



Profesor Chiflado la
empresa líder en educación
y entretenimiento en México



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact and
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

¡Lo que se aprende riendo
y jugando nunca se olvida!!®



Premio Nacional
del **Emprendedor**
2014



¿Quiénes somos?

- Metodología única con alto nivel de recordación
- Desarrollamos eventos interactivos, estrategias de comunicación y campañas de sensibilización en donde los participantes juegan y aprenden sin darse cuenta.
- Nuestra apuesta son los niños: máximos portavoces de la modernidad y el cambio social sin embargo, acercamos a chicos y grandes al conocimiento a través del método científico
- Trabajamos en colaboración con el sistema educativo, las empresas, instituciones, medios de comunicación y los padres de familia.
- Presencia en las principales ciudades de la República Mexicana.



**“Me lo explicaron y lo olvide, lo vi y lo entendí,
lo hice y lo aprendí” Confucio**



Nos avalan instituciones oficiales

- Somos parte de la **Red del Pacto Mundial**, iniciativa de la **ONU**
- Nuestros programas y metodología están **aprobados** por pedagogos, científicos, psicólogos e instituciones oficiales como:



Centro de Divulgación de Ciencias de la UNAM



Centro Mexicano de Programación Neurolingüística



CONACYT





Premio Nacional del Emprendedor

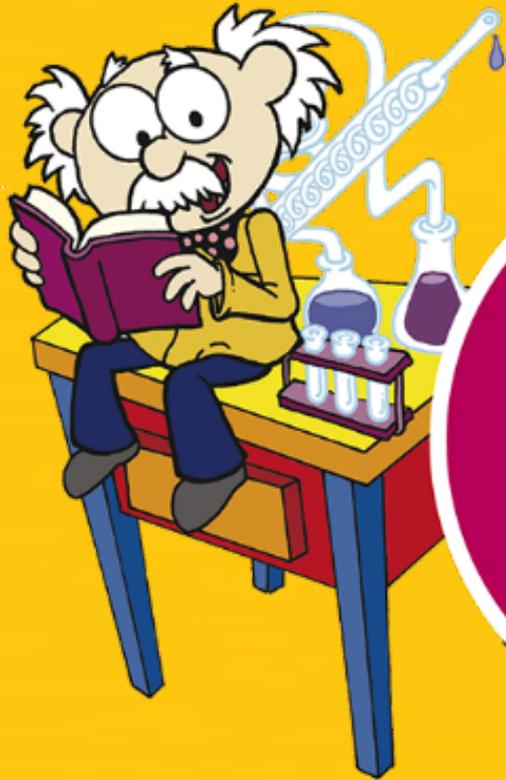
- Máxima distinción que otorga la Secretaría de Economía a las personas físicas y/o morales, **referentes nacionales** por sus ideas, empresas y emprendimientos considerados valiosos, relevantes e innovadores.
- Participaron **8,501** propuestas analizadas por el comité de expertos en creación empresarial.
- Determinaron **1,485** postulaciones de las que resultaron **40** finalistas y **un ganador** en cada categoría.





¡Lo que se aprende riendo y jugando nunca se olvida!!®





Nuestra
Misión:

“Inspirar en cada
persona del mundo el
deseo de seguir
aprendiendo.”





Nuestra Visión:

Somos una generadora de experiencias inolvidables, que a través de la ciencia, contribuyen a construir un mundo más consciente y responsable.



Comunicación Sobre el Progreso (CoP) Operadora Profesor Chiflado S.A. de C.V.



COMMUNICATION ON
PROGRESS

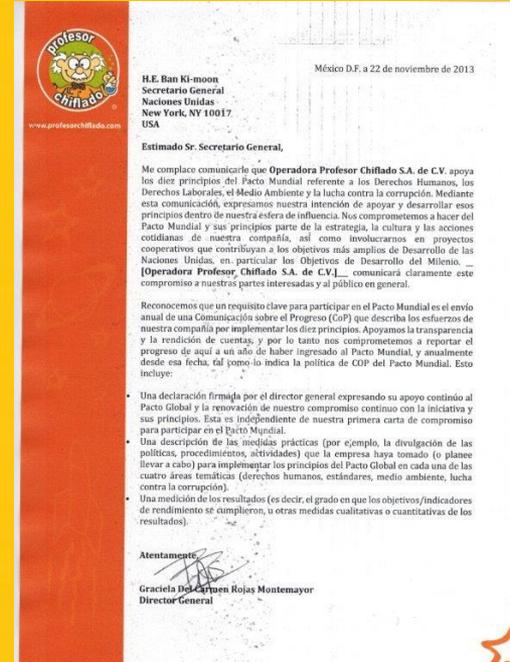
This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Compromiso de la Dirección General

Reiteramos el compromiso realizado por la Dirección General en el 2013



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Código de conducta y sistema de nómina

- Se desarrolló un código de ética para los empleados el cual es parte integral de su contrato.
- Se está migrando de sistema de nómina para garantizar los derechos laborales de los trabajadores administrativos con todas las prestaciones de ley

A raíz de nuestra adhesión al Pacto, plasmamos en un Código de Conducta (**Anexo 1**) obligatorio para nuestros colaboradores el respeto total a los derechos humanos y fundamentales de todas las personas con las que interactuamos. Todos los empleados están obligados por contrato a conocer este código y tenerlo a la mano puesto que el departamento de Recursos Humanos hace muestreos aleatorios aplicando un cuestionario sobre su contenido. Permanentemente se encuentra un buzón anónimo de sugerencias donde los colaboradores pueden comunicar sus impresiones, problemas o propuestas relacionadas con este código. Para la medición de resultados en este rubro, nos comprometimos a realizar una auditoría externa anual sobre el rendimiento en torno a los derechos humanos.



Código de ética Profesor Chiflado



www.profesorchiflado.com

CODIGO DE ETICA PROFESOR CHIFLADO

En Profesor Chiflado, consideramos la Integridad y la Responsabilidad social como los valores mas altos que nos distinguen.

Para vivir Nuestros Principios y Valores y por lo tanto cumplir con este Código, es indispensable que seamos personas de alta calidad moral y que nos sea natural cumplir con el mismo, predicando con el ejemplo.

Cumplir con las disposiciones de Nuestro Código de Ética nos llevará siempre a tener la satisfacción de haber actuado lealmente con Nuestra Empresa y con Nuestros Grupos de Interés de manera clara y honesta, en un ambiente de confianza y cordialidad en todos los aspectos de nuestra vida, tanto en lo personal como en lo profesional.

1.- Con nuestro Clientes

Prestamos servicios profesionales conforme y a las correspondientes normas técnicas y profesionales. Ofrecemos solamente aquellos servicios que podemos prestar y nos esforzamos por entregar como mínimo aquello a lo que nos hemos comprometido, tratando de superar las expectativas del cliente cuando es posible.

Competimos activamente utilizando sólo métodos legales y éticamente aceptables.

Cumplimos con nuestras obligaciones contractuales, informando sobre nuestros servicios y cobrando por ellos de manera honesta.

Respetamos la confidencialidad y privacidad de nuestros clientes, nuestros profesionales y de todos aquellos con quienes nos relacionamos. Cumplimos con la normativa, la reglamentación aplicable y las normas profesionales con el objetivo de mantener apropiadamente la confidencialidad y privacidad de la información.

Procuramos evitar los conflictos de intereses. Pero en caso de que se presenten, analizamos si los intereses de las partes pueden protegerse implementando los procedimientos adecuados.

Valoramos mucho nuestra independencia de criterio. Hacemos honor a la confianza que depositan en nosotros nuestros clientes y otros grupos de interés, cumpliendo las disposiciones establecidas por las autoridades competentes y las normas profesionales, que están destinados a permitirnos desarrollar nuestra actividad con la objetividad necesaria. En nuestro trabajo nos aseguramos de que nuestra independencia no se vea comprometida, o pueda percibirse como tal.

Hacemos frente a las circunstancias que menoscaben o parezcan hacerlo en contra de nuestra misión y valores.

Cuando nos enfrentamos a problemas difíciles, o que suponen un riesgo para Profesor Chiflado, consultamos con las personas indicadas antes de actuar.

Seguimos las pautas establecidas para efectuar consultas de carácter técnico y administrativo.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Objetivos para el próximo año:

- Integrar en el boletín mensual (newsletter) de la empresa una reflexión informativa sobre cada uno de los derechos de los niños o temas que promueva la ONU las Naciones Unidas. Estimamos llegar a 10,000 personas con esta estrategia, a través de una campaña de mailing.
- Implementar un periódico mural mensual sobre derechos los derechos de los niños y temas que promueva la ONU para para difundir entre nuestros colaboradores y proveedores información relevante, noticias, legislación y toda clase de recomendaciones sobre la materia

Noviembre semana de la Ciencia!

Caféheles Lijados

#DataCurioso

Fuente recomendada: Ciencia divertida

Explicación:

Compañías de Responsabilidad Social y Tecnología de Comunicación e Informativa

¡Lo que se aprende leyendo y jugando nunca se olvida!

profesor chiflado

www.profesorchiflado.com

THE GLOBAL COMPACT

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

COMMUNICATION ON PROGRESS

Condiciones y Capacitación

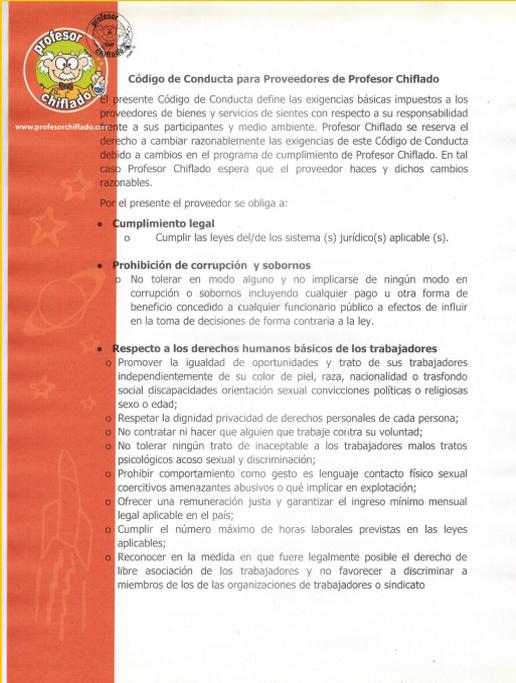
- Se cambió el horario de trabajo a un horario corrido de 7:00 a 4:00 de la tarde para fomentar el empleo a madres de familia y/o fomentar que los empleados puedan estudiar en la tarde/noche
- Se busca constantemente capacitación para los empleados en temas relevantes para el negocio como son: ventas, PNL (Programacion Neorolinguistica) , primeros auxilios, etc y esperamos proxicamente lograr clases de inglés
- En los siguientes meses se estará contratando a una empresa especializada en coaching de salud y nutrición que de asesoría a los empleados. La empresa pagará el 50% del costo y los empleados el otro 50%



Contrato general y contra el trabajo infantil

- **Contratación por nómina.** La empresa emigrara de un sistema de contratación por nómina que garantice los derechos laborales de todos los empleados y el correspondiente pago de impuestos.
- **Contrato general.** En el contrato laboral de todos los colaboradores, Profesor Chiflado reconoce el derecho a la negociación colectiva y obliga a los empleados a denunciar cualquier forma de trabajo infantil, bajo riesgo de quedar fuera de la organización. También asentado en cada contrato, la empresa expresa de manera específica los derechos y responsabilidades de cada empleado y su sistema de compensaciones y beneficios.
- Integramos un área para experimentación separada de las oficinas administrativas que garantice el correcto manejo de todas las sustancias químicas y elimine cualquier riesgo de accidentes de trabajo en el manejo de estas sustancias.
- Designamos un espacio de almacenamiento de cuadernillos y materiales (kits) que facilita el manejo y limpieza actual.





Objetivos para el próximo año:

- Además del Seguro Social, dotar durante el primer trimestre del año a todos los colaboradores de la información completa y puntual sobre la utilización del Seguro Popular del Gobierno Federal y otras opciones de atención médica local y federal para sus familias en caso de requerirlo.
- Apoyo a la maternidad. Otorgaremos a nuestras empleadas un periodo extendido de incapacidad de 15 días y horario flexible durante el primer año de vida de sus hijos.
- Lista de proveedores. Se integrará en el área administrativa el procedimiento para dar de alta proveedores en donde además de solicitar su información legal, se solicitará como requisito que firmen el **código de conducta para de proveedores de Profesor Chiflado**



Promoción de la RSE y campañas de sensibilización

- **Presentaciones a clientes.** En todas las presentaciones de nuestros servicios ante clientes y clientes potenciales, los ejecutivos de venta y cualquier miembro del equipo chiflado que intervenga, promueve la necesidad de cualquier empresa de establecer compromisos de Responsabilidad Social Empresarial que se refieran al cuidado de los recursos naturales del país, a la reutilización, reciclaje y reuso de todos los materiales posibles y a la utilización responsable de la energía. Enfatizamos que no es una moda ni sólo una tendencia sino una exigencia de situación global y el cambio climático.
- **Programas escolares.** Como centro del catálogo de productos de Profesor Chiflado, se encuentran las campañas de sensibilización en escuelas que tienen por objeto difundir entre las generaciones más jóvenes la importancia del desarrollo sustentable y las acciones ecológicas que se pueden aplicar en la vida diaria sin mayor complicación. Estas campañas tienen un enfoque preventivo y activo para que los niños se formen como ciudadanos responsables en ambos sentidos.
- **Programas de voluntariado.** Como parte de las opciones que ofrecemos a las empresas, se encuentran jornadas de voluntariado educativo en las escuelas de su comunidad



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Objetivos para el próximo año:

- Lanzar una jornada temática sobre los principios del pacto mundial para sensibilizar a nuestros empleados, clientes y colaboradores



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Compras, uso de papel y agua

- **Promoción de tecnologías alternativas.** Dentro de los contenidos de los guiones característicos de nuestras presentaciones de Teatro Interactivo, se encuentra la difusión de tecnologías ambientales de bajo impacto y energía limpia. Hacemos que los participantes conozcan tecnologías innovadoras o tradicionales pero que tienen en común el cuidado del ambiente y la búsqueda de la más baja huella de carbono posible.
- Se realizan actividades de reciclaje y reuso de la basura utilizando el tetrapack y los envases de pet para desarrollar las actividades de nuestros programas y talleres
- **Política de desechos.** En todos nuestros experimentos utilizamos un protocolo de desecho de sustancias que asegurará que no vertemos ninguna sustancia contaminante a la red local. Usaremos siempre contenedores distintivos especiales en perfecto estado de acuerdo con cada sustancia con riesgos de manejo.
- **Uso de agua.** En nuestras actividades programamos el menor uso de agua potable y el mayor reuso de la misma.



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Objetivos para el próximo año:

- **Equipo ahorrador.** El 100% de nuestro equipo de cómputo será de última generación en el 2017, ahorrador de energía y con funciones para apagarse automáticamente al detectar inactividad. También el 100% de nuestros equipos se conecta a través de reguladores que aseguren su buen funcionamiento y durabilidad, de manera que el consumo de energía y la compra posterior de equipo se reduzca lo más posible.
- **Política en área de compras.** Todos los insumos que emplearemos para elaborar materiales didácticos son de origen lícito; no utilizamos unicel en ninguna de sus formas y siempre transportamos cualquier material reutilizando siempre bolsas biodegradables o en cestos, costales y canastos destinados para el almacenamiento final.
- **Uso de papel en oficinas e iluminación.** El uso de papel bond se limita al estrictamente indispensable y al menos en el 50% de nuestras impresiones reutilizamos las hojas. El 100% de nuestra iluminación se compone de focos ahorradores de energía y tenemos una campaña permanente entre los empleados para apagar las luces siempre que sea posible.
- **Buenas Prácticas de Manufactura.** Produciremos cualquier mercancía, kit o entregable promocional bajo los lineamientos de un programa BPM´s.



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Estándares de seguridad, antipiratería y monitoreo

- Se están migrando las unidades tipo pick up con doble cabina para cumplir los estándares de seguridad y requerimientos operativos
- Se eliminó al 100% la piratería al migrar a Google drive toda la plataforma tecnológica
- Se está formalizando la estrategia de Fundación Profesor Chiflado para contabilizar los eventos gratuitos que se realizan con diferentes asociaciones que lo soliciten y para desarrollar programas gratuitos para los públicos de escasos recursos
- Monitoreo continuo. Utilizamos un sistema de monitoreo con cámaras en nuestras instalaciones que desalienta cualquier práctica dudosa o mal uso de nuestros equipos, materiales e instalaciones.
- Código de ética. El reglamento interno incluye un código de ética que incluye una cláusula que expresa abiertamente la tolerancia cero hacia la corrupción, el soborno y la extorsión.



Sistema de sugerencias; compras y alianzas

- **Sistema de retroalimentación web.** Todas las personas a las que prestamos un servicio tienen la opción de enviar sus quejas y sugerencias a través de la sección de contacto de nuestra página web. Los comentarios ahí plasmados no son eliminados del sistema aunque no estén visibles para el público en general. El seguimiento que se hace de cada queja o sugerencia queda plasmado en el sistema y está accesible en caso de una auditoría.
- **Compras.** En cualquier cotización de producto o servicio, pedimos que la iniciativa presente al menos tres opciones de entre las cuales, una persona del área administrativa ajena al proceso califica las más viables.
- **Alianzas.** Cualquier posible aliado que sugiera en modo alguno la posibilidad de una compensación ilegal o un beneficio desproporcionado a las actividades de colaboración, es automáticamente descartado. Cuando una alianza implica una comisión por referencias queda siempre estipulado en un convenio de colaboración plenamente auditable y dentro del marco legal aplicable.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Objetivos para el próximo año:

- **Capacitación semestral.** Al menos dos veces por año, ofreceremos a nuestros empleados una capacitación que se hará extensiva a nuestros proveedores más habituales. Dicha capacitación incluirá una plática de sensibilización con expertos y una ponencia motivacional para reforzar el sentido de pertenencia con la organización y el compromiso con todos aquellos lineamientos internos de comportamiento que garanticen un desempeño profesional ético y responsable.
- **Procedimientos RH.** El área de Recursos Humanos contará con una descripción de ruta crítica para los diferentes casos de corrupción y establecerá anticipadamente el tratamiento aplicable para cada uno.





Profesor Chiflado la
empresa líder en educación
y entretenimiento en México

¡Lo que se aprende riendo
y jugando nunca se olvida!!®

