

COP Pacte Mondial ONU 2013 - 2014

Le 10 juillet 2014, les associés d'EXHIBIT GROUP se sont réunis pour réfléchir ensemble sur les valeurs qui leur sont communes. Les valeurs sont des normes propres à chacun d'entre nous, que nous utilisons pour évaluer ce qui est bien, ou vrai ou important dans un contexte donné. Ces valeurs sont souvent classées implicitement dans un certain ordre qui détermine les priorités d'actions et les comportements.

Lorsque des individus sont amenés à collaborer (dans une entreprise par exemple), il est utile qu'ils partagent des valeurs communes pour faciliter la qualité de leur communication, les priorités d'actions, mais surtout la manière d'être dans les relations professionnelles au quotidien.

Ce sont les valeurs partagées d'abord par les associés puis traduites en comportements, diffusées et partagées ensuite avec et par les collaborateurs, qui vont déterminer le style de l'organisation, ses limites et aussi l'image perçue par les partenaires (clients, fournisseurs, banques etc ...)

Les collaborateurs d'EXHIBIT GROUP partagent les valeurs suivantes :

Implication :

- Ils sont très investis dans leur vie professionnelle et mettent du cœur dans ce qu'ils font.

Agilité, Créativité :

- Ils trouvent des solutions et font du « sur mesure », ils sont « orientés solutions ».

Partage, Esprit d'équipe :

- Le futur d'Exhibit Group est co-construit par l'ensemble des collaborateurs. L'entreprise les forme et les accompagne pour leur permettre de progresser dans leur savoir faire et leur savoir être.

Respect :

- Chacun tient parole et poursuit ses engagements, applique les règles et respecte l'environnement.

Humour :

- La convivialité est d'usage, l'humour et la bonne humeur sont les ingrédients indispensables d'une bonne collaboration.

Puisque nos valeurs correspondent aux engagements du Pacte Mondial de l'ONU, nous confirmons notre engagement initié le 27 décembre 2012 et mettons en œuvre dans notre stratégie les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous présentons dans ce rapport les principales actions qui font progresser notre organisation EXHIBIT GROUP et ses filiales, pour deux des quatre grands domaines : les droits du travail et l'environnement.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons public ce rapport en le diffusant sur notre site Internet pour nos clients et partenaires, et sur notre Intranet pour nos collaborateurs qui sont tous impliqués dans cette démarche.

M. Jean-Bernard RIVATON
Président



I. Droits du travail

a) L'innovation managériale résonne au sein d'Exhibit Group

Un manager « traditionnel » fixe des objectifs, mesure périodiquement les écarts et prend les mesures correctives pour atteindre son but.

Ce dispositif laisse très peu de place à la créativité et surtout ne remet jamais en cause la responsabilité du manager dans l'hypothèse d'un écart ou d'un échec.

Pour Jean-Bernard Rivaton, Président d'Exhibit Group, la mission d'un leader est de développer tant le savoir faire que le savoir être de chacun des membres de l'équipe pour créer de la synergie, de la résonnance et faire émerger ainsi un groupe à haute performance.

De ce point de vue, le leader se met véritablement au service de son équipe, il est un « servant leader ».

Le développement des pratiques d'intelligence collective, c'est à dire le partage d'expériences et la collaboration entre individus, permet à l'entreprise de gagner en agilité et en créativité, nécessaires pour s'adapter au contexte économique en mutation profonde et durable.

Les collaborateurs d'Exhibit Group poursuivent des programmes de formations techniques et des programmes de développement personnel (formations en Programmation Neuro Linguistique, en intelligence collective ou coaching d'équipe). Chaque collaborateur est accompagné lors d'éventuelles évolutions professionnelles ou changements de métier. Les managers de l'entreprise suivent également des sessions de co-développement dans le but de partager leurs expériences pour faire progresser chacun dans ses méthodes de « coaching d'équipe ».

D'autre part, en janvier 2014, les collaborateurs d'Exhibit Group ont participé à un Forum Ouvert* avec l'intention d'« Imaginer et Construire Exhibit Group ensemble ».

Les 80 participants ont traité 27 sujets et ont décidé de mener 7 actions concrètes prioritaires, validées en Comité de Direction extraordinaire, ces projets composent en partie les axes stratégiques d'Exhibit

Group :

- Former mieux : parrainage, vidéos de formation, passeport de formation
- Mieux communiquer entre les services
- Mettre en place un studio de création 2D / 3D / vidéo
- Initier le pôle « recherche et développement »
- Réorganiser les espaces de travail chez Exhibit et Felix & Co
- Réduire les conflits d'intérêts entre les filiales
- Organiser des événements conviviaux ponctuels

2 projets permanents ont également été confortés :

- Communiquer autrement pour l'image du Groupe : service marketing dédié
- Pousser SPRINT* dans ses retranchements : intégration d'un développeur informatique à plein temps

* : SPRINT : logiciel de gestion commerciale et production propriétaire

b) Le suivi des projets

Chaque projet est présenté dans l'Intranet d'Exhibit Group, et chaque membre du personnel a la possibilité de suivre son avancement.

Pour chaque projet sont décrits :

- Le ou les pilote(s)
- Le référent du Comité de Direction (ou du Comité d'organisation du forum ouvert)
- La composition du groupe de travail
- Les objectifs opérationnels
- Les étapes importantes décrites succinctement
- Le planning de réalisation
- Les actions pour mener à bien le projet

Chaque action est ensuite décrite précisément : pilote, moyens, délais, supports

Des informations collectives permettent de présenter l'avancement de chaque projet et de confirmer l'engagement collectif.

Ces projets, issus directement d'une réflexion collective, démontrent une stratégie innovante et à l'écoute de ses forces vives.

Les principes du forum ouvert

Le Forum Ouvert (Open Space Technology) est une approche novatrice et participative qui favorise l'émergence de l'Intelligence Collective.

Tous les sujets en relation avec la question centrale et qui tiennent à cœur aux participants peuvent être abordés.

La technologie du Forum Ouvert permet de :

- *Dresser l'ordre du jour sur place à partir des questions qui intéressent les participants*
- *Faire équipe avec d'autres personnes qui ont à cœur les mêmes sujets*
- *Mettre à contribution les expériences et les connaissances de tous*
- *Travailler dans un climat de respect, de responsabilité et de créativité*
- *Énoncer et développer des idées, établir ensemble des priorités et des plans d'action*
- *Repartir en fin de journée avec une synthèse écrite de l'ensemble des travaux du groupe.*

Des facilitateurs expérimentés et spécialement formés à cette technologie de dialogue de groupe guident

II. Environnement

La réduction des impacts environnementaux et l'amélioration des performances environnementales font partie des orientations stratégiques d'Exhibit GROUP.

Ces principes sont intégrés au niveau de la culture d'entreprise orientée « qualité, environnement et sécurité »

Exhibit Group est certifié ISO 14001 depuis le 02 décembre 2014 par Bureau Veritas Certification pour l'ensemble de ses activités et sur ses deux sites de production.

Cette démarche a été initiée dès 2009 avec la certification du système de management environnemental par étape selon le référentiel FDX 30-205 niveau 1 sur 3 en 2010, puis le niveau 2 sur 3 en 2012.

Par ailleurs, les sites de production EXHIBIT et FELIX & Co sont titulaires de la marque IMPRIM'Vert depuis 2008 (année où l'activité numérique grand format a pu obtenir cette reconnaissance).

Soucieux de la réglementation et de son empreinte écologique, EXHIBIT GROUP a toujours organisé la gestion de ces déchets dangereux selon des filières agréées.

Depuis la mise en place du système de management environnemental, des projets plus complets permettent d'analyser le cycle de vie de nos produits et de proposer à nos clients Grand Compte la récupération des bâches imprimées pour leur donner une seconde vie : création de sacs et d'accessoires en bâche recyclée, recyclage de la matière première.

Nous recherchons en permanence des solutions innovantes pour réduire la gâche en production (flux de production, sensibilisation des opérateurs en continue), et pour recycler le maximum de déchets générés par notre activité : PVC rigide, bâche en PVC, textiles...

Nous participons régulièrement à des ateliers de bonnes pratiques environnementales organisés par l'AFQP*.

En 2015, EXHIBIT GROUP fera partie d'un groupe de travail organisé par notre OPCA* l'AGEFOS PME CGM et l'AFQP sur une démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises.

AFQP : Association France Qualité Performance

OPCA : Organisme Paritaire Collecteur Agréé, concerne la formation professionnelle



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.