	Declaración de Apoyo al Pacto Global	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	4 y 5	Declaración de Apoyo al Pacto Global	
2. Perfil de la organización				
2.1	Nombre de la organización.	14	Propiedad y Características	
2.2	Principales marcas productos y servicios.	14 y 15	Propiedad y Características	
2.3	Estructura operativa incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	16	Estructura Operativa y Negocios	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	17	Ubicación	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas, o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	17	Ubicación	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	14	Propiedad y Características	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	14 y 15	Marca y Mercados Atendidos	
2.8	Dimensiones de la organización informante incluidos: número de empleados, ventas netas, capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto; cantidad de productos o servicios prestados.	20	Datos Generales	
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización incluidos: localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital.	20, 21 y 22	Historia y Cambios Importantes	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período.	22 y 23	Premios y Reconocimientos	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
3. Parámetros de la memoria				
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.3	Ciclo de presentación de memorias.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria incluidos: determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria, descripción sobre cómo ha aplicado la organización las orientaciones para la definición del contenido de la memoria y los principios asociados.	29 y 30	El contenido de la memoria fue definido por la Gerencia y la Dirección de Responsabilidad Social. Para nuestro negocio no existe todavía suplemento sectorial	
3.6	Cobertura de la memoria (ver protocolo sobre la cobertura)	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura, si no cubren todos los impactos económicos, ambientales y sociales, indicar estrategia y cronograma para lograr la cobertura total.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.8	La base para incluir la información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidos las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. Explicar los motivos por los que se ha decidido no aplicar los protocolos de indicadores del GRI, o las discrepancias con respecto a los mismos.	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.10	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ej. fusiones y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio o métodos de valoración).	29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
3. Parámetros de la memoria				
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	4 y 5	Declaración de Apoyo al Pacto Global Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
		29 y 30	Parámetros del Reporte - Alcance y Cobertura	
3.12	Existe una tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.		Tabla Indicadores GRI	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. Se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.		Los estados financieros son revisados por el auditor anualmente	
4. Gobierno compromiso y participación de los grupos de interés				
4.1	La estructura de gobierno de la organización incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. Describe el mandato y la composición (incluyendo el número de miembros independientes y de miembros no ejecutivos) de dichos comités e indica su responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental.	18 y 19	Estructura Organizacional	
		24, 25, 26	Gobernabilidad Y Compromisos con Grupos de Interés	
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	24	Los miembros de la Junta Directiva no tienen cargo ejecutivo y el Gerente General tiene voz pero no voto en la Junta	
4.3	Si la empresa tiene estructura directiva unitaria, cuál es el número de miembros del máximo órgano de gobierno que son independientes o no ejecutivos.	24	Ninguno de los miembros de la Junta Directiva trabaja directamente en Indupalma	
4.4	Mecanismos que permiten a los accionistas minoritarios expresar su opinión ante el máximo órgano de gobierno. Procesos de información y consulta a los empleados sobre las relaciones laborales, con órganos de representación formal tales como los comités de empresa y la representación de los empleados en el máximo órgano de gobierno.	25 y 26	Comités y Mecanismos de Comunicación con el Órgano de Gobierno	
4.5	Cuál es el vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos, incluyendo los acuerdos de abandono del cargo y el desempeño económico, ambiental y social.		El programa de Compensación Variable no funcionó, motivo por el cual, no tuvo continuidad.	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	24 Y 25	Gobierno	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
4. Gobierno compromiso y participación de los grupos de interés				
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		No existen tales procedimientos. Los miembros de la Junta Directiva son en su mayoría escogidos por los dueños a través de acuerdos de familia	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, el estado de su implementación. Se explica el grado en el que se los aplica en toda la organización, en las diferentes regiones y departamentos/unidades Se explica el grado en el que hacen referencia a estándares acordados a el grado en el que hacen referencia a estándares acordados a nivel internacional.	23 Y 24	Nuestra Estrategia	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionados. Adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	25 y 26	Comités y Mecanismos de Comunicación con el Órgano Directivo. Acuerdos de Gestión y Supervisión	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental; y social.	25 y 26	Acuerdos de Gestión y Supervisión	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	25	Comités y Mecanismos de Comunicación con el Órgano Directivo	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como otros que suscriba o apruebe, incluyendo la fecha de adopción y a qué países u operaciones se aplican, así como los distintos grupos de interés que participan en el desarrollo y administración de dichas iniciativas. Diferenciar entre iniciativas voluntarias y obligatorias.	26	Asociaciones a las que Pertenece y/o Entes Nacionales e Internacionales Apoyados	
4.13	Principales asociaciones a las que la organización pertenece. Entidades nacionales e internacionales a las que la organización apoya y está presente en los órganos de gobierno; participa en proyectos o comités; proporciona una financiación importante que excede las obligaciones de los socios; y tenga consideraciones estratégicas.	26	Asociaciones a las que Pertenece y/o Entes Nacionales e Internacionales Apoyados	
4.14	Lista de los grupos de interés.	26	Grupos de Interés de Indupalma	
4.15	Procedimiento para la identificación y selección de los grupos de interés con los que la organización se compromete. Procedimiento para la determinación de los grupos de interés que participan y los que no.	27	Grupos de Interés de Indupalma	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, frecuencia de participación por tipos de grupo de interés.	27 y 28	Grupos de Interés de Indupalma	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés. Forma en que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	27 y 28	Grupos de Interés de Indupalma	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Dimensión Económica				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	64, 65, 66, 67, 68	Impacto Económico De Indupalma en la Zona	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		No se presenta una relación específica entre los riesgos y las oportunidades de la empresa debido al cambio climático	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	60	Donaciones e Inversiones a la Comunidad Cobertura de las Obligaciones de la Organización Debidas a Programas de Beneficios Sociales	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		No hubo ayudas significativas recibidas del Gobierno.	
EC5	Relación entre salario estándar y salario mínimo local en lugares donde se desarrollan actividades significativas.	63	Rango de las Relaciones entre el Salario Inicial Estándar y el Salario Mínimo Local	
EC6	Política, prácticas y proporción de compras a proveedores locales.	64, 65, 66, 67, 68	Impacto Económico de Indupalma en la Zona	
EC7	Procedimientos para la contratación local.	64, 65, 66, 67, 68	Impacto Económico de Indupalma en la Zona	
EC8	Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura	61	Desarrollo e Impacto de Inversiones en Infraestructura	
EC9	Descripción impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	36	Nuestro Modelo De Valor Compartido	
Dimensión Ambiental				
EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	81	Indicadores Ambientales	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	81	Indicadores Ambientales	
EN3	Consumo directo de energía por fuentes primarias de energía.	81	Indicadores Ambientales	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Dimensión Ambiental				
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	81 y 82	No se miden los consumos indirectos de energía. La medición de esta fuente de energía se inició en 2013	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	82	Indicadores Ambientales	
EN6	Iniciativas para ofrecer productos o servicios que sean eficientes en el consumo de energía o basados en energía renovable, y reducciones en requerimientos de energía como resultado de estas iniciativas.	82	Indicadores Ambientales	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	82	No se miden los consumos indirectos de energía. La medición de esta fuente de energía se inició en 2013	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	82	Indicadores Ambientales	
EN9	Fuentes de agua que se han afectado significativamente por haber retirado agua.	82 y 83	Indicadores Ambientales	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	83	Indicadores Ambientales	
EN11	Ubicación y tamaño de tierras propias, arrendadas, manejadas, o que colindan con áreas protegidas y áreas de alto valor en términos de biodiversidad fuera de las áreas protegidas.	85	Indicadores Ambientales	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	85	Indicadores Ambientales	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	85	Indicadores Ambientales	
EN14	Estrategias, acciones actuales, y planes futuros para el manejo de impactos sobre la biodiversidad.	85	Indicadores Ambientales	
EN15	Número de especies en Lista Roja "IUCN" (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) y especies en la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones, por nivel de riesgo de extinción.	85 y 96	Indicadores Ambientales	
EN16	Total de emisión directa o indirecta de gases de efecto invernadero, por peso.	86 y 87	Indicadores Ambientales	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.	87	Indicadores Ambientales	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	86	Aún no se han definido iniciativas para la reducción de las emisiones	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Dimensión Ambiental				
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono.	87	Indicadores Ambientales	
EN20	NO , SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	87	Indicadores Ambientales	
EN21	Total de agua descargada, por calidad y destino.	87	Indicadores Ambientales	
EN22	Peso total de residuos, por tipo y método de eliminación.	87	Indicadores Ambientales	
EN23	Número total y volumen de los derrames significativos.	88	En 2012 no se han presentado derrames o accidentes ambientales significativos	
EN24	Peso de desechos transportados, importados, exportados, o tratados los cuales se consideran peligrosos según los términos de la Convención de Basilea en los Anexos I,II,III y VIII, y porcentaje de desechos que han sido enviados a destinos internacionales.	88	Indicadores Ambientales	
EN25	Identidad, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de cuerpos de agua y hábitats relacionados que han sido significativamente afectados por descargas de agua y residuos líquidos según los reportes de la organización.	88	No se hacen vertimientos de agua residual sobre cuerpos de agua	
EN26	Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de productos y servicios, y el alcance de la mitigación de impactos.	79 y 80	Acciones Preventivas y Correctivas	
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de empaque que hayan sido reclamados, por categoría.	88	Indicadores Ambientales	
EN28	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por no cumplir con leyes y regulaciones ambientales.	88	Indupalma no ha tenido multas o sanciones producto de infracciones o incumplimientos ambientales	
EN29	Impactos ambientales significativos por transportar productos u otros bienes y materiales utilizados en las operaciones de la organización y para transportar miembros de la fuerza de trabajo.	89	Indicadores Ambientales	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales 61 Tabla de gastos e inversiones ambientales.	89	Indicadores Ambientales	
Prácticas laborales y ética en el trabajo				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	110	Régimen Laboral y Sindicato (Sintraproaceites)	
LA2	Número total de empleados y rotación media, por edad, sexo y región.	100 -104	Régimen Laboral y Sindicato (Sintraproaceites)	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Prácticas laborales y ética en el trabajo				
LA3	Beneficios sociales para los empleados de jornada completa, que no se ofrecen a los temporales o de media jornada, por actividad principal.	102 - 103	Convención Colectiva de Trabajo	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	100	Régimen Laboral y Sindicato	
LA5	Períodos mínimos de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	100 - 1001	Convención Colectiva de Trabajo	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos dirección/empleados.	107	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	
LA7	Mostrar por región: Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos, y número de víctimas mortales.	111	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	
LA8	Programas que se aplican a los trabajadores, a sus familias o a la comunidad, en relación con enfermedades graves sobre: educación, formación, asesoramiento, prevención, control de riesgos.	112 - 117	Capacitación y Control en SST	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	108 - 112	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, por categoría de empleado.	112 - 113	Capacitación y Control en SST	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	112 - 113	Capacitación y Control en SST Programa de capacitaciones 2013	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.		No se realizaron evaluaciones de desempeño	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	100	Régimen Laboral y Sindicato (Sintraproaceites)	
LA 14	Relación entre el salario base de los hombres con respecto a las mujeres, desglosado por categoría profesional.	100	Relación entre el Salario Base de los Hombres con Respecto a las Mujeres Desglosado por Categoría Profesional	
Derechos Humanos DDHH				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	130	Derechos Humanos y Acuerdos de Inversión	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Derechos Humanos DDHH				
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	131 - 132	Derechos Humanos y Comunidades Locales en las Nuevas Sedes de Operación	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo porcentaje de empleados formados.	134	Capacitaciones y Programas en Derechos Humanos	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	126	Derecho a la No Discriminación y a No Ser Sometido a Penas ni a Tratos Crueles ni Degradantes	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	127 - 128	Derecho a la Reunión Pacífica y a la Libertad de Asociación	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	118	Contra el Trabajo Infantil	
HR7	Operaciones identificadas como posibles generadoras de trabajos forzados o no consentidos, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	125 y 126	Derecho al Trabajo en Condiciones Justas, Dignas y Favorables	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	128	Derecho a la Salud y Seguridad de la Persona	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	129	Derecho a la Propiedad Privada y Derecho a una Vivienda Adecuada	
Sociedad				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	138 - 144	Programas Sociales y Gestión de Impactos en las Comunidades	
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	149 - 150	Anticorrupción	
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	150	Anticorrupción	
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	152	Anticorrupción	
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	152	Posición en las Políticas Públicas y Participación	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Sociedad				
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos, a políticos o a instituciones relacionadas por países.		No se realizaron este tipo de aportaciones	
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		No se han presentado acciones por esta causa	
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		No se han presentado sanciones ni multas	
Responsabilidad sobre el producto				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentajes de categorías de productos y servicios sujetos a evaluaciones.	158 - 159	Ciclo de Vida de los Productos y Seguridad de los Clientes	
PR2	Número total de incidentes derivados de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.		No se han presentado estos casos. Normas y Regulaciones Concernientes al Uso de Productos y Servicios	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	164	Información de los Productos y Etiquetas	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han presentado estos casos. Normas y Regulaciones Concernientes al Uso de Productos y Servicios	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	166 - 169	Satisfacción del Cliente	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	172	Normas y Regulaciones Concernientes al Uso de Productos Y Servicios	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de marketing, incluidos regulaciones relativas a comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han presentado estos casos. Normas y Regulaciones Concernientes al Uso de Productos y Servicios	

Indicador GRI	Descripción del indicador	Número de página	Referencia	Nivel de Reporte
Responsabilidad sobre el producto				
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		No se han presentado estos casos. Normas y Regulaciones Concernientes al Uso de Productos y Servicios	
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de los productos y servicios de la organización.		No se han presentado estos casos. Normas y Regulaciones Concernientes al Uso de Productos y Servicios	



PLANTA INDUSTRIAL
San Alberto, Cesar



FI

03



INDUPALMA[®]
Negocios en la palma de su mano

INFORME DE GESTION SOSTENIBLE

2013

BOGOTÁ DC.: Calle 67 N°. 7-94 Piso 8° PBX: (+1) 347 00 10 FAX: (+1) 212 10 68/16 A.A:6226 **BUCARAMANGA:** Calle 35 Número 19-41 Edificio LA TRIADA Torre sur, Oficina 1008 TEL: (+7) 652 67 42, FAX: (+7) 630 75 55 **PLANTACIÓN:** Km. 10 Vía Panamericana, San Alberto, Cesar PBX: (+5) 565 69 69 FAX: (55) 565 92 51