



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Pikolinos Intercontinental

INFORME DE PROGRESO
2013



Pikolinos Intercontinental
C/ Galileo galilei, 2
Alicante

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Pikolinos desde sus orígenes ha tenido integrado en sus principios mantener un comportamiento ético en todas sus acciones y comportamientos como empresa.

La cultura de Pikolinos siempre ha tenido un fuerte arraigo y compromiso con la sociedad de la que forma parte, así como con los grupos de interés con los que se relaciona, clientes, proveedores, consumidores y empleados.

El hecho de formar parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, es un gran reconocimiento para Pikolinos como empresa y nos ayuda a impulsar aún más si cabe nuestro compromiso.

Como ejemplo de trabajo solidario durante el año 2013 Pikolinos se ha centrado en la elaboración de un código ético de Proveedores de Pikolinos que establece los requerimientos mínimos de comportamiento responsable que Grupo Pikolinos espera de todos sus proveedores.

El objetivo reside en extender la cultura empresarial del Grupo a todos los proveedores de Grupo Pikolinos. El Grupo Pikolinos ha definido unos valores, que entiende que deben fluir por toda la organización y espera que terceras partes comprendan y compartan estos valores

Dentro de las acciones proyectadas para el nuevo ejercicio 2014, estaría la impulsión del código ético en todos los países en los que estamos presentes a través de nuestros grupos de interés.

Por todo ello solicitamos formalmente la renovación del compromiso de firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Quedando a la espera de su confirmación,

Juan Manuel Perán Bazán

Vicepresidente Pikolinos



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Pikolinos Intercontinental

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Galileo galilei, 2

Localidad

Elche

Provincia

Alicante

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.pikolinos.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Juan Manuel Peran Bazan

Persona de contacto

Rocio Rodriguez

Número de empleados directos

83

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercialización de calzado.

Ventas / Ingresos

71192097

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

El informe de Progreso de PIKOLINOS, pretende informar a sus grupos de interés de los resultados económicos, ambientales y sociales fruto de su actividad empresarial. Así mismo, considerar la definición de sostenibilidad como la “Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades, es la que mueve PIKOLINOS a estructurar todas sus actuaciones hacia la Responsabilidad Social Empresarial. Por ello, constituye una herramienta de divulgación y de indicadores para ayudar a estructurar informes oportunos y creíbles sobre sostenibilidad. Constituye una herramienta para: • informar de la satisfacción de clientes y trabajadores • trasladar a los grupos de interés los compromisos y esfuerzos que asume y ejecuta la empresa en pro de la Sostenibilidad

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España, Francia, Alemania, Estados Unidos de América, Italia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda

del Norte

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Con el informe de Progreso, pretendemos mejorar las interacciones con nuestros grupos de interés, a través de la credibilidad, establecimiento de relaciones próximas de forma que se constituya y/o refuerce una imagen positiva de la empresa. Esta memoria pretende ser el eslabón entre la gestión convencional empresarial, que fundamentada principalmente en aspectos económico-financieros, se equilibre considerando los aspectos ambientales y sociales, pero sin que se vean comprometidos los objetivos y proyectos de futuro.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

los principios que han orientado desde sus orígenes a esta empresa están sustentados en Informe de Progreso Pacto Mundial 2011 3 unos criterios éticos de comportamiento. • nuestra cultura empresarial pretende responder a las exigencias de los diferentes grupos de interés que rodean a la empresa. • somos conscientes y responsables de las consecuencias de nuestras acciones y decisiones, y asumimos nuestra responsabilidad por todos aquellos actos y decisiones que afectan a nuestros diferentes grupos de interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

actualmente estamos en proceso de implantación para posteriormente proceder a su difusión a los grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

realizando encuestas de satisfacción de clientes, proveedores y colaboradores internos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Empresa Familiar profesionalizada

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

(No) se esta trabajando en la implantación de los indicadores de medición.

Indique la estructura de gobierno y quién o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Pikolinos es una empresa familiar con estructura profesionalizada, con un consejo de familia, consejo de administración, un comité de dirección al que reporta una dirección general

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio,

iniciativas de Global Compact, etc.)

(Sí) a través de la Fundación Juan Perán Pikolinos se colabora con diversas entidades realizando acciones de apoyo: Fundar Fundación Salud Infantil Proyecto Hombre Unicef Adcam Kasumai Mapaynmundi Asociación de ayuda al Sahara Apsa Asfeme Fundación Elche Acoge Payasospital Amacmec

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.pikolinos.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

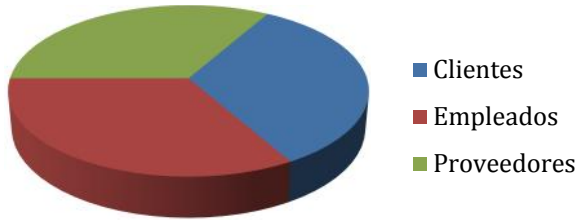
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 1
Empleados: 1
Proveedores: 1

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



130

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Satisfacción del cliente

Estamos trabajando la redefinición de encuestas de satisfacción cliente

Auditorías

Certificación en ISO 9001 y ISO 14001, Las directrices marcadas actualmente por la Dirección, sobre las que se basa el Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente de Pikolinos incluyen la satisfacción del cliente y la generación de un menor impacto ambiental para el entorno

Encuestas de Satisfacción

Pikolinos se ha propuesto dirigir todos sus esfuerzos

para proporcionar una mayor satisfacción de los clientes y usuarios de nuestros productos y servicios. Para ello ha decidido elaborar una encuesta de satisfacción de clientes orientada a valorar la calidad de todos los aspectos relacionados con nuestro producto y con nuestro servicio, a nivel de cumplimiento de compromisos de plazos de entrega, atención personalizada y solución de incidencias.

Resultados encuestas de satisfacción clientes

Diseñado un modelo de encuesta de satisfacción que se pondrá en marcha en el ejercicio 2014-15 conocer el nivel de satisfacción inicial de cliente para marcar planes de mejora

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Discriminación por discapacidad

Fomento de la inserción de personas con discapacidad, fomentando la inserción laboral dentro de la empresa y los programas formativos que favorezcan su inserción en otras empresas del sector

Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI

Cumplimiento en todas las empresas del grupo del mínimo del 2% de contratación de personal con discapacidad. Generación de una política de selección y contratación orientada a garantizar la integración en plantilla de este colectivo con pleno desempeño de sus funciones.

Número de auditorías llevadas a cabo

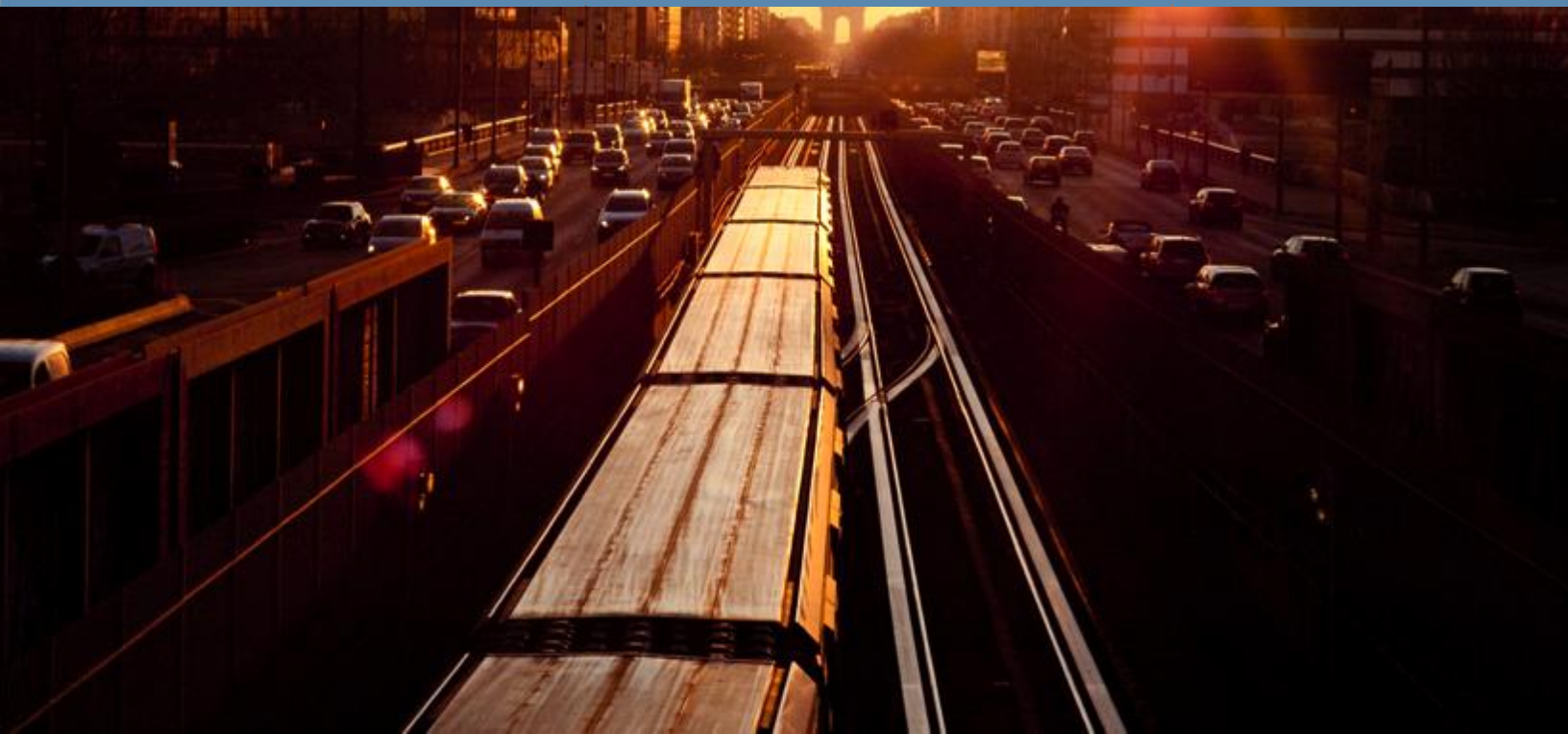
A través de las auditorías internas y externas realizadas por el grupo de manera anual garantizaremos el seguimiento del cumplimiento del compromiso de contratación
Informe de auditorías sin incidencia en este punto

Colaboración con entidades

Generación de convenios de colaboración con entidades que trabajan con colectivos de discapacitados para garantizar la colaboración en materia de contratación y formación para inserción laboral
Generar acuerdos con al menos una entidad responsable en inserción de este colectivo

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Evaluación de proveedores

Elaboración de un código ético que garantice el cumplimiento de estos y otros principios dentro de la empresa y en aquellas empresas que trabajen con nosotros

Normativa interna

Elaboración de un código ético que recoge principios y acciones que garanticen la adecuación a los mismos. Incluye principios éticos de obligado cumplimiento para todos los grupos de interés con los que trabaja el Grupo en línea con las Directrices de la OCDE

Garantizar la adecuación de todos los grupos de interés a los principios recogidos en el código ético.

Canales de comunicación

Comunicación de los principios del código a todos los grupos implicados en su aplicación
100% comunicación

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32)

Realización de auditorías presenciales y de condiciones contractuales para garantizar la adecuación a los principios.
100% cumplimiento en auditorías realizadas



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

