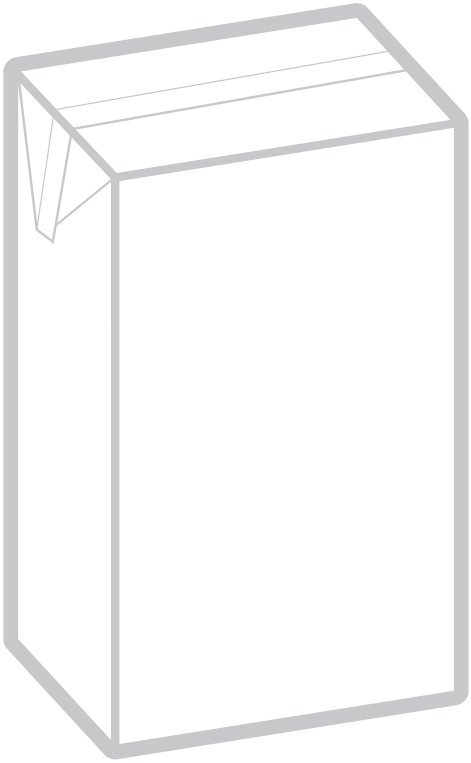


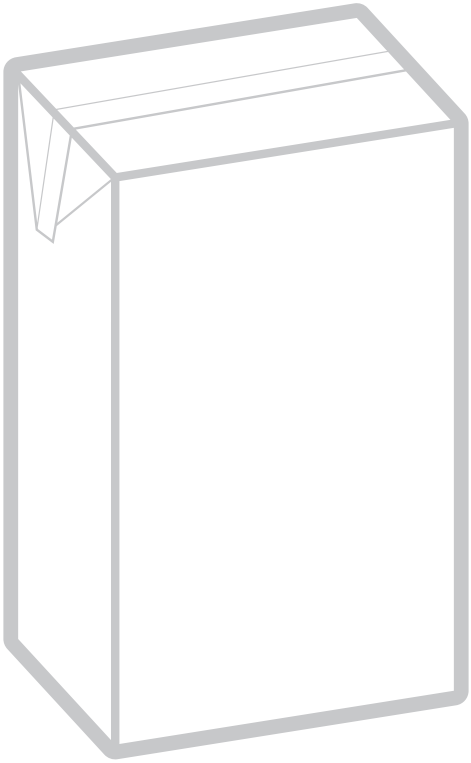
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013 Southern Cone



**“PROTEGE LO BUENO”
ES EL LEMA QUE LLEVAMOS
EN EL CORAZÓN DE NUESTRA
EMPRESA. PROTEGEMOS LOS
ALIMENTOS, PERO TAMBIÉN
NOS REFERIMOS A PROTEGER
A LAS PERSONAS: NUESTROS
EMPLEADOS, A LA COMUNIDAD
DONDE TRABAJAMOS, Y A LA
SOCIEDAD ENTERA. ADEMÁS,
ES LA PROTECCIÓN DEL FUTURO;
MEDIANTE EL DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE
APOYEN EL CRECIMIENTO
DEL NEGOCIO DE NUESTROS
CLIENTES, Y ACTUAR Y OPERAR
DE LA MEJOR MANERA PARA
PROTEGER EL FUTURO DE
NUESTRO PLANETA.**

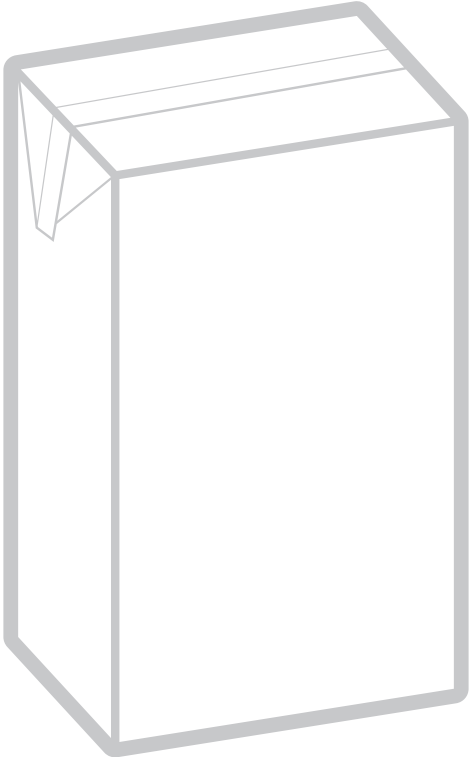


REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013



CONTENIDO

04 CARTA DEL PRESIDENTE

06 NUESTRA ORGANIZACIÓN

08 TETRA PAK

08 Historia y presencia global

14 TETRA PAK EN LA ARGENTINA, CHILE Y URUGUAY

15 Principales locaciones, oficinas,
plantas, depósitos

18 Productos y servicios

22 Premios y distinciones

23 PARÁMETROS DEL REPORTE

23 Perfil, alcance y cobertura
del Reporte

23 Proceso de definición
de contenidos



24 GOBIERNO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

26 GOBIERNO

26 Nuestros códigos

28 Compromiso con la sustentabilidad

29 Compromiso con iniciativas y asociaciones externas

30 GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS RELEVANTES

30 Interacción con nuestros grupos de interés

32

DESEMPEÑO ECONÓMICO

34 TETRA PAK EN CIFRAS

35 NUESTROS PROVEEDORES

38

DESEMPEÑO AMBIENTAL

40 GESTIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

41 GESTIÓN AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

- 41 Nuestro desempeño
- 41 Materiales
- 42 Energía
- 42 Agua
- 43 Emisiones de CO₂
- 43 Gestión de residuos

50

DESEMPEÑO SOCIAL

52 NUESTRA GENTE

- 52 Nuestra propuesta de valor
- 54 Formación y desarrollo
- 55 Salud y seguridad ocupacional
- 55 Beneficios a colaboradores
- 56 Comunicarse es la mejor manera de crecer
- 56 El clima organizacional, nuestro foco para seguir siendo los mejores
- 56 Derechos humanos

58 SOCIEDAD

- 61 Inversión social
- 62 Voluntariados

FORMULARIO DE OPINIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE

Con mucho orgullo ponemos a disposición de nuestros principales grupos de interés, nuestro Reporte de Sustentabilidad, un documento a través del cual buscamos comunicar el desempeño de nuestra organización en el ámbito económico, social y ambiental.

Tetra Pak® es una de las tres compañías del Grupo Tetra Laval, un grupo privado con origen en Suecia, que desde sus comienzos, en 1952, nos hemos comprometido a ofrecer las mejores soluciones posibles en lo que respecta al procesamiento y envasado de alimentos.

La marca Tetra Pak® está basada en la promesa de: “PROTEGE LO BUENO”. De forma central, se trata de proteger a los alimentos, lo cual ha estado presente en modo en que llevamos adelante nuestro negocio. Pero además va más allá: se trata de proteger a las personas: a nuestros empleados, las comunidades en las cuales operamos y la sociedad en su conjunto. Además trata de proteger el futuro, desarrollando los productos y servicios que acompañarán el crecimiento del negocio futuro de nuestros clientes, y actuando y operando de manera de proteger mejor el futuro de nuestro planeta.

Este Reporte de Sustentabilidad muestra cómo nos hemos esforzado para lograr estas ambiciones en los últimos dos años.

En particular, explicamos el avance que hemos hecho en estos años en concretar nuestras ambiciones ambientales. Por ejemplo hemos incrementado nuestra tasa de reciclado en un 54% en este período.

En este sentido trabajamos fuertemente con la cadena de valor del reciclado facilitando la labor conjunta de gobiernos, recicladores y cooperativas de recuperadores con el fin de contribuir a que los circuitos de reciclado funcionen. Solemos decir que el reciclaje no es nuestro negocio, pero es parte de nuestro negocio hacer que el reciclaje funcione.

Además nos hemos puesto a la vanguardia en lo referente a la renovabilidad de nuestros envases, ya que el 75% de la materia prima utilizada proviene de fuentes renovables, certificada por FSC y en la actualidad, el 100% del material que se produce en nuestra planta de La Rioja está certificado FSC.

Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, para reducir el impacto de la huella de carbono de nuestros equipos a través de la innovación constante y la búsqueda de mayores eficiencias.

Como empresa, continuamos firmemente nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas desde hace 10 años.

Hemos establecido un marco bien definido de gobierno corporativo que nos guía en los negocios, incluyendo un Código de Conducta en los Negocios, que establece reglas comunes de comportamiento, que cubren todos los aspectos, desde discriminación y derechos humanos a confidencialidad y reportes financieros.

Quisiera agradecer a todos los que día a día hacen de Tetra Pak una empresa que trabaja en armonía con la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social. Sabemos que este camino en materia de Responsabilidad Social Empresaria es un proceso de mejora continua por lo que será necesario redoblar los esfuerzos, pero estamos muy orgullosos de nuestros primeros pasos y confiamos que podemos hacerlo.

Los invito a recorrer las páginas de nuestro Reporte de Sustentabilidad, que nos hagan llegar sus opiniones y comentarios, una herramienta muy valiosa para el desarrollo de nuestra gestión en materia de Responsabilidad Social Empresaria, que nos permitirá seguir creciendo y mejorando nuestro desempeño.

JAVIER QUEL
DIRECTOR GENERAL
TETRA PAK SOUTHERN CONE

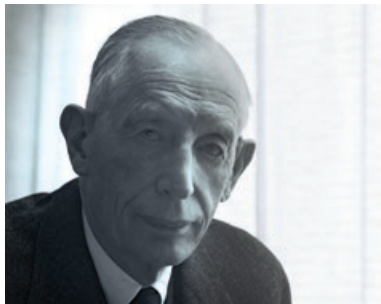




NUESTRA ORGANIZACIÓN

Tetra Pak® trabaja en estrecha colaboración con sus clientes y proveedores, para ofrecer productos seguros, innovadores y responsables a nivel ambiental.

TETRA PAK®



“UN ENVASE DEBE AHORRAR MÁS DE LO QUE CUESTA”

Ruben Rausing.

Tetra Pak® es una de las tres compañías del Grupo Tetra Laval, un grupo privado con origen en Suecia. También, forman parte las compañías De Laval y Sidel. El Grupo Tetra Laval tiene su oficina central en Suiza.

Proveemos soluciones de procesamiento y envasado, que se adaptan a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Nuestra visión es hacer que los alimentos sean seguros y que estén disponibles en todas partes. Desde el comienzo, en 1952, nos hemos comprometido a ofrecer las mejores soluciones posibles en lo que respecta al procesamiento y envasado de alimentos. Somos conscientes sobre la importancia de ayudar a nuestros clientes a alcanzar un crecimiento rentable, cuidando, a la vez, el medio ambiente. Somos una empresa responsable, líder en su industria y comprometida con la responsabilidad social.

Historia y presencia global

Fundada en 1951 por Dr. Ruben Rausing, las innovaciones únicas de Tetra Pak han cambiado la forma en que los alimentos son envasados y distribuidos en todo el mundo.



1943

Comienza el desarrollo de envases.



1946

El primer modelo de envase de Tetra Pak.



1946 - 1950

Técnicas completamente nuevas para cubrir el papel con plásticos y para sellar por debajo del nivel del líquido.



1951

Se funda AB Tetra Pak.



1952

Entrega de la primer máquina de envasado.



1956

Se inaugura la fábrica en Lund, Suecia. Se exporta a Alemania.



1983

Fallece Rubén Rausing, fundador de Tetra Pak.



1986

Nuevas plantas en Argentina, Estados Unidos, Venezuela y Canadá y.



1989

Alcanzamos los 50 mil millones de envases.



1991

Tetra Pak adquiere Alfa-Laval, proveedor de equipos y plantas para la industria alimenticia.



1993

Se lanza el envase Tetra Brik Aseptic Square.



1995

Expansión a equipos para producción de quesos.



1996

Se lanza el envase Tetra Prisma.

1999

Se abre una nueva fábrica para la producción de material de envasado, ubicada en Ponta Grossa, Brasil.



1959
Envases Tetra Brik® y Tetra Classic con el mismo desarrollo.



1961
Primer envase Tetra Classic Aseptic en Suecia.



1963
Se lanza el envase Tetra Brik en Suecia.



1969
Primera serie de máquinas para envase Tetra Brik Aseptic.



1970
Nuevas plantas en Arganda, España, Gotemba, Japón y en Dijon, Francia.



1972
La industria láctea soviética elige el envase Tetra Brik.



1979
Se establecen las oficinas de Tetra Pak en Argentina y Chile.



1981
Se envasa vino en envases de Tetra Pak.



2000
Primer informe ambiental 2001.



2003
Nace el envase Tetra Recart.



2005
Se lanza Tetra Therm Aseptic Sensa, nueva tecnología de homogeneizado y pasteurizado de jugos de frutas.



2007
Bienvenido el envase Tetra Gemina.



2009
Nueva planta en China. Obtención de la certificación FSC™.



2010
Más de 8.500 millones de envases de Tetra Pak con el logo FSC™, garantía de fuente sostenible de nuestra materia prima.



2012
Nace el envase Tetra Evero® Aseptic, la primera botella de cartón aséptico del mundo para leche blanca larga vida.

Estamos presentes en más de 170 países, y empleamos a más de 20.000 personas. Creemos en un liderazgo industrial responsable, que genere un crecimiento sostenible, en armonía con la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social.

-
- 38 Compañías de mercado
 - 79 Oficinas de venta
 - 42 Plantas de producción de material de envase y material adicional



11
FÁBRICAS
DE MÁQUINAS



42
FÁBRICAS
DE MATERIAL
DE ENVASE



170
PAÍSES EN
LOS QUE
OPERAMOS



21.800

**COLEGAS EN TODO
EL MUNDO**



9.200

**MÁQUINAS DE
ENVASADO EN
FUNCIONAMIENTO**



ESTRECHA LABOR CON PRO- VEEDORES Y CLIENTES

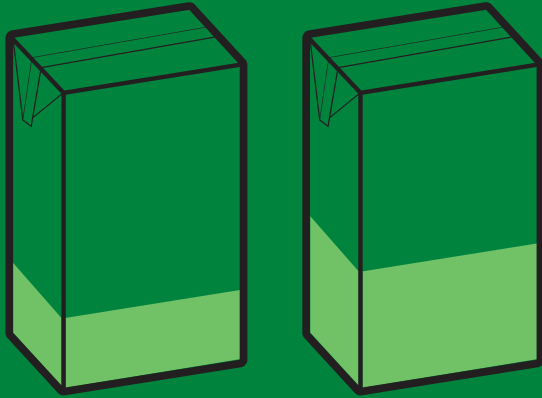
Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores y clientes, para proporcionar soluciones óptimas para el tratamiento y envasado de los alimentos del modo más conveniente, innovador y protegiendo el medio ambiente. Nuestros envases de cartón son totalmente reciclables, lo que significa que todas las partes del envase –el papel, los plásticos y el aluminio– pueden reciclarse; es decir, utilizarse, empleados como materia prima en la creación de nuevos materiales.

En la actualidad, se recicla alrededor del 24% del total de los envases que vendemos en todo el mundo (esto no incluye su utilización como fuente de combustible). Creemos que ese número es bajo, y estamos tomando medidas para mejorar ese rendimiento, con el objetivo de asegurar que, para 2020, el 40% de nuestros envases sean reciclados. Una de las acciones fundamentales para lograr ese objetivo, es aumentar la conciencia entre los consumidores sobre la posibilidad de reciclado de nuestros envases, para facilitar el proceso de recolección y reciclado.

ENVASES RECICLADOS

2010

Objetivo 2020



24%
**DEL TOTAL DE LOS
ENVASES QUE VENDEMOS,
EN TODO EL MUNDO,
SE RECICLA.**

40%
**ES EL OBJETIVO
DE RECICLADO PARA 2020.**

TETRA PAK EN ARGENTINA, CHILE Y URUGUAY

TETRA PAK SOUTHERN CONE



Los primeros envases de Tetra Pak comenzaron a verse en la Argentina a comienzos de 1960. En ese momento, el único envase que se comercializaba era de leche, en forma de tetraedro, marca Las Tres Niñas y Vascolet. El negocio se manejaba a través de una representación y los primeros clientes fueron Kasdorf y La Vascongada.

En 1979, luego de lograr una aceptación sostenida de los distintos sistemas de envasado, nos instalamos en Argentina y Chile.

Desde nuestra llegada, hemos logrado traspasar importantes valores como seguridad alimenticia, calidad e innovación, a través de envases para una variada gama de productos como leche, jugos y vinos, entre otros. En su constante compromiso mundial por apoyar el desarrollo y crecimiento infantil, hemos implementado importantes iniciativas en la comunidad escolar. A través de actividades educativas, y con el apoyo de organismos públicos e internacionales, hemos cumplido un importante rol en torno a la promoción de estilos de vida saludable, el cuidado por el medio ambiente y el aumento en el consumo de leche en nuestro país.

En 1986, se estableció la planta de fabricación local de material de envase en la provincia de La Rioja.

Desde 1986, en la Planta La Rioja se produce material de envase a partir de cartón, aluminio y polietileno; se imprimen, laminan y cortan los envases que luego serán entregados a las plantas de los productores de alimentos, donde se encuentran los equipos de procesamiento y donde se realiza el envasado aséptico de los productos.

La planta recibió la certificación ISO 9001 en 1996 y, al año siguiente, la ISO 14.001. En el 2012, certificamos BRC/IoP, norma de seguridad alimentaria. Desde esta fábrica, se brinda seguridad absoluta a los productores de alimentos, seguridad que llega todos los días a cada uno de los consumidores cuando eligen alimentos protegidos por nuestros envases. Además de atender el mercado argentino, esta planta también produce para el mercado uruguayo, y exporta a Perú, Chile, Ecuador, México. También, dependiendo de los requisitos de otras compañías de mercado de Tetra Pak, se exporta a España o China, entre otros destinos.

35
AÑOS EN
LA REGIÓN

LA RIOJA
EXPORTA A PAÍSES
DE LA REGIÓN



En 2012, se decidió realizar una ampliación de la capacidad instalada de la Planta La Rioja, al incorporar la producción de sorbetes, para proveer a los clientes que se encontraban importando este componente del envase. Ello trajo aparejado un incremento de la actividad económica local, así como la contratación de nuevos colaboradores para la operación de la planta.

Con más de 140 líneas de envasado y 748 equipos de procesamiento, nos enorgullecemos por su fuerte presencia en el país al producir alimentos seguros y saludables para el consumo interno y la exportación, fortaleciendo las economías regionales.

140

+ DE 140 LINEAS DE ENVASADO EN FUNCIONAMIENTO

748

+ DE 748 EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS INSTALADOS

PRINCIPALES LOCACIONES, OFICINAS, PLANTAS, DEPÓSITOS

Poseemos dos centros técnicos: uno en San Fernando, Buenos Aires, y otro en Mendoza; dos oficinas centrales, una en San Fernando y otra en Santiago de Chile; y una planta de fabricación de material de envases en La Rioja. Desde abril de 2013, las oficinas administrativas centrales de la Argentina funcionan en el edificio Victoria, partido de San Fernando, Buenos Aires. También, tenemos un ambicioso proyecto por delante por renovar y ampliar la Planta de La Rioja.

PROCESO DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN BAJO ESTÁNDARES LEED

El edificio de Victoria, que aloja a más de 200 colaboradores y es de nuestra propiedad, posee la Certificación LEEDGold, por haber sido concebido, construido y operado bajo estándares de liderazgo en diseño ambiental (eficiencia energética y uso de agua, criterios ecosistémicos para la construcción, reutilización de materiales, incorporación de materiales reciclados, regionales y certificados, y gestión integral de los residuos).

ALGUNOS EJEMPLOS OPERATIVOS QUE RESPONDEN A LEED™ SON:

EL EDIFICIO VICTORIA HA SIDO CONCEBIDO, CONSTRUIDO Y OPERADO BAJO ESTÁNDARES DE LIDERAZGO EN DISEÑO AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Colectores de agua de lluvia	Que se reutiliza para descargas, baños y riego del jardín, ya que en ningún caso se usa agua de red para estas funciones.
Paneles solares instalados para calentar el agua del edificio	Incorporación de sistema solar para el calentamiento del agua, satisfaciendo el 70% de demanda de energía en este rubro.
Cubierta de techo, realizada en un 100% en placas de polyaluminio reciclado de envases de Tetra Pak postconsumo	Para el cual se recicló la fracción de polyaluminio, resultante del proceso de reciclado por repulpeo en papeles, de 7.5 millones de envases.
Automatización con activación presencial de la iluminación de todo el edificio	Tanto las oficinas como salas de reuniones y baños cuentan con iluminación activada de forma presencial. Además la iluminación de los espacios comunes se regula según la luminosidad externa.
Parquización con especies nativas y de bajo requerimiento hídrico	Diseño de paisaje con mínima demanda de agua para riego artificial.
Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU) de las operaciones internas con separación en origen de materiales reciclables.	Todos los residuos generados en el Edificio Victoria, dependiendo de su naturaleza se gestionan de manera responsable. Los residuos reciclables se entregan a la fundación Creando Conciencia.
Al menos, el 20% de los materiales utilizados para el nuevo edificio, fueron producidos a menos de 800 km.	Uno de los criterios de la certificación LEED es la utilización de materiales producidos en locaciones cercanas para reducir el impacto ambiental producido por el transporte.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Suministramos todo lo que nuestros clientes necesitan para el procesamiento, envasado y distribución de alimentos y bebidas. Nuestra vasta experiencia en tecnología de alimentos ofrece un desempeño rentable, operación libre de problemas y soluciones de envasado ecológicas garantizadas.



MATERIAL DE ENVASE.

Ofrecemos un envase más completo e innovador para alimentos líquidos y semi líquidos; nuestros envases brindan conveniencia al consumidor, facilidad de apertura, una vida útil óptima y la posibilidad de ofrecer a su marca máxima exposición. Protege el producto, las marcas y el medio ambiente.

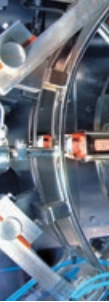


SORBETES:

Los sorbetes de alta calidad le agregan valor al envase. Es por eso que desarrollamos, producimos y comercializamos nuestros propios sorbetes. Ofrecemos sorbetes rectos, en forma de "U", telescópicos y el sorbete sensorial. La elección del sorbete depende de la viscosidad del producto, así como de la forma y tamaño del envase.

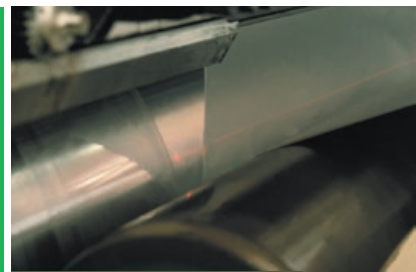
MÁQUINAS DE ENVASADO.

Ofrecemos una gama completa de máquinas llenadoras flexibles y confiables, que van más allá de sus expectativas. Traen las mejores condiciones de seguridad, productividad, innovación y relación costo-eficacia.



SOLUCIONES DE PROCESAMIENTO.

Proveemos soluciones completas para el procesamiento de alimentos lácteos, quesos, helados, bebidas y comidas preparadas.



SOLUCIONES DE SERVICIOS.

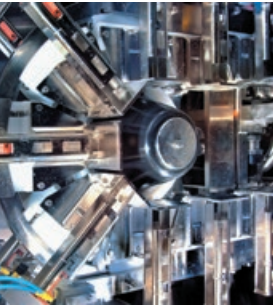
Nuestras soluciones de servicios adaptadas al cliente maximizan su excelencia operativa, reducen sus costos e impacto medioambiental, y garantizan la correcta calidad del producto en todo momento, a lo largo de todo el ciclo operativo.



NUESTROS ENVASES

Ofrecemos la gama más atractiva y completa de envases para alimentos. Todos son ligeros, cómodos para transportar y almacenar, fáciles de abrir, tienen amplia fecha de caducidad y la capacidad de dar máxima exposición a su marca. Protegen el producto, sus propiedades organolépticas y el medio ambiente.

- Envases asépticos
- Envases refrigerados
- Envases para sólidos
- Sorbetes



ENVASES PARA ALIMENTOS SÓLIDOS:

La industria de la alimentación está evolucionando rápidamente. Los consumidores, la distribución y los fabricantes de alimentos buscan soluciones de envasado más cómodas, frescas y con el mínimo impacto en el medio ambiente. Tetra Recart es el primer envase de cartón en el mercado, que hace posible envasar conservas en cartón. El envase Tetra Recart es una revolución en el envasado de productos alimenticios en conserva, tales como: aceitunas, tomates, salsas, vegetales, arvejas, duraznos, etc., y permite a los consumidores acceder a ellos mediante un envase liviano, fácil de almacenar y seguro para abrir, que mantiene la calidad del producto.



ENVASES PARA DISTRIBUCIÓN REFRIGERADA:

Los envases para distribución refrigerada están diseñados para mantener los productos en perfectas condiciones en una cadena de distribución en frío. La gama de envases de Tetra Pak para productos refrigerados incluye el económico e inteligente Tetra Brik, con forma rectangular, el popular envase con parte superior inclinada Tetra Rex y el versátil y llamativo Tetra Top. Tetra Rex y Tetra Top tienen, además, envases especiales para distribución en ambiente de productos alta acidez (HAAD).

ENVASES ASÉPTICOS:

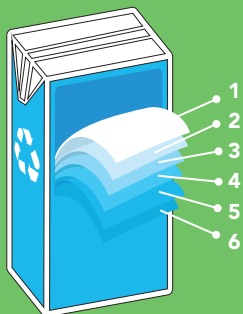
Los procesos UHT de Tetra Pak permiten que los alimentos líquidos mantengan el mismo color, textura, sabor y valores nutricionales hasta 6 meses, sin necesidad de conservantes ni de refrigeración. La combinación de un proceso UHT con un envase aséptico reduce el desperdicio, hace la distribución muy eficiente en costos y los productos están listos para consumir en cualquier momento, por lo que es posible llegar a los consumidores incluso en las localizaciones más remotas.

TENEMOS SEIS SISTEMAS DE ENVASADO ASÉPTICO:

Tetra Brik® Aseptic,
Tetra Prisma® Aseptic,
Tetra Gemina® Aseptic,
Tetra Evero® Aseptic,
Tetra Classic® Aseptic y
Tetra Wedge® Aseptic.

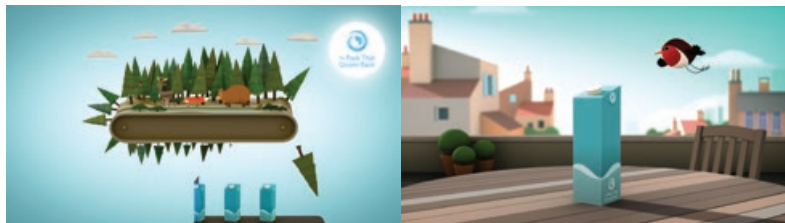


El envase Tetra Brik por dentro



- 1 Capa interna de polietileno para sellar el líquido.
- 2 Polietileno: capa adhesiva.
- 3 Aluminio: Barrera al oxígeno, aromas y luz.
- 4 Polietileno: capa adhesiva.
- 5 Papel: estabilidad y resistencia.
- 6 Polietileno: Protección contra la humedad ambiental

PERFIL AMBIENTAL DE LOS ENVASES DE TETRA PAK®



Los envases de Tetra Pak son 100% reciclables y están constituidos en un 75% por material renovable.



Entre Argentina, Chile y Uruguay se han desarrollado más de una docena de recicladores de envases de Tetra Pak, que, actualmente, reinsertan estos insumos como materia prima en el proceso productivo.

¿CÓMO SE RECICLAN LOS ENVASES TETRA PAK?

Los tres materiales que componen el envase (cartón, polietileno y aluminio) son reciclables y se reciclan a través de diferentes métodos:

REPULPEO:

Para obtener cartulina, los fardos, que contienen envases de cartón de Tetra Pak, son enviados a una papelera para recuperar la fibra celulósica que contienen. Estos son colocados dentro del hidropulper lleno de agua, el cual funciona como una gran licuadora. No es necesario el agregado de ningún químico ni de otro componente.

90%

es el recupero de las fibras, dejando el polietileno y el aluminio en el fondo del hidropulper, los cuales son extraídos en forma continua.

La pulpa que se extrae es, posteriormente, utilizada para fabricar cartulina. Actualmente, en la Argentina son 4 las paperas que reciclan envases de Tetra Pak (Papelera del Sur, Quequén, Norpapel y Papelera Rosato) Y en Chile, Papelera Concepción comenzó en 2013 con el proceso de reciclado.

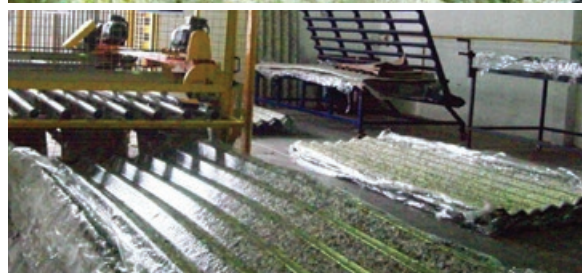
COMPRESIÓN TÉRMICA:

Otra opción para el reciclado del material de envase de post consumo, es el método de la "compresión térmica". En esta, el envase completo se tritura y luego se prensa en caliente, lo cual da como resultado un resistente aglomerado, el cual resulta por demás útil para la construcción de objetos e, inclusive, de viviendas, entre otras cosas.

Existen recicladores de envases de Tetra Pak por este método tanto en Argentina, como en Chile y Uruguay.

EXTRUSIÓN Y PELLETIZACIÓN:

El aluminio y el polietileno recuperados del proceso de repulpeo (segregados por el hidropulper en la papelera) también pueden reciclarse por el método de "extrusión" y "pelletización", y convertirse en diversos productos comercializables. A este material compuesto lo llamamos polialuminio y tiene múltiples aplicaciones como insumo, entre ellas, la fabricación de placas y cubiertas de techo (presentes en nuestro Edificio Victoria) fabricadas en La Rioja por un productor local, Recypack. Estas cubiertas de techo se fabrican a partir a partir del rezago de polietileno y aluminio provenientes del hidropulper que, molido y combinado con pigmentos y agentes anti UV, es llevado a más de 200°C, lo que permite moldear esta masa en tejas, que, luego, son enfriadas rápidamente.





PREMIOS Y DISTINCIONES

Durante el 2013 la obra de teatro, protagonizada por los personajes de “Rez” y “Clar”, contó con la declaración de interés educativo por parte del Ministerio de Educación de Nación.

Desde su primera función la obra, recorrió diferentes escuelas de la Provincia de Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires, cómo así también fue partícipe durante la Feria del Libro Infantil y Juvenil del 2012, y de eventos organizados por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible.

La obra fue disfrutada por miles de chicos de diferentes escuelas. La misma tiene como objetivo fomentar en los chicos, docentes y directivos conciencia ecológica y de protección del medio ambiente, a través de la reutilización de los residuos o el reciclado de los mismos.

Por otro lado, el 2012 y 2013 recibimos el Premio a la Exportación Argentina por la categoría de envases. Dicho premio es asignado en base a los resultados del “Ranking de las 1000 Empresas que más Exportan”, publicado en exclusiva por la revista Prensa Económica. Las empresas que más exportaron en su respectivo rubro, son las que se hacen acreedoras a los premios.



17.700 190

**NIÑOS VIERON LAS
FUNCIONES EN
EVENTOS, ESCUELAS Y
JARDINES DE INFANTES**

**ES EL TOTAL DE LAS
FUNCIONES QUE REA-
LIZÓ LA OBRA REZ Y
CLAR EN ESCUELAS,
JARDINES DE INFANTES
Y EVENTOS DE LA CIU-
DAD DE BUENOS AIRES
Y PROVINCIA**

PARÁMETROS DEL REPORTE

PERFIL, ALCANCE Y COBERTURA DEL REPORTE

La información de este Reporte busca reflejar nuestra transparencia y responsabilidad social en la gestión diaria, a través de nuestras buenas prácticas de gobierno corporativo y del desempeño en materia de sustentabilidad. Además, se incluye información cuantitativa y cualitativa de nuestra planta, depósitos y oficinas administrativas, tanto de la Argentina como de Chile.

Este Reporte de Sustentabilidad comprende información entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2013.

PROCESO DE DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Uno de los principales aspectos, que hacen al proceso de elaboración de un Reporte de Sustentabilidad, tiene que ver con la definición de aquellos asuntos relevantes que serán comunicados por la organización.

La identificación de los asuntos importantes para este Reporte de Sustentabilidad surgen de los elementos que se detallan a continuación, los cuales son el punto de partida del proceso de identificación, priorización y validación de contenidos.



Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, el punto de contacto es info@tetrapak.com



Para acceder a la versión digital del Reporte de Sustentabilidad 2012/2013 de Tetra Pak, ingrese a: www.tetrapak.com.ar www.tetrapak.cl



La misión, la visión y los valores de Tetra Pak.



Nuestras Normas de Buena Conducta y Cumplimiento Normativo.



Aquellas cuestiones que han sido identificadas como relevantes por parte de la Dirección de la Compañía.



Aquellos principales aspectos que fueron surgiendo a partir de las reuniones con las diferentes áreas que participaron del proceso de Reporte.



El diálogo permanente que mantenemos con nuestros colaboradores y principales grupos de interés.



Los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

La elaboración de este Reporte de Sustentabilidad consistió en el trabajo conjunto de un grupo de interlocutores de distintas áreas y gerencias de la Compañía, quienes aportaron al proceso la identificación, definición, relevamiento y validación de los contenidos presentados en este documento.

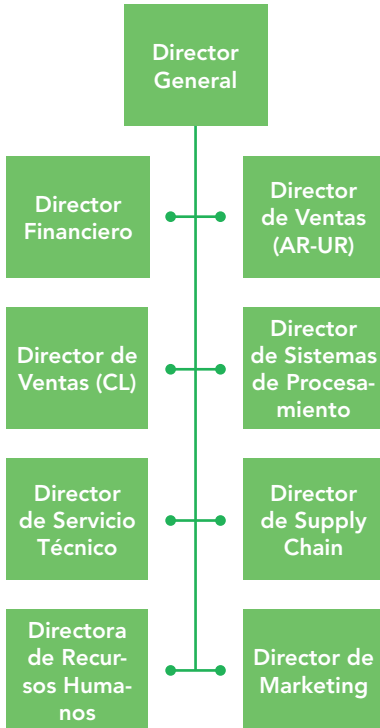


GOBIERNO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

Nos guía un código de conducta donde prevalece la integridad y respeto por los intereses de los demás. Creemos en un liderazgo responsable, con un crecimiento sustentable y responsabilidad social, reflejados en nuestra visión, misión y valores. Nos comprometemos a proteger lo bueno con iniciativas sustentables y asociándonos con los más destacados referentes.

GOBIERNO

LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD ES LA SIGUIENTE:



El mecanismo de los accionistas, para comunicar recomendaciones al máximo órgano de gobierno, es a través de reuniones de Directorio, que se llevan a cabo en forma ordinaria una vez por mes, y con carácter extraordinario, cada vez que sea necesario y que así lo solicite alguno de sus miembros.

NUESTROS CÓDIGOS

Código de conducta

Desarrollamos nuestras actividades con integridad y respeto por los intereses de los demás. Este tipo de conducta es un activo, tan concreto como nuestra gente, nuestras fábricas y nuestros productos.

Creemos en el liderazgo responsable del sector, y apuntamos a lograr un crecimiento sustentable en armonía con un ambiente sustentable y con responsabilidad social. Esto supone equilibrar intereses a corto y a largo plazo, mediante la preocupación por nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores y las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.

Para lograr nuestros objetivos empresariales, es vital que todos los empleados comprendan, cumplan y compartan los valores medulares de Tetra Pak. También, es esencial que acaten las normas comunes de conducta empresarial, contenidas en el nuestro código de conducta.

El código de conducta de la empresa, disponible para los empleados a través de la intranet y transmitido en los cursos de inducción a nuevos colaboradores, estipula parámetros mandatorios para todos los colaboradores de la Compañía, relativos a:

- la obediencia a la ley;
- las contrataciones basadas, únicamente, en las calificaciones y en las habilidades de las personas;
- prohibiendo la discriminación;
- la no tolerancia a los trabajos forzados de ningún tipo;
- el reconocimiento a la libertad de asociación;
- las consideraciones ambientales ante toda decisión de inversión, política, programa o práctica a través del negocio;
- la prohibición del trabajo infantil a lo largo de toda la cadena de valor.

Dentro del mismo código, mandatorio para todos los colaboradores de la Compañía, se detalla la política de transparencia financiera y la posición anticorrupción para todos los niveles de la operación. Al mismo tiempo, cualquier violación al marco de gobierno corporativo, o caso concreto que vaya en contra del código, puede y debe ser reportado ante la dirección correspondiente, asegurando la confidencialidad de la denuncia.

Nuestra visión

Nos comprometemos a que los alimentos sean seguros y se encuentren disponibles en todas partes.

Nuestra misión

Trabajamos para y junto a nuestros clientes para ofrecerles soluciones de procesamiento y envasado de alimentos. Ponemos en práctica nuestro compromiso con la innovación, la comprensión de las necesidades de los consumidores y nuestra relación con los proveedores para brindar estas soluciones, en todo lugar y en todo momento en que se consumen alimentos. Creemos en el liderazgo industrial responsable, creando un crecimiento rentable en armonía con la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social.

Nuestros valores:



Enfoque en el cliente y perspectiva a largo plazo.

Nos aseguramos de añadir valor y de servir de inspiración para nuestros clientes, porque sabemos que acuden a nosotros por propia elección. Nos atrevemos a ser líderes en el mercado, con una perspectiva que va más allá del futuro inmediato y aprovechamos las oportunidades para aprender y crecer.



Calidad e innovación.

La calidad no es negociable. Nos esforzamos, incesantemente, para obtener las mejores soluciones e innovaciones de avanzada.



Colaboración y diversidad.

Respetamos a nuestros colegas, y confiamos en ellos y en todas las partes involucradas para el logro de resultados excepcionales. Disfrutamos de trabajar juntos y celebramos nuestros logros.



Libertad y responsabilidad.


Tenemos la libertad de tomar la iniciativa y de actuar con decisión en nuestro beneficio y en el de nuestros clientes. Nos responsabilizamos de nuestras acciones y realizamos nuestra contribución a las comunidades en las que trabajamos.



CRECIMIENTO INNOVACIÓN PERFORMANCE MEDIO AMBIENTE

Para alcanzar esta estrategia para 2020, en Cono Sur, establecimos una ambición hasta 2015, que nos sirve de plataforma de crecimiento. Esta fue creada y concebida por todos los líderes de la organización, que, mediante un trabajo en equipo, logró condensar los pilares estratégicos, nuestras fortalezas culturales y los principios para poder alcanzar estos objetivos.

Esta visión y esta misión se ponen en acción en nuestra estrategia 2020, que condensa nuestros principales desafíos en los próximos años. La estrategia se apoya en los pilares tradicionales y fundamentales de la Compañía, pero, al mismo tiempo, se propone una transformación del negocio.



PROTEGE LO BUENO®

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Nuestro lema, “Protege lo bueno”, abarca toda la cadena de valor: proveedores, clientes, distribuidores, empleados, consumidores y la sociedad. Protegemos los alimentos envasados en nuestros productos y hacemos que nuestra operación tenga un mínimo impacto ambiental. Esto comienza con el material renovable y usamos como principal componente de nuestros envases –la fibra de madera certificada por FSC®–.



COMPROMISO CON INICIATIVAS Y ASOCIACIONES EXTERNAS

Con el propósito de potenciar nuestro crecimiento, participamos y estamos comprometidos con diferentes asociaciones, cámaras, agrupaciones e iniciativas voluntarias locales, entre las que podemos destacar: CEADS; Pacto Global de Naciones Unidas, AUREA, UIA, Instituto Argentino del Envase, LIDE; CENEM y el Comité Pro Reciclaje del Empresariado en Chile.

Somos partners de diversas organizaciones de la sociedad civil y de cooperativas de recuperadores urbanos para la concreción de programas en sustentabilidad, entre ellas: Cáritas, Fundación Vida Silvestre Argentina, Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN), Fundación Reciduca, Atiadim Taller Protegido, Fundación Compromiso, Fundación Hábitat y Desarrollo, Fundación Manos Verdes, Donde Reciclo.org, Creando Conciencia, Ecoraíces; Fundación Casa de la Paz y Aldeas SOS en Chile.

NOMBRE	TIPO
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable)	Asociación empresaria
Pacto Global de Naciones Unidas	Iniciativa empresaria
AUREA (Asociación para el Uso Racional de Envases)	Asociación de cámaras
UIA (Unión Industrial Argentina)- Comisión de Medio Ambiente	Asociación empresaria
IAE (Instituto Argentino del Envase) - Comisión de Medio Ambiente	Asociación empresaria
Vida Silvestre Argentina	Fundación / ONG
FARN	Fundación / ONG
Dondereciclo.org	Fundación / ONG
Fundación Hospital de Niños de La Plata	Fundación / ONG
Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez	Fundación / ONG
Atiadim Taller Protegido	Fundación / ONG
Fundación Manos Verdes	Fundación / ONG
Cooperativa Creando Conciencia	Cooperativa
Cooperativa Ecoraíces	Cooperativa
CENEM (Centro de Envases y Embalajes de Chile)	Asociación empresaria
Comité Pro Reciclaje del Empresariado (coordinado por SOFOFA)	Iniciativa empresaria
Casa de la Paz	Fundación / ONG
Aldeas S.O.S	Fundación / ONG



GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS RELEVANTES

INTERACCIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés, tanto internos como externos, es un elemento clave en el proceso de diálogo para la definición de los aspectos relevantes. En Tetra Pak, tenemos una relación y comunicación permanente con nuestros principales grupos de interés.



2020
ES EL NOMBRE DE
NUESTRA ESTRATEGIA
DONDE SE PONEN EN
ACCIÓN NUESTRA MISIÓN
Y VISIÓN PARA LOS
DESAFÍOS FUTUROS.



Tetra Pak

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El valor de nuestra empresa está dada por quienes trabajan en ella y por la calidad de nuestros productos que provienen de los más responsables proveedores de la región.



533

FAMILIAS TRABAJAN
EN TETRA PAK



100

MILLONES DE USD
DE EXPORTACIÓN
DE ENVASES

TETRA PAK EN CIFRAS

Nuestro compromiso tanto en Argentina como en Chile, países en los cuales estamos presentes desde 1979 en forma continua, brindado empleo a 533 familias y con inversiones permanentes, ha hecho que clientes y consumidores elijan nuestros envases. Inicialmente, la Planta La Rioja contaba con 25 empleados y, hoy, son más de 236 personas que trabajan diariamente en la planta.

Además de ser un generador de empleo calificado y de cumplir plenamente nuestras obligaciones fiscales, aportamos a la economía de nuestro país con exportaciones por más de 100 millones de dólares anuales, convirtiéndonos en la compañía líder en exportación de envases.

También, hay personal indirecto, como de limpieza, guardia, comedor, servicios contratados, y la actividad económica que mueve una industria de estas características como hotelería, transporte, construcción, mantenimiento, comercio local, institutos de educación, etc.



NUESTROS PROVEEDORES

POLÍTICA DE SELECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROVEEDORES

Creemos en un liderazgo industrial responsable, que apuesta a un crecimiento, rentable en armonía con la sustentabilidad, el ambiente y la responsabilidad social. La visión, la misión y los valores fundamentales de Tetra Pak exigen colaboración a lo largo de la cadena de valor, así como la clarificación de los principios de las relaciones de negocios.

Esta “Conducta en los Negocios para Proveedores” regula los principios de nuestra relación comercial con estos, para la que se establecen ciertas normas que exigimos respeten y adhieran a la hora de realizar negocios con Tetra Pak. Al aceptar estos principios (Conformidad con las leyes, Anti-corrupción, Derechos Humanos, Anti-discriminación, Condiciones de trabajo seguras y saludables, Trabajo infantil, Condiciones de empleo justas, Exigencias Ambientales, Auditorías), un proveedor se compromete a cumplirlos en todos los acuerdos, existentes y futuros, y en las relaciones comerciales con la empresa.

El proveedor hará todos los esfuerzos para asegurar que los miembros de su grupo de empresas, y todos sus sub-proveedores involucrados en el suministro de productos y/o servicios para el grupo de empresas Tetra Pak, cumplan con los requisitos establecidos.

Proveedores con forestación certificada

Un árbol provee materias primas para hasta 5.000 envases de Tetra Pak. Con fibras de madera procesadas, como materia prima básica, basamos nuestro negocio en un recurso natural y renovable por naturaleza, certificado por el Forest Stewardship Council® (FSC®).

El constante aumento de atención (respecto al calentamiento global) ha puesto el foco en la forestación desde muchas perspectivas, desde la biodiversidad hasta la producción de biocombustibles. Para nosotros, la importancia de la forestación abarca tanto los aspectos ambientales como el futuro suministro de materias primas. El abastecimiento estable de fibras de madera de alta calidad es de importancia clave para el grupo industrial, y coloca a los temas de forestación en un lugar prioritario en nuestra agenda.

En este sentido, a través de la implementación de estándares ambientales muy altos y del trabajo conjunto con los proveedores, estamos convencidos de que marcamos una diferencia. Cada proveedor debe contar con un sistema confiable para establecer la trazabilidad de la fibra de madera hasta el bosque de origen, y para garantizar que estos bosques sean gerenciados de manera responsable. El objetivo de Tetra Pak es que toda la fibra de madera del cartón, principal componente de nuestros envases, provenga de bosques certificados de modo independiente.

En nuestra Planta de La Rioja, todo el material de envase, en forma de bobinas de cartulinas provenientes de nuestro proveedor en Brasil, y está certificado por FSC®. Más del 70% de los envases que nuestros clientes ponen en el mercado llevan el sello identificatorio.





LA CONDICIÓN DE RENOVABLE NO ES SUFICIENTE, EL RECURSO DEBE SER GESTIONADO DE FORMA SUSTENTABLE.

Klabin es nuestro proveedor en América del Sur, siguiendo la siguiente ecuación: Forestación sustentable sumado a la trazabilidad de las fuentes. Klabin es la mayor productora, exportadora y recicladora de papel de Brasil. Cuenta con 17 unidades industriales en este país y una en la Argentina. Es autosuficiente en papel, ya que posee 216 mil hectáreas de bosques y 177 mil hectáreas de bosques nativos preservados, no utilizados para la producción.

Fue la primera empresa del sector de papel y celulosa del Hemisferio Sur en tener sus bosques, en la región de Paraná, certificados por el Forest Stewardship Council® (FSC®), garantizando que la empresa desarrolla sus actividades según los más elevados patrones de conservación ambiental y de sustentabilidad socioeconómica.



177

MIL HECTÁREAS DE BOSQUES NATIVOS PRESERVADOS, NO UTILIZADOS PARA LA PRODUCCIÓN.

NUESTROS PROVEEDORES, ALIADOS ESTRATÉGICOS

Desarrollamos, junto a nuestros proveedores estratégicos, "una agenda en común", como en el caso de Klabin, con quien compartimos nuestros programas para tener pleno conocimiento y estar actualizados de sus planes, estrategias, índice de crecimiento, perspectivas, emprendimientos para estar en condiciones de responder a las necesidades mutuas y favorecer la relación que nos vincula.

TRANSPARENCIA SOBRE LA GESTIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTROS

Desde 2010, reportamos a SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) como proveedor de material de envase y sistemas de procesamiento de alimentos.

SEDEX es un sistema basado para el seguimiento y el monitoreo de prácticas empresarias, responsables en cadenas de suministro globales, con foco en cuatro pilares:

- Normas laborales
- Salud, seguridad e higiene
- Ambiente
- Integridad en los negocios



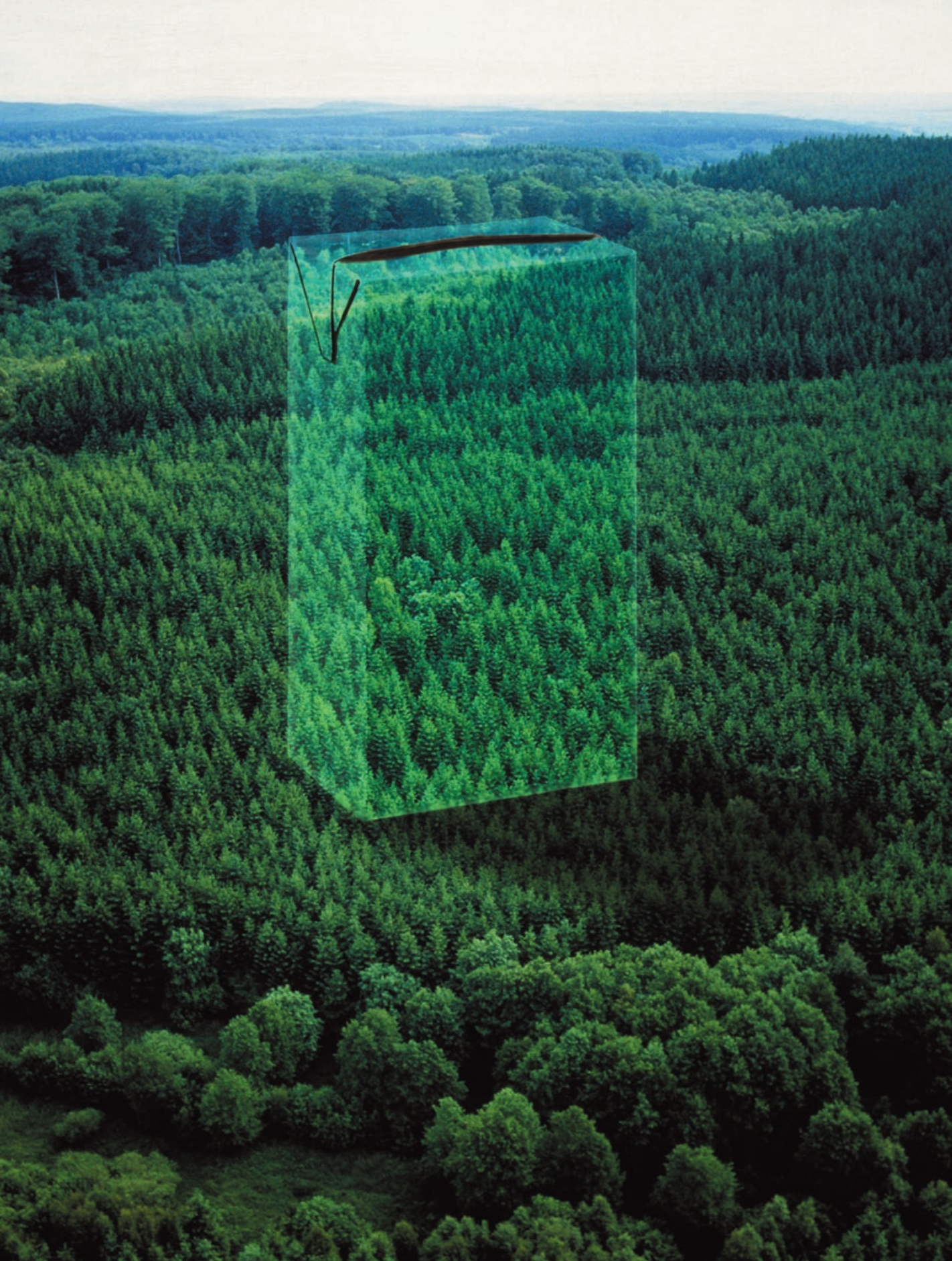
Permite a los miembros gestionar prácticas éticas de forma eficiente a lo largo de toda la cadena global de valor, y promover una mayor transparencia a través del intercambio sencillo de datos en formatos de reporte provistos por SEDEX, que, además, realiza auditorías de comercio ético.

APOYAMOS LA PRODUCCIÓN LOCAL

En Buenos Aires, para la construcción del edificio Victoria, se privilegió la compra de materiales e insumos producidos localmente, siendo, al menos, el 20% (del nuevo edificio) compuesto por materiales producidos a menos de 800 km.



<http://www.sedexglobal.com>



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Nuestros envases son 100% reciclables, con 75% de materiales renovables. Controlamos todo el ciclo de vida de los mismos, desde su nacimiento en bosques controlados, hasta su reciclado, siendo facilitadores en la cadena de reciclaje, pasando por su fabricación. Este mismo control lo llevamos a cabo en nuestras oficinas de la región

GESTIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



SUSTENTABLES POR NATURALEZA

La visión establecida desde los orígenes, en 1952, de que “un envase debe ahorrar más de lo que cuesta”, conlleva implícita la concepción de una estrategia de negocios basada en los principios del desarrollo sustentable.

Dentro del pilar estratégico de innovación, todos los nuevos diseños de productos atraviesan un análisis de impacto ambiental, que contemplan la obligatoriedad de considerar los aspectos de renovabilidad y reciclabilidad de los envases, y de máxima eficiencia en los sistemas de procesamiento de alimentos (consumos, desperdicio).

ENVASES 100% RECICLABLES

Nuestros envases son 100% reciclables y se reciclan en Argentina, Chile y Uruguay para luego reingresar a los circuitos de producción como nuevas materias primas para la elaboración de cajas, tejas y placas para la construcción, entre otros materiales.

El cartón con el que se producen está certificado por FSC® (Forest Stewardship Council®), lo que garantiza que esta materia prima proviene de bosques gestionados responsablemente y otras fuentes controladas.

CICLO DE VIDA

Desde el punto de vista del Ciclo de Vida, hemos finalizado un Análisis de Ciclo de Vida completo –desde la extracción de materia prima hasta el fin de vida–, para nuestro envase Tetra Brik Aseptic de 1 litro de leche, con resultados completos de impacto ambiental en las categorías de:

- Cambio climático
- Acidificación atmosférica
- Formación de foto oxidantes
- Eutrofización del agua
- Reducción de recursos no renovables

75%
**DEL ENVASE
PROVIENE
DE FUENTES
RENOVABLES**

El análisis fue efectuado conforme a las actividades propuestas por la Norma Internacional ISO 14.040:2006 Environmental Management, Lyfe Cycle Assessment, Principles and Framework, y aquellas definidas por la ISO 14.044:2006 Environmental Management, Lyfe Cycle Assessment, Requirements and Guidelines



GESTIÓN AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

La Planta La Rioja cuenta con las certificaciones ISO 9.001, ISO 14.001, BRC, y WCM (World Class Manufacturing). A través de esta última, todos los procesos son sometidos a un Plan de Mejora Continua, un modelo circular que se retroalimenta a través del establecimiento de objetivos, sobre la base de la situación real y las posibilidades técnicas de mejora que definen un plan de trabajo con estándares, mantenimiento de logros, control y eliminación de anomalías, para, luego, proceder a evaluar los resultados; y, así, con estas conclusiones, mejorar aquellos estándares, modificarlos o mantenerlos para reducir pérdidas y para optimizar el nivel de consumo de agua, energía y salida de residuos.

NUESTRO DESEMPEÑO

Materiales

Desde 2009, toda la cartulina para la producción de envases en la Planta La Rioja que proviene de Klabin está certificada por el Forest Stewardship Council® (FSC®), asegurando que los bosques de los que proviene la materia prima principal de nuestros productos (75% del peso del envase) sean gestionados de forma responsable, cumpliendo con estrictos criterios ecológicos, sociales y económicos en todo el proceso productivo de nuestro proveedor.

A partir de un acuerdo cerrado en junio de 2013, durante 2014, Braskem, nuestro proveedor de polietileno, comenzará a suministrar polietileno de base biológica, proveniente de caña de azúcar. Durante el primer trimestre de 2014, se realizaron pruebas técnicas del material para avanzar en el desarrollo de un envase 100% renovable y reciclable.



100%

DE LA CARTULINA PRO-
VENIENTE DE KLABIN
QUE ES UTILIZADA
PARA LA PRODUCCIÓN
DE ENVASES ESTÁ
CERTIFICADA POR EL
FOREST STEWARDSHIP
COUNCIL® (FSC®).





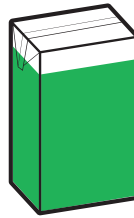
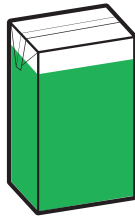
Energía

Los consumos de energía, para 2012 y 2013, fueron los siguientes:

Consumo de Energía

84.185 GJ

83.595 GJ



2012

2013

(*) Las cifras de los últimos meses de 2013 han sido proyectadas y su medición se ajustará en el próximo Reporte de Sustentabilidad".

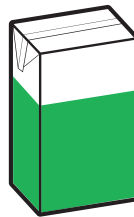
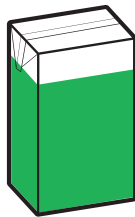
Agua

Los consumos de agua, para 2012 y 2013, fueron los siguientes:

Consumo de Agua

78.286 m³

65.442 m³



2012

2013 (*)

(*) Las cifras de los últimos meses de 2013 han sido proyectadas y su medición se ajustará en el próximo Reporte de Sustentabilidad".

Emisiones de CO₂

Tetra Pak ha fijado una meta para limitar el impacto climático a lo largo de la cadena de valor llegando en el 2020 a los niveles del 2010 aún con el crecimiento del negocio. Para lograr esto, se han introducido una serie de iniciativas, incluyendo el desarrollo y auditoría de un sistema de contabilidad y reportes en línea bajo el estándar Green House Gas Protocol Corporate Value Chain. Entre 2010 y 2013, Tetra Pak redujo las emisiones climáticas de sus propias operaciones en 2.000 toneladas de CO₂e (dióxido de carbono equivalente), mientras que se logró un crecimiento del 12% en el número de envases vendidos.

Tetra Pak reporta el progreso de su programa climático públicamente a través de CDP (antes conocido como Carbon Disclosure Project) una organización independiente sin fines de lucro que apoya a las empresas a medir, divulgar, gestionar y compartir información medioambiental fundamental.

A nivel local, dentro de la identificación de oportunidades de mejora en términos de huella de carbono, a partir del análisis de Ciclo de Vida finalizado en 2012, se implementó una acción de eficiencia logística en el transporte de materia prima en formato de bobinas, en conjunto con nuestro proveedor de cartulina certificada FSC® Klabin y la aseguradora de transporte.

Como resultado de esta implementación, se ha logrado aumentar la cantidad de bobinas por camión desde Brasil hacia la Argentina, con la consiguiente mejora en el impacto climático que conllevan estos traslados. Esto se logró a través de la implementación de un proyecto de transformación en la disposición de almacenaje de bobinas que llevo el promedio de 11 unidades de bobinas por camión a 13.

Como ejemplo de medida corporativa, y a través de la instalación de un sistema de videoconferencias en todas las locaciones y la promoción intensiva de su utilización, se llevaron al mínimo, a partir de 2012, los viajes en avión.

Gestión integral de residuos

En todas las locaciones se realiza una gestión integral de los residuos, tanto los de postconsumo de oficinas como los postindustriales en la Planta La Rioja.

En el caso de los materiales reciclables del proceso administrativo, para el edificio Victoria se generaron acuerdos de donación de materiales con Fundación Convivir, y otro acuerdo comercial con una Cooperativa de Recuperadores Urbanos (Creando Conciencia), para el retiro semanal de la corriente de materiales postconsumo separados en origen y preclasificados en “bolsa verde”.

En el caso de los residuos postindustriales, generados en la Planta La Rioja, los tres materiales de descarte (cartón, polietileno y aluminio) son reinsertados al sistema productivo en un 100%, a través de recicladores registrados para la elaboración de nuevos productos (cajas, tejas y placas para la construcción). Todos los materiales no reciclables son gestionados de acuerdo con la normativa vigente, con un fuerte foco de reducción en la generación de todas las corrientes.



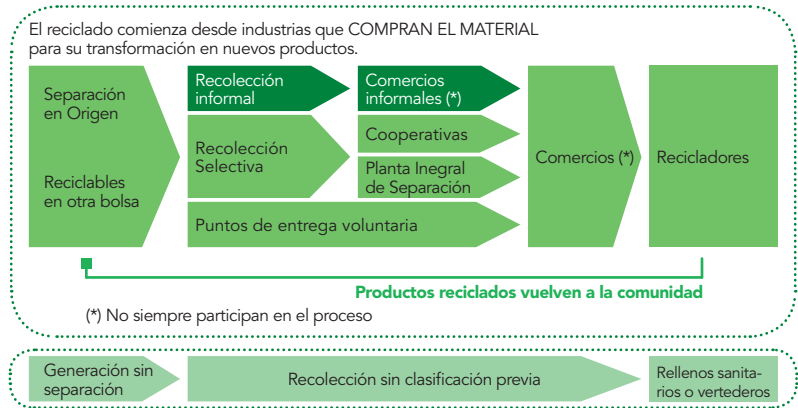
MOVILIDAD SUSTENTABLE

Asimismo, para las operaciones del edificio Victoria, se ha priorizado la movilidad sustentable, asignando prioridad al acceso en transporte público a la locación, el establecimiento de un sistema de transporte compartido y la instalación de bicicleteros y vestuarios para aquellos colaboradores que hagan uso de este medio.



ESTRATEGIA DE RECICLADO DE ENVASES POST CONSUMO EN LA REGIÓN

Promovemos activamente diferentes circuitos de reciclado en todas sus etapas, desde el fin de la cadena, apoyando recicladores, hasta el inicio, a través de campañas de separación en origen, con el objetivo de que cada vez menos envases reciclables finalicen en rellenos sanitarios.



LA PALABRA CLAVE: GIRSU

Trabajamos nuestra estrategia con Municipios en forma conjunta con aquellos municipios que han implementado, o están en pos de implementar, Sistemas de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU), con separación en origen y recolección diferenciada de materiales reciclables.

CIRCUITOS SUSTENTABLES DE RECICLADO 1.1

Hemos contribuido directamente con el desarrollo de más de una docena de recicladores de envases postconsumo en la Argentina, Chile y Uruguay:

4 papeleras en Argentina –Papelera del Sur, NorpapelPapelera Quequén, y Papelera Rosato–, 1 en Chile –Papelera Concepción, inaugurada en 2013– que recuperan la cartulina (75% del envase) y separan el polietileno junto al aluminio (polyaluminio); 5 recicladores usan polyaluminio como insumo para nuevos productos, 2 de ellos hacen chapas de techo, 2 hacen pellets plásticos para diversas aplicaciones y 1 hace tejas y cubiertas de techo; 3 recicladores producen, con el envase completo triturado y prensado por el método de compresión térmica, placas tipo aglomerado para la construcción.

Habiendo conseguido capacidad instalada, y operativa para captar y reciclar la totalidad de envases postconsumo en plaza, el foco actual de la Compañía se centra en promover que el flujo de material llegue a estos recicladores; para ello, es necesario potenciar los sistemas de recolección diferenciada municipales.

Trabajamos muy fuertemente junto a municipios y cooperativas de recuperadores urbanos, para que los recicladores reciban la mayor cantidad de envases postconsumo posible; y, en ese proceso, invertimos en infraestructura y maquinaria que mejore los procesos del circuito: llevamos instaladas, en comodato gratuito, 22 cintas de clasificación de residuos en plantas municipales y cooperativas.

4

**PAPELERAS
EN ARGENTINA**

1

EN CHILE

5

**RECICLADORES USAN
POLYALUMINIO COMO
INSUMO PARA NUEVOS
PRODUCTOS**

22

**CINTAS DE CLASIFICACIÓN
INSTALADAS EN PLANTAS
MUNICIPALES Y COOPERATIVAS
EN ARGENTINA, CHILE
Y URUGUAY**



NOTICIAS DE ARGENTINA 2013

Durante 2013, se ha agregado un nuevo reciclador de polyaluminio en la Argentina. Se trata de Bolteco, una empresa que se encuentra en la ciudad de Tornquist, a 50 km de Bahía Blanca, en la provincia de Buenos Aires. Dicha empresa recicla gran parte del polyaluminio de los envases postconsumo de Tetra Pak. Bolteco complementa el reciclado de envases que realiza la empresa Papelera del Sur –reciclador del cartón de los envases–, empresa que procesa el polyaluminio al molerlo y secarlo, para luego transformarlo en chapas de techo. En alianza con Bolteco, se encuentra SGE-Servycom, quien aporta máquinas y conocimiento para lograr la recuperación de grandes cantidades de polyaluminio. Asimismo, desde Tetra Pak, facilitamos el circuito de envíos de polyaluminio y colaboramos con una secadora que permite procesar mayores volúmenes de este material.

Además, en el mes de marzo, se concluyó la instalación de un nuevo conjunto de pulper y trommel en Papelera Quequén, en la localidad de Necochea, Provincia de Buenos Aires.

Este emprendimiento brinda la capacidad de reciclar hasta 400 toneladas mensuales de envases de Tetra Pak postconsumo, para producir, así, nuevos productos de cartón.

Este nuevo reciclador es la tercera papelera en la Argentina (además de Papelera del Sur y Norpapel) que consolida el reciclado de los envases de cartón, fortaleciendo el recupero de envases de Tetra Pak en la zona costera.

Papelera Quequén, además, ha recibido la certificación de FSC® reciclado, así que concentra su actividad en el recupero de materiales postconsumo.

NOTICIAS DE URUGUAY 2013

Uruplac, nuevo reciclador de envases de Tetra Pak que ha iniciado la producción de placas símil aglomerado en Montevideo. Esta empresa, la cual fue apoyada por Tetra Pak con equipamiento, produce placas de diferentes espesores, dando tratamiento local al scrap de clientes y a los envases recolectados por el programa de Ley de Envases, operado por Cooperativas. Adicionalmente, la empresa elabora productos como el reciclómetro (<http://reciclometro.com/>), urnas para recolección, carteleras ambientales, etc.

Asimismo, la Intendencia de Montevideo ha trazado un plan de construcción y puesta en marcha de 4 plantas de separación, en coordinación con la Cámara de Industria de ese país, Cempre Uruguay y apoyo técnico de Tetra Pak. Comenzaron con la construcción de los 2 primeros centros, La Paloma y Géminis, dispuestos a clasificar los reciclables, entre ellos nuestros envases Tetra Pak postconsumo.

En la Intendencia de Flores, comenzó la separación de reciclables en su nueva planta de clasificación, donde también producen bolsas de polietileno.



EL RECICLAJE EN CHILE DURANTE EL 2013

- **Inauguramos el primer hidropulper para reciclaje de envases en Papelera Concepción.**

Tetra Pak, junto a Forestal y Papelera de Concepción (FPC), inauguraron el primer hidropulper para reciclaje de envases de cartón larga vida en Chile. En su primer año de operación, podrá reciclar más de 500 millones de envases larga vida, aumentando la capacidad de reciclaje de este material en el país.

- **Puntos de reciclaje:**

En Chile existen 174 puntos de reciclaje para los envases de Tetra Pak, un 30% más de lugares que en enero de este año. La Región Metropolitana concentra el mayor número de puntos verdes o puntos limpios que reciben este tipo de material por ciudad. Algunos de estos puntos se encuentran en Peñalolén, La Reina, Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Colina, La Granja, Santiago, Macul, La Florida y Puente Alto, entre otras comunas, totalizando 86. Mientras que, en ciertas regiones, se puede acudir a los 88 puntos de reciclaje de envases larga vida, desde Iquique a Chiloé. La ciudad de Iquique cuenta con dos puntos de reciclaje, mientras que la isla de Chiloé posee 8 lugares donde se puede depositar este tipo de material reciclable.

- **En 2013, inauguramos, junto a Fundación Coca-Cola y la Municipalidad de Recoleta, el primer punto limpio de la comuna de Recoleta, el que se encuentra a un costado del edificio Consistorial (Av. Recoleta 2774), en el que los vecinos podrán depositar cinco tipos de materiales reciclables: papeles, cartones, envases de Tetra Pak, latas y plásticos. De esta forma, Recoleta se convirtió en la 14.ª comuna (de un total de 52) de la Región Metropolitana en contar con un punto verde, según datos del Ministerio del Medio Ambiente.**

- **También junto a Fundación Coca-Cola inauguramos el primer Punto Limpio de Puente Alto, una de las comunas más populosas de Chile, y un Punto Limpio multiresiduos en Concepción (VIII región). Todas las estructuras de reciclaje fueron fabricadas con placas de aglomerado hechas con envases de Tetra Pak postconsumo.**

- **Asimismo, somos aliados estratégicos del programa "Ecochilectra".**

En el día mundial del reciclaje, se inauguraron 14 nuevos puntos de recolección de materiales reciclables, exclusivos para La Florida; esta iniciativa forma parte del programa Ecochilectra, el que incentiva el reciclaje a través de descuentos en las cuentas de luz.





PROTECTS
Tetra Pak
WHAT'S GOOD™

PROTECTS
Tetra Pak
WHAT'S GOOD™

ruta del reciclado

Contamos con una aplicación online para la región, que permite rastrear puntos de recepción y reciclado de nuestros productos, que, además, está linkeada a www.dondereciclo.org para que el usuario pueda realizar consultas sobre otros materiales reciclables:

www.rutadelreciclado.com



PEV:

Punto de entrega voluntaria. Son los locales que reciben envases larga vida (u otros materiales) para ser enviados a reciclar. Es el primer paso y es donde, generalmente, se acercan los consumidores a entregar el material que generan en sus casas.

COOPERATIVAS:

Son iniciativas sociales que trabajan con la recolección y selección de los materiales reciclables (incluyendo cartones para bebidas). La mayor parte de este material proviene del trabajo de quienes pertenecen a estas cooperativas y de los programas municipales de recolección diferenciada.

COMERCIOS:

Son quienes compran el material reciclable (como los envases de Tetra Pak) de los recicladores. En general, ellos compran de a grandes cantidades, especialmente de las cooperativas, y luego lo acondicionan y lo envían a las empresas recicladoras, que lo transformarán en materias primas para una serie de aplicaciones.



DESEMPEÑO SOCIAL

Contribuimos al desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, considerándolos parte esencial de nuestro negocio. Como así también ayudamos en el bienestar de la comunidad donde ejercemos nuestras actividades.

NUESTRA GENTE

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

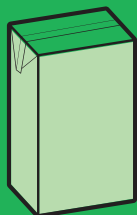
Todas las búsquedas laborales (ante necesidades de la Planta La Rioja) se realizan localmente, priorizando profesionales egresados de las Universidades provinciales. Con más de 240 empleados, esta planta constituye una opción de empleo que promueve la formación de jóvenes profesionales que quieren desarrollarse en su comunidad.

2013

533

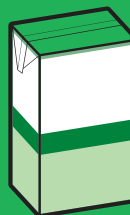
COLABORADORES

Tipo de contrato



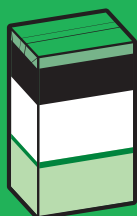
■ Contrato indeterminado 99,3%

Ubicación (provincia o zona)



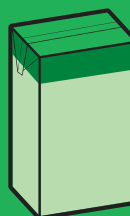
■ Buenos Aires 37%
 ■ Santiago de Chile 13%
 ■ La Rioja 47%
 ■ Mendoza 3%

Edad



■ Menos de 25 años 30%
 ■ Entre 26 y 34 años 4%
 ■ Entre 35 y 44 años 36%
 ■ Entre 45 y 54 años 23%
 ■ Más de 55 años 7%

Género



■ Masculino 83%
 ■ Femenino 17%



2,2%

TASA DE
ROTACIÓN VO-
LUNTARIA 2013



30%

PERSONAL
BAJO CONVE-
NIO COLECTIVO
DE TRABAJO

22

PROMEDIO
DE HS DE CAPA-
CITACIÓN POR
EMPLEADO

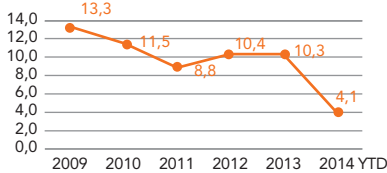
PRINCIPALES PROGRAMAS

- Aseguramiento de calidad en la planta
- Seguridad e higiene en la Planta y oficinas
- Nuevos procesos de Ventas
- Habilidades de comunicación
- Presentaciones Efectivas
- Negociación
- Excel
- Project management
- Liderazgo

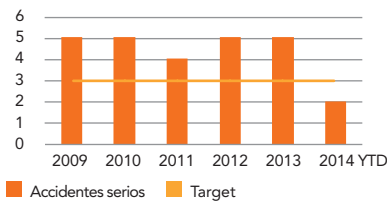
Con un promedio de 5 días de capacitación formal por empleado al año, y un curso de inducción para nuevos colaboradores, el foco de las mismas incluye siempre y en todos los casos el desarrollo de contenidos vinculados a los principios del desarrollo sustentable y el pilar de Medio Ambiente de la Estrategia 2020.

INDICADOR DE ACCIDENTALIDAD

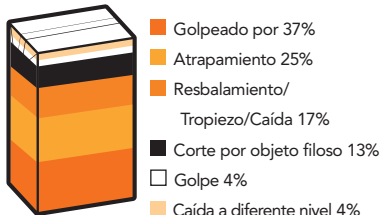
Índice de seguridad



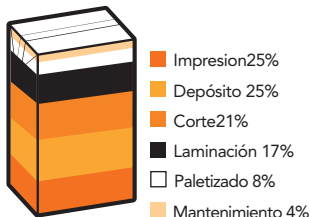
Accidentes serios



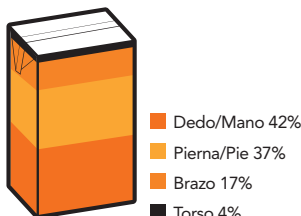
Modo de accidentes – Últimos 5 años



Área por accidentes – Últimos 5 años



Parte del Cuerpo – Últimos 5 años



Buscamos que los nuevos colegas que se unan a nuestra Compañía compartan y se identifiquen con nuestros valores corporativos. De esta manera, la integración de los nuevos colaboradores se da de manera más natural y fluida. Estos valores de manera implícita están presentes en nuestra cultura, en el “ADN” de la organización.

Nuestro proceso de selección está consolidado en el Centro de Servicios de Recursos Humanos, y tiene al líder como su protagonista y promotor. El Centro de Servicios recibe la solicitud del líder, y comienza la planificación y coordinación del proceso. Para captar los mejores talentos y apoyar a nuestros líderes, hemos identificado consultores que trabajan como nuestros partners. Estas consultoras trabajan con variadas fuentes de reclutamiento para los diferentes perfiles, universidades, bases de datos online, motores de búsqueda propios, etc.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Capacitación

Tetra Pak ha diseñado una serie de programas de entrenamiento globales, a los cuales los colaboradores pueden acceder para formarse dentro de nuestra empresa: (*Leadership curriculum; Crash Course, Leading Others, Leading with Impact, Leading Managers, Leading Business*)

Luego, existe una batería muy extensa de cursos por función, que pueden ser consultados por medio de nuestra intranet, y solicitar su participación. Hay ofertas desde talleres de gestión en finanzas, para colaboradores comercial, hasta cursos muy específicos para nuestros técnicos de servicios. Tetra Pak Academy y Tetra Pak University. El empleado puede hacer el pedido de un curso siguiendo el procedimiento de One HR, a través de la solución de autogestión. En Cono Sur, contamos con un programa de Mentoring para los Gerentes, liderado por los directores, para acelerar y apoyar el desarrollo de los líderes del mercado.

Desarrollo de nuestros colaboradores

Desarrollar a nuestros colaboradores es un pilar fundamental para lograr nuestra estrategia y nuestras metas de negocios. Para 2020, hemos establecido una estrategia muy ambiciosa, por lo cual debemos formar y desarrollar nuestras capacidades humanas para poder alcanzarla. Nuestra filosofía se basa en el autodesarrollo con facilitadores claves como es el Manager y HR. Creemos que la manera más efectiva de lograr avanzar es implementando la regla del 70 - 20 - 10, por la cual: 70% del desarrollo tiene que ver con aprendizaje que hacemos “on the job”, 20% con prácticas de mentoring o coaching y sólo un 10% se basa en entrenamientos formales.

Para ello, medimos el desempeño de la personas, evaluamos sus competencias con respecto a la posición que ocupa (o que aspira ocupar), revisamos su potencial y construimos planes de desarrollo. Contamos con una herramienta llamada MyLink, que fue creada para nosotros por Success Factor, una importante consultora en estos temas.



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Queremos que los colaboradores se sientan protegidos dentro de nuestras instalaciones, en el sentido más amplio del término. Por eso, hemos implementado las siguientes iniciativas y políticas, y, al mismo tiempo, buscamos una mejora continua en estos aspectos.

Con este fin, hemos establecido una gerencia de Facilities y Seguridad e Higiene, para que se focalice en los temas referentes a nivel de servicios en los Locaciones y a elevar la calidad de vida en el lugar de trabajo. En nuestra planta de La Rioja, la seguridad es una prioridad; tanto, que es un pilar de desarrollo dentro del programa de Gestión de WCM. Busca crear conciencia y prevenir accidentes, situaciones inseguras y enfermedades, tanto internamente como en los hogares de los colegas.

En la Planta La Rioja, una vez al año, se realiza la semana de la seguridad, durante la cual se focaliza temáticamente la prevención de accidentes en el lugar de trabajo, así como accidentes in itinere (entre la casa y el trabajo). En la actualidad, muchos de nuestros empleados de La Rioja tienen un alto grado de calificación, obtenido a través de un programa intensivo de capacitación. Hemos realizado más de 35.000 entrenamientos en la última década, permitiendo, incluso, que muchos de ellos entrenen a personal de Tetra Pak en plantas de otros países del mundo. La Planta La Rioja está considerada entre las mejores, logrando el primer lugar en cuanto a nivel de servicio a nuestros clientes, tales como tiempos de entrega de nuestros productos.

BENEFICIOS A COLABORADORES

Creemos que la mejor manera de recompensar a nuestros colaboradores, y de alentarlos a superarse, es agradeciéndoles y reconociéndolos A nivel país, región y global, existe el Programa de Excellence Awards, por el cual son nominados y premiados aquellos colegas que son fuente de inspiración en las categorías de Medio Ambiente, Innovación, Clientes, Liderazgo y Operaciones. A modo de ejemplo, el ganador regional, en la categoría de Medio Ambiente 2012, ha sido el gerente de Medio Ambiente argentino por el proyecto de instalación de una papelería recicladora de envases de Tetra Pak postconsumo.



- **Customer Excellence:**
reconoce la excelencia en vivir a través del principio "El Cliente Siempre Primero"
- **Operational Excellence:**
reconoce la excelencia en vivir a través del principio "Creatividad y Mejora Todos los Días"
- **Leadership Excellence:**
reconoce la excelencia en vivir a través del principio "Interés por Nuestra Gente"
- **Partnership Excellence:**
reconoce la excelencia en vivir a través del principio "Todos Juntos más Fuertes"

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Carteleras
- Carteleras digitales
- Revista interna local
- Revista global
- Materiales especiales
- Intranet
- Micro sites
- I - Site



COMUNICARSE ES LA MEJOR MANERA DE CRECER

Nuestro principal activo, con respecto a la comunicación, es mantener y poner en práctica una política de puertas abiertas, que establece una relación mucho más cercana y humana entre los colaboradores y sus líderes. Los líderes de la organización saben que la presencia y la comunicación “cara a cara” es fundamental; es por eso que todos viajan y comparten distintos espacios de comunicación. También, contamos con diferentes herramientas y actividades de comunicación, que no solo nos ayudan a transmitir y compartir información sino que, además, abren espacios de escucha para los colaboradores. Creemos con firmeza que la comunicación tiene que ser necesariamente de doble vía.

Desde las Áreas de Comunicaciones y Medio Ambiente, se desarrolla (de forma bimensual) un Newsletter para público interno, externo y clientes, llamado “Sustentable por Naturaleza”. En este se informan los adelantos y las acciones realizados en materia de reciclado, desarrollo de productos sustentables, despliegue de logos de la certificación FSC®, acciones con la comunidad y otras novedades en materia de sustentabilidad.

Nuestras novedades y acciones en sustentabilidad son comunicadas a través de nuestra intranet, página web, fan page de Facebook y cuenta de Twitter.

También, nos comunicamos en nuestra reunión anual con empleados, en las dos reuniones anuales que hacemos con el equipo de liderazgo extendido (70 managers de todos nuestros sites), en cada uno de nuestros Southern Cone en Directo (encuentros trimestrales de comunicación) y en cada edición de nuestra revista D10.

EL CLIMA ORGANIZACIONAL, NUESTRO FOCO PARA SEGUIR SIENDO LOS MEJORES

Cada dos años, se realiza una encuesta de clima laboral, “Employee engagement”, que contempla una evaluación del nivel de pertenencia y compromiso de los colaboradores hacia la organización. Con los resultados obtenidos, se diseñan planes de acción para cada área en un trabajo enfocado con los líderes de equipos, quienes, a través de su ejemplo y de sus buenas prácticas, son los encargados de fortalecer la cultura organizacional.

Si bien estos medios y herramientas de comunicación informan y permiten capturar la opinión de nuestros colaboradores, también, contamos con más herramientas para conocer la opinión de nuestra gente, como el Pulse Check, la encuesta de Employee Engagement, la encuesta de Great Place to Work Institute, etc.

DERECHOS HUMANOS

Estamos comprometidos en promover y en respetar el cumplimiento de la legislación laboral y los convenios colectivos de trabajo, procurando garantizar un entorno de trabajo seguro y sano. Ello incluye apoyar la prevención y eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio, así como abolir cualquier forma de trabajo infantil. No permitimos situaciones de discriminación por género, edad, nacionalidad, religión, orientación sexual, etc.

CONSTRUYAMOS EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

es el slogan del proyecto que reúne todas las iniciativas que se relacionan con la gestión de clima organizacional.

SOCIEDAD

En particular, nuestro foco de inversión social está centrado en el desarrollo de capacidades humanas y de infraestructura para el reciclado, a través de Municipios, Cooperativas de Recuperadores Urbanos y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Algunas noticias para ejemplificar las acciones con la comunidad durante 2012 y 2013:



LA RIOJA

En La Rioja, se encuentra en funcionamiento un programa de venta de materiales reciclables en beneficio de Fundación Rioja, que trabaja asistiendo a niños con malformaciones congénitas.



BUENOS AIRES

En Buenos Aires, y en articulación con Jumbo y con Cáritas, se desarrolla un programa de entrega voluntaria de envases por canje de leche. Asimismo, ante la ocurrencia de catástrofes o situaciones de emergencia, cuando la población vulnerable queda aislada del acceso a necesidades básicas, se prioriza una actuación rápida de respuesta, ofreciendo colaboración de asistencia inmediata en la cobertura de las necesidades básicas. Suministramos alimentos que no necesitan refrigeración y que son esenciales para paliar la emergencia. A modo de ejemplo, durante la inundación ocurrida en La Plata, en abril de 2013, Tetra Pak efectivizó la donación de 1.500 litros de leche larga vida para asistir a los damnificados.



En términos de generación de capacidades y de capital humano en la comunidad, a través de la sinergia generada por la estrategia de reciclaje, se realizan capacitaciones, formación técnica y desarrollo de incentivos para recuperadores urbanos agrupados en cooperativas.



ALGUNAS NOTICIAS:

PRIMER ENCUENTRO PATAGÓNICO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (GIRSU)

En abril de 2013, participamos en el evento que reunió a más de 60 a miembros de los municipios patagónicos, comprometidos con la gestión integral de sus residuos sólidos urbanos. Acompañamos al municipio de Esquel en el 1.er Encuentro Patagónico de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU), llevado a cabo entre los días 17 y 19 de abril en el Centro Cultural Melipal de Esquel, Chubut.

Participamos de esta jornada brindando una conferencia sobre reciclado de cartón, papel y envases, con Horacio Martino, Gerente de Medioambiente, como orador. A esta asistieron más de 60 personas representantes de Bariloche, Chaltén, Comodoro Rivadavia, Futaleufú, General Roca, Gobernador Costa, Junín de los Andes, Neuquén, Puerto Madryn, Río Mayo, Río Senguer, San Martín de los Andes, Trelew, Trevelín, Villa La Angostura, entre otros.

Campañas de comunicación, educación ambiental, recolección y transporte de residuos, tratamiento de plantas de recuperación, reutilización y reciclado, rellenos sanitarios, controles ambientales y compostaje de residuos orgánicos, fueron algunos de los temas que trataron los especialistas convocados a disertar y compartir experiencias en este primer encuentro.

La planta de GIRSU más importante de Chubut funciona, actualmente, en Esquel, y es una de las más grandes de las 10 instaladas en toda la Patagonia Argentina. Asimismo, el Ministerio de Ambiente del Chubut está realizando políticas de desarrollo y acompañamiento para el establecimiento de plantas GIRSU en las ciudades de: Cholila, Comodoro Rivadavia, El Hoyo, El Maitén, Dolavon, Epuypén, Gaiman, Lago Puelo, Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Rawson, Trelew y 28 de Julio.

De la mano de esta iniciativa, continuamos con su compromiso de concientizar a los consumidores sobre la importancia del reciclado y la separación de residuos desde los hogares, coordinando sus esfuerzos con vecinos, instituciones, empresas y municipios.



**FAN PAGE DE
TETRA PAK ARGENTINA:**
facebook.com/TetraPakArgentina

FAN PAGE DE TETRA PAK CHILE:
facebook.com/TetraPakChile

INVERSIÓN SOCIAL

SUMATE A LA CAMPAÑA "BUENA LECHE, BUENA VIDA"

En septiembre de 2013, hemos realizado, junto con La 100 y La Red Argentina de Bancos de Alimentos, una campaña para invitar a todos lo que quisieran colaborar con los comedores que forman parte de La Red, a través de donaciones de leche larga vida en envases Tetra Brik.

Esta campaña tiene como objetivo colaborar con la alimentación de 132.063 personas que son parte de 921 comedores, que integran la Red Argentina de Bancos de Alimentos.

Cada litro de leche que cada persona donó, se sumó a los 10.000 litros que hemos donado.

CONCURSO INFANTIL DE VIDEOS FOMENTA EL RECICLAJE EN CHILE

Hemos desarrollado esta iniciativa en colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente de Chile, el cual invita a escolares de 1.º a 6.º básico de todo el país a realizar videos donde muestren cómo reciclan y cómo incentivan a reciclar a sus familias, profesores y pares.

Contribuir al fomento del reciclaje y promover el cuidado del medio ambiente en los escolares chilenos, son los objetivos de nuestro nuevo concurso infantil y el Ministerio del Medio Ambiente "Alimenta tu Imaginación. Concurso de videos Tour 2013".

Tras ocho años de trayectoria, en 2013, el concurso estrena su formato de videos, lo que permite conectar a los niños con las nuevas tecnologías e incentivarlos a ser más creativos, a la vez que adquieren un mayor compromiso con el reciclaje y el cuidado del medio ambiente de manera más lúdica y visual.

"PROTEGÉ EL MEDIOAMBIENTE CON TETRA PAK"

Es una obra para los más chicos, donde Rez y Clar viven una aventura lúdica, en la que el mensaje central es la importancia del reciclado.

En mayo pasado, la obra fue declarada de "interés educativo" por el Ministerio de Educación de Argentina,

lo que nos da un gran impulso para continuar difundiendo nuestro mensaje sobre la importancia de cuidar el medioambiente.

La primera función de "Protegé el medioambiente con Tetra Pak" se realizó el 4 de julio de 2011 y, desde entonces, la obra ya lleva 190 funciones, y más de 17.700 niños y docentes han sido espectadores de esta entretenida historia.

"EL" DÍA PARA EL RECICLADO

El 17 de mayo se conmemoró, a nivel mundial, el Día Mundial del Reciclado. En Tetra Pak participamos de este día en varios municipios del Gran Buenos Aires.

El Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS), junto a la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, realizaron una jornada educativa que contó con la presentación de la obra de teatro "Protegé el Medio Ambiente con Tetra Pak", así como con la elaboración de talleres interactivos sobre reciclaje.

CONCURSO RENOVABLE POR NATURALEZA

Se invitó a todos los escolares de hasta 12 años a participar en el concurso de dibujo "Renovable por Naturaleza", donde cada participante debía dibujar su bosque ideal y enviarlo a través de Facebook. La ganadora del concurso, Katherine Martinez, viajó junto a su familia a la ciudad de Curitiba y luego a Klabin (nuestro proveedor de cartón), para conocer en vivo y en directo un bosque sustentable.

COLEGIOS DEL BIOBÍO PARTICIPARON DE CONCURSO DE RECICLAJE

Más de 25 mil alumnos de la región del Biobío fueron parte del 1er concurso regional de reciclaje escolar. Entre todos los establecimientos se reunieron más de 30 mil kilos de materiales reciclables. Esta actividad fue organizada por la SEREMI de Medio Ambiente con el apoyo de Tetra Pak y otras empresas y ONGs de la región.





DURANTE 2012 COMENZÓ A FUNCIONAR EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO, A TRAVÉS DEL CUAL SE HAN DESARROLLADO ACCIONES EN CONJUNTO CON LA RED ARGENTINA DE BANCO DE ALIMENTOS, FUNDANOA Y EN DIVERSAS INSTITUCIONES CON TALLERES PROPIOS DE PROMOTORES AMBIENTALES.

VOLUNTARIADO

Hemos desarrollado un programa de voluntariado para aquellos colaboradores que quieren, y que tengan la intención y la motivación, de participar en actividades de voluntariado. El programa se basa en dar opciones en cada una de nuestras 4 locaciones de Cono Sur, y ligar los proyectos a los 3 pilares estratégicos de nuestras acciones sociales:

- Promover la educación y el cuidado del medio ambiente
- Promover la salud y la correcta nutrición infantil
- Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades en las que operamos

Durante 2012, comenzó a funcionar el programa de Voluntariado Corporativo, a través del cual se desarrollaron acciones en conjunto con la Red Argentina de Banco de Alimentos, con Fundanoa y en diversas instituciones con talleres propios de “Promotores Ambientales”.

Dentro del programa de Voluntariado “Promotores Ambientales”, los colaboradores inscriptos ofrecen su tiempo para el dictado de talleres de educación ambiental con instituciones y organizaciones de la sociedad civil locales. Estos talleres funcionan como disparadores de proyectos que buscan mejorar las condiciones de vida de la comunidad, utilizando, como eje articulador, el reciclaje de materiales.



RECICLAR ES PROTEGER EL PLANETA

BOSQUES RENOVABLES

¿Por qué el envase Tetra Brik® ayuda a cuidar el medio ambiente?

- Los envases de Tetra Pak están compuestos en un 75% por materias primas renovables: cartón que proviene de bosques que cuentan con la certificación de FSC® (Forest Stewardship Council).
- Garantizamos que la fuente de nuestras fibras proviene de bosques gestionados de forma responsable, asegurando la renovabilidad de este recurso natural. ¡Así también ayudamos a proteger el planeta!



CONTENIDOS

Flavia Broffoni, Lucía Martínez,
Horacio Martino, Estela Reale
y Guadalupe Sepúlveda.

EDICIÓN Y COORDINACIÓN

Estela Reale, Guadalupe Sepúlveda
y Virginia Ordás.

ASESORES EXTERNOS

AG Sustentable
www.agsustentable.com

COMUNICACIÓN VISUAL

Tholön Kunst
tholon.com

FOTOGRAFÍA

Banco de imágenes de Tetra Pak

Info@tetrapak.com



