



COMUNICATION ON PROGRESS (COP) FEHER & FEHER 2014

COP REALIZED BY
FEHER & FEHER
in implementing the
principles of the
United Nations Global
Compact and
supporting broader
UN goals.
We welcome
feedback on its
contents



Comienza soñando, termina creando

¿Quiénes somos?

- Consultoría de Negocios y Franquicias especializada en materia de franquicias, negocios, empresas privadas y grandes corporativos.
- Comprometidos con el país y los emprendedores. Nos gustan los retos y sabemos trabajar para conseguirlos. Cada año, nuestra empresa crece en historias emprendedoras, y nuestra pared de éxitos aumenta conforme graduamos clientes, cuyos directivos terminan siendo nuestros amigos.
- Nos regimos bajo un código de honor que no permite deshonestidad, ni malas actitudes.
- Somos partidarios del cambio, todo el tiempo nos motivamos a modificar nuestros pensamientos. Mejoramos procesos, investigaciones y desarrollos.
- Buscamos ser claros, precisos y concisos, sin olvidar la parte humana de los negocios: por ello, somos una Empresa Socialmente Responsable, distintivo otorgado desde el presente año, por ello, brindamos a nuestros clientes Soluciones Simples y Sustentables.



Resultados 2014:

- + de 750 clientes satisfechos a lo largo de 12 años de experiencias empresariales.
- En 2013 apoyó el desarrollo de alrededor de 50 sistemas de Franquicias de más de 20 giros, en más de 15 estados.
- Impulsó el mercado de Franquicias de Centro y Sudamérica con nuevas oficinas en Guatemala y Perú.
- Obtuvo el reconocimiento del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) como una de las 16 incubadoras de negocios, organismo que este año, también la distinguió como una de las 10 mejores aceleradoras de empresas que existen en México.
- Desarrolló el Programa “Mujeres Unidas por la Salud”, MUSA, con éste se busca integrar a cerca de 10 mil mujeres capitalinas por cada una de las 16 delegaciones del DF para convertirlas en promotoras de la salud.
- Capacitó a más de 7 mil personas en más de 40 foros diferentes en más 20 ciudades del país y del extranjero y a otras 7 mil virtualmente gracias a la Red Laureate Universities.
- Forjó alianzas con los gobiernos del Distrito Federal, Veracruz, Durango, Tabasco y el Ayuntamiento de Pachuca.
- Única consultoría de negocios y franquicias mexicana con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

Profesionalismo con calidez humana



Nuestros Aliados...

EDWARD GLOBAL SYSTEMS (EGS)



BARDADILLO Y ASOCIADOS (B&A)



CHERTO



ASIAWIDE FRANCHISE



DELOITTE



FINMEX



SMART LOCATION



ACCSE



ENDEAVOR MÉXICO



THE FRIEDMAN GROUP



ASISTE



SIMETRICAL



Profesionalismo con calidez humana



BRANDIA



FLOCK PyME



TODORETAIL



PROSCAI



UNIVERSIDAD ANAHUAC



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE
MÉXICO (ITAM)



WORLD VISION



FUNDACION E



ACTIVA



VICTORIA 147



Profesionalismo con calidez humana



FUNDACIÓN PROEMPLEO



IFA



AGF



INADEM



Cámara Nacional de la Industria de
Restaurantes y Alimentos
Condimentados



Consejo Empresarial Mexicano de
Comercio Exterior, Inversión y
Tecnología A.C. (COMCE)



Confederación Patronal de la
República Mexicana y Centros
Empresariales Locales (COPARMEX)



AMF



AYUNTAMIENTO DE PACHUCA



VIVE TU CIUDAD

GOBIERNO DEL ESTADO DE
DURANGO



GOBIERNO DEL ESTADO DE
TABASCO



SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Profesionalismo con calidez humana



Aliados Estratégicos



Profesionalismo con calidez humana



Misión

Filosofía

———— Somos un ————
—— EQUIPO ——
MULTIDISCIPLINARIO
..... comprometido con el
crecimiento empresarial
A TRAVÉS DE CONSULTORÍA
de


Profesionalismo con calidez humana



Visión

— Ser la —
— **PRIMERA** —
OPCIÓN DE CONSULTORÍA
..... en
Negocios y Franquicias

Profesionalismo con calidez humana



Valores



Fuerza

Experiencia

Honestidad

Entrega

Respeto

Profesionalismo con calidez humana



Compromiso Dirección General



México D.F., a 29 de Agosto 2014.

Lic. Felipe Cajiga Calderón

Director del Programa de RSE

CEMEFI

Presente

Asunto: Adhesión y cumplimiento al Decálogo de Empresa Socialmente Responsable.

Estimado Lic. Cajiga:

Hago de su conocimiento que todos y cada uno de los Colaboradores de Feher & Feher, hemos adoptado el decálogo de Empresa Socialmente Responsable que el CEMEFI nos comparte y cuyo principal objetivo es el de promover la conciliación de intereses entre los procesos de nuestra actividad empresarial y los valores y demandas de la sociedad.

La Empresa Socialmente Responsable:

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

Musset 228, Col. Polanco México D.F. 11550 Tel. (52) (+55) 55 45- 82 89
feher.com.mx

7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.

8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Atentamente,

Lic. Ferenz Feher Tocatlí

CEO, Feher & Feher



Musset 228. Col. Polanco México D.F. 11550 Tel. (52) (+55) 55 45- 82 89

Profesionalismo con calidez humana



Exposición de Motivos ESR 2014

México D.F., 29 de Agosto 2014.

Lic. Felipe Cajiga Calderón

Director del Programa de RSE

CEMEFI

Presente

Asunto: Carta de exposición de motivos ESR 2014.

Estimado Lic. Cajiga:

Conscientes de nuestro compromiso de practicar acciones responsables en todos y cada una de nuestras actividades y la relación que guardan con la sociedad, autoridades, regulatorias, usuarios y el medio ambiente en que vivimos, deseamos manifestarle nuestro interés de ser considerados y evaluados como una "Empresa Socialmente Responsable".

Reafirmamos que en Feher & Feher, estamos comprometidos con nuestros grupos de interés y practicamos la Responsabilidad Social, la cual contribuye a tener una estrategia sólida en el ámbito de los negocios, la cual está dirigida a la sustentabilidad a través de la mejora continua en nuestra organización.

Por todo lo anterior, manifestamos nuestro interés de participar en el proceso de postulación al Distintivo ESR 2015 movidos por la voluntad de mejorar como empresa y contribuir al desarrollo con sustentabilidad, conscientes de que dicho proceso fortalece la relación que existe entre la empresa y todos sus grupos de interés.

Atentamente,



Lic. Ferenz Feher Tocatlí

CEO, Ferenz Feher

Musset 228, Col. Polanco México D.F. 11550 Tel. (52) (+55) 55 45- 82 89
feher.com.mx

Profesionalismo con calidez humana



Principios sobre Derechos Humanos

- A raíz de nuestra adhesión al Pacto, plasmamos en un Código de Honor obligatorio para nuestros colaboradores el respeto total a los derechos humanos y fundamentales de todas las personas con las que interactuamos.
- En Feher & Feher conocemos y nos regimos bajo nuestro Código de Honor, por ello, todos los colaboradores lo conocen.
- Permanentemente se encuentra un buzón anónimo de sugerencias donde los colaboradores pueden comunicar sus impresiones, problemas o propuestas relacionadas con este código.
- Cada seis meses, se realizan Encuestas de Clima Laboral, las cuales se ocupan de conocer la opinión de los colaboradores en materia de: infraestructura, capacitación, reconocimiento, estímulos y motivación al personal.



Acciones del próximo año:

- Elaborar un Newsletter para los clientes y contactos de Feher & Feher, en donde se incluya un espacio dedicado a la difusión de los puntos del Pacto Mundial, así como temas de la ONU.



Principios laborales

- Horarios flexibles. A raíz de la firma con el Pacto Mundial, se creó la Política de Horarios Flexibles y Tolerancia; en donde se brinda la flexibilidad del horario de todos los colaboradores.
- Catálogo de Beneficios: Todos los colaboradores de F&F cuentan con un catálogo con los beneficios y alianzas con los clientes de F&F.
- Política Ganar-Ganar: Política de comisiones para los colaboradores que ayuden a la venta de productos y/o servicios de F&F.
- Esquema de Home Office. Trabajo desde casa de acuerdo a la Política de Esquema de Trabajo.
- Reglamento Interior de Trabajo: Se modificó y amplió el Reglamento Interior de Trabajo, estableciendo la Tabla de Medidas Disciplinarias.
- Política de Reclutamiento y Selección: Con ella se busca incentivar a los colaboradores a escalar de puesto, o bien, a encontrar al candidato ideal, de acuerdo a las características y perfiles que la empresa busca.
- Código de Conducta Ética. Conforme el cual, se especifica el derecho de libre expresión de los colaboradores y se fomenta el respeto para cada uno de los mismos
- Apoyo a futuras madres: Descuento especial en **Banco de Cordón Umbilical**.



Código de Honor



Código de Honor

Profesionalismo con calidez humana



Principios Medioambientales

- F&F mantiene su compromiso con el medio ambiente con acciones.
- Se crea la Política de Responsabilidad Social y Compromiso con los Stakeholders, la cual garantiza el adecuado desarrollo económico de la empresa de manera compatible con el compromiso social y el respeto hacia el medio ambiente, contribuyendo así a un desarrollo sustentable y revirtiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina, siempre considerando las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.
- Se crea la Política de Donativos, Voluntariado y Sinergias, misma que establece las capacidades y alcances de nuestros apoyos en causas humanitarias y de responsabilidad social.
- Se crea la Normativa del Uso del Papel. La cual especifica la manera idónea de utilización y reciclaje de papel en la empresa.



- F&F se compromete a trabajar con el fin de crear valor sustentable articulado sobre los tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental.



Responsabilidad en el ámbito económico

- Adoptar prácticas avanzadas de gobierno corporativo, basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con accionistas e inversionistas.
- Favorecer la transparencia y las reglas de libre mercado, rechazando las prácticas de competencia desleal, soborno, corrupción u otro tipo de contribuciones con la finalidad de obtener ventajas empresariales, respetando las reglas de la libre competencia
- Brindar servicios que superen las expectativas de los clientes en todas las etapas en las que se tiene relación con el mismo: prospección, venta y servicio post venta.
- Ser una entidad generadora de valor mediante relaciones con proveedores constructivas y provechosas para ambas partes.



Responsabilidad en el ámbito social

- Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, de educación y deporte. Así como cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano.
- Canalizar los esfuerzos filantrópicos de la empresa y sus miembros a través de causas institucionales, siempre procurando atender las causas sociales previamente definidas y acordadas por la Dirección General y por el Comité de Responsabilidad Social.
- Contribuir en la construcción de una sociedad más justa y competitiva, atendiendo el principio de subsidiariedad mediante aportaciones intelectuales, económicas o en especie que generen valor agregado al desarrollo comunitario y al debate de las políticas públicas, asumiendo un papel de ciudadanía corporativa.



Responsabilidad en el ámbito ambiental

- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos, energía y combustibles así como el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad empresarial, teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.
- Incluir como prioritarios la evaluación de riesgos ambientales tanto en nuestra operación como en los productos y servicios que ofrecemos.
- Tener estándares ambientales propios y poner en práctica las medidas preventivas necesarias, asegurando la mejora continua en la gestión ambiental a través de la adecuación de la organización interna y la revisión periódica de los objetivos ambientales.
- Participar en organismos y foros nacionales e internacionales en los que se promueva y apoye el desarrollo de programas para la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.
- Promocionar los valores de desarrollo sustentable y buenas prácticas de gestión ambiental entre el personal, proveedores y contratistas de bienes y servicios.



Principios Anti corrupción

- Feher & Feher mantiene un alto compromiso con la confidencialidad de los clientes, así como con toda la información que maneja dentro y fuera de la empresa.
- Dentro del Código de Conducta Ética se encuentra un apartado en donde se establecen las acciones en caso de algún conflicto de intereses, Seguridad de la información de la empresa, uso del nombre de la empresa, Derechos de Propiedad Intelectual, etc.



Cualquier duda, favor de comunicarse con el área responsable de Responsabilidad Social de Feher & Feher:

Linda Villa

linda@feher.com.mx

Maribel Carbajal

maribel@feher.com.mx

Laura Hernández

laura@feher.com.mx



@FeherandFeher



@FeherandFeher



Comienza soñando, termina creando