



Comunicación en Progreso (CoP 2014) The Central America Bottling Corporation -cbc-

Desde la fundación de cbc en 1885 la ética, el respeto a la dignidad de las personas y su desarrollo integral además de nuestra contribución al desarrollo de las comunidades en las que operamos son parte fundamental de las políticas y modelo de gestión y han sido la base para nuestro crecimiento y expansión internacional. Como un paso más de este compromiso a partir de diciembre del 2013 adherimos al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, y ratificamos nuestro compromiso con los 10 principios de las cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y políticas anti-corrupción.

Este año cbc presenta su primera comunicación en progreso, en la cual deja constancia sobre los avances del 2014, informe que será también enviado a nuestros

stakeholders y dado a conocer a través de la página web como un mecanismo de comunicación abierta y transparencia.

Al ser la primera vez que presentamos la Comunicación en Progreso, incluimos una presentación de la empresa a fin de que los detalles generales de nuestras operaciones y socios estratégicos sean conocidos por la comunidad internacional.

Ratificamos nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial y de continuar trabajando para contribuir a alcanzar los objetivos de las Naciones Unidas, especialmente las metas del milenio.

Carlos Enrique Mata Castillo
CEO

CONTENIDO

Pág

Código de Ética	5
Visión	7
Misión	9
Valores	11
¿Quiénes somos?	12
- Gente y cultura	13
- Crecimiento	14
- Eficiencia de distribución	15
- Reducción de costos	16
- Eficiencia de capital	17
- Compromiso con un mundo mejor	18
- Nuestra historia	19
- Nuestro Portafolio	20
Nuestra gente	25
- Nuestra gente	26
- Plan de carrera	27
- Remuneración y beneficios	28
- Proceso trainee	29
Socios estratégicos	30
- Pepsico	31
- Ambev	32
- Livsmart	33

	Pág
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	34
- Derechos Humanos	36
- Salud y nutrición	36
- Nutrición	37
- Crecer	38
- Programa de seguridad alimentaria y nutricional	39
- Lucha contra el cáncer infantil	41
- Operación Sonrisa	42
- Educación	43
- Elecciones Infantiles	44
- Guatefuturo y Hondufuturo	45
- Empresarios por la educación	46
- Voluntariado	47
- Derechos Laborales	49
- Medio Ambiente	52
- Reducción de consumo	54
- Reciclaje en nuestras operaciones	55
- Reciclaje comunitario	56
- Cultura de reciclaje	58
- Alianzas estratégicas que fomentan la educación ambiental	59
a) Ecoreto	61
b) Aprendizaje Verde	64
- Anticorrupción	66



Carlos Enrique Mata



Código de ética

En **cbc** nos hemos caracterizado por ser una compañía líder en la elaboración y distribución de bebidas, esto hace que nos sintamos orgullosos de los logros alcanzados. Basamos nuestro desempeño en los valores corporativos: soñamos en grande, somos dueños, gente excelente y nos apasiona lo que hacemos.

Hemos desarrollado nuestro código de ética para proveer a nuestros colaboradores, proveedores y público en general un documento oficial que especifique nuestro compromiso con una actuación responsable, ética, transparente y respetuosa.

El futuro de nuestra compañía es alentador, pero ese esfuerzo prometedor solo se hará realidad si todos y cada uno de nosotros cumplimos y nos adherimos al espíritu de nuestro código día a día, sin excusas, sin excepciones y sin concesiones.

Entendemos, vivimos y multiplicamos nuestros principios. Siempre tenemos presente que la ética y la integridad son nuestros pilares fundamentales para alcanzar las metas de la compañía.

Carlos Enrique Mata Castillo
CEO





VISIÓN

Ser la mejor compañía operadora de bebidas de las Américas y contribuir a un mundo mejor.




MISIÓN

Ser competitivos y crear relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores a través de las mejores propuestas de valor.



VALORES

-  Soñamos en grande
-  Somos dueños
-  Gente excelente
-  Integridad
-  Gestión
-  Nos apasiona lo que hacemos



GENTE Y CULTURA

Lo más importante en **cbc** es la gente y la cultura corporativa. A través de la meritocracia nuestros colaboradores pueden desarrollar un plan de carrera y crecer dentro de la compañía.

La capacitación constante y la remuneración variable que está asociada a los resultados, permiten la identificación de todos con los objetivos que nos trazamos. Nos enfocamos en el desarrollo integral de nuestra gente.



CRECIMIENTO

Estamos orientados al crecimiento, no solo de nuestras ventas y participación de mercado de nuestras marcas, sino también de nuestro portafolio, adicionando nuevos productos para la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Desarrollamos un crecimiento planificado a nuevos territorios ampliando nuestras operaciones a nuevos países.

Crecemos de manera sostenida consolidando las relaciones estratégicas con nuestros socios: PepsiCo, Ambev y LivSmart.



EFICIENCIA DE DISTRIBUCIÓN

Contamos con tecnología de punta, con sistemas de preventa y segmentación de clientes. Estamos orientados a la excelencia operativa con sistemas de distribución que nos permiten administrar el portafolio más grande de la región.

Llegamos a más de 450,000 clientes tres veces a la semana.



REDUCCIÓN DE COSTOS

Tenemos disciplina financiera y una política de reducción de costos. Desarrollamos alianzas estratégicas con nuestros proveedores clave para mejorar procesos y hacemos esfuerzos permanentes por aumentar la productividad.

Contamos con un centro de servicios integrados que nos hace más eficientes. Implementamos las mejores prácticas a nivel internacional, especialmente las de nuestros socios estratégicos.



EFICIENCIA DE CAPITAL

Administramos eficientemente nuestro capital, esto nos permite tener una posición financiera saludable, con niveles de deuda/EBITDA de los más bajos de la industria. Esta eficiencia se refleja en el crecimiento sostenido del EVA y del mismo EBITDA.



COMPROMISO CON UN MUNDO MEJOR

Desarrollamos nuestras actividades con una gestión ambiental que permite la sostenibilidad, con políticas de reciclaje, reducción de emisiones, de consumo de agua y de combustible, además de todos los insumos necesarios para la operación.

Asimismo, trabajamos en proyectos de responsabilidad social empresarial que mejoran las oportunidades de los niños y de los jóvenes de los países en los que operamos.

NUESTRA HISTORIA

Hace más de 130 años, Enrique Castillo Córdova, joven emprendedor, fundó junto a otros familiares una empresa de bebidas con el sueño de ofrecer a sus consumidores un portafolio variado de la más alta calidad, de ampliar sus operaciones a otros países y de contribuir al desarrollo integral de sus colaboradores, familiares y de la sociedad en su conjunto.

Por su excelencia operativa, cbc es seleccionada como embotellador de PepsiCo en 1,942, relación que con el paso del tiempo se consolida. Hoy, nos sentimos orgullosos de ser el embotellador ancla de Centroamérica, El Caribe y de haber iniciado operaciones en Sudamérica.

Siguiendo la visión de nuestros fundadores, hemos ampliado el portafolio con importantes marcas propias y con la incorporación de una unidad de negocios Livsmart especializada en jugos, néctares, yogurt y otras bebidas nutritivas.

Así mismo, tenemos una relación estratégica con Ambev del grupo ABInBev para el desarrollo del portafolio de cerveza en países centroamericanos.

Por eso, hoy por hoy seguimos trabajando con la misma pasión, los mismos principios y valores. El sueño continúa.





NUESTRO PORTAFOLIO

En **cbc** contamos con el portafolio más grande de la región. Cada día ponemos a disposición de nuestros clientes y consumidores una bebida para todas y cada una de las ocasiones de consumo y los diferentes estilos de vida.



PepsiCo

PepsiCo ofrece el portafolio de bebidas más diversificado a nivel mundial con importantes marcas globales, las cuales cbc pone a disposición a más de 450,000 clientes en Centroamérica, el Caribe y Sudamérica.



Ambev

Gracias a la alianza estratégica con ambev del grupo ABInBev, cbc pone a disposición de los clientes y consumidores de Centroamérica un amplio portafolio de reconocidas marcas nacionales y globales que le permiten atender con éxito diferentes segmentos.



Livsmart

cbc cuenta con una unidad de negocios que está enfocada en la creación de productos y marcas mediante la innovación y la funcionalidad. Livsmart ofrece a los consumidores alternativas alimenticias nutritivas y balanceadas que forman parte del portafolio de **cbc**.



cbc

cbc posee en su portafolio marcas con más de 100 años de trayectoria y líderes en su categoría, que abarcan desde bebidas energizantes, agua con gas y sin gas, hasta bebidas carbonatadas.

¡Así son nuestras marcas cbc!



NUESTRA GENTE

Creemos en la realización de nuestro sueño “ser el mejor operador de bebidas de las Américas.”

Por eso nos enfocamos en la capacitación y desarrollo de nuestra gente. No hay límites para el crecimiento profesional dentro de la organización ya que formamos parte de una corporación con operaciones en 9 países que ofrece oportunidades de carrera a nivel internacional.

Ofrecemos a todos nuestros colaboradores entrenamiento para tomar decisiones y asumir responsabilidades para alcanzar los objetivos individuales y de equipo que nos proponemos. Brindamos cursos externos para mejorar las habilidades y cursos internos para mejorar el desempeño de cada uno.



PLAN DE CARRERA

Anualmente desarrollamos evaluaciones para orientar los potenciales de crecimiento de las personas de la organización, y encaminar a los colaboradores sobre su plan de carrera y las formas de crecer dentro de la empresa. Nuestro ciclo de gente cuenta con las herramientas que evalúan, desarrollan, mapean y acompañan el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

La meritocracia es el fundamento de nuestro negocio, es la base de crecimiento para todos los colaboradores, de esta manera cada uno puede ser promovido en una misma función, en otra posición dentro de su área o incluso cambiar de área.

Una vez por año los líderes de la organización realizan las reuniones de gente para discutir los planes de carrera, los planes de sucesión, entrenamiento y desarrollo de sus equipos. Después de estas evaluaciones cada colaborador recibe un plan de desarrollo individual para ser ejecutado en el siguiente año, con acciones que incluyen entrenamientos para garantizar su desarrollo.

REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS

El sistema de remuneración está basado en los principios de la meritocracia. La remuneración está basada en estudios técnicos de mercado que se realizan anualmente.

Creemos en los sistemas de remuneración variables, porque entendemos que es la mejor forma de reconocer a los mejores, impulsar el crecimiento y la cultura de dueños dentro de la organización.

El sistema de evaluación está basado en metas. Las metas son desdobladas desde el plan anual de negocio a cada una de las áreas de la compañía y así luego a los colaboradores. El alcance de estas metas son las que definen la remuneración variable que cada colaborador puede alcanzar. La interrelación en las metas de las áreas funcionales garantiza el alcance de las metas colectivas de la organización.

Nuestros colaboradores cuentan además con beneficios adicionales a lo que establece la Ley en cada país, Impulsamos los estilos de vida saludables y las evaluaciones médicas preventivas, celebramos en familia cada uno de nuestros logros.

Además de estos beneficios, establecemos acuerdos con otras empresas para ofrecer descuentos a nuestros colaboradores en productos y servicios como gimnasios, restaurantes, compra de electrodomésticos entre otros.



PROCESO TRAINEE

Nuestro programa Trainee es una gran oportunidad para comenzar tu carrera en una de las mayores empresas de la región de Centro América, Caribe y Ecuador y trabajar con los productos más importantes en el mercado.

Estamos en búsqueda de jóvenes universitarios recién graduados o por graduarse, que les apasionen los retos, que sean innovadores, con habilidades de liderazgo y visión empresarial y que tienen grandes sueños, siendo uno de ellos el desarrollarse en una multinacional de renombre. cbc es grande, porque trabaja con los mejores profesionales.

El programa consiste de un entrenamiento de 9 meses, el cual consta de dos etapas de formación. En la primera, viajan a la ciudad de Guatemala, para recibir una capacitación especial por 4 meses en todos los departamentos de la empresa atendidos directamente por los expertos de cada uno de las áreas. Con esto, podrán obtener una visión integral del negocio y prepararse para asumir nuevos desafíos. En la segunda etapa, regresan a su país de origen y reciben una capacitación en el área comercial y operaciones y 3 meses en el área de interés de carrera. Al finalizar las dos etapas de formación, se les ubica en el área que ejercerán, iniciando con un puesto de Coordinador, que se define de acuerdo a la estructura de la unidad y tu desempeño.



PepsiCo.

En 1942, PepsiCo inicia su relación con cbc cuando le otorga la primera franquicia para la producción y comercialización de sus productos en Guatemala. Con más de 70 años de relación estratégica, somos el embotellador más antiguo de PepsiCo fuera de Estados Unidos.

La relación se ha consolidado paulatinamente, y evoluciona hasta ser el embotellador ancla en nueve mercados de América Latina y El Caribe: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, Trinidad & Tobago, Barbados, Jamaica y Ecuador. El futuro de esta relación es continuar la expansión a nuevos territorios.

PepsiCo ha reconocido la excelencia operativa de cbc en varias oportunidades como “Embotellador Latinoamericano del Año” y con el máximo galardón: “Embotellador Global del Año” en el 2012.

PepsiCo es una de las empresas de alimentos y bebidas más grandes del mundo, con ventas anuales que superan los 65 billones de dólares, tiene marcas globales tan importantes como Pepsi, Gatorade, 7up, Lipton, Frito Lay y Quaker.



Ambev

En el año 2003 cbc establece una sociedad con ambev, del Grupo AB InBev, la empresa cervecera más grande del mundo para el desarrollo de este importante mercado en Centroamérica.

Esta alianza estratégica dio lugar a la instalación de una de las plantas cerveceras más modernas de la región en Teculután, Zacapa y al nacimiento de una de las marcas de más rápido crecimiento en el mercado guatemalteco Brahma.

La estrategia de innovación y la ampliación del portafolio con marcas globales como Stella Artois, Becks, Budweiser y más recientemente Corona Extra, Modelo Especial y Negra Modelo y el excelente desempeño de Brahma encaminan a la empresa al liderazgo del mercado guatemalteco.



Livsmart

Es una importante unidad de negocios decbc que se enfoca en el desarrollo, producción y comercialización de bebidas nutritivas que exporta sus productos a más de 20 países alrededor del mundo.

Esta es una de las empresas de más rápido crecimiento en la región. Livsmart enfoca toda su experiencia en crear productos y marcas mediante la innovación y funcionalidad para así renovar o crear nuevas categorías.

La visión de Livsmart es ser la mejor y mayor compañía de bebidas saludables y nutritivas de las Américas para un mundo que busca un mayor balance entre salud, bienestar y felicidad.

Pacto Mundial de las **Naciones Unidas**





Pacto Mundial de las Naciones Unidas

A partir de Diciembre 2013, formamos parte del Pacto Mundial que es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo, es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados. Compartimos la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable.

Alineamos nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y políticas anti-corrupción.

En cbc buscamos realizar acciones que apoyen al desarrollo de Naciones Unidas, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

DERECHOS HUMANOS

En **Cbc** desarrollamos nuestras actividades en el marco del Respeto de los Derechos Humanos y hemos incorporado de forma explícita este compromiso en nuestro Código de Ética el cual no sólo es de cumplimiento obligatorio para todos nuestros colaboradores sino también para los proveedores y todos aquellos que por la naturaleza de nuestro negocio nos proveen de bienes y servicios.

Así mismo contribuimos de manera activa con programas que están orientados a mejorar la calidad de vida de las familias de las comunidades en las que operamos especialmente de las madres y los niños. Estos programas se enfocan en desarrollar programas de salud, nutrición y educación. Entre estos programas se encuentran los siguientes:

SALUD Y NUTRICIÓN

Estamos comprometidos a mejorar las oportunidades e impulsar el desarrollo de todas las personas en los países que operamos. Apoyamos iniciativas integrales que mejoran el estado de salud y el estado nutricional, especialmente de los niños y niñas.

En todos nuestros programas hacemos énfasis en la prevención y contribuimos a facilitar el acceso a los servicios de salud a familias que presentan indicadores de vulnerabilidad para acceder a los tratamientos que requieren.



Alianza por la Nutrición

NUTRICIÓN

Formamos parte de la Alianza por la Nutrición, una alianza de organizaciones privadas y sociedad civil de Guatemala, comprometidos a combatir la desnutrición crónica. Esta iniciativa busca incidir en tres grandes áreas incluyendo:

- 1) Políticas públicas,
- 2) Acción directa a través del trabajo en campo, y
- 3) Comunicación para concientizar sobre la problemática de la desnutrición.

La Alianza promueve acciones costo-efectivas que ayudan a prevenir la desnutrición crónica desde el momento de la gestación hasta que el niño o niña cumple los dos años de vida, un período conocido como la Ventana de los Mil Días.



CRECER

Como una contribución a la erradicación de la desnutrición crónica, diseñamos una bebida denominada “Crece” que está formulada con vitaminas y minerales esenciales y que está orientada a contribuir a la mejora de los niveles de ingesta de micronutrientes en las poblaciones vulnerables, especialmente mujeres en edad fértil y niños y niñas de 5 años en adelante. La aceptabilidad y efectividad de Crece fue comprobada mediante estudios científicos.

Nuestro objetivo es que “Crece” esté accesible en poblaciones con indicadores de desnutrición crónica y vulnerabilidad alimentaria a través de un modelo de valor compartido y para lograr un mayor alcance estamos desarrollando alianzas con organismos internacionales, autoridades locales y organizaciones no gubernamentales.

PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

Para contribuir con los esfuerzos que buscan la reducción de la desnutrición crónica, impulsamos un programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala, país en el que la desnutrición crónica afecta al 49.8% de los niños y niñas menores de cinco años.

Estamos convencidos de que sólo a través de compartir las mejores prácticas lograremos reducir la desnutrición, por eso decidimos realizar una alianza estratégica con Asociación Puente, una ONG especializada en trabajo comunitario.

De forma conjunta desarrollamos un amplio programa en el Municipio de Santa Apolonia, Chimaltenango donde la pobreza supera el 70% y el 74% de niños y niñas menores de 5 años sufren de desnutrición, uno de los índices más altos de Guatemala y el mundo.

Trabajamos con la madre gestante durante los 9 meses de embarazo y los primeros 24 meses de vida del niño o niña, un período mejor conocido como la Ventana de los 1,000 días, ya que un niño que cuenta con la nutrición adecuada durante este tiempo, crecerá con todo su potencial físico e intelectual. Brindamos capacitación a las mujeres empoderándolas y desarrollando su liderazgo para que puedan transformar sus vidas y las de sus hijos.

El programa hace énfasis en la atención prenatal, la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, alimentación adecuada del niño después de los seis meses, prácticas de higiene, liderazgo de la mujer, micro huertos familiares para el acceso a alimentos ricos en vitaminas y minerales y actividades productivas para mejorar los ingresos de las familias.





Así mismo, desarrollamos un mecanismo de subsidios para que las familias puedan adquirir estufas mejoradas o estufas de gas para erradicar paulatinamente los fuegos abiertos que causan daño a la salud.

Otro de los objetivos importantes es que las familias cuenten con agua segura por esta razón se facilita el acceso de las familias a ecofiltros.

Estos esfuerzos se complementan con diplomados especiales para los maestros y maestras, como por ejemplo el Diplomado de Orientación Familiar que se imparte gracias a la alianza de cbc con Enlace. Este Diplomado ofrece a los maestros una base conceptual clara sobre la educación familiar, orientada a optimizar las relaciones con los padres, e incentiva su participación en la promoción de actividades relacionadas a la formación y el desarrollo integral de sus hijos.

Está dirigido a maestros de educación primaria y básica, y a líderes comunitarios, con el objetivo de proporcionar una plataforma sobre la educación familiar en la Escuela para Padres.

Cbc también apoya la incorporación de tecnología en las aulas y a través de una importante alianza con la Fundación Sergio Paíz Andrade FUNSEPA provee laboratorios de computación a diferentes centros educativos.





LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

En **cbc** siempre estamos abiertos a unirnos a iniciativas que estén orientadas a la detección temprana y tratamiento adecuado del cáncer infantil, especialmente para los niños y niñas de escasos recursos. Contribuimos a los esfuerzos conjuntos que desarrollan fundaciones, organizaciones no gubernamentales y otras empresas para la recaudación de fondos que están orientados al fortalecimiento de instituciones especializadas en el tratamiento de cáncer pediátrico y las que están orientadas a la investigación.

En Guatemala formamos parte de la Fundación Ayúdame a Vivir AYUVI, que recauda y provee de una parte importante de los recursos necesarios para el funcionamiento de la Unidad de Oncología Pediátrica como un centro de excelencia en el tratamiento de cáncer pediátrico que brinda diagnóstico y atención gratuitas.



OPERACIÓN SONRISA

Apoyamos iniciativas que estén orientadas a facilitar operaciones gratuitas de labio paladar hendido a niños y niñas. Contribuimos a los esfuerzos conjuntos que desarrollan fundaciones, organizaciones no gubernamentales y otras empresas para la recaudación de fondos que estén orientados a la realización de jornadas médicas con la participación de equipos internacionales y también a la formación de médicos locales que puedan llevar a cabo las operaciones de acuerdo a las necesidades de cada país.

En Guatemala, el Salvador y Honduras apoyamos y formamos parte de Operación Sonrisa.



EDUCACIÓN

Apoyamos diferentes programas educativos ya que consideramos que la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de las personas y las sociedades.

La educación es esencial para lograr mejores niveles de bienestar social, de crecimiento económico y especialmente para ampliar las oportunidades de los jóvenes de acceder a mejores empleos, de desarrollar su potencial de emprendedores y de alcanzar sus metas y objetivos.

Así mismo, consideramos que es importante la educación de los valores cívicos que fortalecen las relaciones de la sociedad y el avance y fortalecimiento de la democracia.



ELECCIONES INFANTILES

Somos miembros fundadores y formamos parte de la Junta Directiva de Elecciones Infantiles Guatemala, entidad que busca la formación cívica de niños y niñas para el fortalecimiento de la Democracia.



GUATEFUTURO Y HONDUFUTURO

Participamos activamente de Guatefuturo una alianza público privada que otorga becas y créditos para dar la oportunidad a jóvenes de estudiar un post grado en las mejores universidades del mundo y regresar para contribuir al desarrollo local.

Junto a otras empresas también formamos parte de HonduFuturo con el mismo objetivo de facilitar a la formación académica y contribuir al desarrollo de una nueva generación de líderes.



**EMPRESARIOS
POR LA
EDUCACIÓN**

EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN

Apoyamos a la Asociación Empresarios por la Educación, una iniciativa empresarial que tiene como propósito generar condiciones de equidad a través del mejoramiento de la calidad de la educación y de la gestión del sistema educativo, con el interés de generar más oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos.



VOLUNTARIADO

Todos los colaboradores de cbc estamos comprometidos a contribuir a un mundo mejor, por eso participamos en proyectos que buscan el bien común desarrollando actividades solidarias, compartiendo nuestro tiempo y talento para apoyar a aquellos que lo necesitan.

Nos sentimos orgullosos de contribuir a hacer la diferencia en la vida de otros con un impacto positivo.



DERECHOS LABORALES

En cbc nos enfocamos en la capacitación y desarrollo de nuestra gente. No hay límites para el crecimiento profesional dentro de la organización ya que formamos parte de una corporación con operaciones en 9 países que ofrece oportunidades de carrera a nivel internacional.

Nuestras prácticas de selección de personal están basadas en la igualdad de oportunidades. Ofrecemos a todos nuestros colaboradores entrenamiento para tomar decisiones y asumir responsabilidades para alcanzar los objetivos individuales y de equipo que nos proponemos.

Anualmente desarrollamos evaluaciones para orientar los potenciales de crecimiento de las personas de la organización, y encaminar a los colaboradores sobre su plan de carrera y las formas de crecer dentro de la empresa. Nuestro ciclo de gente cuenta con las herramientas que evalúan, desarrollan, mapean y acompañan el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

La meritocracia es el fundamento del desarrollo personal, es la base de crecimiento para todos los colaboradores, de esta manera cada uno puede ser promovido en una misma función, en otra posición dentro de su área o incluso cambiar de área.

Una vez por año los líderes de la organización realizan las reuniones de gente para discutir los planes de carrera, los planes de sucesión, entrenamiento y desarrollo de sus equipos. Después de estas evaluaciones cada colaborador recibe un plan de desarrollo individual para ser ejecutado en el siguiente año, con acciones que incluyen entrenamientos para garantizar su desarrollo.



Respetamos la legislación laboral vigente en cada uno de los países en los que operamos y trabajamos en el marco de lo que establecen los diferentes convenios de la Organización Internacional de Trabajo.

Desarrollamos sin excepción prácticas empresariales y laborales incluyentes y libres de todo tipo de discriminación.

Reconocemos en la diversidad una riqueza que promueve la innovación y permite un mejor entendimiento de las culturas con las que trabajamos. Fomentamos el libre intercambio de ideas, pues reconocemos la fuerza del diálogo para la construcción de una cultura de excelencia y el logro de una visión y una misión compartidas.



Repudiamos el trabajo infantil, demandamos de nuestros colaboradores y proveedores la observancia estricta de este principio.

Llevamos a cabo las negociaciones colectivas que corresponden a diferentes países en base al diálogo y a políticas de comunicación abierta.

El respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la persona son la base de nuestras contrataciones y demandamos el cumplimiento de estos principios a todos aquellos que por la naturaleza de nuestro negocio nos brindan bienes o servicios.



MEDIO AMBIENTE

En **Cbc** estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, por esta razón la protección del medio ambiente constituye una parte integrante de todos los procesos que llevamos a cabo.

Fomentamos la calidad de la gestión ambiental promoviendo el crecimiento económico y la competitividad a escala nacional y regional, incorporando las mejores prácticas internacionales para prevenir y minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones.

Estamos siempre enfocados a la utilización eficiente de los recursos y a la reutilización y al reciclaje de los mismos. Creemos en el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Establecemos alianzas con las comunidades y los gobiernos locales para promover una adecuada gestión ambiental.

Nuestra visión es ser la mejor operadora de bebidas de las américas y contribuir a un mundo mejor. Por eso estamos comprometidos a minimizar el impacto ambiental en nuestras operaciones, previniendo la contaminación y preservando nuestros recursos naturales a través de la mejora continua.

Todos los integrantes de **cbc**, estamos comprometidos con:

- Cumplir con todas las leyes y reglamentos ambientales aplicables en cada uno de los países en los que operamos. En áreas en donde las leyes ambientales en vigor son limitadas, vamos a aplicar nuestros propios estándares cuando estos sean más estrictos.
- Producir y distribuir nuestros productos de una forma ambientalmente responsable manteniendo nuestro compromiso con la calidad, optimizando el uso de agua, reduciendo el uso de energía, combustible y emisiones al medio ambiente.
- Reducir, reusar y reciclar en todos los procesos industriales, de distribución, comercialización y administrativos, minimizando la generación de los residuos mediante un manejo integral.
- Integrar consideraciones ambientales en el planeamiento estratégico, procesos de decisión y en las actividades rutinarias incorporando las mejores prácticas.
- Incorporar los objetivos ambientales en las evaluaciones de desempeño, desdoblando las metas a todos niveles.
- Aumentar la concientización a través de nuestros programas ambientales a proveedores, clientes, consumidores, organizaciones comunitarias y otros grupos clave.
- Evaluar continuamente, identificar mejores prácticas y comunicar nuestro desempeño ambiental.

Todos nuestros colaboradores, tienen la responsabilidad de cumplir esta política. Ni las metas de producción ni los objetivos financieros son impedimento para el cumplimiento de la misma.

REDUCCIÓN DE CONSUMO

En **cbc**, llevamos a cabo proyectos de mejora continua, que nos permiten implementar prácticas ambientales que nos lleven a la reducción en el consumo de nuestras materias primas.

Incorporamos tecnología y procesos en la reducción de energía eléctrica, búnker y agua por medio de sus respectivos indicadores para lograr las metas establecidas. Optimizamos el agua realizando mejoras en la eficiencia, procesos innovadores y nuevas tecnologías, buscando siempre preservar el recurso hídrico por ser nuestra materia prima más importante. Estamos trabajando continuamente en el indicador de consumo de agua por litros de bebida producida, que nos permitan reducir al mínimo el requerimiento de agua en nuestras operaciones.

Producimos y distribuimos nuestros productos de una forma ambientalmente responsable, manteniendo nuestro compromiso con la calidad, optimizando el uso del agua, reduciendo el uso de energía, combustible y emisiones al medio ambiente. Constantemente estamos tratando de mejorar el uso de materiales de empaque para evitar la contaminación ambiental.

Tenemos un compromiso permanente para minimizar el impacto ambiental en nuestras operaciones, previniendo la contaminación y preservando nuestros recursos naturales como resultado de la mejora continua.



[recicla papel]

1 tonelada de papel
reciclado
salva 17 árboles

Puedes incluir
cualquier tipo de papel
a excepción de:

- papel mojado
- servilletas
- papel higiénico
- cartón mojado
- cartón con grasa

[recicla latas]

20 latas de aluminio
recicladas
ahorran la energía
necesaria para producir
una nueva

Puedes depositar latas
de aluminio de cualquier
tamaño, sin ningún
contenido.

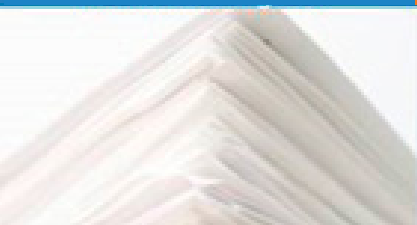
[recicla PET]

En cbc utilizamos
un 15% de resina
reciclada

Puedes depositar
envases plásticos de
cualquier tamaños, que
no sean retornables y
que estén vacíos.

[clasifica los desechos]

En cbc es posible,
busca la estación
de reciclaje.



Desde el 2009, contribuimos a un mundo mejor con el Programa de Reciclaje, el cual consiste en clasificar, recolectar y reciclar todos los materiales que utilizamos en nuestras operaciones.

En cbc tenemos muy claro que la protección del medio ambiente es fundamental. Por ello nos hemos esforzado por implementar el programa de reciclaje interno en todas nuestras operaciones.

Llevamos a cabo alianzas estratégicas y garantizamos que nuestros aliados estén debidamente certificados en los procesos de reciclaje.

Con este programa estamos construyendo una cultura de cuidado del medio ambiente, protección y mejoramiento de todos los colaboradores realizando buenas prácticas que se aplican a nuestras actividades diarias, implementando puntos estratégicos de colecta de residuos para reciclar en nuestras oficinas, plantas y agencias en toda la red de **cbc**.

RECICLAJE EN NUESTRAS OPERACIONES



RECICLAJE COMUNITARIO

Participamos en programas de reciclaje ya que el 100% de todos nuestros envases son reciclables. Motivamos a la conformación de microempresas dedicadas a la recuperación y comercialización de materiales reciclables y queremos que el programa de reciclaje sirva como punta de lanza para una adecuada gestión de los desechos sólidos.

Por medio del Programa de Reciclaje Comunitario, brindamos capacitación a las comunidades por medio de asociaciones y cooperativas. Motivamos la conformación de microempresas dedicadas a la recuperación y comercialización de materiales reciclables con énfasis en los envases de post consumo, latas y vidrio no retornable.

Promovemos el acercamiento con empresas dedicadas al reciclaje de diferentes tipos de desechos sólidos para que puedan establecer cadenas de comercialización. Mediante este programa buscamos reducir la huella ambiental a través de la promoción de una cultura de reciclaje y la recuperación de los envases post consumo en los países que operamos.

Solamente en Guatemala participan de este programa más de 300 grupos de microempresarios y 6 municipalidades con quienes hemos firmado convenios de cooperación para desarrollar un adecuado modelo de gestión de los desechos sólidos.

Asimismo, proveemos vehículos que son utilizados para la recuperación y traslado de envases post consumo a centros de acopio para su adecuada gestión. En 2014 hemos comenzado con este esfuerzo, llevando tres vehículos los cuales serán utilizados para la recuperación de materiales reciclables, los primeros dos en el mes de julio a Parramos, Chimaltenango y Panajachel Sololá y el tercero en octubre a Santa Apolonia, Chimaltenango.

Apoyamos a diferentes municipios con herramientas concretas que generan cambios sustanciales en las comunidades. La incorporación de tecnología para un aprendizaje interactivo y vehículos que apoyan el transporte de los materiales reciclables tienen efectos positivos que contribuyen a una gestión integral del medio ambiente.



CULTURA DE RECICLAJE

En materia ambiental la promoción de una cultura de reciclaje forma parte de nuestros programas más importantes. Todos los envases de nuestros productos son 100% reciclables, esto significa que luego de ser utilizados y mediante un proceso industrial de alta tecnología pueden convertirse en materia prima para la elaboración de nuevos envases. Así mismo nos aseguramos de que todos los envases hayan sido elaborados, en diferentes porcentajes, con materia prima reciclada.

Hacemos los esfuerzos necesarios para acercar a nuestros clientes y consumidores la oportunidad de contribuir a una adecuada gestión ambiental a través islas de reciclaje para la separación de los envases y de otros desechos sólidos. Aprovechamos las actividades de participación masiva de personas, especialmente de los jóvenes para promover la cultura de reciclaje a través de la información y capacitación.

Por medio de alianzas estratégicas llevamos a cabo campañas de concientización y de acceso a través de la tecnología de información relevante sobre la mejor forma de contribuir a la protección ambiental.





ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE FOMENTAN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Desarrollamos alianzas estratégicas con autoridades nacionales y locales apoyando iniciativas que están orientadas al desarrollo de programas locales y de políticas públicas que contribuyan a una adecuada educación ambiental.

Cbc con el apoyo estratégico de la Fundación Sergio Paíz Andrade - FUNSEPA-, inició en el año 2014 el programa de instalación de laboratorios de computación en diferentes centros educativos.



Estos equipos se utilizan en los programas regulares de estudio que no sólo preparan a los niños para un mundo más competitivo sino también para el desarrollo sostenible de sus comunidades ya que también son utilizados para impartir el programa de Educación Ambiental Aprendizaje Verde, una comunidad virtual que contiene herramientas de educación ambiental. Este programa, que incluye cuidado del agua, reciclaje y reducción de la vulnerabilidad frente al cambio climático, fue desarrollado por el Instituto Tecnológico de Monterrey.

En julio 2014 se realizó la donación de un laboratorio de computación que se instaló en el Centro de Capacitación y Aprendizaje, coordinando por la oficina Municipal de Desarrollo Social de Panajachel, Sololá. Este laboratorio servirá además de los programas de educación ambiental para la capacitación de mujeres, niños y jóvenes que están interesados en adquirir nuevos conocimientos de una forma interactiva. Así mismo en estas instalaciones se impartirán clases para niños con necesidades especiales.

En septiembre 2014 se inauguraron dos laboratorios de computación en Santa Apolonia, Chimaltenango en dos escuelas del municipio, beneficiando a más de 1000 niños y niñas de educación primaria.



ECORETO

El Eco Reto es una competencia de Innovación y talento que premia a jóvenes emprendedores que proponen ideas innovadoras para resolver problemas ambientales.

Esta es una iniciativa impulsada por PepsiCo, The Young Americas Business Trust YABT, la Organización de Estados Americanos OEA y Cbc es patrocinador del Eco Reto Centroamérica, que es una categoría que premia al mejor proyecto de la región.

Esta competencia se lleva a cabo anualmente y los finalistas tienen la oportunidad de presentar sus proyectos al Secretario General de la OEA y a los asistentes de la Asamblea General Anual de este importante organismo regional.

Este año 2014 participaron 1458 equipos a nivel hemisférico, de los cuales 178 equipos fueron representantes de los países en los cuales cbc opera tanto en Centroamérica como El Caribe y Ecuador.

La premiación se llevó a cabo en el mes de Junio en la ciudad de Asunción, Paraguay en Centro de Convenciones del Banco Central de Reserva del Paraguay la IX Competencia de Talento e Innovación de las Américas conocido como TIC Américas. El Secretario General de la Organización de Estados Americanos (OEA), José Miguel Insulza, presidió la ceremonia de la premiación junto a los representantes de cbc, Pepsico y YABT.

El ganador del Eco- Reto Centroamérica fue el guatemalteco Bayron Leal Quej con el proyecto Sistema Permacultural, quien se hizo acreedor a un capital semilla y trabajará de ahora en adelante con el apoyo de una amplia red de expertos que contribuirán a que su proyecto sea auto sostenible y exitoso.

Los ganadores del Eco-Reto Continental fueron Marco Rivadeniera, Diego Guacho y Elthon Pontón del proyecto Greenetics que lleva a cabo la instalación de laboratorios informáticos en centros educativos mediante la reutilización de equipos considerados obsoletos permitiendo disminuir los desechos tecnológicos además de emplearlos para la educación.

Para el año 2015 los finalistas tendrán la oportunidad de exponer sus ideas en la Cumbre de las Américas que se llevará a cabo la primera semana del mes de abril del año 2015.



Para esta sexta edición del EcoReto, PepsiCo, YABT y cbc crearon cuatro retos:

- Reciclaje de la cáscara de coco: proponer una solución industrial, sostenible e innovadora para la cáscara de coco.
- Reciclaje de PET: El reto es proponer una manera sostenible de recolectar masivamente los envases de PET post consumo y una manera innovadora para reutilizar grandes cantidades de PET.
- Agua: El reto es proponer formas de conservar y reutilizar el agua a nivel industrial. El otro reto en agua es cómo facilitar el acceso al agua potable.
- Educación Ambiental: Plataformas o procesos innovadores (juegos, apps, otros) para aprender más sobre el medio ambiente.

Los ganadores reciben un capital semilla y asesoría para el desarrollo de su proyecto, acceso a una amplia red de intercambio de conocimientos para compartir las mejores prácticas, además de la oportunidad presentar sus proyectos a posibles inversionistas.



APRENDIZAJE VERDE

Aprendizaje Verde es una comunidad virtual con fines educativos que busca transmitir el conocimiento y la cultura ambiental en las poblaciones infantiles de América Latina.

Ha sido desarrollado por el Tecnológico de Monterrey con el apoyo de PepsiCo, la Fundación Televisa, The Young Américas Business Trust y la Organización de Estados Americanos. Con el apoyo de cbc como socio estratégico de esta iniciativa, ahora está llegando a los países Centroamericanos y a Ecuador.

Aprendizaje Verde busca proveer a docentes latinoamericanos de recursos de educación ambiental para niños y niñas que estén cursando la educación pre escolar, primaria y secundaria.





Esta comunidad virtual cuenta con biblioteca, cursos, juegos, noticias, historietas, buenas prácticas y material didáctico para que los niños aprendan sobre el cuidado del agua, el reciclaje y la reducción de la vulnerabilidad frente al cambio climático.

En el transcurso del año 2014 se llevó a cabo la capacitación de Aprendizaje Verde en los siguientes países Guatemala, Honduras, El Salvador y Ecuador en el cual se capacitaron más de 600 docentes y directores de centros educativos quienes llevarán a cabo el seguimiento para los niños en el próximo ciclo escolar.



ANTICORRUPCIÓN

En cbc nuestras actividades empresariales y profesionales se desarrollan con estricto apego a las leyes y reglamentos vigentes en cada uno de los países en los que operamos.

El principio de anticorrupción se encuentra reflejado en nuestro código de ética; el cual es de aplicación general incluyendo a los miembros del Consejo de Administración, Presidente, Vicepresidentes, Directores, Gerentes, a todos y cada uno de los colaboradores de la compañía y todas las personas y empresas que por el giro de nuestro negocio nos proveen bienes o servicios. Ningún colaborador de la compañía tiene la autoridad para solicitar cualquier acción que quebrante los principios contenidos en el Código de Ética.

El Código especifica cómo cada uno de los que formamos parte de cbc debemos conducir nuestras actuaciones y nuestras relaciones con compañeros de trabajo, proveedores, clientes y comunidades en las que operamos.

En cbc prohibimos y denunciaremos los sobornos a autoridades y funcionarios públicos, y prohibimos a nuestros colaboradores ofrecer u otorgar intencionalmente, directa o indirectamente, a un funcionario o empleado público cualquier objeto de valor pecuniario u otro beneficio, como favor, dádiva o presente, promesa o ventaja, para sí mismo u otras personas, a cambio de que dicho funcionario realice u omita cualquier acto en el ejercicio de sus funciones públicas.

Tenemos prohibido recibir de terceros: pagos indebidos de cualquier tipo, regalos, dádivas o favores que por su valor, sus características o sus circunstancias, pretendan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengamos.

En cbc se cuenta con un sistema de denuncias en donde cualquier colaborador que tenga conocimiento o sospecha fundada del incumplimiento del principio de anticorrupción o de cualquier violación al Código de Ética deberá hacerlo del conocimiento de su superior jerárquico o informar directamente al Departamento de Gente y Gestión.

Las denuncias podrán presentarse en forma escrita o a través del correo electrónico. Se permite la presentación de denuncias anónimas, sin embargo se promueve el diálogo y la confianza para que el denunciante aporte sus datos personales.

Contribuimos a
un mundo mejor



cbc