adelca

Acería del Ecuador

2013

Memoria de Sostenibilidad

CONTENIDO

04 Carta de compromiso

08 Estrategia y análisis

09 Perfil de la empresa

10 Aspectos materiales

13 Participación de grupos de interés

17 Parámetros del informe

22 Gobierno

28 Integridad y ética

31 Indicadores de desempeño

38 Derechos humanos

41 Relaciones con los colaboradores

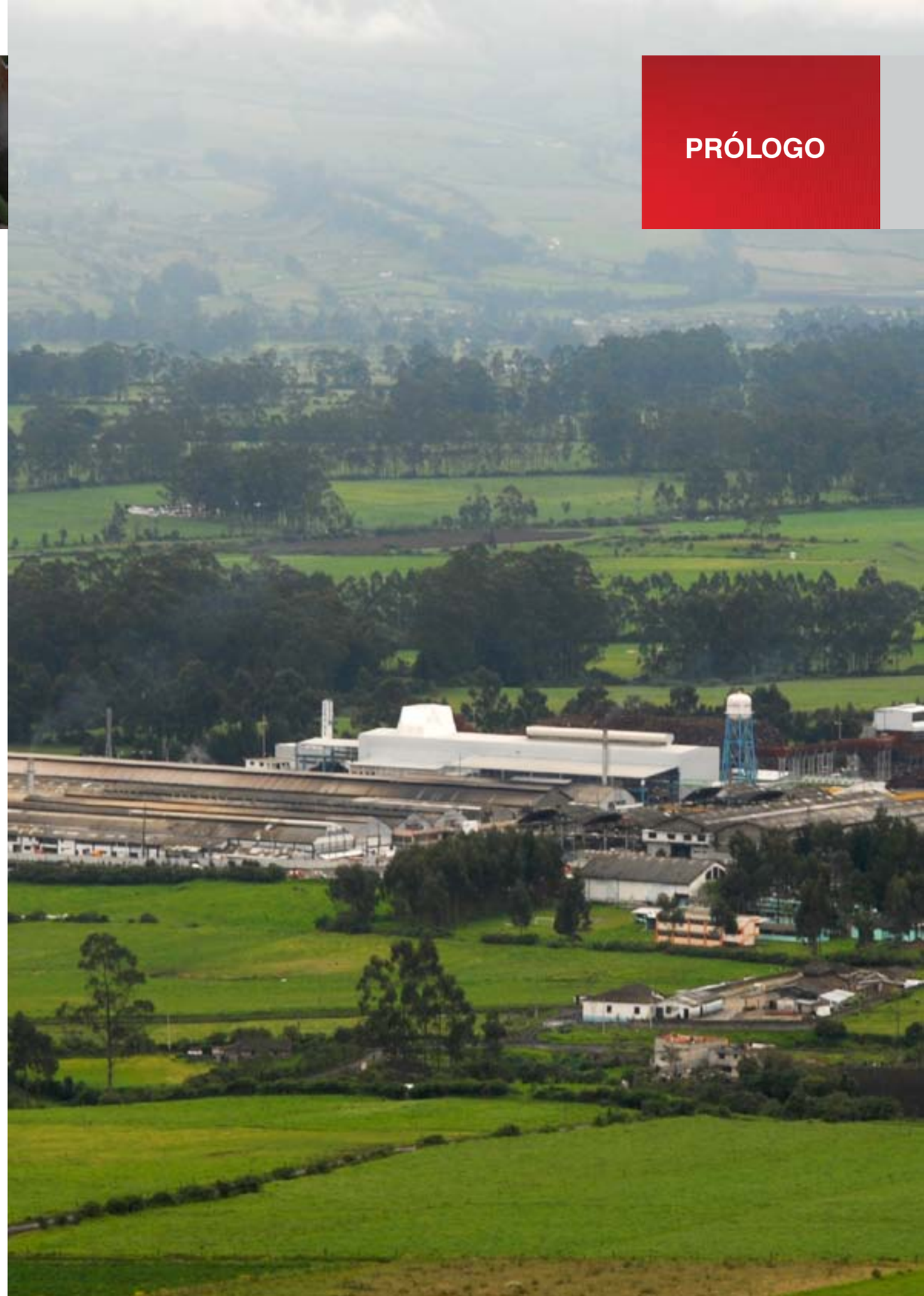
43 Relación con la sociedad

54 Cuidado al ambiente

67 Responsabilidad del producto

70 Cifras

PRÓLOGO



CARTA
PRESIDENTE EJECUTIVO

"El concepto de Responsabilidad Social se facilita cuando apartamos de nuestro horizonte a la vanidad."

Presentar este informe de responsabilidad social nos exhorta a recordar cuando en los años 60 nace Adelca con un enfoque empresarial sonador y lleno de esperanza. Al repasar el camino recorrido a lo largo de estos años, es grato constatar que nos hemos consolidado como una empresa eficiente gracias al equipo humano espectacular y comprometido con un país con expectativas y oportunidades de desarrollo sostenido.

El concepto de Responsabilidad Social se facilita cuando apartamos de nuestro horizonte a la vanidad, a la avaricia y al egoísmo que entorpecen el hacer conciencia de nuestra responsabilidad. La decisión estratégica de la empresa de vivir la Responsabilidad Social conlleva a la generación y distribución de riqueza a través de ofrecer herramientas para el desarrollo y mejora constante de las condiciones que promuevan el liderazgo positivo tan necesario en nuestra sociedad para alcanzar un cambio.

Tenemos nuevos retos empresariales: consolidar nuestra cadena de valor; continuar liderando el compromiso con el cuidado ambiental; evidenciar la eficiencia en nuestra operación siendo competitivos; apoyar con programas sociales sostenibles, y otras estrategias enfocadas más allá del protagonismo. Nos identificamos como empresa pionera que trasciende y marca el camino.

Carlos Avellán

CARTA
DIRECTOR GESTIÓN INTEGRAL

"El mundo empresarial y la sociedad de hoy en día cada vez nos empujan a considerar que las apariencias tienen un gran significado y nos mantienen a varios escalones sobre la realidad."

Nos complace presentar el informe de sostenibilidad 2013 de Adelca, que refleja a una empresa ecuatoriana rentable, generadora de valor para la sociedad, formada por profesionales que comparten y viven los valores y principios de la empresa, que cumple a cabalidad la legislación que rige sus operaciones, que evidencia su compromiso y responsabilidad con sus proveedores, sus colaboradores y sus clientes, que cuantifica su eficiencia con los recursos y cuidado ambiental, que proyecta que sus productos y servicios son reconocidos por su calidad e innovación.

El mundo empresarial y la sociedad de hoy en día cada vez nos empujan a considerar que las apariencias tienen un gran significado y nos mantienen a varios escalones sobre la realidad. Esta situación nos invita a reflexionar en lo que es trascender y entender la vida con su real significado.

En Adelca, bajo esa nueva visión de la realidad vamos más allá y enfocamos la Responsabilidad Social en crear nuevas oportunidades que nos aseguren cumplir los retos que nos hemos propuesto.

Como empresa líder, el involucrarnos y desarrollar proyectos sociales nos sacude y nos aterriza a una realidad diferente. Vemos ese mundo que se pretende ocultar y desaparecer, ese mundo que tal vez solo es recordado por escritores que ya han dejado el camino como Gabriel Garcia Márquez en los Cien Años de Soledad, pero que sus mensajes rondan entre nuestros grupos de interés.

Este informe muestra el compromiso de ADELCA de apostar por un mejor futuro. Evidencia el anhelo de compartir sus valores y contribuir con sus grupos de interés. Afianza el compromiso y la voluntad de construir juntos nuevas oportunidades. El deseo de enseñarles a desarrollar proyectos y dimensionar modelos donde la gente descubra que su futuro es crecer. Mostrar la recompensa de su esfuerzo para que el ciclo se repita y se replique.

Siempre hay mucho por hacer en el ámbito social. Queremos que nuestro aporte este dirigido a los grupos más vulnerables. Quienes hacemos Adelca nos sentimos honrados de lograr nuevos compromisos, generar ideas innovadoras, liderar programas que incidan en el bienestar de quienes lo necesitan y participar en iniciativas de otros actores.

Marco Oleas

adelca

ESTRATEGIA

ANÁLISIS

ESTRATEGIA Y **ANÁLISIS**

"En Adelca pensamos que mañana lo hacemos mejor."

Entorno

Acería del Ecuador CA ADELCA una empresa ecuatoriana fundada en 1963 y que se dedico a la manufacturación de productos de acero. Las actividades principales de Adelca incluyen la elaboración y venta de productos de acero, a través del reciclaje de chatarra (compra, recepción y almacenamiento) y su procesamiento en su planta industrial de fundición, laminación y trefilado de acero ubicada en la ciudad de Alóag, así como la planta de desguace de barcos y acopio de chatarra abierta en la ciudad de Durán en el año 2013. La matriz administrativa de Adelca tiene sus oficinas en Cumbaya. (Quito).

Los principales productos que produce Adelca en su planta de Alóag incluyen palanquillas de acero (un producto intermedio de la manufactura de acero), varillas de acero laminado y alambres. El principal mercado para el acero producido es la industria nacional de la construcción.

La empresa comenzó sus operaciones en 1963 con un tren de laminación manual con una capacidad de 250 toneladas por mes (t/m). La primera producción de varilla laminada en caliente se la realiza en 1966. Adelca se caracteriza por la renovación continua de sus procesos y la inversión en tecnología, por lo que en 1977 el tren manual es reemplazado por uno semi-automatizado, en el año 1981 se disponía de dos trenes semi-automatizados, uno para varilla delgada con una capacidad de producción aproximada de 8.000 toneladas por mes (t/m) y el otro para varilla gruesa con una capacidad de producción aproximada de 4.000 t/m así como un tren manual recuperador.

El crecimiento de las actividades de Adelca incluyó la apertura de una red oficinas regionales para las ventas de sus productos terminados, que cuenta actualmente con 11 sucursales regionales. En el año 2003 se inaugura la primera sucursal regional en Cuenca, en el año 2005 se abren las sucursales regionales en Portoviejo y Santo Domingo y en el año 2008 se da la apertura de la sucursal regional en Ambato. A partir del 2009 se realiza un nuevo proceso de expansión con la implementación de una bodega satélite en la ciudad de Loja y una nueva sucursal regional en Machala.

Adelca cuenta con un centro de acopio de chatarra, ubicado en San Alfonso, el cual fue requerido durante la fase de construcción de la actual planta de fundición. Actualmente se lo utiliza para el almacenamiento de las refrigeradoras recicladas dentro del Plan Renova, implementado por el Gobierno Nacional. En el año 2008, Adelca inició las operaciones de su planta de fundición. En el año 2011 Adelca inició la venta de palanquillas de acero y la compra de chatarra en América Central. En 2012 Adelca amplió y mejoró sus operaciones de laminación; y un año después Adelca inauguró su planta industrial de desguace de barcos, la cual suministra chatarra metálica para la planta industrial de Adelca. En el año 2013.

adelca

PERFIL DE LA EMPRESA

PERFIL DE LA **EMPRESA**

"El corazón de Adelca es su gente."

Nuestra Filosofía

Visión

Siempre pensando en el CLIENTE coon el mejor servicio y los mejores productos de acero

Misión

Líderes en el reciclaje para la producción de acero, con excelencia en el servicio, calidad, tecnología, sistema de gestión, recursos humanos, seguridad industrial, protección ambiental y Responsabilidad Social.

Política de Gestión Integral

ADELCA, empresa ecuatoriana que recicla y fabrica acero con eficiencia, calidad y tecnología, establece dentro de sus prioridades de negocio: la satisfacción al cliente, laseguridad y la salud de sus colaboradores, la conservación y preservación del ambiente y el compromiso de responsabilidad social, comprometiéndonos a trabajar en equipo e involucrándonos con la mejora continua de losprocesos, con el respaldo de nuestra gente capacitada, respeuosa y honesta, protegiendo el entorno y cummpliedo la leyes aplicables a la empresa

Valores Corporativos

- El cliente es lo primero.
- Transparencia y ética en todos nuestros actos
- Compromiso con la calidad y la productividad
- Mejoramiento continuo.
- Trabajo en equipo

Prioridades y estrategias de negocios

Crecimiento a Menor Costo

Lograr del 9% de rentabilidad por medio de la venta interna y externa, con el menor costo total y mayor eficiencia organizacional que genere un crecimiento en l mercado al ritmo de un 1 punto porcentual.

Desarrollo Personal y Trabajo en Equipo ADELCA

ADELCA propicia y garantiza una cultura de desarrollo prsonal para qure exista gente comprometida,ética y positiva; con un liderazgo que transfiere el conocimiento, comparte el poder y duca, generando un compromiso con la eficiendia, Nuestro equipo tiene Visión Sistémica y Actitud proactiva.

Productos y Servicios de Calidad

Entregar productos cumpliendo estándares y normas de calidad para nuestros clientes internos y externos, garantizando el buen trato a nuestros proveedores y el mejor costo tottal al cliente final.

Más Allá de la Responsabilidad Social

ADELCA busca y se compromete con el bienestar de su entorno social, trabajadores, clientes, proveedores, el estado y del medio ambiente. Nos encontramos trabajando en la certificación S2M, Sostenibilidad, Mediación y Medición de la Embajada y Británica en conjunto con la fundación Hexagon y Business in the Community de Inglaterra, que otorgará una certificación ámbito social y en todos sus proyectos emblemáticos como lo son el Dispensario Médico de Aloag, y la Medición de la Huella de carbón, así garantizamos el cumplimiento de nuestra Política Integral.

En relación a los impactos, como toda empresa manufacturera existen entradas al proceso en el cual hay un intercambio con fuentes externas como; energía, combustibles, equipos, otros; los cuales pueden general impactos por interactuar con el ambiente. Parte de nuestros control es minimizar los mismos ya sea por tecnología en la fuente por control. ADELCA ha disminuido y mejorado continuamente la posible afectación de nuestros proceso tanto al ambiente como en las zonas de influencia.

Quienes Somos

ADELCA es una empresa ecuatoriana, ubicada en Aloag, provincia de Pichincha, con un espacio físico aproximado de 20 hectáreas, donde funcionan as operaciones de fundición, laminación, y trefilación. La comercialización de los productos se realiza a nivel nacional a traves de una red distribución que se compone de 11 puntos de ventana a nivel nacional. Los productos exportados son comercializados directament en la planta. La cultura de ADELCA se fundamenta en cuatro pilares que son:

- Enfoque al cliente y producto,
- Actuar como una sola empresa,
- Moverse con sentido de urgencia y
- Fijar metas crucialmente importantes.

ADELCA paensando en el crecimiento personal y organizacional incorpora personal altamente clasificado, con estudios en el área de especialización, experiencia y competencias acordes al cumplimiento de objetivos agresivos.

Contamos con un sistema de gestión integrado (ISO 9001, 14001 y OSHAS 18001) por el cual demostramos el compromiso y preocupación que tenemos por nuestros colaboradores y comunidad.

Nuestro objetivo es ir más allá de la responsabilidad social, tener la convicción de que cada plan y programa social planeado apoyará al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

Historia

1963-1966

Fundación e inicio de operaciones: Productos Laminados (Tecnología española)

1976-1978

Construcción primer tren automático de laminación (TO3-Marca Danieli)

1980

Se abre la oficina de Guayaquil.
Inicio de operaciones: Productos Trefilafos.

2003-2005

Se abren las oficinas de Cuenca, Santo Domingo y Portoviejo.

1997

Se inician operaciones en el segundo tren de laminación (TD7-Marca Danieli). Modernización del tren TD3.

2008

Se producen 200.000TNs año por primera vez.
Inicio de operaciones Planta de Fundición (Sider Enginering)

2011

Se hace la primera venta de palanquilla.
Inicio de operaciones de compra de chatarra en Centroamérica.
Inicio de operaciones tren 01 (Sider Engineering)

2012

Nueva modernización del tren de laminados (TO3).
Se inicia producción de la nueva línea de trefilación con alambrón de alto carbono.
Adelca gana Premio Gran Cruz Batalla de Pichincha entregada por el Presidente Rafael Correa. Facturación supera USD 325MM

2013

Inicio de operaciones de desguace de barcos (Durán).
Salida en vivo con ERP SAP.
Compra de terrenos para nueva planta en Milagro.
1346 empleados.
Puesto 25 en ranking de empresas ecuatorianas.

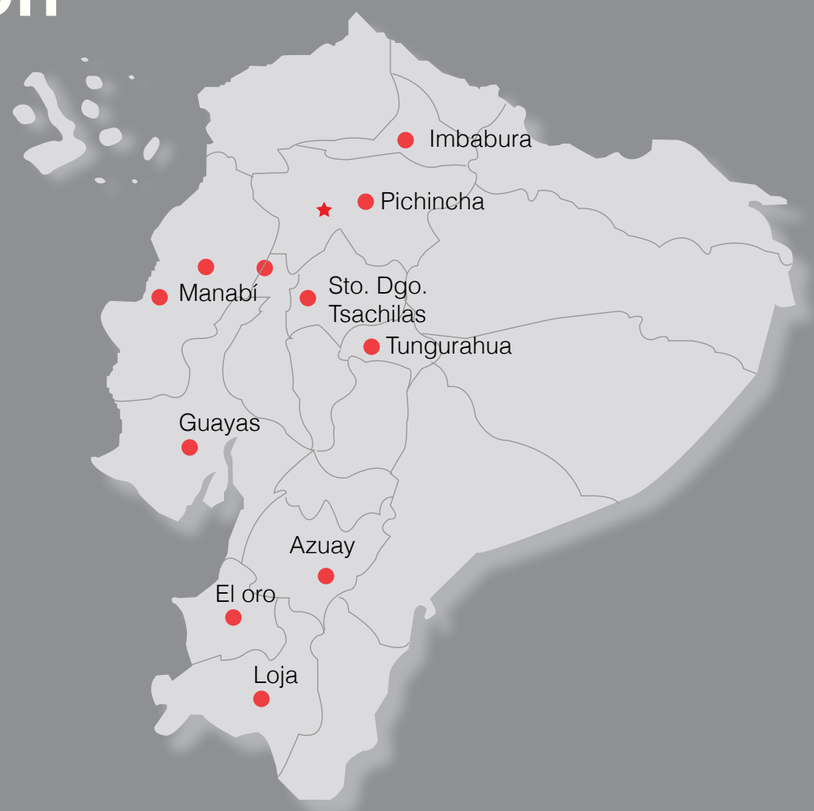
1963 - 2013

Ubicación

★ Planta Aloag

Regionales

Quito- Calderón
Santo Domingo
Quevedo
Portoviejo
Manta
Ambato
Guayaquil
Cuenca
Machala
Loja
Ibarra



Organigrama

Presidentes Ejecutivos
Carlos Avellan
Felipe Avellan

Dirección Comercial Fernando Rivera	Dirección Técnica Acería Andrés Albuja	Dirección técnica laminados Gustavo Behr	Dirección Técnica trefilados Marco Paredes	Dirección Adquisición Chatarra Fernando Calisto Daniel Carrión	Dirección Financiera Juan Xavier Falconi	Dirección Recursos Humanos Pablo Barrera	Dirección Gestión Integral Marco Oleas	Dirección Logistica Wilson Pabón

Certificaciones

- ✓ Calificación A+ por parte del GRI por nuestro informe anual en Responsabilidad Social
- ✓ Certificación de las Normas OHSAS 1801/ISO 14001 y Recertificación ISO 9001
- ✓ Certificación S2M (Responsabilidad Social Nacional e internacional)
- ✓ Certificación Punto Verde por la Implementación de la Planta de tratamiento de aguas industriales (reutilización agua)
- ✓ Certificado NTE INEN 1511:2008 al Alambre conformado en frío para hormigón armado.
- ✓ Certificado NTE INEN 2167:2011 a las Varillas de acero con resaltes, laminados en caliente, soldables termotratadas, para hormigón armado.
- ✓ Certificado NTE INEN 2201:1998 al Alambre de acero galvanizado.
- ✓ Certificado NTE INEN 2209:2012 a las Mallas electrosoldadas para refuerzo de hormigón elaboradas con alambres de acero conformados en frío.
- ✓ Certificado NTE INEN 2222:2012 a las Barras cuadradas, redondas, pletinas de acero laminadas en caliente.
- ✓ Certificado NTE INEN 2224:2013 a los Perfiles angulares estructurales de acero al carbono, laminados en caliente.
- ✓ Certificado NTE INEN 2234:2000 a los Perfiles estructurales T de acero laminados en caliente
- ✓ Certificado NTE INEN 884:2009 al Alambre con púas Marca Comercial: “Campeón”, “Vaquero”, “Búfalo”, “Espino”, “Guardián”.
- ✓ Certificado NTE INEN 626:2009 a los Clavos de acero de uso general
- ✓ Certificado NTE INEN 625:2009 a las Grapas.

Reconocimientos

- **Premio Gran Cruz 2012**
  Otorgado por la Presidencia de la República ante nuestras Buenas Prácticas de Responsabilidad Social
- **Reconocimiento Anual General Rumiñahui**
  Otorgado por el Gobierno Autónomo de Pichincha a las Buenas Prácticas de Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa – IV Edición
- **Reconocimiento a la Linea de Base Triple**
  Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social
- **Reconocimiento al Diálogo Social y Relación con Stakeholders**
- **Reconocimiento S2M a la Sostenibilidad Medición y Mediación de Proyectos Públicos**
- **Reconocimiento al mérito (Junta Parroquial Alóag)**
- **Reconocimiento al mérito (Colegio Alóag)**
- **Reconocimiento al mérito (Fundación Entra a mi mundo)**
- **Premio de la Fundación General Ecuatoriana por inclusión laboral** (Vicepresidencia de la República 2011 y 2012)
- **Premio de la Fundación General Ecuatoriana por inclusión laboral** (Vicepresidencia de la República)
- **Adelca recibió el premio Huella Empresarial** con su proyecto “Niños Especiales” en “La Semana de la Responsabilidad Social 2.0”.
- **Reconocimiento Embajada Británica a ADELCA**
- **Reconocimiento Junior Achievement ADELCA por Formar Jóvenes Emprendedores**

Adhesiones

ADELCA mantiene alianzas con diferentes organizaciones, para contribuir con el desarrollo económico, social y ambiental del país

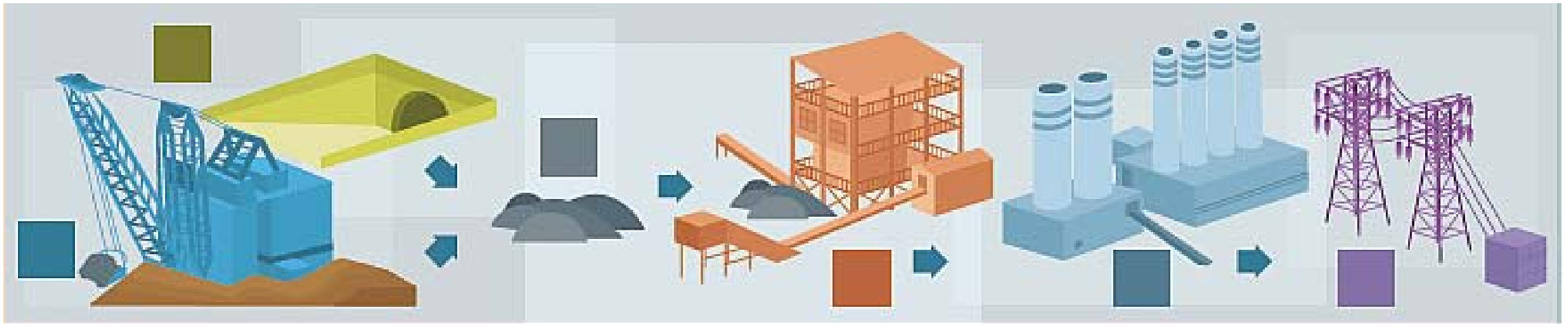
- CAMARA DE LA CONSTRUCCION DE QUITO
- CAMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO BRITANICO
- CAMARA DE COMERCIO DE MEJIA
- CAMARA DE COMERCIO ECUATORIANO AMERICANA
- CAMARA DE COMERCIO DE SANTO DOMINGO
- CAMARA DE COMERCIO DE AMBATO

o Miembros del Directorio de la Red del Pacto Global de la Naciones Unidas Ecuador
o Miembros del Directorio de la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano- Británica

Participación en eventos

Auspiciante Oro de la Cumbre Mundial de Responsabilidad Social del DMQ

Procesos de manufactura



Recepción y calificación de chatarra

Al día de hoy, a nivel nacional se reciben un promedio de 20000 toneladas de chatarra mensual. Trabjamos con 20 mayoristas y aproximadamente con 6000 minoristas. En este proceso están involucradas 120 personas de planta a nivel nacional

Procesamiento de chatarra

Con la tecnología y maquinaria, logramos procesar aproximadamente 25000 toneladas de chatarra mensuales involucrando a 400 trabajadores de planta

Fundición en el Horno

Nuestro Horno eléctrico tiene la capacidad de fundir aproximadamente 25000 toneladas de chatarra mensuales y generar lanaquilla para nuestro siguiente proceso de laminación.

Afino del acero en horno cuchara

Proceso por el cual se eliminan las impurezas y se mejora las propiedades del acero con la adición de materiales para entregar un producto de calidad.

Laminación

Es un proceso de formación columétrico en la que se reduce el espesor del material trabajado, mediante las fuerzas de compresión que ejerce el rodillo sobre el material de trabajo. Se laminan aproximadamente 20000 toneladas mensuales en nuestra plantam, con aproximadamente 300 empleados durante 3 turnos aborales

Trefilación (Laminado en frío)

Es el estiramiento del alambrón a través de una hizera cónica, sin pérdida de material. En esta planta se producen clavo, grapas, alambre de púas, alambre galvanizado, entre otros, con una producción aproximada a 4500 toneladas mensuales.

adelca

ASPECTOS
MATERIALES

CADENA DE **VALORES**

"En Adelca sentimos como lo hacemos."

Abastecimiento

Materia Prima

Servicio

Transporte

Transporte Propio

Transporte Contratado

Transporte Terceros

Procesos

Planta

Oficina

Personal

Transporte Terceros

Distirbuidores

Distribuidor Grande

Distribuidor Meidano

Consumidores

Consumidores Grande

Consumidores Meidano

Usuarios

- Integridad y Ética
- Gobierno Corporativo
- Cumplimiento Legal y Norma Propia
- Participación de Grupos de Interés
- $ Económico
- Ambiental
- Práctica Laborales y Trabajo Digno
- Derechos Humanos
- Responsabilidad del Producto
- Sociedad

adelca

PARTICIPACIÓN
DE GRUPO DE INTERÉS

MAPEO DE GRUPOS **INTERÉS**

"Adelca con la visión de futuro."

Mapeo	Grupo		Canal de Comunicación	Expectativa	Objetivo	Acciones
Público Interno	Colaboradores	Directivos Administrativos Operativos	Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales Memoria responsabilidad Intranet Correoszz Cartelera Pantallas Reuniones	Estabilidad laboral Crecimiento integral Clima Laboral Condiciones de trabajo seguras	Alineado a la filosofía Crecimiento integral Estabilidad laboral Clima laboral satisfactorio Cumplimiento de metas Cumplimiento de legislación y normativa	Sensibilización Codigo de Ética y Normativa Involucramiento en campañas Canal de comunicación y retroalimentación Aseguramiento de evaluación de desempeño
	Accionistas		Informe de Gestión Asambleas Generales	Rentabilidad sostenible Sostenibiliidad Reputación	Compartir filosofía Alinear valores	*Mantener la comunicación con Transparencia
Público Externo	Comunidad	Vecinos	Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales Memoria responsabilidad Visitas	Apoyo Generación de empleo e indirecto	Construcción de capital social Licencia Social	*Identificar aliados e iniciativas ganar ganar *Comunicación de resultados a través de canales y herramientas *Evidenciar Liderazgo *Participación social activa *Conocer la normativa
		Gremios Tercer Sector Asociaciones	Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales Memoria responsabilidad Visitas	Apoyo Sinergias	Construcción de capital social Sinergía y apalancamiento	
		Autoridad Gobiernos Locales	Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales Memoria responsabilidad Visitas	Servicios y productos de calidad Involucramiento	Comunicación resultados Lobby Retroalimentación Cumplimiento de Obligaciones Involucramiento Acciones conjuntas Participación en políticas	
	Clientes	Distribuidores Clientes	Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales Memoria responsabilidad Visitas	Servicios y productos de calidad Involucramiento	Reputación Satisfacción del cliente Fidelización Participación de mercado	*Atención al cliente *Marketing responsable *Innovación *Valor Agregado *Productos y Servicios de Calidad *Involucramiento
	Proveedores	Reciclajes Servicios Productos	Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales Memorias Responsabilidad Correos Ordenes de Compra Procedimientos	Reglas claras Pago justo y oportuno Involucramiento	Productos y servicios de calidad de acuerdo a pedidos Cumplimiento Obligaciones Innvolucramiento	*Políticas y procedimientos socializados, implementados y monitoreados *Canal de comunicación y retroalimentación
	Competencia		Conferencias Contacto personal Página Web Revistas institucionales	Competencia leal	Competencia leal	Participación en gremios

	Abastecimiento Materia Prima Servicos	Transporte Propio Contratado Terceros	Procesos Planta Personal Procesos	Distribuidores Grandes Medianos	Consumidores Grandes Medianos	Abastecimiento Materia Prima Servicos	Usuarios
Integridad y ética							
Filosofia	x	x	x	x	x	x	x
Código etica	x	x	x	x	x	x	x
Gobierno Corpor.							
Estructura org.			x				
Mecanismo de Gobernanza			x				
Cumplimiento Legal y normativa propia	x	x	x	x	x	x	x
Identificación digusión aseguramienro							
Participación de grupos de interes							
Identificación, priorización, temas, canales mensajes, acciones,	x	x	x	x	x	x	x
indicadores	x	x	x	x	x	x	x
Comunicación	x	x	x	x	x	x	x
Económico	x	x	x	x	x	x	x
Desempeño económico directas, Practicas de adquisición	x	x	x	x	x	x	x
Ambiente Materiales, Energia, Agua, Biodiversidad, Emisiones, Efluentes y Residuos, Productos y Servicios, Cumplimiento, Transporte, General, Evaluaicon ambiental de los proveedores, mecanismos de reclamos	x	x	x	x	x	x	x
Practicas laborales y trabajo digno Empleo, Relaciones entre los trabajadores y la direccion, Salud y seguridad en el trabajo, Capacitacion y educacion, diversidad e igualdad de oportunidades, igualdad de retribucion por genero, evaluacion de practicas laborales de los proveedores, mecanismos de reclamacion sobre las practicas laborales	x	x	x	x	x	x	x
Derechos humanos Inversion, No discriminacion, Libertad de asociacion y negociacion colectiva, Trabajo infantil, Trabajo forzoso, Medidas de seguridad, Derechos indigenas, Evaluacion, Evaluacion a proveedores, mecanismos de reclamos	x	x	x	x	x	x	x
Responsabilidad del producto Salud y seguridad de los clientes, etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de mercadotecnia, privacidad de los clientes, cumplimiento regulatorio.	x	x	x	x	x	x	x
Sociedad Comunidades locales, lucha contra la corrupcion, politica publica, practicas de competencia desleal, cumplimiento regulatorio, evaluacion de la repercusion social de los proveedores, mecanismos de reclamos.	x	x	x	x	x	x	x

Temas de importancia para los grupos de interés y su priorización

Trabajamos en función de nuestra Planeación Estratégica, con grupos de interés que impactan en los resultados finales de nuestra operación.

Autoridades de Producción y Competitividad:

Saber si el modelo de operación es sostenible y sustentable, así como el cumplimiento de la normativa vigente. Temas de coyuntura: restricción de importaciones, cambio de matriz productiva, innovación.

Medios de Comunicación:

Obtener información sobre una empresa líder en el retail farmacéutico, presente en las 24 provincias del país, con una nómina de 4.700 colaboradores, que supera los USD 600 MM en ventas anuales.

Gremios empresariales:

Mantener relaciones estrechas con afiliados para conocer sus operaciones, compartir buenas prácticas y trabajar de manera conjunta en políticas públicas de beneficio común.

Competencia:

Trabajar en problemáticas de interés común como normativas y regulaciones del sector, nuevos proyectos, seguridad ciudadana, otros.

Asamblea Nacional:

Presentar nuestras observaciones a proyectos de ley con impacto nacional como el nuevo Código de Salud y Código de Trabajo.

adelca

PARÁMETROS
DEL INFORME

PARÁMETROS DEL **INFORME**

Con este informe de sostenibilidad afirmamos nuestro compromiso de comunicar nuestras actividades basadas en las recomendaciones de la Guía G3, para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI, los Principios del Pacto Global, la ISO 26000.
Este informe incorpora las recomendaciones recibidas de nuestros grupos de interés a través de indicadores que mantendrán la estructura y lineamientos en nuestras futuras memorias a fin de facilitar a nuestros lectores la comprensión, comparación y seguimiento de la información presentada. Este año nos pusimos como reto presentar nuestra Memoria con base a la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative lo cual permite que este documento evidencie nuestros asuntos materiales y cómo los abordamos y manejamos.

El proceso de elaboración fortaleció los canales internos de comunicación permitiendo recolectar de manera ágil y oportuna los datos así como la participación de los actores para asegurar la transparencia, exclusividad, relevancia, exhaustividad y evidenciar el contexto de sostenibilidad.
La verificación de la Memoria de Sostenibilidad 2013 de ADELCA se realizó conforme los requerimientos para la opción exhaustiva de conformidad con la Guía G4 para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative, Dinámica, como organización externa independiente verificó que la información publicada proviene de fuentes confiables; que existe evidencia y documentación que la respalda y emitió el respectivo informe de verificación y el Global Reporting Initiative proveyó el icono impreso al pie de esta página de "Materiality Matters" como confirmación del proceso.
Compartimos este informe que pretende difundir nuestros resultados de manera clara, equilibrada, precisa y que facilite la comparación con el informe del próximo ano, así como con reportes de otras organizaciones.
Toda la información está disponible para revisión y verificación de quien así lo requiera.
Ponemos a disposición el correo electrónico xxxx que atiende sugerencias, inquietudes y requerimientos de información relacionados a este informe.

Aquí va logo

adelca
GOBIERNO
CORPORATIVO

"Adelca, más allá de la Responsabilidad Social."

Estrategia de Negocios

La estrategia de negocios es global, enfocada en todas las direcciones de gestión integral (ambiente, seguridad industrial, Responsabilidad Social y calidad). Tenemos objetivos, metas y planes de acción anuales.

Involucramiento en el Plan de Negocios

Cada área es revisada con sus respectivos objetivos, metas y planes al final de cada mes. En caso de ue no se cumpla con algún objetivos, se presentará un plan de acción para cumplir con lo prouesto.

Nuestro Plan de Negocios

1 Definición

2 Propósito

3 Requerimientos

4 Beneficios

- Enfoque y dirección
- Objetivos claros y cuantificables
- Planes de acción para cumplir objetivos
- Optimización del uso de recursos
- Reuniones de revisión de cumplimiento
- Provee un proceso para reconocimiento

5 Visión Gral. del Proceso

1. Categorías
2. Ciclo PHVA (Ciclo Deming)
   - Planear
   - Hacer
   - Verificar
   - Actuar
3. Gerenciamiento visual

6 Roles y Responsabilidades

Involucramiento en el plan de negocios

Dónde está el DPN?

- En la dirección
- En los difrentes departamentos
- En planta (Gerencias)
- En la planta (Superintendencias)
- Donde los líderes de grupo
- En los equipos de trabajo

Los 10 principios del Pacto Mundial

Valoración, Política y Objetivos

Para ADELCA es indispensable cumplir con el principio 1 y 2 del Pacto Global, es por eso que desde enero del 2012 se implementó en la planta el Código de ética que todos los colaboradores deben cuplir.

Además, la empresa demuestra su compromiso con estos principios mediante la implementación de los siguientes documentos:
Reglamento Interno de trabajo, que cuenta con las obligaciones, los derechos y las prohibiciones de ADELCA hacia el trabajador.
Manual de la Salud y Seguridad Ocupacional para Contratistas por el tema de proveedores.

Implementación

Con el objetivo de continuar aplicando los principios de derechos humanos en la planta, actualmente se está implementando a nivel nacional lo siguiente:

-Plan de sugerencias para que todos los empleados puedan proporcionar sus ideas y pensamientos que ayuden a mejorar procesos o simplement el ambiente de trabajo en e que se encuentran.

-Capacitación a través del prograna 5 minutos. Donde todos los colabroadores se beneficiarán de charlas cortas pero concretas relacionadas a derechos humanos, seguridad protección ambiental, entre otros.

- Capacitacón anual a la comunidad a través de folletos que son repartidos en diferentes lugares de la ciudad.

Medición de resultados

ADELCA mide sus resultados relacionados a los principios de derechos humanos de las siguientes maneras:

- Informe a las partes interesadas (colaboradores y comunicad, midiendo la efectividad dada en las charlas y capacitaciones a la comunidad)
- Registro de incidentes cuando existen infracciines a los derechos humanos.
- Revisión mensual de directores con CEO´s
- Auditorías internas y externas al Sistema de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001)

Para cumplir con los principios laborales se miden resultados de la siguiente manera:

- Registros mensuales demográfico de los colaboradores de ADELCA, que incluyen sexo, etcnia y religión.
- En el reglamento interno se describen las faltas y sanciones en el caso de infracciones a los principios laborales.
- Revisión periódica de los resultados por parte de los Directores.
  Realización de auditorias internas y externas al SGI (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001)

Principios Laborales

Valoración, Política y Objetivos.

- Los colaboradores de ADELCA en el año 1980 deciden fundar: la Asociación Profesional de Trabajadores de ADELCA (APTA), registrada en el Ministerio el mismo año. Entre las finalidades de APTA están: procurar el mejoramiento económico y social de sus miembros, prestar ayuda económica en casos de emergencia, calamidad dómestica, etc; Fomentar el ahorro, la práctica del deporte y el espíritu de compañerismo. ADELCA es una de las pocas entidades donde sus accionistas y trabajadores son socios.

Código de ética (Relaciones con colegas y empleados)

Implementación

Bajo los principios laborales se cuenta con las siguientes implementaciones:

- Buzones de sugerencias que se encuentran a nivel nacional en todas las sucursales.
- ADELCA ha desarrollado programas de prevención aplicados en relación a la seguridad y salud de sus empleados,definidos como Seguridad Industrial y Medicina del Trabajo.
- Política de Recursos Humanos.

Sistema Integrado de Gestión

Testimonio del Director

La responsabilidad social tiene, como principal objetivo entre sus funcionmes, en las complejas sociedades modernas, actuar como mecanismo de creación y promoción de una “moral autónoma y del autocontrol civiliado de sus miembros” dicho a la inversa, en la medida en que no puedan compensar de manera suficiente los deficits de tal autocontrol con el aporte de los medios cohercitivos del derecho y estimulantes del dinero.

Alejándonos de conceptos, el mundo, en la actualidad, con sus diferentes modelos de producción y de desarrollo, expone una realidad: 2000 millones de personas que sufren de hambre y un uno pro ciento de la población, tiene el control del poder económico.

Para cambiar este panorama, luego de las experiencias políticas, tanto totalitarias como liberales,la unica solusión , es que los conceptos normativos de caracter ético de responsabilidad social empresarial, anteriormente citados, sean mandatorios por conciencia y que este sea el vaso comunicante para que a traves de las empresas exitosas se promueva la creación de riqueza nueva: La que deberá ociabilizarse en el mundo entero, lo cual suena utópico, pero es el único mecanismo que promoverá el desarrollo de un hombre superior y de sociedades de abundancia material y de niveles superiores de conciencia.

Este es el reto. Caso contrario el hombre que no se imponga una moral autónoma y de autocontrol como leyes de conciencia, corre el riesgo de desaparecer de la faz de la tierra, por sus inequidades, su egoismo y su descontrol.

En la actualidad la responsabilidad social se considera un concepto normativo no obigatorio, tal como los que se encuentran plasmados en muchos acuerdo internacionales.

Esto ha dado origen a diferentes tentativas o percepciones “ sectoriales” de establecer mecanismos de Responsabilidad Social siendo la más notable la referente a “ Responsabilidad Social Empresarial” (RSE) enfatizandose primeramente las nuevas propuestas acerca de la implementación institucionales del concepto.

adelca
INTEGRIDAD
Y ÉTICA

CÓDIGO DE **ÉTICA**

ADELCA exige que el comportamiento de sus miembros y colaboradores se adapte en el respeto mutuo, la honestidad, el apego a la verdad y el compromiso con la empresa.

Con tal antecedente, el presente Código de ética define la norma de conducta de los miembros de Acería del Ecuador C.A. ADELCA.

Respeto hacia los demás

Comportarse de manera recta, que afirme la autoestima y contribuya al prestigio institucuonal, que sea ejemplo y referente para los demás.

Respetar a los demás y en particular la honra ajena y rechazar todo tipo de acusaciones o denuncuas infundadas.

Respetar el pensamiento, visión y criterios ajenos.

Excluir toda forma de violencia y actitudes discriminatorias.

Apoyar un ambiente pluralsta y respetuoso de las diferencias.

Compromiso con la Empresa

Ser leal a ADELCA y a los valores institucionales.
Cumplir las normas constitucionales, legales, estatuarias y reglamentarias.

Reconocer y aceptar las consecuencias de las desiciones.

Participar activamente, aportando proactivamente con iniciativas de mejoramiento institucional.

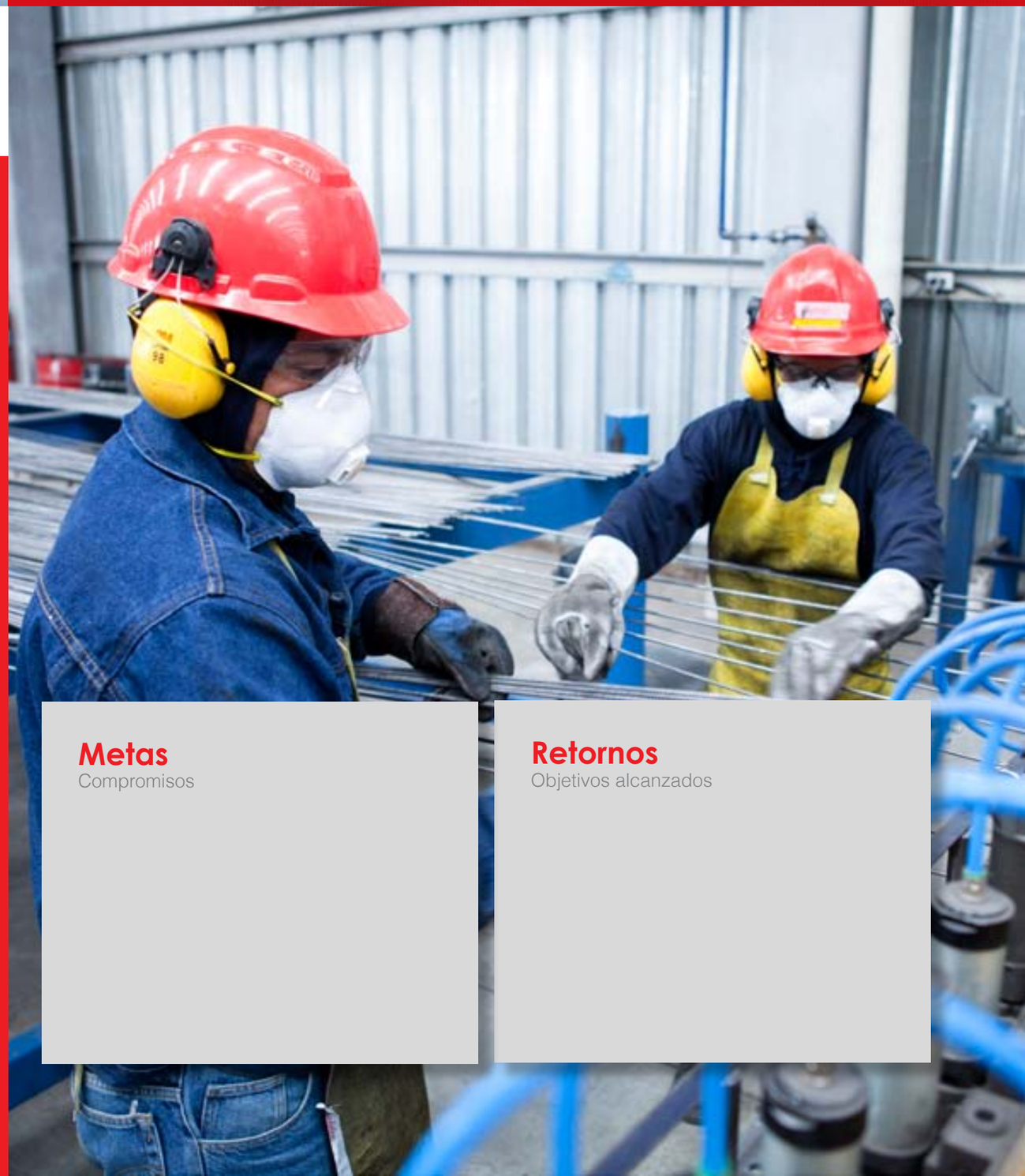
Mantener la más absoluta reserva y no divulgar la información sobre los negocios de la compañía a la que tenga acceso en razón de sus funciones.

Respeto y Responsabilidad

Somos respetuosos de la gente, nuestro entorno y la comunidad.

adelca

"Adelca conocemos el camino al corazón de los ecuatorianos."



Metas
Compromisos

Retornos
Objetivos alcanzados

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

DERECHOS HUMANOS

DERECHOS HUMANOS

"Adelca líderes del desarrollo."

Estrategia y gestión

ACuando se trabaja en una compañía nacional de primer orden, cada uno de nuestros empleados y directivos tienen que hacer frente a una gran variedad de situaciones y varias culturas diferentes. El objetivo es que la forma de hacer las cosas en Adelca en todas sus actividades sea considerada por las partes interesadas como la Cultura única de la compañía.

Es a través de la relación con nuestras partes interesadas que damos vida a nuestro estándar. A través de nuestras acciones demostramos lo importante que son valores de Adelca para nosotros y, en definitiva, como valoramos a nuestras partes interesadas.

El código de emun está diseñado para ayudar a entender cómo se aplican nuestros valores y principios éticos fundamentales en nuestras actividades diarias y como afectan nuestras relaciones con cada una de las principales partes interesadas: clientes, proveedores, accionistas, empleados y comunidad.

Durante el año 2013, el personal que ingresa a la empresa firma su declaración del compromiso ètico, además se capacitó al 90% de los colaboradores en los siguientes temas: valores, normas éticas y legales ,sobornos, cuidado de la propiedad intelectual, etc.

Personas con discapacidad

Adelca va más allá del cumplimiento de la ley en cuanto a inclusión laboral de personas con discapacidad; se ha venido desarrollando un programa de selección de personas con capacidades especiales en donde interviene todo un grupo de profesionales en diferentes áreas: Recursos Humanos, Trabajo Social y Dispensario Médico, donde la persona encuentra un ambiente de calidez, honestidad, privacidad acorde a sus necesidades y confidencialidad si lo prefieren. Tomando en cuenta la igualdad de condiciones de todos su colaboradores, Adelca cuenta con un presupuesto que se asigna de acuerdo a la tarea a emprenderse en beneficios de las personas con capacidades especiales que laboran en nuestra empresa, pues se brinda apoyo incondicional a medicación que requieran y el el IESS no cuente con la misma, apoyo familiar constante, becas y asesoría entre otras; para lo cual se cuenta con todo el apoyo de los Directivos de la empresa, el cual se ve reflejado en las asignaciones que se requiera según el caso.

Red de la Erradicación de trabajo infantil

Meta

Trabajar en coordinación con la Red de Erradicación del Trabajo Infantil, la estrategia de responsabilidad social corporativa se basa principalmente en concienciar a cada uno de los colaboradores y proveedores de la importancia que tenemos como seres humanos de proteger a nuestras futuras generaciones del maltrato físico y psicológico que representa el trabajo infantil.

Descripción

Actualmente nos encontramos en capacitaciones diarias a toda la planta con módulos exclusivos de derechos humanos y con proveedores realizando capacitaciones mensuales, enfocados en la erradicación del trabajo infantil.
Adicionalmente, la política de gestión integral busca directamente que no se contrate menores de edad en planta y que se evalúe a cada proveedor que no presente contrataciones de menores de edad, caso contrario el proveedor quedaría descalificado de nuestra base de proveedores.

Estrategias

1. Monitoreo
2. Sensibilización
3. Retroalimentación

1. Monitoreo

Se realiza auditorias aleatorias a proveedores.

2. Sensibilización

- Capacitaciones diarias a los colaboradores de la planta
- Capacitaciones mensuales dirigidas a proveedores.
- Capacitaciones trimestrales dirigidas a la comunidad.

3. Retroalimentación

Programas	Colaboradores	Proveedores	Comunidad
Programa Erradicación Trabajo Infantil	532	43	50
TOTAL DE BENEFICIARIOS/AS		**625**	

Retornos

Objetivos alcanzados

Metas

Compromisos

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

RELACIÓN CON COLABORADORES

RELACIÓN CON **COLABORADORES**

"Adelca nuestro sueño es hacerlo."

Composición

Número total de trabajadores	1298	1355
% Hombres	93%	91.29%
% Mujeres	7%	8.71%
% Total discapacitados	4%	3.62%
% Pasantes		221

Por cargo	2012	2013
Operativo	81%	1077
Administrativo	19%	278

Zonificación	2012	2013
Alóag	18%	13%
Machachi	39%	27%
Quito	23%	27%
Sucursales	19%	20%

Política de contratación mano de obra

Atraer, seleccionar y contratar el personal más calificado de acuerdo a un perfil establecido para ocupar la vacante de la organización, dando prioridad a personas del área de influencia de la planta y sucursales.

Rotación del personal

Rotación empleados	2013
Promedio de salidas	183
Salidas femenina	22
Salidas masculino	161

Inclusión

Oportunidad

Desarrollo

Beneficios sociales	2012 USD	2013 USD
Sueldos y salarios	17.084,136.62	
Administrativos	3,245,985.96	
Operativos	13,838,150.66	
Bonos, compensaciones y gratificaciones	8,361,415.53	
Capacitación	127,415.53	187,292.00
Eventos y otros	120,000.00	120,000.00

Tasas Remuneración hombres	2012	2013
Tasa Remuneración mayor	5,000.00	
Tasa Remuneración menor	316.00	

Tasa Remuneración mujeres	2012	2013
Tasa Remuneración mayor	4,000.00	
Tasa Remuneración menor	316.00	

Beneficios para colaboradores	2012	2013
Alimentación (USD y porcentaje cubierto por la empresa)	35	95%
Uniformes (USD y porcentaje cubierto por la empresa)	110	100%
Seguro médico		
Pago póliza % de la empresa		35%
Pago póliza % de empleados		65%
Seguro vida		
Muerte natural		1
Muerte accidental		1
Bonos de educación		27650

Beneficios sociales no monetarios	SI
Permisos Licencia	x
Licencia por maternidad	12 colaboradores
Licencia por paternidad	92 colaboradores
Licencia por matrimonio	14 licencias
Transporte	100% cubierto
Estacionamiento	100% cubierto
Medicina para familiares	100% cubierto

Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)

El Servicio Médico Ocupacional de ADELCA ha venido realizando las siguientes labores de manera organizada y continua:

Registros y documentación

Registro continuo de atenciones medicas por morbilidad general, morbilidad ocupacional, accidentes de trabajo de manera ordenada y de fácil acceso, archivos tanto físicos como electrónicos, historias clínicas de todos los trabajadores de Adelca desde su ingreso a la empresa hasta el retiro de la misma donde se van archivando todos los exámenes realizados durante su vida laboral, archivo de exámenes de rayos X para consultas posteriores o controles.

Archivo ordenado de todos los incidentes y accidentes suscitados en planta para el respectivo informe de manera inmediata a seguridad industrial para su respectiva investigación.

Informe mensual de un consolidado estadístico de las atenciones realizadas, donde constan varios parámetros como morbilidad por áreas, áreas de mayor morbilidad, principales patologías atendidas, ausentismos, etc

Nos preocupados por el bienestar de sus colaboradores

Exámenes Médicos Preventivos

Cada año se realizan a todos los empleados de mas de 6 meses de trabajo exámenes generales y exámenes ocupacionales, estos orientados a todos los riesgos que tiene el trabajador en su sitio de trabajo, en el año 2013 se realizaron en planta Adelca exámenes como: biometría hematica, urea, creatinina, glucosa, acido úrico, colesterol y triglicéridos, además de radiografías de columna lumbar que permitieron detectar a tiempo, a pesar de que el paciente este asintomático, problemas a este nivel y tomar los correctivos del caso para evitar posibles patologías de origen ocupacional.

En el año pasado se tomo en cuenta y por primera vez a todas las regionales que componen Adelca, realizando exámenes generales a los trabajadores y dotando de medicación acorde a sus resultados a cada uno de ellos.

Se realiza una valoración preocupacional a todos los aspirantes a ocupar un puesto en Adelca, con la finalidad de valorar si son aptos desde el punto de vista medico a ocupar el sitio de trabajo al que aplica sin riesgos para su integridad física o de agravar alguna enfermedad pre existente.

Los trabajadores que terminan su vinculo con la empresa sea por jubilación, renuncia voluntaria, etc son sometidos a una valoración medica de retiro, donde se valora las condiciones con las que el trabajador se retira de la empresa, esta valoración se la realiza con exámenes complementarios acorde al riesgo al que estuvo expuesto durante su permanencia en la empresa, llámese audiometría, espirometría, etc.

En este año se realizara un chequeo más amplio de los trabajadores incrementando parámetros como valoración de PSA (anfígeno prostático) para trabajadores varones mayores de 40 años, y una campaña de concientización y tamizaje de VIH, así como espirometrías, audiometrías y optometría.

• Evaluación, monitoreo o medición de riesgos prioritarios

En este punto tenemos coordinación continua con el área de seguridad industrial para las valoraciones medicas respectivas solicitadas por casos especiales por ejemplo.

En trabajadores expuestos a radiación, se realiza un control continuo para monitorear si es que la exposición a radiación, que no ha superado los limites permitidos, esta ocasionando alguna alteración temprana en la salud de los colaboradores, realizando estas valoraciones cada 6 meses en el área de aceria y metálicos e informando de los resultados a todos los trabajadores de manera individual.

Se realiza un seguimiento de todos los accidentes e incidentes de trabajo que suceden en la empresa, resolviendo en nuestras propias instalaciones la gran mayoría de ellos, y transfiriendo a casas de salud cuando el caso lo amerite, con el acompañamiento respectivo, asegurándonos que el paciente sea atendido de la mejor manera posible.

Posterior al traslado nos mantenemos en comunicación constante tanto vía telefónica como en consulta de control con el paciente para conocer el estado actual y poder informar de manera oportuna a los jefes inmediatos.

Cuando el paciente es dado de alta nos aseguramos de que este apto para retornar a su puesto de trabajo, de no estarlo se toma la decisión de alargar los días de reposo, iniciar periodos de fisioterapia o solicitar el ingreso con restricciones para evitar que el paciente se agrave.

Visitas a la planta realizadas en horas de la noche y madrugada por parte de los paramédicos de turno para constatar el uso de los botiquines de emergencia, el estado del equipo de rescate ubicado en sitios estratégicos, además del estado de las baterías sanitarias.

• Medidas de prevención, control y protección

Coordinado en conjunto con seguridad industrial, el control de las actividades que realizan los trabajadores, informando a tiempo cuando existe alguna patología que esta siendo causada por el trabajo, solicitando EPP especial para casos que así lo ameriten, dotación de botiquines a toda la planta de Adelca tanto en Aloag como en regionales en sitios estratégicos para los primeros auxilios respectivos en caso de accidentes de trabajo.

Portal Radioactivo

Como parte de la identificación y mitigación de riesgos Radioactivos procedentes de la chatarra que compra ADELCA Acería del Ecuador C.A, este año se ha instalado nuestro segundo Portal Radioactivo, el mismo que tiene la misión de Detectar posibles partes o fuentes Huérfanas así como las NORM`S (por sus siglas en inglés de Naturally Occurring Radioactive Materials) Materiales Radiactivos de Origen Natural materiales que se encuentran en la chatarra.
Este Portal Radioactivo es un conjunto de hardware y software en el cual se despliegan niveles de alarma de acuerdo al material detectado:

Nivel de Alarma	Referencia en mRem/h	Referencia en uSv/h	Referencia en CPS (Conteos por segundo)
1	>1	<10	<50000
2	≥1 ≤2	≥10 ≤20	≥50000 ≤200000
3	<2	<20	<20000

Según el nivel de alarma encontrada se procederá a desplegar el Plan de Emergencia Radioactiva que se encuentra descrito dentro de nuestro plan de Emergencia General.

Curso de rescate vehicular

Dentro del Plan de Capacitación para Brigadas de Emergencia de ADELCA este año 2013 se procedió a capacitar a nuestros Brigadistas de las distintas ya entrenados en: Primeros Auxilios, Incendios y Evacuación en una opción adicional, Rescate Vehicular.
Este entrenamiento se lo realizó conjuntamente con el Cuerpo de Bomberos de DMQ ya que esta entidad utiliza los vehículos del Plan Renova dentro de nuestras instalaciones para entrenamientos de distinta naturaleza.

Implementación del S.C.I (Sistema Contra Incendios/ Planta Aloag)

Como parte de la prevención en Riesgos de Incendios ADELCA este año 2013 empezó la implementación del S.C.I divido en tres etapas:
- Primera Etapa: Cuarto de Bombas y Loop principal de la Planta Acería

• Comites de salud y seguridad

En ADELCA el Comité Paritario de Salud y Seguridad se encarga de temas relacionados a la información y prevención de accidentes con nuestros colaboradores. Lo lidera el Presidente con el Secretario conjuntamente con un grupo de personas tanto de áreas administrativas como operativas , las mismas que manifiestan oportunidades de mejora en sus operaciones para la disminución incidentes y accidentes, se realizan vistas hacia otras empresas para compartir las mejores prácticas en temas de Seguridad y Salud así como otras actividades relacionadas.

• Indices de accidentabilidad

Años	2012	2013
Accidentetabilidad laboral (N. Personas)	35	51
Indice de accidentabilidad (N. Personas)	110	68
Indice de rotación (%)	2	2
Indice de frecuencia	1067.07	3.15
Indice de gravedad	418.91	87.54
Ausentismo (días al año)	107	1624

• Capacitación

Capacitación dirigida al personal	2012	2013
Seguridad Industrial	90%	95%
Salud Ocupacional	80%	85%
Ambiente	90%	95%
Derechos humanos	90%	95%
Código ética	80%	85%
Responsabilidad social	90%	95%

Porcentaje de colaboradores capacitados por tema

Implementación

Se ha capacitado periódicamente en temas de anticorrupción bajo la siguiente metodología:

- Buzón de sugerencias a nivel nacional.

- Capacitación en los “5 minutos” para elevar la conciencia o la capacitación de los empleados en cuanto a las políticas de la compañía sobre anticorrupción y extorsión.

Medición de resultados

Mensualmente se evalúa el comportamiento de todos los empleados de ADELCA mediante encuestas y entrevistas randómicas para supervisar que el rendimiento en la lucha contra la corrupción se esté cumpliendo

• Evaluación al personal

Ascensos de Personal (Jefaturas)	llenar adelca	

Canales de comunicación

Para ADELCA la comunicación interna es importante, porque son un pilar importante en la empresa. Los medios más utilizados son:

- Carteleras
- Charlas de 5 minutos
- Conferencias
- Talleres
- Correos electrónicos
- Intranet

En nuestro código de ética considera que:

- Si el colaborador se siente discriminado u hostigado, debe hacer conocer inmediatamente al autor de la ofensa que su actitud es inapropiada y ofensiva.
- Si el colaborador se siente incómodo al enfrentarse a la persona que le ofende, debe hablar con el área de Recursos Humanos, planteando sus preocupaciones de buena fe, sin miedo a represalias.

Retornos
Objetivos alcanzados

Metas
Compromisos

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

RELACIÓN CON LA **SOCIEDAD**

"Adelca recicladores de esperanza y desarrollo.."

- Sistema global de responsabilidad social

- Oportunidades

B1	Club de Recicladores
B2	Negocios Inclusivos
B3	Programas Especiales
B4	Progamas de Salud
B5	Educación Continua
B6	Colegios y Escuelas
B7	Reciclaje
B8	Los mejores Estudiantes
B9	Programa Junior Achievement
B10	Tercera Edad
B11	Niños de mi Parroquia
B12	Madres con Apoyo

- Matriz de flexibilidad

11 Reciclaje en las Escuelas	112 Salud y Dispensario Médico	123 Instrumentos musicales	134 Manejo de Contratistas
12 Músicos en los niño	113 Centro de Computo	124 Yo reciclo	135 Manejo del uso de extintores
13 Vistas dirigidas	114 Practica de Sistemas	125 Funciones de cine	136 Primeros Auxilios
14 Apoyo técnico a los Colegios	115 Música en los jóvenes	126 Empleo con Apoyo	137 Evacuación
15 Concursos de artes	116 Informática en los jóvenes	127 Campamento Vacacional	138 Puesto de Auxilio Inmediato
16 Jóvenes talentos	117 Orientación Universitaria	128 Apoyo a Ganadería y Cultivo	139 Reforestación
17 Medicina Vital	118 La Universidad y la juventud	129 Apoyo a Negocios Inclusivos	140 Áreas protegidas
18 Apoyo al Adulto Mayor	119 Bailo Terapia	130 Proyecto de producción de Abono	141 Plantación de árboles en planta
B1 Club de Recicladores	120 Prácticas en planta	131 Fumigación	142 Biodigestor
19 Artesanías y Pequeña Industria	121 Mecánica con enfoque	132 Seguridad Industrial	143 Mujeres emprendedoras
110 Emergencia en al Comuniddad	122 Jóvenes Reforestemos	133 Formación de Brigadas	144 Cría de Porcinos
			145 Agasajo Navideño
			146 Proyecto Penipe

- Pilares específicos

Valoración, política y objetivos

ADELCA tiene la Política de la compañía en el Código de Ética - Defensa de la competencia y competencia justa. Donde se establece el respetamos a la competencia y cualquier persona que represente a ADELCA se abstendrá de cometer actos corruptos en función de beneficiar únicamente a ADELCA.

• Apoyo a instituciones

Centro Informático Aloag

ADELCA cuenta con un centro de internet dirigido a la comunidad. El centro dispone de 16 computadores, ofrece servicios de impresión, copiado, trascripción de textos, espiralados, anillados, emplasticados. Adicionalmente, el centro tiene el Banco del Barrio, donde la gente puede realizar transacciones como: pagos de agua, luz, teléfono, televisión por cable, etc.

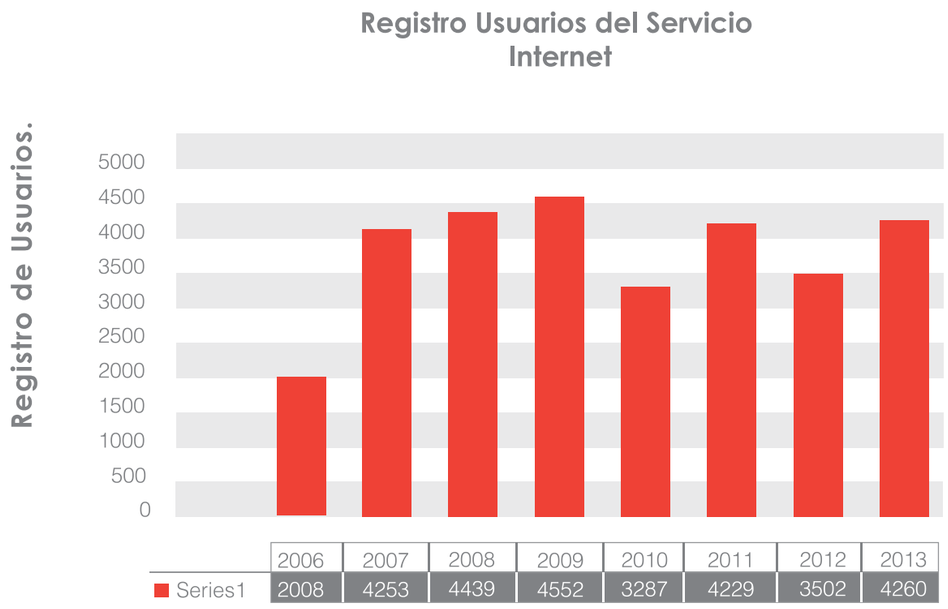
Los valores recaudados en estos servicios sirven para la implementación de mejoras que permitirán ofrecer una mejor atención y sostenibilidad del servicio.

El centro ha tenido gran acogida registrando 30530 prestaciones a usuarios, en su mayoría estudiantes de colegios y universidades.

Internet 2013 Cursos computación

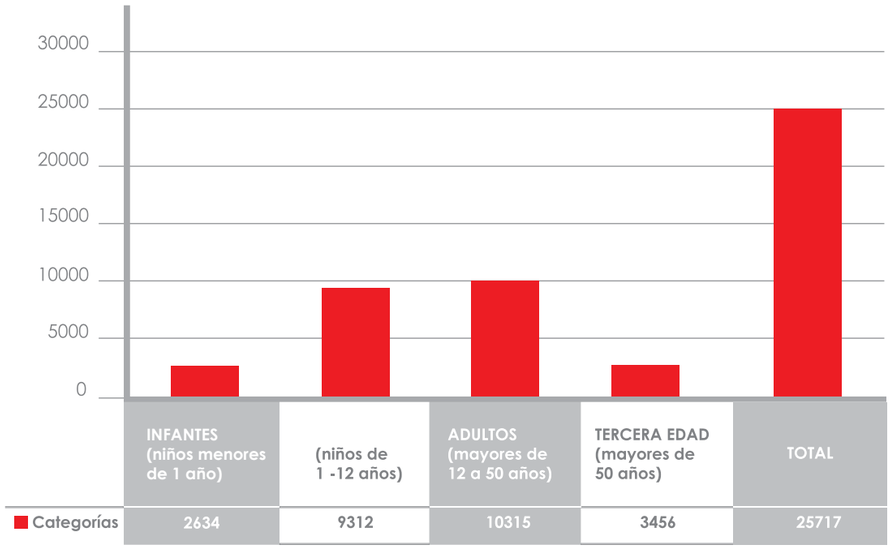
Número de prestaciones Servicio de internet **2013**

Segmento	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Universidad	9	1	0	1	0	2	0	0	2	3	1	5	24
Colegio	240	289	270	197	197	251	6	33	202	226	191	44	2146
Escuela	33	22	15	13	0	5	10	0	28	21	26	2	175
Otros	93	140	185	300	185	180	181	76	165	189	148	42	1884
Total	375	452	470	511	382	438	197	109	397	439	366	93	4229



Beneficios
Dispensario médico

Número de pacientes atendidos
Desde mayo 2007 hasta diciembre 2013



	INFANTES (niños menores de 1 año)	(niños de 1 -12 años)	ADULTOS (mayores de 12 a 50 años)	TERCERA EDAD (mayores de 50 años)	TOTAL
Categorías	2634	9312	10315	3456	25717

Apoyo a Colegios Técnicos
Se han donado 12 motores de automóviles a las instituciones educativas.

Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores

El proyecto ha beneficiado en total a 150 estudiantes

Prácticas y Pasantías

Se han recibido a 233 alumnos

Becas estudiantiles

Una beca a Argentina y 3 becas nacionales.

Cursos Bailoterapia

Beneficiadas 350 personas

Mujeres emprendedoras

12 mujeres capacitadas

Microempresa

4 beneficiadas

Centro de Entrenamiento Permanente

ADELCA mantiene un centro de capacitación permanente dirigido a la comunidad. A continuación se detallan los cursos dictados en el año 2013:

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
- Cursos de computaciòn	- Año 2006	- Capacitar a los estudiantes en conceptos bàsicos de la informàtica	- Beneficiados 9Impartir cursos de computaciòn: Interactivo, Bàsico para niños y adultos de la parroquia de Alòag.	Usd. $ 6000	- Beneficiados 94 niños y 140 adultos. - 1 voluntario - 670 horas de volutariado
- Cursos de inglès	- Año 2013	- Capacitar a los niños y adultos que deseen aprender el idioma inglès	- Impartir las clases de inglès bàsico con un profersor nativo	Usd. $ 600	- Beneficiados 25 niños y 15 adultos. - 1 voluntario - 10 horas de volutariado
- Cursos de bailoterapia	- Año 2013	- Desarrollar actividades fisicas recreativas que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre en la comunidad	- Dictar clases de bailoterapia y baile con tècnica en la comunidad	Usd. $ 4000	- Beneficiados 80 adultos. - 1 voluntario - 5 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
ADELCA Apoyando a la formaciòn de jòvenes emprendedores	- Año 2006	- El objetivo del programa es promover el desarrollode competencias, habilidades y destrezas en jóvenes,desde temprana edad, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones,trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.	- El voluntariado de la empresa impartìo el programa de la Fundaciòn Junior Achievement a los niños de los sextos años de eduaciòn bàsica a nivel nacional. - Programas impartidos: Nuestra provincia	Usd. $ 5200	- Beneficiados 150 estudiantes - ONU (Santo Domigo) - Alfonsina Estorni (Ambato) - Club Arabe Ecuatoriana (Quito) - Colombia (Alòag) - Alfredo Escudero (San Alfonso) - Angel Felicicimo Rojas (Loja) - 6 voluntarios - 60 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
“Yo, enseño a reciclar a mi familia”	- Año 2006	- Concientizar en los estudiantes de las instituciones educativas a nivel nacional el cuidado del ambiente.	- Recolectar papel y cartón para venderlo y recaudar fondos en beneficio de las instituciones - Capacitar a estudiantes de nivel primario y secundario en los temas de generación de empresa y reciclaje de papel.	Usd. $ 5200	- Beneficiados 930 estudiantes - ONU (Santo Domigo) - Alfonsina Estorni (Ambato) - Club Arabe Ecuatoriana (Quito) - Colombia (Alòag) - Josè Luis Tamayo (Alòag) - Alfredo Teràn (Alòag) - Josè Mero (Aseguita) - San Gregorio (Portoviejo) - Soledad Rosero (Portoviejo) - Andrès Sevilla Prieto (Machala) - Julio Moreno Matovelle (Loja) - Jacobo Vera Velasco (Manta) - Isla Fernandina (Quevedo) - Alfredo Escudero (San Alfonso) - Angel Felicicimo Rojas (Loja) - 16 voluntarios - 120 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Microempresa Porcina	- Año 2008	- Aprovechar los residuos orgánicos generados en el comedor de colaboradores de la empresa y fomentar una actividad económicamente sustentable.	- Entregar diaramiento los desechos orgànicos generados en el comedor de la empresa a cuatro familias de la comunidad para aportar a sus microempresas.	Usd. $ 5200	- Beneficiados 4 familias de Alòag - 1 voluntario - 20 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
ADELCA Reforesta	- Año 2006	- Generar alianzas con los Gobierno Autònomos Descentralizados y la comunidad: sembrando àrboles nativos.	- Se plantaron 10000 àrboles en Alòag	Usd. $ 5200	- 10000 àrboles sembrados - 20 voluntarios - 80 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Becas a los mejores estudiantes	- Año 2011	- Promover el espíritu emprendedor y el liderazgo en los jóvenes, para contribuir al desarrollo de nuevos lìderes del país.	- Seleccionar, capacitar y enviar a los foros nacionales e internacionales organizado por la Fundaciòn Junior Achivement a los mejores estudiantes del Colegio Nacional Alòag.	Usd. $ 3000	- Beneficiado 4 estudiantes - 1voluntarios - 20 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Mujeres emprendedoras	- Año 2013	- Desarrollar en mujeres vulnerables la capacidad de convertirse en emprendedoras de negocios.	- Guiar a las beneficiarias de la comunidad de Alòag a travès de procesos de diseño y creaciòn de su propia empresa	Usd. $ 1200	- Beneficiados 15 mujeres - 2 voluntarios - 52 horas de voluntariodo

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Apoyo a Colegios Tècnicos	- Año 2006	-Diseñar y construir material didáctico para uso en los diferentes laboratorios de la especialidad de Mecánica Automotriz, utilizando los vehículos de la chatarrización provenientes del plan RENOVA.	- Donar motores de automóviles a las instituciones educativas	Usd. $ 5000	- Beneficiados: 12 instituciones educativas - 1 voluntarios - 24 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
ADELCA Reforesta	- Año 2006	- Generar alianzas con los Gobierno Autònomos Descentralizados y la comunidad: sembrando àrboles nativos.	- Se plantaron 10000 àrboles en Alòag	Usd. $ 5200	- 10000 àrboles sembrados - 20 voluntarios - 80 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Pràcticas y pasantias	- Año 2006	- Facilitar a estudiantes con instrucción secundaria y superior, la oportunidad de desarrollar un período de práctica o pasantía, en la que los estudiantes pueden conocer el ambiente laboral.	- Recibir a las pràcticantes y pasantes de las diferentes instituciones de la comunidad.	Usd. $ 5200	- Beneficiados 233 estudiantes

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Give & Gain Day 2013	- Año 2013	- Participar y formar parte del programa de volutantariados de los empleados a nivel del mundo.	- Pintar el Coliseo Luis Nieto Verdesoto de la parroquia de Alòag	Usd. $ 1000	- Beneficiados: 12000 habitantes de la parroquia de Alòag - 15 voluntarios - 120 horas de volutariado

Otras actividades

- Visita ADELCA por parte de estudiantes , empresas y comunidades

- **Apoyo al Deporte:** Auspicio y equipamiento de equipos a deportistas: marchista de Machachi, andinista, etc.

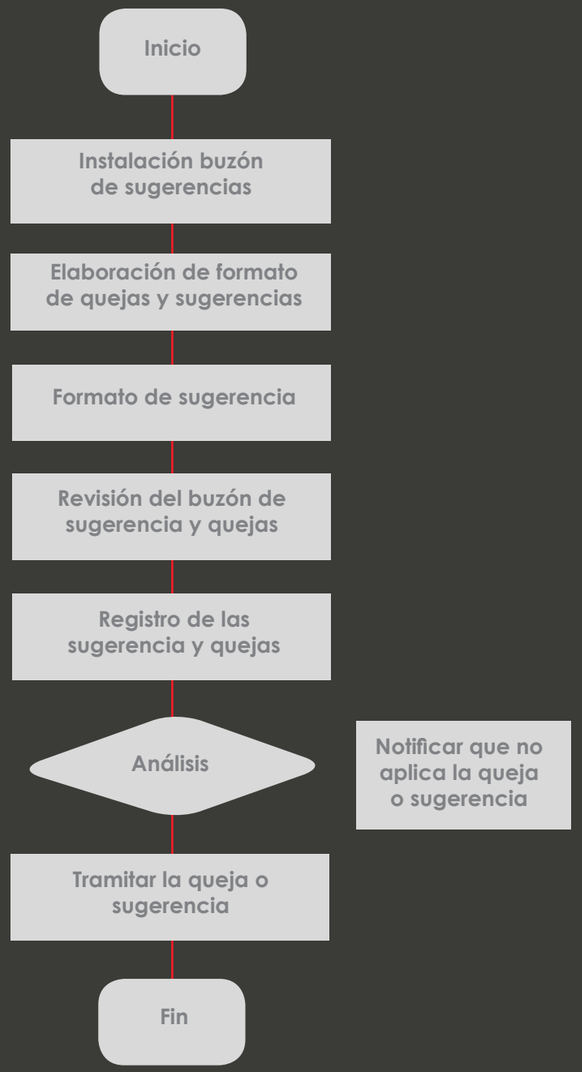
- **Fiestas Populares:** Contribución con las de bandas de pueblo, con bandas de música popular, sonido, material publicitario (globos, banners, trajes populares, etc.)

- **Agasajos Navideños:** Para los niños de la comunidad cada año se ha realizado concursos y programas para instituciones educativas a nivel nacional. Más de 17 000 fundas de caramelos fueron entregadas a los niños y niñas de las comunidades en las áreas de influencia de las operaciones ADELCA.

- **Donaciones: ADELCA ha receptado solicitudes de diferentes clases como material para la construcción, basureros, señ**alética, refrigerios, etc.

- Buenas practicas de competencia leal

Procedimiento para sugerencias



Retornos

Objetivos alcanzados

Metas

Compromisos

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

CUIDADO DEL AMBIENTE

POLITICA Y OBJETIVOS **AMBIENTALES**

"Adelca recicladores de esperanza y desarrollo."

ADELCA, como parte de su política de gestión contempla la conservación y preservación del ambiente y cumplimiento de las leyes aplicables a la empresa. Para lo que contamos con diez licencias ambientales y los permisos correspondientes para nuestras operaciones a nivel nacional.

Para el cumplimiento de propósitos y objetivos, estamos alineados a nuestra planeación estratégica en la cual se establecen los métodos correspondientes para cumplir las metas propuestas.

Dentro de los controles operacionales implementados en planta se encuentran las directrices ambientales desplegadas en la parte de monitoreo (emisiones y descargas), sistemas cerrados de aguas de procesos y control de residuos (reciclados y no reciclados).

ADELCA cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (ISO 14001, ISO 9001 e OHSAS 18001) y por su compromiso con la mejora continua y su política integral comenzamos con la Medición de la Huella de Carbono de nuestra planta con la empresa CARBON MASTERS Se realizó el estudio de los tres alcances de emisiones de gases de efecto invernadero (directo de la planta, indirecto de la planta, e indirectos de los servicios externos que poseemos). Los resultados de esta medición sirvió de apoyo para estructurar de mejor manera temas de eficiencia energética en nuestras instalaciones, como por ejemplo la repotenciación de uno de los trenes de laminación de varilla de construcción y la colocación de paneles solares que generan electricidad en varias áreas de servicio de la compañía, lo cual ha sido un significativo ahorro en el consumo energético y de combustibles fósiles (que son una de nuestras fuentes de mayores emisiones de CO_2 equivalente).
Además, después de analizar detenidamente el consumo de un recurso natural vital, como lo es el agua, se ha vuelto una prioridad de atención en la empresa su consciente consumo y las formas eficientes de reducirlo. Es así como se determinó en trabajar tecnológicamente con sistemas de recirculación(circuitos cerrados) para el enfriamiento de intercambiadores de calor en nuestro proceso de manufactura en la producción de palanquilla, varilla y tratamiento del alambrón, en las áreas de Acería, Laminados y Trefilados

Certificación Punto Verde

A finales del 2012 comenzamos con la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTARI). La PTARI comenzó a tratar nuestras aguas residuales a partir del mes de Abril y actualmente se encuentra operando en un 80% de su capacidad. Se trata aproximadamente 40m3 de agua diarias y nos encontramos en un proceso de ampliación de la misma para duplicar el volumen de tratamiento. El agua tratada se está reutilizando dentro del proceso de enfriamiento y para cubrir los requerimientos especiales de la compañía como lo son: Sistema Contra Incendios, sistema de limpieza y próximamente un sistema de riego a ciertas áreas verdes. El agua tratada cumple con todos los parámetros de exigencia del Texto Unificado de Legislación Secundaria para el Medio Ambiente del Ecuador.
Después de revisar toda la estructura de protección ambiental que se ejecutó en nuestra planta, decidimos solicitar la Auditoría para obtener la Certificación Punto Verde por parte del Ministerio del Ambiente. Se obtuvo más del 90% tanto en la revisión de la Matriz como en campo y ahora nos sentimos orgullosos de haber alcanzado una certificación más que demuestre nuestro sincero y serio compromiso de Responsabilidad Social.

• Estatus de los estudios y licencias

AREA	DESCRIPCIÓN	COMENTARIO / CONTRAME-	EVALUCIÓN
Planta Aloag (Laminados y Trefilados)	Licencia Ambiental Aprobado	Entrega AA cumplimiento PMA	●
Planta de Aceria	Licencia Ambiental Aprobado	Entrega actualización PMA al MAE	●
Acopio San Alfonso	Licencia Ambiental Aprobado	Entrega AA cumplimiento PMA	●
Regional Sto. Domingo	Licencia Ambiental Aprobado	Entrega al MAR del AA primer año de operacion	●
Regional Guayaquil	EIA Acopio de Chatarra y Comercio	Espera pronunciamiento I. Municipio de Guayaquil	●
Acopio Samborondon	Licencia Ambiental Aprobado	Entrega AA primer año de operación	●
Regional Portoviejo	Licencia Ambiental Aprobado	Elab. AA cumplimiento PMA	●
Regional Ambato	Permiso Ambiental	Espera pronunciamiento I. Municipio en el MAE	●
Regional Cuenca	Aprobado Estudio Ambiental	Revisión ordenanzas y MAE	▲
Regional Loja	Permiso Ambiental	Revisión ordenanzas y MAE	▲
Regional Machala	Permiso Ambiental	Revisión ordenanzas y MAE	▲
Regional Quevedo	Permiso Ambiental	Revisión ordenanzas y MAE	▲
Regional Ibarra	Permiso Ambiental	Revision ordenanzas y MAE -Coord. Gerencia Sucursal	●
Regional Manta	Permiso Ambiental	TdRs para aprobación	●
Desguace Barco - Duran	Permiso Ambiental	Seguimiento cummplimiento PMA	●
ADELCA - Quito	Permiso Ambiental Chatarra	Espera Aprob. EIA MAE	
			●

• Consumo de materiales

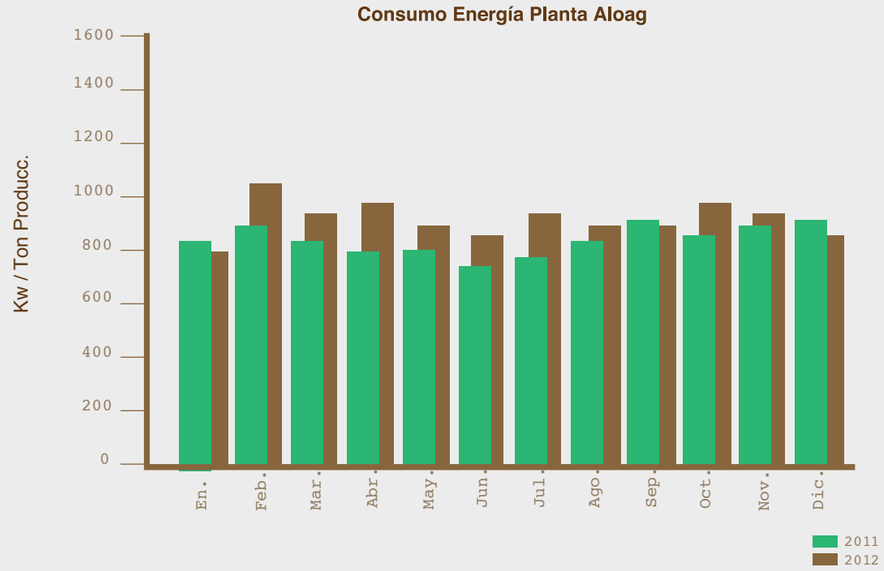
• Manejo de desechos

Otros	16,465,369.565

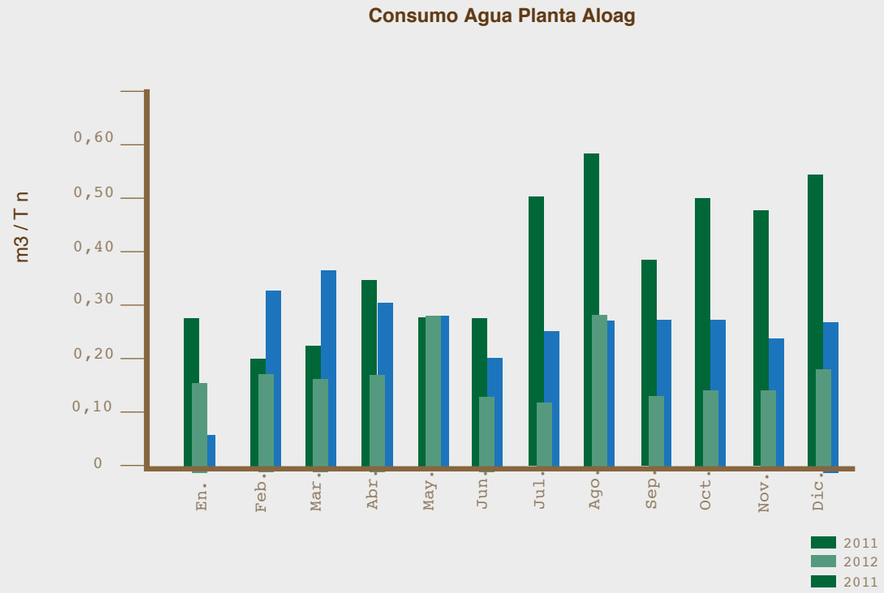
Residuos reciclados	2012	2013
Sólidos	1,329.86	2,457.50
Orgánico	8,760.22	9,393.00

	2012	2013
MP Toneladas	164,653,695.63	

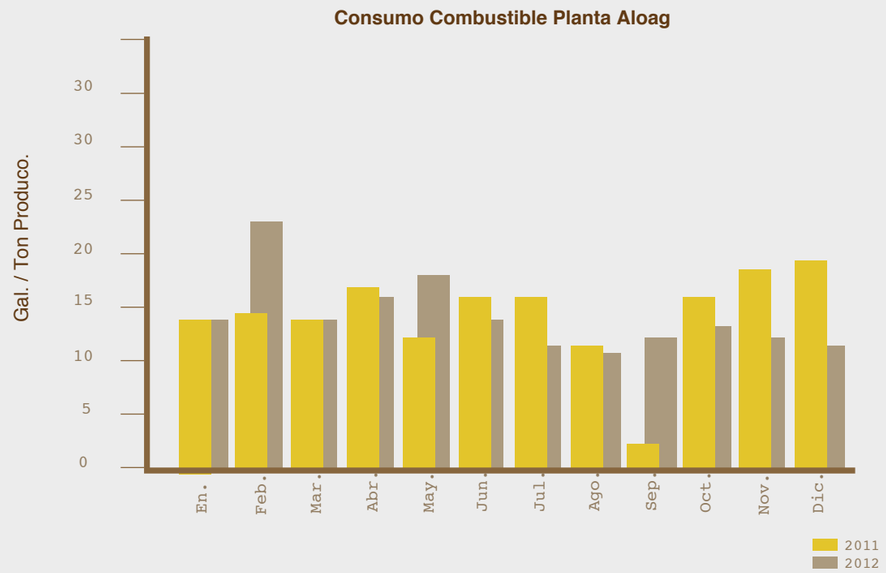
• Consumo de Energía

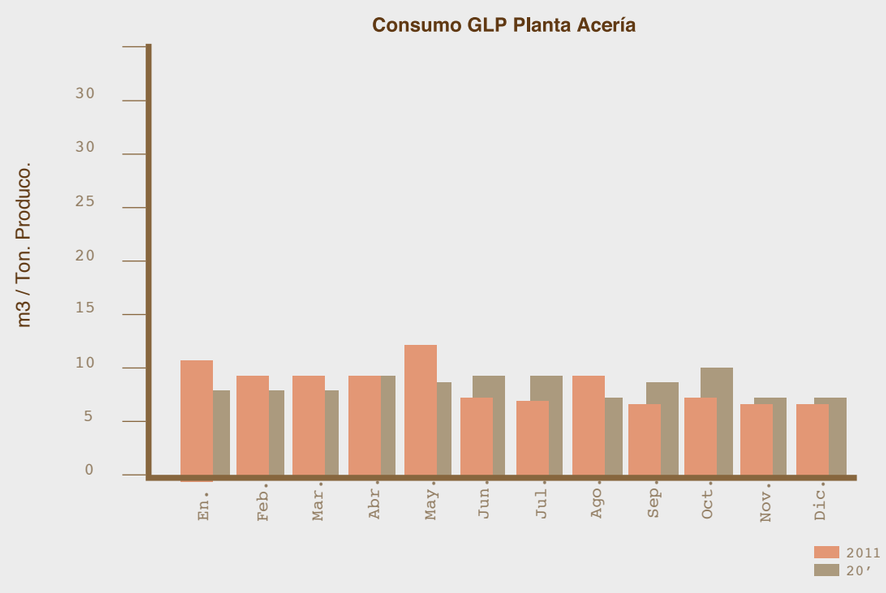


• Consumo de Agua

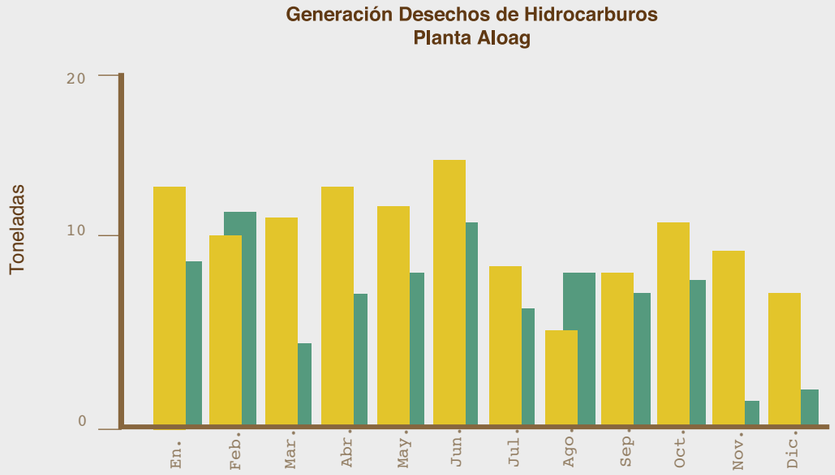


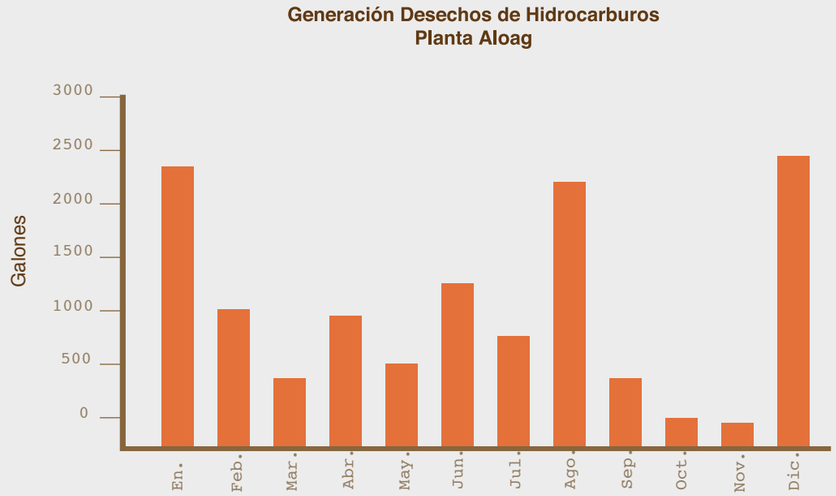
• Consumo de Combustible

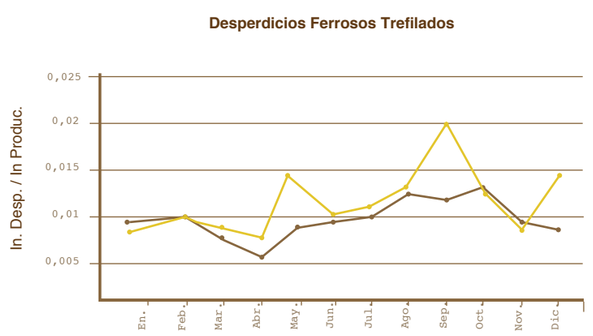


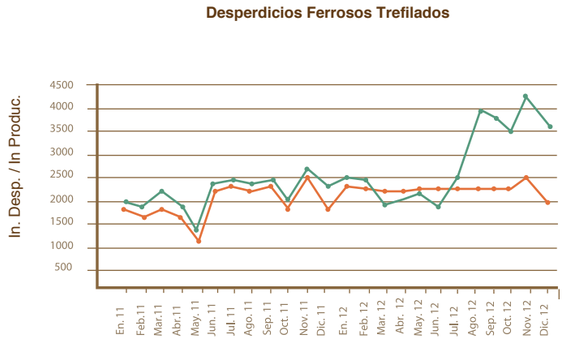


Indicadores	2012	2013
Agua (m3)	8,104.10	435,239.00
	462,276.00	
Energía (kw)	157,462,772.83	202,900,397.00
Combustibles	2,648,458.30	4,147,682.00









- Inversion ambiental

Inversión ambiental USD 460,000 . Favor detallar rubros

- Horas de capacitación en temas ambientales
- Evaluacion a proveedores en temas ambientales

Retornos

Objetivos alcanzados

Metas

Compromisos

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

PRODUCTOS CON RESPONSABILIDAD

Nuestros productos

Varrillas de Construcción

Varrilla Recta
Sismoresistente para hormigón armado

Varrilla Figurada
Sismoresistente para hormigón armado

Perfiles

Ángulos

Barras
Cuadradas

Barras
Redondas Lisas

Pletinas

Tees

Trefilados

Alambres
De Púas

Alambres
Galvanizados

Alambres
Recocidos

Productos

Alambre de Alto Carbono

Alambre de Alto Carbono

Malla de Cerramiento

Alambre de Púas

Alambres
Trefilados

Clavos

Grapas

Mallas
Sismoresistentes electrosoldadas

Mallas
De cerramiento

Mallas
De tumbado

Mallas
Trefiladas electrosoldadas

Varillas
Trefiladas

Vigas

Viguetas

Cemento

- Nuestros clientes
  - Distribuidor
  - Constructor
  - Consumidor final

Distribuidor	Constructor	Consumidor Final

- Canales de comunicación
  - Comunicación directa con el Personal de Ventas
  - Comunicación directa con Asesores Comerciales
  - Pàgina web: www.adelca.com
  - E-mail: info@adelca.com
  - Catalogo comercial de productos y volantes informativos

• Satisfaccion al cliente

Nº. De raclamos	2012	2013
MP Toneladas	8	4

• Sistema de quejas

Cuando un cliente tiene un reclamo relacionado con la calidad del producto se procede a la apertura de una acción correctiva de acuerdo al procedimiento; este se canaliza a través del departamento comercial, quienes son las personas próximas al cliente. Se solicita una muestra del producto para que junto con la SAC, sea entregado al departamento de calidad, quienes son encargados de realizar las pruebas respectivas. Una vez que se tienen los resultados, son comunicados al departamento comercial para que de su respectiva respuesta al cliente.

Si los productos no cumplen con las normas se los reemplaza inmediatamente.

Si el producto cumple con las especificaciones técnicas , se comunica al cliente y se realiza las recomendaciones de uso necesarias para que estos problemas no vuelvan a ocurrir.

El tratamiento a la comunicación con el cliente y el manejo de reclamos se detalla a continuación:

Una primera reunión será sostenida con el Departamento de Marketing de ADELCA a fin de buscar una primera respuesta de intención de continuar o no con dicho procedimiento.

En caso de negativa de una de las partes integrantes del Departamento de Marketing, se procederá entonces a la conformación del Comité de Solución de Controversias, el cual una vez conformado y apoderado de la queja o reclamo tendrá un plazo de quince (15) días laborables para proveer una solución al conflicto.

Reclamos

- Los reclamos debidamente fundamentados fueron:

Año	2012	2013
Nº. de reclamos	8	4

• Comunicación efectiva

La comunicación con el cliente es de forma permanente a través de canales definidos por ADELCA. La atención a consultas y/o quejas se realizan cada vez que el cliente lo solicite. La medición de satisfacción del cliente se realiza una vez al año por parte de la empresa consultora.

Retornos

Objetivos alcanzados

Metas

Compromisos

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

GESTIÓN EN CIFRAS

Cifras

Impuestos

Iva ventas	39,055,019.20	38,694,727.31
Iva en consumo	25,548,481.21	29,088,128.33
Impuesto a la renta causado	3,549,430.00	5,145,910.83
Impuestos	5,482,756.85	16,772,083.46
15% Participación Trabajadores	13,980,835.38	4,393,518.74

Desglose de Impuestos

Iva ventas	2,889,036.25
Retenciones Renta Compras Pagos	2,530,197.78
Rentas IVA Compras Pagados	2,443,090.23
Impuestos Municipales	454,051.66
Impuesto a la Renta	
Retenciones de Clientes (Anticipo Imp. Renta)	3,089,668.05
ISD (Anticipo Impuesto a la Rentas)	5,376,039.49
TOTAL IMPUESTOS	**16,772,083.46**

Ventas

Valor económico	2012	2013
Ingresos totales		330,496,635.64
Ventas netas	329,307,391.25	327,794,212.02
Ventas por tipo de cliente	2012	2013
Distribuidor	230,515,173.88	
Constructor	82,326,847.81	
Constructor final	16,465,369.56	

• Inversiones

Aportes a la comunidad	408,600.00	

• Desarrollo de Proveedores

Compras	2012	2013
Local	70%	72%
Importada	30%	28%

2019 Proveedores

Proveedores	2012	2013
Capacitación Proveedores	94%	94%

Metas
Compromisos

Retornos
Objetivos alcanzados

adelca

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Aquí va logo

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE

"Adelca haciendo País."

Resumen de Verificación Independiente
Memoria de Sostenibilidad 2013
ADELCA

DINÁMICA, en su carácter de verificador independiente, es la empresa responsable de realizar el proceso de verificación independiente de la Memoria de Sostenibilidad 2013 de la ADELCA.

El alcance de este informe de verificación independiente significa proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria y la declaración del grado de aplicación de los principios para la definición del contenido y los principios para garantizar la calidad.

Para el efecto, se utilizó la metodología conforme la estructura propuesta en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative y los Principios del Pacto Global, que incluyó la verificación de las diferentes etapas del proceso, como así también el contenido de la Memoria que ahora está en sus manos y que aporta con una opinión externa e independiente basada en evidencia objetiva relevada durante el proceso.

Acciones efectuadas:
El proceso de verificación independiente consiste en:

- Revisar la documentación que avala la información presentada en esta Memoria.
- Entrevistas al personal y stakeholders que dan sus testimonios para ratificar sus opiniones.
- Revisión de la alineación y consistencia de la información frente a la estructura propuesta por el GRI en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative y los Principios del Pacto Global.
- Observaciones a la presentación y estructura de la Memoria para mejorar la comprensión y manejo de la información.
- Verificar la trazabilidad y acceso a los datos presentados en los indicadores reportados.

El trabajo realizado es una verificación de información y no corresponde a una auditoría independiente.
La verificación fue realizada con independencia siguiendo las normas de revisión indicadas en este caso.

Conclusiones:

Basados en nuestro trabajo de verificación, hemos concluido que la Memoria de Sostenibilidad de ADELCA 2013, se ha realizado cumpliendo con el criterio "de conformidad – Opción Exhaustiva" y refleja los principios para la definición del contenido expresados en la Guía G4 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI, esto es, participación de grupos de interés, materialidad, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Además se reflejan los principios para garantizar la calidad, esto es, equilibrio, comparabilidad, fiabilidad, precisión, claridad, puntualidad.

No existió ninguna revelación en la verificación que refleje algún error significativo o que determine que esta Memoria no ha sido elaborada de acuerdo a la Guía G4 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI. Se observa evolución significativa en la sistematización para la obtención de indicadores.

En consecuencia, una vez finalizado el proceso de verificación de 'Materiality Matters' del GRI, ese organismo autorizó el uso del icono de 'Materiality Matters' en la Memoria de Sostenibilidad de ADELCA.

Quito, 22 de noviembre del 2014

Lilyán Yépez A.
Gerente General
Dinámica

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
	Estrategia y análisis	General		4.7 / 6.2 / 7.4.2					Asegurar la transversalidad de RSC como estrategia en todas las actividades de GPF	Estrategia y análisis
		G4-1	Declaración del funcionario de más alto rango en la organización		Declaración de apoyo continuo de la máxima autoridad y la relevancia de la sostenibilidad para la organización. Criterio 19	R	SI, págs 164 y 165			12 a la 27
		G4-2	Descripción de impactos, riesgos y oportunidades clave		Descripción de impactos, riesgos y oportunidades. Criterio 19	R	SI, págs 164 y 165			12 a la 27
	Perfil de la organización			6.3.10 / 6.4.1 / 6.4.2						Perfil de la organización
		G4-3	Nombre de la organización		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			31 a la 32
		G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			138
		G4-5	Localización de la sede principal de la organización		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			32 y 33
		G4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre los países en los que desarrolla actividades significativas		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			32 y 33
		G4-7	Tipo de titularidad y forma legal		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			30 y 31
		G4-8	Mercados donde presta servicios		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			32 y 33
		G4-9	Tamaño de la organización que elabora la memoria		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			30 y 31
		G4-10	Desglose de tamaño por generación de trabajo directo		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			79, 82, 83
		G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos		Perfil de la organización Principio 6	R	SI, págs 164 y 165			81
		GA-12	Describa la cadena de suministro de la organización		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			38 y 39
		G4-13	Cambios significativos durante el período de información en cuanto a tamaño, estructura o titularidad		Perfil de la organización	R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-14	Describa principios de precaución de la organización			R	SI, págs 164 y 165			16
		G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas económicas, ambientales y sociales desarrolladas externamente, a las cuales la organización apoya y suscribe			R	SI, págs 164 y 165			34 y 35
		G4-16	Participación en asociaciones y/o organizaciones de promoción nacionales/internacionales			R	SI, págs 164 y 165			34 y 35
	Aspectos materiales y de cobertura			5.2 / 7.3.2 / 7.3.4						Aspectos materiales y de cobertura
		G4-17	Base para informar sobre joint ventures, empresas controladas, establecimientos, operaciones tercerizadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones			R	SI, págs 164 y 165			30 y 31
		G4-18	Proceso para determinar contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto			R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-19	Aspectos materiales que se identificaron			R	SI, págs 164 y 165			37 a 39
		G4-20	Cobertura de cada aspecto			R	SI, págs 164 y 165			166 a 190

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		G4-21	Límite de cada aspecto			R	SI, págs 164 y 165			166 a 190
		G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas			R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-23	Cambios significativos en el alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores			R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
	Participación de los grupos de interés			5.3		R	SI, págs 164 y 165		Comunicación y retroalimentación oportuna y efectiva con grupos de interés	Participación de los grupos de interés
		G4-24	Lista de grupos de interés		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 164 y 165			40 a 45
		G4-25	Base para la identificación y selección de grupo de interés		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 164 y 165			40 a 45
		G4-26	Participación de los grupos de interés		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 164 y 165			40 a 45
		G4-27	Temas e inquietudes clave que han surgido a través de la participación de grupos de interés y de qué manera ha respondido la organización a esos temas e inquietudes, incluido por medio de la elaboración de memorias		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 164 y 165			40 a 45
	Perfil de la memoria			7.5.3 / 7.6.2		R	SI, págs 164 y 165			Perfil de la memoria
		G4-28	Período de información provista		Perfil del reporte	R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-29	Fecha del informe anterior más reciente		Perfil del reporte	R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-30	Ciclo de elaboración de las memorias		Perfil del reporte	R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-31	Datos de contacto para realizar preguntas respecto a la memoria		Perfil del reporte	R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-32	Indique la opción de conformidad		Perfil del reporte	R	SI, págs 164 y 165			47 a 49
		G4-33	Política y práctica actual con respecto a la búsqueda de verificación externa para la memoria		Aseguramiento externo	R	SI, págs 164 y 165			
	Gobierno			6.2 / 7.4.3					Gobierno Corporativo que oriente y facilite la toma de decisiones para asegurar el cumplimiento legal y la sostenibilidad	Gobierno
		G4-34	Estructura de gobierno de la organización		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-35	Proceso de delegación de autoridad del órgano superior a la alta dirección y a empleados		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-36	Detalle de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-37	Describa los procesos de consulta entre grupos de interés y órgano superior de gobierno para cuestiones económicas, ambiental y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quien y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describe sus funciones ejecutivas y las razones para esta disposición		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, criterios para nombramiento y seleccione los miembros.		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-41	Describa procesos para prevenir y gestionar posibles conflictos de interés		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-42	Describa funciones del órgano superior de gobierno y alta dirección en el desarrollo, aprobación, actualización del propósito, valores, declaración de misión, estrategias, políticas, objetivos relativos a impactos económicos, ambientales y sociales de la organización		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior con relación a los asuntos económicos, sociales y ambientales		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno con relación con el gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cual es el papel del organizo superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la órganización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupación importantes al órgano superior de gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitíeron al órgano superior		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-51	Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. Y relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-52	Describa los procesos para determinar la remuneración		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58
		G4-53	Explique como se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			51 a 58

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			80
		G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada d ela organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejora pagada) del país correspondiente		Gobernanza	R	SI, págs 164 y 165			80
	Ética e integridad			4.4 / 6.6.3					Asegurar difusión y aplicación de Filosofía interna y en cadena de valor	Ética e integridad
		G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las norma		Principio 8	R	SI, págs 164 y 165			63 a 68
		G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y licita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento		Principio 8	R	SI, págs 164 y 165			63 a 68
		G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como lal notificación escalonada a los mandos directivos , los mecanismo de denuncia de irregularidades o la alienar telefónicas de ayuda		Principio 8	R	SI, págs 164 y 165			63 a 68
Enfoque de gestión										Cadena de Valor con Materialidad
	G4-DMA	G4-DMA -a	Reporte porque el aspecto es material	6 / 7.3.1 / 7.4.3 / 7.7.3 / 7.7.5						
		G4-DMA -b	Reporte como la organización maneja el aspecto material o sus impactos							
Económico		G4-DMA -c	Reporte la evaluación del manejo						"Garantizar la solidez y eficiencia de recursos. Desarrollar Cadena de Valor"	Económico
	Desempeño económico									13, 29, 51, 59, 63, 153
		EC1	Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones comunitarias beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	6.8.1 / 6.8.2		R	SI, págs 164 y 165			154 a 161
		EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	6.8.3	Principio 7	R	SI, págs 164 y 165			154 a 161
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	6.8.9		R	SI, págs 164 y 165			124
		EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	6.5.5		R	SI, págs 164 y 165			156

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
	Presencia en el mercado									
		EC5	Rango de las relaciones entre salario inicial estándar comparado con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operación de importancia	6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3 / 6.4.4 / 6.8.1 / 6.8.2	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			80
		EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.4.3 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.5 / 6.8.7	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			156 a 159
	Consecuencias económicas indirectas									
		EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de directivos extraídos de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.3.9 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7 /6.8.9		R	SI págs 164 y 165			23, 78 y 79
		EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	6.3.9 / 6.6.6 / 6.6.7 / 6.7.8 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.5 / 6.8.7 / 6.8.9		R	SI págs 164 y 165			156
	Practicas de adquisición									
		EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	6.4.3 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7		R	SI págs 164 y 165			156 a 159
Ambiental				6.5.1 / 6.5.2						Ambiental
	Materiales								Medir huella ambiental Desarrollar iniciativas que involucren a cadena de valor	
		EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	6.5.4	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			130 y 131
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	6.5.4		R	SI págs 164 y 165			130 y 132
	Energía									
		EN3	Consumo energético interno	6.5.4	Principio 7 y 8	R	SI,págs 164 y 165			133
		EN4	Consumo energético externo	6.5.4	Principio 8	R	SI,págs 164 y 165			133
		EN5	Intensidad energética	6.5.4	Principio 8	R	SI,págs 164 y 165			133
		EN6	Reducción del consumo energético	6.5.4 / 6.5.5	Principio 8 y 9	R	SI,págs 164 y 165			
		EN7	Reducción del los requisitos energéticos de los productos y servicios	6.5.4 / 6.5.5	Principio 8 y 9	R	SI,págs 164 y 165			133
	Agua									
		EN8	Captación total de agua por fuentes	6.5.4	Principio 7 y 8	R	SI,págs 164 y 165			133
		EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	6.5.4	Principio 8	R	SI,págs 164 y 165			133
		EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	6.5.4	Principio 8	R	SI,págs 164 y 165			
	Biodiversidad									
		EN11	Instalaciones operativas ubicadas en áreas protegidas	6.5.6	Principio 8	R	SI,págs 164 y 165			n/a

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			n/a
		EN13	Superficie de hábitats protegidos o restaurados	6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			n/a
		EN14	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			
	Emisiones									n/r
		EN15	Emisiones totales directas de gases de efecto invernadero, en peso	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			n/r
		EN16	Emisiones totales indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			n/r
		EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			n/r
		EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			n/r
		EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	6.5.5	Principio 7, 8 y 9	R	SI págs 164 y 165			n/r
		EN20	Emisiones de sustancia que agotan el ozono	6.5.3 / 6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			n/r
		EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	6.5.3	Principio 7 y 8	R	SI págs 164 y 165			
	Efluentes y residuos									n/r
		EN22	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	6.5.3	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			130
		EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	6.5.4	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			131
		EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	6.5.3	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			n/a
		EN25	Peso de los residuos transportados, importados o exportados o tratados que se estiman peligrosos según los términos del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de los residuos transportados internacionalmente	6.5.3	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			130 y 131
		EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y agua de escorrentía de la organización informante	6.5.3 / 6.5.4 / 6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			n/a
	Productos y servicios									
		EN27	Iniciativas para gestionar los impactos ambientales de los productos y servicios y el grado de reducción de ese impacto	6.5.3 / 6.5.4 / 6.7.5	Principio 7, 8 y 9	R	SI págs 164 y 165			135
		EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que se reclama al final de la vida útil de los mismos, por categorías de productos	6.5.3 / 6.5.4 / 6.7.5	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			135
	Cumplimiento									

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	4.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			n/a
	Transporte									
		EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	6.5.4 / 6.6.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			22 y reporte 21012
	General									
		EN31	Desglose por tipo del total de gasto e inversiones ambientales	6.5.1 / 6.5.2	Principio 7, 8 y 9	R	SI págs 164 y 165			133
	Evaluación ambiental de los proveedores									
		EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	6.3.5 / 6.6.6 / 7.3.1	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			32 y 156
		EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	6.3.5 / 6.6.6. / 7.3.1	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			Reporte 2012
	Mecanismos para quejas ambientales									
		EN34	Número de quejas sobre impactos ambientales llenadas, direccionadas, y resueltas a través de mecanismos de manejo formal de reclamos	6.3.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			156
Trabajo Decente								Desarrollar integralmente a los colaboradores y asegurar comparten y aplican valores		Trabajo decente
	Empleo			6.4.1 / 6.4.2						13, 29, 51, 59, 63, 77
		LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y y región	6.4.3	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			78 a 83
		LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	6.4.4 C/ 6.8.7		R	SI págs 164 y 165			81 y 82
		LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	6.4.4		R	SI págs 164 y 165			92
	Relaciones empresa / trabajador									
		LA4	Períodos mínimos de preaviso relativo a cambios organizativos incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los acuerdos colectivos	6.4.3 / 6.4.5	Principio 3	R	SI págs 164 y 165			92
	Salud y seguridad en el trabajo									
		LA5	Porcentaje del colectivo representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesor sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	6.4.6		R	SI págs 164 y 165			84 y 85
		LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6.4.6 / 6.8.8		R	SI págs 164 y 165			84 y 85
		LA7	Trabajadores cuya profesión tienen una incidencia o un riesgo elevador de enfermedad	6.4.6 / 6.8.8		R	SI págs 164 y 165			84 y 85

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	6.4.6		R	SI págs 164 y 165			84 y 85
	Formación y educación									
		LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6.4.7	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			86 a 91
		LA10	Programas de habilidades directivas y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les apoye en el final de sus carreras profesionales	6.4.7		R	SI págs 164 y 165			86 a 91
		LA11	Porcentaje de los empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y de desarrollo profesional	6.4.7	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			86 a 91
	Diversidad y oportunidad									
		LA 12	Composición de los órganos de gobierno y desglose d e la plantilla por categoría profesional, seo, edad y pertenencia a minoría y otros indicadores de diversidad	6.2.3 / 6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			71, 72, 79 y 80
	Igualdad de retribución entre mujeres y hombre									
		LA13	Relación entre el salario base de los hombre con respecto al de las mueres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3 / 6.4.4	Principio 6	R	SI págs 164 y 165			79, 82 y 83
	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores									
		LA14	Porcentaje de los nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las practicas laborales	6.3.5 / 6.4.3 / 6.6.6. / 7.3.1		R	SI págs 164 y 165			23 y 156
		LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las practicas laborales en la cadena de suministros y medidas al respecto	6.3.5 / 6.4.3 / 6.6.6. / 7.3.1		R	SI págs 164 y 165			
	Mecanismos de reclamación sobre practicas laborales									
		LA16	Número de reclamaciones sobre practicas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	6.3.6		R	SI págs 164 y 165			64 a 66 y 100
Derechos Humanos				4.8 / 6.3.1 / 6.3.2					Asegurar igualdad de oportunidades	Derechos Humanos
	Inversión									
		HR 1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión para DDHH	6.3.3 6-3-5 / 6.6.6	Principio 2	R	SI págs 164 y 165			71
		HR 2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los ddhh relevantes para sus actividades. Incluido el porcentaje de empleados capacitados	6.3.5	Principio 1	R	SI págs 164 y 165			70 y 71
	No discriminación									
		HR3	Número de casos de discriminaciones y medidas correctivas adoptadas	6.3.6 / 6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3		R	SI págs 164 y 165			64 a 67
	Libertad de asociación y negociación colectiva									
		HR4	Identificación de centro y proveedores en los que el derecho puede infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	6.3.3 / 6.3.4 / 6.2.5 / 6.3.8 / 6.3.10 / 6.4.5 / 6.6.6	Principio 3	R	SI págs 164 y 165			13, 29, 51, 59, 63 y 69

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
	Trabajo infantil									
		HR5	Identificación de centro y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	6.3.3 / 6.3.4 / 6.3.5 / 6.3.7 / 6.3.10 / 6.6.6 / 6.8.4	Principio 5	R	SI págs 164 -165			72 a 75
	Trabajo forzoso									
		HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	6.3.3 / 6.3.4 / 6.3.5 / 6.3.10 / 6.6.6	Principio 4	R	SI págs 164 y 165			64 a 67
	Medidas de seguridad									
		HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en políticas o procedimientos de la organización en aspecto de derechos humanos relevantes para las actividades	6.3.4 / 6.3.5 / 6.6.6	Principio 1	R	SI págs 164 y 165			27
	Derechos de la población indígena									
		HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	6.3.4 / 6.3.6 / 6.3.7 / 6.3.8 / 6.6.7 / 6.8.3	Principio 1	R	SI págs 164 y 165			64 a 67
	Evaluación									
		HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluación e impactos en materia de derechos humanos	6.3.3 /6.3.4 / 6.3.5	Principio 1	R	SI págs 164 y 165			23 y 72 a 75
	Evaluación a proveedores									
		HR10	Porcentaje de los nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las practicas laborales	6.3.3 /6.3.4 / 6.3.5 / 6.6.6	Principio 2	R	SI págs 164 y 165			23 y 156
		HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.3.3 /6.3.4 / 6.3.5 / 6.6.6	Principio 2	R	SI págs 164 y 165			23 y 156
	Mecanismo de reclamo									
		HR12	Numero de reclamos sobre ddhh que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	6.3.6	Principio 1	R	SI págs 164 y 165			64 a 67
Sociedad										
								Fortalecer el liderazgo positivo de GPF con comunicación de resultados de buenas practicas	Sociedad	
	Comunidades locales									
		SO 1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	6.3.9 / 6.5.1 / 6.5.2 / 6.5.3. / 6.8	Principio 1	R	SI págs 164 y 165			106 a 127
		SO 2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	6.3.9 / 6.5.3 / 6.8	Principio 1					106 a 127
	Lucha contra la corrupción									
		SO 3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.3	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			56, 60, 61, 62 a 67

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		SO 4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			56, 60, 61, 62 a 67
		SO 5	Casos confirmadas de corrupción y medidas adoptadas	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.3	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			106 a 127
	Política pública									
		SO 6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.4	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			n/a
	Prácticas de competencia desleal									
		SO 7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con practicas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.5 / 6.6.7		R	SI págs 164 y 165			n/a
	Cumplimiento									
		SO 8	Valor monetario de la multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	4.6		R	SI págs 164 y 165			n/a
	Evaluación de la repercusión social de los proveedores									
		SO 9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	6.3.5 / 6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 7.3.1		R	SI págs 164 y 165			23 y 72 a 75
		SO 10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.3.5 / 6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 7.3.1		R	SI págs 164 y 165			23 y 72 a 75
	Mecanismos de reclamación por impacto social									
		SO 11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	6.3.5 / 6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2		R R	SI págs 164 y 165 SI págs 164 y 165			64 a 67
Responsabilidad del Producto								Asegurar la calidad de prouctos y de servicios	Responsabilidad del producto	
	Salud y seguridad del cliente									
		PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en la s que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías d e productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.8.8		R	SI págs 164 y 165			38 y 39
		PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de lo s códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4.6. / 6.7.1 /6.7.2 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.8.8		R	SI págs 164 y 165			n/a
	Productos y servicios									
		PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	6.7.3 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.7.9		R	SI págs 164 y 165			142, 143 y 144
		PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4.6 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.3 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.7.9		R R R	SI págs 164 y 165 SI págs 164 y 165			n/a

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del clientes, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del clientes.	6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.6		R	SI págs 164 y 165			25 a 27
	Comunicaciones de marketing									
		PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio							n/a
		PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de la regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	4.6 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.3		R	SI págs 164 y 165			n/a
	Privacidad de los clientes									
		PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	6.7.7		R	SI págs 164 y 165			n/a
	Cumplimiento regulatorio									
		PR9	Valor monetario de multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	4.6 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.6		R	SI págs 164 y 165			n/a

Memoria de Sostenibilidad adelca

2013