

# Freixenet S.A.

## INFORME DE PROGRESO 2013



Freixenet, S.A.  
C/ Joan Sala, 2  
Barcelona

# Tabla de contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Medioambiente





# **CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO**





*José Luis Bonet Ferrer*  
*Presidente*

RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA  
C/ Félix Boix nº 14, 4º B  
Madrid 28036

Apreciados señores,

Este año nos complace celebrar el décimo aniversario de la Red del Pacto Mundial en España, de la que tenemos el orgullo de ser socios fundadores.

Han sido diez años de compromiso y también de evolución en el cumplimiento de los Principios del Pacto. Esto nos ha permitido mejorar la eficiencia de nuestras actividades y también afrontar con seguridad auditorías éticas voluntarias de nuestros clientes internacionales, de las que hemos tenido diversos ejemplos en el año que recoge este informe.

La inercia de esta evolución nos anima a adquirir otros compromisos con nuestros diferentes grupos de interés. En este sentido estamos contemplando la certificación con uno de los más exigentes modelos de responsabilidad social como es la norma SA8000. Otro ejemplo más actual de impulso de los Principios del Pacto en el alcance de nuestras actividades lo tenemos en la participación de nuestra empresa en el programa sectorial para desarrollar unas reglas de categoría de producto para el cálculo de las emisiones de CO2 para vinos espumosos elaborados por el método tradicional.

Confío en que el informe que presentamos exprese nuestro compromiso, tanto a través de los ejemplos de acciones realizadas como de nuestros objetivos de cara al futuro.

Atentamente,

José Luis Bonet Ferrer

Sant Sadurní d'Anoia, 4 noviembre 2014

JOAN SALA, 2	TEL. 93 891 70 00
08770 SANT SADURNÍ	FAX 93 818 36 11
D'ANOIA (BARCELONA)	www.freixenet.es



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Freixenet, S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

C/ Joan Sala, 2

Localidad

Sant Sadurní d'Anoia

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

[www.freixenet.es](http://www.freixenet.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

José Luis Bonet Ferrer

Persona de contacto

José Luis Bonet Ferrer / Oscar Puig

Número de empleados directos

395

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos (cava)

Ventas / Ingresos

201

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

2160

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Medioambiente, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Consideramos que son los más directamente relacionados con el impacto de nuestra actividad empresarial

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Atendiendo a las expectativas de nuestros principales



grupos de interés

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de las webs de nuestra empresa y del Pacto Mundial e internamente mediante reuniones con el equipo directivo

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

De forma general, son presentadas a la Comisión Directiva y sujetas a la aprobación y compromiso de la Dirección General. Por Grupos de Interés: 1- Las sugerencias de nuestros clientes se vehiculan desde el departamento comercial. 2- Las sugerencias de nuestros empleados se gestionan a través de nuestro departamento de RRHH. 3- Las mejoras y sugerencias

de nuestros proveedores se gestionan a través del departamentos de calidad, compras y departamento técnico. Estas mejoras se incorporan en la estrategia de Freixenet a través de la Revisión por la Dirección del sistema de gestión de calidad. 4- Las mejoras y buenas prácticas medioambientales se incorporan en la estrategia y en los procesos de decisión a través del departamento de medio ambiente de Freixenet, en las reuniones anuales de Revisión por la Dirección del sistema de gestión medioambiental

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Es una Sociedad Anónima

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, a través de los distintos departamentos involucrados.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Consejo de Administración de la empresa nombra al Consejero Delegado como máximo representante ejecutivo. Los Directores de RRHH, Comercial, Márketing, Producción, Compras, Calidad y Medio Ambiente reportan los datos necesarios al Consejero Delegado para la toma de decisiones

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.freixenet.es](http://www.freixenet.es)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:



1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



6

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

MEDIOAMBIENTE



7

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

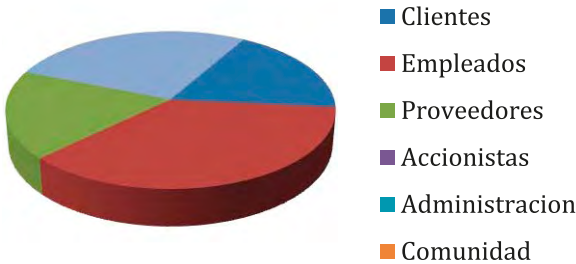
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

Políticas aplicadas  
por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 2  
Empleados: 4  
Proveedores: 2  
Accionistas: 0  
Administración: 0  
Comunidad: 0  
Medio ambiente: 3

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



10





GRUPO DE INTERÉS

# CLIENTES



---

## Etiquetado e información transparente al cliente

---

### Código Ético / Conducta

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

En 2011, FREIXENET materializa su posicionamiento respecto a la gestión en materia de responsabilidad social para todos sus grupos de interés mediante la elaboración de un "Código ético y de gestión", aprobado por el Consejero Delegado el 15 de Diciembre de 2011.

Para el próximo ejercicio, está prevista la divulgación del Código ético y de gestión a todos los empleados. También está prevista la implantación de un sistema de gestión en RSE basado en el estándar SA 8000 integrando el Código ético dicho sistema.

### Comunicación Interna y Externa

FREIXENET, dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados.

Actualmente, a raíz del Reglamento EU 1169/11, se ha realizado formación a todos los niveles implicados de la empresa para la mejora de la información a los clientes a través del etiquetado de sus productos y se han abierto canales de comunicación accesibles a los clientes para ampliar la información a todos sus distribuidores y clientes

FREIXENET tiene como objetivo final que todos sus clientes conozcan toda la información al respecto de sus productos, sus métodos de elaboración y sus bodegas. Para ello, está abriendo nuevos canales de comunicación que acerquen esta información a todos los grupos de interés. Dentro de la empresa, se están creando nuevos servicios para recoger la información de todos los departamentos que pueda contribuir a un mejor conocimiento del entorno FREIXENET, para su divulgación, tal y como hemos comentado en el primer punto.

### Encuestas de Satisfacción

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad.

La información transmitida y recibida a través de los medios citados anteriormente es analizada mediante el sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en las normas ISO 9001, IFS, y BR C. En concreto, uno de los capítulos comunes a todos estos estándares se basa en la evaluación del grado de satisfacción del cliente para determinar los puntos fuertes y de mejora.

Implantar nuevos canales específicos de información para los clientes y consumidores para mejorar la información en las transacciones comerciales o en la promoción de los productos: plataformas GS1

### Número de incumplimientos referentes a la salud y seguridad del cliente

FREIXENET considera como uno de los pilares fundamentales para la satisfacción de sus clientes, la calidad y fiabilidad de sus productos. Para ello tiene establecidas las herramientas de análisis y control más avanzadas y un sistema de atención permanente para la información y gestión de todos los aspectos relacionados con la seguridad de sus productos. Todos los aspectos relacionados con la seguridad alimentaria son gestionados por el departamento de calidad de la empresa a través de la información que proporcionan los distintos departamentos y delegaciones comerciales, de sus clientes o directamente de los consumidores). Se dispone de un sistema de gestión de consultas y reclamaciones evaluado permanentemente a través de indicadores: nº de reclamaciones, nº de reclamaciones relacionadas con seguridad alimentaria, tiempo de respuesta,...

Como eje de la mejora continua en la satisfacción del cliente, el objetivo permanente es la disminución de las quejas y reclamaciones relacionadas con la seguridad alimentaria y proporcionar la información necesaria al cliente ante cualquier petición con el menor retraso posible.

### Número de incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y

seguridad alimentaria, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las inquietudes de sus clientes, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos

FREIXENET dispone de oficina comerciales en los países de mayor difusión de sus productos que recogen la información referente a las normativas legales propias en materia de información y etiquetado. Para las normativas que regulan específicamente los productos sujetos a legislación propia, FREIXENET dispone de un servicio jurídico propio y de las notificaciones específicas que proporcionan los Consejos Reguladores y las asociaciones interprofesionales.

El objetivo es alcanzar permanentemente el "cero" en incidencias relacionadas con incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado.

---

## Satisfacción del cliente

---

### Código Ético / Conducta

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

En 2011, FREIXENET aprueba su propio Código ético dentro del cual se establecen las bases de comportamiento para este grupo de interés en concreto.

1. Dar a conocer nuestro código ético a todos los clientes que se interesen por nuestra gestión en lo referente a Responsabilidad Social 2. - Implantar un sistema de gestión en RSE basado en el estándar SA 8000 integrando el Código ético dicho sistema.

### Gestión de incidencias

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las inquietudes de sus clientes, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos

FREIXENET dispone de un procedimiento de atención

al cliente para la gestión de quejas y reclamaciones. Éstas son canalizadas a través de sus oficinas comerciales y formalizadas por el servicio comercial central. A través de un canal de intranet propio, todas las quejas son analizadas, proponiendo las acciones necesarias para su resolución. Finalmente, el servicio comercial proporciona la respuesta a todos los clientes que han contactado.

Hay una serie de indicadores para la gestión eficaz de las quejas y reclamaciones: - Número de quejas y reclamaciones - Número de quejas relacionadas con seguridad alimentaria - Tiempo de respuesta al cliente El objetivo en este sentido es continuo: disminuir. Pero este objetivo está siempre asociado a otro: intentar la mínima repetición de una queja originada por un motivo concreto.

### Comunicación Interna y Externa

FREIXENET, dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados.

La satisfacción del cliente tiene un doble enfoque: - Conocer el grado de satisfacción directamente del cliente, a través de encuestas que nos permiten medir la satisfacción respecto a la calidad del producto, el servicio y la gestión comercial desde la toma de contacto con un nuevo cliente. - También se establecen los procedimientos adecuados para la gestión de la insatisfacción, a través de las quejas o reclamaciones de los propios clientes.

Recoger toda la información relacionada con la satisfacción de los clientes a través de los nuevos canales de información tanto a nivel central como de sus filiales comerciales. Dentro de la empresa, se están creando nuevos servicios para trasladar la información recogida de los clientes a todos los departamentos que puedan contribuir a adaptar esta información en acciones de mejora.

### Encuestas de Satisfacción

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad.

Dentro del sistema de calidad basado en la norma ISO 9001, FREIXENET establece distintos mecanismos para

conocer el grado de satisfacción de sus clientes. Uno de ellos es mediante encuestas directas a todos los clientes a nivel mundial. Del análisis de estas encuestas nacen los objetivos para la mejora en la satisfacción de sus clientes.

Mejorar la calidad del servicio a través de nuevas aplicaciones informáticas y de la automatización de diversas fases de nuestra cadena logística

### **Política de Calidad**

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política.

En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

Nuestra política de calidad toma en cuenta al cliente en todos los puntos. En algunos, de modo directo: -

Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua

FREIXENET dispone de canales de comunicación directos con sus clientes, principalmente a través de su web. Nuestro objetivo para este desafío es aprovechar estos canales para dar a conocer su política para que puedan percibir la importancia que para FREIXENET representa este grupo de interés.



GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Discriminación por discapacidad

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que trata estos temas. La empresa cumple con la normativa la Ley de Integración del Minusválido (LISMI) por dos vías. Por una parte contratando los servicios de Centros Especiales de Tr abajo, que al estar compuestos por personal con discapacidad, permiten cumplir con la normativa LISMI. Por otra parte, la empresa tiene en su plantilla, a personal con discapacidad superior al 33% que complementa en parte el apartado anterior.

---

### Formación

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la normas ISO 14001, de la misma manera que mantiene un sistema de gestión de la calidad ISO 9001.

### Política de Igualdad

El Plan de Igualdad desarrollado se fundamenta en los ejes de trabajo definidos en la Orden TRE/256/2007 , del 6 de Julio y que a su vez se concreta en las tres medidas que han tenido carácter prioritario en el Plan de Actuación desarrollado por la Empresa , identificadas en el Diagnóstico realizado por la Consultora Price Waterhouse en Noviembre de 2008 y que se incluyen en el Plan de Igualdad acordado con la Representación Social.

El desafío es desarrollar el Plan de Igualdad que se inicio en 2008.

[Descargar documento adjunto](#)

### Comisión Interna de Control o Comité Ético

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De

cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

Seguimiento de la Comisión Interna integrada dentro de las conversaciones entre Empresa y Comité de Empresa.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que ya en sus artículos 39 y 40, hace mención a normativa como la LEy 31/95 y el RD 39/97, así como otras normas que las desarrollen. Al encontrarnos en un planta de producción, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo son aspectos que se cuidan por parte de la empresa. La planta dispone de un centro médico sito en las mismas instalaciones, que se compone de un medico, y dos enfermeras, intentando dar cobertura a diferentes turnos de trabajo. Del mismo modo la empresa tiene contrato un servicio de vigilancia de la salud, que permite hacer un seguimiento en función de los riesgos propios de cada puestos de trabajo, y de la casuística de cada trabajador. Especial mención el de colectivos que requieren mayor protección como es el caso de mujeres trabajadoras embarazadas, a las que se les facilitará un puesto más adecuado según el caso y siguiendo las pautas de la Ley 31/95.

---

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación

Dentro del seguimiento de las acciones de formación, se criban las acciones en función de su ambito. Las acciones en materia de PRL, estan debidamente segmentadas, permitiendo tener trazabilidad de las mismas y hacer un seguimiento una vez finalizadas, asi como reportar sobre el % de empleados afectados sobre el total de la formación.

### Comisión Interna de Control o Comité Ético

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

### **Salud mejor y más accesible**

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que da servicio a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado anualmente los servicios de vigilancia de la salud, que permiten a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un médico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le está repercutiendo en su salud. Mejorar la comunicación entre las personas y departamentos implicados en la Salud en el centro de trabajo: Servicio de Vigilancia de la Salud, Servicio Médico de Planta, RRHH, Producción.

### **PRL**

La PRL es un sistema de gestión definido claramente en normativa legal española y que define la gestión de la mejora continua de acciones que tengan como objetivo la prevención de los riesgos laborales.

---

## **Impulsar la sensibilización en materia medioambiental**

---

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a

Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

La elaboración anual de un plan de formación medioambiental, nos permite formar a los nuevos trabajadores, sensibilizar a los trabajadores existentes y estar al día de las últimas innovaciones ambientales. En el 2013 se realizaron 10 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Curso de sensibilización medioambiental a operarios expedición - Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA): - Curso auditores internos - Actuación frente a vertido accidental - Curso sobre manipulación y gestión del agua potable - Curso medioambiental para nuevas incorporaciones

### **Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. Para implantar correctamente el sistema de gestión ambiental, sus procedimientos operaciones, etc. es necesario formar al personal implicado.

Anualmente durante la revisión por la dirección se revisa los indicadores relacionados con la formación realizada

Durante el año 2013 se formó a un 40% del total de la plantilla. La media de horas por trabajador se situó en 15 horas.

### **Formación**

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la normas ISO 14001.

En el 2013 se realizaron 10 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Curso de sensibilización medioambiental a operarios expedición - Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA): - Curso auditores internos - Actuación frente a vertido accidental - Curso sobre manipulación y gestión del agua potable - Curso medioambiental

para nuevas incorporaciones

## Información/ sensibilización medioambiental

- .
- .
- .

---

## Accidentes laborales

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Comité de Seguridad y Salud formado por la empresa y por los representantes de los trabajadores. En este Comité se realiza un seguimiento tanto a las medidas preventivas para evitar los accidentes, como cuando se produce un accidente, proponiendo en todo caso acciones correctoras.

---

### PRL

La PRL es un sistema de gestión definido claramente en normativa legal española y que define la gestión de la mejora continua de acciones que tengan como objetivo la prevención de los riesgos laborales. Seguimos la norma española en materia de PRL, concretamente la Ley 31/95 y el RD 39/97. Esta normativa hace que dispongamos de un Comité de Seguridad y Salud, como comisión paritaria entre empresa y representantes de los trabajadores. Del mismo modo se dispone de Técnicos de Prevención de Riesgos para su seguimiento

### Protocolo de Prevención del Acoso Laboral

La Ley 31/1995 de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales establece que todas las organizaciones laborales, deben garantizar la prevención y protección de los trabajadores no sólo frente a los riesgos que puedan ocasionar daño físico, sino también frente a los riesgos que puedan originar deterioro de la salud psíquica. En Prevención se denomina riesgo psicosocial, a la posibilidad de que un trabajador sufra un determinado daño para su salud derivado de las condiciones o factores psicosociales del trabajo que realiza. Los factores psicosociales consisten en interacciones entre, por una parte, el trabajo, el medioambiente y las

condiciones de organización, y por la otra, las capacidades del trabajador, sus necesidades, su cultura y su situación personal fuera del trabajo; todo lo cual, a través de percepciones y experiencias, pueden influir en la salud, el rendimiento y la satisfacción en el trabajo. En este ámbito se encuentran las medidas necesarias para prevenir y evitar que se produzcan situaciones de acoso y violencia psicológica en el trabajo.

Profundizar en el desarrollo del protocolo interno de Acoso Laboral, mediante el Comité de Seguridad y Salud, así como refrescar la comunicación a todo el personal.

### Código Ético

El objetivo de Freixenet es la contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo el consumo responsable del vino y distribuyendo productos de calidad, así como la creación de valor para sus clientes a través de sus productos. Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición de proveedor internacional de cavas y vinos tranquilos mediante una práctica profesional que alcance los máximos estándares. El presente Código ético y de gestión (en adelante, "código") comprende los estándares legales y éticos a los que Freixenet aspira en todos los ámbitos empresariales y que esperamos por parte de nuestros colaboradores y proveedores. El cumplimiento del código es responsabilidad personal de todos los colaboradores. Cada colaborador tiene la responsabilidad personal de comprender y conocer este código ético y de gestión. De los colaboradores que desempeñan funciones directivas se espera un compromiso personal para la implementación del mismo. Mediante la instrucción de sus colaboradores, deben realizar todos los esfuerzos necesarios para la conservación de un entorno laboral que garantice la aplicación del código. La dirección de la empresa será responsable de la creación de una estructura apropiada que garantice la implementación efectiva y la promoción de los valores y responsabilidades de este código.

[Descargar documento adjunto](#)

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación

Dentro del seguimiento de las acciones de formación, se criban las acciones en función de su ámbito. Las acciones en materia de PRL, están debidamente



segmentadas, permitiendo tener trazabilidad de las mismas y hacer un seguimiento una vez finalizadas, así como reportar sobre el % de empleados afectados sobre el total de la formación.

### **Indicadores laborales**

Mejorar o ampliar los indicadores de los que actualmente dispone la empresa para hacer seguimiento de PRL.

Seguimiento mediante Comité de Seguridad y Salud, así como del propio Técnico de PRL

### **Indicadores de accidentalidad laboral**

Dentro del Plan de PRL se dispone de indicadores de accidentabilidad que son informados a los miembros del Comité de Seguridad y Salud.

El desafío se encuentra conseguir resumir la información actualmente disponible de tal forma que pueda plasmarse como si fuera una infografía, y así integrarse en otros KPIs de la empresa en el cuadro de mandos, dando así visibilidad a la alta dirección

### **Índice de gravedad**

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto y la empresa Freixenet realiza el seguimiento y cumplimiento de las mismas, mediante herramientas como el propio Convenio Colectivo.

### **Formación**

Dentro del Plan de Formación Anual, se reflejan acciones vinculadas a PRL.

El desafío se encuentra en conseguir cubrir al máximo número de empleados en acciones formativas de PRL y refrescar aquellas acciones que cubran el mayor

número de riesgos laborales. En especial, para 2014 un refresco general en materia de carretillas elevadoras

### **Salud mejor y más accesible**

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que da servicio a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado anualmente los servicios de vigilancia de la salud, que permiten a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un médico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le está repercutiendo en su salud. El desafío se encuentra en conseguir mejorar los canales de comunicación y coordinación entre los actores del servicio de Salud. Departamentos de RRHH, Producción, Mutua de AATT, Servicio de Prevención, enfermeras y doctora.

### **Comisión Interna de Control o Comité Ético**

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador. Integrar dentro de las reuniones entre empresa (Dirección) y Comité de Empresa (trabajadores), los aspectos de desarrollo y seguimiento del Código Ético, a modo de Comisión Interna de Control.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

---

### Política RSE

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

En 2011, FREIXENET materializa su posicionamiento respecto a la gestión en materia de responsabilidad social para todos sus grupos de interés mediante la elaboración de un "Código ético y de gestión". Para el completo desarrollo de este código, se pretenden expandir algunos de los pilares básicos, entre ellos las relaciones con sus proveedores, implantando un sistema de gestión en RSE. Uno de los objetivos será, a su vez, promover la participación de sus proveedores en programas de RSE

### Auditorías

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

Uno de los elementos clave para evaluar el grado de satisfacción respecto a los proveedores es la realización de auditorías, realizadas por el propio personal de FREIXENET. En ellas se mide la capacitación como suministrador en todos sus aspectos, entre ellos el cumplimiento de la legalidad como fabricantes y del propio producto suministrado. Dentro del marco de la implantación de un sistema de gestión en RSE, FREIXENET valorará de forma positiva aquellos proveedores que hayan materializado alguna acción como medida de promoción de la Responsabilidad Social Empresarial entre el resto de sus proveedores.

### Porcentaje de proveedores que mantienen algún sistema reconocido internacionalmente de gestión en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en

los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

FREIXENET, para la homologación de sus proveedores solicita los certificados de aquellos sistemas de gestión que demuestran un compromiso con la calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y responsabilidad social, como elementos preferenciales en su criterio de selección. Para conocer la evolución de sus proveedores en lo que se refiere a la implantación de sistemas de gestión en las materias descritas anteriormente, FREIXENET pretende implantar una herramienta para la comunicación on line con sus proveedores.

### Canales de Comunicación

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

Actualmente, los canales de comunicación se establecen de forma directa y presencial con el departamento de compras y calidad: presentación de ofertas y nuevos productos, auditorías a proveedores,... dentro de lo establecido en el Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria. Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

Dentro de su procedimiento para la homologación y evaluación de los proveedores, FREIXENET tiene definido un índice de calidad (IQP) para la clasificación de sus proveedores. Para la valoración se establecen criterios de gestión comercial, de servicio, de calidad y de atención post-venta.

Uno de los próximos objetivos para la selección de proveedores es fomentar la obtención de sistemas de gestión certificados en calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y responsabilidad social, como otro criterio más en la clasificación de los proveedores.

---

## Evaluación de proveedores

---

### Política de Calidad

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

En la Política de Calidad de FREIXENET, hay una serie de pilares que se sustentan directa o indirectamente en los proveedores: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre nuestros proveedores. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua - Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión. - Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas. - Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

### Canales de comunicación

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

Actualmente, los canales de comunicación se establecen de forma directa y presencial con el departamento de compras y calidad: presentación de ofertas y nuevos productos, auditorías a proveedores,... dentro de lo establecido en el Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria. Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

### Revisiones periódicas

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

El procedimiento de homologación y evaluación de los proveedores se basa en una serie de acciones concretas: revisión de la documentación reglamentaria para el desarrollo de la actividad y para la legalidad de los productos fabricados, auditorías periódicas para la verificación del estado de las instalaciones y del entorno fabril, evaluación de los productos suministrados y de la calidad del servicio. Con toda esta información se establecen una serie de puntuaciones que determinan el índice de calidad del proveedor, a través del cual se evalúa el grado de satisfacción sobre cada proveedor y se proponen acciones de mejora.

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE





---

## Cálculo y compensación de los residuos en CO2

---

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

Freixenet calcula anualmente sus emisiones de CO2. Este cálculo se integra en nuestro sistema de gestión ambiental (ISO14001), en concreto, en el procedimiento de seguimiento y control de nuestros indicadores ambientales.

En 2012 las empresas elaboradoras de CAVA del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización. En la actualidad se han establecido objetivos para reducir nuestras emisiones de CO2. En concreto: - Se han sustituido todas las carretillas que funcionaban con gasoil por carretillas que funcionan con autogas. - Se ha realizado una auditoría energética para conocer oportunidades de mejora y establecer objetivos de eficiencia energética. - Freixenet ha participado en el programa sectorial para desarrollar las reglas PCR de categoría de producto para vinos espumosos según el método tradicional, programa pionero a nivel mundial en el sector de vinos espumosos, y reconocido por el Sistema Internacional EPD. ver <http://www.environdec.com/>

### Manual de Calidad y Medioambiente

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema

se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

Freixenet ha establecido un manual de cuantificación de gases de efecto invernadero (GEI)

### Medio Ambiente

#### Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2)

En 2012 las empresas elaboradoras de CAVA del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización.

Freixenet, tras la verificación de sus emisiones en el año 2012, ha incluido el cálculo de sus emisiones de CO2, en sus indicadores ambientales.

#### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO2 entre otros. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de

los objetivos ambientales. Se evalúa el estado de estos objetivos y la reducción ambiental conseguida.

#### **Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

---

## **Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente**

---

#### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

Freixenet centra sus esfuerzos en innovación y desarrollo tecnológico en los ámbitos siguientes: • A nivel de producto, en la investigación aplicada centrada en el área enológica y biotecnológica. Destacan los proyectos realizados sobre el control de

procesos de fermentativos y selección de levaduras, o también, sobre la caracterización de vinos base y determinación de fracciones aromáticas. • A nivel de procesos, las acciones se centran en el desarrollo de nuevas tecnologías de manipulación de botellas y en la innovación de los procesos de producción y logística, con la consecución de algunas invenciones protegidas con patentes, para la mejora de la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos productivos.

El desarrollo tecnológico que está llevando a cabo Freixenet aporta, en muchos casos, una mejora en el consumo de recursos naturales, como agua, energía, combustible, etc. Concretamente: - Se han agrupado motores en la zona de tiraje para reducir el consumo de energía - Se han cambiado el diseño de las cintas transportadoras de la sección de tiraje. - Se han instalado sistema start -stop para evitar consumos superfluos. - Se han implantado sistemas de control a proveedores de vidrio para reducir sus mermas.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales**

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> entre otros. Anualmente durante el seguimiento del estado de los objetivos se revisa la necesidad de establecer nuevas mejoras. Éstas mejoras tienen en cuenta las mejores tecnologías, es decir, aquellas más eficientes y con menor impacto ambiental.

#### **Número de estudios, informes o comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema

se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

La difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente se lleva a cabo a través de la revisión periódica del sistema de gestión ambiental que realizamos tanto a la alta dirección como a los encargados y técnicos de sección. Puntualmente, se publican informes de comunicación ambiental en prensa especializada y se acude a seminarios especializados en los que se explica las buenas prácticas ambientales implantadas en Freixenet.

#### **Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

A la hora de establecer objetivos medioambientales se realizan estudios para medir la mejora ambiental implantada

#### **Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores

ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

---

## **Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera**

---

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales**

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO2 entre otros. El establecimiento y seguimiento de indicadores de control nos permite conocer el grado de cumplimiento de nuestros objetivos ambientales y saber la reducción de nuestros aspectos ambientales. Durante el 2013 se han reducido respecto al 2012 los siguientes aspectos ambientales: - Combustible: se ha eliminado el consumo de gasoil y se ha sustituido por gas natural. En 2013 la reducción de combustible fue de un 13,43%, respecto al 2012. - Agua: En 2013 la reducción de agua fue de un 3%, respecto al 2012. - Residuos industriales: En 2013 la reducción de residuos industriales fue de un 5,28%, respecto al 2012. -

#### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente.

Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

La identificación de los aspectos ambientales con mayor impacto ambiental se ha desarrollado mediante el procedimiento de Evaluación de aspectos ambientales. Este procedimiento evalúa la significancia de nuestros aspectos ambientales en función de: la cantidad generada, la peligrosidad, la frecuencia, el grado de control, entre otros. El seguimiento mensual de los indicadores de los aspectos ambientales más significativos como, consumos de agua, combustibles y electricidad, generación de residuos, grado de contaminación de las aguas, etc., nos permite realizar un seguimiento de la evolución de los mismos y establecer objetivos para revertir tendencias desfavorables. La filosofía del sistema de gestión ambiental nos permite

anticiparnos cuando se detecta que el indicador se está desviando de los valores establecidos.

Para establecer los objetivos de mejora se evalúa la evolución del ratio de los diferentes indicadores ambientales. En este sentido durante el 2013 se ha trabajado fundamentalmente en la reducción de vidrio generado, el consumo energético y las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### **Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética y reducir los pesos de sus embalajes, entre otros..







Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

