



# COP

## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

INFORME SOCIAL 2013-2014



### CORPRENSA

CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.

Miembro Fundador de la Red Pacto Global Panamá



# CONTENIDO

CONSCIENTES DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL,  
CORPRENSA SOMETE A SU CONSIDERACIÓN ESTE INFORME  
QUE RESUME EN 8 CAPÍTULO SUS ESFUERZOS POR CUMPLIR  
LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.



MENSAJE DEL PRESIDENTE



CAPÍTULO 1  
PILARES DE CORPRENSA



CAPÍTULO 2  
LA LÍNEA EDITORIAL  
Y SU APEGO A LOS 10  
PRINCIPIOS. LA PRENSA



CAPÍTULO 3  
MI DIARIO



CAPÍTULO 4  
APRENDO



CAPÍTULO 5  
VOLUNTARIADO CORPRENSA



CAPÍTULO 6  
NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS



CAPÍTULO 7  
COMUNICACIÓN DE  
PROGRESO



CAPÍTULO 8  
NUESTRO COMPROMISO



# MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CORPRENSA



Los ideales que un día dieron origen a esta corporación, son afines a los principios del Pacto Global. Nacimos con la esperanza de tener un país democrático, donde se respeten los derechos universales del ser humano y donde el ciudadano panameño hiciera valer sus ideas, en fin, un mejor país para todos. Hoy día, esos principios siguen vigentes y más fuertes que nunca, nuestra visión corporativa enmarca este compromiso con nuestro país.

Al leer las páginas de La Prensa o de Mi Diario, se manifiesta nuestro tesón por defender los derechos humanos, la responsabilidad ecológica con el ambiente, el apoyo a la educación, a la cultura y la tenaz lucha contra la corrupción en cualquiera de sus formas. Cada día, nuestro trabajo se orienta a cumplir con los principios éticos del Pacto Global.

El informe que presentamos no es exhaustivo, sin embargo, señala las acciones más sobresalientes en nuestro actuar que marcan nuestro compromiso a ser y actuar como empresa socialmente responsable. Es así, como compartimos con nuestros grupos de interés, cómo hemos incorporado los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a nuestras políticas, en nuestras publicaciones, y a través de proyectos y actividades, entendiendo que el proceso de mejora y formalización de nuestras políticas continuará en los próximos años.

Para CORPRENSA, es un principio absoluto y fundamental defender y vigilar la libertad de expresión y promover el imperio de la ley a través de la investigación, reportes balanceados y denuncias de violaciones. En este espíritu, CORPRENSA está comprometida a ser un vehículo para las comunidades o grupos que sienten que han sido afectados por acciones u omisiones del sector privado o público, o que sienten que sus derechos han sido violados.

Cada vez, entendemos de mejor forma, nuestro compromiso y las necesidades que nuestros grupos de interés manifiestan. Esto nos da claridad para dirigir acciones específicas con impacto en los objetivos principales de nuestro programa de RSE, que son: la defensa de los derechos humanos, con especial atención en la educación, la niñez panameña, la salud y el cuidado de nuestro medio ambiente.

Esperamos que encuentren este informe de progreso útil y un referente para una creciente comunidad empresarial que toma conciencia de su compromiso social. Esperamos también recibir la retroalimentación sobre la información presentada, a la dirección: [alsanchez@prensa.com](mailto:alsanchez@prensa.com), teléfono +507 222-1222, o apartado 0819-5620, ciudad de Panamá, República de Panamá.

Sinceramente,

Luis Navarro Linares  
Presidente



## CAPÍTULO 1

---

# PILARES DE CORPRENSA

## VISIÓN

35 AÑOS CONTANDO HISTORIAS...

SER LA CASA EDITORIAL MULTIMEDIA, LÍDER EN LA  
GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS, PRODUCTOS  
Y SERVICIOS DE EXCELENCIA.

## VALORES

PASIÓN, INNOVACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL, INDEPENDENCIA E INTEGRIDAD.

# LA CORPORACIÓN EN EL 2013 - 2014



## [ AUDIENCIA DIGITAL MI DIARIO

### TRÁFICO DEL SITIO

+271,000 visitas



+101,600 usuarios únicos

Fuente: Google Analytics / Promedio mensual enero-septiembre 2014

**+826,000**  
Impresiones

**4<sup>min</sup> 32<sup>s</sup>**  
Duración visita

**3.05**  
Páginas/visita

Fuente: Google Analytics / Promedio mensual enero-septiembre 2014



**Visitas:** Cantidad de visitas recibidas cada 24 horas.  
**Impresiones:** Número de veces que una página es vista.  
**Usuarios únicos:** Cantidad de usuarios no repetidos por mes.

## [ AUDIENCIA DIGITAL MI DIARIO

### REDES SOCIALES



**+115,000**  
Seguidores

**+35,200** menciones/retuits por mes



**+47,000**  
Fans

**+36,400** envíos compartidos por mes

Fuente: Sprout Social / enero-septiembre 2014

### FUENTES DE TRÁFICO



Fuente: Google Analytics / Promedio mensual enero-septiembre 2014





## CAPÍTULO 2

# LA PRENSA: LA LÍNEA EDITORIAL Y SU APEGO A LOS 10 PRINCIPIOS.

Consecuente con los ideales que le dieron vida a La Prensa y nuestro compromiso como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas y su capítulo local, SumaRSE, año tras año el diario se enfoca en desarrollar coberturas noticiosas en tres grandes áreas: lo político, lo judicial y lo social, todas como parte de la lucha por el respeto a los derechos humanos, incluidos los laborales y ambientales, y la lucha anticorrupción.

Los temas son abordados desde todos los formatos periodísticos a los que pueda someterse la información (noticias, reportajes, entrevistas, noticias en

profundidad, investigaciones, entre otros), con el propósito de aportarle a la sociedad todas las versiones posibles del hecho, así como el contexto histórico necesario, sus antecedentes y consecuencias.

Todo lo anterior es el resultado del reconocimiento y compromiso de que trabajamos para y por la sociedad, que nos debemos a nuestros lectores y que para satisfacer a cabalidad los derechos de ese receptor de nuestra información debemos respetar normas éticas básicas de todo ser humano y que cobran mayor vigencia en el ejercicio de esta vocación convertida en profesión: el periodismo.







# RECONOCIMIENTOS



**Gran Premio Nacional de Periodismo BANCIVIENDA**  
"Caso Lavitola – Martinelli. Diario La Prensa Ganador Rolando Rodríguez



**Mejor cobertura noticiosa – Periodismo Escrito**  
"Brote de Brucelosis" - Diario La Prensa. Ganadora: Mary Triny Zea



PORTADA DE LA PRENSA  
ENTRE LAS 10 MEJORES



**Mejor Reportaje – Periodismo Escrito**  
"Hidroeléctrica en Veracruz" - Diario La Prensa.  
Ganador: Santiago Cumbra



## CAPÍTULO 3

# MI DIARIO

Durante el año 2013 el periódico publicó tres álbumes de carácter educativo para los niños en edad escolar, allí se cumple con la responsabilidad social de entregar a la población material educativo. Se realizaron en el interior del país entrega de útiles escolares en alianzas con empresa socialmente responsables como Grupo Rey y Grupo Codere.

Mi Diario a seguido con su programa de ayuda social junto a los almacenes Saks, llamado "Sonrisaks", que es filantropía pura, pero de allí surgen alianzas estratégicas que dan soluciones permanentemente a personas necesitadas de vivienda, salud y trabajo. En material editorial se apoyo el trabajo que viene realizando el Patronato Nacional

de Nutrición, con visitas a sus diferentes granjas y la divulgación del trabajo que ellos vienen efectuando a nivel nacional para la erradicación de la pobreza y la desnutrición.

También se apoyó a organizaciones sin fines de lucro, como lo son: La Fundación del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc) en la divulgaciones de sus programas, actividades a través de diversas notas editoriales de interés para el público. En el mes de agosto se realizó una gira para dar a conocer con reportajes especiales la situación de la población y los Objetivos de Desarrollo del Milenio ( ODM), allí se divulgó la situación que viven los indígenas de nuestras comarcas y se dio a conocer que muchas veces se violan sus



DIRECTOR:  
LORENZO ÁBREGO



derechos humanos.

Finalmente en diciembre de 2013 se realizó una gira a la comunidad de Tuluntún en el distrito de Soná, en la provincia de Veraguas para llevar un poco de alegría a los pequeños de este sector del país. Finalizamos el 2013 con la firma de una alianza estratégica entre el grupo de voluntariado Ponte en Algo, y Mi Diario, para la publicación quincenal de las actividades que realizan diversas organizaciones sin fines de lucro a beneficios de miles de panameños.

En el año 2014, el producto editorial Mi Diario ha realizado varias acciones como miras a cumplir con los pilares de la empresa (Educación, Derechos Humanos, Medio Ambiente y Anticorrupción).

Las principales actividades del 2014 fueron:

1. Se firmó un convenio de publicaciones cada quince día con "Ponte en Algo", la plataforma de voluntariado número uno en Panamá, donde se ofrece una guía completa de fundaciones, actividades y

organizaciones que trabajan en bien de la sociedad panameña. En cada publicación se ofrece una guía de voluntariado, y se comunica las actividades que desarrollan las diversas Ong's en el país.

2. En este año 2014 se han publicado cuatro álbumes educativos avalados por el Ministerio de Educación, donde se abordó temas como Ciencias Naturales, Cuidado del Medio Ambiente, La Fauna del país y su peligro de extinción, y el álbum del Canal de Panamá en sus 100 años.

3. Hemos apoyado de manera editorial como Reportajes, Noticias, Entrevistas a diversas organizaciones sin fines que trabajan por erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de los panameños, como lo son: Patronato de Nutrición, Fundación Luz del Ciego, Fundación del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc), Fundación Psoriasis de Panamá.

4. También se han publicado notas dejando en evidencias los actos de posibles corrupción cometidos por funcionarios públicos.

5. Mi Diario ha seguido este año con el proyecto de ayuda social "Sonrisaks", en el cual se ha ayudado en este año 2014 a más de 45 familias de diversos sectores del país, que indirectamente han recibido ayuda de instituciones públicas y privadas una vez presentado



su caso en las páginas de este periódico. (han dotado de viviendas, lotes, materiales de construcción, sillas de ruedas)

6. Recientemente cuando se publicó el cuarto informe de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, se realizaron diversas publicaciones con el fin de que la población conociera los avances en los ocho objetivos por parte del país. En materia de educación, salud, pobreza, medio ambiente y sostenibilidad.

7. Dos de los periodistas de Mi Diario fueron capacitados en el Primer Dilepomo de Periodismo en Responsabilidad Social 2014 dictado en el país, por la Universidad Especializada de Las Américas (Udelas), Colegio Nacional de Periodistas y Sumarse.







## CAPÍTULO 4

# APRENDO: EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

**CORPRENSA** implementa desde 1994 un programa de aporte comunitario denominado **APRENDO**.

Uno de sus objetivos es fomentar el hábito de la lectura en la niñez panameña, a través de la revista dominical del mismo nombre. Además, se trabaja con docentes de escuelas públicas y privadas para proporcionarles herramientas de trabajo de calibre.

**APRENDO** también produce material de referencia inédito como un aporte al país.





# GRUPOS DE INTERÉS DE APRENDO

CORPRENSA implementa desde 1994 un programa de aporte comunitario denominado APRENDO. Uno de sus objetivos es fomentar el hábito de la lectura en la niñez panameña, a través de la revista dominical del mismo nombre. Además, se trabaja con docentes de escuelas públicas y privadas para proporcionarles herramientas de trabajo de calibre. APRENDO también produce material de referencia inédito como un aporte al país.

## I. La revista *Aprendo*

La revista *Aprendo*, que publica los domingos, educa y divierte. Es intergeneracional: cuenta con lectoría doble de chicos y grandes. Su versión web complementa la edición impresa de la revista. Adicional se cuenta con una activa presencia en redes sociales, con cuentas en instagram, facebook, twitter y youtube.

Adicional a su inserción dominical en La Prensa, la revista *Aprendo* se distribuye gratuitamente en más de 130 escuelas de todo el país como un aporte fehaciente a la educación. Cuando es posible, las devoluciones de la edición del domingo se donan a organizaciones merecedoras tales como Fundación Pro Niños del Darién, Hospital del Niño, etc.

## II. Programa Escolar

El programa escolar de APRENDO se dirige a estudiantes de escuela primaria, con un enfoque multigrado adecuado a las edades e intereses de los niños. El equipo de APRENDO visita sus escuelas dos veces al año para

mantener una relación personalizada. Primero y segundo grado: show de promoción de lectura

Contamos con "Viaje Lectoespacial", un show de promoción de lectura que incluye una combinación de "live action" con tecnología de punta de 3D Mapping y realidad aumentada.

Tercer grado: curso de confección de un periódico en el aula

Estetaller práctico enseña a los alumnos a escribir noticias y confeccionar avisos publicitarios. Los alumnos también aprenden a diferenciar y apreciar ambos contenidos. Además, incluye un pantallazo del flujo de trabajo de un periódico.

Cuarto a sexto grado: visitas didácticas "Una vuelta por La Prensa"

Esta visita educativa explica cómo funcionan los periódicos, e incluye un "tour" a nuestra planta industrial. Desde 1998, APRENDO ha atendido a más de 30 mil estudiantes en estas excursiones interactivas. Se efectúan de lunes a viernes de 8:30 a 11:00 a.m.

Las visitas de primero, segundo, cuarto, quinto y sexto grado tienen un costo de B/. 1.00 balboa por estudiante; un porcentaje de lo recaudado anualmente se entrega al Orfanato San José de Malambo como parte de nuestra responsabilidad social corporativa.

## Ferias Escolares

Desde 1994, APRENDO participa en ferias escolares para apoyar las actividades de recaudación de fondos de escuelas.



### **III. Programa de capacitación:**

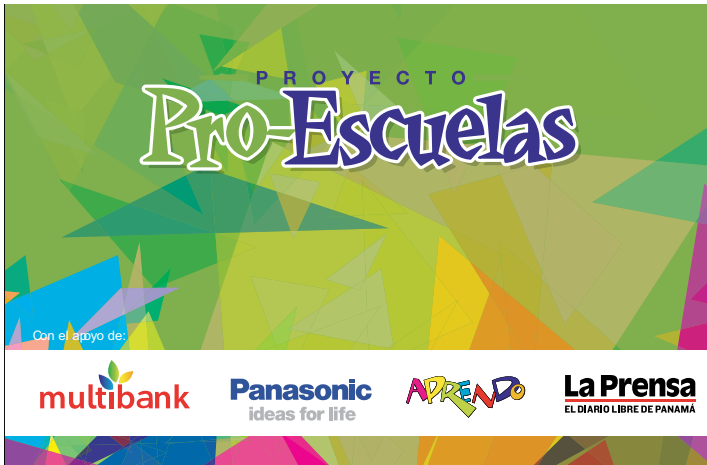
#### **1. Pro-Escuelas y Maestros Líderes**

Pro Escuelas fue creado hace 7 años con el objetivo de entrenar a docentes de escuelas oficiales en técnicas educativas actualizadas, en el uso del diario de las aulas y la promoción de liderazgo. Nuestro programa tiene el aval del Ministerio de Educación.

Pro Escuelas permite a las empresas panameñas – que son clientes y/o suplidores – patrocinar con fondos, donar material didáctico y también recibir beneficios comerciales en CORPRENSA a través de publicidad en APRENDO. Entre las empresas que se han sumado a lo largo de los años se distinguen Panasonic Latin America, Refrescos Nacionales y Multibank.

Como parte del programa, las empresas becan por tres años a docentes que posee un alto compromiso a su comunidad. La selección de estos Maestros Líderes incluye pruebas psicológicas, entrevistas personales, pruebas de aptitudes sociales, técnicas





educación. Como muestra, la Asociación Mundial de Periódicos retiró a APRENDO de su Concurso internacional "Jóvenes Lectores", tras haber obtenido tres galardones en apenas ocho años. A cambio, ofreció una de seis plazas mundiales como jurado del concurso, que actualmente ejerce.

APRENDO ha ganado también el premio "Diario en la Educación" de la Sociedad Interamericana de Prensa, y en dos oportunidades obtuvo galardones por parte de la Unión Europea a través de EUROPAID. En Panamá, su más reciente distinción local fue otorgada por la Fundación Eleta por el DVD interactivo de Polleras Panameñas (2013).

En el 2014 Aprendo desarrollo los siguientes proyectos educativos:

Desarrollo del folleto TDA Manual de Padres y docentes como guía para el manejo de niños con déficit de atención. Además edición del texto, fotografía e impresión de 10,000 ejemplares para distribución a las escuelas.

La noche en el museo para celebrar los 100 años del Canal de Panamá donde participaron más de 150 docentes de todo el país quienes disfrutaron de una noche especial donde se reconocida la especial labor del docente panameño en la formación profesional de la juventud.

Elaboración, edición, impresión e inserción de 30,000 ejemplares de del folleto Mi Canal: su historia. Este documento conmemora los 100 años del Canal Interoceánico y recoge de manera didáctica y amena los principales momentos del Canal de Panamá.

Otro Proyecto del 2014 fue el Atlas de Panamá que es un apoyo para la forma en colaboración con la compañía Internacional de Seguros, incluyó 14 fascículos con información actualizada de los mapas de las 10 provincias y las comarcas de Panamá. Además los resultados de una investigación histórica relacionada a las particularidades de cada región.





## CAPÍTULO 5

---

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El impacto de las acciones de la Corporación incluyen una amplia gama de grupos de interés, los más de 600 asociados que hacen posible esta empresa, aquellos que han confiado en esta empresa formar parte de los más de 1,500 accionistas, nuestros anunciantes que promueven sus marcas y productos en nuestra plataforma, los lectores y entre ellos los suscriptores que confían en la independencia de nuestras notas y reportajes, la sociedad en general, fundaciones y ongs que comparten nuestros interés sociales, la comunidad, la entidad estatal... con todos ellos hemos establecido canales de información y espacios para que presenten sus intereses, necesidades y sugerencias. Con la ayuda de la tecnología y las plataforma multimedia hemos abierto nuevos canales que permiten la interactividad con todos estos grupos.







## Hogar Bolívar Gracias por tu Apoyo







## CAPÍTULO 6

---

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS





## ACCIONISTAS



Anualmente, en el primer trimestre de cada año se celebra la reunión de accionistas, donde se presentan los resultados financieros, proyectos, novedades y logros de cada uno de los productos y servicios de la Corporación. Permite también elegir o ratificar los miembros de la Junta Directiva. Adicionalmente, mantenemos una oficina de accionistas que le permite a todos nuestros accionistas mantener comunicación con la Corporación.





# LECTORES Y SUSCRIPTORES

El Departamento de Suscripciones se ocupa siempre de dar un servicio de calidad a nuestros suscriptores, por esta razón constantemente propone y establece nuevas formas de llegar a ellos de diferentes maneras y brindarles diferentes valores agregados que le sumen a su inversión. El principal canal es el Club de Suscriptores que promueve actividades y beneficios a los suscriptores.

Adicionalmente se mantiene la figura del “defensor del lector” que está concebida como un representante del público dentro del periódico, cuya función primordial es defender sus legítimos intereses en relación con las ubicaciones y actuaciones de La Prensa.

El Defensor del Lector es principalmente un “justo componedor” que media entre el diario y sus lectores y fuentes para reparar daños y evitar -mediante la docencia- que estos se repitan. Su norte es buscar la exactitud de la noticia, la excelencia profesional para servir mejor a sus lectores, con lo cual se obtiene credibilidad, activo clave de un medio de comunicación.



## ASOCIADOS

La lealtad y comodidad de todos nuestros Asociados en CORPRENSA es de suma importancia. En ése sentido la política de CORPRENSA es ofrecer un paquete de beneficios orientados a mejorar su calidad de vida y de la de sus familias.

Compartir y participar son parte de nuestra filosofía y compromiso con nuestro capital humano. Compartir anualmente las utilidades obtenidas con los asociados y facilitar la compra de acciones de la corporación, son indicadores de que la contribución de todas las personas que laboran en la corporación, se valora y son considerados mucho más que trabajadores, son distinguidos como “asociados”.

Todos los asociados con carácter indefinido tiene la oportunidad de ser accionistas, comprando acciones a un precio menor al del mercado y con facilidades de pago.

### **Compartir Utilidades**

Como un arreglo único CORPRENSA ofrece el FIFTY-FIFTY como participación de utilidades a todos los Asociados con carácter indefinido al 31 de diciembre de cada año, cuando se reparten las utilidades. Esto significa que Corprensa destina igual suma para distribuir con sus asociados que las utilidades pagadas a sus accionistas.

Adicionalmente, como parte de la filosofía de comunicación y transparencia, todos los Asociados son



# COMPARTIR UTILIDADES

Como un arreglo único CORPRENSA ofrece el FIFTY-FIFTY como participación de utilidades a todos los Asociados con carácter indefinido al 31 de diciembre de cada año, cuando se reparten las utilidades. Esto significa que Corprensa destina igual suma para distribuir con sus asociados que las utilidades pagadas a sus accionistas.

Adicionalmente, como parte de la filosofía de comunicación y transparencia, todos los Asociados son invitados a participar de reuniones mensuales donde se presentan los resultados financieros, principales proyectos y actividades varias de CORPRENSA.



# BENEFICIOS DE SEGUROS Y SALUD



Nos preocupamos por el bienestar y salud de los Asociados de CORPRENSA, para esto se han diseñado una serie de programas y actividades, principalmente preventivos, apoyando de esta manera a todos los asociados a cuidar su salud. Para tal fin se dispone de servicio médico a través de la Clínica Vivir +, se ha incorporado un servicio de salud preventiva, que da seguimiento a los asociados con riesgos elevados de enfermedades comunes.

Periódicamente se realizan ferias de salud, circuitos

saludables y talleres con especialistas en nutrición, medicina y psicología que nos orientan a mejorar nuestros hábitos y de nuestras familias en beneficio de nuestra calidad de vida.

Se mantiene una alianza estratégica con la Fundación Rafael Piero Martínez, que apoya a los asociados en el manejo del duelo, en la difícil situación de pérdida de familiares cercanos. Este beneficio se ofrece desde el 2012 y procura ofrecer al asociado un apoyo y orientación en situaciones de pérdida.

# LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

El Reglamento Interno de CORPRENSA, ofrece una serie de beneficios laborales y económicos que han surgido de las inquietudes expresadas por los Asociados. Ello se logra mediante diversos canales de comunicación y solución de conflictos tanto con la Gerencia General como con la Gerencia de Desarrollo Humano.



## JUBILACIÓN, DISCRIMINACIÓN Y TRABAJO FORZOSO

Es Política de CORPRENSA que cuando un Asociado está cercano a la edad de su jubilación establecida por el Seguro Social, éste tiene derecho a jubilarse y continuar trabajando ya sea dentro de CORPRENSA o en otra empresa.

La experiencia adquirida por las personas prontas a jubilarse es apreciada por CORPRENSA, por ello, aquellos que estén cercanos a su jubilación pueden retirarse gradualmente ofreciéndoles trabajar medio tiempo, si así lo desearan.

CORPRENSA tiene claramente establecidas dos políticas explícitas, y estas son la no discriminación al momento de emplear o contratar a una persona para un puesto de trabajo, y que no haya trabajo forzoso dentro la organización.

## DESARROLLO

Se diseñaron planes de carrera que les permitirán a muchos asociados a través de la formación continua, aspirar posiciones de mayor responsabilidad, se estimularon los concursos internos y promociones donde más de 35 asociados, gracias a sus conocimientos y actitud, ocupan nuevos cargos.

## OTRAS ACTIVIDADES Y CALIDAD DE VIDA

Ya es tradición el Verano Cool, para los hijos de los asociados que dedican una semana de sus vacaciones de actividades divertidas y a la vez educativas. No pueden faltar las ligas de fútbol, torneos de ping pong, celebración de las artes gráficas, día del padre, día de la madre, premier de cines, obras de teatro, en fin actividades recreativas para nuestros asociados.





# ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SEGURIDAD

Los programas de seguridad industrial han mejorado el ambiente de trabajo de los asociados, principalmente aquellos expuestos a condiciones de mayor riesgo. Esto se ha logrado a través de la identificación, valoración y control de situaciones de riesgo, implementación de normas y regulaciones, capacitación de brigadistas y asociados en general, ampliación de los comités de seguridad y programa de comunicación.

En cuanto a la salud laboral, proporcionamos atención médica y exámenes preventivos y desarrollo de planes de ergonomía que ayudan a nuestros asociados a prevenir lesiones y enfermedades profesionales.



## LA COMUNIDAD

Las siguientes organizaciones han recibido el apoyo de Corprensa para divulgar y promover sus actividades en beneficio de la población panameña.

AIESEC, Arquidiócesis de Panamá, Asociación Damas Guadalupanas, Asociación Luz y Vida, Asociación Pro Niñez, Cámara de comercio Panamá-Israel, Caravana de Asistencia Social, Carols by the Light, Comité de Ayuda Social, Copacet, Cospae, Fundación Club Kiwanis, Club Rotario Colón, Fundación Casita de Mausí, Fundación Eduardo Morgan, Fundación Fe y Alegría, Fundación Infantil Ronald McDonald, Fundación Oír es Vivir, Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, Fundación Parque Nacional

Chagres, Fundación Pide un Deseo, Fundación Piero Rafael Martínez D., Fundación San Felipe, Fundación Soy Capaz, Fundación Valórate, Olimpiadas Especiales, ONUSIDA, Operación Sonrisa, Patronato de Nutrición, Probidside, SUMARSE, Universidad de Panamá.

Nuestro programa de voluntariado corporativo, está enfocado principalmente a fomentar la educación, la niñez y mejorar la calidad de vida de los panameños. Con objetivos tan amplios, Corprensa y sus asociados, mantenemos una agenda agitada, para aportar a nuestra comunidad.







## CAPÍTULO 7

---

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2013 - 2014 (INFORME SOCIAL)

## CORPRENSA Y LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Nuevamente sentimos orgullo de compartir los resultados del periodo 2013 - 2014, demostrando una vez más que deseamos esforzarnos continuamente para obtener aún mejores logros y una más comprensiva visión de todo lo relacionado con actividades de Responsabilidad Social Empresarial, aumentado así la sistematización de medidas de nuestras actividades para poder presentar cuentas en una forma comprensiva y transparente, de acuerdo con el espíritu fundamental de CORPRENSA.

# DERECHOS HUMANOS



## PRINCIPIO 1



Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



## PRINCIPIO 2



Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Para **CORPRENSA** es un principio absoluto y fundamental defender y vigilar la libertad de expresión y promover el imperio de la Ley a través de la investigación, reportes balanceados y denuncias de violaciones. En este espíritu, **CORPRENSA**, está comprometida a ser un vehículo para las comunidades o grupos que sienten que han sido afectados por acciones u omisiones del sector privado o público, o que sienten que sus derechos han sido violados.

Como un proveedor de información y conocimiento **CORPRENSA** ve como un papel natural e importante el ser uno de varios facilitadores en la sociedad, permitiendo a la comunidad en general a participar positiva, crítica y activamente en el proceso democrático. Creemos que la calidad de nuestras instituciones democráticas está muy unida a la calidad de la educación, por ello **CORPRENSA** también aspira a tener un impacto positivo en la educación de los niños en Panamá.

## POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

En el ejercicio de reportar las noticias, y asegurar que nuestro compromiso con la Libertad de Expresión vaya más allá de la retórica, los editores y periodistas de La Prensa y Mi Diario se guían en dos Códigos con los que nos aseguran que las noticias reportadas e impresas cumplan fielmente con nuestros principios. Estos son el Código de Ética y el Manual de Redacción.





# COMPROMISO

En CORPRENSA estamos comprometidos a abocarnos tenazmente por el cumplimiento de los Derechos Humanos mediante nuestros editoriales y reportajes en los cuales denunciamos las violaciones de los Derechos Humanos que captan nuestra atención.

## **El Derecho a la Libertad de Expresión**

Desde nuestra fundación en 1980, hemos luchado por la Libertad de Expresión, con lo que establece a Declaración de Chapultepec en 1994, y la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión.

## **La No Complicidad en los Abusos de los Derechos Humanos**

En los Mandamientos Éticos del Manual de Redacción se establecen las prácticas, que deben ser aplicadas en la búsqueda y verificación a nivel de la noticia, por tanto los editores responsables de cada sección, los jefes de noticias y los directores editoriales revisan la noticia con ojo crítico la noticia reportada para asegurar su control objetividad.

# EL DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Desde nuestra fundación en 1980, hemos luchado por la Libertad de Expresión, con lo que establece a Declaración de Chapultepec en 1994, y la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión.

# ACCIONES Y RESULTADOS

Algunas publicaciones y denuncias de violaciones de los Derechos Humanos en los diarios La Prensa y Mi Diario se han generado reacciones en contra de la Corporación, no obstante, estas situaciones no doblegan nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos.

El Programa Aprendo, tal como se demuestra en el capítulo 4, está enfocado en facilitar el proceso de educación a través del Programa Pro escuelas y la revista dominical Aprendo.



## ESTÁNDARES LABORALES



### PRINCIPIO 3



Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efecto del derecho a la negociación colectiva.



### PRINCIPIO 4



Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



### PRINCIPIO 5



Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



### PRINCIPIO 6



Las Empresas deben apoyar la abolición de la prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## COMPROMISO

CORPRENSA está comprometida en cumplir con todas las leyes laborales de la República de Panamá, así como con estándares internacionales que aseguren buenas condiciones laborales, salud y seguridad.

## POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Las políticas y procedimientos de administración del recurso humano están fundamentadas en los estándares laborales del pacto global, ofreciendo oportunidades iguales a todos sus asociados, sin discriminación de ninguna clase.

A través de nuestras políticas de seguridad y salud ocupacional procuramos una operación segura para nuestros asociados y se refuerzan la ejecución de las operaciones de manera segura, disminuir y controlar los riesgos laborales, sobre todo en las actividades de planta.

## ACCIONES

La presentación de las acciones realizadas en beneficio de los asociados, se detallan en el capítulo: Nuestros Grupos de interés, sección: Asociados.



# AMBIENTE



## PRINCIPIO 7



Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente



## PRINCIPIO 8



Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental



## PRINCIPIO 9



Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente



## COMPROMISO

**CORPRENSA** está comprometida en ser un medio mediante el cual la sociedad en general, y sus lectores en particular, estén conscientes de la importancia de apoyar un enfoque preventivo en los retos ambientales promoviendo, a través de nuestras publicaciones, mayor responsabilidad ambiental con artículos sobre tecnologías nuevas y respetuosas del medio ambiente.

Pero nuestro compromiso va más allá que esto, hemos decidido como política, implementar un ambiente laboral favorable al entorno, cuidadosos del impacto de nuestras acciones sobre el entorno.

## CARING FOR CLIMATE (CUIDANDO EL CLIMA)



**CORPRENSA** es uno de los participantes mundiales del Pacto Global de las Naciones Unidas que ha firmado y por tanto endosado la plataforma del Pacto Global de las Naciones Unidas – Caring for Climate.

Al apoyar la plataforma Caring for Climate, CORPRENSA ha manifestado también estar listo para establecer metas, desarrollar y expandir estrategias, y públicamente divulgar emisiones como parte de nuestro compromiso de divulgar dentro del marco de Pacto Global de las Naciones Unidas.





# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

El Plan de Manejo Ambiental (PAMA), presentado en el año 2010, ante la Autoridad Nacional del Ambiente, sirve de marco para las actividades de protección al ambiente. Luego de tres auditorías por miembros de la ANAM, hemos orientado nuestros procesos a una manera más eficiente y amigable con el ambiente.

## ACTIVIDADES Y RESULTADOS

En **CORPRENSA** utilizamos muchos recursos naturales, y hemos decidido administrarlos para afectar el ambiente lo menos posible además de reducir costos. En este sentido hemos realizado las siguientes actividades:

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PAMA

De acuerdo a las actividades requeridas para el cumplimiento del PAMA se ha trabajado en el Proyecto de manejo de agua residual, que son los primeros pasos para la creación de la Planta de Tratamiento del agua.

Se han continuado con las medidas preventivas para cuidar el ambiente interno de la Corporación, como lo son: mediciones ambientales para generar un ambiente más seguro a nuestros asociados, establecimiento de controles anuales de calidad de agua potable, plan de sustitución de materias primas, medidas de higiene y seguridad industrial, capacitación del personal en los temas ambientales y de seguridad, plan de prevención de accidentes, plan de contingencias y plan de monitoreo de medidas preventivas.





## RECICLAJE DE TINTA Y SOLVENTES:

Además del papel los insumos de mayor impacto ecológico son las tintas y los solventes, utilizados en la rotativa. Para estos casos, la Corporación dispone de equipos que permiten el reciclaje de los mismos. Abajo el cuadro que indica en libras el volume de tinta reciclado desde el 2010 y el volume de solvente en galones que se ha recuperado desde 2010.

## AUTORRÁPIDO:

Desde el año 2012 mantenemos un autorrápido de reciclaje, a través de esta iniciativa ofrecemos a nuestros vecinos alternativas de reciclaje. Todos los sábados un equipo de asociados voluntarios reciben, periódico, cartón, latas de aluminio y papel. La venta de estos desechos se utiliza íntegramente para apoyar las actividades de responsabilidad social y voluntariado que desarrolla la corporación.

## ADMINISTRACIÓN DE PAPEL:

CORPRENSA compacta en contenedores especiales el residuo de papel al imprimir los periódicos. Este residual se vende a las compañías que compran papel para reciclar. Durante el 2013 y 2014 vendimos 2,696 toneladas por un total de \$ 355,680, y en el 2014 se reciclaron 3.4 millones de kilogramos



## RESULTADOS

Todas estas actividades han traído grandes beneficios a la Corporación, desde el punto de vista económico. No obstante una de las ganancias más importante que nos dejan estas actividades es la sensibilización y toma de conciencia de nuestros asociados y de la comunidad en general relacionados a los temas en relación a estos temas.



# ANTICORRUPCIÓN

## PRINCIPIO 10



Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## COMPROMISO

**CORPRENSA** está comprometida a aplicar el comportamiento ético a todos los niveles dentro de nuestra organización. Igualmente estamos comprometidos a iluminar y generar atención sobre actividades corruptas general en cualquier sector en Panamá – pública, privada o civil.

## POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

En ese sentido **CORPRENSA** – con la participación de sus Asociados – ha escrito e implementado documentos muy importantes que son entregados a todo el personal cuando son contratados y está disponible a todos en Intranet. Estos son:

- Políticas administrativas que aseguran un manejo comercial transparente
- Política de Ética Corporativa
- Manual de Redacción

## ACTIVIDADES

Existe un compromiso de divulgación interna que asegura la comunicación de toda modificación o incorporación a toda política o procedimiento. De igual manera se mantiene la practica del programa de Inducción para los nuevos asociados donde se transmiten los aspectos más importantes que deben guiar nuestra conducta y nuestra manera de realizar todas nuestras actividades corporativas.



# PUBLICACIONES DESTACADAS

A continuación, se incluyen algunas noticias que apoyan el fortalecimiento de los Principios establecidos por el Pacto Global:

## AMBIENTE 2013

Plantas para el buen vivir, 28 de enero  
Un oasis para playeros migratorios, 16 de febrero  
La propagación de árboles nativos, 23 de febrero  
¿Hacia dónde vamos? Día internacional de la Tierra, 22 de abril

## AMBIENTE 2014

Otras energías son posibles, 30 de abril  
Temporada de avistamientos, 30 de agosto  
Gunas, víctimas del cambio climático, 29 de septiembre  
Edificios verdes ganan terreno, 9 de noviembre  
Ayunar ayuda al planeta, 3 de diciembre

## CORRUPCION 2013

Berlusconi habla sobre el pago de sobornos, 15 de febrero  
Partidas para diputados sin control, 5/03/13  
Contratación pública, 5 de marzo  
CSS adjudica onerosos contratos, 2 de mayo  
Contratos irregulares, Jardín negocio redondo, 2 de mayo

## 2014

Moncada Luna compra al contado apartamento millonario, 30 de septiembre  
Justicia, poder y negocios, 1 de octubre  
Denuncian a ex jefe del PAN por peculado, 11 de noviembre  
La casa de la playa de Ferrufino, 13 de noviembre

## DERECHOS HUMANOS 2013

Inclusión, exigen respeto y mayor calidad de vida, 3 de enero  
El humo complica salud de enfermos, 22 de marzo  
Violencia doméstica, 2 de abril  
Incendio en Cerro Patacón, 22 de marzo

## 2014

Hambre agobia a 370 mil panameños, 17 de septiembre  
Latinoamérica cumple meta de reducción del hambre, 17 de septiembre  
Denuncian abusos contra detenido en Santiago, 30 de septiembre  
Limitada protección social. Cobertura de jubilación un reto pendiente. 1 de octubre  
Racismo y brutalidad policiaca, 3 de diciembre

## ESTANDARES LABORALES 2013

Empleadas domésticas, un oficio en extinción, 28 de enero  
Marinos panameños sin beneficios laborales, 5 de marzo  
Oportunidades de empleo pide población colonense, 20 de marzo  
Perspectivas laborales en Panamá, 11 de marzo

## 2014

La jornada laboral en Panamá, 1 de mayo  
Panamá enfrenta desafío laboral 16 de agosto  
Panamá genera 250 mil vacantes, 16 de agosto  
Un trabajo peligroso, 16 de septiembre



## CAPÍTULO 8

---

# NUESTRO COMPROMISO

Continuamos muy claros con nuestros objetivos corporativos de fomentar la cultura, apoyar la educación y contribuir con información y análisis noticiosos que permitan a nuestros lectores generar opiniones.

Nuestro compromiso con el ambiente se mantiene al definir nuevas estrategias y acciones que disminuyan el impacto negativo que nuestra actividad comercial genera en el ambiente, nos comprometemos con el tema de reciclaje, ampliándolo a nivel comunitario.

Cada vez, entendemos de mejor forma nuestro compromiso y las necesidades que nuestros grupos de interés manifiestan. Esto nos da claridad para dirigir acciones específicas con impacto en los objetivos principales de nuestro programa de RSE que son: la defensa de los derechos humanos, con especial atención en la educación, la niñez panameña, la salud y el cuidado de nuestro medio ambiente.

### **Agradecimiento**

Cocotazo | Desarrollo Humano | Aprendo | Logística  
| Operaciones | La Prensa | Mi Diario



# CORPRENSA

CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.

**La Prensa**  
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

*ellas*

MARKET  
**FINANCIERO**

**TRABAJO**

**VIVIR** DOMINICAL

**k**  
LA TV VIVA

A la mesa

**Wd**

**Me**  
Diario

**cerokm**

**APRENDO**

**TEEN**  
SPOTT

**La Prensa**  
**Chiriquí**

**La Prensa**  
[www.prensa.com](http://www.prensa.com)

**midiarlo.com**

**Club**  
de Deportes  
**La Prensa**

**DIVISIÓN COMERCIAL**