



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

# Agropal, S.L.

## INFORME DE PROGRESO 2013



Agropal, S.L.  
Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9  
Huesca

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente





# **CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO**

En vías de alcanzar la visión que tiene esta organización, nuestra andadura se caracteriza por una cultura empresarial marcada por la mejora continua, la búsqueda de la excelencia y la sostenibilidad. Este diagrama, podemos decir que es el ADN de nuestra empresa. Consideramos estos tres pilares fundamentales tanto en nuestra cultura como en la



gestión empresarial; y es que son la base de que nuestra empresa sea sostenible

Desde el comienzo, hace 22 años, he intentado ser ejemplo para divulgar una cultura de empresa orientada a los grupos de interés; y el promover que la empresa y sociedad, están mutuamente vinculadas. Me siento una persona que posee un enfoque social, humanista y solidario para relacionarse con el entorno (habilidades

sociales) y para impulsar estos valores culturales a las personas.

Nos hemos dado cuenta que ha sido primordial la estabilidad de estos valores y conducta ética para que Agropal se haya sabido reinventar y ampliar las necesidades que el sector primario pueda necesitar.

Así pues, destacar, en el ámbito social, y a través de mi interacción con asociaciones y organizaciones, las oportunidades de Agropal, de desarrollar proyectos benéficos para la sociedad. Estos últimos años se ha trabajado con asociaciones como Atades, Down, Cadis, Autismo, AECC, Dona Médula Aragón....

De la misma manera se ha trabajado en proyectos que ayuden a las empresas del entorno local a una mayor integración y aumento de la competitividad; alineando en todo momento los beneficios de las empresa con la sociedad; especial mención el haber fundado el Foro Huesca Excelente en el año 2013.

Para nosotros es fundamental el sembrar en nuestro entorno la necesidad de trabajar en la Responsabilidad Social.

Así pues, un año más AGROPAL, S.L, renueva nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial.

Fdo: Ignacio Almudévar Bercero



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)	Comercio y distribución
Agropal, S.L.	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios
Tipo de empresa	Nutricion y sanidad animal instalaciones ganaderas servicios y bioseguridad
PYME	Ventas / Ingresos
Dirección	11000000
Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9	Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)
Localidad	Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente
Huesca	Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.
Provincia	No hay más grupos de interés.
Huesca	Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso
Comunidad Autónoma	El informe de Progreso, se difunde a través de la web y a través de nuestro tablón de anuncios
Aragón	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
Dirección Web	año calendario
www.agropal.com	Ciclo de presentación del Informe de Progreso
Nombre del máximo cargo ejecutivo	anual
Ignacio Almudevar Bercero	¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?
Persona de contacto	No
Ignacio Almudévar Bercero	¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de
Número de empleados directos	
22	
Sector	

desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

CLIENTES: Agropal, cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador. Por ello, existen acuerdos comerciales anuales con ellas (rappel de ventas). Agropal se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor en la comunicación hacia ellos: Desde el comienzo de nuestra actividad se organizan eventos para una mayor información y formación de nuestros clientes en el sector donde operamos. Concretamente, todos los años, se asiste junto con un grupo de ellos a la FERIA SPACE que se desarrolla en Rennés (Francia) y a la FERIA EUROTIER en Hanover (Alemania) En ella se visita a proveedores y se conocen las novedades del sector. Desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; concretamente en diciembre de 2013, se formó a 10 personas de etnia

gitana con el fin de la reinserción en el mundo laboral. Desde la certificación en ISO en el año 2004, todas las reclamaciones recibidas, son analizadas y corregidas; además se analiza tras el cierre, el grado de satisfacción de su resolución. La información que obtenemos de todas estas relaciones con ellos es primordial para nuestro Mapa de Información Relevante, dónde se recogen las fuentes utilizadas para tomar decisiones del Plan Estratégico.

EMPLEADOS: Los empleados son uno de los principales recursos de la empresa y nuestro principal grupo de interés. Cumplimos la legislación en materia laboral y seguridad en el trabajo; tenemos seguros de accidentes para todos los trabajadores al margen del servicio de prevención de riesgos laborales. Tenemos una plantilla de 22 trabajadores con total autonomía de trabajo y desde el año 2008 se han desarrollado reducciones de jornadas de trabajo para la conciliación de la vida laboral y la familiar. Desde entonces, 2 trabajadoras se benefician de reducción de jornada por cargas familiares La dinámica es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente o mediante charlas o mediante reuniones planificadas. Las acciones que se desarrollan van más allá del cumplimiento legal y se incorporan todos los años herramientas para poder mejorar el desempeño: herramientas y equipos informáticos, aplicaciones, maquinaria altamente cualificada para el trabajo en granja. En Agropal existe una zona de descanso con cafetera dispensadora gratuita, fuente agua osmotizada y nevera. Desde octubre de 2013, que se adquirió nueva cafetera automática para los trabajadores y visitantes, se han dispensado más de 8000 cafés; lo que se ha estimado un gasto de 1600 € destinado a la mejora del clima laboral en acciones que van más allá de la obligación legal. Uno de los valores hacia los trabajadores, es la formación continua; se establece un plan de formación anual que proporciona formación adecuada y se evalúa la eficacia de los conocimientos adquiridos. Además se fomenta la promoción de la autonomía y participación. Todos los puestos de trabajo con acceso

a nuestro ERP (50% de las personas), pueden realizar mejoras mediante consultas a nuestro partner tecnológico. Se incorporan anualmente estudiantes en prácticas con la colaboración de organizaciones sindicales, Universa, Centros de formación privados y universidades extranjeras. La participación de estos estudiantes es muy importante para Agropal, ya que se consideran un apoyo para nuestro trabajo, recibiendo formación y colaboración por parte de nuestra plantilla. **PROVEEDORES:** Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1420) debemos destacar principalmente las marcas que representamos y con los que tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona). En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim (Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y

respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos. **COMUNIDAD LOCAL/SOCIEDAD:** Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. **MEDIOAMBIENTE:** Para Agropal, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un

valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores: Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio; haciendo un uso racional de recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Agropal, es una Sociedad Limitada

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La gestión de la relación con los principales grupos de interés de Agropal es llevada a cabo por la Directiva de la empresa: el Gerente y los Responsables de los

Departamentos de las dos grandes áreas comerciales nutrición y sanidad animal e instalaciones ganaderas.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.agropal.com](http://www.agropal.com)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**



13

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

**NORMAS LABORALES**



7

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

**MEDIOAMBIENTE**



6

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

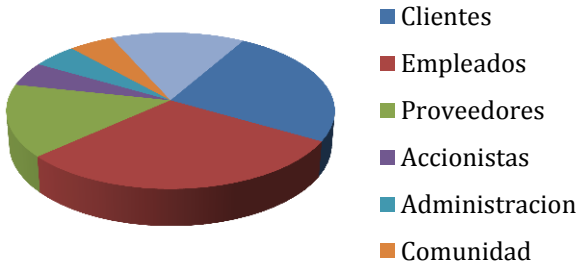
**ANTICORRUPCIÓN**



3

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

**Políticas aplicadas  
por grupos de interés**



**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

- Cientes: 5
- Empleados: 6
- Proveedores: 3
- Accionistas: 1
- Administración: 1
- Comunidad: 1
- Medio ambiente: 3

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



9

GRUPO DE INTERÉS

# CLIENTES



---

## Satisfacción del cliente

Agropal está en continua comunicación con el cliente; si por algo nos caracterizamos, es por el servicio de asesoramiento y confianza que prestamos para que nuestros clientes están fidelizados y satisfechos.

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

#### Código Ético / Conducta

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado.

Formalizar y publicar código ético

#### Política de Calidad

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008. Adaptarnos a nueva norma ISO año 2015

#### Código Ético Comercial

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado; dentro de este documento, se quiere detallar un código ético comercial

#### Buzón de sugerencias

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

#### Encuestas de Satisfacción

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores a través de la web. Se manda link con encuesta de satisfacción

[Descargar documento adjunto](#)

#### Gestión de incidencias

La gestión de incidencias, es uno de nuestras fortalezas. Todas las reclamaciones, son registradas y analizadas hasta la satisfacción tras su cierre. Las reclamaciones se clasifican según origen y causa.

[Descargar documento adjunto](#)

#### Acción Social

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la

sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Relación duradera con los clientes

Agropal cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador.

---

#### Gestión de incidencias

La gestión de incidencias, es uno de nuestras fortalezas. Todas las reclamaciones, son registradas y analizadas hasta la satisfacción tras su cierre. Las reclamaciones se clasifican según origen y causa.

#### Código Ético / Conducta

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de

la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado.

### **Buzón de sugerencias**

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

### **Informe o Memoria de Sostenibilidad**

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

Seguir como hasta ahora

### **Acción Social**

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

## **Formación para clientes**

En agropal desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; nuestra organización siempre ha apostado por la

formación de nuestros clientes.

---

### **Manual de Acceso a la Web de Clientes**

Todos los años se analiza la satisfacción de los clientes y se manda acceso a web para para facilitarles cumplimentación de valoración hacia nosotros. Desarrollar aplicación móvil para asistencias técnicas, gestión de pedidos, incidencias de calidad y bioseguridad; esperando con ellos tener mayor información para dar mejor servicio a nuestros clientes.

---

## **Valoración negativa de los clientes**

Agropal realiza encuestas de satisfacción directa (vía teléfono) o vía web.. para nosotros es una oportunidad que nuestros clientes reclamen una queja o sugerencia.

---

### **Buzón de sugerencias**

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

---

## **Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios**

Agropal siempre ha priorizado la relación con nuestros clientes; y es importante que conozcan la variedad de productos que comercializamos, así como su modo de uso. Durante el año 2013 se ha fomentado la relación vía correos electrónicos a través de listas de correo... pero queremos seguir trabajando en esa línea para estrechar información hacia ellos; vía web.. vía aplicaciones app...

---

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Todos los trabajadores tienen contratos de trabajo y condiciones salariales según su convenio. Agropal favorece en todo momento unas condiciones de trabajo favorables a los trabajadores.. mucho más allá de la obligación legal.

---

### Código Ético / Conducta

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado.

Formalizar código ético

---

## Buen ambiente laboral

Agropal cuida mucho el clima laboral de los trabajadores. Todos los años se realizan cenas de empresa y se celebran periódicamente cumpleaños y eventos en la zona de descanso. Debido a la relación cercana con los responsables superiores, el buen ambiente laboral está garantizado en nuestra organización.

---

### Kit formativo de bienvenida

Cuando se incorpora una persona en Agropal, a parte de la formación interna realizada por la persona responsable, el gerente le expone presentación de empresa: misión, visión, valores y líneas generales de actuación.

---

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Todos los años se cumple un plan de Formación aprobado por el Gerente según unas necesidades planificadas de nuestros objetivos. Luego la

formación es evaluada según el grado de aprovechamiento.

---

### Kit formativo de bienvenida

Cuando se incorpora una persona en Agropal, a parte de la formación interna realizada por la persona responsable, el gerente le expone presentación de empresa: misión, visión, valores y líneas generales de actuación.

### G4-LA9:Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral

Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Agropal cumple con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales En 2013, contaba con 15 técnicos de montaje de instalaciones ganaderas, distribuidos en 4 grupos de trabajo. Para ellos se ha tenido que adquirir maquinaria altamente cualificada en maletines de trabajo para que durante el montaje se trabaje de manera eficaz y segura: amoladoras angulares, martillos perforador, atornilladores. Toda la maquinaria va exenta de cables y protección electrónica para la sobrecarga. Se cumplen todas las normas de seguridad en los puestos de trabajo.

---

### Informe o Memoria de Sostenibilidad

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

---

## Conciliación familiar y laboral

Para Agropal es muy importante que los

trabajadores tengan flexibilidad horaria y concilien la vida familiar con la laboral.

---

**Informe o Memoria de Sostenibilidad**  
De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

---

**Falta de información a los empleados**  
La dinámica de Agropal es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente mediante charlas o mediante reuniones planificadas; no obstante la plantilla se ha incrementado en un 30% y se están trabajando en las medidas para formalizar comunicación.

---

**Código Ético / Conducta**  
Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no

está formalizado.  
Formalizar código ético

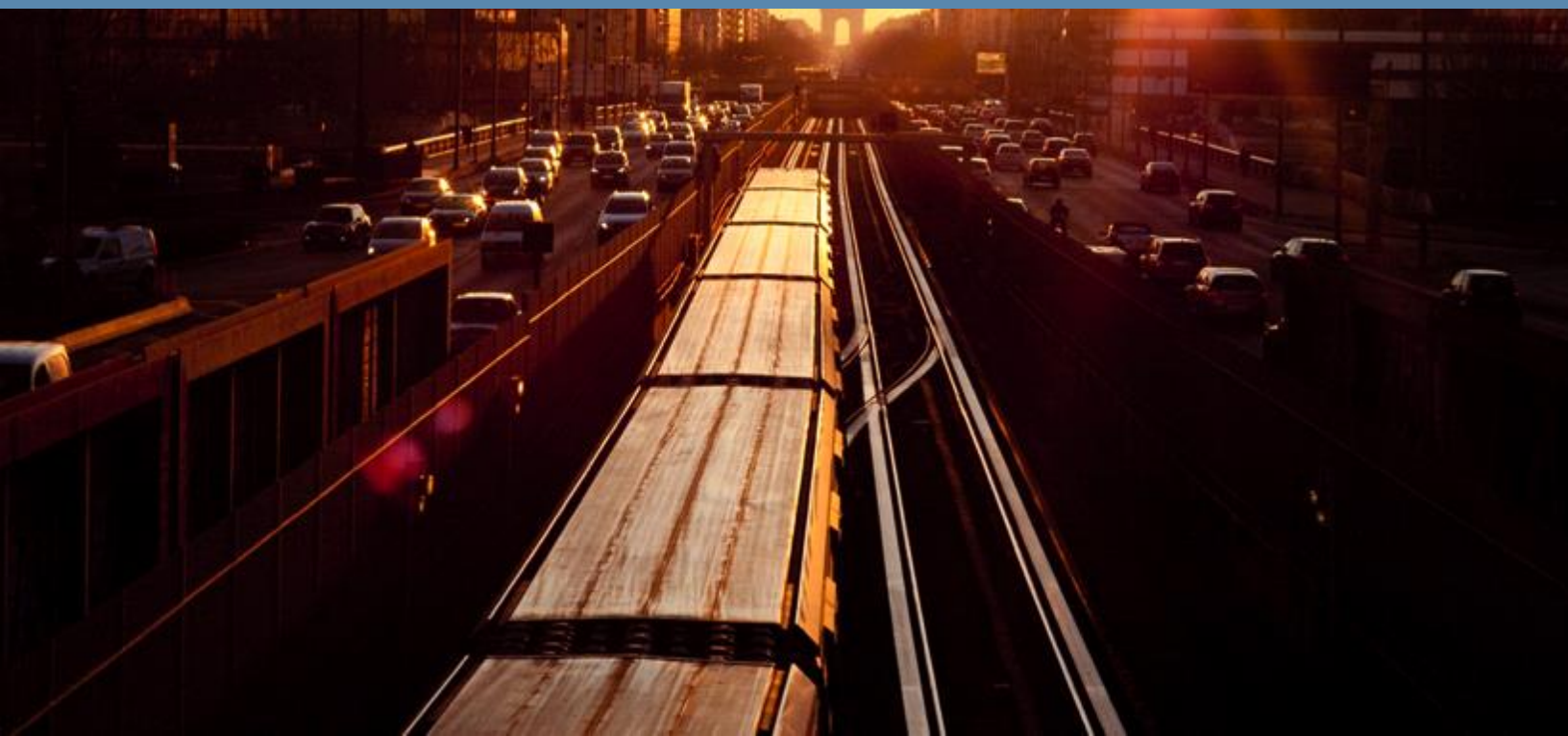
**Encuestas de Clima Laboral**  
Agropal incorporó al sistema la realización de una encuesta de clima laboral en el año 2010. Se tiene previsto formalizar la periodicidad y el contenido. Elaboración de encuesta clima laboral para año 2014-2015

**Kit formativo de bienvenida**  
Cuando se incorpora una persona en Agropal, a parte de la formación interna realizada por la persona responsable, el gerente le expone presentación de empresa: misión, visión, valores y líneas generales de actuación.  
Elaborar Manual de Acogida.

**G4-LA9:Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral**  
Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.  
Seguir como hasta ahora.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Aunque nuestra organización busca relaciones duraderas con proveedores claves cuyos productos representamos, en ocasiones es difícil representar exclusivamente a una marca (proveedor) sin negociaciones importantes de territorio dónde actuar..acuerdos compras. Agropal intenta controlar este riesgo..y establecer alianzas muy duraderas, buscando siempre el beneficio mutuo.

---

### Código Ético / Conducta

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado.

---

## Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores

Agropal tiene previsto elaborar en 2014 memoria de responsabilidad social para colgarla en la web y ser así más transparente en acciones en rse, aunque se trabaja en muchas acciones socialmente responsables, debido al elevado número de proveedores, es difícil establecer método formal de comunicación en lo que a responsabilidad social se refiere.

---

### Código Ético Comercial

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado; dentro de este documento, se quiere detallar un código ético comercial

### Encuestas de Satisfacción

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores a través de la web. Se manda link con encuesta de satisfacción

---

## Evaluación de proveedores

Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial.

---

### Canales de comunicación

Los proveedores via web tienen pueden cumplimentar formulario de quejas y sugerencias e incluso cumplimentar encuesta de satisfacción de nuestras relaciones comerciales.

### Revisiones periódicas

De manera trimestral nuestros proveedores principales, son evaluados según criterios de calidad (incidencias, relaciones comerciales..)

GRUPO DE INTERÉS

# SOCIOS



---

## Satisfacción de expectativas

---

### Transparencia en la gestión

Todo nuestro sistema de gestión es transparente. De manera mensual atendemos inspecciones de la administración para comprobar trazabilidad de nuestros productos y anualmente es auditada nuestra contabilidad por empresa externa homologada.

### Código Ético Comercial

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado; dentro de este documento, se quiere detallar un código ético comercial

Formalizar código ético

### Política de Calidad

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008.

### Buzón de sugerencias

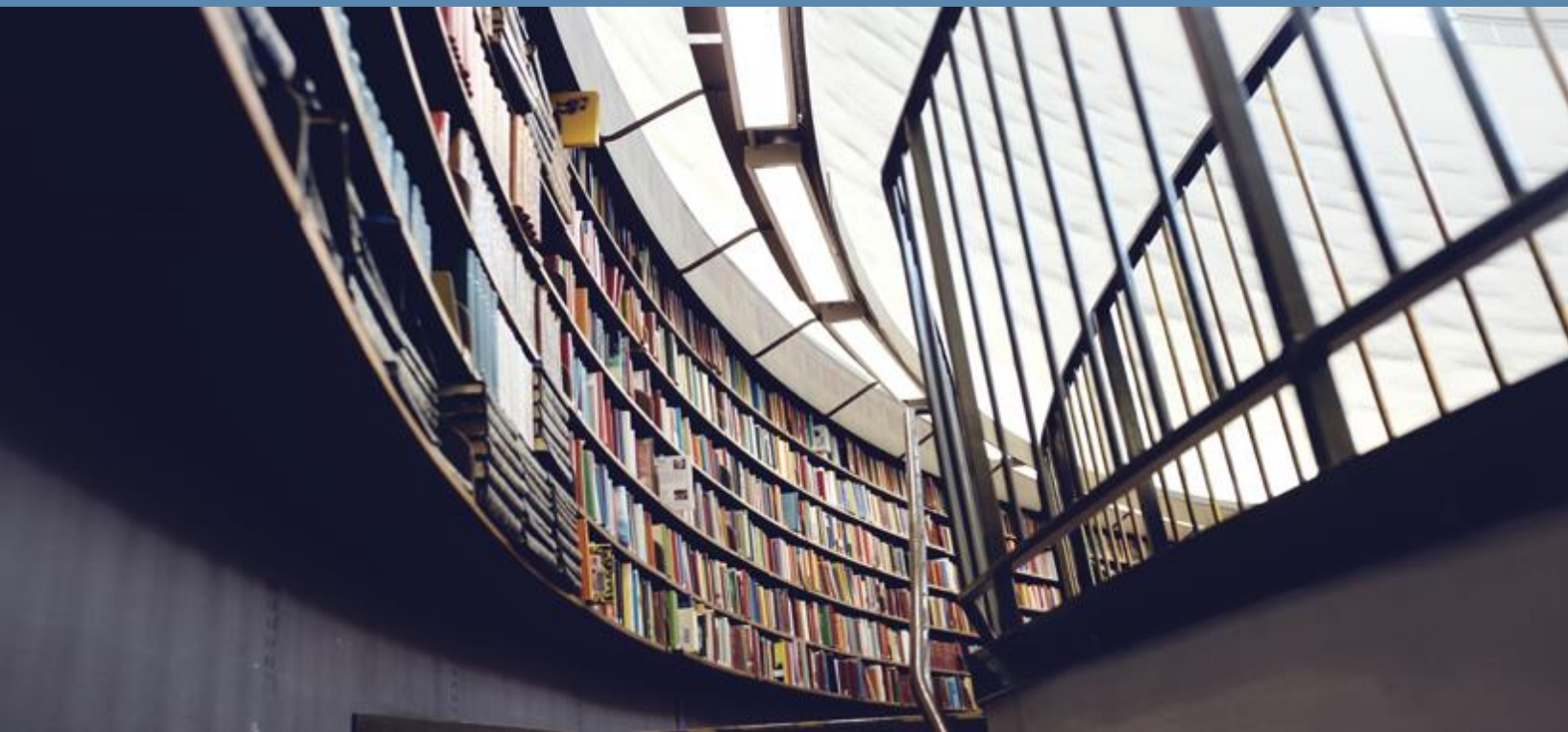
A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

### Gestión de incidencias

La gestión de incidencias, es uno de nuestras fortalezas. Todas las reclamaciones, son registradas y analizadas hasta la satisfacción tras su cierre. Las reclamaciones se clasifican según origen y causa. Nuestro indicador al respecto, se refiere al número de clientes que están satisfechos tras la resolución de una incidencias o queja (de producto o servicio)

GRUPO DE INTERÉS

# ADMINISTRACIÓN



---

## Contratos transparentes con la administración pública

La organización, desde su fundación, no ha tenido ninguna sanción administrativa. Nuestras cuentas son auditadas anualmente por empresa externa y facilitamos toda la información que nos solicita a la administración en inspecciones periódicas.

---

### Normativa Vigente

Nuestra gestión es totalmente transparente ante la administración pública. Se audita nuestra cuenta, nuestro sistema de gestión, y nuestros movimientos de piensos y medicamentos.

### Acción Social

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la

aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

GRUPO DE INTERÉS

# COMUNIDAD



---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. Desde el año 2009 se establecen alianzas con organizaciones como la Universidad de Zaragoza, con fundaciones como FUNDESA (Fundación para el Desarrollo del Altoaragón) y con la Confederación de Empresarios Oscense (CEOS). Desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI) mediante la participación del líder en la Junta Directiva; es a partir del año 2009, cuando el nombramiento del líder como Presidente de FEPI, fomenta mediante su representación su interacción con la sociedad y la promoción del desarrollo local

---

## Informe o Memoria de Sostenibilidad

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

### Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios)

Se dispone de indicador referente a inversión en acción social y medioambiental.

### Colaboración mutua

En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche. Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad. Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013. A través de esta asociación, se ha patrocinado actos benéficos como: Junio 2013 Relevo Amigo a beneficio de Atades Huesca. Recaudación obtenida destinada a pisos de vida independiente para personas con discapacidad intelectual. Octubre 2013 Presentación vino solidario 2013 para recaudar fondos para AECC. Octubre 2013 Cena “Exaltación tomate rosa” para recaudar fondos para asociación autismo Huesca.

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente

En septiembre de 2011, desde Agropal, se promovió el sistema de recogida de residuos asimilables a urbanos en los polígonos industriales, de forma pago por generación; es decir el nuevo método de facturación por contenedor y no por superficie de negocio. Hasta la fecha el servicio lo efectuaba el ayuntamiento de Huesca al que se le pagaba un canon por superficie de la actividad. Además, destacar Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos.

---

### Política de Reciclaje

Desde hace 3 años, se ha establecido sistema de reciclaje en conjunto con empresa local GHRUSA. Se recoge de manera periódica Cartón, papel y plástico y toners  
Disminuir kg de toners reciclados, lo que indica que el consumo de papel es menor.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales

Indicadores de kg de residuos reciclados.  
Disminuir kg de toners reciclados y aumentar kg de plástico reciclado.. que nos indica en todo caso menor consumo papel de impresión y mejor sistema de reciclaje plástico.

### Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente

- En el año 2012, se instaló placas de policarbonato grecado en el techo de las naves para aprovechar la luz natural.
- En noviembre de ese mismo año, se realizó estudio para conocer la concentración de gases

CO2, CO, NO2, SO2 y materia particulada, procedentes de combustión de las carretillas elevadoras, en los lugares de trabajo dónde operan; todo ellos para conocer el grado de contaminación ambiental y la exposición a ella por parte de nuestros trabajadores. Las mediciones se realizaron en la zona de almacén-nave 7 y 8 (1000 m2), zona de utilización de las carretillas elevadoras (Clark y Linde H20, de gasoil y GLP). Los resultados fueron aceptables.

---

## Falta de control del volumen de materiales impresos

Uno de nuestros indicadores ambientales, son los kg de toners que reciclamos anualmente.

---

### Recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %

Indicador de gastos relacionados con proyectos e inversiones medioambientales. ☑ Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio. ☑ Haciendo un uso racional de recursos ☑ Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Falta de medición de los residuos en CO2

En noviembre de 2012, se realizó estudio para conocer la concentración de gases CO2, CO, NO2, SO2 y materia particulada, procedentes de combustión de las carretillas elevadoras, en los lugares de trabajo dónde operan; todo ellos para conocer el grado de contaminación ambiental y la exposición a ella por parte de nuestros trabajadores. Las mediciones se realizaron en la zona de almacén-nave 7 y 8 (1000 m2), zona de utilización de las carretillas elevadoras (Clark y Linde H20, de gasoil y GLP). Los resultados fueron aceptables.

---

**Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos:  
Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de  
agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de  
bajo consumo**

En el año 2012, se instaló placas de policarbonato  
grecado en el techo de las naves para aprovechar la  
luz natural; además, se instaló barra de led en acceso  
a nave oficinas y tienda, con bajo consumo y con  
programación según alumbrado de calle, para

alumbrar y no tener que activar iluminación artificial  
de todo el conjunto de instalaciones.

**Indique la cantidad total de residuos producidos por  
su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y  
destino**

Indicador de control en generación de residuos  
(plástico y toners)

[Descargar documento adjunto](#)





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

