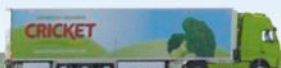




MRS 2014

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Corporate Social Responsibility Report



Campeo de Torca

Sociedad Cooperativa Limitada



ÍNDICE

HOLA, ¿QUÉ TAL ESTÁS? ¿QUIERES CONOCERNOS?	3
Carta del Presidente	3
Así Somos	5
NADIE NOS DIJO QUE ERA IMPOSIBLE. POR ESO LO HICIMOS	8
NUESTROS VALORES	12
El Valor de la Experiencia	13
El Valor del Compromiso Social	15
El Valor de estar Cerca. El Valor de Llegar Lejos	17
El Valor de la Calidad, Sabor y Frescura	21
El Valor de la Sostenibilidad	26
El Valor del Dialogo, Comunicación y Transparencia	28
El valor de la Orientación al Cliente	36
TRABAJAMOS POR NUESTRO FUTURO Y EL DE TODOS. ¿TE ANIMAS?	40
INDICADORES	56
ALIMENTAMOS TU BIENESTAR	62
CAMPO DE SOLIDARIDAD . CAMPO DE LORCA	74
NUESTRA CASA ES LA NATURALEZA . POR ESO LA CUIDAMOS	82
UNIDOS SOMOS MAS. UNIDOS SOMOS MEJORES	100
LO MEJOR ESTÁ POR VENIR	104



INDEX

HELLO. HOW ABOUT YOU? DO YOU WANT TO KNOW US?	3
Letter from the Chairman	3
About Us	5
NOBODY SAID IT WAS IMPOSSIBLE. THAT'S WHY WE DID IT	8
OUR VALUES	12
The Value of Experience	13
The Value of Social Engagement	15
The Value of being Near, the Value of going Far	17
The Value of Quality, Taste and Freshness	21
The Value of Sustainability	26
The Value of Dialogue, Communication and Transparency	28
The Value of Customer Orientation	36
WE'RE WORKING FOR OUR FUTURE AND THAT OF OTHERS. WOULD YOU LIKE TO JOIN US?	40
INDICATORS	56
WE FEED YOUR WELL-BEING	62
FIELD OF SOLIDARITY. CAMPO DE LORCA	74
NATURE IS OUR HOME. THAT'S WHY WE LOOK AFTER IT	82
TOGETHER WE ARE MORE. TOGETHER WE ARE BETTER	100
THE BEST IS YET TO COME	104



Hola. ¿Qué tal estás? ¿Quieres conocernos?

Hello. How about you? Do you want to know us?



Carta del Presidente

Cuando en 2010 en CAMPO DE LORCA publicamos nuestra primera Memoria de Responsabilidad Social dimos cumplimiento a una demanda de muchos de nuestros stakeholders que nos demandaban una comunicación fluida sobre nuestra actividad social.

Sin embargo, poco imaginábamos entonces que los próximos años nos pondrían a prueba con dos acontecimientos que marcarían nuestras vidas: la crisis económica más dura de los últimos años y un terremoto que asoló la tierra que nos vio nacer y dónde desempeñamos la mayor parte de nuestra actividad: Lorca.

A raíz de estas dos adversidades la Responsabilidad Social dejó de ser más que nunca para nosotros un concepto empresarial para convertirse en una obligación y un deber con la ciudad que tanto nos ha dado. El seísmo sacó lo mejor de todos los lorquinos y nos obligó a trabajar codo con codo para asistir a miles de familias que se quedaron en la calle. Fue entonces cuando en CAMPO DE LORCA nos dimos cuenta de que no hay mejor Responsabilidad Social que aquella que se comparte con la gente que te rodea. Comprendimos también que la auténtica Responsabilidad Social es aquella que se hace desde las personas para las personas.

Desde el compromiso, el optimismo y la ilusión hemos creado en estos años más de 300 nuevos puestos de trabajo en entornos de trabajo cada vez más estables, seguros y respetuosos con la igualdad. Hemos modernizado nuestra política de comunicación hacia un dialogo responsable con los consumidores convirtiendo nuestros productos en referente de bienestar asociado no sólo a la salud, sino también a la buena gastronomía y el deporte, pilares de una sociedad sana y saludable. Respetar el medio ambiente también ha sido y es prioritario en nuestra estrategia de crecimiento, pues para los agricultores la naturaleza es nuestra casa. Nunca, ni en los momentos más duros, nos hemos olvidado de ella.

Las vivencias excepcionales que nos ha tocado vivir en CAMPO DE LORCA hacen, pues, de esta **Memoria de Responsabilidad Social** un documento que va más allá de una herramienta empresarial o un mero elemento de comunicación. Es un homenaje a todas esas personas que han estado con nosotros y han mantenido siempre una sonrisa junto a nosotros durante estos años: trabajadores, accionistas, agricultores, voluntarios de las ONG's, clientes, proveedores... Ellos son nuestro presente y nuestro futuro. Gracias a todos.

Juan Marín Bravo
Presidente de CAMPO DE LORCA

Letter from the Chairman

When in 2010 CAMPO DE LORCA published its first Social Responsibility Report, we were meeting a demand of many of our stakeholders requesting smooth communication on our social activity.

However, little could we then imagine that over the coming years we would be put to the test by two events that would mark our lives: the harshest economic crisis of the last years, and an earthquake that devastated the land where we were born and in which we carry out the major part of our activity: Lorca.

As a result of these two adversities, Social Responsibility more than ever stopped being a business concept for us and became an obligation and duty to the town that has given us so much. The quake brought out the best of Lorca inhabitants, forcing us to work shoulder-to-shoulder to help thousands of families who were made homeless. It was then that CAMPO DE LORCA realised that there is no better Social Responsibility than that which is shared with the people surrounding you. We also understood that the real Social Responsibility is that which is made from the people to the people.

Based on commitment, optimism and enthusiasm, over these years, we have created more than 300 new jobs in working environments that are increasingly more stable, safer and more respectful with equality. We have updated our communication policy towards a responsible dialogue with consumers, turning our products into a benchmark of well-being associated not only with health, but also with good culinary habits and sport, pillars of a healthy and wholesome society. Respect for the environment has also been and is a priority in our growth strategy, because for farmers, nature is our home. Never, not even in the toughest moments, have we forgotten this.

The exceptional experiences we have lived at CAMPO DE LORCA therefore make this **Social Responsibility Report** a document that is more than a business tool or a mere communication element. It is a tribute to all those people who have been with us all these years, always with a smile on their face: employees, shareholders, farmers, NGO volunteers, clients, suppliers... They are our present and our future. Thanks to them all.

Juan Marín Bravo
Chairman of CAMPO DE LORCA



Así Somos · About Us

De la unión de innovación y tradición nace hace 25 años **CAMPO DE LORCA, S.C.L.** (en adelante CAMPO DE LORCA) una cooperativa agroalimentaria ligada a su tierra y comprometida con el medio ambiente y las personas. En CAMPO DE LORCA creemos en la forma tradicional de cultivar la tierra a la vez que apostamos por la innovación, la renovación y el desarrollo constante de los medios de producción y comercialización. Además, las nuevas tecnologías juegan un papel muy importante, mejorando nuestro control sobre los procesos de trabajo, la trazabilidad y la comunicación.

No nos olvidamos tampoco de uno de los pilares más importantes de nuestra empresa, las personas. En CAMPO DE LORCA contamos con un equipo humano especializado. Un nutrido grupo de profesionales expertos en la producción y envasado de productos frescos. Personas concienciadas de lo verdaderamente importante: la seguridad y salud de nuestras frutas y verduras.



En la actualidad, la propiedad de CAMPO DE LORCA está integrada por 12 cooperativistas, entre los que hay tanto personas físicas como jurídicas. Se constituyó como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (O.P.F.H) en 2008. Desde la publicación de la última memoria, en 2010, no se han producido cambios significativos en la propiedad.

Cooperativistas de CAMPO DE LORCA · The cooperative members of CAMPO DE LORCA

MERCEDES BLEDA MUÑOZ

PEDRO MARÍN GUERRERO

BRAULIO MARTÍNEZ BLAZQUEZ

AGRÍCOLA GALINDO BRAVO, S.L.

AGROPRODUCCIONES INTEGRADAS, S.L.

JULIÁN MARÍN REINALDOS

AGRÍCOLA CAMPO DE LORCA, SL

BELTRÁN AGRÍCOLAS, S.L.

PRODUCCIONES VEGETALES LA CARRASCA, SL

SERGIO PÉREZ BLEDA

EXPLOT. AGRIC. HNOS. MARÍN, S.L.

S.A.T. AGRICULTORES DETERCIA



Presidente: Fulgencio Marín Bravo
Chairman

Vicepresidente: Mercedes Bleda Muñoz
Deputy Chairwoman

Secretario: Juan Marín Bravo
Secretary

Vocal: Julián Marín Tomás
Board Member

Consejo Rector de CAMPO DE LORCA · Governing Board of CAMPO DE LORCA

Las oficinas centrales de CAMPO DE LORCA se localizan en Lorca (Región de Murcia). Es en esta misma región dónde CAMPO DE LORCA cuenta con tres plantas destinadas a la manipulación y comercialización de productos hortofrutícolas (brócoli, alcachofa, coliflor, col picuda, melón galia, melón cantaloupe y melón amarillo) y dotadas de las más modernas instalaciones. Cada centro realiza labores de envasado y manipulado distintas, diferenciando y especializando las tareas:

Planta destinada exclusivamente al envasado de brócoli. Dispone de 22.000 m². La instalación está compuesta por 3 líneas de trabajo y dispone de cámaras frigoríficas, cuya capacidad total es de 435 KW

Centro auxiliar encargado del envasado y manipulación de productos complementarios: col picuda, coliflor, alcachofa y melón. Consta de 18.500 m² y dispone de cámaras frigoríficas de 293 KW

Plataforma logística de aprovisionamiento y expedición de mercancía, que cuenta con 30.000 m² y con 590 KW, ubicada en Totana.

En una nueva e inequívoca muestra de seguir apostando por el desarrollo en pro de una agricultura sostenible, CAMPO DE LORCA ha llevado a cabo la construcción de una nueva planta para el envasado y manipulación de sus productos, dotada del más moderno equipamiento que entrará en funcionamiento en el año 2015. Las nuevas instalaciones ubicadas en Lorca dispondrán de una superficie de 35.000 m², y estarán constituidas por 4 líneas de trabajo que triplican la capacidad de las líneas existentes. Por lo que respecta a la instalación frigorífica está compuesta por una serie de cámaras frigoríficas, cuya capacidad total será de 1900 KW.

Respecto a las fincas de cultivo, CAMPO DE LORCA recoge su producción de fincas – la mayoría de su propiedad - situadas tanto en la Región de Murcia como en las provincias de Almería, Granada y Albacete cubriendo zonas de clima cálido, frío e intermedio.

Más información en www.campodelorca.com

Twenty-five years ago the blend of innovation and tradition led to the creation of **CAMPO DE LORCA, S.C.L.** (hereinafter, CAMPO DE LORCA), an agrifood cooperative strongly bound to its land and committed to the environment and the people. CAMPO DE LORCA believes in the traditional way of cultivating the land, while being committed to ongoing innovation, renovation and development of production and marketing means. Furthermore, new technologies play a highly important role, improving our control over work, traceability and communication processes.

Nor can we forget that one of our company's most important pillars is its workforce. CAMPO DE LORCA's specialized human team consists of a broad group of professionals who are experts in the production and packaging of fresh produce, people conscious of what really matters: the health and safety of our fruit and vegetables.

CAMPO DE LORCA currently comprises 12 cooperative members, including both individuals and companies. It was incorporated in 2008 as a Fruit and Vegetable Producer Organization (O.P.F.H). Since its last report was published in 2010, no significant changes in ownership have occurred.

CAMPO DE LORCA's head offices are in Lorca (Region of Murcia), the same region where the company has three plants featuring state-of-the-art facilities for the handling and commercialization of its products (broccoli, artichokes, cauliflower, sweetheart cabbage, Galia melon, Cantaloupe melon and Amarillo melon). Each centre performs different handling and packaging tasks, differentiating and specializing them:

- Plant exclusively engaged in the packaging of broccoli. These 22,000m² of facilities comprise 3 lines of work and have cold storage rooms with a total capacity of 435 kW.
- Auxiliary plant engaged in the packaging and handling of complementary products: sweetheart cabbage, cauliflower, artichokes, and melon. It consists of 18,500m² and has a cold storage capacity of 293 kW.
- Goods supply and distribution logistics platform, consisting of 30,000m² and 590 kW, located in Totana.

Yet another unequivocal sign of the company's ongoing commitment in favour of sustainable agriculture is the fact that CAMPO DE LORCA is building a new packaging and handling plant for its products, fitted with the latest equipment and which will be operational in 2015. The new facilities located in Lorca will have a surface area of 35,000 m², and consist of 4 lines of work that triple the capacity of the existing ones. With regard to the refrigeration system, it comprises a series of cold storage rooms that will have a total capacity of 1900 kW.

As for CAMPO DE LORCA's crop farms –most of which it owns- they are located not only in the Region of Murcia but also in the provinces of Almería, Granada and Albacete, thus covering warm, cold and intermediate climate zones..

More information at www.campodelorca.com



Nadie nos dijo que era imposible. Por eso lo hicimos (2012-2013).

**CONTRA LA CRISIS, EMPLEO Y OPORTUNIDADES:
MÁS DE 300 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO Y
MANTENIMIENTO DE OTROS 400 CON DERECHOS Y
OBLIGACIONES REGULADOS POR NEGOCIACIÓN
COLECTIVA.**

**EXPERIENCIA: 25 AÑOS CULTIVANDO
HORTALIZAS.**

**FUTURO: NUEVA PLANTA DE
MANIPULADO DE 35.000 M²
CONSTRUIDA Y DISEÑADA
DE ACUERDO A LOS MÁS
MODERNOS CRITERIOS DE
SOSTENIBILIDAD.**

**CULTIVAMOS BRÓCOLI LOS
365 DÍAS DEL AÑO: ESTO SE
TRADUCE EN MAYOR
COMPETITIVIDAD Y MAYOR
ESTABILIDAD EN EL EMPLEO.**

**EXPORTAMOS 50.000.000 DE KG ANUALES DE
HORTALIZAS A MÁS DE 32 PAÍSES DE EUROPA Y
ORIENTE MEDIO CON UN CRECIMIENTO ANUAL DEL
22%, LO QUE NOS CONVIERTE EN UNO DE LOS
PRINCIPALES PRODUCTORES DE EUROPA.**

**CREAMOS Y DISTRIBUIMOS RIQUEZA
EN LAS REGIONES DÓNDE
EJERCEMOS NUESTRA ACTIVIDAD:
MÁS DEL 90% DE LOS
PROVEEDORES SON LOCALES,
PRINCIPALMENTE DE LORCA.**

**EL 100% DE LA PRODUCCIÓN ESTÁ
CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS
EXIGENTES DE CALIDAD.**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE
IGUALDAD: EL ÍNDICE DE CONTRATACIÓN DE MUJERES
HA SIDO UN 77% SUPERIOR AL DE LOS HOMBRES, CON
ESPECIAL INCIDENCIA EN LAS ÁREAS
SUBREPRESENTADAS (CAMPO Y OFICINA).**

**SOMOS EFICIENTES: 17%
MENOS EN CONSUMO
ENERGÉTICO, UTILIZACIÓN
DE UN 5% MENOS DE
ENVASES DE PRODUCTOS
FITOSANITARIOS.**

100% ENVASES DE
CARTÓN RECICLADO.

350 MILLONES DE IMPACTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN A TRAVÉS
DE UNA COMUNICACIÓN RESPONSABLE: CAMPAÑA
"HORTALIZAS DE EUROPA: WE CARE, YOU ENJOY".

COMPROMISO SOCIAL: MÁS DE 100 PERSONAS ENTRE TRABAJADORES Y FAMILIAS,
ALOJADAS EN VIVIENDAS PROPIEDAD DE CAMPO DE LORCA DURANTE LOS TRES
MESES POSTERIORES AL TERREMOTO DE LORCA EN 2011, COFINANCIACIÓN DE
PROGRAMAS DE BECAS DE COMEDOR DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA PARA 72 FAMILIAS
LORQUINAS, PROGRAMAS DE DONACIÓN DE ALIMENTOS, PATROCINIO DE CLUBES
DEPORTIVOS EN DISTINTOS DEPORTES, APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL A TRAVÉS
DE EVENTOS SALUDABLES...

IMPULSO Y LANZAMIENTO, EN
COORDINACIÓN CON OTRAS
EMPRESAS DEL SECTOR, DE
FRUTICOLES, LA MEJOR INICIATIVA DE
ESPAÑA SOBRE PROMOCIÓN DE
FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESCUELAS.
MÁS DE 45.000 ESCOLARES
BENEFICIADOS DE FORMA DIRECTA.

INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y FRENTE
AL CAMBIO CLIMÁTICO:

- PACTO SOCIAL POR EL MEDIO AMBIENTE.
- LA AGRICULTURA MURCIANA COMO
SUMIDERO DE CO₂: LESSCO₂.
- PROYECTO BAYDIVERSITY.

DESARROLLO DE
NUEVOS
PRODUCTOS Y
VARIEDADES
ECOLÓGICAS

SUJETA AL
NORMAS MÁS

RECONOCIMIENTOS:
PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA
REGIÓN DE MURCIA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN
MATERIA DE MEDIO AMBIENTE.
PREMIO BAMA – GRUPPEN A/S COMO "PROVEEDOR DEL AÑO 2012".

Nobody said it was impossible. That's why we did it (2012-2013)

AGAINST THE CRISIS: EMPLOYMENT AND OPPORTUNITIES: MORE THAN 300 NEW JOBS AND THE MAINTENANCE OF 400 OTHER ONES WITH RIGHTS AND OBLIGATIONS REGULATED BY COLLECTIVE BARGAINING..

EXPERIENCE: 25 YEARS GROWING VEGETABLES.

FUTURE: NEW HANDLING PLANT, WITH A SURFACE AREA OF 35,000 M², BUILT AND DESIGNED ACCORDING TO THE LATEST SUSTAINABILITY CRITERIA.

WE GROW BROCCOLI 365 DAYS A YEAR: THIS MEANS GREATER COMPETITIVENESS AND GREATER EMPLOYMENT STABILITY.

WE EXPORT 50,000,000 KG/YEAR OF VEGETABLES TO MORE THAN 32 COUNTRIES IN EUROPE AND THE MIDDLE EAST, WITH AN ANNUAL GROWTH OF 22%, WHICH MAKES US ONE OF THE LEADING PRODUCERS IN EUROPE.

WE CREATE AND DISTRIBUTE WEALTH IN THE REGIONS WHERE WE PERFORM OUR ACTIVITY: MORE THAN 90% OF SUPPLIERS ARE LOCAL, MAINLY FROM LORCA.

100% OF PRODUCTION IS SUBJECT TO COMPLIANCE WITH THE MOST DEMANDING STANDARDS.

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF AN EQUALITY PLAN: THE RECRUITMENT OF WOMEN RATE HAS BEEN 77% HIGHER THAN THAT OF MEN, WITH SPECIAL EMPHASIS ON UNDERREPRESENTED AREAS (FIELD AND OFFICE)

WE ARE EFFICIENT: 17% LESS ENERGY CONSUMPTION, 5% LESS REDUCTION IN THE USE OF PHYTOSANITARY PRODUCT CONTAINERS.

100% RECYCLED
CARDBOARD
CONTAINERS.

350 MILLION IMPACTS ON RADIO AND TELEVISION THROUGH RESPONSIBLE COMMUNICATION: CAMPAIGN "HORTALIZAS DE EUROPA: WE CARE, YOU ENJOY".

SOCIAL COMMITMENT: MORE THAN 100 PEOPLE, BETWEEN EMPLOYEES AND FAMILIES, PUT UP IN HOUSING FACILITIES BELONGING TO CAMPO DE LORCA DURING THE THREE MONTHS FOLLOWING THE EARTHQUAKE IN LORCA IN 2011; CO-FUNDING OF SCHOOL LUNCH GRANTS WITH THE SPANISH RED CROSS FOR 72 FAMILIES IN LORCA; FOOD DONATION PROGRAMMES; SPONSORSHIP OF DIFFERENT TYPES OF SPORTS CLUBS; LOCAL COMMUNITY SUPPORT THROUGH HEALTH-PROMOTING EVENTS...

PROMOTION AND IMPLEMENTATION, IN COORDINATION WITH OTHER COMPANIES IN THE SECTOR, OF FRUTICOLES, THE BEST INITIATIVE IN SPAIN ON THE PROMOTION OF FRUIT AND VEGETABLES IN SCHOOLS. DIRECT BENEFIT OF MORE THAN 45,000 SCHOOLCHILDREN.

SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TACKLING CLIMATE CHANGE:

- ENVIRONMENTAL CONTRACT.
- LA AGRICULTURA MURCIANA COMO SUMIDERO DE CO₂: LESSCO₂ [AGRICULTURE IN MURCIA AS CO₂ SINK. LESS CO₂].
- BAYDIVERSITY PROJECT.

DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS AND ORGANIC VARIETIES.

VOLUNTARY
IMPROVING QUALITY

AWARDS:

REGION OF MURCIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF THE ENVIRONMENT.
BAMA – GRUPPEN A/S AWARD AS "SUPPLIER OF THE YEAR 2012".

A close-up photograph of a vibrant green leaf with intricate vein patterns. A single, large, clear water droplet is suspended just below the leaf's tip, with two smaller droplets falling further down. The background is a soft, out-of-focus green gradient.

Nuestros Valores

Our Values...

El Valor de la Experiencia

The Value of Experience

Todo comenzó en 1989. Juan Marín Bravo ha crecido en una familia de agricultores que aman y sienten la agricultura. Ha estado cerca de las gentes y los agricultores que desde hace cientos de generaciones cultivan en las huertas de la Región de Murcia las frutas y hortalizas que han sido reconocidas en todo el mundo. Al mismo tiempo, siente la fuerza y el entusiasmo de la juventud. Y como tantos otros lorquinos, siente la necesidad de emprender y llevar el nombre de Lorca, de Murcia y de España todavía más lejos.

Es ahí cuando decide que ha llegado el momento de que nazca CAMPO DE LORCA. La historia de la empresa se inicia con un viaje al Reino Unido y la incertidumbre típica de los comienzos. Todo está por construir, sin embargo, la ilusión del proyecto hace que no haya sitio para el acobardamiento. Sí, hay mucho por hacer. Pero como dijo el escritor “el futuro tiene muchos nombres, y para los valientes es la oportunidad”.

Una vez en el Reino Unido asiste a un partido de CRIQUET. Y enseguida entiende que la tradición, la velocidad, la preparación, y el espíritu de equipo que son necesarios para entender y ganar en este deporte son los mismos principios que van a guiar a CAMPO DE LORCA. Y desde aquel día decide que la marca CRIQUET será la marca y sello de sus productos.

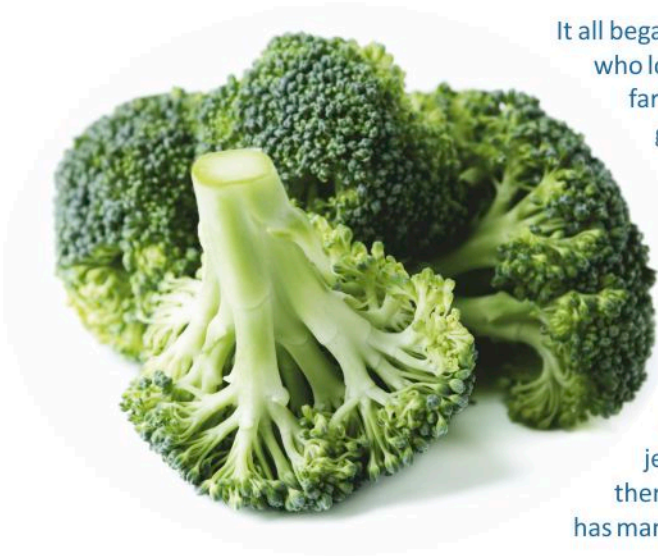
Pronto se suman a este proyecto sus hermanos Fulgencio y Julio, así como su madre María Huertas Bravo. A ella le corresponde la responsabilidad de haber formado a varias generaciones de trabajadores de la empresa.



La década de los noventa es una época de grandes retos y durante estos años tiene lugar el despegue de la empresa por toda la geografía europea. Tesón, trabajo e intuición comercial permiten que CAMPO DE LORCA crezca alcanzando numerosos hitos. Así, se convierte en una de las primeras empresas hortofrutícolas de España en producir brócoli, por entonces una hortaliza desconocida en nuestro país y apenas cultivada. No obstante, CAMPO DE LORCA advierte las enormes posibilidades de este oro verde cuyo consumo desde entonces no ha dejado de crecer.

En la década de 2000 la empresa decide trabajar únicamente con clientes finales, una filosofía que supone cumplir con los protocolos de calidad cada vez más exigentes. Pero esta cercanía es también una oportunidad para conocer mejor al consumidor final. Es tiempo de innovación y de desarrollar nuevas variedades que mejoran el sabor y las propiedades de los alimentos cultivados al mismo tiempo que garantizan su conservación y frescura.

Después de 25 años, la empresa fundada por la familia Marín Bravo es ya otra familia de 700 trabajadores y agricultores que alimentan cada día a millones de familias en 32 países cultivando con esmero las mejores frutas y hortalizas.



It all began in 1989. Juan Marín Bravo has grown up in a family of farmers who love and feel farming. He has always been close to the people and farmers who have been cultivating the rich fertile lands in the Region of Murcia for hundreds of generations, producing its world-renowned fruit and vegetables. At the same time, he felt the strength and enthusiasm of youth; and, like so many other people from Lorca, the need to undertake and carry the name of Lorca, Murcia and Spain even further afield.

So he decided the time had come to found CAMPO DE LORCA. The company's history began with a trip to the United Kingdom and the typical uncertainty of the early days. Everything was yet to be done; however, the enthusiasm for the project meant there was no room for feeling overwhelmed. Yes, there was much to be done, but, as the writer once said, "The future has many names (...) and for the courageous it means opportunity".

Once in the UK, he went to a CRICKET match, where he immediately understood that the tradition, speed, training, and team spirit all required for understanding and winning in this sport are the same principles that would be the cornerstone of CAMPO DE LORCA. And from that day on he decided that the principles of CRICKET would be the driving force and hallmark of this company's products.

Not long afterwards, his brothers Fulgencio and Julio joined the project, as well as their mother María Huertas Bravo. She has been responsible for having trained several generations of company workers.

The 1990s was a time of great challenges and it was during these years that the company embarked on its expansion all over Europe. Thanks to tenacity, hard work and business intuition, CAMPO DE LORCA grew and reached many milestones. And so it became one of the leading fruit and vegetable companies in Spain in broccoli production, at that time a relatively unknown, scarcely-cultivated vegetable in this country. However, CAMPO DE LORCA understood the enormous potential of this "green gold" and since then its consumption has enjoyed steady growth.



In the early 2000s, the company decided to work only with end customers, a philosophy that involves complying with the ever more demanding quality protocols. But this is also an opportunity to learn more about the end consumer. It is time for innovation and developing new varieties that improve the taste and the properties of the foods grown while ensuring their preservation and freshness.

After 25 years, the company founded by the Marín Bravo family is now another family of 700 workers and farmers who every day feed millions of other families in 32 countries, growing the best fruit and vegetables with the utmost of care.



El Valor del Compromiso Social

The Value of Social Engagement

En una empresa familiar como CAMPO DE LORCA, trabajadores, agricultores y todos aquellos vinculados de alguna forma a la empresa, son mucho más que un recurso humano. La cercanía y la proximidad que nace del carácter familiar, constituyen no sólo una exigencia ética, sino también valores fundamentales que generan confianza y compromiso, así como una gran sensibilidad con los problemas del entorno. Un ADN que en definitiva facilita mucho más que en otro tipo de empresas el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Estas políticas respetan, apoyan y llevan a la práctica un conjunto de valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.

Pacto Mundial

CAMPO DE LORCA es firmante de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que implica que todas sus acciones se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Responsabilidad Social Compartida

La adopción de formas de gobierno basadas en el cooperativismo y el asociacionismo en muchas de las empresas de CAMPO DE LORCA han contribuido a consolidar un tejido productivo en las zonas rurales donde se asienta. Un modelo de economía social que se ha demostrado altamente eficaz para crear empleo no deslocalizable desde un desarrollo plenamente sostenible.

La cooperación y el trabajo en red no se limitan a la gestión interna de la empresa, sino que se extienden a otros ámbitos en los que CAMPO DE LORCA contribuye a sumar esfuerzos en muchas áreas, incluyendo la Responsabilidad Social. Un ejemplo lo constituye el Modelo S-CSR (Responsabilidad Social Compartida / Shared Corporate Social Responsibility) de Proexport, del que CAMPO DE LORCA, S.C.L. forma parte, y que aglutina a un gran número de empresas que ponen sus recursos a disposición de proyectos sociales que sería muy difícil acometer en solitario

In a family business like CAMPO DE LORCA, workers, farmers and everybody related in some way to the company are much more than a “human resource”. Not only are the closeness and proximity of this family nature an ethical requirement, but they are also fundamental values that generate trust and commitment, as well as a great deal of sensitivity regarding environmental issues. A DNA that ultimately facilitates the development of Corporate Social Responsibility and Sustainability policies much more than in other kind of companies.

These policies respect, support and implement a set of fundamental values concerning Human Rights, Labour Standards, the Environment and the Fight against Corruption.

Global Compact

CAMPO DE LORCA is signatory to the ten principles of the UN Global Compact, meaning that all its actions are inspired by the Universal Declaration of Human Rights, the Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the UN Convention against Corruption.

Shared Social Responsibility

The adoption of forms of governance based on cooperativism and associationism of many CAMPO DE LORCA companies have contributed to the consolidation of a productive fabric in the rural areas where it is located. A model of social economy which has been proven highly effective for creating employment not at risk of relocation, based on a fully sustainable development.

Cooperation and networking are not limited to the company's internal management, but extend to other fields in which CAMPO DE LORCA contributes to join forces in many areas, including Social Responsibility. An example of this is the S-CSR (Shared Corporate Social Responsibility) model of Proexport, of which CAMPO DE LORCA, S.C.L. is a member, and which brings together a large number of companies that provide resources for social projects that would be very difficult to be undertaken alone.



El Valor de estar Cerca, el Valor de Llegar Lejos

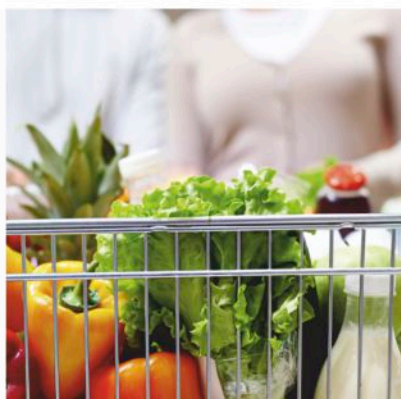
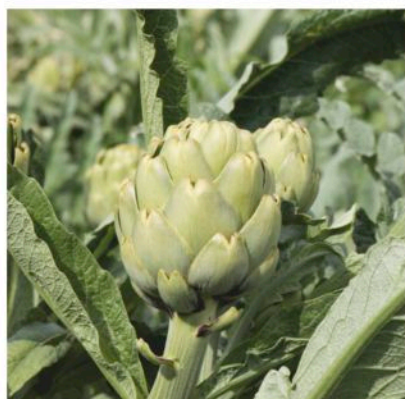
The Value of being Near, the Value of going Far

Estar cerca, llegar lejos. Esa es nuestra filosofía. Y sabemos que también la tuya. Por eso estamos cerca de nuestros trabajadores, de nuestros agricultores, de nuestros consumidores; a fin de cuentas de nuestra gente. Cerca de tu hogar. Cerca de ti. Porque llegamos cada vez más lejos acercando el sabor de la huerta a tu vida cotidiana. Llevaremos lo mejor de nuestra tierra a donde quiera que vivas. Nos da igual tu nacionalidad, tu religión, tu idioma, tu cultura... Seas de dónde seas podemos trabajar juntos.

Cuando se trata de investigar, encontrar nuevas variedades, descubrir nuevas propiedades, ser respetuosos con el medio natural o ser solidarios con quien lo necesita... no queremos tener fronteras.

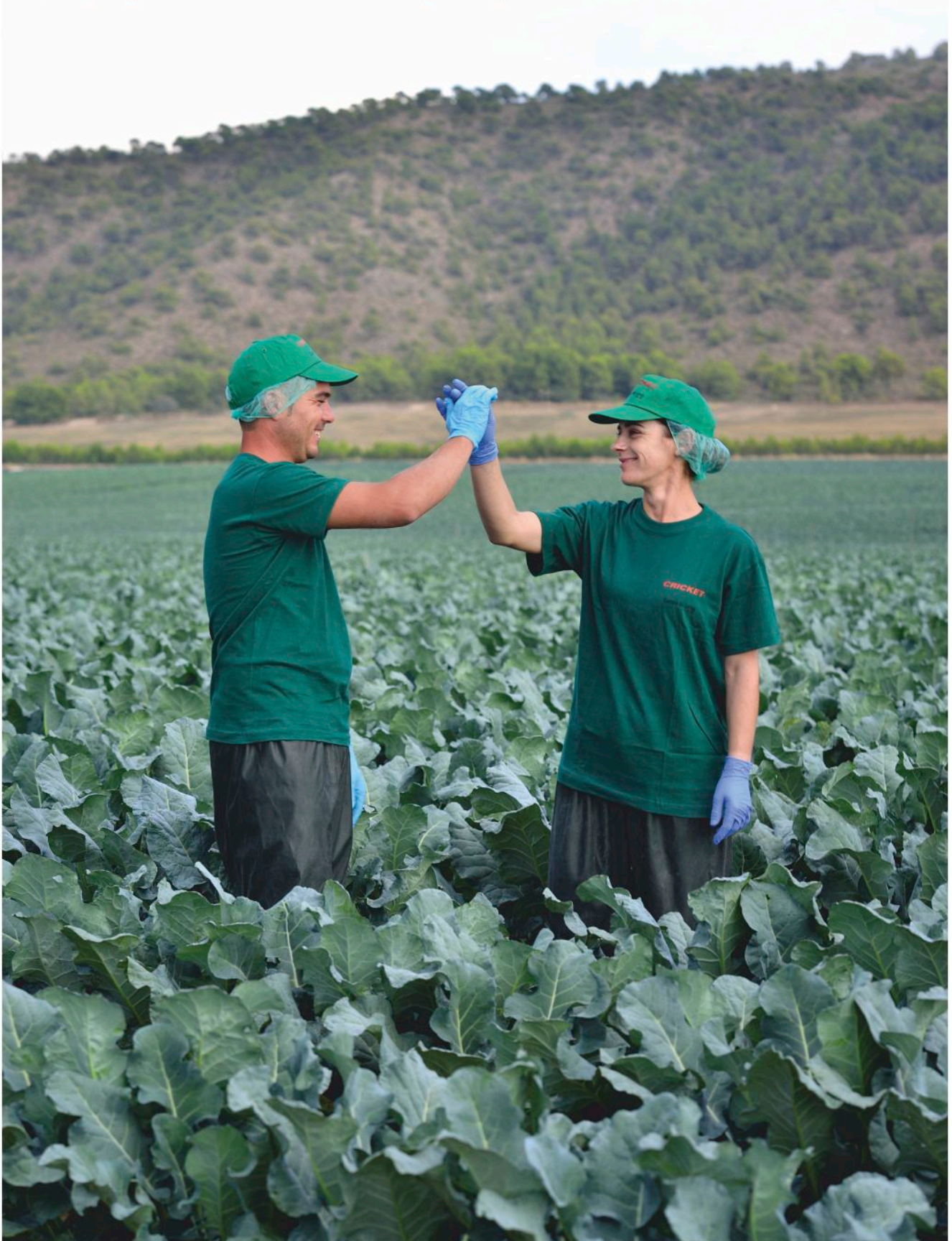
Valor económico directo generado y distribuido Direct economic value generated and distributed

	2010	2011	2012	2013
Facturación Turnover	48.509.000,00	42.474.800,00	48.826.800,00	66.671.500,00
Ayudas financieras recibidas Financial aid received	422.478,09	503.170,10	496.212,52	379.723,32
Costes operativos Operating costs	14.210.000,00	14.322.000,00	15.896.000,00	16.746.000,00
Sueldos y salarios Wages and salaries	4.680.000,00	4.801.000,00	5.301.000,00	6.286.000,00
Pagos a proveedores de Capital Payments to Capital providers	240.626,03	145.180,36	169.072,06	72.748,04
Pagos a la Administración Pública Payments to Public Administration	338.136,00	255.193,00	238.001,00	237.721,00
Gastos de gestión y retirada de residuos Waste management and collection costs	14.668,04	15.120,84	15.997,14	17.322,59
Gastos de inversión en prevención y salud Health and safety investment costs	27.947,85	28.664,85	30.158,64	34.463,03
Inversión y gastos de formación Investment and training costs	19.880,46	20.879,64	25.084,21	24.608,20
Gastos correspondientes a proveedores locales Expenditure relating to local suppliers	35.600.000,00	30.500.000,00	35.200.000,00	48.000.000,00
Inversión significativa en infraestructuras Significant investment in infrastructure	371.000,00	399.000,00	369.000,00	742.000,00
Instalaciones, Construcciones, Maquinaria, Vehículos, Mobiliario, Equipos proceso de información Facilities, Buildings, Machinery, Vehicles, Furnishings, Information processing equipment				



Stay near, go far. That's our philosophy. And we know it's yours as well. That's why we are near our workers, our farmers, our consumers; after all, our people. Near your home. Near you. Because we go further each day to bring you the taste of la huerta to your everyday life. We will bring the best of our land to wherever you live. No matter your nationality, your religion, your language, your culture ...

Wherever you are from, we can work together. When it comes to research, finding new varieties, discovering new properties, respecting the natural environment or showing solidarity to whoever is in need... we don't want any boundaries.



Local..., y Global · Locally..., and Globally

Creemos en nuestra tierra, Lorca, en España y en su gente; en sus trabajadores y en sus empresas. La mejor manera de esta cerca de ellos es que formen parte de nuestra cadena de valores. Todos y cada uno de ellos nos aportan mucho para lograr la excelencia y ayudarnos a llegar muy lejos. Juntos creamos el valor que se refleja en el impacto económico que nuestra actividad genera en la sociedad a través de los salarios, las inversiones, los impuestos, las donaciones o la formación.

Que no quede un solo rincón en Europa dónde no estén nuestras frutas y hortalizas. Y llegar tan lejos que sólo los mejores puedan seguirnos.

Ese es nuestro reto. CAMPO DE LORCA exporta ya el 65 % de su producción con un crecimiento medio anual del 22%. Más de 50 millones de KG a 32 países de EUROASIA desde el frío del ártico hasta el desierto de oriente medio. Allí estamos. Y allí estaremos. Contigo.

Proveedores locales* de
CAMPO DE LORCA
CAMPO DE LORCA
local suppliers*

90%

* Murcia, Almería, Albacete y Granada
* Murcia, Almería, Albacete and Granada



We believe in our land, Lorca, in Spain and in its people; in its workers and its companies. The best way of being near them is for them to be part of our value chain. Each and every one of them contributes enormously to our achieving excellence and helping us go far. Together we create the value that is reflected in the economic impact generated by our activity on society through salaries, investments, taxes, donations or training.

Our fruit and vegetables present in every single corner of Europe: that's our goal. And to go so far that only the best can follow us: that's our challenge. CAMPO DE LORCA already exports 65% of its production with an average annual growth of 22%. More than 50 million kg to 32 EURASIA countries, from the Arctic cold to the Middle East desert. We are there. And we will be there. With you.

Datos de Exportación por países Export data by country

	2010	2011	2012	2013
Total ALEMANIA / GERMANY (49)	2.800.608	2.792.602	5.007.227	5.812.729
Total ARABIA SAUDÍ / SAUDI ARABIA (966)	239.498	146.432	788.772	983.640
Total AUSTRIA / AUSTRIA (43)	129.621	73.276	82.170	174.222
Total BAHREIN / BAHRAIN (973)	77.686	0	0	0
Total BELGICA / BELGIUM (32)	1.971.050	2.031.264	3.208.486	3.605.317
Total BULGARIA / BULGARIA (381)	0	0	0	1.600
Total CROACIA / CROATIA (385)	0	41.720	28.600	160.869
Total DINAMARCA / DENMARK (45)	706.198	719.778	648.640	460.349
Total EMIRATOS ARABES / ARAB EMIRATES (971)	48.000	342.160	471.622	727.848
Total ESLOVAQUIA / SLOVAKIA (421)	29.139	27.420	16.400	52.800
Total ESLOVENIA / SLOVENIA (386)	4.462	16.776	0	2.160
Total ESTONIA / ESTONIA (372)	35.435	2.582	1.271	22.824
Total FINLANDIA / FINLAND (358)	1.722	0	211.200	462.345
Total FRANCIA / FRANCE (33)	5.367.566	6.348.067	6.768.635	10.863.790
Total GRECIA / GREECE (30)	103.685	458.818	233.281	330.006
Total HOLANDA / HOLLAND (31)	2.621.212	2.631.371	3.349.087	5.681.953
Total HUNGRÍA / HUNGARY (36)	309.444	212.356	236.892	750.988
Total IRLANDA / IRELAND (353)	20.291	34.481	7.836	166.869
Total ITALIA / ITALY (39)	571.374	936.231	862.424	950.097
Total LETONIA / LATVIA (37)	0	4.087	1.369	1.332
Total LITUANIA / LITHUANIA (387)	9.272	17.366	14.315	93.967
Total NORUEGA / NORWAY (47)	3.567.582	4.325.201	4.938.653	5.512.283
Total POLONIA / POLAND (48)	410.642	962.648	1.111.938	1.509.843
Total PORTUGAL / PORTUGAL (351)	1.237.746	982.430	942.561	2.186.654
Total REINO UNIDO / UNITED KINGDOM (44)	5.147.603	5.687.730	6.312.524	6.791.428
Total REPUBLICA CHECA / CZECH REPUBLIC (420)	319.996	789.843	1.137.900	663.368
Total RUMANIA / ROMANIA (40)	0	6.372	35.744	143.157
Total RUSIA / RUSSIA (495)	1.760	2.970	23.540	10.673
Total SUECIA / SWEDEN (77)	277.974	850.884	791.245	2.570.928
Total SUIZA / SWITZERLAND (41)	151.399	176.800	532.333	812.806

El Valor de la Calidad, Sabor y Frescura The Value of Quality, Taste and Freshness

En CAMPO DE LORCA disponemos de una gran variedad de frutas y verduras, con los máximos niveles de calidad y seguridad, llevando la frescura del campo a la mesa.

La calidad y la seguridad de los alimentos constituyen un tema de especial interés para los mercados de destino de nuestros productos y es, además, lo que el consumidor demanda actualmente. Por ello, se ha convertido en una de las prioridades de CAMPO DE LORCA. Conscientes de que los consumidores muestran un interés cada vez mayor por el valor nutritivo de los alimentos que adquieren, cada vez es más necesario proporcionarles información correcta sobre los alimentos que consumen.

Nuestros productos llegan a nuestros clientes conservando su máxima frescura. Aquellos que sus condiciones lo permiten son envasados directamente en el campo, cuando están recién cortados. La confección directa en campo nos permite tener un producto fresco y de gran calidad.



At CAMPO DE LORCA we produce a wide variety of fruit and vegetables, with the highest quality and safety levels, bringing all the freshness of the farm to your table.

Food quality and safety is a topic of special interest for the target market of our products, and is also what consumers demand today. So it has become one of CAMPO DE LORCA's priorities. Aware that consumers show an increasing interest for the nutritional value of the food they buy, it is increasingly more necessary to provide them with correct information about the food they consume.

Our products reach our customers conserving their maximum freshness. Those permitting it, are directly packed in the field, freshly cut, which allows us to have a fresh and high-quality product.



Nuestros productos se confeccionan a través de las marcas **CRICKET, Aura y La chistera** representando la **máxima calidad**. Estos productos llegan al consumidor frescos, llenos de sabor y cumpliendo los más estrictos criterios y estándares de seguridad alimentaria. Entre nuestro catálogo de productos se encuentran:

Our produce is sold through the **top-quality** brands **CRICKET, Aura and La chistera**. These products reach the consumer fresh, full of flavour and meeting the strictest food safety criteria and standards. Our product range includes:

Brócoli · Broccoli

En CAMPO DE LORCA hemos logrado una producción de esta superverdura durante los 365 días del año. Además nuestras fincas cuentan con las condiciones óptimas para el cultivo y producción de brócoli de máxima calidad, siempre desde el respeto al medio ambiente.

Es importante destacar que el manejo y cuidado durante la producción y manipulación convierten nuestro brócoli en un referente de valor en los mercados europeos. La inclusión del brócoli en la dieta de los españoles y europeos se incrementa día tras día debido a sus propiedades anticancerígenas y preventivas en alergias y otras enfermedades, así como por sus grandes posibilidades culinarias.

El brócoli tiene un alto valor nutricional y medicinal que radica principalmente en su alto contenido de vitaminas, minerales, carbohidratos y proteínas.



At CAMPO DE LORCA we have achieved production of this super-vegetable 365 days a year. In addition, our farms have optimal conditions for growing top-quality broccoli, always in an environmentally–friendly way.

It is important to note that the handling and care during production and processing make our broccoli a benchmark in European markets. The inclusion of broccoli in the diet of Spaniards and Europeans increases day-after-day due to its anti-cancer and preventive properties for allergies and other illnesses, as well as because of its great culinary possibilities.

Broccoli has a high nutritional and medicinal value that lies mainly in its high content of vitamins, minerals, carbohydrates and proteins.

Alcachofa · Artichokes

La huerta murciana es una zona privilegiada para el cultivo de alcachofa, especialmente de la variedad Blanca de Tudela. La producción de alcachofa se lleva a cabo durante los meses de octubre a junio, coincidiendo el invierno con el período de mayor producción y consumo.

La diversificación de las zonas de cultivo hace posible que en CAMPO DE LORCA dispongamos de un producto de primera calidad durante 10 meses al año. Cabe destacar el papel importante que la alcachofa juega en todos los países mediterráneos y el incremento de su consumo en el resto de Europa: además estamos desarrollando e implantando nuevas variedades que están teniendo una gran acogida en todos estos países.



Murcia is a privileged area for growing artichokes, especially the Blanca de Tudela variety.

Artichoke production takes place from October to June, winter being the period of greatest production and consumption.

The diversification of crop areas makes it possible for CAMPO DE LORCA to have a top-quality product 10 months a year. It is interesting to point out the important role played by the artichoke in Mediterranean countries and the increase in its consumption in the rest of Europe: in addition we are developing and implementing new varieties, which are being widely accepted in all these countries.

Col picuda · Sweetheart cabbage

La Col Picuda es uno de los productos más noveles dentro de nuestra cartera.

Cuenta con una gran tradición de consumo en el Reino Unido y un masivo aumento en el resto de Europa. A pesar de ser una verdura poco conocida, cuenta con buena acogida debido a su agradable textura y a su sabor dulce y suave.

Llega a su destino con la máxima frescura, puesto que la envasamos directamente en el campo, cuando está recién cortada

Sweetheart cabbage is one of our newest products. It is traditionally consumed in the United Kingdom and its popularity has increased greatly in the rest of Europe.

Despite being a little-known vegetable, it is being favourably received as a result of its sweet, mild taste.

It reaches its destination with the maximum freshness, since we pack it directly in the field, when it is freshly cut.



Coliflor · Cauliflower

Después de años de experiencia, hemos conseguido plantear programas de coliflor que aseguran la continuidad del producto durante todo el año: la búsqueda de las mejores variedades, la diversificación de las zonas climáticas y la idoneidad de las fincas elegidas nos convierten en especialistas en esta difícil plantación.

El envasado se realiza directamente en el campo, lo que permite un producto fresco y de gran calidad. La coliflor es un completo alimento por sí sola.

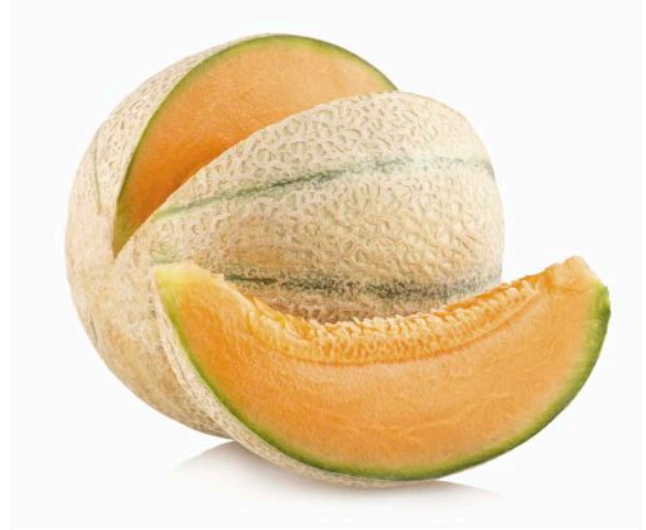
After years of experience, we have achieved cauliflower programmes that ensure the product is available all year round: the search for the best varieties, the diversification of the climatic zones and the suitability of the estates chosen, all make us specialists in this difficult plantation.

Packing is done directly in the field, thus allowing a fresh and high-quality product. Cauliflower is a complete nutritious food in itself.



Melón Cantaloup · Cantaloup Melon

Nuestras zonas de cultivo son perfectas debido a que esta fruta en zonas húmedas y de baja insolación se ve perjudicada, apareciendo alteraciones en su maduración y en la calidad de los frutos.



Las principales características del melón Cantaloup son su textura y su dulce sabor, debido a los altos niveles de azúcar que contiene.

Cuando este melón está maduro libera un marcado olor floral, algo que lo destaca por encima de otras frutas de temporada. Podemos destacar su alto valor nutritivo.



Our farms are perfect for growing this fruit, since wet, low-insolation areas are no good for its cultivation, affecting its ripening and the quality of the fruit.

The main characteristics of Cantaloupe melon are its texture and sweetness, due to its high sugar content level.

When this melon is ripe it has a particular floral aroma, something that distinguishes it from other seasonal fruits. We must also highlight its high nutritional value.

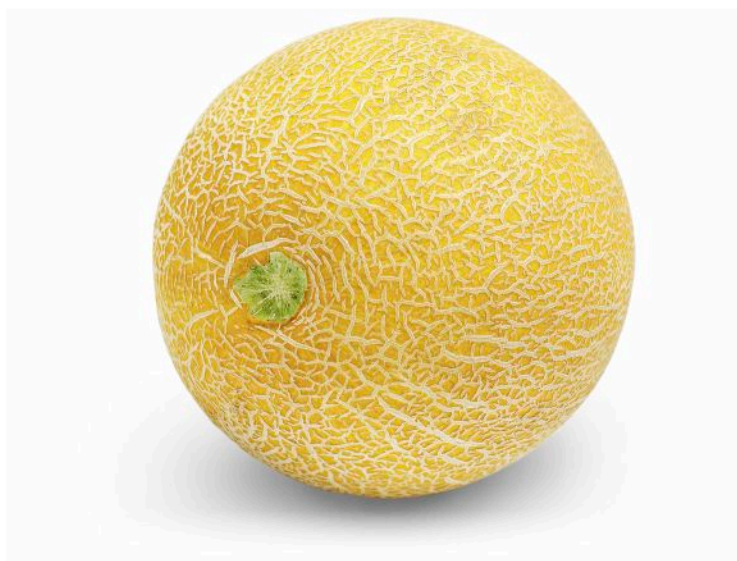
Melón Galia · Galia Melon

Lorca es una de las principales zonas de cultivo de este tipo de melón, que sólo se produce en Murcia y Almería, dentro del territorio español.

Este melón se caracteriza por su color amarillo y pulpa muy dulce y suave. Es muy consumido en verano debido a su alto poder refrescante.

Además, hemos logrado afianzar una campaña de melón más larga que la mayoría de nuestros competidores, comercializando este producto desde junio hasta septiembre, ambos incluidos.

En los últimos años, los cultivos se han orientado a variedades que destacan por su gran sabor, muy por encima del resto de cualidades de esta fruta.

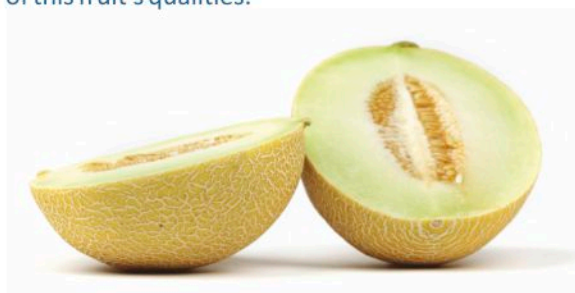


Lorca is one of the main areas for growing this type of melon, which is only produced in Murcia and Almería, in the Spanish territory.

This melon is characterized by its yellow colour and very sweet, soft flesh. It is highly-consumed in summer due to its great refreshing properties.

In addition, we have managed to achieve a melon season longer than most of our competitors, selling this product from June to September, inclusive.

In recent years, crops have focused on varieties that stand out for their great taste, far superior to the rest of this fruit's qualities.



Melón Amarillo · Amarillo Melon

Este tipo de melón es la más parecida al Piel del Sapo en cuanto sabor y aspecto. Además, la buena aclimatación que ha tenido en nuestros terrenos convierten esta variedad en la mejor alternativa dentro de la frutería.

El melón amarillo se caracteriza por su pulpa dulce y su textura crujiente y tiene una firmeza que garantiza unos muy buenos períodos de conservación.



This type of melon is the most similar one to the Piel de Sapo variety in terms of taste and aspect. In addition, the good acclimatization achieved on our farms has made this variety the best alternative at the fruit shop.

This variety is characterized by its sweet flesh and crunchy texture, and a firmness that guarantees very good conservation periods.

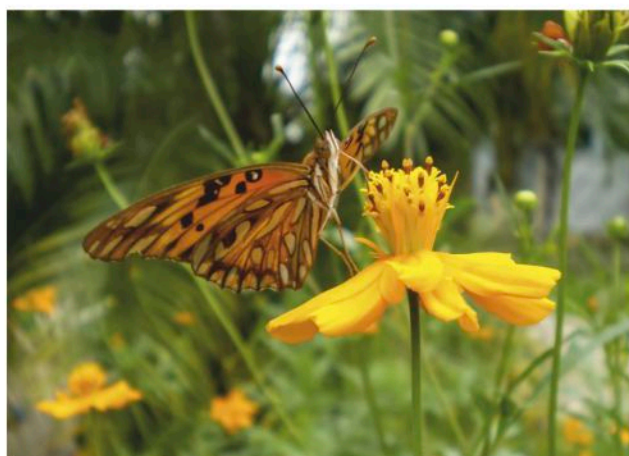


El Valor de la Sostenibilidad

The Value of Sustainability

La SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL es uno de nuestros valores. Utilizar los recursos naturales de forma sostenible, minimizar los niveles de residuos, mantener la diversidad biológica, conservar los ecosistemas y evitar la desertización. Estos son los retos fundamentales que entendemos para poder desarrollar una agricultura sostenible.

Es fundamental a su vez hacer un buen uso de los tesoros más preciados: el agua y la tierra, imprescindibles para nuestra agricultura, ya que nuestro objetivo es ofrecer productos saludables y de alta calidad. Para ello fomentamos el desarrollo de iniciativas que permitan una alta eficiencia de los recursos, minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad.



One of our values is ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY: Using natural resources in a sustainable way, minimizing waste levels, maintaining biological diversity, preserving ecosystems and avoiding desertification. We understand these are the fundamental challenges for performing sustainable agriculture.

At the same time it is essential to make good use of our most precious treasures: water and soil, indispensable for our agriculture, as our goal is to offer healthy, top-quality products. We therefore promote the implementation of initiatives permitting high efficiency of resources, minimizing the environmental impact of our activity.



El Valor del Diálogo, Comunicación y Transparencia

The Value of Dialogue, Communication and Transparency

Sin ellos no habríamos llegado hasta aquí. Para que CAMPO DE LORCA pueda desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos, es necesario escuchar las expectativas y los intereses razonables de todos aquellos grupos que de una forma u otra mantienen una relación con nuestra compañía. Y es que CAMPO DE LORCA crece cada día y el impacto de su actividad sobre el entorno en que opera también. Que este impacto sea positivo es una responsabilidad y un reto que nos motiva a seguir adelante. Durante estos años hemos tratado siempre de buscar un equilibrio entre los intereses y las expectativas de todos ellos facilitando un diálogo y una comunicación responsable.

Trabajadores, Clientes y Consumidores, Universidades, Cooperativistas, Entidades de investigación, Proveedores, Entidades sin ánimo de lucro, Asociaciones empresariales, Entidades financieras, Medios de comunicación, Administraciones públicas tienen también voz en esta memoria. Porque la verdadera Responsabilidad Social es una Responsabilidad DE, CON y PARA TODOS.



A lo largo de la memoria se exponen diferentes aspectos relacionados con la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas. Los grupos de interés con los que CAMPO DE LORCA mantiene relación son aquellos con los que existe tanto un vínculo jurídico como aquellos que sin tener una relación contractual con nuestra empresa ejercen con total legitimidad la representatividad de personas, entidades o intereses sociales sobre los que la actividad de CAMPO DE LORCA ejerce una influencia significativa.

CAMPO DE LORCA no ha tenido durante el periodo de la memoria ninguna demanda por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación sobre prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas. Todas las relaciones con los grupos de interés (incluyendo proveedores) están basadas en la confianza de que los mismos cumplen con los principios de CAMPO DE LORCA en materia de DD.HH y sostenibilidad. Si bien no se llevan a cabo procedimientos de auditoría sobre los mismos, la relación con ellos está sujeta al cumplimiento de esta premisa. Durante el periodo de la memoria, no se han producido reclamaciones sobre impactos sociales mediante mecanismos formales de reclamación. Asimismo, CAMPO DE LORCA cuenta con una estricta política de conflicto de intereses y una política anticorrupción y soborno que guían el gobierno de la empresa.

Without these elements we would not be where we are today. In order for CAMPO DE LORCA to successfully develop its strategy and achieve its goals, we need to listen to the expectations and interests of all groups related to our company in one way or another. CAMPO DE LORCA is growing day by day, and the impact it has on the environment in which it works is steadily increasing. Ensuring that this impact is positive is both a responsibility and a challenge that drives us forward. Over the years we have tried to find the balance between interests and expectations by creating responsible dialogue and communication.

Workers, Customers and Consumers, Universities, Cooperatives, Research bodies, Suppliers, Non-profit-making organisations, Business associations, Financial entities, Media, and Government bodies all have a voice in this report. This is because true Social Responsibility concerns EVERYONE.

Presented in the report are several different aspects related to how often the company collaborates with different stakeholders and interest groups. The interest groups that CAMPO DE LORCA has a relationship with are those with legal ties to the company, as well as those that represent people, organisations or business interests that CAMPO DE LORCA has significant influence on, even though there is no contractual obligation with them.

During the period corresponding to the report, no lawsuit has been brought against CAMPO DE LORCA in relation to unfair competition or breaches of the law regarding monopolistic practices or practices contrary to those of free competition. All the relationships with interest groups (including suppliers) are based on trust; the trust that these groups and stakeholders will respect the principles of CAMPO DE LORCA as regards Human Rights and sustainability. Although no audits are performed, the relationship with these groups and stakeholders is subject to their complying with this premise. During the period corresponding to the report, no formal claims were made in relation to social impact. Furthermore, CAMPO DE LORCA has a strict conflict-of-interest policy, and an anti-corruption and anti-bribe policy, which are used as guidelines for the governance of the company.



CAMPO DE LORCA fue galardonada por Bama-Gruppen A/S como "proveedor del año 2012" tanto por la calidad de sus productos como por su sinceridad, integridad y honestidad en todos los aspectos de nuestra actividad comercial. Una filosofía sana de la que nos ha hecho partícipes, directos e indirectos (agrolimpiada, subasta solidaria de arte), a todos los miembros de la cadena, hasta conseguir que la sintamos como propia y cuya publicitación nos ha brindado una "buena reputación" entre los consumidores noruegos, referencia por su formación y exigencia en defensa de los derechos humanos, laborales, sociales y medioambientales. A fin de cuentas, un equipo donde se apuesta por aportar, cada día, su "granito de arena" para mejorar "nuestro mundo".

José Cercós Giralt, Director de verduras y frutas frescas LLOMBART EXPORT S.L.



CAMPO DE LORCA was awarded "2012 supplier of the year" by Bama-Gruppen A/S for both the quality of its products and its sincerity, integrity and honesty in all aspects of commercial activity. Its healthy philosophy has both directly and indirectly (agrolympics, charity art auction) involved all members in the chain to the point where we feel it as our own. The publicity of this philosophy has afforded us a 'good reputation' among Norwegian consumers, who set a standard to be followed as regards education and demands in terms of human rights, as well as labour, social and environmental issues. At the end of the day, this is a team focused on doing its bit each day to improve our world..

José Cercós Giralt, Fresh fruit and vegetables manager LLOMBART EXPORT S.L.



Es para Hortiberia una satisfacción y un gran compromiso en tener en Hortiberia como socio productor a CAMPO DE LORCA SCL. Ha sido una empresa en la que todos están comprometidos, sus accionistas, directores y trabajadores con el gran reto de la calidad.

A la fecha de hoy todos los protocolos de seguridad alimentaria, control sanitario y de producción integrada, así como la igualdad y promoción de todos los trabajadores y trabajadoras de la empresa; todos los protocolos han quedado superados por la realidad de la empresa. Compromisos de empresas como CAMPO DE LORCA SCL, nos obligan a seguir remando juntos en la dirección del éxito empresarial, cuyos resultados afloran en un completo porcentaje de satisfacción de su marca CRICKET.

Por todo ello animo a todos sus trabajadores a un nuevo reto de mejora con este nuevo compromiso de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Jose Mª Morote, Consejero/Director Grupo Hortiberia S.A.

Having CAMPO DE LORCA SCL as a producing partner is a source of great satisfaction for Hortiberia. CAMPO DE LORCA is a company where everybody (shareholders, directors and workers) is committed to the challenge of meeting high-quality standards.

Today, all food safety, health and safety, and integrated production protocols have been surpassed by the company, as has the goal of gender equality and promotion for all employees. Commitment from companies such as CAMPO DE LORCA SCL, ensures we continue to row together as a team towards business success, the result of which can be seen in the complete satisfaction demonstrated with regards to their CRICKET brand.

It is for this reason that I encourage all employees to embrace the new challenge for improvement that is CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Jose Mª Morote, Director/CEO Grupo Hortiberia S.A.

"El ejemplo de empresas como CAMPO DE LORCA en el uso sostenible de los recursos hídricos, viene a demostrar, que la competitividad y el desarrollo tecnológico de las empresas agrícolas, no esta reñido con el respecto al medio ambiente. Con la modernización de las técnicas de riego en todas sus fincas, con sistemas de riego por goteo y la implantación de nuevas tecnologías, así como con la cubrición de los embalses que poseen, realizan un aprovechamiento óptimo del agua.

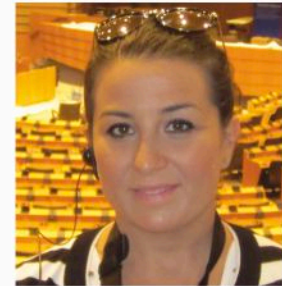
Demuestran tener como objetivo, el empleo de prácticas de cultivo, técnicas de producción y prácticas de gestión respetuosas con el medio ambiente, en especial, para proteger la calidad del agua, del suelo y del paisaje."

Alba Fernandez Aguirre, Directora Técnica de la Comunidad de Regantes de Lorca

"The example set by companies such as CAMPO DE LORCA, as regards the sustainable use of water resources, proves that competitiveness and technological development within agricultural companies are not at odds with environmental issues. The modernisation of the irrigation techniques used on all the company's farms (drip irrigation systems and new technology), and the covering of all its reservoirs, have meant that water is fully optimised.

They have demonstrated that their objective is to use environmentally-friendly growing practices, production techniques and management practices, especially as regards protecting the quality of the water, the soil and the landscape."

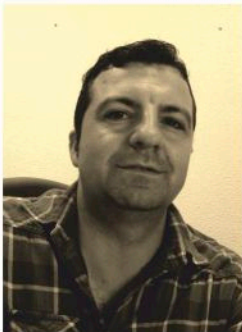
Alba Fernandez Aguirre, Technical Director for the Lorca Community of Irrigators



CAMPO DE LORCA, empresa implicada en I+D

Desde el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), reconocemos la apuesta de la dirección y equipo técnico de la empresa CAMPO DE LORCA por la investigación y desarrollo dentro del sector agroalimentario, siendo un ejemplo de empresa comprometida con la I + D como motor de innovación y mejora de la competitividad. CAMPO DE LORCA ha apostado por la utilización de las técnicas e instalaciones más avanzadas para la mejora vegetal en estrecha colaboración con el personal investigador del Departamento de Horticultura del IMIDA.

Antonio José López Pérez, Investigador del Grupo de Horticultura en el IMIDA



CAMPO DE LORCA, a company committed to R&D

The Murcia Institute for Food and Farm Research and Development (IMIDA) recognises the commitment of the management and technical team of CAMPO DE LORCA to research and development within the agro-food industry. It is an example of a company dedicated to R&D as a driving force for innovation and improving competitiveness. CAMPO DE LORCA uses the very latest techniques and facilities to achieve improvements in plants in close collaboration with the research personnel of the IMIDA Horticultural Department.

Antonio José López Pérez, Horticulture Group researcher at IMIDA



Bayer y su proyecto Baydiversity con CAMPO DE LORCA (testimonial)

En Bayer llevamos desde el 2012 realizando proyectos de Baydiversity en fincas agrícolas españolas, y en el 2013, tras presentar la idea a CAMPO DE LORCA, aceptaron encantados el inicio del proyecto, que por primera vez incluía una finca dedicada a un cultivo hortícola como el brócoli.

El proyecto Baydiversity pretende sensibilizar al mundo agrícola sobre la importancia que tiene la biodiversidad, promocionando su conocimiento y fomentando su conservación y mejora. Para ello se hizo una prospección en la finca elegida, evaluando las áreas naturales, catalogando las especies de flora y fauna, y definiendo un Plan de Acción de Conservación. La empresa recibió el trabajo en febrero de 2014 y desde entonces, tiene en sus manos la posibilidad de ejecutar

Estamos seguros de que la empresa va a aprovechar este proyecto, ya que ha expresado su compromiso medioambiental y apoyo activo a la protección de la biodiversidad, que no está en absoluto reñida con la producción de alimentos.

Pilar Masip/ Jefe de Tutela de Producto de Bayer CropScience

Bayer and its Baydiversity project in conjunction with CAMPO DE LORCA (personal account)

Since 2012, at Bayer we have been carrying out Baydiversity projects on Spanish farms. In 2013 we presented our idea to CAMPO DE LORCA and they happily accepted the proposal to start a project that, for the first time, included a horticultural crop in the form of broccoli.

The Baydiversity project aims to alert the farming world to the importance of biodiversity, by promoting awareness and encouraging the conservation and improvement of it.

A survey of the chosen farm was made, assessing its areas of nature, cataloguing its flora and fauna and creating a Conservation Plan. The company was granted the work in February 2014 and has since been responsible for handling some of our measures and recommendations for managing, recovering and evaluating these areas.

We are convinced that the company will benefit from this project, as it has expressed its commitment to the environment and actively supports biodiversity, which is far from being at odds with food production.

Pilar Masip, Product Protection Manager at Bayer CropScience

La colaboración de Cajamar Caja Rural con la empresa CAMPO DE LORCA se sustenta en la confianza que nos merece su actividad. Una labor muy ligada a su ámbito territorial, favoreciendo siempre el desarrollo económico y el progreso social de la comunidad en la que actúa. Con un modelo de negocio orientado a la generación de valor compartido con la sociedad y que se ve reflejado en su compromiso con las personas, con la calidad y el desarrollo sostenible.

En Cajamar Caja Rural, desde nuestra perspectiva económico-financiera, nos parece necesario subrayar el impacto positivo que directa e indirectamente genera su actividad en el crecimiento de la economía de la Región de Murcia y el valor social que todo ello supone para las personas que viven en su territorio.

Bartolomé Viudez, Director territorial de Cajamar en Murcia

The collaboration between Cajamar Caja Rural and CAMPO DE LORCA is based on the trust the company inspires. This work is closely linked to its geographical area, always fostering economic development and social progress in its local community. It has a business model aimed at creating value to be shared with society, and this is reflected in its commitment to people, quality and sustainable development.



Given our economic/financial perspective, at Cajamar Caja Rural we believe it is important to highlight the positive impact that your activity has on the growth of the economy of the Region of Murcia and the social value that it provides for local people.

Bartolomé Viudez, Cajamar Area Manager in Murcia

"En CAMPO DE LORCA se refleja el espíritu de cooperación que impulsamos desde PROEXPORT a través del modelo de Responsabilidad Social Compartida S-SCR. La participación de CAMPO DE LORCA en muchas de nuestras actividades de RSE, así como el impulso que desde dentro de PROEXPORT da a las mismas, ha contribuido a que la responsabilidad social de la agricultura de nuestra Región sea una de las más avanzadas de Europa."

Fernando P. Gómez Molina, Director General de PROEXPORT



"CAMPO DE LORCA reflects the spirit of cooperation promoted by the Association of Fruit and Vegetable Producers and Exporters of the Region of Murcia (PROEXPORT) through its S-CSR (Shared Corporate Social Responsibility) model. As an associate company, CAMPO DE LORCA has joined other companies in the sector to promote and drive important Social Responsibility projects that have achieved recognition on a national and international scale."

Fernando P. Gómez Molina, CEO of PROEXPORT

Hay empresas capaces de ser un ejemplo a seguir por su humanidad; empresas para las que el apoyo a la sociedad de la que forman parte es una cuestión inherente a su misma naturaleza; empresas que no se reducen a la actividad comercial, sino que abren su mirada al mundo que les rodea. CAMPO DE LORCA es, indudablemente, una de ellas. Siempre ha demostrado su firme compromiso con este municipio y todos sus habitantes.

CAMPO DE LORCA está siempre al lado de clubes deportivos, asociaciones y colectivos que le piden su apoyo. Pero sobre todo hay que recordar la labor desarrollada altruistamente tras los terremotos de 2011. Apenas horas después de que se produjera el desastre pusieron sus instalaciones, maquinaria, personal y producción a disposición de los damnificados. Estuvieron a la altura de las necesidades de todo un pueblo, convirtiéndose en un salvavidas importantísimo en uno de los momentos más difíciles que ha atravesado este municipio en los últimos siglos y eso es algo que no se puede olvidar.

Francisco Jódar Alonso, Alcalde de Lorca

There are some companies that stand out as an example to be followed for its humanity; companies for which providing support to society is inherent to their nature; companies that do not simply focus on the commercial aspect of their business, but that look out into the world around them. CAMPO DE LORCA is, undoubtedly, such a company. It has always demonstrated a firm commitment to this borough and its inhabitants.

CAMPO DE LORCA has always stood by the sports clubs, associations and groups that have asked for its support. However, above all, it is important to remember the altruism demonstrated by the company after the 2011 earthquakes. Within just a few hours they had made their facilities, machinery, personnel and production available to those affected by the disaster.

They met the needs of a whole town; becoming an important lifeline at one of the darkest times this borough has experienced in the last few centuries, and that is something we shall never forget.

Francisco Jódar Alonso, Mayor of Lorca



La RSC en comunicación

En tiempos en los que comunicar, al contrario de lo que muchos creen, no resulta fácil porque los periodistas estamos hartos de ruedas de prensa sin opción a preguntas y pantallas de plasma, la política de comunicación de CAMPO DE LORCA ha resultado siempre un símbolo de puertas abiertas. Todos los que hemos estado interesados en conocer la realidad de la empresa desde cualquier punto de vista-comercial, laboral o de cualquier otra índole-, hemos tenido fácil acceso a ello porque nada se esconde. Su gerente, Juan Marín Bravo, sostiene una comunicación fluida con los medios y permite conocer de primera mano lo que acontece en la organización que gestiona. Nada está vetado porque nada se oculta y eres libre de contarlo. Eso sólo sucede cuando las cosas se hacen éticamente y el trabajo significa algo más que un medio para ganarse la vida.



Carmen Cabra. Directora de Fruit Today Euromagazine

Communicating CSR

At a time when, contrary to popular belief, communication is not easy because we journalists are fed up of press calls with plasma screens where we are not allowed ask questions, CAMPO DE LORCA has always had an open-door communications policy. All of us who have been interested in getting to know the reality of the company from a commercial or labour perspective (or any other perspective for that matter) have found it easy to access information because nothing is hidden. Juan Marín Bravo, the company CEO, maintains a fluid communication with the media and provides first-hand information about events in the organisation. Nothing is prohibited because nothing is ever hidden, and we are free to report it. This only ever happens when matters are handled ethically and when work means more than just a way of earning money.

Carmen Cabra, Editor of FruitToday Euromagazine



CAMPO DE LORCA es una empresa agroalimentaria puntera en la Región de Murcia que se esfuerza por innovar y respetar el medio ambiente en sus actividades industriales. En particular ha seguido las recomendaciones del Grupo de Investigación sobre Postrecolección y Refrigeración de la UPCT al diseñar sus nuevas instalaciones frigoríficas.

**Francisco Artés Calero, Catedrático de Tecnología de Alimentos.
Universidad Politécnica de Cartagena**

CAMPO DE LORCA is a leading agro-food company based in the Region of Murcia that works hard to innovate and respect the environment in its industrial activities. In particular, when designing its new refrigeration facilities, it followed the recommendations issued by the Polytechnic University of Cartagena on Post-harvest and Refrigeration.

**Francisco Artés Calero, Food Technology Professor.
Polytechnic University of Cartagena**

CAMPO DE LORCA viendo las necesidades de la sociedad, ha apostado decididamente dentro de su estrategia empresarial por colaborar en la construcción de un mundo mejor. La iniciativa solidaria de subasta de cuadros nos ha permitido facilitar becas de comedor escolar a niños/as de familias en situación de vulnerabilidad en Lorca.

José Luis Morera Herranz, Secretario autonómico de Cruz Roja

In tune with the needs of society, CAMPO DE LORCA has made a commitment, as part of its business strategy, to help build a better world. The charity art auction allowed us to fund school meals for the children of vulnerable families in Lorca.

José Luis Morera Herranz, Regional Secretary for the Red Cross



"La sociedad demanda hoy empresas que muestren una actitud social y un compromiso real y activo con su entorno. CAMPO DE LORCA S.C. está demostrando con acciones efectivas que es una empresa del siglo XXI y evidencia su actitud social sobre los pilares fundamentales del empleo, la colaboración con entidades de apoyo a desfavorecidos, el fomento de hábitos saludables y el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la protección del medio natural. Es decir, es un referente de buen hacer y, sin duda, el reflejo de un compromiso personal del empresario que está al frente de ella, que prioriza la mejor atención a colaboradores, proveedores y sociedad en general "

José María Albarracín, Presidente de CROEM



"Today's society demands companies that demonstrate a concern for social issues, and real and active commitment to their environment. Through its effective action, CAMPO DE LORCA S.C. has shown that it is a 21st century company and its social attitude is evident in the fundamental pillars of employment, collaboration with charities, and the development of healthy habits and initiatives that help protect the environment. In other words, it is a benchmark for good practice and, undoubtedly, reflects the personal commitment of the head of the company, whose priority is the very best service for collaborators, suppliers and society in general"

José María Albarracín, Chairman of CROEM

El Valor de la Orientación al Cliente

The Value of Customer Orientation

Nuestro compromiso personal es satisfacer las exigencias de nuestros clientes, desarrollando productos adaptados específicamente a las necesidades del consumidor y las tendencias del mercado.

CAMPO DE LORCA está certificada bajo estrictas normas de calidad y seguridad alimentaria (BRC, Global GAP, etc.), así como otros estándares específicos de algunos de nuestros clientes (Alternea, Field to Fork, o TescoNurture).

CAMPO DE LORCA está registrada en la plataforma **SEDEX** cuyo fin es compartir información sobre diversos aspectos de Responsabilidad Social y Medioambiental con el objeto de ser transparentes con nuestros clientes y, al mismo tiempo, mejorar las prácticas llevadas a cabo por nuestra empresa.



100% de los productos evaluados en materia de salud y seguridad a través de normas de calidad y protocolos de certificación.

El diálogo con nuestros clientes es fundamental, tal es así que nos gusta que visiten nuestras instalaciones de manipulación y observen el proceso “in situ”. De la misma forma en nuestras fincas de producción donde pueden conocer el proceso de recolección y confección directa en campo.

Disponemos de mecanismos específicos de gestión de reclamaciones. La empresa dispone de mecanismos protocolizados de registro, control, seguimiento y resolución de quejas, tanto de clientes como de consumidores. En este sentido, CAMPO DE LORCA dispone de un **plan general de trazabilidad** para el seguimiento de las materias primas desde su llegada, durante su incorporación a los procesos y productos terminados, hasta la ubicación y destino dado a los mismos (seguimiento que es realizado también de forma inversa).



CAMPO DE LORCA no tiene incidencias derivadas por incumplimiento de la normativa o de las normas de calidad y producción voluntarias.





En CAMPO DE LORCA desarrollamos productos con beneficios específicos que se adaptan a las necesidades del consumidor y a las tendencias del mercado. Por ello no nos cabe la menor duda de que el etiquetado de nuestros productos constituye un importante instrumento para la protección de los consumidores en tanto en cuanto les facilita la información necesaria sobre la naturaleza y las características de dichos productos, lo que les permite realizar su adquisición y consumo con pleno conocimiento de causa. Debido a ello cumplimos con la normativa legal en cuanto a etiquetado (Norma general de etiquetado) y como muestra de ello es que no tenemos ningún incumplimiento relativo a la información y etiquetado de nuestros productos.



CAMPO DE LORCA no ha tenido ninguna reclamación por violación de la privacidad de los datos de sus clientes.



CAMPO DE LORCA no ha tenido ninguna multa fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.

Our personal commitment is to satisfy our customers' demands, developing products specifically adapted to consumer needs and market trends.

CAMPO DE LORCA is certified under strict food safety and quality standards (BRC, Global GAP, etc.), as well as the other specific standards of some of our clients (Alternea, Field to Fork, or Tesco Nurture).

CAMPO DE LORCA is a registered member of **SEDEX**, a platform for sharing information on various Social and Environmental Responsibility aspects in order to be transparent with our clients and, at the same time, improve the practices carried out by our company.

100% of products assessed in health and safety impacts through quality standards and certification protocols.

Dialogue with our clients is essential, so much so that we like them to visit our handling facilities and observe the process "in situ", as well as our estates where they can see the harvesting and direct packing processes in the field.

We have specific complaint management mechanisms. The company has formalized mechanisms of customer and consumer complaint registration, control, monitoring and resolution. CAMPO DE LORCA also has a **general traceability plan** for the raw materials from their arrival, during their incorporation into the finished products and processes, to their final location and destination (tracking that is also carried out in the reverse order).

CAMPO DE LORCA does not have any incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning quality standards).

CAMPO DE LORCA develops products with specific benefits adapted to consumer needs and market trends. Therefore, there is no doubt that the labelling of our products is an important instrument for consumer protection as it provides the necessary information about the product nature and characteristics, so consumers can make their purchase and consumption with full knowledge of the facts. As a result, we comply with legal regulations on labelling (**General Labelling Standards**) and an example of this is that we do not have any incident of non-compliance with the information and labelling of our products.

CAMPO DE LORCA has not had any complaints concerning breaches of customer data privacy.

CAMPO DE LORCA has not received any fines for non-compliance with regulations concerning the provision and use of products and services.





calidad por naturaleza
CRICKET

www.brocolicricket.com

Trabajamos por
nuestro futuro y el de todos.
¿Te animas?

We're working for our
future and that of others.
Would you like to join us?



Creación y Mantenimiento del Empleo

Creating and maintaining jobs

Contra la Recesión Económica

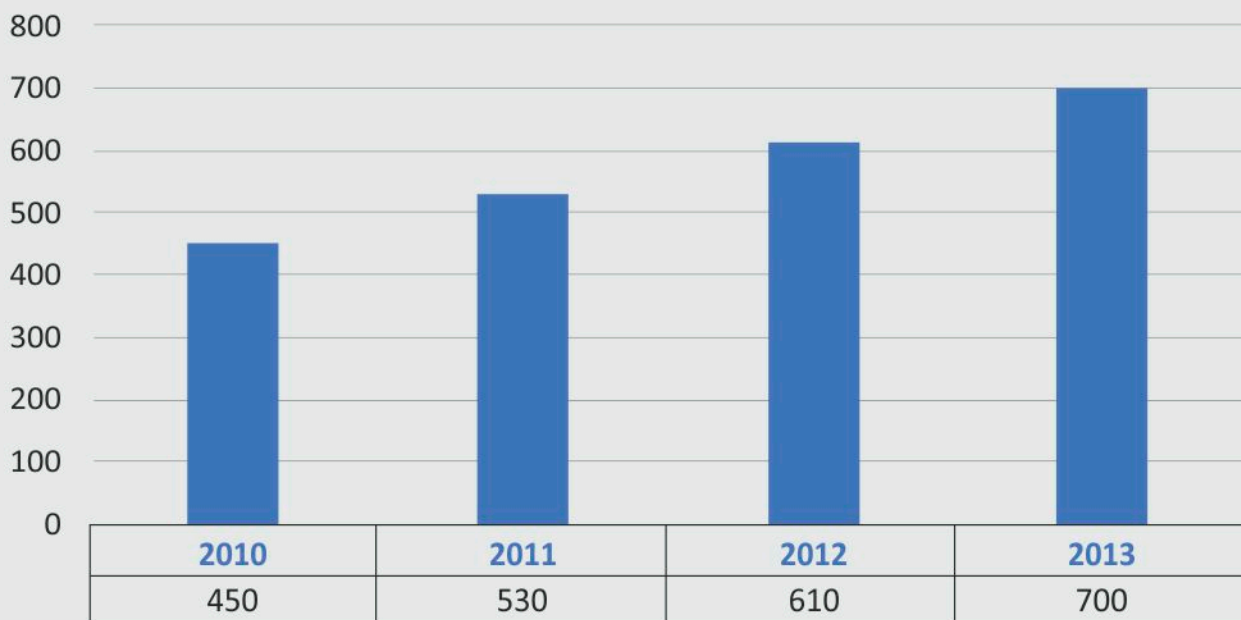
Against the Economic Recession

Dentro de la dimensión social de la Responsabilidad Social, CAMPO DE LORCA ha destacado en el periodo 2010-2013 por crear numerosos puestos de trabajo en el contexto de una fuerte crisis, contribuyendo con su actividad económica a reducir el impacto negativo de la recesión en el medio rural en el que opera. Así, de los 450 trabajadores que estaban en la plantilla de CAMPO DE LORCA en 2010 se ha pasado a 700 durante 2013, lo que representa un incremento de un 55%. Contrasta esta evolución con las cifras oficiales de desempleo para los mismos periodos en la Región de Murcia. A partir de estos datos es fácil comprobar el valor social de los puestos de trabajo creados.

Mientras que la tasa de paro para ese periodo en la Región de Murcia se incrementó un 25%, CAMPO DE LORCA amplió su plantilla en más de un 50% (todos a jornada completa).

EVOLUCIÓN PLANTILLA CAMPO DE LORCA
(Nº TRABAJADORES* 2010-2013)
*Plantilla media 31/12

EVOLUTION OF CAMPO DE LORCA WORKFORCE
(NUMBER OF EMPLOYEES.* 2010-2013)
*Average workforce 31/12



Tasa de Paro Región de Murcia (Entorno de la Empresa)

VS

Crecimiento de la Plantilla CAMPO DE LORCA

Unemployment Rate in the Region of Murcia (Enterprise Environment)

VS

Growth of CAMPO DE LORCA's Workforce

Tasa de Paro Región de Murcia Evolución (2010-2013)*

Unemployment rate in the Region of Murcia Evolution (2010-2013)*

+25%

Plantilla CAMPO DE LORCA Evolución (2010-2013)

CAMPO DE LORCA's Workforce Evolution (2010-2013)

+55%

*Fuente: Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia

*Source: Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia

As part of the company's Social Responsibility, we must highlight that during the period 2010-2013, CAMPO DE LORCA has created numerous jobs in the midst of a major crisis, contributing with its economic activity to reducing the negative impact of the recession in the rural environment in which it operates. As a result, the CAMPO DE LORCA workforce of 450 in 2010 has risen to 700 in 2013, representing an increase of 55%. This evolution contrasts with the official unemployment figures for the same periods in the Region of Murcia. With these data we can easily see the social value of the jobs created.

While the unemployment rate for the period in the Region of Murcia rose 25%, CAMPO DE LORCA expanded its workforce by more than 50% (all full-time).



Cumplimiento de los Acuerdos alcanzados en la Negociación Colectiva

Fulfilment of Agreements reached in Collective Bargaining

Tanto CAMPO DE LORCA como todos sus trabajadores (100% de la plantilla) están obligados a cumplir con los Convenios de Trabajo que regulan su actividad en cada territorio de acuerdo a la ley. A saber:

Both CAMPO DE LORCA and all its employees (100% of the workforce) are required to comply with the Labour Agreements regulating their activity in each territory according to the law. These are:

CONVENIOS DE TRABAJO QUE REGULAN LA ACTIVIDAD LABORAL DE CAMPO DE LORCA LABOUR AGREEMENTS REGULATING CAMPO DE LORCA'S BUSINESS ACTIVITY

Región de Murcia (Territorio de actividad principal) Región of Murcia (Territory of main activity)	Convenio Colectivo de Trabajo para Empresas Cosecheras-Exportadoras de Tomate, Lechuga y Otros Productos Agrícolas Collective Labour Agreement for Harvesting Export Companies of Tomato, Lettuce, and Other Agricultural Products Convenio Colectivo de Trabajo para Frutas Frescas y Hortalizas (manipulado y envasado) Collective Labour Agreement for Fresh Fruit and Vegetables (Handling and Packaging)
Almería	Convenio Colectivo del Campo Collective Farming Agreement
Granada	Convenio Colectivo del Campo Collective Farming Agreement
Albacete	Convenio Colectivo Provincial del Campo Provincial Collective Farming Agreement

La negociación colectiva, que sin duda favorece una gestión responsable, es por tanto una de las señas de identidad de la legislación española, lo que garantiza el cumplimiento de los derechos humanos y los convenios internacionales que regulan las prácticas laborales. CAMPO DE LORCA además forma parte de PROEXPORT – una de las principales patronales del sector – responsable de negociar con los sindicatos el convenio de mayor implicación para la empresa (Convenio Colectivo de Trabajo para Empresas Cosecheras – Exportadoras de Tomate, Lechuga y Otros Productos Agrícolas de la Región de Murcia)

Con respecto a la protección social y las cotizaciones, todos los trabajadores de la empresa están cubiertos por el Régimen General de la Seguridad Social de España, que incluye dos sistemas especiales para trabajadores de manipulación y envasado (Sistema Especial de las Frutas y Hortalizas) y para trabajadores contratados para realizar tareas en las fincas agrícolas (Sistema Especial Agrario).

Tras los acuerdos alcanzados en la negociación colectiva, CAMPO DE LORCA junto con el resto de empresas del sector, ha asumido el compromiso para igualar la cobertura de ambos sistemas en un periodo de transición ya iniciado y que finalizará en los próximos años. En la práctica, estos compromisos suponen una estrategia de sostenibilidad por la cual CAMPO DE LORCA prioriza la protección social de sus trabajadores al mismo tiempo que desarrolla nuevas estrategias comerciales y nuevas inversiones en I+D con el fin de no perder competitividad.

Con respecto a los períodos mínimos de preaviso con que los trabajadores son informados de cambios organizativos significativos que les afecten de manera sustancial, también hay varias referencias en los Convenios Colectivos.



Collective bargaining, which undoubtedly favours a responsible management, is therefore one of the hallmarks of the Spanish legislation, which ensures the fulfilment of human rights and the international agreements regulating employment practices. CAMPO DE LORCA is also a member of PROEXPORT – one of the main employers in the sector - responsible for negotiating with the unions the agreement entailing the greatest company involvement (Collective Labour Agreement for Harvesting-Export Companies of Tomato, Lettuce, and Other Agricultural Products in the Region of Murcia).

As regards social protection and contributions, all workers are covered by the Spanish General Social Security Scheme, that includes two Special Scheme for workers assigned to handling and packaging (Special Scheme for Fruit and Vegetables) and for workers hired to work on the farms (Special Social Security Scheme for Agricultural Workers).

Following the agreements reached in collective bargaining, CAMPO DE LORCA, along with the other companies in the sector, has made a commitment to equal covers of both special schemes in a transition period already initiated and which will be completed in the next few years. In practice, these commitments represent a sustainability strategy by which CAMPO DE LORCA prioritizes the social protection of its workers at the same time as it develops new business strategies and new R&D investments so as not to lose competitiveness.

With regard to the minimum notice periods with which workers are informed of significant organizational changes that affect them substantially, there are also several references in Collective Bargaining Agreements.

CAMPO DE LORCA entiende que apostar por la estabilidad en el empleo traslada confianza y certidumbre a sus trabajadores, lo que constituye la mejor forma de contribuir a un buen clima laboral y una mayor productividad.

Una estrategia condicionada entre otros factores por el proceso de retorno de muchas familias inmigrantes a sus países de origen ante la situación de incertidumbre que vive la economía de nuestro país. Este último factor ha incrementado levemente la tasa de rotación en la empresa ante la marcha de trabajadores de estas familias que llevaban varios años en la empresa. Así mismo, la empresa ha llegado a contar con una tercera parte de trabajadores fijos, pero debido a los acontecimientos anteriormente mencionados en la actualidad contamos con casi un 50% de trabajadores con contrato indefinido, cifra que previsiblemente aumentará en los próximos meses ante la política de la empresa de convertir varios de los contratos temporales en fijos.

La estabilidad de la plantilla se ve asimismo beneficiada por la extensión de la actividad productiva, derivada de la diversificación de productos, tanto en las plantas de manipulado como en las fincas de cultivo a la totalidad de los 12 meses del año.



CAMPO DE LORCA understands that committing itself to employment stability builds its workers' trust and confidence, which is the best way to contribute to a good working environment and improved productivity.

A strategy depending, among other factors, on the return process of many immigrant families back to their countries of origin as a result of the situation of uncertainty affecting our country's economy. This factor has slightly increased the turnover rate in the company due to the departure of workers in these families who had been working in the company for several years. In addition, a third of the workforce has consisted of permanent workers, but due to the events mentioned above, at present we have nearly 50% of workers with open-ended contracts, a figure that will probably increase in the coming months as a result of the company's policy of making some of the temporary contracts permanent.

Workforce stability also benefits from the expansion of production, deriving from product diversification, both at handling plants and on farms, to the 12 months of the year.

Contratación Inclusiva

Inclusive recruitment

La ampliación de la plantilla de CAMPO DE LORCA ha venido acompañada de un esfuerzo por parte de la empresa para implantar prácticas de contratación inclusivas que conformen una plantilla equilibrada y diversa en términos de edad, nacionalidad, sexo, etc... como forma de lograr un uso óptimo del talento y la mano de obra disponibles en las distintas regiones donde opera la empresa.

Respecto a las contrataciones por género, CAMPO DE LORCA ha incrementado su plantilla durante el periodo 2010-2013 en 90 hombres y 160 mujeres. Este incremento de la presencia femenina ha tenido lugar especialmente en aquellas áreas dónde el sexo femenino estaba subrepresentado, administración y gestión comercial y fincas de cultivo.





% de Mujeres en la Plantilla de la Empresa
% Women in the Company's Workforce

	2010	2013	Incremento de la Presencia Femenina* Increase in Female Employees*
Total	49%	55%	+6
Administración y Gestión Comercial Business management and administration	10%	16%	+6
Fincas de Cultivo Crop farms	20%	25%	+5
Plantas de Manipulado Handling plants	68%	68%	=

* En puntos porcentuales.
 * In percentage points.

The increase in the number of CAMPO DE LORCA employees has been accompanied by the company's effort to implement inclusive hiring practices to make up a balanced and diverse workforce in terms of age, nationality, gender, etc. as a way to achieve optimal use of the talent and labour available in the various regions where the company operates.

With regard to hiring by gender, CAMPO DE LORCA has increased its workforce during the period 2010-2013 by 90 men and 160 women. This increase in female workers has especially occurred in those areas where women were under-represented, business management and administration, and crop farms.

Esta estrategia también ha tenido reflejo en el organigrama vertical, dónde la presencia de mujeres e inmigrantes es cada vez mayor entre los mandos intermedios.

CAMPO DE LORCA no recurre a empresas de trabajo temporal y todos los procesos de contratación son llevados a cabo por la empresa. Sólo en casos excepcionales, relacionados con puestos de mayor nivel y responsabilidad, se contratan los servicios de consultoras especializadas en RR.HH. CAMPO DE LORCA cuenta con una instrucción de contratación que regula todos los procesos de promoción y admisión

En términos de discapacidad, CAMPO DE LORCA no ha podido todavía incorporar a ningún trabajador en plantilla ya que las ofertas remitidas a los Servicios de Empleo Públicos no han podido ser cubiertas.

Sin embargo, CAMPO DE LORCA ha externalizado el servicio de control de acceso a los diferentes instalaciones de la empresa a través del Centro Especial de Empleo "Gestión de Seguridad y Control, S.A." quien emplea para el desempeño de estas funciones a trabajadores de este perfil.

Respecto a la composición cultural, étnica y/o religiosa, se puede concluir que CAMPO DE LORCA cuenta con una plantilla tremendamente diversa. Tomando como indicador orientativo de esta diversidad el número de nacionalidades, comprobando que hay 10 distintas presentes.

TRABAJADORES POR NACIONALIDAD (2013) WORKERS BY NATIONALITY (2013)	
ESPAÑA / SPAIN	287
ECUADOR / ECUADOR	177
MARRUECOS / MOROCCO	10
RUMANIA / ROMANIA	49
BOLIVIA / BOLIVIA	36
COLOMBIA / COLOMBIA	29
BULGARIA / BULGARIA	11
SENEGAL / SENEGAL	6
UCRANIA / UKRAINE	2
INDIA / INDIA	1

This strategy is also reflected in the vertical organization chart, where the presence of women and immigrants is growing among middle management posts.

CAMPO DE LORCA does not use temporary employment agencies and all hiring processes are carried out by the company. Only in exceptional cases, related to positions of higher level and responsibility, are the services of specialized HR consultants engaged. CAMPO DE LORCA has a statement of engagement regulating all promotion and admission processes.

In terms of disability, CAMPO DE LORCA has not yet been able to incorporate any worker on the staff since the offers submitted to the Public Employment Services have not been covered. However, CAMPO DE LORCA has outsourced the access control service to the company's various facilities through the Special Employment Centre "Gestión de Seguridad y Control, S.A.", which employs workers with this profile to carry out these tasks.

With respect to the cultural, ethnic and/or religious composition, we can say that CAMPO DE LORCA has a tremendously diverse workforce. Taking the number of nationalities as an approximate indicator of this diversity, there are 10 different ones.



POLINIZAJOB.S.com, la web del empleo agrario.
POLINIZAJOB.S.com, agricultural employment website.

POLINIZAJOB.S.COM es la única bolsa de empleo on-line especializada en el sector agrario. Las empresas asociadas a PROEXPORT, entre ellas CAMPO DE LORCA, han promovido este portal que tiene como objetivo centralizar las ofertas de empresas cuya actividad esté estrechamente ligada al sector agrario.

CAMPO DE LORCA ha llevado a cabo a través de esta web diversos procesos de selección.

POLINIZAJOB.S.COM: the only specialized agricultural sector online job bank. The companies that are members of PROEXPORT, among them CAMPO DE LORCA, have promoted this website, which seeks to centralize offers of companies engaged in an activity closely related with the agricultural sector.

CAMPO DE LORCA has made several recruitment processes through this website.

Igualdad de oportunidades y Conciliación

Equal opportunities and Conciliation

Gestión de la Diversidad Cultural

Cultural Diversity Management

CAMPO DE LORCA cuenta con una política de inmigración redactada y aprobada por el máximo órgano de gobierno de la empresa que ha permitido desarrollar iniciativas corporativas que fomentan la igualdad de trato, la convivencia intercultural y el respeto mutuo.

Durante el periodo 2010-2013 han destacado como innovadoras las acciones dirigidas a fomentar de una manera informal la convivencia entre los trabajadores y sus familias, lo que ha tenido reflejo en un clima laboral exento de conflictividad. Entre estas actividades destacan el **Concurso de Dibujo “Juntos por la Integración”** y el evento deportivo **“AGROLIMPIADA”**. Ambas iniciativas, organizadas por PROEXPORT, contaron con la participación de familias y trabajadores de CAMPO DE LORCA, así como con la colaboración de UNICEF y CRUZ ROJA.

CAMPO DE LORCA has an immigration policy drawn up and approved by the company's maximum governing body, which has allowed to develop corporate initiatives favouring equal treatment, intercultural coexistence and mutual respect.

During the period 2010-2013, there have been innovative actions such as those informally aimed at encouraging coexistence between workers and their families, which has been reflected in a working environment free of conflict. These activities include, for example, the **Drawing Contest “Juntos por la Integración”** [Together for Integration] and the sports event **“AGROLIMPIADA”**. CAMPO DE LORCA families and workers took part in both initiatives that were organized by PROEXPORT, which also had the collaboration of UNICEF and CRUZ ROJA [The Spanish Red Cross].

proexport sembrando futuro

Asociación Productores-Exportadores Frutas y Hortalizas Región de Murcia

CONCURSO DE DIBUJO JUNTOS POR LA INTEGRACIÓN

Drawing Contest) Concours de dessin) مسابقة الرسم

PEQUEHEROES CON SUPERVALORES

Haz un dibujo con tu Pequeheroe* favorito...

* Personaje favorito de la TV.

Lo pondremos en nuestra web. ¡Podrás enviarlo a quien quieras!

Solo con participar ayudarás a los niños que menos tienen...

¡Hay montones de premios y juguetes para sortear!

Para hijos/as y nietos/as de trabajadores del Sector Agrario. Edad: desde 0 a 12 años (inclusive)

GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, Región de Murcia, JUNTA REGIONAL DE MURCIA, BEAM MURCIA, unicef, Cruz Roja Española

Consulta todas las bases y amplia la información en www.proexport.es





 sembrando futuro

 ORGANIZA:

Agrolimpiada Intercultural

 para empresas del sector agrario

 Domingo 9 Mayo 2010

 10:00 horas. Playa de **Bolnuevo**, Puerto de Mazarrón

**VIVEN CON TU FAMILIA
 Y PASA UN DÍA
 INOLVIDABLE!**

ایتعالی مع املک و اقضی یوماً لن تنسراه

هذایا
 شرطای
 تسرلیه
 ترفییه
 ریاضیه

Regalos
 Playa
 Diversión
 Entretenimiento
 Deporte

Sabes con participar quedarte a los que organizamos...

Zona Infantil!

Participa en el sorteo de grandes premios!

Prueba la comida de muchos países

Volei, carreras de sacos, dirchini, fudibampo...

¡PARTICIPATE EN TU EMPRESA!
 انخدم و ایت فای حوال جلیک

COFINANCIADA:

 Región de Murcia

 COLABORA:

 cajamar

 779 en www.proexport.es



En la actualidad CAMPO DE LORCA y sus empresas asociadas están implantando progresivamente un **Plan de Igualdad de Oportunidades**. De esta forma el 78.15 % de la plantilla se encuentra ya vinculado a este Plan. El órgano que regula su implantación, control y funcionamiento es la Comisión de Igualdad constituida por representantes de los trabajadores y de la dirección de la empresa. Todos sus miembros han recibido formación en materia de igualdad de oportunidades por parte de técnicos con experiencia acreditada en el área de igualdad de oportunidades. Formación que se ha extendido a la plantilla de la empresa que ha recibido formación sobre esta cuestión.

Las áreas en que se divide el Plan de Igualdad son: acceso al empleo; promoción y formación; ordenación del tiempo de trabajo y retribuciones; prevención del acoso sexual y por razón de sexo y comunicación.

Durante el periodo 2010-2013, no se ha producido ningún incidente de discriminación en CAMPO DE LORCA por motivo de raza, color, sexo, religión, opinión, procedencia o extracción social de acuerdo a lo estipulado por la legislación laboral española y las normas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo. De manera especial, esta política de no discriminación se lleva a la práctica en los salarios, dónde CAMPO DE LORCA se atiene escrupulosamente a las normas y principios reflejados en la negociación colectiva. A modo de ejemplo, según el convenio colectivo aplicable, un peón de manipulado percibe 44.50 euros/día, mejorando el salario mínimo interprofesional que es 21.51 euros/día.



CAMPO DE LORCA and its associated companies are currently and progressively implementing a **Plan for Equality of Opportunities**. In this way, 78.15 % of the workforce is already associated to this Plan. The body regulating its implementation, control and performance is the Equality Committee made up of workers' representatives and the company management. All its members have received training in the field of equal opportunities by specialists with proven experience in the area of equal opportunities. The company's employees have also received training on this issue.

The areas comprised in the Equality Plan are: access to employment; promotion and training; management of working time and remuneration; prevention of sexual harassment, sex discrimination, and communication.

During the period 2010-2013, no discrimination incidents have occurred at CAMPO DE LORCA due to race, colour, sex, religion, opinion, origin or social background as stipulated by Spanish Labour Law and international standards as laid down by the International Labour Organization. In particular, this policy of non-discrimination is applied in wages, where CAMPO DE LORCA scrupulously adheres to the rules and principles reflected in the collective bargaining agreement. By way of example, according to the collective bargaining agreement applicable, a handler receives 44.50 euros/day, which is more than the national minimum wage (21.51 euros/day).

Seguridad y Salud Laboral

Occupational Health & Safety

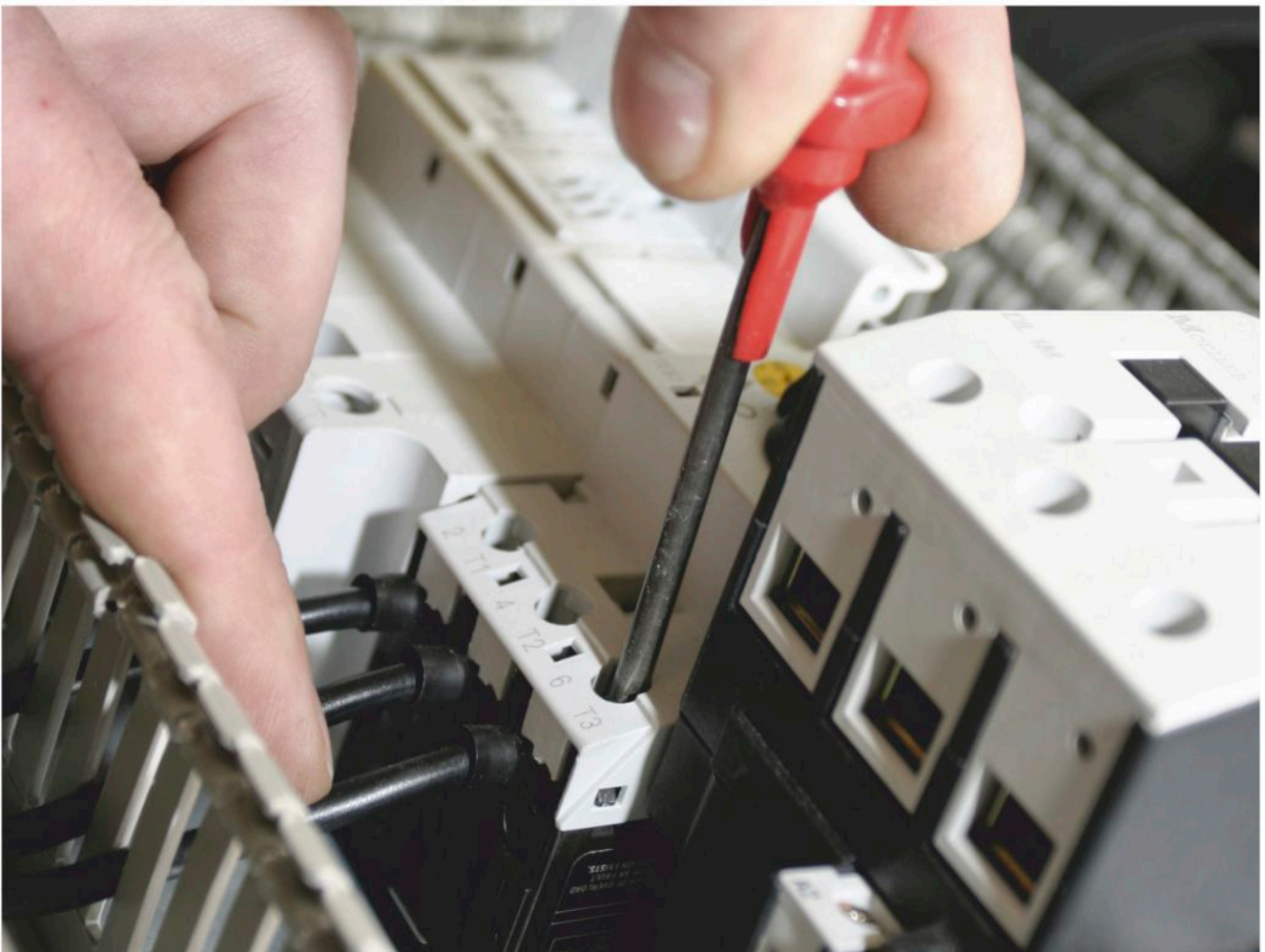
CAMPO DE LORCA ha desarrollado una cultura positiva de salud y seguridad laboral que incluye además del cumplimiento de la legislación vigente en materia de riesgos laborales y los compromisos alcanzados en la negociación colectiva, la adopción de medidas voluntarias que redundan positivamente en la reducción de los accidentes y la siniestralidad.

Cuenta además con un comité de seguridad y salud laboral con representación de los trabajadores y la dirección que se reúne de forma periódica. Este comité permite que los trabajadores se involucren de una forma mayor en la mejora de la seguridad y la salud de los puestos de trabajo.

Cuestiones como la ropa de trabajo, las pólizas de seguro en caso de accidente, las revisiones médicas, los productos químicos utilizados durante los procesos de producción y manipulación, el manejo y mantenimiento de la maquinaria, las instalaciones eléctricas, las señalizaciones, los niveles de ruido, etc... están sometidos no sólo a los controles legales correspondientes, sino también al cumplimiento obligatorio de numerosas auditorías y certificaciones llevadas a cabo por parte de los clientes de CAMPO DE LORCA.

CAMPO DE LORCA ha distribuido entre sus trabajadores durante el periodo 2010-2013 cientos de ejemplares de las guías de Prevención de Riesgos Laborales editadas por PROEXPORT.

Se trata de guías verdaderamente de bolsillo que recogen conceptos básicos y fundamentales para facilitar que el trabajador inmigrante reconozca e interiorice de forma rápida las medidas preventivas más importantes en su entorno de trabajo, reduciendo así los accidentes de trabajo.





CAMPO DE LORCA has developed a positive occupational health and safety culture that includes, in addition to compliance with the existing legislation on occupational risks and commitments reached in collective bargaining agreements, the adoption of voluntary measures that positively affect the reduction of accidents.

It also has a Health & Safety Committee with management and workers' representation that meets on a regular basis. This Committee enables employees to get more involved in improving health and safety in the workplace.

Issues such as working clothes, accident insurance policies, medical check-ups, chemical products used in production and handling processes, handling and maintenance of machinery, electrical installations, signage, noise levels, etc... are subject not only to the corresponding statutory controls, but also to the mandatory compliance with numerous audits and certifications carried out by CAMPO DE LORCA's clients.

CAMPO DE LORCA has given out hundreds of copies of the Occupational Risk Prevention guides published by PROEXPORT to its workers during the period 2010-2013. They are authentic pocket guides containing basic and fundamental concepts to help immigrant workers quickly recognize and internalize the most important preventive measures in their work environment, thereby reducing accidents at work.

Formación · Training

El objetivo principal de los programas de formación de CAMPO DE LORCA es el reciclaje y la mejora en la cualificación profesional de sus trabajadores

Se imparten tanto cursos de obligado cumplimiento centrados principalmente en la prevención y los primeros auxilios, como de carácter voluntario, centrados sobre todo en áreas técnicas, informática e idiomas. Además, varios mandos intermedios han recibido formación en materia de RRHH a través de varios seminarios y cursos organizados por clientes de CAMPO DE LORCA sobre normas sociales de cumplimiento obligatorio para sus proveedores.

El coste de la formación es compartido por la empresa y la Administración a través de diferentes programas. La formación siempre es llevada a cabo en horario laboral para favorecer la integración de la vida laboral y familiar de nuestros empleados.

The main objective of CAMPO DE LORCA's training programmes is the refreshing and improvement of its employees' professional qualifications.

Both mandatory courses, focusing mainly on prevention and first aid, and voluntary ones, focusing primarily on technical areas, IT and languages, are given. In addition, various middle managers have received HR training through various seminars and courses organized by CAMPO DE LORCA clients on mandatory social standards for its suppliers.

The cost of training is shared by the company and the Administration through different programmes. Training sessions are always carried out during working hours to favour our employees' integration of work and family life.

Nº de Horas destinadas a Formación (2013) Number of Hours dedicated to Training (2013)	6.360
---	-------



Formación y contratación de desempleados Training and recruitment of the unemployed

El carácter voluntario de la formación no se limita sólo a las temáticas de algunos de los cursos, sino que también se extiende a la formación de trabajadores desempleados y la adquisición de compromisos de contratación. Así, en 2013 CAMPO DE LORCA organizó una acción formativa para trabajadores desempleados con compromiso de contratación en colaboración con el Servicio de Empleo de la Región de Murcia denominada "Recolector y Manipulador en Hortofrutícola". El curso contó con la participación de 15 alumnos y un total de 110 horas de Formación. El compromiso de contratación incluyó un contrato de 6 meses de duración a Jornada Completa.

The voluntary nature of training is not only limited to the subjects of some of the courses, but also extends to the training of unemployed workers and the acquisition of recruitment commitments. Thus, in 2013, CAMPO DE LORCA organized a training activity for unemployed workers with a recruitment commitment in collaboration with the Servicio de Empleo de la Región de Murcia called "Recolector y Manipulador en Hortofrutícola" [Fruit & Vegetable Picker and Handler]. The 110 hour course was given to 15 pupils. The recruitment commitment included a 6-month full time contract.

The logo consists of the letters 'G4' in white, set against a dark blue square background with a white diagonal line cutting from the top-left to the bottom-right.

Perfil de la Memoria. Indicadores. Report Profile. Indicators.

FICHA TÉCNICA DE LA MEMORIA

Periodo objeto de la memoria (G4-28): 2010, 2011, 2012, 2013

Fecha de la última memoria (G4-29): 2009

Ciclo de presentación de memorias (G4-30): Variable

Contacto (G4-31): CAMPO DE LORCA, S.C.L.
Camino Los Liforos, s/n - 30815 Lorca (Murcia).
Teléfono: 968465960
www.campodelorca.es
tecnico@campodelorca.com
Persona de contacto: Concepción Pérez Lasso

REPORT SPECIFICATIONS

Period covered in report (G4-28): 2010, 2011, 2012, 2013

Date of last report (G4-29): 2009

Reporting cycle (G4-30): Variable

Contact (G4-31): CAMPO DE LORCA, S.C.L.
Camino Los Liforos, s/n - 30815 Lorca (Murcia).
Telephone: 968465960
www.campodelorca.es
tecnico@campodelorca.com
Contact person: Concepción Pérez Lasso

CAMPO DE LORCA ha elaborado la presente memoria con la finalidad de informar a sus grupos de interés sobre la incidencia de sus operaciones en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Su publicación forma parte del compromiso de CAMPO DE LORCA por desarrollar una comunicación responsable que visualice el compromiso de la empresa con la justicia social y la protección del medio ambiente.

Con el fin de adaptar los contenidos de la memoria a la realidad del sector agrario, CAMPO DE LORCA ha elaborado la memoria tomando en consideración los diferentes protocolos, códigos, normas de certificación, leyes y convenciones nacionales e internacionales que tienen aplicación directa sobre nuestra empresa. Entendemos por aplicación directa aquella normativa que regula la actividad de la empresa y que está sometida a controles externos por parte de las autoridades y/o de otros grupos de interés.

Todos los contenidos en esta memoria han sido validados a través de auditorías e inspecciones independientes. A fin de facilitar la comparabilidad de la memoria con otras publicaciones similares, CAMPO DE LORCA ha tomado en consideración algunas de las recomendaciones y contenidos básicos de la guía G4 para la elaboración de memorias de Global Reporting Initiative (GRI) y de la guía G4 sectorial para el sector agroalimentario que se detallan a continuación:

Para conocer la denominación completa de cada indicador consultar la web de GRI:

www.globalreporting.org/reporting/g4



CAMPO DE LORCA has drawn up this report to inform its stakeholders on the impact of its operations on the environment, the society and the economy. Its publication is part of CAMPO DE LORCA's commitment to develop responsible communication to display the company's commitment to social justice and the protection of the environment.

In order to adapt the content of the report to the reality of the agricultural sector, CAMPO DE LORCA has drawn it up taking into account the different protocols, codes, certification standards, laws and national and international conventions that are directly applicable to our company, understanding as such legislation regulating the company's activity and which is subject to external controls by the authorities and/or other stakeholders.

All the contents in this report have been validated through independent inspections and audits. In order to facilitate comparability of the report with other similar publications, CAMPO DE LORCA has taken into consideration some of the basic contents and recommendations of the G4 Sustainability Reporting Principles for drawing up Global Reporting Initiative (GRI) reports and sector G4 Guidelines for the agri-food sector, which are detailed below:

To know the full denomination of each indicator, please visit the GRI website:

www.globalreporting.org/reporting/g4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES · GENERAL STANDARD DISCLOSURES

CODIGO CODE	CONTENIDO RELACIONADO* RELATED CONTENT*	PAGINA / PAGE
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS STRATEGY AND ANALYSIS		
G4-1	Declaración Responsable Responsible Statement	3 / 4
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN ORGANIZATIONAL PROFILE		
G4-3	Nombre de la organización Name of organization	5 / 7
G4-4	Marcas, productos y servicios Brands, products and services	22 / 22
G4-5	Sede la organización Organization's headquarters	6 / 7
G4-6	Países con operaciones significativas Countries with significant operations	20 / 20
G4-7	Régimen de propiedad y forma jurídica Nature of ownership and legal form	5 / 7
G4-8	Mercados Markets	20 / 20
G4-9	Escala de la organización Scale of the organization	13 / 14
G4-10	Características de la plantilla Characteristics of workforce	48 / 48
G4-11	Convenios colectivos Collective Bargaining Agreements	43 / 43
G4-13	Cambios significativos Significant changes	5 / 7
G4-15	Cartas y principios Charters and principles	15 / 16
G4-16	Asociaciones Associations	101 / 102
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
G4-24	Lista de grupos de interés List of stakeholder groups	28 / 29
G4-25	Criterios de elección Selection criteria	28 / 29
G4-26	Enfoque de la organización Organization's approach	28 / 29
G4-27	Cuestiones y problemas clave Key topics and concerns	28 / 29
PERFIL DE LA MEMORIA REPORT PROFILE		
G4-28	Periodo objeto de la memoria Reporting period	56 / 56
G4-29	Fecha de la última memoria Date of last report	56 / 56
G4-30	Ciclo de presentación de memorias Reporting cycle	56 / 56
G4-31	Contacto Contact	56 / 56
G4-33	Verificación externa External assurance	57 / 57
GOBIERNO GOVERNANCE		
G4-34	Estructura de gobierno Governance structure	6 / 7
ÉTICA E INTEGRIDAD ETHICS AND INTEGRITY		
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización Organization's values, principles, standards and norms of behavior	15 / 16

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS · SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

CATEGORÍA: ECONOMÍA

CATEGORY: ECONOMICS

CODIGO CODE	CONTENIDO RELACIONADO* RELATED CONTENT*	PAGINA / PAGE
DESEMPEÑO ECONÓMICO ECONOMIC PERFORMANCE		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido Direct economic value generated and distributed	17 / 17
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN PROCUREMENT PRACTICES		
G4-EC9	Proveedores locales Local suppliers	19 / 19

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

CATEGORY: ENVIRONMENTAL

CODIGO CODE	CONTENIDO RELACIONADO* RELATED CONTENT*	PAGINA / PAGE
MATERIALES MATERIALS		
G4-EN2	Materiales reciclados Recycled materials	85 / 85
ENERGÍA ENERGY		
G4-EN3	Consumo energético interno Internal energy consumption	93 / 93
G4-EN6	Reducción del consumo energético Reduction of energy consumption	92 / 93
AGUA WATER		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente Total water withdrawal by source	92 / 93
BIODIVERSIDAD BIODIVERSITY		
G4-EN12	Impactos en la biodiversidad Impacts on biodiversity	90 / 90
EMISIONES EMISSIONS		
G4-EN19	Gases de efecto invernadero Greenhouse gas	98 / 99
EFLUENTES Y RESIDUOS EFFLUENTS AND WASTE		
G4-EN24	Derrames significativos Significant spills	95 / 96
PRODUCTOS Y SERVICIOS PRODUCTS AND SERVICES		
G4-EN28	Productos y materiales recuperados al final de su vida útil Products and materials reclaimed at end of useful life	86 / 86
CUMPLIMIENTO REGULATORIO COMPLIANCE		
G4-EN29	Multas significativas Significant fines	88 / 88
TRANSPORTE TRANSPORT		
G4-EN30	Impactos ambientales Environmental impacts	98 / 99
GENERAL GENERAL		
G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales Environmental expenditures and investments	96 / 96
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT		
G4-EN32	Elección de nuevos proveedores: criterios ambientales Selection of new suppliers: environmental criteria	85 / 85
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS		
G4-EN34	Reclamaciones ambientales Environmental grievances	88 / 88

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO
CATEGORY: SOCIAL PERFORMANCE. LABOUR PRACTICES AND DECENT WORK

CODIGO CODE	CONTENIDO RELACIONADO* RELATED CONTENT*	PAGINA / PAGE
EMPLEO	EMPLOYMENT	
G4-LA1	Contrataciones Hires	41 / 42
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN	RELATIONS BETWEEN WORKERS AND MANAGEMENT	
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso Minimum periods of notice	44 / 44
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	
G4-LA5	Participación de trabajadores en comités formales de seguridad Participation of workforce in formal health and safety committees	53 / 53
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	TRAINING AND EDUCATION	
G4-LA9	Horas de capacitación anual Annual training hours	55 / 55
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY	
G4-LA12	Composición de órganos de gobierno y plantilla Composition of governance bodies and workforce	48 / 48
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN	
G4-LA13	Relación de salario entre hombres y mujeres Ratio of salary of women to men	52 / 52

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL. DERECHOS HUMANOS
CATEGORY: SOCIAL PERFORMANCE. HUMAN RIGHTS

CODIGO CODE	CONTENIDO RELACIONADO* RELATED CONTENT*	PAGINA / PAGE
INVERSIÓN	INVESTMENT	
G4-HR2	Formación a empleados sobre DD.HH. Employee training on Human Rights	54 / 55
NO DISCRIMINACIÓN	NON-DISCRIMINATION	
G4-HR3	Casos de discriminación Incidents of discrimination	52 / 52

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS
CATEGORY: SOCIAL PERFORMANCE. PRODUCT RESPONSIBILITY

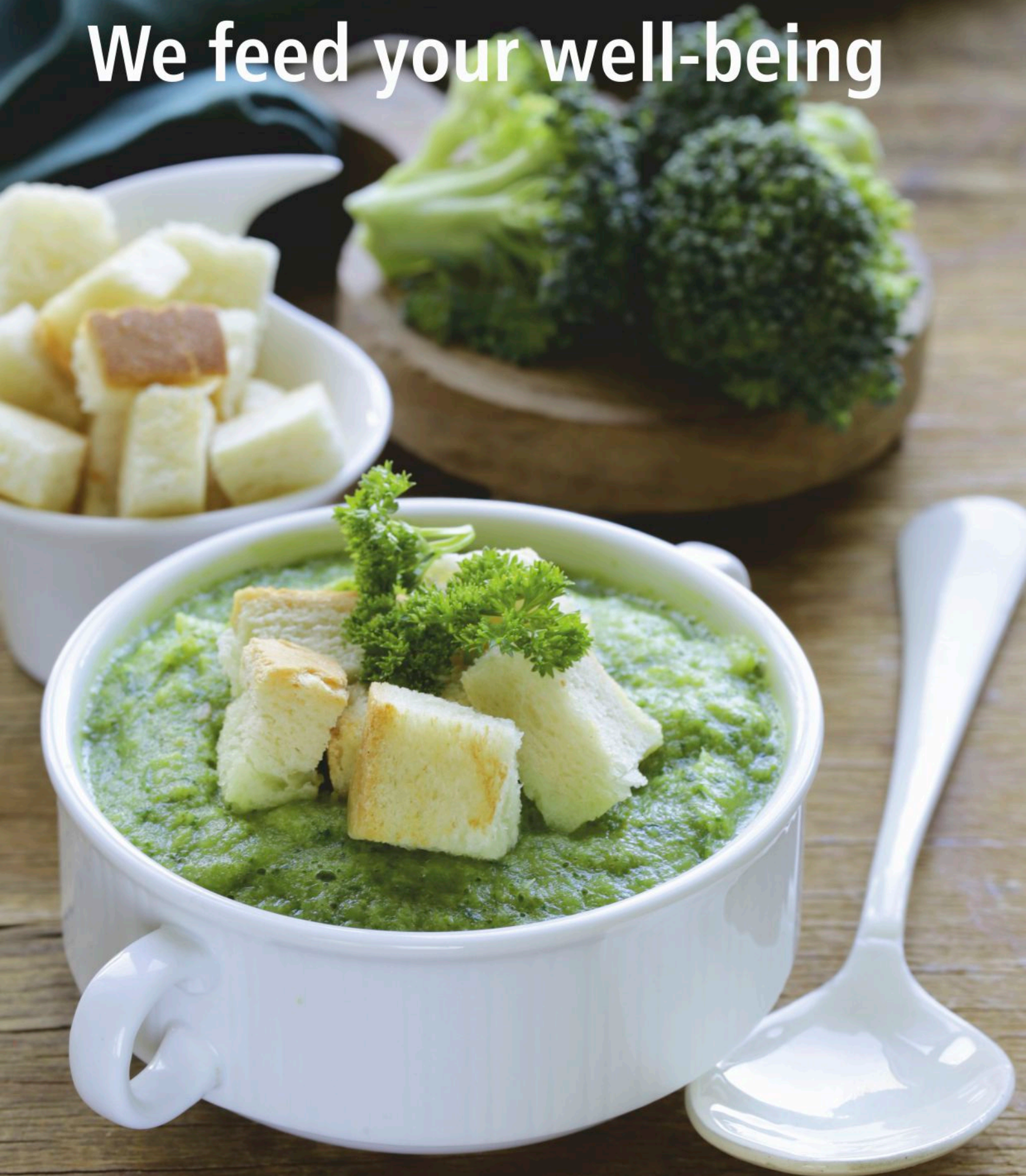
CODIGO CODE	CONTENIDO RELACIONADO* RELATED CONTENT*	PAGINA / PAGE
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	CUSTOMER HEALTH AND SAFETY	
PR1	Impactos en materia de salud y seguridad de los productos Product health and safety impacts	36 / 38
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	CUSTOMER PRIVACY	
PR8	Reclamaciones sobre violación de la privacidad Complaints regarding breaches of privacy	37 / 38
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	COMPLIANCE	
PR9	Multas significativas Significant fines	37 / 38

MANAGEMENT business DATA
AUDITORS
control
rules
process POLICY
passwords
SCOPE
COMPLIANCE
AUDIT findings governance
penetration
standards
recovery
SECURITY
information SYSTEM
CONTINUITY

AWESOME

organization access MANAGEMENT
RISK computer rules
REGULATIONS
scope report passwords
external
LAWSON
meeting
COMPLIANCE
PRACTICES penetration
standards

Alimentamos tu bienestar
We feed your well-being



En CAMPO DE LORCA sentimos la responsabilidad de formar parte de tu DIETA MEDITERRANEA. Responsabilidad de proporcionarte las frutas y hortalizas más saludables. Responsabilidad de hacerte sentir el sabor de la historia, la esencia, la vitalidad y la agricultura de los paisajes más mediterráneos.

At CAMPO DE LORCA we feel responsible for being part of your MEDITERRANEAN DIET. Responsible for supplying you with the healthiest fruit and vegetables. Responsible for making you feel the taste of history, the essence, the vitality and the agriculture of pure Mediterranean landscapes.

Sembrar, crecer, viajar hasta tí...

Sowing, growing, travelling to you ...

Sol, agua y tierra. En CAMPO DE LORCA nos responsabilizamos directamente de poner, en las manos de estos tres elementos, semillas cuidadosamente seleccionadas que con el paso de los días darán lugar a frutas y hortalizas portadoras de gran calidad, sabor y frescura que llevaremos hasta ti. Responsabilizarnos de todo el proceso de producción, manipulación y comercialización sin más intermediarios que la cadena final. Esto es una seña de identidad de CAMPO DE LORCA.

Sun, water, and soil. At CAMPO DE LORCA we are directly responsible for placing carefully-selected seeds into the hands of these three elements, seeds that, as the days pass, will produce top-quality, tasty and fresh fruit and vegetables that we will bring to you. We are responsible for the entire process - production, handling and marketing- with no other intermediaries involved than the final chain. This is one of the hallmarks of CAMPO DE LORCA

Confianza Trust

Somos conscientes de la importancia de una alimentación saludable. Por eso en CAMPO DE LORCA hemos convertido la seguridad alimentaria en uno de los pilares esenciales de nuestra empresa. CAMPO DE LORCA ha implantado, desarrollado y mejorado su Sistema de Gestión de Calidad, a través de los estándares reconocidos de Seguridad Alimentaria (como BRC).

We are aware of the importance of a healthy diet. That's why at CAMPO DE LORCA we have made food safety one of the cornerstones of our company. CAMPO DE LORCA has implemented, developed and improved its Quality Management System through recognised Food Safety standards (such as BRC).

Bienestar Well-being

En CAMPO DE LORCA queremos llenar de salud tu vida. Nuestras frutas y hortalizas están provistas de nutrientes que forman parte inseparable de tu dieta mediterránea. En cualquier momento del día o en las ocasiones más especiales tenemos una idea y una receta para que disfrutes: en el desayuno, en la pausa, en el almuerzo, en la cena... Búscanos en las redes sociales y en nuestras webs. CAMPO DE LORCA está cerca de ti. Porque tu salud es nuestro futuro.

At CAMPO DE LORCA we want to fill your life with health. Our fruit and vegetables are full of nutrients that form an inseparable part of your Mediterranean diet. At any time of the day, or on special occasions, we have a recipe for you to enjoy: at breakfast, morning break, lunch or dinner... Find us on the social networks and on our websites. CAMPO DE LORCA is close to you. Because your health is our future.



■ Webs y Redes Sociales ■ Health Networks and Websites

En Campo de Lorca contamos con dos webs, una corporativa www.campodelorca.com y otra de marca www.brocolicricket.com. En la web corporativa damos información de interés sobre nuestra empresa, tanto a nivel productivo como a nivel laboral y social. Y en la web de marca contamos con informaciones de interés sobre nuestros productos y con dos secciones que se actualizan de forma regular: Actualidad (donde podrás encontrar noticias relacionadas con la empresa y el sector) y En tu vida (sección de consejos para afrontar de forma saludable el día a día).

Campo de Lorca has two websites: a corporate one www.campodelorca.com and a brand one www.brocolicricket.com. On the corporate website, we provide information of interest about our company, at the production level as well as labour and social levels. On the brand website, we provide information of interest about our products with two sections that are regularly updated: News (where you can find news on the company and the sector), and Your Lifestyle (healthy everyday tips).

Campodelorca
Sociedad Cooperativa Limitada

español english

Localízanos

Home Conócenos Productos Calidad Compromiso social Localización

Apostamos por la seguridad y frescura de nuestros productos
 Todos nuestros productos están avalados por los más prestigiosos protocolos de calidad y seguridad alimentaria.
[> Calidad y Seguridad](#)

Nuestra Empresa
 De la unión de innovación y tradición nace Campo de Lorca, una empresa ligada a su tierra y comprometida con el entorno.
[> Conócenos](#)

Nuestras Marcas
 Nuestras marcas representan productos de máxima calidad, cultivados desde el respeto al medio ambiente.
[> ¿Cuales son?](#)

I+D+i
 La innovación forma parte de nuestra estrategia, por eso apostamos por la continua mejora de nuestros productos.
[> Proyectos](#)

Subasta solidaria
 Organizamos una subasta solidaria a beneficio de Cruz Roja. Todos los fondos han sido destinados a los niños más necesitados de nuestra ciudad.
[> Conoce el proyecto](#)

Nuestros Valores
 Estamos concienciados con los problemas de nuestra sociedad y tratamos de contribuir de forma positiva en ella.
[> ¿De qué forma?](#)

Desde nuestros orígenes apostamos decididamente por la calidad
[> Verduras](#) [> Frutas](#)

Brócoli Cricket
 Desde 1989 los productos Cricket llegan a ti cargados de frescura, sabor y calidad, como un valor de confianza y seguridad.
[> Visita brocolicricket.com](http://www.brocolicricket.com)



Nuestros esfuerzos también van dirigidos al cuidado y mantenimiento de las redes sociales, pues sabemos que es una ventana al mundo. Tenemos presencia en las siguientes:

Our efforts also focus on the care and maintenance of social networks, since we know they are a window onto the world. You can find us on:

Facebook



Twitter

Twitter interface showing the profile of **Cricket** (@brocolicricket). The profile bio reads: "El #Brócoli CRICKET es consecuencia directa del saber hacer de los profesionales mejor preparados y la selección de las mejores variedades y zonas de cultivo." The page displays 1,032 tweets, 61 photos/videos, 366 followers, and 221 following. A tweet from **Gastromedia** is highlighted, mentioning a sandwich recipe with #CenaTuit.

Pinterest

Pinterest interface showing the profile of **CRICKET**. The bio states: "Marca lider en exportación de brócoli. Cricket is a leader brand exporting broccoli." The page displays 14 boards, 306 pins, 0 likes, 24 followers, and 30 following. There are four main content sections: "Our Products" (14 pins), "Our company" (3 pins), "Cricket News" (16 pins), and "Health and beauty" (23 pins). The "Health and beauty" section lists benefits of broccoli like "Fortalece los huesos" and "Previene cáncer de mama".

Flickr

flickr Sign Up Explore Upload Search Sign In

Campo de Lorca
56 Photos September 2013 Member Since

Photostream Albums Favorites

CRICKET
Calidad por naturaleza
Campo de Lorca

NATURAL ART

YouTube y Google +

YouTube ES Subir

Campo De Lorca Suscribirse 2

Página principal Vídeos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

Todas las actividades

CRICKET Campo De Lorca ha subido un vídeo Hace 11 meses

Stand Natural Art by Cricket - Fruit Attraction 2013
de Campo De Lorca · Hace 11 meses · 79 visualizaciones
Pequeño vídeo en el que se ve el stand que Cricket ha llevado a la Fruit Attraction 2013. Natural Art by Cricket, dónde la naturaleza se convierte en arte.

Canales populares en YouTube
aLexBY11 Suscribirse
TheWillyrex Suscribirse
elrubiusOMG Suscribirse

Google+ Buscar personas, páginas o publicaciones

Perfil

Campo De Lorca (Cricket)
Trabajo en Campo de Lorca
Añadir a círculos
5 seguidores | 3.290 vistas

Sobre mí Publicaciones Fotos YouTube

Las hortalizas de CAMPO DE LORCA son deliciosos manjares fáciles de cocinar en solitario o combinadas con casi cualquier alimento. Si quieres encontrar recetas originales entra en el enlace de **Pinterest** desde nuestra página web.

CAMPO DE LORCA fomenta el consumo de verduras de nuestra zona a través del patrocinio de **Jornadas Gastronómicas** cuyos protagonistas son el brócoli y la alcachofa. Así, en el año 2014 llevamos a cabo la degustación de platos basados tanto en brócoli como alcachofa, desarrollados por el chef del Hotel Amaltea.

The vegetables produced by CAMPO DE LORCA are tasty delicacies that are easy to cook on their own or combined with almost any food. If you want to find original recipes, just click on the **Pinterest** link on our website.

CAMPO DE LORCA promotes the consumption of our vegetables through the sponsorship of **Gastronomic Events** where the protagonists are broccoli and artichokes. In 2014 we carried out tasting sessions of broccoli and artichoke-based dishes created by the chef of Hotel Amaltea.

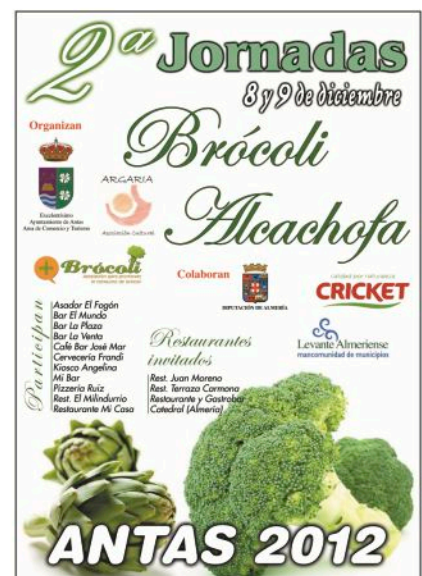


En 2011 y 2012 tuvieron lugar las Jornadas Gastronómicas de Antas (Almería), también centradas en estos dos cultivos tan importantes para mantener la actividad económica de la zona.

Las dos razones fundamentales por las que emprendemos este tipo de acciones desde Campo de Lorca son: la concienciación en nuestras zonas de producción de los beneficios del brócoli y la alcachofa en la salud humana y la trascendencia del cultivo de los mismos en la economía de nuestra ciudad.

In 2011 and 2012 we were present at the Antas Gastronomic Events (Almería), which also focused on these two vegetables that are so important for maintaining the economic activity of the area.

The two main reasons for Campo de Lorca undertaking this type of actions are: to raise the awareness in our production zones of the benefits of broccoli and artichoke on human health, and the importance of their cultivation for our city's economy.



WE CARE, YOU ENJOY

CAMPO DE LORCA cofinancia y participa activamente a través de PROEXPORT y HORTYFRUTA en la campaña **WE CARE, YOU ENJOY**, financiada por la UE y el Gobierno de España. Una campaña pionera que muestra los valores del sector hortofrutícola y refuerza la imagen de las frutas y hortalizas europeas (con protagonismo especial para el brócoli, tomate, lechuga y pepino) con el objetivo de ganar la confianza del consumidor europeo. Con un presupuesto de 3 millones de euros y una duración de tres años, la campaña desarrolla en la actualidad acciones de información y publicidad en Alemania, Austria y el Reino Unido con la conocida actriz alemana Esther Schweins como prescriptora.

Con las acciones de la campaña se están realizando 800 promociones de venta en supermercados y a pie de calle, publicidad en 17.000 carritos de compra, 31 millones de ejemplares de revistas de las principales cadenas de supermercados y dirigidas al consumidor, 16 millones de impactos en publicidad exterior, información nutricional en 6.000 centros de salud de Reino Unido y 350 millones de impactos en radio y televisión. www.wecareyouenjoy.eu



CAMPO DE LORCA co-funds and actively participates, through PROEXPORT and HORTYFRUTA, in the campaign **WE CARE, YOU ENJOY**, financed by the EU and the Spanish Government. A pioneer campaign that emphasizes the values of the fruit and vegetable sector and reinforces the image of European fruit and vegetables (where broccoli, tomato, lettuce and cucumber all have a special place) with the aim of building European consumer confidence. With a 3 million euro budget and a term of three years, the campaign is currently performing information and advertising actions in Germany, Austria and the United Kingdom, with the collaboration of the famous German actress Esther Schweins.



With the campaign actions, 800 sales promotions are being carried out at supermarkets and on the street, publicity on 17,000 shopping trolleys, 31 million copies of major supermarket chain magazines targeting the consumer, 16 million impacts in outdoor advertising, nutritional information at 6,000 health centres in the UK, and 350 million impacts on radio and television. www.wecareyouenjoy.eu

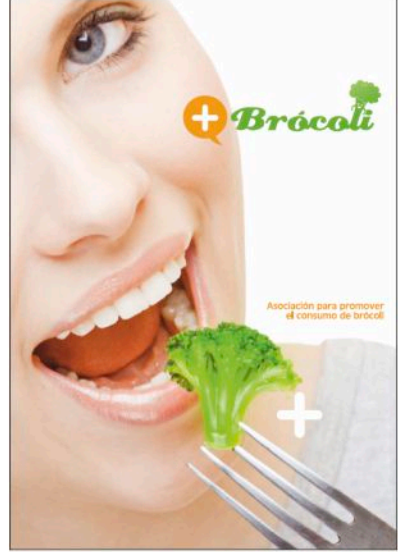


+ BRÓCOLI

+ BROCCOLI

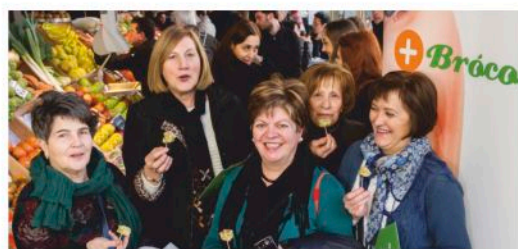
El brócoli aporta enormes beneficios saludables al tiempo que constituye un alimento delicioso. CAMPO DE LORCA se ha unido junto a otros agricultores, comercializadores, investigadores, nutricionistas y restauradores para fundar la **Asociación para Promover el Consumo de Brócoli (+ Brócoli)**. Una promoción responsable de este producto a través de mensajes respaldados por evidencias científicas y la confianza de algunos de los mejores cocineros del país consiguen que cada día más gente consuma más brócoli.

Desde que en 2011 +Brócoli inició sus campañas de promoción, el consumo de brócoli en España se ha duplicado. Porque el brócoli es rico, sano, y fácil.



In addition to being a delicious food, broccoli provides enormous health benefits. CAMPO DE LORCA has teamed up with other farmers, marketers, researchers, nutritionists and caterers to create the **Asociación para Promover el Consumo de Brócoli** [The Association for Promoting Broccoli Consumption] (+ Brócoli). A responsible promotion of this product through messages backed by scientific evidence and the confidence of some of the best chefs in the country succeeds in getting more people to eat more broccoli every day.

Since +Brócoli started its promotion campaigns in 2011, broccoli consumption in Spain has doubled. Because broccoli is tasty, healthy, and easy-to-cook.



Con los peques

With the kids

Una de las principales preocupaciones de CAMPO DE LORCA es transmitir a los más pequeños la importancia de consumir frutas y hortalizas.

One of CAMPO DE LORCA's main concerns is to make children aware of the importance of eating fruit and vegetables.

Talleres Infantiles · Kidschildren's workshops

A nivel local, CAMPO DE LORCA ha desarrollado talleres saludables en colegios de Lorca. Un ejemplo de estas iniciativas se desarrolló durante el curso escolar 2012-2013 cuando, en colaboración con el AMPA, CAMPO DE LORCA organizó una actividad de acercamiento de las verduras de la zona a los alumnos del Colegio Público Virgen de las Huertas.



La actividad consistió en la **explicación de las plantaciones de brócoli y en los beneficios que esta hortaliza tiene en la salud**. Además, se intentó concienciar a todo el alumnado del **valor del cultivo en nuestra zona**, pues es uno de los pilares de nuestra economía, siendo Lorca una de las áreas de mayor importancia en el cultivo de esta verdura en Europa. Después de las charlas informativas se procedió a una degustación de varios platos confeccionados con brócoli en el comedor de la escuela.

At the local level, CAMPO DE LORCA has organized health workshops at schools in Lorca. An example of these initiatives was the one implemented 2012-2013 school year when, in collaboration with the Parents' Association, CAMPO DE LORCA organized an activity for the pupils of Virgen de las Huertas state school to get to know the locally-grown vegetables better.

The activity consisted of the **explanation of the broccoli plantations and the vegetable's health benefits**. In addition, the intention was to raise pupils' awareness of **the significance of the crop in our area**, being one of the backbones of our economy, since Lorca is one of the most important broccoli-growing areas in Europe. After the informative talks a tasting session was held featuring several dishes made with broccoli in the school canteen.

Fruticoles · Fruticoles

El reto de luchar contra la obesidad infantil y desarrollar hábitos saludables en la infancia que fomenten el consumo de las frutas y las hortalizas exige un compromiso mucho más amplio. Por eso CAMPO DE LORCA en unión con el resto de empresas asociadas a PROEXPORT ha desarrollado a través de esta asociación el programa **FRUTICOLES**, reconocido con el prestigioso **NAOS 2012** de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria como **la mejor iniciativa de España para la Promoción de una Alimentación Saludable en el ámbito Escolar**.

Dirigido a 46.000 escolares de la región, el programa incluye distribución directa de frutas y hortalizas en los colegios – en colaboración con la administración regional y la unión europea-, portal web dedicado a los niños, eventos de diversión y entretenimiento, actividades deportivas, talleres infantiles para menores en riesgo de exclusión, etc.




The challenge of combating childhood obesity and developing healthy habits during childhood by eating fruit and vegetables requires a greater commitment. To achieve this, CAMPO DE LORCA, in collaboration with the other PROEXPORT member companies, through this association, has established the programme called **FRUTICOLES**, having received the prestigious **NAOS Award 2012** from the Spanish Agency for Food Safety as **the best initiative in Spain for the promotion of a healthy diet in schools**.

Aimed at 46,000 schoolchildren in the region, the programme includes direct distribution of fruit and vegetables in schools – in collaboration with the Regional Government and the European Union-, a website for children, fun and entertainment events, sports activities, workshops for children at risk of exclusion, etc.

Sentir y entender el carácter mediterráneo es mucho más que consumir frutas y hortalizas. Es vivir un estilo de vida que conecta la alimentación con hábitos plenamente saludables dónde la práctica del deporte tiene un gran protagonismo. Por eso en CAMPO DE LORCA unimos el deporte con nuestros productos. Participamos en iniciativas deportivas de nuestros empleados, como el **Campeonato de Tiro con Arco**. Y nos unimos con el sector para **apoyar el fútbol base y a sus profesionales** llevando el nombre de Lorca a lo más alto a través de uno de los equipos revelación del fútbol español La Hoya Lorca C.F.

Feeling and understanding the Mediterranean character is much more than simply eating fruit and vegetables. It is living a lifestyle that connects diet with healthy habits and where sport plays a major role. So, at CAMPO DE LORCA we combine sports with our products. We participate in our employees sport-based initiatives, such as the Archery Tournament. And we join the sector to support grassroots football and its professionals, taking the name of Lorca to the highest level through one of the surprise Spanish football teams of the year, La Hoya Lorca C.F.





Campo de Solidaridad. CAMPO DE LORCA. Field of Solidarity. CAMPO DE LORCA.

Somos de Lorca. Todo lo que somos en CAMPO DE LORCA se lo debemos a nuestra tierra. En Lorca hemos crecido y desde Lorca miramos al mundo. Creemos en ella y creemos en su gente. Es increíble lo que hemos sido capaces de hacer juntos. Ha sido hermoso ver el poder de cada pequeño gesto cuando nos hemos unido ante la adversidad. La firmeza de cada mirada después del terremoto. Sentir el corazón y la solidaridad de un pueblo unido ante la crisis. Qué prudente resulta a veces ser imprudente y enfrentarse a dificultades que parecen insalvables. Qué posible es todo cuando lo único imposible es mirar para otro lado. Qué grandes somos cuando nuestra única debilidad es el amor por nuestra tierra. Somos de Lorca.

We're from Lorca. At CAMPO DE LORCA, we owe everything we are to our land. In Lorca we have grown, and from Lorca we look at the world. We believe in it and in its people. It is amazing what we have been able to do together. It has been wonderful to see the power of every small gesture when we have joined forces in the face of adversity. The firmness of each look following the earthquake. Feeling the heart and solidarity of a town united in the face of crisis. How prudent it sometimes is to be imprudent and cope with difficulties that seem insurmountable! Everything is possible when the only impossible thing is to look the other way! How great we are when our only weakness is our love for our land! We're from Lorca.

Subasta Solidaria

Charity Auction

¿Por qué?

Why?

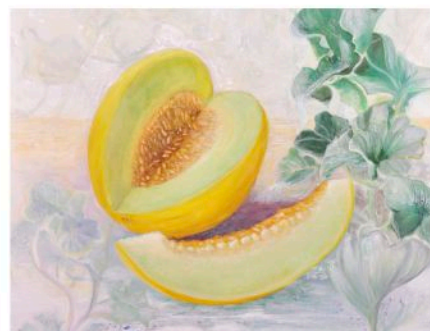
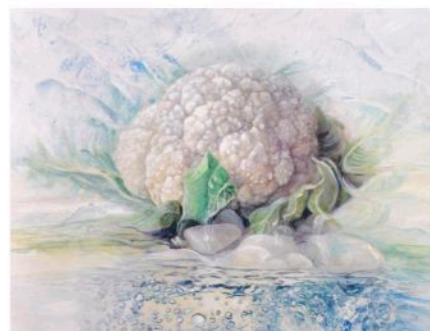
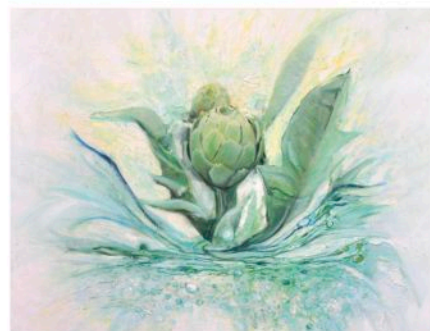
Octubre de 2013. En Madrid tiene lugar la quinta edición de la feria de frutas y verduras más importante de nuestro país, **Fruit Attraction**. Buscando la creatividad y la diferencia, CAMPO DE LORCA convierte su stand en una galería de arte. Siete lienzos del pintor murciano **Benito Parra** transforman en arte nuestros productos.

Son muchos los que visitan nuestro stand y se muestran interesados en los cuadros. Nuestros clientes, nuestros proveedores y muchos amigos se unen para hacer una oferta que no podemos rechazar. La única oferta que nos convence: De ahí surge la idea de realizar una **subasta solidaria**, donde muchos participan y muchos más se benefician.



October 2013. The fifth edition of the most important fruit and vegetable fair in our country, **Fruit Attraction**, was held in Madrid. Seeking creativity and to make a difference, CAMPO DE LORCA turned its stand into an art gallery. Seven canvases by the artist from Murcia, **Benito Parra**, turned our products into art.

Our stand was visited by many people who showed interest in the paintings. Our clients, suppliers and many friends got together to make an offer we could not refuse. The only offer that convinced us: hence the idea for a **charity auction**, in which many take part and many more benefit.



¿Cómo?

How?

CAMPO DE LORCA constituye el espacio “**Natural Art by Cricket**” a través de Internet. Un espacio virtual dónde se exponen durante un mes los cuadros para que cualquier persona u organización interesado en adquirirlos pueda pujar por ellos. Todo el dinero recaudado será destinado a una causa solidaria. Los resultados superan todas las expectativas. 7.600 Euros recaudados. Gracias a todos.

CAMPO DE LORCA set up the online space “**Natural Art by Cricket**”, where the paintings were exhibited for one month so that any person or organization interested in purchasing them could bid for them. All proceeds would go to a charity action. The results exceeded all expectations: 7,600 euros were raised. Thanks to everyone.



¿Para quién?

Who for?

Cada tres minutos un niño cae víctima de la pobreza en España. En Lorca un fatídico terremoto convierte la crisis en una tormenta casi perfecta. Nuestros vecinos merecen toda nuestra solidaridad, y, muy especialmente, aquellos que están entre los más desfavorecidos: los niños. Por eso quisimos destinar la recaudación de la subasta solidaria a **Cruz Roja Española** y su programa de **Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en Lorca**.

En concreto, el dinero obtenido fue destinado a cofinanciar las becas de comedor de 72 familias lorquinas durante el año 2014. Para que los niños que más lo necesitan reciban al menos una comida adecuada al día.

Every three minutes a child falls victim to poverty in Spain. In Lorca a fateful earthquake turned the crisis into an almost perfect storm. Our neighbours deserve our solidarity, and, especially, those who are among the most disadvantaged: children. That's why we wanted to donate the proceeds from the charity auction to **Spanish Red Cross** and its programme **to fight against poverty and social exclusion in Lorca**.

The money raised was used to co-finance school lunch grants for 72 families from Lorca during the year 2014. So that those children most in need get at least one proper meal a day.

“Desde Cruz Roja Lorca vemos el importante trabajo de sensibilización y solidaridad que desarrolla CAMPO DE LORCA con su entorno más cercano, nuestra ciudad. Celebramos iniciativas solidarias como la de la subasta que ha hecho posible que niños lorquinas en riesgo de exclusión social disfruten de una comida completa en comedores escolares. Y esperamos que esta sea la primera de muchas iniciativas similares que lleven a cabo empresas de nuestra comarca. CAMPO DE LORCA es un ejemplo para las empresas de la zona, pues apuesta por su ciudad y trabaja de forma activa para convertirla en un lugar mejor”.
Concepción Canales, Presidenta de Cruz Roja Lorca.

Cruz Roja Lorca [Lorca Red Cross] recognises the extraordinary effort for awareness-raising and solidarity carried out by CAMPO DE LORCA with its environment, our town. Hence the importance of initiatives like the auction, thanks to which children at risk of social exclusion in Lorca have been able to enjoy a full meal at school canteens. And we hope this will be the first of many similar initiatives to be developed by regional companies. CAMPO DE LORCA is an example for other local businesses, since it makes a commitment to its town, working actively to make it a better place.
Concepción Canales, Chairwoman of Cruz Roja Lorca.

Terremoto de 2011

2011 Earthquake

El 11 de mayo del año 2011 cambió la forma de entender la vida de todos los lorquinos. Tras sufrir los dos seísmos que tuvieron lugar ese día y que conllevaron 9 víctimas mortales, más de 300 heridos y el 80% de las viviendas afectadas, las prioridades de todos los presentes cambiaron por completo.

CAMPO DE LORCA comenzó a movilizarse rápidamente, colaborando con entidades como Cruz Roja, Scouts (Lorca) y otras empresas de la zona. Se puso en marcha un **punto de avituallamiento de víveres**, elementos de abrigo y de higiene personal desde el que se distribuían los bienes a los puntos establecidos como campamentos en la ciudad.

Esta base se asentó en una de las naves, por aquel entonces fuera de funcionamiento, de la empresa Agroter. La coordinación estaba en las manos de las organizaciones **Cruz Roja y Scouts** de Lorca.



On 11th May 2011 the people from Lorca's way of understanding life changed abruptly. Following the two earthquakes that shook the town that day killing 9 people, with over 300 people injured and 80% of houses affected, priorities changed completely.

CAMPO DE LORCA quickly responded, collaborating with organizations like the Spanish Red Cross, Scouts (Lorca) and other regional companies. **An emergency supply centre** was set up for providing food, shelter and personal hygiene items, from where the goods were distributed to the points set up as camps in the town.

This centre was set up in a warehouse, at the time not in use, belonging to the company Agroter. **Lorca Scouts** and the **Red Cross** were in charge of coordination.

CAMPO DE LORCA dispuso para esta iniciativa varias de sus cámaras frigoríficas para el mantenimiento de productos perecederos. También envió al punto de avituallamiento varias carretillas elevadoras y profesionales para hacer un uso adecuado de las mismas. Durante los 15 días que estuvo activa la base logística, envió a empleados en coches de empresa para reparto de los bienes a los puntos establecidos en la ciudad como campamentos.

Diego Reinaldos, responsable del Departamento de RR.HH., fue uno de los empleados que dedicó su jornada al reparto de alimentos.

“Desde los responsables de la empresa hasta los carretilleros, pasando por mecánicos y transportistas, fuimos piezas de la maquinaria puesta en funcionamiento para ayudar a todos aquellos vecinos que más lo necesitaban. Todos los vehículos de la empresa (camiones, furgonetas, turismos) se destinaron al reparto de los bienes guardados en nuestras cámaras y en el almacén de Agroter.

Durante los quince días que el punto de avituallamiento estuvo situado en el almacén vecino los trabajadores fuimos acudiendo de forma rotatoria al reparto de bienes y ayudas en el almacén durante nuestra jornada laboral. La empresa demostró ser un pilar muy importante en nuestra sociedad e inculcó entre los trabajadores valores como la solidaridad y la humildad”.
Diego Reinaldos.



CAMPO DE LORCA made arrangements for several of its cold stores to be used for storing perishable goods and thus contribute to this initiative. It also provided several forklift trucks and professionals to operate them. During the 15 days that the logistics base was operational, it sent employees in company cars to distribute the goods at the points set up as camps in the town.

Diego Reinaldos, Head of the HR Department, was one of these employees who spent the day distributing food.

“Whether management members, fork lift drivers, mechanics or hauliers, we all were parts of the machinery put into operation to help all those residents who needed it most. All company vehicles (trucks, vans and cars) were used to deliver the goods stored in our cold storage rooms and Agroter’s warehouse.

During the fifteen days the emergency supply centre was open, we were in charge of giving out goods and providing aid at the warehouse during our workday, on a rotating basis. The company proved to be a very important pillar in our society, instilling values such as solidarity and humbleness among its employees”, said Diego Reinaldos.



Cómo se vivieron los terremotos del 11 de mayo en CAMPO DE LORCA

Durante el primer temblor los trabajadores pararon unos minutos para volver a la normalidad, puesto que los movimientos de tierra son relativamente usuales en esta zona.

Ya en el segundo seísmo la sensación fue muy diferente, a pesar de que en las afueras de la ciudad las consecuencias no fueron las mismas. Así que la gerencia decidió evacuar las instalaciones para que todos pudieran volver a sus casas y encontrarse con sus seres queridos. Y tristemente muchos de ellos encontraron que ya no tenían hogar.

Esta es la historia, entre muchas otras, la de Marta y José Emilio, un matrimonio de origen ecuatoriano que lleva trabajando en la empresa casi una década.

"El día del terremoto pasamos la noche en la casa de una compañera situada a las afueras de la ciudad. Por la mañana nos llamaron desde la empresa para ver cómo estábamos y la situación en la que nos encontrábamos. Cuando les contamos que nos habíamos quedado sin hogar, rápidamente nos invitaron a trasladarnos a una vivienda portátil en el parking del almacén. Allí estuvimos tres o cuatro días. Y después nos ofrecieron una casa en una finca cercana propiedad de la empresa. Además de darnos cobijo nos traían comida, ropa y todo lo necesario para empezar de nuevo." MARTA

"Otros lorquinos disfrutaban de la ayuda y el apoyo de sus familiares, nosotros vivimos muy lejos de nuestros seres queridos. Pero en CAMPO DE LORCA hemos encontrado ese apoyo y más ayuda de la que podíamos imaginar. La vivienda que nos dejaron no sólo nos dio un techo, sino la posibilidad de seguir trabajando para afrontar con la mayor normalidad una situación tan difícil." JOSÉ EMILIO

Al igual que Marta y José Emilio, otras 100 personas, entre trabajadores y familiares, se alojaron en viviendas propiedad de la empresa y portátiles instaladas en el parking de la empresa durante tres meses. El tiempo necesario para volver a la normalidad, buscar un nuevo hogar o reconstruir sus casas.



What happened during the earthquakes on 11 May at CAMPO DE LORCA?

During the first quake employees stopped a few minutes and then went back to work as normal, as quakes are relatively common in this area.

But with the second quake, there was a different feeling, despite the consequences not being the same on the outskirts of the town. So the Management decided to evacuate the facilities so everyone could go home to their families. Sadly, many of them found out that they no longer had a home to return to.

This is the story, among many others, of Marta and José Emilio, a couple from Ecuador who have been working in the company for nearly a decade.

"The day of the quake we spent the night at a colleague's house on the outskirts. In the morning the company called us to see how we were and which was our situation. When we told them that we had been made homeless, they quickly invited us to move into a mobile home in the warehouse parking lot. We stayed there for three or four days. And then we were offered a house on a nearby estate belonging to the company. In addition to giving us shelter, they brought us food, clothes and everything you need to start all over again." MARTA

"Other locals received help and support from their relatives, but we live far away from ours. But we found that support at CAMPO DE LORCA, and more help than we ever could have imagined. The house we were given not only gave us a roof over our heads, but the possibility to continue working to cope with such a very difficult situation as normally as possible." JOSÉ EMILIO

Just like Marta and José Emilio, 100 others, between workers and relatives, were housed in company-owned mobile homes installed in the company parking lot for three months. The necessary time for going back to normal, find a new home or rebuild their old one.

Donación de alimentos

Food donation

CAMPO DE LORCA participa desde 2008 en la operación **“Sembrando Solidaridad”** que PROEXPORT y CARITAS pusieron en marcha para hacer llegar frutas y hortalizas frescas a miles de familias murcianas. Alimentos básicos para seguir sacando adelante a sus seres más queridos sin otras alforjas que las de su dignidad y las ganas de poder volver a contribuir con su trabajo a hacer más grande su tierra.

Since 2008, CAMPO DE LORCA participates in the operation **“Sembrando Solidaridad”** [Sowing Solidarity] implemented by PROEXPORT and CARITAS to bring fruit and vegetables to thousands of families in Murcia. Staple foods to feed their loved ones with no other belongings than their dignity and the desire to be able to contribute again with their work to make their land greater.



Fiestas populares

Popular festivals

Las dificultades no son obstáculo para vencer el carácter alegre de los lorquinos. Por eso en CAMPO DE LORCA desde hace muchos años participamos en las fiestas que se celebran en toda la comarca. Con ellos celebramos la vida.

Adversity is not going to dampen the cheerful nature of people from Lorca. That's why, for many years, CAMPO DE LORCA has taken part in the festivals held throughout the region. With them we celebrate life.





**Nuestra casa
es la Naturaleza.
Por eso la cuidamos.**

**Nature is our home.
That's why we look
after it.**



CAMPO DE LORCA avanza hacia una Agricultura Sostenible impulsando medidas ambientales claramente orientadas a un modelo de agricultura que persigue el cuidado y la protección del medio ambiente. La conservación de los recursos naturales y del medio ambiente constituyen para la empresa las dos exigencias básicas necesarias para avanzar en el camino de la **agricultura sostenible**.

Dentro de una apuesta integral por el desarrollo sostenible, estamos adheridos al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** conscientes de la necesidad de respetar, apoyar y llevar a la práctica un conjunto de valores fundamentales en diversas materias entre las que se encuentra el Medio Ambiente. Estos valores medioambientales quedan recogidos en la **Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo**.

1. **Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.**
2. **Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.**
3. **Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.**

Conscientes de estos valores en la actualidad ofrecemos al consumidor una amplia gama de **productos en ecológico** (brócoli, coliflor, col picuda, melón y alcachofa); con el objetivo de preservar el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar alimentos con todas sus propiedades naturales. Convirtiéndose CAMPO DE LORCA en un colaborador y productor ecológico aprobado por el Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia.



CAMPO DE LORCA is moving towards sustainable agriculture, promoting environmental measures clearly aimed at an agricultural model pursuing environmental care and protection. The conservation of natural resources and the environment are two basic requirements for the company in order to progress on the way towards **sustainable agriculture**.

As part of our full commitment to sustainable development, we support the **United Nations Global Compact** initiative, aware of the need to respect, support and implement a series of core values in various fields, which also includes the Environment. These environmental values have been incorporated in the Rio Declaration on Environment and Development.

1. **Support preventive methods regarding environmental issues.**
2. **Adopt initiatives to promote greater environmental responsibility.**
3. **Promote the development and dissemination of environmentally-friendly technologies.**

Aware of these values, we currently offer the consumer a wide range of **organic products** (broccoli, cauliflower, sweet-heart cabbage, melon and artichokes); in order to protect the environment, maintain or increase soil fertility and produce foods with all their natural properties. CAMPO DE LORCA is an organic producer and collaborator approved by the Region of Murcia Organic Farming Board.

Política de Sostenibilidad y Respeto Medioambiental

Environmental Sustainability Policy

La Sostenibilidad y el Respeto Medioambiental ocupan un lugar prominente en las políticas internas (**Política de Sostenibilidad y Respeto Medioambiental**) de CAMPO DE LORCA. Por ello conscientes del impacto ambiental que puede generar nuestra actividad hemos establecido compromisos medioambientales que parten de la propia dirección general de la empresa, contando para este cometido con la necesaria ayuda y colaboración de los distintos departamentos que la conforman.

Los objetivos de sostenibilidad medioambiental a los que a través de su Política de Sostenibilidad y Respeto Medioambiental se ha comprometido la empresa son:

1. Optimizar el uso de los **recursos naturales** (energía, agua, suelo).
2. Reducir las **emisiones de Gases de Efecto Invernadero** (GEI) y **residuos** por unidad de producción.
3. Aplicar **técnicas de Lucha Integrada de Plagas** para combatir los diferentes tipos de estreses en los cultivos (plagas, enfermedades y malas hierbas)

Sustainability and respect for the environment figure prominently in CAMPO DE LORCA's internal policies (**Environmental Sustainability Policy**). Well-aware of the possible environmental impact of our activity, we have established environmental commitments coming from the company's general management, and with the necessary support and collaboration of the different departments involved.

The environmental sustainability objectives to which the company is committed through its Environmental Sustainability Policy are:

1. Optimizing the use of **natural resources** (energy, water, soil).
2. Reducing **Greenhouse Gas (GHG) emissions and waste** per production unit.
3. Applying **Integrated Pest Control techniques** to combat different types of crop stress (pests, diseases and weeds).



El compromiso medioambiental de CAMPO DE LORCA alcanza a todos los niveles de la empresa, desde la dirección a cada uno de los trabajadores, y llega hasta nuestros proveedores. Con respecto a los proveedores apostamos por estrategias de compra sostenible fomentando la implantación de **Sistemas de Compra Verde**.



En este sentido un **20%** de los proveedores han sido examinados en función de criterios ambientales. Un claro ejemplo al respecto es el estudio realizado con proveedores de film de plástico con el fin de conseguir un film con las mayores cualidades medioambientales.

El 60% de los proveedores son regionales.



El **70%** material de oficina está fabricado con material reciclado.



El **100%** de los envases de cartón utilizados para el embalaje del producto son de cartón reciclado).

CAMPO DE LORCA's environmental commitment reaches all levels of the company, from management to each and every employee, and even our suppliers. As regards suppliers, we are committed to sustainable purchasing strategies promoting the implementation of **Green Purchasing Systems**.

In this respect, 20% of suppliers have been screened using environmental criteria. A clear example in this regard is the study carried out with plastic film suppliers to achieve a film with the best environmental qualities.

60% of our suppliers are regional.

70% of our office materials are manufactured from recycled material.

100% of cardboard packaging is recycled cardboard.



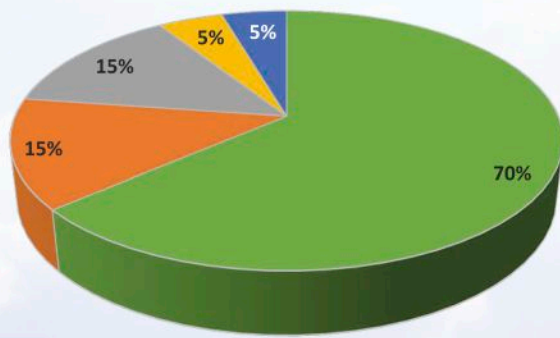


Materiales de Embalaje · Packaging Materials

Brócoli Broccoli		Melón Melon		Alcachofa Artichoke		Col picuda Sweetheart cabbage		Coliflor Cauliflower	
Plástico Plastic	Cartón Cardboard	Plástico Plastic	Cartón Cardboard	Plástico Plastic	Cartón Cardboard	Plástico Plastic	Cartón Cardboard	Plástico Plastic	Cartón Cardboard
54%	66%	10%	90%	10%	90%	10%	90%	10%	90%



Productos vendidos Products sold



Brócoli ■ Broccoli

Melón ■ Melon

Alcachofa ■ Artichoke

Col picuda ■ Sweetheart cabbage

Coliflor ■ Cauliflower



Formación medioambiental

Environmental training

Otro punto importante del Sistema de Gestión Medioambiental de CAMPO DE LORCA es la **formación en material ambiental** de todos y cada uno de los empleados y de las personas que desarrollan en algún momento su trabajo en la planta de manipulación o en las fincas de producción. Dentro de las campañas anuales de formación en materia medioambiental se ofrecen los cursos de Buenas Prácticas Ambientales (BPA), gestión de residuos y aplicador de productos fitosanitarios.



Another important aspect of CAMPO DE LORCA's Environmental Management System is the **training in environmental issues** of each and every employee and person who works at any time at the handling plant or on the farming estates. As part of the annual environmental training campaigns, courses are provided in Best Environmental Practices (BEP), waste management and plant protection product application.



A favor de una Agricultura Responsable. Cumplimiento Regulatorio In favor of Responsible Agriculture. Regulatory Compliance

CAMPO DE LORCA cumple con todas aquellas normas (europeas, comunitarias y regionales) de carácter ambiental cuyo objetivo es asegurar la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental. Dicho cumplimiento queda acreditado a través de las normas de calidad y protocolos de producción durante su proceso de certificación.

1. **Protocolo Francés de Acciones de Responsabilidad Medioambiental. Certificación ALTERNEA.**
2. **GlobalGap.**
3. **TescoNurture**
4. **Field to Fork (mark& spencer).**
5. **British Retail Consortium (BRC).**



La empresa no ha tenido ninguna sanción por incumplimiento de la normativa medioambiental en los últimos cinco años.



En el período objeto de la memoria la empresa no ha tenido ninguna reclamación en materia ambiental.



CAMPO DE LORCA complies with all environmental regulations (European, community and regional) intended to ensure the protection of the environment, the preservation of nature and the conservation of environmental heritage. This compliance is accredited through quality standards and production protocols during their certification process.

1. **French Protocol of Environmental Responsibility Actions. ALTERNEA certification.**
2. **GlobalGap.**
3. **Tesco Nurture**
4. **Field to Fork (Marks & Spencer).**
5. **British Retail Consortium (BRC).**

The company has not had any sanctions for non-compliance with environmental regulations in the past five years.

In the period covered by the report, the company has not had any grievances about environmental impact.





Conservación de la Biodiversidad

Biodiversity Conservation

CAMPO DE LORCA comprende que la biodiversidad es la base de la agricultura ya que su mantenimiento es necesario para un mejor desarrollo de los productos agrícolas. Por ello la empresa lleva a cabo iniciativas y medidas con el objetivo de preservar la biodiversidad.

CAMPO DE LORCA understands that biodiversity is the basis of agriculture, as its maintenance is necessary for a better development of agricultural products. Therefore the company carries out initiatives and measures in order to conserve biodiversity.

Planes de Acción de Conservación de la Biodiversidad. Baydiversity.

Biodiversity Conservation Action Plans. Baydiversity.

Llevamos a cabo Planes de Acción de Conservación de la Biodiversidad (flora y fauna) tanto dentro como alrededor de las explotaciones de producción, facilitando la supervivencia de plantas y animales autóctonos en las fincas de producción, lo que nos permite beneficiarnos de un ecosistema más diverso, que funciona de forma más sostenible. Entre los objetivos de estos planes se encuentran:

1. **Aumentar el conocimiento existente sobre la biodiversidad de las fincas.**
2. **Evaluar el estado de conservación de las fincas.**
3. **Marcar directrices de gestión de la biodiversidad en las fincas.**
4. **Implementar las medidas de gestión consiguiendo "Oasis de Biodiversidad" en las fincas.**
5. **Minimizar los efectos sobre la biodiversidad consiguiendo su protección total.**
6. **Incrementar la flora y fauna silvestre para favorecer la aparición de fauna auxiliar beneficiosa para combatir las plagas de los cultivos.**
7. **Compartir las directrices de gestión de la biodiversidad con otras empresas del sector para incrementar su eficacia.**



We carry out Biodiversity Conservation Action Plans (flora and fauna) both on and around the farming estates, contributing to the survival of plants and native animals and plants on the estates, enabling us to benefit from a more diverse ecosystem that works in a more sustainable way. The objectives of these plans include:

1. **Increasing the existing knowledge about the biodiversity of the farming estates.**
2. **Evaluating the state of conservation of the estates.**
3. **Farming estate biodiversity management guidelines.**
4. **Implementing management measures obtaining a "Biodiversity Oasis" on the estates.**
5. **Minimizing impacts on biodiversity obtaining its total protection.**
6. **Increasing flora and wildlife to favour the emergence of beneficial secondary fauna to combat crop pests.**
7. **Sharing biodiversity management guidelines with other companies in the sector to increase effectiveness.**

Las acciones implantadas por CAMPO DE LORCA para llevar a cabo los objetivos establecidos en los diferentes planes de acción son:

1. **Conservar los ecosistemas del suelo**, evitando la utilización de productos que presentan un perfil toxicológico residual sobre el suelo y los organismos presentes en este.
2. **Mantener la vegetación autóctona** junto a los cultivos, puesto que son hábitats importantes para actuar como refugio de la fauna auxiliar favorable para combatir las plagas de los cultivos.
3. **Establecer un plan de monitoreo de la biodiversidad** para el seguimiento de la evolución de los hábitats y especies presentes y con el fin de tomar medidas correctivas cuando sea necesario.
4. **Realizar la repoblación forestal** de las laderas de los embalases así como de las fincas de producción dejando en estas parte de la superficie sin cultivar para realizar la repoblación forestal con diversas especies de flora que favorezcan la presencia de fauna autóctona y sirvan de refugio para esta.
5. **Llevar a cabo el reciclaje de nutrientes** mediante la incorporación de restos de cosecha a los suelos consiguiendo una fuente de alimento para los microorganismos del suelo que a su vez mejoran la estructura del mismo.

Por último destacar que con el objetivo de integrar a los diferentes grupos de interés (Stakeholders) en la estrategia medioambiental de la empresa hemos llevado a cabo el proyecto Baydiversity en colaboración con nuestro proveedor Bayer CropScience.

CAMPO DE LORCA ha obtenido el **Premio Desarrollo Sostenible** a la categoría de Iniciativas contra el cambio climático con el galardón a la Responsabilidad Social Corporativa en materia de Medio Ambiente por el proyecto Baydiversity.

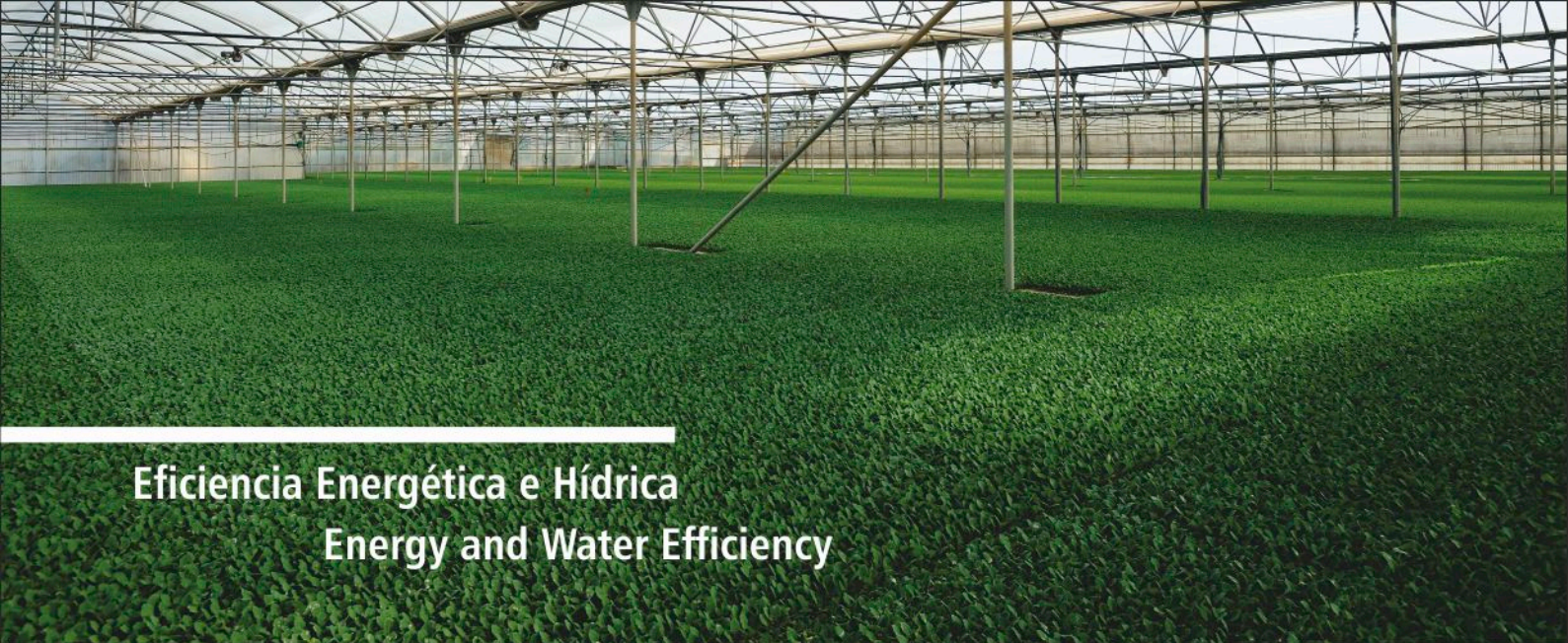


The actions implemented by CAMPO DE LORCA to meet the objectives set out in the various action plans are:

1. **Preservation of soil ecosystems**, avoiding the use of products with a residual toxicological profile on soil and organisms.
2. **Maintenance of native vegetation** next to crops, since they are important habitats that act as shelter for the secondary fauna favourable for combatting crop pests.
3. **Setting up a biodiversity monitoring plan** to keep track of the evolution of the habitats and species present, and to take corrective action whenever required.
4. **Carrying out reforestation** of reservoir slopes as well as of farming estates, leaving these parts of the uncultivated surface for reforestation with different species of flora that favour the presence of native wildlife and serve as shelter for the latter.
5. **Recycling nutrients** through the incorporation of post-harvest waste into soils, thus achieving a food source for soil micro-organisms, which, in turn, improve its structure.

Finally, we wish to point out that, with the objective of integrating the different Stakeholders into the company's environmental strategy, we have implemented the Baydiversity project with our supplier Bayer Crop Science.

CAMPO DE LORCA has received the **Sustainable Development Award** in the category of initiatives against climate change with the award for **Corporate Social Responsibility** in environmental issues for the Baydiversity project.



Eficiencia Energética e Hídrica Energy and Water Efficiency

Mantenemos un compromiso voluntario para la mejora y la protección del medio ambiente en el desarrollo de todas nuestras actividades productivas.

Se trata de un **Acuerdo Voluntario por la Responsabilidad Ambiental** llevado a cabo entre CAMPO DE LORCA y la Administración Regional que se basa en la ecorresponsabilidad a través de la formulación de compromisos de responsabilidad medioambiental por parte de la empresa, los compromisos engloban medidas voluntarias de ecoeficiencia.

Dicho acuerdo se engloba bajo el título **Pacto Social por el Medio Ambiente** y entre las acciones que ha emprendido CAMPO DE LORCA en pro de la eficiencia energética e hídrica se encuentran:



Adhesión a una central de compras de electricidad que permite planificar y reducir los consumos energéticos. Consiguiendo una reducción de un 17% pasando de 0,0321KW/kg de producto manipulado en 2010 a 0,0267 KW/kg de producto manipulado en 2013.

- Instalación y mantenimiento de sistemas de riego localizado y automatizado en todas las fincas de cultivo. El riego localizado reduce un 40% los consumos hídricos con respecto al riego tradicional.
- Cálculo de las necesidades hídricas por cultivo-zona y periodo de desarrollo del cultivo.
- Colocación de cubierta plástica en el momento de la plantación con el fin de disminuir la evaporación del agua de riego y con ello reducir al máximo el número de riegos aplicados al cultivo.
- Instalación de **Sistemas de Captación de aguas de lluvia, rocío y de condensación** para su posterior uso como agua de riego en el semillero. Entre los beneficios ambientales que este sistema aporta se encuentran:



- La cantidad de agua captada se estima en 75-100m³/año, dependiendo de la superficie del invernadero y de las condiciones climáticas del año.

- Minimiza la contaminación del agua ya que el agua de lluvia es de una alta calidad físico-química.
- No requiere energía para la operación del sistema.

- Impulsar iniciativas que contribuyen a cuantificar y reducir los consumos energéticos de las cámaras frigoríficas. Para ello se ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) para la realización del estudio de las instalaciones frigoríficas conforme a las necesidades de la empresa incluyendo propuestas de optimización energética.



Consumo energético interno · Internal energy consumption

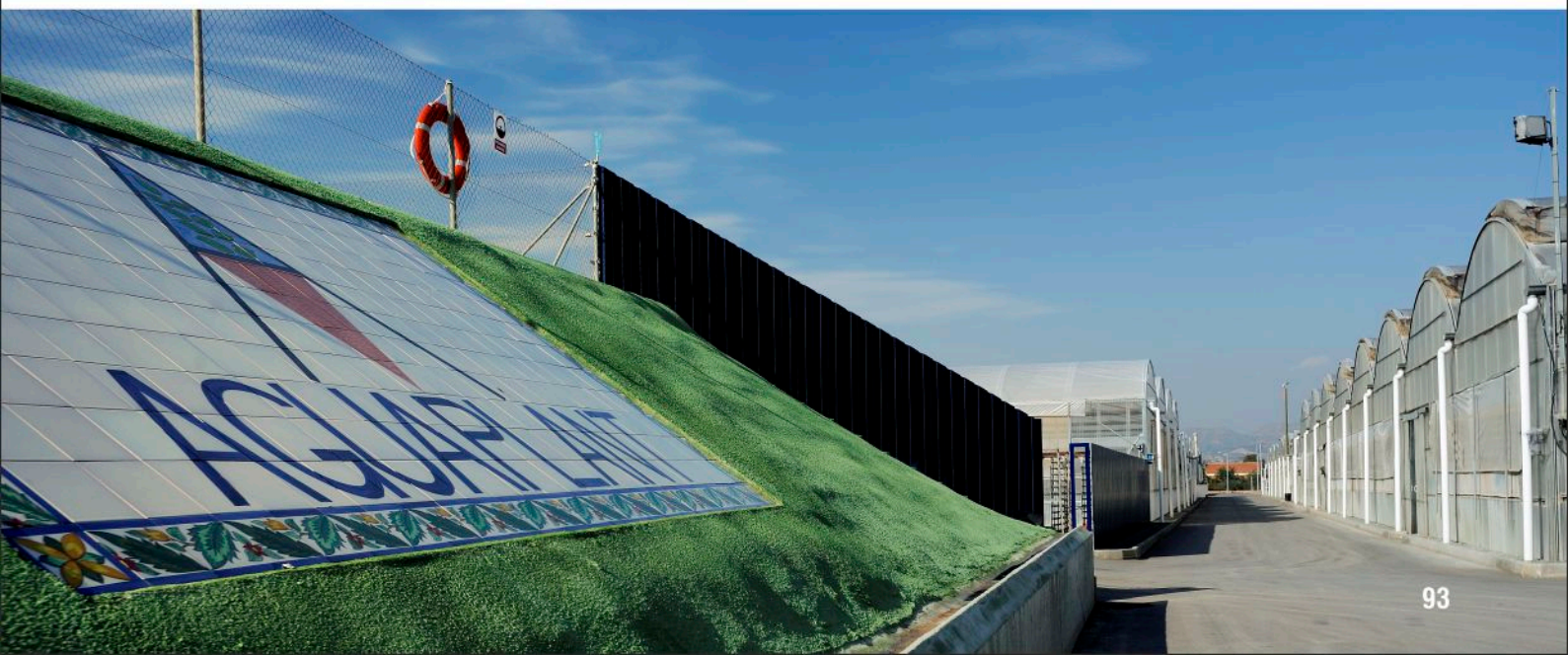
2010	2011	2012	2013
0,0321Kw/kg	0,0326Kw/kg	0,0323Kw/kg	0,0267Kw/kg

We maintain a voluntary commitment to the improvement and protection of the environment in the development of all our production activities.

It is an **Environmental Responsibility Voluntary Agreement** between CAMPO DE LORCA and the Regional Government based on eco-responsibility through the company's formulation of commitments to environmental responsibility, the commitments including voluntary eco-efficiency measures.

This agreement is included under the title **Environmental Contract** and some of the actions taken by CAMPO DE LORCA in favour of energy and water efficiency are:

- Member of electricity purchasing pool that enables the planning and reduction of energy consumption. Obtaining a reduction of 17%, from 0.0321kW/kg product handled in 2010 to 0.0267 kW/kg of product handled in 2013.
- Installation and maintenance of localized, automated irrigation systems on all crop farms. Localized irrigation reduces water consumption 40% with respect to traditional irrigation.
- Calculation of water needs per crop-zone and crop development period.
- Use of plastic cover at the time of plantation in order to reduce irrigation water evaporation and thereby minimize the number of irrigations applied to the crop.
- Installation of **rainwater, dew and condensation catchment systems** for later use as irrigation water in seedbeds. The environmental benefits of this system include:
 - The amount of water collected is estimated at 75-100m³/ year, depending on the greenhouse surface area and the year's climatic conditions.
 - It minimizes water contamination since rainwater has a high physico-chemical state.
 - No energy is required for operating the system.
- Promotion of initiatives that contribute to quantifying and reducing cold store energy consumption. To do so, a collaboration agreement has been signed with Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) to carry out a study of the refrigeration units according to the company's needs including energy optimization proposals.



Gestión y Minimización de Residuos

Waste Minimization and Management



CAMPO DE LORCA favorece en el seno de su actividad la reducción, reciclaje y la reutilización de materiales, estableciendo indicadores de medida que permitan analizar resultados y fijar objetivos de mejora.

Disponemos de un **Plan de Gestión de Residuos** que incluye todos aquellos residuos que se generan en nuestra actividad, así como planes efectivos para reducirlos, gestionarlos y reciclarlos; practicando con antelación la separación selectiva de los residuos. Los residuos generados y sus métodos de gestión son los que se relacionan en la tabla siguiente:

In its activity, CAMPO DE LORCA favours the reduction, recycling and reuse of materials, establishing measurement indicators to analyse results and set improvement goals.

We have a **Waste Management Plan** that includes all the waste generated in our activity, as well as effective plans to reduce, manage and recycle it; performing advance selective waste separation. The waste generated and its management methods can be seen on the table below:



Residuos peligrosos Hazardous waste	Tipo de residuo Type of waste	Método de Gestión/Retirada Management/Collection method
Residuos fitosanitarios Phytosanitary waste	Fitosanitarios caducados o retirados Plant health products expired or withdrawn	DISTRIBUIDOR · DISTRIBUTOR
Aceites usados y filtros Used oils and filters	Aceites y filtros Oils and filters	GARCIA CARREÑO, S.L.
Residuos no peligrosos Non-hazardous waste	Tipo de residuo Type of waste	Método de Gestión/Retirada Management/Collection method
Residuos plásticos Plastic waste	Plástico (campo) Plastic (field)	RECICLADOS COGEME X2
	Manta térmica Plastic mulch	RECICLADOS COGEME X2
	Envases de fitosanitarios Plant health product containers	SIGFITO
	Envases de abono Fertiliser containers	SIGFITO
	Cajas de plástico (material de embalaje) Plastic boxes (packaging material)	RECICLAJE/CONTENEDORES PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA RECYCLING/CONTAINERS
	Palets campo Field crates	RECICLAJE/ARCA SYSTEM RECYCLING/ARCA SYSTEM
Residuos vegetales Plant waste	Restos vegetales (manipulación) Plant waste (handling)	ALIMENTACIÓN GANADO · LIVESTOCK FEED
	Restos vegetales (campo) Plant waste (field)	BIODEGRADACIÓN EN PARCELA · ONSITE BIODEGRADATION
Residuos de papel y cartón Waste paper and cardboard	Papel y cartón Paper and cardboard	RECICLAJE/CONTENEDORES PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA RECYCLING/CONTAINERS
Restos de madera Scrap wood	Madera Wood	RECICLAJE/CONTENEDORES PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA RECYCLING/CONTAINERS
Tubos de polietileno (goteros) Polyethylene pipes (drip tubing)	Polietileno Polyethylene	RECICLAJE/CONTENEDORES PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA PEDRO JESUS PEÑAS Y LIMUSA RECYCLING/CONTAINERS



Medidas de Gestión y Minimización de Residuos

Waste Minimization and Management Measures

Como consecuencia del problema que plantea la gestión de residuos inorgánicos y el peligro para la fauna silvestre que presentan los desechos de plásticos convencionales, CAMPO DE LORCA desde el año 2012 está implantando en sus fincas de producción la utilización de materiales alternativos que den solución al problema, principalmente los **plásticos biodegradables y oxobiodegradables**. Entre muchas de las ventajas medioambientales que estos plásticos ofrecen se encuentran:

1. Son completamente degradados en compuestos que no dañan el medio ambiente.
2. Son producidos a partir de fuentes renovables de energía.
3. No son sometidos a un proceso posterior de gestión de residuos con el significativo ahorro de energía que ello conlleva.
4. Reducción de residuos plásticos.

En cuanto a la reducción de **envases de productos fitosanitarios** se ha pasado de 19,5 Tn en el año 2012 a 18,5 Tn en el año 2013, lo que supone una reducción de un 5% en envases de productos fitosanitarios.

Este ahorro es consecuencia de la nueva política medioambiental adoptada por CAMPO DE LORCA que consiste en llevar a cabo una adecuada **Gestión Integrada de Plagas** mediante la aplicación racional de una serie de medidas biológicas (**polinización natural e insecticidas biológicos**), biotecnológicas (**trampas y feromonas**), químicas, culturales o de mejora vegetal (**variedades resistentes**), para que con la combinación de estas medidas se consiga combatir las plagas y enfermedades de los cultivo al tiempo que se reduce la utilización de productos fitosanitarios.



En los últimos cinco años no se han producido derrames significativos de residuos.



Costes de gestión y tratamiento de residuos Waste management and treatment expenditure

2010	2011	2012	2013
13.100€	14.199€	15.437€	17.322€

As a result of the problem posed by inorganic waste management and the danger to wildlife presented by conventional plastic waste, since 2012 CAMPO DE LORCA has implemented the use of alternative materials to solve the problem, mainly **biodegradable and oxo-biodegradable plastics**, on its farming estates. Among the many environmental benefits of these plastics, we can name the following:

1. They completely degrade into compounds that do not harm the environment.
2. They are produced from renewable energy sources.
3. They do not undergo any further waste management process, with the significant energy-saving entailed.
4. Reduction in plastic waste.

With regard to the reduction of **plant health product containers**, there has been a 5% reduction, going from 19.5 t in 2012 to 18.5 t in 2013. This saving is the consequence of the new environmental policy adopted by CAMPO DE LORCA consisting of performing an appropriate **Integrated Pest Management** through the application of rational biological measures (**natural pollination and biological insecticides**), biotechnological measures (**pheromones and traps**), chemical, cultural or plant improvement measures (**resistant varieties**), seeking, through the combination of these measures, to combat crop diseases and pests while reducing the use of plant health products.

In the last five years no significant spills have been recorded .

Agricultura y Cambio Climático

Agriculture and Climate Change

Para afrontar un fenómeno tan diverso y complejo como el del cambio climático, CAMPO DE LORCA considera indispensable realizar un esfuerzo continuado y un enfoque global orientados a identificar estrategias e instrumentos que permitan desarrollar medidas efectivas de actuación contra el cambio climático dentro de su actividad agrícola.

En este sentido, la empresa desarrolla campañas de comunicación a través de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas (PROEXPORT) de la cual es asociado con objeto de promocionar y difundir iniciativas que contribuyan a la reducción de gases de efecto invernadero. Así mismo aplica el concepto de huella de carbono a sus principales productos; determinando el balance de carbono que produce su actividad.

Balance de Carbono · Carbon Balance	
Brócoli Broccoli	770 g éq. CO ₂ /Kg de brócoli · broccoli
Alcachofa Artichoke	502 g éq. CO ₂ /Kg de alcachofa · artichoke
Melón Melon	476 g éq. CO ₂ /Kg de melón · melon



To deal with a phenomenon as diverse and complex as climate change, CAMPO DE LORCA considers it essential to make a sustained effort and maintain a global approach aimed at identifying strategies and tools to develop effective measures against climate change in its agricultural activity.

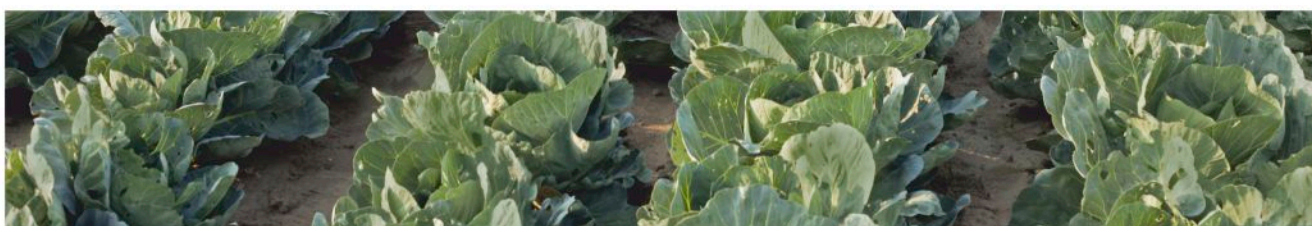
In this respect, the company carries out communication campaigns through Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas (PROEXPORT) of which it is a member, in order to promote and disseminate initiatives that contribute to greenhouse gas emission reduction. It also applies the carbon footprint concept to its main products, calculating the carbon balance of its activity.

La Agricultura Murciana como Sumidero de CO₂. LessCO₂

Agriculture in Murcia as CO₂ Sink. LessCO₂

CAMPO DE LORCA está adherida a la iniciativa “La Agricultura Murciana como Sumidero de CO₂. LessCO₂” de la Región de Murcia reflejando su compromiso por contribuir a la reducción de los gases de efecto invernadero en la atmósfera y aumentar la capacidad sumidero de la Región de Murcia, de manera que se produzcan alimentos de forma más ecoeficiente y ambientalmente responsable.

CAMPO DE LORCA supports the Region of Murcia initiative “La Agricultura Murciana como Sumidero de CO₂. LessCO₂”, thus reflecting its commitment to contribute to GHG reduction in the atmosphere and increase the Region of Murcia's sink capacity, so that food will be produced in a more eco-efficient and environmentally-friendly way.



Desarrollamos acciones para reducir la huella de carbono de los procesos de producción agrícola y de los de la planta de manipulación. Entre dichas acciones se encuentran:



Cambio del fluido refrigerante (R 507) por amoníaco (NH_3) en las cámaras frigoríficas. El amoníaco se ha demostrado que presenta excelentes ventajas ambientales y energéticas.

- Las superiores propiedades termodinámicas del refrigerante hacen que se requiera menos energía cuando se usa en sistemas industriales y que las emisiones de CO_2 sean menores al requerir menos energía. Termodinámicamente hablando la eficiencia del amoníaco es un 3-10 % superior a otros refrigerantes; y como resultado usa menos electricidad que otros refrigerantes industriales.
- Es eficiente en costes ya que con su utilización es posible ahorrar entre un 10 y un 20 % respecto a las instalaciones con refrigerantes convencionales.
- El amoníaco permanece en la atmósfera tan solo unos días por lo que se considera un gas biodegradable.



Nueva flota de vehículos refrigerados para el transporte del producto. Hemos iniciado un Plan de Renovación de la flota de vehículos con criterios más sostenibles como la reducción del consumo de combustible y la limitación de las emisiones de CO_2 . Ello supone una disminución de la cantidad de óxido nítrico emitido por los vehículos de motor hasta los 60 miligramos por kilómetro (mg/km) en motores de gasolina y 180 mg/km en los motores diesel.



Vehículos de transporte a disposición de los trabajadores. CAMPO DE LORCA pone a disposición de los trabajadores, tanto en campo como en almacén, vehículos de transporte (autobuses) con el fin de facilitar a los empleados el transporte a las instalaciones de trabajo y así reducir la contaminación por emisiones de CO_2 en un 50%.

El carbono contenido en la cosecha y subproductos de la agricultura se comporta como un sumidero de carbono temporal. Este sumidero temporal tiene un importante papel en las políticas de mitigación del cambio climático, ya que la fijación por parte de la planta y la consecuente retirada de CO_2 de la atmósfera se renueva año a año.

Por consiguiente, CAMPO DE LORCA contribuye a través de sus cultivos a la absorción de CO_2 de la atmósfera. La tabla siguiente muestra la fijación de CO_2 de sus principales productos.



Valores de absorción de CO₂ y Carbono asimilado en plantas
CO₂ absorption values and assimilated Carbon in plants

Producto Product	Total C Total C	Total CO ₂ Total CO ₂	Total Planta Total Plant	
	T ha/año T ha/year	T ha/año T ha/year	g C/planta g C/plant	g CO ₂ /planta g CO ₂ /plant
Melón Melon	2	8,1	219	802
Brócoli Broccoli	6,8	25,3	65	238,7
Coliflor Cauliflower	9,9	36,3	93,4	342,5
Alcachofa Artichoke	3,5	12,8	506	1.854

Fuente / Source : Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CEBAS-CSIC).

We develop actions to reduce the carbon footprint of agricultural production and handling plant processes. These actions include:

- Changing the refrigerant (R 507) for ammonia (NH₄) in cold store rooms. Ammonia offers considerable environmental and energy benefits.
 - The excellent thermodynamic properties of the refrigerant mean less energy is required when used in industrial systems and, as less energy is required, CO₂ emissions are lower. Thermodynamically speaking, the efficiency of ammonia is 3-10% higher than other refrigerants; and, as a result, it uses less electricity than other industrial refrigerants.
 - It is cost-effective, since, with its use, it is possible to save 10-20% with respect to facilities using conventional refrigerants.
 - Ammonia remains in the atmosphere just a few days, so it is considered a biodegradable gas.
- New fleet of refrigerated vehicles for product transportation). We have initiated a Vehicle Fleet Renewal Scheme with more sustainable criteria such as the reduction of fuel consumption and the limitation of CO₂ emissions. This means a reduction of nitrous oxide emissions by motor vehicles of up to 60 mg/km in petrol engines and 180 mg/km in diesel engines.
- Transportation provided for workers. CAMPO DE LORCA provides transportation vehicles (buses) for its employees, both in the country and warehouses, in order to facilitate the transport of employees to the workplace and thus cut CO₂ emissions by 50%.

The carbon contained in harvesting and farming by-products acts as a temporary carbon sink. This temporary sink has an important role in climate change mitigation policies, as the plant's fixation and the consequent removal of CO₂ from the atmosphere is renewed every year.

Therefore, through its crops, CAMPO DE LORCA contributes to the absorption of CO₂ from the atmosphere. The table below shows the fixation of CO₂ of its main products.

A photograph showing four hands, two in business suits and two in plain skin, holding four interlocking puzzle pieces in a 2x2 grid. The pieces are light green, yellow, light blue, and orange. The background is a vast green field of crops under a clear sky with distant hills.

**Unidos somos más.
Unidos somos mejores.**

**Together we are more.
Together we are better.**

Una de las señas de identidad de CAMPO DE LORCA es la cooperación empresarial. Sumar esfuerzos con otras empresas mejora nuestra competitividad, pero también nuestra Responsabilidad Social porque nos permite responder más y mejor a las demandas de los grupos de interés.

Por eso CAMPO DE LORCA durante el periodo 2010-2013 ha ejercido un importante liderazgo y una fuerte representatividad dentro del sector agroalimentario que continuará en el futuro. Una estrategia que ha permitido promover acuerdos y acciones que facilitan un mutuo aprendizaje y una respuesta conjunta a los retos a los que se enfrenta la agricultura. Entre ellos destacan la escasez de agua, el desarrollo de nuevas variedades de frutas y hortalizas, la logística y el transporte, la apertura de nuevos mercados, la gestión eficaz de la distribución gratuita de alimentos a entidades sociales, los costes energéticos, la seguridad alimentaria, la promoción del consumo, las políticas laborales, la innovación y la sostenibilidad

CAMPO DE LORCA está presente en las siguientes organizaciones:

Institución	Web	Representante de CAMPO DE LORCA	Responsabilidad dentro de la Institución
PROEXPORT Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia	www.proexport.es	Juan Marín Bravo	Presidente
CROEM Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia	www.croem.es	Juan Marín Bravo	Vicepresidente
+ Brócoli. Asociación para Promover el Consumo de Brócoli	www.masbrocoli.com	Juan Marín Bravo	Tesorero
Confederación de Empresarios de Lorca (CECLOR)	www.ceclor.net	Juan Marín Bravo	Vicepresidente
Cámara de Comercio e Industria de Lorca	www.camaralorca.com	Juan Marín Bravo	Socio
Hortiberia, Consorcio de Exportación	www.hortiberia.es	Juan Marín Bravo	Consejero
Comunidad de Regantes de Lorca	www.scrats.es	Julián Marín Reinaldos	Presidente

One of the hallmarks of CAMPO DE LORCA is business cooperation. Joining forces with other companies to improve our competitiveness, but also our Social Responsibility, because it enables us to respond more and better to stakeholders' demands.

That's why CAMPO DE LORCA, during the period 2010-2013, has held a significant leadership and been strongly representative in the agri-food sector, which will continue in the future. A strategy that has made it possible to promote agreements and actions that facilitate mutual learning and a joint response to the challenges faced by agriculture. Among them, we have water shortage, the development of new fruit and vegetable varieties, logistics and transport, the opening of new markets, the effective management of free distribution of food to social entities, energy costs, food safety, promotion of consumption, labour policies, innovation and sustainability.

CAMPO DE LORCA is present in the following organizations:

Institution	Website	CAMPO DE LORCA Representative	Responsibility within the institution
PROEXPORT Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia	www.proexport.es	Juan Marín Bravo	Chairman
CROEM Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia	www.croem.es	Juan Marín Bravo	Deputy Chairman
+ Brócoli. Asociación para Promover el Consumo de Brócoli	www.masbrocoli.com	Juan Marín Bravo	Treasurer
Confederación de Empresarios de Lorca (CECLOR)	www.ceclor.net	Juan Marín Bravo	Deputy Chairman
Cámara de Comercio e Industria de Lorca	www.camaralorca.com	Juan Marín Bravo	Partner
Hortiberia, Export Consortium	www.hortiberia.es	Juan Marín Bravo	Director
Comunidad de Regantes de Lorca	www.scrats.es	Julián Marín Reinaldos	Chairman



**Lo mejor está por venir.
The best is yet to come.**



CAMPO DE LORCA afronta el futuro con la apertura en 2015 de una nueva planta de manipulado con 35.000 m² de superficie y 4 líneas de trabajo que triplicarán la capacidad de las líneas existentes y crearán cientos de nuevos empleos. Un paso más en una empresa dónde vivimos de las ganas de crecer, mejorar y luchar por ser cada día mejores de la mano de los mejores.

Cultivando una tierra que es fuente de salud y sabor, pero también tierra de oportunidades. Como las que nos esperan en muchos países cada vez más lejanos dónde nuestros productos llegarán en los próximos años. Abriendo nuevos mercados y renovando la ilusión con que hace 25 años comenzamos una apasionante aventura empresarial. La misma actitud de respeto y compromiso con que vamos a seguir escuchando las expectativas de nuestros empleados, proveedores, clientes, instituciones y la sociedad civil para seguir ofreciendo a los consumidores los productos más sabrosos y saludables.

Algunos a esta forma de hacer negocios la denominan Responsabilidad Social. Otros hablan de sostenibilidad. Nosotros le llamamos CAMPO DE LORCA.



CAMPO DE LORCA embraces the future with the opening of a new handling plant in 2015, with a surface area of 35,000 m² and 4 lines of work that will triple the capacity of the existing ones, creating hundreds of new jobs. This represents a step further in a company in which we are committed to striving each day with the desire to improve and be better, working hand-in-hand only with the best.

Cultivating a land that is a source of health and flavour, but also a land of opportunities. Like those awaiting us in many other, ever-more distant, countries that will be reached by our products in the coming years. Opening new markets and renewing that enthusiasm with which we embarked upon an exciting business venture 25 years ago. The same attitude of respect and commitment with which we are going to keep on listening to the expectations of our employees, suppliers, customers, institutions and civil society and continue offering consumers the tastiest and healthiest products.

Some call this way of doing business Social Responsibility. Others call it Sustainability. We call it CAMPO DE LORCA.

**MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Corporate Social Responsibility Report



Dirección y realización:
Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y
Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT)
C/ Ronda de Levante, 1 Entresuelo · 30008 Murcia
T +34 968 271 779 · F +34 968 200 098
www.proexport.es

Fotografías: © Joaquín Zamora, PROEXPORT, CAMPO
DE LORCA, S.C.L.

Diseño gráfico: www.e-estudio3.com

CAMPO DE LORCA, S.C.L.
Camino Los Líforos, s/n · 30815 Lorca (Murcia)
T +34 968 46 59 60 · F +34 968 44 33 14
www.campodelorca.com · info@campodelorca.com

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los
contenidos y fotografías, salvo autorización expresa
de sus propietarios.