



DUDALINA®

Amor à camisa e às pessoas



Sumário

Indicadores Gerais

Estratégia e Análise	5
<i>Palavra da Presidente</i>	
Perfil organizacional	6
Aspectos Materiais e Engajamento de Stakeholders	8
<i>Relação de stakeholders</i>	
<i>Matriz de materialidade</i>	
<i>Priorização de indicadores</i>	
Perfil do Relatório	12
Governança	12
Ética e Integridade	13
<i>Compliance</i>	
HR3 SO4	

Indicadores Específicos

Desempenho Econômico	15	EN32 LA14 HR4 HR5 HR6 HR9 HR10 SO9
Materiais	15	EN34 LA16 HR12
Energia e Emissões	16	EN3 EN4 EN15 EN16 EN17 EN30
Consumo e Descarte de Água	18	LA1 LA6 LA9 LA11 LA12 LA13 HR7
Logística Reversa	20	EN8 EN22
Conformidade Ambiental	21	EN28
Investimentos em Sustentabilidade	22	EN29
Cadeia de Fornecedores	28	EN31
CAD - Central de Atendimento Dudalina	30	SO1
Gestão de Pessoas	33	PR2 PR4 PR7 PR8 PR9
Instituto Adelina	39	
Conformidades em Produtos e Serviços	49	



Envolver,
encantar e
ser admirada

Estratégia & Análise

Palavra da Presidente

Encantar. Encantar. Encantar.

Este é um dos desejos que impulsionam a Dudalina a, cada vez mais, buscar atitudes e desenvolver projetos que despertem este sentimento, tanto nos nossos clientes, quanto nos nossos colaboradores e em todas as pessoas do nosso Brasil.

Conectar a Dudalina com a sociedade é um exemplo. A responsabilidade socioambiental sempre esteve presente na nossa missão e objetivos. É uma grande preocupação, contribuir e promover mudanças positivas na sociedade.

Em 2013, continuamos a reforçar nosso Programa de Sustentabilidade:

A perenidade das ações socioambientais também é algo que está entre nossos principais propósitos. Conseguimos perceber este resultado com o **Projeto Geração de Renda**, que desde 2005 incentiva a formação de grupos de geração de renda, através da doação de matéria-prima e capacitação, uma iniciativa de Sustentabilidade em 360°.

No Projeto Geração de Renda, a Dudalina:

- Corta os retalhos, já pelo sistema da fábrica, e monta os kits de retalhos;
- Doa os kits para mais de 600 instituições no Brasil;
- Capacita as mulheres associadas das instituições com as técnicas de patchwork;
- Faz a doação de máquinas de costura para as instituições que irão implantar o Projeto Geração de Renda;
- Compra de volta as Sacolas Sociais (um dos produtos confeccionados) e distribui a parceiros e em eventos.

- Repetimos o **Fórum Anual de Fornecedores**, abordando a temática do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo;
- Implantamos a primeira fase do **Programa de Logística Reversa** de Materiais de Embalagem;
- Realizamos a **substituição de lâmpadas LED** nas lojas próprias;
- Fortalecemos todos os **Projetos de Educação Ambiental** levando o assunto para dentro das fábricas, lojas, clientes e consumidores;
- Por meio do nosso **Programa de Compensação Ambiental dos Gases de Efeito Estufa** distribuimos e plantamos 9.440 mudas de árvores nativas no último ano, totalizando cerca de 23 mil mudas desde 2011.

O resultado é a Sustentabilidade em 360° e a criação de produtos que substituem as sacolas plásticas, reduzindo o lixo produzido nas cidades e contribuindo com a preservação ambiental.

Renovamos o compromisso da Dudalina com os 10 princípios do Pacto Global da ONU.

Desde 2013 fazemos a nossa COP (Communication On Progress) para o Pacto Global em nível avançado. Este relatório é o primeiro a ter as informações auditadas, atendendo todas as diretrizes de relatórios de sustentabilidade da Global Reporting Initiative-GRI.

É uma honra poder fazer parte de atitudes como estas, que levam transformação à vida das pessoas e dos jovens, à sociedade e ao meio ambiente.

Gostaria de dar destaque às grandes conquistas de 2013:

Abrimos 17 lojas no Brasil e uma loja Dudalina no exterior (Panamá), totalizando 95 lojas. Além disso, como forma de perenizar e elevar ainda mais o crescimento da empresa, dois fundos americanos, Warburg Pincus e Advent International adquiriram parte da Dudalina. Neste relatório de sustentabilidade, será possível conhecer nossas principais práticas e resultados em 2013.

Encante-se.

Sônia Regina Hess de Souza



Compromissos



Associações & Organizações



Associada
Presidência LIDE Mulher



Vice-Presidência
do Conselho



Conselho de Desenvolvimento
Econômico e Social
Integra o Conselho



Integra o Conselho



Associada



Integra o Conselho

Aspectos Materiais & Engajamento de Stakeholders

O presente relatório utiliza a nova metodologia da GRI: **a versão G4 das diretrizes**. Essa nova versão divide os indicadores em Gerais e Específicos.

Quanto aos indicadores específicos, estão organizados em 6 temas e 46 aspectos, de forma a abranger as informações econômicas, sociais e ambientais do negócio.

A) GERAIS

- Estratégia e Análise da empresa
- Processo de identificação dos Aspectos Materiais e seus Limites
- Forma de Engajamento dos Stakeholders
- Perfil do Relatório
- Governança
- Padrões de Ética e Integridade

B) ESPECÍFICOS

- EC** Econômicos
- EN** Ambientais
- LA** Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente
- HR** Direitos Humanos
- SO** Sociedade
- PR** Responsabilidade pelo Produto

Para definição do conteúdo do relatório, juntamente com os Stakeholders, analisamos a relevância de cada Indicador e redefinimos os Aspectos Materiais para o negócio, ou seja, quais informações merecem gerenciamento e divulgação no momento. O processo pode ser dividido em 5 etapas

1. ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

Baseado nos Indicadores Específicos, elaboramos um questionário padrão com o objetivo de saber a importância de cada tema para os nossos stakeholders, ou seja, de todos os 46 aspectos, quais informações eles gostariam que a Dudalina divulgasse.

Para cada aspecto foi possível atribuir uma nota que podia variar de 1 a 7, sendo 1 = sem importância e 7 = muita importância.

2. DEFINIÇÃO DE GRUPOS DE STAKEHOLDERS

Para aplicação do questionário foram definidos grupos de Stakeholders internos e externos, de forma a atingir aos nossos principais públicos de interesse.

INTERNOS

Acionistas, colaboradores e Instituto Adelina

EXTERNOS

Clientes, consumidores, comunidade e fornecedores

Relação de stakeholders

	GRUPOS	REPRESENTANTES	ABORDAGEM
PÚBLICO INTERNO	Acionistas	Advent International Warburg Pincus	Questionário online
	Colaboradores	Matriz, Unidades, lojas	Questionário online, resposta em grupos, computador nas fábricas
	Instituto Adelina	Coordenação Centro de Memória	Questionário online
PÚBLICO EXTERNO	Consumidores	Consumidores	Questionário online, campanha redes sociais, e-mail via CRM para principais clientes, abordagem nas lojas
	Clientes	Multimarcas Franqueados	Questionário online
	Comunidade	Entorno das fábricas	Questionário online, abordagem direta
	Fornecedores	Produtos Serviços	Questionário online

3. APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

Após elaboração do questionário e definição do público, traçamos estratégias para aplicação conforme necessidade de cada público.

O questionário foi aplicado em formato eletrônico, por meio de um link enviado por e-mail para cada stakeholder. Essa foi a principal forma de aplicação.

Para os colaboradores, além do envio por e-mail, disponibilizamos nas Unidades um computador para que respondessem o questionário. Em alguns casos, o questionário foi respondido em grupos sob a coordenação da gerência e assinados por todos.

Para os consumidores também utilizamos a abordagem pessoal com questionário impresso e campanha nas redes sociais.

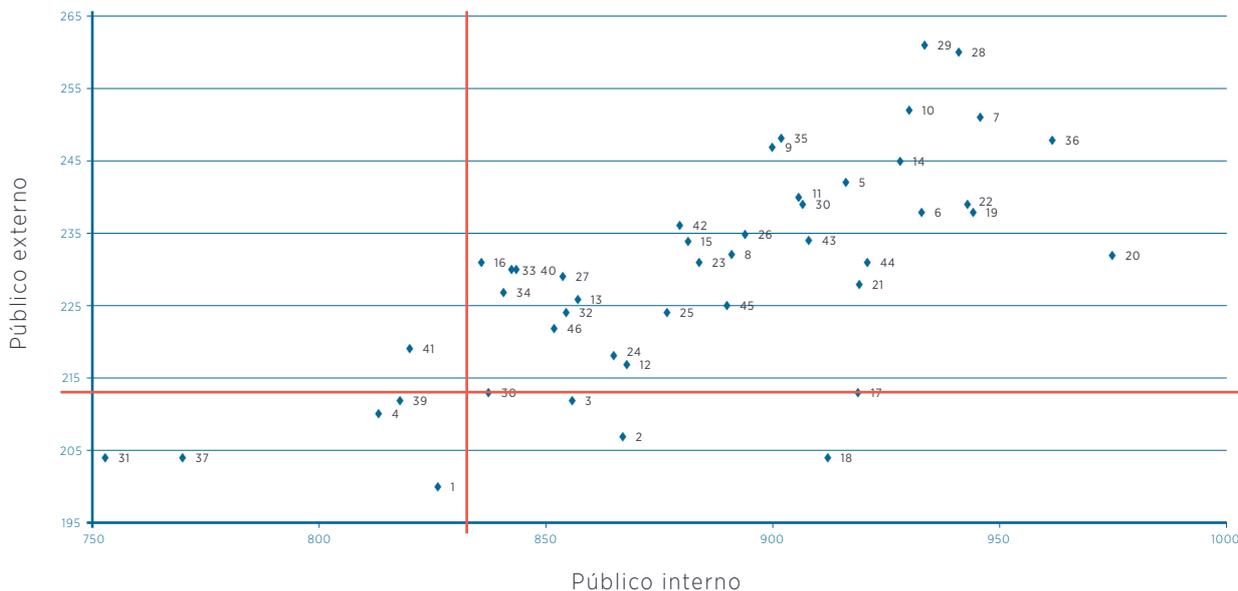
Quanto à comunidade, a mesma foi orientada a responder com a ajuda do Instituto Adelina, que concentra os programas sociais e mantém uma interação constante com as comunidades do entorno de nossas operações e demais Instituições às quais fazemos parcerias.

4. TRATAMENTO DAS RESPOSTAS

Foram recebidos 203 questionários respondidos. Para cada aspecto apresentado obtivemos uma média de pontuação, que foi separada em cada grupo de interesse. Sendo assim, foi possível ter a nota (importância) de cada aspecto de acordo com cada grupo entrevistado, conforme pode ser observado no quadro da página seguinte.

Para definição dos aspectos materiais, por meio de uma matriz de materialidade, cruzamos as notas do público interno com as notas do público externo, de forma a obter os aspectos mais relevantes para os dois públicos. O resultado pode ser visto no gráfico abaixo:

Matriz de materialidade



5. COMPILAÇÃO

Cada aspecto obteve uma nota média, que variava de 1 a 7. A partir da nota de corte 5,5 definimos os aspectos materiais para o negócio da Dudalina, conforme os stakeholders. Sendo assim, do total de 46 aspectos, 36 são materiais e 10 ficaram de fora.

Priorização de indicadores / Nota de corte: 5,5

	PRIORIDADE	ASPECTO	PONTUAÇÃO GERAL
ASPECTOS MATERIAIS	1	28 Trabalho Infantil	244660
	2	29 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	243774
	3	36 Combate à Corrupção	238576
	4	07 Água	237446
	5	10 Efluentes e Resíduos	234360
	6	14 Geral	227360
	7	20 Treinamento e Educação	226200
	8	22 Igualdade de Remuneração entre Homens e Mulheres	225377
	9	19 Saúde e Segurança no Trabalho	224672
	10	35 Comunidades Locais	223696
	11	09 Emissões	222300
	12	06 Energia	222054
	13	05 Materiais	221672
	14	11 Produtos e Serviços	217440
	15	30 Práticas de Segurança	216773
	16	44 Comunicações de Marketing	212751
	17	43 Rotulagem de Produtos e Serviços	212472
	18	26 Não discriminação	210090
	19	21 Diversidade e Igualdade de Oportunidades	209532
	20	42 Saúde e Segurança do Cliente	207680
	21	08 Biodiversidade	206712
	22	15 Avaliação Ambiental de Fornecedores	206154
	23	23 Avaliação de Fornecedores em Práticas Trabalhistas	204204
	24	45 Privacidade do Cliente	200250
	25	25 Investimentos	196448
	26	27 Liberdade de Associação e Negociação Coletiva	195566
	27	17 Emprego	195534
	28	40 Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade	193890
	29	13 Transportes	193682
	30	33 Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos	193660
	31	16 Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos	193116
	32	32 Avaliação	191520
	33	34 Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos	190907
	34	46 Conformidade	189144
	35	24 Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas	188570
	36	12 Conformidade	188356
ASPECTOS NÃO MATERIAIS	37	18 Relações Trabalhistas	186048
	38	03 Impactos Econômicos Indiretos	181472
	39	41 Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos na Sociedade	179580
	40	02 Presença no Mercado	179469
	41	38 Concorrência Desleal	177855
	42	39 Conformidade	173416
	43	04 Práticas de Compra	170730
	44	01 Desempenho Econômico	165200
	45	37 Políticas Públicas	157080
	46	31 Direitos Indígenas	153612

PRIORIDADE	Abrangência do impacto no âmbito da operação da Dudalina		Por qual público foi considerado Aspecto Material?	
	INTERNO	EXTERNO	INTERNO	EXTERNO
1	○	●	●	●
2	○	●	●	●
3	●	●	●	●
4	●	○	●	●
5	●	○	●	●
6	●	○	●	●
7	●	○	●	●
8	●	○	●	●
9	●	○	●	●
10	○	●	●	●
11	●	○	●	●
12	●	○	●	●
13	●	○	●	●
14	○	●	●	●
15	●	○	●	●
16	○	●	●	●
17	○	●	●	●
18	●	●	●	●
19	●	○	●	●
20	○	●	●	●
21	○	●	●	●
22	○	●	●	●
23	○	●	●	●
24	○	●	●	●
25	●	○	●	●
26	●	○	●	●
27	●	○	●	○
28	○	●	●	●
29	○	●	●	●
30	○	○	○	●
31	●	●	○	●
32	○	●	●	●
33	●	●	○	●
34	●	●	●	●
35	●	●	●	●
36	●	●	●	●
37	●	○	●	○
38	○	●	●	○
39	●	●	○	●
40	●	●	●	○
41	○	●	○	○
42	○	●	○	○
43	○	●	○	○
44	●	○	○	○
45	○	●	○	○
46	○	●	○	○

Para este primeiro ano de *report* utilizando a nova metodologia G4, optamos por utilizar a abordagem “essencial”, portanto, este relatório contém as **informações obrigatórias dos Indicadores GERAIS e pelo menos um indicador para cada um dos 36 aspectos materiais** definidos pelos stakeholders.

Pôde-se observar que os aspectos considerados prioritários refletem exatamente os anseios e questões da sociedade atual e do setor industrial ao qual pertencemos. As principais questões levantadas foram relativas à Cadeia de Produção (trabalho escravo e infantil, entre outros) e foram mais fortes vindas do público externo, já que o público interno conhece as práticas de trabalho e relacionamento com fornecedores da Dudalina.

O Combate à Corrupção ficou entre os temas mais importantes de acordo com os públicos interno e externo. Os últimos acontecimentos no Brasil relacionados a casos de corrupção e manifestações tiveram grande notoriedade e aguçaram a atenção de toda a sociedade.

Outros aspectos da categoria Ambiental também foram escolhidos como prioritários por todos os grupos. Temas como água, emissões e resíduos estão cada dia mais evidentes e a preocupação com a forma como a empresa trata esse aspecto é inevitável.

A relação de indicadores apresentado neste relatório é diferente dos indicadores do Relatório de 2012, já que a adoção da nova metodologia (G4) implica em reavaliação do conteúdo e forma de apresentação dos dados, porém, de forma geral, as informações são semelhantes.

Houve também alteração do escopo do varejo: em 2013 tivemos a abertura de um escritório do varejo em São Paulo além da abertura de mais 17 lojas, totalizando 59 lojas próprias.

Perfil do relatório

A Dudalina publica anualmente relatórios de sustentabilidade desde 2010 (base 2009). Este Relatório cobre o período de 2013, ou seja, de 1º de janeiro até 31 de dezembro. O último relatório, referente ao período de 2012, foi publicado em setembro de 2013.

Considerações podem ser enviadas para sustentabilidade@dudalina.com.br

A opção “de acordo” escolhida para este relatório é a Essencial. A partir deste ano, contamos com uma Auditoria Externa para verificar todas as informações contidas no relatório. No final deste relatório apresentamos o Sumário de Conteúdo da GRI com a localização de todas as informações e também a situação de verificação externa.

Governança

Em 2013 o Conselho de Administração da Dudalina estava composto de 5 membros, sendo 3 independentes e 2 integrantes da família Hess de Souza. As reuniões do conselho acontecem mensalmente e as de diretoria, semanalmente. O Conselho de Administração é também responsável por eleger os Diretores Executivos da Empresa, que possuem mandato fixo de 3 anos:

- Diretor Presidente
- Diretor Comercial
- Diretor de Marketing
- Diretor de Operações
- Diretor de Varejo



Ética & Integridade

HR3 Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

SO4 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção

Compliance

A Dudalina possui um Código de Ética desde 2006, como primeira e principal ferramenta para promoção da integridade nos negócios. Desde então, a cultura de compliance vem sendo disseminada em todos os níveis da empresa.

O Código de Ética é público e está disponível no site dudalina.com.br, na área socioambiental >> políticas e compromissos.

A entrada da Dudalina como signatária do Pacto Global em 2007 e do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção em 2006 foi fundamental no acompanhamento dos novos movimentos contra a corrupção a nível mundial e local, pois indicou o caminho a ser seguido no sentido de sensibilizar, formalizar e atuar de forma protagonista no desenvolvimento de regulamentos aplicáveis a toda a sociedade.

Além dessas duas iniciativas, desde 2007 a Dudalina integra o Grupo de Trabalho do Pacto pela Integridade e contra a Corrupção, que juntamente com o Instituto Ethos e outras empresas trabalha no sentido de fomentar um mercado mais íntegro e ético para erradicar o suborno e a corrupção.

Por meio deste grupo de trabalho, a Dudalina participou ativamente no projeto de importantes marcos como a Lei da Ficha Limpa, Lei Anticorrupção, Projeto Jogos Limpos, Cartilha Responsabilidade das Empresas no Processo Eleitoral, Cadastro Empresa Pró-Ética, entre outros.

O nosso Comitê de Ética é formado por 8 membros, representantes de diferentes áreas da empresa, responsáveis por deliberar sobre o conteúdo do Código de Ética, encaminhar e tratar as denúncias recebidas e disseminar a cultura de ética por toda a empresa, liderados pela área de Sustentabilidade que, imparcialmente, não faz parte do comitê.

As denúncias recebidas são tratadas pelo comitê ou encaminhadas para o setor responsável, sob

a orientação e supervisão do mesmo. Atualmente a Dudalina dispõe de diferentes canais de contato para relatar possíveis desvios de conduta:

E-mail: etica@dudalina.com.br

Formulário on-line: dudalina.com.br > contato > ética

Urnas: disponíveis nas Unidades

Lideranças: levar o assunto ao superior imediato

Durante o ano de 2013 não foram relatados casos de discriminação por meio dos seguintes Canais de Ética: e-mail, formulário online e urnas. Houve denúncias informais, porém feitas diretamente aos RHs/superiores de cada Unidade, as quais foram apuradas e solucionadas individualmente.

O Código de Ética da Dudalina é entregue para os colaboradores no ato da contratação, apresentado na integração inicial e reapresentado nas intervenções conforme o Plano de Treinamento de Ética para colaboradores, em que reforçamos os princípios do código e os canais de denúncia.

Em 2012 demos um importante passo na área de compliance com a entrada no Cadastro Empresa Pró-Ética, uma Iniciativa do Instituto Ethos e da Controladoria Geral da União. O cadastro visa reconhecer em caráter de cadastro positivo às empresas que possuem iniciativas genuínas de combate à corrupção.

A entrada no Pró-Ética reforça o compromisso de atuar junto aos colaboradores da empresa e os demais envolvidos no cuidado com as relações de negócio, entendendo que a corrupção é um tema que deve ser combatido por toda a sociedade.





Crescer com
pensamento
sustentável

Desempenho econômico

EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído

Publicamos anualmente o Relatório iBase, um modelo de balanço social sugerido para dar transparência às ações e investimentos no campo financeiro, social e ambiental da empresa.

Desde 1997, o modelo do iBase compila dados financeiros como: a Receita, Folha de Pagamento, DVA - Distribuição do Valor Adicionado,

Investimentos no Público Interno e Externo, Investimentos na área Ambiental, Indicadores do Corpo Funcional e Informações relevantes quanto ao exercício da Cidadania Empresarial.

Segue no quadro localizado ao final deste relatório, o balanço consolidado do ano de 2013, além do histórico de 2012.

Materiais

EN1 Materiais usados, discriminados por peso ou volume

EN2 Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem

Dentre os diversos materiais que utilizamos na produção, insumos e embalagem, cerca de 59% (em volume) são tecidos. O restante são aviamentos (linhas, botões, zíper, acabamentos, entre outros) e materiais para embalagem.

Por ter como matéria prima o tecido (fonte renovável), não possuímos uma Política de Compras que prioriza materiais de fontes alternativas. Apesar disso, utilizamos materiais

renováveis em alguns aviamentos e materiais de embalagem.

No caso de materiais que sejam reciclados, também não há uma Política de Compras definida, porém quando alinhado o retorno financeiro com a redução do impacto ambiental, os itens reciclados são sempre levados em consideração na aquisição do produto.

O quadro abaixo apresenta os grupos de materiais:

Grupos de materiais

GRUPOS	PESO (T)	FONTE RENOVÁVEL?	RECICLADO?
Tecido	650	Sim	Não
Aviamentos	38,23	99% não	Não
Material embalagem	394,9	90,4% sim	75,6% sim
Insumos	22,67	Não	61% não
Total	1.105,80	91% renovável	28% reciclado



Energia & Emissões

- EN3** Consumo de energia dentro da organização
- EN4** Consumo de energia fora da organização
- EN15** Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) | Escopo 1
- EN16** Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | Escopo 2
- EN17** Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) | Escopo 3
- EN30** Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados

Desde 2009 contabilizamos o consumo de energia em nossas atividades e em algumas atividades de parceiros e colaboradores de forma a obter o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Esta é a principal forma de acompanhar o resultado dos esforços para redução no consumo de energia e consequentemente das emissões de Gases causadores do Efeito Estufa.

De forma a seguir a metodologia mais utilizada, participamos do Programa Brasileiro GHG Protocol, que seguindo as normas da ISO e as diretrizes do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC) compila e divulga o resultado das empresas

participantes de forma adaptada ao contexto nacional.

Em 2014, devido ao processo de verificação externa dos dados do Inventário referente às emissões de 2013, fomos classificados como Empresa Ouro. Isso significa que, além de divulgar dados do Escopo 1, 2 e 3, fomos auditados por terceira parte, conferindo ainda mais seriedade ao processo.

O quadro abaixo mostra o consumo de energia dentro (escopos 1 e 2) e fora (escopo 3) da organização. Esses dados, juntamente com as viagens a trabalho e o deslocamento de colaboradores, são a base para o cálculo das emissões:

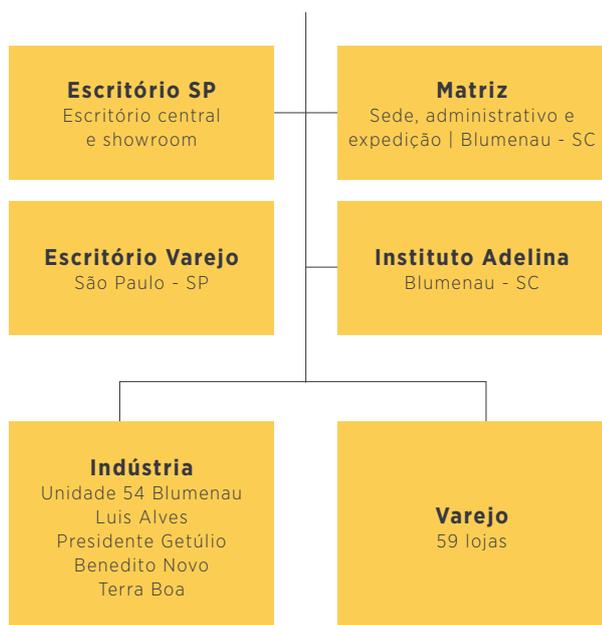
	<i>Dentro da organização</i>					<i>Fora da organização</i>		
	ESCOPO 1			ESCOPO 2		ESCOPO 3		
	Não renovável		Renovável	Renovável/Não renovável		Não renovável		
	Gasolina Frota própria	Diesel Gerador energia Frota própria	GLP Tingimento botões Cozinha própria	Etanol Frota própria	Biomassa Caldeira	Energia elétrica Sistema Interligado Nacional (SIN) ²	Diesel Frota terceirizada	GLP Cozinha terceirizada
Matriz/Instituto ¹	14.789,82 l 476,53 GJ	28.472,00 l 1.193,82 GJ	-	163,78 l 3,50 GJ	-	707.585,00 kWh 2.547,31 GJ	489.359,60 l 17.382,05 GJ	3,54 t 164,43 GJ
Unidade 54	1.723,93 l 55,55 GJ	48.300,00 l 2.043,09 GJ	-	-	-	725.559,00 kWh 2.612,01 GJ	22.000,00 l 781,44 GJ	3,67 t 170,36 GJ
Luis Alves	-	8.177,00 l 345,89 GJ	0,95 t 44,15 GJ	-	139,00 t 2.514,51 GJ	528.785,00 kWh 1.903,63 GJ	-	3,39 t 157,63 GJ
Presid. Getúlio	-	157,59 l 6,67 GJ	-	-	235,68 t 4.263,45 GJ	414.433,00 kWh 1.491,96 GJ	-	1,72 t 79,79 GJ
Terra Boa	6.003,25 l 193,42 GJ	5.050,00 l 213,62 GJ	0,38 t 17,52 GJ	86,23 l 1,84 GJ	219,59 t 3.952,38 GJ	645.380,00 kWh 2.323,37 GJ	-	4,45 t 206,81 GJ
Benedito Novo	-	-	-	-	-	266.052,00 kWh 957,79 GJ	-	2,76 t 128,26 GJ
Escritório Central SP	5.000,00 l 161,10 GJ	-	0,17 t 7,85 GJ	-	-	2.775,00 kWh 9,99 GJ	-	-
Escritório Varejo SP	-	-	-	-	-	5.742,00 kWh 20,67 GJ	-	-
Varejo (lojas)	-	-	-	-	-	689.213,90 kWh 2.481,17 GJ	-	-
Total	27.517,00 l 886,60 GJ	90.156,66 l 3.813,63 GJ	1,50 t 69,52 GJ	250,01 l 5,34 GJ	594,27 t 10.750,34 GJ	3.985.524,90 kWh 14.347,89 GJ	511.359,60 l 18.163,49 GJ	19,52 t 907,28 GJ

29.873,31 GJ
Total de energia consumida dentro da organização

19.070,77 GJ
Total de energia consumida fora da organização

¹ Os consumos do Instituto Adeline estão incluídos na Matriz por ocuparem o mesmo espaço físico
² A Dudalina utiliza energia elétrica do SIN. Mais informações sobre o SIN podem ser obtidas no link: goo.gl/3R7dCJ

As Unidades incluídas no Inventário da Dudalina compreendem as fábricas, lojas próprias, escritórios e Instituto Adelina, totalizando 68 Unidades. O tipo de abordagem escolhida foi por Controle Operacional.



Os gases inventariados foram:
 CO_2 CH_4 N_2O HFCs PFCs SF_6 NF_3

O CO_2 (gás carbônico) foi o mais representativo em volume. No quadro abaixo, o resultado com os valores de todos os gases:

Resumo de emissões totais

em toneladas de CO_2
equivalente a tCO_2e

GEE	ESCOPO 1	ESCOPO 2	ESCOPO 3
CO_2	277,74	379,71	876,15
CH_4	8,67	-	1,87
N_2O	14,86	-	8,09
HFCs	-	-	-
PFCs	-	-	-
SF_6	-	-	-
NF_3	-	-	-
Total	301,28	379,71	886,11

O total de emissões (em tCO_2e) dividido por escopo em cada unidade de negócio, pode ser visto no quadro a seguir:

Resumo de emissões por escopo em cada unidade de negócio

em toneladas de CO_2e (tCO_2e)

UNIDADE	ESCOPO 1	ESCOPO 2	ESCOPO 3	TOTAL
	Combustão estacionária Combustão móvel	Aquisição de energia elétrica	Bens e serviços comprados, transporte e distribuição (upstream), viagens a negócios, deslocamento (casa-trabalho)	
Matriz	98,39	68,21	555,43	722,03
Unidade 54	124,33	68,79	89,02	282,14
Benedito Novo	-	25,32	20,42	45,74
Luis Alves	28,19	50,01	28,82	107,02
Presid. Getúlio	8,68	38,92	31,88	79,48
Terra Boa	32,38	61,87	57,84	152,09
Escritório SP	9,30	0,27	4,72	14,29
Escritório Varejo	-	0,50	4,63	5,13
Instituto Adelina	-	-	2,77	2,77
Varejo (lojas)	-	65,82	90,58	156,40
Total	301,27	379,71	886,11	1.567,09

A Dudalina participa do GHG Protocol desde 2012, porém realiza inventários de emissões desde 2009. Os resultados dos anos anteriores são:

ANO	TOTAL DE EMISSÕES
2009	630,9 tCO ₂ e
2010	801,61 tCO ₂ e
2011	1.090 tCO ₂ e
2012	1.450,13 tCO ₂ e
2013	1.567,1 tCO ₂ e

No último ciclo, pode-se perceber uma redução nas emissões, quando comparamos à produção total e ao número de colaboradores, por meio de dois indicadores:

ANO	POR PRODUÇÃO	POR COLABORADOR
2012	0,000468 tCO ₂ e	0,627487 tCO ₂ e
2013	0,000405 tCO ₂ e	0,627343 tCO ₂ e
	redução de 13%	redução de 0,02%

Com o intuito de conhecer o impacto ambiental de uma atividade realizada por terceiros, porém fundamental para o negócio, desde 2012 a Dudalina calcula também as emissões decorrentes da atividade de Transporte e Distribuição dos Produtos (upstream), porém ainda fora do total global reportado pela empresa no Inventário.

O valor referente ao transporte dos produtos até as lojas, que é realizado por transportadoras terceirizadas é de 1.262,527 toneladas de CO₂e, contra 1.154,551 do ano anterior.

Para conferir mais rastreabilidade e confiabilidade no processo de inventário, a partir deste ano a Dudalina passou a auditar por meio de empresa independente (GSS Sustentabilidade) os dados do inventário.



Consumo & Descarte de água

EN8 Total de retirada de água por fonte

EN22 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação

Nossa principal atividade produtiva é a confecção de artigos do vestuário, ou seja, o consumo de água, produtos químicos e geração de efluentes é relativamente baixo. O consumo atual é decorrente da geração de vapor para passadoria de camisas, tingimento de botões, lavanderia, alvejamento e amaciamento de peças em pequena escala, além do consumo humano para os colaboradores. O sistema ecoeficiente de climatização das fábricas ainda utiliza água no resfriamento, porém também em pequena quantidade.

O quadro a seguir apresenta a retirada de água e sua origem, proveniente da rede de distribuição ou dos pontos de captação próprios. Os pontos próprios são subterrâneos e não tinham controle de consumo até 2014. Após a colocação de hidrômetros, foi realizada uma medição mensal no mês de julho de 2014 para se estimar o consumo

do ano de 2013. Sendo assim, o valor apresentado é estimado com possibilidade de variação, devido à fatores como sazonalidade e aumento no quadro de colaboradores.

Além disso, a Dudalina utiliza água proveniente da chuva na Unidade de Terra Boa (PR), que é utilizada nos banheiros da Unidade. Na Matriz, em Blumenau, foi instalado em 2013 um sistema de captação da água de drenagem do morro onde fica localizado o prédio administrativo, que é utilizado para fazer a manutenção da praça externa e jardim. Nos dois casos, não se tem controle da quantidade de água reaproveitada.

O valor atribuído ao varejo é uma estimativa decorrente da média de consumo em prédios comerciais por pessoa, por dia trabalhado, conforme norma ABNT NBR 7229/93, já que as lojas estão localadas em diversos prédios comerciais no Brasil.

Consumo de água

em m³

UNIDADE	REDE DE DISTRIBUIÇÃO	PONTOS DE CAPTAÇÃO	TOTAL
Matriz	97	4.236	4.333
Unidade 54	854	-	854
Luis Alves	-	3.946 ¹	3.946
Presidente Getúlio	1.695	1.058 ¹	2.753
Terra Boa	604	5.875 ¹	6.479
Benedito Novo ²	1.057	-	1.057
Escritório SP	302	-	302
Escritório Varejo	48	-	48
Instituto Adalina	<i>Consumo computado junto com a Matriz</i>		-
Varejo (lojas) ³	8.181	-	8.181
Total	12.838 m³	15.115 m³	27.953 m³

¹ Consumo estimado

² Sem medidor de vazão no ponto de captação

³ Estimativa pelo número de colaboradores, conforme ABNT NBR 7229/93

Os efluentes provenientes dos processos de tingimento de botões, lavanderia e amaciamento são gerados em 3 unidades fabris. Em uma delas o tratamento é realizado em ETE (Estação de Tratamento de Efluentes) própria e nas outras duas o efluente é armazenado na Unidade e tratado por empresa terceirizada fora das dependências da Dudalina.

Na ETE própria não se tem controle da quantidade de efluente gerado. O sistema de

tratamento é acionado por batelada somente quando o reservatório está cheio, o que acontece em média três vezes por semana.

Nas outras duas unidades o controle é realizado através da medição realizada pela empresa terceirizada de tratamento de efluentes, e respectivas Notas Fiscais. Na Unidade de Terra Boa, em que o sistema foi implantado no mês de setembro de 2013, a primeira coleta para tratamento aconteceu em fevereiro de 2014 e portanto na tabela abaixo o valor aparece nulo.

Geração de efluentes

em m³

UNIDADE	SISTEMA DE TRATAMENTO	VOLUME GERADO
Luis Alves ¹	ETE própria	-
Matriz	Tratamento terceirizado	285
Terra Boa	Tratamento terceirizado	-
Total		285 m³

¹ Sem controle de vazão

Logística reversa

EN28 Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminados por categoria de produtos

Atentos com a utilização de recursos naturais, iniciamos em 2012 um projeto de Logística Reversa para os materiais de embalagem das camisas.

O projeto consiste em trazer de volta para o processo produtivo os materiais utilizados na embalagem e transporte das camisas, para reutilizá-los ou reciclá-los.

Na embalagem dos produtos são utilizados diversos materiais para manter a integridade da peça desde a fábrica até o ponto de venda. Ao desembalar o produto, a maioria desses materiais (descritos no quadro ao lado) continuam intactos e desde que separados e bem acondicionados, são passíveis de reutilização ou reciclagem

ITEM	POTENCIAL DE REUTILIZAÇÃO DIRETA
Clips de metal	● Reutilizável
Clips de plástico	● Reutilizável
Suporte de PVC	● Reutilizável
Borboleta de PVC	● Reutilizável
Suporte papelão	○ Para reciclagem
Papel de seda	○ Para reciclagem
Saco plástico	● Para outro uso (retalhos)
Peitilho	● Reutilizável
Tag de marca	● Reutilizável
Cartão de instruções	● Reutilizável

Em abril de 2013 foi implantada a Fase 1 do programa (que está sendo implantado em partes), com a participação de 10 lojas próprias em São Paulo e 3 lojas em Santa Catarina.

Os materiais são acondicionados em caixas de papelão reaproveitadas e enviados para o Almoxarifado Central, que após avaliar, destina para a reutilização ou reciclagem. Como a Fase 1 ainda é de testes, não se têm dados precisos dos materiais devolvidos, porém, é possível estimar através do

número de caixas enviadas e suas respectivas notas fiscais com o volume, tendo em vista que o mix de materiais não sofre variação expressiva, já que as camisas possuem os mesmos itens de embalagem.

Com base nesse cálculo é possível estimar a quantidade de materiais que retornaram, além do percentual que representa frente ao que foi vendido nas lojas participantes no mesmo período. Veja no quadro abaixo:

Total de materiais - Logística Reversa - Fase 1

abril a dezembro/2013

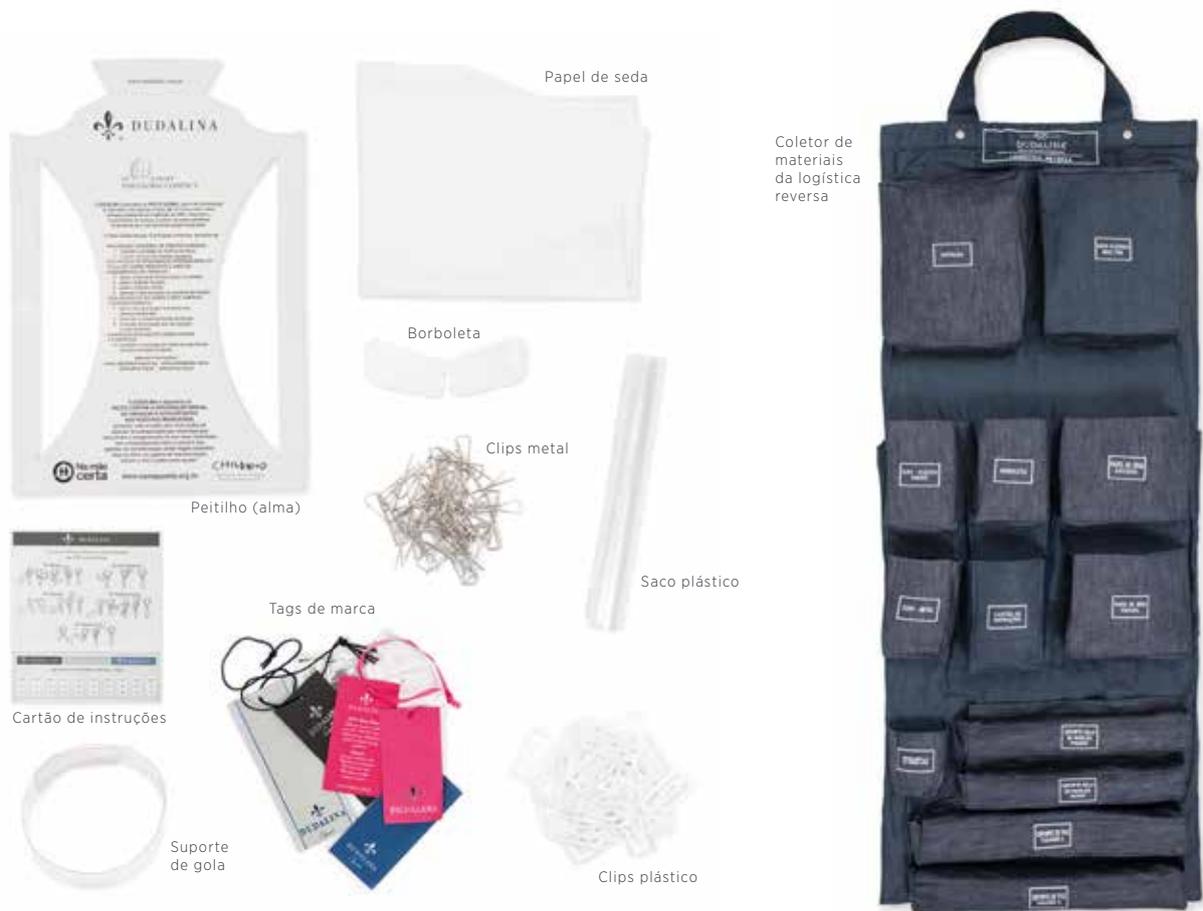
229 caixas modelo N18 retornaram

ITEM	QUANTIDADE	PESO UNIT KG/CAIXA	PESO TOTAL KG	% EM RELAÇÃO PRODUTOS VENDIDOS NAS LOJAS PARTICIPANTES
Peitilho	45.800	3,8	870,2	74%
Saco plástico	45.800	2,2	503,8	37%
Clips plástico	114.500	0,4	82,44	93%
Clips metal	114.500	0,2	52,67	93%
Borboletas PVC	80.150	0,7	163,735	65%
Cartão de instruções	34.350	0,6	137,4	56%
Papel de seda	34.350	0,7	160,3	28%
Suporte de gola papelão	45.800	0,8	187,78	37%
Suporte de gola PVC	91.600	4,0	916	74%
Total	606.850		3.074,325	

Ainda, se classificados por tipo de matéria-prima, foram reutilizados/reciclados:

ORIGEM DA MATÉRIA-PRIMA	TOTAL DE ITENS	PESO (KG)
Plástico	332.050	1.665,975
Papel	160.300	1.355,68
Metal	114.500	52,67
Total	606.850	3.074,33

Atualmente o projeto está funcionando em 23 lojas e será expandido para todas as lojas próprias e franquias. A Dudalina ainda terá o desafio de implantar o sistema nas lojas multimarca que vendem os nossos produtos, em uma fase mais avançada da Logística Reversa.



Conformidade Ambiental

EN29 Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais

Em 2013 não recebemos multas e/ou sanções não monetárias em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.

Investimentos em Sustentabilidade

EN31 Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo

Nossas operações possuem impactos ambientais relativamente baixos, se comparadas a outras atividades industriais, mas não podem ser desconsideradas.

As fábricas demandam controles ambientais de tratamento de resíduos, cuidados fitossanitários, gerenciamento de requisitos legais, análises físico-químicas, entre outros. O gerenciamento dos aspectos ambientais acontece diretamente pela Dudalina ou com ajuda de empresas especializadas, quando apropriado.

Procuramos reduzir ao máximo os custos associados a estes aspectos, por meio de projetos que transformam possíveis problemas em oportunidades. Ainda assim, certos custos são inevitáveis e no caso da Dudalina englobam:

- Controle de pragas
- Consultoria ambiental
- Análises físico-químicas e controle de potabilidade
- Tratamento de resíduos perigosos
- Tratamento de efluentes

Estes custos representaram durante o ano de 2013 o valor de **R\$ 50.385,01**, conforme o Relatório iBase, localizado ao final deste relatório.

A Dudalina acredita que a educação é a forma mais eficiente de sensibilizar os colaboradores, comunidade e consumidores sobre os temas ambientais.

Para isso, programamos várias ações ao longo do ano em datas especiais, para falar sobre o tema, envolver as pessoas, informar os mais diversos públicos e promover o respeito ao meio ambiente como parte de nossas obrigações como cidadãos.

Temos um calendário de atividades ao longo do ano que se concentram em datas especiais, como o Dia da Água, Dia da Árvore e Dia do Meio Ambiente, entre outras. Nessas datas, são promovidas ações com públicos variados e que, ao longo do tempo, revertem em benefícios diretos para a empresa e a sociedade em geral, tendo em vista que as mudanças nas atitudes são visíveis e lucrativas.

Conheça alguns projetos de educação ambiental realizados em 2013, totalizando **R\$ 22.260,73** em investimentos realizados pela Dudalina, conforme Relatório iBase:

Dia da água

No dia 22 de março, os colaboradores foram estimulados a pensar como seriam as suas vidas sem água. Por meio de banners, cartazes e e-mail foram alertados sobre o problema da falta de água no Brasil e no mundo. As pias foram customizadas, com uma mensagem de alerta sobre a importância do recurso natural. **Qual a melhor maneira de se perceber a falta que a água faz em nossas vidas? Sentindo a sua falta!** Por isso, foram programados pequenos períodos sem água nas fábricas e nesses momentos foram colocadas informações sobre as consequências da falta de água em diversos locais do planeta.



Hora do Planeta

A Hora do Planeta é um ato simbólico, promovido em todo o mundo pela rede WWF, no qual governos, empresas e a população demonstram sua preocupação com o aquecimento global, através do gesto de apagar suas luzes durante sessenta minutos. O movimento que se iniciou em 2007, na cidade de Sidney, na Austrália, já mobilizou mais de um bilhão de pessoas no mundo em torno da causa. Em 2013, o movimento aconteceu no dia 23 de março e a Dudalina, que cumpre o seu compromisso com a sustentabilidade, participou do ato. Sempre participamos apagando as luzes das fábricas, mas este ano as lojas apagaram as luzes principais (lustres) e metade das luzes restantes da loja. Ao todo, com as fábricas e lojas, mais de duas mil lâmpadas foram apagadas. O movimento é muito maior do que o simples fato de se desligar um interruptor, é uma maneira de incentivar boas ações para um mundo mais consciente e sustentável. A Dudalina foi uma das primeiras marcas brasileiras a adotar a iluminação LED em sua rede de lojas próprias, que além de serem mais econômicas que as fluorescentes, necessitam de menos manutenção e por serem frias, melhoram a temperatura ambiente das lojas que, por consequência, utilizam menos ar condicionado.



Loja Dudalina
Shopping Tamboré



Mês do Meio Ambiente

Em comemoração ao dia 5 de junho, realizamos durante o mês diversas atividades com a temática ambiental. As atividades foram programadas conforme a realidade de cada localidade. A comemoração contou com exibição de vídeos, palestras, atividades em colégios, cálculo da pegada de carbono dos colaboradores, distribuição de mudas de árvores nativas para colaboradores, passeios ciclísticos, publicações em parcerias com jornais da região, além de apoio e participação na Semana Municipal do Meio Ambiente do Município de Blumenau (SC).

Dia da Árvore

Para estimular que cada cidadão faça a sua parte para um futuro mais sustentável, distribuímos mudas de árvores nas lojas do Brasil durante o dia 21 de setembro. A intenção foi disseminar a ideia de que todos podemos plantar uma árvore para ajudar a preservar o planeta. As mudas foram entregues em uma embalagem sustentável, produzidas pelo Instituto Adelina com sobras de tecidos e aviamentos. **Foram 4.200 mudas distribuídas no total!** Além disso, o nosso portal de sustentabilidade disponibilizou uma calculadora virtual para mensurar o impacto da vida pessoal no meio ambiente e saber quantas árvores deveriam plantar para compensar a sua emissão de gases do efeito estufa.



Além dos programas de Educação Ambiental citados, realizamos ações com o objetivo de levar outros temas para os mais diversos públicos, como:

Workshop GRI

Por meio de uma parceria com o Global Reporting Initiative (GRI), foi realizado no dia 3 de dezembro um Workshop sobre as novas diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade no padrão GRI. Participaram cerca de 70 pessoas: representantes de empresas, instituições de ensino superior, profissionais liberais e órgãos públicos.

O evento foi ministrado por Catarina Bronstein (Coordenadora do Ponto Focal da GRI no Brasil), Luzia Hirata (Gerente de Relacionamento do CDP-Carbon Disclosure Project), Rafael Mingone (Trevisan Escola de Negócios) e um painel com profissionais de empresas pioneiras em relato de sustentabilidade: Dudalina, Unimed Blumenau, Irani Celulose e Weg.



Fórum de fornecedores

Em 2007 iniciamos uma ação voltada para todos os fornecedores da empresa. O principal objetivo do programa é disseminar os valores da empresa e formar uma rede de fornecedores com conduta responsável e sustentável. O Fórum é um evento anual que visa capacitar a cadeia para a gestão com foco no desenvolvimento sustentável. Para isso, são utilizadas e difundidas as ferramentas e ações já adotadas pela Dudalina, como Indicadores Ethos, GRI, Pacto Global, Empresa Pró-Ética, Programa de Compliance, incentivo ao associativismo setorial e ao voluntariado. Além disso, criamos o Termo de Adesão Dudalina (TAD), que estabelece comportamentos éticos na cadeia produtiva divididos em 11 temas, que deve ser assinado por todos os fornecedores que desejam manter negócios com a empresa.

O Fórum de 2013, realizado no dia 13 de setembro, teve como tema central as questões trabalhistas na cadeia produtiva. Compareceram os fornecedores de serviço (facções, lavanderias e estamparias) e de produto acabado, ou seja, que possuem relação direta com a parte da produção que é terceirizada. Eles assistiram a uma palestra com o Coordenador de Políticas Públicas do Instituto Ethos, Felipe Saboya, que tratou das questões trabalhistas e do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, pacto ao qual é representante. Os fornecedores reafirmaram o compromisso com os termos do TAD, que teve seu conteúdo atualizado.

Mural da Sustentabilidade & Portal Dudalina Sustentável

Nas unidades e escritórios mantemos um mural que tem objetivo de compartilhar notícias, curiosidades e projetos sobre Sustentabilidade. O mural é atualizado semanalmente e a linguagem utilizada é a mais simples e direta possível, de forma a despertar o interesse de todos os públicos.

As notícias no mural são publicadas com mais detalhes no portal dudalinasustentavel.com.br, que ainda tem notícias sobre nossos projetos e o último relatório de Sustentabilidade, entre outras informações. O portal está localizado dentro do site institucional e pode ser acessado por qualquer pessoa.



Programa de compensação ambiental das emissões dos gases de efeito estufa



Desde 2009, é elaborado o Inventário de Emissões dos Gases de Efeito Estufa (GEE) das atividades da empresa e de terceiros, conforme resultados apresentados nos Indicadores EN3, EN4, EN15, EN16, EN17 e EN30. Para isso, participamos desde 2013 (base 2012) do Programa Brasileiro GHG Protocol, uma ferramenta utilizada para entender, quantificar e gerenciar emissões de GEE que foi originalmente desenvolvida nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é hoje a metodologia mais usada mundialmente pelas empresas e governos para a realização de inventários de GEE. É também compatível com a norma ISO 14.064 e com as metodologias de quantificação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).

>> [Veja mais em ghgprotocolbrasil.com.br](http://ghgprotocolbrasil.com.br)

No inventário do ano de 2013 (publicado em 2014)* tivemos um avanço ao termos os cálculos auditados por terceira parte e, por isso, obtivemos o Selo Ouro



do programa, sendo a primeira empresa do segmento a conquistar esse reconhecimento.

A partir dos resultados, desenvolvemos um programa de compensação ambiental baseado nos resultados do inventário, ou seja, no total de emissões de gases de efeito estufa.

A partir da quantidade de CO₂e emitida utilizamos a proporção em que: 1 árvore, ao longo de 15 anos, consegue neutralizar em média 160 kg de CO₂ (fonte: IBF-Instituto Brasileiro de Florestas). Assim, programamos atividades de sensibilização, educação ambiental e plantios com a quantidade de mudas de árvores nativas necessárias.

Até hoje foram cerca de 23 mil mudas de árvores nativas!

Em 2013, o resultado do Inventário de Emissões do ano de 2012 foi de 1.450,13 toneladas de Gases de Efeito Estufa, que de acordo com os cálculos, necessitaria de 9.063 árvores nativas para que fossem neutralizados. As atividades foram divididas em: atividades com colaboradores, nos colégios e Piquenique Sustentável.

*O Inventário completo da Dudalina está disponível para consulta no link: goo.gl/QNM8YG

Compensação ambiental de Gases do Efeito Estufa

ANO	EMISSIONES DE GEE tCO ₂ e	ANO DA NEUTRALIZAÇÃO	ATIVIDADES DISTRIBUIÇÃO/PLANTIO
2009	630,9	-	-
2010	801,61	2011	5.910 mudas
2011	1.090	2012	7.350 mudas
2012	1.450,13	2013	9.440 mudas

Atividades com colaboradores

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente foram distribuídas para os colaboradores das unidades fabris, escritório e lojas de todo o Brasil, mudas de árvores nativas da região, além de disponibilizar pontos para cálculo da pegada de carbono de cada um. A intenção foi sensibilizar os colaboradores sobre os impactos ambientais das atividades de cada um e incentivar o plantio de árvores doando-lhes a primeira muda.



Atividades em colégios da região

Em parceria com colégios públicos nas cidades de Blumenau, Presidente Getúlio e Benedito Novo. Realizamos palestras sobre os impactos ambientais dos gases de efeito estufa e teve a distribuição de mudas para mais de 200 alunos. Além disso, foi realizada a doação de 250 mudas para o colégio Teófilo Nolasco de Almeida, em Benedito Novo, plantadas no pátio do colégio, onde também foi criado o Jardim da Leitura. Foram doadas mais 200 mudas de árvores nativas para o Projeto Patrimônios da Humanidade da Escola Casinha Feliz, em Belém (PA).



Piquenique Sustentável

O Piquenique Sustentável é uma das mais novas iniciativas e surgiu como solução a 3 demandas:

- Necessidade de compensação dos impactos ambientais das operações da Dudalina;
- Recuperação de áreas degradadas em SC;
- Regularização de questões ambientais legais de pequenos produtores rurais.

A ação promove a integração dos colaboradores em um momento de voluntariado, lazer e sensibilização ambiental.

O projeto consiste na escolha de uma área degradada em que, após avaliação, é feito um projeto de recuperação e preparo da área. Durante um dia, voluntários se reúnem para o plantio de árvores nativas, recuperando o local. O nome Piquenique Sustentável deve-se ao fato de que junto à ação ocorre uma confraternização entre os participantes, que aproveitam as belezas da propriedade rural e desfrutam de um piquenique.

O primeiro Piquenique aconteceu em 2012, na cidade de Presidente Getúlio, com o plantio de 1.100 árvores. Em 2013 foram mais 1.700 árvores: em Presidente Getúlio, Luis Alves e Benedito Novo.

Em todas as ações realizadas em 2013, foram 9.440 mudas de árvores nativas distribuídas e plantadas nos projetos da Dudalina.




DUDALINA
Amar à camisa e às pessoas

Venha se divertir e participar do
Piquenique Sustentável

Para recuperação da área no sítio do Sr. Valentin Krug,
tio da colaboradora Andressa, a DUDALINA promoverá o
plantio de 1.500 árvores

Sábado | **16 NOV**
8h às 12h

Inscrições no RH de
Presidente Getúlio até 13/11

Saída da DUDALINA PG às 8h



Cadeia de fornecedores

- EN22** Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais
- LA14** Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas
- HR4** Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito
- HR5** Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil
- HR6** Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo
- HR9** Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos
- HR10** Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos
- S09** Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade

A Dudalina procura fazer um trabalho constante com nossa cadeia de fornecedores, principalmente no que diz respeito à educação e promoção de melhores práticas. Temos por determinação, não terceirizar a produção para fora do Brasil e,

dentro do País, que as produções não ultrapassem a média de 10% do total produção interna, oferecendo, assim, trabalho para mãos brasileiras e privilegiando os trabalhadores de forma igualitária, além de evitar possíveis problemas de condições de trabalho.

	TECIDO	AVIAMENTOS
CADEIA DE FORNECIMENTO MATÉRIA-PRIMA	30 % Nacional: 25 fornecedores 70 % Importado: 30 fornecedores	79 % Nacional: 94 fornecedores 21 % Importado: 2 fornecedores
CADEIA DE FORNECIMENTO SERVIÇO	16 fornecedores responsáveis pela produção de 9,92% do total anual	8 fornecedores no Paraná 8 fornecedores em Santa Catarina

Em 2007 iniciamos uma ação voltada a toda a cadeia de fornecedores da empresa. O principal objetivo é disseminar nossos valores e formar uma rede de fornecimento que adote uma conduta responsável e atue na construção de uma sociedade melhor. Realizamos então o Fórum de Fornecedores, evento anual que visa capacitar a cadeia para a gestão com foco no desenvolvimento sustentável. Para isso, são utilizadas e difundidas as ferramentas e ações já adotadas pela Dudalina,

como Indicadores Ethos, GRI, Pacto Global, Empresa Pró-Ética, Programa de Compliance, incentivo ao associativismo setorial e ao voluntariado.

Além disso, criamos o Termo de Adesão Dudalina (TAD), que estabelece comportamentos éticos na cadeia produtiva divididos em 11 temas, cujo termo de adesão deve ser assinado por todos os fornecedores que desejam manter negócios com a Dudalina.

TEMAS DO TAD

- Qualidade, auditoria dos produtos, aspectos intelectuais e direitos sobre a marca
- Práticas disciplinares
- Saúde e segurança
- Trabalho infantil
- Padrões éticos
- Práticas trabalhistas gerais e liberdade de associação
- trabalho forçado
- Exigências legais
- Meio ambiente
- Discriminação
- Licenças

No Fórum de Fornecedores de 2013 foram apresentadas as novas diretrizes para fornecimento de serviço, entre elas a proibição expressa da subcontratação de empresas para atender a demanda contratada, ou seja, a quarteirização do serviço.

Atualmente, as eventuais empresas contratadas para prestar serviço que tenha “atividade fim”, tais como lavanderias, confecções, estamparias e empresas de bordado, passam por uma avaliação inicial, onde são solicitados os seguintes documentos: Certidões Negativas de Débito do INSS, FGTS, Receita Federal e Certidão Trabalhista, cuja finalidade é avaliar se as empresas estão regulares com os compromissos fiscais e previdenciários. As contratações são liberadas mediante a apresentação desses documentos.

Em 2013 algumas empresas foram auditadas por escritório de advocacia trabalhista a fim de comprovar as obrigações legais e trabalhistas, bem como checar as condições de trabalho in loco.

No que diz respeito às questões de qualidade, a Dudalina conta com um setor de Melhoria Contínua e Operações Externas, responsáveis por acompanhar de perto as operações das fábricas e dar as orientações necessárias à execução do trabalho. Apesar de não possuírem um processo formal de verificação, estes profissionais também são responsáveis por verificar as condições de operação dos fornecedores, como as ambientais, trabalhistas e financeiras.

Produtos

FORNECEDOR	CRITÉRIOS AMBIENTAIS	PRÁTICAS TRABALHISTAS	DIREITOS HUMANOS	IMPACTOS NA SOCIEDADE
OS MESMOS PADRÕES ADOTADOS PELA DUDALINA SÃO:				
Insumos e matéria-prima	Considerados	Considerados	Considerados	Considerados
Matéria prima-principal (Tecido)	Considerados	Exigidos	Considerados	Considerados

Serviços

FORNECEDOR	CRITÉRIOS AMBIENTAIS	PRÁTICAS TRABALHISTAS	DIREITOS HUMANOS	IMPACTOS NA SOCIEDADE
OS MESMOS PADRÕES ADOTADOS PELA DUDALINA SÃO:				
Atividade fim	Exigidos	Exigidos	Exigidos	Exigidos
Demais serviços	Considerados	Considerados	Considerados	Considerados

Versão online do TAD está disponível em:
www.dudalina.com.br/sa/responsabilidade-social/fornecedores

CAD - Central de Atendimento Dudalina

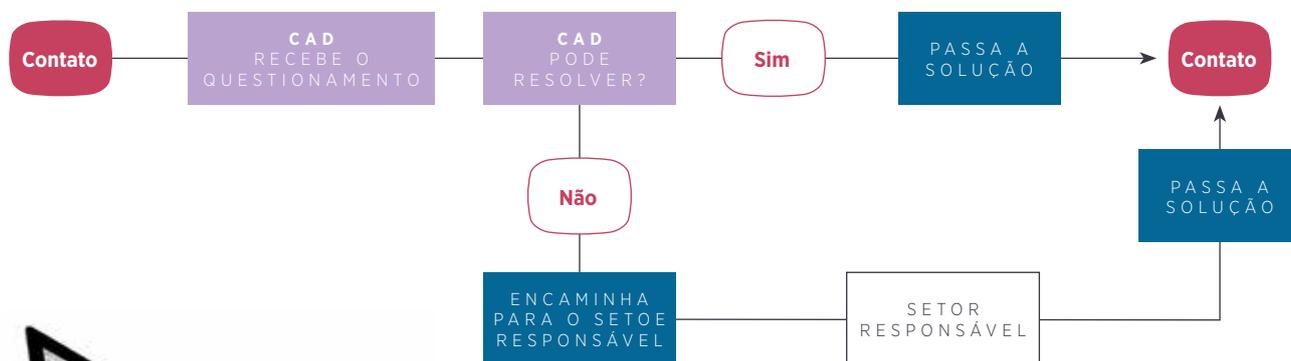
- EN34** Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal
- LA16** Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal
- HR12** Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal

A Dudalina possui o Central de Atendimento Dudalina (CAD), cujo objetivo é facilitar a obtenção de informações sobre nossos produtos e lojas, bem como encaminhar sugestões, dúvidas e reclamações que, por ventura, venham a surgir sobre qualquer âmbito da empresa. O contato com o CAD atualmente pode ser feito via site institucional, e-mail ou telefone 0800.

A Dudalina atende aos clientes em todos os seus canais, como redes sociais, contato direto em lojas, representantes

ou colaboradores. Porém, considera o CAD o seu canal mais adequado, pois possui equipes especializadas e mecanismos formais para melhor atender o cliente.

O fluxo de tratamento dos questionamentos recebidos pelo CAD pode ser observado no esquema abaixo.



Canais CAD

dudalina.com.br/sa/contato
cad@dudalina.com.br
0800 701 9194

O nosso site disponibiliza outros formulários na área contato onde a mensagem é encaminhada diretamente aos setores específicos, como:

Trabalhe Conosco: Destinado a cadastro em banco de vagas e informações referentes à Recrutamento e Seleção

Visite a Dudalina: Cadastro para informações e agendamento de visitas

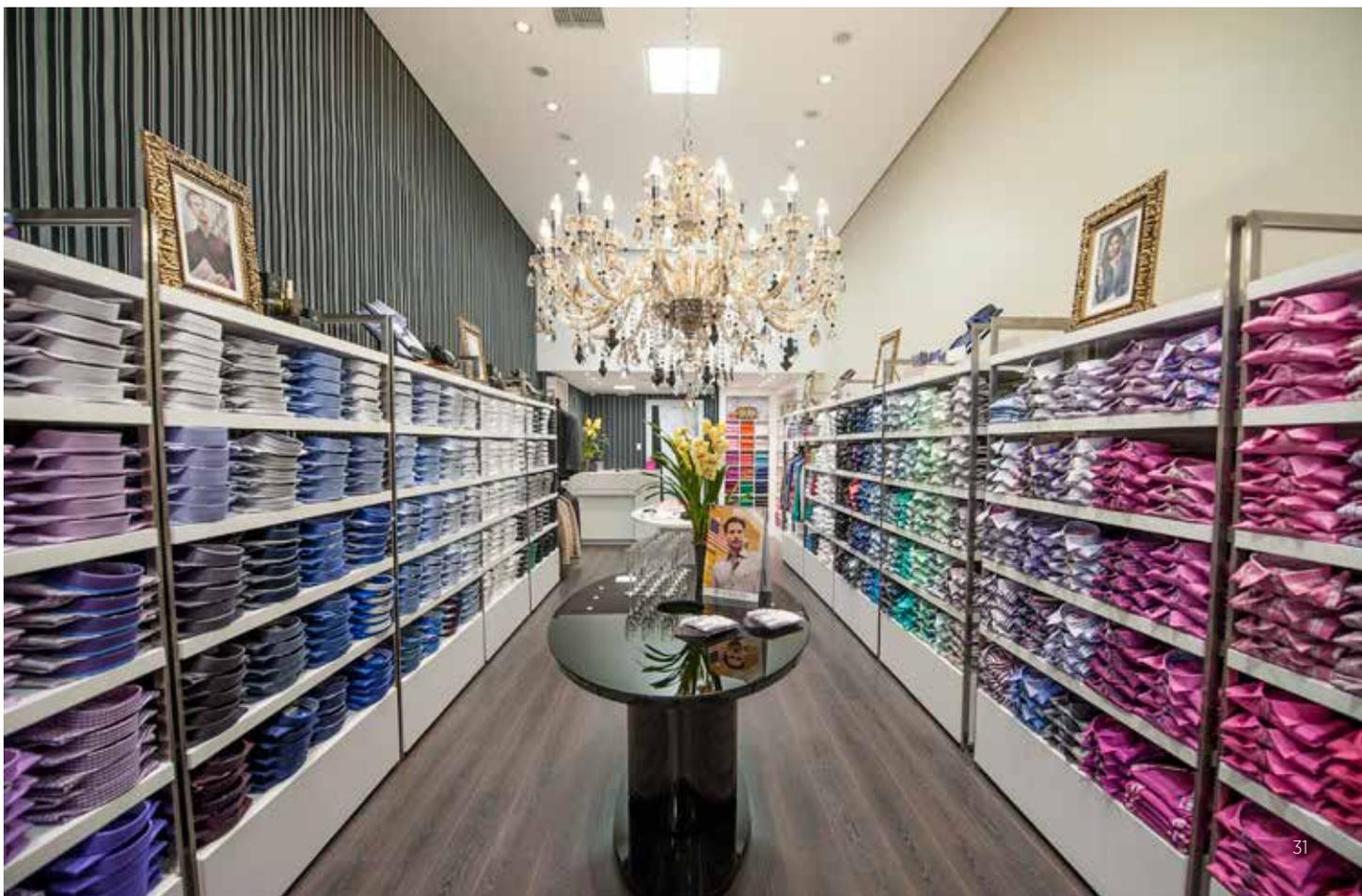
Ética: Formulário destinado a dúvidas e encaminhamentos de relatos referentes ao Código de Ética (pode ser anônimo)

Fale com o Instituto Adelina: Para informações sobre os projetos do Instituto Adelina



The image shows a screenshot of a web browser displaying a contact form on the Dudalina website. The page has a white background with a dark header. The main heading reads "Sua opinião é muito importante para nós". Below this, there are several input fields: "NOME", "E-MAIL", "TELEFONE", "ESTADO" (with a dropdown menu), and "CIDADE" (with a dropdown menu). To the right of these fields is a larger text area labeled "MENSAGEM". A "ENVIAR" button is located at the bottom right of the form. At the bottom of the page, there is a footer with small text and a logo.

No período coberto pelo relatório não foram recebidos quaisquer tipos de questionamentos referentes a impactos ambientais, práticas trabalhistas e/ou direitos humanos por meio de mecanismo formal (CAD). Os questionamentos foram em sua maioria relativos a dúvidas de produtos e política de trocas, totalizando **13.927, sendo 100% atendidos e acompanhados até a solução.**





Nossa gestão
com amor às
pessoas

Gestão de Pessoas

- LA1** Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região
- LA6** Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero
- LA9** Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional
- LA11** Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional
- LA12** Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade
- LA13** Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes
- HR7** Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações

Com mais de 57 anos de história, a Dudalina é a maior camisaria da América Latina, possuindo a Matriz e uma unidade fabril em Blumenau (SC), unidades em Luís Alves (SC), Presidente Getúlio (SC), Benedito Novo (SC) e Terra Boa (PR), escritório e showroom em São Paulo (SP), escritório de Varejo (SP), showroom em Milão, na Itália e uma loja no Panamá, além uma rede de varejo nos mais diversos estados brasileiros.

A empresa conta com cerca de 2.500 colaboradores diretos e se destaca na distribuição de marcas fortes, criadas para atender homens e mulheres com necessidades e desejos distintos.

Todas as ações da Dudalina são pautadas em seus valores: **paixão, encantamento, pessoas, cliente, ética, inovação, qualidade, resultado**, priorizando o bem-estar e a felicidade das pessoas.

As diretrizes estratégicas da área de Gestão de Pessoas consistem na implantação de **políticas e práticas que visam a promoção do bem-estar, qualidade de vida, desenvolvimento e satisfação de todos colaboradores**. A capacitação e o desenvolvimento das lideranças também é valorizado, através da implantação de ferramentas e políticas de gestão focadas na alta performance e nos desafios decorrentes do arrojado projeto de crescimento da Dudalina para os próximos anos.

Os eventos corporativos são sempre valorizados na empresa. **Comemorar, reconhecer e valorizar** cada um dos colaboradores são atitudes que fazem parte da cultura da empresa. Além da comemoração em si, os eventos são tratados estrategicamente pela empresa, como oportunidade de integração e de comunicação face a face, valorizando e mantendo cada vez mais os colaboradores engajados com a organização.

Na Dudalina, **aproximadamente 73% de colaboradores são mulheres**, dado que traz diferencial para as ações desenvolvidas para atrair e reter talentos femininos na organização. O bem-estar das colaboradoras é evidenciado com práticas existentes com exclusividade para elas.

Composição dos grupos responsáveis pela governança e demais colaboradores

UNIDADE	HOMENS	MULHERES	TOTAL	Nº DE PCDS	LIDERANÇAS	CONTRA-TAÇÕES	ROTATIVIDADE
Matriz	145	171	316	3	43	147	29,89
Unidade 54	71	175	246	8	12	132	41,67
Luis Alves	40	335	375	4	16	108	22,55
Presid. Getúlio	54	238	292	6	16	76	30,88
Terra Boa	191	427	618	22	26	189	22,01
Benedito Novo	18	151	169	2	6	82	43,69
Escritório SP	2	5	7	-	-	15	75
Varejo	144	332	476	-	8	314	51,23
Total	665	1.834	2.499	45	127	1063	32,47

Dentre os grupos considerados minoritários pela metodologia G4 da GRI (cidadania, ascendência, origem étnica, credo e deficiências), somente temos disponível o controle do número de Pessoas com Deficiência (PCDs) devido à uma questão legal, pois não consideramos estes aspectos em nenhum de nossos controles e menos ainda em nossas avaliações de desempenho, que são baseadas em meritocracia (comportamento x performance). A Dudalina não considera importante o controle desse tipo de informação por não fazer distinção entre os colaboradores.

Para complementar o quadro, 68 colaboradores terceirizados atuam em regime permanente na indústria. Excepcionalmente, durante 3 meses em 2013, houve ainda cerca de 40 colaboradores terceirizados em regime de trabalho temporário na indústria. Não há trabalhadores autônomos em quantidade que represente parte substancial da força de trabalho.

A Dudalina oferece programas para proporcionar o desenvolvimento e crescimento dos colaboradores dentro da empresa. Os treinamentos são feitos em todos os níveis, desde operacional e administrativo até gerencial e diretoria, com cursos e palestras, internos e externos. Um dos destaques é o Assessment, que inclui a definição e avaliação

de competências, bem como a elaboração do plano de desenvolvimento individual. O projeto já atingiu todos os níveis de liderança e está sendo estendido aos colaboradores identificados como potenciais sucessores dos respectivos líderes. O programa também serve de base para o planejamento de carreira de seus participantes.

CATEGORIA FUNCIONAL COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE FORMAL DE DESEMPENHO EM 2013

Lideranças	62 colaboradores
	26 mulheres 36 homens

Percentual sobre o total de colaboradores 2,62%

Cálculo realizado com base no número médio de colaboradores no ano de 2013.

A Dudalina incentiva a formação dos colaboradores que, por razões diversas, não puderam concluir seus estudos, subsidiando 100% do ensino fundamental e médio. Auxilia ainda em até 60% cursos de idiomas, graduação, pós-graduação, MBAs, previamente aprovados pela diretoria. As lideranças participam do Programa de Desenvolvimento de lideranças,

que envolve as ferramentas de Assessment, avaliação de desempenho por competências, definidas com base nos valores da empresa e contrato de resultados, onde são definidas as metas corporativas por gerência, de acordo com uma metodologia da Fundação Dom Cabral.

CATEGORIA FUNCIONAL MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR COLABORADOR

Lideranças	274,08 horas
Demais colaboradores	26,30 horas
Média	38,33 horas

A Dudalina não acompanha as horas de treinamento separadas por gênero por não fazer essa distinção na oferta dos programas. Embora não gerencie este tipo de informação, está sendo implantando um sistema automatizado ainda em 2014 que, entre outras funções, poderá gerar relatórios com filtros deste tipo.

Com foco no desenvolvimento pessoal, a Dudalina tem o programa Aprender para Bem Viver, com realização de palestras e campanhas educativas sobre assuntos como descarte de resíduos (pilhas e óleo de cozinha), hipertensão, saneamento básico e economia doméstica.

Valorização da Mulher

A Dudalina conta com 73% de seu público interno do sexo feminino. Por isso, possui práticas exclusivas para as mulheres, que visam o acolhimento e retenção de mulheres que trabalham na organização. Ações como celebração em datas comemorativas, realização de exames preventivos e palestras informativas, ações para as gestantes e o Dia de Princesa acontecem em todas as Unidades, de forma a priorizar a felicidade e o bem-estar das colaboradoras.



Dia da costureira

O dia 25 de maio é especial para Dudalina e especialmente para uma grande parcela de mulheres que atuam como costureiras. Anualmente a empresa comemora esta data, homenageando essa profissão tão importante para o negócio da empresa. Decoração especial, presente com cartão de homenagem e bolo especial, são algumas das ações para comemorar este dia.



Dia de Princesa

Projeto criado em 2010, tem como objetivo promover o fortalecimento da autoestima da participante e suas colegas. É realizada em todas as unidades e lojas da empresa, onde as colaboradoras se inscrevem e são sorteadas. A colaboradora escolhida tem um dia especial com direito a salão de beleza com mudança do visual, massagem, maquiagem, pedicure e manicure, além de fazer compras, ganhando roupas para looks completos. Para finalizar o dia, a Princesa realiza uma sessão de fotos e recebe uma homenagem especial - flores e jantar com a família.

Dia das mães

As mães que trabalham na Dudalina são homenageadas todos os anos no mês de maio. Para comemorar a data, as colaboradoras são presenteadas e recebem uma homenagem.



Mamãe Dudalina

Maternidade é um assunto de extrema importância na Dudalina. Na gravidez as mulheres e seus parceiros têm dúvidas e inseguranças. Criado em 2008, o programa prepara a gestante e adapta o ambiente de trabalho para torná-lo mais prazeroso e acolhedor, além de apoiar esta fase e orientar as futuras mães e prevenir a mortalidade infantil. O programa atinge anualmente cerca de 30 gestantes nas unidades e contempla algumas ações:

- **Ficha da gestante**

A colaboradora grávida deve se dirigir ao RH para preenchimento da ficha, que terá informações para casos de emergência (telefone do médico e familiares, orientações sobre uso de medicamentos)

- **Dia da Gestante**

A cada seis meses, a Dudalina realiza uma manhã com palestras e entretenimento para as gestantes e seus esposos. Acontece fora do horário de trabalho, em um local que proporcione uma agradável experiência educativa de preparação para a maternidade. Ainda são entregues brindes e sorteados kits.

- **Chá de bebê e kit**

A Dudalina realiza o chá de bebê, sem custo para a colaboradora. O evento, realizado dentro da empresa, conta com convite, decoração, coffee break, homenagem e a presença das colegas de trabalho. A Dudalina ainda presenteia a futura mamãe com um kit contendo itens como: banheira, fraldas, lenços umedecidos, shampoo e condicionador, sabonete, termômetro, protetor de seio, entre outros.

- **Visita do bebê**

Após o nascimento, a empresa disponibiliza um espaço para que a mamãe possa apresentá-lo às suas colegas de trabalho.

- **Salas diferenciadas e literatura especializada**

Todas as salas de leitura foram remodeladas para proporcionar um local tranquilo e agradável às gestantes durante os intervalos do horário de trabalho. Além disso, a empresa possui assinatura de revistas especializadas (Revista Crescer e Pais & Filhos) e livros sobre cuidados que tratam de temas como cuidados com o bebê, fases da gestação e dicas de moda na gravidez.

Semana da mulher

A empresa organizou em março, uma semana de prevenção em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março. A Semana da Mulher envolve todas as Unidades, lojas e escritório, com palestras sobre História do Dia da Mulher, Lei Maria da Penha, Câncer de mama, curso de auto maquiagem, realização de exames preventivos, decoração especial e entrega de brindes para as colaboradoras.



A Dudalina não diferencia sua tabela de salários em função do gênero, sendo oferecido o mesmo salário base na negociação da vaga. O quadro ao lado apresenta a variação em cada categoria funcional, que varia somente em função de fatores meritocráticos, ou seja, representa o salário acrescido de fatores dependentes do comportamento e desempenho do colaborador. Pode-se observar que, no nível de gerência, as mulheres ganham quase 60% a mais do que os homens, já nos demais níveis os homens ganham quase 30% a mais do que as mulheres:

NÍVEL HIERÁRQUICO	VARIAÇÃO SALARIAL	VARIAÇÃO DE REMUNERAÇÃO
Gerência	Não há variação	Mulheres ganham 58,27% a mais
Demais colaboradores	Não há variação	Homens ganham 27,09% a mais



Saúde e Segurança no Trabalho

Possuímos uma equipe de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) empenhada em adotar medidas para diminuir os acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, para proteger a integridade do trabalhador. A equipe é formada por Técnicos e Engenheiro de Segurança do Trabalho, Médico e Técnicos de Enfermagem do Trabalho.

A Dudalina conta com:



A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes é formada por representantes do empregador (por ele designados) e dos colaboradores (eleitos em escrutínio secreto).



Brigada de EMERGÊNCIA

Equipe voluntária que atua na prevenção, combate a princípios de incêndio, primeiros socorros e situações de emergência. É formada por:

Brigadistas: atribuições de prevenção e ação em situação de emergência

Vice-líder: coordenação e execução das ações de emergência em sua área de atuação

Líder: responsável por uma edificação com mais de um pavimento/compartimento

Coordenador geral: responsável por todas as edificações que compõem uma planta.



A equipe do SESMT oferece suporte à CIPA, à Brigada e aos colaboradores, com atividades de padronização, sensibilização e verificação da aplicação dos requisitos de segurança. É responsável por compilar os dados dos incidentes e acidentes ocorridos, resumidos nos quadros ao final desta página.

Segurança Patrimonial: a equipe é terceirizada e em 2013 possuía 18 colaboradores: 12 em SC, 4 no PR e 2 em SP. Não temos políticas ou procedimentos específicos para direitos humanos aplicados à segurança. O tema é tratado no Código de Ética e no treinamento dado aos vigilantes quando iniciam, além de os colaboradores já receberem este treinamento na formação que recebem das empresas que prestam o serviço de Segurança Patrimonial.

Os vigilantes recebem um treinamento sobre as normas e procedimentos gerais da Dudalina, que incluem instruções para atendimento, protocolo de comunicação, tratamento de ocorrências, restrições de acesso e utilização da força. Em 2013 este treinamento aconteceu no mês de novembro e contou com a participação dos trabalhadores da Segurança que atuam em SC.

UNIDADE	Nº DE ACIDENTES	TIPO		GÊNERO		HOMENS	MULHERES
		TRAJETO	TÍPICO	HOMEM	MULHER		
Matriz	1	1	-	1	-		
Unidade 54	1	1	-	1	-		
Luis Alves	1	-	1	-	1		
Presid. Getúlio	-	-	-	-	-		
Terra Boa	1	1	-	-	1		
Benedito Novo	1	-	1	1	-		
Escritório SP	-	-	-	-	-		
Varejo	-	-	-	-	-		
Total	5	3	2	3	2		

Taxa de frequência	0,67	0,44
Taxa de gravidade	9,32	19,31
129 dias perdidos e zero óbito no período - 2013		
Taxa de frequência =		
Nº de acidentes x 1.000.000 / Horas Homem Trabalhadas		
Taxa de gravidade =		
(Dias perdidos + dias debitados) x 1.000.000 / Horas Homem Trabalhadas		



Cuidar da
nossa gente
com amor

Instituto Adelina

S01 Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local



Para perenizar o empreendedorismo social da fundadora da Dudalina, Dona Adelina, foi criado em 2007 o Instituto Adelina.

Com o objetivo incorporar partes do programa de Responsabilidade Socioambiental da Dudalina, o Instituto busca a preservação da história e o patrimônio da família Hess de Souza, de forma integrada às comunidades nas quais estamos inseridos.

Um dos projetos de mais destaque do Instituto Adelina é o Geração de Renda. Inspirado em sua fundadora, que reaproveitava sobras de tecidos para produzir artigos de patchwork, a Dudalina criou o projeto em parceria com o Instituto Sócio Ambiental Adelina Clara Hess de Souza.

O Instituto é uma entidade pública sem fins lucrativos, que coordena, elabora e implanta ações de responsabilidade social com a comunidade. Ele conta com o apoio e movimento dos colaboradores e seus familiares, clientes, fornecedores, comunidade, entre outros públicos que se relacionam com a empresa, ampliando, assim, o alcance de suas ações realizadas.

Além de apoiar projetos no Brasil inteiro, o Instituto coordena projetos próprios em todas as comunidades onde possuímos fábricas, atingindo 100% de nossas operações.



Os Times de Responsabilidade Socioambiental formados por colaboradores voluntários constituem a principal força do Instituto atuando diretamente nas ações e também servindo como principal elo com a comunidade.

Conheça parte dos programas desenvolvidos pelo Instituto Adelina.



Projeto Geração de Renda

Com o objetivo de incentivar a formação de grupos de geração de renda, partindo da doação de matéria prima e capacitação, o projeto começou em 2005 e contribui com a inclusão social de comunidades carentes brasileiras.

Estratégias e programas adotados

Em 2009, o projeto evoluiu com a criação de oficinas para capacitação na técnica de patchwork. Os cursos são ministrados tanto no Instituto Adalina como nas próprias instituições, em todo o Brasil.

Um dos produtos que as instituições aprendem a confeccionar são as sacolas sociais e ecológicas, utilizadas para substituir as sacolas plásticas dos supermercados. A Dudalina se compromete com a compra dessas sacolas, gerando, assim, renda para a instituição. A matéria-prima para a produção da sacola social é proveniente da sobra de tecidos da Dudalina,

Como participar?

Para receber os kits, a instituição ou entidade deve entrar em contato com o Instituto Adalina e informar seu endereço e CNPJ. Após análise do cadastro, recebe os kits com quadradinhos de tecido e a capacitação. O transporte desses kits é feito por transportadoras que oferecem o frete como cortesia, por se tratar de doação.

De acordo com a necessidade, a instituição pode receber máquinas de costura. Até o momento o Instituto Adalina já doou 59 máquinas de costuras.

Entidades do Brasil inteiro entram em contato solicitando kits e a participação nas oficinas. Os cursos são agendados conforme disponibilidade.

O Instituto Adalina dispõe de 12 máquinas de costura, uma por aluno. Uma instrutora ministra o curso e, ao final, é entregue uma apostila com o passo a passo da técnica, um diploma para cada participante, além de moldes para confecção de alguns produtos.

RESULTADOS

- **Entidades atendidas:** Atualmente 548 entidades no Brasil recebem os kits de retalhos.

- **Doação de kits:** Até 2013 foram doados 24.696 kits de retalhos para instituições do Brasil. Esse número representa 51.862 kg de retalhos que deixaram de ir para o lixo.

- **Compras de sacolas sociais:** Desde 2009, 50.961 sacolas foram compradas de grupos de geração de renda. Em 2013, esse número ultrapassou 17 mil sacolas.

- **Cursos realizados:** De 2009 à 2013, 959 pessoas foram capacitadas no Brasil. Só em 2013, foram 293 pessoas. Entre os estados participantes estão Santa Catarina, Rio de Janeiro, São Paulo e Ceará.



Além de fornecer matéria-prima, capacitação e, em alguns casos, as máquinas de costura para as entidades, a Dudalina ainda recompra as sacolas, gerando renda e inclusão social para os grupos que participam.



Solidariedade

Dia solidário

O voluntariado é incentivado pela Dudalina, através de ações que promovam o envolvimento dos colaboradores com a comunidade. Anualmente, o Instituto reúne grupos de voluntários, divididos em times para fazer a diferença em sua comunidade. A ação acontece todos os anos em todas as cinco Unidades.



Antes e depois



Voluntários



Turma da PESADA

Uma turma de voluntários escolhe uma creche ou escola necessitada e ajuda a revitalizar o espaço escolar.



Minha casa TUA CASA

Outra turma de voluntários escolhe a casa de um colaborador que esteja precisando de reformas.



BLOCO da Alegria

Este bloco passa um dia em uma instituição realizando diversas atividades.



MÃO Amiga

Colaboradoras cedem seu tempo livre para criar enxovais com matéria-prima da Dudalina, que são doados à hospitais e entidades.



Solidariedade na ponta do lápis

Todo início de ano o Instituto estimula os colaboradores da empresa Dudalina a doarem material escolar. A doação do material arrecadado é destinada aos alunos das escolas públicas do entorno das Unidades da Dudalina.



Campanha do agasalho

O Instituto Adelina em parceria com a RIC Record realiza a Campanha do Agasalho, incentivando os colaboradores da Dudalina a doarem roupas e agasalhos, que são doados para instituições beneficentes. Esse ano foram doados 251 quilos de roupas que foram doados para a ABAM - Associação Blumenauense de Amparo ao Menor.

Saúde

Outubro Rosa

O Instituto Adelina, em parceria com a equipe médica da Dudalina, estão atentos às ações de prevenção, por isso participam ativamente do Outubro Rosa. Durante o mês de outubro são realizadas inúmeras ações como palestras sobre o tema, materiais informativos, decoração especial nas Unidades e a conscientização dos colaboradores sobre o assunto.

Como ação de prevenção, no Outubro Rosa de 2013, o Instituto Adelina e a Dudalina realizaram com todas as colaboradoras acima de 40 anos um exame de toque de mamas. Para os casos indicados, realizou mamografias e ultrassons. Os exames foram custeados pelo Instituto.

Apesar de o exame ser gratuito nas redes públicas de saúde, a ação foi feita a fim de incentivar e facilitar sua realização, internamente nos ambulatórios, em parceria com órgão de saúde. O objetivo é alertar as colaboradoras para a importância dos cuidados com a saúde e garantir qualidade de vida para todas que fazem parte da Dudalina. Com esta ação, notou-se que a realidade nas unidades fabris, era de pouco acesso a informações e exames de Saúde da Mulher.



UNIDADE	TOTAL DE MAMOGRAFIAS	ENCAMINHAM. ULTRASSON
Matriz	16	3
Unidade 54	18	9
Luis Alves	44	18
Benedito Novo	27	5
Presidente Getúlio	49	10
Terra Boa	57	13
Varejo	20	5
Total	231	63

Foram realizados 3 procedimentos de punção em Terra Boa e 1 em Benedito Novo, além de 1 cirurgia.

A empresa ainda criou a Coleção Outubro Rosa, onde dez mil camisas femininas em tons de rosa foram confeccionadas e todo o lucro da venda dos produtos foi destinado a instituições que tratam do Câncer de Mama. A campanha contou com a presença de famosas, para divulgar o projeto. Ao todo, foram arrecadados R\$ 300 mil, doados para as instituições:



Hospital do Câncer de Barretos



Instituto Quem Ama a Mama



Rede Feminina de Combate ao Câncer



Assoc. Brasileira de Portadores de Câncer



Instituto Se Toque



Instituto Neo Mama



Instituto Arte de Viver Bem



Fundação Laço Rosa

Exame oftalmológico

O Instituto Adelina em parceria com o Dr. Roberto Von Hertwig de Blumenau/SC, realizou exames oftalmológicos em 270 alunos da Escola de Ensino Básico Tenente Anselmo José Hess na cidade de Luis Alves/SC durante o ano de 2013.



Campanha de vacinação

No dia 08 de Junho de 2013, o time de responsabilidade social da Unidade Presidente Getúlio esteve presente na campanha de vacinação contra a Poliomielite da cidade.



Educação

Junior Achievement

Somos um dos apoiadores da Junior Achievement, uma entidade educativa que prepara anualmente 90 milhões de jovens em mais de 120 países. Os programas trabalhados em sala de aula contribuem com o processo educacional das crianças.

Nossos colaboradores são incentivados a participarem do projeto. Em 2013, os voluntários estiveram nas escolas Professor João Wiedmann, Patrícia Helena Pegorim, Bruno Hoegtenbaum e Heriberto Muller, aplicando os programas:

Mini Empresa: Possibilita aos alunos do 2º ano do Ensino Médio, a vivência prática de organização e operação de uma empresa. Ao longo de 15 encontros semanais, os alunos escolhem um produto para produzir e comercializar, levantam o capital necessário, organizam a administração, elegem um presidente e seus diretores, compram matérias-primas, pagam salários e comissões, recolhem encargos e impostos. Ao final, a empresa é encerrada e seu resultado financeiro é dividido entre os acionistas. Os encargos e impostos são doados a uma instituição beneficente, à escolha da Mini Empresa. O produto escolhido em 2013 foi um filtro dos sonhos, da Mini Empresa Dream On, que expôs e vendeu seus produtos no Shopping Neumarkt no dia 8 de junho.

Introdução ao Mundo dos Negócios: Para alunos do 6º e 7º ano, o programa complementa o currículo básico com conceitos, habilidades e princípios da administração de empresas.

Nosso Mundo: Apresenta aos alunos do 7º ano do Ensino Fundamental aspectos fundamentais do comércio global.

Veja na Sala de Aula e revista Nova Escola

O Instituto Adelina presenteia escolas da comunidade com a assinatura da Revista Veja na Sala de Aula. Um programa que incentiva o interesse dos alunos pelos assuntos da atualidade, trazendo as informações do mundo para dentro da sala de aula. As escolas recebem semanalmente 14 edições da revista e 10 manuais do professor.

Para oferecer às escolas mais uma ferramenta para atualização e melhoria do desempenho dos educadores, o Instituto também oferece a assinatura da revista Nova Escola.

Em 2013, foram beneficiadas com estes projetos nove escolas estaduais, nas cidades em que a Dudalina possui Unidades, somando cerca de R\$ 3.000 de investimento.

Aprender para Bem Viver

A Dudalina com o auxílio do Instituto Adelina realiza palestras, procurando informar seus colaboradores sobre temas atuais e de interesse. Em 2013 os temas foram: Voluntariado, Sustentabilidade, Violência Doméstica (Lei Maria da Penha) e Superando Desafios.



Cultura e Lazer

Teatro Carlos Gomes

O Instituto Adelina paga mensalmente para o Teatro Carlos Gomes o valor de R\$ 1.000,00. Com isso, pode proporcionar aos colaboradores da empresa Dudalina bônus de R\$ 30 em cada evento no teatro e duas bolsas de estudos na escola de música e teatro.



Tenda da Leitura e Cinema

O Instituto Adelina, em parceria com o Time de Responsabilidade Sociomambiental de Terra Boa, realiza todos os meses este evento na comunidade. Esse programa tem como objetivo despertar a arte do cinema, teatro, circo e o incentivo a leitura nas comunidades.

Patrocínio esportivo

A Dudalina apoia a formação esportiva dos jovens de sua comunidade, por isso patrocina a escolinha de futebol Spaca Blu – Sociedade de Pais e Amigos da Criança Atleta de Blumenau, que proporciona aula de futsal para mais de 400 crianças entre 5 e 15 anos, com o objetivo de formar, não só atletas, mas também cidadãos de boa índole.

Praça Seu Duda

O Instituto Adelina reformou a Praça Seu Duda, que fica ao lado da Dudalina, na BR 470, Km 50. A praça está mais segura, moderna, iluminada e bonita! A praça conta com iluminação de LED, bancos confeccionados com material plástico reciclável, carramanhão construído com madeira de demolição, irrigação de jardim com reaproveitamento da água da chuva e aparelhos de ginástica para a comunidade.



Interação cultural

A Dudalina trouxe à Blumenau o espetáculo cultural Groove Allegro. O evento teve o objetivo de proporcionar gratuitamente aos alunos de escolas públicas o acesso a cultura. Mais de 300 alunos de Blumenau, Presidente Getúlio, Benedito Novo e Luis Alves participaram do evento. A Dudalina apoiou também o 2o Festival de Dança de Blumenau.



Comunidade

Pastoral da criança

A Dudalina realiza todos os meses almoços em comunidades da cidade de Terra Boa, onde os pais têm a oportunidade de levar seus filhos para medição e pesagem realizada pela Pastoral da Criança. Durante os almoços é entregue a multimistura, composto criado para combater a desnutrição infantil, além de remédios caseiros, tudo produzido pela Pastoral.

Centro de Treinamento

Em 2013 a Dudalina apoiou o 23º Batalhão de Infantaria de Blumenau com a reforma do Centro de Treinamento do NPOR. A doação contribuiu para a instalação de uma nova cobertura no centro de treinamento, confecção de cortinas, doação de dois sofás para a sala de lazer e de 300 sacolas sociais para a turma de formandos, juntamente com a confecção do troféu Tenente Anselmo José Hess para o destaque da turma do ano de 2013.



Datas comemorativas

Todos os anos o Instituto realiza a doação de cestas de Páscoa para as crianças cadastradas na Pastoral da Criança de Terra Boa. Também em Terra Boa, em Dezembro de 2013 o Time de Responsabilidade Social realizou a Campanha Natal do Coração, que atendeu as crianças da Pastoral. Com apoio de voluntários e parceiros, o Instituto reuniu crianças de todas as comunidades e realizou uma festa para 800 crianças. Na festa foi distribuído cachorro quente, sucos, sorvetes, balas e brinquedos infláveis. Teve também a chegada do Papai Noel, que distribuiu doces e brinquedos para cada criança presente.

Doações

APAE: O Instituto doou para APAE de PG recursos para a compra de duas cadeiras de rodas. E para a APAE de Terra Boa, recursos para compra de jogos educativos, livros, aparelhos para consultório dentário e teclado especial.

Escola Municipal Alvino Dorow: Em 2013, o Instituto Adelina doou tecido e confeccionou cortinas novas para a Escola Municipal Alvino Dorow, na cidade de Blumenau.

Mesas de Jogos Educativos: A Dudalina realiza a doação de mesas de jogos educativos para escolas municipais. Em 2013, as doações foram realizadas para duas escolas de Luis Alves e para a Escola Profissionalizante Antônio e Jaime Mantovanm, em Terra Boa.

PROERD: O Instituto doou 500 camisetas de malha para o Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência de Terra Boa

Mensalmente o Instituto Adelina auxilia com doação as seguintes instituições:

ENTIDADE	VALOR
ABAM Blumenau	R\$ 622
Conseg Blumenau	R\$ 350
Spaca Blu - Escolinha de Futebol	R\$ 320
SCMC - Santa Catarina Moda e Cultura	R\$ 3.000
APAE Presidente Getúlio ¹	R\$ 300
CEREDE Presidente Getúlio ¹	R\$ 300
Instituto da Criança	R\$ 1.000
APAE Terra Boa	R\$ 500
Pastoral da Criança Terra Boa	R\$ 600

¹ através da doação de alimentos e material de limpeza



Participação comunitária

ACIB: Participação e coordenação do Núcleo de Responsabilidade Social da ACIB. Grupo de empresas engajadas nos compromissos de aprimorar cada vez mais as ações na área de responsabilidade social e incentivar outras organizações a contribuir para o desenvolvimento da comunidade.

Fórum de Responsabilidade Social: É realizado todos os anos, onde participam os times de Responsabilidade Socioambiental das Unidades. No Fórum são apresentadas as ações realizadas no ano que passou, é aprovado o orçamento para o próximo ano e apresentado ideias para novas ações.

Movimento Nós Podemos Blumenau: Participação nas reuniões movimento, que tem o objetivo municipalizar os Objetivos do Milênio. Em 2013, reformou e atuou na escola Caic, em Blumenau. Foi realizado um bazar para a arrecadação de dinheiro e a escola teve mais de 200 mudas plantadas, uma reforma na quadra de esportes e toda a escola foi lavada. As crianças receberam orientações de trânsito, palestras sobre a violência doméstica e cuidados com a saúde.



Código de ética

O Instituto Adelina participou da coordenação junto com colaboradores de setores estratégicos da empresa Dudalina a reformulação do seu Comitê de Ética.

Parcerias



O Instituto Adelina é parceiro mantenedor do Instituto Ayrton Senna. No ano de 2013 investiu **R\$ 84.000** nesta parceria.



Somos também parceiros do 12º FAPS, projeto criado pelo Instituto Guga Kuerten, que busca apoiar projetos de organizações sociais que desenvolvam ações voltadas a pessoas com deficiência em SC. Cada parceiro do IGK é convidado a investir uma cota anual, utilizada para financiar os projetos selecionados. O valor doado pelo Instituto Adelina foi de **R\$ 180.000**



Certificação

A Dudalina através de suas ações de responsabilidade social coordenadas pelo Instituto Adelina, recebeu da Assembléia Legislativa de Santa Catarina, o Certificado de Responsabilidade Social 2013.

Centro de Memória Dudalina

No escopo da Sustentabilidade, o Instituto Adalina tem ainda um importante compromisso com a Responsabilidade Histórica. O Centro de Memória Dudalina foi criado para resgatar e preservar a história da empresa e das pessoas que fazem parte dela.

São realizados trabalhos de resgate, identificação, organização e conservação do acervo de fotografias, documentos, vídeos e demais itens relevantes sob o olhar da história da empresa, além do compartilhamento do conteúdo aos públicos interno e externo. No final de 2013, o acervo contava com 79.211 itens digitalizados e que atualmente já passam de 100.000 imagens.

O Centro de Memória Dudalina está presente na internet: [facebook.com/GrupoDudalina](https://www.facebook.com/GrupoDudalina).

Contatos podem ser feitos pelo e-mail: memoria@dudalina.com.br

Se você fez ou faz parte da Dudalina compartilhe sua história conosco!





Com respeito
ao nosso
consumidor



Conformidades em produtos e serviços

- PR2** Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado
- PR4** Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados
- PR7** Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados
- PR8** Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes
- PR9** Valor monetário de multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços

Em 2013, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários. Isso inclui casos relativos a impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança em seu ciclo de vida e a informações e rotulagem de produtos e serviços. Também não foram registradas multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.

Quanto aos serviços de comunicação com clientes e consumidores, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio. Também não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.

IBASE

Balanço Social Anual/2013

		2013		2012			
1. BASE DE CÁLCULO		VALOR MIL R\$		VALOR MIL R\$			
Receita líquida (RL)		445.142		349.539			
Resultado operacional (RO)		110.247		113.982			
Folha de pagamento bruta (FPB)		69.602.836		67.808			
2. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS		VALOR MIL R\$	% SOBRE FPB	% SOBRE RL	VALOR MIL R\$	% SOBRE FPB	% SOBRE RL
Alimentação		3.289	-	0,74	2.535	3,74	0,73
Encargos sociais compulsórios ¹		17.024	0,02	3,82	13.849	20,42	3,96
Previdência privada		-	-	-	-	-	-
Saúde		225	-	0,05	252	0,37	0,07
Segurança e saúde no trabalho		103	-	0,02	89	0,13	0,03
Educação		320	-	0,07	209	0,31	0,06
Cultura		-	-	-	-	-	-
Capacitação e desenvolvimento profissional		370	-	0,08	253	0,37	0,07
Creches ou auxílio-creche		56	-	0,01	28	0,04	0,01
Participação nos lucros ou resultados		19.295	0,03	4,33	12.276	18,1	3,51
Outros		1.167	-	0,26	676	1	0,19
Total dos indicadores sociais internos		41.848	0,06%	9,4%	30.167	44,49%	8,63%
3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS ²		VALOR MIL R\$	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR MIL R\$	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Educação		60	0,05	0,01	191	0,17	0,05
Cultura		198	0,18	0,04	136	0,12	0,04
Saúde e saneamento		50	0,05	0,01	15	0,01	-
Esporte		127	0,12	0,03	62	0,05	0,02
Combate à fome e segurança alimentar		159	0,14	0,04	118	0,10	0,03
Outros		57	0,05	0,01	63	0,06	0,02
Total das contribuições à sociedade		1.144	1,04	0,26	585	0,51	0,17
Tributos (excluídos encargos sociais)		8	0,01	-	2	-	-
Total dos indicadores sociais externos		1.152	1,04%	0,26%	587	0,51%	0,17%
4. INDICADORES AMBIENTAIS		VALOR MIL R\$	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR MIL R\$	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa		73	0,07	0,02	-	-	-
Investimentos em programas/projetos externos ³		-	-	-	-	-	-
Total dos investimentos em meio ambiente		73	0,07%	0,02%	-	-	-
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:		● não possui metas	○ cumpre de 51 a 75%	● não possui metas	○ cumpre de 51 a 75%	○ cumpre de 0 a 50%	○ cumpre de 76 a 100%
		○ cumpre de 0 a 50%	○ cumpre de 76 a 100%				
5. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL		2013		2012			
Nº de empregados(as) ao final do período		2.499		2.310			
Nº de admissões durante o período		1.063		1.304			
Nº de empregados(as) terceirizados(as)		108		83			
Nº de estagiários(as)		6		4			
Nº de empregados(as) acima de 45 anos		170		156			
Nº de mulheres que trabalham na empresa		1.851		1.736			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres		55%		41%			
Nº de negros(as) que trabalham na empresa ⁴		-		-			
% de cargos de chefia ocupados por negros(as) ⁴		-		-			
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		45		37			

6. INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL

	2013	METAS 2014
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa ⁵	26,34	-
Número total de acidentes de trabalho	8	6
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por	<input type="radio"/> direção <input type="radio"/> direção e gerências <input checked="" type="radio"/> todos(as) empregados(as)	<input type="radio"/> direção <input type="radio"/> direção e gerências <input type="radio"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por	<input type="radio"/> direção e gerências <input type="radio"/> todos(as) empregados(as) <input checked="" type="radio"/> todos(as) + CIPA	<input type="radio"/> direção e gerências <input type="radio"/> todos(as) empregados(as) <input checked="" type="radio"/> todos(as) + CIPA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="radio"/> não se envolve <input type="radio"/> segue as normas da OIT <input checked="" type="radio"/> incentiva e segue a OIT	<input type="radio"/> não se envolverá <input type="radio"/> seguirá as normas da OIT <input checked="" type="radio"/> incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla	<input type="radio"/> direção <input type="radio"/> direção e gerências <input type="radio"/> todos(as) empregados(as)	<input type="radio"/> direção <input type="radio"/> direção e gerências <input type="radio"/> todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla	<input type="radio"/> direção <input type="radio"/> direção e gerências <input checked="" type="radio"/> todos(as) empregados(as)	<input type="radio"/> direção <input type="radio"/> direção e gerências <input checked="" type="radio"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa	<input type="radio"/> não são considerados <input checked="" type="radio"/> são sugeridos <input type="radio"/> são exigidos	<input type="radio"/> não serão considerados <input checked="" type="radio"/> serão sugeridos <input type="radio"/> serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa	<input type="radio"/> não se envolve <input type="radio"/> apóia <input checked="" type="radio"/> organiza e incentiva	<input type="radio"/> não se envolverá <input type="radio"/> apoiará <input checked="" type="radio"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as) ⁶	nas empresa: 9.381 no Procon: 3 na Justiça: 0	nas empresa: - no Procon: - na Justiça: -
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	nas empresa: 100% no Procon: 100% na Justiça: -	nas empresa: 100% no Procon: 100% na Justiça: 100%
Valor adicionado total a distribuir (em mil)	EM 2013 R\$ 239.227	EM 2013 R\$ 239.227
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	28,15% governo 31,96% colaboradores 5,46% acionistas 28,11% terceiros 6,32% retido	31,19% governo 29,19% colaboradores 9,52% acionistas 3,16% terceiros 26,96% retido

7. OUTRAS INFORMAÇÕES

¹ Nestes indicadores foram consolidadas informações do Instituto Sócio Ambiental Adelina Clara Hess de Souza.

² Os valores indicados como indicadores sociais externos foram aplicados pelo Instituto Sócio Ambiental Adelina Clara Hess de Souza.

³ Os investimentos em programas e/ou projetos externos são aplicados pelo Instituto Sócio Ambiental Adelina Clara Hess de Souza.

⁴ A Dudalina não possui esta informação por não ser relevante sob nenhum aspecto.

⁵ Na relação entre a maior e a menor remuneração na empresa foram desconsiderados os valores recebidos pela Diretoria, já que não são funcionários e sim, nomeados.

⁶ O número de reclamações referem-se aos acionamentos de nossos clientes lojistas e consumidores do varejo.

A Dudalina é uma empresa optante do Lucro Presumido, portanto não possui nenhuma vantagem tributária sobre os repasses e auxílios destinados ao Terceiro Setor (inclusive ao Instituto Adelina).

Relatório com base no modelo IBASE disponível em www.balancosocial.org.br

GRI

Sumário de conteúdo

GERAIS	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Estratégia e Análise		
G4-1 Declaração da presidente	5	ok
Perfil Organizacional		
G4-3 Nome da organização	Dudalina S/A	ok
G4-4 Principais marcas, produtos e serviços	6	ok
G4-5 Localização da sede da organização	Blumenau/SC	ok
G4-6 Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas	6	ok
G4-7 Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	Sociedade anônima de capital fechado; lucro presumido	ok
G4-8 Mercados em que a organização atua	6	ok
G4-9 Porte da organização	Empresa de grande porte	ok
G4-10 (Trabalhadores)	33, 34	ok
G4-11 Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	Todos os colaboradores (100%)	ok
G4-12 Cadeia de fornecedores da organização	28, 29	ok
G4-13 Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório	6	ok
G4-14 Como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	6	ok
G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	7	ok
G4-16 Participação em associações e organizações	7	ok
Aspectos Materiais Identificados e Limites		
G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	Dudalina não possui outras entidades	ok
G4-18		
a. Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos	8, 9, 10, 11	ok
b. Como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório	8, 9, 10, 11	ok
G4-19 Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório	10, 11	ok
G4-20 Para cada Aspecto material, o Limite do Aspecto dentro da organização	10, 11	ok
G4-21 Para cada Aspecto material, seu limite fora da organização	10, 11	ok
G4-22 Efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações	11	ok
G4-23 Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites do Aspecto	11	ok
Engajamento de Stakeholders		
G4-24 Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	8	ok
G4-25 Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	8	ok
G4-26 Abordagem adotada pela organização para engajar stakeholders	8, 9	ok
G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders	8, 9, 10, 11	ok
Perfil do Relatório		
G4-28 Período coberto pelo relatório	12	ok
G4-29 Data do relatório anterior mais recente	12	ok
G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	12	ok
G4-31 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	12	ok
G4-32 (Sumário de Conteúdo)	52, 53	ok
G4-33 (Verificação Externa)	55	ok
Perfil do Relatório		
G4-34 Estrutura de governança da organização	12	ok
Ética e Integridade		
G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	13	ok

ESPECÍFICOS ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Desempenho Econômico	EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	15	ok
Materiais	EN1 Materiais usados, discriminados por peso ou volume	15	ok
	EN2 Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	15	ok
Energia	EN3 Consumo de energia dentro da organização	16, 17, 18	ok
	EN4 Consumo de energia fora da organização	16, 17, 18	ok
Água	EN8 Total de retirada de água por fonte	18, 19	ok
Biodiversidade	OMISSÃO <i>Os indicadores deste aspecto não são aplicáveis, a Dudalina não opera próximo a áreas com alto índice de biodiversidade.</i>		
Emissões	EN15 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	16, 17, 18	ok
	EN16 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	16, 17, 18	ok
	EN17 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	16, 17, 18	ok
Efluentes e Resíduos	EN22 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	18, 19	ok
Produtos e Serviços	EN28 Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminados por categoria de produtos	20, 21	ok
Conformidade (Ambiental)	EN29 Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	21	ok
Transportes	EN30 Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados	16, 17, 18	ok
Geral (Ambiental)	EN31 Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	22, 23, 24, 25, 26, 27	ok
Avaliação Ambiental de Fornecedores	EN32 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	28, 29	ok
Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais	EN34 Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	30, 31	ok
Emprego	LA1 Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	33, 34, 35, 36, 37	ok
Saúde e Segurança no Trabalho	LA6 Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	33, 34, 35, 36, 37	ok
Treinamento e Educação	LA9 Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	33, 34, 35, 36, 37	ok
	LA11 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	33, 34, 35, 36, 37	ok
Diversidade e Igualdade de Oportunidades	LA12 Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	33, 34, 35, 36, 37	ok
Igualdade de Remuneração entre Homens e Mulheres	LA13 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	33, 34, 35, 36, 37	ok
Avaliação de Fornecedores em Práticas Trabalhistas	LA14 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	28, 29	ok
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas	LA16 Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	30, 31	ok
Investimentos	OMISSÃO <i>Os indicadores deste aspecto não são aplicáveis, a Dudalina não possui investimentos conjuntos e/ou subsidiárias.</i>		
Não discriminação	HR3 Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	13	ok

ESPECÍFICOS ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Liberdade de Associação e Negociação Coletiva	HR4 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	28, 29	ok
Trabalho Infantil	HR5 Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil	28, 29	ok
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	HR6 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	28, 29	ok
Práticas de Segurança	HR7 Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações	33, 34, 35, 36, 37	ok
Avaliação (Direitos Humanos)	HR9 Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos	28, 29	ok
Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos	HR10 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	28, 29	ok
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos	HR12 Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	30, 31	ok
Comunidades Locais	SO1 Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	39, 40, 41, 42, 43 44, 45, 46, 47	ok
Combate a Corrupção	SO4 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	13	ok
Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade	SO9 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade	28, 29	ok
Saúde e Segurança do Cliente	PR2 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	49	ok
Rotulagem de Produtos e Serviços	PR4 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados	49	ok
Comunicações de Marketing	PR7 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados	49	ok
Privacidade do Cliente	PR8 Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	49	ok
Conformidade	PR9 Valor monetário de multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	49	ok

Aspecto/indicador não definido como “material”, porém relatado e gerenciado por ser considerado importante para a Dudalina.

A Verificação Externa do presente relatório, feita pela empresa GSS Sustentabilidade, tratou de validar os itens conforme o Sumário de Conteúdo apresentado mencionado. Todo o escopo e forma de abordagem estão descritos no Relatório de Verificação apresentado no final deste documento.

A Auditoria, feita pela primeira vez nesta edição, também atende as diretrizes do Pacto Global para signatários em nível avançado, na qual o Relatório

de Sustentabilidade GRI é peça principal da COP do ano de 2014.

A relação entre a Dudalina e a GSS Sustentabilidade é estritamente comercial. Nenhum funcionário da GSS Sustentabilidade possui quaisquer outros tipos de relacionamento com representantes da Dudalina e vice-versa, tampouco as empresas fazem parte de um mesmo grupo ou possuem sócios em comum. Não há nenhum fator que possa caracterizar conflitos de interesse.



Curitiba, 25 de novembro de 2014.
www.gssconsult.com

Dudalina S.A.
BR-470 km 50 N° 7.109, Bairro Fortaleza Blumenau – Santa Catarina

Ref. Relatório de verificação limitada externa sobre as informações de sustentabilidade contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013.

Aos administradores da Dudalina S.A.,

Introdução

Fomos contratados pela Dudalina S.A. para apresentar nosso relatório de verificação limitada externa sobre a compilação das informações (exceto dados econômicos e financeiros) contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013 da Dudalina S.A. ("Dudalina"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013.

Responsabilidades da administração

A administração da Dudalina é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações e indicadores contidos no Relatório de Sustentabilidade 2013 de acordo com as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-G4) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Independência

Trabalhamos de forma independente e asseguramos que nenhum integrante da GSS Sustentabilidade mantém contratos de consultoria ou outros vínculos comerciais com a Dudalina.

Escopo do trabalho

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas onde distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013 da Dudalina;
- (b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores através de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações de sustentabilidade contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013; e
- (d) obtenção de evidências dos indicadores GRI-G4, selecionados como os mais relevantes, contidos no Relatório de Sustentabilidade 2013. Os trabalhos de verificação externa compreenderam, também, a aplicação de procedimentos quanto à aderência às diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-G4) aplicáveis na elaboração das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013.

Metodologia

Nosso trabalho foi conduzido de acordo com um protocolo do GSS Sustentabilidade para verificação externa de Relatórios de Sustentabilidade, baseados nas melhores práticas¹, abrangendo as seguintes atividades:

- (a) Entrevistas com o pessoal envolvido (responsáveis pelos temas materiais) na elaboração do Relatório;
- (b) Análise da evidência documental produzida pela Dudalina, para o período reportado;
- (c) Verificação de dados de desempenho em relação aos princípios que asseguram a qualidade das informações, de acordo com a GRI-G4;
- (d) Visitas locais nas unidades fabris e corporativas, quando necessário;
- (e) Avaliação da sistemática utilizada para determinação das questões materiais incluídas no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e a abrangência das informações publicadas.

Alcance e limitações

Esta verificação teve como objetivo avaliar as informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013 da Dudalina. O trabalho realizado pela GSS Sustentabilidade não teve por objetivo avaliar a eficácia ou a eficiência dos processos de gestão adotados ou a qualidade do desempenho de sustentabilidade, tanto por parte da Dudalina como de quaisquer entidades terceiras mencionadas no Relatório. Adicionalmente, não avaliamos dados econômico-financeiros, informações referentes a períodos anteriores nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações de sustentabilidade contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013 não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-G4).

Paulo A. Zanardi Jr.
GSS Sustentabilidade

¹O protocolo de verificação externa da GSS sustentabilidade baseia-se no Comunicado Técnico (CT) No 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não históricas.



55 47 3331 9001

Br 470 km 50 n 7109 | Fortaleza
Blumenau-SC
www.dudalina.com.br



Coordenação Bruno Luz Martins **Projeto Gráfico** Luana M. Haendchen de Miranda **Agradecimentos** Adelino Hass | Aline Fregonese | André Ruediger | Antonio Schweitzer | Aparecido Santana | Cicero Mendes | Claudemir Chiaratti | Clodoaldo Sensi | Christopher Ibbotson | Denise Fontanella da Silva | Fabio Voelz | Gerson Otto Schuhardt | Jacqueline Hess Coimbra | Jean Carminatti | Jean Mueller | José Amorim | Josemar Kreuch | Juce dos Santos | Lodemar Kirsten | Luciani Martins | Malo Hackbarth | Manoella Antonieta | Marcelo Assis Costa | Marcio Guse | Martina Velasco | Nelson Leite | Patricia Souza | Paulo César dos Santos Jr | Rafael Schroeder | Régis Iroguilho | Ricardo Furtado | Rosangela Barbosa | Sergio Puff | Tábata Barroso | Tatiane Machado | Wellington da Silva

A Dudalina agradece a todos os colaboradores envolvidos no levantamento das informações contidas neste Relatório de Sustentabilidade.